

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS QUE TIENEN LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (UIS)
SOBRE SUS PRENDAS DE VESTIR”**

DIANA CATALINA GARCÍA CASTAÑO

MARÍA FERNANDA GARRIDO PINZÓN

TRABAJO DE GRADO II

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

2011

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS QUE TIENEN
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
(UIS) SOBRE SUS PRENDAS DE VESTIR”**

DIANA CATALINA GARCÍA CASTAÑO

MARÍA FERNANDA GARRIDO PINZÓN

TÍTULO A OBTENER:

COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA

Dirigido por:

Mag. JAIME ENRIQUE PALLARES ESPINOSA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

2011

CONTENIDO

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
OBJETIVOS.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
1. JUSTIFICACIÓN.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Retrospectiva de las prendas de vestir.....	11
2.2. El vestuario como expresión socio- cultural.....	14
2.3. Vestuario Juvenil.....	15
2.4. El vestuario habla.....	16
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	18
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
5. CONCLUSIONES.....	28
6. RECOMENDACIONES.....	29

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Observación.	31
ANEXO B. Grupos de discusión.	35
ANEXO C. Entrevista.	52
ANEXO D. Fotografía.	62
ANEXO E. Estudio del Microanálisis.	68
ADEXO F. Glosario.	74

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: CARACTERIZACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (UIS) SOBRE SUS PRENDAS DE VESTIR

AUTOR(ES): Diana Catalina García Castaño
María Fernanda Garrido Pinzón

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR(A): Jaime Enrique Pallares

RESUMEN

Dejando a un lado el concepto banal que habitualmente se tiene sobre la moda en el vestuario, este proyecto de investigación se basa en la concepción de la indumentaria como elemento de expresión y una forma de comunicación del ser humano con la sociedad. Su objetivo principal se centra en caracterizar los imaginarios que se crean en algunos estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS), para usar e interpretar las distintas formas de vestir, destacando la indumentaria que prima y sus características; además de reflejar cómo varía la indumentaria en cada una de los programas académicos que integran a dicha universidad, y de este modo establecer relaciones entre ellos. Otro de los factores relevantes que aborda el proyecto, es cuestionar si el ámbito universitario en el que se desenvuelven los estudiantes, es un factor influyente al momento de seleccionar su vestuario. Esta investigación maneja un enfoque cualitativo basado en la Etnografía, lo cual generó la utilización de las herramientas de recolección de datos afines con el método interpretativo.

PALABRAS CLAVES:

comunicación, expresión, indumentaria

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

TITLE: CHARACTERIZATION OF THE COLLECTIVE IMAGINARIES THAT HAVE THE STUDENTS OF SANTANDER INDUSTRIAL UNIVERSITY (UIS) ON THEIR CLOTHING

AUTHORS: Diana Catalina García Castaño
María Fernanda Garrido Pinzón

FACULTY: Social Communication-Journalism

DIRECTOR: Jaime Enrique Pallares

ABSTRACT

Leaving aside the banal concept that is normally held on fashion in clothing, this research project is based on the concept of clothing as an expression and a form of communication between human beings and society. Its main objective is focused on characterizing the imaginaries created in the students of the Santander Industrial University (UIS), to use and interpret different forms of dress, emphasizing the premium apparel and characteristics, and reflect how clothing varies in each of the academic programs that integrate the University, and thus establish relationships between them. Another important factor addressed by the project, is questioning whether the university where students are developed, is an influential factor when choosing their wardrobe. This research deals a qualitative approach based on Ethnography, which led to the use of data collection tools related to the method of interpretation.

KEY WORDS

communication, expression, clothing

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como fundamento persuadir al lector a que conciba la moda en el vestuario no como un tema frívolo, si no que se interprete y se acepte como un mecanismo alterno de comunicación no verbal. A partir de esto, la intención no es determinar la verdad absoluta acerca de la indumentaria, sino conocer el significado que los jóvenes estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) le dan a ésta, para así poder establecer una caracterización en las formas de vestir de estos estudiantes.

En cualquier escenario social es posible observar a personas vestidas con estilos juveniles o formales y recatados, sin querer decir que la indumentaria juvenil es escandalosa y vulgar; “consciente o inconscientemente, su ropa es un mensaje que todos los presentes comprenden instintivamente”¹; es decir, con el vestuario que una persona utilice, automáticamente está comunicándole a la sociedad a qué generación pertenece, a pesar de que existen jóvenes que se quieren vestir como adultos y viceversa. Solo basta con observar los detalles y características sutiles del vestuario.

En este sentido, la investigación, además de los objetivos planteados, pretende generar nuevos estudios relacionados con el tema, así como mostrar que el ser humano se puede comunicar a través de una prenda de vestir; expresando costumbres, ideologías, pensamientos, creencias y un sin número de mensajes a la sociedad. Siendo la indumentaria el objeto de estudio, se podría afirmar que a través de la prenda de vestir los seres humanos transmiten una identidad y a partir de ella se reconocen, se rechazan y/o se integran.

Por consiguiente, el vestuario se puede percibir como la prenda o conjunto de prendas con que se cubre el cuerpo, y es que desde sus inicios, cuando el hombre usa las pieles de los animales para protegerlo del frío y los dientes y colmillos son convertidos en adornos, la indumentaria hace referencia a las costumbres que caracterizan un tiempo y época determinada para ser un elemento de expresión y comunicación. En consecuencia, la moda en el vestuario se entiende a partir de actitudes y cambios generados a través del tiempo, de acuerdo al contexto social en el que el ser humano se encuentra. “la moda no se puede entender a partir sólo de la ropa, sino hay que referirla a una actitud determinada ante diferentes situaciones”². En consecuencia, la vestimenta siempre va a comunicar algo, creando diversos pensamientos referentes a la forma de vestir de cada persona, en este caso de los estudiantes de la UIS.

¹ LURIE, Alison. “El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir”. Paidós, 1.994

² CODINA, Mónica y HERRERO, Monserrat. “Mirando la moda”. Ediciones internacionales universitarias, Pamplona, 2004

Pregunta Problema

¿Qué comunican los estudiantes de la de la Universidad Industrial de Santander a través de su indumentaria?

Objetivos

Objetivo General

Caracterizar los imaginarios que tienen los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, UIS para usar e interpretar las diversas formas de vestir.

Objetivos Específicos

- Indicar las prendas que priman en el vestuario de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, UIS.
- Indagar sobre la percepción que los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, UIS acerca de sus formas de vestir.
- Identificar los imaginarios que tienen los estudiantes de Universidad Industrial de Santander, UIS para seleccionar sus prendas de vestir.
- Cuestionar si el ámbito universitario en el que se desenvuelven los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS), es un factor influyente al momento de seleccionar su vestuario.

Antecedentes

La moda en el vestuario ha sido objeto de estudio desde diferentes perspectivas, un ejemplo de ello es la investigación titulada “Usos de la indumentaria: un mapa de los modos de vestir de las mujeres jóvenes de la ciudad de Buenos Aires”; desarrollada en el 2007 por la Comunicadora Social y Magíster en Semiótica María Juliana Vélez Rueda, como trabajo de grado para su maestría en Semiótica en la Universidad Industrial de Santander. Sin embargo en la ciudad de Bucaramanga no se han hecho investigaciones relacionadas con el vestuario de jóvenes estudiantes universitarios desde nuestra perspectiva.

Impacto esperado

A través de la presente investigación, se pretende generar un conocimiento referente al significado que los estudiantes le dan a la indumentaria por medio de la comunicación no verbal, y la interacción social, así como el mensaje que transmiten a través de ésta. Sumado a esto, considerar qué aspectos triviales y de la vida cotidiana como lo es la ropa, carecen de importancia para la sociedad, por lo que vale la pena incentivar con la investigación el estudio de los mismos.

1. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación pretende abordar las caracterizaciones en las formas de vestir de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS), como una forma de comunicación, la cual se ve influenciada, según afirman los sociólogos, por diversos factores como el entorno, ideologías, creencias, además de la necesidad que tiene el ser humano de mantenerse en constante comunicación con la sociedad a través de diferentes elementos, en este caso las prendas de vestir.

Claramente, la comunicación es inherente al ser humano, por tal razón esta investigación apunta a interponer la importancia de resaltar un mecanismo de comunicación alternativo a los que ya comúnmente se conocen. En este sentido, las prendas de vestir suponen un valor agregado o una extensión de la persona, es decir se convierten en un conjunto de signos que ponen en manifiesto a los demás, acerca de aquellas cosas que se quieren comunicar, ya sea ideología, status, creencias, rebeldía etc. En consecuencia, es necesario resaltar y reafirmar que el vestuario puede funcionar como un canal de comunicación no verbal.

Desde su aparición en la sociedad, el vestuario ha sido un factor influyente en cada persona, independientemente de la tendencia o el estilo. A pesar de los estudios, publicaciones y libros realizados, todo los autores expertos en el tema, están de acuerdo en que “la moda cambia, pero sus explicaciones siguen siendo las mismas”, así lo asegura el francés Gilles Lipovetsky en su libro “El imperio de lo efímero”, es decir, el concepto teórico de moda no varía, sino la forma de ver este fenómeno y la influencia que tiene en la sociedad, de acuerdo a un periodo determinado y de acuerdo al mensaje que el ser humano pretende, quiere y puede transmitir a través de la indumentaria.

Sumado a lo anterior, es preciso abordar este tema de la moda en el vestuario, para que la sociedad no solo la conciba como un referente frívolo, si no por el contrario, la relacione como una alternativa comunicativa porque finalmente todo ser humano hace uso de la indumentaria y de manera consciente o inconsciente se convierte en una herramienta de expresión sociocultural. Por tal razón esta investigación va dirigida a todas aquellas personas que de alguna u otra manera tienen un concepto banal de la moda en el vestuario y que ignoran que la indumentaria es un canal alternativo de comunicación.

Para este trabajo se eligieron algunos estudiantes de los diferentes programas académicos de la Universidad Industrial de Santander (UIS), con el objetivo de indagar sobre los imaginarios que tienen acerca del vestuario, teniendo en cuenta la diversidad de indumentaria utilizada por los estudiantes, el status y la tendencia de géneros, tanto femenino como masculino, que optan por estudiar este tipo de carreras de pregrado en la ciudad de Bucaramanga.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Retrospectiva de las prendas de vestir

El vestuario se percibe como la prenda o conjunto de prendas con que se cubre el cuerpo; y es que desde sus inicios en la prehistoria, cuando el hombre usa las pieles de los animales para protegerlo del frío y los dientes y colmillos son convertidos en adornos, el vestuario hace referencia a las costumbres que caracterizan un tiempo y época determinada.

Luego de dejar su marca en la prehistoria, las prendas de vestir cambian radicalmente al entrar en las primeras civilizaciones, allí el hombre crea trajes mucho más elaborados y adornados. Es aquí, donde por primera vez aparecen los tejidos y el oro es utilizado para fabricar cascos y tocados. A continuación, unos 3.000 años antes de Cristo, nace la sociedad egipcia, la cual pulió y mejoró notablemente la moda de esta época. El lino y el algodón fueron los materiales principales para la fabricación de vestidos y capas, además se creó una costumbre bastante particular, hombres y mujeres se afeitaban la cabeza para usar pelucas. Pintarse la cara también hizo parte de la moda de esta época y los trajes de los egipcios se acompañaban de lujosos brazaletes, anillos y collares.

Posteriormente, los griegos se caracterizaron por usar la lana y el lino egipcio, además de la seda para confeccionar sus trajes, y fueron los romanos quienes marcaron una tendencia al crear sus famosas túnicas, usadas por hombres y mujeres, las cuales eran complementadas por las mujeres por tocados de gran elaboración.³

A partir del siglo V al siglo XV, época conocida como la Edad Media, la moda se impone con mucha fuerza, creando tendencias y estilos más elegantes, adoptadas por hombres y mujeres. Esta época se caracterizó por mujeres con vestidos altamente recatados acompañados de joyas ostentosas, dejando ver muy poca piel. Los hombres, por el contrario llevaban vestidos hasta las rodillas, de mangas largas y abultadas. Dichas tendencias marcaron una era de pudor, recato y buenas costumbres, reflejadas en el vestuario.

³ <http://www.modaweb.com/aula/historia/> [en línea] [consultado el 05-03-2011]

Tres siglos después, específicamente en el siglo XVIII, el tema de la moda era exclusivamente una cuestión de clases sociales, donde solo la élite podía adquirir prendas, perfumes, vestidos y accesorios. Solo hasta la aparición de la Revolución Industrial en la segunda mitad del siglo XVIII, la moda pudo ser parte de la burguesía, esto gracias a la reducción de costos y a la fácil adquisición de los productos.

Más adelante en el siglo XIX, la moda obtuvo mucha más fuerza convirtiéndose en tema de la sociedad, con la aparición de revistas, artículos y publicaciones dedicadas a imponer estilos y tendencias actuales de la época; formando parte del diario vivir de cada persona. Sin embargo, la ciencia y la intelectualidad han dejado claro que la moda no es un tema de investigación, restándole importancia y dejando a un lado la influencia que ha tenido en la evolución de la sociedad. Para muchos el tema de la moda ha sido simplemente un término relacionado con vanidad y superficialidad, no obstante, la evolución que ha desarrollado la moda hasta la contemporaneidad ha hecho cambiar de una u otra manera ese concepto.⁴

Es a partir del siglo XX, que el diseño de vestuario se convierte en una profesión y aparecen en escena los primeros modistos revolucionando y reinventando estilos y tendencias, influenciados por el arte, la danza y el ballet; ejemplo de ello, fue la bailarina Isadora Duncan, quien en el año 1910, fue ícono de belleza y moda de la época, llegando a influenciar a las mujeres gracias a su vestuario. En este siglo, fue la mujer quien tuvo mayor repercusión, debido a que al inicio del siglo, se despojó del recato y el machismo al que se vio sometida durante tantos años, el corsé y los vestidos largos desaparecieron. Una de las primeras modistas en llevar a cabo esta reinención fue Coco Chanel, quien en los años 30 impuso una prenda que hasta el momento había sido exclusivamente para los hombres; el pantalón.

Siendo la moda ya un tema importante en la sociedad, relacionada notablemente con la industria, los años 40 fue una época en donde la moda no tuvo gran impacto ya que fue opacada por la guerra y el poder nazi. A pesar de esto, el vestuario de hombres y mujeres se vio influenciada por un estilo militar, dejando a un lado la elegancia y extravagancia de décadas anteriores. En consecuencia de la guerra y la decadencia de la moda en Europa, Estados Unidos sintió la necesidad de crear nuevos estilos propios.

Comenzando una nueva década y al término de la guerra, en los años 50, se buscó retomar el estilo y el glamour de la moda en tiempos atrás, con influencias de íconos como Marilyn Monroe, recordada por su famosa melena *soignéé (cuidado)*, así como sus vestidos y pronunciados escotes, y los infaltables guantes que en cada atuendo le daban un toque único. No obstante,

⁴ Ibidem.

en la época surgió “la moda estudiantil”, considerada por muchos como una rebelión hacia la moda del momento, ya que se caracterizaba por ser cómoda, des complicada, con ciertos toques callejeros y populares. Un elemento destacado e influyente en esta generación, fue el rock and roll, impuesto por The Beatles y Elvis Presley, reconocidos a nivel mundial no solo por la música sino por su estilo. Gracias a esto, los jóvenes obtuvieron un reconocimiento y por primera vez fueron diferenciados de los adultos y su moda marcó una particularidad notable en la sociedad.⁵

Ya en los 60, la liberación juvenil fue uno de los temas principales que caracterizó ésta época y grandes escándalos hicieron parte de ella. Fue el caso del nacimiento de una nueva prenda femenina: “La mini”, diseñada por Mary Quant, la cual consistía en un pedazo diminuto de tela, dejando al descubierto las piernas de la mujer. Lo anterior desató juicios por parte de los adultos atribuyéndole a la música toda la responsabilidad de los nuevos atuendos y denominándola “música satánica”. En esta década Andy Warhol, influyó en los jóvenes con la creación del “*pop art*”, caracterizado por sobreponer colores, resaltar figuras geométricas y utilizar el entorno como protagonista de sus obras.

Claramente la guerra fue un factor importante e influyente para la moda de cada época, la guerra fría ocurrida en los años 70 no fue la excepción, pues en esta década se marcó aún más la brecha entre jóvenes y adultos, ya que cada grupo defendía sus propias ideologías. Mientras los adultos apoyaban la guerra, los jóvenes luchaban por lograr una sociedad regida por la paz y el amor; este pensamiento liberal conllevó a la juventud al consumo de drogas, generando alucinaciones y pensamientos fantasiosos los cuales ayudaron a crear nuevas tendencias coloridas, determinando el nacimiento de la era hippie.

En lo 80's, década denominada “*el flash*”, el estilo protagonista era el “*punk*”, una tendencia con concepto violentista, la cual se caracterizaba por romper esquemas y representar el anarquismo. Posteriormente los estampados, los colores fuertes y la extravagancia en peinados y accesorios como las hombreras, generaron exceso en la moda, debido a la notable excentricidad. El concepto de esta era, fue lo “grande” y así se vio representado por los atuendos, accesorios y peinados extravagantes que utilizaban Lady Di, Madonna y Nancy Reagan, esta última, imprimiéndole un matiz ejecutivo. En cuanto al género masculino, Michael Jackson causó furor con sus chaquetas de cuero y jeans, prenda que se convirtió indispensable en los armarios de hombres y mujeres. La década de los 80's fue una época en la que en el afán por encontrar un estilo propio, se generó una perspectiva en la cual todo era válido, además la moda cobró mucha más fuerza en la sociedad, gracias al

⁵ Ibid.

trabajo de los diseñadores y los estilos se vieron marcados por los atuendos de las grandes celebridades del momento.⁶

Diez años más tarde la sociedad continua adoptando el estilo ochentero, añadiéndole sweaters anchos, jeans rotos y desgastados dando inicio a la tendencia conocida como el “*grunge look*”, impuesta por la banda de rock Nirvana. Al ser un grupo reconocido entre los jóvenes y punto de referencia para ellos, el estilo “Nirvana”, se impuso en los años 90’s. Paralelo a esto, el “*hip hop*” aparece caracterizado por ropa holgada grande y ancha, sobreponiendo protagonismo y dejando a un lado el “*grunge look*”.⁷

Eventualmente, nace el “*look underground*” influenciado por un pensamiento alternativo y progresista, el cual se caracterizaba por transformar el cuerpo con piercings y tatuajes.

A partir de ese momento hasta la actualidad, la moda ha sido una mezcla de estilos, culturas y épocas adaptadas a las necesidades y a los gustos que cada sociedad exige, acompañada del consumo masivo que generan los medios de comunicación. Evidentemente cada acontecimiento en la historia del mundo, ha sido influencia para las tendencias de moda en su momento, es por esto que, la principal persuasión para una sociedad es lo que está ocurriendo en un lapso de tiempo determinado, para así encontrar en la moda una forma de expresión.

2.2 El vestuario como expresión socio-cultural

El vestuario y la cultura son conceptos que se relacionan, ya que a lo largo del tiempo, las prendas de vestir han ido acompañadas de los cambios culturales, políticos y sociales en el mundo.

Mónica Codina y Montserrat Herrero, en su libro “Mirando la moda” afirman que: “La moda no se puede entender a partir sólo de la ropa, la moda hay que referirla a una actitud determinada ante diferentes situaciones”.⁸ Es decir, que las tendencias en el vestuario se definen de acuerdo a las actitudes y cambios generados a través del tiempo conforme al contexto social en el que se encuentran. Es por esto, que la moda está sujeta al cambio periódico especialmente en la contemporaneidad. Por ende, las variaciones en boga producen cambios de actitud y acción creando así un estado dependiente en

⁶ Ibid.

⁷ <http://www.modaweb.com/aula/historia/1980-2000.htm> [en línea] [consultado el 05-08-2011]

⁸ CODINA, Mónica y HERRERO, Montserrat. “Mirando la moda: once reflexiones” Ediciones universitarias, Pamplona, 2004 [en línea]

un determinado grupo social; con conductas grupales y llevando a un consumismo masivo, lo que finalmente termina en un factor altamente imitativo. A pesar de esto y así como lo indica el autor de “La psicología social de la muchedumbre y de la moda”, Kimball Young; “el gusto es un gusto subjetivo basado en la aceptación cultural. Decimos de las cosas que son de buen o mal gusto, y al hacerlo, evidentemente, emitimos un juicio de valor y no un juicio empírico.”⁹ Es decir, se emite un juicio de acuerdo a lo que la sociedad quiere escuchar, basado en lo que está de moda; Young también afirma que de acuerdo al aspecto cultural, la moda es una especie de ritual social que, según se supone, las personas obedecen, sin importar si los “dictados de la moda”, son o no severos.

Naturalmente, la sociedad se viste para ella misma y para los demás, y no solo por necesidad sino porque encuentra en ella una forma de expresar sus creencias, ideologías y costumbres; es por esto que a través de la indumentaria se puede comunicar y expresar a partir de los códigos creados por cada cultura.

Es posible resaltar, que uno de los objetivos de la moda, tal vez el principal, es entrar al mundo a través de un proceso de comunicación constante, el cual surge de manera espontánea y es representado por el lenguaje corporal. En consecuencia, lo que caracteriza a la moda son sus formas de cambio, cambios que se expresan a través de actitudes y gustos los cuales se dan en tiempos cortos y son netamente sociales. Es por esto que el gusto no es únicamente una manifestación de la moda sino es la forma en que ésta se lleva.

2.3 Vestuario juvenil

En la actualidad, la moda es notablemente diferenciada entre niños, jóvenes y adultos; sin embargo, las diferencias en el vestuario de cada generación se dieron a partir del siglo XX, específicamente en los años 60, época en la que se exterioriza una estética juvenil logrando una posición y reconocimiento social, pues en los siglos anteriores los jóvenes vestían como los adultos y viceversa, lo que reflejaba homogeneidad en la indumentaria de distintas generaciones.

La primera diseñadora en dedicar sus prendas y creaciones a los adolescentes fue Mary Quant, quien impuso la minifalda y las medias de colores y fue a partir de este momento en donde la atención se volcó hacia los ellos y la guerra de la época fortaleció aún más la diferencia entre jóvenes y adultos, no solo en sus ideologías sino en la indumentaria utilizada por ambas generaciones.

⁹ YOUNG, Kimball. “Psicología social de la muchedumbre y de la moda”. Editorial paidós, Buenos Aires, 1969

Evidentemente, en cualquier escenario social es posible observar a personas vestidas con estilos juveniles o estilos formales y recatados, sin querer decir que la indumentaria juvenil es escandalosa y vulgar; sin embargo como lo afirma Alison Lurie en “EL lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir”: “consciente o inconscientemente, su ropa es un mensaje y un mensaje que todos los presentes comprenden instintivamente”¹⁰, es decir, con el vestuario que una persona utilice, automáticamente está comunicándole a la sociedad a qué generación pertenece, a pesar de que existen jóvenes que se quieren vestir como adultos y adultos que quieren verse como jóvenes. Solo basta con observar los detalles y características sutiles del vestuario, como un tono de color ligeramente subido u opaco, los accesorios que lo acompañen, una falda o mini falda, el tipo de tela, etc.

Para muchas sociedades, los jóvenes quieren expresar rebeldía a través de su forma de vestir y esto ha sido evidente con el paso de los años, pero tal vez ésta no es la única razón por la cual ellos visten de diversas maneras, es simplemente el hecho de que son generaciones completamente diferentes entre sí, y por naturaleza los pensamientos, ideologías y demás no pueden ser iguales. Debido a esto, la moda juvenil ha sido de cierta forma, mitificada y marginada en algunas culturas.

Cabe resaltar que el vestuario juvenil no solo abarca la indumentaria, sino también las actitudes y los comportamientos inmersos en ella, que hacen parte fundamental de este conjunto de elementos, el cual crea un mensaje que de una u otra forma quiere ser transmitido por los jóvenes a una sociedad determinada. Esta estética juvenil plasma diversidad en los espacios públicos ya que rompe los esquemas creados antiguamente, generando nuevos estilos y nuevas formas de vestir.

Sin embargo, el afán de los jóvenes por resaltar y sobresalir en una sociedad es en vano, ya que como lo indica Lurie, al final son sumergidos en un consumismo absurdo y terminan pagando el “alto precio de la moda” y de la imitación de la indumentaria. En otras palabras, quienes quieren marcar diferencia terminan vistiéndose igual a los demás.

2.4 El vestuario habla

¹⁰ LURIE, Alison. “El lenguaje de la moda: una interpretación en las formas de vestir”. Ediciones Paidós. Barcelona, 1994

“...Los seres humanos...hablan no sólo con las palabras, sino también con los gestos, con el lenguaje del vestido que está lleno de misterio y de la forma más seductora...con las creaciones de la moda.”¹¹

Eugen Fink

El hombre cuenta con una naturaleza privilegiada en el ámbito social, que contempla su: comportamiento, personalidad, pensamientos, sentimientos, necesidades, entre otros, que a su vez son la razón determinante de su identidad. En este sentido, en toda interacción humana intervienen flujos de señales no verbales, que en su proceso de codificación y decodificación, intentan catalogarse recíprocamente según la edad, sexo, religión, grupo étnico, clase social, actividad profesional e inclusivamente rasgos de la personalidad, lo que hace importante distinguir algunas de las características más sobresalientes del otro como el vestuario, que sirven como información, con el fin de saber cómo proceder a comportarse.

Sin duda alguna, el vestuario cuenta con un valor simbólico desde el punto de vista tanto individual como social que, junto con las otras modalidades de la comunicación no verbal en una interacción armónica, forman un lenguaje visual bien articulado debido a las diferentes implicaciones culturales y psicosociológicas. Por tanto, “el vestido más que proteger el cuerpo, alude a la relación cuerpo-espíritu y constituye su expresión”¹², actuando como un lenguaje visual articulado que resalta y complementa las demás formas de comunicación.

Entre tanto, Nicola Squicciarino afirma en su libro “El vestido habla”, que en el ámbito de los estudios semióticos, los distintos elementos de la indumentaria o del vestuario pueden considerarse como parte de un proceso de significación, debido a que están cargados de significado y más caracterizados por su valor simbólico que por su valor funcional: “Quien haya metido mano a los problemas actuales de la semiología, ya no puede hacerse el nudo en de la corbata por la mañana delante de un espejo sin tener la sensación de realizar una autentica elección ideológica, o al menos de ofrecer un mensaje, una carta abierta a los transeúntes y a todos aquellos con los que se encontrará durante la jornada”¹³

En este sentido, el vestuario es un elemento indispensable en el hombre, catalogándose como un constante canal de comunicación no verbal, generador de información en cuanto a características del ser humano tanto individual como colectivamente en aspectos de: ideología, identidad, costumbres, preferencias, gustos, excentricidad, género, edad, sexo entre otras.

¹¹ SQUICCIARINO, Nicola. “El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria” Ediciones Cátedra, S.A. 1990. Pg. 15

¹² *Ibíd.* Pg. 13

¹³ *Ibíd.* Pg. 23

“Si bien es cierto que el hombre hace al vestido, no es menos cierto que es el vestido el que hace al hombre.”¹⁴

3. DISEÑO METODOLÓGICO

La interrelación entre el individuo y el mundo, así como su continua evolución, han sido sin duda a lo largo de la historia objetos de interés y de estudio para las diferentes ciencias del saber, ya que constantemente se revelan nuevos descubrimientos. En consecuencia, una de las tantas ciencias relacionadas con lo anterior es la antropología, más exactamente una de sus ramas, la Etnografía, cuya área de estudio está enfocada en el individuo y su entorno inmediato.

Por lo tanto, “el enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada. En efecto, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general, no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida.”¹⁵

Teniendo en cuenta lo anterior y que la intención básica de toda investigación etnográfica es tratar de comprender las realidades actuales, entidades sociales y percepciones humanas, así como existen y se presentan en sí mismas, sin modificación alguna, se puede inferir que el objetivo inmediato de un estudio etnográfico es crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, en este caso de nueve estudiantes pertenecientes a diferentes programas académicos de la Universidad Industrial de Santander UIS los cuales fueron tomados al azar teniendo en cuenta los lugares en donde se realizaron las observaciones y en especial su particular forma de vestir.

Partiendo de que el proyecto de investigación busca la caracterización de los imaginarios colectivos que tienen los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) sobre sus prendas de vestir desde una interpretación y descripción del vestuario y del mensaje que transmiten a través de él, el presente

¹⁴ Ibíd. Pg. 13

¹⁵ <http://investigacionypostgrado.uneg.edu.ve/intranetcgip/documentos/225000/225000archivo00002.pdf> [en línea]
[Consultado el 16-08-2011]

proyecto será de enfoque cualitativo, manejando un método descriptivo, basado en la etnografía, señalada como “la gran perspectiva descriptiva del catálogo posible de métodos de investigación social.”¹⁶

Se optó por este método puesto que durante la realización de esta investigación se busca estudiar el significado que los estudiantes le atribuyen al vestuario que usan diariamente a partir de su identidad, así como los imaginarios colectivos que se crean para la elección de sus prendas de vestir y el mensaje que consiente o inconscientemente pretenden transmitir y compartir con su entorno social.

En este sentido, otra razón por la que se optó por trabajar bajo la luz de la Etnografía es que este método tiene como esencia observar las prácticas de los grupos humanos y poder participar en ellas para poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace a través de la mirada y el sentido, partiendo de que la etnografía “tiene una evocación del otro, lo busca, lo sigue, lo contempla”¹⁷.

De esta manera se genera el logro de un intercambio comunicacional, además de rescatar el valor de la vida cotidiana y la perspectiva de los actores sociales, en este caso, a partir de un objeto indispensable para el ser humano como lo es la indumentaria, teniendo en cuenta que los seres humanos actúan hacia los objetos con base en los significados que estos tienen para ellos.¹⁸

Los elementos usados para la recolección de datos juegan un papel importante dentro del impacto que se quiere generar, ya que utilizándolos de manera creativa se pueden estudiar las perspectivas de las personas respecto a la indumentaria, basados en el método escogido para la investigación, la etnografía.

En esta investigación, se eligieron cuatro técnicas para la recolección de datos: observación, grupos de discusión, entrevista estructurada y la fotografía, teniendo en cuenta el método descriptivo en el que está enmarcado este estudio, con el propósito de obtener información que contribuya al desarrollo y a la explicación de los objetivos planteados al inicio.

Técnicas de recolección de información

¹⁶ GALINDO, Cáceres Luis Jesús. Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Primera edición 1998. Pg. 347

¹⁷ *Ibíd.* Pg. 350

¹⁸ http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/estudio07/sec_13.html [en línea] [consultado el 27-07-2011]

Observación (Diario de campo)¹⁹

Se llevó a cabo en diferentes puntos de la Universidad Industrial de Santander, UIS, para identificar características representativas en el vestuario de los estudiantes y seleccionar a aquellos que puedan contribuir al desarrollo del segundo elemento (grupos de discusión). Para esto se tuvieron en cuenta la indumentaria, comportamientos, género masculino o femenino, la interacción, entre otros.

Grupos de Discusión²⁰:

Se seleccionaron de 8 a 10 estudiantes de acuerdo a los resultados arrojados por la observación. En estos grupos se realizó una interacción con las personas elegidas por medio de una entrevista estructurada, en donde se identificaron aspectos específicos respecto a la indumentaria, las fuentes de inspiración que determinan la selección de su vestuario, se determinó si existen presiones sociales que rigen la forma de vestir y aspectos extras que complementaron la investigación.

Entrevista²¹:

Se realizaron entrevistas de tipo estructuradas a estudiantes y a conocedores en el tema de moda en el vestuario, con preguntas que dieron respuesta y complementaron el desarrollo de los objetivos planteados.

Fotografía²²:

Es preciso señalar que la fotografía es una técnica de recolección de datos avalada en investigación en las Ciencias Sociales. Así pues, se tomaron

¹⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y LUCIO BAPTISTA Pilar.: Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw - Hill Interamericana. 2006, pág. 594, cap 14

²⁰ Bonilla Castro, Elsy-Rodriguez Sehk, Penélope. "Más allá del dilema de los métodos". Editorial Norma. Bogotá. 1997 pg. 88 tabla 5.2

²¹ Ibíd. Pg. 89

²² Taylor, S.J. y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México, Paidós 1.986. Pág. 147,148

fotografías a distintos estudiantes de la universidad, teniendo como escenario los espacios más concurridos por ellos. Cabe resaltar, que se tomaron en diferentes intervalos de tiempo con el objetivo de obtener el mayor número de imágenes y de esta manera ofrecerles a los integrantes de los grupos de discusión una mayor variedad de material y así cumplir con los objetivos propuestos. En este sentido, la fotografía se empleó como soporte en la observación y grupos focales.

DISEÑO METODOLÓGICO	
ENFOQUE METODOLÓGICO	Cualitativo-Descriptivo
MÉTODO	Etnografía
POBLACIÓN	Estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS)
MUESTRA	Estudiantes de diferentes facultades de la UIS. Aproximadamente 10 estudiantes tomados al azar.
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Observación (Diario campo) • Grupos de Discusión • Entrevistas estructuradas • Fotografía

Tabla 1

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

OBSERVACIONES: Diario de Campo

Lugar: Universidad Industrial de Santander

Fecha: Octubre de 2.010

Las observaciones se realizaron siguiendo una guía tomada del libro Metodología de la Investigación, y como soporte de evidencia se optó por utilizar la fotografía como método para la recolección de datos y complemento de las observaciones.

Para realizar el análisis de la observación fueron tenidas en cuenta las siguientes categorías relacionadas con la indumentaria. (Ver glosario)

Se realizaron 5 observaciones durante el mes de octubre del año 2010 donde se tuvieron en cuenta factores como: lugar, hora, episodio, género, indumentaria, colores que predominan en las prendas y aspectos relevantes en la indumentaria. Estas observaciones fueron realizadas por dos personas denominadas observador 1 y observador 2 quienes estuvieron siempre en el mismo lugar y hora con la intención de detallar el género femenino y masculino por aparte y así determinar características generales en el vestuario de cada uno en diferentes puntos estratégicos de la universidad, en horarios diferentes, teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados.

En primera instancia, se ubicó tanto al observador 1 como al observador 2 en la entrada y salida del edificio de la escuela de Mecánica. Allí se observó que las prendas de los estudiantes se caracterizan por presentar variedad de colores, no predomina ninguna marca de ropa y ningún estilo en particular.

En segunda instancia, se tomó como ubicación las afueras del auditorio Luis A. Calvo. Durante esta observación, se evidenció que a pesar de la variedad de

estilos en la ropa de los estudiantes, predomina un estilo informal y des complicado.

En tercera instancia, se llevó a cabo en la entrada del edificio de la escuela Diseño Industrial. En este episodio se reflejó el uso de la ropa ligera y fresca como lo son jeans, tenis y camisetas, así mismo se observó una variedad de colores.

En cuarta instancia, se realizó en la entrada y salida principal de la universidad y durante este episodio se observó que los estudiantes usan jeans de apariencia desgastados, así como otros optan por pantalón de dril, evidenciando de esta forma la variedad de estilos.

Como último momento, se tomó la decisión de ubicarse en la entrada del edificio de la escuela Ciencias Humanas. Fue allí donde se evidenció la mayor variedad de estilos usados por los estudiantes, jeans desgastados, tenis, vestidos, botas, *leggings* y un sin número de prendas que sirvieron como base para dar inicio a los siguientes pasos de la investigación.

ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Fecha: Viernes 2 de Septiembre 2.011

Lugar: Universidad Industrial de Santander

Participantes: 9 estudiantes de la Universidad Industrial de Santander fueron tomados al azar teniendo en cuenta el lugar y hora en donde se realizaron las observaciones y en especial su particular forma de vestir.

Metodología: se realizó una discusión con los participantes respecto a sus percepciones, prejuicios y opiniones acerca del vestuario. Posterior a esto prosiguieron a responder una serie de preguntas estructuradas ilustradas con las fotografías tomadas en la observación.

Respondiendo en primera instancia al significado que cada uno de los estudiantes presentes le atribuye al vestuario, coincidieron en que la ropa proyecta un estilo de vida, un estrato social y un gusto determinado. Así mismo, estuvieron de acuerdo al afirmar, que la indumentaria es un medio de expresión en el cual se refleja la imagen e identidad de cada persona.

De acuerdo con lo anterior, los estudiantes manifestaron que a pesar de seguir algunas tendencias, no son fieles a la moda, ya que prefieren la autenticidad y

originalidad a la hora de vestirse, puesto que no se consideran parte de una conducta colectiva. Es decir, que cada uno de ellos opta por crear su propio estilo y esto se evidencia en los criterios que tienen en cuenta para la selección y compra de sus prendas. Uno de los más mencionados, es la comodidad, además de la frescura y el precio, dejando claro que el vestuario debe coincidir con el gusto personal de cada uno.

A la hora de hablar de la relación entorno/vestuario, los estudiantes manifestaron que la autonomía debe sobresalir al momento de vestirse; sin embargo, coincidieron en que existen situaciones y ambientes que requieren el uso de prendas particulares pero sin dejar de lado su estilo propio y personalidad. De esta manera, expresaron que al ser estudiantes y permanecer la mayor parte de su tiempo en un ambiente informal, como lo es la universidad, no existe una indumentaria específica para asistir allí, por el contrario, es allí donde cada uno se viste de acuerdo a sus gustos y personalidades, teniendo en cuenta los criterios mencionados anteriormente, pues prefieren evitar la uniformidad.

De acuerdo con lo señalado anteriormente, los estudiantes tienen claro que la universidad es un espacio en donde se encuentran un sin número de estilos, en los cuales se refleja la versatilidad, la originalidad y la innovación, así como aquellas personas que prefieren ser fieles a tendencias impuestas por otros. La universidad es el espacio perfecto para expresarse libremente a través del vestuario.

A la hora de interpretar el vestuario de sus compañeros, los estudiantes señalaron que, a través del vestuario logran percibir ciertos rasgos de su personalidad, así como autenticidad y exageración en la forma en que llevan la indumentaria y tienen el prejuicio de que aquellos que pertenecen a la UIS, suelen usar prendas excéntricas, predominando el color negro. Pero, así como tienen esos prejuicios, los estudiantes determinan que generalmente el vestuario varía de acuerdo a los programas académicos. Esto debido a las formas de pensar y al enfoque profesional que cada uno proyecta.

En este sentido, los estudiantes sugieren de manera personal que la indumentaria de sus compañeros les “transmite ideologías” así como gustos musicales, identidad, status social y sobre todo autonomía, además de la inclinación sexual y a qué grupo social puede pertenecer.

De esta manera, los estudiantes determinan el vestuario de sus compañeros como un medio de comunicación no verbal, a través del cual se expresa estrato, personalidad, imagen, estilos, en pocas palabras el vestuario habla por sí mismo.

Acto seguido se aplicó el microanálisis línea por línea de Strauss-Corbin y fueron identificadas las siguientes categorías emergentes que permitieron corroborar las percepciones de los sujetos entrevistados (ver anexos microanálisis):

Personalidad - Estatus Social - Estilo de vida – Moda – Comodidad - Gustos Musicales – Estilo – Identidad – Frescura – Prendas - Gustos particulares-Precio – Entorno – Clima – Autenticidad – Libertad – Profesión - Influencias-Ligereza - Estilos Marcados – Tendencias - Innovación – Autonomía – Expresión – Esquemas - Formas de Pensar – Influencia – Individualidad – Opinión – Ideologías – Ambiente – Apariencia - Reflejo

ENTREVISTAS

Fecha: Septiembre 2.011

Participantes:

- Jose Uribe Escobar. Brand Manager Latin Lover.
- Sara Gandúr. Coordinadora de moda revista CREMMA in house.
- Paola Biffi. Diseñadora de moda Universidad Arturo Tejada
- María Carolina Vargas. Estudiante de diseño de indumentaria Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Diana Cristina García. Diseñadora de moda Universidad Manuela Beltrán

Metodología: Se formuló una entrevista estructurada para todos los especialistas en el tema y se analizó bajo el proceso de microanálisis propuesto por Anselm Strauss – Juliet Corbin.

Como resultado de dicha entrevista, los especialistas expresaron que el vestuario es un medio que comunica gustos, costumbres, postura socio cultural y que, evidentemente las prendas de vestir son el complemento de la personalidad.

Debido a su trabajo, ellos manifiestan que siempre están al tanto de las tendencias actuales de la indumentaria; sin embargo, consideran que aunque siempre se renueve un patrón referente a esta, no descuidan su estilo y gusto propio, y que aunque algunas veces los espacios determinan ciertas formas de vestir, no pierden la autenticidad y la base de su personalidad, reflejada en la indumentaria.

En cuanto al vestuario juvenil, los especialistas manifiestan que existen ciertas características propias de este como la comodidad, la frescura, las telas y los diseños. A su vez, afirman que en numerosas ocasiones los medios de comunicación (el cine, la televisión y las redes sociales) influyen en los gustos de los jóvenes, convirtiendo a algunos en fieles seguidores de la moda, refiriéndose a ellos como fashionistas. En este sentido, para ellos el vestuario de los estudiantes universitarios determina status social, status de la universidad, personalidad, estilo y autenticidad.

Los entrevistados coinciden en que la universidad, siendo un espacio idóneo para vestir libremente, determina ciertas características a la hora de elegir las prendas tales como la comodidad, la frescura, la ligereza en las telas, adaptándose a la variedad de gustos que puedan existir en este espacio de aprendizaje. Sin embargo, señalan que así como existe variedad y diversidad de estilos, se presentan conductas colectivas regidas por patrones determinantes; es decir, las prendas usadas en la actualidad.

En cuanto a la preferencia de estilos, los entrevistados señalan que generalmente, se evidencian diferentes tendencias de acuerdo al programa académico que cursen los estudiantes, puesto que se tienen en cuenta códigos estandarizados que se relacionan con el ambiente en el que se desenvuelven, por ejemplo un médico, un abogado, un músico o diseñador. Además de esto, los estudiantes intentan estar en sintonía con su mundo, sin dejar de lado su estilo.

Cada uno de los especialistas coincidió en que el vestuario habla por sí solo, pues consideran que es el rasgo más visible que una persona tiene, puesto que es un canal de comunicación que transmite datos como el estrato social, la personalidad, las preferencias musicales, las ideologías políticas, sociales y culturales. Además, el vestuario lo denotan como un elemento representativo a lo largo de la historia de la humanidad, siendo un canal que cuenta hechos históricos como el surgimiento del rock y la revolución femenina. A su vez, la indumentaria determina el protagonismo que tiene cada persona en la sociedad, afirmando que es un medio de comunicación no verbal.

Acto seguido se aplicó el microanálisis línea por línea de Strauss-Corbin y fueron identificadas las siguientes categorías emergentes que permitieron corroborar las percepciones de los sujetos entrevistados (ver anexos microanálisis):

Personalidad – Indumentaria - Gustos – Costumbres – Tendencias – Entorno – Frescura – Comodidad – Estrato Social – Actitud – Influencias – Ambiente – Sociedad - Vestuario

TRIANGULACIÓN DE INFORMACIÓN

De acuerdo a la información arrojada en las técnicas de recolección utilizadas, se pudo hallar que los factores más relevantes en cada una de ellas se direccionaban hacia el entorno, la comodidad, la frescura, el precio de las prendas y el gusto personal, esto para determinar aspectos tenidos en cuenta por los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, UIS para elegir su vestuario.

Por otro lado, la intención de los estudiantes de comunicar a través del vestuario evidenciada en las observaciones, los grupos de discusión y las entrevistas a expertos, permitió conocer que el estrato social, los gustos personales y la influencia de los medios de comunicación son factores que se perciben al usar determinada prenda de vestir.

En consecuencia, lo anterior se justificó con las fotografías tomadas como soporte a la observación y a los grupos focales.

5. CONCLUSIONES

- Existen prejuicios en las personas respecto a que existe un patrón determinado en el vestuario de los estudiantes de cada programa académico.
- Los estudiantes utilizan el vestuario como medio de comunicación no verbal, para expresar sus gustos, ideologías, emociones y es una representación de su personalidad.
- Las exigencias del entorno influyen en la forma de vestir de los estudiantes, sin embargo la originalidad y autenticidad sobrepasa dichas exigencias, permitiendo de esa manera imponer una tendencia propia.
- La comodidad, la ligereza, la frescura y el precio son los factores que los estudiantes tienen en cuenta al momento de escoger su vestuario.
- Los estudiantes siguen algunas tendencias, pero no son fieles a la moda, ya que prefieren la autenticidad y originalidad a la hora de vestirse, puesto que no se consideran parte de una conducta colectiva.

- La Universidad Industrial de Santander, UIS es un espacio en donde se encuentran un sin número de estilos, en los cuales se refleja la versatilidad, la originalidad y la innovación.

6. RECOMENDACIONES

- Considerar el vestuario como objeto de investigación y darle la importancia que se merece pues generalmente la sociedad tiende a estigmatizarlo como un tema banal.
- Tener en cuenta e interpretar lo que las personas quieren comunicarnos a través de sus prendas de vestir, ya que el vestuario expresa ciertos rasgos de una persona.
- Tener presente que el vestuario es considerado un canal de comunicación, por medio del cual se reflejan factores como la personalidad, el estrato social e ideologías sociales, económicas y culturales.

BIBLIOGRAFÍA

BARTHES, Roland. Sistema de la moda. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1.978

BONILLA Castro, Elssy-Rodriguez Sehk, Penélope. "Más allá del dilema de los métodos". Editorial Norma. Bogotá.1997

CODINA, Mónica y HERRERO, Montserrat. "MIRANDO LA MODA: once reflexiones" EDICIONES UNIVERSITARIAS, Pamplona, 2004[en línea]

GALINDO, Cáceres Luis Jesús. Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Primera edición 1998.

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y LUCIO BAPTISTA Pilar.: Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw - Hill Interamericana. 2006

LIPOVETSKY, Gilles. El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona: Editorial Paidós, 1.991.

LURIE, Alison. El lenguaje de la moda. Barcelona: Ediciones Paidós, 1.994

SQUICCIARINO, Nicola. "El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria" EDICIONES Cátedra, S.A. 1990

STRAUSS, Anselm. CORBIN, Juliet. "Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada". Editorial Universidad de Antioquia. 2002.

TAYLOR, S.J. y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México, Paidós 1.986

VELÉZ, Rueda María Juliana: Usos de la indumentaria: Un mapa de los modos de vestir de las mujeres jóvenes de la ciudad de Buenos Aires [en línea]

YOUNG, Kimball. Psicología social de la muchedumbre y de la moda. Buenos Aires: Editorial Paidós, 1.969

ANEXOS

Herramientas de recolección de datos

Anexo A

Guías de Observación²³

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EL INICIO DEL ESTUDIO ACERCA DE LA INDUMENTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Observación # 1

FECHA: Octubre 4 de 2010

LUGAR: Entrada auditorio Luis A. Calvo

OBSERVADOR: María Fernanda Garrido

HORA DE INICIO: 4:15 p.m.

HORA DE TERMINACIÓN: 4:35

EPISODIO: Entrada de estudiantes

²³ HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y LUCIO BAPTISTA Pilar.: Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw - Hill Interamericana. 2006, pág. 594, cap 14

GÉNERO (MASCULINO Y/O FEMENINO): femenino

INDUMENTARIA: como prenda predominante el jean, blusas esqueleto, mochilas, blusones largos, bolsos grandes, tenis, morrales, faldas hasta la rodilla, gafas de sol.

COLORES QUE PREDOMINAN EN LAS PRENDAS: negro

EXISTE ALGO QUE LLAMA LA ATENCIÓN SOBRE LA INDUMENTARIA: Jeans entubados, faldas largas, tenis de bota, predominan tenis marca Converse en todos los estilos y colores.

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS: muy pocas mujeres en sandalias, no sobresalen marcas de ropa reconocidas, pocas mujeres usan bailarinas. Las mujeres que llevan falda, la llevan siempre hasta la rodilla y ellas sí usan sandalias. Ninguna mujer con tacos o zapatillas altas.

Observación # 2

FECHA: Octubre 4 de 2010

LUGAR: Entrada auditorio Luis A. Calvo

OBSERVADOR: Diana Catalina García

HORA DE INICIO: 4:15 pm

HORA DE TERMINACIÓN: 4:35 pm

EPISODIO: salida de estudiantes

GÉNERO (MASCULINO Y/O FEMENINO): masculino

INDUMENTARIA: predomina el jean. Bermudas, camisetas unicolor y camisas de rayas, gafas de sol, tenis.

COLORES QUE PREDOMINAN EN LAS PRENDAS: negro y azul oscuro

EXISTE ALGO QUE LLAMA LA ATENCIÓN SOBRE LA INDUMENTARIA

Predominan los tenis Converse, Jeans con apariencia vieja (desgastados y rotos). No sobresalen las camisetas de marcas reconocidas

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Observación # 3

FECHA: Octubre 5 de 2010

LUGAR: Facultad de ciencias humanas

OBSERVADOR: Diana Catalina García

HORA DE INICIO: 4:50 pm

HORA DE TERMINACIÓN: 5:15 pm

EPISODIO: Entrada y salida de edificio

GÉNERO (MASCULINO Y/O FEMENINO): masculino

INDUMENTARIA: jeans entubados, morrales y mochilas. Usan polos y camisetas, tenis marca Nike y sudaderas.

COLORES QUE PREDOMINAN EN LAS PRENDAS: colores oscuros

EXISTE ALGO QUE LLAMA LA ATENCIÓN SOBRE LA INDUMENTARIA: la excentricidad en algunos estilos

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS: No predominan marcas de ropa reconocidas, únicamente Nike y no predomina un color específico.

Observación # 4

FECHA: Octubre 5 de 2010

LUGAR: Facultad de ciencias humanas

OBSERVADOR: María Fernanda Garrido

HORA DE INICIO: 4:50 pm

HORA DE TERMINACIÓN: 5:15 pm

EPISODIO: entrada y salida de edificio

GÉNERO (MASCULINO Y/O FEMENINO): femenino

INDUMENTARIA: jeans, sandalias, tenis y bailarinas, sudaderas y vestidos hasta la rodilla

COLORES QUE PREDOMINAN EN LAS PRENDAS: Blanco, fucsia, morado, amarillo, verde

EXISTE ALGO QUE LLAMA LA ATENCIÓN SOBRE LA INDUMENTARIA

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS: Predominan las sandalias y la ropa ajustada, no se reconoce ninguna marca de ropa en particular.

Observación # 5

FECHA: Octubre 4 de 2010

LUGAR: Escuela de Ingeniería Mecánica

OBSERVADOR: María Fernanda Garrido

HORA DE INICIO: 3:30 pm

HORA DE TERMINACIÓN: 3:50 pm

EPISODIO: entrada y salida del edificio

GÉNERO (MASCULINO Y/O FEMENINO): masculino y femenino

INDUMENTARIA: morrales, jeans, tenis, camisetas pegadas y pequeñas (hombres), jeans entubados, muy pocas niñas usan vestidos o faldas.

COLORES QUE PREDOMINAN EN LAS PRENDAS

EXISTE ALGO QUE LLAME LA ATENCIÓN SOBRE LA INDUMENTARIA:
oscuros, opacos

Son muy pocas las niñas que usan sandalias, la mayoría usa tenis al igual que los hombres.

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS: predominan los colores oscuros, muy pocos hombres usan pantaloneta o bermuda. Existe una variedad de estilos.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
------------------------	-----------

ANEXO B Grupos de discusión

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA GRUPOS FOCALES

<p style="text-align: center;">Fuentes de inspiración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aspectos tiene en cuenta al momento de comprar su vestuario? • A la hora de elegir su vestuario, ¿tiene algún modelo a seguir? • ¿Al momento de escoger sus prendas tiene en cuenta su estado de ánimo?
<p style="text-align: center;">Presiones sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando va de compras, ¿lo hace solo o en compañía? ¿De quién? • ¿Suele seguir la moda de vestuario actual? • ¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir?
<p style="text-align: center;">Imaginarios en la selección del vestuario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Para Ud. qué significa la moda? • ¿Qué aspectos positivos y negativos considera que tiene la moda? • ¿Acostumbra a comprar siempre en los mismos almacenes? ¿Por qué?
<p style="text-align: center;">Influencia del contexto universitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Su forma de vestir lo identifica con la forma de vestir de sus compañeros? • ¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? • ¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda del vestuario?

Formato de Entrevista a estudiantes²⁴

A continuación usted encontrará una serie de fotografías, de diferentes estilos y tendencias del vestuario que se observan en los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Por favor, **ANALICE LAS IMÁGENES**

²⁴ Bonilla Castro, Elssy-Rodríguez Sehk, Penélope. "Más allá del dilema de los métodos". Editorial Norma. Bogotá.1997 pg. 89

DETALLADAMENTE Y PROCEDA A CONTESTAR LAS PREGUNTAS QUE APARECEN AL FINAL DEL DOCUMENTO.

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

¿Cree que en una universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

¿El vestuario habla?

ENTREVISTAS: participantes grupos de discusión

NOMBRE: Jhoan Karlo Sebastián García Casanova

EDAD: 20

CARRERA: Química

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

El vestir de una persona representa cómo esta persona se muestra al mundo, qué quiere reflejar, la imagen que busca dar; permite caracterizarlos y diferenciarlos, Denota su status social, y contexto socio-histórico.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

Trato de mantener mi propio estilo, sin dejarme llevar por las modas pasajeras, esto me permite mantener cierta clase de autenticidad y estar al margen de conductas colectivas, que en mi opinión personal generalmente van ligadas a falta de autonomía y criterio.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

El color, la forma en que se me ve, la utilidad que me presta, su durabilidad, y la creatividad de su diseño; el precio no es un factor que pueda descartar.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Aunque la excepción hace la norma, este es el escenario más común y recurrente, ya que como forma de identificación, el vestuario va ligado a connotaciones sociales, étnicas y culturales, específicas de sectores y grupos de la población, presentándose las excepciones como nada más que esto, no sigue la regla general dentro de las de su clase.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

Existen muchos factores que se hacen necesarios para un desarrollo armónico en la sociedad universitaria y que si se busca progresar y obtener algunos beneficios, resultan casi indispensables, como puede ser una imagen aseada, organizada y responsable, que demuestra seriedad si se busca avanzar profesionalmente, siendo factores generales, mas no considero que exista una forma específica de vestir que sea indispensable siempre que se mantengan estas normas comunes.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Sin duda alguna; de hecho llega a ser de uno de los espacios donde está más marcada, ya que la juventud ha tendido a destacar como factor clave a la hora de innovar y revolucionar, hechos intrínsecos a la moda.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

Al ser la universidad más grande de Santander y alrededores, y tener un número tan grande de estudiantes, se presentan en la universidad cantidad de tendencias y modas, alcanzado a pasar por todos las tribus urbanas y reflejando la amplia diversidad cultural del sector, teniendo estudiantes pertenecientes a otras zonas que se destacan con su forma de vestir.

¿Cree que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Si existe un factor que permita diferenciar las facultades por su forma de vestir, no lo he notado, luciendo para mí indistinguibles los estudiantes de unas u otras solo por su forma de vestir, siendo excepción la facultad de música con tendencias algo más marcadas y las del área de salud que poseen uniformes característicos.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

Los estudiantes con tendencias sociopolíticas izquierdistas tienden a destacarse bastante, llegando a ser inconfundibles entre los demás, siendo estigmatizados por algunos pero en mi opinión personal no tienen nada de negativo al buscar reflejar su ideología en la forma de vestir.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Puede llegar a reflejar desde su ideología política, su estatus social, su pertenencia a tribus urbanas, hasta su inclinación sexual y preocupación por la apariencia física.

¿El vestuario habla?

Y mucho más de lo que se pretende, en la mayoría de ocasiones, descubriendo en el sujeto, comportamientos como puede ser desaseo o descuido físico, y pudiendo destacar también éxito u estado de ánimo, la imagen que se da es vital a la hora de relacionarse, y mostrar un look positivo facilita cualquier aproximación social.

NOMBRE: Diego Hernández

EDAD: 23

CARRERA: Ingeniería Civil

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

En muchos de los casos pueden significar tendencias musicales, así como otros gustos particulares.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

No suelo seguir una moda, simplemente busco comodidad con las prendas.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

Por lo general, prendas muy frescas, cómodas y que se ajustan a casi cualquier espacio. Camisetas jeans, bermudas y tenis.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Pienso que sí, porque si estoy en una oficina trabajando muy seguramente no voy a estar en bermuda o jean, así como si voy para un paseo no voy a irme vestido de traje, lo que quiero decir es que todo es consecuente con la actividad y el entorno, nosotros como estudiantes tenemos la libertad de vestirnos de cualquier forma.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

No, la universidad es un espacio abierto donde cada quien tiene la libertad de vestirse y hablar como quiera.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Sí, hay personas que tienen un estilo muy marcado para vestirse, tienen tendencias claras y eso los hace ser partícipes de una moda.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

La verdad lo que percibo es que cada quien, se viste como se siente mejor, como se siente cómodo.

¿Cree que en una universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Tal vez, aunque es más un no, por mis razones anteriores, pero puede que sí porque existen carreras en las que hay tendencias como por ejemplo los estudiantes de bellas artes, tienen su propia forma de vestirse, del mismo modo un ingeniero tiende al estilo serio, así como algunos estudiantes de derecho pero pues pueden ser solo mis impresiones.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

No, pienso que la forma de vestir de una persona no debe representar algo positivo o negativo, es simplemente ropa, y esto no influye en el comportamiento de una persona, muchas veces creemos que porque alguien se viste de cierta manera debe hacer un sin número de cosas o tener ciertos comportamientos y no es así.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Libertad, cada quien es libre de vestirse como quiera, cuando quiera.

¿El vestuario habla?

Sí, porque siempre expresará su gusto por determinadas prendas, alguna tendencia musical, algún estado de ánimo, libertad, frescura, comodidad etc.

NOMBRE: Diana Badillo.

EDAD: 20años

CARRERA: Biología

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

Es el gusto que tienen o en algunas ocasiones reflejan sus personalidades en su manera de vestir; algunos son más atrevidos, otros son más des complicados.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

En ciertas ocasiones, no todo lo que está de moda es para todo el mundo por eso escojo bien qué me queda bien, si va con mi personalidad.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

Que sea cómodo, me guste.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

No creo, aunque a veces se ve que desprecian a una persona por cómo va vestida por ejemplo en los restaurantes.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

Si, dependiendo de la clase que veas, en un laboratorio no puedes irte con faldas o vestidos, o para una clase que necesita de actividad física debes irte lo más cómodo posible.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Sí, siempre se ven estilos muy diferentes y muy marcados

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

Me gusta, aunque algunos son muy exagerados es su forma de vestir y sobretodo me gusta que no se fijen si a los demás les va a gustar o no

¿Cree que en una universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Sí, yo creo que todo lo hacen también los compañeros, si tú ves que tus compañeros se visten de cierta manera; algo se te va quedando de esa manera de vestir

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

Positivo porque expresan sus personalidades sin importar la opinión de los demás

¿El vestuario habla?

Sí.

NOMBRE: VLADIMIR REY REY.

EDAD: 25 AÑOS.

CARRERA: INGENIERÍA MECÁNICA

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

Significa su estilo de vida, sus gustos musicales.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

Algunas veces porque no siempre la moda actual es la que me gusta.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

Que sea cómodo para ir a la universidad y que me guste.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

No, porque eso sería hacer las cosas porque los demás las hacen y no porque uno se sienta cómodo haciéndolas.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

No, de la manera que cada quien se sienta cómodo para ir a recibir clases.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Sí.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

Como su manera de expresarse y mostrar qué le gusta.

¿Cree que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Sí, porque por lo general tienen distintas maneras de pensar y distintos gustos.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

No, ninguno.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Que se visten de cierta manera porque les gusta, porque se sienten cómodos y que van a la universidad es a estudiar no a desfilan.

¿El vestuario habla?

La mayoría de veces sí.

NOMBRE: Mario Mojica Forero

EDAD: 25 años

CARRERA: Idiomas

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

Nada, es su vestuario, no el mío. Mmm... una forma de proyectar algo, creo.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

No, no suelo seguirla.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

El dinero, el color, y que me guste... y la atención de quien me vende el producto.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

No, para nada. Porque es mi punto de vista.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

No, duramos más de 10 años uniformados en el colegio. Ya está bueno.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

¡Totalmente! Es el lugar perfecto.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

Normal. Con algunas variantes extremas pero, bien.

¿Cree que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Pienso que sí, tal vez por una tendencia inconsciente de su personalidad, el entorno sin duda juega un papel importante en el vestir de una persona.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

Siempre... positivos y negativos, constantemente, yo crítico, todos lo perciben.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Estas preguntas son muy generales. Si me transmiten ideas, pero son demasiadas.

¿El vestuario habla?

“El buen gusto jamás será impróvido; nace con uno”.

NOMBRE: Viviana Castellanos Flórez

EDAD: 25

CARRERA: Economía

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

Para mí el vestuario de algunos de los compañeros me parece muy normal, se nota que al ser una universidad pública es muy obvio que muchos de los estudiantes son de estrato bajo, sin embargo, hay otros que su escala social es un poco más alta y utilizan ropa de marca y con buen estilo a la hora de vestir. Es decir, para mí el vestuario de mis compañeros denota significativamente su estrato social.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

Suelo comprar ropa que me guste, me sienta identificada y cómoda, quizá que sea de temporada, pero la moda como tal no la sigo.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

Los aspectos que tengo en cuenta a la hora de comprar mi vestuario es tener muy claro lo que me queda bien o lo que me luce, pero también muy pocas veces tengo en cuenta lo que está de moda, como los accesorios, por ejemplo.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Pienso que NO porque cada uno tiene su estilo a la hora de vestir, pero muchas veces en un grupo de chicas siempre se coincide ya sea porque a unas les gusta la moda de otra y quieren llevarla también, pero más que todo por caracterización del grupo.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

No, no hay que vestirse de una manera específica para ir a la universidad, cada cual tiene su estilo, pero personalmente yo iría lo más cómoda posible.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Creo que en la universidad si está presente la moda, no en todas las personas pero en la mayoría si, sin importar escala social.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

Muchas veces percibo la forma de vestir de mis compañeros relacionándola con su estilo de vida, es decir, si veo una persona un poco desarreglada en peinado y vestuario pienso que así de desordenada es en casa.

¿Cree que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Sí pienso que cada facultad/escuela tiene un estilo a la hora de vestir, por ejemplo en la UIS los estudiantes de Historia tienen un estilo más punk, utilizan mucho los colores oscuros y les gusta la música de Heavy Metal (hablo de la mayoría, pero no todos lo siguen), por otro lado los estudiantes de Ingeniería Industrial son un poco más selectivos a la hora de vestir, siguen la moda y la gente se cree o es de un estrato medio-alto.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

No, no percibo ningún significado malo o positivo de la forma de vestir de mis compañeros.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Lo que me transmiten mis compañeros es identidad y sencillez.

¿El vestuario habla?

Para mí en la mayoría de los casos el vestuario es un elemento muy importante a la hora de causar una buena impresión, aunque los verdaderos valores de una persona no sean su vestuario. Pero es obvio que la forma de vestir de cada persona habla por sí sola.

NOMBRE: Saúl Francisco López Silva

EDAD: 22 años

CARRERA: Licenciatura en Matemáticas

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

El estilo de cada uno.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

No, simplemente me visto como a mí me gusta y me sienta cómodo.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

Comodidad y frescura.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

No, cada persona tiene su propia forma de vestir y no me parece que esto

debería cambiar.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

Pienso que la mejor manera de vestir para ir a la universidad es de forma cómoda, por lo menos en mi caso me gusta ir lo más ligero posible para sentirme cómodo en clase.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Sí, hay muchas personas que están pendientes de la moda, les gusta y visten dependiendo del estilo que esta dé.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

En general creo que no está dominada por la moda, en esta universidad se ve que la gente viste más relajado, cada uno en su cuenta, a comparación de las universidades privadas, que la mayoría de gente viste de acuerdo a la moda.

¿Cree que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Se supone que así debería ser, pues estamos en un proceso de formación que incluye la forma como vamos a interactuar con el medio, y me parece que la vestimenta hace parte de esto; aunque no se cumple mucho.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

Positivo pues me gusta la forma de vestir de la mayoría.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Me trasmite como mucha tranquilidad, algo muy relajado.

¿El vestuario habla?

Por supuesto, nos dice el estilo de cada persona.

NOMBRE: Néstor Andrés Jaimes Villarreal

EDAD: 25

CARRERA: Master en Ingeniería Química

¿Para usted qué significa el vestuario de sus compañeros?

El vestuario es una manera de expresar la personalidad y muchas veces refleja estados de ánimo y hasta situaciones concretas en la vida de las personas. Aunque para mucha gente la ropa simplemente sirve para vestirse, pienso que existe un trasfondo cultural detrás de cada manera de vestir.

¿Suele seguir la moda de vestuario actual? ¿Por qué?

En ocasiones, dependiendo de mis gustos. Si la moda actual es de mi agrado y me siento cómodo con ella, la uso.

¿Qué aspectos tiene en cuenta a la hora de comprar su vestuario?

Comodidad, economía en ciertos casos y para cierto tipo de ropa y accesorios, y que primordialmente me gusten las prendas.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Pienso que no. El vestuario va de acuerdo a como cada quien lo quiera usar. En situaciones puntuales existen factores que limitan el tipo de vestuario, por ejemplo el clima.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica? ¿Por qué?

Creo que no, pero cumplir con ciertas normas de tal manera que la individualidad de cada quien no afecte a la de los demás.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Creo que la moda es algo muy subjetivo, y para alguien algo que está de moda puede que para otro sea anticuado. Me parece que dentro de la universidad está presente más que moda, versatilidad y muchos estilos diferentes de vestir.

¿Cómo percibe la forma de vestir de los compañeros de la UIS?

Me parece que es muy flexible, y también creo que está más enfocada en la variedad de estilos que en el peso de las marcas.

¿Cree que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Se tiende a pensar que las personas que estudian carreras de Humanidades se visten diferentes y de manera irreverente, pero como estudiante UIS que soy, soy testigo de que la variedad está presente en todas las escuelas.

¿Percibe algún significado positivo o negativo en la forma de vestir de sus compañeros?

Me parece que para percibir estos significados se debe analizar vestuario por vestuario, pero en general creo que la gente expresa su individualidad como quiere, y cada quien percibe también esto como quiere, ya sea de manera positiva o negativa.

¿Qué idea le transmite o sugiere la forma de vestir de sus compañeros?

Me transmite una sensación de autonomía y diversidad, porque se ven maneras de vestir de todos los tipos, desde personas con pintas ultra fashionistas, hasta looks relajados.

¿El vestuario habla?

Pienso que sí, pero para que lo haga se debe complementar con la actitud y la personalidad correctas.

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Muy interesante el tema y observar las distintas formas de vestir dentro de la universidad, habla de las diversas formas de pensar que existen dentro de esta.

ANEXO C

ENTREVISTA²⁵: Personas conocedores del tema

Formato de entrevista

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Preguntas:

- ¿Para usted qué significa el vestuario?
- ¿Suele seguir la moda del vestuario actual? ¿por qué?
- ¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿por qué?
- ¿En qué se caracteriza el vestuario juvenil?
- ¿Qué puede llegar a determinar el vestuario en un estudiante universitario?
- ¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica?
- ¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?
- ¿Desde su perspectiva, considera que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?
- ¿El vestuario habla?

ENTREVISTA: Personas conocedores del tema

²⁵ Bonilla Castro, Elssy-Rodríguez Sehk, Penélope. "Más allá del dilema de los métodos". Editorial Norma. Bogotá.1997 pg. 88 tabla 5.2

Nombre: José Uribe Escobar

Edad: 34

Ocupación: Brand Manager Latin Lover

¿Para usted qué significa el vestuario?

El vestuario es el traje por medio del cual cubrimos nuestro cuerpo de manera que nos permita mostrar nuestra personalidad y resaltar gustos, costumbres y postura socio cultural. seguir la moda del vestuario

¿Suele seguir la moda del vestuario actual? ¿Por qué?

De cierta manera sí, ya que las tendencias actuales están presentes de manera casi implícita en nuestra generación a través de la música, la tecnología y los estilos de vida. Quizás lo que sucede es que de esas macro tendencias quedan pequeñas muestras de la moda del momento, visibles en un color, un accesorio o un detalle en el vestuario. Es difícil escapar a estas grandes tendencias y casi las vivimos sin enterarnos.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Sí, debe coincidir; es la manera de estar en sintonía con nuestro medio y permite que tengamos características únicas de nuestra cultura, región y costumbres además de factores como el clima etc. Claro que todo esto desde nuestro propio estilo pero que sea acorde al entorno es muy importante.

¿En qué se caracteriza el vestuario juvenil?

El vestuario juvenil se caracteriza por romper esquemas y reglas, maneja el color con mucha fuerza y sobre carga las tendencias o sea que fácilmente se pueden ver grandes características de la tendencia desde el corte de pelo hasta los zapatos y accesorios y son los primeros en vivir cada cambio de moda con mayor afán por tratar de sobresalir en su grupo social.

¿Qué puede llegar a determinar el vestuario en un estudiante universitario?

El vestuario en un estudiante nos dice muchas cosas podemos determinar qué clase de gustos tiene y a que grupo social pertenece o "Tribu" hoy conocido en el argot popular como "Parche".

De esta manera vemos estilos muy marcados con características singulares en cada uno de estos grupos que nos permiten identificarlos.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica?

Claro que sí, definitivamente la universidad es un espacio idóneo que permite tener un vestuario propio de ese ambiente y lugar y debido a la condición de estudiante es posible tener un “Look” casual e informal sin desentonar con el protocolo normal.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Sin duda es un espacio que vive y genera tendencia y quizás puede llegar a ser un epicentro de muchas de las propuestas de moda. Los estudiantes viven y proponen moda en las universidades y es parte fundamental de su día a día.

¿Desde su perspectiva, considera que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Si es muy común ver a los estudiantes de las diferentes carreras vestirse de manera singular y diferencial tratando de tener estilos que vayan acorde a la carrera que estudian, esto se da como parte de su manera de identificarse con el estilo propio de su gusto y de su carrera y es parte de su roll como médicos, músicos, administradores, diseñadores etc.

¿El vestuario habla?

El vestuario habla; habla de nuestros gustos, de nuestras emociones, de nuestra forma de ver el mundo y comunica mucho de nuestra personalidad es quizás el rasgo más visible que tenemos y sin duda habla por nosotros.

Nombre: Sara Melissa Gandur Ovalle

Edad: 22 años

Ocupación: Diseñadora y Estilista de moda- Coordinadora de Moda Revista CREMMA in house

¿Para usted qué significa el vestuario?

Además de ser una necesidad básica, que ha evolucionado con el tiempo y ha jugado un papel fundamental en la historia, el vestuario significa para mí la más directa forma de comunicar lo que pienso, no se necesita ni una palabra para que una persona pueda describirse por su vestuario, por eso es importante que la forma de ser se conecte con tu forma de vestir.

¿Suele seguir la moda del vestuario actual? ¿Por qué?

Estoy enterada de las tendencias, de hecho podría decir que percibo lo que llegará a ser tendencia, pero no me rijo completamente por eso, soy consciente de que muchas de esas tendencias no se adaptan a mi forma de ser, entorno o personalidad, por otra parte no me gusta vestirme igual a los demás; pienso que el vestuario es la proyección más inmediata de nuestro ser, de nuestra forma de pensar; así que “uniformarme” sería enviar una señal equivocada de mí.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Es importante tenerlo en cuenta, no por señalamientos o lo que los demás piensen, sino por comodidad y un mejor desempeño, hay entornos que exigen un vestuario específico, en el caso de los climas, al igual que profesiones que para su mejor desempeño deben seguir lineamientos y ser personas políticamente correctas, como lo sería el caso de un economista o abogado, así mismo existen otros en los que la creatividad se puede dejar a flote y expresar lo que se quiera decir a través de la vestimenta.

¿En qué se caracteriza el vestuario juvenil?

Pienso que no hay una característica concreta, cada vez los puntos de vista son más, pero está claro que los jóvenes estamos recibiendo muchísima información de afuera por los medios de comunicación, redes sociales y la web lo que hace que tengamos un acceso más inmediato a las tendencias con

respecto a las generaciones anteriores; en este orden de ideas se podría decir que la juventud actual es mucho más fashionista.

¿Qué puede llegar a determinar el vestuario en un estudiante universitario?

Es relativo; a simple vista se podría deducir que la comodidad y frescura deben ser los aspectos determinantes para el vestuario de un universitario, pero son más los aspectos que influyen, el entorno en el que se desarrolla y las actividades a las que se dedica, si es deportista, si tiene un trabajo adicional al estudio el cual le exige más seriedad en el vestir, la clase social, si tiene auto y puede estar en tacos o si por el contrario debe subir a un bus o caminar.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica?

Lo importante es estar cómodo, proyectar lo que se lleva dentro y por supuesto respetar a las personas que tendrán que verte, no se puede olvidar que vivimos en una sociedad y que a las personas que nos rodean no les interesa ver algunas cosas, para ser más concreta creo que no se puede ser exhibicionista, es cuestión de respeto.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

La palabra moda significa una conducta repetitiva o constante en una serie de individuos. En ese orden de ideas, sí existe moda ya que hay una tendencia clara y establecida en las universidades. Si nos vamos a la moda como tendencia global, realmente se carece de ella aunque cada vez son más las personas que se atreven a innovar y experimentar con las tendencias globales, no dejan de ser señalados. Creo que el problema radica en que somos una sociedad que se preocupa más por lo que hacen los demás que por nosotros mismos.

¿Desde su perspectiva, considera que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

TOTAL. El estudiar una misma profesión, indica que son muchos los aspectos en común, que serán muchos los códigos que generen un patrón de vestuario similar.

¿El vestuario habla?

Por supuesto, a lo largo de la historia el vestuario ha sido el aspecto más representativo de cada época y por medio de él se puede determinar qué pasaba en una sociedad, hechos como la Revolución Francesa, el surgimiento del Romanticismo, la Segunda Guerra Mundial, el surgiendo de rock y la liberación femenina entre muchos otros están marcados por el vestuario. La moda funciona entonces como un modo de comunicación la moda no es moda por que sí habla de lo que está pasando en una sociedad ya sea en el ámbito social político o cultural.

Nombre: Paola Biffi

Edad: 27

Ocupación: Diseñadora de Modas Universidad Arturo Tejada

¿Para usted qué significa el vestuario?

Conjunto de prendas, complementos, calzados y accesorios utilizados en una representación que va con cada persona.

¿Suele seguir la moda del vestuario actual? ¿Por qué?

En parte, porque suelo seguir tendencias que se manejan y se crean en cada tiempo.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Dependiendo el entorno y del evento, porque públicamente te puedes vestir como quieras, pero existen ciertas etiquetas en las cuales debes ir vestido de la forma que lo pide el entorno.

¿Qué puede llegar a determinar el vestuario en un estudiante universitario?

Puede llegar a reflejar muchas características de la persona.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica?

No necesariamente

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Dependiendo el estilo y la calidad de la universidad

¿Desde su perspectiva, considera que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Usualmente se escogen prendas básicas debido a la comodidad de este y también por la cotidianidad de las clases

¿El vestuario habla?

Totalmente, refleja cosas que cada persona piensa o quiere mostrar

Nombre: María Carolina Vargas herrera

Edad: 24

Ocupación: Diseñadora de Indumentaria Universidad de Palermo (Buenos Aires)

¿Para usted qué significa el vestuario?

El vestuario es una forma de transmitir personalidades, sentimientos y actitudes por medio de prendas que envuelven al cuerpo ya sea para hombre o mujer.

¿Suele seguir la moda del vestuario actual? ¿Por qué?

Si, por que principalmente en el medio en el que vivo es requisito saber y estar siempre al tanto de nuevas tendencias.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

Tal vez no tanto que coincida con mi forma de vestir, porque cada quien tendrá diferentes gustos y personalidades pero si pienso que en el entorno en el que vivo si debe haber coincidencia en la moda general actual.

¿En qué se caracteriza el vestuario juvenil?

Básicamente se caracteriza por la comodidad y frescura, tanto en sus telas como en sus diseños.

¿Qué puede llegar a determinar el vestuario en un estudiante universitario?-

Su personalidad, su actitud y su estrato social.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica?

Si, de una manera fresca y cómoda.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Si

¿Desde su perspectiva, considera que en una Universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

sí, claro está que depende de la carrera y de la universidad donde estudie, si es privada o si es publica si es abogacía o es un diseño, depende de eso las personas van adquiriendo gustos similares.

¿El vestuario habla?

Claro que sí, el vestuario expresa actitudes.

Nombre: Diana Cristina García Rueda

Edad: 31

Ocupación: Diseñadora de Modas Universidad Manuela Beltrán

¿Para usted qué significa el vestuario?

El vestuario comunica sin hablar, dice qué tipo de persona es cada quién, qué le gusta y qué hace.

¿Suele seguir la moda del vestuario actual? ¿Por qué?

Claro que sí, porque la moda me permite comunicar y ser protagonista en un círculo social identificándome con un estilo propio.

¿Considera que el entorno en el que se encuentra una persona siempre debe coincidir con su forma de vestir? ¿Por qué?

No podemos asegurar que siempre coincide, en algunos casos los individuos tienen tan marcado su estilo propio que se nota que no encajan en este ambiente (esto en muy pocos casos). Pero el entorno inspira deseos no solo en la forma de vestir, también en la forma de actuar, pensar y hablar.

¿En qué se caracteriza el vestuario juvenil?

Se caracteriza en vestuarios simples donde nunca faltan el jean, las camisetas en algodón y todo sinónimo de comodidad y confort.

¿Qué puede llegar a determinar el vestuario en un estudiante universitario?

Todo inicia en unas preguntas ¿Qué estudia? ¿En qué universidad estudia? y ¿Qué edad tiene? y a partir de las respuestas podríamos determinar qué gustos y estilo tiene este individuo.

¿Considera que para ir a la universidad es necesario vestirse de alguna manera específica?

Como lo consideré anteriormente, las maneras no son específicas todo depende...incluso de la personalidad.

¿Cree que la universidad es un espacio en el cual está presente la moda en el vestuario?

Totalmente, la universidad es un escenario social donde consciente o inconscientemente creamos la necesidad de ser aceptados y hacer parte de espacios socio-afectivos.

¿Desde su perspectiva, considera que en una universidad los estudiantes de cada programa académico (facultad/escuela) tienden a optar por un modo particular de vestirse? ¿Por qué?

Sí; sin duda, cada una de estas facultades son un mundo, un ambiente, unos sentimientos y unos deseos de vida que se hacen comunes en cada facultad donde se desarrollan gustos, estilos y modas de vestir colectivas.

¿El vestuario habla?

El vestuario habla 100%. A través de él y de las formas de actuar podemos definir incluso la psicología de cada quien, el estrato socioeconómico, la edad y qué tan sociable puede ser.

El vestuario no es solo una prenda, el vestuario hace referencia a la forma de comunicar en el entorno qué protagonismo tengo en la sociedad.

ANEXO D

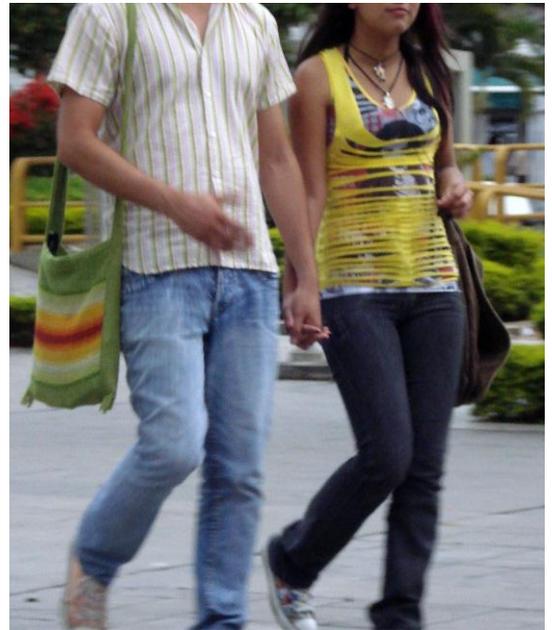
Fotografía²⁶













ANEXO E

Estudio del microanálisis. Categorías emergentes

Analisis: Entrevista Estudiantes

- ① • reflejan
 - Personalidades
 - Atrevidos
 - Descarados
 - Expresar
 - Personalidad
 - Estados de Animo
 - Situaciones
 - Transfondo cultural
 - Estilo de vida
 - Gustos musicales
- Tendencias musicales
 - gustos particulares
 - Estilo
 - reflejar
 - Imagen
 - Estatus social
 - contexto socio-historico
 - proyectar
- Personalidad
 - gusto musical
 - Estado Economico
 - Libertad
 - Escala social
- ② • Moda
 - Personalidad
 - Ocasiones*
 - No*
 - Comodidad
 - gustos
 - Propio estilo
 - Autenticidad
 - Falta de Autonomia y criterio
 - Conductas colectivas
- Comodo
 - libre movimiento
 - Moda.
 - NO*
 - gusto
 - Identidad
 - Comodidad
 - temporada
 - NO*
- Ocasiones*
 - gustos
 - Comodo
 - Moda actual
 - Algunas veces
 - Moda Actual
 - NO*
- ③ • Comodo
 - gusto
 - Comodidad
 - frescura
- Prendas frescas
 - colores vivos
 - Pocos
 - no extravagante
 - Prendas classicas
 - Camisetas
 - color
 - Gusto
 - decir
 - Comodidad
 - gusto
 - Divero
 - color
 - gusto
- Camisetas
 - Jeans
 - Bermudas
 - Tercis
- Gusto
 - Gusto
 - decir
 - Comodidad
 - gusto
 - Divero
 - color
 - gusto
- Comodidad
 - Gusto
 - decir
 - Comodidad
 - gusto
 - Divero
 - color
 - gusto
- frescura
 - calidad
 - precio

- ④ No*
- Desprección
- Lugar

- SI*
- Consecuencia con Actividad y Entorno
- Estudiantes → libertad

- SI*
- Situación
- Ambientes
- clima

- * NO*
- Situaciones puntuales
- Autonomía

- NO*
- Forma de vestir propia
- Forzados

- Identificación
- como valores sociales, éticos, culturales

- NO*
- Estilo propio
- Caracterización del grupo

- NO*
- Autenticidad

- NO*
- ~~• Pertenencia~~
- Punto de vista personal

- ⑤ SI*
- Dependiendo a la clase

- NO*
- Libertad
- Autonomía

- NO*
- Dependiendo
- Profesion
- Prejuicios
- Esquemas
- Impuesto
- sociedad

- NO*
- Individualidad
- influencia
- Normas
- ~~• Pertenencia~~

- SI*
- Comodidad
- ligereza

- NO*
- imagen
- aseada
- organizado
- seriedad

- NO*
- Comodidad
- Autonomía

- NO*
- comodidad
- uniformados

- ⑥ SI*
- Estilos marcados
- Estilos diferentes

- SI*
- Estilos marcados
- Tendencias claras
- Roldicpes de moda

- SI*
- Moda siempre está presente

- Antiguado
- Subjetividad
- versatilidad
- Estilos

- SI*
- Estilo
- Gusto

- SI*
- innovación
- revolución

- SI*
- Moda
- Escala social

- SI*
- Totalmente
- Lugar perfecto

- ⑦ Exageración
- Personalidad

- Autonomía
- Autenticidad
- Comodidad

- Desastrosa

- Flexible
- Variedad de Estilos

- Descomplicada
- Individualista

- Tendencias
- Tribus urbanas
- Quersidad cultural

- Estilo de vida
- Fama de vestir

- Manera de expresión
- Mostrar gustos

- Variantes extremas

- ⑧ Six
- Influencia

- Six
- Tendencias
- Carreras

- Six
- Medios
- Prejuicios
- Esquemas
- Sociedad

- Variedad
- Irreverencia

- Si
- Estilo
- Profesores

- NO
- Tendencias marcadas (musical)
- Uniformes (características)

- Six
- Estilo
- Punk
- Colores oscuros
- Musica Heavy Metal
- Selectivos
- Clase social alta

- Six
- Formas de Person
- Gustos

- Entorno
- Tendencia a
- Personalidad

- ⑨ Positivo
- Expresión
- Personalidad
- Opinión

- NO
- representación
- Influencia
- Confianza

- Expresión
- Individualidad
- Análisis

- Positivo
- Forma de Vestir

- Positivo
- Tendencias sociopolíticas
- Regresionistas

- NO
- NO

- Positivos y negativos

- Estigmatización
- Ideología

- ⑩ Libertad
- Autonomía

- Musica
- Pensamientos
- Profesion

- Autonomía
- Diversidad

- Tiempo libre
- Relajado

- Ideología
- Status social
- Tribus urbanas
- Inclinación sexual
- Apariencia física

- Identidad
- Sociedad

- Comodidad
- Gustos

② • Si

- Si
- Gustos
- Expresión
- Tendencia musical
- Estado de ANIMO
- Libertad
- Aislamiento
- Comodidad

- Si
- Mucho
- Orden personal
- Limpieza
- Apariencia personal

- Si
- Actitud
- Personalidad

• Si

• Estilo

- Si
- Apariencia
- Estado de ANIMO
- Status social

- Si
- Apariencia
- Impresiones

• Si - No

Comentarios: Muy interesante el tema y observar las distintas formas de vestir en la U. Había de los diversos formas de Pasa que existía dentro de esto.

Personas conocedoras del tema:

Análisis Entrevistas : Especialistas

- ①
 - Comunicar
 - gustos
 - Actividades
 - Personalidad
 - gustos
 - Costumbres.
 - conjunto prendas
 - complemento
 - representación
 - necesidad básica
 - forma de comunicar
 - conexión,
 - relación
 - transmitir
 - personalidad
 - sentimientos
 - Actitudes
- ②
 - SI
 - comunicar
 - Protagonismo
 - círculo social
 - Estilo propio
 - En ocasiones
 - Tendencias
 - Temporadas
 - Tendencias
 - Adaptación
 - Entorno
 - Personalidad
 - Autenticidad
 - SI
 - nuevas tendencias
 - Entorno
- ③
 - Estilo propio
 - Encaya
 - Ambiente
 - Entorno
 - inspiración
 - Entorno
 - Etiqueta
 - Tener en cuenta
 - comodidad
 - Entornos
 - Profesiones
 - climas.
 - Forma de vestir
 - gustos
 - Personalidades
 - moda
- ④
 - Simple
 - Jean
 - comodidad
 - camiseta
 - confort
 - reflejar
 - características
 - Fashionista
 - Medios de comunicación
 - redes sociales
 - comodidad
 - frescura
 - afectos
 - Estilos de vida
 - Estatus social
 - comodidad
 - frescura
 - telas
 - diseños.
- ⑤
 - ~~comunicar~~
 - gustos
 - Estilo
 - NO
 - comodidad
 - frescura
 - Afectos
 - Estilos de vida
 - Estatus social
 - personalidad
 - Actitud
 - Estatus social
- ⑥
 - Personalidad
 - Estilo
 - status de U.
 - comodidad
 - reflejar
 - personalidad
 - Soledad
 - Exibicionismo
 - SI
 - frescura
 - comodidad
- ⑦
 - SI
 - Escenario social
 - Aceptación
 - Espacios socioafectivos.
 - Prendas básicas
 - comodidad
 - Cotidianidad
 - Tendencias
 - globales
 - innovación
 - Experiencia.
 - SI

- ⑧ • Six
- Ambiente
- Deseos de vida
- Sentimientos
- Gustos
- Estilos
- Colectividad

- Six
- códigos
- patción de vestuario
- Aspectos en común
- similares

- Six
- carrera
- status universidad
- gustos similares

- ⑨ • Six
- psicología
- Edad
- Estrato
- Personalidad
- Forma de comunicar
- Protagonismo
- Sociedad

- Six
- reflejo
- Personajes

- Six
- elemento representativo
- Historia
- Comunicación
- sociedad
- Ambitos: social, político, cultural.

- Six
- Expresión
- Actitudes

ANEXO F

GLOSARIO

Indumentaria: Vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo.

Marca: Señal hecha en una persona, animal o cosa, para distinguirla de otra, o denotar calidad o pertenencia.

Estilo: Gusto, elegancia o distinción de una persona o cosa.

Informal: prendas de vestir que no tienen seriedad o protocolo.

Ropa ligera: prendas de vestir frescas y cómodas

Apariencia: Aspecto o parecer exterior de alguien o algo.

Desgastados: efecto en los jeans que generan una apariencia rota, andrajosa y desaliñada

Leggins: prenda femenina ceñida elástica que se fabrica en licra y algodón.

Soignéé: pelo pulido y bien cuidado, mostrando una elegancia sofisticada

Corsé: Prenda interior que usan las mujeres para ceñirse el cuerpo.

