

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DE LA SERIE RADIAL SOBRE DESORDENES  
ALIMENTICIOS: A DES-HORAS**

**MELISSA JULIANA MARTINEZ PICO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
FLORIDABLANCA**

**2012**

**SERIE RADIAL SOBRE DESORDENES ALIMENTICIOS**

**MELISSA JULIANA MARTINEZ PICO**

**Informe Final de Pasantía presentado para optar al título de Comunicadora  
Social - Periodista**

**DIRECTOR:**

**C.S. ALFREDO ALVAREZ OROZCO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
FLORIDABLANCA  
2012**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bucaramanga, Febrero de 2012

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	8
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	9
1.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA	9
1.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO	11
1.2.1 Misión	12
1.2.2 Visión	12
1.3 CENTRO DE PRUDUCCIÓN SONORA	12
1.4 EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA, ESTACIÓN V	13
1.4.1 Identidad Corporativa de Estación V	17
1.4.1.1 Misión.	17
1.4.1.2 Visión.	17
1.4.1.4 Objetivos específicos	18
1.4.2 Criterios de Programación de Estación V	18
1.4.2.1 Criterios Éticos	18
1.4.2.2 Criterios Estéticos	19
1.4.3 Organigrama	19
2. REFERENTE CONCEPTUAL	20
3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA	280
4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA PASANTÍA	291
5. CONCLUSIONES	302

6. BIBLIOGRAFÍA	313
7. ANEXO A	357
8. ANEXO B	38

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** Diseño y realización de la serie radial sobre desórdenes alimenticios: A De-Horas  
**AUTOR(ES):** Melissa Juliana Martínez Pico  
**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social  
**DIRECTOR(A):** C.S. Olga Beatríz Rueda B.

### RESUMEN

Entendiendo los desórdenes alimenticios como una enfermedad tan común como desconocida, se pretende generar una estrategia educativa y preventiva que permita a los oyentes de Estación V, emisora virtual universitaria de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, escuchar una información veraz, exacta y pertinente de un elemento clave en la sociedad. Por esta razón se abordó el tema de los desórdenes alimenticios debido a la alta problemática presentada principalmente en el sexo femenino, perturbando tanto el estado físico como emocional, donde se puede afirmar que son patologías no discriminantes entre mujeres y hombres de diferentes características. A partir de esta información y reconociendo a la radio virtual como medio de comunicación de amplia accesibilidad y bajo costo, se eligió a Estación V para emitir la serie radial con el fin de poner en práctica lo que se especifica en el manual de ética para periodistas sobre: informar clara, exacta y oportunamente. Es pertinente dar a conocer que en el medio radial, no se ha profundizado en el tema y por tanto esta investigación puede ser considerada de tipo exploratorio cualitativo, por su producción de datos descriptivos y adquisición de información valiosa, contribuyendo al desarrollo teórico y práctico de la serie radial. Además puede considerarse una investigación etnográfica gracias a la combinación del método de observación participante con el no participante. Para finalizar, se busca que en cada uno de los programas a producir, se aborde diferentes temática tales como: anorexia, bulimia, obesidad y desnutrición, sin obviar las causas y consecuencias de las mismas, y de dar a conocer a los oyentes qué son los desordenes alimenticios y su papel en la vida cotidiana.

### PALABRAS CLAVES:

• Desórdenes alimenticios • Radio virtual • Estrategia educativa

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** DESIGN AND PERFORMANCE RADIAL SERIES ON EATING DISORDERS: A DES-HOUR  
**AUTHOR(S):** Melissa Juliana Martínez Pico  
**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social  
**DIRECTOR:** C.S. Olga Beatriz Rueda B.

### ABSTRACT

Understanding health disorders as a disease common but not known, the creation of a educative and preventive strategy that let the listeners of Estación V, university online radio of the Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, a truthful, exact and relevant information about social problem. The health disorders were a boarded for the high problematic presented principally in women, disturbing the emotional and physic state. In this measurement, the pathologies aren't discriminative between women and men of different characteristics. From this information and recognizing the online radio as a communication media of wide accessibility and low cost, the election of the radial series were made to evidence the ethical manual for journalists about inform truthfully, exactly, widely and opportunely (REFERENCIA); it's also important to recognize about the vehicle which is the radio as a fully capacity of get a wide quantity of people than in any case can require this information. In the radial media there are not any investigations o about this subject, so this project will be considered an exploratory qualitative research in cause of the production of descriptive material and acquisition of valuable information which contributes to the theoretical and practical development of the radial series. It also can be considerate as a ethnographic research thanks to the combination of the participant observation method and the non participant observation method. To finish, the ideal of all five emissions will be amplify different themes just like: anorexia, bulimia, obesity, malnutrition, without obviate the causes and consequences of them and also to make the hearings about the health disorders and they role in the daily life.

### KEYWORDS:

• Health disorders • online radio • educative strategy

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se expondrá la investigación que se llevó a cabo para la producción y difusión de una serie radial denominada «A des-horas», la cual consta de cinco capítulos sobre desórdenes alimenticios que se emitirán en la Emisora virtual universitaria de la UPB Seccional Bucaramanga, Estación V, con la que se pretende fortalecer la función de la radio llevando a sus oyentes temas de interés público, como los relacionados con la salud y el bienestar de la comunidad en general.

Con esta serie se pretende informar de manera clara y concisa la problemática de los desórdenes alimenticios, teniendo en cuenta que es tan común como desconocida, ya que estas patologías, catalogadas de esta manera por el Ministerio de la Protección Social como mentales y fisiológicas del individuo, afectan especialmente la población femenina en una proporción de nueve (9) mujeres por cada hombre.



## **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

La historia de la Universidad Pontificia Bolivariana, según el documento Nuestra UPB<sup>1</sup>, comienza el 15 de septiembre de 1936 en la ciudad de Medellín, allí se funda la Universidad Católica Bolivariana a manos de Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera y bajo la dirección de Monseñor Manuel José Sierra, en 1978 se iniciaron actividades académicas con la facultad de Derecho y para el año de 1945 su Santidad Pio XII le otorga el título de Pontificia convirtiéndose Universidad Pontificia Bolivariana. Los principios de humanismo cristiano en los cuales se funda la UPB han sido construidos en dos pilares fuertes, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar, durante su funcionamiento la formación académica, instrucción científica y tecnología y humanismo han formado a líderes que contribuyan con el desarrollo del país.

### **1.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA**

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-orientes colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad. Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

---

<sup>1</sup> Nuestra UPB {online}.Universidad Pontificia Bolivariana. {consultado 12 de diciembre 2011}. Encontrado en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,31059593&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL)

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quiroz Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La UPB Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad.

## **1.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo fue creada por acuerdo y autorización de apertura CD - 024 emanada del Consejo Directivo, en la ciudad de Medellín el 31 de julio de 1996. Posteriormente en noviembre 20 de ese mismo año, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, emite la constancia de Registro ICFES No. 172343020706800110100 del Programa de Pregrado en Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, ante el Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior –SNIES-.

En 1997 se realiza la promoción y divulgación del programa, así como también se perfecciona el plan de estudios y las estrategias de enseñanza – aprendizaje de la primera cohorte. En el mes de febrero de 1998 iniciamos labores académicas y, desde entonces, la formación de nuestros profesionales ha estado acompañada de los conocimientos y aportes de destacados periodistas, abogados, intelectuales e investigadores.

El 12 de septiembre del 2006, por medio de resolución 5461 expedida por el Ministerio de Educación le fue otorgado el Registro Calificado por el término de 7 años.

### **1.2.1 Misión**

Formar comunicadores sociales - periodistas integrales, con sólidas bases conceptuales, perspectiva global, responsabilidad social y propositivos frente al desarrollo regional y nacional.

### **1.2.2 Visión**

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, será un programa reconocido por su alto sentido de la responsabilidad, el servicio y la proyección social; líder en el oriente colombiano en la formación de profesionales integrales y respaldado por un talento humano de altas capacidades académicas e investigativas.<sup>2</sup>

## **1.3 CENTRO DE PRUDUCCION SONORA**

El Centro Producción Sonora –CPS- está diseñado para la realización de las prácticas de radio de los estudiantes, pero también para el desarrollo de propuestas y programas dirigidas a la comunidad universitaria y demás públicos de la institución. El CPS está dotado de una moderna cabina de locución acondicionada para la grabación de audio. Cuenta con equipos de última tecnología para la grabación y producción de sonido con la plataforma Macintosh y el sistema de edición digital Pro Tools, así como una amplia fonoteca. Adicionalmente cuenta con cabina alterna dotada con alta tecnología que permite el desarrollo de la Emisora Virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana “Estación V”.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Reseña Histórica {online}. Comunicación Social – Periodismo {consultado 20 enero 2012}. Encontrado: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134.32665551&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134.32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL)

<sup>3</sup> Ibid., {consultado 29 de Enero}

#### 1.4 EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA, ESTACIÓN V

Según afirma el Profesor Alfredo Álvarez Orozco, actual director de la emisora virtual Estación V, en el texto “Reconstrucción de la experiencia de diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga” el proyecto para el diseño y montaje de la emisora, surgió como una iniciativa del Semillero de investigación radiofónica Equinoccio, de la Facultad de Comunicación social, al identificar la necesidad de crear un nuevo espacio de comunicación sonora que incorporara el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Según Álvarez Orozco en los últimos diez años, la Universidad ha contado con la emisora Radio Católica Metropolitana como un espacio importante para las prácticas de los estudiantes interesados en profundizar en el campo de la producción y el periodismo radial. Sin embargo, con el auge de los medios digitales y la expansión de la Internet, se hacía necesario desarrollar un medio de comunicación que respondiera a las transformaciones que las tecnologías digitales están promoviendo.

*“La creación de un medio masivo de comunicación –y no sólo de transmisión- implica en ese sentido la formulación de un proyecto comunicativo, que refleje la filosofía de la comunidad u organización que lo impulsa, pero que además responda a los intereses, necesidades y expectativas de su público objetivo. Lograr identidad, sentido de pertenencia y sostenibilidad social, sólo es posible a través de la construcción participativa del proyecto comunicativo del medio. Y esta fue justamente la apuesta al iniciar el montaje de la emisora virtual de la UPB. Una apuesta que se orientó a través de la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera es posible promover la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura a través de la creación y consolidación*

*de una emisora virtual universitaria en la ciudad de Bucaramanga, construida participativamente?*

*Asumir la propuesta como un problema de investigación formulado de esta manera planteó un segundo reto para el equipo de profesores y estudiantes del Semillero Equinoccio: ¿Cuál era el diseño metodológico más apropiado para desarrollar el proyecto? La respuesta a este interrogante fue encontrada en el diseño que asume a la investigación como un proceso de construcción participativa de conocimiento, en donde la mirada de las comunidades inmersas en la problemática a estudiar resulta fundamental no sólo para la recolección de información sino también para el desarrollo de procesos que intenten la transformación de su realidad: La investigación, acción participativa – IAP”.<sup>4</sup>*

Es así que en el 2009, profesores del área de radio juntos con estudiantes amantes del medio e integrantes del semillero de investigación radiofónica Equinoccio, inician la ardua labor de generar y aplicar entrevistas estructuradas a directivos de la seccional Bucaramanga y aplicar encuestas a estudiantes y administrativos de la misma.

Con el pasar del tiempo la idea se solidifica y el proyecto empieza a tomar forma, surge la primera parrilla de programación de prueba, basada en los resultados obtenidos en el estudio de mercado, en el que se identifica el horario en que los posibles oyentes se conectarían a internet, los gustos musicales, y los temas que querían escuchar en diferentes programas de la emisora.

---

<sup>4</sup> Reconstrucción de la experiencia de diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga {online} {Consultado 20 Enero 2012} Encontrado:

[http://issuu.com/facultadcomunicacionsocialupbbucara/docs/art\\_culo\\_alfredo](http://issuu.com/facultadcomunicacionsocialupbbucara/docs/art_culo_alfredo)

De esta manera Estación V inicia su primer año de prueba al aire en el dominio en internet, [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com) y un año después, luego de observar la gran acogida por parte de la comunidad UPB, se hace su relanzamiento oficial, el 16 de febrero de 2011, en el que se destaca, el nuevo sitio web, [www.estacionv.com.co](http://www.estacionv.com.co), con el que se pretendió brindar una imagen fresca, ágil y juvenil, que les permitiera a los oyentes de la emisora, interactuar con los productores de cada uno de los programas.

El 2011 fue un año significativo para Estación V, pues se logró posicionamiento en el oriente colombiano, como se estableció en la misión, se llegó a contar con 22 programas propios, realizados por estudiantes y profesores de diferentes carreras de la UPB Bucaramanga, programas que hasta la fecha se mantienen vigentes.

#### **1.4.1 Identidad Corporativa de Estación V**

La siguiente información se puede encontrar en el documento “Proyecto Comunicativo” de la emisora virtual Estación V, el cual se puede encontrar en la página oficial de la misma en [www.estacionv.com.co](http://www.estacionv.com.co).

**1.4.1.1 Misión.** Somos una emisora virtual universitaria incluyente, pluralista y participativa, que aborda las diferentes manifestaciones de la cultura, la información y el entretenimiento desde una mirada universal.

**1.4.1.2 Visión.** Estación V, será una emisora virtual universitaria reconocida en el oriente colombiano por explorar los diferentes géneros y formatos radiales desde un enfoque creativo, pluralista y con un alto sentido de la responsabilidad social.

#### **1.4.1.3 Objetivo General.**

- Generar espacios de comunicación y diálogo para promover la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, en la construcción de una emisora pluralista, con sentido ético y responsabilidad social.

#### **1.4.1.4 Objetivos específicos**

- Garantizar la producción de contenidos de calidad, desde la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, de forma que se visibilice una programación con excelencia estética.
- Desarrollar producción radiofónica con contenidos de información, educación y entretenimiento, desde un enfoque participativo y pluralista.
- Contribuir al proceso de formación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, mediante el fomento a la realización de programas que permitan la vinculación teórico- práctica del ejercicio radiofónico.
- Constituir un nuevo espacio de expresión, participación y comunicación interactiva en donde se reflejen todos los estamentos de la comunidad universitaria.

#### **1.4.2 Criterios de Programación de Estación V**

##### **1.4.2.1 Criterios Éticos**

- Sea cual sea el formato radial se hará un esfuerzo por comunicar desde una mirada pluralista, a través de la investigación de los temas y su correcta preparación.



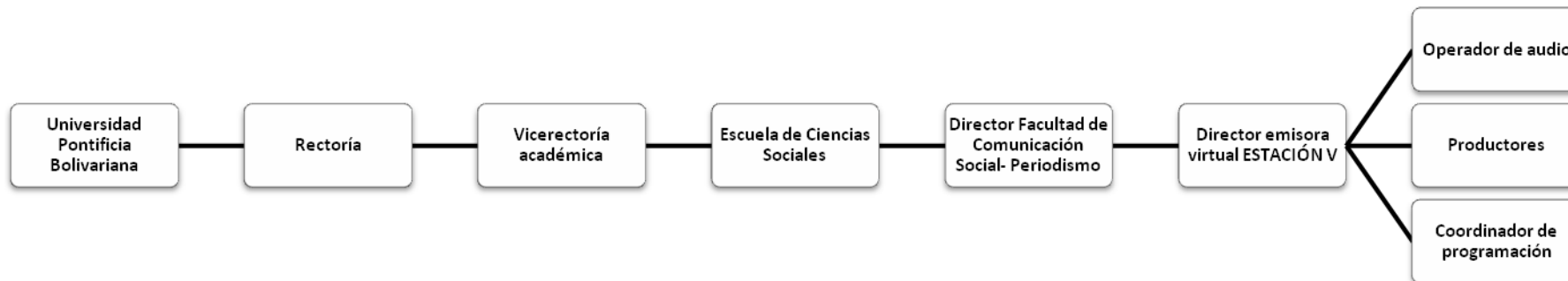
- Ningún programa emitido a través de Estación V debe incitar al consumo de drogas o expresiones evidentemente ofensivas a la moral y las buenas costumbres o contenidos discriminatorios. Por el contrario, la programación debe estar articulada a los valores de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- No se promoverá de ninguna forma el curanderismo, la hechicería y la superstición.
- Todos los programas preservarán el respeto a la constitución y a la ley colombiana.
- Todos los programas deberán caracterizarse por la promoción de la innovación, la creatividad y el respeto a los derechos de autor.
- La violencia, la crueldad y el crimen no serán presentadas como formas positivas o normales de conducta.

#### **1.4.2.2 Criterios Estéticos**

- Todos los programas realizados en Estación V, sin excepción, deben tener contenidos formativos que propendan por la democratización de la información y la construcción del conocimiento.
- Se permite la realización de todos los géneros y formatos radiales siempre y cuando se privilegie la información, la educación y el entretenimiento desde una perspectiva pluralista.
- Los diferentes espacios radiales deben ser auténticos, originales, creativos, ricos en la utilización del lenguaje radiofónico y que no tengan el afán de copiar estilos populares y comerciales que sólo son motivados por el afán lucrativo.
- La calidad de los programas se evaluará de manera periódica con el propósito de dinamizar y adaptar nuevos elementos para el programa radial, tras el objetivo permanente de ofrecer lo mejor a la audiencia.

- Los productores radiales se deben comprometer a realizar acciones para el posicionamiento de sus programas, es decir, divulgación a través de cuñas, promoción de espacios académicos u otros.
- Todos los programas deben propender por la creatividad y el uso de los elementos del lenguaje radial, de modo que sean propuestas estéticamente armoniosas y agradables al oyente.

### 1.4.3 Organigrama



5

<sup>5</sup> PITTA, Ossea Laura Margarita. "FORMULACIÓN DEL MANUAL DE ESTILO DE LA EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V" 2011, Floridablanca pág. 30.

## 2. REFERENTE CONCEPTUAL

### LA RADIO HERRAMIENTA TRANSFORMADORA DE LA SOCIEDAD

Hace muchos años, el hombre se vio en la necesidad de crear un medio que permitiera acercar a las sociedades y que a su vez sirviera como fuente de información y comunicación, traspasando los límites de la distancia y el tiempo. “Al principio eran las palabras. La sabiduría pasaba de boca a oreja, de oreja a boca, de generación en generación, en una tradición oral que duró muchos siglos, equivalente al 99% de toda la historia humana. No había escritura para precisar los conocimientos. Se pintaban bisontes y se estampaban manos en las cuevas, pero todavía no se dibujaba *la voz humana*, no se codificaba el pensamiento en signos posteriormente descifrables”.<sup>6</sup>

Con el pasar de los años, vinieron los libros y con ellos la libertad de expresión proclamada por la Revolución Francesa. Desde sus inicios el hombre ha sentido la necesidad de comunicarse y para ello ha creado diversos mecanismos que van desde las señales de humo en las cavernas hasta la creación de los diferentes medios, pasando por los libros, el telégrafo, el teléfono, el fonógrafo con el que el sonido alcanzó la inmortalidad y la telegrafía sin hilos madre de la actual radio.

“La comunicación sirve para promover el progreso. Con el prodigioso auge de la tecnología electrónica e informática, la comunicación se convirtió en los años 80, en el progreso y la vanguardia de las redes técnicas de la sociedad de la información que se ha elevado en un nivel del crecimiento y la democracia”.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> LOPEZ Vigil, José Ignacio, “Manual urgente para radialistas apasionados” Pablo de la Torriente Editorial, 2000

<sup>7</sup> La comunicación – mundo: Historia de las ideas y las estrategias, [online]. Consultado 29 de enero 2012. Disponible en: <http://betitov7.wordpress.com/2008/04/14/comunicacion-mundo-historia-de-las-ideas-y-estrategias/>

Se retoma el concepto de “La comunicación - Historia de las ideas y de las estrategias”, donde se define la comunicación como generadora de progreso, porque de esta manera el concepto se aplica a la serie radial, ya que cumple los parámetros establecidos, guiando a la comunidad por medio de la radio a aprender y conocer acerca de los desordenes alimenticios y cómo los mismos afectan su salud física y mental.

Se puede deducir entonces, que por décadas el hombre se ha visto en la necesidad de inventar medios para su comunicación e información, de esta forma crea un medio que hasta la actualidad sigue vigente, la radio. Definiendo el medio a utilizar se puede decir que la radio es un medio masivo de comunicación que transmite a través de señales sonoras mensajes dirigidos a diferentes receptores que pueden ser escuchados en lugares más remotos o de difícil acceso.

Para el caso puntual de la radio se puede definir según El´Gazzi de las siguientes maneras: a) un fenómeno social y cultural, b) un modo de decir y de contar las cosas y c) un sistema tecnológico que permite la difusión masiva de lo que se emite.

En esta medida no se puede hablar de radio por separado, ya que siempre llega la idea de un gran conjunto compuesto por diferentes elementos, que a su vez crean como por arte de magia productos agradables al oído humano, pero no sólo son los instrumentos los indispensables a la hora de hablar de este medio, pues quienes la producen juegan un papel importante, ya que son los encargados de juntar todos los elementos para lograr un producto de alta calidad.

*“La radio es una expresión del modo de ver, de interpretar y de concebir el mundo, propio de quienes lo producen. Lo que se emite en la radio involucra aspectos de las experiencias individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o deja de explorar, los énfasis y las*

*elaboraciones que se hacen tienen relación con el contexto de quienes producen los programas. Esto ocurre con distintos grados de conciencia, o interpretación, por parte de los realizadores”.*<sup>8</sup>

La radio en Colombia se remonta a 1929 cuando es inaugurada por el presidente Miguel Abadía Méndez, la primera radiodifusora, la cual recibe el nombre HJN y más adelante toma el nombre de la voz de Barranquilla. En 1931 nace la primera radio comercial de Colombia llamada HKF, abriendo camino a nuevas emisoras de este tipo y a una regulación estatal que las controlaba.

Más adelante, aparece entonces en 1947 Radio Sutatenza, con el fin de ayudar a educar no formalmente a más de ocho millones de analfabetos que en esa época existían en nuestro país, por lo cual es considerada la primera radio comunitaria, que transmitía en Amplitud Modulada, AM, convirtiéndose en un modelo para todas aquellas personas que hoy en día quieren continuar haciendo radio participativa en Colombia.

Dirigida desde Sutatenza, un pequeño poblado de Boyacá del cual deriva su nombre, Radio Sutatenza- escuelas radiofónicas, dio un cubrimiento casi total a la geografía nacional, cumplió por más de seis décadas la labor de llegar a los hogares especialmente rurales a través de equipos de onda corta, llevando información que capacitó a miles de campesinos que día a día sintonizaban el dial de esta emisora.

Con aliados como la UNESCO y radioaficionados como José Joaquín Salcedo Guarín, entre otros, se vio a la radio como el vehículo de más efectivo alcance para llevar la educación a los adultos analfabetas que se encontraban en las zonas rurales más apartadas de Colombia. Este sueño se ve realizado cuando radio Sutatenza inicia sus emisiones educativas con un transmisor de 90 vatios,

---

<sup>8</sup> EL‘GAZI, Jeanine, “Que suene la radio” USAID, MINISTERIO DECULTURA, Bogotá (pag19).

probado durante un mes hasta que en octubre obtuvo del Ministerio de Comunicación de Colombia una licencia provisional y el prefijo "HK7HM".

El objetivo de *Radio Sutatenza* era llegar a la población analfabeta de Colombia con un programa de capacitación basado en cinco ejes: salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad. Los programas incluían temas de higiene y principios básicos de salud, lectura y escritura, aritmética elemental, mejoramiento de la productividad agrícola y reconocimiento de la dignidad humana.<sup>9</sup>

Radio Sutatenza utilizaba básicamente dos tipos de formatos, el "A" que era amplio y alternaba deportes con entretenimiento y segmentos educativos. En el formato "B" se concentraba en capacitación sistemática, con frecuente repetición de las lecciones según la conveniencia de los grupos de estudiantes.

La radio es la encargada de la difusión de mensajes, de dotar de sentido aquello que anuncia, enuncia y transmite y de afincarse en la cotidianidad y en la cultura para ser medio masivo y cultural. Se escogió la radio virtual para emitir la serie radial sobre desórdenes alimenticios, ya que, permite de manera rápida y objetiva llegar a la población objeto, definida para este fin.

La Radio Virtual sirve como medio para difundir la problemática de los desórdenes alimenticios, porque promueve la divulgación de programas educativos y culturales que buscan impartir conocimientos sobre diversos temas que afecten a una comunidad, conociendo su alcance y facilidad de difusión, cumpliendo además con los parámetros establecidos dentro de la organización, conociendo que son emisoras incluyentes y participativas.

---

<sup>9</sup> Red de la iniciativa de comunicación, "Radio Sutatenza – Colombia, (en línea), (citado en enero 2012) Encontrado en: <http://www.comminit.com/en/node/150016>

Con la colaboración de Estación V, emisora virtual universitaria de la UPB Seccional Bucaramanga, se pretende hacer llegar la serie radial sobre desórdenes alimenticias a los oyentes de esta emisora, conociendo de antemano que se encuentran tanto dentro como fuera de nuestro país y son oyentes que la prefieren por su variedad en programación, su inclusión y participación con los mismos.

En la serie radial sobre desórdenes alimenticios se trabajará lo que se conoce en el lenguaje radiofónico como el género INFORMATIVO, que es clasificado de acuerdo a las audiencias a las que va dirigido cada programa y al tipo de información que se vaya a transmitir, además de la forma en general de la serie radial, utilizando dentro de este género el formato de entrevista. Definiendo los formatos a utilizar se puede decir que las entrevistas son una serie de preguntas que se le hacen a una persona experta un tema determinado, denominada entrevistado, siguiendo determinado orden, establecido por el entrevistador.

En la serie radial será necesario trabajar además los cuatro elementos básicos de la radio que son: la palabra, la musicalización, los efectos y el silencio.

*“Se podría decir que la radio es un espacio que permite que diferentes propuestas y modos de ser y de concebir el mundo se representen y den cita para reconocerse mutuamente y entrar en dialogo. Sin embargo, para que la radio logre convertirse en este tipo de espacio hay que lograr que lo emitido utilice un lenguaje radiofónico que pueda ser captado por las audiencias. Es importante que lo que se emite, al ser recibido y contextualizado permita generar sentidos colectivos en las audiencias”.*<sup>10</sup>

La idea de abordar el tema de los desórdenes alimenticios nació de la problemática sanitaria actual, situación en la que se ve inmersa gran parte de la

---

<sup>10</sup> EL'GAZI, Jeanine, “Que suene la radio” USAID, MINISTERIO DECULTURA, Bogotá (pág.21).



sociedad, especialmente jóvenes, no sólo en nuestro país sino en el mundo entero, conociendo que es un problema que no tiene discriminación, donde hombres y mujeres se ven influenciados por algunos personajes de la farándula, quienes tienen cuerpos delgados y aparentemente atléticos, que dejan entrever que su figura corporal va más allá de lo saludable. Otro factor que influyó en la escogencia del tema de los desórdenes alimenticios es la falta de información por parte de los medios de comunicación, ya que en muchas ocasiones se ha evidenciado que la información sobre el tema es superficial.

En la serie radial se tratarán temas de promoción en salud pública, enfocados a desórdenes alimenticios que son enfermedades muy frecuentes y desconocidas para la mayoría de las personas, estos temas son: la anorexia, entendida ésta por la Real Academia de la lengua Española, como “la falta de ganas de comer dentro de un cuadro depresivo”, que por lo general involucra principalmente a mujeres adolescentes, convirtiéndose en un padecimiento grave, el cual juega un papel importante a la hora de sensibilizar a la sociedad, sabiendo que esta enfermedad se caracteriza por la pérdida superior al 25% del peso original.

Otra de las enfermedades de las cuales se hablará en la serie radial es la bulimia, entendida como el trastorno que produce una insaciable ansia de consumir alimentos, propia de desórdenes del sistema nervioso. Así mismo la desnutrición, y la obesidad, serán temas que con ayuda de psicólogos y médicos se abordarán en el desarrollo de la serie radial.

La temática que se va a trabajar en la serie radial, es poco conocida como enfermedad, ya que se estipula más como desarreglos mentales, que cómo lo que realmente es, desórdenes alimenticios. En Colombia, no se tiene clara la cifra de cuantas personas presentan estas patologías, porque el Ministerio de la Protección Social, no ha hecho estudios sobre el tema, y porque los grupos de apoyo o fundaciones en las que se brinde ayuda a personas con este tipo de

síntomas, son muy escasos o en su defecto son entidades privadas, teniendo en cuenta que al no ser reconocidas como enfermedades no están inmersas en el Plan Obligatorio de Salud, POS, pero se conoce que los desórdenes alimenticios afectan más a mujeres que a hombres en una proporción de nueve a uno (9 a 1).

Otro punto de gran importancia a la hora de hablar de los desórdenes alimenticios serán las causas que ocasionan este tipo de enfermedades, teniendo en cuenta su diversidad y gran afectación en la población, cuyos factores psicológicos, sociales, familiares, genéticos y hasta ambientales deben tenerse en cuenta de manera individual y colectiva.

Es por ello que la serie radial sobre desórdenes alimenticios basa su enfoque en la teoría funcionalista, buscando supervisar el entorno, transmitiendo la herencia social a través de la educación como lo afirma Harold Lasswell, mostrando el poder de los medios de comunicación frente al público y las temáticas que los afecta tanto física como emocionalmente.

### **¿Cómo se aborda el tema de los desórdenes alimenticios en los medios de comunicación?**

Con el paso de los años la sociedad y la gente que en ella se encuentra sufren transformaciones significativas, que van desde la forma de vestir hasta la manera de comer, es por esta razón que el estereotipo de la figura femenina ha cambiado notoriamente, dejando de lado aquella figura “robusta”, para pasar a cuerpos delgados y sin gracia, siguiendo los ejemplos impartidos por algunas modelos famosas que dejan de comer, llegando a cuerpos extremadamente delgados, encargados de regir los márgenes de belleza en las pasarelas, no sólo en nuestro país sino en el mundo entero.

Así mismo los diferentes medios de comunicación, ya sea radio, prensa o televisión, muestran casos de desórdenes alimenticios sin profundizar en causas y consecuencias que la serie sobre los mismos pretende enfatizar a fin de que los radioescuchas tomen acciones reales para mejorar su condición de salud y no se quede sólo en una información pasajera que muy poco beneficia al individuo.

El tema de los desórdenes de alimentación en Colombia no ha sido abordado con suficiente claridad y profundidad por lo medios, en especial en la radio, pues se han limitado a mostrar casos específicos pero sin hacer un análisis de la gravedad del problema, si se tiene en cuenta que es el medio que debe enfocarse, entre otras cosas, en educar e informar a la sociedad sobre temas de interés común, siendo el de más fácil acceso para la población.

En la actualidad no se conocen productos relacionados con el tema para el medio radial, es por esta razón que surge la idea de abordar la problemática de los desordenes alimenticios, sabiendo que será una serie que contribuirá a la información de oyentes de Estación V, además de conocer de antemano que no está establecido dentro de su parrilla de programación programas de este tipo.

### 3. OBJETIVOS DE LA PASANTIA

- **General :**

Difundir la problemática de los desordenes alimenticios a través de una serie radial que explore los elementos del lenguaje sonoro con un enfoque periodístico.

- **Específicos:**

- Identificar y definir los temas a tratar en cada uno de los programas que conforman la serie radial sobre desordenes alimenticios.
- Producir la serie radial sobre desordenes alimenticios, copilando la información obtenida en el ejercicio periodístico y plasmada en los guiones.
- Educar a través de la serie radial a los oyentes de Estación V sobre temas de salud pública, como la de los desórdenes alimenticios.

#### **4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA PASANTIA**

##### **Reporteria:**

El ejercicio de reporteria se desarrolló principalmente en la recolección de la información, realizando entrevistas estructuradas al médico del Bienestar universitario de la UPB Bucaramanga, Janeth Martínez, experta en temas relacionados con los desórdenes alimenticios y al psicólogo Pedro Pablo Ochoa, adjunto a la facultad de psicología de la seccional Bucaramanga. De igual manera este ejercicio se evidenció en los testimonios que hacen parte del vox populi que incluyen los cinco programas de la serie radial.

##### **Locución:**

El ejercicio de locución se ve reflejado en la serie radial, el cual se hizo en compañía de Luis Carlos Pinzón, coordinador musical de Estación V.

##### **Redacción de guiones:**

Este ejercicio se basaba en la redacción de guiones literarios y la estructura de cada uno de los programas que conforman la serie radial sobre desórdenes alimenticios, A DES- HORAS.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se puede concluir que la serie radial sobre desórdenes alimenticios cumplió los objetivos establecidos, ya que se recopiló la información necesaria y se transmitió a los oyentes de Estación V.
- Otra de las conclusiones que surgió con la realización de la serie radial sobre desórdenes alimenticios, es que es un tema poco abordado por los medios de comunicación.
- También se puede concluir que el ejercicio de recolección de la información se hizo difícil, ya que los desórdenes alimenticios en nuestro país no son catalogados como enfermedades.
- Se recomienda al director de Estación V que siga incluyendo dentro de la parrilla de programación de la emisora, programas con enfoques informativos, en los que se destaque temas de interés general.
- Además se recomienda al director de la emisora seguir con la inclusión y participación de los oyentes de la misma.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

- BUENDÍA Astudillo, Alexander, PINO Correa, Juan Carlos, “Radio local, opinión pública y participación ciudadana”, Revista Signo y pensamiento 52. pp 84 -96, Junio 2008.
- CRISPO Rosina, FIGUEROA Eduardo y GUELAR Diana, “Trastornos del comer” Biblioteca de psicología, Editorial Herber, Barcelona, 1994.
- DERRICK B., Jelliffe, “Nutrición infantil en países en desarrollo: Manual para trabajadores especializados, Colombia 1971.
- EL´GAZI, Jeanine, “Que suene la radio” USAID, MINISTERIO DECULTURA, Bogotá (pag19)
- KIRSCHENBAUM D.S., JOHNSON William G., SALOMAS Peter M. Jr., “Tratamiento de la obesidad en niños y adolescentes “, Ediciones Martínez Roca, España, 1987.
- LOPEZ Vigil, José Ignacio, “Manual urgente para radialistas apasionados” Pablo de la Torriente Editorial, 2000
- MINISTERIO de Comunicaciones, “Guía de administración para emisoras comunitarias, Editorial Guadalupe Ltda., Colombia, Enero 2002.

- ORTÍZ Miguel Ángel, VOLPINI Federico, “Diseño de programas en radio”, Ediciones Paidós, España, 1995.
- PITTA, Ossea Laura Margarita. “FORMULACIÓN DEL MANUAL DE ESTILO DE LA EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V” 2011, Floridablanca pág. 30.
- TOSCANO, María Cristina, MARTÍN-BARBERO, Jesús, REGUILLO Cruz, Rossana, Fundación Universidad Central. Mapas Nocturnos, Un Diálogos con la Obra de Jesús Martín Barbero.
- WEITZNER, Andrea, “El ABC de Los Desordenes Alimenticios: Anorexia, Bulimia, Comer Compulsivo. Guía Práctica Para Adolescentes”, Editorial Pax, 2008.

#### **PÁGINAS WEB:**

- ARANGO, Luis Ángel, Biblioteca, “Historia de la radio”, (en línea), (citado en enero 2012) Disponible en web:  
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per74.htm>
- Cara y señal, “Lazos y nudos”, (en línea) (citado en octubre de 2011) Disponible en web:  
<http://www.caraysenal.agenciapulsar.org/0.php?cys=6&s=5&n=4> consultado en octubre de 2009
- DANE, “Censo 2005” (en línea) (consultado en noviembre 2011) disponible en web:  
[http://www.dane.gov.co/daneweb\\_V09/index.php?option=com\\_content&view=article&id=238&Itemid=121](http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=238&Itemid=121)



- La comunicación – mundo: Historia de las ideas y las estrategias, [online]. Consultado 29 de enero 2012. Disponible en: <http://betitov7.wordpress.com/2008/04/14/comunicacion-mundo-historia-de-las-ideas-y-estrategias/>
- LUCYVE, “Historia de la radio” (en línea) 21 de Abril 2008, (citado en enero de 2012) Disponible en web: <http://lucyve.lacoctelera.net/categoria/emisora-escolar-virtual>.
- MATTELART, Armando, “La comunicación – mundo: Historia de las ideas y las estrategias”, pág. 19 (en línea) (citado en diciembre 2011) Disponible en web: [http://books.google.com.co/books?id=agU-bMCIGAQC&pg=PA19&lpg=PA19&dq=%22la+comunicacion+sirve+para+promover+el+progreso.+Con+el+prodigioso..&source=bl&ots=v8CP86V-2b&sig=tWxgZhALJ4-U2cNEe1TCeQc6H0U&hl=es&ei=oi2MS8iFO9DdlAeNv6WuDQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CAYQ6AEwAA#v=onepage&q=&f=false](http://books.google.com.co/books?id=agU-bMCIGAQC&pg=PA19&lpg=PA19&dq=%22la+comunicacion+sirve+para+promover+el+progreso.+Con+el+prodigioso..&source=bl&ots=v8CP86V-2b&sig=tWxgZhALJ4-U2cNEe1TCeQc6H0U&hl=es&ei=oi2MS8iFO9DdlAeNv6WuDQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CAYQ6AEwAA#v=onepage&q=&f=false)
- Nuestra UPB {online}.Universidad Pontificia Bolivariana. {consultado 12 de diciembre 2011}. Encontrado en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,31059593&\\_dad=portal&\\_sc\\_hema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_sc_hema=PORTAL)
- Reconstrucción de la experiencia de diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga {online} {Consultado 20 Enero 2012} Encontrado: [http://issuu.com/facultadcomunicacionsocialupbbucara/docs/articulo\\_alfredo](http://issuu.com/facultadcomunicacionsocialupbbucara/docs/articulo_alfredo)

- Red de la iniciativa de comunicación, “Radio Sutatenza – Colombia, (en línea), (citado en noviembre 2011) disponible en web:  
<http://www.comminit.com/en/node/150016>

## **ANEXO A**

- Guiones de la serie radial sobre desórdenes alimenticios A des - Horas

(Ver CD Adjunto)

## **ANEXO B**

- Audios de la serie radial sobre desórdenes alimenticios A des – horas.

(Ver CD Adjunto)