

EVALUACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES  
EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE  
BUCARAMANGA.

Elaborado por:

Adriana Milena Mantilla Vertel

Lady Carolina Méndez Ramírez

Marcela Torres Rangel

Directora:

Ps. MSc. Ángela Pilar Albarracín Rodríguez

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Psicología

Bucaramanga

2012

EVALUACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES EN UNA  
MUESTRA DE ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE  
BUCARAMANGA.

Elaborado por:

Adriana Milena Mantilla Vertel

Lady Carolina Méndez Ramírez

Marcela Torres Rangel

Trabajo de grado en la modalidad de proyecto de investigación  
para optar por el título de Psicólogas

Directora:

Ps. MSc. Ángela Pilar Albarracín Rodríguez

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Psicología

Bucaramanga

2012

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma primer jurado

---

Firma segundo jurado

Bucaramanga, 5 de Octubre de 2012.

## TABLA DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
JUSTIFICACIÓN	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
OBJETIVOS	19
MARCO TEÓRICO	20
METODOLOGÍA	30
RESULTADOS	37
DISCUSIÓN	45
CONCLUSIÓN	54
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	64

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de *Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV) para la muestra total.*

Figura 2. Gráfico *Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) para la muestra total.*

Figura 3. Gráfico *Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV) según el género.*

Figura 4. Gráfico *Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SPV) según el género.*

Figura 5. Gráfico *Comparación entre los colegios públicos y privados según las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV).*

Figura 6. Gráfico *Comparación entre los colegios públicos y privados según las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV).*

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento informado

Anexo 2: Ficha de ingreso

Anexo 3: Historia clínica

## AGRADECIMIENTOS

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas, leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo.

De manera especial agradecemos a una gran persona y excelente profesional, nuestra directora Ángela Pilar Albarracín Rodríguez, quien nos colaboro durante todo el proceso, se consagro con sus conocimientos y tiempo para realizar el estudio lo mejor posible hasta su culminación. También, deseamos agradecer el apoyo de nuestras familias, quienes siempre estuvieron al pendiente de cualquier detalle, brindándonos apoyo, buenos deseos y animo.

Finalmente agradecemos a las instituciones educativas que participaron en esta investigación, a los padres de familia que aprobaron la participación de sus hijos en el estudio y a los estudiantes por su disposición y colaboración en el proceso de aplicación del instrumento.

Gracias a un Dios creador y a todos ustedes logramos este reto, con gran alegría y emoción he aquí la culminación de este enriquecedor y gratificante proyecto, muchas gracias.

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: **EVALUACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.**

AUTORES: **ADRIANA MILENA MANTILLA VERTEL  
LADY CAROLINA MÉNDEZ RAMÍREZ  
MARCELA TORRES RANGEL**

FACULTAD: **PSICOLOGÍA**

DIRECTOR: **PS. MSC. ÁNGELA PILAR ALBARRACÍN RODRÍGUEZ**

### RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo identificar los valores personales e interpersonales en una muestra de 400 estudiantes pertenecientes a dos colegios públicos y dos privados del área metropolitana de Bucaramanga, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años. Se aplicaron los formatos de consentimiento informado, ficha de ingreso, formato de historia clínica y los Cuestionarios de Valores Personales (SPV) e Interpersonales (SIV). Dentro de los resultados más importantes se encontraron diferencias entre el SPV y el género, mostrando que los hombres puntúan más alto en Practicidad, y las mujeres en Metas; mientras que en el SIV no se encontraron diferencias. Así mismo, se evidenciaron diferencias entre las escalas del SPV y SIV, en relación con el tipo de colegios evaluados. En el SPV predominó el valor de Metas para los colegios públicos, en tanto que predominaron los valores de Practicidad, Variedad y Decisión en los colegios privados. En cuanto al SIV los colegios públicos evidenciaron predominio en el valor Independencia y los privados en el valor Estímulo.

**PALABRAS CLAVES:** adolescentes, valores personales, valores interpersonales, colegios públicos, colegios privados.

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF DEGREE

TITLE: EVALUATION OF THE PERSONAL AND INTERPERSONAL VALUES FROM A SAMPLE OF ADOLESCENTS IN THE BUCARAMANGA'S METROPOLITAN AREA

AUTHORS: ADRIANA MILENA MANTILLA VERTEL  
LADY CAROLINA MÉNDEZ RAMÍREZ  
MARCELA TORRES RANGEL

FACULTY: PSYCHOLOGY

DIRECTOR: PS. MSC. ÁNGELA PILAR ALBARRACÍN RODRÍGUEZ

### ABSTRACT

This research aimed to identify personal and interpersonal values in a sample of 400 students in two public and two private schools in the metropolitan area of Bucaramanga. The age of the students was between 14 and 17 years. We applied the informed consent forms, admission card, format history questionnaires and Personal Values (SPV) and interpersonal (SIV). Among the most important results, we found the difference in Personal values depending of the gender, showing that men score higher on "Practicality" and women did it in "Target". In contrast, there were not difference in Interpersonal Values between men and women. Likewise, were found differences between the SPV and SIV scales in relation to the type of school (if public or private). According to this, the value "Targets" predominated in public schools, while the values "Convenience", "Variety" and "Decision" were the highest scored in private schools. Finally, in private schools the value "Independence" got the highest score, while in public schools the most rated value was "Stimulus".

**KEY WORDS:** adolescents, personal values, interpersonal values, public schools, private schools.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretendió aportar al contexto educativo local sobre la importancia del estudio de los valores personales e interpersonales y cómo éstos influyen en la comprensión del por qué se dan determinadas conductas en los individuos.

Para llevar a cabo el estudio se trabajó con 400 adolescentes escolarizados, hombres y mujeres con edades entre los 14 y 17 años, los cuales fueron evaluados con los Cuestionarios de valores Personales (SPV) e Interpersonales (SIV), ambos instrumentos fueron creados por Gordon (2003, 2005). Para la aplicación de los instrumentos, se realizó una selección aleatoria en los cuatro colegios, teniendo en cuenta los estudiantes que cumplían con los criterios de inclusión. Como resultado, se obtuvieron diferencias entre el género en cuanto al Cuestionario de Valores Personales (SPV); sin embargo en el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), no se presentaron diferencias significativas. Por otra parte, se encontraron diferencias entre los colegios públicos y privados en cuanto a las escalas del SPV Y SIV, mostrando predominio de algunos valores sobre otros.

## JUSTIFICACIÓN

En su afán por explicar la conducta humana en los últimos años, la psicología ha puesto gran parte de sus esfuerzos en la comprensión de las estructuras cognitivas que subyacen al comportamiento. En términos de Wallace, Pettit, Scheffler y Smith (como se citó en Restrepo, Martínez, Soto, Martínez y Baena, 2009, p.2)

Los valores constituyen una parte indeleble del ser humano. Tienen más fuerza que las creencias cuando se evalúa su peso en la toma de decisiones. Para May (1978), el valor es un avance hacia una forma de conducta, hacia objetivos, hacia fines de la vida a los que nos dedicamos y hacia los cuales elegimos dirigirnos, porque creemos que son los modos de vida más deseables. Las creencias vinculan al hombre con la racionalidad, con el juicio. Los valores lo vinculan con aquello con lo que está realmente comprometido, con lo que estima valioso. Las creencias se negocian, los valores se celan irasciblemente.

Al respecto, se ha señalado que los valores tienen una mayor influencia en la toma de decisiones y en las conductas,

que las creencias (Restrepo et al, 2009), pues los primeros se relacionan directamente con lo que el sujeto está más comprometido y con lo que el ser humano siente mayor identificación, dirigiendo en gran medida su comportamiento, especialmente el social. Tal importancia que se les ha asignado a los valores en la determinación de la conducta humana hace que su estudio desde la psicología sea de gran valor.

A pesar del poder explicativo que tienen los valores en el estudio de la conducta humana, en el contexto local y nacional no se dispone de una gran cantidad de investigaciones respecto a este concepto, menos aún en contextos específicos como el escolar, universitario o laboral. Por tal razón, es importante la realización de una investigación sobre los valores en el ámbito escolar, con la cual se puede contribuir con la literatura, con respecto a la identificación de los valores en el contexto local; así como con los instrumentos a utilizar.

La importancia de la escuela en cuanto a sus funciones de socialización secundaria, y por ende en la transmisión de valores relevantes a nivel sociocultural (Echavarría, 2002), hace indispensable la realización de estudios de este tipo en

el contexto escolar, pues, además de permitir la caracterización de una población específica en términos de valores, en ella podría determinarse la distancia entre lo ideal (lo que la escuela y la sociedad desean) y lo real (los resultados de la investigación) en cuanto al tipo de valores que predominan en la población evaluada.

Así mismo, varios autores han señalado que en la sociedad actual se han perdido los valores, especialmente los éticos y morales, pues según Yarce (2009) la deshumanización, la corrupción, la violencia y el egoísmo son la manifestación más clara de dicha ausencia. El poder estudiar los valores mediante el uso de instrumentos psicométricos como los Cuestionarios de Valores Personales e Interpersonales, permitiría obtener una visión objetiva de dicha situación, bien sea para corroborarla o para desvirtuarla.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación podría resultar de gran utilidad en términos metodológicos y conceptuales; así como también en beneficio de las instituciones participantes, al lograr conocer de forma clara y objetiva el tipo de valores personales e interpersonales de su alumnado; lo que les permitiría implementar estrategias para alcanzar sus objetivos en cuanto a la formación en

valores a nivel personal y social; más aún cuando se considera a la escuela como un ente no solo de transmisión de conocimientos formales, sino también de formación integral.

Por tanto, la presente investigación está encaminada a evaluar los valores personales e interpersonales en una muestra de escolares de Bucaramanga, pertenecientes a colegios públicos y privados con el fin de identificar los valores predominantes en los adolescentes y si existen diferencias entre las instituciones.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El director general de la UNESCO, Masuura (2004), al cuestionarse sobre dónde irían a parar los valores, señala que la crisis actual de los valores no se debe a la ausencia de éstos -tal como lo señalan otros autores como Yarce (2009)-, sino a la confusión y caos generado por la globalización, la cual ha producido una confluencia de valores propios de diferentes culturas y sociedades, impidiéndole a muchos individuos asumir posturas claras frente a los valores que guían su vida.

Para explicar dicha crisis de valores, Zubiría (1995) acude al cambio sociocultural que ha sufrido la sociedad occidental actual respecto a la medieval. El autor afirma que en dicho contexto sociohistórico la religión era la piedra angular de toda la socialización, permeando hasta las más íntimas dimensiones de la vida de los individuos. En este sentido, la familia era una instancia en la que la función socializadora (primaria) era ejercida por todos los miembros posibles de la familia extensa, mientras que la secundaria era responsabilidad de la comunidad. Dicho proceso era vigilado minuciosamente por cada uno de los miembros de dichas instituciones, para prevenir o intervenir de forma

precisa ante cualquier desviación de lo deseado en términos morales.

Aunque se pueda pensar que los cambios han sido bastante sutiles en términos de la socialización, la mayor diferencia entre dicho contexto y el actual está en el nivel de cohesión entre el ideal, las instancias socializadoras y los miembros de éstas, pues el tamaño de las comunidades actuales, el poder manejado por las instancias socializadoras y su "estructura empobrecida" impiden que haya una formación en valores adecuada para las necesidades de la sociedad actual (Zubiría, 1995).

En este sentido, la familia y la escuela tienen la misma responsabilidad en la formación en hábitos y actitudes que se han de traducir en valores claros y coherentes con lo que se espera dentro de un ámbito social específico (Herrera, 2007), lo cual, en términos de Zubiría (1995) debe apuntar hacia la autonomía moral de los individuos.

Por tal razón, ambas instituciones deberían constituir contextos ideales para el estudio de los valores, especialmente la escuela, por ser una entidad discreta, cerrada y por su nivel de organización. En este sentido y por

las propiedades de los test de Gordon, los estudiantes que estén finalizando sus estudios de básica secundaria y los de niveles superiores son una población en la cual resulta pertinente realizar estudios sobre los valores.

Sin embargo, en nuestro contexto la cantidad de investigaciones existentes alrededor de los valores no es sobresaliente. La investigación más importante encontrada hasta el momento, fue la realizada por Restrepo et al. (2009) en la cual, se evaluaron seis valores personales y seis interpersonales, mediante el uso de los cuestionarios de Gordon (SIV y SPV) con una muestra de 970 personas (adolescentes y adultos) de la ciudad de Medellín. En esta investigación no se pusieron de manifiesto diferencias significativas ni entre los diferentes estratos socioeconómicos, ni en la comparación de los resultados de investigaciones similares realizadas en España y Argentina.

Por esta misma carencia de investigaciones relevantes sobre los valores personales e interpersonales en el contexto local y nacional, no se encuentra suficiente información sobre el uso de los cuestionarios de Gordon en nuestro contexto, y por ende, de los valores allí especificados.

Los aspectos mencionados anteriormente, presentan una situación en la cual es pertinente la realización de investigaciones sobre los valores y el uso de los cuestionarios de Gordon en el contexto local y nacional. Por lo cual, surge la necesidad de responder a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los valores personales e interpersonales presentes en adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga?

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Identificar los valores personales e interpersonales presentes en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga, mediante la aplicación de los cuestionarios SIV y SPV.

### **Objetivos específicos**

- Evaluar los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga, pertenecientes a colegios públicos y privados.
- Determinar si existen diferencias significativas entre los colegios públicos y privados con respecto a los valores personales e interpersonales de sus estudiantes.

## MARCO TEÓRICO

Durante los últimos años, la psicología ha dejado de explicar la conducta humana desde reduccionismos (biológicos, psicodinámicos o conductuales) para dar lugar a comprensiones más amplias y multifactoriales (Morris, 1997), dentro de las cuales, los valores tienen un lugar importante a la hora de comprender el por qué se dan determinadas conductas en los individuos.

Aunque históricamente ha existido un interés en la reflexión y estudio sobre la moral, la ética y los valores, tanto desde ámbitos filosóficos y religiosos como desde los paradigmas de ciencias como la psicología, la sociología y la antropología (Sandoval, 2007); el concepto de valores ha sido empelado para dar cuenta de las razones más profundas de las conductas y las decisiones humanas (razón por la cual existen tantas definiciones sobre lo que son los valores), pero no ha sido estudiado de forma rigurosa en términos metodológicos (Grimaldo, 2008).

Para referirse al estudio de los valores, en la antigua Grecia se propuso el término "axiológico", el cual significa valor y tiene una connotación claramente individualista, la

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

cual asume los valores como algo eminentemente subjetivo (Antolínez y Pinzón, 2002). En este sentido, la definición de valores llega a afirmar que éstos implican "la posesión de ideas para tomar decisiones" (Rico, 1992, p. 39), y que a su vez son ciertas maneras de apreciar aspectos de la vida, por parte de los individuos pertenecientes a un grupo social o cultural. De igual forma, se dice que tienen un carácter moral e invisible, pues pertenecen a un mundo "espiritual", llegando a materializarse mediante tres formas elementales: en la práctica, en las tradiciones y en los símbolos (Antolínez y Pinzón, 2002).

Por otra parte, los valores han sido definidos como ideales o metas con los que se suele juzgar a las demás personas y a nosotros mismos, los cuales están orientados a nuestra conducta y con los cuales se justifica o reprueba la conducta propia o ajena (Álvaro, 2003). De una forma integradora, Herrera (2007) afirma que:

Los valores suponen las concepciones, juicios, opiniones, disposiciones y estructuras cognitivas y afectivas, creencias evaluativas e ideales que sirven de fines para la acción, y los criterios y normas de preferencia que regulan la conducta de

las personas y que emanan de su evaluación o de eventos de forma jerárquica, a través de las experiencias vividas" (p. 50).

En términos generales, según Schwartz y Bilsky (1987; citados por Grimaldo, 2008), la mayoría de las definiciones de valores presentan cinco elementos comunes: a) son principios o creencias; b) están asociados a estados de existencia o modelos de comportamiento; c) trascienden objetos, grupos de personas y situaciones específicas; d) orientan la selección y evaluación de comportamientos y acontecimientos; e) expresan intereses individuales, colectivos o mixtos. De igual forma, Rokeach (1973; citado por Grimaldo, 2008) afirma que todos los valores tienen 3 elementos fundamentales:

- Todos son cogniciones acerca de lo deseable (si una persona tiene valor, conoce la manera correcta de comportarse o el fin al cual llegar para hacer un determinado esfuerzo).
- Todos son afectivos, pues pueden generar emociones respecto a sí.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

- Tienen componentes conductuales, pues intervienen en el surgimiento de una acción cuando se activan (sea para promover o para inhibir una conducta).

Según lo anterior, el estudio de los valores ha generado múltiples comprensiones en torno a la temática y a su relación con el comportamiento del ser humano en aspectos como: toma de decisiones, motivación, coerción social, relaciones interpersonales, juicio moral, entre otros. Para efectos de esta investigación se ha tomado la definición y clasificación realizada por Gordon (2003), la cual plantea que los valores son los medios que los sujetos tienen para, consciente o inconscientemente, hacer planes, tomar decisiones y ejecutar acciones; y se dividen, según el tipo de interacción, en tres grupos: personales (propios del individuo), interpersonales (se hacen presentes en la interacción) y sociales (forman parte de un grupo social o entorno específico). Así mismo, Gordon ha construido dos cuestionarios para medir los dos primeros tipos de valores.

Gordon (2003) afirma que los valores personales son los que guían y determinan la conducta, las decisiones y los planes de los individuos, e incluyen valores como la practicidad, la variedad, el orden, entre otros. Igualmente,

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

son los que están presentes de forma permanente en su conducta y se caracterizan porque son principios rectores con respecto a cómo los individuos deben comportarse (Parks y Guay, 2009). Por otra parte, los valores interpersonales se manifiestan en la interacción con el ambiente, tanto en el ámbito personal, familiar, profesional como social, entre los cuales se encuentran valores como la independencia, la benevolencia, el liderazgo, entre otros (Gordon, 2005).

Otro aspecto fundamental, es que los valores tienen una determinación importante desde el aprendizaje social y la socialización, pues dependen en gran medida de las particularidades que rijan el entramado sociocultural al que pertenezcan los individuos y de acuerdo a éste son interiorizados de forma casi automática (Berger y Luckman, 1998). En este sentido, se afirma que en los primeros años de vida los niños van asumiendo los valores culturales, mediante una postura receptiva-pasiva con la cual los va asimilando, para que con el paso del tiempo, y con la madurez obtenida, el individuo pueda ir tomando una actitud crítica de aceptar o rechazar los valores (Antolinez y Pinzón, 2002).

Aunque se dice que los valores en cuanto a contenido y especificidad, se encuentran sujetos a las particularidades

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

del entorno, se ha afirmado que están condicionados por 3 necesidades universales: 1) necesidades biológicas de los individuos; 2) necesidad de coordinar la interacción social; y 3) necesidad de los grupos para obtener bienestar y sobrevivir (Schwartz, 1992; citado en Bobowik, Van Oundehoven, Basabe, Telletxea y Paez, 2011).

En este sentido, al tratar la dimensión social de los valores, es imprescindible remitirse a conceptos como la interacción social y las instituciones, y es en este punto donde cobra importancia la escuela, pues su función social es la de preparar a los miembros de la sociedad para la vida, mediante la transmisión de conocimientos formales relevantes y representaciones, significados, valores y actitudes necesarios para un buen desempeño social (Unesco, 1980; Matalinares et al., 2009). A pesar que la escuela es considerada como uno de los entes más importantes en la formación de valores, en los últimos años esta dimensión ha sido ignorada sustancialmente por la importancia que ha cobrado la técnica y el saber científico en la sociedad actual (Pascual, 1995). Surgiendo la necesidad de rescatar la esencia de los valores como conductores del ser humano por el sendero de lo que es bueno, y como determinantes del fenómeno

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

social a partir de las posibilidades que ofrecen o limitan en las acciones de los hombres (Restrepo et al., 2009).

En lo que se refiere a los valores en la adolescencia, Medrano, Cortes y Palacios (2009) dan cuenta de la dificultad que entraña estudiar los valores en dicha población, pues afirman que estos sujetos no constituyen un "grupo social" estático, mantenido en el tiempo; debido a la constante búsqueda de identidad, se ven enriquecidos por diferentes fuentes (medios de comunicación, grupos de pares, modas, internet) "integrables" a su subjetividad. Siendo la adolescencia una de las etapas más críticas del desarrollo humano, donde surge una serie de cambios biológicos y psicológicos orientados al establecimiento de la identidad adulta (Aberastury y Knobel, 1977); el adolescente comienza a sufrir una serie de presiones desde el contexto social, que devienen en la confusión de asumirse como niño o como adulto, y en una consecuente relación conflictiva con el medio social, que le llevan a refugiarse en sí mismo y en el grupo de pares, generando una identidad colectiva y otros fenómenos que se han denominado "Síndrome de la Adolescencia Normal" (Aberastury y Knobel, 1977). Razón por la cual, se considera necesario que los adolescentes desde la escuela, además de la familia, cuenten con una formación fortalecida en valores, y

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

más aún cuando éstos definen ideas, creencias y emociones, que orientan sus conductas (Restrepo et al., 2009).

Por tanto, es conveniente preguntarse: en contextos similares a la presente investigación, ¿qué estudios se han llevado a cabo y qué resultados se han obtenido? Al respecto, se han tomado como referencia tres estudios, que, a pesar de tener diferencias metodológicas respecto al presente estudio, conceptualmente parten de los valores y abordaron población adolescente o juvenil empleando los instrumentos de Gordon.

En primer lugar, se encuentra la investigación realizada por Matalinares et al. (2009) realizada en las ciudades de Lima y Jauja (Perú), en la cual se pretendía determinar si existía algún tipo de relación entre los juicios morales y los valores interpersonales en una muestra de jóvenes entre los 14 y 18 años, para lo cual usaron el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) y el test de reflexión socio-moral de Kohlberg. Los resultados evidenciaron una relación entre los juicios morales y los valores de Conformidad, Reconocimiento y Benevolencia. Por otro lado, se encontraron ciertas diferencias en los valores interpersonales sujetas al sexo y al lugar de residencia de los individuos, pues por un lado, los hombres obtuvieron mayores puntuaciones en

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

“Independencia”, y por otro, los alumnos de Jauja obtuvieron mayores puntuaciones en “Reconocimiento” Y “Benevolencia” y menores en términos de juicio moral.

En segundo lugar, se tomó en cuenta el estudio de Campos (2009), en el cual, en una muestra de adultos jóvenes (entre 18 y 25 años) se pretendía determinar las diferencias entre estilos de vida y valores interpersonales respecto a las categorías del modelo de los cinco grandes factores de personalidad. En dicho estudio, se encontró que las categorías del Big Five, no plantean diferencias importantes sobre los valores interpersonales y que éstos no son determinados (al menos no de forma significativa en dicha población) por factores de personalidad, sino por elementos de corte sociocultural y de aprendizaje.

Por último, se encuentra el estudio de Restrepo et al. (2009) en el cual se evaluaron los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes de diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad de Medellín, mediante la aplicación de los cuestionarios de Gordon. En dicha investigación, se encontró que las puntuaciones de los diferentes valores tenían un peso estadístico similar entre los diferentes estratos socioeconómicos, es decir, que esta

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

variable no tiene una implicación importante en los valores personales e interpersonales de la muestra evaluada, pues las puntuaciones de estos tienden a ser homogéneas.

Teniendo en cuenta los resultados de estas investigaciones y la necesidad de continuar ampliando los estudios en torno a la temática, el presente trabajo pretende contribuir a la caracterización de los valores en nuestro contexto sociocultural, mediante la evaluación de los valores personales e interpersonales en adolescentes escolares.

## **METODOLOGÍA**

### **Diseño**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo - transversal, según la clasificación realizada por Hernández, Fernández y Baptista (2003).

### **Consideraciones éticas**

Se obtuvo la autorización previa de los padres o tutores legales de los adolescentes para su participación en la investigación, mediante un formato de consentimiento informado (Anexo 1), donde se explicaba el objetivo principal, la duración, la forma de evaluación, los posibles riesgos, los derechos y los beneficios del mismo, y la confidencialidad de los datos (Artículo 11, de la Resolución No. 008430 de 1993).

### **Participantes**

La muestra se seleccionó de forma aleatoria con base en las listas de estudiantes suministradas por las instituciones educativas públicas y privadas, que cumplieran con los criterios de inclusión (criterio de edad y no presentar enfermedades importantes que pudieran influir en los resultados), con las cuales se obtuvo una muestra de 400

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

estudiantes entre los 14 y 17 años de edad, elegidos de forma uniforme (100 estudiantes por institución educativa) los cuatro colegios participantes fueron: Colegio La Presentación, Colegio Cajasan, Colegio Vicente Azuero y Colegio Metropolitano del Sur.

### **Instrumentos**

**Ficha Clínica:** es un formato diligenciado por los padres de familia o representantes legales de los estudiantes, que indaga aspectos como datos demográficos, historia del desarrollo, datos médicos de los niños y sus familiares, historia escolar y observaciones generales. Este documento se utilizó para corroborar los criterios de inclusión y exclusión de la investigación (Anexo 2).

**Cuestionario de Valores Personales (SPV):** se utilizó la tercera versión del Cuestionario de Valores Personales (SVP) de Gordon (2003), cuya finalidad es la medida del grado o intensidad relativa de cada uno de los seis valores personales que el cuestionario evalúa. Los 6 valores medidos por este cuestionario son:

- *Practicidad (P):* La persona quiere conseguir lo mejor de su dinero, cuidar de sus propiedades o pertenencias y sacarle fruto y hacer las cosas que le den beneficio.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

- *Resultados (A)*: La persona prefiere afrontar problemas difíciles, tener un trabajo difícil al que enfrentarse, abordar algo importante tratando de encontrar la perfección, superarse constantemente y hacer un trabajo excelente en cualquier cosa que intente.
- *Variedad (V)*: la persona valora hacer cosas que sean nuevas y diferentes, tener experiencias variadas, visitar lugares extraños o inusuales y tener la experiencia del riesgo.
- *Decisión (D)*: la persona prefiere las convicciones fuertes y firmes, tomar decisiones rápidamente, ir directamente al tema, hacer que su posición sea clara, llegar a una decisión y mantenerse en ella.
- *Orden y método (O)*: la persona desea tener hábitos de trabajo bien organizados, poner las cosas en el lugar correcto, ser una persona ordenada, tener un enfoque sistemático en sus actividades y hacer las cosas de acuerdo con un plan.
- *Metas (G)*: la persona prefiere tener una meta definida, mantenerse en un problema hasta que éste sea resuelto, dirigir el esfuerzo propio hacia objetivos bien delimitados y conocer con precisión en qué está uno pensando.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

**Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV):** este cuestionario al igual que el anterior fue construido por Gordon en 1996, la versión que se empleó para este estudio fue la sexta edición del año 2005, cuya finalidad es ofrecer medidas dentro de un segmento del dominio de los valores, justamente de aquel que implica relaciones de un individuo con los demás. La prueba SIV evalúa seis valores que son:

- *Estímulo (S):* ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración.
- *Conformidad (C):* hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.
- *Reconocimiento (R):* ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.
- *Independencia (I):* tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.
- *Benevolencia (B):* hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

- *Liderazgo* (L): estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

Ambos instrumentos están compuestos por 90 frases agrupadas en tríadas y utilizan el método ipsativo o de elección forzosa (para controlar la deseabilidad social), el cual, solicita al evaluado que seleccione en cada tríada cuál es la frase que considera más importante y cuál la menos importante.

Con respecto a las propiedades psicométricas de los instrumentos en la versión española, se encontró un índice de confiabilidad de 0.7 a 0.9 para cada uno de los valores evaluados, tanto para el SPV como el SIV. Esto indica una buena consistencia de las mediciones. Además, la validez ha sido medida por diversos análisis factoriales realizados a los dos cuestionarios, y los resultados reportan que la estructura y los reactivos subyacentes son consistentes con la teoría y fundamentación utilizada para la elaboración de las pruebas.

## **Procedimiento**

En primer lugar, se realizó la presentación de la propuesta de investigación a las directivas de las instituciones que aceptaron participar en el estudio. Posteriormente, se seleccionó la muestra de forma aleatoria de los estudiantes que cursaban los grados noveno, décimo y undécimo de las respectivas instituciones, que cumplieran con el criterio de edad. Posteriormente, los padres de familia o representantes legales diligenciaron los documentos de consentimiento informado, ficha de ingreso y ficha clínica, para verificar los demás criterios de inclusión. Tras diligenciar dichos documentos, se establecieron con los docentes las fechas y las horas para aplicar las pruebas SPV y SIV a los estudiantes seleccionados y que cumplieran con todos los criterios de inclusión, llevando a cabo la aplicación en los días asignados. Los estudiantes que no cumplieran con todos los criterios de inclusión no participaron en el estudio, por tanto, se seleccionaba nuevamente de forma aleatoria otro participante. Al terminar la aplicación de los cuestionarios, se procedió con la calificación, interpretación y elaboración del informe de los resultados, el cual fue entregado a los padres de familia o representante legal del estudiante. Finalmente, se elaboró la base de

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

datos, se realizaron los análisis correspondientes y se realizó el informe final.

### **Análisis de Datos**

En primer lugar, fueron analizados los resultados obtenidos en cada uno de los Cuestionarios SPV y SIV, comparando las puntuaciones obtenidas en las escalas de cada uno de ellos en la muestra total, para esto se empleó un análisis de varianza de una vía (ANOVA, Kruskal-Wallis), seguidos por el Método de Dunn's. Posteriormente, se compararon los puntajes alcanzados por género en los Cuestionarios SPV y SIV, donde se emplearon análisis de varianza de dos vías (ANOVA) cuyas Escalas (SPV o SIV) fueron utilizadas como **Factor 1** y el Género como **Factor 2**; seguidos por la Prueba *t* de Bonferroni para comparaciones múltiples, siempre que fuese necesario. Igualmente, para comparar las puntuaciones obtenidas por los colegios en los Cuestionarios SPV y SIV, se emplearon análisis de varianza de dos vías (ANOVA) en los cuales las Escalas (SPV o SIV) fueron utilizadas como **Factor 1** y los colegios (públicos o privados) como **Factor 2**; seguidos por la Prueba *t* de Bonferroni para comparaciones múltiples. Para todas las pruebas estadísticas se estableció como nivel de significancia,  $p < 0,05$ .

## **RESULTADOS**

### **Participantes**

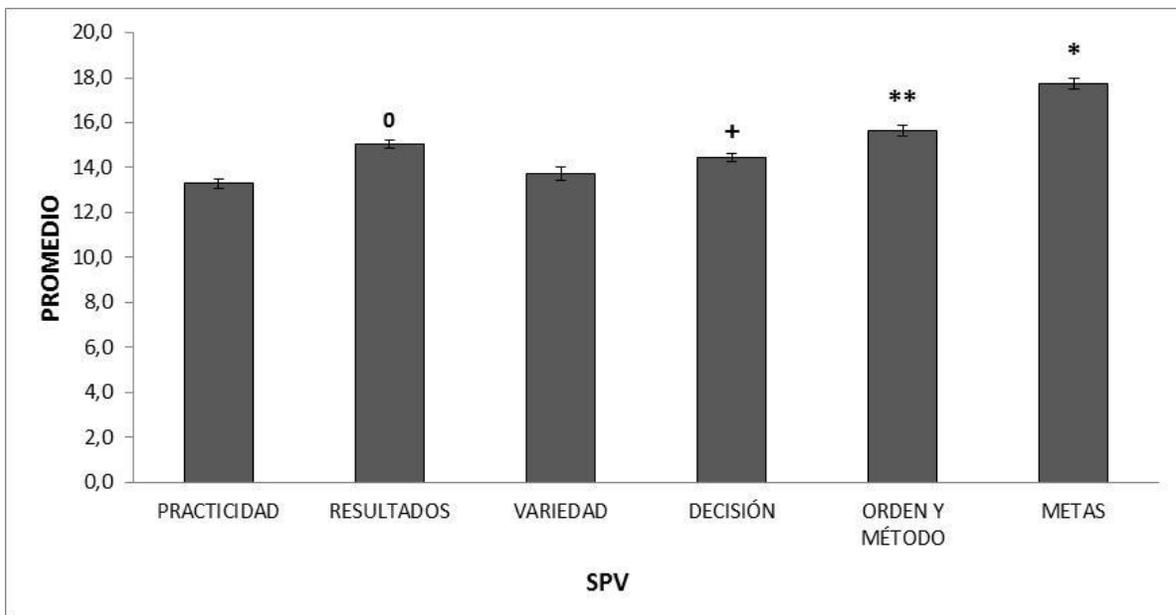
Se aplicó el Cuestionario de Valores Personales (SPV) y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) a un total de 400 estudiantes pertenecientes a dos instituciones públicas y dos privadas del área metropolitana de Bucaramanga, distribuidos de la siguiente manera: 180 estudiantes del género masculino (45%) y 220 del género femenino (55%), con un promedio de edad de 15,4 años (DE = 1.0).

### **1. Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV) para la muestra total:**

El análisis de varianza de una vía (ANOVA) (Figura 1), presentó diferencias significativas entre la puntuación obtenida por la muestra total en las escalas del SPV ( $H = 245,048$ ,  $p < 0.001$ ). Según el análisis *Post-Hoc* (Prueba de Dunn's), los participantes tuvieron una puntuación significativamente mayor en el valor Metas, en comparación con los valores Practicidad ( $Q = 14.078$ ), Resultados ( $Q = 7.823$ ), Variedad ( $Q = 11.532$ ), Decisión ( $Q = 10.190$ ) y, Orden

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

y Método ( $Q = 5.966$ ). Igualmente, el análisis reveló que los participantes obtuvieron una puntuación significativamente mayor en el valor Orden y Método, con respecto a los valores Practicidad ( $Q = 8.112$ ), Variedad ( $Q = 5.566$ ) y Decisión ( $Q = 4.223$ ). Obtuvieron además, una puntuación significativamente mayor en el valor Decisión, que en el valor Practicidad ( $Q = 3.889$ ). Y finalmente puntuaron significativamente mayor en el valor Resultados, que en los valores Practicidad ( $Q = 6.256$ ) y Variedad ( $Q = 3.709$ ).



**Figura 1.** Puntaje asignado para las escalas del SPV (media  $\pm$  EEM) por la muestra total. \*, Puntaje mayor asignado para el valor Metas, en comparación con los puntajes asignados para los valores Practicidad, Resultados, Variedad, Decisión y, Orden y Método (ANOVA de una vía,  $p < 0.05$ ). \*\*, Puntaje mayor asignado para el valor Orden y Método en comparación con el puntaje asignado para los valores Practicidad, Variedad y Decisión (ANOVA de una vía,  $p < 0.05$ ). +, Puntaje mayor asignado para el valor Decisión en comparación con el puntaje asignado para el valor Practicidad (ANOVA de una vía,  $p < 0.05$ ). °, Puntaje mayor asignado para el valor Resultados en comparación con el puntaje asignado para los valores Practicidad y Variedad (ANOVA de una vía,  $p < 0.05$ ).

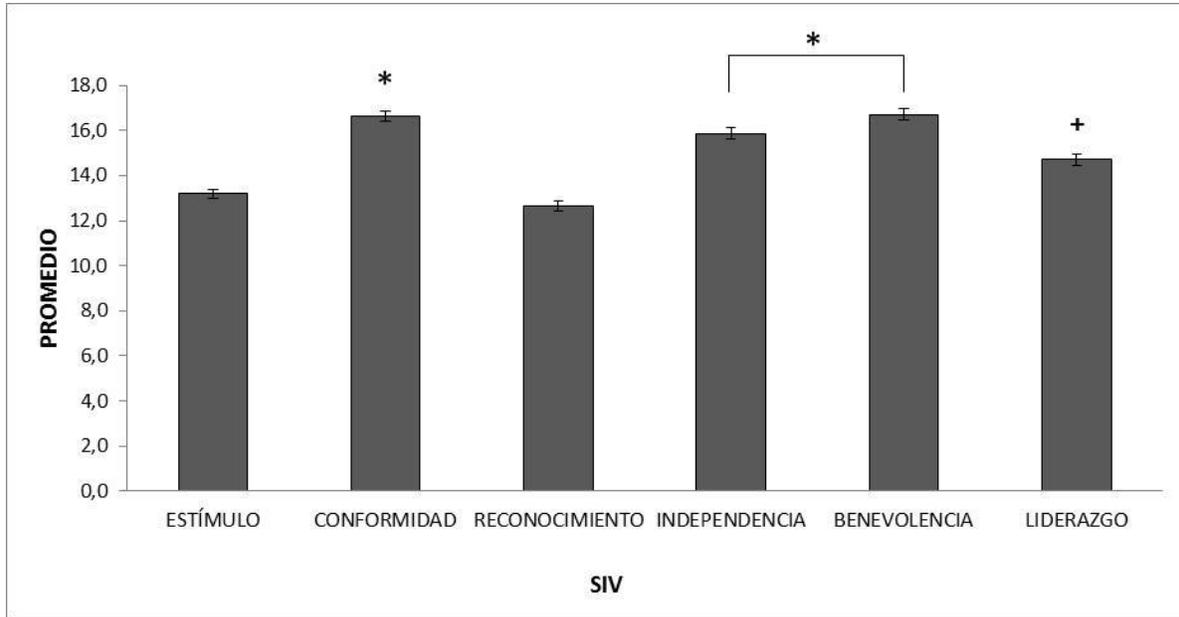
## **2. Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores**

### ***Interpersonales (SIV) para la muestra total:***

El análisis de varianza de una vía (ANOVA) (Figura 2), presentó diferencias significativas entre la puntuación obtenida por la muestra total en las escalas del SIV ( $F = 264,252, p < 0.001$ ).

El análisis *Post-Hoc* (Prueba de Dunn's), los participantes obtuvieron una puntuación significativamente mayor en los valores de Benevolencia, Conformidad e Independencia en comparación con los valores Estímulo ( $Q = 10.368, 10.317$  y  $7.866$ ), Reconocimiento ( $Q = 11.792, 11.740$  y  $9.289$ ) y Liderazgo ( $Q = 6.019, 5.967$  y  $3.517$ ). Así mismo, presentaron una puntuación significativamente mayor en el valor Liderazgo, con respecto a los valores Estímulo ( $Q = 4.349$ ) y Reconocimiento ( $Q = 5.773$ ).

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.



**Figura 2.** Puntaje asignado para las escalas del SIV (media ± EEM) por la muestra total. \*, Puntaje mayor asignado para los valores Independencia, Benevolencia y Conformidad en comparación con los puntajes asignados para los valores Practicidad, Resultados, Variedad, Decisión y, Orden y Método (ANOVA de una vía,  $p < 0.05$ ). +, Puntaje mayor asignado para el valor Liderazgo en comparación con el puntaje asignado para los valores Estímulo y Reconocimiento (ANOVA de una vía,  $p < 0.05$ ).

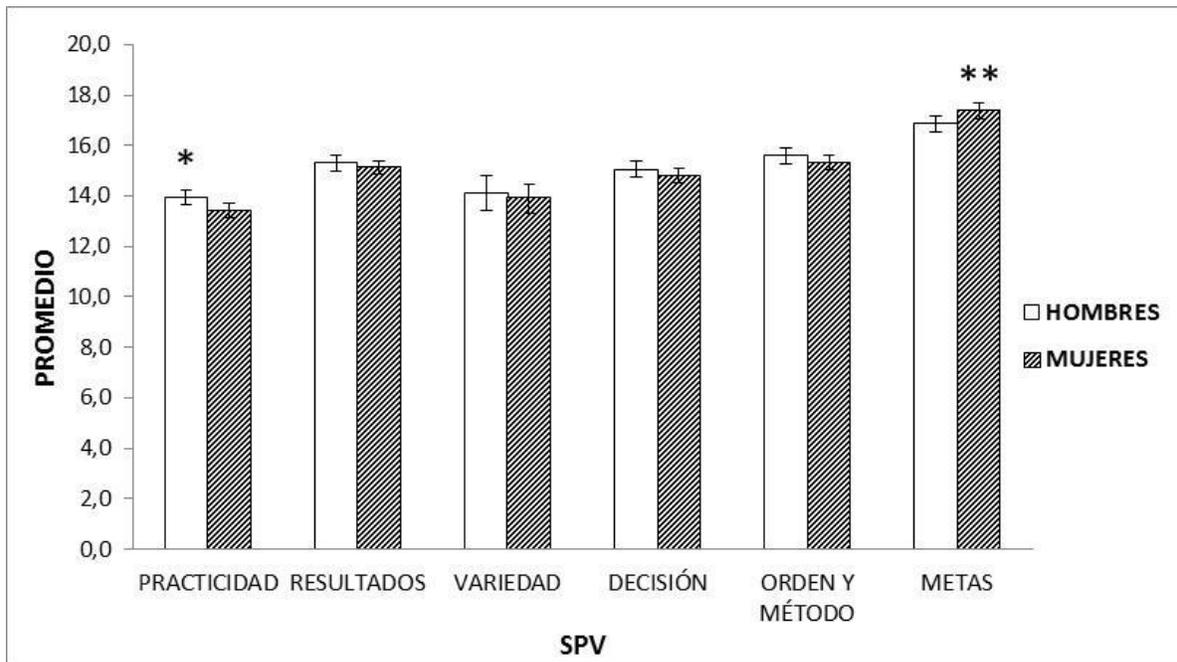
### **3. Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores**

#### **Personales (SPV) según el género:**

El análisis de varianza de dos vías (ANOVA), mostró diferencias significativas entre las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV) ( $F_{[2388]} = 50.292$ ,  $p < 0.001$ ) y su interacción con el género ( $F_{[2388]} = 4.599$ ,  $p < 0.001$ ). Según el análisis *Post-Hoc* (Prueba *t* de Bonferroni), evidenció que los hombres presentaron un puntaje significativamente mayor en el valor Practicidad ( $t = 2.748$ ), en comparación con el puntaje obtenido por las mujeres. Por otra parte, las mujeres

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

obtuvieron un puntaje significativamente mayor en el valor Metas ( $t = 2.748$ ), con respecto al puntaje alcanzado por los hombres.



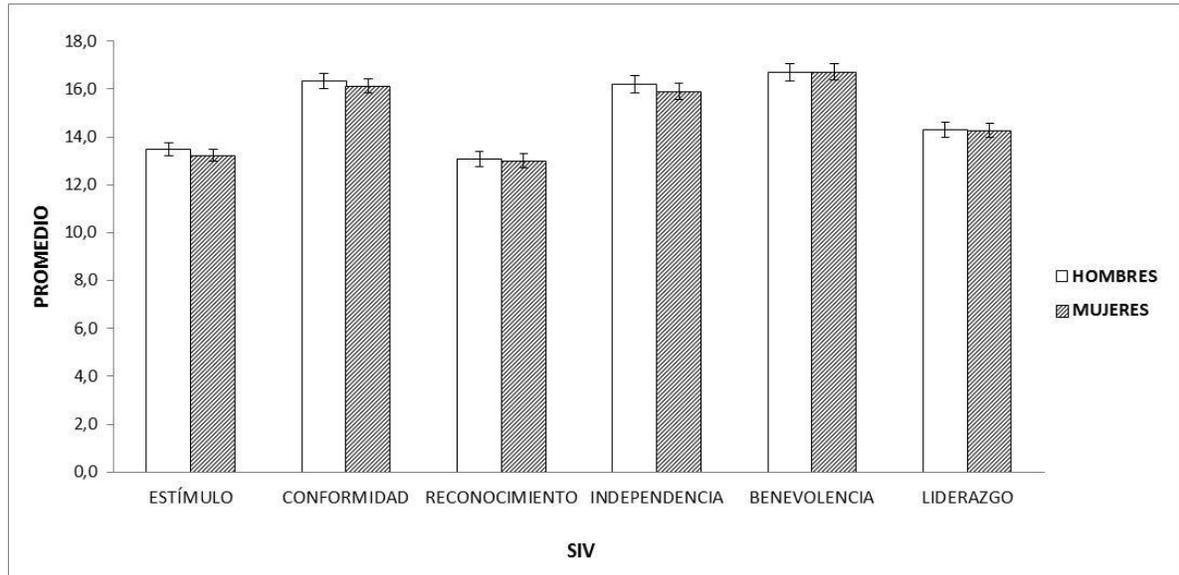
**Figura 3.** Puntaje asignado para las escalas del SPV (media  $\pm$  EEM) según el género por la muestra total. \*, Puntaje mayor asignado por los hombres para el valor Practicidad, en comparación con el puntaje asignado por las mujeres (ANOVA de dos vías,  $p < 0.05$ ). \*\*, Puntaje mayor asignado para el valor Metas por las mujeres en comparación con el puntaje asignado por los hombres (ANOVA de dos vías,  $p < 0.05$ ).

#### **4. Análisis de las escalas del Cuestionario de Valores**

##### ***Interpersonales (SIV) según el género:***

El análisis de varianza de dos vías (ANOVA) no mostró diferencias significativas entre las puntuaciones obtenidas por hombres y mujeres en las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) ( $p > 0.05$ ).

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.



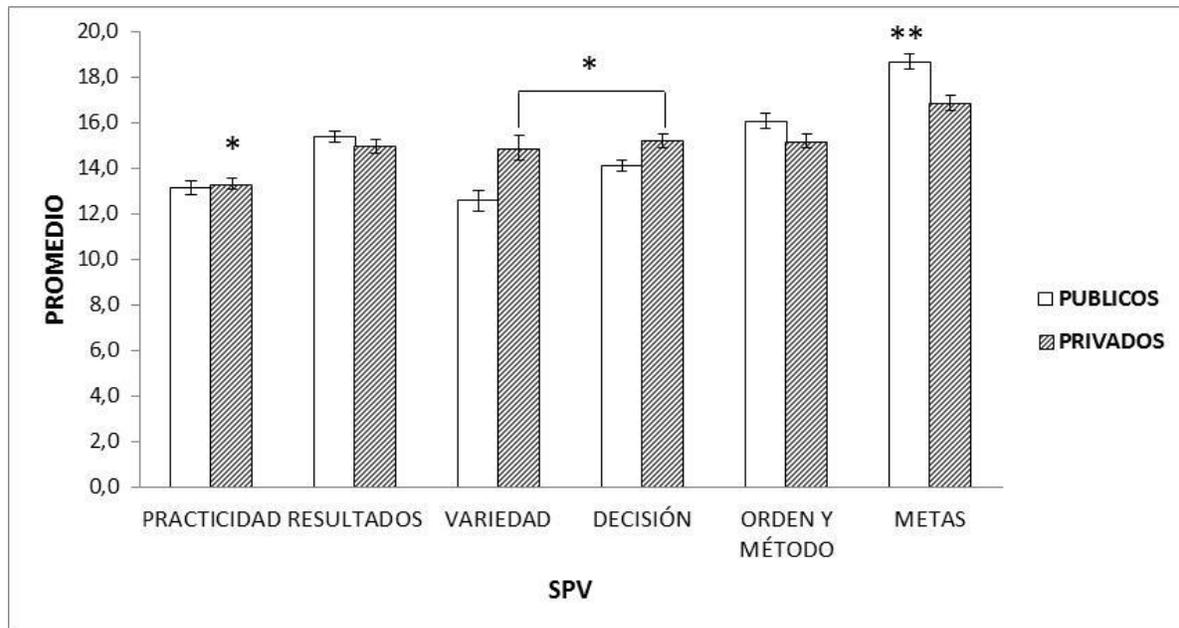
**Figura 4.** Puntaje asignado para las escalas del SIV (media  $\pm$  EEM) según el género por la muestra total (ANOVA de dos vías  $p > 0.005$ ).

#### **5. Comparación entre los colegios públicos y privados según las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV):**

El análisis de varianza de dos vías (ANOVA), mostró diferencias significativas entre las escalas del Cuestionario de Valores Personales (SPV) ( $F_{[2388]} = 38.928$ ,  $p < 0.001$ ) y su interacción con los colegios públicos y privados ( $F_{[2388]} = 11.072$ ,  $p < 0.001$ ). El análisis *Post-Hoc* (Prueba *t* de Bonferroni), evidenció que los participantes de los colegios privados obtuvieron un puntaje significativamente mayor en los valores de Practicidad ( $t = 3.178$ ), Variedad ( $t = 4.851$ ) y Decisión ( $t = 2.304$ ) en comparación con los participantes de los colegios públicos. Por otra parte, los estudiantes de

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

los colegios públicos obtuvieron una puntuación significativamente mayor en el valor Metas ( $t = 3.809$ ) con respecto a los estudiantes de los colegios privados.



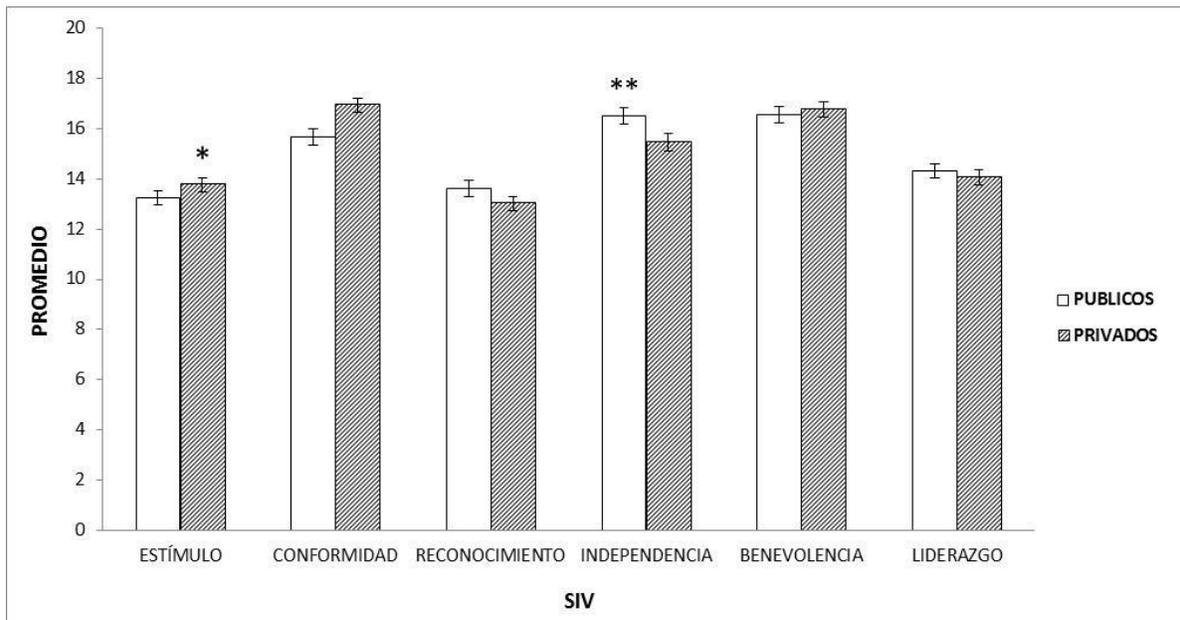
**Figura 5.** Puntaje asignado para las escalas del SPV (media  $\pm$  EEM) por los colegios públicos y privados. \*, Puntaje mayor asignado por los colegios privados en los valores Practicidad, Variedad y Decisión, en comparación con el puntaje asignado por los colegios públicos (ANOVA de dos vías,  $p < 0.05$ ). \*\*, Puntaje mayor asignado por los colegios públicos en el valor Metas, en comparación con el puntaje alcanzado por los colegios privados (ANOVA de dos vías,  $p < 0.05$ ).

**6. Comparación entre los colegios públicos y privados según las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV):**

El análisis de varianza de dos vías (ANOVA), mostró diferencias significativas entre las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) ( $F_{[2388]} =$

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

38.928,  $p < 0.001$ ) y su interacción con los colegios públicos y privados ( $F_{[2388]} = 11.072$ ,  $p < 0.001$ ). El análisis *Post-Hoc* (Prueba *t* de Bonferroni), evidenció que los participantes de los colegios privados obtuvieron un puntaje significativamente mayor en el valor Estímulo ( $t = 2.299$ ) en comparación con los participantes de los colegios públicos. Mientras que los participantes de los colegios públicos obtuvieron una puntuación significativamente mayor en el valor Independencia ( $t = 2.080$ ) que los participantes de los colegios privados.



**Figura 6.** Puntaje asignado para las escalas del SIV (media  $\pm$  EEM) por los colegios públicos y privados. \*, Puntaje mayor asignado por los colegios privados en el valor Estímulo, en comparación con los colegios públicos (ANOVA de dos vías,  $p < 0.05$ ). \*\*, Puntaje mayor asignado por los colegios públicos en el valor Independencia, en comparación con el puntaje asignado por los colegios privados (ANOVA de dos vías,  $p < 0.05$ ).

## DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los valores personales e interpersonales en adolescentes pertenecientes a instituciones públicas y privadas del área metropolitana de Bucaramanga.

En primer lugar, el análisis de los resultados para la muestra total del Cuestionario de Valores Personales (SPV), evidenció que los adolescentes presentan mayor tendencia al valor Metas en comparación con los demás valores; lo cual y de acuerdo con la descripción realizada por Gordon (2003), los jóvenes evaluados poseen una mayor tendencia a centrarse en un solo objetivo, en el cual depositan sus esfuerzos para alcanzarlo; igualmente, prefieren mantenerse en un problema hasta que éste sea resuelto, lo que implica un grado importante de planificación y organización. Así mismo, manifiestan tendencia hacia los valores Orden y Método, Decisión y Resultados, lo que sugiere que los adolescentes son propensos a ser perfeccionistas en la consecución de objetivos, a seguir fielmente sus criterios y posturas y, a asumir tareas que requieran un grado importante de dificultad y reto.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Todos estos valores se consideran parte de la personalidad, por ser propios del individuo (Gordon, 2003), los cuales también pueden estar relacionados, con pautas socioculturales del contexto regional y local, como la voluntad disciplinada hacia el trabajo, la obtención de metas, la asunción de retos y el individualismo (Centro de Investigación y Educación Popular, 1998), teniendo en cuenta que esta caracterización se relaciona con los patrones que son atribuidos (y auto atribuidos) propiamente a los santandereanos.

En segundo lugar, los análisis mostraron que para el Cuestionario de Valores Interpersonales, la muestra total presentó mayores puntuaciones en los valores de Benevolencia, Conformidad e Independencia. Según Gordon (2005), estos jóvenes se caracterizan por ser generosos, hacer cosas por los demás y ayudarlos, poseen tendencia a comportarse conforme a las normas y lo que es aceptado y correcto, tratando de actuar con libertad y bajo sus propios criterios y decisiones. Según Bobowik et al. (2007), estos valores están asociados con la necesidad universal de coordinar la interacción social, sirviendo a los intereses colectivos y la satisfacción de necesidades; los cuales se manifiestan más

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

por la influencia de los padres (crianza), que como rasgo de la personalidad del individuo.

Igualmente, los adolescentes obtuvieron una puntuación mayor en el valor Liderazgo del SIV en comparación con los valores Estímulo y Reconocimiento, indicando que prefieren dirigir personas y estar al mando, que ser tratados con consideración, comprensión, o ser admirados y reconocidos por los demás (Gordon, 2005).

En tercer lugar, se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres con respecto al SPV, donde los hombres presentaron una mayor puntuación en el valor Practicidad, lo que sugiere que los hombres tienden a cuidar en mayor medida de sus pertenencias, poseen metas materialistas, es decir, prefieren hacer cosas útiles que les permitan la obtención de beneficios (Gordon, 2003). Este hallazgo se relaciona con lo encontrado por Angelucci, Silva, Juárez, Serrano, Lezama y Moreno (2009) y, Grimaldo y Merino (2009) en su estudio de los valores en universitarios, donde los hombres relacionaron los valores hedonistas (que implican la búsqueda de obtener placer y gratificación personal) con los valores personales, en mayor medida que las mujeres. Igualmente, plantean que los hombres aprenden a valorar más

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

los aspectos relacionados con el poder, el prestigio, el dinero, la competencia y el riesgo, que las mujeres.

En contraste, las mujeres obtuvieron mayores puntuaciones en el valor Metas del SPV, es decir, prefieren tener una meta definida hacia la cual trabajar, mantenerse en un problema hasta que éste sea resuelto y dirigir el esfuerzo propio hacia objetivos bien delimitados (Gordon, 2003). Este resultado posiblemente es el producto de los múltiples cambios que se han observado en los últimos años, con respecto al papel que tiene la mujer en los ámbitos laboral, profesional, político y económico (Grimaldo y Merino, 2009), donde la mujer busca independencia y autonomía con el fin de lograr éxito social y profesional (Grimaldo y Merino, 2009).

Todo lo anterior, corresponde con los resultados obtenidos en la investigación de Buxarrais, Casas, González, Rodríguez, Tey, Noguera et al. (2004), en la cual se encontró que los adolescentes varones le atribuyen una mayor importancia a los valores materiales, de conocimiento y capacidades, mientras que las mujeres presentan tal tendencia con los valores asociados a relaciones interpersonales y sociales.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Por otro lado, en cuanto al análisis del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), no se presentaron diferencias significativas entre hombres y mujeres, siendo contrario a lo encontrado en otros estudios (Angelucci et al., 2009; Gómez, 1985; Grimaldo y Merino, 2009; Lezcano, Abella y Casado, 2012; Matalinares et al., 2009), donde los hombres tenían mayores puntuaciones en los ítems asociados a Independencia y Liderazgo, mientras que las mujeres las obtenían en Soporte (equivalente a Estímulo) y Reconocimiento. Por tanto, este estudio sugiere que tanto para hombres como para mujeres los diferentes valores interpersonales son igual de importantes, presentándose un patrón caracterizado por la presencia de los valores de Benevolencia, Conformidad e Independencia.

En cuarto lugar, se encontraron diferencias significativas de acuerdo al tipo de institución (pública y privada) en el SPV. Por tanto, los estudiantes de colegios públicos obtuvieron una puntuación mayor en el valor Metas en comparación con los estudiantes de los colegios privados, sugiriendo que los alumnos de colegios públicos poseen una tendencia a focalizarse en un objetivo por vez, restringiendo el cumplimiento de otros para esforzarse en el prioritario.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Por otra parte, los adolescentes pertenecientes a colegios privados se destacaron más en Practicidad, Variedad y Decisión, manifestando un patrón comportamental que se orienta hacia objetivos prácticos, efectivos y beneficiosos a corto plazo, otorgándole gran importancia a los estándares, necesidades y convicciones individuales; así como a expresar preferencia por experimentar situaciones nuevas, presentando apertura a experiencias desconocidas e incluso riesgosas.

La presencia de estos valores en los estudiantes de instituciones públicas y privadas, podrían deberse a diversos factores, uno de ellos es el nivel socioeconómico, que aunque no se analizó en el presente estudio, se infiere que la situación socioeconómica es más favorable en colegios privados que en los públicos, promoviendo mayor desarrollo individual y el éxito (en términos sociales y económicos). Algunos estudios han encontrado que grupos de nivel socioeconómico más bajo presentan menores expectativas de ascenso social que aquellos que provienen de niveles superiores, donde el emprendimiento y el anhelo de superación están fuertemente arraigados (Graffigna, 2004; Irrazabal y Oyarzún, 2003). De igual forma, el deseo de tener nuevas experiencias, desconocidas, riesgosas, relacionadas con la ampliación de horizontes y el cambio, en términos de Maslow

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

(1987), hace parte de un grupo de necesidades que surgen a partir de la satisfacción de necesidades elementales previas. Es decir, el aprecio a la Variedad es una característica propia de un grupo de individuos que ya tiene satisfechas ciertas necesidades de la vida cotidiana, por lo cual valoran el ir más allá de ésta a través de nuevas y enriquecedoras experiencias.

Finalmente, en relación con el SIV, los alumnos de colegios privados obtuvieron una mayor puntuación en el valor Estímulo, mientras que los pertenecientes a instituciones públicas la tuvieron en Independencia; es decir, los primeros dan prioridad al trato amable, condescendiente y respetuoso, mientras que los segundos le dan mayor importancia a la libertad de actuar bajo criterios propios.

De acuerdo con los planteamientos de la psicología evolutiva sobre adolescencia (Aberastury, 1977), los resultados anteriores ponen de manifiesto las dos fuerzas que se contraponen en la adolescencia: por un lado, está el trato paternalista, cariñoso y protector propio de la niñez, el cual se encuentra presente en los alumnos pertenecientes a instituciones públicas y puede estar asociado a la transmisión de valores por parte de los padres, como aporte

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

al crecimiento psicológico y la autorrealización (Bobowik et al., 2007), reforzado por la formación en el colegio; y por otro lado, está la parte "adulta", necesitada de independencia y de ruptura con el vínculo previo entre el niño y los padres, evidenciado en los estudiantes de instituciones privadas, lo cual también puede estar asociado a lo enseñado por los padres donde en este caso, el éxito social o académico, resultan más importantes (Grimaldo y Merino, 2009), y se fortalece en los procesos de socialización secundaria (colegio).

En conclusión, las diferencias entre los valores personales e interpersonales de acuerdo al género o al tipo de institución educativa, podrían deberse a aspectos como las atribuciones de género dadas en nuestro contexto o a las exigencias de desempeño de acuerdo al ámbito educativo y social en el que se está inmerso; así como a las condiciones socioeconómicas (y a las necesidades que surjan de estas) de los estudiantes. En cualquier caso, tales variaciones están íntimamente relacionadas con los procesos de socialización primaria y secundaria, lo cual, reafirma la relevancia del ambiente en la presencia o ausencia de ciertos valores, corroborando las posturas teóricas que explican los valores a

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

partir de variables de carácter sociocultural (Bobowik et al., 2007; Antolínez y Pinzón, 2002).

Finalmente, sería pertinente ampliar la investigación en este tema teniendo en cuenta variables como estrato socioeconómico, composición familiar y características de personalidad, con las cuales se puedan contrastar y complementar los resultados de la presente investigación.

## CONCLUSIONES

En el Cuestionario de Valores Personales (SPV) predominaron los valores de Metas, Resultados, Orden y Método y Decisión en la muestra total de adolescentes, demostrando mayor tendencia a trabajar por un objetivo, asumiendo retos, siendo perfeccionistas y siguiendo sus propios criterios.

En el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) predominaron los valores de Benevolencia, Conformidad, Independencia y Liderazgo, evidenciando que los adolescentes presentan características de generosidad, seguimiento de normas, tendencia a actuar con libertad y estar al mando.

En cuanto al género, se encontraron diferencias en el SPV relacionadas con los valores de Practicidad predominando en hombres, y Metas predominando en mujeres. Sin embargo, no se encontraron diferencias en el SIV.

Finalmente, los colegios públicos presentaron puntuaciones altas en el valor Metas, y los privados en los valores de Practicidad, Variedad y Decisión en cuanto al SPV. Mientras que en el SIV los colegios públicos evidenciaron

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

predominio en el valor Independencia y los privados en el valor Estímulo.

### **RECOMENDACIONES**

Sería pertinente ampliar la investigación en otras instituciones educativas, así como en otros ámbitos del contexto local, teniendo en cuenta otras variables sociodemográficas con lo cual se puedan contrastar y complementar los resultados de la presente investigación.

## REFERENCIAS

Aberastury, A., & Knobel, M. (1977). *El síndrome de la adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. Ed. Paidós.

Álvaro, J.L. (2003). Psicología social de los valores humanos: desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados. *Revista Interamericana de Psicología*, 37(1), 171-176.

Angelucci, L., Da Silva, J., Juárez, J., Serrano, A., Lezama, J., & Moreno, A. (2009). Valores y factores sociodemográficos en estudiantes universitarios: Un estudio comparativo. *Acta Colombiana de Psicología*, 12(1), 151-162.

Antolínez, R., & Pinzón P. (2002). *Ética y educación: aportes a la polémica sobre los valores*. Santa Fe de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Berger, P., & Luckman, T. (1998). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Bobowik, M., Van Oundehoven, J., Basabe, N., Telletxea, S., & Páez, D. (2011). What is the better predictor of students' personal values: parents' values or students' personality?. *International Journal of Intercultural Relations*, 35(4), 488-498.

Campos, L. (2009). Los estilos de vida y los valores interpersonales según la personalidad en jóvenes del departamento de Huánuco. *Revista IIPSI*, 12, 2, 89-100.

Buxarraís, M., Casas, F., González, M., Rodríguez, J., Tey, A., Noguera, E., et al. (2004). Los valores y su influencia en la satisfacción vital de los adolescentes entre los 12 y los 16 años: estudio de algunos correlatos. *Apuntes de Psicología*, 22(1), 3-23.

Centro de Investigación y Educación Popular (1998). *Vida cotidiana: Lazos y sabores*. En *Colombia país de regiones*. Tomo 2. Santafé de Bogotá: Cinep Colciencias.

Echavarría, C.A. (2002). La escuela: Un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. [Documento en línea] Recuperado de:

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

<http://www.umanizales.edu.co/revistacinde/voll1/Valerio.pdf>

Gordon, L.V. (2003). *Cuestionario de Valores Personales*. Madrid: TEA Ediciones.

Gordon, L.V. (2005). *Cuestionario de Valores Interpersonales*. Madrid: TEA Ediciones.

Graffigna, M. (2004). Identidad laboral e identidad social: La construcción simbólica del espacio social. Recuperado de: [http://lavboratorio.fsoc.uba.ar/textos/14\\_2.htm](http://lavboratorio.fsoc.uba.ar/textos/14_2.htm)

Grimaldo, M. (2008). Valores hacia el trabajo en un grupo de policías de tránsito de Lima metropolitana. *Revista LIBERABIT*, 14, 71-80.

Grimaldo, M. (2008). Valores en un grupo de policías de tránsito de la ciudad de Lima, Perú. *Revista Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(2), 291-304.

Hernández, S., Fernández, R. & Baptista, C. (2003). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. México: Mc Graw Hill.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Herrera, M.I. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, Ceuta, España. Recuperado de: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf>

Irrazabal, R., & Oyarzún A. (2003). Comportamiento de las trayectorias educacionales y laborales en jóvenes estudiantes. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/195/19501809.pdf>

Kurtines, W., Azmitia, M. y Gewirtz, J. (1992) *The Role of Values in Psychology and Human Development*. New york: Wiley.

Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

Masuura, K. (2004). ¿A dónde van a parar los valores? [Documento en línea] Recuperado de: [http://www.almendron.com/politica/pdf/2004/reflexion/reflexion\\_0338.pdf](http://www.almendron.com/politica/pdf/2004/reflexion/reflexion_0338.pdf)

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Matalinares, M.L., Sotelo, L., Sotelo, N., Arenas, C., Díaz, G., Dioses, A. et al. (2009). Juicio moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades de Lima y Jauja. *Revista IIPSI*, 12, 2, 115-132.

Medrano, C., Cortés, A. & Palacios, S. (2009). Los valores personales y los valores percibidos en televisión: un estudio con adolescentes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 12, 4, 55-66.

Montuschi (s.f.) El aprendizaje moral de los individuos y las corporaciones: Las Etapas de Kohlberg, la cultura organizacional y los códigos de ética. [Documento en línea] Recuperado de [http://www.ucema.edu.ar/u/lm/ETICA Y NEGOCIOS ARTICULOS /Aprendizaje moral individuos y de las corporaciones.pdf](http://www.ucema.edu.ar/u/lm/ETICA_Y_NEGOCIOS_ARTICULOS/Aprendizaje_moral_individuos_y_de_las_corporaciones.pdf)

Morris, C. (1997). *Psicología*. México D.F.: Prentice Hall.

Parks, L. & Guay, R. (2009). Personality, values, and motivation. *Personality and Individual Differences*, 47, 675-684.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

Pascual, A. (1995). *Clarificación de valores y desarrollo humano: Estrategias para la escuela*. Madrid: Narcea.

Restrepo, J.E., Martínez, G., Soto, J.D., Martínez, F. & Baena, B. (2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y su área metropolitana. *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 5, 1, 125-139.

Rico, M. (1992). *El aprendizaje de valores en educación ambiental*. Madrid: Centro de Publicaciones del Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

Sandoval, M. (2007) Sociología de los valores y juventud. *Última década*, 15(27), 95-118.

Unesco. (1980). *Los valores morales en el contenido de la educación*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones Educativas.

Yarce, J. (2009). Crisis de Valores. [Documento en línea]  
Recuperado de:  
<http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com conte>

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

[nt&view=article&id=761:crisis-de-  
valores&catid=12:opini&Itemid=200](#)

Zubiría, M. (1995). *Formación de valores y actitudes: un reto a las escuelas del futuro*. Santafé de Bogotá: Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia.

## **ANEXO N° 1**

### **FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL ESTUDIO “EVALUACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA”**

El Laboratorio de Psicometría de la Universidad Pontificia Bolivariana realizará un estudio denominado “EVALUACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA”. Por lo cual se le ha invitado a participar a su hijo (a), con el fin de evaluar los valores personales e interpersonales. Es importante que lea cuidadosamente este documento y lo firme.

#### **Objetivo del estudio**

El propósito principal de este proyecto es evaluar los valores personales e interpersonales para analizar en qué medida se encuentran relacionados con aspectos como el nivel socioeconómico de los evaluados; en una muestra de estudiantes escolarizados de colegios privados y públicos.

#### **Duración de la participación en el estudio**

La duración será determinada por el tiempo establecido para la solución de los cuestionarios que conforman la evaluación.

#### **Evaluaciones**

Inicialmente se diligenciará un formato de ficha de ingreso en el cual usted consignará información referente a aspectos personales generales de su hijo(a) que se consideran importantes en el estudio. Una vez haya diligenciado dicho formato, se realizará la aplicación de los dos instrumentos. En primer lugar, el Cuestionario de Valores Personales (SPV) que está compuesto por 90 preguntas que evalúan seis aspectos de la personalidad Practicidad, Resultados, Variedad, Decisión, Orden y método y Metas. De igual forma el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) se encuentra también compuesto por 90 preguntas que evalúan las dimensiones Estímulo, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo que intervienen en sus relaciones con quienes le rodean. Cada uno de los cuestionarios requiere de un tiempo aproximado de aplicación entre 30 y 40 minutos, lo cual describe una duración promedio de toda la evaluación entre 60 a 90 minutos.

#### **Beneficios**

Los beneficios por participar en el estudio son: un informe confidencial sobre los resultados arrojados por los cuestionarios aplicados que se le entregarán una vez concluida la aplicación de los instrumentos. La entrega de dicho informe se hará con un plazo de 15 días hábiles desde el día en que lo solicite. Los resultados de este proyecto contribuirán al estudio de los valores personales e interpersonales.

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

### **Posibles Riesgos de la Participación**

No existe ningún riesgo serio conocido por participar en este estudio, lo que quiere decir que durante su participación no se presentará ningún tipo de afectación a nivel médico o psicológico, tampoco se realizará ningún tipo de intervención clínica o procedimiento invasivo (Artículo 11: Investigación sin riesgo, Resolución 008430 de 1993, Ministerio de Salud, Colombia).

### **Confidencialidad**

Toda la información obtenida a partir del estudio se mantendrá bajo estricta confidencialidad, velando por la dignidad e integridad de los evaluados. Los datos serán utilizados únicamente por el personal investigador, y podrán ser publicados por cualquier medio científico como revistas, congresos, entre otros; respetando la confidencialidad y el anonimato de los participantes. Los informes sólo le serán suministrados únicamente si Ud. así lo solicita.

### **Derecho a participar o retirarse del estudio**

Usted como padre de familia, podrá rehusarse a que su hijo participe de la investigación o solicitar el retiro del mismo en el momento que así lo considere, sin necesidad de una explicación o justificación al personal investigador. Lo anterior, no implicará sanción alguna.

Después de haber leído toda la información contenida en este documento con respecto al proyecto "EVALUACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA" y de haber recibido del evaluador las explicaciones

verbales sobre el proyecto y satisfactorias respuestas a mis inquietudes, y habiendo dispuesto de tiempo suficiente para reflexionar sobre las implicaciones de mi decisión libre y consciente, voluntariamente manifiesto que yo

\_\_\_\_\_ identificado (a) con cedula de ciudadanía N° \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

ha decidido otorgar el permiso a su hijo(a) para participar del estudio anteriormente mencionado. Además, autoriza al equipo de investigación para utilizar la información codificada en otras futuras investigaciones.

En constancia, firmo este documento de consentimiento informado, en presencia del evaluador \_\_\_\_\_, en la ciudad de Bucaramanga el día \_\_\_\_\_ del mes \_\_\_\_\_, del año \_\_\_\_\_.



## ANEXO N° 2

### FORMATO DE FICHA DE INGRESO

Fecha: \_\_\_\_\_

N°: \_\_\_\_\_

Por favor diligencie el formato contestando lo más sinceramente posible. Recuerde que la información consignada es confidencial y sólo será utilizada con fines investigativos.

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Estrato: \_\_\_\_\_

Colegio: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

**Marque con una "X" la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:**

1. ¿Tiene usted algún tipo de dificultad sensorial (auditiva, visual, etc.)?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Utiliza algún tipo de aparato correctivo para dicha dificultad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Ha tenido algún tipo de enfermedad neurológica (arritmias, convulsiones, epilepsia, etc.) o mental (ansiedad, depresión, etc.)?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cuál? \_\_\_\_\_

3. ¿Consume algún tipo de medicamento en la actualidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cuál? \_\_\_\_\_

### ANEXO N° 3

## FORMATO DE HISTORIA CLÍNICA

FECHA:

### DATOS DEMOGRÁFICOS DEL NIÑO:

Nombre Completo:

Fecha de Nacimiento:

Día

Mes

Año

Edad:

Género:

Estrato:

Nombre del padre/acudiente:

### HISTORIA DEL DESARROLLO

¿Se presentó algún problema de salud durante el embarazo? Si:  No:

¿Cuál?

Nacimiento: A término

Prematuro

Normal

Cesárea

¿Qué complicaciones se presentaron durante el parto?:

Preferencia manual: Diestra

Zurda

Ambidiestro

¿Cómo fue el desarrollo motor?

Gatear

Caminar

Correr

Trepar

**DATOS MÉDICOS DEL NIÑO**

¿Se han presentado problemas médicos en el niño que hayan requerido hospitalización?: Si  No

¿Cuál?:

¿Presenta dificultades visuales? Si:  No:  cuál:

¿La dificultad es corregida? (usa lentes): Si:  No:   
¿Presenta dificultades auditivas? Si:  No:  cuál:

¿La dificultad es corregida? (Usa aparato) Si:  No:

¿Presenta dificultades motoras? Si:  No:  cuál:

¿Se ha presentado en el niño alguna enfermedad neurológica importante? Si  No

Para esta pregunta, si la respuesta fue afirmativa, marque con una X la(s) enfermedad(es) presentada(s):

Epilepsia  Trauma Cráneo encefálico  Tumor Cerebral  Meningitis  Mielitis

Encefalitis  Convulsión  Causa:

Otras:

¿Actualmente el niño presenta algún problema médico?: Si  No

¿Cuál?:

Medicamento que recibe:

Dosis:  Permanencia:

Otros medicamentos que ha recibido relacionados con el problema médico actual:

Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga.

### **DATOS MÉDICOS FAMILIARES**

¿Algún miembro de la familia ha presentado Trastorno por déficit de atención e hiperactividad? Si  No

¿Que relación parento-filial tiene con el niño?

¿Algún miembro de la familia ha presentado alguna enfermedad neurológica importante? Si  No

Para esta pregunta, si la respuesta fue afirmativa, marque con una X la(s) enfermedad(es) presentada(s):

Epilepsia  Trauma Cráneo encefálico  Tumor Cerebral  Meningitis  Poliomielitis

Encefalitis  Convulsión  Causa:

Otras:

### **HISTORIA ESCOLAR**

Año Escolar Actual:  Colegio:

Años Escolares Perdidos:

Presenta dificultades en alguna de las siguientes áreas y/o asignaturas: (marcar con una X)

Matemáticas  Lectura  Escritura  Ortografía  Geografía    
Comprensión

Otras:

Tiene dificultades para relacionarse con sus compañeros y/o amigos: Si  No

### **OBSERVACIONES:**