

**ELABORACIÓN DE PERFILES PERIODÍSTICOS DE CANTANTES  
COLOMBIANOS QUE VISITAN BUCARAMANGA Y SU ÁREA  
METROPOLITANA**

**LADY JOHANNA OLIVEROS VALETA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2012**

**ELABORACIÓN DE PERFILES PERIODÍSTICOS DE CANTANTES  
COLOMBIANOS QUE VISITAN BUCARAMANGA Y SU ÁREA  
METROPOLITANA**

**LADY JOHANNA OLIVEROS VALETA**

**Trabajo de Grado en la Modalidad de Pasantía**

**Periódico Q'hubo**

**Directora**

**GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO  
Comunicadora Social-periodista  
Mg. Estudios Políticos Latinoamericanos**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2012**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
1. OBJETIVOS.....	14
1.2 OBJETIVO GENERAL .....	14
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	14
3. MARCO CONTEXTUAL .....	17
3.2 CARACTERÍSTICAS Y FORTALEZAS .....	19
3.3 RESEÑA HISTÓRICA VANGUARDIA LIBERAL .....	19
3.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	20
3.5 CULTURA ORGANIZACIONAL DE VANGUARDIA LIBERAL.....	23
3.5.1 Objetivos de la empresa.....	23
3.5.2 Valores institucionales.....	24
4. PROPUESTA ESTRATÉGICA .....	25
4.1 FASES .....	25
4.1.1 Definición del formato.....	25
4.1.2 Escogencia de los personajes .....	25
4.1.3 Ubicación, entrevista al personaje y recolección de información .....	25
4.1.4 Escritura del texto a publicar .....	26
5. CRONOGRAMA .....	27
CONCLUSIONES .....	28
RECOMENDACIONES .....	29
BIBLIOGRAFÍA .....	30
ANEXOS .....	31

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pag.</b>
Anexos A. Notarealizada a Felipe Pelaez, publicada para Q'hubo Bucaramanga y Valledupar.....	32
Anexos B. Página Zona Rosa: Santiago Cruz .....	33
Anexos C. Página Así pasó: Entrevista Silvestre Dangond. ....	34
Anexos D. Página Así pasó: entrevistas a Galy Galeano, Andrés Milàn y Jhon Alex Castaño. ....	35
Anexos E. Página Así Pasó: entrevista a Ciro Quiñones, publicada en Q'hubo Valledupar y Bucaramanga.....	36
Anexos F. Página Zona Rosa: Golpe a golpe.....	37
Anexos G. Página Mi gente: Chelito de América. ....	38

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TÍTULO: ELABORACIÓN DE PERFILES PERIODÍSTICOS A CANTANTES COLOMBIANOS QUE VISITAN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA**

**AUTOR:** Lady Johanna Oliveros Valeta

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Gladys Adriana Espinel Rubio

**PALABRAS CLAVES:** Perfil.

### **RESUMEN**

Desde sus orígenes, el hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, por eso, el desarrollo de los medios de comunicación no se ha detenido, y ha sido paralelo al diseño de todas las tecnologías que el humano adelantó para mejorar sus condiciones de vida.

El hombre primitivo intentaba comunicarse por señas, luego por pinturas rupestres hasta desarrollar un lenguaje, así mismo el hombre descubrió formas de transmitir el lenguaje, creando inventos como la imprenta, la cual en “1604 fue utilizada para publicar el primer periódico moderno, llamado Aviso-Relation der Zeitung, editado por Johannes Carolas”<sup>1</sup>, que permitió la creación de los periódicos, un medio que a pesar de la implementación de las nuevas tecnologías, siempre se ha mantenido vigente en el mercado.

En la actualidad, la inmediatez obliga que las personas para informarse utilicen herramientas ágiles como internet, donde los portales noticiosos abundan, pero esto no quiere decir que el periódico impreso haya perdido su valor en la sociedad. En el caso de Colombia, donde aún hay dificultades para acceder a las nuevas tecnologías, el periódico se mantiene incluso permitiendo que las clases populares tengan acceso a la información, obteniendo un periódico a bajo costo

---

<sup>1</sup> Dato tomado de la página de internet, <http://comunicacion.idoneos.com>.

que le permite informarse oportunamente de los acontecimientos diarios que ocurren en la ciudad donde residen.

Lo anterior, para hacer referencia que en Bucaramanga circula el primer periódico popular a nivel nacional, líder en lecturabilidad, Q'hubo, cuyas historias del diario vivir permiten mostrar el enfoque social de un periodismo que mantiene el interés por las personas y lo que ocurre en su entorno.

El periódico impreso por la casa editorial Galvis Ramírez & Compañía, que desde noviembre del 2006 está circulando en Bucaramanga y su área Metropolitana, permite por su formato que el periodista publique no solo noticias, sino que cuente historias cotidianas, como en este caso sería los perfiles cantantes colombianos que visitan Bucaramanga y su área metropolitana.

Por tal razón, se tendrá en cuenta la definición de perfil consignada en el Manual de Redacción El Tiempo, que la define como “una biografía parcial escrita con modalidad de reportaje, que se caracteriza, en consecuencia, por la consulta de varias fuentes. Trata de adentrarse en el “pellejo” del personaje para darle al lector una idea muy cercana de la forma de pensar y de actuar, de sus actividades y de otros detalles que contribuyan a describirlo”.<sup>2</sup>

La publicación de estos perfiles, además de contar historias cotidianas de personajes regionales, permitirá refrescar al lector que habitualmente adquiere el producto.

---

<sup>2</sup> EL TIEMPO.2000. Manual de Redacción. Bogotá, página 69.

## GENERAL ABSTRACT WORK OF GRADE

TITLE: DEVELOPMENT ABOUT JOURNALISTIC PROFILES TO COLOMBIAN SINGERS WHO VISIT BUCARAMANGA AND ITS METROPOLITAN AREA

AUTHOR: Lady Johanna Oliveros Valletta

FACULTY: Faculty of Social Communication

DIRECTOR: Gladys Adriana Rubio Espinel

### ABSTRACT

From the beginning, the man always had needed to communicate; therefore, the mass media's development has not stopped, and it has been parallel to design of the technologies that the human has created to improve on their life.

The primitive man tried to communicate through sign language, then through cave paintings until developing a language, also the man has discovered ways to convey the language with creating inventions as the print, which in "1604 was used to publish the first modern newspaper, called a Notice -Relation der Zeitung, edited by Johannes Carolas", it let the creation of newspapers; a medium that despite the implementation of new technologies it has always been kept alive in the society.

Nowadays, the immediacy requires people use agile tools as the Internet for they are informed, where the news sites abound, but it does not mean that the newspaper has lost its value in society. In the case of Colombia, where there are still difficulties for accessing new technologies, the newspaper is still valid; it is even letting the popular classes have access to information, they can buy the newspaper a low cost for they can be informed timely of daily events that happens in the city where they reside.

The paragraph before is referencing the case of Bucaramanga where it is the first popular national newspaper, leader in readership, Q'hubo, whose stories of everyday life can show the social focusing of journalism that keeps the interest for people and the things happens in their environment.

The newspaper printed by Galvis Ramirez & Company's publishing house, which is circulating since November 2006 in Bucaramanga and its metropolitan area, it has a format that the reporter can publish news and daily stories, as the case the profiles singers Colombian who visit Bucaramanga and its metropolitan area.

For this reason, it will consider the definition of profile given in the *Manual de Redacción, El Tiempo*, which defines it as "a partial biography written with story mode, which is characterized because it is consulted by several sources. Trying to enter the "skin" of the character to give an idea very close to the way thinking and acting, of its activities and other details that help to describe".

The publication of these profiles, besides of telling daily stories, regional character, it will refresh the reader who usually buy the product.

KEYWORDS: Profile.

<sup>1</sup> Data taken from the website, <http://comunicacion.idoneos.com>.

<sup>2</sup> EL TIEMPO 2000. Manual de Redacción. Bogota, page 69.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.2 OBJETIVO GENERAL**

Realizar perfiles de los cantantes que visitan Bucaramanga y su área metropolitana.

### **1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Realizar la entrevista al personaje, amigos, familiares, para recolectar la información necesaria que se utilizará en la redacción del texto.

- Redacción del texto periodístico que será revisado por el editor.
- Publicar el resultado final.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Con la aceptación de más de 29 mil lectores diarios en Bucaramanga, en el periódico Q'hubo, un medio de comunicación popular, es posible incluir en sus ediciones los perfiles para retratar a aquellos personajes que hacen historia, en este caso, los músicos que visitan el área metropolitana.

Es por eso que se propone la elaboración y publicación de perfiles periodísticos, donde los protagonistas de las historias sean los cantantes que a diario los lectores o parte de los bumangueses escuchan a través de las diferentes emisoras de las ciudad, los cuales serán elaborados siguiendo las pautas de investigación, entrevistas, fotografías que le permitan al lector a través de las diferentes herramientas de la diagramación conocer al personaje.

Es importante mostrar a los lectores de Q'hubo que un periódico popular además de informar, educar y entretener, se caracteriza por tener interrelación con la audiencia, precisamente haciendo visible a los personajes locales y regionales que son excluidos de los otros medios, para que hagan parte de la noticia del día.

La publicación de los perfiles periodísticos de los cantantes que visitan a Bucaramanga y su área metropolitana es una buena opción porque permite que el lector conozca una realidad y la sienta como si la viviera personalmente, escrita con la misma calidad en información la cual es presentada en otro formato que refresca el contenido del periódico.

En el periodismo la noticia es el “género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. En la noticia no se dan opiniones. Se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta en relatar lo sucedido y permite que cada receptor

de su mensaje saque sus propias conclusiones”<sup>3</sup>. Podríamos decir en este caso que Q’hubo, un periódico que fue creado pensando en brindar una información periodística que facilite la comprensión de hechos sociales donde las comunidades juegan un papel importante, donde son los protagonistas de las historias, le brinda un espacio a los personajes de la región o de Colombia con los cuales los lectores se sienten identificados o tienen cierto tipo de afinidad, es decir permiten que los protagonistas sean ellos mismos.

Por eso, la realización de los perfiles se hace posible, pues sus personajes son aquellos que a diario interactúan con la comunidad, que son reconocidos por su oficio de llevarle alegría a sus seguidores. Tras consultar con el editor general, se concretó la realización del trabajo que culminaría con la publicación de los perfiles en la sección gente o cualquier otra página del periódico. Para lograrlo se entrevistó a los cantantes que llegaban al periódico, quienes conocieron la propuesta y accedieron a hablar un poco más de sus vidas, se prosiguió a ejecutar las entrevistas individuales con el personaje, amigos y colegas cercanos que pudieran aportar información necesaria para la elaboración del perfil. De esta manera sencilla, se logró dos de los objetivos de la pasantía los cuales son ubicar al personaje y la recolección de la información.

Ya el paso siguiente que consistió en la elaboración del texto a publicar se procedió a ordenar las ideas, los datos recolectados para darle forma al perfil que finalmente sería revisado por el editor y publicado, tal se acordó.

---

<sup>3</sup> Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de Periodismo. Editorial Grijalbo, página 40.

### **3. MARCO CONTEXTUAL**

Vanguardia Liberal es una empresa líder en las comunicaciones a nivel departamental, que con 91 años se ha preocupado por mantener informado con veracidad al oriente colombiano. La historia que a continuación se anexa en el siguiente trabajo, en cuanto a la cultura organizacional, fueron suministradas por el Departamento de Gestión Humana, liderado por la doctora Luz Helena Rodríguez, así mismo por la información publicada en la página intranet de la organización Galvis Ramírez & Compañía.

#### **3.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE Q'HUBO COMO PERIÓDICO POPULAR**

Q'hubo es un producto de la casa editorial Galvis Ramírez & Compañía, creado como el primer periódico popular de circulación nacional, que llega al oriente colombiano a Bucaramanga, Santander y que se proyectó hacia Valledupar, Barrancabermeja, San Gil y Socorro.

Exactamente el 15 de noviembre del 2006, bajo el nombre de Nuestro Diario, se dio inicio a lo que hoy se conoce como Q'hubo (nombre adquirido desde el 1 de octubre 2008) el periódico popular más grande de Colombia gracias a la unión de periódicos asociados del país.

En Bucaramanga los lectores tuvieron en sus manos por primera vez a Nuestro Diario, el miércoles 15 de noviembre del 2006 cuando de manera gratuita se distribuyó el primer ejemplar que enmarcó el exitoso camino que hoy en día acumula sólo en Bucaramanga más de 25 mil lectores diarios.

Antes que se pusiera en marcha el proyecto, el proceso fue liderado por el actual editor general de Bucaramanga Helman Villamizar Daza, quien además de

organizar estructuralmente el contenido, escogió la planta de 8 periodistas que escribirían la historia de Nuestro Diario.

Nuestro Diario- Q'hubo fue concebido para "relatar historias que cuenta todo lo que pasa en las calles con un contenido netamente local y con página nacionales focaliza su atención en las personas y en lo que ocurre en su entorno. Su ágil diseño apoyado de imágenes grandes y textos breves pero sustanciosos permite en un tiempo corto enterarse de lo que pasa en las principales ciudades de Colombia, sus área metropolitana y departamentos".<sup>4</sup>

Y así se hizo, en el 2010 según una encuesta realizada por EGM1, el periódico más leído en Colombia es Q'hubo con 1.963.000 lectores, siendo el 55% hombres y el restante mujeres, de todas las edades. "Q'hubo ocupa el primer lugar de lecturabilidad diaria a nivel nacional con un crecimiento de 13.5% vs la ola anterior. El Tiempo crece el 2.6% y ADN crece un 7.2%", dice el informe.

**Como periódico popular Q'hubo fue concebido bajo los siguientes parámetros:**

- Somos un diario nacional con énfasis en lo local
- Somos un periódico popular, enfocado al 93% de la población colombiana, elaborado a partir de historias con gente del diario vivir. Focaliza su atención en personas y lo que ocurre en su entorno, con historias que no pierden vigencia.
- Sus temas giran alrededor del deporte, entretenimiento y sobre todo en la información judicial de los hechos que ocurren en la ciudad. Esto se hará con todo el respeto por el lector, especialmente el tema de la imagines, algo que es muy sensible para las personas que nos leen.

---

<sup>4</sup> Datos tomados de la página de internet de Q'hubo. Http: [www.qhubo.com](http://www.qhubo.com)

- Su ágil diseño, apoyado con imágenes impactantes y textos breves pero concretos permiten enterarse en corto tiempo de todo lo que pasa.

### **3.2 CARACTERÍSTICAS Y FORTALEZAS**

- Somos el primer diario en circulación y lecturabilidad en Colombia.
- El CPM (Costo por mil) más económico.
- Nuestro formato es tabloide lo que permite una cómoda lectura.
- Circulamos en las 14 principales regiones, con presencia en Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Medellín, Pereira, Manizales, Cúcuta, Popayán, Cali, Bogotá, Ibagué, Palmira, entre otros.
- En Q'hubo el lector es el protagonista principal
- Las historias en su mayoría tienen nombre y apellido, es decir siempre hay alguien a quien mostrar
- Circula toda la semana.

### **3.3 RESEÑA HISTÓRICA VANGUARDIA LIBERAL**

En septiembre de 1919 se empezó a escribir la historia de Vanguardia Liberal, el primer periódico regional. En ese entonces, Bucaramanga era otra ciudad. Las estructuras de concreto que hoy surcan los cielos santandereanos no existían, por el contrario, sus amplias casas de bahareque, paja, tapia, formaron aquellos barrios coloniales, que algunos se conservan en el centro de la ciudad. Aunque no había un dato exacto de los pobladores, en un censo realizado en 1918, se estimaba que en el casco urbano había 24.919 personas, un potencial bastante

alto para emprender un proyecto tan codiciado como lo era La Vanguardia Liberal, sin desmeritar el trabajo que en ese entonces había hecho el Diario de Santander.

Fue así como luego de estudiar varias posibilidades, el 1 de septiembre de 1919, nació Vanguardia Liberal, una fusión de dos semanarios, uno de propiedad de Alejandro Galvis y otro de Rodolfo Azuero, quienes con la intención de circular, pusieron a rotar ese día 100 ejemplares de cuatro páginas cada uno, por un valor de 3 centavos. Para fortuna de los empresarios al final del día la edición número uno había reportado un ingreso de 3 pesos, así empezó la realidad de lo que hoy es el primer periódico de Santander, y de una organización que ha sido líder en la generación de empleo y de oportunidades laborales para los comunicadores sociales que se forman en las diferentes universidades del Área Metropolitana.

En las páginas a una sola tinta (negro) quedó escrita la evolución de la Ciudad Bonita. Tal vez la nueva generación desconozca que la Plaza Belén es ahora el Parque Santander; que la Plaza Waterloo se convirtió en el Parque Antonia Santos; que los coches de caballos que circulaban por la carrera 15 poco a poco, fueron reemplazados por los primeros automóviles que trajeron las familias más pudientes de la época.

Así como el mismo ímpetu que don Alejandro Galvis Galvis inició esta gran organización, así mismo hoy después de 91 años se mantiene informando objetiva y verazmente de los que pasa tanto en Santander como el resto de Colombia y el mundo. A sus 91 años “seguimos evolucionando”.

### **3.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

El fundador de Vanguardia Liberal fue el doctor Alejandro Galvis Galvis, natural de Curití Santander, quien nació en 1981, en el hogar formado por don Jesús Galvis Arenas y doña Hortencia Galvis Galvis. Aunque desde su creación ha sufrido varios cambios en el contenido, actualmente el periódico Vanguardia Liberal está

dividido en secciones que cubren temas nacionales, internacionales, deportes, locales, cultura, sociedad, judiciales.

Vanguardia es una empresa familiar que se ha mantenido de generación en generación, el 17 de junio de 1981, tras la sorpresiva muerte del doctor Alejandro Galvis Galvis, fundador, ex ministro, ex-gobernador de Santander y ex-embajador de Colombia en España, México y Venezuela, las riendas fueron asumidas por el doctor Alejandro Galvis Ramírez, quien actualmente es el presidente de la junta directiva. Aquel joven que en 1960 obtuvo su grado de bachiller en el Colegio Santander en 1960; quien estudió Economía en la Universidad de los Andes y luego hizo un Máster en Administración de Empresas en Michigan State University, y en Chicago se especializó en Gerencia de Diarios, aunque no tenía vocación política, cuando regresó de los Estados Unidos, se puso al frente de Vanguardia Liberal.

Con la guía de su madre Alicia Ramírez de Galvis, el doctor Alejandro emprendió la tarea de modernizar el periódico en cuanto a maquinarias de impresión y fortalecerlo económicamente, defendiendo no sólo la venta de publicidad, sino también la libertad de prensa frente al gobierno y sus anunciadores.

Hoy en día Alejandro Galvis, hace parte de la junta directiva, delegando la responsabilidad de mantener y proyectar el crecimiento de la empresa a su hijo Alexander Galvis Blanco, quien ha visionado la circulación de otros productos diferentes al periódico Vanguardia Liberal, como lo es el periódico Gente y el periódico popular Q'hubo.

El 15 de noviembre de 2006, la casa editorial Galvis Ramírez & Compañía lanzó el primer periódico popular de Bucaramanga llamado Nuestro Diario, la primera edición llegó a todos los rincones de la ciudad de forma gratuita.

“Desde hoy los bumangueses tendrán un espacio que le dará importancia a las cosas que impactan a la comunidad, además de las informaciones nacionales,

deportivas, de farándula y los sucesos más impactantes en el ámbito nacional e internacional. Nuestro Diario es el resultado de un trabajo mancomunado con otros periódicos del país, ya que se ha divulgado en otras ciudades como Medellín y Cali y que para dicha de los santandereanos, comienza su tiraje aquí, en su región y desde mañana por tan sólo \$600 pesos”,<sup>5</sup> asegura un texto impreso en la primera edición.

Como dependencia, en el 2006 Nuestro Diario tenía 7 periodistas que estaban distribuidos de la siguiente manera: dos en judiciales, dos en deportes, dos para locales y área metropolitana, una periodista de zona rosa, una pasante y el editor general. Al igual, la diagramación era realizada por dos diseñadores gráficos. Actualmente la redacción ha crecido el grupo se encuentra conformado por el editor Helman Villamizar Daza; los periodistas Yuriana Calderón y Audry Laguado, de judiciales; Yorley Gómez, de locales, Carlos Torres, de área metropolitana; Jair Quintero, en deportes; Andrea Serrano, de nacional e internacional; Hernando Santos, rotador y la pasante Lady Johanna Oliveros Valeta, quien estuvo encargada de Q’hubo Valledupar.

De la organización Vanguardia Liberal se puede afirmar que actualmente cuenta con más de 500 empleados vinculados a las diferentes dependencias, que en su mayor parte trabajan en la sede principal ubicada en la calle 34 N°13-42, donde se realiza y distribuye el periódico. Aquí se concentra desde el personal de servicios generales, periodistas, publicistas, contaduría, distribuidores hasta los voceadores. En lo organizacional Vanguardia Liberal tiene definido los departamentos que trabajan en función de la ‘evolución’ los cuales son redacción, recursos humanos, contabilidad, tecnología y gerencia. En la parte de comercialización encontramos Producción, publicidad y circulación encargadas del producto final como es la impresión y distribución del mismo.

---

<sup>5</sup> Tomado de primer periódico Nuestro Diario que circuló el 15 de noviembre del 2006.

### **3.5 CULTURA ORGANIZACIONAL DE VANGUARDIA LIBERAL**

Vanguardia Liberal, una empresa líder en las comunicaciones de Santander, tiene muy arraigada su cultura organizacional organizada en misión, objetivos y valores corporativos, que son transmitidos al personal a través de la intranet, una herramienta de comunicación interna a la que todos los empleados tienen acceso diario.

**Misión.** “Vanguardia Liberal es una empresa Santandereana de comunicación masiva, de espíritu tradicionalmente liberal, cuya misión es informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores, crear y orientar opinión pública y cumplir el deber de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes de tal forma que la comunidad del Nororiente Colombiano logre la satisfacción del derecho de estar bien informada y el periódico contribuya así a mejorar la calidad de vida de sus gentes en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre.”<sup>6</sup>

#### **3.5.1 Objetivos de la empresa**

- Afianzar el sentimiento regional de que Vanguardia Liberal es orgullo y patrimonio de todos los santandereanos.
- Servir a objetivos morales y éticos elevados, para mejorar la calidad de vida, el ambiente físico y cultural del nororiente colombiano.
- Lograr un estilo basado en filosofía participativa y profundo sentido de pertenencia.

---

<sup>6</sup> Tomado de los estatutos internos de la organización. Información suministrada por Recursos humanos.

### **3.5.2 Valores institucionales**

- Integridad
- Excelencia
- Criterio Liberal
- Solidez económica
- Innovación
- Compromiso
- Efectividad

## **4. PROPUESTA ESTRATÉGICA**

Para lograr a cabalidad la realización de este proyecto se tiene definida una estrategia que consta de cuatro fases. La primera es la definición del formato a utilizar teniendo en cuenta los géneros periodísticos. La segunda es escoger a los personajes que serán entrevistados; la fase que sigue es la ubicación y la entrevista tanto al personaje como a los familiares, amigos, colegas y la cuarta y última fase está enfocada a la realización del texto y revisión del editor, para que pueda ser publicado en la sección Mi Gente del periódico Q'hubo, Bucaramanga.

### **4.1 FASES**

#### **4.1.1 Definición del formato**

En esta primera fase se determinará junto al editor de Q'hubo el formato que se utilizará y la temática de los textos que se publicarán. Durante la reunión se llegó a la conclusión que el perfil sería el formato a seguir, pues dado el enfoque del periódico donde las historias locales tienen la misma importancia que la noticia del día.

#### **4.1.2 Escogencia de los personajes**

Para la escogencia de los personajes que tendrá en cuenta su servicio a la comunidad, tiempo de trabajo, méritos obtenidos, reconocimiento de la comunidad, entre otros.

#### **4.1.3 Ubicación, entrevista al personaje y recolección de información**

En esta tercera fase se busca llevar a cabo la recolección de la información que inicia con la entrevista con el personaje, sus colegas, familiares, amigos. También

se recolectará el material fotográfico que servirá para la ilustración del texto final que será publicado. Para lograr la mayor recolección de datos posible, el periodista utilizará el tiempo que considere necesario para dialogar con el personaje, siempre y cuando haya disponibilidad de horario. Las entrevistas serán personales pero por si algún motivo no se puede ubicar un recurso sería la llamada telefónica. Con relación a lo anterior las entrevistas fueron cara a cara, donde afortunadamente el personaje dedicó más de media hora para contar su experiencia; algunos testimonios de amigos y familiares se obtuvieron por teléfono, debido a la imposibilidad de trasladarse al lugar.

#### **4.1.4 Escritura del texto a publicar**

En esta última fase se escribirá el perfil que deberá seguir los parámetros establecidos como la inclusión de las fuentes utilizadas, cuyo texto ‘agarre’ al lector desde el inicio logrando que lea hasta el final. Para lograrlo, se utilizará toda la información recolectada en la fase tres. Hay que aclarar que antes de ser publicado, el editor fue el encargado de revisar, corregir y dar el visto bueno del trabajo.

## 5. CRONOGRAMA

<b>PERFILES PARA Q'HUBO</b> <b>Pasantía en Prensa</b> <b>Proyecto: Elaboración de perfiles de cantantes que visitan Bucaramanga y su</b> <b>área metropolitana.</b> <b>Empresa: Galvis Ramírez &amp; Compañía S.A.</b> <b>Agosto 26 del 2010 al 28 febrero de 2011</b>						
ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN					
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Planteamiento del proyecto						
Definición de formato y escogencia de personajes (Fase 1 y 2)						
Ubicación, entrevista y recolección de información (Fase 3)						
Escritura del texto a publicar. (Fase4)						

## CONCLUSIONES

- La publicación de los perfiles realizada en Q'hubo Bucaramanga demostró que la información presentada en otro formato, diferente a la noticia, permite que el lector también se informe y conozca a los personajes colombianos, en espacios dedicados a este tipo de formato que en este caso sería la sección Mi Gente.
- Se logró consolidar un espacio donde las historias tienen el mismo impacto que una noticia.
- Se evidenció que el periodismo puede explorarse mucho más allá de la inmediatez de la noticia, pues realizar un perfil requiere de tiempo, investigación y recolección de datos para tener una visión más amplia del personaje.
- Como ejercicio profesional es gratificante poder escribir textos elaborados que requieren de investigación y de interacción con las fuentes, donde se rescatan los valores y el aporte de otras personas en la sociedad en Bucaramanga, Santander.

## RECOMENDACIONES

- Aunque es posible la publicación de los perfiles se hace necesario que se implemente una sección para este tipo de trabajos donde se fije un día puntual para la publicación, pues a veces por espacio que es requerido para ubicar pauta, se debe aplazar la publicación de textos largos, teniendo en cuenta que las notas de Q'hubo deben ser cortas, debido a que está diseñado para leerse en 15 minutos.
- Es una ventaja para el periodista poder escribir textos en formatos como perfil, crónica, sin embargo, muchas veces la inmediatez de un hecho noticioso, retrasa la elaboración del texto, pues se debe cubrir la información del día.
- Es necesario que los periodistas exploren los diferentes géneros como el reportaje, la crónica, el perfil, el informe especial, entre otros, por eso desde las universidades se debe incentivar a los estudiantes de Comunicación Social a que utilicen todos los recursos de comunicación en la realización de investigaciones periodísticas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Manual de Redacción. EL TIEMPO. 2000. Bogotá.
- Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de Periodismo, Editorial Grijalbo.
- Página de internet: [www.qhubo.com](http://www.qhubo.com)

# **ANEXOS**

# DE PIPE PA'L MUNDO

Pipe Peláez tiene claras las cosas, primero quiere que toda Colombia se enamore de "Más que palabras" y después que lo haga el mundo entero. Dentro de poco inidará su correría fuera del país

ivan.zaragoza@qhubo.com  
BUARAMANGA

Las 670 horas de grabación que invirtió Pipe Peláez, Manuel Julián y toda la banda en "Más que palabras", valió la pena.

A siete días del lanzamiento oficial, después de muchas entrevistas, ruedas de prensas, de rodar y rodar en las emisoras los temas, Pipe con tranquilidad y orgullo dice: "Es un álbum más detallado, más maduro, es el mejor que he grabado".

Relajado. Y así, con gafas oscuras y una cachucha negra, con jeans y camisa, una pinta fresca, hacia las 11:10 de la mañana, Pipe, cumplió su cita en Bucaramanga. Llegó acompañado de Manuel Julián, el 'polito' que ejecuta magistralmente el acordeón en las 16 canciones que fueron incluidas, de las que ya hay varias que hasta el mismo Pipe, perfila como éxitos.

"A mí me gustan todas pero además de 'Solo tuyo', me gusta 'Tengo ganas', 'Y yo pierdo el año', 'La gordita'... jaja... todas", dice Pipe.

Así como es, sencillo, Pipe saludó: "Gracias por estar aquí, para nosotros hasta el momento las cosas van demasiado bien. Ya iniciamos esta correría nacional e internacional e iniciamos el proceso de expansión", aseguró el cantautor.

**DATOS:**

"Vamos a apostarle a la internacionalización de nuestro producto, vamos a jugarla con esto", Pipe Peláez.  
"Solo tuyo", el éxito del momento fue un tema que Pipe escribió pensando en su producción.

Y es que "Más que palabras" fue engendrado para proyectarlo internacionalmente, pensando en ese mercado extranjero que también baila al son del acordeón.

En el tranco de la rueda de prensa, Pipe en honor a la verdad como empezaba sus frases, quedó desarmado cuando le hicieron la primera pregunta... ¿Si no fuera compositor como harías para cantarle al amor?

"Me desarmaste. Yo siempre me pregunto como hace la gente para desahogarse cuando se siente triste. Yo por ejemplo, tomo mi guitarra y hago música. Pero si no supiera hacerlo me tocaría recurrir a un amigo que lo haga", respondió el cantautor. Además de los elogios que recibió, fue muy sincero al confesar que la canción más difícil de su producción fue el tema 11, "La gordita".

"Para nosotros 'la gordita' es más que un reto. Yo siempre tenía la espinita de grabar un clásico, y pues yo sé que la voz mía no es vallenata, es más romántica. Así que respetamos los arreglos originales de la canción e hicimos que Manuel Julián se destacara en su esencia vallenata. Gracias a Dtos ha tenido buenos comentarios", aseguró. No hay que estar mucho tiempo junto a Pipe para saber que es un hombre espiritual, pues tal y como lo dijo este tra-

bajo se lo encomendó a Dtos, pues su banda es toda cristiana. "Nosotros nos encomendamos a Dtos y siempre antes de salir a escena le digo; señor bendice mi música, gracias porque todo lo que hago es por ti. Esa es la única arma que utilizamos, no nos hacemos ningún bañito", dijo sonriendo.

Después de responder varias preguntas, agradeció, almorzó, autografió cds, le regaló una guitarra a una fan que asistió al evento y se despidió, dejando en nuestras manos "Más que palabras", el mejor álbum que ha hecho en su corta carrera musical. ¡Ahí lo tienen!



**DATOS**

"La gordita" fue el tema más complejo que grabó Pipe. Cuando ya estaba terminando los arreglos se dio cuenta que estaba muy rápido para su tono de voz. "Cuando lo escuché me di cuenta que estaba muy rápida y mi voz no daba para eso. Entonces nos tocó borrarla y volverla a grabar".

En la producción hay dos temas que canta a dúo con Iván Villazón y Jorge Celadón. 'La gordita' iba a ser grabada en compañía de Jorge Oñate, pero Pipe le incumplió la cita por cuestiones de trabajo. A él le quedó la espinita.



**¡CREADOR DE ÉXITOS!**

VALLEDUPAR

El compositor Wilfran Castillo añadió a su larga lista de éxitos, el más reciente tema de su autoría titulado "Tus recuerdos son mi Dios", el cual se encuentra en la posición número uno a nivel nacional, y es interpretado por el cantante de música urbana Pipe Calderón, alcanzando otro logro más

para su grupo de trabajo.

Wilfran es el hombre que en Latinoamérica, durante los últimos cinco años, ha tenido la distinción de tener por lo menos una de sus canciones entre los diez primeros lugares en las listas de Billboard.

En el ámbito vallenato, Wilfran genera excelentes comentarios con su

participación en el trabajo discográfico estrenado la semana anterior por Felipe Peláez y Manuel Julián con tres temas de su autoría, además, el lunes el reconocido cantante vallenato Iván Villazón junto a su pareja musical Iván Zuleta lanzaron el objetivo de su próximo CD 'La persona de mi Vida', también con el sello de éxito de Wilfran Castillo.

# SANTIAGO Y SU CRUCE DE CAMINOS

**Volvió Santiago Cruz a los escenarios, con su tercera producción musical titulada "Cruce de caminos". Hoy estará en Megamall a partir de las 7:00 p. m.**

LAPALMERO ZARBA A CORA  
BUCARAMANGA

Nada sucede de casualidad en la vida del cantautor Santiago Cruz; para él todo tiene un sentido; incluso asegura que "no sé si sea magia, vengo de un camino largo de tres años y pienso que esta vez se alinearon los planetas, que todo se está dando con Cruce de Caminos", aseguró.

A sus 34 años, Santiago transmite tranquilidad, seguridad y una energía positiva con su forma de hablar.

Su estilo relajado de camiseta, jeans, tenis, hacen juego con su inseparable compañera: la guitarra. La misma que le ayudó a encontrar los acordes y las letras de su nueva producción "Cruce de caminos", que incluye once temas, todos de su autoría, impregnados de su romanticismo, experiencia, realidad, su música influenciada por su progenitor.

"Mi influencia primaria es el bolero, me encanta este ritmo. Además vengo oyendo cantar a mi mamá desde que estaba en la barriga. Mi madre escuchaba José Luis Perales, Vicky incluso cuando ya estaba más grandecito ella nos subía al Renault 6 y colocaba boleros, por eso es que me gusta tanto y pues este trabajo tiene muchos toques de bolero", expresó Cruz.

Santiago volvió a cruzarse en los caminos de todos los colombianos, de sus seguidores, por eso en julio de 2009 salió su tercer disco, "Cruce de Caminos", bajo el sello Sony Music, que contó con la producción musical de Nacho Manó.

El primer sencillo en 'pegarse' en el corazón y en las listas de las emisoras fue la "Baja La guardia", una canción romántica de arrepentimiento, después del 'hit', Santiago volvió a colarse con "Cuando Regreses" ocupando por varias semanas los primeros lugares.

Ahora después de nueve meses, Cruz, volvió a Bucaramanga, además de realizar un desconectado junto a Lucas

**Hoy, desde las 7:00 de la noche, Santiago Cruz y Lucas Arnaú estarán en un desconectado donde presentarán sus éxitos.**

Armau hoy a las 7:00 de la noche, se cruzó con Q'hubo para promocionar el sencillo "Y si te quedas ¿qué?", una canción con toda la fuerza del amor.

"Si te quedas, incluso es más balada que bolero, como inicialmente la escribí. El resultado es furtivo, la canción la compuse como un bolero pero cuando llegamos a la producción Nacho la oyó y le hizo algunos arreglos. Cuando la terminamos de grabar sentimos que habíamos hecho algo especial, tenía la fuerza del sentimiento sincero".

Q'hubo Promocionando su tercer álbum musical Santiago Cruz recuerda como experiencias gratas la visita en marzo a la cárcel el Buen Pastor, donde le escuchó cantar a las una tres.

### Cruce de caminos

1. Credo
2. Baja la guardia
3. Cuando regreses
4. A pesar de mí
5. 6.00 a. m.
6. En tus zapatos
7. Mariposas en la panza
8. Tu peor versión
9. Cara y Cruz
10. Y si te quedas, ¿qué?
11. ¿Qué más da?

**En el 2003 Santiago lanzó su primer álbum titulado "Solo Hasta Hoy" y en el 2006 "Sentidos".**

Q'hubo Todas las canciones de Cruce de Caminos son de la autoría de Santiago Cruz, que fueron compuestas en el 2008 cuando el artista tomó un receso para dedicarse de lleno a su producción musical.



## Lucas presenta "Feliz"

BUCARAMANGA

Después de una carrera consolidada llena de éxitos, Lucas Arnaú, el cantautor paisa regresa con una nueva propuesta musical, conservando su estilo alegre, romántico y particular que lo hace único en su género. En mayo, Arnaú entregó el primer sencillo, de su nueva producción "Feliz", titulado "Amor de primavera". Durante año y medio se dedicó de lleno a su producción, donde compartió estudio con el productor y cantante musical José Gaviria con quien compuso "Amor De Primavera".



## Andrés llega a Bucaramanga

BUCARAMANGA

En la ciudad que lo vio hacer sus pinitos en su carrera musical, Andrés Arias presentará su tercer trabajo discográfico titulado "Quiero", producción grabada en Concepto Sonoro de Bogotá.

El lanzamiento se realizará hoy a las 6:30 de la tarde en la Casa del libro total, ubicada en la calle 35 # 9-81. Allí, Andrés entregará un concierto gratis para que los bumanguenses conozcan su nueva propuesta.



8 / ASÍ PASÓ **Qhubo** Septiembre 9 de 2010



# LISTO PA' REVENTAR LAS TARIMAS

**"Como yo sé que acá (Santander) las mujeres viven enamoradas, yo les dedico dos canciones 'Gracias' y 'Muchachita Bonita'."**

**LAVELLOS@BOGOTÁ.COM BUCARAMANGA**

"Yo sé que con dos aguaceros más y estoy listo pa' reventar la tarima", dijo con la jocosidad que lo caracteriza Silvestre Dangond, cuando se le preguntó por el corto receso en su promoción, luego de salir del quirófano.

Silvestre está listo pa' seguir con su 'Cantiniere' recorriendo todo el territorio nacional, para volver a la tarima y deleitar a sus seguidores, que brincan y saltan con el 'rugido' del León de Juancho, que enloquece con "el papá de los países" de la "Tartamuda", un tema que desde el mismo día que se escuchó en el Parque de la Leyenda Vallenata de Valledupar, se convirtió en un himno. ¿Quién no ha cantado "Yo, yo, yo, tu, tu, que, que, que, que no te entendi fue na'?"

"Estamos acostumbrados a saborear los éxitos. No nos cogió por sorpresa un éxito como la "Tartamuda", después de haber pasado un éxito como "Me gusta". Yo le aposté a otras canciones como "Gracias" a "Chamamé", pensé que la "Tartamuda" iba a ser un éxito pero no tanto. Incluso ya se metió hasta el interior", dijo Silvestre quien habló pausado, pero seguro de lo que tiene.

Ayer Silvestre y Juancho, llegaron a Bucaramanga, tenían menos de 48 horas para visitar los diferentes medios de comunicación y hablar de su producción musical que va por buen camino, a pesar de las críticas que han recibido.

"Sentimos seguridad a pesar de las críticas, lo que pasa es que mucha gente hacen críticas sin haber analizado, por querer hacer daño. Pero aquí estamos, estamos viendo el resultado de un trabajo que se hizo con el alma y el corazón".

El mismo corazón que ambos, Silvestre y Juancho, dejan cada vez que se suben a la tarima, y el mismo corazón que esperan dejar el próximo 17 de septiembre, día en que le toca el turno a la 'capital del vallenato', Bucaramanga, para escuchar rugir el acordeón de Juancho y ver saltar en tarima a un Silvestre más maduro e incluso renovado en su imagen. Seguro que para esa fecha ¡Habrán pasado los dos aguaceros!

**"Con Juancho y la agrupación estamos acostumbrados a saborear éxitos. No nos coge con sorpresa, la acogida de 'Tartamuda'", Silvestre.**

**En un corto diálogo, Silvestre dejó ver lo que siente cada vez que habla de su producción 'Cantiniere' que hoy en día tiene varios temas pegados en las emisoras.**  
**Qhubo:** *A cuatro meses de haber lanzado el cantiniere ¿cómo van las cosas?*  
**Silvestre:** *Excelente. Si es aquí en los Santanderes, espectacular. Uno va lanzando canciones poco a poco, pero uno se ar-*

**den y vamos a ver qué encontramos cuatro o cinco canciones pegadas en las emisoras, las estaciones radiales todo el lanzamiento va muy bien. Y gracias a Dios tengo la oportunidad de hacer el lanzamiento este 17 de septiembre en Bucaramanga.**  
**Qhubo:** *De las temas incluidos en el 'Cantiniere' ¿Cuál le gusta a Silvestre?*  
**Silvestre:** *A mí me gustan varios temas.*

**Particularmente "Mi propósitos", "Nunca después me duela", "Gracias" y "Muchachita Bonita"**  
**Qhubo:** *algunos esperaban más pero a la gente le ha gustado ¿Qué base de nuevo el cantiniere?*  
**Silvestre:** *Yo creo que más por donde. Yo hago lo que está a mi disposición, lo que Dios me pone en mi corazón. No me gustan las dudas, no soy un hombre de dudas. Este*

**¿Cómo lo hizo con mucha seguridad y convencido de lo que estaba haciendo, eso que el resultado se nota a leguas, que es un disco exacto rico en canciones, en melodía. Y lo que tengo es para sustento aquí (Bucaramanga).**  
**Qhubo:** *Y Juancho (De la Espirilla) ¿cómo se sintió con la producción?*  
**Juancho:** *Felices, felices, nosotros tenemos que la exigencia de canciones, que*

**¿Cómo fue el reencuentro?**  
**Silvestre:** *sonríen ambos. "No normal porque yo me había hecho visita y habíamos hablado no ves que duré 18 días por vernos. Yo sí estaba un poco nervioso por como iba a reaccionar mi cuerpo en volver a agitarme, pero no creo que estoy en un 20% de mi estado físico normal. Yo pienso que con dos aguaceros más estoy reventando la tarima".*

## GELES BUSCA VOCALISTA

**VALLEDUPAR**

Con la salida de Alex Manga de "Los Diablitos de Colombia", ahora la noticia es saber quién será el que reemplace a una magistral voz como la de Alex, para que mantenga el buen nombre de "Los Diablitos".

Se comenta que Omar Geles, dueño de la agrupación le hizo el llamado a varios acordeoneros y cantantes vallenatos para así seleccionar la pareja ideal que lleve las riendas del grupo en esta nueva temporada de "Los Diablitos de Colombia".

Entre los acordeoneros los candidatos son; José Reynaldo Daza y Jorge Luis García y en la voz posiblemente serían Jesús Manuel JR. (Hijo de Jesús Manuel Estrada Q.E.P.D), Víctor Chadid y Devis Bayona, hermano de Dubán Bayona, vocalista de Btónimo de Oro.



## LE CANTÓ A SU TIERRA

**VALLEDUPAR**

Los vallenatos aclamaron al cantante Hebert Vargas, quien el pasado fin de semana fue el artista estelar del Festival de Guitarras y Tambobandas, que se realizó en Valledupar, en el populoso barrio del Primero de Mayo.

"Me siento orgulloso de cantarle a mi tierra; de encontrar el mismo cariño y el gran entusiasmo de la gente del barrio Primero de Mayo, donde nací con mucho orgullo", dijo Hebert Vargas.



Anexos D. Página Así pasó: entrevistas a Galy Galeano, Andrés Milán y Jhon Alex Castaño.

8 / ASI PASO Qhubo Septiembre 16 de 2010

---

**Los artistas de la feria**

## GALY VIENE A DAR 'PALO'

**Promocionando un sencillo titulado 'El Palo', llega Galy Galeano a la feria ganadera.**

LAVIAGUERO@QUBO.COM BUCARAMANGA

Con un repertorio variado que incluye desde el 'Mal marido', 'Me bebí tu recuerdo', 'La Cita', 'No volveré a casarme', 'El calmante' y hasta 'El Palo', tema que por estos días anda promocionando, Galy Galeano, aterizó ayer en la Ciudad Bonita para poner a gozar la Feria Ganadera, en Cenfer.

Su popular estilo y esa chispa de espontaneidad la dejó ver cuando, sin pensarlo dos veces, cantó un 'pedacito' del tema que desde ya se perfila como un éxito parrandero. "Yo tengo un palo para tu jardinito, yo tengo un palo para tu huequito. Esa es una canción jocosa para que la gente se la goce, esperamos que para diciembre sea todo un éxito, que la gente lo baile y a lo mejor vamos a dar palo", dice Galy.

De seguro lo será, pues en sus casi 30 años de carrera artística, el público ha saboreado los temas de Galeano que le hablan al amor, al despecho, al romanticismo.

¿Y qué trae pa' la feria? "Traigo un repertorio para que la gente cante, goce, disfrute de la fiesta. Allá vamos a gozar porque hay de todo".

Ahí está Galy y su 'Palo' que estrenará hoy en la noche, en la feria Ganadera.

**Y con ustedes... Andrés**

LAVIAGUERO@QUBO.COM BUCARAMANGA

Hoy, cuando el reloj marque las 3:20 de la tarde, en el Kennedy, conocerán por primera vez a Andrés Milán, un barramejo que volvió a su tierra para promocionar su música. Tendrá la tarea de hacer vibrar al Norte en el marco de las ferias de Bucaramanga.

Cuando suene 'Ahora vete', sencillo que promociona gracias a las tiritas de "Vamos por ti Colombia" del canal RCN, quienes no lo conocen, podrán 'degustar', la mezcla de ritmos como jazz, pop, rock.

"Mi propuesta va dirigida a todo el público, porque en este EP hay una diversidad de ritmos para cada gusto. Estoy sorprendido por la aceptación de los bumangueses, hace dos semanas empezamos y creo que en Bucaramanga pasamos la prueba".

Para quienes se preguntan ¿de dónde sale? Andrés Milán Bejarano Torres es santandereano, nació en Barrancabermeja hace 29 años, allí se crio y vivió hasta los 12 años. En el Puerto Petrolero, cultivó su amor por la música, participando en los Festivales Musicales que hacían en el colegio.

**Ahora quien ríe es Jhon**

LAVIAGUERO@QUBO.COM BUCARAMANGA

Si hay algo que tiene claro Jhon Alex Castaño, la nueva figura de la música popular, es que "quien persevera alcanza". Y se ve reflejado en el buen momento por el que atraviesa, apenas lleva 20 días promocionando "Tienes que sufrir" y su música ya está pegando en Bucaramanga.

Eso quedó comprobado ayer en las presentaciones que realizó en el barrio Dangond, cuando su acento 'pata', aunque en realidad nació en Balboa, Risaralda, se mezcló con el santandereano de quienes corearon: "ahora quien ríe soy yo, ahora yo soy feliz, ahora tienes que sufrir, como sufrí yooooo", un estribillo de su sencillo.

Si Jhon Alex sonríe de felicidad al saber que en tierras tan lejanas se saben sus canciones.

"Bucaramanga es una elegancia, además tiene un mujerero hermoso. Lo mío es estar en tarima, complaciéndolos a todos", aseguró Castaño.

Como buen risaraldense nunca desistió de ese su de ser cantante; al principio apoyaba de su guitarra, pero como nadie le prestó atención, comenzó a cantar música de planchar... hasta que finalmente encontró su esencia: la música popular, un mercado que en los últimos años ha posicionado a artista de la talla de Jhonny Rivera, Giovanni Ayala y ahora Pipe Bueno.



"La canción que me ha marcado es Frio de ausencia, porque ese es un poema convertido en canción. Con ese poema mi papá enamoró a la vieja Sonia- mi mamá- y de ahí nació yo".

**300** Canciones han sido grabadas por Galy en los 30 años de carrera artística.



Ahora, más 'grandecito', con un concepto maduro musicalmente, volvió a escena y hoy conquistará a los jóvenes del Norte de Bucaramanga. ¡Absten la cámara pa' la foto!



Promocionando su música popular anda Jhon Alex Castaño, el mismo que canta "Bar en Bar", "Tienes que sufrir". Llegó a las ferias para conquistar a todos los bumangueses amantes de este genero.

**Anexos E. Página Así Pasó: entrevista a Ciro Quiñones, publicada en Q'hubo Valledupar y Bucaramanga.**

8 / ASÍ PASÓ
**Q'hubo**
Septiembre 11 de 2010




**Pipe Pelaéz sigue comandando las posiciones en el conteo, con el tema 'Sólo tuyo', canción que se mantuvo en el puesto número uno de las más sonadas.**

VALLEDUPAR  
Como todos los sábados Q'hubo le presenta el conteo, las 15 canciones más sonadas, en Cactica Stereo 89.7 FM. El conteo un programa radial dirigido por Korak Pérez y presentado por 'Chucho Dj' y Willy Pérez, que entrega para la semana del 03 al 10 de septiembre todas las posiciones. En esta semana, Pipe Pelaéz, sigue en el puesto número 1 con "Sólo tuyo", mientras canciones como "La persona de mi vida" de Iván Villazón entran como recomendado.

1. Sólo tuyo, Pipe Pelaéz, Sony Music
2. Aunque después me duela, Silvestre Dangond, Sony Music.
3. Culpables tu y yo, Fabián Carrales, Fuentes.
4. La de 20 años, Los Bletos, Sony Music
5. Tu eres la mujer, Churo Díaz, Godiscos.
6. No mires atrás, Silvio Brito.
7. La Tartamuda, Silvestre Dangond.
8. Yuca con sal, Iván Villazón.
9. Mi bomboncito, Los Bletos.
10. Quién te crees tú, Martín Elias.
11. Nubes Negras, Jean Carlos Centeno.
12. Y yo pierdo el año, Felipe Pérez.
13. Quién iba a decirlo, Jorge Ohate.
14. El que come callao, José Darío Orozco.
15. Cógeme la caña, Fabián Carrales.

**RECOMENDADOS**  
La puerta abierta, Jorge Celedón.  
La persona de mi vida, Iván Villazón  
Te dedico mis triunfos, Jorge Ohate.



Ciro Quiñones (izq), estará en la Feria de Bucaramanga, pero también seguirá con su gira promocional por todo el país.

## CORAZÓN SE ESCRIBE CON C... DE CIRO

Junto a Carlos Torres, su acordeonero, anda Ciro Quiñones promocionando el video de su éxito 'Corazón'. Estarán en la Feria de Bucaramanga.

W. QUIÑONES / BUCARAMANGA

"Si hay más mujeres corazón, por qué solo lates por ella corazón, despierta, por favor despierta corazón, no dejes que por ti me muera de dolor", dice el coro de la canción Corazón.

Y es que si hay algo que tiene Ciro Quiñones y su acordeonero Carlos Torres, es 'Corazón'.

Si, corazón para cantar, para interpretar el acordeón, corazón para amar y entregarlo en la tarima... 'Corazón' para todo, como se llama el sencillo que ya tienen pegado en los primeros lugares de las emisoras vallenatas.

Esta fórmula que no le falta la C, tiene espíritu guerrero y mucha trayectoria, pues Ciro Quiñones, un pelo'o de 24 años, oriundo de Cúcuta, desde que tenía 10 años,

le corre sangre 'vallenata' y ni se diga de su acordeonero Carlos Torres, que a sus 20 años ostenta el título de Rey aficionado, otorgado en el pasado Festival de la Leyenda Vallenata, de Villedupar. "Desde que yo estaba chiquito cantaba vallenato. Cuando Diomedes Díaz iba a cantar a Cúcuta, él me montaba a la tarima y yo cantaba. Seguí haciéndolo, incluso estudié ocho semestres de música en la Universidad de Pamplona. Y aquí estoy", dijo con orgullo Ciro.

Ahora Ciro y Carlos, emprendieron una gira promocional del segundo trabajo musical titulado "Pa que el mundo lo sepa", del cual se desprende el éxito 'Corazón', con la novedad que ya tiene videoclip, el primero en Colombia grabado en formato 3D.

"El video se grabó en Medellín bajo la producción de Carlos Fénix, quien fue contratado por Godiscos. Grabamos dos días de 8 de la mañana a 6 de la tarde. La verdad es que quedamos muy contentos", dijo Ciro.

El mejor ejemplo que el vallenato es universal, es que estos 'cachacos', un cucutenño y otro nacido en Cauca, cantan y tocan como si hubieran nacido en la tierra de cantores. "Yo tengo un dicho que dice: No sólo en Estados Unidos se habla inglés y no sólo en la Costa se canta vallenato", concluyó Ciro.

**15 músicos conforman la agrupación musical de Ciro Quiñones y Carlos Torres.**



**PREGUNTAS CORTAS Y RÁPIDAS A CIRO**  
Q'hubo: ¿Cuándo salió el álbum musical y cómo les ha ido en la promoción?  
Ciro: "Salió el 4 de julio de este año. Ya se han escuchado dos temas que son "Como tú" y "Corazón" y vienen otros que tenemos proyectados para diciembre."  
Q'hubo: ¿Cuánto duró la grabación?  
Ciro: "Tres meses en Villedupar. Duramos un mes recogiendo las canciones. Recibimos 150 canciones y de ahí seleccionamos 10, pero nos pasó algo curioso porque un autor no quiso firmar los derechos."  
Q'hubo: ¿Qué pasó en ese tema con respecto a completar los 10 temas?  
Ciro: "Como el compositor no me quiso firmar, yo me fui para Cúcuta y con un amigo, José Rivera, empezamos a escribir esa canción que nos hacía falta, que es "Corazón". No teníamos tiempo de ir a Villedupar a grabar así que nos la produjo Ariel Bautista. Bueno y sin pensar se convirtió en un éxito, a pesar que fue la última que incluimos de carrera."  
Q'hubo: ¿Desde cuándo toca con Carlos Torres?  
Ciro: "Nos conocimos hace dos años y medio en Villedupar en un festival, él vivía en Cauca y luego se fue a vivir a Cúcuta donde formamos la agrupación. Nos ha ido bien porque somos muy buenos amigos".

# ZONA ROSA

"Somos cuenteros, contamos historias a través de la música", dijo 'Pequeño Juan'



Marzo 19 de 2011 20

## NO FUE UN GOLPE DE SUERTE

### El dúo reguetonero 'Golpe a golpe', promociona su producción "Más lunáticos"



Q'hubo El dúo estuvo en Q'hubo, acompañado del manager y de Alexander Dj para contar su recorrido musical, el cual proyectan a largo plazo.

De la producción "Más lunáticos" están recomendados los temas "Siento mariposas", "No sé cómo se llama", "Bailando conmigo" y "Amor de California".



LADY.OLIVEROS@Q'hubo.COM BUCARAMANGA

Quien escucha la frase "Golpe a golpe, 'Pequeño Juan' y 'Mister Dec'", al inicio de cada canción, como por ejemplo, 'Juego de niños', se imagina que este dúo reguetonero es dominicano.

Pues no, ni son dominicanos, ni 'Pequeño Juan' es tan pequeño como se lo imaginan... Por el contrario son más colombianos que la bandeja paisa, tienen más pegado el 'Ave maria' y se criaron en el 'Valle de Aburrá'.

Así es, Juan Fernando Restrepo 'Pequeño Juan', Daniel Esteban Calle 'Mister Dec', son los mismos de 'Golpe a Golpe', dos jóvenes paisas, que poco a poco, se han ganado el reconocimiento como uno de los mejores grupos reguetoneros colombianos, porque sencillamente con su poesía rítmica, aquella que le dedican a la mujer, se han ganado el cariño y la admiración de sus fans.

Iniciar no fue fácil y eso lo recuerda a la perfección 'Mister Dec', quien en sus inicios cantaba rap en 'Medalbo'.

"Ya llevamos 13 años en la música. En el 98 cada uno cantaba por separado, yo cantaba rap con un grupo, me la pasaba por Medellín mostrando mi talento, hasta que en el 2002 empezamos con el reggaeton. Decidimos que nos llamaríamos 'Golpe a golpe', porque siempre he dicho que golpe a golpe viene la vida", decía Mister Dec.

Y no se equivocaron, porque su éxito ha sido así, golpe a golpe, en el 2002 sacaron la primera producción llamada 'Arrasando con todo', luego en el 2007 volvieron a sonar y ahora en el 2011 llegaron con "Más lunáticos", un disco producido bajo el sello de Palma productions, cuyas letras y composiciones son de ambos, incluyendo a 'Alexander Dj', quien es el productor musical.

"Tardamos dos años y medio en hacerla. Es un compilado de muy buenas canciones, de la que estamos promocionando 'No sé cómo se llama', que es una versión un poco más discotequera, aunque nuestra música siempre transmite un mensaje positivo, porque queremos compartir la alegría que tiene 'Mister Dec' y 'Pequeño Juan', señaló el vocalista Pequeño Juan.

Y es que el reggaetón de estos países, no es ofensivo, al contrario tienen tan buena 'vibra', como dicen, que sus canciones son muy románticas, respetuosas y con ese toque de originalidad, que sólo un colombiano le puede poner.

O si no quien no ha cantado "Esto es un juego de niños 1,2,3, tú me pones como un niño 4,5, 6, pidamos un deseo 7,8,9 10. Yo soy tu niño y tu mi bebé", que se han calado entre los primeros lugares de los emisoras colombianas.

Ya estuvieron en Bucaramanga, ahora siguen en su recorrido hacia Bogotá, Villavicencio y Yopal, donde llegaron con su música... pues con un golpe de suerte en abril, mayo y junio estarán en México, Cancún y Panamá.

MI GENTE

*"Chelito de América me lo puso mi compañero, porque lo vio en una película, y desde entonces, ya ni la gente sabe mi nombre... Siempre me dicen 'Chelito'."*

**Qhubo**

Abril 3 de 2011 **8**

# CHELITO 'COSE' SU SUEÑO

**'Chelito' se gana la vida entre rancheras, agujas y telas. Ella levantó a sus cuatro hijos con los dos talentos que Dios le dio: sus manos y su voz. En abril lanzará su trabajo musical.**

LA CIFRA

4

trajes de mariachi hacen parte del ropero de Chelito de América, ropa que ella misma ha confeccionado para utilizar en sus presentaciones.

Lapullinero@qhubo.com  
BUARAMANGA

El 'traqueteo' de una máquina de coser, que de forma acelerada da cientos de puntadas por minutos, se confunde a veces con la voz fuerte de Irma Consuelo Suárez Pacheco, más conocida como 'Chelito de América'; la vecina, la misma que en el barrio Villa Inés de Bucaramanga, arregla la ropa y canta rancheras cuando el sol se esconde en la 'Ciudad Bonita'. Así se gana la vida.

Hace más de 20 años esta provinciana, hija de San Miguel, Santander, "allá, más arriba de Málaga", como ella ubica su tierra natal, llegó a Bucaramanga para iniciar otra vida. Sería el comienzo de una carrera artística, que aún impulsa minuto a minuto con las uñas.

La vena artística fue la herencia que le dejó su padre y su familia, a quien desde pequeña escuchaba dando serenatas por el pueblo.

"Mi papá tocaba la guitarra y mis tíos eran los encargados de la música en San Miguel, por eso crecí soñando con ser artista". Y no se equivocó. Nunca es tarde para empezar, ni menos para hacerle caso a su mamá, quien la animaba a que cantara. "Mi mamá veía en mí el sueño que ella nunca pudo realizar, por eso me decía 'hágalo, hágalo, que eso le va bien'", recuerda con nostalgia 'Chelito'. Y lo hizo.

Hace ocho años decidió lanzarse en el canto, aún sabiendo que Bucaramanga está "llena de mariachis". Cada vez que la necesitan en un evento, ella se pone su sombrero, botas y traje de mariachi, los cuales confecciona en su máquina de coser, que entre otras, le sirve para sostener la clínica de ropa que funciona en su casa.

"Es que yo sé que de la música no se vive, por eso también sé de modistería y le arreglo la ropa a mis vecinos o a quien lo necesite".

'Chelito', la madre, la amiga, la mariachi, la costurera, ha sacado adelante a sus cuatros hijos, quienes la admiran por su talento y porque es una excelente madre, aún cuando tiene que ausentarse de su casa por una serenata.

"Tengo todo, el sonido, las pistas. Canto de todo, desde Antonio Aguilar hasta Vicente Fernández. Pero cuando me piden con mariachi, entonces le pido el apoyo a los del 'Nuevo León', para que me acompañen. Mis hijos me apoyan pero sólo al menor le gusta la música", dice orgullosa.

Cuando está cantando en una serenata, Chelito se dedica a ser modista, por eso tiene una clínica de ropa en su casa.



Qhubo Así se ve 'Chelito' antes de salir a cantar. Con el sombrero que no le falta, las botas y su traje de mariachi, se le ve dando serenatas.



DOS PRODUCCIONES

En 2009 empezó la 'travesía' de grabar su voz, su talento, su música, por eso buscó patrocinio, grabando un Cd con la recopilación de los mejores éxitos rancheros. Pero ahora, en 2011 le llegó la revancha. Quería sacar un trabajo inédito, que llevara mucho de ella, de 'Chelito', que identificara a su pueblo, por eso su compañero Alonso Galvis escribió una canción a San Miguel, su tierra, y recopiló otras cuatro inéditas como 'La pagaré', 'La Jugada' y 'Esto se acabó', que incluyó en las 11 canciones que saldrán al ruedo ayer, con el lanzamiento de su trabajo musical.

"Por fortuna, tuve el apoyo del alcalde de San Miguel y de otras personas que me colaboraron para hacer realidad este nuevo disco", dijo 'Chelito'.

Pues así, con los sueños cumplidos poco a poco y con mucho esfuerzo, la mariachi seguirá cantando, llevando su talento por toda Bucaramanga, en cuanta serenata y evento lo requiera.

Sus hijos apoyan su carrera artística, que fue impulsada por su madre, quien a los 16 años le animó para que cantara rancheras.



## GENERAL ABSTRACT WORK OF GRADE

TITLE: DEVELOPMENT ABOUT JOURNALISTIC PROFILES TO COLOMBIAN SINGERS WHO VISIT BUCARAMANGA AND ITS METROPOLITAN AREA

AUTHOR: Lady Johanna Oliveros Valletta

FACULTY: Faculty of Social Communication

DIRECTOR: Gladys Adriana Rubio Espinel

### ABSTRACT

From the beginning, the man always had needed to communicate; therefore, the mass media's development has not stopped, and it has been parallel to design of the technologies that the human has created to improve on their life.

The primitive man tried to communicate through sign language, then through cave paintings until developing a language, also the man has discovered ways to convey the language with creating inventions as the print, which in "1604 was used to publish the first modern newspaper, called a Notice -Relation der Zeitung, edited by Johannes Carolas", it let the creation of newspapers; a medium that despite the implementation of new technologies it has always been kept alive in the society.

Nowadays, the immediacy requires people use agile tools as the Internet for they are informed, where the news sites abound, but it does not mean that the newspaper has lost its value in society. In the case of Colombia, where there are still difficulties for accessing new technologies, the newspaper is still valid; it is even letting the popular classes have access to information, they can buy the newspaper a low cost for they can be informed timely of daily events that happens in the city where they reside.

The paragraph before is referencing the case of Bucaramanga where it is the first popular national newspaper, leader in readership, Q'hubo, whose stories of everyday life can show the social focusing of journalism that keeps the interest for people and the things happens in their environment.

The newspaper printed by Galvis Ramirez & Company's publishing house, which is circulating since November 2006 in Bucaramanga and its metropolitan area, it has a format that the reporter can publish news and daily stories, as the case the profiles singers Colombian who visit Bucaramanga and its metropolitan area.

For this reason, it will consider the definition of profile given in the *Manual de Redacción, El Tiempo*, which defines it as "a partial biography written with story mode, which is characterized because it is consulted by several sources. Trying to enter the "skin" of the character to give an idea very close to the way thinking and acting, of its activities and other details that help to describe".

The publication of these profiles, besides of telling daily stories, regional character, it will refresh the reader who usually buy the product.

KEYWORDS: Profile.

<sup>1</sup> Data taken from the website, <http://comunicacion.idoneos.com>.

<sup>2</sup> EL TIEMPO 2000. Manual de Redacción. Bogota, page 69.