

**APOYO, GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DEL  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS CATEGORÍA VÍVERES NO ALIMENTOS DE LA  
EMPRESA ALMACENES YEP S.A.**

**DIEGO ALEXANDER GRIMALDOS MEDINA**



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD INGENIERIA INDUSTRIAL  
SECCIONAL BUCARAMANGA**

**2011**

**APOYO, GESTION Y ANALISIS DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DEL  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS CATEGORIA VIVERES NO ALIMENTOS DE LA  
EMPRESA ALMACENES YEP S.A.**

**DIEGO ALEXANDER GRIMALDOS MEDINA**

**Trabajo aplicado para optar por el título de  
Ingeniero Industrial**

**SUPERVISOR DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL  
RUBEN DARIO JACOME  
INGENIERO INDUSTRIAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD INGENIERIA INDUSTRIAL  
SECCIONAL BUCARAMANGA**

**2011**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

**Bucaramanga, Junio de 2011**

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto a mi familia, a mis padres, hermanos y sobrina ya que fueron un apoyo incondicional para mí, me brindaron todo su apoyo, colaboración, Valores y medios para que todo este proyecto marchara en orden y en especial a mi hermana Paola Grimaldos quien fue la persona que me acompañó durante todo este proceso y me brindo bases y conocimientos para enfrentar esta nueva etapa de mi vida.*

*A Dios que ha estado siempre conmigo y me ha escuchado todas mis peticiones, es un pilar fundamental en mi vida y a quien le debo este excelente grupo de personas que me rodean.*

## **AGRADECIMIENTO**

A Almacenes YEP por haberme acogido en esta excelente empresa, sus empleados y profesionales que siempre estuvieron dispuestos a otorgar todas las herramientas y conocimientos para mi aprendizaje y mi formación profesional.

A Andrea Heredia, Jefe del departamento, quien fue mi maestra incondicional en todo este proceso dentro de la compañía y me brindo conocimientos y formación clave para triunfar en la vida laboral.

A Martha Rey, Coordinadora de Prácticas Empresariales por estar tan pendiente de mi proceso y colaborarme en todo lo que siempre necesite.

A Ruben Jacome, tutor de práctica por su asesoría en este proceso.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	13
1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA	14
2. DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA	19
3. ANTECEDENTES	20
4. JUSTIFICACION	22
5. OBJETIVOS	23
5.1. OBJETIVO GENERAL	23
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	23
6. MARCO TEORICO	24
6.1 MARCO CONCEPTUAL	24
6.2 MARCO LEGAL	28
6.3 MARCO HISTORICO	30
6.4 MARCO TEORICO	31
6.5 TIPOS DE ALMACENES EN CUANTO A MAYOR VENTA	42
6.6 ÓRDENES DE COMPRA	43
6.7 SISTEMA DE INFORMACIÓN PILOG	48
7. ACTIVIDADES A DESARROLLAR	49
7.1 AREA DE ESTUDIO	49
7.2 INSTRUMENTO	49
7.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	50
7.4 CRONOGRAMA ORDENES DE COMPRA ASIGNADO AL PRATICANTE – CATEGORIA NO ALIMENTOS	52
7.5 ANALISIS NUEVO PRODUCTO	54
7.6 INCONSISTENCIAS EN CAMBIOS MASIVOS DE PRECIOS	55
7.7 PRODUCTOS CODIFICADOS	55

7.8 INFORME DE PRODUCTOS AGOTADOS FEBRERO – MARZO	55
7.9 PRODUCTOS DETECTADOS PARA DESACTIVAR PARA LA COMPRA	57
7.10 CAMBIOS DE PRECIOS PARA EL AÑO 2011 REALIZADOS	60
7.11 SEPARATA	61
7.12 PRODUCTOS CON MAYOR VENTA EN FEBRERO, MARZO Y ABRIL CATEGORÍA ARTÍCULOS DESECHABLES	62
7.13 PRODUCTOS CON MAYOR VENTA MARZO Y ABRIL CATEGORÍA ASEO PERSONAL	64
7.14 PRODUCTOS CON MAYOR VENTA MARZO Y ABRIL CATEGORÍA ASEO HOGAR	65
7.15 NUEVA SUCURSAL PUERTO ASÍS	68
7.16 ANÁLISIS REACTIVACIÓN DEL PRODUCTO FIBRA ABRASIVA	78
7.17 INFORME DE PRODUCTOS AGOTADOS ABRIL – MAYO	79
7.18 PRODUCTOS DETECTADOS PARA DESACTIVAR PARA LA COMPRA	84
7.19 CAMBIOS DE PRECIOS PARA EL AÑO 2011 REALIZADOS	85
7.20 GESTIÓN ANTE PRODUCTOS EN SOBRESTOCK O BAJA ROTACIÓN	85
8. IMPLEMENTACION DE PROPUESTAS	89
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFIA	94

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> La Categoría Víveres No Alimentos Aseo Hogar.	35
<b>Tabla 2.</b> Cronograma de Actividades	51
<b>Tabla 3.</b> Cronograma de la Semana	52
<b>Tabla 4.</b> Análisis producto nuevo	54
<b>Tabla 5.</b> Productos Codificados	55
<b>Tabla 6.</b> Informes de Agotados Febrero - Marzo	55
<b>Tabla 7.</b> Productos para Desactivar	57
<b>Tabla 8.</b> Cambios de precios	60
<b>Tabla 9.</b> Separata Cuaresma	61
<b>Tabla 10.</b> Tarifas Separata	61
<b>Tabla 11.</b> Ventas Artículos Desechables	62
<b>Tabla 12.</b> Venta Aseo Personal	64
<b>Tabla 13.</b> Ventas Aseo Hogar	65
<b>Tabla 14.</b> Pedido inicial a Puerto Asís	69
<b>Tabla 15.</b> Distribuciones a Puerto Asís	75
<b>Tabla 16.</b> Análisis reactivación fibra Abrasiva	78
<b>Tabla 17.</b> Informe Agotados Abril - Mayo	79
<b>Tabla 18.</b> Productos para desactivar	84
<b>Tabla 19.</b> Cambios de precios	85
<b>Tabla 20.</b> Productos en sobrestock o baja rotación	85
<b>Tabla 21.</b> Pedidos Especiales	89



## LISTA DE FIGURAS

Pág.

<b>Figura 1.</b> Logo Almacenes YEP S.A.	14
<b>Figura 2.</b> Estructura Organizacional	15
<b>Figura 3.</b> Historia de Almacenes YEP S.A.	16
<b>Figura 4.</b> Orgullosamente YEP	17
<b>Figura 5.</b> Ciclo Operativo	31
<b>Figura 6.</b> Procesos del Departamento de Compras	33
<b>Figura 7.</b> Control Plagas	36
<b>Figura 8.</b> Asignación del IVA	41
<b>Figura 9.</b> Tipología	42
<b>Figura 10.</b> Orden de Compra	44
<b>Figura 11.</b> Orden Consolidada	45
<b>Figura 12.</b> Orden Predistribuida	46
<b>Figura 13.</b> Mapa Puerto Asís	68
<b>Figura 14.</b> Orden de Distribución	74

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo 1.</b> Asignación de Proveedores	95
<b>Anexo 2.</b> Informe de Ordenes de Distribuciones Totales	97

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** APOYO, GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS CATEGORÍA VÍVERES NO ALIMENTOS DE LA EMPRESA ALMACENES YEP S.A.

**AUTOR(ES):** Diego Alexander Grimaldos Medina

**FACULTAD:** Facultad de Ingeniería Industrial

**DIRECTOR(A):** Rubén Jácome

### RESUMEN

El siguiente proyecto relaciona los principales procesos que se llevan a cabo en el departamento de compras categoría víveres no alimentos con el objetivo de apoyar, gestionar y analizar cada uno de estos procesos como codificación, negociaciones, vectorización, actualización de novedades, y a su vez realizar la labor más importante del departamento que son los pedidos con órdenes de compra y distribución para responder satisfactoriamente ante la demanda que se genera constantemente de cada uno de los productos que se tienen a cargo para las 15 sucursales de la empresa, analizando principalmente el sistema de información con el que cuenta la empresa y pautas provenientes de los Negociadores donde principalmente el estudiante debe identificar, recopilar y analizar muy bien la información y a su vez obtener la capacidad de tomar decisiones efectivas, teniendo la capacidad para identificar circunstancias de riesgo para el negocio y tomar prontamente las acciones correctas para eliminar o reducir notoriamente el impacto que esto esté generando en las diferentes sucursales de la empresa, siempre teniendo presente los lineamientos del negocio basándose en el lema interno “Comprar y vender mucho antes del pago” todo esto para llevar un buen manejo y control del departamento

**PALABRAS CLAVES:** Orden de Compra y de Distribución, Productos, Proveedores, Sucursal, Venta

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **ABSTRACT**

**TITLE:** SUPPORT, MANAGEMENT AND ANALYSIS OF THE MAIN PROCESSES OF THE DEPARTMENT OF PURCHASES, CATEGORY NURSERIES NO FOOD OF THE YEP COMPANY STORES

**AUTHOR:** Diego Alexander Grimaldos Medina

**FACULTY:** Industrial Engineering

**DIRECTOR:** Rubén Jácome

## **SUMMARY**

The following project relate the main processes that take place in the purchasing department of purchases, category nurseries no food of the yep company stores with the aim to support, manage and analyze each of these processes as encoding, negotiations, vectorization, news updates and in turn make the most important work of the department that is orders of purchase and distribution to respond satisfactorily to the demand generated continuously from each of the products are responsible for 15 branch offices of the company, analyzing the information system with which the company has, the student must identify, collect and analyze information very well and in turn gain the ability to make effective decisions, having the ability to identify circumstances business risk and take prompt actions to remove or correct dramatically reduce the impact this is generating in the different branches of the company, always bearing in mind the guidelines of the business based on the internal slogan "Buy and sell long before of payment" All this to bring good management and control of the department

**KEY WORDS:** Purchase Order and Distribution, Products, Suppliers, Branch, Sales

## INTRODUCCION

La definición de compras como una profesión dentro de la vida industrial y comercial de un conglomerado empresarial es la siguiente: comerciar es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio correcto, en el tiempo correcto y en el lugar correcto. Sin embargo, en la actualidad compras como tal, ha evolucionado considerablemente y ha pasado en muchas empresas a ser parte de otros conceptos, como adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, actividades que comprenden adquisiciones y otras tantas como control de inventarios y almacenes. Por lo tanto, al dar una definición personalizada de compras en términos de la administración de empresas, se puede afirmar que comprar supone el proceso de localización y selección de proveedores, adquisición de productos (materias primas, componentes o artículos terminados), luego de negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas; y, en términos de mercadotecnia, comprar es adquirir por un precio en dinero algún bien, derecho o mercancía.

En la época actual por la que estamos pasando, que es de crisis económica, escases de dinero, precios inestables, así como de tecnología, contracción de mercados, etc., es de vital importancia la eficiente inversión del dinero de una organización, ya que de no hacerlo adecuadamente se presentará la irremediable desaparición de la organización.

Es por eso de la importancia del Departamento de compras, y sobre todo de su sistema de información, ya que sin importar su tamaño y el giro a que se dedique, siempre va a resaltar la función tan trascendente que es la de invertir el dinero presupuestado.

Almacenes YEP S.A. da espacio a un estudiante de Ingeniería Industrial para el cargo analista de compras, para formar parte del departamento de compras categoría víveres no alimentos con el fin de apoyar, gestionar y analizar cada uno de los principales procesos del departamento como codificación, vectorización, órdenes de compra y de distribución, actualización de precios y novedades, principalmente el estudiante debe identificar, recopilar, analizar y evaluar muy bien la información y a su vez obtener la capacidad de tomar decisiones efectivas y objetivas, teniendo la capacidad para identificar circunstancias de riesgo para el negocio y tomar prontamente las acciones correctas para eliminar o reducir notoriamente el impacto que esto esté generando en las diferentes sucursales de la empresa, siempre teniendo presente los lineamientos del negocio basándose en el lema interno "Comprar y vender mucho antes del pago" todo esto para llevar un buen manejo y control del departamento.

## 1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

### 1.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

Almacenes YEP S.A.

Figura 1. Logo Almacenes YEP S.A.



Fuente: [www.almacenesyep.com](http://www.almacenesyep.com)

### 1.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA / PRODUCTOS Y SERVICIOS

Empresa comercializadora de productos de alto nivel de calidad para el consumo masivo que proporciona un amplio surtido de mercancía, dividida en departamentos como:

- Bazar y Misceláneos
- Perecederos
- Cosméticos
- Licores y Cigarrillos
- Medicamentos OTC
- Útiles y Papelería
- Víveres Alimentos
- Víveres No Alimentos Aseo Hogar
- Víveres No Alimentos Aseo personal
- Textiles
- La empresa cuenta también con otros ingresos derivados de aspectos como concesiones, loterías y servicios como domicilios e inyectología.

La empresa cuenta con los siguientes puntos de venta:

Cundinamarca

- Bogotá
- Chía

Boyacá

- Chiquinquirá

Caldas

- La Dorada

Meta

- Villavicencio

Tolima

- Espinal
- Ibagué

- Líbano

Huila

- Neiva
- Pitalito
- Garzón
- La Plata

Caquetá

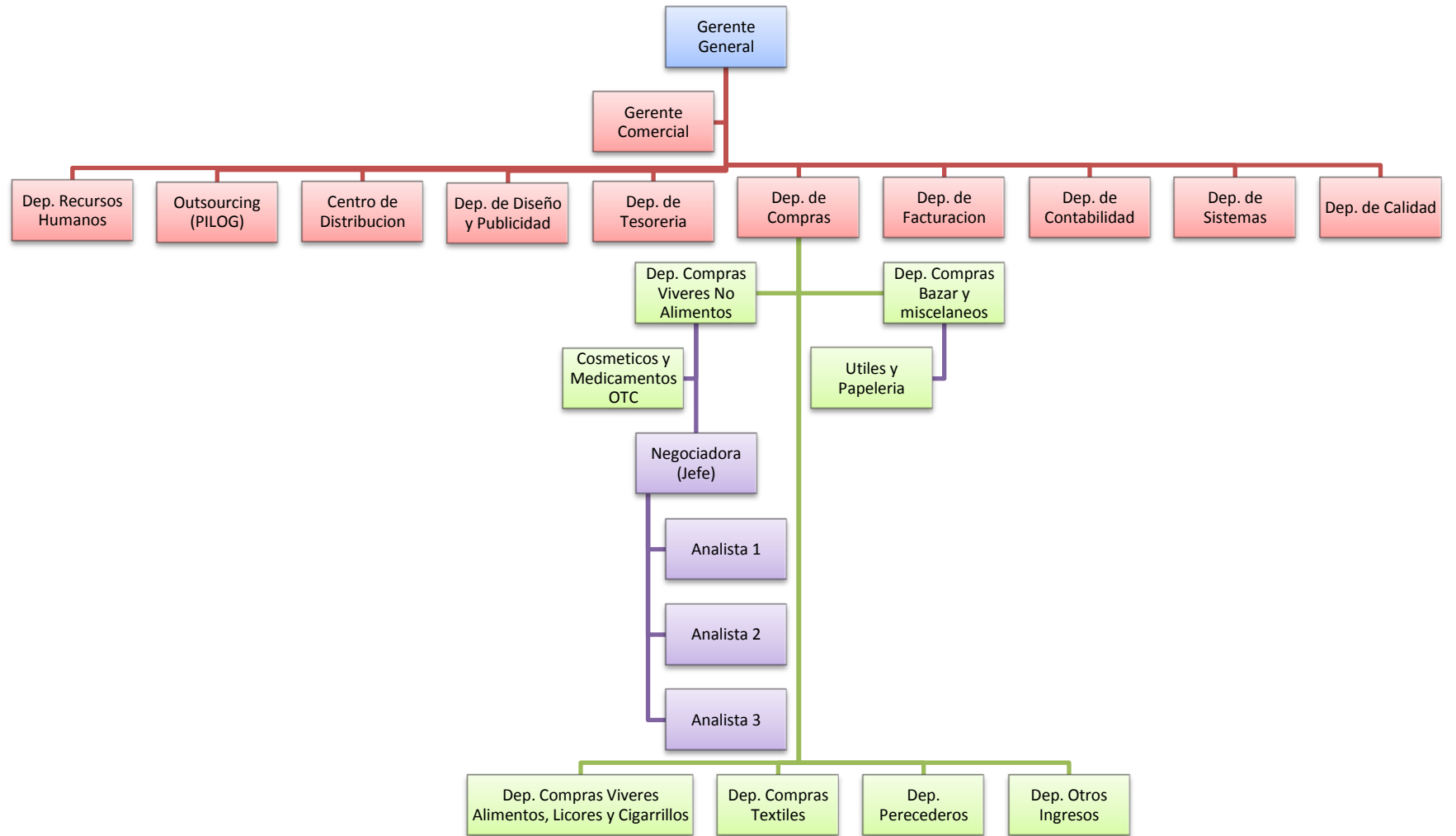
- Florencia

### 1.3 NÚMERO DE EMPLEADOS

Almacenes YEP S.A. está constituida aproximadamente por 1000 empleados

## 1.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura 2. Estructura Organizacional



## 1.5 TELEFONO

Oficina Central - Teléfono: 434-7400 / Fax: 224-3489

## 1.6 DIRECCIÓN

Avenida Boyacá # 67 - 75 / Bogotá - Colombia

## 1.7 RESEÑA HISTÓRICA<sup>1</sup>

### **Almacenes YEP S.A. una gran empresa con 50 años de tradición**

Figura 3. Historia de Almacenes YEPS.A.



Fuente: [www.almacenesyep.com](http://www.almacenesyep.com)

Los hermanos Yepes Pérez de origen antioqueño, se dedicaron en su infancia junto con su padre Avelino Yepes Arango, a la agricultura, arriería y ganadería. Posteriormente, tuvieron muchos logros y proyectos comerciales e industriales, los cuales generaron un gran número de empleos en Colombia.

En 1922, Luis Eduardo hijo mayor de la familia Yepes Pérez, dio origen a una de las más importantes empresas comerciales de Colombia; este hombre busco con tenacidad nuevas ideas para implementar en el mercado introduciendo y desarrollando sistemas de ventas al detal por autoservicio, promoviendo su imagen y nombre como **Almacenes LEY**, teniendo éxito y posicionamiento comercial en nuestro país, el cual hace honor a su nombre Luis Eduardo Yepes. Transcurridos varios años en 1936 fallece Don Luis Eduardo, luego la empresa es vendida y pasa a manos de otros empresarios

En el periodo de 1950 a 1959 se asoció Manuel Yepes Pérez y sus hijos Alfonso Yepes Cardona y Frans Yepes Cardona, operando bajo la razón social Manuel Yepes Pérez e Hijos Ltda, en Fresno (Tolima). La época en que se generó la empresa era de absoluta violencia política y el señor Manuel Yepes Pérez que gozaba de muy buen prestigio en la región por su vocación de servicio ayudando tanto a conservadores como a liberales, lo cual hace que muy pronto se convirtiera en un enemigo lo que provoco dejar Fresno, buscando un lugar tranquilo donde establecerse; Manuel Yepes Pérez y su hijo mayor Alfonso Yepes Cardona, dieron origen en Neiva, ciudad que ofrecía esa posibilidad, fundando allí su nueva empresa con el asocio de todos sus hijos denominada Almacenes YEP Ltda



Posteriormente se abren nuevas sucursales con apoyo de sus demás hijos. Es así como se constituye una fuerza unificada de trabajo, optimismo, fe y superación, que logra

<sup>1</sup> Almacenes YEP S.A. Historia. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <http://www.almacenesyep.com/historia.html> [Citado el 24 de febrero de 2011]



extender a Almacenes YEP a las ciudades de Garzón, Pitalito, Florencia, Espinal, Bogotá, Chiquinquirá, Líbano, Ibagué, Villavicencio, Granada, Acacias, La Dorada, La plata y ahora se inaugura un nuevo eslabón de la cadena en Chía - Cundinamarca. Con el apoyo de socios, empleados, proveedores y clientes, seguiremos creciendo para generar más desarrollo en las regiones y poblaciones donde operamos, abriendo más almacenes para seguir contribuyendo a la grandeza comercial de nuestro país.

En este momento ponemos al servicio, nuestras 15 sucursales ofreciendo productos de calidad al mejor precio, posicionándonos en el mercado regional como una cadena líder donde nuestros clientes pueden realizar “*Sus mejores compras*”.

Figura 4. Orgullosamente YEP



Fuente: [www.almacenesyep.com](http://www.almacenesyep.com)

## 1.8 MISIÓN

“Empresa comercializadora de productos de alto nivel de calidad para el consumo masivo, que proporciona un amplio surtido de mercancía y ofrece la mejor opción de compra. Trabajamos para satisfacer las necesidades del sector rural y de los estratos 1, 2 y 3, a través de una amplia y confortable infraestructura comercial, un excelente servicio y un alto compromiso social. Nuestro compromiso con los socios y empleados es el permanente desarrollo de habilidades diferenciadoras,, generadoras de prosperidad y bienestar

## 1.9 VISIÓN

Consolidar el alcance de la Misión para ser una empresa líder y rentable. Tendremos 100 puntos de venta para el año 2011

### 1. 10 PRINCIPIOS Y VALORES

Principios:

- Muy buen servicio al cliente
- Desarrollo del Talento Humano
- Trabajo en equipo
- Prioridad en el trabajo al proveedor y a los clientes
- Respeto a las relaciones comerciales con proveedores

Valores

- Servicio
- Cumplimiento
- Honestidad
- Amabilidad

### **1.11 POLÍTICA DE CALIDAD**

Almacenes YEP s.a. se compromete a satisfacer con calidad los requerimientos del cliente, excediendo sus expectativas, ofreciéndole un portafolio de productos de acuerdo a sus intereses. Aprovechando la experiencia Y el posicionamiento que la empresa ha obtenido en el mercado y a su vez buscando el mejoramiento continuo de los procesos”<sup>2</sup>.

### **1.12 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA ESPECÍFICA DE TRABAJO**

#### **Departamento de compras**

“Responsable de las negociaciones con proveedores y del seguimiento a todo el proceso de compra, esto es, codificación, vectorización, órdenes de compra y de distribución, actualización de precios y novedades”<sup>3</sup>

Almacenes YEP S.A. da espacio a un estudiante de Ingeniería Industrial para el cargo analista de compras, para formar parte del departamento de compras Categoría Víveres No Alimentos, conformado actualmente por 2 analistas de compras y una negociadora de compras, con el fin de apoyar, gestionar y analizar a cada uno de los principales procesos del departamento de compras categoría víveres no alimentos.

El trabajo a realizar se centrará en procesos principales como codificación, vectorización, órdenes de compra y de distribución, actualización de precios y novedades, principalmente el estudiante debe identificar, recopilar, analizar y evaluar muy bien la información y a su vez obtener la capacidad de tomar decisiones efectivas y objetivas, teniendo la capacidad para identificar circunstancias de riesgo para el negocio, por consiguiente para la empresa y tomar prontamente las acciones correctas para eliminar o reducir notoriamente el impacto que esto esté generando en las diferentes sucursales de la empresa, siempre teniendo presente los lineamientos del negocio basándose en el lema interno “Comprar y vender mucho antes del pago”.

### **1.13 NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR TÉCNICO**

Andrea Heredia  
Administradora de Empresas  
Especialista en Gerencia de Mercadeo  
Cargo: Negociadora (Jefe de Categoría No Alimentos)

---

<sup>2</sup> Almacenes YEP S.A. Quiénes Somos. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <[http://www.almacenesyep.com/quienes\\_somos.html](http://www.almacenesyep.com/quienes_somos.html)> [Citado el 24 de febrero de 2011]

<sup>3</sup> SANDRA PATRICIA CARRILLO, JOSE VICENTE MONTOYA. Manual Sistema Integrado de Gestión- Métodos y Procesos. Almacenes YEP S.A. Colombia, Febrero de 2008

## 2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

La empresa Almacenes YEP S.A. actualmente cuenta con personal técnico y profesional, capacitados para realizar labores supremamente exitosas que han respondido día a día a las expectativas de la compañía, proporcionando sostenimiento, rentabilidad y un ambiente satisfactorio de innovación y expansión en aspectos tales como recurso humano, tecnología, servicio y plantas físicas principalmente en los últimos 3 años, su reciente apertura fue en uno de los municipios más cercanos a la capital de Colombia situado en Chía, logrando obtener para la fecha de hoy día, una cadena de 15 sucursales en todo el país. En estos momentos ya se han adelantado planes para la apertura en este año 2011 de por lo menos 3 almacenes más en regiones confidenciales, en donde muy seguramente en las fechas de abril y octubre se presentaran dichos acontecimientos que se basan en las expectativas de tener 100 sucursales para el año 2014, estos planes ambiciosos van a la par con la creación de 2 Centros de Distribución (CENDIS) en regiones estratégicas cercanas a las sucursales que están alejadas del único Centro de Distribución de la empresa situado en Bogotá.

Otro aspecto reciente para la empresa fue la creación de la marca propia, inicialmente están comercializando productos como granos, café, chocolate y pan, aprovechando la ventaja de contar con instalaciones aptas para llevar a cabo todos los procesos que implican, principalmente, el empaque. Este portafolio aún se encuentra en etapa de introducción y se están llevando a cabo planes para posicionar cada vez más la marca en los clientes objetivos pertenecientes a estratos 1, 2, 3 y el sector rural. Hace no más de 2 años la empresa decidió implementar a través de la empresa JVM Company, una herramienta clave para la gestión de las principales actividades del negocio, se trata de una plataforma de información logística llamada PILOG, que principalmente es un sistema de información Empresarial Web que brinda un sin número de opciones e información relevante que facilitan y agilizan la realización de los procesos claves de la compañía.

Otro de los softwares implementados en la compañía en los últimos tiempos son el Stone, herramientas informáticas que facilitan la programación de tareas administrativas y financieras, imponiendo con todas estas implementaciones ambientes modernos y tecnológicos que reemplazan los tradicionales procedimientos con los que contaba la compañía. En el último año, el departamento de recurso humano junto con las directivas de la empresa se ha fijado la tarea de lograr crear día a día un grupo selecto de trabajo, conformado por profesionales antiguos y nuevos que cuenten con conocimientos, capacidades y competencias que enriquezcan a la empresa y que resalten día a día el ánimo por aprender y apoyar el progreso de la misma. Debido al progreso significativo y acelerado que ha presentado la empresa en todos sus aspectos ha logrado crear reconocimiento a nivel nacional e internacional, por consiguiente atrae día a día nuevas empresas interesadas en ofrecer sus productos, ampliando cada vez más el portafolio de la misma.

Almacenes YEP S.A. da espacio a un estudiante de Ingeniería Industrial para el cargo analista de compras, para formar parte del departamento de compras categoría víveres no alimentos con el fin de apoyar, gestionar y analizar a cada uno de los principales procesos del departamento, y a su vez responder satisfactoriamente ante la demanda de cada uno de los productos que se generan constantemente en las 15 sucursales de la empresa con respecto al departamento estipulado.

### 3. ANTECEDENTES

El acto de comprar es uno de los más antiguos de la humanidad, cuando en la edad de piedra se les ocurrió intercambiar una cosa con otra (o mejor conocido como trueque), por lo que nacen las compras y las ventas.

En Colombia, dicha administración era incipiente y lacerante en cuanto a su manejo, ya que el 90% de las empresas que operaban eran simplemente departamentos de coloca pedidos, las requisiciones llegaban con proveedores ya escogidos en las áreas técnicas, negociaciones ya elaboradas por otras personas, faltando solo el papeleo administrativo que realizaba el llamado departamento de compras

Por lógica, las personas encargadas de esos departamentos eran prácticas, no contaban con preparación en el manejo del área en la que se encontraban; las funciones que realizaban estaban completamente desligadas de la función de compras y, en general, la organización de la función misma estaba mal ubicada y completamente fuera de lugar y de control.

Hoy en día muchos empresarios se han dado cuenta de la anterior situación, por lo que deciden cambiar sus administraciones, hacer que su personal se prepare mejor e involucrarlos más en otras funciones afines.

La definición de compras como una profesión dentro de la vida industrial y comercial de un conglomerado empresarial es la siguiente: comerciar es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio correcto, en el tiempo correcto y en el lugar correcto. Sin embargo, en la actualidad compras como tal, ha evolucionado considerablemente y ha pasado en muchas empresas a ser parte de otros conceptos, como adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, actividades que comprenden adquisiciones y otras tantas como control de inventarios y almacenes. Por lo tanto, al dar una definición personalizada de compras en términos de la administración de empresas, se puede afirmar que comprar supone el proceso de localización y selección de proveedores, adquisición de productos (materias primas, componentes o artículos terminados), luego de negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas; y, en términos de mercadotecnia, comprar es adquirir por un precio en dinero algún bien, derecho o mercancía.

En la época actual por la que estamos pasando, que es de crisis económica, escases de dinero, precios inestables, así como de tecnología, contracción de mercados, etc., es de vital importancia la eficiente inversión del dinero de una organización, ya que de no hacerlo adecuadamente se presentará la irremediable desaparición de la organización.

Es por eso de la importancia del Departamento de compras, y sobre todo de su sistema de información, ya que sin importar su tamaño y el giro a que se dedique, siempre va a resaltar la función tan trascendente que es la de invertir el dinero presupuestado.

La Empresa Almacenes YEP S.A. no posee trabajos de investigación en cuanto al departamento de Compras se refiere, ya que esta área ha venido evolucionando constantemente, enlazando y adquiriendo nuevas actividades que se van incorporando en los diversos procesos del cronograma a ejecutar en la empresa, hoy

día las actividades involucradas en este departamento ya se están consolidando y ejecutando en su totalidad, llevando consigo un control semanal, mensual y anual por parte de una junta conformada por los Negociadores Jefes de cada categoría y directivas de la empresa, resaltando la importancia de dichos procesos del departamento y a su vez poder identificar la rentabilidad y falencias que se estén generando.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El trabajo a realizar le servirá a Almacenes YEP S.A. para apoyar, gestionar y analizar cada uno de los principales procesos del departamento de compras categoría víveres no alimentos y a su vez responder satisfactoriamente ante la demanda y suministro que se genera constantemente de cada uno de los productos en las 15 sucursales de la empresa, analizando principalmente el sistema de información con el que cuenta la empresa y pautas provenientes de los Negociadores, es de allí donde radica la importancia del desarrollo del trabajo logrando a partir de su inicio la buena gestión y seguimiento de procesos como selección de proveedores, adquisición de productos, negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas y sobre todo la creación de Órdenes de Compra y Distribución para las 15 sucursales y posteriormente identificar aspectos vitales para el negocio como productos en estado sobre stocks, agotados, pre-agotados, productos con baja y alta rotación, logrando con esto reducir las circunstancias de riesgo para el negocio y a su vez tomar prontamente las acciones correctas para eliminar o reducir notoriamente el impacto que esto esté generando en las diferentes sucursales de la empresa.

La función Principal y con la que día a día los analistas practican son las Órdenes de compra y Ordenes de distribución, el sistema PILOG es de gran utilidad en estos procesos ya que le brinda información de apoyo al analista acerca de cuantas cantidades optimas se pueden comprar o distribuir para que no se produzca sobrestocks o agotados, lógicamente esta información es precisa pero no certera con la realidad, puesto que hay muchas variables que podrían modificar el rumbo de las cosas.

Es allí donde el analista juega un papel muy importante pues es él quien debe aportar con sus conocimientos, análisis y capacidades en este proceso y lograr complementar dicha información proporcionada por el sistema para tomar la mejor decisión en el momento de realizar la compra.

## **5. OBJETIVOS:**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

Apoyar, gestionar y analizar los principales procesos del departamento de compras categoría víveres no alimentos de la empresa Almacenes YEP S.A. con el propósito de llevar un correcto y adecuado funcionamiento del departamento.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar y decidir qué productos o proveedores se pueden activar o desactivar del pub de proveedores que se le sea asignado, según las expectativas, necesidades y ventas en los puntos de venta.
- Transmitir a los puntos de venta información de novedades de artículos, proveedores, precios, entre otros, del tipo de productos y proveedores que se le sea asignado, con el fin de brindar un óptimo funcionamiento y servicio al cliente.
- Identificar que productos pueden estar presentando baja y alta rotación, agotados o sobrestock del pub de proveedores que se le sea asignado y a su vez tomar las acciones adecuadas.
- Analizar la información en base a las ventas históricas e información suministrada por el sistema PILOG para efectuar los pedidos a los proveedores y disponer en las áreas de venta en forma oportuna de cantidades óptimas de mercancía.

## 6 MARCO TEORICO

### 6.1 MARCO CONCEPTUAL<sup>4</sup>

- **Categorización:** Clasificación general de productos que por sus características similares corresponden a un mismo grupo.
- **Estrategia Comercial:** Principios y rutas fundamentales que nos orientan en el proceso de administrativo con el fin de alcanzar nuestros objetivos comerciales
- **Canal Retail:** Se llama al medio que encauza hacia un objetivo de compra de productos para luego distribuirlos y venderlos en cada punto de venta sin tener procesos de producción
- **Cendis:** Centro de distribución. Ejecuta los procesos de recepción, alistamiento y despacho de mercancía a los diferentes puntos de venta
- **Código de Barras:** Símbolo de identificación numérica, cuyo valor esta codificado en una secuencia de barras y espacios altamente contrastados. El ancho relativo de estas barras y espacios contiene la información. La identificación se realiza por medios visuales o electrónicos.
- **Departamento de Compras:** Responsable de las negociaciones con proveedores y del seguimiento a todo el proceso de compra, esto es, codificación, vectorización, órdenes de compra y de distribución, actualización de precios y novedades
- **EAN:** Método Europeo de Numeración de artículos, que consiste en un sistema de código de barras para la identificación comercial de productos.
- **Embalaje:** Envolturas destinadas a resguardar los productos en su almacenaje y transporte.
- **Jefe de compras:** Ejecutivo que debe gestionar, administrar y controlar todas las actividades del Departamento de compras, incluyendo los procesos del CENDIS, como son el ingreso, salida y distribución de la mercancía.
- **Login:** Es un número del NIT, identifica al usuario o proveedor para que pueda acceder al sistema de información PILOG.
- **Marca:** Nombre, termino, símbolo y diseño que permite identificar a un producto o servicio y diferenciarlos de su competencia
- **Matricula mercantil:** Es la obligación que tiene todo comerciante o fabricante de registrar ante la respectiva Cámara de comercio la información referente a su situación personal, profesional, económica y financiera
- **Muestra física:** Producto que sirve para mostrar sus características y propiedades
- **Negociación:** proceso mediante el cual dos o más partes con intereses comunes y contrapuestos ceden en sus pretensiones para alcanzar un acuerdo beneficioso para todos.
- **Negociador:** Persona que interviene en una negociación. Vendedor o comprador que negocia precios y otras condiciones especiales de compra y venta
- **NIT:** Es el número de identificación tributaria que asigna la DIAN por una sola vez cuando el obligado se inscribe en el RUT. La conformación del NIT es de competencia de la DIAN.
- **PILOG:** Plataforma de información logística (Sistema de información)
- **Producto Importado:** Son productos obtenidos a partir de un régimen aduanero a

---

<sup>4</sup> SANDRA PATRICIA CARRILLO, JOSE VICENTE MONTOYA. Manual Sistema Integrado de Gestión- Métodos y Procesos. Almacenes YEP S.A. Colombia, Febrero de 2008



- través del cual se permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior.
- **Producto Nacional:** Son productos que participan dentro del mercado a nivel nacional. La demanda de este tipo de productos es generalizada en todo el territorio.
  - **Producto Regional:** Son productos propios o autóctonos de una región en particular
  - **Proveedor:** Persona natural o jurídica que vende, suministra o abastece productos o servicios para la actividad o proceso productivo de forma habitual en la cadena.
  - **Punto de venta:** La localización física (Locales o almacenes) a través de los cuales se efectúa la venta de productos.
  - **Registro Único Tributario-RUT:** Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN.
  - **Registro Mercantil:** Es una instancia legal que deben efectuar todas las personas naturales, sociedades comerciales y civiles, empresas unipersonales, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, sucursales de sociedades extranjeras y empresas asociativas de trabajo, que ejerzan actividades comerciales o productivas.
  - **Retail:** Venta al por menor
  - **Web:** Red mundial de información
  - **Codificación:** Es activar o crear un producto en el Maestro de Artículos
  - **Descodificación:** Es suspender o inactivar un producto del Maestro de Artículos
  - **Producto de Alta rotación:** Son aquellos productos con altos volúmenes de venta, los cuales se caracterizan por tener una rotación inferior a los 60 días.
  - **Productos de Consumo Masivo:** Son aquellos productos que pertenecen a la canasta básica, por ende son adquiridos por el consumidor con regularidad
  - **PLU:** Código de acceso rápido a cada referencia de producto.
  - **Sistema de Información:** Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa
  - **Desvectorización:** Eliminación de una referencia o producto del vector de artículos de un punto de venta en particular, aun cuando siga existiendo en el maestro de artículos de Almacenes YEP. S.A.
  - **Vectorización:** Es la actividad mediante el cual se realiza el registro de un producto al vector de artículos de un punto de venta, de acuerdo a los parámetros y normas vigentes.
  - **Acuerdo Comercial:** Es un compromiso establecido de forma verbal o escrita con el proveedor. Estos acuerdos establecen compromisos negociados de pagos en porcentajes, fechas de compromisos pactados de entrega de mercancía, descuentos por pronto pago, entre otras características todos los contemplados.
  - **Descuentos Comerciales:** son aquellos que se pactan desde el principio de la negociación, se liquidan a pie de factura y se aplican sobre el precio de lista en forma permanente
  - **Descuentos Confidenciales:** Son aquellos descuentos que se pactan con el proveedor al inicio de la negociación como confidenciales, por lo tanto no van como pie de factura
  - **Descuentos Financieros:** Son los descuentos acordados con el proveedor por cumplimiento en las fechas de pago pactadas o por pronto pago.
  - **Descuentos por apertura y reapertura:** Son los descuentos acordados cuando Almacenes YEP S.A. cuenta con un plan de expansión y apertura de nuevos puntos de venta.
  - **Descuentos por Averías:** Generadas por manipulación del producto en las

- bodegas o en la exhibición, de tal manera que deterioran su empaque o contenido
- **Descuentos por cobertura:** Normalmente aplicados por la empresa, buscando cobrar al proveedor la posibilidad de ofrecer sus productos en localidades de especial localización geográfica.
  - **Descuentos por Convenios:** Son los diferentes acuerdos pactados con el proveedor durante un lapso de tiempo determinado.
  - **Descuentos por distribución directa:** Directo de un centro de acopio o la modalidad de distribución por crossdocking
  - **Descuentos por incumplimiento en entregas:** Descuento condicionados al nivel de cumplimiento del proveedor en las entregas de las órdenes de compra colocadas.
  - **Descuentos por Introducción:** Son aquellos ofrecidos por el proveedor durante un periodo determinado por lanzamiento de un producto nuevo
  - **Descuentos por operación logística:** Son descuentos que se cobran por la distribución de la mercancía.
  - **Descuentos por publicidad:** Definidos entre Almacenes YEP S.A. y sus proveedores, con el propósito de costear actividades de comunicación específica.
  - **Descuentos por temporada:** Establecidos según un calendario de temporadas comerciales.
  - **Descuentos por Trade Marketing:** Generado normalmente como contraprestación del proveedor a la empresa, por el soporte que esta de a los productos del proveedor en lo relacionado con actividades de impulso y promoción, material POP, degustaciones, exhibiciones adicionales, etc.
  - **Devoluciones por depuración de inventario:** Productos discontinuados, retirados del mercado atendido por el punto de venta o desvectorizados del surtido.
  - **Devoluciones por exceso o sobrestock:** Generado normalmente por un mal manejo del inventario, por sobrantes de temporada o por depresión del mercado.
  - **Devoluciones por Precio:** En muchos casos, la competencia puede colocar un precio de venta que no permite a la empresa establecer un precio de venta competitivo que le genere el margen esperado.
  - **Decalaje:** Tiempo, principalmente en días, en lo que dura la mercancía en llegar desde su despacho por parte del proveedor hasta la sucursal destino.
  - **Maestro de artículos:** Archivo que con tiene todos los productos comercializados por Almacenes YEP S.A.
  - **Punto de reorden:** Es el momento ideal para reponer el producto, lo que significa que cuando el inventario baja hasta este punto se hace un nuevo pedido, el cual llegara algún tiempo después.
  - **Rappel:** Es el reconocimiento en dinero o mercancía que el proveedor le hace a Almacenes YEP S.A. por la compra de altos volúmenes de mercancía.
  - **Trade Marketing:** Son todas las actividades de mercado al Punto de venta, es decir aquellas que se realizan al interior de la sucursal, por ejemplo: impulso, materia POP, degustaciones, promociones, etc.
  - **Alza de precios:** Incremento en el precio de venta público del artículo, El alza de precios generalmente obedece a solicitud del proveedor por incremento en los costos de fabricación.
  - **Rebaja de precios:** Disminución en el precio de venta público del artículo. Tiene origen por solicitud del proveedor, por negociación con el mismo o por situación de la competencia.
  - **Reposición por CENDIS:** Se incluyen en esta clasificación los artículos

suministrados a los puntos de venta, exclusivamente por el CENDIS.

- **Reposición por orden de compra:** Artículos a los cuales se les emite orden de compra para entrega directa en el almacén o Cendis, por sugerido del punto de venta o el negociador.
- **Recibo Directo:** Artículos con periodos cortos de reposición y altamente perecederos, que son suministrados directamente por el proveedor al punto de venta, con base en una orden de compra, la cual es registrada como requisito previo al recibo
- **Agotados:** Se refiere al momento en el cual los inventarios de un producto se terminan por completo
- **Exhibición:** Muestra en público de un artículo
- **Lineal:** Lugar de exhibición de un producto dentro de una góndola
- **Listado ABC:** Organización de las categorías según el tipo de rotación de los productos. A=Nivel de rotación alto, B=Nivel de rotación medio, C= Nivel de rotación bajo
- **Rotación de productos:** Periodicidad en el proceso de venta de los artículos de un establecimiento
- **Surtido:** Mezcla de productos de un establecimiento de comercio
- **Crossdocking:** Técnica de abastecimiento que facilita el manejo de la mercancía desde la colocación del pedido por Punto de venta, hasta el ingreso de la mercancía en el Centro de distribución.

## 6.2 MARCO LEGAL

### 6.2.1 CODIGO DE COMERCIO<sup>5</sup>

DECRETO 410 DE 1971

**DECRETA:**

#### **DISPOSICIONES GENERALES**

**Art. 1.-** Los comerciantes y los asuntos mercantiles se regirán por las disposiciones de la ley comercial, y los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas.

**Art. 2.-** En las cuestiones comerciales que no pudieren regularse conforme a la regla anterior, se aplicarán las disposiciones de la legislación civil.

**Art. 3.-** La costumbre mercantil tendrá la misma autoridad que la ley comercial, siempre que no la contrarie manifiesta o tácitamente y que los hechos constitutivos de la misma sean públicos, uniformes y reiterados en el lugar donde hayan de cumplirse las prestaciones o surgido las relaciones que deban regularse por ella.

En defecto de costumbre local se tendrá en cuenta la general del país, siempre que reúna los requisitos exigidos en el inciso anterior.

#### ***Calificación de los comerciantes***

**Art. 10.-** Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

#### **Deberes de los comerciantes**

**Art. 19.-** Es obligación de todo comerciante:

1. Matricularse en el registro mercantil;
2. Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
3. Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
4. Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
5. Subrogado. Ley 222 de 1995.
6. Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

### 6.2.2 DECRETO 1545 DE 1998<sup>6</sup>

**"Por el cual se reglamentan parcialmente los Regímenes Sanitarios, del Control de Calidad y de Vigilancia de los Productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico y se dictan otras disposiciones".**

---

<sup>5</sup> República de Colombia. Código de Comercio. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://alcaldiamonteria.tripod.com/codigos/comercio/codcom2.htm>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

<sup>6</sup> República de Colombia. Código de Comercio. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9241>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

## DISPOSICIONES GENERALES

**Artículo 1º.** Ámbito de aplicación. Las disposiciones contenidas en el presente decreto regulan los regímenes sanitarios, de control de calidad y vigilancia sanitaria en relación con la producción, procesamiento, envase, expendio, importación, exportación y comercialización de los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.

**Artículo 2º.** Definiciones. Para efectos del presente decreto se adoptan las siguientes definiciones generales.

**Advertencia:** Llamado de atención, generalmente incluido en los textos de las etiquetas y/o empaques, sobre algún riesgo particular asociado al uso de los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.

**Bactericida:** Producto o procedimiento con la propiedad de eliminar bacterias en condiciones definidas.

**Calidad:** Es el conjunto de propiedades de una materia prima, de un material o de un producto que determinan la identidad, concentración, pureza y seguridad de uso del producto de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.

**Certificado de Capacidad de Producción (CCP):** Es el documento que expide el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, en el que consta el cumplimiento de las condiciones técnicas, locativas, higiénicas, sanitarias, de dotación y recursos humanos por parte del establecimiento fabricante de productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico, que garantizan su buen funcionamiento, así como la capacidad técnica y la calidad de los productos que allí se elaboren.

**Certificado de cumplimiento de las normas de fabricación para productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico:** Es el documento expedido por el Invima, en el cual consta que el establecimiento cumple con las normas de fabricación para productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico vigentes, expedidas por el Ministerio de Salud.

Las normas de fabricación para productos de higiene y limpieza de uso industrial serán adoptadas por el Ministerio de Salud.

**Normas de fabricación para productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico vigentes:** Son el conjunto de normas, procesos y procedimientos técnicos, cuya aplicación debe garantizar la producción uniforme y controlada de cada lote de productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico, de conformidad con las normas de calidad y los requisitos exigidos en su comercialización.

## DEL REGISTRO SANITARIO

**Artículo 13.** Registro sanitario. Los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico requieren para su producción, importación, exportación, procesamiento, envase, empaque, expendio y comercialización registro sanitario expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, previo el cumplimiento de los requisitos contemplados en el presente decreto.

**Artículo 14.** Clasificación de los productos. Para los efectos de este decreto se considerarán productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico, los siguientes productos:

- a) Jabones y detergentes no cosméticos;
- b) Productos lavalozas;
- c) Suavizantes y productos para prelavado y preplanchado de ropa;
- d) Ambientadores;
- e) Blanqueadores y desmanchadores;
- f) Desinfectantes de uso doméstico;

- g) Limpiadores;
- h) Productos absorbentes de higiene personal (toallas higiénicas, pañales desechables, tampones, protectores, protectores para la lactancia, pañitos húmedos, etc.);
- i) Los demás productos que el Ministerio de Salud determine.

### **6.2.3 RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN A COLOMBIA<sup>7</sup>**

Para la importación de materias primas y productos formulados o terminados con registro de venta en Colombia, el interesado deberá presentar directamente en el Ministerio de Comercio Exterior, el Formulario de Registro de Importación de esta entidad. Resolución N° 00150 de 21/I/03. Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.

- Medicamentos, cosméticos, preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales y productos de higiene. Registro sanitario del producto expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) del Ministerio de Salud.
- Plaguicidas. Registro del producto y del importador ante el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA y licencia de venta para su comercialización en el país expedida por el mismo organismo.
- Productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico. Registro sanitario del producto expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) del Ministerio de Salud

## **6.3 MARCO HISTÓRICO**

“El acto de comprar es uno de los más antiguos de la humanidad, cuando en la edad de piedra se les ocurrió intercambiar una cosa con otra o mejor conocido como trueque, por lo que nacen las compras y las ventas.

En Colombia, dicha administración era incipiente y lacerante en cuanto a su manejo, ya que el 90% de las empresas que operaban eran simplemente departamentos de coloca pedidos, las requisiciones llegaban con proveedores ya escogidos en las áreas técnicas, negociaciones ya elaboradas por otras personas, faltando solo el papeleo administrativo que realizaba el llamado departamento de compras.

Por lógica, las personas encargadas de esos departamentos eran prácticas, no contaban con preparación en el manejo del área en la que se encontraban; las funciones que realizaban estaban completamente desligadas de la función de compras y, en general, la organización de la función misma estaba mal ubicada y completamente fuera de lugar y de control.

Hoy en día muchos empresarios se han dado cuenta de la anterior situación, por lo que deciden cambiar sus administraciones, hacer que su personal se prepare mejor e involucrarlos más en otras funciones afines.

Sin embargo, en la actualidad compras como tal, ha evolucionado considerablemente y ha pasado en muchas empresas a ser parte de otros conceptos, como adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, actividades que comprenden adquisiciones y otras tantas como control de inventarios y almacenes. Por lo tanto, al dar una definición personalizada

---

<sup>7</sup> Régimen de importación a Colombia. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://www.embaven.org.co/Contenido/Default.aspx?id=73>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

de compras en términos de la administración de empresas, se puede afirmar que comprar supone el proceso de localización y selección de proveedores, adquisición de productos (materias primas, componentes o artículos terminados), luego de negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas”<sup>8</sup>

## 6.4 MARCO TEORICO

“El proceso de compras es la habilidad de obtener la correcta calidad de los productos con la cantidad adecuada en el momento correcto, con el proveedor adecuado y con el precio correcto.

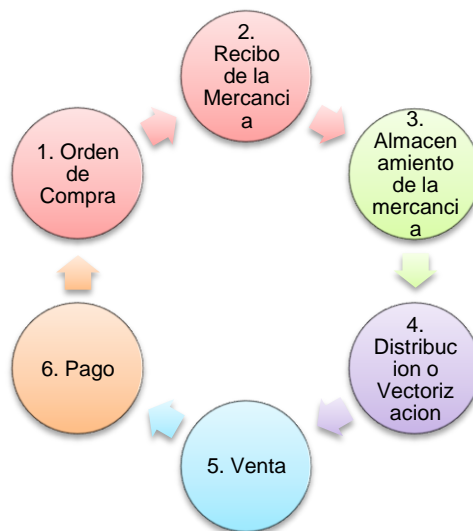
Para tener un bien control en el departamento de compras es muy importante la división de deberes esto quiere decir que la persona encargada de hacer las compras no sea la misma que la recibe, almacena o reparte los productos. Una de las más importantes responsabilidades de la gerencia con respecto a la compra es el de establecer estándares para tener un control. Si cualquier punto de la estandarización es modificada o eliminada se pierde el control y se tendrá que estabilizar, por lo cual se perderá mucho tiempo en tratar de componer el error.

### 6.4.1 CONTROL DE PROVEEDORES

Es conveniente que el establecimiento disponga de un manual de proveedores en el cual se pueda ver la lista de productos, precios, condiciones de pago e información de contacto”<sup>9</sup>, aspecto con el cual cuenta la empresa Almacenes YEP S.A. en donde expresa por medio escrito su manual de proveedores, las condiciones e información que desea implantar a las empresas interesadas en ingresar a su grupo selecto de proveedores.

### Ciclo Operativo del Negocio

Figura 5. Ciclo Operativo



Fuente: Elaboración Propia

### Lema del Negocio

**“Comprar y vender mucho antes del pago”**

<sup>8</sup> Compras. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: < [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com) > [Citado el 26 de febrero de 2011]

<sup>9</sup> Control. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet:

<[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/jofre\\_g\\_mg/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/jofre_g_mg/capitulo2.pdf)> [Citado el 26 de febrero de 2011]

## **6.4.2 DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

Responsable de las negociaciones con proveedores y del seguimiento a todo el proceso de compra, esto es, codificación, vectorización, órdenes de compra y de distribución, actualización de precios y novedades.

### **6.4.2.1 FUNCIONES DEL ANALISTA EN EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

#### **6.4.2.2 Medir y Evaluar Resultados:**

1. El negociador y el analista comercial miden los indicadores de gestión de acuerdo a las estrategias realizadas y evalúan el resultado de los mismos para tomar las respectivas decisiones.
2. Implementar Estrategia como actividad comercial
3. El analista procede a implementar la estrategia como actividad comercial durante el transcurso del año

#### **6.4.2.3 Inscripción de proveedores:**

1. Informar al proveedor la dirección electrónica donde se encuentra la información sobre inscripciones, si el proveedor no tiene acceso a Internet, el analista imprimirá el formato y se lo entregara al proveedor para que lo diligencie, cuando el proveedor traiga la información, procederá a ingresar los datos en el sistema PILOG.
2. El analista debe verificar diariamente el registro de nuevos proveedores en el sistema PILOG.
3. El analista revisara que la información registrada por el proveedor sea real y posteriormente notifica al proveedor la aceptación, dejando registro y asignando login y password, si es lo contrario debe informar al proveedor el motivo de su rechazo dejando registro de ellos en la base de datos.
4. El analista informa al proveedor información tal como Manual de Proveedor y el diligenciamiento del formato "Inscripción de producto"
5. El analista revisa que se encuentre la documentación soporte completa (registro mercantil, RUT, INVIMA, etc.).
6. El analista genera un informe con los productos nuevos

#### **6.4.2.4 Inscripción de productos**

1. Generar un listado de productos y organizar las muestras físicas
2. Realizar registro del producto en el sistema

#### **6.4.2.5 Vectorización**

1. Vectorizar los productos basándose en información estadística por parte del proveedor, negociador y datos históricos del sistema e informar a los puntos de venta.
2. Ingresar al sistema las variables logísticas requeridas por el sistema PILOG
3. Ingresar al sistema las negociaciones definidas con el proveedor

#### **6.4.2.6 Actualización de Novedades**

1. Fijar fecha de cambio según parámetros
2. Ingresar novedades al sistema
3. Archivar los documentos soporte
4. Legalizar cambios de novedades



#### 6.4.2.7 Pedidos con orden de compra

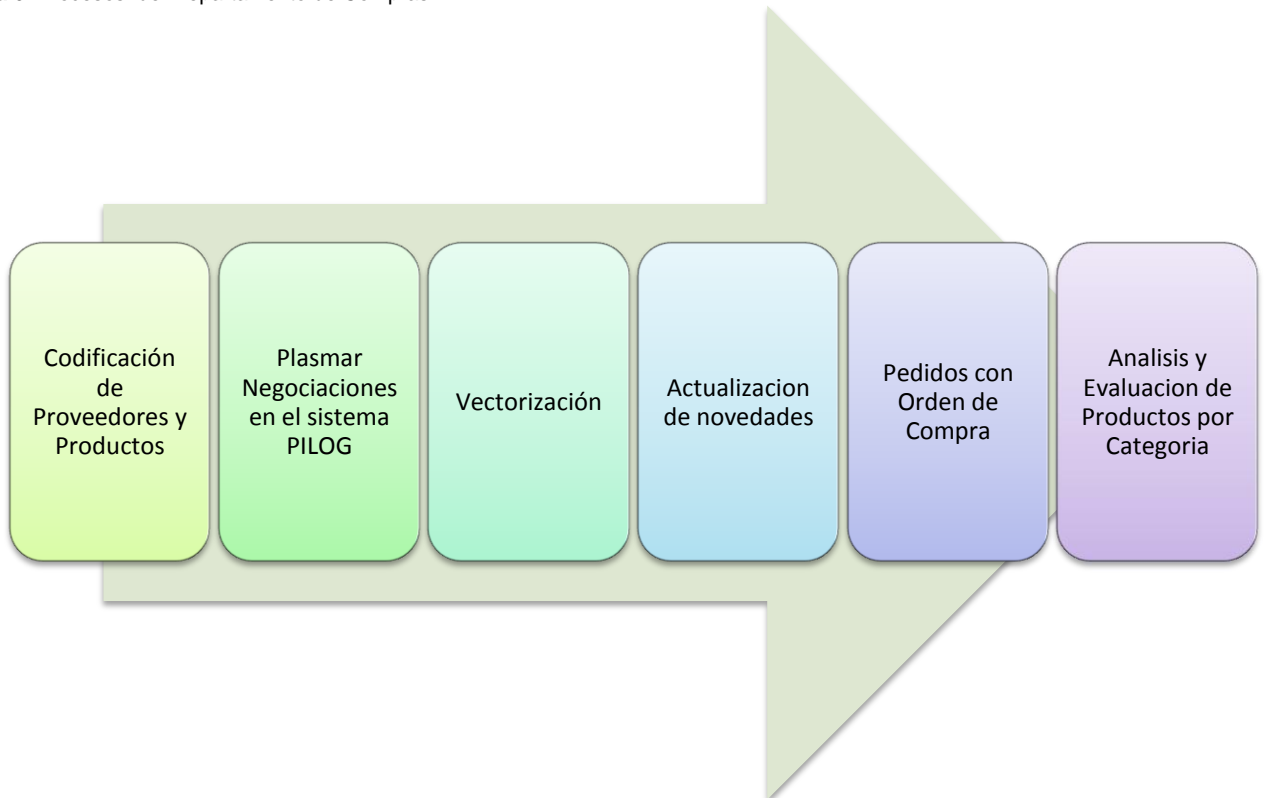
1. Identificar el tipo de Orden de compra (Consolidado o Predistribuido)
2. Verificar en el sistema el análisis de pedido sugerido
3. Análisis del pedido sugerido basado en los indicadores de gestión de la categoría de la compañía
4. Generar Orden de compra para las 15 sucursales a nivel nacional de la empresa o a las vectorizadas según sugerencia del proveedor o negociador
5. Notificar al proveedor del nuevo pedido
6. Verificar el recibo de la mercancía
7. Realizar orden de distribución en caso de ser orden consolidada
8. Revisar e identificar la inconsistencia en facturas no conciliadas por parte del proveedor y de Almacenes Yep S.A, posteriormente diligenciar formatos o contactar al proveedor según sea el caso.

#### 6.4.2.8 Evaluación, análisis de productos por categoría

1. Generar estadísticas por categoría
2. Analizar la información
3. Tomar decisiones

#### 6.4.2.9 Principales Procesos del Departamento de Compras

Figura 6. Procesos del Departamento de Compras



Fuente: Elaboración Propia

### 6.4.3 ALMACENES YEP

Almacenes YEP es una empresa comercializadora de productos de alto nivel de calidad para el consumo masivo que proporciona un amplio surtido de mercancía, dividida en departamentos como:

- Bazar y Misceláneos
- Perecederos
- **Cosméticos**
- Licores y Cigarrillos
- **Medicamentos OTC**
- Útiles y Papelería
- Víveres Alimentos
- **Viveres No Alimentos Aseo Hogar**
- **Viveres No Alimentos Aseo personal**
- Textiles
- La empresa cuenta también con otros ingresos derivados de aspectos como concesiones, loterías y servicios como domicilios e inyectología.

### 6.4.4 DEPARTAMENTO EN EL CUAL SE ESTÁ REALIZANDO LA PRÁCTICA

El practicante pertenece al Departamento de Víveres No Alimentos, en donde esta área tiene a cargo las siguientes categorías:

- Cosméticos
- Medicamentos OTC
- Víveres No Alimentos Aseo Hogar
- Víveres No Alimentos Aseo personal

Según la Asignación de proveedores al estudiante, los productos que tiene a cargo se desempeñan en las categorías

- Víveres No Alimentos Aseo Hogar
- Víveres No Alimentos Aseo personal

Cada categoría está compuesta por 4 niveles:

1. Categoría
2. Subcategoría
3. Segmento
4. Subsegmento

El siguiente ejemplo es para la categoría de **Viveres No Alimentos Aseo Hogar**

Tabla 1. La Categoría Víveres No Alimentos Aseo Hogar

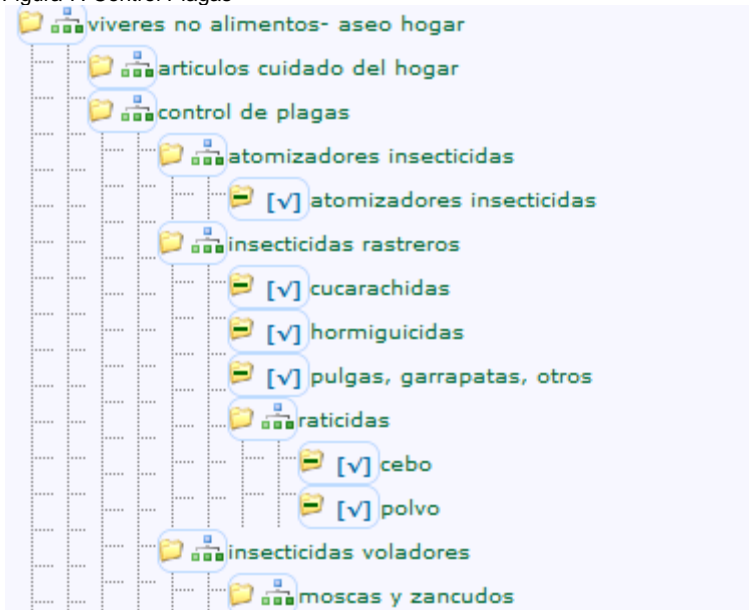
A 1ro	A 2do	A 3ro
<b>VIVERES NO ALIMENTOS ASEO HOGAR</b>	ARTICULOS CUIDADO DEL HOGAR	AMBIENTADORES
		CEPILLOS CUIDADO HOGAR (PARA LIMPIAVIDRIOS, OLLAS, SUPERFICIES, ROPA, VASOS)
		DESINFECTANTES AMBIENTES (AEROSOLES DESINFECTANTES, TOALLAS DESINFECTANTES, ABSORBENTES DE OLORES)
		DESTAPADOR CAÑERIAS (CHUPAS, DESTAPADORES CORRIENTES, CREOLINAS, SODAS CAUSTICAS)
		ACCESORIOS CUIDADO HOGAR (PLUMEROS, TELEARAÑEROS, ATOMIZADORES, TRAMPAS)
		ABSORCION DE HUMEDAD
	CONTROL PLAGAS	BOLSAS PARA LA BASURA
		ATOMIZADORES INSECTICIDAS
		INSECTICIDAS RASTREROS
	CUIDADO DE LA ROPA	INSECTICIDAS VOLADORES
		ALMIDONES
		BLANQUEADORES
		DETERGENTES
		JABON EN BARRA
		PRELAVADO
		PREPLANCHADO
	CUIDADO MUEBLES Y ACCESORIOS	SUAVIZANTES
		TINTURAS ROPA
		BRILLA METAL
		LUSTRA MUEBLES - CUBRE RASGUÑOS
	CUIDADO PISOS	LIMPIADORES MULTIUSOS
		LIMPIAVIDRIOS
		CERAS
		DESMANCHADOR PISOS (VARSOL, ACIDO MURIATICO)
		UTENSILIOS PARA ASEO PISOS (ESCOBAS, TRAPEROS, RECOGEDORES, CEPILLOS PARA PISO, PORTA UTENSILIOS)
		LIMPIADOR SUPERFICIES
	LIMPIEZA COCINA	LIMPIADOR ALFOMBRAS
		VIRUTAS
		DESENGRASANTES
		ESPONJAS ESPONJILLAS
GUANTES CAUCHO		
BRILLA OLLAS		
LAVAPLATOS		
PAÑOS - TOALLAS ABSORBENTES		
LIMPIEZA BAÑOS	ARTICULOS MESA	
	ARTICULOS DESECHABLES	
	LIMPIADORES BAÑOS	
	DESINFECTANTES BAÑOS	
		CEPILLOS BAÑOS (CHURRUSCOS)

Fuente: Almacenes YEP S.A.

Cada subcategoría se divide en segmentos y subsegmentos

(Ejemplo con la segunda subcategoría **Control Plagas**)

Figura 7. Control Plagas



Fuente: Sistema Pilog Almacenes YEP SA.

Cada Departamento o Categoría está conformado por un Jefe Negociador y sus analistas a excepción del Departamento Víveres No Alimentos que tiene a cargo también las categorías Cosméticos y Medicamentos OTC, en donde el Jefe Negociador estipula

#### 6.4.5 PARÁMETROS A NEGOCIAR CON LOS PROVEEDORES:

- ✓ Portafolio
- ✓ Vectoriación
- ✓ Precios
- ✓ Descuentos Comerciales, financieros, por volumen, etc.
- ✓ Rappel
- ✓ Plazos de Entrega
- ✓ Frecuencia
- ✓ Fletes
- ✓ Devoluciones
- ✓ Bonificaciones
- ✓ Embalajes
- ✓ Decalajes
- ✓ Procedencia

## 6.4.6 FORMATO CODIFICACIÓN NUEVOS PRODUCTOS



### DO2.01.F.02 INCRIPCIÓN DE PRODUCTOS

1. NIT <input style="width: 80%;" type="text"/>	2. RUT <input style="width: 80%;" type="text"/>	3. CIUDAD <input style="width: 80%;" type="text"/>
4. RAZÓN SOCIAL <input style="width: 80%;" type="text"/>		5. CORREO <input style="width: 80%;" type="text"/>

6. Presentación Producto			
6.1 Código Proveedor <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.2 Categoría <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.3 Agrupación de compra <input style="width: 80%;" type="text"/>	
6.4 Marca <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.5 Referencia <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.6 Talla <input style="width: 80%;" type="text"/>	
6.7 Color <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.8 Sabor <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.9 Presentación <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.10 Contenido <input style="width: 80%;" type="text"/>
6.11 Unidad de Contenido <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.12 Unidad de compra <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.13 Unidad venta <input style="width: 80%;" type="text"/>	
6.12 Unidad Embalaje <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.15 Embalaje <input style="width: 80%;" type="text"/>	6.16 Oferta SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	
6.17 Descripción del Catálogo			
6.18 Url ficha técnica <input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="button" value="Examinar"/>	6.19 Fotografía <input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="button" value="Examinar"/>


6.20 Tipo de impuesto	6.21 Valor ó % del impuesto
<input type="checkbox"/> Excluido	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> IVA	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Retención de IVA	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Retención en la Fuente	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Retención de ICA	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Retención Asohofrucol	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Retención Fenalce	<input style="width: 80%;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Retención Fefepanela	<input style="width: 80%;" type="text"/>

7. Variables Logísticas			
7.1 Tipo Código Barras <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.2 Código Barras Venta <input style="width: 80%;" type="text"/>		
7.3 Tipo Código Embalaje <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.3 Código Barras Embal <input style="width: 80%;" type="text"/>		
7.5 Sub-unidad de venta <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.6. Material Del paquete <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.7 Color empaque <input style="width: 80%;" type="text"/>	
7.8 Ancho <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.9 Alto <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.10 Profundidad <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.11 Exhibición Góndola <input style="width: 80%;" type="text"/>
7.12 Es pesado? <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.13 Tara <input style="width: 80%;" type="text"/>	7.14 Cliente Objetivo <input style="width: 80%;" type="text"/>	
7.15 Condiciones de Conservación	7.16 Venta Restringida	7.17 Garantía Post venta	7.18 Producto Frágil
Refrigerado <input type="radio"/>	Congelad: <input type="radio"/>	Medio Ambiente <input type="radio"/>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>
		SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>

7.16 Registro Sanitario	<input type="text"/>	7.20 Fecha Vencimiento R.S.	<input type="text"/>
7.21 Costo Bruto	<input type="text"/>	7.22 Cantidad Mínima de despacho	<input type="text"/>
7.23 Precio sugerido para la venta	<input type="text"/>	7.24 Margen sugerido de Venta	<input type="text"/>
7.25 Inversión Publicidad	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	7.26 Inversión TMK	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>
		7.27 Procedencia de la compra	Cendis <input type="checkbox"/> Punto de venta <input type="checkbox"/> Doble entrega <input type="checkbox"/>
7.28 Decalaje		7.29 Vectorización Sugerida	
Cendis	<input type="text"/>	Cendis	<input type="text"/>
Bogotá	<input type="text"/>	Bogotá	<input type="text"/>
Garzón	<input type="text"/>	Garzón	<input type="text"/>
Pitalito	<input type="text"/>	Pitalito	<input type="text"/>
Florencia	<input type="text"/>	Florencia	<input type="text"/>
Neiva	<input type="text"/>	Neiva	<input type="text"/>
Espinal	<input type="text"/>	Espinal	<input type="text"/>
Chiquinquirá	<input type="text"/>	Chiquinquirá	<input type="text"/>
Ibagué	<input type="text"/>	Ibagué	<input type="text"/>
Libano	<input type="text"/>	Libano	<input type="text"/>
Villavicencio	<input type="text"/>	Villavicencio	<input type="text"/>
Granada	<input type="text"/>	Granada	<input type="text"/>
Acacias	<input type="text"/>	Acacias	<input type="text"/>
La Dorada	<input type="text"/>	La Dorada	<input type="text"/>
La Plata	<input type="text"/>	La Plata	<input type="text"/>

## 6.4.7 FORMATO CODIFICACIÓN NUEVOS PROVEEDORES



PROCESO	CODIGO	D02,01,F,01
PROCEDIMIENTO	VERSION	
INSCRIPCION DE PROVEEDORES	FECHA	
	PAGINA	1 DE 2
<b>Información General</b>		
Documento de identidad	<input type="radio"/> Nit <input type="radio"/> Cedula <input type="radio"/> Pasaporte <input type="radio"/> Cedula de Extranjería	
NP de Identificación	Dígito de verificación	Tipo de persona <input type="radio"/> Natural <input type="radio"/> Jurídica
Nombres	Apellidos	
Razón social	Tipo de empresa <input type="radio"/> Privada <input type="radio"/> Publica <input type="radio"/> Mixta	
Sigla	R.U.T	Nacionalidad de la Empresa <input type="radio"/> Nacional <input type="radio"/> Extranjera
<b>Ubicación</b>		
País	Departamento	Ciudad o Municipio
Dirección Comercial	Teléfono	Fax
Teléfono 2	Celular	Email
Página Web		
<b>Clase de Proveedor</b>		
Tipo		
Clase de Proveedor	<input type="radio"/> Mercancía <input type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Facturación por bolsa Agropecuaria <input type="radio"/> Activos fijos <input type="radio"/> Agropecuario	
<b>Productos que Ofrece</b>		
Productos que Ofrece	<input type="radio"/> Equipos <input type="radio"/> Otros ingresos <input type="radio"/> Viveres Alimentos <input type="radio"/> Cosméticos <input type="radio"/> Licores y cigarrillos <input type="radio"/> Útiles y papelería <input type="radio"/> Bazar miscelaneos <input type="radio"/> Perecederos <input type="radio"/> Medicamentos OTC <input type="radio"/> Textiles <input type="radio"/> Viveres no alimentos	
	Proveedor en consignación	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
<b>Negociación</b>		
Monto mínimo de compra	Los descuentos se van a aplicar en cascada? <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	
<b>Pago</b>		
Pago	<input type="radio"/> Consignación <input type="radio"/> Correo <input type="radio"/> Transferencia electrónica <input type="radio"/> Entrega física <input type="radio"/> Cheque	
<b>Personas autorizadas a retirar cheques</b>		
Nombres y Apellidos		
Cedula	Cargo	Monto máximo
Nombres y Apellidos		
Cedula	Cargo	Monto máximo
<b>Información Bancaria</b>		
Cuenta bancaria NP	Tipo de cuenta <input type="radio"/> Corriente <input type="radio"/> Ahorros	Banco
Titular de la cuenta	Código banco	
<b>Régimen Especial</b>		
Tipo de contribuyente	<input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Entidad del estado <input type="radio"/> Asociación sin ánimo de lucro <input type="radio"/> No aplica	
<b>Tipo de Contribuyente</b>		
Tipo de contribuyente	<input type="radio"/> Régimen simplificado <input type="radio"/> Régimen común <input type="radio"/> Régimen común-Autoretenedor <input type="radio"/> Gran Contribuyente <input type="radio"/> Gran Contribuyente-Autoretenedor	
Numero resolución Gran Contribuyente	Numero de resolución Auto-retenedor	
<b>Impuesto de Industria y Comercio de Bogotá</b>		
Esta obligado a declarar	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	Código de la Actividad
Actividad Económica	Tarifa del ICA	



PROCESO	CODIGO	D02,01,F,01
	VERSION	
PROCEDIMIENTO	FECHA	
INSCRIPCION DE PROVEEDORES	PAGINA	2 DE 2

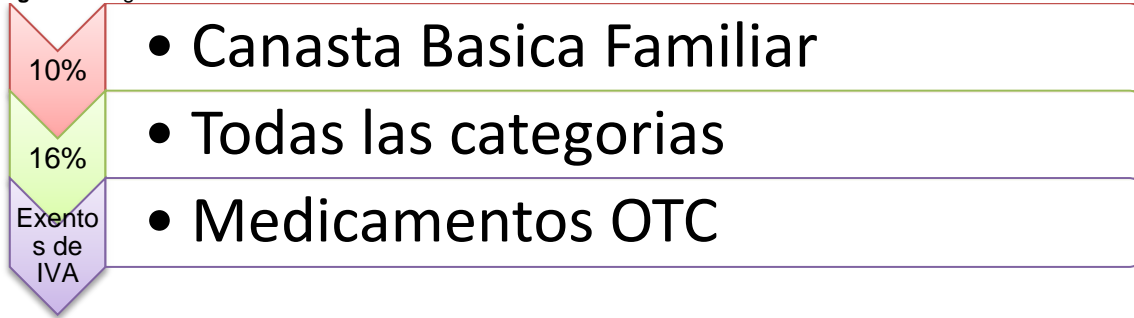
Información Comercial			
Representante Legal			
Nombres y Apellidos			Nº de Identificación
Tipo de Documento	<input type="radio"/> Cedula	<input type="radio"/> Pasaporte	<input type="radio"/> Cedula de Extranjería
Email			Teléfono
Contacto			
Nombres y Apellidos			Nº de Identificación
Tipo de Documento	<input type="radio"/> Cedula	<input type="radio"/> Pasaporte	<input type="radio"/> Cedula de Extranjería
Teléfono		Email	Cargo
Referencia Comercial			
Nombres y Apellidos			Empresa de referencia
Nit			Cargo en la organización
Teléfono		Email	
Cadenas donde se encuentra			
Registro Cámara y Comercio			
Nº Registro		Fecha expedición	Fecha vencimiento
Departamento		Ciudad o Municipio	Escritura Nº
Notaría		Fecha de constitución	
Descuento financiero			
Concede descuento financiero	<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No	Porcentaje descuento
Porcentaje descuento			A cuantos días
Plazo acordado para	<input type="radio"/> 30 días	<input type="radio"/> 45 días	<input type="radio"/> 60 días
	<input type="radio"/> 75 días	<input type="radio"/> 90 días	<input type="radio"/> 120 días
	<input type="radio"/> Contado		
Manejo de Mercancía			
Maneja EDI	<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No	Asume Fletes
Valor por unidad de venta			<input type="radio"/> Si
			<input type="radio"/> No
			Porcentaje del flete
			Promedio tiempo de entrega
	Maneja devolución		
	<input type="radio"/> Si		
	<input type="radio"/> No		
Manejo de Publicidad			
Manejo de Publicidad	<input type="radio"/> Publicidad	<input type="radio"/> Exhibición punto de venta	<input type="radio"/> Mercaderista
Observaciones			
Ley de Acuerdo de Reestruc. Emp 550			
Aplica	<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No	



## 6.4.8 ALGUNOS PARÁMETROS QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA LOS PRODUCTOS

Asignación del IVA a la hora de codificar productos del Departamento de Compras Categoría Víveres No Alimentos

Figura 8. Asignación del IVA



Fuente: Elaboración Propia

## 6.4.9 ESTRATEGIA DE PRECIOS

- ✓ Básicos (Canasta Familiar)-Precio más bajo
- ✓ Canasta, productos que tienen un posicionamiento definido en el cliente ya sea por la marca o por su uso (Nunca pueden faltar)-Precio Igual o un poco menos que la competencia
- ✓ Margen (No básicos, No canasta)-Precio Mayor a la competencia

### Fórmula para definir precio PVP

$$PVP = \frac{\text{Costo Neto Proveedor}}{\frac{100 - \text{Margen}}{100}} \times IVA$$

### Descuentos

En las negociaciones iniciales, el proveedor puede definir 2 tipos de descuentos que se establecerán permanentemente:

- ✓ Descuentos en Cascada(El descuento se aplicara al valor inicial, un segundo descuento se aplicara al resultado del valor inicial con el primer descuento, y así sucesivamente)
- ✓ Descuentos No Cascada(Todos los descuentos se aplicaran únicamente al valor inicial)

## 6.5.0 TIPOS DE ALMACENES EN CUANTO A MAYOR VENTA

**Tipo I: Alto**

**Tipo II: Media**

**Tipo III: Bajo**

En el mes de Abril del presente año, se cerró la sucursal situada en el municipio Chía pero prácticamente simultáneamente se abrió una nueva sucursal en el municipio Puerto Asís.

Figura 9. Tipología



Fuente: Elaboración propia

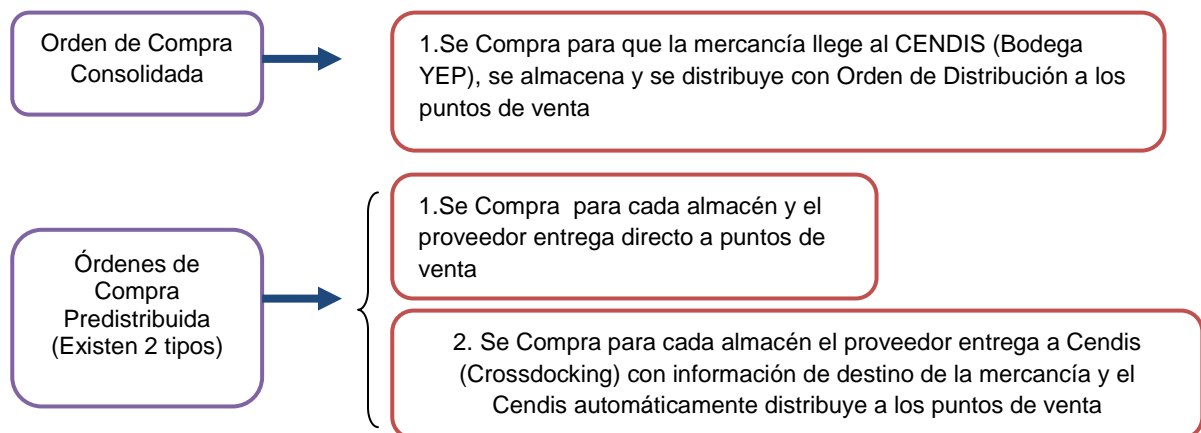
## 6.6 ÓRDENES DE COMPRA

Es el proceso cotidiano y más importante del Departamento de Compras

### Precedencia de las Órdenes de Compra

- ✓ **CENDIS**-Las Órdenes de Compra las realiza el Departamento de Compras de la zona administrativa de la empresa en Bogotá
- ✓ **Directa**- Las Órdenes de Compra las realizan directamente las sucursales o puntos de venta de la empresa
- ✓ **Doble Entrega**-Las Órdenes de Compra las realizan el Departamento de Compras de la zona administrativa de la empresa en Bogotá y las sucursales o puntos de venta de la empresa.

### 6.6.1 TIPOS DE ORDENES DE COMPRA



## 6.6.2 EJEMPLO REALIZANDO ORDEN DE COMPRA AL PROVEEDOR ETERNA

Figura 10. Orden de Compra

Descripcion	C:/T:/S:	Plu Secc Price	Impu	tipo	Opc	Garz	Pittl	Flor	Neiv	Espi	Chi	Ibag	Liba	Villa	Gran	Cend	Acac	La,do	La,pla	Ah,dor	Chia	Asis	Cen2
Mega Esponja Con Aroma[ Esponjas Esponjillas - Plasticas Eterna 482010	{ { {	1188799 51 \$1,047	16 3.5 0.0	{Normal}	A.Sug C.Sug	60 ----	24 ----	24 ----	36 ----	0 ----	36 ----	0 ----	0 ----	36 ----	0 ----	480 ----	12 ----	12 ----	0 ----			0 ----	0 ----
Venta Promedio Dia						3.70	2.37	3.10	2.60	1.53	2.90	0.67	0.70	3.40	0.77	18.17	1.20	1.60	0.57			0.50	1.80
Inventario						18.00	18.00	75.00	1.00	14.00	8.00	25.00	19.00	7.00	89.00	132.0	1.00	9.00	25.00			3.00	66.00
Dias Inventario						4.42	6.91	21.99	0.35	8.30	2.51	34.09	24.68	1.87	105.5	6.61	0.76	5.11	40.11			5.45	33.33
Prec,Total		\$753,840				105.9	61.28	28.85	86.10	37.37	89.15	-2.67	4.45	106.9	-63.3	476.5	39.20	44.60	-6.02			13.75	-5.70
Sucr	GARZON	Emb	12	Ir	Sugerido																		
Cst	1,047.0	Item	ant	O.C	Transito																		
O.D Alistamiento							36.00		48.00	48.00													
O.D Transito						48.00					53.00			72.00			24.00	36.00				36.00	
Transferencias ,Transi																							
Pedido						60.00	24.00	24.00	36.00		36.00			36.00		480.0	12.00	12.00					
Fech,Ini	Fech,Fin																						
						2011-04-14	2011-05-14																
D,Pry	Marg					25																	

Fuente: Sistema Pilog Almacenes YEP S.A

O.C Transito = Orden de Compra en Transito

O.D Alistamiento = Orden de Distribución en Alistamiento

O.D Transito = Orden de Distribución en Transito

Si el sugerido es igual o mayor a la mitad del embalaje, entonces el pedirá el embalaje completo, de lo contrario no lo hace.


Se puede identificar que por ejemplo la sucursal de Garzón, sugiere 105 unidades pero como hay 48 unds en una Orden de Distribución en Transito realizada anteriormente, entonces únicamente se compran 60 unds.

Se puede identificar que por ejemplo la sucursal de Espinal sugiere 37 unds pero como hay 48 unds en una Orden de Distribución en Alistamiento creada anteriormente, entonces no se compra nada.

### 6.6.3 EJEMPLO ORDEN DE COMPRA CONSOLIDADA

Figura 11. Orden Consolidada

No	Proveedor	Sucursal	Elaborado Por	Creacion / Vencimiento	Opciones
333004	Placecol S.a.	CENDIS (Cross..)	Diego a Grimaldos ( )	2011-04-08 14:32:35 2011-04-08/2011-04-15	



**Sus mejores compras.**  
**ALMACENES YEP S.A**  
**NIT 891.100.024-9**  
CENIDA BOYACA No. 67-75 BOGOTA, DC  
APARTADO AEREO 52020

## ORDEN DE COMPRA

FAVOR CITAR ESTE NUMERO EN FACTURAS  
REMISIONES, CAJAS, CORRESPONDENCIA, ETC

**No. 333004**

<b>Señor(res):</b> Placecol S.a. Nit.830035105	<b>Despachar a:</b> 2011-04-08 14:32:35 CENDIS(13) Cross	
<b>Fecha De Entrega:</b> 2011-04-08 - 2011-04-15	<b>Flete /Term. de Pago:</b> / Pago 45 Dias	<b>Elaborado Por:</b> DIEGO A GRIMALDOS

Descripcion..	PLU EAN	Unid. Empa	Mar. Ref	Cant UNid	\$Fabri	Desc	%Ds	Impuesto Iva Rte Par	Total
1 cepillo dental coldent[ cepillo dental - suave 479 1 unidad. no pre.( ) ]	1012327 7707225247922	12	479	288	\$1,760	\$50,688.0	10.0%	16.0%	\$456,192
2 seda dental 60mt coldent[ sedas hilos - sedas hilos 244 1 unidad. no pre.( ) ]	1012401 7707225244600	36	244	288	\$2,350	\$67,680.0	10.0%	16.0%	\$609,120
3 kit escolar coldent[ cepillo dental - promociones y ofertas 1050 4 unidad. paquete( ) ]	1092560 7707225621050	12	1050	60	\$4,500	\$27,000.0	10.0%	16.0%	\$243,000
4 kit para ortodoncia[ cepillo dental - set cepillos coldent 90011 6 unidad. paquete( ) ]	1150000 7707225590011	6	COLDENT 90011	114	\$8,400	\$95,760.0	10.0%	16.0%	\$861,840
5 cepillo dental special adult 2 x 1[ cepillo dental - cepillo dental coldent 10220 2 unidad. blister( ) ]	1175072 7707225571027	12	COLDENT 10220	264	\$2,600	\$68,640.0	10.0%	16.0%	\$617,760
6 cepillo coldent adulto tw 2 x 1[ cepillo dental - cepillo dental coldent 8210 2 unidad. doy pack( ) ]	1185162 7707225248219	72	COLDENT 8210	288	\$2,780	\$80,064.0	10.0%	16.0%	\$720,576
7 protector cepillo adultos x 4[ cepillo dental - cepillo dental coldent 171 4 unidad. paquete( ) ]	1193408 7707225571713	12	COLDENT 171	240	\$1,700	\$40,800.0	10.0%	16.0%	\$367,200
8 protector cepillo niños kids[ cepillo dental - cepillo dental coldent 177 4 unidad. paquete( ) ]	1193509 7707225571775	12	COLDENT 177	156	\$2,600	\$40,560.0	10.0%	16.0%	\$365,040
9 cepillo kids mas coleccionable[ cepillo dental - promociones y ofertas coldent 3010 1 unidad. unidad( ) ]	1200247 7707225573014	12	COLDENT 3010	324	\$2,450	\$79,380.0	10.0%	16.0%	\$714,420
10 kit viajero mas coleccionable[ cepillo dental - promociones y ofertas coldent 6520 1 unidad. unidad( ) ]	1200248 7707225576534	12	COLDENT 6520	240	\$2,800	\$67,200.0	10.0%	16.0%	\$604,800

<b>Sub-Total</b>	\$6,177,720
<b>Descuentos</b>	\$617,772
<b>Total Neto</b>	\$5,559,948

Fuente: Sistema Pilog Almacenes YEP S.A

Esta orden como su nombre lo dice es una sola y está destinada para entregarla al CENDIS, está conformada por todos los requerimientos de todas las sucursales en una sola orden, una vez que llegue, el analista debe distribuir a todas las sucursales, dichas referencias

## 6.6.4 EJEMPLO ORDEN DE COMPRA PREDISTRIBUIDA

Figura 12. Orden Predistribuida

No	Proveedor	Sucursal	Elaborado Por	Creacion / Vencimiento	Opciones
319052	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	BOGOTA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:30 2011-03-14/2011-03-22	
319053	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	GARZON (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:32 2011-03-14/2011-03-22	
319054	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	PITALITO (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:34 2011-03-14/2011-03-22	
319055	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	FLORENCIA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:37 2011-03-14/2011-03-22	
319056	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	NEIVA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:39 2011-03-14/2011-03-22	
319057	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	ESPINAL (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:41 2011-03-14/2011-03-22	
319058	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	CHIQUINQUIRA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:43 2011-03-14/2011-03-22	
319059	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	IBAGUE (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:45 2011-03-14/2011-03-22	
319060	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	LIBANO (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:47 2011-03-14/2011-03-22	
319061	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	VILLAVICENCIO (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:49 2011-03-14/2011-03-22	
319062	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	GRANADA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:53 2011-03-14/2011-03-22	
319063	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	ACACIAS (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:55 2011-03-14/2011-03-22	
319064	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	LA DORADA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:56 2011-03-14/2011-03-22	
319065	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	LA PLATA (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:57 2011-03-14/2011-03-22	
319066	Laboratorio Girasol Aseo Ltda	CENDIS2 (Cross..)	Diego a Grimaldos ()	2011-03-14 16:36:58 2011-03-14/2011-03-22	

Fuente: Sistema Pilog Almacenes YEP S.A

Como se puede observar, se crean una orden de compra para cada una de las sucursales, estas cuando lleguen al CENDIS, son automáticamente enjauladas (cada jaula representa una sucursal) y según la programación del Centro de Distribución, se enviarán automáticamente las referencias a los puntos.

Printer by CompuJuleso a grimaldos



**Sus mejores compras.**  
**ALMACENES YEP S.A**  
**NIT 891.100.024-9**

ENIDA BOYACA No. 67-75 BOGOTA, DC  
 APARTADO AEREO 52020

## ORDEN DE COMPRA

FAVOR CITAR ESTE NUMERO EN FACTURAS  
 REMISIONES,CAJAS, CORRESPONDENCIA, ETC

No. **319052**

**Señor(res):** Laboratorio Girasol Aseo Ltda  
 Nit.830143392

**Despachar a:** 2011-03-14 16:36:30  
 BOGOTA(1) Cross

**Fecha De Entrega** 2011-03-14 - 2011-03-22

**Flete /Term. de Pago** / Pago 30 Dias

**Elaborado Por:** DIEGO A GRIMALDOS

Descripcion..	PLU EAN	Unid. Empa	Mar. Ref	Cant UNid	\$Fabri	Desc	%Ds	Impuesto Iva Rte Par	Total
shampu alfombras 500ml girasol[ limpiador alfombra - liquidos 007019 00 ml botella( ) ]	1054667 7705110007019	24	007019	24	\$2,405	\$17,316.0	30.0%	<del>6.0%</del>	\$40,404
oferta cera emulsionada roja 500ml + freso 150 ml girasol[ ceras - romociones y ofertas 003189 2 unidad. botella( ) ]	1054745 7705110003189	24	003189	24	\$1,743	\$2,091.6	5.0%	<del>6.0%</del>	\$39,740
oferta cera emulsionada blanca 800ml + cojin 400 cc girasol[ ceras - romociones y ofertas 003011 2 unidad. unidad( ) ]	1054746 7705110003011	12	003011	48	\$2,205	\$5,292.0	5.0%	<del>6.0%</del>	\$100,548
oferta cera emulsionada roja 800ml + cojin 400 cc girasol[ ceras - romociones y ofertas 003196 2 unidad. unidad( ) ]	1054747 7705110003196	12	003196	12	\$2,205	\$1,323.0	5.0%	<del>6.0%</del>	\$25,137
cera amarilla solvente 300cc girasol[ para madera - ceras para madera 04261 300 cc cojin( ) ]	1054755 7705110004261	48	004261	48	\$1,953	\$28,123.2	30.0%	<del>6.0%</del>	\$65,621
ambientador desinfectante floral 300ml girasol[ ambientadores - quidos 001055 300 ml botella( ) ]	1054821 7705110001055	36	FLORAL	72	\$3,675	\$79,380.0	30.0%	<del>6.0%</del>	\$185,220
ambientador desinfectante baby 300ml girasol[ ambientadores - liquidos 01024 300 ml botella( ) ]	1054822 7705110001024	36	001024	36	\$3,675	\$39,690.0	30.0%	<del>6.0%</del>	\$92,610
oferta creolina concentrada 250cc + 120 cc girasol[ limpiadores - romociones y ofertas girasol 003820 250 ml botella( ) ]	1054870 7705110003820	24	GIRASOL 003820	48	\$2,541	\$6,098.4	5.0%	<del>6.0%</del>	\$115,870

<b>Sub-Total</b>	\$844,464
<b>Descuentos</b>	\$179,314
<b>Total Neto</b>	\$665,150

## 6.7 SISTEMA DE INFORMACIÓN PILOG

“Plataforma de información logística (Sistema de información)”<sup>10</sup>

Herramienta clave para la gestión de las principales actividades del negocio, se trata de una plataforma de información logística llamada PILOG, que principalmente es un sistema de información Empresarial Web que brinda un sin número de opciones, funciones e información relevante que facilitan y agilizan la realización de los procesos claves de la compañía, en donde provee información relevante de toda una base de datos que registra diariamente de Almacenes YEP S.A.

La función Principal y con la que día a día los analistas practican son las Órdenes de compra y Ordenes de distribución, el sistema PILOG es de gran utilidad en estos procesos ya que le brinda información de apoyo al analista acerca de cuantas cantidades optimas se pueden comprar o distribuir para que no se produzca sobrestocks o agotados, lógicamente esta información es precisa pero no certera con la realidad, puesto que hay muchas variables que podrían modificar el rumbo de las cosas.

El sistema Pilog se basa en fórmulas matemáticas para arrojar dicho sugerido, a continuación se presenta la fórmula:

Inicialmente se toma una base de ventas que por lo general son los últimos 30 días a la fecha y a su vez según la frecuencia de compra del proveedor se estipulan los días proyectados o días para los cuales necesito la mercancía, para los proveedores con frecuencia semanal, se proyectan **18 días** y para los quincenales a **25 días**, pero esta proyección se puede cambiar según los requerimientos de la empresa, ya que por ejemplo en la temporada de **Semana Santa**, se proyectan a mas días para poder enfrentar el mercado en dicha temporada y el sistema arroja un sugerido basado en:

$$\begin{aligned} \text{Sugerido} = & \left( VPD \right. \\ & \times \left( (\text{días proyectados} + \text{Decalaje} + \% \text{Margen seguridad}) \right. \\ & \left. \left. - \text{Días de inventario} \right) \right) - (\text{Ordenes C. Transito} + \text{Ordenes D. Transito} \\ & + \text{Ordenes D. Alistamiento}) \end{aligned}$$

$$VPD (\text{Ventas promedio diaras}) = \frac{\text{Total ventas } n \text{ periodo}}{n \text{ dias}}$$

$$\text{Días de Inventario} = \frac{\text{Inventario}}{VPD}$$

---

<sup>10</sup> Total ERP [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: < <http://www.jvmcompany.com/portal/> > [Citado el 26 de febrero de 2011]



## **7 ACTIVIDADES DESARROLLADAS / DISEÑO METODOLOGICO**

En primera instancia, la empresa Almacenes YEP S.A. busca llevar un correcto y adecuado funcionamiento del departamento compras categoría Víveres No Alimentos, y a su vez responder satisfactoriamente ante la demanda y suministro de cada uno de los productos que se generan constantemente en las 15 sucursales de la empresa y por consiguiente la creación de Órdenes de Compra y Distribución para las 15 sucursales e identificar aspectos vitales para el negocio como productos en estado sobre stocks, agotados, pre-agotados, productos con baja y alta rotación, logrando con esto reducir las circunstancias de riesgo para el negocio y a su vez tomar prontamente las acciones correctas para eliminar o reducir notoriamente el impacto que esto esté generando en las diferentes sucursales de la empresa.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se determinó la realización de un estudio descriptivo, ya que se debe analizar el estado de entes que se involucran en los procesos principales del Departamento de Compras Categoría Víveres NO Alimentos de la empresa, manteniendo un seguimiento constante de las variables a gestionar y analizar para posteriormente emitir informes o reportes del estudio.

Para dar consecución a los objetivos ya planteados se toman en cuenta los principales procesos a seguir en el Departamento de Compras para la gestión, análisis y seguimiento de los mismos del departamento de compras categoría víveres no alimentos de la empresa Almacenes YEP S.A.

Codificación de proveedores y productos, Plasmar Negociaciones en el sistema PILOG, Vectorización, Actualización de novedades, Pedidos con orden de compra y análisis de los resultados

### **7.1 ÁREA DE ESTUDIO**

Empresa Almacenes YEP S.A., Bogotá Distrito Capital

#### **7.1.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN**

Proveedores con sus respectivos productos vectorizados en las diferentes sucursales, asignados al practicante de la empresa Almacenes YEP S.A. (**Ver Anexo 1. Asignación de proveedores**)

#### **7.1.2 TAMAÑO**

Según la asignación final de proveedores se tienen 49 proveedores con sus respectivos productos.

### **7.2 INSTRUMENTO**

Para la gestión de los diferentes procesos, se va tuvo en cuenta los documentos que soportan las actividades desarrolladas por el Departamento de Compras, de igual manera se utilizara el sistema de información PILOG para la recolección y procesamiento de la información.

### **7.3 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Para lograr los objetivos propuestos se realizarán las siguientes actividades:

1. Presentación de la empresa
2. Creación del Anteproyecto
3. Definición de objetivos: De la mano del grupo de socios se plantean objetivos a realizar para el proyecto.
4. Recopilación de Información del marco teórico.
5. Planteamiento del diseño metodológico.
6. Capacitaciones por parte de la empresa, encaminadas a introducir al estudiante en práctica en su nuevo rol e información del negocio.
7. Visitas a plantas físicas como el CENDIS y el punto de venta situado en Bogotá con motivo de aprendizaje de los principales procesos en dichos lugares.
8. Acompañamiento junto al jefe del departamento Categoría Víveres No Alimentos en negociaciones con proveedores
9. Medir y Evaluar Resultados
10. Inscripción de proveedores
11. Inscripción de productos
12. Actualización de Novedades
13. Pedidos con orden de compra y Ordenes de Distribución
14. Evaluación y análisis de productos por categoría

Tabla 2. Cronograma de Actividades

Actividades/Semana	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Presentación de la empresa	■	■	■													
2. Visitas a plantas físicas como el CENDIS y el punto de venta situado en Bogotá		■	■													
3. Acompañamiento junto al jefe en Negociaciones con Proveedores		■	■													
4. Retroalimentación de Resultados de las Negociaciones con proveedores		■	■													
5. Capacitaciones por parte de la empresa		■	■	■												
6. Creación del Anteproyecto				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. Definición de objetivos				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. Recopilación de Información del marco teórico				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9. Planteamiento del diseño metodológico.				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10. Inscripción de proveedores					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11. Inscripción de productos					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12. Actualización de Novedades					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
13. Pedidos con orden de compra y Ordenes de Distribución					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14. Evaluación y análisis de productos por categoría					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Elaboración Propia

#### 7.4 CRONOGRAMA ORDENES DE COMPRA ASIGNADO AL PRATICANTE – CATEGORIA NO ALIMENTOS

La principal actividad del Departamento se centra en la creación de órdenes de compra, a continuación se presentan los proveedores con su respectiva frecuencia de compra que fueron asignados al analista.

Tabla 3. Cronograma de la Semana

PROVEEDOR	FRECUENCIA	COMPRA	# De Productos
<b><u>LUNES</u></b>			
FUNDACION MELODY	Quincenal	Predistribuido	13
GONZALO BALEN	Quincenal	Consolidado	2
HENRY VEGA PAEZ (Madinplast)	Quincenal	Consolidado	4
PLASTICOS MONCLAT	Quincenal	Predistribuido	3
PLASTI_FEL COLOMBIA LTDA	Quincenal	Consolidado	2
PRODUCTOS DISANFER	Quincenal	Consolidado	3
INDUSTRIAL FABRUSH LTDA	Quincenal	Consolidado	1
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	Quincenal	Consolidado	10
TEXQUIPLAS LTDA	Quincenal	Predistribuido	17

PROVEEDOR	FRECUENCIA	COMPRA	# De Productos
<b><u>MARTES</u></b>			
ALIANZAS	Quincenal	Predistribuido	11
BELL CLEAN	Semanal	Predistribuido	9
C&S FRAGANTE	Quincenal	Predistribuido	1
PLASTIAROMAS S.A	Quincenal	Consolidado	5
PLASTICOS MORASA	Quincenal	Consolidado	3
PRODUCTOS JULIAO	Quincenal	Consolidado	2
RODRIGUEZ BENAVIDES	Quincenal	Consolidado	1
TROFORMAS S.A.	Quincenal	Consolidado	8
PELICULAS FLEXIBLES DE COL	Quincenal	Consolidado	1
AJOVER	Quincenal	Predistribuido	51
ACME LEON	Quincenal	Consolidado	8
DISSANTAMARIA	Quincenal	Predistribuido	4
SERMER LTDA	Quincenal	Consolidado	2
INVERSIONES POMAR ROA & CIA SAS	Quincenal	Predistribuido	4
MULTIDIMENSIONALES	Quincenal	Consolidado	11
FADEVESA LTDA	Quincenal	Consolidado	5
INDUSTRIAS FREGONA LTDA	Semanal	Predistribuido	7
PLASTIHOGAR S.A EN REESTRUCTURACION	Quincenal	Predistribuido	1
PROTEX S.A.	Quincenal	Predistribuido	24

<b>PROVEEDOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COMPRA</b>	<b># De Productos</b>
<b><u>MIERCOLES</u></b>			
C.I ASEO INTEGRAL	Quincenal	Predistribuido	5
HECTOR HERNAN NARANJO (Multinalplast)	Quincenal	Predistribuido	1
INDUSTRIAS METALICAS WORD	Quincenal	Predistribuido	3
LABORATORIO GIRASOL	Quincenal	Predistribuido	23
PRODUCTOS BRILLO AROMA	Quincenal	Predistribuido	5
PITIPLAST	Mensual	Consolidado	2
ETERNA S.A.	Quincenal	Predistribuido	22
EXPORLOOFAH S.A.S.	Quincenal	Consolidado	5
FRANKLIN ALFONSO CALDERON LOZANO	Quincenal	Consolidado	2
MARCHEN S.A.	Quincenal	Predistribuido	10

<b>PROVEEDOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COMPRA</b>	<b># De Productos</b>
<b><u>JUEVES</u></b>			
COMERCIALIZADORA ALCON	Quincenal	Predistribuido	1
ILKO ARCOASEO	Quincenal	Predistribuido	4
LABORATORIOS APROQUIM	Quincenal	Predistribuido	3
INTECMA	Quincenal	Consolidado	3
DISLICORES S.A.	Quincenal	Consolidado	1
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	Quincenal	Consolidado	12

<b>PROVEEDOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COMPRA</b>	<b># De Productos</b>
<b><u>VIERNES</u></b>			
LILIANA OSPINA	Quincenal	Consolidado	4
MANUEL DAZA	Quincenal	Predistribuido	15
PLACECOL	Quincenal	Consolidado	11
PLASTICOS JHELLA	Quincenal	Predistribuido	4
PRODUCTOS EL SOL LTDA.	Quincenal	Predistribuido	10
XAX COLOMBIA	Quincenal	Predistribuido	6
RUBBEREX LTDA	Quincenal	Predistribuid	5

Fuente: Elaboración Propia

## 7.5 ANÁLISIS NUEVO PRODUCTO PARA CODIFICAR

El proveedor SCHERING PLOUGH S.A., ofrece al Departamento una nueva Oferta Talco Mexana 300gr + 150 Gr Precio Especial con la nota de que únicamente será un único pedido y hay disponibles 3000 unidades para entrar a la separata (revista) de Almacenes YEP. La jefe del Departamento pide al analista analizar cuantas cantidades se podrían comprar de dicho producto nuevo.

Inicialmente se piensa analizar la información del producto regular de esta oferta que sería el Talco mexana x 300 gr, pero se detecta que este producto esta desactivado para la compra ya hace varios meses puesto que hay una oferta vigente de esta referencia, que es Oferta Talco Mexana + 85 Gr Precio Especial, así que se realiza el análisis con esta oferta.

Se tomó la venta del mes agosto del 2010 ya que este producto estuvo en separata en esa fecha

Teniendo en cuenta que el embalaje de la oferta ya existente es de 15 unds, se tomó la venta por ejemplo de la sucursal de Bogotá 222 unds y se dividió en el nuevo embalaje de la nueva oferta por codificar que es 13 unds, dando como resultado 17 unds y se realizó la siguiente regla de tres:

15 unds ---- ) 222unds

17 unds-----) x?

**X=256 unds** para la primera sucursal Bogotá.

Tabla 4. Análisis Producto nuevo

Sucursal	Venta Agosto 2010	Venta proyectada con nuevo embalaje	Redondeo a nuevo embalaje de 13 unds
BOGOTA	222	256	260
GARZON	113	130	130
PITALITO	162	187	182
FLORENCIA	230	265	260
NEIVA	270	312	312
ESPINAL	111	128	130
CHIQUINQUIRA	120	138	143
IBAGUE	57	66	65
LIBANO	76	88	91
VILLAVICENCIO	374	432	442
GRANADA	93	107	117
ACACIAS	82	95	104
LA DORADA	22	25	26
LA PLATA	9	10	26
CHIA	7	8	13
<b>SUMA</b>		<b>2248</b>	<b>2301</b>

Fuente: Elaboración Propia

Se Compraron **2301** Unidades es decir 177 embalajes de 13 unds al proveedor SCHERING PLOUGH S.A. de la Oferta Talco Mexana 300gr + 150 Gr Precio Especial

## 7.6 INCONSISTENCIAS EN CAMBIOS MASIVOS DE PRECIOS

Se resolvió el problema en 636 referencias o productos que al momento de programar cambios masivos de precios en los mismos, presentaban error y no se tenía éxito con el cambio, a nivel general se detectó que en la mayoría de las referencias faltaba asignarle el costo bruto en algunas sucursales y en otras referencias estaban sin Código de Barras (EAN).

## 7.7 PRODUCTOS CODIFICADOS

Durante la práctica se codificaron los siguientes productos nuevos para la empresa por parte del estudiante en práctica

Tabla 5. Productos Codificados

Descripción	Costo	Proveedor
Fregona Massage Corporal	\$1680 + iva	Industrias Fregona
Esponja Malla Plus x 2	\$1470 + iva	Industrias Fregona
Seda dental menta page 25 lleve 35	\$1590 + iva	Placecol
Combo de aseo Traperero de copa + Repuesto Copa 210 grs	\$5550 + iva	Fundacion Melody
Combo de aseo Escoba magica + Recogedor de basura piso	\$4400 + iva	Fundacion Melody
Oferta Talco Mexana 300gr + 150 Gr Precio Especial	\$12229 + iva	Schering Plough

Fuente: Elaboración Propia

## 7.8 INFORME DE PRODUCTOS AGOTADOS FEBRERO – MARZO

Las sucursales al detectar referencias que posiblemente puedan o estén agotados envían al analista encargado de dichos proveedores que conformen estas referencias un informe, a continuación se presentan con su respectiva observación por parte del analista.

**Fecha:** 18/02/2011

**Sucursal:** Chiquinquirá

**Nota:** Contamos con varias referencias agotadas y preagotadas

Tabla 6. Informes de Agotados Febrero - Marzo

Producto	Proveedor	Plu	Observacion
Estropajo 20cm Coral	FRANKLIN ALFONSO	1055373	Se realizo pedido de 12 unds, están llegando próxima semana
Cepillo Coldent Adulto Tw 2 X 1	PLACECOL S.A.	1185162	Se realizo pedido para enviar 24 unds, están llegando el 22/02/2011
Cepillo Dental Coldent	PLACECOL S.A.	1012327	Se realizo pedido para enviar 60 unds están llegando 22/02/2011
Cepillo Dental Special Adult 2 X 1	PLACECOL S.A.	1175072	Se realizo pedido para enviar 24 unds están llegando 22/02/2011
Cepillo Kids Mas Coleccionable	PLACECOL S.A.	1200247	Se realizo pedido para enviar 12 unds están llegando próxima semana
Of Talco Desodorante Gratis 85 Pe	SCHERING PLOUGH	1145369	Se realizo pedido de 30 unds estan llegando próxima semana

**Fecha:** 20/02/2011

**Sucursal:** Florencia

**Nota:** Solicito su colaboración en el envío del siguiente PLU para pedido especial

Producto	Proveedor	Plu	Observacion
Of Escoba Dalia Dura C/mango Gratis Recambio De 200grs	Texquiplas Ltda	1108634	Se realizó pedido de 40 unds, están llegando el día de mañana

**Fecha:** 09/03/2011 **Sucursal:** Villavicencio

**Nota:** Agotados

Producto	Proveedor	Plu	Observacion
4Bolsa Basurrol 65x95 Jahella Negra	PLASTICOS JABELLA S.A.	1055210	Se realizó pedido de 100 unds, están llegando en el transcurso de la semana
2Bolsa Bas Practica Limon	PLASTICOS JABELLA S.A.	1055218	Se realizó pedido de 50 unds, están llegando próxima semana
3Bolsa Basu Practica Chicle	PLASTICOS JABELLA S.A.	1055217	Se realizó pedido de 50 unds, están llegando próxima semana

**Fecha:** 17/03/2011

**Sucursal:** Granada

**Nota:** Agotados

Producto	Proveedor	Plu	Inventario actual	Observacion= Dias de inventario
PLATO ESPUMADO 12 CM X20UNID	Ajover	1071820	5	26
PLATO PLASTICOS X20	Ajover	1008480	5	131
Tenedor Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	Ajover	1167632	5	4 unds vendidas en los ultimos 3 meses
TENEDOR PLASTPEQUEÑO X20 DARNEL AZUL	Ajover	1097793	7	61
VASO DESECH X25 12 ONZ	Ajover	1008601	7	92
PAPEL DARNEL FOIL ALUMINIO CAJA 156 MT	Ajover	1052593	8	30
VASO ESPUMADO X20 4onz	Ajover	1008611	10	26
MOLDE ALUMINIO LASAGNA X5 16ONZ	Ajover	1052124	10	17
Cuchara Sopera Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	Ajover	1167639	11	96
PLATO ESPUMA 26 CM X 20 UNDS BLANCO	Ajover	1071823	11	23
VASO MURANO 3 ONZ X12	Ajover	1071828	12	316

Fuente: Elaboración Propia



## 7.9 PRODUCTOS DETECTADOS PARA DESACTIVAR PARA LA COMPRA

En este informe cabe resaltar que se relacionó también proveedores que no pertenecen al pub de proveedores asignado al estudiante pero se pensó que es bueno citarlos ya que se tuvo la oportunidad de interactuar y realizar órdenes de compra en algunas ocasiones con estos proveedores.

Tabla 7. Productos para Desactivar

Producto	Proveedor	PLU	Embalaje	Sucursal	Motivo
Jabón El Tigre Cojín Blanco Azul X 680 G	JABONES EL TIGRE Y ROCA LTDA	1165722	25	Acacias	Ultima compra 02/04/2011 y Vendió 25 unds en 6 meses
Jabón El Tigre Bola Blanco Azul X 750 G	JABONES EL TIGRE Y ROCA LTDA	1165723	30	Líbano	No a terminado de vender 60 unds que entraron el 15/05/2010
Jabón Líquido Herbal	BELL CLEAN SAS	1011949	6	La plata	Ultima compra 13/02/2010 y Vendió las 6 unds en 4 meses
Emulsión Scott 450 MI Cereza	GLAXOSMITHKLINE COLOMBIA S.A.	1001966	12	Chía	Ultima compra 08/03/2011 y Vendió las 12 unds en 6 meses
Bigen Men Speedy 105 Castaño Mediano	BIGEN COLOMBIA S.A.	1165978	1	Ibagué	Ultima compra 13/05/2010 y Vendió las 6 unds en 10 meses
Winy Ultratim Sec Etapa 1/p	TECNOQUIMICAS S.A.	1110080	8	Acacias	Ultima compra 27/01/2010 y Vendió las 16 unds en 5 meses
Curas Pañitos Bckyardigans X 25 Un	TECNOQUIMICAS S.A.	1135783	12	Pitalito	Ultima compra 13/12/2009 y Vendió las 12 unds en 1 año y 2 meses
Crema Limpc/microgran 100g	TECNOQUIMICAS S.A.	1013194	12	Todos	Todos en promedio vendieron 12 unds en 4 meses
Decolorante Blondor Sachet Sobre 20 Gr	PREBEL S.A.	975598	1	Todos	Todos en promedio vendieron 12 unds en 4 meses
Shampoo Color Soft Color 71 Rubio Cenizo Kit 1 Un	PREBEL S.A.	976075	1	Bogotá	Ultima compra 30/08/2010 y Vendió las 3 unds en 1 mes
Chapstick Ultra Humectante Spf 15	WYETH CONSUMER HEALTHCARE LTD	1012842	12	Todos	Todos en promedio vendieron 12 unds en 5 meses
Mareol Tabletas	WYETH CONSUMER HEALTHCARE LTD	1132508	12	Todos	Producto con muy baja rotación aproximadamente venden 12 unds en 6 a 12 meses

Today Condonos Sin Lubricante	WYETH CONSUMER HEALTHCARE LTD	1012677	12	Garzón Espinal Libano	Garzón, vende 12 unds en 6 meses y no se le compra desde 06/04/2011 - Espinal, vende 12 unds en 4 meses y no se le compra desde 31/01/2010 - Libano vende 12 unds en 1 año y no se le compra desde 04/07/2009
Trapeador Encab Copa #12	FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	1055345	6	La dorada	Ultima compra 21/12/2009 y Vendió las 12 unds en 2 meses
Dolex Grippa Caliente Granulado 500ml/10mg X6 Un	GLAXOSMITHKLINE COLOMBIA S.A.	1012755	6	Todos	Todos en promedio vendieron 10 unds en 4 meses, no se les compra desde el 2010
Vaso 9 Onzas Cristal Ppc 3000x50	ACME LEON PLASTICOS S.A	1107934	60	Garzón	No a terminado de vender 30 unds que entraron el 26/02/2011 a la fecha 14/05/2011
Vaso Transparente Bingo X50 12 Onz	ACME LEON PLASTICOS S.A	1107935	49	Bogotá	Ultima compra realizada el 23/12/2011 y vendió 20 unds en 4 meses
Acond Nutrigloss	L'OREAL COLOMBIA S.A.	1011231	12	La dorada	Ultima compra 01/02/2010 y Vendió las 12 unds en 3 meses
Shampoo Elvive Renutricion X 200 MI	L'OREAL COLOMBIA S.A.	1183382	12	Libano	Ultima compra 02/10/2010 , Vendió las 12 unds en 4 meses
Cera Neutra Solvente 300cc Girasol	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	1054756	48	Granada	Ultima compra 15/07/2010 y Vendió las 48 unds en 4 meses
Pañal Ttela Etp1-2 X30	PRODUSA. S.A.	1152015	8	Florencia	Ultima compra 08/09/2010 , vendió las 8 unds en 5 meses
Pañitos Humedos Baby S/alcoholx60	PRODUSA. S.A.	1152007	10	Pitalito	Ultima compra 02/09/2010 y vendió las 10 unds en 3 meses
Bal Aer 3d Baby 175ml	HENKEL COLOMBIANA S.A.	1184596	12	La dorada	Ultima compra 30/03/2011 y vendió las 6 unds en 2 meses y 2 días
Konzil Acondicionador Rizos X375ml-1	HENKEL COLOMBIANA S.A.	1170553	12	Libano Villavicencio	Libano , Ultima compra 30/03/2011 y a vendido 3 unds de las 6 unds hasta la fecha - Villavicencio , Ultima compra 29/03/2011 y a vendido 3 unds de las 12 unds hasta la fecha
Paño Absorbente Eterna	ETERNA S.A.	1054405	24	Espinal	Ultima compra 31/07/2010 y vendió las 24 unds en 2 meses
Guante Monocolor Negro T75	ETERNA S.A.	1067791	1	Granada	Ultima compra 17/02/2010 , vendió las 12 unds en 5 meses
Guante C25 T85	ETERNA S.A.	1055382	12	Chía	Ultima transferencia 26/10/2019, vendió 18 unds en 5 meses

Gancho Trapero La Pantera	Manuel - Daza	1055362	12	Neiva La dorada	Neiva, Ultima compra 26/03/2010 , vendió las 24 unds en 5 meses - La dorada, Ultima compra 09/09/2010 vendió las 6 unds en 3 meses
Bolsa Bas Practica Limón	PLASTICOS JAHELLA S.A.	1055218	50	La plata	Ultima compra 10/05/2010 vendió las 50 unds en 3 meses, con promedio de venta diaria 1 und
Prelavado Rpto X 500 Mi Sol Solecito	PRODUCTOS EL SOL LTDA	1054240	12	Chiquinquirá	Ultima compra 21/12/2010, vendió las 12 unds en 3 meses
Varsol Premiun Desodorizado Gatillo X 500 Mi Sol Solecito	PRODUCTOS EL SOL LTDA	1191874	12	Garzón Espinal	Garzón, Ultima compra 28/12/2010 vendió las 12 unds en 2 meses y medio - Espinal, Ultima compra 27/12/2010 vendio las 12 unds en 3 meses y 1 dia
Fácil Planchado Repuesto X 500cc Sol Solecito	PRODUCTOS EL SOL LTDA	1054241	12	Espinal	Ultima compra 27/12/2010 vendió 12 unds en 3 meses y 5 días
Trapero Encabado	C.I.XAX DE COLOMBIA LTDA	1055344	12	La dorada	Ultima compra 29/03/2010, vendió las 12 unds en 7 meses

Fuente: Elaboración Propia

## 7.10 CAMBIOS DE PRECIOS PARA EL AÑO 2011 REALIZADOS

Por políticas de la empresa, todo cambio de precios se debe enviar un mes antes a la fecha que empiecen a regir, ya que al momento de recibir la carta de aumento de precios se programara este cambio para dentro de un mes en Almacenes YEP, para darle tiempo a la empresa de realizar la compra con contra alza.

A continuación se presentan los proveedores que han pasado cambios de precios hasta el mes de marzo y a su vez la gestión que se ha realizado.

Tabla 8. Cambios de precios

<b>Proveedor</b>	<b>Fecha de envió</b>	<b>Fecha aproximada de cambio en YEP</b>
ETERNA	01/01/2011	01/02/2011
ACME LEON	08/02/2011	08/03/2011
PLASTICOS MONCLAT	22/02/2011	22/03/2011
LABORATORIOS GIRASOL	18/01/2011	18/02/2011
MULTIDIMENSIONALES	21/01/2011	21/02/2011
DISLICORES	15/03/2011	15/04/2011
AJOVER	18/02/2011	18/03/2011
BELL CLEAN	15/03/2011	15/04/2011
TROFORMAS	25/02/2011	25/03/2011
TEXQUIPLAS	17/03/2011	17/04/2011
PROTEX	25/02/2011	25/03/2011
C.I ASEO INTEGRAL	17/03/2011	17/04/2011
FUNDACION MELODY	28/03/2011	28/04/2011
LABORATORIOS APROQUIM	14/01/2011	14/02/2011
PITIPLAS	31/03/2011	31/04/2011
RUBBEREX	24/03/2011	24/04/2001
IMUSA	03/02/2011	03/03/2011
PLATICOS MORASA	13/01/2011	13/02/2011
ILKO ARCOASEO	15/03/2011	15/04/2011
C.I. XAX DE COLOMBIA	26/01/2011	26/02/2011

Fuente: Elaboración Propia

## 7.11 SEPARATA

La empresa cuenta con un medio de publicidad para informar acerca de sus productos y ofertas, esta estrategia se realiza en eventos especiales, en donde se identifique que el mercado puede tomar un buen auge, este medio se llama Separata, que prácticamente es una revista que crea la empresa en donde muestra al público su portafolio ofertado.

Se logró conseguir por parte del estudiante en práctica que los siguientes proveedores a su cargo, participaran en la Separata Cuaresma realizada en la Semana Santa del presente año.

Tabla 9. Separata Cuaresma

Proveedor	Novedad	Producto
Industrias Fregona	Producto Nuevo	Fregona Massage Corporal \$1680 + iva
Industrias Fregona	Producto Nuevo	Esponja Malla Plus x 2 \$1470 + iva
Bell Clean	20% de descuento	jabón antibacteriales swit floral
Bell Clean	20% de descuento	jabón antibacteriales brisa marina
Placecol	15% de descuento	Kit viajero dental
Placecol	Producto Nuevo	Seda dental menta page 25 lleve 35 \$1590 + iva
Fundacion Melody	Producto Nuevo	Combo de aseo Trapero de copa + Repuesto Copa 210 grs \$5550+iva
Fundacion Melody	Producto Nuevo	Combo de aseo Escoba mágica + Recogedor de basura piso \$4400+iva
Hector Naranjo	10% de descuento	Bolsa Para Basu La Negrita Casera 65x80 Bolsa 6 Un

Fuente: Elaboración Propia

Datos para tener en cuenta:

Tabla 10. Tarifas Separata

TARIFA SEPARATAS 2011	
1 foto	\$ 265.000
1/4 de página	\$ 735.000
1/2 página	\$ 1.260.000
1 página	\$ 2.100.000

\*Valores sin IVA.

Fuente: Elaboración Propia

**7.12 PRODUCTOS CON MAYOR VENTA EN FEBRERO, MARZO Y ABRIL  
CATEGORÍA ARTÍCULOS DESECHABLES**

Tabla 11. Ventas Artículos Desechables

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Febrero-2011
AJOVER S.A.	Papel Aluminio Repuesto 13 Mts Rollo	FLORENCIA	1070257	151
INTECMA S.A.	Palillo Redondo Doble Punta	FLORENCIA	1008683	118
ACME LEON PLASTICOS S.A.	Vaso 7 Onzas Cristal 3000x50	NEIVA	1107933	84
OPTION S.A.	Of Palillos 2x3	FLORENCIA	1008686	82
TROFORMAS S.A.	Vaso Transparente X25	NEIVA	1008651	74
INVERSIONES POMAR ROA	Repuesto Papel Aluminio X 7 Mt	FLORENCIA	1185171	74
MULTIDIMENSIONALES S.A.	Of Plato Desech Ponque X20 P15420	NEIVA	1101406	66
DISSANTAMARIA S.A.	Papel Aluminio Repuesto 7mt	VILLAVICENCIO	1052592	61
FADEVESA LTDA	Molde Aluminio Lasagna X6	NEIVA	1052127	22
PITIPLAST LTDA	Pitillo Mezclador X1000	NEIVA	1008675	18
SERMER LTDA	Copa Plastica Brind X10	FLORENCIA	1008655	17
PELICULAS FLEXIBLES DE COL.	Papel Transparente Rollo 20mt	BOGOTA	1052597	13
PELICULAS FLEXIBLES DE COL.	Papel Transparente Rollo 20mt	NEIVA	1052597	13

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Marzo-2011
AJOVER S.A.	Plato Espuma 155cm Blanco X20	VILLAVICENCIO	1008514	241
MULTIDIMENSIONALES S.A.	Of Plato Desech Ponque X20 P15420	NEIVA	1101406	117
INTECMA S.A.	Palillo Pasaboca X250 Bbq	FLORENCIA	1008684	117
ACME LEON PLASTICOS S.A.	Vaso 7 Onzas Cristal 3000x50	FLORENCIA	1107933	115
DISSANTAMARIA S.A.	Papel Aluminio Repuesto 7mt	FLORENCIA	1052592	104
OPTION S.A.	Of Palillos 2x3	FLORENCIA	1008686	103
TROFORMAS S.A.	Vaso Transparente X25	NEIVA	1008651	100
INVERSIONES POMAR ROA	Repuesto Papel Aluminio X 7 Mt	NEIVA	1185171	78

PELICULAS FLEXIBLES	Papel Transparente Rollo 20mt	FLORENCIA	1052597	49
PITIPLAST LTDA	Pitillo Mezclador X1000	NEIVA	1008675	36
SERMER LTDA	Copa Plastica Brind X10	PITALITO	1008655	19
FADEVESA LTDA	Molde Aluminio Peq X6	GARZON	1052132	16
FADEVESA LTDA	Molde Aluminio Peq X6	FLORENCIA	1052132	16

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Abril-2011
AJOVER S.A.	Papel Aluminio Repuesto 13 Mts Rollo	VILLAVICENCIO	1070257	216
MULTIDIMENSIONALES S.A.	Of Plato Desec Ponque X20 P15420	FLORENCIA	1101406	126
DISSANTAMARIA S.A.	Oferta Papel Aluminio Pague 7 Lleve 10	NEIVA	1191289	123
ACME LEON PLASTICOS S.A.	Plato Ponque X20 15cms - D200711 Blanco	NEIVA	1008508	97
INTECMA S.A.	Palillo Redondo Doble Punta	VILLAVICENCIO	1008683	89
OPTION S.A.	Of Palillos 2x3	FLORENCIA	1008686	88
TROFORMAS S.A.	Vaso Transparente X25	FLORENCIA	1008651	81
INVERSIONES POMAR ROA	Pelicula Extensible X 20 Mt	FLORENCIA	1185174	50
FADEVESA LTDA	Molde Aluminimult X6	FLORENCIA	1052128	25
PELICULAS FLEXIBLES DE	Papel Transparente Rollo 20mt	NEIVA	1052597	24
SERMER LTDA	Copa Plastica Vino X10	FLORENCIA	1008654	20
PITIPLAST LTDA	Pitillo Mezclador X1000	NEIVA	1008675	17

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el proveedor Ajoover en la categoría Desechables, es el más representativo y el cual presenta mayores ventas en sus productos, esto refleja también que se debe tener alta importancia y control sobre este proveedor ya que el no cumplimiento o retraso en sus entregas puede ocasionar toda una caída de toda la categoría Desechables

### 7.13 PRODUCTOS CON MAYOR VENTA MARZO Y ABRIL CATEGORÍA ASEO PERSONAL

Tabla 12. Venta Aseo Personal

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Marzo-2011
PLACECOL S.A.	Cepillo Dental Coldent	BOGOTA	1012327	89
BELL CLEAN SAS	Gel Fuerte Naranja	FLORENCIA	1011109	56
PRODUCTOS DISANFER	Vaselina Pura	BOGOTA	1012599	22

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Abril-2011
PLACECOL S.A.	Seda Dental 60mt Coldent	BOGOTA	1012401	80
BELL CLEAN SAS	Gel Fuerte Naranja	FLORENCIA	1011109	53
PRODUCTOS DISANFER	Vaselina Pura	BOGOTA	1012599	24

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el proveedor Placecol en la categoría Aseo Personal, es el más representativo y el cual presenta mayores ventas en sus productos, esto refleja también que se debe tener alta importancia y control sobre este proveedor ya que puede que existan mejores proveedores a cargo de otro analista pero este ha reflejado un aumento importante en sus ventas, lo cual es muy importante para generar mayor rentabilidad a la empresa y crecimiento en la categoría.



## 7.14 PRODUCTOS CON MAYOR VENTA MARZO Y ABRIL CATEGORÍA ASEO HOGAR

Tabla 13. Ventas Aseo Hogar

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Marzo-2011
MARCHEN S.A. (Marca YEP)	Detergente 65lilia 500grs Yep	VILLAVICENCIO	1054073	699
INDUSTRIAS FREGONA LTDA	Oferta PaÑo Limpiaollas 3 X 2 Fregona	VILLAVICENCIO	1054416	396
HECTOR HERNAN – NARANJO NOREÑA	Bolsa Para Basu La Negrita Casera 65x80 Bolsa 6 Un	FLORENCIA	1055213	389
C.I. ASEO INTEGRAL S.A.	Kit Esponja Oro Plata Rulo	VILLAVICENCIO	1166161	326
PLASTICOS JAHELLA S.A.	Bolsa Basurrol 65x95 Jahella Negra	FLORENCIA	1055210	265
PLASTICOS MONCLAT LTDA	Bolsa Basura X6 40x52cm Basuri	FLORENCIA	1055220	251
ETERNA S.A.	Mega Esponja Con Aroma	FLORENCIA	1188799	145
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	Acido Muriatico 500ml Girasol	NEIVA	1054882	143
PLASTIAROMAS S.A.	Bolsa Basura Plastiromas Casera C/talco Bolsa X6 Un	FLORENCIA	1055208	133
FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	Of Mecha Copa # 12	VILLAVICENCIO	1055357	117
TEXQUIPLAS LTDA	Blanqueador Optico Quineb X200gr	FLORENCIA	1054905	102
C.I.XAX DE COLOMBIA LTDA	Mecha	VILLAVICENCIO	1055356	93
EXPORLOOFAH S.A.S.	Estropajo Ovalado Tela	VILLAVICENCIO	1144728	82
INDUSTRIAS METALICAS WORLD	Esponjilla X6 Go	VILLAVICENCIO	1054457	80
ILKO ARCOASEO S.A.S.	Cepillo Plástico Plancha	FLORENCIA	1055283	79
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	Cepillo Mil Usos	VILLAVICENCIO	1055274	77
PRODUCTOS DISANFER	Soda Caustica	FLORENCIA	1054877	76
HENRY VEGA PAEZ	Bolsa Basura X6 58x81 Pinky	ESPINAL	1055222	67
HENRY VEGA PAEZ	Bolsa Basura X6 58x81 Pinky	IBAGUE	1055222	67
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	Recojedor Superior PequA'o Con Cabo De Madera	VILLAVICENCIO	1106869	61
C S FRAGANTE LTDA.	Pano Absorbent 20x25cm Fragan	FLORENCIA	1054404	58
BELL CLEAN SAS	Of Jabón Líquido Herbal+rptope	BOGOTA	1092625	47
PRODUCTOS BRILLO AROMA	Ácido Muriatico	FLORENCIA	1095812	46
PRODUCTOS JULIAO S.A.S	Insecttabletas 50grs Julio	FLORENCIA	1067813	42
FRANKLIN ALFONSO – CALDERON LOZANO	Estropajo 20cm Coral	BOGOTA	1055373	41
COMERCIALIZADORA ALCON S.A	Pano Multiusos 38x38 Mlspan	BOGOTA	1054395	38
COMERCIALIZADORA ALCON S.A	Pano Multiusos 38x38 Mlspan	FLORENCIA	1054395	38
COMERCIALIZADORA ALCON S.A	Pano Multiusos 38x38 Mlspan	NEIVA	1054395	38
LABORATORIOS APROQUIM LTDA	Creolina Concentrada 240cc Aproquin	VILLAVICENCIO	1054866	38
MANUEL S. VILLA – Liliana Ospina	Cepillo #4 Star	FLORENCIA	1055307	35
RODRIGUEZ BENAVIDES	Destapador Diablo Rojo Frasco 350 G	FLORENCIA	1054875	33
MANUEL - DAZA	Escoba Pantera Suave	VILLAVICENCIO	1055334	33
PLASTICOS MORASA LTDA	Atomizador 1000 Cc	VILLAVICENCIO	1144886	32
GONZALO - BALLEEN TORRES	Trampa Ratas #4 El As	BOGOTA	1055197	23
ALIANZAS S.A.	Cepillo Planchita Dess In	FLORENCIA	1102594	20

INDUSTRIAL FABRUSH LTDA	Escoba Frayle Suave Con Mango Madera	BOGOTA	1055308	18
DISLICORES S.A.	Jabon Brilla Ollas Mec X 150gr	BOGOTA	1054343	11
PLASTIHOGAR S.A EN REESTRUCTURACION	Atomizador Multiusos Gratis Atomizador Mini	BOGOTA	1191921	9

Proveedor	Producto	Sucursal	PLU	Unds vendidas Mes Abril-2011
HECTOR HERNAN – NARANJO NOREÑA	Bolsa Para Basu La Negrita Casera 65x80 Bolsa 6 Un	FLORENCIA	1055213	578
MARCHEN S.A.	Deterglimon 500grs Yep	VILLAVICENCIO	1054073	566
PLASTICOS JAHELLA S.A.	Bolsa Basurrol 65x95 Jahella Negra	FLORENCIA	1055210	468
C.I. ASEO INTEGRAL S.A.	Esponja Doble U Brio	FLORENCIA	1054420	423
INDUSTRIAS FREGONA LTDA	Oferta PaÑo Limpiaollas 3 X 2 Fregona	VILLAVICENCIO	1054416	398
PLASTICOS MONCLAT LTDA	Bolsa Basura X6 40x52cm Basur	FLORENCIA	1055220	279
ETERNA S.A.	Kit Del Ahorro Cocina Esponjas Eterna	VILLAVICENCIO	1200257	235
HENRY VEGA PAEZ	Bolsa Basura X6 51x71 Pinky	VILLAVICENCIO	1055221	146
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	Acido Muriatico 500ml Giraso	NEIVA	1054882	137
FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	Of Mecha Copa # 12	VILLAVICENCIO	1055357	132
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	Cepillo Todo Trabajo	FLORENCIA	1055278	116
INDUSTRIAS METALICAS WORLD	Esponjilla X6 Gol	VILLAVICENCIO	1054457	106
MANUEL S. VILLA – 66iliana Ospina	Cepillo #4 Star	FLORENCIA	1055307	95
C.I.XAX DE COLOMBIA LTDA	Mecha	VILLAVICENCIO	1055356	90
ILKO ARCOASEO S.A.S.	Cepillo BaÑo Lola	VILLAVICENCIO	1055368	86
PLASTIAROMAS S.A.	Bolsa Basura Apartamento 51x76 Citronela X6 Unds	FLORENCIA	1092041	67
PRODUCTOS DISANFER	Soda Caustica	FLORENCIA	1054877	61
PRODUCTOS BRILLO AROMA	Acido Muriatico	FLORENCIA	1095812	61
C S FRAGANTE LTDA.	Pano Absorbent 20x25cm Fragan	FLORENCIA	1054404	59
TEXQUIPLAS LTDA	Recambio Solim X 250 Gr	NEIVA	1200249	55
PRODUCTOS JULIAO S.A.S	Cebo Rodenticid 20grs Ratidio	FLORENCIA	1055086	50
EXPORLOOFAH S.A.S.	Estropajo Ovalado Tela	VILLAVICENCIO	1144728	48
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	Escoba Mariposa Suave Mariposa Con Cabo De Madera	VILLAVICENCIO	1106878	40
DISLICORES S.A.	Jabon Brilla Ollas Mec X 150gr	FLORENCIA	1054343	36
FRANKLIN ALFONSO – CALDERON LOZANO	Estropajo 20cm Cora	BOGOTA	1055373	34
COMERCIALIZADORA ALCON S.A	Pano Multiusos 38x38 Mlapon	BOGOTA	1054395	34
LABORATORIOS APROQUIM LTDA	Creolina Concentrada 240cc Aproquin	VILLAVICENCIO	1054866	34
RODRIGUEZ BENAVIDES	Destapador Diablo Rojo Frasco 350 Gr	FLORENCIA	1054875	32
MANUEL - DAZA	Escoba Zulia Suave La Pant	PITALITO	1055333	30
ALIANZAS S.A.	Cepillo Planchita Dess In	NEIVA	1102594	26
PLASTIHOGAR S.A EN REESTRUCTURACION	Atomizador Multiusos Gratis Atomizador Mini	FLORENCIA	1191921	25
PLASTICOS MORASA LTDA	Atomizador Pist 550cc Morasa	BOGOTA	1055233	21
GONZALO - BALLEEN TORRES	Trampa Ratas #4 El As	NEIVA	1055197	17

INDUSTRIAL FABRUSH LTD	Escoba Frayle Suave Con Mango Madera	BOGOTA	1055308	10
------------------------	---	--------	---------	----

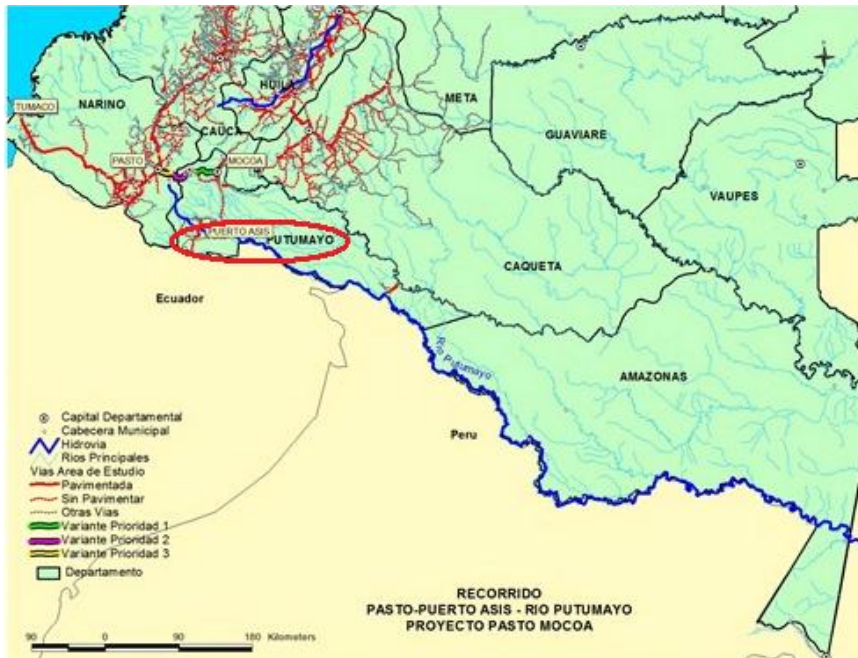
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el proveedor Marchen S.A. en la categoría Aseo Hogar, es el más representativo y el cual presenta mayores ventas en sus productos en las dos temporadas, esto es debido a que este proveedor produce la marca propia de Almacenes YEP en la referencia Detergente Limón x 500grs que a su vez es producto Básico para la compañía, lo cual se le tiene mayor importancia, y debido a su costo tan asequible para los clientes, su rotación es muy buena, por otra parte el proveedor Héctor Naranjo también representa altas ventas debido a que su referencia de Bolsa de Basura tiene un costo económico y calidad excelente, es muy apetecido por los clientes y su rotación es muy buena.

## 7.15 NUEVA SUCURSAL PUERTO ASÍS

**Puerto Asís** es un municipio colombiano en el departamento del Putumayo. Se encuentra localizado sobre la margen izquierda del río Putumayo, 15 kilómetros aguas abajo de la desembocadura del río Guamuez, a 75 km por carretera al sur de Mocoa (Capital), es el municipio de mayor población del departamento con cerca de 70.000 h.

Figura 13. Mapa Puerto Asís



Fuente: Google maps

A principios del mes de Abril exactamente el 12/04/2011 la jefe del departamento Víveres No Alimentos da la orden de realizar una excelente gestión para la realización del primer pedido que abastecerá el primer llenado del nuevo almacén Puerto Asís con proveedores y cantidades seleccionadas por ella misma, esta gestión debía ser impecable ya que solo se contaba con aproximadamente 4 días para que la mercancía llegara al CENDIS (Centro de Distribución – Bodega de la Empresa) por consiguiente se debían realizar las Ordenes de Distribución de dicha mercancía cuanto antes, ya que todos los pedidos inicialmente debían llegar por orden de Compra Consolidada, puesto que los camiones y transportistas salían rumbo a dicho almacén hasta ese corto plazo, el plazo máximo de entrega para los proveedores era hasta el 15/04/2011, tarea complicada ya que los proveedores normalmente se demoran en entregar entre 6 y 8 días.

Los siguientes fueron los proveedores y cantidades seleccionadas para realizar el primer pedido, se tomó las ventas de una sucursal tipo 3 puesto que el nuevo almacén según estudios y por ser nuevo se asemeja a dicha tipología y básicamente se tomó las ventas promedio diarias (VPD) en un rango de 30 días con un sugerido a 30 días y el resultado se aproximara al embalaje de cada una de las referencias.

Tabla 14. Pedido inicial a Puerto Asis					
DESCRIPCION	PROVEEDOR	EMB	VPD	SUGERIDO 30	PEDIDO FINAL
PANO ABSORBEST 20X25CM FRAGAN	C S FRAGANTE LTDA.	24			24
ESTROPAJO OVALADO TELA	EXPORLOOFAH S.A.S.	12	0,55	16,50	12
ESTROPAJO OVALADO CON ESPUMA	EXPORLOOFAH S.A.S.	12	1,07	32,00	36
ESTROPAJO GUANTE SIN DEDO TELA	EXPORLOOFAH S.A.S.	12	0,45	13,50	24
ESTROPAJO TACO NATURAL	EXPORLOOFAH S.A.S.	12	0,42	12,50	24
MOLDE ALUMINIOTAMAÑO FAMILIAR X3	FADEVESA LTDA	100	0,03	1,00	24
MOLDE ALUMINIOMULT X6	FADEVESA LTDA	100	0,10	3,00	24
GUANTE ESTROPAJ SLACOL	FRANKLIN ALFONSO - CALDERON LOZANO	12	0,12	3,67	24
CHUPA SANITARIA	FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	12	-	12,00	12
CEPILLO PISO	FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	6	0,12	3,50	6
MECHA	FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	12	0,94	28,17	36
TRAMPA RATAS #3 EL AS	GONZALO - BALLEEN TORRES	12	0,02	0,67	12
BOLSA PARA BASU LA NEGRITA CASERA 65X80 BOLSA 6 UN	HECTOR HERNAN - NARANJO NOREÑA	100	0,58	17,33	100
BOLSA BASURA X6 65X87 PINKY	HENRY VEGA PAEZ	50	1,50	45,00	100
BOLSA BASURA X6 51X71 PINKY	HENRY VEGA PAEZ	50	1,68	50,50	100
BOLSA BASURA X6 65X100 PINKY	HENRY VEGA PAEZ	50	1,10	33,00	100
BOLSA BASURA X6 58X81 PINKY	HENRY VEGA PAEZ	50	0,72	21,67	100
OFERTA ESPONJA COCINA 2X1 FREGONA	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	32	0,68	20,33	32
Esponja Fregona OroPlata x 2	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	30			30
Esponja FREGONA Malla Plus x 2 Uds	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	32			32
ESPONJILLA ESPIRAL DE BRONCE X2 30GRS FREGONA	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	42	1,71	51,17	84
OFERTA ESPONJA ALAMBRE 3X2 FREGONA	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	30	1,05	31,50	60
OFERTA ESPONJA CRISTALOZA MALLA ESPUMA 3 X 2	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	20	0,64	19,17	20

FREGONA					
OFERTA PAÑ'O LIMPIAOLLAS 3 X 2 FREGONA	INDUSTRIAS FREGONA LTDA	34	1,94	58,33	68
CEPILLO LAVAPLATOS	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	0,21	6,33	24
CEPILLO ROPA	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	0,63	18,83	24
CEPILLO MULTI USOS	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	0,27	8,00	24
CEPILLO MIL USOS	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	1,37	41,00	24
CEPILLO TODO TRABAJO	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	0,34	10,33	24
RECOGEDOR IMUSA BASURA 13127 UNIDAD 1 UN	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	12	0,38	11,33	12
CEPILLO BAÑ'O CON TAZON	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	0,16	4,67	24
CHURRUSCO SANIT 42CM IMUSA	INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	24	0,22	6,67	24
CHUPA COLOR ENCABABDA	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	12	0,24	7,17	12
CEPILLO DE PISO CON CABO DE MADERA	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	6	0,08	2,50	6
ESCOBA UNIVERSAL SUAVE TIPO ZULIA CON CABA DE MADERA	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	12	1,33	40,00	48
ESCOBA MARIPOSA SUAVE MARIPOSA CON CABO DE MADERA	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	12	0,54	16,17	24
RECOJEDOR SUPERIOR PEQUÑ'O CON CABO DE MADERA	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	12	0,99	29,83	36
TRAPERO AMARRADO X 250 GR	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	12	0,69	20,67	24
PALILLO REDONDO DOBLE PUNTA	INTECMA S.A.	60	0,75	22,50	60
PALILLO PASABOCA X250 BBQ	INTECMA S.A.	120	0,24	7,33	120
JABON SPLASH AVENA 3-PACK X375GR	JABONERIA DEL PACIFICO S.A.S	18	1,09	32,83	18
JABON SPLASH ANTIB 3-PACK X375GR	JABONERIA DEL PACIFICO S.A.S	18	1,08	32,50	18
AMBIENTADOR PASTA ROSA 25 GRS GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	36	0,4	12	36
AMBIENTADOR PASTA CANELA 25GRS GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	36	0,3	12	36
AMBIENTADOR DESINFECTANTE FLORAL 300ML GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	36	0,3	12	36

AMBIENTADOR DESINFECTANTE BABY 300ML GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	36	0,34	12	36
OFERTA CREOLINA CONCENTRADA 250CC + 120 CC GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	24	0,34	10,33	24
LIMPIAVIDRIOS LIMON 500ML GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	24	0,34	10,33	24
OFERTA CERA EMULSIONADA BLANCA 800ML + COJIN 400 CC GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	12	0,95	28,50	36
CERA NEUTRA SOLVENTE 300CC GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	48	0,10	3,00	48
OFERTA CERA EMULSIONADA ROJA 800ML + COJIN 400 CC GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	12	0,33	9,83	12
SHAMPU ALFOMBRAS 500ML GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	24	0,81	24,33	48
ESCOBA PANTERA SUAVE	MANUEL - DAZA	12	0,32	9,50	12
ESCOBA ZULIA SUAVE LA PANT	MANUEL - DAZA	12	0,08	2,33	12
TRAPERO MARIPOSA 250G LA PANT	MANUEL - DAZA	12	0,45	13,50	24
CEPILLO ROPA #8 STAR	MANUEL S. VILLA	24	0,20	6,00	24
OF PLATO DESEC PONQUE X20 P15420	MULTIDIMENSIONALES S.A.	60	0,36	10,83	60
OFVASO OPAL 7 ONZ PAGUE 2 - LLEVE 3 - (u/e-36)	MULTIDIMENSIONALES S.A.	36	0,47	14,17	36
VASOS TRANSPPASTA WHISKY X12 - (u/e-30)	MULTIDIMENSIONALES S.A.	30	0,16	4,67	30
VASO TRASLUCIDO X25 10 ONZ	MULTIDIMENSIONALES S.A.	24	0,21	6,17	24
VASO TRANSP 5 onz RUMBA X12 - (u/e - 53)	MULTIDIMENSIONALES S.A.	53	0,11	3,17	53
VASO BLANCO 35 onz - X25 - (u/e - 36)	MULTIDIMENSIONALES S.A.	36	0,24	7,17	36
VASO TRANSPARENTE X25 9 ONZ - (u/e - 24)	MULTIDIMENSIONALES S.A.	24	0,22	6,67	24
PITILLOS FLEXIBLES X50 BOLSA	MULTIDIMENSIONALES S.A.	50	0,08	2,33	50
CEPILLO STAR PARA ROPA Y CALZADO #6	LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA	12	0,36	10,67	12
Cepillo #4 Star	LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA	12	0,36	10,67	12
Cepillo #8 Sta	LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA	12	0,36	10,67	12
PAPEL TRANSPARENTE ROLLO 20MT	PELICULAS FLEXIBLES DE COL.	30	0,13	4,00	30
PITILLO MEZCLADOR X1000	PITIPLAST LTDA	24			24
PITILLO PLASTICO COLORESBOLSO X200	PITIPLAST LTDA	50			50

Cepillo COLDENT Adulto TW 2 x 1	PLACECOL S.A.	72	0,61	18,33	72
CEPILLO DENTAL SPECIAL ADULT 2 X 1	PLACECOL S.A.	12	0,49	14,83	12
KIT ESCOLAR COLDENT	PLACECOL S.A.	12	0,28	8,33	12
SEDA DENTAL 60MT COLDENT	PLACECOL S.A.	36	0,58	17,50	36
ATOMIZADOR PIST 700ML PLASTI	PLASTI_FEL COLOMBIA LTDA	100	0,37	11,00	-
BOLSA BASURA PLASTIAROMAS CASERA BOLSA x6 UN	PLASTIAROMAS S.A.	50	0,67	20,00	100
BOLSA PARA BASURA CASERA 65x87 SIN AROMA X6 UNDS	PLASTIAROMAS S.A.	50	0,65	19,50	100
BOLSA BASURA PLASTIAROMAS CASERA CITRONEL BOLSAx6 UN	PLASTIAROMAS S.A.	50	0,96	28,67	100
BOLSA BAS PRACTICA LIMON	PLASTICOS JAHELLA S.A.	50	0,31	9,33	100
BOLSA BASU PRACTICA CHICLE	PLASTICOS JAHELLA S.A.	50	0,49	14,83	100
BOLSA BAS BIODEG	PLASTICOS MONCLAT LTDA	50	0,74	22,17	50
ATOMIZADOR PIST 550CC MORASA	PLASTICOS MORASA LTDA	1	0,11	3,33	12
ATOMIZADOR 1000 CC	PLASTICOS MORASA LTDA	12	0,13	3,83	12
ATOMIZADOR SPRA 190CC PLASMO	PLASTICOS MORASA LTDA	1	0,08	2,50	12
LIMPIA VIDRIOS 500ML BRILLOAROMA	PRODUCTOS BRILLO AROMA,ESPITIA PATIÃ'O CIA. S. EN	24	2,16	64,67	72
LIMPIA VIDRIOS PISTOLA	PRODUCTOS BRILLO AROMA,ESPITIA PATIÃ'O CIA. S. EN	24	0,27	8,00	24
VASELINA PURA	PRODUCTOS DISANFER	12	0,09	2,67	12
CEBO RODENTICID 20GRS RATIDIO	PRODUCTOS JULIAO CIA LTDA	1	0,09	2,83	12
DESTAPADOR DIABLO ROJO FRASCO 350 GR	RODRIGUEZ BENAVIDES	24	0,25	7,50	24
COPA PLASTICA VINO X10	SERMER LTDA	24	0,12	3,67	24
COPA PLASTICA BRIND X10	SERMER LTDA	24	0,07	2,17	24
COPA 1 ONZ TROFORMAS 1001B00A03 BOLSA 50 UN	TROFORMAS S.A.	50	0,49	14,83	50
VASO TRANSPARENTE X25	TROFORMAS S.A.	18	0,69	20,83	36



VASO TRANSPARENTE X25	TROFORMAS S.A.	15	0,49	14,67	15
PANO MULTIUSOS 38X38 MLSPON	COMERCIALIZADORA ALCON S.A				24
PEDIDO SELECCIONADO POR LA NEGOCIADORA	C.I. ASEO INTEGRAL				
PEDIDO SELECCIONADO POR LA NEGOCIADORA	DISSANTAMARIA				
PEDIDO SELECCIONADO POR LA NEGOCIADORA	ETERNA				

Fuente: Elaborado por la jefe del departamento.

Se tomó la venta promedio diaria de una sucursal semejante a la que se va a abrir que en este caso es una sucursal tipo 3, y se proyecta un sugerido a 30 días, comparándolo con el embalaje de cada referencia para finalmente realizar un pedido final con las cantidades resultantes.

Desde el 12 de abril, día que se dio la orden de realizar los pedidos, se realizó la gestión de crear las órdenes de compra y se enviarlas a los respectivos proveedores, desde este mismo día, se inició un seguimiento total acerca de cómo iba el proceso de despacho por parte de los proveedores, que consistía en llamar constante mente a dichos contactos y informarse del trámite y a su vez recalcándoles la importancia que ellos representaban para la empresa y prestigio de ser los primero en tener sus productos en la nueva sucursal, además de otros procedimientos adicionales que surgían.

Para el último día de plazo 15 abril de 2011 de entrega se logró una muy buena gestión, ya que únicamente no llego la mercancía de 3 proveedores

- Pitiplast
- Intecma
- Henry Vega

A continuación se exponen las órdenes de distribución creadas para cada una de las referencias y a su vez un ejemplo con la orden de distribución para los productos del proveedor EXPOLORFAH S.A.S, la sucursal Puerto Asis está representada con el numero 19 Figura 14. Orden de Distribución

## ORDEN DE DISTRIBUCION

	<b>Elaborado Por:</b> DIEGO A GRIMALDOS  <b>ORIGEN</b> <b>CENDIS</b>	<b>Fecha de Elaboracion:</b> 2011-04-14 16:03:08 <b>Fecha de Entrega:</b> 2011-04-14	<b>Notas:</b> Despacho inmediato puerto asis	<b>No.            13041</b>	<b>ALMACENES YEP S.A</b> <b>NIT 891.100.024-9</b> <small>AVENIDA BOYACA No. 67-75 BOGOTA, DC APARTADO AEREO 52020</small>																			
ARTICULO	PLU./EAN	MARCA	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	12.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	92.	999.	T/Uni	Ubicacion	Inv CEND
1)Estropajo Ovalado Con Espuma[ Estropajos - Estropajos Exporloofah 862262 1 Unidad. Unidad( )]-148762	1107006 7703108622626	EXPORLOOFAH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	-	-	36	BO=08-2-03-01 BO=08-2-02-03 BO=08-2-02-02	96
2)Estropajo Taco Natural[ Estropajos - Estropajos Exporloofah 1637 1 Unidad. Bolsa( )]-186485	1144729 7703108622121	EXPORLOOFAH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	-	-	24	BO=08-2-02-01 BO=08-2-02-03 BO=08-2-02-02	32
3)Estropajo Ovalado Tela[ Estropajos - Estropajos Exporloofah 1637 1 Unidad. Bolsa( )]-186484	1144728 7703108240110	EXPORLOOFAH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	12	BO=08-2-02-03 BO=08-2-02-02	102

**OFICINAS Y BODEGAS**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Bogota D.C</b> Av Cll 72 No. 69p 31 Tel. 630 10 11-630 09 99</li> <li>2. <b>Garzon</b> Carr 9a No. 6-81 Tel. 833 82 08-833 22 20</li> <li>3. <b>Pitalito</b> Carr 4a No. 7-31 Tel. 836 03 67 - 836 05 42</li> <li>4. <b>Florencia</b> Cll 15 No. 10-35 Tel. 4 35 22 54 - 435 27 28</li> <li>5. <b>Neiva</b> Carr 5a No.8-56 Tel. 871 21 48 -871 35 86</li> <li>6. <b>Espinal</b> Carr 6a No. 9-26 Tel. 248 32 75- 248 36 22</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. <b>Chiquinquirá</b> Carr 8a No. 17-33-99 Tel. 726 03 37- 726 25 02</li> <li>8. <b>Ibague</b> Carr 5a Cll 62 Arkacentro Tel. 274 08 60 - 274 21 10</li> <li>9. <b>Libano</b> Carr 11 No. 4-55 Tel. 256 45 79 -556 15 16</li> <li>10. <b>Villavicencio</b> Carr 28 No. 37a-60 Tel. 662 43 57 - 662 43 61</li> <li>11. <b>Fusagasuga</b> Carr 27 No. 21 -36 Tel. 873 27 63 - 867 22 93</li> <li>12. <b>Granada.</b> Carr 14 Cll19 Tel. 658 06 39 -658 04 65</li> </ol>
---	---

Fuente: Sistema Pilog

Se presentan los números de distribuciones creadas con el inventario actual en Cendis (Bodega) que existía en el momento y cuando llego el pedido por parte de los proveedores.

Tabla 15. Distribuciones a Puerto Asís

PROVEEDOR	O.D con inv en Bodega	O.D-Cuando llego el pedido
C S FRAGANTE LTDA.		13086
EXPORLOOFAH S.A.S.		13041
EXPORLOOFAH S.A.S.		13041
EXPORLOOFAH S.A.S.	13009	
EXPORLOOFAH S.A.S.	13009	13041
FADEVESA LTDA	13010	
FADEVESA LTDA	13010	
FRANKLIN ALFONSO - CALDERON LOZANO		13087
FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	13011	13086
FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA	13010	13086
FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA		13086
GONZALO - BALEN TORRES		13086
HECTOR HERNAN - NARANJO NOREÑA		13155
HENRY VEGA PAEZ	13010	
INDUSTRIAS FREGONA LTDA		13055
INDUSTRIAS FREGONA LTDA	13011	13055
INDUSTRIAS FREGONA LTDA		13055
INDUSTRIAS FREGONA LTDA		13055
INDUSTRIAS FREGONA LTDA		13055
INDUSTRIAS FREGONA LTDA		13055
INDUSTRIAS FREGONA LTDA		13055
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	13010	13155
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A		13103
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A		13155
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	13010	13155
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A	13010	
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A		13103
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	13010	
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	13011	13086
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA		13086
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA		13086
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	13010	
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA		13086
INTECMA S.A.		13086
JABONERIA DEL PACIFICO S.A.S	13014	13054
JABONERIA DEL PACIFICO S.A.S	13014	13053

LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	13008	
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	13008	13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	13008	13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA		13086
MANUEL - DAZA		13086
MANUEL - DAZA		13086
MANUEL - DAZA		13086
MANUEL S. VILLA	13015	
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13056
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13056
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13056
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13056
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13104
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13104
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13056
MULTIDIMENSIONALES S.A.		13104
LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA	13015	13015
LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA	13015	13015
LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA	13015	13015
PELICULAS FLEXIBLES DE COL.		13204
PITIPLAST LTDA		13056
PLACECOL S.A.	13016	13105
PLACECOL S.A.	13016	13105
PLACECOL S.A.	13016	
PLACECOL S.A.		13105
PLASTI_FEL COLOMBIA LTDA		13204
PLASTIAROMAS S.A.		13055
PLASTIAROMAS S.A.		13055-13103
PLASTIAROMAS S.A.		13055
PLASTICOS JAHELLA S.A.		13204
PLASTICOS JAHELLA S.A.		13204
PLASTICOS MONCLAT LTDA		13086
PLASTICOS MORASA LTDA		13055
PLASTICOS MORASA LTDA		13055
PLASTICOS MORASA LTDA	13103	13055

PRODUCTOS BRILLO AROMA,ESPITIA PATIÃ'O CIA. S. EN		13086
PRODUCTOS BRILLO AROMA,ESPITIA PATIÃ'O CIA. S. EN		13086
PRODUCTOS DISANFER		13221
PRODUCTOS JULIAO CIA LTDA		13155
RODRIGUEZ BENAVIDES	13015	13086
SERMER LTDA		13156
SERMER LTDA		13156
TROFORMAS S.A.	13017	13088
TROFORMAS S.A.	13017	13088
TROFORMAS S.A.		13088
COMERCIALIZADORA ALCON S.A		13103
C.I. ASEO INTEGRAL		13175
DISSANTAMARIA		13176
ETERNA		13175

Fuente: Elaboración Propia

#### 7.15.1 INFORME DE ORDENES DE DISTRIBUCIONES TOTALES

El Informe de Órdenes de Distribución realizadas desde el inicio de la práctica en la Empresa hasta el mes de Mayo se pueden observar en el **Anexo No.2**

## 7.16 ANÁLISIS REACTIVACIÓN DEL PRODUCTO FIBRA ABRASIVA

Este producto (1054422- Fibra Abrasiva Gol X 2 Un) según se informa, tiene un problema y es que el proveedor sin informar cambio su código de barras (EAN) a mediados del año pasado 2010 por lo cual se presentaban problemas en el recibo de Almacenes YEP. (Actualmente no se está comprando debido a este inconveniente).

Se realiza el siguiente análisis para detectar si es conveniente reactivar de nuevo este producto a pesar de que lleva ya varios meses fuera del portafolio de la empresa

Tabla 16. Análisis reactivación fibra Abrasiva

	STR_PLU	Ventas de 3 meses Marzo, abril y Mayo (2010)	Venta diaria prom
<b>BOGOTA</b>	1054422	111	1,23
<b>GARZON</b>	1054422	230	2,56
PITALITO	1054422	60	0,67
<b>FLORENCIA</b>	1054422	214	2,38
<b>NEIVA</b>	1054422	221	2,46
ESPINAL	1054422	92	1,02
CHIQUINQUIRA	1054422	99	1,1
<b>IBAGUE</b>	1054422	261	2,9
<b>VILLAVICENCIO</b>	1054422	304	3,38
<b>GRANADA</b>	1054422	132	1,47
ACACIAS	1054422	5	0,06
LA PLATA	1054422	92	1,02
CHIA	1054422	30	0,33

Fuente: Elaboración Propia

Se Puede observar que en las sucursales Bogotá, **Garzón, Florencia, Neiva, Ibagué, Villavicencio y Granada** presentaba buena rotación este producto (Embalaje de 72unds) y más aún que según el proveedor el nuevo embalaje de este producto ahora es de 36 unds (antes era de 72 unds).

Lo cual se podría vectorizar este producto inicialmente para las sucursales expuestas anteriormente.

## 7.17 INFORME DE PRODUCTOS AGOTADOS ABRIL – MAYO

Las sucursales al detectar referencias que posiblemente puedan o estén agotados envían al analista encargado de dichos proveedores que conformen estas referencias un informe, a continuación se presentan con su respectiva observación por parte del analista.

**Fecha:** 06/04/2011

**Sucursal:** Espinal

**Nota:** Agotados de Ajoover

Tabla 17. Informe Agotados Abril - Mayo

DESCRIPCION	INVENTARIO FISICO	OBSERVACIÓN
CONTENEDOR C/ TAPA X20 16 ONZ	0	no entregaron por pedido menor a 100 mil pero salió realmente por 109 mil (Ajoover) (estamos comunicándonos con la representante)
CUCHARA BLANCO X20	0	en el inventario aparecen 7 unds
CUCHARA CRISTAL AZUL X20 PEQ	0	va una distribución de 13 unds creada el 31 marzo
CUCHARA GRANDE x20	0	Proveedor DESACTIVADO Y PRODUCTO INACTIVO (FAYCO)
CUCHARA GRANDE BLANCA X20	0	Proveedor de Bazar misceláneos-AI parecer esta desactivado este proveedor
CUCHARA PEQUENA X20	0	Proveedor DESACTIVADO Y PRODUCTO INACTIVO (FAYCO)
Cuchara Sopera Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	0	realizar pedido
OF PALILLOS 2X3	0	Aparecen 5unds en inventario
OFVASO 7 ONZ DOMINGO PAGUE 20 - LLEVE 25	11	Hay inventario aparecen 14 unds días de inv: 18
OFVASO OPAL 7 ONZ PAGUE 2 - LLEVE 3	6	Hay inventario aparecen 13 unds días de inv: 19
PALILLO HAMBURGUESA X50 EL SOL	0	Producto sin Proveedor asociado (nunca le han comprado)
PALILLO PASABOCA X250 BBQ	0	Aparecen 33 unidades en inv
PALILLO PINCHO X100	0	Aparecen 5 unds en inv
PALILLO REDONDO DOBLE PUNTA	0	Aparecen 29 unds en inv
PALO LARGO PALETAS X100 2374	0	Aparecen 15 unds en inv
PALO PALETA CORTO	11	
PAPEL ALUMINO X 8 MT	0	Aparecen 2 unds en inv-Pedido realizado el 29 marzo (están entregando) 24 unds
PAPEL PARA RELLENO SEDA	5	
PELICULA EXTENSIBLE X 20 MT	0	Aparecen 9 unds, 32 días de inv
PITILLO TRANSPARENTE BOLSA X100	10	
Tenedor Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	3	realizar pedido
TENEDOR PEQUEÑO BLANCO X20	3	Proveedor DESACTIVADO Y PRODUCTO INACTIVO (FAYCO)
VASO TRASLUCIDO X25 10 ONZ	0	Aparecen 7 unds en inv
VASO BLANCO 35 onz - X25	11	
VASO TINTO X25 118CM	12	Aparecen 14 unds en inv
VASO TRANSP 5 onz RUMBA X12	0	Aparecen 29 unds en inv
VASO TRANSPARENTE X25 9 ONZ	3	Aparecen 18 unds en inv

**Fecha:** 06/04/2011

**Sucursal:** Chía

**Nota:** Agotados de Ajoover

Descripción	CHIA	SUGERIDO	Observación
Plato Espuma 155cm Blanco X20 Unds	1	24	Cendis 2 está desvectorizado a la compra de este producto
Plato Espuma 23 Cm X20	11	24	ya se realizó pedido el 05 abril 24 unds
Plato Espuma 26 Cm X 20 Unds Blanco	0	24	ya se realizó pedido el 05 abril 24 unds
Vaso Espumado X20 4onz	3	50	ya se realizó pedido el 05 abril 10 unds
Vaso Desechable X25 9 Onz	0	24	ya se realizó pedido el 05 abril 24 unds
Vaso Plástico X25 7 Onz	5	32	ya se realizó pedido el 05 abril 32 unds

**Fecha:** 11/04/2011

**Sucursal:** Chiquinquirá

**Nota:** Agotados

PRODUCTO	INV.	AGOTADO	PRE-AGOTADO	Observación
Detergente corriente 1000grs Yep	9		X	Van 20 unds en tránsito (llego el 8 abril)
Detergente limón 1000grs Yep	3		X	Van 40 unds en tránsito (llego el 8 abril)
Detergente Limón 500grs Yep	1	X		Van 80 unds en tránsito (llego el 8 abril) y 40 más entregando 12 abril a las 6 am
Detergente corriente x 500 gr	2		X	Van 40 unds en tránsito (llego el 8 abril) y 40 más entregando el 12 abril a las 6 am

**Fecha:** 23/04/2011

**Sucursal:** Villavicencio

**Nota:** Agotados

LABORATORIO GIRASOL ASEO			
DESCRIPCIÓN	INV	VENTA MES	Observación
20Oferta Cera Emulsionada Roja 500ml + Freso 150 MI Girasol	1	10	Van 24 unds en O. Distribución en Transito
2Ambientador Desinfectante Baby 300ml Girasol	2	43	Van 12 unds en Alistamiento y 24 unds en O.D Transito
21Oferta Cera Emulsionada Roja 800ml + Cojin 400 Cc Girasol	10	22	Van 12 unds en O.D Transito y se compraron hoy 25 abril 12 unds
17Limpiavidrios Lavanda 500ml Girasol	11	26	Van 24 unds en O. Distribución en Transito

PRODUCTOS JULIAO S.A.S			
DESCRIPCIÓN	INV	VENTA MES	Observación
Cebo Rodenticid 20grs Ratidio En 1 400 1 Unidad. Caja ( )	3	25,0	Van 12 unds en O.D. Alistamiento
2Insecttabletas 50grs Juliao Pastillas 3 En 1 4284 1 Unidad. No Pre.( )	10	25,0	Van 12 unds en O.D. Alistamiento



**Fecha:** 30/04/2011

**Sucursal:** Villavicencio

**Nota:** Agotados

PRODUCTOS JULIAO S.A.S			Observación
DESCRIPCION	INV	VENTA MES	
1 Cebo Rodenticid 20grs Ratidio En 1 400 1 Unidad. Caja ( )	2	26,0	Van 25 unds en Distribuciones creadas el 18 y 26 de abril
2 Insecttabletas 50grs Juliao Pastillas 3 En 1	5	21,0	Van 12 unds en Distribuciones creada el 18 abril

LABORATORIO GIRASOL ASEO			
DESCRIPCION	INV	VENTA MES	Observación
Limpiador Freso Canela 500ml Girasol	2	11,0	Van 25 unds en Distribuciones en transito
Cera Escarlata Solvente 300cc Girasol - Ceras Para Madera	15	81,0	Van 96 unds en Distribuciones en transito

**Fecha:** 05/05/2011

**Sucursal:** Chiquinquirá

**Nota:** Agotados

DESCRIPCION	PROVEEDOR	EMB	INV		Observación
TENEDOR PLASTPEQUEÁ'O X20 DARNEL AZUL	AJOVER S.A.	50	7	Pre-Agotado	7 unds , Días de inventario= 38 días
VASO MURANO CRISTAL X12 7 ONZ	AJOVER S.A.	15	12	Pre-Agotado	12 unds, Días de inventario = 27 días
PLATO PLASTICO X20 23CMS	AJOVER S.A.	25	15	Pre-Agotado	15 unds, Días de inventario = 58 días
MOLDE ALUMINIO SPAGUETTI X5	AJOVER S.A.	40	11	Pre-Agotado	10 unds, Días de inventario = 18 días
PLATO ESPUMA 26 CM X 20 UNDS BLANCO	AJOVER S.A.	24	0	Agotado	Agotado
TENEDOR PLASTPEQUEÁ'O X20 DARNEL ROSADO	AJOVER S.A.	50	-1	Agotado	0 unds, Van 50 unds Compradas en transito
CUCHARA BLANCO X20	AJOVER S.A.	50	6	Pre-Agotado	6 unds, Días de inventario = 15 días
VASO PLASTICO X25 7 ONZ	AJOVER S.A.	32	8	Pre-Agotado	0 unds, Van 96 unds Compradas en transito
PAPEL DARNEL FOIL ALUMINIO CAJA 156 MT	AJOVER S.A.	24	6	Pre-Agotado	6 unds, Días de inventario = 163 días
TENEDOR BLCO BIST X20	AJOVER S.A.	50	0	Agotado	0 unds, Sugerido = 7 unds de un embalaje de 50 unds, sin embargo se van a distribuir 12 unds cuando llegue el pedido para Cendis
Cuchillo Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	AJOVER S.A.	50	1	Pre-Agotado	1 und, van 12 unds en una Orden de Distribución
Cuchara Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	AJOVER S.A.	50	4	Pre-Agotado	4 unds, Días de inventario = 14 días, van 5 unds en una Orden de Distribución

VASO DESECH X25 12 ONZ	AJOVER S.A.	24	5	Pre-Agotado	5 unds, Días de inventario = 136 días
PLATO HONDO ESPUMA X20 12ONZ	AJOVER S.A.	24	0	Agotado	0 unds, Sugerido = 6 unds, sin embargo se van a distribuir 6 unds cuando llegue el pedido para Cendis
VASO MURANO 3 ONZ X12	AJOVER S.A.	25	7	Pre-Agotado	7 unds , Van 25 unds Compradas en transito
Tenedor Darnel Bistrot Series Cristal Pague 15 Lleve 20	AJOVER S.A.	50	1	Pre-Agotado	0 unds, no se le compra desde enero por baja rotacion, sin embargo se distribuiran 12 unds cuando llegue el pedido para cendis

LIMPIAVIDRIOS GATILLO + RPTO X 500 ML SOL SOLECITO	PRODUCTOS EL SOL LTDA	12	0	Agotado	Esta semana llegan 12 unds
--	-----------------------	----	---	---------	----------------------------

ACIDO MURIATICO 500ML GIRASOL	LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA	24	0	Agotado	0 unds, Van 48 unds en una Orden de Distribución en Transito
-------------------------------	-------------------------------	----	---	---------	--

**Fecha:** 09/05/2011

**Sucursal:** Villavicencio

**Nota:** Agotados

LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA[			
DESCRIPCION	INV	VENTA MES	Observación
19Oferta Cera Emulsionada Blanca 800ml + Cojin 400 C Girasol	6	57,0	Se realizara pedido
Cera Amarilla Solvente 300cc Girasol	11	39,0	Se realizara pedido
Oferta Cera Emulsionada Roja 800ml + Cojin 400 Cc irasol	12	32,0	Se realizara pedido
Ambientador Desinfectante Floral 300ml Girasol	15	58,0	Se realizara pedido

ETERNA S.A			
DESCRIPCION	INV	VENTA MES	Observación
Guante Antideslizante Flex 7 1/2	0	54,0	Esta semana entregan 48 unidades
Guante Multitareas Aloe Vera Mas Pano T 7 1/2	0	12,0	Esta semana entregan 12 unidades
Guante C25 T85	3	13,0	Agotado
Guante Monocolor Negro T75	3	26,0	Esta semana entregan 24 unidades
Esponja Restregon Pg2 LI3	7	55,0	Esta semana entregan 48 unidades

Guante Monocolor Amarillo T85	7	30,0	Esta semana entregan 24 unidades
Guante Monocolor Negro T8	7	45,0	Esta semana entregan 24 unidades
Guante Monocolor Amarillo T9	8	39,0	Esta semana entregan 24 unidades
Mega Esponja Con Aroma	9	110,0	Esta semana entregan 72 unidades
Guante Monocolor Negro T85	14	68,0	Esta semana entregan 36 unidades

<b>FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPI</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>INV</b>	<b>VENTA MES</b>	<b>Observación</b>
Escoba Magica Fibra Suave Con Mango Decorado	2	11,0	Van 12 unds compradas el día de ayer 9 mayo
Escoba Zulia Suave Con Mango Decorativo	2	34,0	Agotado
Cepillo Espiral Con Base Para Bañ?o	15	64,0	Van 60 unds compradas el día de ayer 9 mayo

<b>HENRY VEGA PAEZ</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>INV</b>	<b>VENTA MES</b>	<b>Observación</b>
Bolsa Basura X6 51x71 Pinky	3	126,0	Van 100 unds en una O. Distribución en transito

<b>ALIANZAS S.A</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>INV</b>	<b>VENTA MES</b>	<b>Observación</b>
Escoba Superior Suave Dess In	0	12,0	Van 12 unds en una O. Distribución en transito
Escoba Zulia Suave Dess In	0	13,0	Agotado
Repuesto Trapero 350 Dess In	0	12,0	Van 12 unds en una O. Distribución en transito

Fuente: Elaboración propia

## 7.18 PRODUCTOS DETECTADOS PARA DESACTIVAR PARA LA COMPRA

Tabla 18. Productos para desactivar

Producto	Proveedor	PLU	Sucursal	Motivo
Limpiavidrio Con Cabo De Recojedor De Madera	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	1106702	Neiva Espinal Acacia	Neiva, Ultima compra 26/02/2011 vendió las 6 unds en 4 meses , Espinal, Ultima compra 30/08/2009 vendió las 24 unds en 2 años, Acacias, Ultima compra 14/12/2011 vendió las 6 unds en 2 años
Trapero Amarrado X 250 Gr	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	1106874	Ibague	Ibagué, Ultima compra 10/12/2010 vendió las 6 unds en 2 meses - La dorada,
Telarañero Con Cabo De Madera	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	1106868	Pitalito Espinal Chiquinquirá Libano	Pitalito, Ultima compra 31/08/2009, vendió 24 unds en 2 años, - Espinal , Ultima compra 08/07/2010 vendió las 6 uds en 3 meses - Chiquinquirá , Ultima compra 03/11/2010, vendió 6 unds en 5 meses - Libano Ultima compra 25/01/2010 vendió las 12 unds en 1 año
Trapero Copa X 24 250 Gr Con Cabo De Madera	INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA	1106875	La plata	Ultima compra 06/02/2011 vendió las 12 unds en 3 meses

Fuente: Elaboración propia

## 7.19 CAMBIOS DE PRECIOS PARA EL AÑO 2011 REALIZADOS

A continuación se presentan los proveedores que han pasado cambios de precios del mes de abril y a su vez la gestión que se ha realizado.

Tabla 19. Cambios de precios

Proveedor	Fecha de envió	Fecha aproximada de cambio en YEP
PRODUCTOS BRILLO AROMA	06/04/2011	06/05/2011
PLASTIAROMAS	01/04/2011	01/05/2011
PRODUCTOS JULIAO	04/04/2011	04/05/2011

Fuente: Elaboración propia

## 7.20 GESTIÓN ANTE PRODUCTOS EN SOBRESTOCK O BAJA ROTACIÓN

Tabla 20. Productos en sobrestock o baja rotación

Fecha	Sucursal	Observación	Respuesta Sucursal
9/5/2011	La plata	Solicito verificar la exhibición del producto Trapeador Liviano #8- PLU= 1055346, ya que hay 12 unidades en inventario y no registra ventas desde abril 12 de 2011	
9/5/2011	Granada	Solicito verificar la exhibición del producto Bolsa Basura X6 51x71 Pinky PLU= 1055221 , ya que hay 15 unidades en inventario y no registra ventas desde 8 de enero de 2011.	La presente es para informar que la Bolsa Basura X6 51x71 Pinky PLU= 1055221, no presenta inventario físico en el almacén. Esta mercancía salió por gastos administrativos y no se realizaron los respectivos ajustes. Ya estamos trabajando en el saneo del inventario
9/5/2011	Villavicencio	Solicito verificar la exhibición del producto Bolsa Basura X6 65x100 Pinky - PLU= 1055224, ya que hay 13 unidades en inventario y no registra ventas desde el 10 de abril,	
9/5/2011	Ibagué	Solicito verificar la exhibición del producto Alumbre Pasta Limón Bar 30 Gr PLU= 1012250, ya que hay 3 unidades en inventario y no registra ventas desde el 5 de abril de 2011.	Solicitamos autorización para sanear este inventario ya que estos han salido por gastos administrativos y no se realizaron los respectivos ajustes.
11/5/2011	Dorada	Solicito verificar la exhibición del producto Fibra Abrasiva Brio- PLU= 1054413, ya que hay 27 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento	Solicito ajuste no presenta inventario físico ni en el punto de venta como en bodega.- Respuesta de Inventarios: Por favor revisar donde está el producto, se contó en el inventario de Enero y se contó de nuevo en marzo, No puede ser que simplemente no están
11/5/2011	Florencia	Solicito verificar la exhibición del producto Limpiador Freso Canela 500ml Girasol PLU= 1054604, ya que hay 24 unidades en inventario y no registra ventas desde enero del presente año	
11/5/2011	Florencia	Solicito verificar la exhibición del producto Cera Roja Solvente 300cc Giraso- PLU= 1054757, ya que hay 22 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde marzo	

13/5/2011	Florencia	Solicito verificar la exhibición del producto Trapero Encabado- PLU= 1055344, ya que hay 40 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 09/04/2011	
13/5/2011	Villavicencio	Solicito verificar la exhibición del producto Trapero Encabado- PLU= 1055344, ya que hay 19 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 19/02/2011	
13/5/2011	Ibagué	Solicito verificar la exhibición del producto Trapero Encabado- PLU= 1055343, ya que hay 14 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 05/03/2011	
13/5/2011	Granada	Solicito verificar la exhibición del producto Atomizador Spra 190cc Plasm- PLU= 987341, ya que hay 7 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde marzo de 2011	
16/5/2011	Villavicencio	Solicito verificar la exhibición del producto Escoba Frayle Suave Con Mango Madera - PLU= 1055308, ya que hay 12 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 05/03/2011	
16/5/2011	Espinal	Solicito verificar la exhibición del producto TelaraÑero Con Cabo De Madera - PLU= 1106868, ya que hay 4 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 26/10/2010	
16/5/2011	Chiquinquirá	Solicito verificar la exhibición del producto TelaraÑero Con Cabo De Madera - PLU= 1106868, ya que hay 2 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 15/04/2011	Le informo que de este producto hay 2 unidades y están bien exhibidas.
16/5/2011	Libano	Solicito verificar la exhibición del producto TelaraÑero Con Cabo De Madera - PLU= 1106868, ya que hay 6 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 21/02/2011	
16/5/2011	Bogotá	Solicito verificar la exhibición del producto TelaraÑero Con Cabo De Madera - PLU= 1106868, ya que hay 17 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 04/07/2010	
16/5/2011	Ibagué	Solicito verificar la exhibición del producto Trapero Amarrado X 250 Gr - PLU= 1106874, ya que hay 13 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 06/01/2011	
16/5/2011	La dorada	Solicito verificar la exhibición del producto Trapero Amarrado X 250 Gr - PLU= 1106874, ya que hay 18 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 29/01/2011	
16/5/2011	Garzón	Solicito verificar la exhibición del producto Limpiavidrio Con Cabo De Recojedor De Madera - PLU= 1106702, ya que hay 7 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 21/01/2011	
16/5/2011	Espinal	Solicito verificar la exhibición del producto Escoba Universal Suave Tipo Zulia Con Caba De Madera - PLU= 1106872, ya que hay 6 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 29/03/2011	
16/5/2011	Granada	Solicito verificar la exhibición del producto Recojedor Superior Pequño Con Cabo De Madera - PLU= 1106869, ya que hay 27 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 19/03/2011	
16/5/2011	Acacias	Solicito verificar la exhibición del producto Mecha Cosida X 270gr Gratis Portatrapero Sin Mango - PLU= 1108636, ya que hay 3 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 03/04/2011	Del PLU 1108636 contamos con tres unidades físicas, que se encuentran exhibidas.

16/5/2011	Ibagué	Solicito verificar la exhibición del producto Of Escoba Blanda C/mango Gratis Recambio X 200 Grs PLU= 1113742, ya que hay 4 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 27/02/2010	
17/5/2011	Espinal	Solicito verificar la exhibición del producto Papel Transparente Rollo 20mt - PLU= 1052597, ya que hay 7 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 08/03/2011	
17/5/2011	Neiva	Solicito verificar la exhibición del producto Vaso Espumado X20 6on - PLU= 1008612, ya que hay 20 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 06/02/2011	
17/5/2011	Chiquinquirá	Solicito verificar la exhibición del producto Vaso Espumado X20 6onz - PLU= 1008612, ya que hay 18 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 30/03/2011	Me permito informarle que de este PLU no tenemos nada físicamente. Estaremos pidiendo el correspondiente ajuste a sistemas.
17/5/2011	La plata	Solicito verificar la exhibición del producto Vaso Espumado X20 6onz- PLU= 1008612, ya que hay 27 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 16/03/2011	
17/5/2011	Líbano	Solicito verificar la exhibición del producto Tenedor Blco Bist X2- PLU= 1136977, ya que hay 8 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 29/04/2010	
17/5/2011	Líbano	Solicito verificar la exhibición del producto Plato Plastico Hondo X20 12onz- PLU= 1008483, ya que hay 11 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 23/12/2010	
17/5/2011	La dorada	Solicito verificar la exhibición del producto Plato Plastico Hondo X20 12on- PLU= 1008483, ya que hay 6 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 16/02/2011	El producto si presenta inventario físicos encuentra en exhibición, y tiene precio.
17/5/2011	Neiva	Solicito verificar la exhibición del producto Vaso Espumado X20 8onz.- PLU= 1071818, ya que hay 11 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 28/02/2011	
17/5/2011	Bogotá	Solicito verificar la exhibición del producto Contenedor C/ Tapa 16 Onz - PLU= 1008515, ya que hay 42 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde el año pasado	
17/5/2011	La plata	Solicito verificar la exhibición del producto Papel Aluminio 8mt - PLU= 1052586, ya que hay 5 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 19/03/2011	
18/5/2011	Garzón	Solicito verificar la exhibición del producto Escoba Royal Latata - PLU= 1055322, ya que hay 3 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 18/05/2011	para infórmale que tenemos 5 unidades físicamente
24/05/2011	Granada	Solicito verificar la exhibición del producto Molde Aluminio Lasagna - PLU= 1052127, ya que hay 4 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 31/03/2011	Para informales que PLU= 1052127 no presenta inventario físico en el almacén debido a una mala toma de inventario el año pasado
30/05/2011	Bogotá	Solicito verificar la exhibición del producto Telara Á'ero Con Cabo De Madera - PLU= 1106868, ya que hay 17 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 04/07/2010	el producto no estaba exhibido por falta de códigos de barras hoy se saca a la venta.

30/05/2011	Granada	Solicito verificar la exhibición del producto Limpiavidrio Con Cabo De Recojedor De Madera - PLU= 1106702, ya que hay 2 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 02/03/2011	la presente es para informal que el PLU= 1106702 no presenta inventario físico en el almacen, por motivo de averias no ajustadas en el sistema
30/05/2011	Acacias	Solicito verificar la exhibición del producto Escoba Universal Tipo Zuli Dura Con Cabo De Madera - PLU= 1106877, ya que hay 5 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 23/04/2011	notifico por su solicitud del producto escoba universal tipo zuli dura con cabo de madera, Trapero Amarrado X 250 Gr que si tenemos en nuestra sucursal de acacias.
24/05/2011	Dorada	Solicito verificar la exhibición del producto Molde Aluminio Lasagna X6 - PLU= 1052127, ya que hay 5 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 13/04/2011	Informo que de este producto actualmente contamos con 5 und, se le dio mayor exhibición en el punto de venta y marcaje.
01/06/2011	Granada	Solicito verificar la exhibición del producto Guante Monocolor Amarillo T9 - PLU= 1055407, ya que hay 12 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 08/11/2010	Informo que el PLU= 1055407 no presenta inventario físico en el almacén, debido a una mala toma de inventario el año pasado
07/06/2011	Líbano	Solicito verificar la exhibición del producto Escoba Zulia Dura Con Mango Decorado - PLU= 1191899, ya que hay 2 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 24/03/2011	Buenos días le confirmo que el inventario que está solicitando está en cero.
10/06/2011	Líbano	Solicito verificar la exhibición del producto Gancho Trapero La Pant - PLU= 1055362, ya que hay 2 unidades en inventario y no registra ventas ni movimiento desde 29/03/2011	Le informo que el inventario del plu 1055362 físicamente está en cero

Fuente: Elaboración propia



## 8. IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. Se propuso junto con la jefe del departamento realizarme un mejor seguimiento a órdenes de distribución, ya que se estaban presentando agotados en las sucursales y en muchas ocasiones era porque se estaba demorando el proceso de distribución por parte del CENDIS.

2. Se propuso realizar un mejor control de órdenes de distribución ya que en pocos casos se presentaba que las órdenes no fueron alistadas con el 100% de las referencias involucradas debido a factores como desajuste de existencias en la bodega o extraviadas.

3. Se propuso realizar una mejor gestión y corrección de problemas con facturas de venta para minimizar el re proceso que esto genera en el departamento.

4. Mayor control y respuesta ante los diferentes casos de agotados en las sucursales dando como resultado minimizar este flujo de reportes constantes acerca de agotados por parte de las sucursales.

5. Tener mayor importancia, análisis y cuidado con la referencia de tipo “Básico” para la cadena que se tiene a cargo con el proveedor Marchen S.A. que es el producto Detergente limón 500grs Yep proyectándolo a mayor días para reducir y alejarlo del posible estado de agotado en las sucursales. En donde se procedió a cambiar la frecuencia de quincenal a semanal.

6. Se decidió dar un mejor control a los pedidos especiales de nuestras sucursales ya que por lo general siempre son destinados a entidades reconocidas y prestigiosas lo cual el cumplimiento oportuno genera reconocimiento para la cadena, a continuación se presentan los pedidos especiales que se han realizado:

Tabla 21. Pedidos Especiales

Sucursal	Pedido	Proveedor	Cantidad	Entidad
Garzon	Trapero Encabad	Fundacion Melody Colombia Limpia	50	Cliente Especial
Neiva	deterglimon 500grs yep	Machen S.A.	120	Ejercito Nacional
Neiva	deterglimon 1000grs yep	Machen S.A.	100	Ejercito Nacional
Neiva	bolsa basurrol 65x95 jahella negra	Plasticos Jahella S.A.	400	Ejercito Nacional
Neiva	bolsa para basu la negrita casera 65x80 bolsa 6 un	Hector Hernan Naranjo	100	Ejercito Nacional
Neiva	trapero encabado	Fundacion Melody Colombia Limpia	108	Ejercito Nacional
Neiva	trapero c/mango sin lacar x 120 cms	Texquiplas	100	Ejercito Nacional
Neiva	of escoba blanda c/mango gratis recambio x 200 grs	Texquiplas	100	Ejercito Nacional
Neiva	uante monocolor amarillo t9	Eterna	108	Ejercito Nacional
Neiva	escoba zulia suave la pantera	Manuel Daza	72	Ejercito Nacional
Garzon	Guante Monocolor Amarillo T9	Eterna	35	Maria Auxiliadora

Fuente: Elaboración Propia

7. Lograr participación de los proveedores a cargo en las diferentes Separatas

programadas para el año 2011 en donde se consiguió exitosamente que participaran, estos proveedores se presentaron en el cuerpo del trabajo.

8. Lograr que para el primer llenado de la nueva sucursal Puerto Asís, los proveedores que fueron seleccionados y que están a cargo del estudiante cumplieran con la entrega pronta para su posterior despacho, de la cual de 32 proveedores , 3 incumplieron con la fecha optima de entrega, lo cual el resultado fue exitoso.

9. Reactivación de la referencia Fibra Abrasiva Gol X 2 Un del proveedor Industrias Metálicas World, justificación expuesta en el cuerpo del trabajo y aún está en estudio por parte del comité de la Empresa.

10. Se presentaron productos para desactivar para la Compra, expuestos y justificados en el cuerpo del trabajo y aún está en estudio por parte del comité de la Empresa

## 9. CONCLUSIONES:

- Se establecieron relaciones laborales de gran importancia que permiten un desempeño laboral adecuado y satisfactorio para llevar una buena gestión en el departamento.
- Se cumplió con las responsabilidades adquiridas como practicante y analista del departamento de Víveres no Alimentos acatando los reglamentos, sugerencias y normas de la compañía a la hora de realizar las actividades.
- No se tuvo la oportunidad de codificar nuevos proveedores, pero si se tuvo la oportunidad de codificar nuevos productos de los proveedores Industrias Fregona, Placecol, Fundación Melody y Schering Plough, alcanzando de esta manera habilidad y conocimiento en el manejo de dichos productos.
- Se realizaron con éxitos procesos tales como Negociaciones en el sistema, Vectorizaciones de producto y actualización de novedades.
- Se cumplió con la creación de órdenes de compra para cada uno de los proveedores que fueron asignados al practicante tomando como referencia la frecuencia de compra y requerimientos.
- Se entendieron de manera clara los fundamentos, fines y lema del negocio con el fin de llevar un buen control y gestión de los principales procesos del departamento.
- Se logró dar respuesta y solución ante los respectivos informes que generaban las sucursales acerca de inconsistencias y agotados de los productos.
- Se llevó un mayor control y seguimiento en la gestión que se realiza en las órdenes de distribución, para que con esto se dieran los resultados que se tenían y no se fueran afectar por algún contratiempo o demora por parte del CENDIS.
- Se desarrollaron destrezas, análisis y habilidades propias de un ingeniero industrias y enfocarlas en el campo laboral para dar soluciones a los requerimientos que se presentaban en el área de trabajo
- Se analizó que en la mayoría de los casos acerca de los informes de referencias agotadas por parte de las sucursales, ya se había realizado pedido a los proveedores o había mercancía en tránsito hacia dichos puntos.
- Se identificó que productos de los proveedores que se tenían a cargo se podrían estar desactivando para la compra, justificados en el cuerpo del trabajo.

- Se informó a las diferentes sucursales acerca de referencias que están o posiblemente estén en sobrestock lo cual están presentando baja rotación y se recibió respuesta de algunas sucursales, evidenciando que en la mayoría de los casos, los productos presentaban desajuste de inventario reflejando cantidades que no existían en el sistema Pilog o en su defecto mala exhibición en los puntos.

## 10. RECOMENDACIONES

- Crear una Cuadrilla destinada únicamente a las Ordenes de Distribución para agilizar este proceso y posteriormente que no se presenten problemas por agotados de las referencias en los puntos.
- Crear algún tipo de multa para los proveedores que incumplan con las entregas o en dado caso que informen a tiempo para tomar decisiones prontas
- Analizar más detalladamente el monto que se le cobra por parte del CENDIS a los proveedores “pequeños” por prestarles el servicio de descargue, ya que estas cuotas no son muy cómodas para proveedores no tan experimentados.
- Procurar informar al proveedor para que diligencie completamente los datos de los formatos de codificación de productos para así tener mayor información de dichos productos en el maestro del sistema Pilog, así se facilitan encontrar la información más ágilmente y detallada de las referencias.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

SANDRA PATRICIA CARRILLO, JOSE VICENTE MONTOYA. Manual Sistema Integrado de Gestión- Métodos y Procesos. Almacenes YEP S.A. Colombia, Febrero de 2008

### Web:

Almacenes YEP S.A. Historia. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://www.almacenesyep.com/historia.html>> [Citado el 24 de febrero de 2011]

Almacenes YEP S.A. Quiénes Somos. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <[http://www.almacenesyep.com/quienes\\_somos.html](http://www.almacenesyep.com/quienes_somos.html)> [Citado el 24 de febrero de 2011]

República de Colombia. Código de Comercio. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://alcaldiademonteria.tripod.com/codigos/comercio/codcom2.htm>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

República de Colombia. Código de Comercio. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9241>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

Régimen de importación a Colombia. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://www.embaven.org.co/Contenido/Default.aspx?id=73>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

Compras. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: < [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com) > [Citado el 26 de febrero de 2011]

Control. [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/jofre\\_g\\_mg/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/jofre_g_mg/capitulo2.pdf) > [Citado el 26 de febrero de 2011]

Total ERP [En Línea] Colombia 2011. Disponible en Internet: <<http://www.jvmcompany.com/portal/>> [Citado el 26 de febrero de 2011]

## ANEXO 1. Asignación de Proveedores

Los proveedores señalados en Color rojo, significan que no se les compra o se les dejó de comprar debido a circunstancias que generaban problemas, incumplimientos, baja rotación, estrategias no convenientes para la empresa, etc.

ACME LEON PLASTICOS S.A.
AJOVER S.A.
ALIANZAS S.A.
BELL CLEAN SAS
C S FRAGANTE LTDA.
C.I. ASEO INTEGRAL S.A.
C.I.XAX DE COLOMBIA LTDA
COMER IBER DE POLIMEROS IBERPOL LTD
COMERCIALIZADORA ALCON S.A
DISLICORES S.A.
DISSANTAMARIA S.A.
ETERNA S.A.
EXPORLOOFAH S.A.S.
FADEVESA LTDA
FAYCO LTDA
FRANKLIN ALFONSO - CALDERON LOZANO
FUNDACION MELODY COLOMBIA LIMPIA
GERMAIN - ARANDA PINILLA
GONZALO - BALLEEN TORRES
HECTOR HERNAN - NARANJO NOREÑA
ILKO ARCOASEO S.A.S.
INDUSTRIAL FABRUSH LTDA
INDUSTRIAS FREGONA LTDA
INDUSTRIAS FULLER PINTO S.A.
INDUSTRIAS METALICAS WORLD
INDUSTRIAS METALURGICAS UNIDAS S.A
INDUSTRIAS PLASTICAS SANTA LUCIA LTDA
INTECMA S.A.
INVERSIONES POMAR ROA CIA SAS
LABORATORIO GIRASOL ASEO LTDA
LABORATORIOS APROQUIM LTDA
LASER S.A.
LILIANA PATRICIA - OSPINA MEDINA
LLOREDA DISTRIBUCIONES S.A.
MANUEL - DAZA
MARCHEN S.A.

MULTIDIMENSIONALES S.A.
PELICULAS FLEXIBLES DE COL.
PITIPLAST LTDA
PLACECOL S.A.
PLASTI_FEL COLOMBIA LTDA
PLASTIAROMAS S.A.
PLASTICOS JAHELLA S.A.
PLASTICOS MONCLAT LTDA
PLASTICOS MORASA LTDA
PLASTIHOGAR S.A EN REESTRUCTURACION
PRODUCTOS BRILLO AROMA,ESPITIA PATIÑ'O CIA. S. EN
PRODUCTOS DISANFER
PRODUCTOS EL SOL LTDA
PRODUCTOS JULIAO CIA LTDA
PROTEX S.A.
RODRIGUEZ BENAVIDES Y ASOCIADOS LTDA
RUBBEREX LTDA
SERMER LTDA
TEXQUIPLAS LTDA
TROFORMAS S.A.



**ANEXO 2. Informe de Ordenes de Distribuciones Totales**

**ALMACES YEP S.A.  
CATEGORIA NO ALIMENTOS  
ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/ % Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
12125	21/02/2011	Diego Grimaldos	x				22/02/2011	Wilson/100%
12126	21/02/2011	Diego Grimaldos	x				22/02/2011	Wilson/100%
12168	23/02/2011	Diego Grimaldos		x			23/02/2011	Wilson/100%
12181	24/02/2011	Diego Grimaldos			x		24/02/2011	Wilson/100%
12182	24/02/2011	Diego Grimaldos	x				24/02/2011	Wilson/100%
12219	25/02/2011	Diego Grimaldos			x		25/02/2011	Yanet/100%
12227	25/02/2011	Diego Grimaldos			x		25/02/2011	Yanet/100%
12248	28/02/2011	Diego Grimaldos	x				28/02/2011	Wilson/100%
12261	01/03/2011	Diego Grimaldos					01/03/2011	Wilson/100%
12263	01/03/2011	Diego Grimaldos		x			01/03/2011	Wilson/100%
12284	03/03/2011	Diego Grimaldos			x		03/03/2011	Wilson/100%

12291	03/03/2011	Diego Grimaldos	x				03/03/2011	Wilson/100%
12292	03/03/2011	Diego Grimaldos		x			03/03/2011	Wilson/100%
12317	04/02/2011	Diego Grimaldos		x			04/02/2011	Yanet/100%
12329	07/03/2011	Diego Grimaldos	x				07/03/2011	Wilson/100%
12330	07/03/2011	Diego Grimaldos		x			07/03/2011	Wilson/100%
12388	08/03/2011	Diego Grimaldos	x				08/03/2011	<b>Wilson/83%</b>
12389	08/03/2011	Diego Grimaldos			x		08/03/2011	Wilson/100%
12390	08/03/2011	Diego Grimaldos	x				08/03/2011	Wilson/100%
12433	10/03/2011	Diego Grimaldos	x				10/03/2011	Yanet/100%
12434	10/03/2011	Diego Grimaldos		x			10/03/2011	Yanet/100%
12462	11/03/2011	Diego Grimaldos		x			14/03/2011	Wilson/100%
12463	11/03/2011	Diego Grimaldos	x				14/03/2011	Wilson/100%
12464	11/03/2011	Diego Grimaldos	x				14/03/2011	<b>Wilson/97%</b>
12465	11/03/2011	Diego Grimaldos		x			14/03/2011	Wilson/100%
12501	16/03/2011	Diego Grimaldos		x			16/03/2011	Yanet/100%
12502	16/03/2011	Diego Grimaldos	x				16/03/2011	Yanet/100%

12503	16/03/2011	Diego Grimaldos	x				16/03/2011	Yanet/100%
12504	16/03/2011	Diego Grimaldos	x				16/03/2011	Yanet/100%
12512	17/03/2011	Diego Grimaldos				x	17/03/2011	Wilson/100%
12525	17/03/2011	Diego Grimaldos	x				17/03/2011	Wilson/100%

**ALMACES YEP S.A.  
CATEGORIA NO ALIMENTOS  
ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
12527	17/03/2011	Diego Grimaldos	x				17/03/2011	Yanet/100%
12534	17/03/2011	Diego Grimaldos	x				17/03/2011	Yanet/100%
12536	18/03/2011	Diego Grimaldos		x			18/03/2011	Wilson/100%
12545	18/03/2011	Diego Grimaldos		x			18/03/2011	Wilson/100%
12546	18/03/2011	Diego Grimaldos		x			18/03/2011	Wilson/100%
12559	18/03/2011	Diego Grimaldos	x				18/03/2011	Yanet/100%
12560	18/03/2011	Diego Grimaldos		x			18/03/2011	Yanet/100%

12561	18/03/2011	Diego Grimaldos	x				18/03/2011	Yanet/100%
12562	18/03/2011	Diego Grimaldos		x			18/03/2011	Yanet/100%
12578	22/03/2011	Diego Grimaldos	x				22/03/2011	Yanet/100%
12580	22/03/2011	Diego Grimaldos	x				22/03/2011	Yanet/100%
12597	22/03/2011	Diego Grimaldos	x				22/03/2011	Yanet/100%
12599	22/03/2011	Diego Grimaldos	x				22/03/2011	<b>Yanet/79%</b>
12605	22/03/2011	Diego Grimaldos	x				22/03/2011	Wilson/100%
12606	23/03/2011	Diego Grimaldos	x				23/03/2011	Yanet/100%
12615	23/03/2011	Diego Grimaldos	x				23/03/2011	Yanet/100%
12623	23/03/2011	Diego Grimaldos	x				23/03/2011	Yanet/100%
12624	23/03/2011	Diego Grimaldos	x				23/03/2011	Yanet/100%
12625	23/03/2011	Diego Grimaldos	x				23/03/2011	Yanet/100%
12626	23/03/2011	Diego Grimaldos				x	23/03/2011	Yanet/100%
12633	23/03/2011	Diego Grimaldos		x			23/03/2011	Yanet/100%
12650	24/03/2011	Diego Grimaldos		x			24/03/2011	Nelly/100%
12651	24/03/2011	Diego Grimaldos	x				24/03/2011	Nelly/100%

12664	25/03/2011	Diego Grimaldos	x				25/03/2011	Yanet/100%
12669	25/03/2011	Diego Grimaldos		x			25/03/2011	Yanet/100%
12673	25/03/2011	Diego Grimaldos	x				25/03/2011	Yanet/100%
12674	25/03/2011	Diego Grimaldos		x			25/03/2011	Yanet/100%
12675	25/03/2011	Diego Grimaldos			x		25/03/2011	Yanet/100%
12676	25/03/2011	Diego Grimaldos	x				25/03/2011	Yanet/100%
12680	25/03/2011	Diego Grimaldos		x			25/03/2011	Yanet/100%
12692	28/03/2011	Diego Grimaldos	x				28/03/2011	Yanet/100%

**ALMACES YEP S.A.**  
**CATEGORIA NO ALIMENTOS**  
**ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
12693	28/03/2011	Diego Grimaldos	x				28/03/2011	<b>Yanet / 90%</b>
12705	28/03/2011	Diego Grimaldos			x		28/03/2011	Yanet / 100%
12710	29/03/2011	Diego Grimaldos	x				29/03/2011	Wilson / 100%

12711	29/03/2011	Diego Grimaldos		x			29/03/2011	Wilson / 100%
12738	29/03/2011	Diego Grimaldos		x			29/03/2011	Yanet / 100%
12739	29/03/2011	Diego Grimaldos		x			29/03/2011	Yanet / 100%
12740	29/03/2011	Diego Grimaldos	x				29/03/2011	Yanet / 100%
12741	29/03/2011	Diego Grimaldos	x				29/03/2011	<b>Yanet / 85%</b>
12757	30/03/2011	Diego Grimaldos		x			30/03/2011	Yanet / 100%
12759	30/03/2011	Diego Grimaldos	x				30/03/2011	Yanet / 100%
12763	31/03/2011	Diego Grimaldos		x			31/03/2011	Wilson / 100%
12764	31/03/2011	Diego Grimaldos	x				31/03/2011	Wilson / 100%
12765	31/03/2011	Diego Grimaldos	x				31/03/2011	Wilson / 100%
12766	31/03/2011	Diego Grimaldos	x				31/03/2011	Wilson / 100%
12776	31/03/2011	Diego Grimaldos	x				31/03/2011	Yanet / 100%
12781	31/03/2011	Diego Grimaldos		x			31/03/2011	Yanet / 100%
12782	31/03/2011	Diego Grimaldos	x				31/03/2011	Yanet / 100%
12783	31/03/2011	Diego Grimaldos	x				31/03/2011	Yanet / 100%
12796	01/04/2011	Diego Grimaldos	x				01/04/2011	<b>Yanet / 97%</b>

12797	01/04/2011	Diego Grimaldos			x		01/04/2011	Yanet / 100%
12830	04/04/2011	Diego Grimaldos	x				04/04/2011	Yanet / 100%
12831	04/04/2011	Diego Grimaldos		x			04/04/2011	Yanet / 100%
12832	04/04/2011	Diego Grimaldos	x				04/04/2011	Yanet / 100%
12834	04/04/2011	Diego Grimaldos	x				05/04/2011	Wilson / 100%
12860	05/04/2011	Diego Grimaldos	x				05/04/2011	<b>Yanet / 96%</b>
12861	05/04/2011	Diego Grimaldos		x			05/04/2011	Yanet / 100%
12862	05/04/2011	Diego Grimaldos	x				05/04/2011	Yanet / 100%
12863	05/04/2011	Diego Grimaldos	x				05/04/2011	Yanet / 97%
12864	06/04/2011	Diego Grimaldos		x			06/04/2011	Wilson / 100%
12867	06/04/2011	Diego Grimaldos	x				06/04/2011	Wilson / 100%
12874	06/04/2011	Diego Grimaldos	x				06/04/2011	Yanet / 55% (Falto chia)

**ALMACES YEP S.A.**  
**CATEGORIA NO ALIMENTOS**  
**ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
12879	06/04/2011	Diego Grimaldos		X			06/04/2011	Yanet / 100%
12885	07/04/2011	Diego Grimaldos	x				07/04/2011	<b>Yanet / 95%</b>
12887	07/04/2011	Diego Grimaldos		X			07/04/2011	<b>Wilson / 77%</b>
12888	07/04/2011	Diego Grimaldos		X			07/04/2011	Wilson / 100%
12899	07/04/2011	Diego Grimaldos	x				07/04/2011	<b>Leidy / 94%</b>
12900	07/04/2011	Diego Grimaldos	x				07/04/2011	<b>Leidy / 64%</b>
12901	07/04/2011	Diego Grimaldos	x				07/04/2011	Leidy / 100%
12902	07/04/2011	Diego Grimaldos		X			07/04/2011	<b>Leidy / 65%</b>
12903	07/04/2011	Diego Grimaldos	x				07/04/2011	Leidy / 100%
12898	08/04/2011	Diego Grimaldos		X			08/04/2011	Yanet / 100%
12905	08/04/2011	Diego Grimaldos		X			08/04/2011	Wilson / 100%
12913	08/04/2011	Diego Grimaldos	x				08/04/2011	Yanet / 100%



12915	08/04/2011	Diego Grimaldos	x				08/04/2011	Yanet / 100%
12947	11/04/2011	Diego Grimaldos		X			11/04/2011	Leidy / 100%
12946	11/04/2011	Diego Grimaldos	x				11/04/2011	Leidy / 100%
12945	11/04/2011	Diego Grimaldos				x	11/04/2011	Leidy / 100%
12944	11/04/2011	Diego Grimaldos	x				11/04/2011	<b>Leidy / 98%</b>
12996	13/04/2011	Diego Grimaldos	x				13/04/2011	Yanet / 100%
12997	13/04/2011	Diego Grimaldos	x				13/04/2011	Yanet / 100%
12999	13/04/2011	Diego Grimaldos		X			13/04/2011	Yanet / 100%
13009	13/04/2011	Diego Grimaldos		X			14/04/2011	Wilson / 96%
13010	13/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Wilson / 100%
13011	13/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Wilson / 100%
13015	14/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Yanet / 100%
13014	14/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Yanet / 100%
13017	14/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Yanet / 100%
13016	14/04/2011	Diego Grimaldos		X			14/04/2011	Yanet / 100%
13031	14/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Yanet / 100%

13029	14/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Yanet / 100%
13040	14/04/2011	Diego Grimaldos	x				14/04/2011	Yanet / 100%
13041	14/04/2011	Diego Grimaldos		X			14/04/2011	Wilson / 100%

**ALMACES YEP S.A.**  
**CATEGORIA NO ALIMENTOS**  
**ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Po/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
13053	15/04/2011	Diego Grimaldos		x			15/04/2011	Yanet / 100%
13054	15/04/2011	Diego Grimaldos		x			15/04/2011	Yanet / 100%
13055	15/04/2011	Diego Grimaldos	X				15/04/2011	Yanet / 100%
13056	15/04/2011	Diego Grimaldos	X				15/04/2011	Yanet / 100%
13069	15/04/2011	Diego Grimaldos	X				15/04/2011	Yanet / 100%
13070	15/04/2011	Diego Grimaldos	X				15/04/2011	Yanet / 100%
13080	15/04/2011	Diego Grimaldos		x			15/04/2011	Yanet / 100%
13086	15/04/2011	Diego Grimaldos	X				15/04/2011	Yanet / 100%

13087	15/04/2011	Diego Grimaldos		x			15/04/2011	Yanet / 100%
13088	15/04/2011	Diego Grimaldos	X				15/04/2011	Yanet / 100%
13103	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13104	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13105	18/04/2011	Diego Grimaldos		x			18/04/2011	Yanet / 100%
13108	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13109	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13110	18/04/2011	Diego Grimaldos		x			18/04/2011	Yanet / 100%
13120	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13121	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 96%
13128	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13129	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13135	18/04/2011	Diego Grimaldos	X				18/04/2011	Yanet / 100%
13155	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				19/04/2011	Yanet / 100%
13156	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				19/04/2011	Yanet / 100%
13176	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				19/04/2011	Yanet / 100%

13159	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				19/04/2011	Yanet / 100%
13204	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				19/04/2011	Nelly / 100%
13205	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				19/04/2011	Yanet / 100%
13221	19/04/2011	Diego Grimaldos	X				20/04/2011	Yanet / 100%
13220	19/04/2011	Diego Grimaldos			x		20/04/2011	Yanet / 100%
13237	20/04/2011	Diego Grimaldos			x		20/04/2011	Yanet / 100%
13267	20/04/2011	Diego Grimaldos			x		20/04/2011	Yanet / 100%

**ALMACES YEP S.A.**  
**CATEGORIA NO ALIMENTOS**  
**ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
13276	25/04/2011	Diego Grimaldos	x				25/04/2011	Yanet / 100%
13280	25/04/2011	Diego Grimaldos	x				25/04/2011	<b>Yanet / 81%</b>
13286	25/04/2011	Diego Grimaldos	x				25/04/2011	Yanet / 100%
13287	25/04/2011	Diego Grimaldos			x		25/04/2011	<b>Yanet / 87%</b>

13288	25/04/2011	Diego Grimaldos		x			25/04/2011	Yanet / 100%
13289	25/04/2011	Diego Grimaldos	x				25/04/2011	Yanet / 100%
13313	26/04/2011	Diego Grimaldos	x				26/04/2011	<b>Yanet / 98%</b>
13314	26/04/2011	Diego Grimaldos	x				26/04/2011	<b>Yanet / 87%</b>
13327	26/04/2011	Diego Grimaldos	x				26/04/2011	Yanet / 100%
13332	26/04/2011	Diego Grimaldos	x				26/04/2011	<b>Nelly / 96%</b>
13346	26/04/2011	Diego Grimaldos	x				26/04/2011	Yanet / 100%
13347	26/04/2011	Diego Grimaldos		x			26/04/2011	Yanet / 100%
13366	27/04/2011	Diego Grimaldos	x				27/04/2011	Yanet / 100%
13370	27/04/2011	Diego Grimaldos	x				27/04/2011	<b>Yanet / 89%</b>
13384	28/04/2011	Diego Grimaldos	x				28/04/2011	Yanet / 100%
13385	28/04/2011	Diego Grimaldos	x				28/04/2011	Olga / 100%
13396	28/04/2011	Diego Grimaldos				x	28/04/2011	<b>Olga / 97%</b>
13397	28/04/2011	Diego Grimaldos				x	28/04/2011	Olga / 100%
13408	29/04/2011	Diego Grimaldos	x				29/04/2011	Yanet / 100%
13407	29/04/2011	Diego Grimaldos		x			29/04/2011	<b>Yanet / 95%</b>

13406	29/04/2011	Diego Grimaldos	x				29/04/2011	<b>Yanet / 95%</b>
13431	02/05/2011	Diego Grimaldos	x				02/05/2011	<b>Olga / 97%</b>
13432	02/05/2011	Diego Grimaldos		x			02/05/2011	<b>Olga / 88%</b>
13436	02/05/2011	Diego Grimaldos		x			02/05/2011	Juan / 100%
13474	03/05/2011	Diego Grimaldos	x				03/04/2011	Emilse / 100%
13473	03/05/2011	Diego Grimaldos		x			03/04/2011	<b>Emilse / 75%</b>
13471	03/05/2011	Diego Grimaldos	x				03/04/2011	Emilse / 100%
13456	03/05/2011	Diego Grimaldos	x				03/04/2011	<b>Emilse / 76%</b>
13492	03/05/2011	Diego Grimaldos	x				03/04/2011	Emilse / 100%
13493	03/05/2011	Diego Grimaldos	x				03/04/2011	Emilse / 100%
13495	04/04/2011	Diego Grimaldos	x				04/04/2011	Olga / 100%

**ALMACES YEP S.A.**  
**CATEGORIA NO ALIMENTOS**  
**ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
13503	04/05/2011	Diego Grimaldos	X				04/05/2011	<b>Olga / 88%</b>
13504	04/05/2011	Diego Grimaldos		X			04/05/2011	Olga / 100%
13505	04/05/2011	Diego Grimaldos	X				04/05/2011	<b>Olga / 85%</b>
13507	04/05/2011	Diego Grimaldos	X				04/05/2011	<b>Emilse / 79%</b>
13518	04/05/2011	Diego Grimaldos		X			04/05/2011	Emilse / 100%
13524	04/05/2011	Diego Grimaldos	X				04/05/2011	<b>Emilse / 98%</b>
13525	04/05/2011	Diego Grimaldos		X			04/05/2011	Emilse / 100%
13526	04/05/2011	Diego Grimaldos	X				04/05/2011	Emilse / 100%
13555	06/05/2011	Diego Grimaldos	X				06/05/2011	<b>Olga / 67%</b>
13556	06/05/2011	Diego Grimaldos	X				06/05/2011	<b>Olga / 91%</b>
13570	09/05/2011	Diego Grimaldos	X				09/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13580	09/05/2011	Diego Grimaldos		X			09/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>

13581	09/05/2011	Diego Grimaldos				x	09/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13582	09/05/2011	Diego Grimaldos	X				09/05/2011	Emilse / 100%
13589	09/05/2011	Diego Grimaldos	X				09/05/2011	<b>Emilse / 95%</b>
13616	10/05/2011	Diego Grimaldos	X				10/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13617	10/05/2011	Diego Grimaldos	X				10/05/2011	<b>Emilse / 9%</b>
13618	10/05/2011	Diego Grimaldos		X			10/05/2011	<b>Emilse / 16%</b>
13624	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	Emilse / 100%
13643	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	<b>Olga / 0%</b>
13644	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	<b>Olga / 58%</b>
13645	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	<b>Olga / 0%</b>
13646	11/05/2011	Diego Grimaldos		X			11/05/2011	<b>Olga / 89%</b>
13651	11/05/2011	Diego Grimaldos		X			11/05/2011	<b>Olga / 67%</b>
13662	11/05/2011	Diego Grimaldos		X			11/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13661	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	<b>Emilse / 30%</b>
13664	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	Emilse / 100%
13667	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>



13668	11/05/2011	Diego Grimaldos		X			11/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13681	11/05/2011	Diego Grimaldos			x		11/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13687	11/05/2011	Diego Grimaldos	X				11/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>

**ALMACES YEP S.A.**  
**CATEGORIA NO ALIMENTOS**  
**ENTREGA LISTAS DE DISTRIBUCION AL CENDIS**

No. Distribución	Fecha Elaboración	Elaborado Por	Categorías				Fecha Entrega	Recibido Por/Estado
			Aseo Hogar	Aseo Personal	Medicamentos	Cosméticos		
13688	12/04/2011	Diego Grimaldos	x				12/04/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13691	12/04/2011	Diego Grimaldos	x				12/04/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13706	13/05/2011	Diego Grimaldos		x			13/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13705	13/05/2011	Diego Grimaldos	x				13/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13710	13/05/2011	Diego Grimaldos		x			13/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13741	16/05/2011	Diego Grimaldos	x				16/05/2011	<b>Olga / 0%</b>
13742	16/05/2011	Diego Grimaldos	x				16/05/2011	<b>Olga / 0%</b>
13762	17/05/2011	Diego Grimaldos	x				17/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>

13763	17/05/2011	Diego Grimaldos	x				17/05/2011	<b>Emilse / 0%</b>
13783	18/05/2011	Diego Grimaldos	x				18/05/2011	<b>Yanet / 0%</b>
13784	18/05/2011	Diego Grimaldos	x				18/05/2011	<b>Yanet / 0%</b>
13785	18/05/2011	Diego Grimaldos	x				18/05/2011	<b>Yanet / 0%</b>
13793	18/05/2011	Diego Grimaldos	x				19/05/2011	<b>Yanet / 0%</b>
13801	19/05/2011	Diego Grimaldos	x				19/05/2011	<b>Yanet / 0%</b>