

**FORTALECIMIENTO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS
EGRESADOS Y LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
SECCIONAL BUCARAMANGA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL EGRESADO.**

LINA MARÍA ORTIZ SANTOS

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
FLORIDABLANCA**

**FORTALECIMIENTO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS EGRESADOS Y
LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL
BUCARAMANGA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA
OFICINA DE ATENCIÓN AL EGRESADO.**

LINA MARÍA ORTIZ SANTOS

**SUPERVISOR DE PASANTÍA:
ELIANA CELIS GARCÍA
COMUNICADORA SOCIAL**

**Trabajo de grado presentado en la modalidad
Pasantía, como requisito para optar al título de
Comunicador Social – Periodista.**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
FLORIDABLANCA**

2012

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Floridablanca, 8 de octubre de 2012

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	10
1.1 ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN	15
2. OBJETIVOS	16
2.1 OBJETIVO GENERAL	16
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	17
3.1 CONEXIÓN BOLIVARIANA	20
3.2 MICRONOTAS	20
3.3 CONTACTO	20
3.4 REVISTA BRÚJULA	21
3.5 PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	21
3.6 ENCUENTROS DE EGRESADOS POR FACULTADES	22
3.7 BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL	22
3.8 REVISTA IMPACTO	22
3.9 MOTORES DE BÚSQUEDA	41
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS	47

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN.	47
ANEXO B. BOLETÍN VIRTUAL DE EGRESADOS, CONEXIÓN BOLIVARIANA.	48
ANEXO C. BOLETÍN MICRONOTAS.	49
ANEXO D. BOLETÍN CONTACTO.	50
ANEXO E. PERFILES ORGULLO UPB PUBLICADOS EN LA REVISTA BRÚJULA.	51
ANEXO F. PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.	60
ANEXO G. TARJETAS DE ENCUENTRO DE EGRESADOS POR FACULTADES 2012.	61
ANEXO H. TARJETA BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL.	62
ANEXO I. SEXTA EDICIÓN IMPRESA DE LA REVISTA IMPACTO.	63
ANEXO J. PROPUESTA DE DISEÑO PARA LOS MOTORES DE BÚSQUEDA EN EL PORTAL DE EGRESADOS.	64
ANEXO K. PRODUCTO FINAL, VINCULACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA AL PORTAL DE EGRESADOS.	67

RESUMEN DEL PROYECTO

TÍTULO:	Fortalecimiento de la interacción entre los egresados y la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga a través de los medios de comunicación de la Oficina de Atención al Egresado.
AUTOR(ES):	Lina María Ortiz Santos
FACULTAD:	Comunicación Social – Periodismo
SUPERVISOR:	Eliana Celis García

Este informe detalla el proceso realizado en la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga en modalidad de pasantía. Durante seis meses se llevó a cabo el proyecto que se describe a continuación y en el cual se presentan las actividades y funciones que cumplió el pasante de Comunicación Social-Periodismo.

La Oficina de Atención al Egresado busca mantener y fortalecer lazos de unión entre los stakeholders y la Universidad, brindándoles beneficios para conservar la interacción. Los medios de comunicación han sido herramientas fundamentales que han permitido dar a conocer los diversos procesos que se están llevando a cabo en la Oficina y han consolidado esa relación.

En la pasantía se implementaron los conocimientos adquiridos en la academia, lo que facilitó el proceso de ejecución. Este documento presenta la identificación de la organización, los objetivos que se trazaron para cumplir el proyecto, las actividades desarrolladas durante el tiempo de la pasantía, algunas recomendaciones y conclusiones.

Palabras claves: Egresados, medios de comunicación, interacción, fortalecer.

ABSTRACT

TITLE: Strengthening interaction between the graduates the Pontificia Bolivariana Bucaramanga University through the media of the Graduate Assistance Office.

AUTHOR (S): Lina María Ortiz Santos

FACULTY: Social Communication - Journalism

ADVISOR: Eliana Celis García

This paper details the process accomplished in the Graduate Assistance Office at the Pontificia Bolivariana University in Bucaramanga during internship. The project took place for six months, which is contained below and are introduces the activities and responsibilities that must be done by the intern of Social Communication and Journalism.

The Graduate Assistance Office seeks to build bonds between stakeholders and the University, providing benefits to maintain the interaction. The media have been fundamental tools that have allowed to publicize the various processes that are taking place in the office and have consolidated their relationship.

During the internship was used knowledge learned at the academy, which facilitated the process execution. This paper presents the identification of the organization, stated goals to achieve the project, activities at the time of the internship, some recommendations and conclusions.

Keywords: Graduates, media, relation, strengthen.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en las organizaciones pues son el vínculo de unión entre la empresa y el público objetivo, su fin es dar a conocer acontecimientos que ocurren y causan impacto en la comunidad. De la misma forma los medios y los procesos comunicativos no solo se han desarrollado para transmitir información sino también para educar a las sociedades y generar opinión pública.

En cuanto a los medios institucionales el público objetivo pasa a ser más específico donde se le transmite un mensaje directo a su interés el cual genera un impacto y se ve reflejado en la retroalimentación debido cumple su necesidad.

En la Oficina de Atención al Egresado es de vital importancia el vínculo que se establece con los profesionales bolivarianos, los medios de comunicación han sido algunos lazos de unión, entre la oficina y ellos. Cuenta con diferentes medios como Conexión Bolivariana, Micronotas y Contacto que hacen parte de los informativos digitales, en cuanto a las revistas Brújula e Impacto son medios impresos y digitales que le ofrecen al lector la oportunidad de informarse de los diversos acontecimientos que se realizan durante el semestre.

La revista Impacto ha sido desde su creación un medio de comunicación importante para mantener la interacción con los egresados, en ella se plasman temas como divulgación laboral, actividades realizadas a los graduados; artículos de interés profesional, lo cual han generado una aceptación por los egresados y estudiantes de último semestre.

La Universidad Pontificia Bolivariana junto con la Oficina de Atención al Egresado ha realizado una ardua y significativa labor con los graduados generando esos espacios propicios de participación que involucran al egresado en la vida Institucional.

Cada proyecto está enmarcado en el fortalecimiento de unión, por ello se realizan a lo largo del semestre diversos eventos que los involucren además de brindarles herramientas para la trayectoria académica y laboral. En busca de ampliar las oportunidades y observando el mundo actual la demanda de profesionales incrementa día a día, por lo tanto la Oficina promueve un enriquecimiento con la responsabilidad de crear profesionales competitivos.

Este documento relata las diversas actividades que fueron realizadas por el pasante de Comunicación Social-Periodismo en la Oficina de Atención al Egresado. Narra en una tabla descriptiva el proceso que se llevó a cabo para la realización de cada actividad con sus objetivos planteados.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Según información publicada en la página web de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga¹ ésta es una institución de educación superior de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada por la Arquidiócesis de Medellín. Es de derecho eclesiástico y civil, hace parte de la Iglesia y el Estado Colombiano.

Posee como misión la formación integral de las personas que la conforman, la búsqueda firme hacia la verdad en el desarrollo de la docencia, investigación, proyección social y la confirmación de los valores para contribuir con el bien de la sociedad.

Así mismo tiene como visión ser un organismo católico de excelencia educativa en la alineación integral de personas, con grandes virtudes tanto humanas como profesionales.

Ente sus principios y valores institucionales tiene presente el respeto hacia las personas sin diferencia alguna, la búsqueda de la verdad y el conocimiento, la solidaridad, la justicia, la honradez, originalidad y el deber con la paz y el país.

Por otra parte la planeación de la Oficina de Atención al Egresado fue elaborada con el cronograma del semestre, el plan operativo del año, el Plan de Desarrollo 2011-2015 y las estrategias prospectivas de la Universidad hacia el 2015.

De acuerdo al portal de Egresados de la UPB² define a la Oficina de Atención al Egresado como una dependencia adscrita al Departamento de Bienestar Universitario, está encargada de coordinar las actividades con los egresados la cual brinda un apoyo de orientación y bienestar para su mejoramiento continuo. Allí trabaja un Profesional Administrativo quien dirige la oficina, la integra un equipo de trabajo multidisciplinario, un pasante de Comunicación Social – Periodismo y cuatro estudiantes monitores de diferentes programas académicos.

¹ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.Nuestra UPB [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 5 de octubre de 2012]

² UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. ¿Quiénes somos? [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,34269723&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 5 de octubre de 2012]

La Oficina de Atención al Egresado inició con la idea de querer mantener las relaciones con los graduados, para brindarles espacios de fortalecimiento en su desarrollo humano y profesional. Este sueño se hizo realidad en 1997 gracias a la perseverancia de querer mantener una relación con los egresados, las Vicerrectorías Académica y Financiera junto con Capellanía, unieron la idea y la voluntad de consolidarla, con un monitor académico se hicieron los primeros anticipos para alcanzar la conformación de archivos y establecer de nuevo contactos con los graduados.

En 1999 se dieron las primeras pautas para la conformación de la Asociación de Egresados, allí se comenzó con la carnetización vinculándolos de nuevo a la institución. Paso a paso se fue formando la oficina, ya para el 2002 por resolución rectoral decidió vincular la Oficina de Atención al Egresado al proyecto de la Jefatura de Bienestar Universitario, con el fin de generar espacios propicios que ayudaran a la formación integral de la Comunidad Universitaria.

En el 2003 se institucionalizó como el Programa de Atención al Egresado (PAE), se mantuvieron los objetivos planteados y a su vez se implementaron nuevos aportes para el crecimiento del servicio hacia los egresados. Entre ellos está la facilitación de procesos de interacción con la UPB y la creación de un proceso de divulgación laboral con el fin de proporcionar apoyo en la inserción.

A partir del 2005 y a la fecha pasó de ser un programa a ser la Oficina de Atención al Egresado, donde día a día se ha logrado el apoyo fusionado de la Institución a través de los lineamientos establecidos en la política de la Universidad.

El objetivo principal es mantener la relación con la Universidad para evaluar el factor diferenciador de los graduados como ventaja competitiva según su pertinencia, calidad e impacto de los programas académicos. Así mismo brinda un acompañamiento y seguimiento permanente a los egresados UPB Seccional Bucaramanga.

Actualmente la sociedad necesita de un profesional íntegro, con la creación de condiciones que contribuyan al enriquecimiento social. Por ende la oficina brinda una educación superior la cual se convierte en un soporte de proyección, comprometido con el progreso llevándolo a ser un profesional más competente.

La Oficina de Atención al Egresado tiene como misión privilegiar un acompañamiento permanente entre la Universidad y los egresados, mediante

una comunicación que beneficie el soporte, la consolidación y el seguimiento a graduados, con el fin de favorecer la formación integral.

Así mismo se proyecta a futuro con el propósito de ser una conexión positiva para generar reconocimiento, participación e intercambio entre la Universidad y el egresado.

Su objetivo general lo enmarca en mantener un acompañamiento con el profesional bolivariano fortaleciendo el vínculo de interacción con el fin de nutrir la academia. Así mismo brinda herramientas competitivas según su oportunidad, disposición, e impacto de los programas académicos.

De manera constante la oficina brinda a los egresados múltiples actividades y proyectos los cuales los vinculan a la institución. Entre ellos está la Bienvenida a la vida profesional, la cual es una actividad enfocada a los estudiantes de último semestre. Por otro lado están los espacios de experiencias exitosas de los graduados que hace parte de Orgullo UPB, los cuales se dan a conocer ejemplos de egresados exitosos en los diferentes campos. También el encuentro de egresados general y por programa académico, el cual se desarrolla cada dos años y se realizan conferencias con temáticas de interés para egresados y finaliza con un evento social.

Igualmente está el programa los egresados regresan a sus aulas, son talleres o conferencias con temas de interés para los profesionales bolivarianos. Así mismo la capacitación individual y grupal de orientación al afrontar procesos de selección, en donde tratan temas como la gestión por competencias, entrevista profesional, hoja de vida y pruebas psicotécnicas.

Existen diversos procesos y eventos que unen al egresado con la institución, entre ellas también hacen parte las reuniones con representantes de Asociaciones y/o Oficinas de egresados donde el Ministerio de Educación Nacional y diferentes redes realizan anualmente reuniones con el objetivo de dar a conocer métodos nuevos y compartir experiencias de estudios de seguimiento a graduados.³

³ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Actividades y proyectos [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,34269812&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 11 de octubre de 2012]

Entre las políticas que maneja la Oficina de Atención al Egresado respecto a la relación que tiene Universidad-Egresados están orientadas por los siguientes principios, que se encuentran el Acuerdo N 011 – 05. Noviembre 8 de 2005.⁴

Se basa primordialmente en reconocer a sus egresados como pertenecientes a la Comunidad Universitaria, así mismo convoca a la participación de los egresados ante el Consejo Directivo Seccional, organismo colegiado de la Universidad responsable del establecimiento de las políticas generales sobre docencia, investigación y proyección social en los Consejos de Facultad.

Le brinda al egresado un apoyo en el proceso de inserción laboral mediante una bolsa de empleo para ampliar su desarrollo y crecimiento en las oportunidades profesionales.

Ante los profesionales se estimula la formación académica de todos sus egresados en cuanto a tarifas preferenciales en los programas de Educación Continua, programas de posgrado, servicio de biblioteca y bases de datos. Del mismo modo pueden acceder a convenios de intercambio académico y ofertas de becas para financiar estudios de posgrado en el país y en el exterior.

La oficina realiza un seguimiento a egresados a cargo del semillero de investigación imarketing mediante la actualización de una base de datos que permite tener el contacto directo para renovar la información. También es de vital importancia la participación de los profesionales bolivarianos en la evaluación periódica del currículo de cada programa académico, a partir de su respuesta se mejoran los planes de estudio.

Para materializar su política en cuento a la relación Egresados-Universidad, se encuentran establecidas acoger la misión de la Universidad en su totalidad, destacando al egresado bolivariano y exaltando su buen trabajo ante el mercado laboral.

Contribuir al mejoramiento y al servicio de la sociedad la cual está enmarcada en el ejercicio profesional del bolivariano íntegro. Por otra parte se busca que se mantenga la reciprocidad con sentido de pertenencia por parte de los egresados hacia la Universidad.

En un documento interno de la Oficina de Atención al Egresado⁵ se referencia que el pasante de Comunicación Social-Periodismo debe cumplir con un perfil

⁴ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Políticas [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,34269723&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 5 de octubre de 2012]

ocupacional para llevar a cabo su labor en la Oficina. Inicialmente se requiere tener conocimiento en el manejo de diversas herramientas informáticas como lo son los programas de Microsoft office, photoshop, Corel Draw e internet explorer para realizar una buena labor.

Así mismo debe poseer grandes habilidades para que su cargo se vea reflejado en acciones positivas, es importante la presentación personal, tener conocimiento en protocolo y presentación de eventos; dominio y manejo de la voz para radio, tener adecuadas relaciones interpersonales, buena redacción, capacidad de aprendizaje y trabajo en equipo.

El pasante debe cumplir con unas responsabilidades para ejercer el cargo, entre ellas están:

- Redactar y recopilar información para realizar artículos y noticias para la ejecución de la revista Impacto.
- Realizar la logística de los encuentros de egresados por facultades, entre ellos ser maestra de ceremonia de las actividades organizadas por la oficina y Bienestar Universitario.
- Contactar a los egresados distinguidos, para la realizar y exaltar en perfiles profesionales de Orgullo UPB.
- Redactar notas para los informativos digitales de la UPB, entre ellos Conexión Bolivariana, Micronotas y Contacto.
- Proponer estrategias de comunicación para el posicionamiento y divulgación de proyectos de la oficina.
- Evaluar los procedimientos y servicios estableciendo acciones preventivas y correctivas que permitan el mejoramiento continuo.
- Gestionar convenios de comunicación con múltiples empresas para aumentar las posibilidades de trabajo en la bolsa de empleo.

⁵ OFICINA DE ATENCIÓN AL EGRESADO UPB. Documento en PDF sobre pasantías. Bucaramanga, 2008.

1.1 ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN

Se presenta el organigrama de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, tomado del Departamento de Planeación.

(Ver anexo A)

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las relaciones públicas con los stakeholders de la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Producir y difundir contenidos informativos para los medios impresos, digitales y audiovisuales con el fin de optimizar el flujo de comunicación entre sus diferentes públicos.
- ❖ Apoyar la logística y protocolo de eventos y actividades organizadas por la Oficina.
- ❖ Coordinar y elaborar de la sexta edición de la revista Impacto dirigida a todos los egresados y estudiantes de último semestre.
- ❖ Vincular al portal de egresados de la página web de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga motores de búsqueda nacional e internacional para ampliar las posibilidades laborales, académicas y financieras de los stakeholders.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBJETIVO GENERAL		
Fortalecer las relaciones públicas con los stakeholders de la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO	PRODUCTOS Y RESULTADOS
Producir y difundir contenidos informativos para los medios impresos, digitales y audiovisuales con el fin de optimizar el flujo de comunicación entre sus diferentes públicos.	Se realizó el nuevo diseño y redacción de notas informativas para el boletín virtual Conexión Bolivariana .	Se realizaron 3 boletines por mes. N°. 1 al 16, para la Comunidad Egresada Bolivariana.
	Redacción de notas informativas para el boletín Micronotas sobre los eventos realizados por la Oficina.	De producto final fueron 15 notas.
	Para Contacto se redactó una nota informativa para los estudiantes de último semestre.	1 nota para el boletín N°. 101.
	En la revista Brújula se redactaron varios perfiles de egresados y artículos.	Se realizaron 5 artículos en total para la edición N° 58. 2 artículos y 3 perfiles de Orgullo UPB.

		Para la edición N°. 59 se realizaron 4 artículos. 2 perfiles para Orgullo UPB y 2 artículos.
Apoyar la logística y protocolo de eventos y actividades organizadas por la Oficina.	Se realizó la presentación y la organización de eventos y actividades lideradas por la Oficina de Atención a Egresado y Bienestar Universitario.	Se presentaron y organizaron 14 eventos.
	Para los encuentros de Egresados por Facultades se realizó todo el proceso logístico.	Se diseñó la tarjeta de cada encuentro dependiendo de la facultad. Se realizaron 10 encuentros de Egresados con la participación de 415 personas entre graduados, administrativos y docentes
	Se promocionó la actividad de la Bienvenida a la Vida Profesional con los estudiantes de último semestre de cada facultad.	Apoyó en la logística del evento, diseñó la tarjeta y un video con fotografías Participaron 291 de los 300 estudiantes inscritos de último nivel, 55 docentes y 12 administrativos, para un total de 358.
Coordinar y elaborar de la sexta edición de la revista Impacto dirigida a todos los egresados y	Elaboración de un sondeo sobre la quinta edición de la revista Impacto , cuyos resultados fueron la base para el diseño de la nueva edición.	Diseño y aplicación de la encuesta a 64 egresados y análisis de los resultados. 16 artículos en los cuales

<p>estudiantes de último semestre.</p>		<p>participaron 8 personas. El producto final fue la Sexta edición de la Revista Impacto ISSN 2145-9959.</p>
<p>Vincular al portal de egresados de la página web de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga motores de búsqueda nacional e internacional para ampliar las posibilidades laborales, académicas y financieras de los stakeholders.</p>	<p>Alimentar los motores de búsqueda en el portal de egresados con enlaces web para oportunidades académicas y laborales.</p>	<p>Se vincularon 82 páginas a la web, entre ellas bolsas de empleo, becas, posgrados para el exterior, apoyo financiero, bases de datos, grupos de investigación, programas posgraduales y de educación continua.</p> <p>Se realizó el diseño manteniendo los colores y las estructuras del árbol que maneja la página web UPB.</p> <p>Motores de búsqueda publicados en el portal de egresados.</p>

A continuación la ejecución de las actividades mencionadas anteriormente.

3.1 CONEXIÓN BOLIVARIANA

Es un informativo electrónico dirigido a los egresados, cuyo fin es gestionar y promover actividades académicas, sociales, culturales y deportivas organizadas por instancias internas y externas. Se realizó el nuevo diseño del boletín debido a su renovación anual. En cada boletín se escribieron de 9 a 15 notas informativas para un total de 16 boletines, 3 mensuales. Se difundieron temas institucionales como inscripciones de especializaciones, conferencias, talleres, capacitaciones dados por la UPB y encuentros de egresados por facultades. En temas externos conferencias nacionales e internacionales, convocatorias laborales, cursos en el exterior entre otros.

(Ver anexo B)

3.2 MICRONOTAS

Es un boletín electrónico semanal con notas de interés para administrativos y docentes. Se escribieron 15 notas durante el semestre, relacionadas con eventos y actividades de la oficina, entre ellos el encuentro de egresados por facultades, conferencias, talleres y reconocimientos a egresados.

Las notas se redactaban y se enviaban al Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas puesto que ellos son los encargados de producir y difundir el boletín.

(Ver anexo C)

3.3 CONTACTO

Es un boletín electrónico dirigido a los estudiantes cuya publicación es quincenal. En él se difunden notas, eventos y actividades encaminadas a los estudiantes de las diferentes facultades. Se escribió 1 nota en donde se comunicó la actividad de la Bienvenida a la vida profesional realizada a final del semestre.

Contacto también se envía al Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas puesto que ellos son los encargados de publicarlo.

(Ver anexo D)

3.4 REVISTA BRÚJULA

Es una revista dirigida a toda la comunidad UPB, se publican noticias, actividades, artículos de las facultades y dependencias de la Universidad. Está a cargo del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

Para la redacción de los artículos primero se contactó a los egresados distinguidos por medio del correo electrónico y el facebook, se les hizo llegar un cuestionario con una serie de preguntas claves y puntuales para realizar el artículo lo cual facilitó su redacción. Tras la aplicación del cuestionario los egresados plasmaron anécdotas, experiencias laborales y el camino que han recorrido desde que iniciaron como estudiantes de la UPB hasta el día de hoy. Se escribe para una sección llamada Bienestar U en la cual se muestran los perfiles de Orgullo UPB. La intención de ese artículo es resaltar al egresado bolivariano, mostrar su trayecto, metas y logros obtenidos. Por otro lado se escribieron notas de las diversas actividades o eventos desarrollados en el semestre programados por la oficina.

(Ver anexo E)

3.5 PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Se realizó la labor de maestra de ceremonia en diversas actividades organizadas por la Oficina de Atención a Egresado y Bienestar Universitario, una de las más destacadas fueron los encuentros de egresados por facultades 2012, donde se presentaron 10 encuentros.

Cada actividad se organizó previamente, se hizo difusión por medios virtuales: el facebook de egresados, la pagina web de la UPB, el correo electrónico y se llamó telefónicamente a los egresados para convocarlos al evento.

Así mismo se presentaron los grados por secretaría y las clausuras de la semana de inducción para los estudiantes de primer semestre.

(Ver anexo F)

3.6 ENCUENTROS DE EGRESADOS POR FACULTADES

Es un evento que se realiza cada dos años con el fin de reunir a los egresados bolivarianos en el Campus Universitario. Se apoyó en el proceso logístico de los eventos, primero se diseñó la tarjeta según el encuentro de la facultad, así mismo se dio paso a la difusión por el facebook de egresados, en ese caso en el grupo de cada facultad para anunciar su actividad, también se publicó por la página web de la UPB, el correo electrónico y telefónicamente se convocaron a los egresados para acudir al evento. Se llevaron a cabo 10 encuentros durante el semestre.

(Ver anexo G)

3.7 BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL

Es una actividad que se les realiza a los estudiantes de último semestre de cada programa académico al finalizar clases. Inicialmente se dio a conocer en Expobienestar, allí se les invitó y explicó a los estudiantes de que se trataba dicha actividad. Consecutivamente se hizo la invitación por los salones de clases en donde se les manifestó el desarrollo de la agenda del día y los parámetros claves que se debían tener presentes a la hora de calificar y premiar. Así mismo se diseñó la tarjeta de invitación la cual contenía la agenda y una breve explicación del evento. También se realizó un video con fotografías sobre la trayectoria universitaria para recordar su camino, el cual se mostró inicio de la actividad.

(Ver anexo H)

3.8 REVISTA IMPACTO

Carina Mazzola en su artículo “Herramientas para mejorar la revista institucional” asegura que “debe constituirse en uno de los pilares de la comunicación interna en las organizaciones”⁶, en el caso de la revista Impacto se puede decir que es un medio impreso que ha tenido gran acogida por los egresados, en ella se plasman diversos acontecimientos realizados durante el

⁶ MAZZOLA CARINA Lic. Herramientas para mejorar la revista institucional [en línea]. <<http://www.procomunicar.com.ar/ccint2.htm>> [citado en 5 de octubre de 2012]

semestre, artículos de investigación escritos por las facultades, perfiles de egresados, entre otros.

Ha sido un medio que ha reforzado los lazos de unión entre los egresados y la Universidad, como lo afirma Mazzola⁷ es un canal que toma vida propia, de un lado del proceso comunicativo están los que la emiten la información y del otro los que reciben, con sus ideas y percepciones de la organización. La revista institucional es un canal de comunicación y no la comunicación en sí misma. El medio transmite un mensaje a los egresados con el fin de que ellos conozcan y participen de los diversos procesos, por lo tanto la información que se brinda es atractiva y puntual, evitando rodeos para que el lector no se canse, pues en ella se plasma información y beneficios hacia los egresados.

Según Raúl Ernesto Beltrán y Cruces en su libro “Publicidad en medios impresos” asegura que “las revistas son consideradas como un medio permanente, pues sus lectores primarios como los secundarios, generalmente las conservan”⁸. Por ser un medio de comunicación impreso se tiene la facilidad de trasladar a cualquier parte lo que le brinda la oportunidad de ser leída una y otra vez.

Para la sexta edición inicialmente se elaboró una encuesta sobre la quinta edición de la revista Impacto cuyo fin era conocer y mejorar aspectos para la siguiente publicación. Se realizó la encuesta y se publicó en la plataforma de encuestas UPB, una de las preguntas claves realizadas a los egresados era qué tema le gustaría leer en la próxima edición, de ahí surgieron ideas para la publicación.

En primera opción quedó “Futuro laboral de los programas académicos” y segundo “Demanda laboral en el exterior”, pero en antiguas ediciones se había publicado un tema relacionado con la primera opción, por lo tanto se escogió la segunda y para darle una globalidad al tema quedo en “Oportunidades en el Exterior”.

La encuesta se difundió por el correo electrónico y el facebook de egresados, en ella participaron 64 graduados de todos los programas académicos; se tuvo en cuenta las respuestas y los aportes que los egresados dieron para la sexta edición. Los resultados obtenidos se recopilaron e ilustraron en graficas para su análisis.

⁷ IBID

⁸ BELTRAN Y CRUCES, Raúl Ernesto. Las revistas. En: BELTRAN Y CRUCES, Raúl Ernesto. Publicidad en medios impresos. México: Trillas, 2003. p. 57

Ya teniendo el tema se dio paso a la recolección de la información, se redactó un memorando que se les hizo llegar en medio impreso a las personas que participaron. Entre ellos, el Rector de la seccional, puesto que realiza la Editorial, Directores de Facultad y Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORI) puesto la ORI realizó el artículo principal de la revista. La intención fue convocarlos a participar en la sexta edición. En el memorando estaban estipulados los parámetros con los cuales debía cumplir el artículo y el tema principal de la revista.

Posteriormente se contactaron a los egresados distinguidos que laboran en el exterior para realizar perfiles. A través del correo electrónico se les envió un cuestionario con preguntas claves para facilitar la redacción. Se realizaron 2 perfiles en la sección de Orgullo UPB y 4 de La Internacionalización de nuestros Egresados. En la revista participaron 8 personas entre ellos Directores de facultad, Jefes de Departamento y el Rector de la UPB, los cuales elaboraron artículos para su publicación. Así mismo los egresados del exterior aportaron comentarios y experiencias los cuales se plasmaron en la revista.

Para la redacción se realizó el machote en el cual se organizó la estructura de la revista, próximo a su impresión se hizo la asesoría editorial y corrección de estilo la cual fue dada por el Grupo de Bienestar Universitario. Cada integrante leyó y opinó para realizar los ajustes previos a su impresión y publicación.

La revista Impacto cuenta con 8 secciones:

Porque creemos en ti, Oportunidades en el exterior, Lazos que nos unen, Más por saber, Orgullo UPB, Privilegios, Momentos memorables, La Casa presenta, de ahí y sólo en la sexta edición surgió la internacionalización de nuestros egresados debido a que la publicación lo ameritaba.

Con el fin de tener una mejor cobertura la comunidad bolivariana las publicaciones de la revista Impacto se encuentra en el portal de egresados de la página web en medio digital.

(Ver anexo I)

A continuación se muestra el cuestionario que se le aplicó a los egresados sobre la Quinta edición de la revista Impacto

SONDEO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, QUINTA EDICIÓN DE LA REVISTA IMPACTO

Para el Dpto. de Bienestar Universitario y el Área de Atención al Egresado es de gran importancia contar con su participación, por tal razón lo invitamos a diligenciar la encuesta de la 5 edición de la revista Impacto, que tiene como finalidad conocer y mejorar algunos aspectos para su próxima publicación.

- 1. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto?
Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

Aspectos	5	4	3	2	1
Portada de la revista					
Tema central (20 años UPB)					
Distribución de la revista					
Fotografías					
Redacción					
Títulos					

- 2. ¿Qué sección le llamo más la atención?**

- a) Porque creemos en ti
- b) Historia Bolivariana
- c) Lazos que nos unen
- d) Más por saber
- e) Orgullo UPB
- f) Privilegios
- g) Momentos memorables
- h) La casa presenta

- 3. Considera que el contenido de los artículos es:**
- a) Atractivo
 - b) Indiferente
 - c) Tedioso
 - d) Otro ¿Cuál? _____
- 4. Califique de 1 a 5 la utilidad del contenido de la revista Impacto, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto. _____**
- 5. ¿Recibió alguna información sobre convocatorias para participar en la revista?**
- a) Si
 - b) No
 - c) NS/NR
- 6. ¿Qué tema le gustaría leer en la próxima edición de la revista?**
- a) Futuro laboral de los programas académicos
 - b) Demanda laboral en el exterior
 - c) Programas académicos más demandados en Colombia
 - d) Responsabilidad Social Empresarial
 - e) Doble titulación
 - f) Alianzas y convenios
 - g) Otro ¿Cuál? _____
- 7. ¿Cuál fue el medio de comunicación por el que se enteró de la revista Impacto?**
- a) Facebook
 - b) Correo electrónico
 - c) Portal de egresados
 - d) Medio físico
 - e) Otro ¿Cuál? _____
- 8. ¿Qué otro medio de comunicación le gustaría que tuviese contacto con ustedes?**
- a) Programa radial
 - b) Twitter
 - c) Página web exclusiva para egresados UPB
 - d) Ninguno

¡Gracias por su colaboración!

A continuación se muestra la ficha técnica.

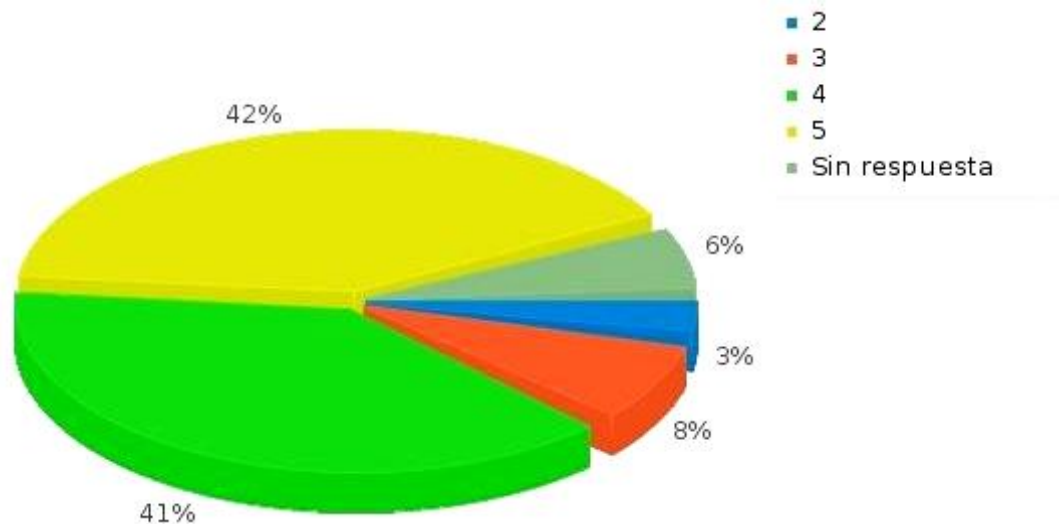
FICHA TÉCNICA	
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, QUINTA EDICIÓN DE LA REVISTA IMPACTO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	
Tipo de estudio	Descriptivo con enfoque cuantitativo
Diseño	No experimental transversal
Metodología de investigación	Sondeo
Graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana hasta julio de 2012	
Tipo de muestreo	Aleatorio Simple
Población	Muestra del presente estudio
6364	64
Extensión	Graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana
Limitaciones de estudio	La variable característica para medio que se tuvo con los egresados fue el correo electrónico. Algunos que conformaban la base de datos de la oficina fueron cambiados lo que hacía imposible el contacto.
Fuente de información	Graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga
Técnica de recolección de información	Sondeo de opinión a través del correo electrónico
Tiempo de trabajo de campo	Duración de 4 semanas en el mes de febrero

Los siguientes son resultados de las encuestas aplicadas, evidenciados en gráficas con su correspondiente análisis.

Portada

1. A. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto? Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente



Porcentaje	42%	41%	8%	6%	3%	100
Población	28	26	5	3	2	64

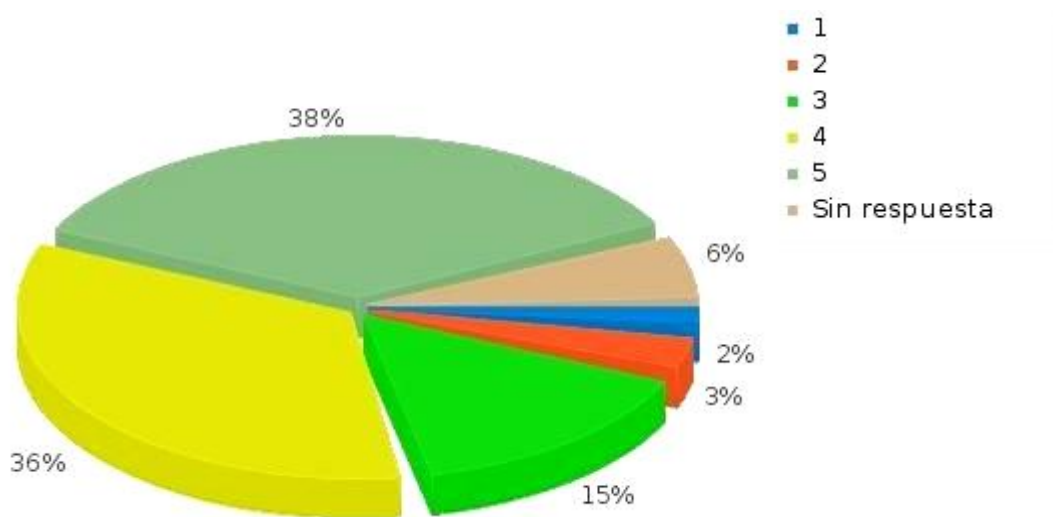
Análisis:

El concepto manejado en la portada de la revista para un 83% que equivalen a 54 personas más de la mitad de la muestra lo consideraron excelente, mientras que el 17% restante con 10 egresados lo reflejan en que el diseño es regular.

Tema central 20 años UPB

1. B. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto? Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente



Porcentaje	38%	36%	15%	6%	3%	2%	100
Población	24	23	10	4	2	1	64

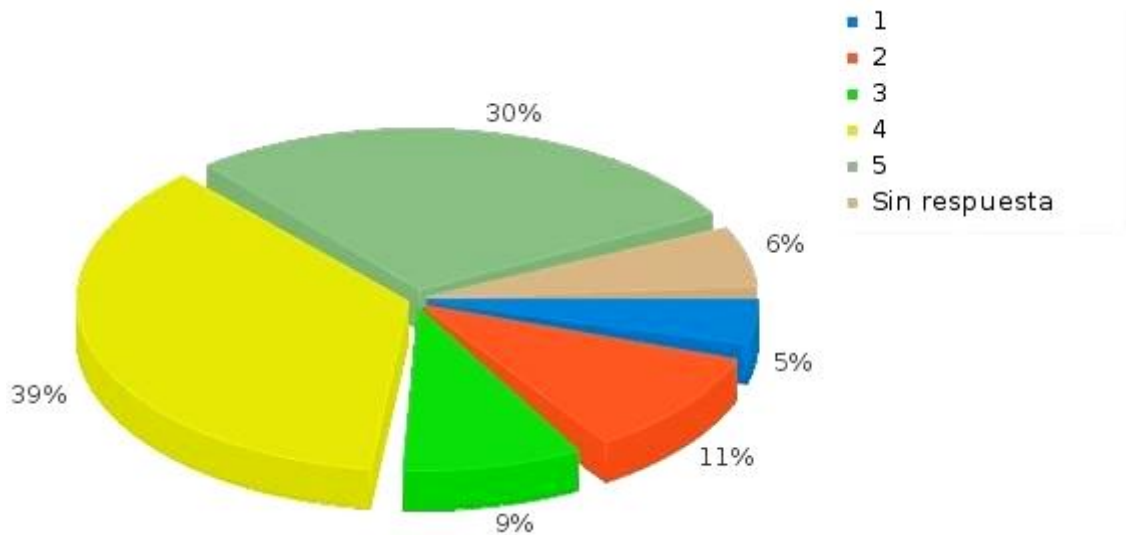
Análisis:

Debido a que el tema central de la revista eran los 20 años de la UPB lo cual es algo histórico generó un buen recibimiento por parte de del público con un 74%, sin embargo el 20% restante consideró que la temática no logró el impacto esperado.

Distribución de la revista

1. C. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto? Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente



Porcentaje	39%	30%	11%	9%	6%	5%	100
Población	25	19	7	6	4	3	64

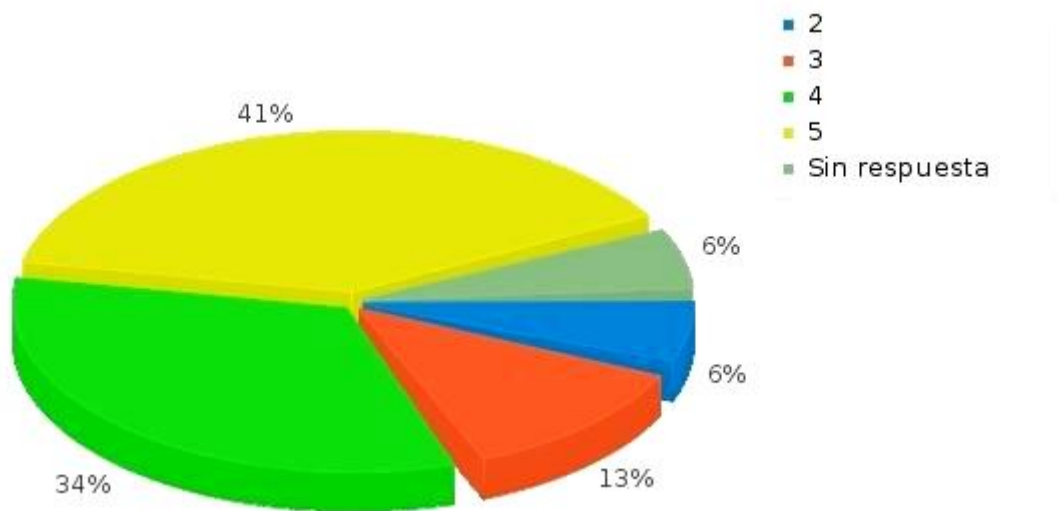
Análisis:

En este punto se puede entrever que aproximadamente un 69% de la muestra de los egresados considera positiva la distribución de la revista, y esto es debido a que la entrega se hace directamente en la dirección de correspondencia de cada uno de los egresados, la muestra restante del 25% consideró regular esta etapa.

Fotografías

1. D. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto? Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente



Porcentaje	41%	34%	13%	6%	6%	100%
Población	26	22	8	4	4	64

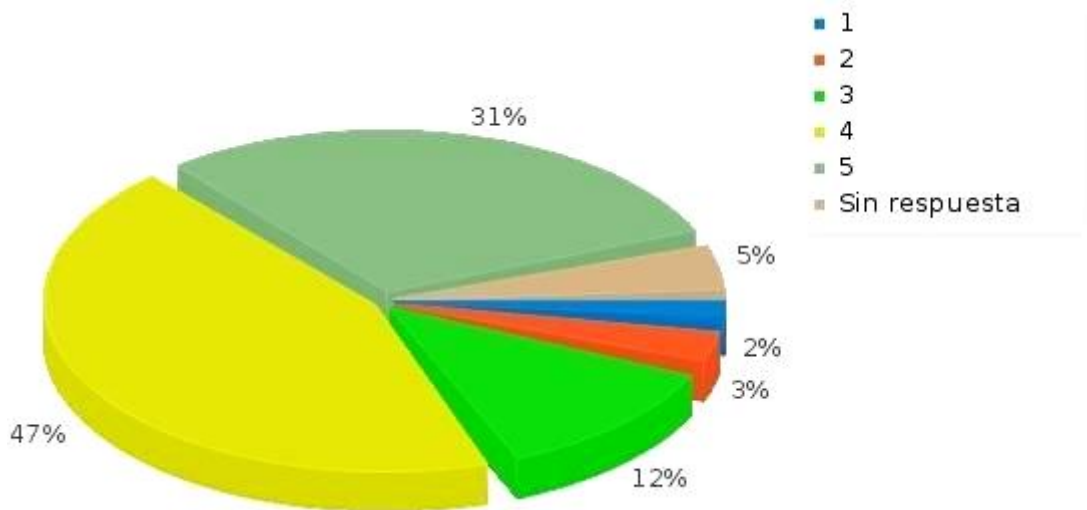
Análisis:

De una muestra de 64 personas, el 75% de los egresados aseguran que se maneja un buen concepto en la fotografía, más de la mitad de las personas consideraron que es excelente y la población restante lo califica como término medio que equivalen al 25%.

Redacción

1. E. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto? Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente



Porcentaje	47%	31%	12%	5%	3%	2%	100
Población	30	20	8	3	2	1	64

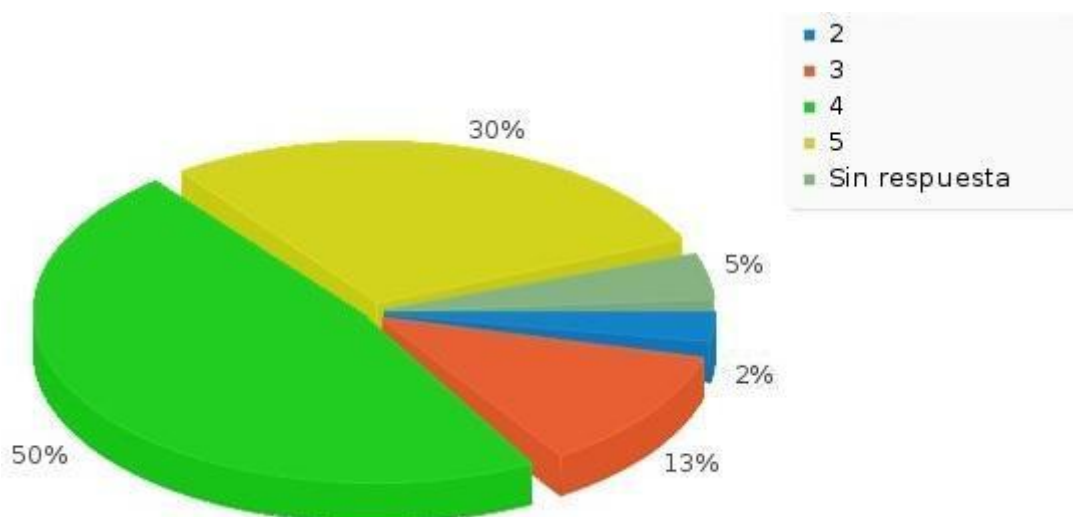
Análisis:

En esta grafica se puede evidenciar que un 78% de la muestra está de acuerdo en que se maneja muy buena redacción a la hora de elaborar los artículos, pues se tiene un lenguaje fresco y atractivo. Mientras que solo el 2% la considera deficiente.

Títulos

1. F. ¿Cómo califica los siguientes aspectos de la 5 edición de la revista impacto? Califique de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente

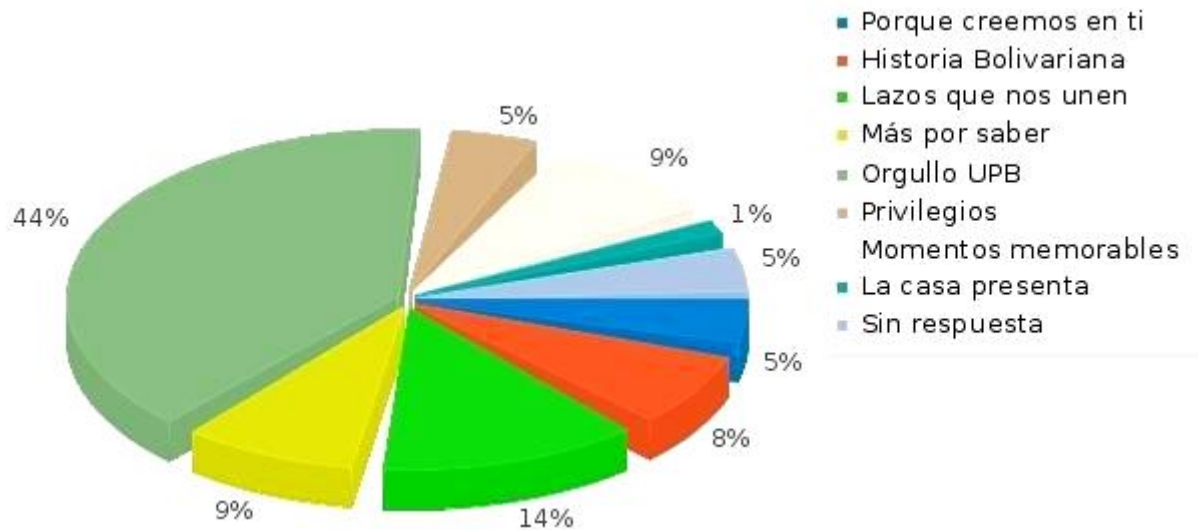


Porcentaje	50%	30%	13%	5%	2%	100
Población	32	19	8	4	1	64

Análisis:

En la encuesta realizada se puede observar que más mitad de la muestra encuestada con un 80% que representan 51 egresados manifestó que se plasman títulos buenos lo cual capta la atención de los lectores, aunque el 16% restante cree que es regular.

2. ¿Qué sección le llamo más la atención?

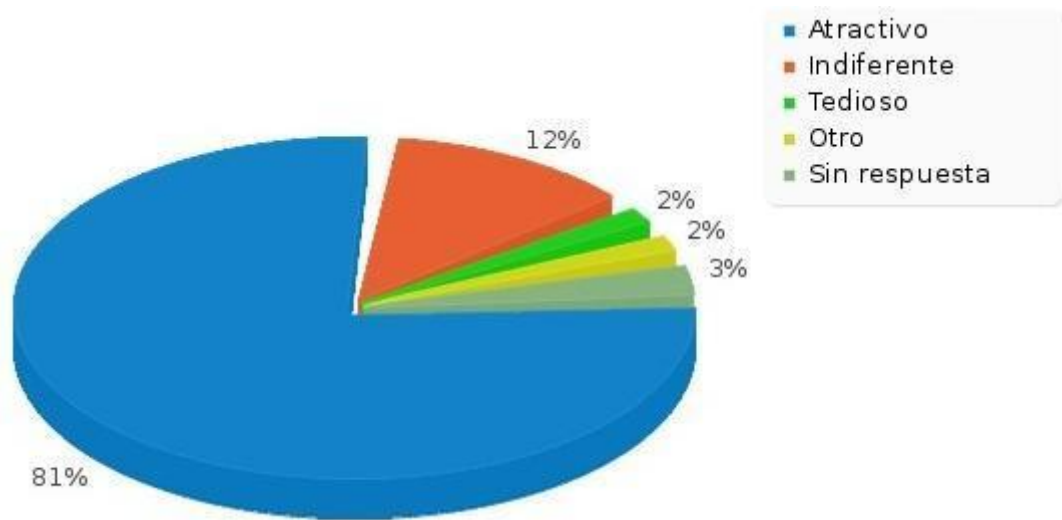


Porcentaje	44%	14%	9%	9%	8%	5%	5%	5%	1%	100
Población	28	9	6	6	5	3	3	3	1	64

Análisis:

Respecto a la sección que fue más atractiva para los egresados resaltan la de “Orgullo UPB” con un 44% el cual equivale 28 personas, en ella se plasman perfiles de egresados destacados a nivel nacional e internacional. Seguido de “Lazos que nos unen” la cual es una sección que muestra artículos de actividades y eventos que vinculan al egresado a la institución. Solo un 1% de la muestra aseguró que “La casa presenta” es de su atracción.

3. Considera que el contenido de los artículos es:



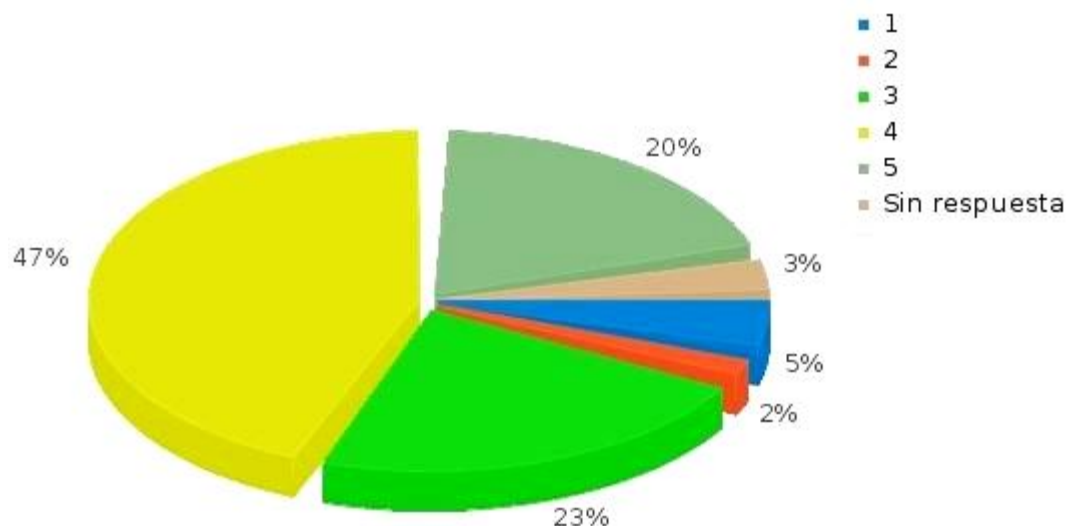
Porcentaje	81%	12%	3%	2%	2%	100
Población	52	8	2	1	1	64

Análisis:

En esta gráfica se puede deducir que el 81% equivale a más de la mitad de la muestra con 52 personas quienes piensan que los contenidos de los artículos son atractivos y tan solo el 14% lo considera tedioso e indiferente. Otro catalogó el contenido como ameno con un 2%.

4. Califique de 1 a 5 la utilidad del contenido de la revista Impacto, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1. Deficiente
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente

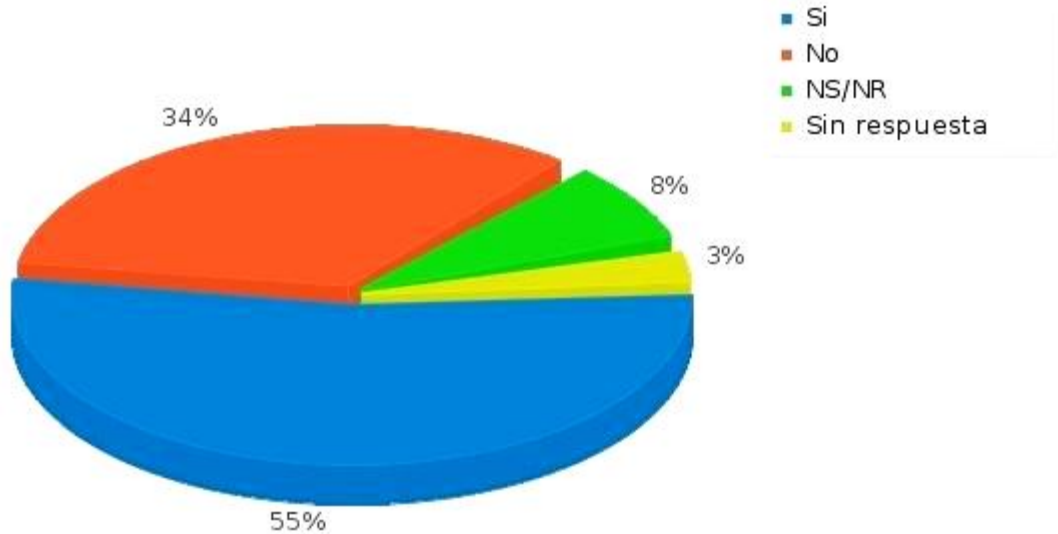


Porcentaje	47%	23%	20%	5%	3%	2%	100
Población	30	15	12	4	2	1	64

Análisis:

El contenido general de la revista Impacto fue calificado entre 4 y 5 lo cual significa que los egresados lo consideraron muy bueno con un 67% más de la mitad de la muestra quienes representan a 42 bolivarianos. El 30% manifestó representan a 20 personas quienes creen que el contenido de esa edición no fue de su total agrado.

5. ¿Recibió alguna información sobre convocatorias para participar en la revista?

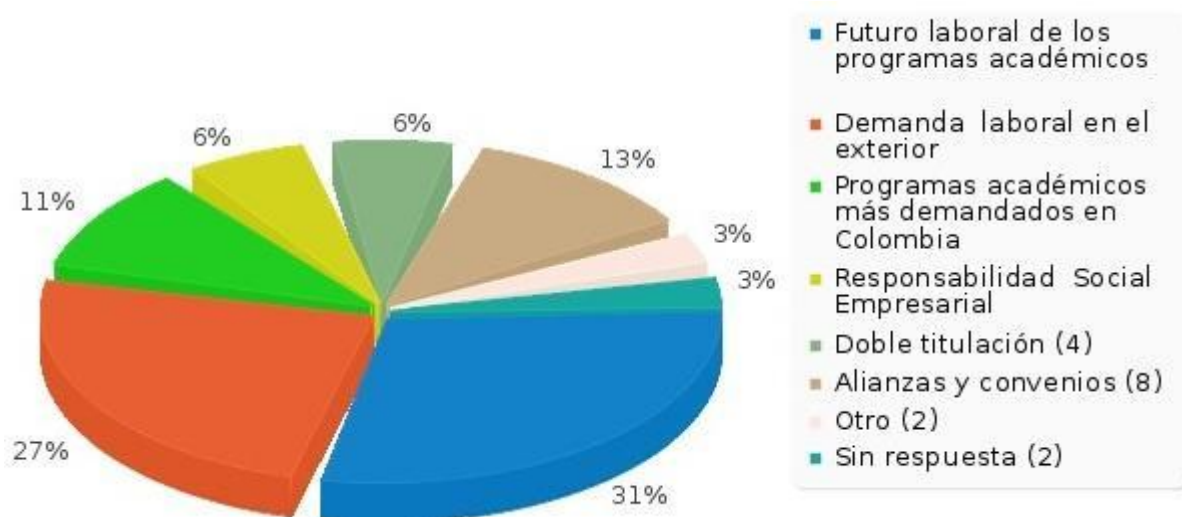


Porcentaje	55%	34%	8%	3%	100
Población	35	22	5	2	64

Análisis:

De un total de 64 egresados encuestados, el 34% de dicha muestra manifestó no haberse enterado de ninguna convocatoria para participar de la revista Impacto, esto posiblemente se debe a que la manera en que son seleccionados para recibir o participar de las ediciones es al azar. El 55% de los egresados si recibieron la convocatoria para hacer parte de la revista.

6. ¿Qué tema le gustaría leer en la próxima edición de la revista?

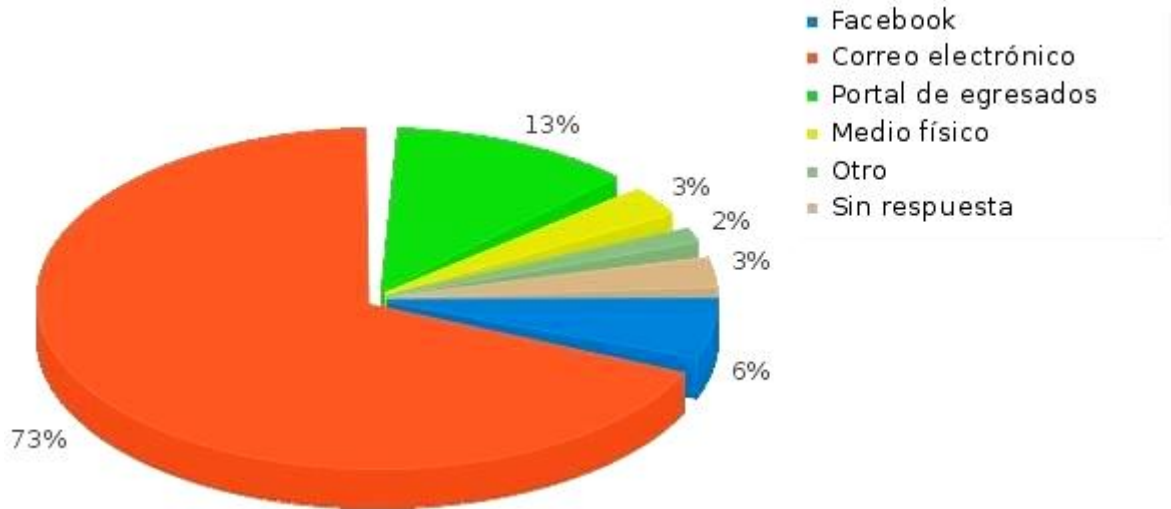


Porcentaje	31%	27%	13%	11%	6%	6%	3%	3%	100
Población	20	17	8	7	4	4	2	2	64

Análisis:

Respecto a los temas a considerar para la próxima edición de la revista Impacto, el futuro laboral de los programas académicos fue el que tuvo mayor acogida por un 31% de los encuestados, sin embargo en una edición anterior este tema ya había sido publicado ante lo cual la segunda opción a tener en cuenta para una próxima publicación fue la demanda laboral en el exterior con un 27% el cual representa a 17 encuestados.

7. ¿Cuál fue el medio de comunicación por el que se enteró de la revista Impacto?

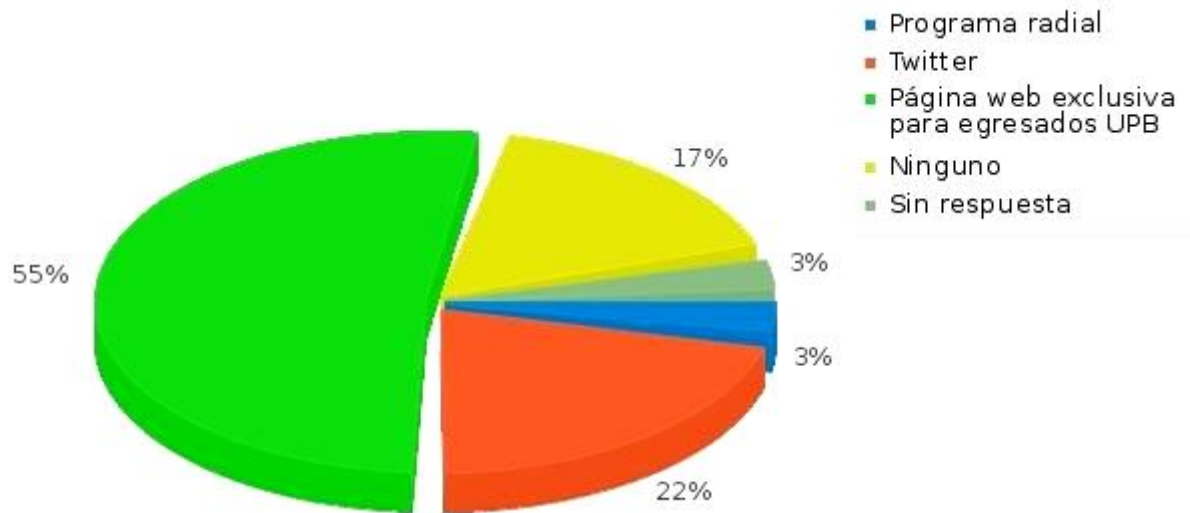


Porcentaje	73%	14%	6%	3%	3%	2%	100
Población	47	8	4	2	2	1	64

Análisis:

En esta gráfica se aprecia que de los 64 encuestados, el 73% recibió información de la revista Impacto a través del correo electrónico, lo que permite entrever que este medio ha sido más efectivo que la plataforma de facebook pues tan solo el 6% de los egresados se enteraron por ese medio. El portal de egresados tampoco ha sido muy eficaz a la hora de comunicar.

8. ¿Qué otro medio de comunicación le gustaría que tuviese contacto con ustedes?



Porcentaje	55%	22%	17%	3%	3%	100
Población	35	14	11	2	2	64

Análisis:

Según la encuesta realizada a los egresados el 55% de la muestra les agrada tener una página web exclusiva para ellos, seguido del 22% que representan a 14 egresados aseguran que Twitter sería un buen medio de comunicación y el 17% creen que es necesario otro pues con los que ya están en la oficina son de gran utilidad.

3.9 MOTORES DE BÚSQUEDA

En el I periodo de 2011 la practicante María Cristina Paredes Fonseca propuso un informativo web el cual contenía temas de interés para los egresados en las áreas académicas y laborales, permitiendo con ello el desarrollo personal y profesional.

Posteriormente realizó una encuesta virtual para establecer los temas de interés que a los egresados les gustaría encontrar en el informativo web de la Oficina de Atención al Egresado. Por el estrecho tiempo de práctica no alcanzó a ejecutarlo, por esa razón se retomó el proyecto para llevarlo a cabo y vincular los temas de interés en el portal web de egresados.

El objetivo fue brindarle a los stakeholders herramientas para ampliar las oportunidades laborales y académicas, así mismo forjar los lazos de unión entre la Universidad y los egresados.

Se le dio el nombre de motores de búsqueda porque trata variedad de páginas web respecto a grandes oportunidades, pero en sí son enlaces o links directos para acceder a páginas.

En un PDF difundido por el Colegio de Traductores Públicos de la Ciudad de Buenos Aires define a los motores de búsqueda como “una pieza de software que permite encontrar y visitar los sitios relacionados con una palabra clave o keyword. Primordialmente, están compuestos por bases de datos gigantescas que tienen información sobre el contenido de los sitios que integran la web”.⁹

Respecto a los links en la página web de Consultoría de Seguridad, define al vínculo o link como “texto o imágenes de un sitio web, que el usuario al hacer click sobre ellas, puede ser dirigido a otro archivo del computador o a otra ventana de internet”.¹⁰

Posteriormente se actualizaron y se indagaron más páginas que podrían alimentar los motores de búsqueda. Para el diseño se investigó con las páginas web de diversas Universidades nacionales entre ellas la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad del Externado, Universidad

⁹ COLEGIO DE TRADUCTORES PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Motores de búsqueda [en línea]. <http://siu.unf.edu.ar/tgu/manuales/internet/Motores_de_busqueda.pdf> [citado en 5 de octubre de 2012]

¹⁰ SERRATO Yenny. Consultoría en seguridad. Vínculos [en línea]. <<http://www.creangel.com/html/links.php>> [citado en 5 de octubre de 2012]

Piloto de Colombia, Universidad Industrial de Santander, Universidad del Rosario, Universidad Santo Tomas, Universidad del Valle, Universidad de Antioquia y Universidad del Norte la cual se escogió para realizar una estructura similar. Ellas sirvieron de ejemplo para el diseño del portal, se realizó un borrador el cual fue evaluado por la Jefe de la Oficina de Atención al Egresado, Jennith Marcela Hernández Roa para sus correcciones y ajustes. Finalmente el Departamento de Sistemas realizó el proceso de vinculación en el portal de egresados.

El menú de los motores de búsqueda está conformado por bolsas de empleo, becas, oportunidades de posgrado en el exterior, financiación para posgrados y bases de datos, programas de educación posgradual, programas de educación continua y grupos de investigación UPB al servicio de la comunidad egresada bolivariana.

(Ver anexo J)

(Ver anexo k)

CONCLUSIONES

- ❖ Durante la pasantía se pudo observar que en la Oficina de Atención al Egresado es indispensable la labor de un Comunicador Social-Periodista debido a que existe gran flujo de información y esta debe tener un buen proceso de difusión.
- ❖ De acuerdo con la encuesta realizada sobre la quinta edición de la revista Impacto se pudo observar que, una de las secciones que más llama la atención es Orgullo UPB porque se resalta al egresado bolivariano lo cual genera sentido de pertenencia. De igual forma la encuesta arrojó que el medio de comunicación más eficaz por el que los egresados se enteran de los acontecimientos de la oficina es el correo electrónico.
- ❖ Se logró mantener informada a la comunidad UPB a través de los boletines virtuales, por lo cual se pudo entrever que son informativos eficientes pues se vio reflejado en la participación de eventos y actividades realizados por instancias internas y externas.
- ❖ La culminación del proyecto y la labor ejercida en la oficina dejó buena imagen, se obtuvo un buen resultado de las funciones llevadas a cabo lo cual abrió las puertas para ejercer la labor de Comunicador Social periodista.
- ❖ Es un espacio que permitió la implementación de conocimientos adquiridos en la academia, así como el crecimiento profesional en el cual se aumentaron las destrezas a nivel periodístico y personal.
- ❖ El espacio de pasantía brindó la oportunidad de preparar al estudiante que está a punto de salir a la vida profesional ya que lo capacita para el mercado laboral.

RECOMENDACIONES

- ❖ Según la encuesta aplicada de la quinta edición de la revista Impacto a los egresados les gustaría tener una página web exclusiva para ellos pues esa sería una plataforma enfocada a sus necesidades.
- ❖ En la versión digital de la revista Impacto sería pertinente colocar textos más cortos debido a que los informativos web y tienden a ser más breves, de igual forma podría ser atractivo para los egresados que fuera interactiva y tuviese enlaces con páginas de interés.
- ❖ Dar a conocer los nuevos motores de búsqueda a la comunidad egresada, es necesario la actualización de las páginas web debido a que muchas cambian cada año. Realizar reuniones con el Departamento de Sistemas debido a que ellos son los que realizan los ajustes del portal. Al cabo de un tiempo evaluar por medio de una encuesta virtual el uso e impacto que generó en los egresados.
- ❖ El proyecto de vincular los motores de búsqueda en el portal de egresados se encuentra implementado, pero por inconvenientes de tiempo el Departamento de Sistemas no pudo diseñar la propuesta esbozada, por tal razón se sugiere un ajuste de los motores con su imagen y enlace correspondiente para facilitar la identificación de ellos.
- ❖ Realizar para el 2013 la renovación del manual de estilo que se estipuló por la pasante Lina Fernanda Joya Márquez en el II periodo del 2008 debido a que con los años han cambiado algunas normas para la redacción.

BIBLIOGRAFÍA

BELTRAN Y CRUCES, Raúl Ernesto. Las revistas. En: BELTRAN Y CRUCES, Raúl Ernesto. Publicidad en medios impresos. México: Trillas, 2003. p. 57

COLEGIO DE TRADUCTORES PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Motores de búsqueda [en línea]. <http://siu.unf.edu.ar/tgu/manuales/internet/Motores_de_busqueda.pdf> [citado en 5 de octubre de 2012]

MAZZOLA CARINA Lic. Herramientas para mejorar la revista institucional [en línea]. <<http://www.procomunicar.com.ar/ccint2.htm>> [citado en 5 de octubre de 2012]

OFICINA DE ATENCIÓN AL EGRESADO UPB. Documento en PDF sobre pasantías. Bucaramanga, 2008.

SERRATO Yenny. Consultoría en seguridad. Vínculos [en línea]. <<http://www.creangel.com/html/links.php>> [citado en 5 de octubre de 2012]

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Nuestra UPB [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 5 de octubre de 2012]

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. ¿Quiénes somos? [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,34269723&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 5 de octubre de 2012]

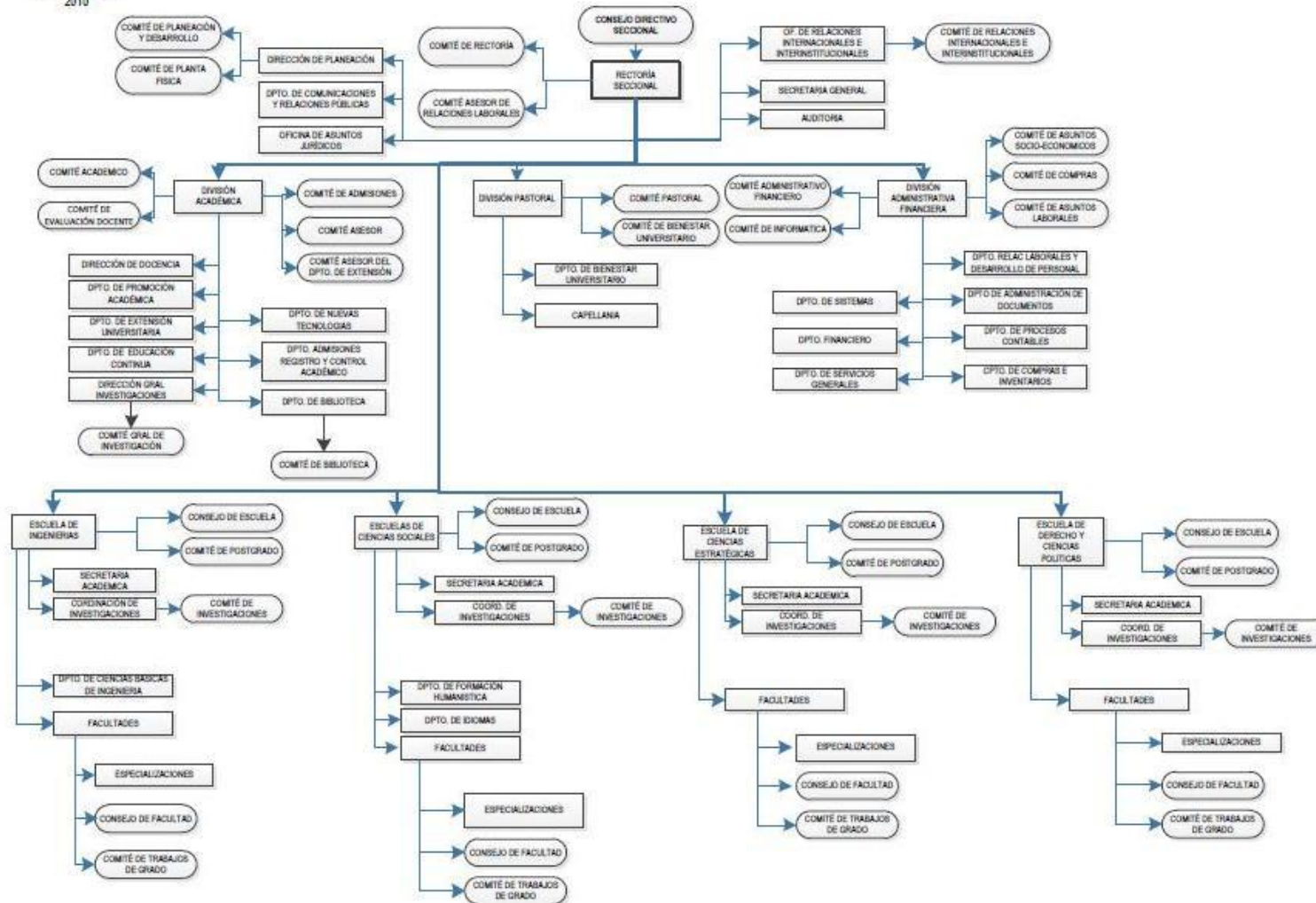
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Actividades y proyectos [en línea]. <http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,34269812&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 11 de octubre de 2012]

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Políticas [en línea].
<http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1634,34269723&_dad=portal&_schema=PORTAL> [citado en 5 de octubre de 2012]

ANEXOS

ANEXO A. ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN.

ORGANIGRAMA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA
2010



Incluye modificaciones posteriores a las consignadas en el Acuerdo 04-04 de Agosto 23 de 2004 del Consejo Directivo Seccional
Pendiente de aprobación por el Consejo Directivo

ANEXO B. BOLETÍN VIRTUAL DE EGRESADOS, CONEXIÓN BOLIVARIANA.

Conexión Bolivariana

Febrero 02 de 2012

Boletín Electrónico No 2 -Área de Atención al Egresado

Agenda del mes de Febrero-Encuentro de Egresados

FEVERO	03	Psicología- Esp. Psicología Clínica- Esp. En Familia
	04	Ing. Ambiental- Esp. En Ingeniería Ambiental- Esp. Gestión del Ambiente
	21	Ing. Industrial- Esp. Técnica- Sistemas Integrados de Calidad- Esp. Mercados Internacionales

Encuesta de la 5 edición de la revista Impacto

Queridos egresados, los invitamos a diligenciar la encuesta de la 5 edición de la revista Impacto, que tiene como finalidad conocer y mejorar algunos aspectos para su próxima publicación. Ingresando al siguiente link:
<http://encuestas.upbbga.edu.co/index.php?sid=64222&lang=es>



Encuentro de Egresados 2012

A partir del próximo 10 de Febrero dan inicio los Encuentros de Egresados por facultades UPB, se llevaran a cabo todos los viernes en el Campus Universitario a las 6:00 pm en el Auditorio Mons. Jesús Quirós Crispín. El primer encuentro a desarrollarse será el de Psicología con una conferencia orientada por Ps. Camilo Andrés Rueda quien dará una charla sobre Construcción de marca personal y factores de éxito. Para realizar la inscripción debe registrarse en la página web de la institución ingresando al portal de egresados.

Clases Online las últimas tendencias del Marketing

¿Quiere actualizarse en las últimas tendencias del Marketing? Lo invitamos a participar en el proyecto de clases Online sin costo alguno con el profesor Guillermo Rincón Velanda con la tecnología **Coursekit**. Si esta interesado envíe un correo solicitando el código de acceso al curso. Correo: guillermo.rincon@upb.edu.co

Foro Código Electoral

La escuela de Derecho y Ciencias Políticas UPB organiza para este viernes 3 de Febrero un Foro de Código Electoral, sobre modernización de la Legislación Electoral y nuevas tecnologías al servicio de la democracia a partir de las 8:00 de la mañana en el Auditorio Juan Pablo II del Campus Universitario.

Cursos de Inglés sabatinos para niños, jóvenes y adultos

La Coordinación de los cursos de Extensión del Dpto. de Idiomas invita a toda la comunidad para matricularse en el curso de Inglés para niños y jóvenes entre los 3 hasta los 17 años de edad. El programa ofrece los cursos los días sábados de 8 a.m. a 12. pm. Tiene una duración de 10 sábados y actualmente funciona en el Colegio Campestre Guayaveras ubicado en la Trans. 25 No. 1-393 de Rutique Bajo. Los esperamos este sábado 4 de febrero a las 8 a.m. para que se inscriban. Mayores informes comunicarse con: Mireya Otero R. Coordinadora. Ext. 576 Oficina J-206

Conferencia: "desenmascarar los mitos aclarar los términos" La Enseñanza del Inglés.

El 3 de febrero se realizará un discurso a cargo del Ph.D Raúl Alberto Mora Vélez en las instalaciones de la Universidad Pontificia seccional Bucaramanga de 4:00 a 6 pm en el Auditorio Juan Pablo II. Tocará temas sobre cualitativas de investigación: desenmascarar los mitos, aclarar los términos, va dirigido a los maestros Lengaje segunda y extranjera.

Posgrados de Ingeniería en México

Para los interesados en realizar posgrados en el exterior la Universidad Autónoma Nacional de México (UNAM), ofrece Maestrías y Doctorados, en los diferentes Campos de Conocimiento del Programa como lo son: Ambiental, Civil, Eléctrica, Energía, Mecánica, Química, Sistemas, Exploración y Explotación de Recursos Naturales. Mayores informes: <http://ingenieria.posgrado.unam.mx/siv3/index.html>

Consulta de Base de datos

Los invitamos a que indaguen y se informen con el instructivo de consulta bases de datos que les brinda la Universidad Pontificia Bolivariana. Le brinda dos opciones: **Consulta remota:** Este servicio permitirá consultar por fuera y dentro del campus universitario toda la información académica y científica que ofrecen las bases de datos y **Consulta dentro del campus:** Esta bases de datos solo podrán ser utilizadas dentro del campus universitario. Cualquier inquietud por favor comunicarse al 6796220 a las extensiones 470 / 471 /599

Conferencia: " Albert Camus : El Sentido de la vida"

La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y la Alianza Francesa extienden la invitación para que asistan a la Conferencia: **"Albert Camus : El Sentido de la vida"** la cual tendrá lugar en el Auditorio: Luis A. Calvo de la UIS el día 6 de febrero a las 6:00 p.m. Toda la comunidad está cordialmente invitada.

Conexión Bolivariana

Febrero 17 de 2012

Boletín Electrónico No 04 -Área de Atención al Egresado

Agenda del mes de marzo-Encuentro de Egresados

MARZO	02	Comunicación Social- Esp. Gerencia de la Comunicación Organizacional
	16	Ing. Mecánica
	23	Ing. Civil- Esp. Gerencia e Intervención de Obras Civiles- Vías Terrestres
	30	Derecho

Encuentro de Egresados Facultad de Ing. Industrial

El Encuentro de Egresados de la Facultad de Ing. Industrial se realizará el próximo viernes 24 de febrero en el Campus Universitario a las 6:00 pm en el Auditorio Mons. Jesús Quirós Crispín. Se dará una conferencia a cargo del Doctor José Darío Cabezas Belalcázar sobre "La automatización de procesos y sistemas. El nuevo reto del Ingeniero Industrial". El encuentro va orientado tanto a profesionales de pregrado como posgrado.



Convocatorias para estudios en el exterior: Fulbright

Fulbright Colombia, realizará durante dos días unas charlas técnicas sobre el proceso para participar en las becas 2012, una será el 29 de febrero a las 10 a.m., en el Auditorio Guillermo Camacho Caro de la UIS, y la otra el 29 de febrero a las 10 a.m., en las instalaciones de la UNAS. Ofrece 100 becas anuales a ciudadanos colombianos para realizar estudios a nivel de maestría o doctorado. Las becas están dirigidas a académicos, investigadores, profesores, artistas y profesionales de todas las regiones del país. Cada una de ellas cuenta con sus propios beneficios, requisitos y condiciones.

Mayor información: http://www.fulbright.edu.co/page_name=items&file=91&cssColor=2&idMae=30

Primer Campus Iberoamericano Virtual de Estudios de Postgrado

En los 23 países de Iberoamérica que está presente Universidad, lanza el Primer Campus Iberoamericano Virtual de Estudios de Postgrado (CVPEP). Con el objetivo de mejorar la experiencia con los usuarios, CVPEP se presenta como un entorno virtual que concentrará su oferta educativa. En cada país que se encuentra Universidad se presenta a modo de pabellón con plantas o áreas del conocimiento a través de las cuales se accede a las instituciones o universidades que ofertan estudios de postgrado. CVPEP es una nueva iniciativa de Universidad, que posiciona el portal como líder mundial en búsqueda de información sobre educación superior.

BabelStudies -Promoción en Febrero- Australia una aventura de aprendizaje

BabelStudies le brinda la oportunidad de que tenga una aventura por Australia y al mismo tiempo aprenda. Por el mes de febrero BabelStudies le ofrece estudiar en Sun Pacific College. Se realizará una charla informativa para el destino de Australia. Viernes 24 de febrero -Hora 5:00 p.m. Ora: 36 # 45-32 San pío -016574397 Bucaramanga. Confirmar asistencia **Mayor Información:** <http://www.babelstudies.com/> Para el primer semestre 2012.

Edición del mes de febrero, revista FUTURA

Ya se encuentra disponible la edición de la revista FUTURA del mes de febrero en donde le entrega las conclusiones de la cumbre, así como importantes desarrollos en el Medio Oriente, Madrid, artículo exclusivo elaborado por el Director de BREEAM UK, entrevista exclusiva del presidente de la Asociación Colombiana de Petróleo, eficiencia energética por SGS, energía solar, energía eólica, cultura sostenible, arquitectura verde y mucho más en FUTURA. Con este link puede acceder a la revista digital: <http://www.kalcolombia.com/ediciones.html>

Sala de Exposiciones UPB Febrero de 2012

El Departamento de Bienestar Universitario, Vicerrectoría Pedagógica y el Área Cultural de la UPB ofrecen un curso a los estudiantes sobre caricatura, comic y manga "Vestir ilustrando" en donde los destacados mostrarán su obra en la sala de exposiciones de la seccional, estarán exhibidas del 2 al 28 de febrero. Es la segunda muestra que los estudiantes realizan pues enseñan su talento con la creación de algunos personajes y la adaptación e interpretación de otros ya auténticos. Invitamos a toda la comunidad de egresados UPB a que asocíen al Campus Universitario y observen los trabajos de los estudiantes.

Inscripciones abiertas Curso Técnico-Práctico de empalmes y medidas de Fibra Óptica

El Departamento de Educación Continua de la UPB abrió las inscripciones para el curso "Técnico-Práctico de empalmes y medidas de Fibra Óptica". El objetivo es capacitar al personal en las propiedades de la luz y su propagación en la fibra óptica. Dicho curso va dirigido a los técnicos, tecnólogos o Ingenieros electrónicos, eléctricos, mecánicos, sistemas y telecomunicaciones. El curso dará inicio el próximo 2 de marzo. Para mayor información puede comunicarse con el Dpto. de Educación Continua PBX: 6796220 Ext. 627- 628- 629-630- 631 o ingresando al siguiente link http://www.upb.edu.co/files/egb/Promocion_Feb_Mar_Abr12.pdf educacioncontinua.bg@upb.edu.co Ale.morcion@upb.edu.co

Conferencia: "Efectividad de la psicoterapia"

El próximo viernes 24 de Febrero a las 4:00 p.m. se desarrollará en el Auditorio Mons. Jesús Quirós Crispín del Campus Universitario una charla titulada "Efectividad de la psicoterapia" orientada por el Ph.D. Telmo Eduardo Peña Correal. La entrada es libre, están todos cordialmente invitados.

OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA 1er Semestre 2012

El departamento de educación continua les brinda una variedad de ofertas en diplomados y cursos para el primer semestre del 2012. Ya se encuentran las inscripciones abiertas. Adjunto un documento donde podrá tener mayor aclaración. Para mayor información puede comunicarse con el Dpto. de Educación Continua PBX: 6796220 Ext. 627- 628-629-630- 631

ANEXO C. BOLETÍN MICRONOTAS.

Universidad Pontificia Bolivariana
Micronotas 333

FEBRERO 27 de 2012 - Comunicaciones y Relaciones Públicas

FECHAS CLAVES

- Febrero 29 Charla Prácticas en el Exterior – AIESEC Auditorio Mons. José Darío Rodríguez
- Marzo 2 Encuentro de Egresados Comunicación Social - Periodismo
- Marzo 3 Ceremonia Becas de Honor y Estudiantes Distinguidos. Día del Contador

CHARLA SOBRE APLICACIÓN DEL SOFTWARE MATHEMATICA 8

El Departamento de Nuevas Tecnologías de la Seccional, invita a toda la comunidad, a la charla sobre el uso del software Mathematica 8, que se realizará el próximo 29 de febrero a las 7:00 a.m. con repetición a las 3:00 p.m., en el Auditorio Juan Pablo II. La charla, que está a cargo del Ing. Pablo Prada y el PhD Diego Divieso, enseñará cómo descargar el programa y los pasos básicos para utilizarlo. La matemática es un programa utilizado en áreas científicas, de ingeniería, matemáticas y áreas computacionales.

CONSULTORIO JURÍDICO DE LA UPB REALIZÓ CHARLA ESCUELA DE SEGURIDAD CIUDADANA

El consultorio jurídico de la UPB Seccional Bucaramanga realizó una charla sobre la funcionalidad de las instituciones tales como: Inspección Municipal, Comisaría de Familia, Personero Municipal, Medicina Legal, Procuraduría y Contraloría. La charla hace parte del apoyo que el Consultorio Jurídico de la Seccional, brinda a la Policía de la estación de Medellín, en su curso técnico de seguridad ciudadana, dirigido a 25 habitantes del barrio San Carlo. El espacio, que contó con el apoyo de la judicatura, sirvió para conocer los diferentes puntos de vista de los habitantes, frente a los temas de permisos, demandas de atención, sociedad conyugal y divorcio.

ENCUENTRO EGRESADOS COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

El próximo viernes 2 de marzo a las 6:00 p.m., se llevará a cabo el "Encuentro de Egresados de Comunicación Social - Periodismo", en las instalaciones del Auditorio Monsenor Jesús Quintero de la Seccional. Allí se contará con la participación del periodista, Wilson Vega, y su presentación "Periodistas en la era del internet", del mismo modo se realizará la elección de los Representantes de Egresados de la Facultad. Los interesados pueden inscribirse a través del Portal de Egresados.

NUEVO COORDINADOR DE LA MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

Mediante resolución Rectoral No 023-12, se nombra, a partir del 1 de marzo, al doctor en Psicología de la Salud, Jesús Redondo Pacheco como el nuevo coordinador de la Maestría en Psicología de la UPB Seccional Bucaramanga.

CEREMONIA BECAS DE HONOR Y ESTUDIANTES DISTINGUIDOS

El próximo 1 de marzo Universidad realizará la entrega de becas de honor y estímulos académicos a los estudiantes con mejor promedio de crédito ponderado semestral. Esto otorgará su entrega a los cinco primeros alumnos de cada programa académico y el primero obtiene la beca de honor que cubre el valor total de la matrícula del semestre en que se otorga.

ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

El pasado 28 de febrero se llevó a cabo el Encuentro de Egresados de la Facultad de Ingeniería Industrial donde la Ingeniera Laura Victoria Barón Castillo orientó una charla sobre "Competitividad y productividad". Por otro lado se realizó la elección de los Representantes de los Egresados de esta carrera, donde Ana Julieta Rueda Chávez ganó las votaciones de Representante principal, y Julián Eduardo Acosta Barbosa como Representante suplente.

de Interés REPAVIMENTACIÓN DE PISTAS EN VARIOS AEROPUERTOS DEL PAÍS

Para este año se prevé el inicio de 13 aerpuertos del País (entre los que se encuentra el Aeropuerto de Bucaramanga) se lleven a cabo obras de repavimentación de las pistas. A partir del 24 de febrero se iniciaron los trabajos en el Aeropuerto Internacional de Bogotá, los cuales se prolongarán por diez días de semana. Por tal razón, la Aerolínea Avianca, ha modificado los itinerarios de vuelo comprendidos en las franjas horarias en que se ejecutan las obras, de este modo, los vuelos comprendidos entre las 11:00 p.m. de los viernes y las 6:00 p.m., de los días domingos, han sido reubicados en nuevos horarios.

ECO tip

A donde vaya us más las escaleras que el ascensor, de este modo contribuyes al ahorro de energía, ya que el hecho de subir y bajar escaleras, se convierte en una herramienta de ejercicio, gratis, accesible, y efectiva para trabajar los músculos de las piernas y perder calorías.

Dpto. de Comunicaciones y Relaciones Públicas
 comunicaciones.bga@upb.edu.co / Oficina 2-206 exts. 401-414-642

Universidad Pontificia Bolivariana
Micronotas 331

febrero 13 de 2012 - Dpto. de Comunicaciones y RR.PP.

FECHAS CLAVES

- 14 de Febrero Cinearte: Auditorio Monsenor Jesús Quintero 6:00 p.m.
- 15 de Febrero Concierto UPB Auditorio Monsenor Jesús Quintero 6:00 p.m.
- 16 de Febrero Jueves de cine Auditorio Monsenor Jesús Quintero 6:00 p.m.
- 17 de Febrero Encuentro Egresados Ingeniería Ambiental

II MUESTRA DE CARICATURA CÓMIC Y MANGA

Del 2 al 29 de febrero, en la sala de Exposiciones de la Seccional, se estará llevando a cabo la "II Muestra de Caricatura Cómic y Manga. Vencer Ilustrador", realizada por los estudiantes más destacados del curso, ofrecido por el Dpto. de Bienestar Universitario. En la muestra se podrá apreciar, el talento de los estudiantes en la creación de algunos personajes y la adaptación e interpretación de otros ya existentes, identificando los trazos y formas que les dan vida y que pueden ser estereotipados en prendas de vestir, en este caso, camisetas, que se adaptan al estilo de los jóvenes de hoy.

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA DE LA UPB, INICIÓ CICLO DE TALLERES DE "DESARROLLO FAMILIAR"

El Instituto de Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, inició el miércoles 8 un nuevo ciclo de talleres de "Desarrollo Familiar", que irán hasta el 29 de febrero, en la sede del instituto, ubicado en la Carrera 19 No. 37-47 en Bucaramanga. A partir de las 2:00 p.m. y bajo el tema central, "Cómo se remontan los Vínculos en la Familia", se llevarán a cabo estas talleres dirigidos a padres de familia y a la comunidad Santandereana, que están dispuestos a recibir orientación sobre el papel que ellos cumplen en la formación de los valores fundamentales de sus hijos. Durante los próximos cuatro semanas se tratarán temas como: "El pan, pan y el vino, vino", "Época de siembra", "Del dicho al hecho, hay mucho trecho" y "Semillas de convivencia pacífica". Es importante señalar que, la entrada a estos talleres es gratuita, y hace parte del "Programa de Educación Familiar", que ofrece el Instituto.

ENCUENTRO EGRESADOS INGENIERÍA AMBIENTAL

El próximo viernes 17 de febrero se llevará a cabo el "Encuentro de Egresados de Ingeniería Ambiental", en las instalaciones del Auditorio Menor Jesús Quintero de la Seccional, a las 6:30 p.m., el cual contará con la participación del conferencista, José Luis Rivera Hernández, que hablará sobre: "Técnicas aprendidas como metodología de control y análisis de riesgos ocupacionales." El Ing. Rivera, es especialista en salud ocupacional y riesgos profesionales, auditor en control de calidad de empresas de la industria del petróleo, (HSECO - Francia), líder en HSEQ, líder ambiental Ecopetrol s.a., docente universitario, conferencista nacional e internacional, consultor HSEQ, master en seguridad basada en comportamientos, y director de la revista electrónica "Theepetrol", entre otros.

INICIÓ EL COHORTE DIPLOMADO EN ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

A partir del 10 de febrero se dio inicio al "Diplomado en Estadística para la Investigación", liderado por la Dirección General de Investigaciones de la Universidad, con el apoyo de Mons. Primitivo Sierra Caro Rector y del Comité Académico de la Seccional. Aproximadamente 12 docentes, y 3 administrativos, son parte del proceso, el cual es uno de los puntos de la responsabilidad social que tiene la UPB, con sus empleados, para proporcionar a los docentes investigadores los herramientas, que les permitan una buena interpretación de los resultados de las investigaciones, bajo el apoyo de conceptos estadísticos.

ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

El pasado 10 de febrero se llevó a cabo, el "Encuentro de Egresados de la Facultad de Psicología" en el Auditorio Monsenor Jesús Quintero de la Seccional, el cual contó con la participación del Psicólogo Camilo Andrés Rueda, quien orientó una charla sobre "Construcción de marca personal y factores de éxito", del mismo modo se realizó la elección de los Representantes de Egresados de la Facultad de Psicología, el cual quedó de la siguiente manera: Representante Principal, Psicóloga Paola Kimara Santos Uribe, y Representante Suplente Leonardo Lancheros Penagos, el evento finalizó con una cena especial para todos los asistentes y la entrega de un recordatorio UPB.

de interés

DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

La UNESCO declaró el 13 de febrero, como el día mundial de la radio, para celebrar la radiofusión, mejorar la cooperación internacional entre las emisoras de radio y fomentar la toma de decisiones para crear y proporcionar acceso a la información a través de la radio, incluyendo las radios comunitarias. Felicitamos a nuestra emisora estación V y a RCM por la labor informativa que realizan día a día.

AGENDA CULTURAL

El próximo viernes 17 de febrero, la Alianza Francesa de Bucaramanga realizará varias actividades entre ellas, se tradicional "Jalé Polono", el cual contará con la participación del poeta Fabio Enrique Gómez Almeida, en la mesabata André Gide a las 6:30 pm. A su vez se presentarán una serie de cortometrajes de: Macedonia, Suiza, Chile, Jordania, Irlanda, Islandia, Noruega y Moldavia.

Dpto. de Comunicaciones y Relaciones Públicas
 comunicaciones.bga@upb.edu.co / Oficina 2-206 exts. 401-414-642

ANEXO D. BOLETÍN CONTACTO.

Contacto



Universidad Pontificia Bolivariana
SECCIONAL BUCARAMANGA

Año 9 No. 101 | 13 de ABRIL de 2012 | Hoja Informativa Estudiantil |

CALIFICANDO

FACULTADES

BIENVENIDA

INSTITUCIONAL

DE INTERÉS

ABRIL 17 al 21 X Festival Nacional Universitario de Música Instrumental de la Región Andina Colombiana.

ABRIL 20 Fecha límite inscripciones 9ª versión del festival de la canción inglesa.

ABRIL 24 al 25 Laboratorio de Emprendimiento e Innovación.

ABRIL 26 al 27 Jornada Técnica Facultad de Administración de Empresas.

LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Del 24 al 25 de abril la Facultad de Administración de Empresas realizará el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación, dirigido a los estudiantes de Colegios de Santander que estén cursando los grados 10º y 11º. En este espacio se llevarán a cabo conferencias y talleres creativos, que refuercen las competencias requeridas para ser un emprendedor e innovador, liderados por expertos nacionales e internacionales. Igualmente se estará adelantando el concurso "Mi idea innovadora", que se presentará en la Rueda Virtual de Ideas de Negocio, la cual será evaluada por unos jurados, quienes tendrán en cuenta los siguientes criterios: impacto en la sociedad, presentación de la idea, innovación y creatividad, originalidad y aplicabilidad y número de votos obtenidos en la red.

JORNADA TÉCNICA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Facultad de Administración de Empresas realizará del 26 al 27 de abril la Jornada Técnica denominada "Enlazando saberes, construimos", la cual contará con la participación de expertos nacionales e internacionales, quienes tratarán temas del actuar organizacional como: ética, gestión del conocimiento, innovación y emprendimiento. Las personas interesadas pueden inscribirse entrando al siguiente enlace: <http://jornadatecnicaadmon.upbga.edu.co/Bienvenida.html>.

El costo para los estudiantes y egresados UPB es de \$100.000, para estudiantes de otras universidades \$330.000 y para externos \$300.000. Para mayor información contactar a la Facultad de Administración de Empresas, PSX 6796220 Ext. 472- 448.

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL EN PROCESO DE RE-ACREDITACIÓN

La Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, se encuentra adelantando el proceso de autoevaluación con miras a la re-acreditación del programa. En la actualidad el programa cuenta con la Acreditación de Alta Calidad, reconocimiento que le fue otorgado por medio de la Resolución No. 7038 de Septiembre 29 de 2009 del Ministerio de Educación Nacional. La Acreditación de Alta Calidad es un reconocimiento público que hace el Estado por intermedio del Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, acerca del cumplimiento de condiciones de alta calidad en los procesos de enseñanza, investigación y extensión que conforman el quehacer y reflejan la misión de la institución universitaria.

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE HERMENÉUTICA, LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN JURÍDICA

La Escuela de Derecho y Ciencias Políticas de la UPB, realizará del 2 al 3 de mayo, el "Primer Congreso Internacional de Hermenéutica, Lógica y Argumentación Jurídica", que contará con la participación especial de ponentes nacionales e internacionales provenientes de Holanda, Perú, Argentina y Brasil. Para realizar el proceso de inscripción debe cancelar los estudiantes UPB \$80.000 y el público en general \$100.000, en la cuenta de ahorros No. 203-05913-4 Banco de Bogotá, formato Sistema Nacional de Recaudos. Fecha límite de inscripción: 30 de abril. Para mayor información puede comunicarse con la Escuela PBX 6796220 Ext. 194-197-301.

III SIMPOSIO ITINERANTE DE PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE SESIÓN BUCARAMANGA

El grupo de Análisis y Transformación Psicosocial de la Facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, en conjunto con el laboratorio de Psicología Jurídica de la Universidad Pontificia Bolivariana, realizarán el próximo 2 de mayo el "III Simposio Itinerante de Psicología Jurídica y Forense sesión Bucaramanga", en el Auditorio Monseñor Jesús Quirós Crispín de la Universidad, a partir de las 1:00 p.m. La entrada es libre. Las temáticas que se tratarán en el III simposio serán: psicología penitenciaria, evaluación forense, victimología y daño, criminología, psicología del tránsito y tejido social. Las personas interesadas deben inscribirse previamente, ingresando al siguiente enlace: http://www.humanas.unaol.edu.co/psicologia_juridica/peventos/itsimposio/

X FESTIVAL NACIONAL UNIVERSITARIO DE MÚSICA INSTRUMENTAL DE LA REGIÓN ANDINA COLOMBIANA

Del 17 al 21 de abril en la UPB Seccional Bucaramanga, se realizará el X Festival Nacional Universitario de Música Instrumental de la Región Andina Colombiana, espacio que desde el año 2003, se convierte en un punto de referencia para las agrupaciones instrumentales universitarias. En esta ocasión, se contará con la participación de grupos instrumentales universitarios de las diferentes regiones de nuestro país, y en especial con el Grupo Instrumental de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque, Perú, y del Grupo Instrumental de la Universidad, Central de Venezuela con sede en Maracay. Extendemos la invitación a todos, para que participen en esta especial velada musical.

BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL

El próximo 18 de mayo los estudiantes de último semestre de los diferentes programas académicos de la Universidad, se reunirán a las 2:00 p.m., en el Auditorio Juan Pablo II, para celebrar la "Bienvenida a la vida profesional". Durante el evento se realizarán varias actividades entre ellas, una Eucaristía de acción de gracias, seguido de un video con fotografías de los estudiantes que muestran su proceso o estancia en la universidad y para finalizar un concurso de la mejor barra. Después de esto los estudiantes se reunirán con cada director y docentes de Facultad, quienes compartirán con los estudiantes, un souvenir UPB. Finalmente la jornada termina con la presentación del grupo de Tambores Sandunga y el grupo de Vallenato UPB.

INSCRIPCIONES PARA LA 9ª VERSIÓN DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN INGLESA

Hasta el próximo viernes 20 de abril, en el Departamento de Idiomas de la Universidad, oficina H206, se recibirán las inscripciones para participar en la 9ª versión del festival de la canción inglesa, en las categorías: solista femenino, solista masculino y bandas. La inscripción se tiene abierta. Este festival se ha convertido en un espacio cultural, que promueve el talento musical y el aprendizaje de la lengua inglesa en estudiantes, docentes y demás miembros de nuestra Comunidad UPB. Las audiciones para los inscritos será el 23 de abril de 2:00 a 6:00 p.m. en el Auditorio Juan Pablo II, a puerta cerrada. ¡Ánimate a concursar!

JORNADA DE LIMPIEZA VOLUNTARIA A LA QUEBRADA SAN FRANCISCO

El próximo sábado 14 de abril la asociación ambientalista Madre Tierra, integrada por estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UPB, invita a toda la comunidad a participar en la limpieza de la quebrada San Francisco ubicada en Piedecuesta. Las personas interesadas deben llegar a las 8:00 a.m., a la estación de Bomberos Voluntarios, dirección Cr.15 JA-19 sobre la autopista a Piedecuesta. Se recomienda ir con ropa deportiva, guantes y botas. Los estudiantes UPB que participan de la actividad serán reconocidos con horas libres. La actividad cuenta con el apoyo de la Piedecuestana de Servicios S.A. E.S.P., y tiene como objetivo limpiar un tramo de la quebrada, con la que se busca contribuir a la recuperación de este tipo de entorno.

SABÍAS

CINE

ECOTIP

Recuerda elegir pilas recargables, ya que estas pueden sustituir 300 pilas desechables, las cuales una vez ya no estás utilizando, puedes enviarlas al Departamento de Servicios Generales de la UPB puesto que no deben tirarse a la basura. No olvides "Poner pilas y reciclar".

¿Sabías que puedes enviarnos tus solicitudes de información, sugerencias y/o quejas a través de la aplicación "Envíanos tus comentarios"?

LA UPB INVITA A PARTICIPAR DEL CICLO DE CINE: "OBRAS LITERARIAS".

La cita es todos los martes a las 6:00 p.m. en el Auditorio Monseñor Jesús Quirós Crispín

Fecha	Título de la película	Sinopsis
17 de Marzo	Tristán e Isolda:	Producción de los hermanos Ridley Scott y Tony Scott sobre una leyenda medieval que relata el trágico amor de una princesa y un guerrero, el cual pondrá en peligro la frágil paz entre Inglaterra e Irlanda.
24de Abril	El retrato de Dorian Gray	Dorian Gray es un atractivo aristócrata que regresa a su Londres natal tras pasar la adolescencia aislado en el campo. Abumado por la vida nocturna londinense, Dorian se sumerge en ella de la mano de Lord Henry Wotton, quien le muestra los lugares más recónditos y peculiares de la capital inglesa. Dorian pronto comienza a obsesionarse con alcanzar la eterna juventud. Un retrato suyo pintado por Basil Hallward se convertirá en un recordatorio palpable de sus graves faltas con el paso del tiempo. A diferencia del resto de los mortales, el apuesto Dorian permanece impasible al sucederse los años y es el retrato en cambio, el que envejece y asume su degradación física y moral.

Contáctenos

Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Oficina J-206 / PBX: 6796220 exts. 407, 414, 642
comunicaciones.bga@upb.edu.co

50

ANEXO E. PERFILES ORGULLO UPB PUBLICADOS EN LA REVISTA BRÚJULA.

IVÁN ANDRÉS HERRERA, INGENIERO CIVIL 2012 Edición N° 58 – Revista Brújula CONSTRUYENDO UN MEJOR ENTORNO.

El Ingeniero Civil Iván Andrés Herrera finalizó su programa académico en el año 2007, es Magister en “Ecología Industrial - por una sociedad sostenible” de la Universidad de Chalmers de Tecnología en Göteborg, Suecia. Iván afirma que durante su posgrado en el exterior se pudo dar cuenta que no hay que etiquetarse o limitarse por el nombre del título que se recibe en la universidad, debido a que compartió con profesionales de otras áreas como lo fueron ingenieros civiles, mecánicos, industriales, ambientales, eléctricos e inclusive con economistas; porque su maestría tenía énfasis en el área ambiental y ecología, pero aun así estudió con diferentes expertos en otros ámbitos que tenían un fin común.

Es sustancial mencionar que se siente orgullo de ser egresado UPB, puesto que asegura “ser un profesional con alto conocimiento académico, con altos estándares éticos personales y profesionales, significa también tener una gran institución respaldándome, ser parte de una gran familia”. Se siente una persona íntegra debido a su formación en la Universidad y con grandes bases para afrontar un mercado laboral.

Entre sus múltiples actividades se ha desempeñado como Docente en la Universidad Pontificia Bolivariana y en la Universidad de Santander UDES, ha trabajado como Coordinador de Veeduría Pre contractual en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Uno de los trabajos más significativos que realizó fue en el exterior debido a su buen cumplimiento y responsabilidad. La UPB lo seleccionó y fue enviado a la empresa SADMX en León, México durante 6 meses para realizar su práctica profesional de pregrado, allí ejerció el cargo de Jefe de Personal y Obras. Esta experiencia le ha dado a Iván un crecimiento y madurez laboral, pues siempre tuvo en mente que “la calidad académica de la UPB es muy alta, desde que cursaba mis estudios de pregrado me pude dar cuenta de esto, pero fue muy grato corroborarlo cuando realizaba mis cursos de maestría en la Universidad de Chalmers en Suecia la mejor universidad de Escandinavia y una de las mejores universidades de Europa en el área de ingeniería”.

En la actualidad se encuentra realizando una investigación acerca de adsorción de metales provenientes de los lixiviados del relleno sanitario en El Carrasco utilizando materiales orgánicos e inorgánicos.

Por su trayectoria laboral y experiencia aconseja que “las oportunidades que nos da la UPB son enormes, están ahí y son increíblemente fáciles de conseguir, aprovéchenlas; disfruten la vida universitaria, pero no la desperdicien y uno de los consejos más elementales que puedo dar es dominen un segundo idioma, inglés si es posible y si ya lo dominan, entonces aprendan el tercero”.

LUZ DAYANNA ROJAS CASTILLO, INGENIERA AMBIENTAL
2012 Edición N° 58 – Revista Brújula
UNA DOCTORA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE.

Luz Dayanna siempre se ha destacado por ser una persona con un alto sentido de responsabilidad y honestidad, ella afirma que se caracteriza por ser comprometida con la conservación del medio ambiente y posee una facilidad para dirigir y trabajar en equipo manteniendo los lineamientos dados por la Universidad que la formó, considera que tuvo unas buenas bases a nivel global, esta ingeniera es egresada del 2004 del programa académico de Ingeniería Sanitaria y Ambiental.

Por ser una persona dedicada a sus labores el Ministerio de Ciencia e Innovación de España le Homologó al Grado Académico de Licenciada, de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 285/2004 y así obtuvo el título extranjero de educación superior español.

Apasionada por el estudio un año después de ser egresada de la UPB, Luz se forma como una Especialista Universitario en Tecnologías Medioambientales, programa de Doctorado en Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente de España. Así mismo realiza un Diploma de Estudios Avanzados DEA del Programa de Doctorado en Ingeniería Hidráulica en el 2006 y continúa con su Período de Docencia y Diploma de Estudios Avanzados DEA del Programa de Doctorado Interuniversitario en Educación Ambiental en el 2007-2008, toda su formación de posgrado la realizó en la Universidad de Valencia en España.

Por su amplio nivel profesional Luz comenzó su trayectoria laboral en el año 2004, inició con su práctica empresarial para la obtención del título de Ingeniera Sanitaria y Ambiental en la Corporación Autónoma Regional de la frontera nororiental, CORPONOR, Cúcuta, llevando a cabo el proyecto de cobro de tasas retributivas por vertidos de aguas residuales en Norte de Santander. Ya radicada en España emprende sus labores en el 2007 y realiza una caracterización de residuos sólidos urbanos en el Laboratorio de Industriales de la Universidad de Jaume I en Castellón, España. Tiempo después trabajó en el equipo de investigación en la empresa Beta Consulting en Valencia en la cual desarrolló el estudio de las actitudes ciudadanas frente a los residuos sólidos de la ciudad de Palma de Mallorca en España.

Paralelo a su trabajo desarrolló publicaciones en el libro “Educación Ambiental: Investigando sobre la práctica” en donde enfocó su tema en la “Evaluación del sistema de gestión de residuos urbanos en Pamplona Colombia” en el 2009.

Asegura que su divulgación se centraba en “la gestión integral de los residuos sólidos que se constituye como la línea de investigación en la que he laborado durante mis años de estudios en España. Las actuaciones más próximas a esta línea han sido dadas por el estudio de los comportamientos sociales hacia los residuos, es decir, dentro del marco de la gestión el punto de experto se sitúa en la participación ciudadana en los programas de recogida selectiva de los residuos urbanos (sistemas de recolección implantados en la Unión Europea para el manejo de residuos)”.

Como investigadora y trabajadora incansable afirma que se considera “preparada para solucionar problemas ambientales gracias a los conocimientos sobre manejo de ecosistemas, control de la contaminación atmosférica y evaluación de impactos. Con capacidad de asumir responsabilidades en la gestión ambiental de proyectos y programas públicos y privados”, por eso es un ejemplo de orgullo Bolivariano, por su dedicación y esmero de servirle a la comunidad.

SILVIA NATALIA SERRANO PLATA, PSICOLOGA
2012 Edición N° 58 – Revista Brújula
PASIÓN Y COOPERACIÓN PARA SALVAR VIDAS.

“Lo que siempre me ha conectado con la UPB ha sido su filosofía de Excelencia con Sentido Humano, ser egresado de la UPB significa hacer parte de una familia que me brindó la oportunidad de enamorarme de la psicología, de lo que ahora es mi pasión”, así lo asegura Silvia Natalia Serrano Plata egresada en el 2007 de Psicología.

Su experiencia laboral emprende cuando realizó su práctica profesional en las áreas de organizacional, educativa, social y clínica. En ese entonces trabajó en el departamento de Desarrollo Humano de la UNAB, en el Colegio Militar General Santander y en la Unidad Departamental de la Tercera Edad, así fue que dio comienzo a su formación laboral.

En el 2007 se graduó de la UPB y al mismo tiempo obtuvo el título Universitario Homologado al título Español de Licenciada en Psicología. Ese año parte a Oxford, Reino Unido, para estudiar inglés, allí estuvo 6 meses y volvió al país donde realizó un diplomado on-line en Psicooncología en el 2009 mientras se organizaba para dirigirse a Madrid-España a realizar el Máster en Psicooncología de la Universidad Complutense. Siempre tuvo presente que su fuerte y su pasión era enfocada a la psicooncología, esta es una subespecialidad de la psicología clínica que abarca conocimientos médicos, para el abordaje integral del paciente con cáncer y sus familiares. Así como la atención en cuidados paliativos de otras enfermedades crónicas.

Al obtener el título de Master Silvia regresa al país a mediados de agosto del año pasado en donde estableció contacto con la Fundación Oftalmológica de Santander-FOSCAL, allí trabajó desde el área de psicología hospitalaria ejerciendo como psicóloga clínica. Durante su trabajo en la FOSCAL aseguró que “la FOSCAL ha sido una gran escuela”. Por tal razón se siente orgullosa bolivariana pues asegura que “decir que eres egresado de la UPB es un pase de cortesía a nuevas oportunidades, su formación supera la teoría, apostando por el desarrollo creativo y el contacto con el “mundo real”.

Actualmente labora en los Comuneros Hospital Universitario de Bucaramanga con el cargo de Psicóloga especialista en Psicooncología, apoyando el proyecto de creación de la unidad de dolor y manejo paliativo. Otros proyectos que ha ejecutado como Psicóloga ha sido en Consulta Privada con el Instituto de Gastroenterología y Hepatología del Oriente Colombiano S.A.S (Ig’ho).

Por otra parte esta psicóloga siempre ha tenido en mente esta frase: “tal como lo dice el filósofo Francés Torralba: “Hay enfermos incurables, pero ninguno incurables”. Ojalá que a partir de mi labor, acompañada de un equipo médico comprometido y de la unión de quien se anime a formarse en el mismo campo, podamos hacer “ruido” en la sociedad sobre una nueva percepción de la atención en salud”. En resumidas cuentas es una apasionada por su trabajo y le llena de alegría saber que puede participar de alguna manera para mejorar la calidad de vida en sus pacientes.

Propone a futuras generaciones que se arriesguen a probar campos nuevos, a tener nuevas propuestas, a crear cargos, a conocer nuevas formas de trabajo, nuevas metodologías, dentro o fuera del país, que se expongan a cosas diferentes, a trabajar con otras culturas, a ofrecer sus servicios en poblaciones y campos que hasta ahora están sonando en el país para descubrir y comenzar a emprender nuevos caminos en la vida.

LUDWING MANTILLA CASTRO, ABOGADO

2012 Edición N° 59 – Revista Brújula

EL DERECHO DEL MEDIO AMBIENTE

Ludwing Mantilla Castro es abogado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) egresado en el 2002. Se ha desempeñado en las diferentes áreas del Derecho, orientado por una exteriorización práctica de conocimientos éticos y profesionales a la óptima planeación, gerencia, docencia, asesoramiento, conciliación y ejecución de decisiones acordes a la Equidad y la Ley Colombiana.

Un año antes de su grado como abogado trabajó en la Caja Santandereana de Subsidio Familiar (CAJASAN) en el Departamento Jurídico lugar donde puso en práctica sus sabiduría, continuando con su proceso para adquirir mayor experiencia Ludwing entró a trabajar ya como profesional de abogado litigante entre procesos y asuntos legales, así mismo derecho ambiental, administrativo, gubernamental y político, indígenas, notariado, registro, catastro, penal, civil, administrativo, familia, disciplinario y sancionatorios entre otros.

Teniendo en cuenta su amor por el medio ambiente en el 2004 decide continuar su formación y realiza una Especialización en Derecho Ambiental en la Universidad Externado de Colombia. Ludwing se considera comprometido con la educación, el estudio, preservación y conservación del ambiente y la administración pública. Así mismo ha participado en investigaciones en diferentes áreas de Derecho y acción ante la Corte Constitucional.

Tiempo después hizo una Especialización en Gerencia en la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) seccional Bucaramanga en el 2010 fecha que lo marco con su sello Bolivariano y hoy es legado de práctica de excelencia con sentido humano.

Entre otros cargos trabajó con Parques Nacionales naturales de Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial con la dirección territorial de los Andes Nororientales, desde el 2001 hasta el 2007 con diversos proyectos que se gestionaban en ese entonces.

En el 2011 por su buen desempeño y gran labor obtuvo un reconocimiento Público de Exaltación por parte de la Personería de Floridablanca, como docente social quien trabajó en la formación de más de 1000 estudiantes en los diferentes puntos de la ciudad. Hoy día se siente orgulloso de su trabajo puesto que maneja un alto sentido de responsabilidad que lo ha posicionado en la cima.

Actualmente se encuentra desarrollando una Maestría en Derecho Público en la Universidad Santo Tomas-Bogotá la cual maneja un convenio con la Universidad de Konstanz-Alemania. En este momento se desempeña como Subdirector de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB), en pro del preservar el medio ambiente, alterno a su trabajo es docente de la UDES y UCC.

En otras palabras es un ejemplo claro de Orgullo UPB por ese valor agregado que le da a cada cosa que realiza y siempre lograr obtener el mejor resultado para brindar a la sociedad un gran beneficio.

CARLOS EDUARDO ESPINOSA PINEDA, INGENIERO CIVIL
2012 Edición N° 59 – Revista Brújula
EN PRO DE MEJORAR LA SOCIEDAD

Carlos Eduardo Espinosa Pineda es egresado del programa de Ingeniería Civil en el 2004. Obtuvo una beca de viaje de estudios por el Instituto Alemán DAAD en el 2006 y es Magister en Ingeniería Civil en el área de Geotecnia e infraestructura Vial de la Universidad de los Andes en el 2007. Hoy por hoy trabaja en una compañía Colombiana Llamada GEOMATRIX S.A. que fabrica y vende materiales de alta tecnología para Construcción de obras de Ingeniería con el cargo de Ingeniero especialista en geosintéticos.

Entre sus múltiples actividades de experiencia se encuentra el diseño, la construcción, interventoría y asesoría de obras geotécnicas e hidráulicas a lo largo de Colombia y en otros países. Sus conocimientos los puso en forma en la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB) lugar donde realizó su práctica de ingeniería y ejecutó el levantamiento y diagnóstico de la red piezométrica de la meseta.

Teniendo en cuenta su alto compromiso a mediados del 2007 laboró como consultor e ingeniero independiente de diseño donde realizó estudios de suelos, cálculos de capacidad portante y cimentaciones para subestaciones eléctricas, bodegas y edificaciones.

En consecuencia de su desempeño es importante mencionar que fue nombrado en el 2011 como **Presidente de la Comisión de Geotecnia de la Sociedad Colombiana de Ingenieros Julio Garavito**, la cual es la más importante Sociedad de ingenieros de Colombia y congrega a todos los ingenieros del país desde hace más 124 años. Este cargo lo han tenido ingenieros que en el presente ocupan distinguidos cargos como presidentes de empresas, docentes, o servidores públicos.

Finalmente siempre ha tenido claro que su formación y dedicación lo han llevado a obtener grandes títulos y reconocimientos por ser una persona entregada a su trabajo, así mismo afirma que es una persona “responsable y comprometida en mejorar la sociedad en que vivimos”, esas son las claves del éxito y de amar lo que se hace.

ANEXO F. PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.



ANEXO G. TARJETAS DE ENCUENTRO DE EGRESADOS POR FACULTADES 2012.

E

ncuentro de gresados

Derecho

| 2012 |

Viernes 13 de Abril
6:00 p.m.
Lugar: Auditorio Mons. Jesús Quiros Crispín
 Campus Universitario

“Reencuétrate con tu UPB”

Agenda:

6:00 a 6:30 p.m	Acreditación
6:30 a 6:45 p.m	Acto de instalación del evento y palabras de bienvenida Presentación oficial a cargo del Director de Facultad.
6:45 a 8:45 p.m	Conferencia: "Utilidad de la Filosofía del Derecho en las decisiones judiciales". Por: Magister en Derecho-Juan Pablo Sterling Casas.
8:45 - 9:15 p.m	Elección de representantes de los egresados para el periodo 2012-2014.
9:15 a 10:15 p.m	Cena y recordatorio.



Derecho Derecho Derecho Derecho Derecho
 Derecho Derecho Derecho Derecho Derecho
 Derecho Derecho Derecho Derecho Derecho
 Derecho Derecho Derecho Derecho Derecho
 Derecho Derecho Derecho Derecho Derecho
 Derecho Derecho Derecho Derecho Derecho

Al finalizar recuerda recibir tu diploma UPB

E

ncuentro de gresados

Comunicación Social-Periodismo

| 2012 |

Viernes 2 de Marzo
6:00 p.m.
Lugar: Auditorio Mons. Jesús Quiros Crispín
 Campus Universitario

“Reencuétrate con tu UPB”

Agenda:

6:00 a 6:30 p.m	Acreditación
6:30 a 6:45 p.m	Acto de instalación del evento y palabras de bienvenida Presentación oficial a cargo de la Directora de Facultad
6:45 a 8:45 p.m	Conferencia: "Periodistas en la era de Internet". Por: Periodista Wilson Fernando Vega Rivera.
8:45 - 9:15 p.m	Elección de representantes de los egresados para el periodo 2012-2014
9:15 a 10:15 p.m	Cena y recordatorio



Comunicación Social-Periodismo
 Esp. en Gerencia de la Comunicación Organizacional
Comunicación Social-Periodismo
 Esp. en Gerencia de la Comunicación Organizacional
 Comunicación Social-Periodismo
 Comunicación Social-Periodismo

Al finalizar recuerda recibir tu diploma UPB

ANEXO I. SEXTA EDICIÓN IMPRESA DE LA REVISTA IMPACTO.



ANEXO J. PROPUESTA DE DISEÑO PARA LOS MOTORES DE BÚSQUEDA EN EL PORTAL DE EGRESADOS.



MEDELLÍN BUCARAMANGA MONTERÍA PALMIRA BOGOTÁ COLEGIO CLÍNICA

BUSCADOR DE L...
BUSCAR

EGRESADOS
ESTUDIANTES
EMPLEADOS
DOCENTES

Egresados UPB

Domingo, 27 de mayo de 2012

Editar

Ampliar

Bienvenido a nuestro Portal laboral UPB

laboral

Actualiza tus datos aquí

Por Facultades 2012

Portal de empleo de la UPB "Trabajando UPB".

La Universidad Pontificia Bolivariana en búsqueda del desarrollo y crecimiento de las posibilidades laborales para nuestros Egresados ha suscrito un convenio con Trabajando.com- Univerisia. La red de universidades más grande del país, en conjunto con su aliado estratégico Trabajando.com, empresa líder en la búsqueda de empleo en 11 países de Iberoamérica quienes lanzaron el portal web. Un nuevo servicio cuya función principal es divulgar ofertas laborales y aumentar la inserción en el mercado para nuestros egresados.

Los invitamos a conocer el portal de empleo de la UPB "Trabajando UPB", ingresando a la página de la Universidad seccional Bucaramanga – en la parte superior izquierda Egresados, o a través de los siguientes links.

Las empresas pueden registrar sus ofertas laborales en: <http://trabajando.upb.edu.co/registroaviso/>

Los egresados pueden inscribir sus hojas de vida en: <http://trabajando.upb.edu.co/ingresarcandidato/>

Mayores informes en cegresados@upb.edu.co o PBX 6796220 Ext 527.

EGRESADOS UPB

Diseño del ícono. Al dar click en el lo lleva al árbol que se desprenden los motores de búsqueda.

Motores de Búsqueda

Oportunidades

Impacto 20



Al pararse en algún tema cambia de color para diferenciarse de las demás.

Árbol de temas

- Bolsas de empleo
- Becas
- Posgrado en el exterior
- Apoyo financiero para posgrado
- Base de datos
- Programas de educación posgradual
- Programas de educación continua
- Grupos de investigación UPB

Al hacer click en un tema lo envía a la pg. principal de ese, donde están diversos enlaces relacionados.

Motores de Búsqueda

Oportunidades Profesionales

La Oficina Atención al Egresado promueve el desarrollo integral de los egresados a través de servicios y actividades que favorezcan su impacto en la región y el país. Desde su creación en el 2005, trabaja por fortalecer los lazos de fraternidad entre los egresados y la UPB.

Con el objetivo de presentar temas de interés para nuestros graduados la Oficina pone a su disposición motores de búsqueda en pro de aumentar las oportunidades a los stakeholders se vincularon herramientas que brindan aportes y beneficios.

En nuestro menú permanentemente actualizado los profesionales se informan acerca de: Bolsas de empleo, Becas, Oportunidades de Posgrados en el exterior, Financiación para posgrados y Bases de datos especializada, Programas de Educación Posgradual, Programas de Educación Continua y Centros de Investigación.

Texto de explicación y bienvenida a los motores de búsqueda.



Bolsas de empleo

Texto
descriptivo
en cada
tema.

Las bolsas de empleo operan como un gran mercado laboral que presta un servicio donde no sólo acceden personas que desean buscar o cambiar de trabajo si no también es usado por empresas de sectores nacionales e internacionales que buscan ciertos perfiles profesionales.

Colombia **Subtítulo.**

Al darle click
a la imagen
lo envía a la
pg. principal
de ese
enlace.



Trabajando

Imagen de la pg.
web para
identificarla.



Computrabajo

Nombre de la pg. web
sobre línea



Empleo



SENA

ANEXO K. PRODUCTO FINAL, VINCULACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA AL PORTAL DE EGRESADOS.



Martes, 02 de octubre de 2012

[Editar](#)

[Actualidad](#)

[¿Quiénes Somos?](#)

[Preguntas Frecuentes](#)

[Carnetización](#)

[Qué hacen nuestros egresados?](#)

[Actualiza tus datos](#)

[Oportunidades Laborales](#)

[Galería de Fotos](#)

[Contáctenos](#)

[Publicaciones](#)

[Motores de Búsqueda](#)

[Ampliar](#)



Portal de empleo de la UPB "Trabajando UPB".

La Universidad Pontificia Bolivariana en búsqueda del desarrollo y crecimiento de las posibilidades laborales para nuestros Egresados ha suscrito un convenio con Trabajando.com- Universia. La red de universidades más grande del país, en conjunto con su aliado estratégico Trabajando.com, empresa líder en la búsqueda de empleo en 11 países de Iberoamérica quienes lanzaron el portal web. Un nuevo servicio cuya función principal es divulgar ofertas laborales y aumentar la inserción en el mercado para nuestros egresados.

Los invitamos a conocer el portal de empleo de la UPB "Trabajando UPB", ingresando a la página de la Universidad seccional Bucaramanga – en la parte superior izquierda Egresados, o a través de los siguientes links.

Las empresas pueden registrar sus ofertas laborales en: <http://trabajando.upb.edu.co/registroaviso/>

Los egresados pueden inscribir sus hojas de vida en:
<http://trabajando.upb.edu.co/ingresarcandidato/>

Mayores informes en cegresados@upb.edu.co o PBX 6796220 Ext 527.



EGRESADOS UPB

Bienvenidos a nuestro portal para egresados aquí encontrará información acerca del Área de Atención al Egresado, actividades, proyectos, servicios y beneficios para los profesionales bolivarianos orgullo de nuestra institución.

Dentro del portal encontrará información sobre la historia del Área, privilegios para egresados, carnetización y proceso de divulgación laboral, nuestras publicaciones y galería fotográfica. Todo en un solo lugar para que nuestra comunidad de



Lunes, 08 de octubre de 2012



[Bolsas de empleo](#)

[Becas](#)

[Posgrados en el Exterior](#)

[Apoyo financiero para posgrados](#)

[Bases de datos](#)

[Programa de educación continua](#)

[Educación porgradual](#)

[Grupos de investigación UPB](#)

Ampliar



Motores de Búsqueda

Oportunidades profesionales

La Oficina Atención al Egresado promueve el desarrollo integral de los egresados a través de servicios y actividades que favorezcan su impacto en la región y el país. Desde su creación en el 2005, trabaja por fortalecer los lazos de fraternidad entre los egresados y la UPB.

Con el objetivo de presentar temas de interés para nuestros graduados la Oficina pone a su disposición motores de búsqueda en pro de aumentar las oportunidades a los se vincularon herramientas que brindan aportes y beneficios.

En nuestro menú permanentemente actualizado los profesionales se informan acerca de: Bolsas de empleo, Becas, Oportunidades de Posgrados en el exterior, Financiación para posgrados y Bases de datos especializada, Programas de Educación, Programas de Educación Continua y Centros de Investigación.



Lunes , 08 de octubre de 2012



A ampliar



Bolsas de Empleo

Las bolsas de empleo operan como un gran mercado laboral que presta un servicio donde no sólo acceden personas que desean buscar o cambiar de trabajo si no también es usado por empresas de sectores nacionales e internacionales que buscan ciertos perfiles profesionales.

COLOMBIA

TRABAJANDO
<http://www.trabajando.com/>

ANUCOL
<http://www.anuncol.com/>

BUMERAN
<http://www.bumeran.com.co/empleos-en-bucaramanga-santander.html>

EMPLEO EN COLOMBIA
<http://www.empleoencolombia.com.co/>

EMPLEO EVOLUART
<http://empleo.evoluart.com/>

COLOMBIA EMPLEO