

TOPASA



*DIAGNOSTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LA ENTREGA DE
MATERIALES DEL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA
TOPFLIGH ANDINA S.A*



**DIAGNOSTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LA ENTREGA DE MATERIALES
DEL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA TOPFLIGH ANDINA S.A**

**PROYECTO APLICADO:
ANTEPROYECTO**

**NATALIA MARIA RIOS TOBON
I D: 000088780**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE INGENIERÍAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
TUTOR SUGERIDO: ING. RUBEN JACOME
FLORIDABLANCA, SANTANDER
201**

DEDICATORIA

“La muerte no nos roba los seres amados. Al contrario, nos los guarda y nos los inmortaliza en el recuerdo. La vida sí que nos los roba muchas veces y definitivamente.” *FRANÇOIS MAURIAC*

Este trabajo y toda mi carrera están dedicados a dos seres maravillosos que perdí en vida durante mi tiempo de estudio... ABUELITO, TIA DOLLY este gran logro está dedicado a ustedes, ya que estuvieron animándome, ayudándome y siempre pendiente de mi hasta el último momento de sus vidas, siempre con la ilusión y anhelo de verme convertirme en profesional. Ese momento está cada día más cerca, y desde el cielo tienen un palco de lujo asegurado para verme realizar su sueño.

Gracias por haberme enseñado muchas cosas las cuales me ayudaron a volverme la persona que soy.

De nuevo mil gracias mis angelitos!!!

AGRADECIMIENTOS

La fe, el esfuerzo y optimismo dedicado a lo largo de los años de estudio, son el fruto de la gente que creyó en mí, apoyándome en todo sentido dándome la mano a través de la educación. Es por ello que este trabajo está dedicado a las personas que a lo largo de mi vida me han dado la formación de ser persona antes de ser profesional.

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho por mí.

A mis tías que gracias a ellas puede complementar mis estudios con una excelente práctica, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles. A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: DIAGNÓSTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LA ENTREGA DE MATERIALES DEL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA TOPFLIGHT ANDINA S.A

AUTOR: NATALIA MARIA RIOS TOBON

FACULTAD: FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR: RUBEN JACOME

RESUMEN

Este proyecto de grado tiene como principal objetivo evaluar el cumplimiento de entrega de los materiales por parte del área de compras a producción, que esté cumpliendo el límite de tiempo asignado, para ello se generó una tabla de seguimiento en el cual se llevó el control de cada una de las órdenes de producción, es decir fechas de entrega, tipos de materiales, cantidades, proveedores, clientes y referencias durante los meses de enero, febrero y marzo, con el fin de identificar aquellas que no cumplieron el Lead Time interno y analizar las causas.

El diagnóstico en el área de compras de Topasa, arrojó resultados en los que durante el primer trimestre del año 2012 no se logró cumplir con el indicador del Lead Time interno, a pesar de no encontrarse lejos de la meta (95%) , se mantuvo en un uno por ciento por debajo de esta, teniendo como causas principales el tiempo de entrega por parte del proveedor en los sustratos de impresión que provenían del exterior y también las retenciones de cartera por mora de pago de facturas, además de ello están los diferentes factores no controlables que se presentan en el día a día de la empresa tales como incapacidades, vacaciones, capacitaciones de operarios etc.

Como segunda parte del objetivo principal se quería lograr disminuir los costos de inventarios de materias primas, por ello inicialmente se hizo un análisis y se recopiló información de los movimientos y de la rotación de cada una de las bodegas del almacén de materias primas (tintas, empaque, Indigo y Topasa), a partir de esto se tomó la decisión de únicamente implementar la estrategia de compras según requerimientos para la adquisición de los sustratos de impresión, esta bodega fue la que presentó menor rotación de materias primas y un incremento mes a mes de los costos, según información histórica.

Posteriormente se ejecutó un análisis a los principales proveedores de sustratos de impresión en cuanto su capacidad de respuesta y de entrega a una orden de compra, la cual nos mostró que el tiempo de entrega por parte de ellos no superaba los 2 días, dándonos así la oportunidad de implementar esta estrategia. Luego de tres meses en el que esta se fue implementando se obtuvo como resultado final una disminución de \$ 200.000.00 demostrando así la viabilidad de la continua ejecución de la estrategia.

PALABRAS CLAVES:

Lead Time, Gestión de compras, Sustratos de impresión, Proveedor, Almacén, Inventario, órdenes de pedido, cliente, BDIndigo, BDTopasa, BDTintas y BDEmpaque

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: FULFILLMENT DIAGNOSTIC OF THE DELIVERY MATERIALS AT THE TOPASA'S PURCHASING AREA

AUTHOR: NATALIA MARIA RIOS TOBON

FACULTY: FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR: RUBEN JACOME

ABSTRACT

This degree project's main objective is evaluate compliance with delivery of materials from the shopping area to fulfill production dead line time for it creative a table of tracking which took control of each of production orders for example deadlines, types of materials, quantities, suppliers, customers and references during the months of January, February and March in order to identify those that failed to meet the internal lead time and analyze the causes.

The diagnostic at the purchasing area Topasa, yielded results that during the first quarter of 2012 did not comply with the internal Lead Time indicator, despite not being far from the goal (95%), remained 94% percent, 1% below the target set, having as main causes delivery time of supplier in the print media that came from abroad and holding deductions for late payment of invoices, in addition to this are the different factors that are uncontrollable in the day to day business such as disability, vacation, training of operators and so on.

As a second part of the main objective was to be achieved reducing inventory costs of raw materials, so an analysis was made initially and collected information on the movements and rotation of each of the warehouses store raw materials (inks, packaging, Indigo and Topasa), from this it was decided to only implement the procurement strategy as requirements for the acquisition of the print media, this winery was the one with lower turnover and increased raw materials every month costs. Then at the main suppliers of print media in terms of its ability to respond and deliveries to a purchase order, which we showed that the delivery time on their part not exceeded 2 days, giving us the opportunity to implement this strategy. After three months in which this was implemented it was obtained as a final result a decrease of \$ 200.000.00 showing us the viability of continuing execution of the strategy.

KEYWORDS: Lead Time, customers, Supplier, Warehouse, inventory, printing media, purchase order, purchasing management, BDIndigo, BDTopasa, BDInks y BDPackaging

INTRODUCCIÓN

Al igual que en todas las compañías, para TopFlight Andina S.A el cumplimiento con las entregas de los productos finales a los clientes es uno de las primordiales metas a cumplir, por ello el objetivo principal de este proyecto es realizar un diagnóstico del cumplimiento del área de compras en lo relacionado con la entrega oportuna de las materias primas a la planta de producción, ya que se ha detectado inconvenientes en esta gestión y ahí es donde inicia el proceso productivo, un retraso en las materias primas significa un retraso en la programación de producción, por esto la importancia de la gestión de una eficiente gestión de compras.

La recolección de los datos necesarios para llevar a cabo este análisis, se ha de realizar durante el primer trimestre del año 2012, el cual comprende identificar las principales causas del incumplimiento del Lead Time interno (compras), el nivel de frecuencia con la que se esta incurriendo.

Además se busca la implementación de una estrategia con el fin de disminuir los costos de los inventarios de las materias primas en bodega, mediante la compra de insumos según requerimientos de producción, no obstante es importante tener en cuenta que fuera de la gestión de compras se encuentra la gestión del gerente quien también realiza diversas compras de insumos en el exterior, afectando así el inventario de las materias primas.

GLOSARIO

APROVISIONAMIENTO

Poner a disposición de la empresa todos los productos, bienes y servicios del exterior que son necesarios para su funcionamiento.

CALIDAD

Mide el porcentaje en el que el material recibido cumpla las condiciones requeridas y se encuentre en perfecto estado

COMPRAS

Las compras son una actividad altamente calificada y especializada. Deben ser analíticas y racionales para lograr los objetivos de una acertada gestión de adquisición de productos y servicios en la cantidad, calidad, precio, momento, sitio y proveedor adecuado, buscando la máxima rentabilidad de la empresa.

CONTROL DE INVENTARIOS

Es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados.

EVALUACION DE PROVEEDORES

Consiste en localizar aquellos proveedores potenciales y seleccionar entre ellos, a los que reúnan mejores condiciones para la empresa, basándose en principio en criterios de política de compras.

INVENTARIO

Es la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa.

LEAD TIME

Tiempo promedio que transcurre desde que se inicia una solicitud de aprovisionamiento de un determinado producto, hasta que estos se sitúan físicamente en el mercado.

Aplicado este concepto al área de compras, el lead time de nosotros es el tiempo que debe transcurrir desde el momento en que recibimos la requisición del material hasta el momento en que este es puesto en planta para ser utilizado.

OFIMÁTICA:

Herramienta informática que permite idear, crear, manipular, transmitir y almacenar información necesaria en una empresa, la cual esta conectada a través de una red local y/o intranet.

PROCESO DE COMPRAS

La compra, en general, se inicia a partir de los requerimientos de los distintos sectores de la empresa y se formaliza con un documento escrito; éste es el momento en el que el área de Compras inicia su gestión. El responsable realiza sus debidas cotizaciones en cuanto a precios y selecciona al proveedor. Luego genera la orden de compra para notificar al proveedor que se le ha adjudicado la compra y además para notificar a las demás áreas de la empresa. El proceso continúa con la recepción de lo adquirido y de la factura para emitir el pago.

PROVEEDOR

Son personas naturales o jurídicas, que como su nombre lo indica proveen o abastecen de materiales y/o servicios a otras personas naturales o jurídicas.

REQUERIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS

Son cada una de las necesidades de materiales que llegan al área de compras, necesarias para la elaboración del producto

SERVICIO

Esta característica refleja principalmente el plazo de entrega del pedido, midiendo el número de retrasos ocurridos en un determinado periodo de tiempo.

TIEMPO DE SOLICITUD DE MATERIALES

Es una medida de la agilidad de respuesta en los procesos relacionados con la identificación de las necesidades de materiales y su recepción.

TABLA DE CONTENIDO

1.	GENERALIDADES DE LA EMPRESA	14
1.1	INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	14
1.2	ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	14
1.3	NUMERO DE EMPLEADOS	14
1.4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:	15
1.5	RESEÑA HISTÓRICA:	16
1.6	DESCRIPCIÓN ÁREA ESPECÍFICA DE TRABAJO	17
2.	DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA	18
3.	DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	19
4.	ANTECEDENTES	21
5.	JUSTIFICACIÓN	22
6.	OBJETIVOS	23
6.1	OBJETIVO GENERAL.....	23
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
7.	MARCO TEÓRICO	24
7.1	COMPRAS	24
7.2	INTEGRACION DE LAS COMPRAS EN LA CADENA DE LOGISTICA.....	26
7.3	LEAD TIME GAP	26
7.4	CICLO DE COMPRAS	27
7.5	RELACION CON PROVEEDORES:	28
8.	ACTIVIDADES DESARROLADAS	29
8.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENERO 2012.....	29
8.2	ANALISIS DE RESULTADOS FEBRERO 2012	35
8.3	ANALISIS DE RESULTADOS MARZO 2012	38
8.4	ANALISIS GLOBAL DE LOS MESES DE ENERO, FEBRERO Y MARZO 2012	42
8.4.1	DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO.....	42
8.4.2	ANÁLISIS DE PROVEEDORES.....	43
8.4.3	ESTRATEGIA PROPUESTA E IMPLEMENTACION.....	45
8.5	TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	50
9.	CONCLUSIONES.....	51
10.	RECOMENDACIONES	53
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	54

12.	WEB GRAFÍA	55
13.	ANEXOS.....	56
13.1	ANEXO A: CONTROL DE ENTREGAS DE MATERIALES ENERO 2012	56
13.2	ANEXO B: CONTROL DE ENTREGAS DE MATERIALES FEBRERO 2012	73
13.3	ANEXO C: CONTROL DE ENTREGAS DE MATERIALES MARZO 2012.....	86

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Estructura Organizacional de Topasa ²	15
Ilustración 2. Concepto de compras ⁸	24
Ilustración 3. Creación de valor ⁹	26
Ilustración 4. Lead time gap ¹⁰	26
Ilustración 5. Brechas entre proveedor y cliente ¹¹	27
Ilustración 6. Cumplimiento enero 2012	30
Ilustración 7. Clientes vs ordenes no cumplidas enero 2012	30
Ilustración 8. Frecuencia de los materiales enero 2012	34
Ilustración 9. Cumplimiento febrero 2012	35
Ilustración 10. Clientes vs ordenes no cumplidas, febrero 2012	36
Ilustración 11. Frecuencia de los materiales, febrero 2012	37
Ilustración 12. Cumplimiento marzo 2012	38
Ilustración 13. Clientes vs ordenes no cumplidas, marzo 2012	39
Ilustración 14. Frecuencia de los materiales, marzo 2012	41
Ilustración 15. Diagrama de causa y efecto	42
Ilustración 16. Comportamiento inventario sustratos de impresión, primer trimestre 2012, marzo (1)	48
Ilustración 17. Comportamiento inventario sustratos de impresión, segundo panorama, primer trimestre 2012 marzo (2)	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Personal TopFlight Andina S.A	14
Tabla 2.Cumplimiento Lead Time primer semestre 2011 ⁵	19
Tabla 3. Cumplimiento Lead Time segundo semestre 2011 ⁶	20
Tabla 4. Nivel de cumplimiento enero 2012.....	29
Tabla 5. Clientes con órdenes incumplidas enero 2012	31
Tabla 6. Ordenes no cumplidas en enero 2012	32
Tabla 7.Nivel de cumplimiento febrero 2012	35
Tabla 8.Ordenes no cumplidas, febrero 2012	36
Tabla 9. Nivel de cumplimiento marzo 2012.....	38
Tabla 10.Ordenes no cumplidas marzo 2012.....	40
Tabla 11.Sustratos de impresión con tiempos de entrega de 1 y 2 días.	44
Tabla 12. Movimientos bodegas del almacén de Topasa, cuarto trimestre de 2011 ¹²	46
Tabla 13. Resultados inventarios primer trimestre 2012. ¹³	46
Tabla 14. Resultados inventarios bodegas sustratos de impresión, segundo panorama, primer trimestre 2012 ¹⁴	47
Tabla 15. Rotación de inventario	49
Tabla 16.cumplimiento de objetivos	50

1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

1.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa: TOP FLIGHT ANDINA S.A
Dirección: Calle 62 sur # 44-43; Sabaneta, Antioquia
Teléfono:(054) 288 12 11

Misión:

Poner a disposición de nuestros clientes lo último en tecnología de impresión a través de procesos certificados para proyectar su imagen ante los más exigentes mercados nacionales e internacionales, promoviendo el desarrollo sostenible de las competencias profesionales de nuestro recurso humano y la generación de valor por parte de la organización para sus accionistas.

Visión:

Proveer soluciones de empaque que generen un alto valor agregado al producto final de nuestros clientes, siendo capaces de evolucionar constantemente como empresa, manteniendo un alto valor para permanecer y crecer en el mercado para ser identificados como símbolo de excelencia.

1.2 ACTIVIDAD

ECONÓMICA

Impresión, conversión y acabado de etiquetas adhesivas en prensas de impresión banda angosta y banda media

1.3 NUMERO DE EMPLEADOS

Personal URRÁ S.A E.S.P	
Operativos	48
Administrativos	35
Total	83

Tabla 1. Personal TopFlight Andina S.A ¹

¹Información suministrada por Juan Carlos Ramírez Vélez, Director Gestión Humana de TopFlight Andina S.A, Diciembre, 2011.

1.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

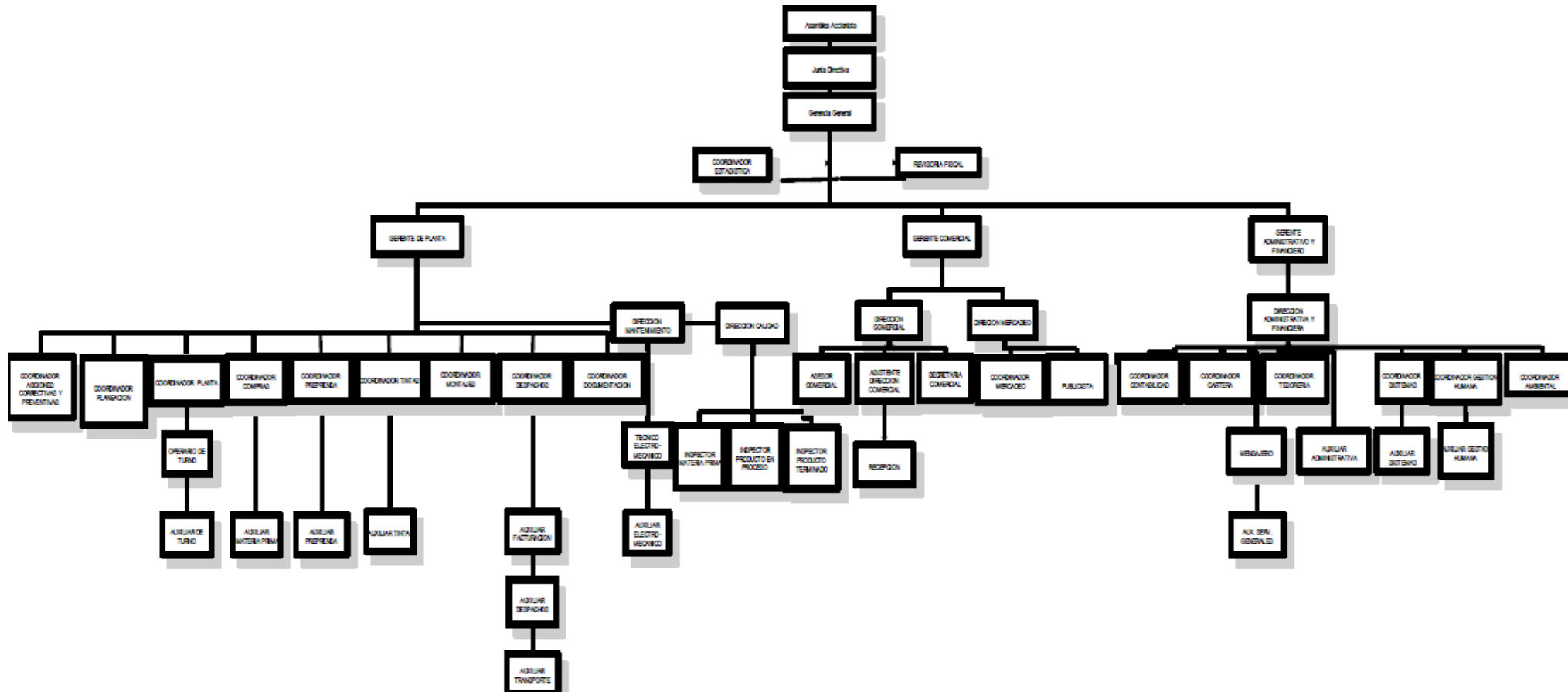


Ilustración 1. Estructura Organizacional de Topasa²

²Imagen tomada del documento interno, Manual de calidad M3-MC-01, Versión 2.

1.5 RESEÑA HISTÓRICA:

En el año de 1964 los señores Jaime Jaramillo Londoño, Armando Calle y Vicente Ferrer Martínez fundan la empresa RELIEVES MIL con sede en la Ciudad de Medellín, la cual en sus inicios operaba en un garaje, en el cual contaban con un personal de no más de 5 empleados y con 3 máquinas Troqueladoras. Rollo a Rollo de marca Kiess & Gerlack. Después de unos años los fundadores de la empresa RELIEVES MIL, ven la necesidad de posicionarse mejor frente a la competencia, tomando la decisión de buscar inversionistas Extranjeros para fortalecer su empresa en el ámbito nacional.

Después de establecer algunos contactos en el exterior, la empresa Norteamericana TOPFLIGHT CORPORATION con sede en Pensilvania está interesada en realizar una alianza y manda a llamar a uno de los socios de RELIEVES MIL a Norte América para conocer más a fondo la Empresa Colombiana. Al verse un claro interés en la Compañía Norte Americana en una alianza con la Empresa Colombiana se realiza la visita del Vicepresidente Internacional el Señor HARTMUT SCHMIED a Colombia.

Con la visita del Vicepresidente Internacional más la realización y de estudios de pre factibilidad por parte de TOPFLIGHT CORPORATION, se recibe la grata noticia de que se llegó a un acuerdo de aporte de capital, tecnología y equipo y de la transformación de la empresa RELIEVES MIL, en la nueva razón social de ETIQUETAS CINTAS Y CALCOMANÍAS TOPFLIGHT ANDINA S.A, más conocida como "TOPASA".

TOPFLIGHT ANDINA S.A "TOPASA" fue fundada en 1974 en la ciudad de Medellín, como subsidiaria de la TOPFLIGHT CORPORATION de York, Pensilvania, de quienes proviene todo el conocimiento técnico y desarrollo de nuestros productos.

El equipo suministrado por la empresa Norte Americana consistió en dos máquinas Flexo Gráficas, una rebobinadora, una prensa para clisés y un tambor para rectificarlos.³

³ <http://www.topasa.com>

1.6 DESCRIPCIÓN ÁREA ESPECÍFICA DE TRABAJO

“TOPASA” posee en su estructura un SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD en el cual se encuentra tres macro procesos los cuales los definiremos como:

1. Responsabilidad gerencial
2. Planificación de procesos operativos
3. Procesos de medición análisis y mejora.

El área específica de trabajo donde se está desarrollando actualmente la Pasantía, se encuentra dentro del proceso de planificación de procesos operativos, más específicamente en el área de compras.

El objetivo del área de Compras y la función principal que corresponde desempeñar es mantener abastecida cada una de las áreas de producción con las materias primas requeridas y para el caso del material que se requiere para impresión, este debe ser despachado en un lapso de 3 días, después de haber recibido la solicitud por parte de programación

Otras labores a realizar son:

- **Evaluación de proveedores:** Esta evaluación se debe realizar mensualmente para cada una de las órdenes de compra que se realicen a los proveedores críticos los cuales están establecidos en el manual de calidad. Para la selección de proveedores se debe evaluar los siguientes aspectos;
 1. entrega oportuna,
 2. cantidad del pedido completo,
 3. producto conforme y
 4. servicio

Existiendo ciertos parámetros para la calificación de este los cuales están definidos en el sistema de calidad, de acuerdo a lo anterior se logra conocer aquellos proveedores a los cuales Topasa debe solicitar sus materias primas.

- **Control de las Salidas de materias primas:** Es el despacho de las materias primas a la planta de producción según los requerimientos que estos soliciten, por ello se debe supervisar que los auxiliares de bodega envíen a producción el material correcto, la cantidad y las medidas solicitadas dentro del tiempo requerido.
- **Control de inventarios:** Es el control de los materiales que ingresan y salen del almacén. Este proceso se ejecuta mediante la herramienta informática Ofimática, en el que diariamente se digita los diferentes movimientos que se realizan dentro del almacén (facturación, consumos, adiciones, reintegros etc.

2. DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

TOPFLIGHT ANDINA S.A “TOPASA es una empresa cuya actividad principal es la impresión, conversión y acabado de etiquetas adhesivas en prensas de impresión banda angosta y banda media, la cual se encuentra altamente comprometida con el mejoramiento continuo.

Prueba de ello cuenta con la certificación de las Normas Técnicas Colombianas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la calidad y además cuenta con el certificado otorgado por Fenalco de responsabilidad social.

En estos momentos cuenta con importantes clientes nacionales como lo son: Organización Terpel S.A , Alimentos Cárnicos S.A.S, Productos Familia Sancela S.A, Colombina S.A, Colombiana kimberly Colpapel S.A, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia , Industria de alimentos Zenú S.A.S , Almacenes Éxito S.A, Simoniz S.A, Compañía Nacional de Chocolates entre otros.

Hoy en día las instalaciones de TOPASA poseen una máquina AQUAFLEX la cual imprime a un ancho de banda a 25 cm hasta 8 colores con una capacidad de impresión de 675.000 metros cuadrados. Tres máquinas PROPHETEER también a un ancho de banda de 25 cm, imprimiendo hasta 8 colores y una capacidad de impresión de 180.000 metros cuadrados. Dos máquinas MARK ANDY, estas máquinas son de menor capacidad, solo imprimen etiquetas hasta un ancho de banda de 17 cm, a cuatro colores y 75.000 metros cuadrados al mes, además cuenta con 12 maquinas embobinadoras, 2 máquinas para hojeado, y una para estampación al calor. TOPASA es capaz de producir hasta 700.000 metros cuadrados de impresión al mes.⁴

Actualmente se encuentra en un proceso de posicionamiento importante en el mercado nacional debido a un incremento significativo en nuestras ventas y a un plan de mejoramiento de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008 para mantener la certificación de nuestros procesos.

Como parte de su mejoramiento es de vital importancia el cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus clientes, por esto mismo se toma asume con mucho cuidado el cumplimiento de los lead times, especialmente donde todo el proceso inicia, que es el proceso de INSUMOS.

⁴ Información suministrada por Jose Luis Franco. Jefe de programación.

3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Para que se pueda tener un proceso que produzca productos de alta calidad en los tiempos requeridos, es indispensable que cada proceso que forma parte de esta cadena cumpla con sus funciones y de su aporte lo cual le va generando valor agregado al producto.

El área de compras es uno de los procesos esenciales y base del funcionamiento del sistema de gestión de calidad y de la empresa en general, ya que es quien se encarga de abastecerla de todos los materiales que se necesiten para cumplir con la elaboración del producto final.

“TOPASA” es una empresa que trabaja mediante el sistema de producción de órdenes bajo pedido, eso quiere decir que diariamente se están recibiendo requerimientos de materias primas, los cuales deben ser despachados en el lapso de tiempo que sea establecido por el área de programación de la producción con el fin de que el producto sea entregado en la fecha pactada con el cliente.

Es por ello que para cumplir con la fecha determinada por el Área de Programación y producción para la entrega del producto final, el área de compras debe realizar un estudio mas detallado y hacer un seguimiento que evalúe si se está cumpliendo con el LEAD TIME el cual esta estipulado para tres días a partir del momento en que la orden sea recibida.

A continuación en la tabla se muestran los resultados obtenidos del seguimiento realizado durante el primer semestre del año 2011:

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	
Pedido entregados a producción	198	231	254	268	
Pedidos cumplidos	189	221	238	254	
% cumplimiento	95.5%	95,7%	93,7%	94,8%	
	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL	META
	249	285	303	1788	100%
	238	271	287	1698	
	95,6%	95,1%	94,7%	95%	

Tabla 2.Cumplimiento Lead Time primer semestre 2011⁵

⁵ Información suministrada por Erika Ducón. Jefe de compras

Como se puede observar en la tabla 2, en ningún mes se logró el cumplimiento con la entrega de pedidos en su totalidad, con el agravante de que a pesar de los resultados no se realizó ninguna acción de mejora que pudiera aumentar los niveles de cumplimiento del LEAD TIME, debido a que no hubo un análisis en el que se lograra encontrar las principales causas que estaban impidiendo que este objetivo se cumpliera.

Para el segundo semestre del 2011 tomaron la decisión de disminuir la meta de este objetivo a un 95% ya que este indicador no se estaba cumpliendo:

MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Pedido entregados a producción	303	325	359	359
Pedidos cumplidos	287	305	347	350
% cumplimiento	94,7%	93,8%	96,7%	97,5%
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	META
	385	398	2129	95%
	374	384	2047	
	97,1%	96,5%	96,1%	

Tabla 3. Cumplimiento Lead Time segundo semestre 2011⁶

Aunque con la modificación de la meta aparentemente el indicador se logró cumplir en cada uno de los meses del último trimestre del 2011, para el área de compras sigue siendo un propósito lograr el 100% del cumplimiento con la entrega de materiales. Para lograr este objetivo es necesario realizar un seguimiento y un análisis a los casos particulares en los que se presente retraso, de esta forma se pueden proponer acciones correctivas que logren incrementar el porcentaje de cumplimiento hasta llegar a la meta establecida.

Otro punto a analizar es el costo de inventario que se está manejando, ya que en un breve recorrido que se hizo a través de la bodega, se pudo observar que hay ciertos materiales que llevaban mucho tiempo almacenados en inventario debido a que en su momento compraban más de lo que producción solicitaba, con el fin de que cuando el pedido volviera ser solicitado el material ya estuviera disponible, pero en ocasiones el cliente al siguiente pedido decidió cambiar las condiciones de su etiqueta y el material quedaba en stock.

El propósito es comenzar a trabajar bajo la teoría del justo a tiempo, para ello inicialmente se debe analizar los diferentes proveedores, es decir la capacidad de respuesta por parte de ellos de tal forma que no atrase el proceso de entrega de materiales y se encuentre entre los días que el proceso de compras tiene para colocar el material requerido en planta de producción.

⁶ Información suministrada por Erika Ducón. Jefe de compras.

4. ANTECEDENTES

En esta área de la empresa TopFlight Andina S.A se encontró un estudio realizado en el año 2008, por la Ingeniera Erika María Ducón Peláez en el cual se realizó un diseño de un modelo de gestión de inventarios en el que se planteaba las cantidades que se deberían tener en existencia en bodega de cada uno de los materiales para evitar que se agotaran y mantener siempre una disponibilidad mínima. Este diseño no logro mayores resultados puesto que el inventario comenzó a incrementarse significativamente aumentando los costos y no había rotación de estos debido a que los clientes realizaban diferentes cambios a sus etiquetas y el material que se tenía en bodega ya no era apropiado para la elaboración de estas.⁷

Un estudio realizado por Jose Fernán Dez de Valderrama dice que la gestión de compras es un proceso vital dentro de una estructura organizacional, aunque muchas organizaciones no logran verlo así, mediante ella la empresa contribuye a la generación de valor y a mejorar los resultados en los periodos en que las ventas disminuyen en forma significativa. Para ello realizo un diagnostico en el banco BANKINTER, en el que inicialmente encontró que la organización no tenía una dirección estratégica en la gestión de compras, tampoco había implementado un sistema de proveedores y otros aspectos los cuales no estaban haciendo que la gestión de compras fuera efectiva. Jose Fernán creo un plan director par el banco BANKINTER en el que principalmente creo una estructura de procedimientos de compra optimizada, en el que logro transforma esta función de compras en una función focalizada generándole un alto valor agregado a la empresa y con ello se vió reflejado el ahorro.

Para afirmar lo anterior, Javier Gonzales Benito en su articulo de “efectos competitivos de la integración estratégica de la gestión de compras” nos dice que la gestión de compras paso a ser un punto clave para la ventaja competitiva de las empresas, para ello es importante que este este involucrado con todo el plan estratégico de la organización, que se haga participe en la toma de decisiones, que también en sus estructura organizacional este se encuentre al mismo nivel que las áreas de producción y comercial. Cuando todo lo anterior se logra es cuando se genera la ventaja competitiva y se mejora los resultados de la empresa.

⁷ Información suministrada por Erika Ducón. Jefe de compras.

5. JUSTIFICACIÓN

Para la empresa TOPFLIGHT ANDINA S.A es de vital importancia el cumplimiento de las fechas de entrega pactadas en cada uno de los pedidos, ya que un retraso en la entrega del producto final a nuestros clientes significa perdida de dinero para ellos, debido a que no podrán comercializar, vender o distribuir sus productos de acuerdo a sus itinerarios.

Para cumplir con la programación de producción de la planta es necesario realizar reuniones diarias en las cuales asisten los coordinadores de las diferentes áreas como el de la planta de producción, despachos, compras, programación, montaje, tintas, y el director de la planta. En estas reuniones se han identificado que algunos retrasos se encuentran en el área de Compras debido a falta de material y no se están cumpliendo con los términos programados y el resto de los procesos involucrados si tienen sus montajes listos y toda la producción se retrasa.

La realización de este estudio generará resultados los cuales serán de gran utilidad para el mejoramiento continuo del proceso de compras, para la implementación de acciones correctivas q logren aumentar la eficiencia y eficacia del proceso, que aseguren el cumplimiento de las entregas de los materiales a planta y de esta forma generarle valor agregado al producto final, además se quiere presentar recomendaciones que le permitan a Topasa seguir creciendo en su proceso de mejoramiento continuo.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar un diagnóstico del cumplimiento del área de Compras, en lo relacionado con la entrega oportuna de la materia prima a las diferentes áreas para el desarrollo de los diferentes productos, además de la implementación de una estrategia para disminuir el costo de los inventarios de materias primas en bodega

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar cada una de las órdenes de pedido que ingresen diariamente al almacén.
- Realizarle seguimiento a cada una de las órdenes recibidas.
- Identificar aquellas órdenes de pedido que no son entregadas a producción en los tiempos requeridos
- Analizar las posibles causas por las cuales el material no pudo ser entregado a tiempo.
- Identificar la causa más frecuente para el retraso de la entrega del material solicitado.
- Detectar los materiales que son más repetitivos entre las órdenes de salida que no son entregadas a tiempo.
- Identificar aquellos clientes que son de alta rotación y analizar el cumplimiento de estas órdenes.
- Analizar cada uno de los proveedores con el fin de conocer las capacidades de entregas de cada uno de ellos.
- Sacar una base de datos de aquellas materias primas para las cuales el tiempo de entrega por parte del proveedor se encuentre entre 1 o 2 días.
- Realizar indicadores de medición que me permitan demostrar que los costos de inventarios se han logrado disminuir.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 COMPRAS

Como bien sabemos las compras son la adquisición de bienes y servicios de la calidad adecuada, en el momento y al precio adecuado y del proveedor más apropiado.

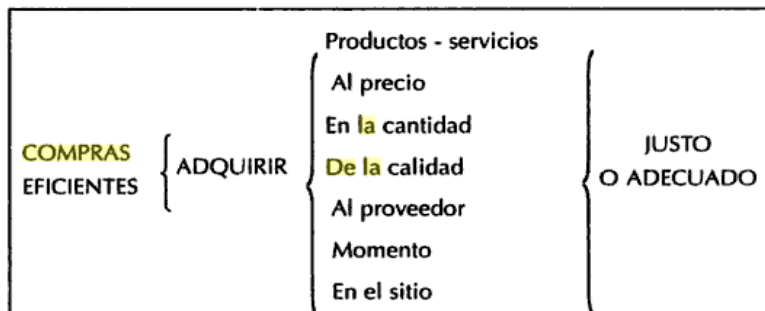


Ilustración 2. Concepto de compras⁸

El proceso de compras involucra la adquisición de materias primas, suministros y componentes para la organización con el objetivo de mantener una continuidad de suministros según programa, proporcionar la materias primas que cumplan y superen los niveles de calidad establecidos y obtenerlos al mas bajo costo posible, estos objetivos se logran por medio de las siguientes actividades:

- Seleccionar y calificar proveedores
- Evaluar el desempeño del proveedor
- Negociar contratos
- Comprar precio, calidad y servicio
- Contratar bienes y servicios
- Programar compras
- Establecer las condiciones de venta
- Evaluar el valor recibido
- Medir la calidad que proviene del exterior
- Predecir los cambios de la demanda
- Especificar la forma en la que se recibirán los bienes.

⁸ MONTROYA PALACIO. Alberto. Conceptos modernos de administración de compras. Bogotá. Editorial Norma. 2002. Pag 34

El proceso de compras ocupa una posición importante en la mayor parte de las organizaciones, ya que las partes, componentes y suministros adquiridos por lo general representan 40 o 60% del valor de ventas de un producto final. Es decir que las reducciones de costo relativamente pequeñas obtenidas en la adquisición de materiales pueden tener un gran impacto en las utilidades que mejoras similares en otras áreas de costos-ventas de la organización. Esto se conoce como principio de apalancamiento.

El efecto de rendimiento sobre los activos también ilustra la importancia del proceso de compras. Además de incrementar utilidades, los menores precios de compra disminuyen la base de activos para la empresa, esto da por resultado un rendimiento sobre los activos que es desproporcionadamente mayor que el nivel de reducción de precio.

Cantidades y momento del pedido: las cantidades adquiridas y el momento en el que se adquieren afectan a los precios que se pagan, a los costos de transportación y a los costos de manejo de inventario. Una estrategia es comprar solo para cumplir los requerimientos a medida que estos se presentan. Esta es la estrategia justo a tiempo. De forma alternativa, se puede utilizar la compra adelantada o anticipada, esto puede resultar ventajoso cuando se espera que los precios sean mayores en el futuro.

Descuentos por cantidad: El precio unitario de muchos artículos varía con la cantidad que se compra; en compras de grandes cantidades el costo unitario es menor. Los proveedores pueden ofrecerle menores precios si se adquieren cantidades mayores, ya que los proveedores se benefician de las economías de escala y transfieren algunos de los beneficios a los compradores mediante incentivos de precio.

7.2 INTEGRACION DE LAS COMPRAS EN LA CADENA DE LOGISTICA

Según el cuadro de Michael Porter, de actividades creadoras de valor de una empresa, las clasifica en nueve categorías:



Ilustración 3. Creación de valor⁹

La actividad de compras se sitúa en las denominadas actividades auxiliares, ya que proporcionan los factores de producción y la infraestructura que posibilita el funcionamiento de las actividades primarias.

7.3 LEAD TIME GAP

El lead time logístico comprende los tiempos empleados en las funciones de compras, producción y entrega. Los tiempos de lead time, aparte de los tiempos de gestión de pedidos, y los tiempos de valor añadido de transporte y fabricación, también incluye los tiempos de espera de materiales: inventario.

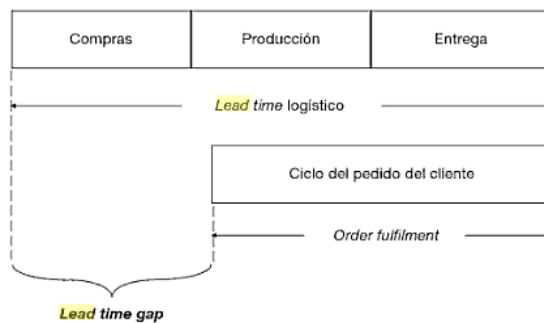


Ilustración 4. Lead time gap¹⁰

⁹ CASANOVAS. August. Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos. Barcelona. Profit Editorial. 2011. Pág. 20.

¹⁰ CASANOVAS. August. Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos. Barcelona. Profit Editorial. 2011. Pág. 20.

Es en el lead time gap donde la función de compras tiene un rol fundamental. Uno de los aspectos que el departamento de compras debe saber manejar mejor es saber reducir las 5 brechas o gaps en la satisfacción y valor aportado por el proveedor.



Ilustración 5. Brechas entre proveedor y cliente¹¹

En la ilustración 5 se puede ver los 5 tipos de brechas que existen en cliente y proveedor, en la que compras tiene la función de comunicar las necesidades que se están requiriendo. En la medida en que sepamos reducir estas brechas, se obtendrá un producto o servicio mucho más adaptado a nuestras necesidades y con mayor valor añadido.

7.4 CICLO DE COMPRAS

Comprende tres fases:

1. Antes de la orden: Se refiere al desarrollo, la evaluación y la selección de proveedores.
2. La orden misma: La programación de emisión de requisiciones requiere considerar todos los segmentos del tiempo de obtención. Estos segmentos incluyen el tiempo de planeador, de comprador, el tiempo requerido por el proveedor para procesar y embarcar la orden, recepción e inspección del producto y desplazamiento de la orden al centro de trabajo indicado.
3. Después de la orden: los tiempos de obtención del proveedor son dinámicos; cambian con la demanda de productos del proveedor en la medida que este aumente o disminuya su capacidad y con la prioridad que asigne a la orden de compra.

7.5 RELACION CON PROVEEDORES:

La relación entre cliente proveedor afectan la calidad y el costo del producto, así como la capacidad de servicio al cliente. Las relaciones con los proveedores comprende o se refieren principalmente a:

1. Método general, en el que se consideran a sus proveedores como parientes; la confianza y la lealtad dominan las relaciones que enfatizan la ayuda mutua para reforzar la capacidad de producción de ambas compañías.

2. Diseño de partes: las mejoras de diseño y análisis de valor no están limitados a la empresa que realiza el ensamble final.

3. Calidad: Las continuas mejoras de calidad del proveedor son un resultado importante de la actitud "estamos en el mismo barco" de una adecuada relación entre cliente y proveedor. Esta actitud se pone de manifiesto cuando el comprador presta asistencia técnica para resolver las dificultades que el proveedor encuentra para la producción.

4. Programa: Es importante para el comprador el conocimiento de las capacidades del proveedor tales como la capacidad de producción y la capacidad de responder a los cambios en la velocidad y a los tiempos de obtención que se requieren.

5. Precio: el costo al comprador se debe basar sobre una licitación competitiva, un contrato de sobre costo, un porcentaje especificado del costo o una cantidad negociada.

6. comunicación: El proveedor debe estar informado de la importancia relativa de los requisitos del comprador y este debe tener un claro panorama de las capacidades de este.

8. ACTIVIDADES DESARROLADAS

Durante los meses de enero febrero y marzo se realizó un seguimiento a cada una de los requerimientos que entraban al almacén, mediante una ficha de control en la que se indicó la orden de pedido, referencia, fecha de entrega, fecha requerida, tipo de material y proveedor que estaban requiriendo con el fin de evaluar el nivel cumplimiento de fechas de entrega que el almacén de materias primas esta teniendo con producción.

VER ANEXO A: tabla de seguimiento y control de entregas de materias primas de enero de 2012.

VER ANEXO B: tabla de seguimiento y control de entregas de materias primas de febrero de 2012.

VER ANEXO C: tabla de seguimiento y control de entregas de materias primas de marzo de 2012.

A continuación se presenta el análisis correspondiente a la información recopilada en cada uno de los meses mencionados anteriormente:

8.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENERO 2012

Como se puede observar, según la tabla 4 en el mes de enero 15 de los 261 pedidos ingresados al almacén fueron entregados después del tiempo programado, lo que equivale al 5,7 % dejándonos así por debajo de la meta planteada la cual es el 5%, es decir que para el mes de enero este indicador no se esta cumpliendo, ocasionando retrasos en la entrega final del cliente.

CUMPLE		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	PORCENTAJE
				VALIDO	ACUMULADO
VALIDOS	NO	15	5,7	5,7	5,7
	SI	246	94,3	94,3	100
	TOTAL	261	100	100	

Tabla 4. Nivel de cumplimiento enero 2012

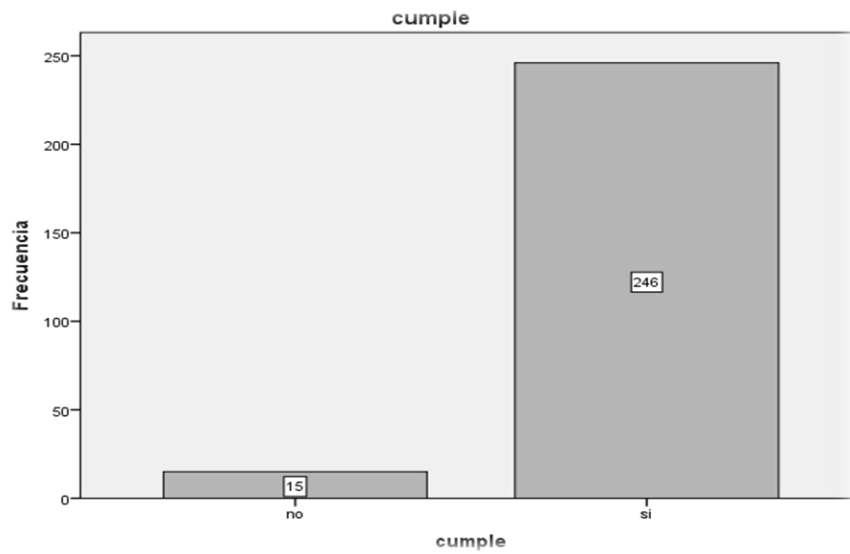


Ilustración 6. Cumplimiento enero 2012



Ilustración 7. Clientes vs ordenes no cumplidas enero 2012.

La ilustración número 7, está mostrando las órdenes de los clientes a los cuales el material no pudo ser despachado a tiempo, al igual que el número de veces que ocurrió el incumplimiento, teniendo como 3 casos críticos; a Topasa seguido por Industrias colombianas de café y Novaventa, para el primer caso fueron 4 requerimientos entregado fuera de tiempo y para los otros dos, ocurrieron 2 para cada uno.

<u>CLIENTE</u>	<u>#PEDIDOS INCUMPLIDOS</u>
Avon Colombia	1
baterías willard	1
hortalizas gourmet	1
Indufaros	1
industrias colombianas de café	2
rapid y cia	1
Novaventa	2
Pelikan	1
Topasa	4
Yobel	1
TOTAL	15

Tabla 5. Clientes con órdenes incumplidas enero 2012

Según la tabla 5 que corresponde a la ilustración 7, las órdenes de salidas en las que con mas frecuencia se está presentando retardos en la entrega son las de TOPASA, este resultado es debido a que los requerimientos que la misma empresa hace, ya sea para su uso interno o para enviarlos a la planta que esta localizada en Bogotá con el nombre de HUELLA DIGITAL, generalmente pasan a un segundo plano y se les da prioridad a otro tipo de clientes más significativos para la empresa.

CLIENTE	REFERENCIA	# DE PEDIDO	M ²	MATERIAL	PROVEEDOR
NOVAVENTA	Montblanc	1037811	123,2	PPMP50P1G62	Arclad
NOVAVENTA	Montblanc	1037812	123,2	PPMP50P1G62	Arclad
AVON COLOMBIA	Talco black suede	1037846	1062,6	PPBB65P1G62	Tradhe
INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ	Resellable Márquez	1037895	1380,16	PPT50P1G62	Arclad
BATERIAS WILLARD	Precaución genérica	1037899	288	PPBB65SG62	Arclad
TOPASA	metalizado dorado	1037955	138	PPMP50P1G62	Arclad
TOPASA	metalizado plata	1037956	138	PPMP50P1G62	Arclad
HORTALIZAS GOURMET	Etiqueta maíz tierno dulce	1038006	1405,8	PELB86P1G62	Arclad
PELIKAN COLOMBIA	Refuerzo blanco Propalcote	1038068	1700,08	LP80P4G62	Arclad
YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Gratis 25% ECO0020C	1038052	654,08	LP80SG62	Arclad
INDUSTRIAS COLOMBIANA DE CAFÉ	Resellable sello rojo	1038042	4076,8	PPT50P1G62	Avery
TOPASA	Solapas multiusos	1038095	180 kg	MPESMALT ADO 210 G	Propandina
INDUSTRIAS RAPID Y CIA	Genérica vinilo rapid	1038091	498,75	LP80P4G62	Arclad
TOPASA	Circular amarillo 1,3	1038099	126	LP80P4G62	Arclad
INDUFAROS	Seguridad seriada a 2 colores	1038002	20,85	ARU90-SBM-G62	Arclad

Tabla 6. Ordenes no cumplidas en enero 2012

La tabla 6 indica los resultados obtenidos del seguimiento realizado durante el mes de enero, la cual muestra cada uno de los clientes a los que el material requerido para la producción fue entregado después del Lead time establecido, la cantidad de metros cuadrados que se requerían, el tipo de material con su proveedor respectivo.

El principal proveedor de la materia prima de sustratos de impresión es Arclad, el cual se encuentra en 12 de las 15 órdenes que presentaron retrasos. Durante el mes de enero se presentó un gran inconveniente con este proveedor, Topasa estuvo retenido por cartera durante 4 días, retrasando todas las órdenes de compras puestos en este tiempo, como consecuencia de ello Arclad nos retrasó su entrega por tanto el almacén se encontró en una situación en la que no podía despachar el material para ciertas órdenes de producción.

El esmaltado 210G es un material que se encuentra almacenado en grandes bobinas que pesan alrededor de 600 kg, para el despacho de este material se debe programar un corte especial en una maquina capaz de soportarla, únicamente hay una máquina en la que se puede realizar este proceso, la cual estaba destinada para el corte del material para la impresión de la lotería Gana, es una máquina un poco antigua, por tanto los tiempos de corte son bastante altos, la igual que el tiempo que se gasta un operario en la preparación y adecuación de la máquina para iniciar el corte, además de ello solo hay un operario que conoce el funcionamiento de esta máquina y tiene las herramientas necesarias para operarla.

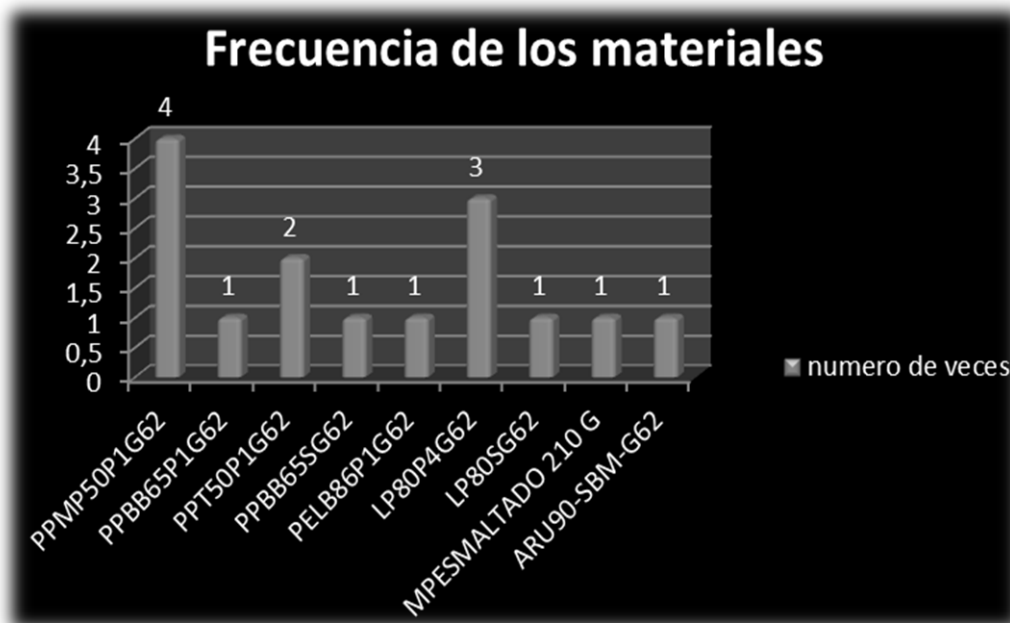


Ilustración 8.Frecuencia de los materiales enero 2012

La ilustración 8 analiza el tipo de material que mayor número de veces de retraso tuvo durante el mes, claramente se observa que fue el PPMP50P1G62 (Polipropileno metalizado brillante adhesivo p1), seguido por el LP80P4G62 (Propalcote brillante adhesivo p4).

8.2 ANALISIS DE RESULTADOS FEBRERO 2012

Como se observa en la tabla 7, en el mes de febrero en total ingresaron al almacén de materias primas 236 requerimientos de producción, de los cuales 220 fueron entregados dentro del tiempo establecido y 16 con retrasos, equivalente al 93,2 % y al 6,8% respectivamente.

Se observa en la ilustración 9, que una vez mas, para el mes de febrero la meta de este indicador tampoco fue alcanzada, ya que se encuentra 1,8% por debajo de lo deseado.

CUMPLE					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VALIDOS	NO	10	5,11	5,11	5,11
	SI	186	94,89	94,89	100
	TOTAL	196	100	100	

Tabla 7. Nivel de cumplimiento febrero 2012

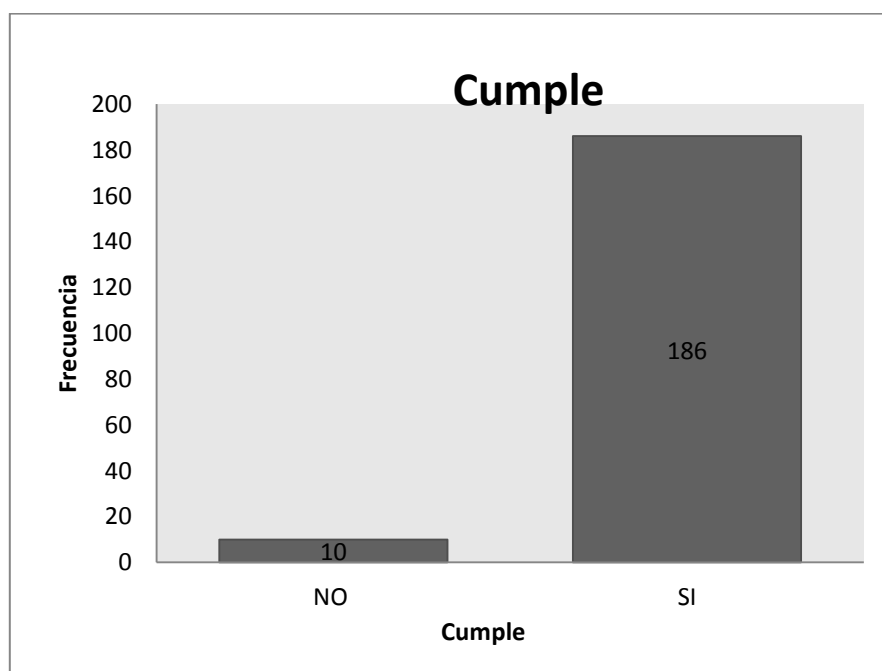


Ilustración 9. Cumplimiento febrero 2012



Ilustración 10. Clientes vs ordenes no cumplidas, febrero 2012

Para el mes de febrero se observa en la ilustración 10 que además de Topasa, los cliente como papeles de cauca y familia también tuvieron cada uno 2 retrasos en la entrega de los materiales para producción, como ya se dijo anteriormente los requerimientos que entran bajo el cliente de Topasa son órdenes que no se atienden como urgencias sin dejar de ser importantes.

CLIENTE	REFERENCIA	M ²	MATERIAL	PROVEEDOR
TOPASA	Mts void	500	ARU90-SBM-G62	A11rclad
MEICO	Rotulo merkosto 6,5 x 3,8	54	MP-ESMALTADO 210 G	C papelera
BATERIAS WILLARD	Precaución genérica	588	RTAPER1	Coala
TOPASA	Metalizado dorado	280	PPMP50P1G62	Arclad
FAMILIA	Tapa nube	3317,88	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
PAPELES DEL CAUCA	Et huggies recién nacido	495,3	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
PAPELES DEL CAUCA	Et toa hum supreme rj	904,24	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
CACHARRERIA MUNDIAL	Reverso elevador octanaje	26,45	LP80P4G62	Arclad
ALIMENTOS CARNICOS	Hamburguesa rapi ya	792,36	PPBB60P1RST	Arclad
FAMILIA	Cenefa horizontal	440	PPBCORESELLABLE	Flexo

Tabla 8. Ordenes no cumplidas, febrero 2012

Es importante analizar porque a clientes de tan importancia para la empresa se presentaron más de un retraso para cada una en el mes de febrero. Las cuatro órdenes en las que se está evidenciando un retraso, entraron con un requerimiento de un material especial llamado polipropileno resellable, ver ilustración 11, el cual no es adquirido en Colombia, este material es traído de estados unidos del proveedor FLEXO, ver tabla 8, todo este proceso de importación y de trámites dura alrededor de 4 a 6 semanas. Para esta ocasión además de que la importación ya estaba prevista para que llegara aproximadamente el día 20 de febrero, lo que ya estaba ocasionando retrasos en la entrega, tuvo que pasar por el proceso de inspección física, incrementando el tiempo de llegada a la empresa.

Dentro del seguimiento que se realizó, se encontró otro aspecto significativo el cual incidió en que estas ordenes no hubieran sido entregadas en el tiempo que fue requerido por producción: en el almacén de materias primas hay dos auxiliares quienes están encargados de el despacho de los materiales y mantener el orden en la bodega, pues bien uno de ellos estuvo en vacaciones, en este mismo tiempo el otro auxiliar sufrió un accidente de trabajo y tuvo que ausentarse durante varios días de la empresa, por tanto al almacén le asignaron un operario de producción para que colaborara con el despacho de las salidas. Un operario diferente a los permanentes al almacén no conocen el movimiento, la ubicación ni la forma de trabajo, por tanto el rendimiento de este era muy mínimo comparado con los auxiliares de bodega.

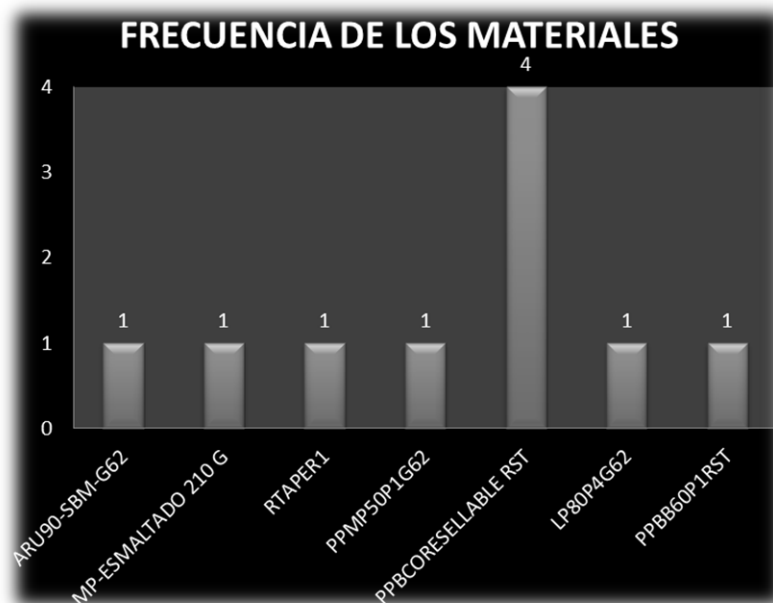


Ilustración 11. Frecuencia de los materiales, febrero 2012.

8.3 ANALISIS DE RESULTADOS MARZO 2012

Nuevamente en el mes de marzo el nivel de incumplimiento incrementó al 6,3%, ver tabla 9, continuando así por debajo de la meta planteada equivaliendo a 16 pedidos no cumplidos y 237 entregado a tiempo, de los 253 que ingresaron al almacén, como se ilustra en la ilustración 12.

CUMPLE		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VALIDOS	NO	16	6,3	6,3	6,3
	SI	237	93,7	93,7	100
TOTAL		253	100	100	

Tabla 9. Nivel de cumplimiento marzo 2012

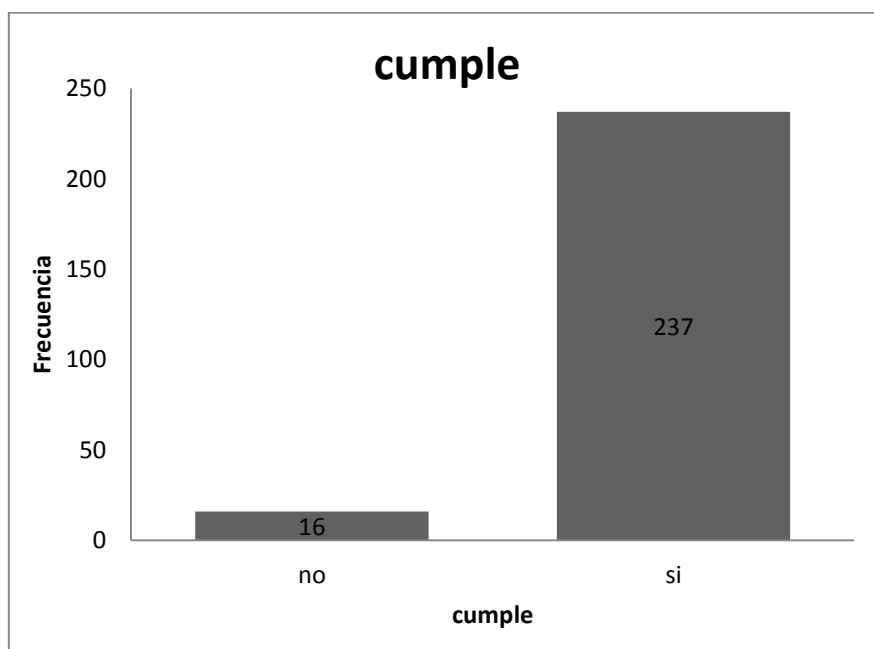


Ilustración 12. Cumplimiento marzo 2012

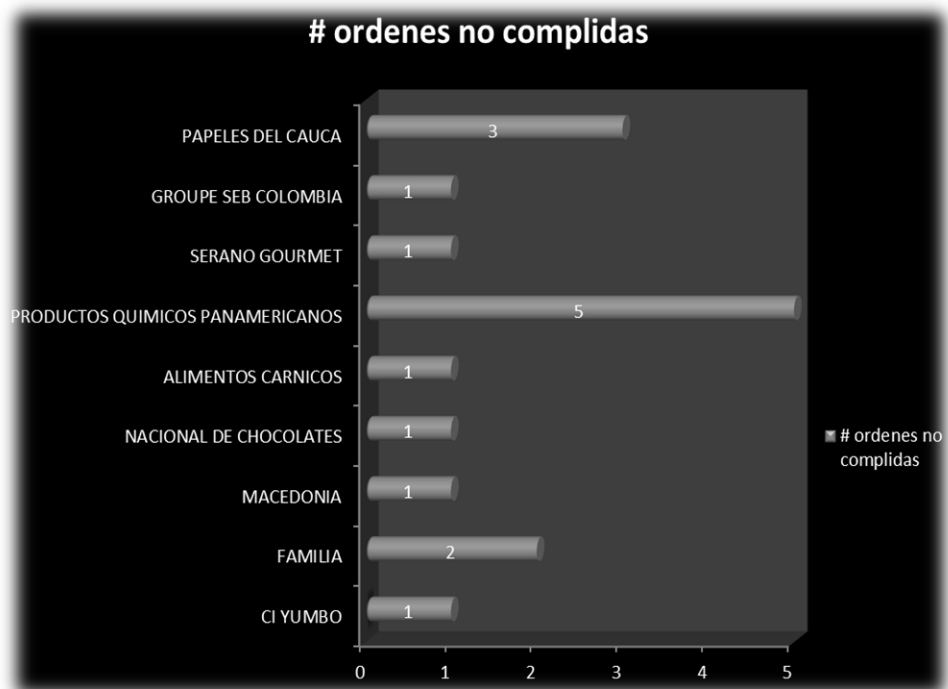


Ilustración 13. Clientes vs ordenes no cumplidas, marzo 2012

Notablemente podemos identificar en la ilustración 13, que el mayor incumplimiento que se tuvo fueron con la ordenes de PRODUCTOS PANAMERICANOS en la que se le incumplieron con 5 ordenes de material, nuevamente aparece papeles del cauca con 3 órdenes y seguido por familia con dos.

En el mes de febrero se proceso una nueva orden de compra de material de importación (PPT50RESELLABLE) del proveedor de FLEXO, el cual se sabia que iba a estar llegando a finales del mes de marzo, el almacén se quedo sin existencias de este y de igual forma siguieron entrando mas requerimientos de este material, específicamente los de papeles de cauca para las referencia de facial pocket, resellables nosotras y la genérica.

CLIENTE	REFERENCIA	M ²	MATERIAL	PROVEEDOR
CI YUMBO	lemon blanco	857,79	LP80PHG62	Arclad
FAMILIA	Cenefa vertical tena	414,2	PPBB60P4G62	Arclad
MACEDONIA	lorenzano mortadela	274,59	PPMP50P1G62	Arclad
NACIONAL DE CHOCOLATES	chocolisto	3760	PPBB60P1RST	Arclad
ALIMENTOS CARNICOS	jamon chalet zen8u	138,75	PPBB60P1RST	Arclad
FAMILIA	Tapa nube acolchadita	3926,76	PM80P4G62	Arclad
PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Cloro granular	457,2	PPBB60P4G62	Arclad
PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Cloro granular	457,2	PPBB60P4G62	Arclad
PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Cloro granular	457,2	PPBB60P4G62	Arclad
SERANO GOURMET	Agua serano	309,12	PPBB60P1G62	Arclad
PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Elevador de PH	307,2	PPBB60P4G62	Arclad
PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Elevador de PH	307,2	PPBB60P4G62	Arclad
GROUPE SEB COLOMBIA	Olla presion umco al	147,9	NILOESTATICOK1	Avery
PAPELES DEL CAUCA	facial pocket	672,7	PT50RESELLABL	Flexo
PAPELES DEL CAUCA	Resellable nosotras	561	PT50RESELLABL	Flexo
PAPELES DEL CAUCA	resellable generica	833,85	PT50RESELLABL	Flexo

Tabla 10. Ordenes no cumplidas marzo 2012

Los requerimientos para el desarrollo de productos químicos panamericanos, las referencias cloro granular y las dos de elevador pH ingresaron simultáneamente en las mismas fechas, fecha en la cual Topasa presentaba inconvenientes con varios proveedores, por tanto no se tenía el material suficiente para despachar los requerimientos, estas etiquetas se montan en máquina para rodaje en línea es decir, como son la misma base lo único que cambia son colores u otro aspecto mínimo.

Es importante tener en cuenta que en el transcurso de este mes fueron varias las importaciones grandes que llegaron de material, lo que implicaba que los auxiliares de la bodega tuvieran que suspender las salidas, para recibir los carros en lo que se gasta bastante tiempo y es necesario la presencia de los dos, y posteriormente acomodar todas las estibas en el almacén y organizarlo.

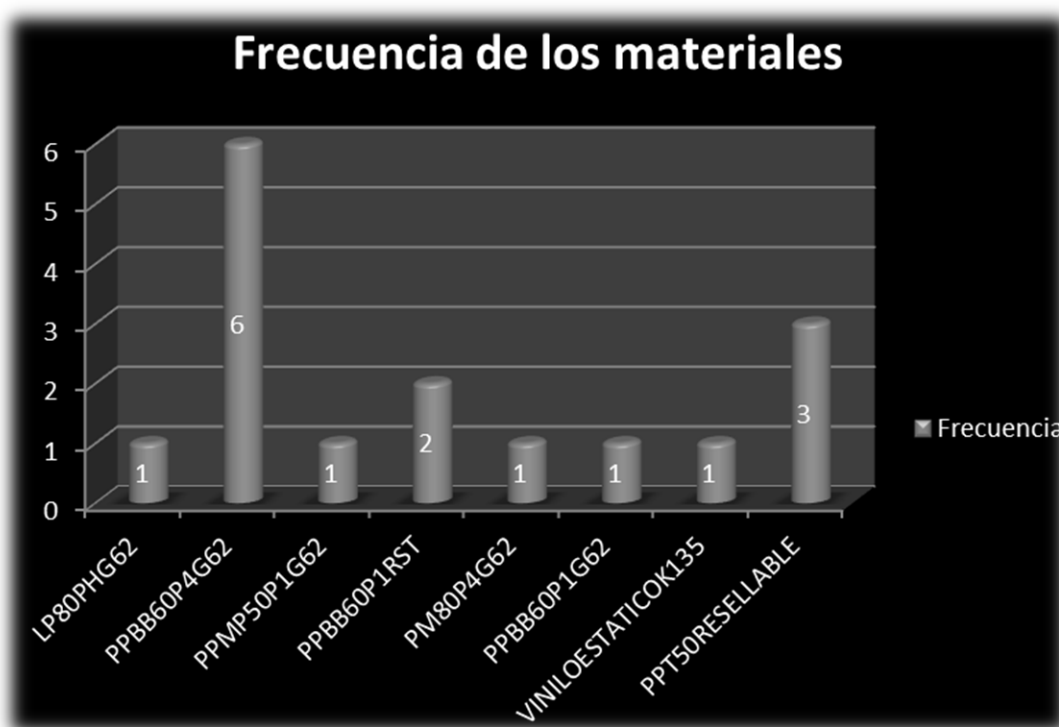


Ilustración 14. Frecuencia de los materiales, marzo 2012

8.4 ANALISIS GLOBAL DE LOS MESES DE ENERO, FEBRERO Y MARZO 2012

8.4.1 DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO

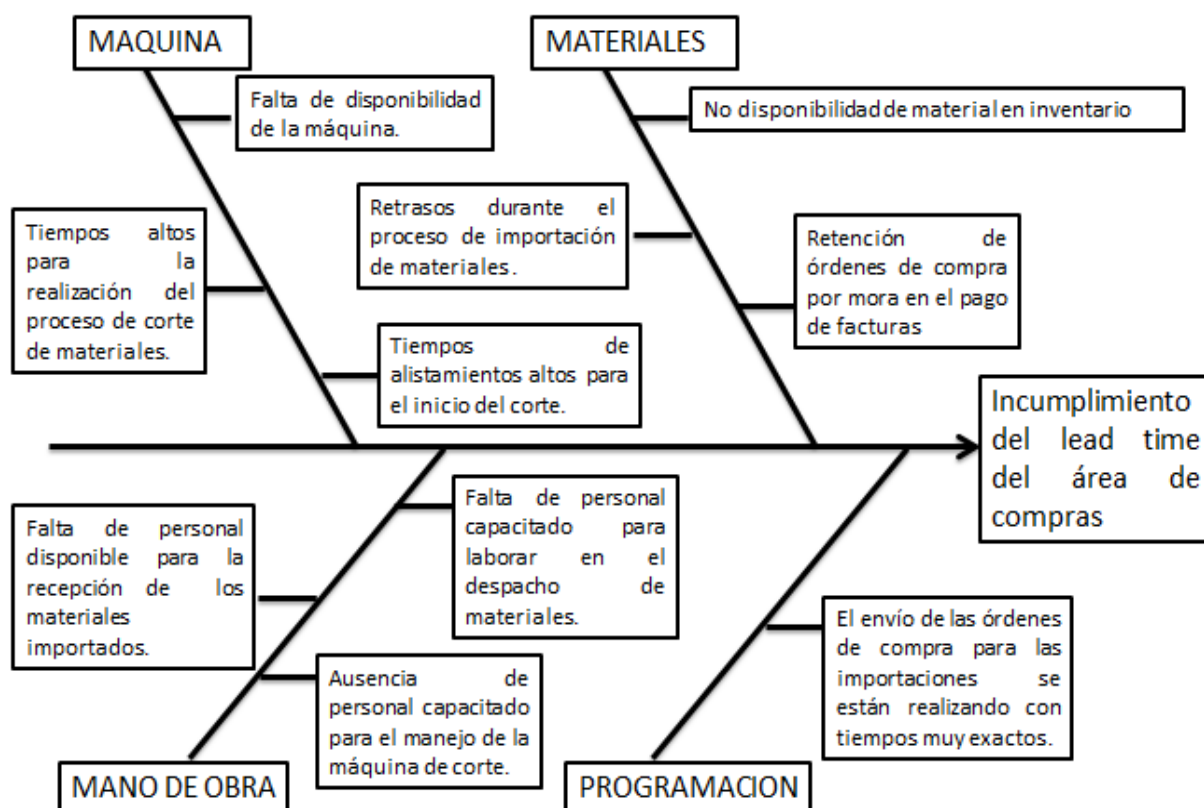


Ilustración 15. Diagrama de causa y efecto

La ilustración 15, nos muestra el análisis realizado de acuerdo al estudio, de las causas que están incidiendo actualmente en el área de compras para que el cumplimiento del Lead Time de entrega de materiales a producción no se esté cumpliendo.

8.4.2 ANÁLISIS DE PROVEEDORES

El almacén de materias primas de la planta de producción esta internamente dividida en 4 sub-bodegas, con el fin de facilitar el control tanto de inventarios como de los consumos mensuales que se realice:

1. Bodega empaque: en esta bodega se almacena insumos tales como cajas, cores (son los tubos en los que son embobinados los rollos de las etiquetas), bolsas, cintas, zunchos, plásticos etc.
2. Bodega tintas: aquí se controlan todo lo relacionado con tintas UV y tintas base de agua, solventes, aditivos etc.
3. Bdingido: estos son los insumos de la maquina digital de TOPASA, tanto como las tintas que esta maquina debe usar las cuales son diferentes a las maquinas flexográficas, como cada uno de los implementos que requieren para su manipulación (planchas, mantillas, filtros, solventes etc.)
4. Bdmaterias primas: esta es la bodega de los sustratos de impresión, ya sean polietilenos, polipropilenos, las cintas de laminación y de estampación etc.

Para los insumos de empaque, se maneja 3 proveedores importantes: DISTRIBUIDORA SURTIR, PROPAC Y CONTUBOS, el primero provee tales como cintas, bolsas, plástico, zunchos, su tiempo de entrega es de 1 día o inmediata algunas veces, el segundo proveedor es el de las cajas, su tiempo de respuesta es de 1 semana al igual que el tercero. Los insumos de empaque son materiales que no se están moviendo en altas proporciones, y se mantiene cierta cantidad en inventario y se renuevan en el momento en que se están agotando teniendo en cuenta los tiempos de respuesta del proveedor.

Las tintas para las maquinas flexográficas, las provee dos empresas química vulcano y nazdar, estas dos empresas tienen un tiempo de respuesta rápido, una vez puesta la orden esta es enviada. Las compras se realizan según lo que el coordinador de tintas vaya requiriendo, por tanto en el mes se consume alrededor de la misma cantidad que se compra.

Todos los insumos de la máquina digital se consumen de un solo proveedor GRAFIX ubicada en Bogotá por tanto el tiempo de respuesta en ellos es mas demorada (3 días). Para este caso no se puede establecer una cantidad de

inventario puesto que los consumos son muy variables, dependen de los diferentes pedidos que ingresen para ese tipo de impresión.

La principal bodega, la de los sustratos de impresión principalmente se manejan 3 proveedores importantes, ARCLAD, AVERY Y COALA, el tercer proveedor es el encargado de suministrar las cintas de laminación, este tipo de material es de alta rotación, no es variable es decir que las medidas en que estas se manejan siempre son las mismas y no hay riesgo de que el material se quede almacenado mucho tiempo o se pierda. Los dos primeros son los proveedores de los sustratos de impresión, ambos proveedores tienen una capacidad de respuesta alta entre 1 o 2 días, los requerimientos de estos materiales son muy variables, sobre todo en la medidas que el cliente lo requiere. Por consecuente cuando se mantiene inventario de estos materiales existe el riesgo de que muchos de ellos tarden mucho en rotar y estén por largo tiempo almacenados en la bodega. A continuación en la tabla 11 se presenta el listado de los principales materiales (sustratos de impresión) los cuales tienen un tiempo de respuesta entre 1 y 2 días con los proveedores Arclad y Avery.

TABLA DE SUSTRATOS DE IMPRESIÓN CON TIEMPOS DE ENTREGA DE 1 O 2 DIAS

MATERIAL	
LP80P4G62	Propalcote adhesivo p4
LP80SG62	Propalcote adhesivo seguridad
PPBB60P1G62	Polipropileno blanco adhesivo p1
PPBB60P4G62	Polipropileno blanco adhesivo p4
PPBB60SG62	Polipropileno blanco adhesivo seguridad
PPBB60P1RST	Polipropileno blanco respaldo poliester
PPT50P1G62	Polipropileno transparente respaldo glassine
PM83P4G62	Papel metalizado
PPMP50P1G62	Polipropileno metalizado
TT65P4G62	Transferencia térmica
T80P4G62	Térmico directo
PPT50P1RST	Polipropileno transparente respaldo poliester.

Tabla 11. Sustratos de impresión con tiempos de entrega de 1 y 2 días.

8.4.3 ESTRATEGIA PROPUESTA E IMPLEMENTACION

De acuerdo a la información obtenida de los proveedores en cuanto a su capacidad de respuesta frente a las órdenes de compra que se solicitan, se propuso la siguiente estrategia: comenzar a solicitar únicamente el material que se requiere en las medidas y cantidades exactas, con el fin de lograr disminuir el costo del inventario almacenado.

Esta estrategia únicamente se decidió llevar a cabo para los insumos de sustratos de impresión, puesto que el 80 % del costo del inventario esta dado por los sustratos de impresión, el otro 20% esta distribuido en los insumos de tintas, empaque y la maquina índigo. Además como se muestra en la tabla 12 el comportamiento de estas bodegas funciona de la forma en que el total del costo del material comprado es similar al total del costo de la materia consumido (salidas):

BODEGA MATERIAL DE EMPAQUE

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INVENTARIO INICIAL	\$ 14.511.711	\$ 15.030.030	\$ 14.484.039
COMPRAS	\$ 6.929.402	\$ 2.574.748	\$ 3.976.425
SALIDAS	\$ 6.411.083	\$ 3.120.739	\$ 3.828.243
INVENTARIO FINAL	\$ 15.030.030	\$ 14.484.039	\$ 14.632.220

BODEGA INDIGO

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INVENTARIO INICIAL	\$ 25.388.334	\$ 40.735.780	\$ 37.392.757
COMPRAS	\$ 32.620.170	\$ 36.018.042	\$ 35.921.779
SALIDAS	\$ 17.272.723	\$ 39.361.065	\$ 36.321.875,08
INVENTARIO FINAL	\$ 40.735.780,87	\$ 37.392.757,47	\$ 36.992.661,39

BODEGA TINTAS

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INVENTARIO INICIAL	\$ 23.995.787	\$ 26.992.091,98	\$ 29.032.391,90
COMPRAS	\$ 27.813.447	\$ 19.609.980,97	\$ 18.901.107,01
SALIDAS	\$ 24.817.142	\$ 17.569.681,05	\$ 19.185.534,21
INVENTARIO FINAL	\$ 26.992.091	\$ 29.032.391,90	\$ 28.747.964,70

Tabla 12. Movimientos bodegas del almacén de Topasa, cuarto trimestre de 2011¹²

Esta estrategia se comenzó a implementar durante los meses de enero, febrero y marzo. Los resultados obtenidos a partir de esto fueron los siguientes, ver tabla 13.

BODEGA MATERIAS PRIMAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO
INVENTARIO INICIAL	\$ 551.834.903	\$ 373.929.271	\$ 350.076.558
COMPRAS	\$ 289.262.285	\$ 303.278.129	\$ 662.861.319
SALIDAS	\$ 467.167.917	\$ 327.130.842	\$ 362.410.209
INVENTARIO FINAL	\$ 373.929.271	\$ 350.076.558	\$ 650.527.668

Tabla 13. Resultados inventarios primer trimestre 2012.¹³

¹² Información proporcionada por el sistema de Ofimática. Resúmenes de movimiento.

¹³ Información proporcionada por el sistema de Ofimática. Resúmenes de movimiento.

Para inicios del año 2012 el inventario de materias primas alcanzaba los \$551.834.903 millones de pesos, ver tabla 12, siendo este un valor bastante alto, el propósito era que el valor de las compras no superara el valor de las salidas, es decir del material consumido en el mes con el fin de ir disminuyendo el valor del inventario. En el mes de enero las compras realizadas solo correspondieron al 62% del total del material entregado a producción dándonos al final una reducción del inventario de un 33%. Ya en el mes de febrero la reducción no fue tan significativa pero se consiguió que este siguiera disminuyendo.

Como bien se observa en la tabla 13, en la columna marzo (1), y la ilustración 16, el alza tan desorbitante que se presentó en el costo de inventario, la cual duplico el valor del inventario con respecto al mes anterior es debido a que para este mes se ingresaron al inventario tres importaciones las cuales monetariamente alcanzaban los 350.000.000.00 millones de pesos. En la columna marzo (2) y la ilustración 17 se muestran los resultados sin tener en cuenta el costo de las importaciones realizadas en el presente mes.

	ENERO	FEBRERO	MARZO (1)	MARZO (2)
INVENTARIO INICIAL	\$ 551.834.903	\$ 373.929.271	\$ 350.076.558	\$ 350.076.558
COMPRAS	\$ 289.262.285	\$ 303.278.129	\$ 662.861.319	\$ 662.861.319
SALIDAS	\$ 467.167.917	\$ 327.130.842	\$ 362.410.209	\$ 350.348.000
INVENTARIO FINAL	\$ 373.929.271	\$ 350.076.558	\$ 650.527.668	\$ 300.179.668

Tabla 14. Resultados inventarios bodegas sustratos de impresión, segundo panorama, primer trimestre 2012¹⁴

¹⁴ Información proporcionada por el sistema de Ofimática. Resúmenes de movimiento.

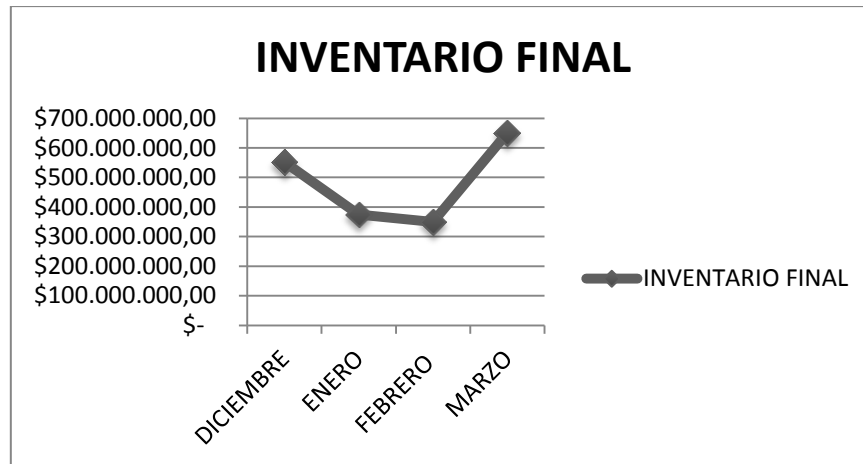


Ilustración 16. Comportamiento inventario sustratos de impresión, primer trimestre 2012, marzo (1)

Si discriminamos de este panorama estas grandes importaciones de sustratos de impresión las cuales no fueron consumidos en este mes obtenemos el siguiente resultado, ver ilustración 17.



Ilustración 17. Comportamiento inventario sustratos de impresión, segundo panorama, primer trimestre 2012 marzo (2)

Entonces podemos decir que en el mes de marzo efectivamente volvió a disminuir el costo total del inventario de materias primas ya que les restamos el costo del material que ingreso por importación, obteniendo así un resultado final de \$ 300.179.668,53 millones de pesos.

Estos resultados obtenidos también se pueden ver reflejados en la rotación de inventario durante cada uno de los meses de enero, febrero y marzo. Siendo la rotación de inventarios igual al costo del inventario despachado sobre el costo del inventario promedio por 30 ya que estamos haciendo un análisis mensual.

	ENERO	FEBRERO	MARZO (2)
INVENTARIO INICIAL	\$ 551.834.903	\$ 373.929.271	\$ 350.076.558
COMPRAS	\$ 289.262.285	\$ 303.278.129	\$ 300.451.110
SALIDAS	\$ 467.167.917	\$ 327.130.842	\$ 350.348.000
INVENTARIO FINAL	\$ 373.929.271	\$ 350.076.558	\$ 300.179.668
INVENTARIO PROMEDIO	\$ 462.882.087	\$ 362.002.915	\$ 325.128.113
ROTACION DE INVENTARIOS (Días)	30	27	32

Tabla 15. Rotación de inventario

A pesar de que el inventario final durante este trimestre fue disminuyendo mes a mes, en el mes de febrero la rotación de inventario no incrementó debido a que fue el periodo en el que disminuyó en menor cantidad el inventario final, en el mes de marzo la rotación incrementó en comparación de enero ya que el inventario final fue el mas bajo del trimestre y el costo del material que salió a producción fue muy similar al inventario inicial.

8.5 TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/> Revisar cada una de las órdenes de pedido que ingresen diariamente al almacén.	X		Este seguimiento se evidencia en las tablas anexos A, B y C de control y seguimiento de órdenes de producción.
<input type="checkbox"/> Realizarle seguimiento a cada una de las órdenes recibidas.	X		Este seguimiento se evidencia en las tablas anexos A, B y C de control y seguimiento de órdenes de producción.
<input type="checkbox"/> Identificar aquellas ordenes de pedido que no son entregadas a producción en los tiempos requeridos	X		Las tablas 5, 8 y 10 muestran las órdenes no cumplidas para cada uno de los meses del primer trimestre de 2012.
<input type="checkbox"/> Analizar las posibles causas por las cuales el material no pudo ser entregado a tiempo.	X		Cada una de las tablas que identifican las órdenes no cumplidas tiene su respectivo análisis de causas.
<input type="checkbox"/> Identificar la causa más frecuente para el retraso de la entrega del material solicitado.	X		Como conclusión de los análisis y resultados obtenidos del seguimiento se encuentra la principal y mas frecuente causa del incumplimiento de las entregas de requerimientos a producción
<input type="checkbox"/> Detectar los materiales que son más repetitivos entre las órdenes de salida que no son entregadas a tiempo.	X		Las ilustraciones 8, 11 y 14 presentan la frecuencia de los materiales no entregados a tiempo.
<input type="checkbox"/> Identificar aquellos clientes que son de alta rotación y analizar el cumplimiento de estas ordenes.		X	
<input type="checkbox"/> Analizar cada uno de los proveedores con el fin de conocer las capacidades de entregas de cada uno de ellos.	X		El numeral 8.4.1 presenta el análisis realizado a los proveedores en cuanto a su capacidad de respuesta a las órdenes de compras.
<input type="checkbox"/> Sacar una base de datos de aquellas materias primas para las cuales el tiempo de entrega por parte del proveedor se encuentre entre 1 o 2 días.	x		Tabla xxx listado de materiales (sustratos de impresión) con tiempos de entrega de 1 o 2 días.
<input type="checkbox"/> Realizar indicadores de medición que me permitan demostrar que los costos de inventarios se han logrado disminuir.	X		Numeral 8.4.2 se presenta el análisis y resultados de la estrategia implementada para la reducción de inventarios

Tabla 16.cumplimiento de objetivos

9. CONCLUSIONES

- El cumplimiento de entregas de los materiales requeridos a producción no se está cumpliendo por parte del área de compras, aunque no se encuentra muy lejano de la meta establecida, el día a día va presentando situaciones las cuales ocasionan retrasos en el cumplimiento del lead time.
- La estrategia implementada en este primer trimestre de 2012 de realizar las compras de sustratos de impresión según requerimientos de producción dio resultados bastante favorables, ya que el objetivo planteado con esto era disminuir el inventario total del almacén y este se logró. De enero a marzo se logró disminuir \$ 201.758.344 millones de pesos.
- Según el análisis y seguimiento realizado durante los meses de enero, febrero y marzo el almacén de materias primas no logra cumplir con el indicador del Lead Time interno, ya que siempre su porcentaje está oscilando entre el 93 % y el 94,5%, manteniéndose así por debajo del 95% el cual es la meta establecida.
- Las mayores frecuencias de las ordenes de producción no cumplidas que se presentaron en este trimestre se encontraron en los clientes de Familia, Papeles del Cauca, Productos Panamericanos y Topasa, para el primero con un total de 4 ordenes, para el segundo y tercer cliente mencionado 5 ordenes para cada uno, y por último 6 ordenes.
- Dos de los cuatro clientes con las frecuencias más altas, son clientes de mucha importancia para la empresa ya que su facturación mensual está por encima de la media.
- Uno de los aspectos más importantes que están influyendo en que el lead time del almacén de materias primas no logre alcanzar la meta establecida, son los inconvenientes con los proveedores en cuanto al tema de retención de órdenes de compra por morosidad de cartera. Esta situación se está presentando con cierta frecuencia afectando así el desempeño del área de compras a pesar de ser un tema que se encuentra fuera del alcance de nosotros.

- En los diferentes incumplimientos que se presentaron durante este trimestre, en la mayoría de estos el material requerido es suministrado por el proveedor de sustratos de impresión Arclad, quien a pesar de tener una capacidad de respuesta pronta hay factores que están influyendo en que este no ocurra así, caso concreto los retrasos en los pagos de facturas.
- Las importaciones que se están realizando constantemente de los materiales resellables tanto blancos y transparente no están llegando oportunamente a la planta.
- Las dos principales causas del incumplimiento de la entrega de requerimientos a producción radica en el tiempo en que tardan los materiales importados en llegar a la al almacén de materias primas y la segunda por el incumplimiento de pago de facturas a los proveedores.

10.RECOMENDACIONES

- Es de vital importancia que al momento de requerir material a los proveedores y de despacharlo a la planta de producción, el personal del área tenga claro cuales son aquellos clientes a los cuales se les debe despachar inmediatamente, dar una organización en base a esto, con el fin de que los productos finales de estos sean entregados oportunamente a los clientes.
- Realizar una negociación con el proveedor de Arclad, para que en el momento que se presenten retenciones de ordenes de compra, estas sigan siendo procesadas con el compromiso de que Topasa dará una pronta respuesta y solución a esto, así se evita que se presenten días de retrasos causadas por este factor.
- Realizar un análisis de los promedios de consumo de los sustratos de impresión que son traídos de Estados Unidos, al igual que el tiempo promedio en que tarda esta mercancía en llegar al almacén y cuanto tiempo se mantiene almacenada, así tener unas pautas concretas sobre cuando y cuanto se debe estar solicitando de cada uno de los materiales.
- Se debe continuar implementando el sistema de compra según órdenes de producción (exceptuando materiales importados) y lograr minimizar al máximo el costo de este inventario.
- El almacén de materias primas debe realizar una inspección a todos aquellos materiales que llevan bastante tiempo almacenados y no han sido utilizados en ninguna producción, para tomar decisiones sobre ya sea que sean vendidos o algunos casos habrá la necesidad de destruirlos ya que debido al tiempo de almacenamiento a perdido sus propiedades. De esta forma también se logrará disminuir los inventarios de almacenamiento.

11. BIBLIOGRAFÍA

- FOGARTY, DONALD. BLACKSTONE, JHON. HOFFMANN, THOMAS. Administración de la producción e inventarios. 2da Edición. Mexico. Compañía editorial continental. 2006.
- BALLOU, RONALD. Logística: administración de la cadena de suministros. 5ta Edición. Mexico. Pearson educación. 2004.
- MONTOYA PALACIO. Alberto. Conceptos modernos de administración de compras. Bogotá. Editorial Norma. 2002
- CASANOVAS. August. Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos. Barcelona. Profit Editorial. 2011
- ANAYA. Julio Juan. Logística integral: La gestión operativa de la empresa. 3ª edición. Madrid. Esic Editorial. 2007
- ANAYA. Julio Juan. Innovación y mejora de los procesos logísticos. 2ª edición. Madrid. Esic Editorial. 2007
- GARCIA CANTU. Alfonso. Planeación, organización y control de inventarios. 3ª edición. Mexico. 1999
- HEREDIA VIVEROS. Nohora Ligia. Gerencia de compras: la nueva estrategia competitiva. Colombia. Ecoe ediciones. 2007
- GAITHER. Norman, FRAIZER. Greg. Administración de producción y operaciones. 8ª edición. Mexico. International thomson editores. 2000.
- SANCHEZ. Gema. Cuantificación de valor en la cadena de suministro extendida. Blanco editores. 2008.

12. WEB GRAFÍA

- <http://www.topasa.com>
- <http://ingenieriaindustrialapuntos.blogspot.com/2009/06/los-sistemas-de-produccion-y-la.html>
- <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=496b696d-b54d-440d-890d-72ed6324f3a2%40sessionmgr10&vid=1&hid=14>
- <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=4977c525-39fe-48a1-893c-da7a4afa9a10%40sessionmgr10&vid=14&hid=106>

13. ANEXOS

13.1 ANEXO A: CONTROL DE ENTREGAS DE MATERIALES ENERO 2012

FECHA REQUERIDA	FECHA ENTREGA	DIAS DE RETRASO	CLIENTE	REFERENCIA	# DE PEDIDO	ML	ANCHO	M ²	MATERIAL	PROVEEDOR
2-ene	2-ene	0	PIMPOLLO	Etiq coditermica 4,8x5,7	1037857	7600	0,16	1216	T80P4G62	Avery
2-ene	2-ene	0	SUMINISTROS ZONBRAN SOCIEDAD	rotulo 5,5 x 5,2 tt	1037822	11520	0,123	1416,96	TT65P4G62	Arclad
2-ene	2-ene	0	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS	Rotulo impresos	1037897	1850	0,11	203,5	TT65P4G62	Arclad
2-ene	2-ene	0	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS	Rotulo sin logo	1037896	3460	0,11	380,6	TT65P4G62	Arclad
2-ene	2-ene	0	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS	Rotulo contado	1037797	1740	0,112	194,88	TT65P4G62	Arclad
2-ene	2-ene	0	SCRIBE COLOMBIA	Cod alfanum grapado	1037806	6530	0,05	326,5	LP80SG62	Arclad
2-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo campesino especial	1037876	770	0,14	107,8	PPBB60P1RS T	Arclad
2-ene	2-ene	0		Chorizo campesino especial	1037876	770	0,138	106,26	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Hamburguesa rapiya	1037839	3180	0,213	677,34	PPBB60P1RS T	Arclad
2-ene	2-ene	0		Hamburguesa rapi	1037839	3180	0,213	677,34	RTAPER1	Coala

2-ene	2-ene	0	SUMINISTROS ZONBRAN SOCIEDAD	Rotulo 10 x 4,8	1037823	10540	0,11	1159,4	TT65P4G62	Avery
2-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Tocineta ahumada	1037844	3630	0,148	537,24	PPBB60P1RS T	Arclad
2-ene	2-ene	0		Tocineta ahumada	1037844	3600	0,115	414	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Eti salchicha big res	1037870	2130	0,14	298,2	PPBB60P1RS T	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti salchicha big res	1037870	2130	0,14	298,2	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo genérica	1037866	4420	0,233	1029,86	PPBB60P4G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo genérica	1037866	4420	0,233	1029,86	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo cabeza cañón	1037865	1270	0,233	295,91	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo cabeza cañón	1037865	1270	0,233	295,91	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo tocino	1037859	1610	0,233	375,13	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo tocino	1037859	1610	0,233	375,13	RTAPER1	Avery
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo pierna	1037860	2760	0,233	643,08	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo pierna	1037860	2760	0,25	690	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo cañón	1037861	1290	0,233	300,57	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo cañón	1037861	1290	0,254	327,66	RTAPER1	Avery
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo brazuelo	1037862	1780	0,233	414,74	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo brazuelo	1037862	1780	0,25	445	RTAPER1	Coala

2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo lomito	1037863	1120	0,233	260,96	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo lomito	1037863	1120	0,25	280	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	SUPERCERDO	Eti supercerdo costiya	1037864	1610	0,233	375,13	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		Eti supercerdo costiya	1037864	1610	0,25	402,5	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	LINEA DATASCAN	Papel term 80 contin sin adh	1037858	10390	0,1	49,8 kg	T80P4G62	Arclad
2-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	jamón pechuga pollo rica	1037838	1390	0,25	347,5	PPBB60P1RS T	Arclad
2-ene	2-ene	0		jamón pechuga pollo rica	1037838	1390	0,25	347,5	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	EKA CHEMICA KS DE COLOMBIA	perox. Hidrogeno grado.	1037720	2030	0,21	426,3	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0		perox. Hidrogeno grado.	1037720	2030	0,21	426,3	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela brost	1037837	1900	0,213	404,7	PPBB60P1RS T	Arclad
2-ene	2-ene	0		Mortadela brost	1037837	1900	0,21	399	RTAPER1	Coala
2-ene	2-ene	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Eti corrug golochips	1037817	1120	0,09	100,8	LP80P4G62	Tradhe
2-ene	2-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti	1037815	680	0,09	61,2	PELT86P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti	1037816	1470	0,09	132,3	PELT86P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti Verde	1037813	600	0,1	60	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	2-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti negro	1037812	1070	0,1	107	PPBB60P1G6 2	Arclad
2-ene	3-ene	1	NOVAVENTA	Montblanc	1037811	770	0,16	123,2	PPMP50P1G 62	Arclad

2-ene	3-ene	1	AVON COLOMBIA	Talco black	1037846	6900	0,154	1062,6	PPBB65P1G6 2	Tradhe
02-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo campesino especial	1037875	2790	0,14	390,6	PPBB60P1RS T	Arclad
02-ene	2-ene	0		Chorizo campesino especial	1037875	2790	0,138	385,02	RTAPER1	Coala
03-ene	2-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	C/et toallitas húmedas disney	1037886	1210	0,207	250,47	LP80P4G62	Tradhe
03-ene	2-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	C/et toallitas húmedas disney	1037886	1210	0,205	248,05	RTAPER1	Coala
03-ene	2-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Et active fresh sin fragancia	1037884	1530	0,207	316,71	LP80P4G62	Tradhe
03-ene	2-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Et active fresh sin fragancia	1037884	1530	0,205	313,65	RTAPER1	Coala
02-ene	2-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo ternera zenu	1037867	9000	0,213	1917	PPBB60P1G6 2	Arclad
02-ene	2-ene	0		Chorizo ternera zenu	1037867	9000	0,213	1917	RTAPER1	Coala
03-ene	2-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Toallitas húmeda disney	1037885	1290	0,21	270,9	LP80P4G62	Tradhe
03-ene	2-ene	0		Toallitas húmeda disney	1037885	1270	0,21	266,7	RTAPER1	Coala
03-ene	2-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	active fresh sin fragancia	1037887	1500	0,21	315	LP80P4G62	Tradhe
03-ene	2-ene	0		active fresh sin fragancia	1037887	1500	0,21	315	RTAPER1	Coala
02-ene	2-ene	0	TERPEL	STICKERS CIRCULARES terpel	1037779	570	0,11	62,7	LP80P4G62	Arclad
03-ene	3-ene	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Enj bucal protección extrema	1037871	670	0,254	170,18	PPBB60P4G6 2	Arclad
06-ene	3-ene	0	INDUSTRIA COLOMBIANA	Resellable sello rojo	1037598	2000	0,227	454	PPT50P1G62	Arclad

03-ene	3-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Cinta sin impresión sándwich	1037840	5370	0,14	751,8	PPT50P1G62	Arclad
4-ene	4-ene	0	TOPASA	Rotulo Tania pantone	1037889	6890	0,115	130,1 kg	BRISTOL 150	C. Papelera
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Costilla ahumada	1037874	2100	0,213	447,3	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Costilla ahumada	1037874	2100	0,211	443,1	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo mediano zenu	1037879	3710	0,213	790,23	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Chorizo mediano zenu	1037879	3710	0,227	842,17	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Tocineta ahumada	1037877	3460	0,122	422,12	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Tocineta ahumada	1037877	3460	0,108	373,68	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo ternera zenu	1037868	5280	0,213	1124,64	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Chorizo ternera zenu	1037868	5280	0,21	1108,8	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela zenu	1037761	8030	0,213	1710,39	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Mortadela zenu	1037761	8030	0,21	1686,3	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo pequeño zenu	1037880	4260	0,213	907,38	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Chorizo pequeño zenu	1037880	4260	0,227	967,02	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Morcilla zenu	1037881	3220	0,213	685,86	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Morcilla zenu	1037881	3220	0,227	730,94	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Jamón sanduche	1037907	3580	0,25	895	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Jamón sanduche	1037907	3580	0,25	895	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Salchicha de pollo	1037878	2690	0,213	572,97	PPBB60P1RS T	Arclad

5-ene	5-ene	0		Salchicha de pollo	1037878	2690	0,227	610,63	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Chorizo coctel zenu	1037882	3220	0,213	685,86	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Chorizo coctel zenu	1037882	3220	0,227	730,94	RTAPER1	Coala
5-ene	5-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Ch. antioqueño zenu	1037873	2930	0,213	624,09	PPBB60P1RS T	Arclad
5-ene	5-ene	0		Chorizo mediano zenu	1037873	2930	0,21	615,3	RTAPER1	Coala
07-ene	5-ene	0	COLOMBINA	Sticker nucita pitufos	1037916	3000	0,25	750	PPBB60P1RS T	Arclad
07-ene	5-ene	0		Sticker nucita pitufos	1037916	3000	0,227	681	RTAPER1	Coala
05-ene	6-ene	1	INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ	Resellable Márquez	1037895	6080	0,227	1380,16	PPT50P1G62	Arclad
06-ene	6-ene	0	LABORATORIOS FARMVIC	Seguridad naissant	1037900	540	0,078	42,12	ARU90-SBM-G62	Arclad
10-ene	6-ene	0	SUMINISTROS ZONBRAN SOCIEDAD	Rotulo 5,1 x 3,4	1037930	2780	0,112	311,36	TT65P4G62	Arclad
10-ene	6-ene	0	FAMILIA	Cenefa servi osos	1037920	3140	0,25	785	PPBB60SG62	Arclad
10-ene	6-ene	0		Cenefa servi osos	1037920	3140	0,25	785	RTAPER1	Coala
10-ene	6-ene	0	FAMILIA	Cenefa servi osos	1037921	1380	0,25	345	PPBB60SG62	Arclad
10-ene	6-ene	0		Cenefa servi osos	1037921	1380	0,25	345	RTAPER1	Coala
06-ene	10-ene	4	BATERIAS WILLARD	Precaución genérica	1037899	1920	0,15	288	PPBB65SG62	Arclad
06-ene	10-ene	4	BATERIAS WILLARD	Precaución genérica	1037899	1920	0,152	291,84	RTAPER1	Avery
10-ene	10-ene	0	TOPASA	Circular rojo	1037946	6000	0,12	720	LP80P4G62	Tradhe
10-ene	10-ene	0	TOPASA	Circular Verde	1037952	6000	0,14	840	LP80P4G62	Tradhe

10-ene	10-ene	0	TOPASA	Rotulo 3,2 x 2,5	1037948	1200	0,112	134,4	TT65P4G62	Arclad
10-ene	10-ene	0	TOPASA	Refuerzo blanco irrompible	1037949	5010	0,1	501	PPBB60P1G62	Arclad
10-ene	10-ene	0	BATERIAS WILLARD	Fabricación plateado	1037933	120	0,12	14,4	PPBB65SG62	Arclad
10-ene	10-ene	0	BATERIAS WILLARD	Fabricación rosado	1037932	250	0,12	30	PPBB65SG62	Arclad
10-ene	10-ene	0	BATERIAS WILLARD	Fabricación azul	1037931	160	0,126	20,16	PPBB65SG62	Arclad
10-ene	10-ene	0	TOPASA	Circular transparente	1037950	1060	0,125	132,5	PPT50P1G62	Arclad
10-ene	10-ene	0	TOPASA	Carita expresión Holográfica	1037945	1030	0,128	131,84	HOLOGRAM A	Convexa
10-ene	10-ene	0		Carita expresión Holográfica	1037945	2000	0,127	254	RTAPER1	Coala
11-ene	11-ene	0	FAMILIA	tapa original	1037962	11370	0,218	2478,66	LP80P4G62	Arclad
12-ene	11-ene	0	SIMONIZ	SIL. Uv3 drake	1037938	5750	0,169	971,75	PPBB60P4G62	Arclad
12-ene	11-ene	0		SIL. Uv3 drake	1037938	6000	0,175	1050	RTAPER1	Coala
12-ene	11-ene	0	SIMONIZ	sil. Uv3 picadura tabaco	1037939	5750	0,169	971,75	PPBB60P4G62	Arclad
12-ene	11-ene	0		sil. Uv3 picadura tabaco	1037939	5750	0,175	1006,25	RTAPER1	Coala
12-ene	12-ene	0	TOPASA	Circular blanco 1,6	1037957	1000	0,123	123	TT65P4G62	Arclad
12-ene	12-ene	0	TOPASA	Rotulo 10,8 x 6	1037653	2010	0,123	247,23	TT65P4G62	Arclad
12-ene	12-ene	0	TOPASA	Rotulo 10 x 5	1037954	2850	0,112	319,2	TT65P4G62	Arclad
14-ene	12-ene	0	VICTORIA ELENA ESTRADA	Naturanja x230	1037967	670	0,1	67	PPBB60P1G62	Arclad

14-ene	12-ene	0	ALIMENTOS DEL GALPON	Perniles	1037968	1740	0,1	174	PPBB60P4G6 2	Arclad
14-ene	12-ene	0		Perniles	1037968	1800	0,093	167,4	RTAPER1	Arclad
12-ene	12-ene	0	C.I YUMBO	Lemon verde	1037936	2480	0,243	602,64	LP80PHG62	Tradhe
14-ene	12-ene	0	EKA CHEMICA KS DE COLOMBIA	Perox de hidrogeno grado	1037965	2340	0,213	498,42	PPBB60P1G6 2	Arclad
14-ene	12-ene	0	FAMILIA	Tapa nube recién nacido	1037961	1150	0,258	296,7	HOLOGRAM A	Avery
14-ene	12-ene	0	FAMILIA	Repuesto flex azul	1037960	13690	0,175	2395,75	PPBB65P1G6 2	Tradhe
14-ene	12-ene	0	FAMILIA	Resellable genérica	1037959	2230	0,254	566,42	PPTRESELLA BLERPST	Flexo
14-ene	12-ene	0		Resellable genérica	1037959	2000	0,25	500	RTAPER1	Coala
14-ene	12-ene	0	HUELLA DIGITAL	Earl grey shampoo	1037973	1190	0,145	172,55	PPBM60SG6 2	Arclad
14-ene	12-ene	0		Earl grey shampoo	1037973	1000	0,12	120	RTAPER1	Coala
14-ene	12-ene	0	PIKU	Rotulo 5,6 x 4,8	1037972	800	0,123	98,4	T82P5G62R1	Arclad
14-ene	12-ene	0	PIKU	Pollo marinado	1037971	4250	0,15	61,5 kg	MPPOLIETIL ENOBOK	Coldeplast
16-ene	13-ene	0	VITRO COLOMBIA	Rotulo 10 x 8 TT removible	1037979	9260	0,11	1018,6	TT65R1G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	FAMILIA	Et tapa original	1037963	16840	0,215	3620,6	LP80P4G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	Circular amarillo	1037951	5000	0,119	595	LP80P4G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	rotulo 4 x 1,3	1037944	4000	0,136	544	B60P1G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	rotulo 4 x 1,3	1037944	4000	0,136	544	B60P1G62	Arclad

13-ene	13-ene	0	TOPASA	rotulo 6 x 3	1037947	2000	0,136	272	B60P1G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	rotulo 4 x 1,3	1037776	3000	0,136	408	B60P1G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	rotulo 6 x 3	1037773	1500	0,136	204	B60P1G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	C.I YUMBO	Lemon rosado	1037935	2230	0,243	541,89	LP80P4G62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	Fin Lay DTP VAX Cuba	1037927	320	0,068	21,76	LP80SG62	Arclad
13-ene	13-ene	0	TOPASA	Et Cefepima 1000-Cuba	1037969	420	0,068	28,56	LP80SG62	Arclad
13-ene	13-ene	0	FAMILIA	Tapa nube acolchaditas	1037964	9970	0,258	2572,26	PM83P4G62	Arclad
19-ene	13-ene	0	PALIQUESO	Palos de queso	1037988	830	0,14	116,2	LP80P4G62	Arclad
19-ene	13-ene	0	FAMILIA	ET ELU PRODUIT ANNE	1037990	100	0,1	10	PPBB60P1G62	Arclad
18-ene	16-ene	0	HORTALIZAS GOURMET	Sticker ovalo gourmet	1038004	1300	0,13	169	PPBB60P1G62	Arclad
16-ene	16-ene	0	UNIVERSAL PACK GROUP	Metros cinta ekono naranja	1037982	14120	0,11	128,7 kg	MPPOLIETIL ENOBCOK	Coldeplast
16-ene	16-ene	0	UNIVERSAL PACK GROUP	Metros cinta ekono papa	1037981	17510	0,11	158,08 kg	MPPOLIETIL ENOBCOK	Coldeplast
13-ene	16-ene	3	TOPASA	metalizado dorado	1037955	1000	0,138	138	PPMP50P1G62	Arclad
13-ene	16-ene	3	TOPASA	metalizado plata	1037956	1000	0,138	138	PPMP50P1G62	Arclad
16-ene	16-ene	0	SIMONIZ	SIL UV3 citrus gts 50 ml	1037937	9360	0,169	1581,84	PPBB60P4G62	Arclad
16-ene	16-ene	0		SIL UV3 citrus gts 50 ml	1037937	10000	0,169	1690	RTAPER1	Coala
16-ene	16-ene	0	SIMONIZ	SIL UV3 citrus gts 50 ml	1037940	9360	0,169	1581,84	PPBB60P4G62	Arclad

16-ene	16-ene	0		SIL UV3 citrus gts 50 ml	1037940	10000	0,169	1690	RTAPER1	Coala
16-ene	16-ene	0	FAMILIA	ET húmeda huggies classic	1037980	9950	0,217	2159,15	PPBCORESE LLABLEPST	Flexo
16-ene	16-ene	0		ET húmeda huggies classic	1037980	10000	0,227	2270	RTAPER1	Coala
18-ene	17-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 100 azul	1038008	600	0,1	60	PPBB60P4G6 2	Arclad
18-ene	17-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 200 verde	1038009	1990	0,116	230,84	PELT86P1G6 2	Arclad
19-ene	17-ene	0	ALIMENTOS DEL GALPON	Del galpón sin referencia	1037934	5000	0,15	52,6 kg	MPPOLIETIL ENOTRANSK	Coldeplas t
19-ene	16-ene	0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS NAPOLES	Nápoles marinados sin ref.	1038011	5420	0,15	65,05 kg	MPPOLIETIL ENOTRANSK	Coldeplas t
19-ene	16-ene	0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS NAPOLES	Nápoles sin referencia	1038012	2000	0,15	83 kg	MPPOLIETIL ENOBOK	Coldeplas t
18-ene	18-ene	0	PIMPOLLO	Eti térmica blanca 57 x 48	1037847	3210	0,16	513,6	PPTERMICO 80	Avery
18-ene	18-ene	0	PIMPOLLO	Eti térmica blanca 57 x 48	1037910	1160	0,16	185,6	PPTERMICO 80	Avery
18-ene	18-ene	0	PIMPOLLO	Eti coditérmica 48 x 57	1038005	3130	0,16	500,8	T80P4G62	Avery
18-ene	18-ene	0	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	Lorenzano salchipapas	1038010	4490	0,135	606,15	PPMP50P1G 62	Arclad
18-ene	18-ene	0		Lorenzano salchipapas	1038010	4500	0,137	616,5	RTAPER1	Coala
20-ene	19-ene	0	YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Gratis 30% eco	1038051	3070	0,147	451,29	LP80SG62	Arclad
20-ene	19-ene	0	YOBEL SUPPLY CHAIN	Gratas 20% eco	1038053	2410	0,147	354,27	LP80SG62	Arclad

			MANAGEMENT							
20-ene	19-ene	0	GASEOSA POSADA TOBON	Rotulo blanco 10 x 4,8	1038049	1560	0,112	174,72	TT65P4G62	Arclad
20-ene	19-ene	0	PROQUIDENT	C/eti enjuague bucal Zero	1038017	380	0,13	49,4	PPBB60P1G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 negro	1038067	410	0,1	41	PPBB60P1G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 Azul	1038065	330	0,1	33	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 rojo	1038065	280	0,1	28	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 rojo	1038062	560	0,1	56	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 verde	1038063	440	0,1	44	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 verde	1038064	890	0,1	89	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 100 Azul	1038061	450	0,1	45	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti p/e 160 verde	1038060	450	0,1	45	PPBB60P4G62	Arclad
23-ene	19-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Et hugguies active fresh	1038073	5300	0,254	1346,2	PPBCORESE LLABLEPST	Flexo
23-ene	19-ene	0		Et hugguies active fresh	1038073	6000	0,25	1500	RTAPER1	Coala
23-ene	19-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Et hum supreme rj	1038072	3700	0,254	939,8	PPBCORESE LLABLEPST	Flexo
23-ene	19-ene	0		Et hum supreme rj	1038072	3900	0,25	975	RTAPER1	Coala
24-ene	20-ene	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 150 gr	1038029	630	0,233	146,79	PPBB60P1G62	Arclad
24-ene	20-ene	0		Etiqueta tajado x 150 gr	1038029	630	0,21	132,3	RTAPER1	Arclad

24-ene	20-ene	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 350 gr	1038028	1020	0,233	237,66	PPBB60P1G6 2	Arclad
24-ene	20-ene	0		Etiqueta entero x 350 gr	1038028	750	0,21	157,5	RTAPER1	Coala
24-ene	20-ene	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 1000 gr	1038030	1020	0,233	237,66	PPBB60P1G6 2	Arclad
24-ene	20-ene	0		Etiqueta tajado x 1000 gr	1038030	1000	0,21	210	RTAPER1	Coala
24-ene	20-ene	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 400 gr	1038033	1020	0,233	237,66	PPBB60P1G6 2	Arclad
24-ene	20-ene	0		Etiqueta entero x 400 gr	1038033	1000	0,21	210	RTAPER1	Coala
24-ene	20-ene	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta sc genérica	1038027	620	0,233	144,46	PPBB60P1G6 2	Arclad
24-ene	20-ene	0		Etiqueta sc genérica	1038027	620	0,21	130,2	RTAPER1	Coala
24-ene	20-ene	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Jet leche España x 12 g	1038090	210	0,14	29,4	LP80P4G62	Arclad
24-ene	20-ene	0	AVON COLOMBIA	Eti base label Golden	1038079	630	0,125	78,75	PPBB60P1G6 2	Arclad
26-ene	23-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp-eti Verde	1038119	750	0,11	82,5	PPBB60P1G6 2	Arclad
23-ene	23-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Toa húmeda huggies classic	1038093	81610	0,217	17709,37	PPBCORESE LLABLEPST	Flexo
23-ene	23-ene	0		Toa húmeda huggies classic	1038093	81632	0,21	17142,72	RTAPER1	Coala
24-ene	24-ene	0	PIMPOLLO	Eti coditermica 48 x 57	1038039	6270	0,16	1003,2	T80P4G62	Avery
18-ene	24-ene	6	HORTALIZAS GOURMET	Etiqueta maíz tierno dulce	1038006	6390	0,22	1405,8	PELB86P1G6 2	Arclad
26-ene	24-ene	0	LABORATORIOS CERO	Muestra Dedacol x 70	1038110	60	0,11	1 kg	PVC	Coldeplast
26-ene	24-ene	0	LABORATORIOS CERO	Muestra Dedacol x 250	1038111	70	0,165	1,2 kg	PVC	Coldeplast

26-ene	24-ene	0	LABORATORIOS CERO	Muestra Dedacol x 135	1038112	60	0,15	1,1 kg	PVC	Coldeplast
23-ene	24-ene	1	PELIKAN COLOMBIA	Refuerzo blanco Propalcote	1038068	21520	0,079	1700,08	LP80P4G62	Arclad
27-ene	24-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding MP-ETI P/E Negro	1038118	700	0,11	77	PPBB60P1G62	Arclad
27-ene	24-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding MP-ETI P/ Rojo	1038117	700	0,11	77	PPBB60P1G62	Arclad
25-ene	24-ene	0	TOPASA	Rotulo 2,9 x 1,9 TOPFLIGHT	1038101	1000	0,108	108	TT65P4G62	Arclad
27-ene	24-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding MP-ETI P/E Azul	1038116	680	0,1	68	PPBB60P4G62	Arclad
24-ene	24-ene	0	LABORATIOS BRADYSTER	Zynapet Jarabe x 120	1038023	1770	0,115	203,55	LP80P4G62	Arclad
26-ene	24-ene	0	ROSS SAND CASTING INDUSTRIES	ok TO SHIP	1038087	1740	0,1	174	PPBB60P1G62	Arclad
23-ene	24-ene	1	YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Gratis 25% ECO0020C	1038052	5110	0,128	654,08	LP80SG62	Arclad
26-ene	24-ene	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 500 gr	1038032	1240	0,233	288,92	PPBB60P1G62	Arclad
26-ene	24-ene	0		Etiqueta tajado x 500 gr	1038032	1800	0,21	378	RTAPER1	Coala
24-ene	24-ene	0	INDUSTRIAS FUSION COLOR	Et pintura al frio x 60	1038054	5350	0,235	1257,25	LP80P4G62	Arclad
27-ene	25-ene	0	PROPLAS	Rotulo 10 * 8 TT Proplas	1038140	5080	0,112	568,96	TT65P4G62	Arclad
26-ene	25-ene	0	INDUMA SCA	Rotulo 7,5 x 3,9 TT Induma	1037126	3450	0,104	358,8	TT65P4G62	Arclad
26-ene	25-ene	0	FAMILIA	Resellable genérica	1038121	6510	0,254	1653,54	PPT50RESEL LABLE RST	Flexo
26-ene	25-ene	0		Resellable genérica	1038121	6100	0,25	1525	RTAPER1	Coala

25-ene	25-ene	0	PAPELES DEL CAUCA	Active fresh huggies	1038092	6890	0,254	1750,06	PPBCORESE LLABLEPST	Flexo
25-ene	25-ene	0		Active fresh huggies	1038092	6500	0,25	1625	RTAPER1	Coala
25-ene	25-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela zenu	1038069	8050	0,213	1714,65	PPBB60P1RS T	Arclad
25-ene	25-ene	0		Mortadela zenu	1038069	8000	0,21	1680	RTAPER1	Coala
27-ene	25-ene	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Aroma limpio	1038115	2840	0,233	661,72	PPBB60P1G6 2	Arclad
20-ene	25-ene	5	INDUSTRIAS COLOMBIANA DE CAFÉ	Resellable sello rojo	1038042	20800	0,196	4076,8	PPT50P1G62	Avery
27-ene	26-ene	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Olla a presión UMCO	1038131	660	0,165	108,9	VINILOESTA TICOK	Avery
26-ene	26-ene	0	INDUSTRIAS FATELARES	Palo hamaca siesta	1038131	160	0,14	22,4	PPT50P1G62	Arclad
26-ene	26-ene	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cob helados, nal chocolate	1038107	1880	0,092	172,96	LP80P4G62	Arclad
26-ene	26-ene	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cob helados fru fru	1038105	250	0,092	23	LP80P4G62	Arclad
26-ene	26-ene	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cob blanca cnch		790	0,092	72,68	LP80P4G62	Arclad
26-ene	26-ene	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cob negra popular	1038104	720	0,092	66,24	LP80P4G62	Arclad
27-ene	26-ene	0	CINTATEX	Rotulo cinta tex	1038135	4100	0,104	426,4	TT65P4G62	Arclad
26-ene	26-ene	0	INDUMA SCA	Rotulo Induma	1038128	2180	0,112	244,16	TT65P4G62	Arclad
27-ene	26-ene	0	BONEM	Eti. Npw. Bonem	1038114	100	0,11	11	PPBB60P1G6 2	Arclad
26-ene	26-ene	0	TOPASA	Rotulo tania pantone	1037889	6400	0,122	191,8 kg	MP-ESMALTADO 210 G	Propandi na

30-ene	26-ene	0	MONICA VILLA OSPINA	ET talla l-mía confitura	1038157	140	0,15	21	LP80P4G62	Arclad
30-ene	26-ene	0	MONICA VILLA OSPINA	Et talla S- mía confitura	1038154	140	0,15	21	LP80P4G62	Arclad
25-ene	26-ene	1	TOPASA	Solapas multiusos	1038095	5000	0,145	180 kg	MPESMALTA DO 210 G	Propandi na
23-ene	26-ene	3	INDUSTRIAS RAPID Y CIA	Genérica vinilo rapid	1038091	3990	0,125	498,75	LP80P4G62	Arclad
30-ene	26-ene	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Eti aroma limpio	1038130	3380	0,217	733,46	PPBB60P1G6 2	Arclad
26-ene	26-ene	0	YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Precio especial ECO	1038077	450	0,088	39,6	LP80SG62	Arclad
26-ene	26-ene	0	TOPASA	Morfina-10-cuba	1038075	190	0,088	16,72	LP80SG62	Arclad
26-ene	26-ene	0	YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Precio especial ECO	1038076	1840	0,088	161,92	LP80SG62	Arclad
26-ene	26-ene	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Lavar antes de usar	1038080	490	0,088	43,12	LP80SG62	Arclad
27-ene	27-ene	0	LILIANA BERRIO ALZATE	Limpia pisos lavanada koba	1038098	600	0,147	88,2	PPBB60P4G6 2	Arclad
27-ene	27-ene	0		Limpia pisos lavanada koba	1038098	950	0,147	139,65	RTAPER1	Coala
27-ene	27-ene	0	LILIANA BERRIO ALZATE	Limpia pisos canela koba	1038097	400	0,147	58,8	PPBB60P4G6 2	Arclad
27-ene	27-ene	0		Limpia pisos canela koba	1038097	950	0,147	139,65	RTAPER1	Coala
31-ene	27-ene	0	LABORATORIOS BRADYSTER	Et inflaler c x 5 ml	1038150	500	0,14	70	LP80P4G62	Avery
25-ene	27-ene	2	TOPASA	Circular amar illo 1,3	1038099	1000	0,126	126	LP80P4G62	Arclad
31-ene	27-ene	0	LA TOUR	Et La Tour	1038174	3190	0,217	692,23	PPBB60P1G6 2	Arclad

31-ene	27-ene	0	SUMINISTROS ZONBRAN SOCIEDAD	Rotulo 3,2 x 2,2 TT	1038173	2200	0,112	246,4	TT65P4G62	Arclad
18-ene	27-ene	9	INDUFAROS	Seguridad seriada a 2 colores	1038002	150	0,139	20,85	ARU90-SBM-G62	Arclad
27-ene	27-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding MP-ETI P/E color celeste	1038059	540	0,091	49,14	PELT86P1G62	Arclad
27-ene	27-ene	0	EDDING COLOMBIA	Edding MP-ETI P/E color rosa	1038057	460	0,091	41,86	PELT86P1G62	Arclad
30-ene	27-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Hamburguesa rapi ya	1038153	2200	0,213	468,6	PPBB60P1RS T	Arclad
31-ene	27-ene	0	FAMILIA	Repuesto flex azul	1038172	2056,25	0,175	359,84375	PPBB65P1G62	Tradhe
31-ene	27-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	jamón pechuga pollo rica	1038152	1000	0,25	250	PPBB60P1RS T	Arclad
31-ene	27-ene	0		jamón pechuga pollo rica	1038152	2000	0,25	500	RTAPER1	Coala
27-ene	27-ene	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela brost a5c g	1038151	3140	0,213	668,82	PPBB60P1RS T	Arclad
27-ene	27-ene	0		Mortadela brost a5c g	1038151	4000	0,21	840	RTAPER1	Coala
30-ene	30-ene	0	HUELLA DIGITAL	Et seguridad Biogen	1038014	3120	0,112	349,44	ARU90-SBM-G62	Arclad
30-ene	30-ene	0	HUELLA DIGITAL	Et seguridad Biogen	1038014	2210	0,11	243,1	PPBB65P1G62	Tradhe
30-ene	30-ene	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Enj bucal control calculo	1038088	500	0,257	128,5	PPBB60P4G62	Arclad
30-ene	30-ene	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Enj bucal herbal fresh	1038156	500	0,257	128,5	PPBB60P4G62	Arclad
01-feb	30-ene	0	POMELOS	Pomelos 4 litros	1038179	880	0,175	154	PPBB60P1G62	Arclad
01-feb	30-ene	0		Pomelos 4 litros	1038179	700	0,175	122,5	RTAPER1	Coala

	ene									
31-ene	30-ene	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Lavar antes de usar	1038171	1000	0,059	59	LP80P4G62	Arclad

13.2 ANEXO B: CONTROL DE ENTREGAS DE MATERIALES FEBRERO 2012

FECHA REQUERIDA	FECHA ENTREGA	DIAS DE RETRASO	CLIENTE	REFERENCIA	# DE PEDIDO	ML	ANCHO	M ²	MATERIAL	PROVEEDOR
2-feb	1-feb	0	FAMILIA	Et elu produit d l anee	1038184	1270	0,13	165,1	PPBB60P1G62	Arclad
6-feb	3-feb	0	ALIMENTOS DEL GALPON	Del galpón sin referencia	1038246	1600	0,115	184	RTAPER1	Coala
2-feb	1-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Clack crema chantilly 1 k	1038198	1650	0,1	165	PPBB60DP1G62	Arclad
2-feb	1-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Clack crema chantilly 1 k	1038198	2000	0,093	186	RTAPER1	Coala
2-feb	1-feb	0	TOPASA	Muestra nube pequeñín recién nacido	108194	230	0,258	59,34	PM83P4G62	Arclad
2-feb	1-feb	0	TOPASA	Adh marcación sobres	1038200	370	0,218	80,66	LP80P4G62	Arclad
2-feb	1-feb	0	TOPASA	Muestra ultra destructible	1038196	310	0,2	62	ARU90-SBM-G62	Arclad
2-feb	1-feb	0	FAMILIA	Acolchaditas paga 240 lleva 320	1038201	5300	0,23	1219	LP80P4G62	Avery
3-feb	2-feb	0	EDDING COLOMBIA	Rotulo 5,1 2,5	1038214	730	0,112	81,76	TT65P4G62	Arclad
4-feb	2-feb	0	CACHARRERIA MUNDIAL	Aditivo gasolina motos x 80	1038221	270	0,1	27	LP80P4G62	Arclad
4-feb	2-feb	0	CACHARRERIA MUNDIAL	Eti obsequio	1038220	520	0,15	78	LP80P4G62	Arclad
4-feb	2-feb	0	TABLEMAC S.A	Rotulo 32 x 25 TT	1038222	2400	0,112	268,8	TT65P4G62	Arclad
2-feb	2-feb	0	CARLOS FERNANDO VILLA RODRIGUEZ	Otras ventas operacionales	1038137	6000	0,215	1290	BOND 75	Arclad
3-feb	2-feb	0	TOPASA	Rotulo 7,2 x 4	1038100	1000	0,161	161	TT65P4G62	Arclad
3-feb	2-feb	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Et genérica brio	1038132	2030	0,233	472,99	PPBB60SG62	Arclad
3-feb	2-feb	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Et genérica baldes y tambores	1038133	3970	0,233	925,01	PPBB60SG62	Arclad

3-feb	2-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et resellable facial pocket	1038161	5510	0,254	1399,54	PPTRESELLABLE RST	Flexo
3-feb	2-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et resellable facial pocket	1038161	5900	0,25	1475	RTAPER1	Coala
3-feb	2-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et enj bucal herbal fresh x 250	1038144	490	0,135	66,15	PPBB60SG62	Tradhe
6-feb	3-feb	0	PRINCOLOR	Etiqueta blanca	1038244	200	0,15	30	LP80P4G62	Tradhe
6-feb	3-feb	0	ALIMENTOS DEL GALPON	Del galpón sin referencia	1038246	4700	0,15	50,6 kg	MPPOLIOETILE NOTRANSK	Coldeplast
6-feb	3-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et enj bucal cool x 250	1038249	370	0,235	86,95	PPBB60P4G62	Arclad
6-feb	3-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et enj bucal cool x 250	1038249	400	0,227	90,8	RTAPER1	Coala
1-feb	3-feb	2	TOPASA	Mts void	1038022	2000	0,25	500	ARU90-SBM-G62	Arclad
1-feb	3-feb	2	TOPASA	Mts void	1038022	2000	0,25	500	RTAPER1	Coala
3-feb	3-feb	0	FAHILOS	Rotulo 3 x 1	1038158	1300	0,1	130	LP80P4G62	Arclad
3-feb	3-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Cinta sin impresión sándwich	1038155	4100	0,14	574	PPT50P1G62	Arclad
3-feb	3-feb	0	TOPASA	Muestras Venezuela 8,5 x 21,9	1038177	80	0,175	14	PPBB60P4G62	Arclad
3-feb	3-feb	0	TOPASA	Muestras Venezuela 8,5 x 21,9	1038177	80	0,175	14	RTAPER1	Coala
3-feb	3-feb	0	FAVESTRELLA	Resucitado grande	1038182	930	0,147	136,71	PPT50P1G62	Avery
3-feb	3-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et facial resellable estándar abra aquí	1038181	490	0,187	91,63	PPTRESELLABLE RST	Flexo
8-feb	6-feb	0	TOPASA	Rotulo 32 x 25 TT	1038265	1900	0,112	212,8	TT65P4G62	Arclad
8-feb	6-feb	0	LABORATORIO FARMAVIC	Et cuarentena	1038268	870	0,112	97,44	TT65P4G62	Arclad
8-feb	6-feb	0	LABORATORIO FARMAVIC	Et aprobado	1038269	870	0,112	97,44	TT65P4G62	Arclad
8-feb	6-feb	0	GRANDELCA	Stickers códigos de barra	1038261	1000	0,112	112	TT65P4G62	Arclad

9-feb	6-feb	0	SCRIBE COLOMBIA	Et tintas metálicas	1038230	200	0,126	25,2	LP80P4G62	Arclad
6-feb	6-feb	0	PROQUIDENT	Etiqueta cera natural de abeja grande	1038186	550	0,139	76,45	PPMP50P1G62	Arclad
6-feb	6-feb	0	PROQUIDENT	Etiqueta cera natural de abeja grande	1038186	500	0,138	69	RTAPER1	Coala
6-feb	6-feb	0	INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ	Resellable sello rojo	1038197	3200	0,196	627,2	PPT50P1G62	Arclad
5-feb	6-feb	1	MEICO	Rotulo merkosto 6,5 x 3,8 dos tintas	1038187	720	0,075	54	MP-ESMALTADO 210 G	C papelera
6-feb	6-feb	0	COSMETICOS MARYLIN	Dorso crema humectante x 400 ml	1038232	400	0,14	56	PELT86P1G62	Arclad
6-feb	6-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies active fresh	1038160	8200	0,254	2082,8	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
6-feb	6-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies active fresh	1038160	8000	0,25	2000	RTAPER1	Coala
6-feb	6-feb	0	TOPASA	Rotulo 7,2 x 4	1038234	4000	0,158	632	TT65P4G62	Arclad
6-feb	6-feb	0	FAMILIA	Tapa nube acolchadita te amo mama	1038203	4270	0,258	1101,66	PM83P4G62	Arclad
8-feb	7-feb	0	LACTEOS EL PROGRESO	Combinado 40	1038266	880	0,148	130,24	PPBB65P1G62	Tradhe
9-feb	7-feb	0	PROTOKIMICA	Línea industrial n3 con rombos	1038273	6440	0,123	792,12	TT65P4G62	Arclad
9-feb	7-feb	0	BIOCARE	Et genacol	1038248	1000	0,126	126	LP80P4G62	Arclad
9-feb	7-feb	0	LACTEOS EL PROGRESO	Queso pasteurizado x 250	1038290	250	0,135	33,75	PPBB65P1G62	Tradhe
9-feb	7-feb	0	LACTEOS EL PROGRESO	Queso pasteurizado x 500	1038289	340	0,135	45,9	PPBB65P1G62	Tradhe
9-feb	7-feb	0	PROQUIDENT	Dorso c/eti enj rev. Placa bucal x 200	1038281	340	0,13	44,2	PPBB60P1G62	Arclad
8-feb	7-feb	0	SIMONIZ	Bineer silicona multiusos 300 ml	1038260	4000	0,169	676	PPBB60P4G62	Arclad
8-feb	7-feb	0	SIMONIZ	Bineer silicona multiusos 300 ml	1038260	4000	0,175	700	RTAPER1	Coala

8-feb	7-feb	0	SIMONIZ	Silv uv3 fresa gts 50 ml mas	1038259	18230	0,169	3080,87	PPBB60P4G62	Arclad
8-feb	7-feb	0	SIMONIZ	Silv uv3 fresa gts 50 ml mas	1038259	18150	0,175	3176,25	RTAPER1	Coala
6-feb	7-feb	0	BATERIAS WILLARD	Precaución genérica	1038191	3700	0,149	551,3	PPBB65P1G62	Tradhe
6-feb	7-feb	1	BATERIAS WILLARD	Precaución genérica	1038191	4000	0,147	588	RTAPER1	Coala
9-feb	8-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Eti jet leche España x 12g	1038291	220	0,14	30,8	LP80P4G62	Avery
9-feb	8-feb	0	FAMILIA	Et fres-kids manos y caritas	1038283	1640	0,218	357,52	LP80P4G62	Arclad
9-feb	8-feb	0	FAMILIA	Et resellable nosotras	1038282	880	0,254	223,52	PPTRESELLABLE RST	Flexo
9-feb	8-feb	0	FAMILIA	Et resellable nosotras	1038282	1000	0,25	250	RTAPER1	Coala
9-feb	8-feb	0	QUIMICOS PANAMERICANOS	Et alguicida liquida	1038287	1760	0,154	271,04	PPBB65P1G62	Tradhe
9-feb	8-feb	0	QUIMICOS PANAMERICANOS	Et alguicida liquida	1038287	2000	0,147	294	RTAPER1	Coala
9-feb	8-feb	0	FAMILIA	Cenefa horizontal osos cocina	1038274	3420	0,233	796,86	PPBB64SG62	Arclad
9-feb	8-feb	0	FAMILIA	Cenefa horizontal osos cocina	1038274	3600	0,227	817,2	RTAPER1	Coala
9-feb	8-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et gel exfoliante x 400	1038278	1000	0,14	140	PPMP50P1G62	Arclad
9-feb	8-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et gel exfoliante x 400	1038278	2000	0,135	270	RTAPER1	Coala
9-feb	9-feb	0	QUIMICOS PANAMERICANOS	Eti clarificador de agua 1000	1038286	1740	0,154	267,96	PPBB65P1G62	Tradhe
10-feb	9-feb	0	QUIMICOS PANAMERICANOS	Eti clarificador de agua 1000	1038286	2000	0,147	294	RTAPER1	Coala
10-feb	9-feb	0	PHARMACEUTICAL INTERNACIONAL	Active adn mujer	1038297	100	0,147	14,7	PPBB60P1G62	Arclad
10-feb	9-feb	0	PHARMACEUTICAL INTERNACIONAL	Active adn mujer	1038296	160	0,144	23,04	PPT50P1G62	Arclad

13-feb	9-feb	0	FAMILIA	Repuesto flex azul	1038279	26550	0,173	4593,15	PPBB65P1G62	Tradhe
13-feb	10-feb	0	INDUMA	Rotulo 7,5 x 3,9	1038311	550	0,104	57,2	TT65P4G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	SUMINISTROS ZONBRAN SOCIEDAD	Rotulo 4.7 x 4 TT	1038317	4300	0,108	464,4	TT65P4G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	INDUMA	Rotulo 5.1 x 2.5 TT	1038310	1460	0,112	163,52	TT65P4G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	FAHILOS	Rotulo 3 x 1	1038288	1310	0,1	131	LP80P4G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et toa húmeda huggies classic	1038369	220	0,254	55,88	PPBCORESELL ABLE RST	Flexo
13-feb	10-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et toa húmeda huggies classic	1038369	400	0,21	84	RTAPER1	Coala
13-feb	10-feb	0	INDUSTRIAS NUEVO MILENIO	Et licor tres esquinas especial 750	1038324	2000	0,14	280	PPT50P1G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et enj bucal cool x 500	1038316	670	0,257	172,19	PPBB60P4G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et enj bucal control calculo x 500	1038315	560	0,257	143,92	PPBB60P4G62	Arclad
13-feb	10-feb	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Eti exclusivo éxito	1038038	230	0,095	21,85	LP80SG62	Arclad
13-feb	10-feb	0	INDUSTRIAS FUSION COLOR	Et pintura al frio	1038275	5350	0,235	1257,25	LP80P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et shampoo mano res x 900	1038325	1000	0,203	203	PPMP50P1G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Et shampoo mano res x 900	1038325	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Rotulo 3.2 x 2.5	1038337	4000	0,112	448	TT65P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Rotulo 4 x 1.3	1038340	2000	0,144	288	B60P1G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Circular verde radiante 1.9	1038353	1000	0,15	150	LP80P4G62	Tradhe
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Circular amarillo radiante 1.9	1038354	1000	0,15	150	LP80P4G62	Tradhe

13-feb	13-feb	0	TOPASA	Circular rosa radiante 1.9	1038344	1000	0,15	150	LP80P4G62	Tradhe
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Circular transparente 1.6	1038335	1000	0,14	140	PPT50P1G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Rotulo 7.5 x 2.5	1038343	2000	0,163	326	TT65P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	NOVAVENTA	Sticker producto integral	1038295	190	0,126	23,94	LP80P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Carita feliz fucsia 1.7	1038347	2000	0,126	252	LP80P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Rotulo 10 x 5	1038333	2000	0,123	246	TT65P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cob chips colores x 12,5	1038355	700	0,092	64,4	LP80P4G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Eti aroma limpio	1038318	3330	0,217	722,61	PPBB60P1G62	Arclad
13-feb	13-feb	0	TOPASA	Rotulo 10.8 x 6	1038334	4000	0,123	492	TT65P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Refuerzo blanco irrompible	1038336	3100	0,1	310	PPBB60P1G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Refuerzo blanco irrompible	1038336	1900	0,083	157,7	PPBB65P1G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular radiante naranja 1,9	1038342	2000	0,15	300	LP80P4G62	Tradhe
14-feb	14-feb	0	NOVAVENTA	Sticker pagado	1038298	150	0,074	11,1	LP80P4G62	Tradhe
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular blanco 1.3	1038346	1000	0,129	129	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular negro 1.3	1038350	1000	0,129	129	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular verde 1.3	1038328	2000	0,129	258	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular azul 1.3	1038327	2000	0,129	258	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Carita triste amarilla 1.7	1038349	2000	0,129	258	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular amarillo 1.3	1038326	2000	0,129	258	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	TOPASA	Circular rojo 1.3	1038329	2000	0,129	258	LP80P4G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Crepera 24 cm	1038319	470	0,13	61,1	PPBB60P1G62	Arclad
14-feb	14-feb	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Crepera 24 cm	1038319	500	0,127	63,5	RTAPER1	Coala

16-feb	14-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	C/et toallitas hum. Disney	1038383	820	0,218	178,76	LP80P4G62	Arclad
16-feb	14-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	C/et toallitas hum. Disney	1038383	1000	0,21	210	RTAPER1	Coala
16-feb	14-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	C/et active fresh con fragancia	1038386	820	0,218	178,76	LP80P4G62	Arclad
16-feb	14-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	C/et active fresh con fragancia	1038386	1000	0,21	210	RTAPER1	Coala
16-feb	14-feb	0	HORTALIZAS GOURMET	Etiqueta maíz dulce	1038006	4200	0,22	924	PELB86P1G62	Arclad
17-feb	14-feb	0	CACHARRERIA MUNDIAL	Eti. Gratis	1038357	370	0,15	55,5	LP80P4G62	Tradhe
15-feb	15-feb	0	SCRIBE COLOMBIA	Barbie rosa metalizado glitter	1038226	300	0,215	64,5	LP80P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	ALIMENTOS DEL GALPON	Del galpón recorte	1038247	4600	0,15	50,25	MPPOLIOETILE NOTRANSK	Coldeplast
16-feb	15-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Eti jamón sanduche	1038356	3500	0,25	875	PPBB60P1RST	Arclad
16-feb	15-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Eti jamón sanduche	1038356	4000	0,25	1000	RTAPER1	Coala
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Rotulo 1.5 x 0.8	1038362	2000	0,123	246	TT65P4G62	Arclad
16-feb	14-feb	0	TOPASA	Rotulo 8.8 x 2.60	1038363	2000	0,104	208	TT65P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Rotulo 2 x 1	1038361	2000	0,104	208	TT65P4G62	Arclad
18-feb	15-feb	0	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Eriq elevador de pH solido pqp 2k	1038391	980	0,169	165,62	PPBB60P4G62	Arclad
18-feb	15-feb	0	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Etiq elevador de pH solido pqp 2k	1038391	1000	0,155	155	RTAPER1	Coala
18-feb	15-feb	0	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Etiq elevador de pH solido pqp 2 k	1038392	1140	0,169	192,66	PPBB60P4G62	Arclad
18-feb	15-feb	0	INVERSIONES SALDARRIAGA GOMEZ	Et clavos para herrar	1038390	260	0,15	39	LP80P4G62	Tradhe
18-feb	15-feb	0	BONEM	Eti bondisc grande	1038394	350	0,11	38,5	LP80SG62	Arclad

16-feb	15-feb	0	TOPASA	Círculos joyería 3.3 x 1.2	1038348	2000	0,123	246	TT65P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Metalizado dorado	1038365	1000	0,125	125	PPMP50P1G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Rotulo 5 x 2	1038367	2000	0,123	246	TT65P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Rotulo 5.1 x 3.4	1038364	2000	0,123	246	TT65P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Rectangular joyería	1038345	2000	0,11	220	TT65P4G63	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Carita expresión amarilla	1038341	1000	0,127	127	LP80P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Carita feliz amarilla	1038368	3000	0,127	381	LP80P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Carita expresión holográfica	1038339	2000	0,127	254	LPHOLOGRÁFI CO	Arclad
16-feb	15-feb	0	TOPASA	Carita expresión holográfica	1038339	2000	0,127	254	RTAPER1	Coala
15-feb	15-feb	0	SCRIBE COLOMBIA	Princesas cosido metalizado	1038205	300	0,258	77,4	PM80P4G62	Arclad
15-feb	15-feb	0	SCRIBE COLOMBIA	Barbie cosido rosa metalizado	1038227	300	0,258	77,4	PM80P4G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	INDUSTRIAS FATELARES	Wet cuerpo 70x 140	1038374	3260	0,07	228,2	PPT50P1G62	Arclad
16-feb	15-feb	0	INDUSTRIAS NUEVO MILENIO	Et licor tres esquinas x 375	1038323	800	0,25	200	PPT50P1G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	TOPASA	Rotulo 6 x 3	1038338	4000	0,14	560	B60P1G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	TOPASA	Circulas blanco 1.6	1038330	1000	0,14	140	B60P1G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	TOPASA	Refuerzo blanco Propalcote	1038352	2950	0,086	253,7	LP80P4G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	TOPASA	Metalizado plata	1038351	3000	0,139	417	PPMP50P1G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	TOPASA	Metalizado plata	1038331	1000	0,139	139	PPMP50P1G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	TOPASA	Metalizado dorado	1038332	1000	0,139	139	PPMP50P1G62	Arclad
16-feb	16-feb	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 227	1038413	400	0,235	94	PPBB60P4G62	Arclad
18-feb	16-feb	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 227	1038413	500	0,21	105	RTAPER1	Coala
18-feb	16-feb	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta enero x 250 gr	1038412	1950	0,217	423,15	PPBB60P4G62	Arclad

18-feb	16-feb	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta enero x 250 gr	1038412	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
18-feb	16-feb	0	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	ET. Rapifloc premium 4 lt	1038393	1560	0,169	263,64	PPBB60P4G62	Arclad
18-feb	16-feb	0	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	ET. Rapifloc premium 4 lt	1038393	2000	0,147	294	RTAPER1	Coala
17-feb	17-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et resellable scott	1038380	590	0,085	50,15	PPBCORESELL ABLE RST	Flexo
17-feb	17-feb	0	SCRIBE COLOMBIA	Etiqueta seguridad devoluciones	1038397	2690	0,15	403,5	LP80P4G62	Tradhe
20-feb	17-feb	0	FAMILIA	Et tapa original	1038419	19840	0,218	4325,12	LP80P4G62	
20-feb	17-feb	0	FAMILIA	Et tapa nube recién nacido	1038418	2204	0,258	568,632	LPHOLOGRÁFI CO	Avery
20-feb	17-feb	0	TRIPLE CORONA	Et degustación triple corona	1038411	400	0,121	48,4	PPBM60SG62	Arclad
23-feb	20-feb	0	AVON COLOMBIA	ET base label beige	1038421	550	0,125	68,75	PPBB60P1G62	Reflatac
23-feb	20-feb	0	AVON COLOMBIA	ET base label beige	1038421	550	0,105	57,75	RTAPER1	Coala
23-feb	20-feb	0	LACTEOS BETANIA	Lonchitas 250g	1038428	4540	0,125	567,5	PPBB60P1G62	Reflatac
23-feb	20-feb	0	LACTEOS BETANIA	Lonchitas 250g	1038428	4000	0,108	432	RTAPER1	Coala
23-feb	20-feb	0	LACTEOS BETANIA	Mozzarella x 500	1038429	3760	0,125	470	PPBB60P1G62	Reflatac
23-feb	20-feb	0	LACTEOS BETANIA	mozzarella x 500	1038429	4000	0,108	432	RTAPER1	Coala
23-feb	20-feb	0	AVON COLOMBIA	Et sello Avon	1038420	360	0,13	46,8	PPBB60P1G62	Arclad
23-feb	20-feb	0	MARCELO HENAO MEJIA	Sticker bombom	1038436	980	0,1	98	LP80P4G62	Arclad
23-feb	20-feb	0	ALMACENES ÉXITO	Sticker número 41	1038425	5540	0,112	620,48	TT65P4G62	Arclad
23-feb	20-feb	0	MARCELO HENAO MEJIA	Sticker bombom	1038437	1300	0,092	119,6	LP80P4G62	Arclad
23-feb	20-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies supreme	1038435	630	0,218	137,34	LP80P4G62	Arclad
23-feb	20-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies supreme	1038435	630	0,21	132,3	RTAPER1	Coala

23-feb	20-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et active fresh box	1038434	570	0,218	124,26	LP80P4G62	Arclad
23-feb	20-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et active fresh box	1038434	630	0,218	137,34	RTAPER1	Coala
23-feb	21-feb	0	UFF PRODUCCION LOGISTICA DE MARCA	Et aceite de mano re x 100 ml	1038462	840	0,1	84	PPBB60P1G62	Arclad
23-feb	21-feb	0	UFF PRODUCCION LOGISTICA DE MARCA	Et aceite de mano re x 100 ml	1038462	900	0,086	77,4	RTAPER1	Coala
23-feb	21-feb	0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS NAPOLES	Nápoles contra muslos	1038464	1620	0,15		MPPOLIETILEN OBCOENKG	Coldeplast
23-feb	21-feb	0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS NAPOLES	Nápoles contra muslos	1038463	1140	0,15		MPPOLIETILEN OTRANSK	Coldeplast
23-feb	21-feb	0	LABORATORIOS FARMACEUTICOS STELAR	Et bremonex x 120	1038458	540	0,115	62,1	LP80P4G62	Arclad
23-feb	21-feb	0	ALMACENES ÉXITO	sticker numero 46	1038443	1230	0,112	137,76	TT65P4G62	Arclad
23-feb	22-feb	0	EKA CHEMICAKS DE COLOMBIA	Perox de hidrogeno grado alimenticio	1038439	710	0,213	151,23	PPBB60P1G62	Arclad
23-feb	22-feb	0	EKA CHEMICAKS DE COLOMBIA	Perox de hidrogeno grado alimenticio	1038439	710	0,21	149,1	RTAPER1	Coala
25-feb	22-feb	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 200 gr	1038467	450	0,213	95,85	PPBB60P1G62	Arclad
25-feb	22-feb	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 200 gr	1038467	450	0,2	90	RTAPER1	Coala
26-feb	22-feb	0	YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Precio especial	1038469	3620	0,128	463,36	LP80SG62	Arclad
16-feb	23-feb	7	TOPASA	Metalizado dorado	1038366	2000	0,14	280	PPMP50P1G62	Arclad
20-feb	22-feb	2	FAMILIA	Tapa nube acolchadita	1038417	12860	0,258	3317,88	PM83P4G62	Arclad
20-feb	22-feb	2	FAMILIA	Tapa nube acolchadita	1038417	200	0,254	50,8	RTAPER1	Coala

23-feb	23-feb	0	SCRIBE COLOMBIA	In colors espiral gde cold foil	1038262	400	0,25	100	PPT50P1G62	Arclad
23-feb	23-feb	0	PALIQUESO	Et pizza	1038459	1263	0,135	170,505	LP80P4G62	Arclad
25-feb	23-feb	0	YOBEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Gratis 25% eco	1038470	7110	0,128	910,08	LP80SG62	Arclad
24-feb	23-feb	0	SIMONIZ	Silv uv3 fresa gts 50 ml mas	1038259	18230	0,169	3080,87	PPBB60P4G62	Arclad
24-feb	23-feb	0	SIMONIZ	Silv uv3 fresa gts 50 ml mas	1038259	18000	0,175	3150	RTAPER1	Coala
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies classic manzanilla	1038385	620	0,254	157,48	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies classic manzanilla	1038385	620	0,25	155	RTAPER1	Coala
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies Active fresh	1038381	6820	0,254	1732,28	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies Active fresh	1038381	6000	0,25	1500	RTAPER1	Coala
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et toa hum supreme	1038303	20	0,254	5,08	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies Active fresh	1038271	3560	0,254	904,24	PPBCORESELLABLE RST	Flexo
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies Active fresh	1038271	4000	0,25	1000	RTAPER1	Coala
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et resellable facial pocket	1038382	2860	0,254	726,44	PPT50RESELLABLE RST	Flexo
23-feb	23-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et resellable facial pocket	1038382	2860	0,25	715	RTAPER1	Coala
23-feb	23-feb	0	FAMILIA	Resellable genérica	1038284	2690	0,254	683,26	PPT50RESELLABLE RST	Flexo
23-feb	23-feb	0	FAMILIA	Resellable genérica	1038284	2690	0,25	672,5	RTAPER1	Coala
24-feb	24-feb	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp eti 160 color azul	1038482	650	0,1	65	PPBB60P4G62	Arclad
26-feb	24-feb	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp eti 130 color verde	1038479	680	0,1	68	PPBB60P1G62	Arclad
26-feb	24-feb	0	EDDING	Edding mp eti 160	1038480	650	0,1	65	PPBB60P1G62	Arclad

			COLOMBIA	color negro						
26-feb	24-feb	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp eti 130 color ROJO	1038477	690	0,1	69	PPBB60P1G62	Arclad
26-feb	24-feb	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp eti 160 color rojo	1038481	710	0,1	71	PPBB60P1G62	Arclad
26-feb	24-feb	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp eti 130 color negro	1038476	660	0,1	66	PPBB60P1G62	Arclad
24-feb	24-feb	0	INDUSTRIAS NUEVO MILENIO	Et licor tres esquinas x 750	1038516	1490	0,14	208,6	PPT50P1G62	Arclad
16-feb	24-feb	8	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies recién nacido	1038384	1950	0,254	495,3	PPBCORESELL ABLE RST	Flexo
16-feb	24-feb	8	PAPELES DEL CAUCA	Et huggies recién nacido	1038384	2000	0,25	500	RTAPER1	Coala
23-feb	24-feb	1	PAPELES DEL CAUCA	Et toa hum supreme rj	1038282	3560	0,254	904,24	PPBCORESELL ABLE RST	Flexo
24-feb	24-feb	0	PAPELES DEL CAUCA	Et toa hum supreme rj	1038282	3400	0,25	850	RTAPER1	Coala
24-feb	24-feb	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 4t	1038455	3000	0,243	729	PPBB60P4G62	Arclad
24-feb	24-feb	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 4t	1038455	3000	0,25	750	RTAPER1	Coala
24-feb	24-feb	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 4t	1038455	3000	0,243	729	PPBB60P4G62	Arclad
24-feb	24-feb	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 4t	1038455	3000	0,25	750	RTAPER1	Coala
24-feb	24-feb	0	VITAMAR	Rot 4x4 térmico	1038452	2830	0,093	263,19	T80P4G62	Avery
24-feb	24-feb	0	VITAMAR	Rot 5.1 x 1.9 térmico	1038453	1480	0,117	173,16	T80P4G62	Avery
25-feb	25-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Jamón pechuga pollo rica	1038505	4290	0,25	1072,5	PPBB60P1RST	Arclad
25-feb	25-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Jamón pechuga pollo rica	1038505	4000	0,25	1000	RTAPER1	Coala
25-feb	25-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Cinta sin impresión sándwich	1038506	7770	0,14	1087,8	PPT50P1G62	Arclad
25-feb	25-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela brost 450g	1038510	2680	0,25	670	PPBB60P1RST	Avery
25-feb	25-feb	0	ALIMENTOS	Mortadela brost 450g	1038510	4000	0,21	840	RTAPER1	Coala

CARNICOS										
24-feb	24-feb	0	EDDING COLOMBIA	Edding eti 130 color azul	1038478	660	0,1	66	PPBB60P1G62	Arclad
27-feb	27-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	ADH cont neto estuche mb x 12 nal	1038533	240	0,098	23,52	PPT50P1G62	Arclad
27-feb	27-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	ADH cont neto estuche mb x 7 nal	1038537	130	0,115	14,95	PPT50P1G62	Arclad
27-feb	27-feb	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	ADH logo estuche mb x 7 nal	1038536	160	0,135	21,6	PPMP50P1G62	Arclad
27-feb	27-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Eti jamón sanduche 3 x 130 g	1038497	910	0,253	230,23	PPBB60P1RST	Arclad
26-feb	27-feb	1	CACHARRERIA MUNDIAL	Reverso elevador octanaje	1038466	230	0,115	26,45	LP80P4G62	Arclad
26-feb	27-feb	1	ALIMENTOS CARNICOS	Hamburguesa rapi ya	1038508	3720	0,213	792,36	PPBB60P1RST	Arclad
26-feb	27-feb	1	ALIMENTOS CARNICOS	Hamburguesa rapi ya	1038508	3900	0,21	819	RTAPER1	Coala
26-feb	27-feb	1	FAMILIA	Cenefa horizontal tena	1038406	2200	0,2	440	PPBB60P4G62	Arclad
26-feb	27-feb	1	FAMILIA	Cenefa horizontal tena	1038406	2000	0,188	376	RTAPER1	Coala
27-feb	27-feb	0	INDUSTRIAS NUEVO MILENIO	Et licor tres esquinas x 750	1038518	640	0,14	89,6	PPT50P1G62	Arclad

13.3 ANEXO C: CONTROL DE ENTREGAS DE MATERIALES MARZO 2012

FECHA AJERIDA	FEC HA ENT REG A	DIAS DE RETR ASO	CLIENTE	REFERENCIA	# DE PEDIDO	ML	ANCHO	M ²	MATERIAL	PROVEE DOR
3-mar	1-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	eti q jamon sand zenu	103857 1	22290	0,213	4747,77	PPBB60P1RST	Arclad
3-mar	1-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	eti q jamón sand zenu	103857 1	2000	0,188	376	RTAPER1	Coala
1-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	Edding mp eti 200 color amarillo	103850 0	850	0,092	78,2	PELT86P1G62	Arclad
26-feb	26-feb	0	EDDING COLOMBIA	edding mp eti 200 color verde	103848 4	1080	0,092	99,36	PELT86P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color rosado	103855 9	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color celeste	103856 0	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color violeta	103855 8	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	100 color rojo	103848 7	660	0,092	60,72	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	160 color rojo	103849 6	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING	180 color verde	103855	690	0,092	63,48	PPBB60P1G62	Arclad

	mar		COLOMBIA		4					
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color rojo	103855 1	690	0,092	63,48	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	160 Color verde	103849 9	850	0,092	78,2	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color amarillo	103855 5	710	0,092	65,32	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color marrón	103855 7	710	0,092	65,32	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color naranja	103855 6	850	0,092	78,2	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	130 color rojo	103849 1	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	130 color verde	103849 3	820	0,092	75,44	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	100 color azul	103848 8	640	0,1	64	PPBB60P4G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	160 color negro	103849 5	780	0,1	78	PPBB60P4G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	100 color verde	103848 9	200	0,15	30	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	130 color azul	103849 2	780	0,1	78	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	100 color negro	103848 6	780	0,1	78	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	130 color negro	103849 0	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color negro	103855 0	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	160 color azul	103849 8	780	0,092	71,76	PPBB60P1G62	Arclad
2-mar	1-mar	0	EDDING COLOMBIA	180 color azul	103855 2	690	0,1	69	PPBB60P4G62	Arclad

27-feb	1-mar	3	CI YUMBO	lemon blanco	103852 2	3530	0,243	857,79	LP80PHG62	Arclad
27-feb	1-mar	3	FAMILIA	Cenefa vertical tena	103840 7	2180	0,19	414,2	PPBB60P4G62	Arclad
27-feb	1-mar	3	FAMILIA	Cenefa vertical tena	103840 7	2000	0,188	414,2	RTAPER1	Coala
27-feb	27-feb	0	CI YUMBO	Lemon verde	103852 3	3030	0,243	736,29	LP80PHG62	Arclad
1-mar	27-feb	0	ILEGALLE	Termoencogible	103844 9	1830	0,176	15,7	PVC	Comercializadora
1-mar	1-mar	0	ILEGALLE	Termoencogible	103845 1	1830	0,176	15,7	PVC	Comercializadora
1-mar	1-mar	0	ILEGALLE	Termoencogible	103844 5	1830	0,176	15,7	PVC	Comercializadora
1-mar	1-mar	0	ILEGALLE	Termoencogible	103844 7	1830	0,176	15,7	PVC	Comercializadora
1-mar	1-mar	0	ILEGALLE	Termoencogible	103844 8	1830	0,176	11,7	PVC	Comercializadora
2-mar	2-mar	0	EDDING COLOMBIA	200 color verde	103850 4	780	0,092	71,76	PELT86P1G62	Arclad
2-mar	2-mar	0	EDDING COLOMBIA	200 color rosa	103848 3	700	0,092	64,4	PELT86P1G62	Arclad
2-mar	2-mar	0	EDDING COLOMBIA	200 color celeste	103850 3	780	0,092	71,76	PELT86P1G62	Arclad
2-mar	2-mar	0	EDDING COLOMBIA	200 color rosa	103850 2	780	0,092	71,76	PELT86P1G62	Arclad
2-mar	2-mar	0	EDDING COLOMBIA	200 color naranja	103850 1	780	0,092	71,76	PELT86P1G62	Arclad
5-mar	2-mar	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Olla presión umco al	103857 5	730	0,17	124,1	VINILOESTATI COK135	Avery
5-mar	2-mar	0	FAMILIA	Nube recién nacido	103858 4	3340	0,258	861,72	LP80P4G62	Arclad
27-feb	27-feb	0	INDUSTRIAS RAPID Y CIA	Sticker nombre fecha	103851 5	1190	0,125	148,75	TT65P4G62	Arclad

5-mar	27-feb	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela tradicional	1038587	6000	0,213	1278	PPBB60P1RST	Arclad
5-mar	2-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	Mortadela tradicional	1038587	6000	0,21	1260	RTAPER1	Coala
3-mar	2-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Enjuague bucal herbal fresh	1038569	660	0,26	171,6	PPBB60P4G62	Arclad
3-mar	2-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	Enjuague bucal herbal fresh	1038569	650	0,255	165,75	RTAPER1	Avery
2-mar	5-mar	3	MACEDONIA	lorenzano mortadela	1038547	1130	0,243	274,59	PPMP50P1G62	Arclad
2-mar	5-mar	3	MACEDONIA	lorenzano mortadela	1038547	1000	0,25	274,59	RTAPER1	Coala
3-mar	3-mar	0	CACHARRERIA MUNDIAL	Aditivo gasolina	1038562	270	0,135	36,45	LP80P4G62	Arclad
3-mar	5-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Logo estuche x 12	1038534	570	0,116	66,12	PPMP50P1G62	Arclad
3-mar	3-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Logo estuche x 12	1038534	570	0,108	61,56	RTAPER1	Coala
3-mar	3-mar	0	CI YUMBO	Lemon rosado	1038521	1560	0,243	379,08	LP80PHG62	Arclad
9-mar	6-mar	0	SCRIBE COLOMBIA	Muestras mariposas	1038623	280	0,225	63	LP80AG62R1	Arclad
8-mar	6-mar	0	PALIQUESO	10 palitos de queso	1038618	660	0,135	89,1	LP80P4G62	Arclad
6-mar	6-mar	0	ILEGALLE	Termoencogible	1038446	1830	0,176	157,7	PVC	Comercializadora
6-mar	6-mar	0	ILEGALLE	Termoencogible	1038450	1830	0,176	15,7	PVC	Comercializadora
8-mar	6-mar	0	PALIQUESO	Panzerotis	1038619	660	0,135	89,1	LP80P4G62	Arclad
9-mar	6-mar	0	FRANCO ARTE	oleo general	1038641	1740	0,15	261	PPBB60SG62	Arclad

9-mar	6-mar	0	FRANCO ARTE	oleo general	103864 1	2000	0,135	270	RTAPER1	Coala
5-mar	5-mar	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Crepera 24 cm	103857 4	360	0,11	39,6	PPBB60P1G62	Arclad
5-mar	6-mar	1	GROUPE SEB COLOMBIA	Crepera 24 cm	103857 4	500	0,108	54	RTAPER1	Coala
9-mar	6-mar	0	FAHILOS	rotulo 3 x1	103865 2	640	0,11	70,4	LP80SG62	Arclad
6-mar	6-mar	0	RAPID Y CIA	Pintahuellitas	103846 8	810	0,11	89,1	LP80P4G62	Arclad
26-feb	1-mar	4	NACIONAL DE CHOCOLATES	chocolisto	103851 7	16000	0,235	3760	PPBB60P1RST	Arclad
26-feb	1-mar	4	NACIONAL DE CHOCOLATES	chocolisto	103851 7	16000	0,25	4000	RTAPER1	Coala
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	chicle	103852 8	18330	0,169	3097,77	PPBB60P4G62	Arclad
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	chicle	103852 8	18000	0,169	3042	RTAPER1	Coala
5-mar	5-mar	0	FAMILIA	Tapa original	103856 4	16840	0,215	3620,6	LP80P4G62	Arclad
7-mar	7-mar	0	PETROBRAS	juegos sl	103865 3	170	0,19	32,3	PPBB65SG62	Arclad
5-mar	5-mar	0	INDUSTRIAS COLOMBIANAS DE CAFÉ	Resellable matiz	103860 0	1880	0,229	430,52	PPT50P1G62	Arclad
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	Citrus	103853 1	9290	0,169	1570,01	PPBB60P4G62	Arclad
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	citrus	103853 1	10000	0,169	1690	RTAPER1	Coala
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	Picadura	103852 9	5750	0,169	971,75	PPBB60P4G62	Arclad
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	picadura	103852 9	6000	0,169	1014	RTAPER1	Coala
7-mar	7-	0	SIMONIZ	drake	103853	5750	0,169	971,75	PPBB60P4G62	Arclad

	mar				0					
7-mar	7-mar	0	SIMONIZ	drake	103853 0	6000	0,169	1014	RTAPER1	Coala
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 rojo	103860 6	1530	0,092	140,76	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 azul	103860 7	1530	0,092	140,76	PPBB60P1G62	Arclad
7-mar	7-mar	0	FAMILIA	tapa nube recién nacido	103863 1	1700	0,258	438,6	LP80P4G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
9-mar	7-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 negro	103860 5	1580	0,092	145,36	PPBB60P1G62	Arclad
21-feb	21-feb	0	FAMILIA	Repuesto flex	103841 6	22030	0,175	3855,25	PPBB65P1G62	Reflatac
3-mar	8-mar	5	ALIMENTOS CARNICOS	jamón chalet zen8u	103856 1	750	0,185	138,75	PPBB60P1RST	Arclad
3-mar	8-mar	5	ALIMENTOS CARNICOS	jamón chalet zen8u	103856 1	1200	0,188	225,6	RTAPER1	Coala
5-mar	5-mar	0	INDUSTRIAS COLOMBIANAS DE CAFÉ	Resellable matiz	103860 1	13120	0,227	2978,24	PPT50P1G62	Arclad
13-mar	8-mar	0	ÉXITO	Rotulo 4.8 x 4.8	103869 0	130	0,11	14,3	LP80SG62	Arclad

8-mar	8-mar	0	SCRIBE COLOMBIA	Negro metal prismas	1038229	300	0,225	67,5	PM80P4G62	Arclad
8-mar	8-mar	0	SCRIBE COLOMBIA	Muestras mariposas	1038598	270	0,225	60,75	PM80P4G62	Arclad
5-mar	8-mar	3	FAMILIA	Tapa nube acolchadita	1038585	15220	0,258	3926,76	PM80P4G62	Arclad
9-mar	8-mar	0	PROTOKIMICA	Eti industria con sello	1038624	9220	0,11	1014,2	TT65P4G62	Arclad
10-mar	8-mar	0	FARMASER	sodiflux	1038663	450	0,1	45	LP80P4G62	Arclad
8-mar	8-mar	0	RAPID Y CIA	Plastilina profesional	1038617	840	0,131	110,04	LP80P4G62	Arclad
09-mar	8-mar	0	RAPID Y CIA	Genérica vinilo	1038665	3020	0,11	332,2	LP80P4G62	Arclad
08-mar	8-mar	0	PALIQUESO	Genérica invima	1038572	970	0,092	89,24	LP80P4G62	Arclad
13-mar	8-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	Precio especial	1038689	2160	0,149	321,84	LP80P4G62	Arclad
08-mar	8-mar	0	FAMILIA	Tapa original	1038710	2840	0,218	619,12	LP80P4G62	Arclad
09-mar	9-mar	0	FAMILIA	Repuesto flex	1038639	9204	0,173	1592,292	PPBB65P1G62	Tradhe
09-mar	9-mar	0	TOPASA	Muestras 10 x 8 térmico	1038350	860	0,12	103,2	T82P5G62R1	Arclad
09-mar	9-mar	0	PIMPOLLO	coditermica	1038716	870	0,16	139,2	T80P4G62	Avery
10-mar	9-mar	0	FAMILIA	vive Carrefour	1038659	5190	0,138	716,22	LP80P4G62	Arclad
05-mar	9-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Cloro granular	1038592	2540	0,18	457,2	PPBB60P4G62	Arclad
05-mar	9-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS	Cloro granular	1038592	2600	0,175	455	RTAPER1	Coala

			PANAMERICANO S							
05-mar	9-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANO S	Cloro granular	103859 1	2540	0,18	457,2	PPBB60P4G62	Arclad
05-mar	9-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANO S	Cloro granular	103859 1	2600	0,175	455	RTAPER1	Coala
05-mar	9-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANO S	Cloro granular	103858 9	2540	0,18	457,2	PPBB60P4G62	Arclad
05-mar	9-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANO S	Cloro granular	103858 9	2800	0,175	490	RTAPER1	Coala
13-mar	9-mar	0	INDUSTRIAS COLOMBIANAS DE CAFÉ	Resellable matiz	103871 3	2000	0,229	458	PPT50P1G62	Arclad
13-mar	9-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	ENJ bucal control calculo	103867 6	640	0,257	164,48	PPBB60P4G62	Arclad
13-mar	12-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	costilla cerdo	103870 0	830	0,213	176,79	PPBB60P1RST	Arclad
13-mar	12-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	costilla cerdo	103870 0	1000	0,188	188	RTAPER1	Coala
13-mar	12-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	costilla cerdo	103869 8	670	0,213	142,71	PPBB60P1RST	Arclad
13-mar	12-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	costilla cerdo	103869 8	1000	0,188	188	RTAPER1	Coala
13-mar	12-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	costilla cerdo	103858 8	4260	0,18	766,8	PPBB60P1RST	Arclad

13-mar	12-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	costilla cerdo	103858 8	4000	0,188	752	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	FAMILIA	Tapa nube acolchadita	103871 7	2780	0,258	717,24	PM83P4G62	Arclad
13-mar	12-mar	0	LAIMA	Rotulo 60 x30	103869 2	840	0,133	111,72	PPT50P1G62	Arclad
13-mar	12-mar	0	LAIMA	Rotulo circular 25	103869 1	300	0,147	44,1	PPT50P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	PAREMOS	akita motos	103872 1	180	0,098	17,64	PPT50P1G62	Arclad
13-mar	12-mar	0	Colombina	STICKER BIP BIP	103868 1	6410	0,182	1166,62	PPBB60P1G62	Arclad
13-mar	12-mar	0	Colombina	STICKER BIP BIP	103868 1	6000	0,188	1128	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 500	103864 5	1490	0,202	300,98	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 500	103864 5	1500	0,21	315	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 350	103864 4	1490	0,202	300,98	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 350	103864 4	1600	0,21	336	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta tajado x 250	103863 2	2650	0,202	535,3	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta tajado x 250	103863 2	2900	0,21	609	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 1000	103863 7	5160	0,202	1042,32	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 1000	103863 7	5160	0,21	1083,6	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta tajado x 100	103865 0	550	0,202	111,1	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta tajado x 100	103865 0	840	0,21	176,4	RTAPER1	Coala

12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 500	103864 7	1840	0,202	371,68	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 500	103864 7	1840	0,21	386,4	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 200 gr	103864 3	390	0,202	78,78	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado x 200 gr	103864 3	260	0,21	54,6	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta genérica	103864 2	5160	0,202	1042,32	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta genérica	103864 2	5160	0,227	1171,32	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 227	103864 8	550	0,202	111,1	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 227	103864 8	550	0,227	124,85	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 227	103864 8	550	0,202	111,1	PPBB60P1G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	etiqueta entero x 227	103864 8	550	0,227	124,85	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 400	103864 9	1490	0,202	300,98	PPBB60P4G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta entero x 400	103864 9	1500	0,227	340,5	RTAPER1	Coala
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta enero x 250 gr	103863 3	4340	0,202	876,68	PPBB60P4G62	Arclad
12-mar	12-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta enero x 250 gr	103863 3	4500	0,227	1021,5	RTAPER1	Coala
09-mar	09-mar	0	LABORATORIOS CERO	Vaselina bebe	103862 6	1600	0,15	240	PPBB60P1RST	Arclad
09-mar	13-mar	4	LABORATORIOS CERO	Vaselina bebe	103862 6	1600	0,147	235,2	RTAPER1	Coala
10-mar	10-mar	0	LABORATORIO CERO	Crema cero nacional	103862 5	2000	0,15	300	PPBB60P1RST	Arclad

10-mar	13-mar	3	LABORATORIO CERO	Crema cero nacional	1038625	1950	0,147	286,65	RTAPER1	Coala
13-mar	13-mar	0	LABORATORIO CERO	Crema cero 50	1038661	1260	0,15	189	PPBB60P1RST	Arclad
13-mar	13-mar	0	LABORATORIO CERO	Crema cero 50	1038661	1260	0,147	185,22	RTAPER1	Coala
13-mar	13-mar	0	LABORATORIO CERO	Aloe vera	1038662	1260	0,15	189	PPBB60P1RST	Arclad
13-mar	13-mar	0	TOPASA	Solapas multiusos	1038520	7540	0,145	261	MPESMALTAD O210	Central papelera
16-mar	13-mar	0	TOPASA	rotulo tania pantone	1038733	6900	0,115	793,5	MPESMALTAD O210	Carvajal
09-mar	13-mar	4	SERANO GOURMET	Agua serano	1038646	3220	0,096	309,12	PPBB60P1G62	Arclad
09-mar	13-mar	4	SERANO GOURMET	Agua serano	1038646	3760	0,093	349,68	RTAPER1	Coala
13-mar	13-mar	0	AVON COLOMBIA	talco musk	1038658	13460	0,147	1978,62	PPBB60P1G62	Arclad
09-mar	13-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Elevador de PH	1038634	1280	0,24	307,2	PPBB60P4G62	Arclad
09-mar	13-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Elevador de PH	1038634	1300	0,25	325	RTAPER1	Coala
09-mar	13-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Elevador de PH	1038635	1280	0,24	307,2	PPBB60P4G62	Arclad
09-mar	13-mar	4	PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS	Elevador de PH	1038635	1300	0,25	325	RTAPER1	Coala

13-mar	13-mar	0	TOPASA	rotulo 4 x 1.3	103868 3	2000	0,14	280	B60P1G62	Arclad
13-mar	13-mar	0	TOPASA	Rotulo irrompible	103868 4	2000	0,104	208	LP80P4G62	Arclad
10-mar	10-mar	0	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	Etiqueta lorenzano	103866 0	1230	0,128	157,44	PPMP50P1G62	Arclad
10-mar	13-mar	3	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	Etiqueta lorenzano	103866 0	2000	0,127	254	RTAPER1	Coala
13-mar	13-mar	0	EDDING COLOMBIA	163 verde	103860 8	1190	0,092	109,48	PPBB60P1G62	Arclad
14-mar	14-mar	0	ILLEGALE	Ovalo	103872 5	330	0,098	32,34	PPT50P1G62	Arclad
14-mar	14-mar	0	ILLEGALE	Ovalo	103872 5	1000	0,093	93	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	ILLEGALE	Ovalo	103872 4	940	0,098	92,12	PPT50P1G62	Arclad
14-mar	14-mar	0	ILLEGALE	Ovalo	103872 4	1000	0,093	93	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	CORALPA	Rotulo 3,2 x 2,5	103873 7	1480	0,11	162,8	TT65P4G62	Avery
14-mar	14-mar	0	GROUPE SEB COLOMBIA	aroma limpio	103874 5	2230	0,235	524,05	PPBB60P1G62	Arclad
14-mar	14-mar	0	CORALPA	verde radiante	103873 6	1150	0,11	126,5	TT65P4G62	Avery
14-mar	14-mar	0	LABORATORIOS CERO	Vaselina pura	103873 1	530	0,15	79,5	PPBB60P1RST	Arclad
14-mar	14-mar	0	LABORATORIOS CERO	Vaselina pura	103873 1	500	0,147	73,5	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	COLOMBINA	sticker bip bip	103873 9	2660	0,202	537,32	PPBB60P1G62	Arclad
14-mar	14-mar	0	COLOMBINA	sticker bip bip	103873 9	2000	0,188	376	RTAPER1	Coala

14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo antioqueño	103875 3	2600	0,213	553,8	PPBB60P1RST	Arclad
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo antioqueño	103875 3	2540	0,21	533,4	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo mediano	103875 8	1750	0,21	367,5	PPBB60P1RST	Arclad
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo mediano	103875 8	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo coctel	103876 0	2000	0,21	420	PPBB60P1RST	Arclad
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo coctel	103876 0	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	morcilla	103875 7	1460	0,21	306,6	PPBB60P1RST	Arclad
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	morcilla	103875 7	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo ternera	103875 5	1400	0,21	294	PPBB60P1RST	Arclad
14-mar	14-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo ternera	103875 5	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
14-mar	14-mar	0	TOPASA	rotulo unna	103876 4	2460	0,125	307,5	MPESMALTAD O210	Central papelera
14-mar	14-mar	0	EXXONMOBIL DE COLOMBIA	Identificación muestras	103872 8	610	0,092	56,12	LP80P4G62	Arclad
13-mar	13-mar	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Olla presión	103867 9	1070	0,17	181,9	VINILOESTATI COK135	Avery
13-mar	16-mar	3	GROUPE SEB COLOMBIA	Olla presión umco al	103874 4	870	0,17	147,9	VINILOESTATI COK135	Avery
16-mar	16-mar	0	COLOMBINA	piazza	103870 3	24800, 54	0,238	5902,52 85	PPBB60P1RST	Arclad
16-mar	16-mar	0	COLOMBINA	piazza	103870 3	24544	0,238	5841,47 2	RTAPER1	Coala
16-mar	15-mar	0	BATERIA WILLARD	Precaución genérica	103873 5	3720	0,147	546,84	PPBB65SG62	Arclad

13-mar	15-mar	2	BATERIA WILLARD	Precaución genérica	1038735	4000	0,147	588	RTAPER1	Coala
21-mar	15-mar	0	ALIMENTOS GALPON	Galpón económico	1038775	2780	0,15	31,95	MPPOLIETILE NOTRANSK	Coldeplast
16-mar	15-mar	0	INDUSTRIAS COLOMBIANAS DE CAFÉ	Resellable sello rojo	1038741	20760	0,196	4068,96	PPT50P1G62	Arclad
15-mar	15-mar	0	TRIPLE CORONA	Termoencogible	1038790	192	0,176		PVC	Comercializadora
20-mar	15-mar	0	FAMILIA	tapa nube recién nacido	1038770	1700	0,258	438,6	HOLOGRAMA	Avery
15-mar	15-mar	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 2t	1038747	2910	0,243	707,13	PPBB60P4G62	Arclad
15-mar	15-mar	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 2t	1038747	3000	0,25	750	RTAPER1	Coala
15-mar	15-mar	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 2t	1038747	2910	0,243	707,13	PPBB60P4G62	Arclad
15-mar	15-mar	0	PRODUCTORES LUBRICANTES	Gulf pride 2t	1038747	3000	0,25	750	RTAPER1	Coala
20-mar	15-mar	0	SCRIBE COLOMBIA	princesas cosido	1038773	300	0,23	69	PM83PHG62	Arclad
20-mar	15-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo mediano	1038761	2000	0,21	420	PPBB60P1RST	Arclad
20-mar	15-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	chorizo mediano	1038761	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
15-mar	15-mar	0	INDUMA	rotulo 5.1 x 2.5	1038711	1450	0,115	166,75	TT65P4G62	Arclad
17-mar	17-mar	0	RAPID Y CIA	Plastilina rapid	1038785	3090	0,11	339,9	LP80P4G62	Arclad
20-mar	17-mar	0	TOPASA	Gracias por preferirnos	1038795	250	0,13	32,5	LP80P4G62	Arclad
17-mar	17-mar	0	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	lorenzano mortadela	1038787	1200	0,243	291,6	PPMP50P1G62	Arclad

17-mar	17-mar	0	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	lorenzano mortadela	1038787	2000	0,25	500	RTAPER1	Coala
16-mar	16-mar	0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS NAPOLES	Nápoles muslos	1038780	1720	0,15	258	PELT86P1G62	Arclad
16-mar	16-mar	0	GROUPE SEB COLOMBIA	Olla presión umco al	1038680	920	0,17	156,4	VINILOESTATI COK135	Avery
16-mar	16-mar	0	ALIMENTOS GALPON	Galpón sin referencia	1038774	4120	0,15	50,65	MPPOLIETILE NOTRANSK	Coldeplast
6-mar	6-mar	0	PAPELES DEL CAUCA	Huggies recién nacido	1038611	1980	0,254	502,92	PPBCORESEL LABLEPST	Flexo
6-mar	6-mar	0	PAPELES DEL CAUCA	Huggies recién nacido	1038611	2000	0,25	500	RTAPER1	Coala
05-mar	2-mar	0	LABORATORIOS CERO	Aloe nacional	1038586	2120	0,15	318	PPBB60P1RST	Arclad
05-mar	2-mar	0	LABORATORIOS CERO	Aloe nacional	1038586	2000	0,147	294	RTAPER1	Coala
08-mar	20-mar	12	PAPELES DEL CAUCA	facial pocket	1038614	3100	0,217	672,7	PPT50RESELL ABLE	Flexo
08-mar	20-mar	12	PAPELES DEL CAUCA	Resellable nosotras	1038638	2200	0,255	561	PPT50RESELL ABLE	Flexo
08-mar	20-mar	12	PAPELES DEL CAUCA	resellable genérica	1038636	3270	0,255	833,85	PPT50RESELL ABLE	Flexo
08-mar	20-mar	12	PAPELES DEL CAUCA	facial pocket	1038614	3200	0,227	726,4	RTAPER1	Coala
08-mar	20-mar	12	PAPELES DEL CAUCA	Resellable nosotras	1038533	2430	0,238	578,34	RTAPER1	Coala
08-mar	20-mar	12	PAPELES DEL CAUCA	resellable genérica	1038537	3570	0,238	849,66	RTAPER1	Coala
20-mar	20-mar	0	FAMILIA	Cenefa vertical	1038766	5000	0,25	1250	LP80P4G62	Arclad
20-mar	20-mar	0	FAMILIA	Cenefa horizontal	1038765	6300	0,25	1575	LP80P4G62	Arclad

20-mar	20-mar	0	FAMILIA	tapa nube natural	103876 9	600	0,258	154,8	LP80P4G62	Arclad
23-mar	20-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Logo estuche x 12	103882 1	770	0,128	98,56	PPMP50P1G62	Arclad
23-mar	20-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Logo estuche x 12	103882 1	1600	0,127	203,2	RTAPER1	Coala
23-mar	21-mar	0	UNIVERSAL PACK GROUP	Cinta ekono	103881 5	17800	0,11	160,31	MPPOLIETILE NOALTAK	Coldeplast
21-mar	21-mar	0	YUMBO	Lemon verde	103878 1	2900	0,25	725	LP80PHG62R1	Tradhe
21-mar	21-mar	0	YUMBO	Lemon rosado	103878 2	3180	0,25	795	LP80PHG62R1	Tradhe
21-mar	21-mar	0	YUMBO	Lemon blanco	103878 3	3200	0,25	800	LP80PHG62R1	Tradhe
21-mar	21-mar	0	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	Lorenzано salchipapa	103878 6	2060	0,128	263,68	PPMP50P1G62	Arclad
21-mar	21-mar	0	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MACEDONIA	Lorenzано salchipapa	103878 6	2000	0,127	254	RTAPER1	Coala
22-mar	22-mar	0	SCRIBE COLOMBIA	Flores con líneas en cold foil	103872 3	150	0,217	32,55	PPT50RESELLABLE	Flexo
23-mar	22-mar	0	TOPASA	Muestra tinta térmica	103881 2	200	0,128	25,6	MPCARTONB ON75	Central papelera
22-mar	22-mar	0	SIMONIZ	uv3 fresa	103878 4	18380	0,169	3106,22	PPBB60P4G62	Arclad
22-mar	22-mar	0	SIMONIZ	uv fresa	103878 4	18500	0,175	3237,5	RTAPER1	Coala
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	Pulpa de guanabana	103879 7	3760	0,133	500,08	PPBB60P1G62	Arclad
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	Pulpa de guanabana	103879 7	4000	0,135	540	RTAPER1	Coala
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	Pulpa de mango	103879 8	2480	0,133	329,84	PPBB60P1G62	Arclad

22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	Pulpa de mango	1038798	2480	0,135	334,8	RTAPER1	Coala
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	pulpa de lulo	1038796	1520	0,133	202,16	PPBB60P1G62	Arclad
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	pulpa de lulo	1038796	1520	0,135	205,2	RTAPER1	Coala
23-mar	22-mar	0	HUELLA DIGITAL	fresco grande fondo rosado	1038819	160	0,138	22,08	LP80P4G62	Arclad
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	pulpa de maracuyá	1038799	1520	0,133	202,16	PPBB60P1G62	Arclad
22-mar	22-mar	0	ISRAEL PEÑUEL ROJAS	pulpa de maracuyá	1038799	2000	0,135	270	RTAPER1	Coala
22-mar	22-mar	0	INDUSTRIAS COLOMBIANAS DE CAFÉ	Resellable sello rojo	1038841	430	0,196	84,28	PPT50P1G62	Arclad
24-mar	22-mar	0	PROQUIDENT	Enjuague bucal	1038835	310	0,175	54,25	PPBB60P1G62	Arclad
24-mar	22-mar	0	PROQUIDENT	Enjuague bucal	1038835	300	0,188	56,4	RTAPER1	Coala
24-mar	22-mar	0	PROQUIDENT	Enjuague bucal Zero	1038834	230	0,128	29,44	PPBB60P1G62	Arclad
28-mar	22-mar	0	GROUPE SEB COLOMBIA	aroma limpio	1038842	840	0,235	197,4	PPBB60P1G62	Arclad
23-mar	22-mar	0	HUELLA DIGITAL	Deli repostería	1038820	200	0,15	30	LP80P4G62	Arclad
24-mar	22-mar	0	PROQUIDENT	Cera para ortodoncia	1038831	260	0,135	35,1	PPT50P1G62	Avery
23-mar	22-mar	0	CACHARRERIA MUNDIAL	etiobsequio	1038805	500	0,138	69	LP80P4G62	Arclad
24-mar	22-mar	0	AVON COLOMBIA	sello Avon	1038823	360	0,133	47,88	PPBB60P1G62	Arclad
22-mar	22-mar	0	FAMILIA	Tapa nube sensitive	1038802	2050	0,258	528,9	LP80P4G62	Arclad
27-mar	23-	0	FAMILIA	resellable genérica	103886	6530	0,254	1658,62	PPTRESELLA	Flexo

	mar				3				BLEPST	
23-mar	23-mar	0	PIMPOLLO	coditermica	103888 7	6000	0,16	960	T80P4G62	Avery
27-mar	23-mar	0	FAMILIA	tapa nube acolchadita	103886 6	2370	0,258	611,46	PM80P4G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	FAMILIA	tapa Propalcote tena	103886 5	1380	0,218	300,84	LP80P4G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	INDUMA	Rotulo 7.5 x 3.9	103887 2	530	0,104	55,12	TT65P4G62	Arclad
28-mar	23-mar	0	TOPASA	carita feliz fucsia	103885 0	2040	0,129	263,16	LP80P4G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	FAMILIA	Freskids manos y caritas	103886 7	1000	0,218	218	LP80P4G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	bálsamo mano de res	103886 2	1300	0,203	263,9	PPMP50P1G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	bálsamo mano de res	103886 2	2000	0,21	420	RTAPER1	Coala
27-mar	23-mar	0	LABORATORIOS FARMAVIC	Logo naissant	103887 5	660	0,1	66	PPT50P1G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	LABORATORIOS FARMAVIC	Logo naissant	103887 5	700	0,108	75,6	RTAPER1	Coala
27-mar	23-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	salchicha tradicional	103884 0	4170	0,213	888,21	PPBB60P1G62	Arclad
27-mar	23-mar	0	ALIMENTOS CARNICOS	salchicha tradicional	103884 0	4000	0,21	840	RTAPER1	Coala
24-mar	24-mar	0	FAMILIA	cenefa osos vertical	103878 9	4520	0,19	858,8	PPBB60SG62	Arclad
24-mar	24-mar	0	FAMILIA	cenefa osos vertical	103878 9	4000	0,188	752	RTAPER1	Coala
24-mar	24-mar	0	FAMILIA	cenefa osos horizontal	103878 8	8560	0,19	1626,4	PPBB60SG62	Arclad

24-mar	24-mar	0	FAMILIA	cenefa osos horizontal	103878 8	8600	0,188	1616,8	RTAPER1	Coala
29-mar	26-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	herbal fresh	103887 9	580	0,235	136,3	PPBB60P4G62	Arclad
28-mar	26-mar	0	YOBEL SUPPLY CHAIN	Gratis 20%	103885 5	2390	0,148	353,72	LP80SG62	Arclad
27-mar	26-mar	0	TOPASA	Metalizado dorado	103885 1	1010	0,16	161,6	PPMP50P1G62	Arclad
28-mar	26-mar	0	YOBEL SUPPLY CHAIN	Gratis 30%	103885 2	2880	0,146	420,48	LP80SG62	Arclad
27-mar	26-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	bálsamo mano de res	103886 1	1640	0,16	262,4	PPMP50P1G62	Arclad
27-mar	26-mar	0	CARLOS BUITRAGO BUITRAGO	bálsamo mano de res	103886 1	1640	0,16	262,4	RTAPER1	Coala
26-mar	26-mar	0	SIMONIZ	Pata pulidora	103882 9	1750	0,118	206,5	PPBB60P4G62	Arclad
26-mar	26-mar	0	SIMONIZ	Pata pulidora	103882 9	2000	0,115	206,5	RTAPER1	Coala
26-mar	26-mar	0	VITAMAR	Térmico con rec-p4	103882 5	2820	0,093	262,26	T80P4G62	Avery
26-mar	26-mar	0	VELMAR LIMITADA	ovalo naranja	103883 8	550	0,109	59,95	T80P4G62	Avery
26-mar	26-mar	0	VITAMAR	Térmico con rec-p4	103882 7	1500	0,117	175,5	T80P4G62	Avery
27-mar	26-mar	0	FAMILIA	Tapa original	103886 4	5620	0,218	1225,16	LP80P4G62	Arclad
26-mar	26-mar	0	EXXONMOBIL DE COLOMBIA	Identificación muestras	103890 1	420	0,092	38,64	LP80P4G62	Arclad
30-mar	27-mar	0	SETAS COLOMBIANAS	Etiqueta tajado	103891 7	690	0,202	139,38	PPBB60P1G62	Arclad
30-mar	27-mar	0	NACIONAL DE	Logo estuche x 7	103890 580	580	0,128	74,24	PPMP50P1G62	Arclad

	mar		CHOCOLATES		6					
29-mar	27-mar	0	YOBEL SUPPLY CHAIN	Precio especial	1038888	1700	0,098	166,6	LP80SG62	Arclad
29-mar	27-mar	0	YOBEL SUPPLY CHAIN	Precio especial	1038887	1300	0,098	127,4	LP80SG62	Arclad
27-mar	27-mar	0	HUELLA DIGITAL	Muestra gratis	1038919	330	0,163	53,79	LP80SG62	Arclad
29-mar	27-mar	0	TOPASA	muestra omicron	1038886	290	0,258	74,82	LP80P4G62	Arclad
29-mar	27-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cobertura blanca	1038908	1000	0,1	100	LP80P4G62	Arclad
28-mar	28-mar	0	IMPULSOS CREATIVO	Termoencogible	1038718	4394	0,21	922,74	PVC	Comercializadora
28-mar	28-mar	0	PAPELES DEL CAUCA	húmeda huggies classic	1038896	38680	0,217	8393,56	PPBCORESEL LABLEPST	Flexo
28-mar	28-mar	0	PAPELES DEL CAUCA	húmeda huggies classic	1038896	39000	0,21	8190	RTAPER1	Coala
28-mar	28-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cobertura helados	1038904	780	0,1	78	LP80P4G62	Arclad
28-mar	28-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	COBERTURA LECHE	1038907	1550	0,1	155	LP80P4G62	Arclad
28-mar	28-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	Cobertura helados	1038910	610	0,1	61	LP80P4G62	Arclad
28-mar	28-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	adh contenido neto	1038905	140	0,115	16,1	PPT50P1G62	Arclad
28-mar	28-mar	0	NACIONAL DE CHOCOLATES	adh contenido neto	1038909	220	0,098	21,56	PPT50P1G62	Arclad
29-mar	29-mar	0	YOBEL SUPPLY CHAIN	Precio especial	1038925	570	0,098	55,86	LP80SG62	Arclad

