

**CONFORMACIÓN DE UN COLECTIVO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
PARA EL CANAL TV-PIEDECUESTA**

CRISTHIAN EDUARDO FRANCO VERA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
SEPTIEMBRE 2011**

**CONFORMACIÓN DE UN COLECTIVO, DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
PARA EL CANAL TV-PIEDECUESTA**

CRISTHIAN EDUARDO FRANCO VERA

Aspirante para optar al título de Comunicador Social – Periodista

Director:

Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

Docente de Comunicación Social - Periodismo

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
SEPTIEMBRE 2011**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2. OBJETIVOS	13
2.1 GENERAL.....	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3. LINEAMIENTOS CONCEPTUALES PROPIOS DE UN COLECTIVO AUDIOVISUAL PARA TELEVISIÓN LOCAL Y COMUNITARIA	14
4. METODOLOGÍA.....	27
5. RESULTADOS	39
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS	58

RESUMEN

TITULO: CONFORMACIÓN DE UN COLECTIVO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CANAL TV-PIEDRECUESTA, SANTANDER

AUTOR: Cristhian Eduardo Franco Vera.

FACULTAD: Comunicación Social Periodismo

DIRECTOR: Giovanni Bohórquez Pereira.

La conformación de un colectivo audiovisual es la base fundamental de este trabajo, que tiene como objetivo principal establecer un proceso participativo que lleve a la creación y conformación del mismo. El canal TV Piedrecuesta, ubicado en el barrio San Cristóbal, se convierte para este ejercicio investigativo en el objeto de estudio, dado que sus directivos se encuentran interesados en integrar a sus suscriptores y al mismo tiempo dar cumplimiento a la normatividad que los rige. Se suma el interés manifestado por algunas personas del sector aportando ideas sobre nuevos programas de carácter musical, informativo y cultural.

Para su desarrollo se adaptaron partes de la metodología Investigación Acción, I.A., y la capacitación se dio por medio de talleres temáticos y prácticos, en sesiones conceptuales y prácticas. Además se desarrolló una sesión para la producción de una prueba piloto centrado en un noticiero comunitario llamado TV-P Noticias.

El trabajo de campo se hizo en tres fases, la primera, fue la convocatoria de usuarios, para poder conformar el colectivo, la segunda consistió el desarrollo de los talleres de capacitación básica audiovisual, y en la tercera se hizo la producción del producto, y difusión del mismo por el canal. Al final del proceso se dispuso una sesión formal, donde se hizo entrega de certificados de asistencia a la capacitación. Seis meses después se citó al colectivo a una reunión formal para evaluar la continuidad del mismo y su impacto tanto en integrantes como en la comunidad. El proceso contó con el apoyo de docentes y administrativos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, - Seccional Bucaramanga.

Palabras clave: Comunicación, Participación, Investigación Acción, Producción Audiovisual Televisión comunitaria.

ABSTRACT

TITLE: ESTABLISHMENT OF A GROUP OF AUDIOVISUAL PRODUCTION FOR PIEDECUESTA TV-CHANNEL,SANTANDER

AUTHOR: Cristhian Eduardo Franco Vera.

FACULTY: Social Communication Journalism

DIRECTOR: Giovanni Bohorquez Pereira.

The creation of an audiovisual collective is the core of this work, which its main objective is to establish a participatory process leading to its creation. Piedecuesta TV channel located in the San Cristobal neighborhood is the object of research study, because their managers are interested in integrating their subscribers and at the same time comply with the regulations that govern them. Furthermore, there are expressions of interest by some local people that provide ideas for new musical, informative and cultural TV shows.

For its development, the Action Research methodology was adapted, and the training was given through thematic and practical workshops divided into conceptual and practical sessions. Also, a session for a pilot production focused on a community newsletter called P-TV News was developed.

The field work was done in three phases, the first was the call for users to shape the collective, the second was the development of audiovisual basic training workshops and production of a product, and the third phase involved giving out certificates of attendance to the training. The process was supported by faculty and lecturers of Social Communication Journalism at Universidad Pontificia Bolivariana, UPB-Bucaramanga.

Keywords: Communication, Participation, Action Research, Audiovisual Production, communality Television .

INTRODUCCIÓN

El presente documento expone en cuatro capítulos el proceso por medio del cual se llegó a la conformación de un colectivo audiovisual que surgió de la iniciativa conjunta de directivas del Canal TV Piedecuesta y del autor del presente documento.

Las motivaciones personales, sumadas a las necesidades expresadas por el director del medio y Presidente de la Junta de Acción Comunal, JAC, Enrique Plata Montaña, fueron las causantes de iniciar un trayecto en busca de fortalecer contenidos y formar personal que a corto y mediano plazo hiciera parte del equipo de producción del canal.

Para poder cumplir con la conformación del colectivo, se estableció como objetivo general establecer un proceso participativo que genera como resultado la creación y conformación de un colectivo audiovisual integrado por usuarios del canal TV Piedecuesta.

Fue necesario entonces establecer objetivos específicos, centrados en cumplir con un proceso de talleres de capacitación básica audiovisual, es así como se Propuso acciones que permitan la conformación y participación activa de un colectivo audiovisual los habitantes de Piedecuesta, y realizar un proceso de cualificación audiovisual con los miembros del colectivo.

De igual manera también se propuso generar propuestas de producción audiovisual con los miembros del colectivo y difundir a través del Canal TV Piedecuesta los productos audiovisuales generados por el colectivo.

El ejercicio investigativo concentro su aspecto metodológico en la Investigación Acción, I.A., asumiendo de manera ordenada y sistemática el modelo espiral,

planteado por Jhon Elliot, y explicado por Torres Carrillo. Al interior de cada momento que el modelo metodológico establece se requirieron herramientas de recolección de información, de orden cualitativo, tales como la observación, las entrevistas informales, y grupo focal.

Dentro de los resultados obtenidos sobresale el proceso de capacitación básica, cuya duración fue de 28 horas, su técnica de charla-taller, sus contenidos, y la dinámica de trabajo hicieron que el producto planteado en un principio como piloto terminara convirtiéndose en un insumo nuevo para el canal: “Noticiero TVP Noticias”, adicionalmente se propuso un programa juvenil : “Maxter music”.

Es conveniente señalar que el canal TV Piedecuesta , fue en su momento uno de los más importantes en el municipio de Piedecuesta, se creó a mediados de los años ochenta y se legitimó el 1 de noviembre de 2007 ante la Comisión Nacional de Televisión CNTV como Canal 2 TelePiedecuesta, dando así al comienzo de una canal participativo, regido por normas establecidas por la Junta de Acción Comunal del barrio San Cristóbal, gracias a la parabólica del mismo barrio.

El 1 de marzo del 2009 el Canal 2 TelePiedecuesta se unió con otro canal y servicio de parabólica local comunitaria ubicado en un barrio aledaño, para que se transformara más adelante en el canal 2 Tele-Piedecuesta ASOCOAPAZ, allí es donde se consolida una propuesta de parrilla de programación y se vislumbran ideas de programas de producción propia por parte de la comunidad. Es en esta etapa de evolución del canal donde se interviene con el proceso de conformación del colectivo audiovisual con usuarios del canal.

Hasta ese momento el Canal 2 TelePiedecuesta ASOCOAPAZ, contaba con una planta física de dos pisos y de unos 70 metros cuadrados, y con instalaciones divididas en cuatro partes; la primera es donde funciona la parte administrativa, y se reciben pagos por el servicio de parabólica, la segunda parte funcionaba el centro de mando, donde se encuentran los equipos de emisión y transmisión del canal, la tercera sección estaba destinada para los equipos y personal de edición,

también para el manejo de la programación, y una cuarta parte designada como estudio de televisión donde se graban un programa musical y notas informativas.

El canal para esa época contaba con un personal de 10 integrantes, personas que trabajaban en un horario de 8 de la mañana a 12 del medio día, y de 2 de la tarde a 6 de la tarde, de lunes a viernes; y los sábados de 8 de la mañana a la 1 de la tarde. Una persona encargada de la edición, tres camarógrafos, dos encargados de la parte administrativa, dos técnicos en telecomunicaciones y redes, encargados de la parte tecnológica, emisión y mantenimiento de la señal entre otras, y dos presentadoras del programa musical.

En enero del 2010 luego de negociaciones, en común acuerdo entre juntas de acción comunal, se conformó como canal TV Piedecuesta. Lastimosamente este desaparece a principios del año 2011, y se unifica junto a otros canales de la localidad, con el nombre de “Guane Visión”. Lo anterior como estrategia para mejorar la calidad de la información y producción de contenidos comunitarios, como también en un esfuerzo para evitar la extinción cuando llegue la Televisión Digital Terrestre (T.D.T).

Antecedentes de colectivos audiovisuales vigentes en Colombia.

En respuesta y siguiendo el protocolo de entrega de trabajos de grados de la Universidad Pontificia Bolivariana, a continuación se presenta un resumen de las propuestas de colectivos audiovisuales, o trabajos que mantienen algunos parámetros cercanos a lo hecho, pero en otros escenarios a nivel nacional, y que tuvieron resultados similares a los obtenidos en el canal TV Piedecuesta.

En primer lugar tenemos el colectivo audiovisual de Belén de los Andaquíes, este nace el 5 de marzo del 2011, gracias a un taller convocado por HUIPAZ organización relacionada con la paz para el desarrollo, dicho taller llevaba como nombre “construcción de memoria colectiva”, el cual tuvo como objetivo un análisis

de la parte social, cultural, económica y política del municipio de Belén de los Andaquíes con respecto a la visión de los jóvenes de esa comunidad.

Por medio de este diagnóstico comunitario donde se evidenciaron problemáticas en la comunidad de Belén de los Andaquíes, este colectivo logró identificar que la mayoría de los jóvenes y población infantil, estaban inmersas en problemas de drogadicción y violencia encaminada a la creación de bandas delincuenciales o “pandillas de barrio”.

A raíz de dichas problemáticas y después del taller anteriormente mencionado, conformaron una escuela Audiovisual infantil, donde por medio de sus intereses e historias para contar, se capacitaron a través de dicho proyecto y lograron así un colectivo audiovisual infantil.

Es importante resaltar que este proyecto concentra la atención a la comunidad muy joven, pero desde ahí repercute en este grupo de personas, de tal manera que genera un cambio social desde las percepciones de mentes infantiles y jóvenes que están haciendo de una u otra manera, un cambio a su futuro y de paso están contribuyendo al desarrollo de todos en esta zona del país.

La segunda experiencia es un colectivo audiovisual el cual se hace llamar Colectivo de de Comunicaciones Montes de María Línea 21. Esta corporación fue creada en 1994, por un grupo de comunicadores sociales maestros líderes sociales, quienes a través de una formación audiovisual, dan “apertura de espacios de comunicación alternativos que, en los procesos de reconocimiento y reencuentro, posibilitaran la construcción de ciudadanía, participación e identidad”¹. Esta corporación tiene como objetivo constituir educativa y socialmente a niños jóvenes y adultos de la serranía del Perijá, con el fin de formar personas integrales.

¹ Colectivo de de Comunicaciones Montes de María Línea 21. Página de inicio. Tomado en web: <http://colectivolinea21.galeon.com> . Búsqueda realizada 13-09-2011.

Desde esa perspectiva el colectivo Montes de María Línea 21, encamina sus esfuerzos para que esta comunidad y específicamente los integrantes del colectivo, tengan una oportunidad “de mirarse y reencontrarse, en un universo distinto y cotidiano, a través de la Televisión, El cine, la Radio Comunitaria y Escolar, y los impresos alternativos comunitarios”².

Una tercera experiencia es la del colectivo audiovisual “Video Estación Café Madrid”, el cual nace, con el apoyo de la fundación CIDEMOS, y es patrocinada y respaldada por el SENA. Comienza e finales de febrero de 2011 en el barrio café Madrid, con siete integrantes, los cuales son jóvenes interesados en capacitarse sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación, T.I.C.S., las cuales fueron el tema del primer producto audiovisual de dicho colectivo.

No obstante luego de estudios sobre los temas a tener en cuenta para próximos productos, el colectivo y sus coordinadores decidieron que el desplazamiento forzado por la violencia, era un tema relevante y de trascendencia para un producto audiovisual. Así es como se trabaja hoy en día en un producto (cortometraje), sobre el desplazamiento forzado y lo que este implica en la comunidad de Café Madrid.

Este colectivo se dio a conocer por un video, que se montó en la plataforma “youtube” de un ejercicio del trabajo de este grupo audiovisual, el cual lleva como título “los computadores no muerden”, y fue patrocinado por grandes empresas privadas como la multinacional Microsoft.

² Colectivo de de Comunicaciones Montes de María Línea 21. Página de inicio. Tomado en web: <http://colectivolinea21.galeon.com> . Búsqueda realizada 13-09-2011.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La televisión en Colombia ha sido por más de 50 años el medio de mayor cercanía con los ciudadanos, sin embargo el acceso a las decisiones de contenido e interacción de las audiencias, con los productores y directores de los medios ha sido distante, solo finalizando la década anterior y principios de la actual, la industria televisiva ha decidido escuchar comentarios y recomendaciones que las audiencias le han hecho o en su defecto han exigido.

Es importante recordar que solo hasta el año 1991. Con la promulgación de la nueva Constitución colombiana, la televisión en nuestro país se centraba en canales de carácter público e institucional, y se consideraba “pirata” o ilegal toda transmisión televisiva por fuera de las frecuencias autorizadas. En ese escenario de ilegalidad, pero de aceptación y representatividad por parte de sus seguidores, nace la televisión local y comunitaria que logra su visibilidad y reconocimiento a partir de los años noventa y se convierten en objeto de estudio a mediados de la misma década.

De acuerdo a la normatividad vigente en la Ley 182 de 1995 y su Acuerdo 2 de 2007, la televisión comunitaria tiene como objetivo la pluralización y democratización de la información, para habitantes del sector, donde esté dicha comunidad o donde se establezca el canal.

El canal TV Piedecuesta, ubicado en el barrio San Cristóbal, se convierte para este ejercicio investigativo en el objeto de estudio, dado que sus directivos se encuentran interesados en integrar a sus suscriptores y al mismo tiempo dar cumplimiento a la normatividad que los rige. Se suma el interés manifestado por algunas personas del sector aportando ideas sobre nuevos programas de carácter musical, informativo y cultural.

No obstante, un impedimento para el desarrollo de esta iniciativa es la no existencia de personal capacitado para orientar el proceso. A raíz de esto, se

plantea el siguiente trabajo de investigación e intervención que responde a la siguiente pregunta problema: ¿Qué propuesta se puede generar al interior del Canal TV Piedecuesta para motivar la participación de sus suscriptores en la generación de contenidos y productos televisivos?

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Establecer un proceso participativo que lleve a la creación y conformación de un colectivo audiovisual integrado por usuarios del canal TV Piedecuesta.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer acciones que permitan la conformación y participación activa de un colectivo audiovisual los habitantes de Piedecuesta.
- Realizar un proceso de cualificación audiovisual con los miembros del colectivo.
- Generar propuestas de producción audiovisual con los miembros del colectivo.
- Difundir a través del Canal TV Piedecuesta los productos audiovisuales generados por el colectivo.

3. LINEAMIENTOS CONCEPTUALES PROPIOS DE UN COLECTIVO AUDIOVISUAL PARA TELEVISIÒN LOCAL Y COMUNITARIA

El siguiente capítulo reúne los elementos propios de un marco teórico-conceptual referente a lo planteado en el proceso de conformación de un colectivo audiovisual para el Canal TV Piedecuesta.

Se hace necesario en un primer momento señalar que la base central de este proyecto es la comunicación. Ella es entendida y estudiada desde diferentes disciplinas y cada una de ellas ha generado su propia definición y componentes.

Ejemplo de ello es lo expresado por Niño Rojas, quien retoma etimológicamente del latín, “comunis”, “común”, como comulgar en algo. “Comunicar sería “hacer común” es decir, crear “comunidad”...Por tanto implica una puesta en común entre dos o más personas, consideradas en su integralidad dimensional, las cuales comparten conocimientos, pensamientos..., acciones e interacciones”³.

Sin embargo, en lo académico se discute otras áreas de la comunicación. Su carácter de Ciencia o Disciplina, su formulación empírica o científica al momento de realizar procesos investigativos. Otros la encaminan como la responsable de generar espacios de mediación social y un tercer sector la ubica en la tarea de difundir información a través de medios masivos.

Todo lo anterior es y ha sido estudiado por diferentes escuelas y pensadores desde mediados del siglo XX hasta la fecha. Se debe reconocer el gran aporte de los teóricos funcionalistas, estructuralistas y críticos, quienes desde sus puntos de

³ NIÑO., R. Víctor., M. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Fundamentos y práctica. Eco Ediciones. Bogotá 2002. P.361.

vista han hecho que la Comunicación deje de ser una acción para ser vista como generadora de movilización.

Otro aspecto clave de esta discusión es el cambio de mirada al sujeto del proceso. En un principio fue llamado Emisor-Receptor, (H.Lasswel, Lazarfeld, R. Merton) luego Hablante-Oyente (Searle, Pearce) y más recientemente, Actor (Habermas). En cada uno de las teorías expuestas se indican las funciones a cumplir, sin embargo el sujeto mantiene su esencia. Es decir es un Ser Humano. Ser Humano que habita, comparte, expresa, reflexiona y decide con otros. Que a través de la Comunicación ese Ser Humano enuncia, decide, repite, comenta y difunde ideas. Que además con ella ordena, asume y al mismo tiempo organiza y emancipa.

En esa interrelación entre un Ser y otro, se inicia la construcción conceptual de comunidad. Sánchez y Rodríguez señalan al respecto, que este grupo social se evidencia en "...proyectos políticos delimitados, rodeados de significantes y significados que generan identidad y comprensión entre los individuos que permite la aceptación mutua y la valoración humana basada en el empoderamiento del derecho como un fundamento de vida"⁴.

Con respecto al concepto Colectivo, este es presentado desde varias perspectivas, pero para los propósitos del presente trabajo se asumirá desde dos líneas que se acercan a lo pretendido en este proyecto. El primero se ubica desde la postura conceptual de Milton J. Esman y Norman T. Uphoff, quienes en 1984 al formular las estructuras sociales para lograr la transformación en el desarrollo rural esbozan las características y funciones de grupos sociales de base, que denominan colectivos.

Los autores clasifican tres tipos de sistemas institucionales locales: las asociaciones de desarrollo local, las cooperativas, y las asociaciones de interés.

⁴ SÁNCHEZ, Zenaida Edith y RODRÍGUEZ, Claudia Victoria. Impresos Comunitarios I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Pag.21

Todas tienen entre otras características “la puesta en práctica de relaciones y de roles participativos, la participación de un modo consensual de toma de decisión y la participación voluntaria, ligada a obligaciones precisas”⁵. Sin embargo, advierten que a diferencia de las asociaciones de desarrollo local y de las cooperativas, se enfatizan “en una función particular y coyuntural”⁶.

Por su parte Blumer en 1936, citado por McQuail, en su momento estableció una clasificación de colectividades en la vida social. El autor señaló que en la sociedad de ese momento, se apreciaban Grupos, Multitudes, Públicos y Masa. Al primero lo definió como un conjunto de integrantes cuyos “miembros se conocen, son consientes de su pertenencia común, comparten los mismos valores, tienen una cierta estructura de relaciones estables a través del tiempo he interactúan con algún fin”⁷.

Agrega que para identificar de mejor manera este tipo de grupo se debe evidenciar un alto grado de interacción, un objeto común que sume identidad y contacto, un nivel de conciencia alto sobre lo que hace, y un nivel de control sobre si mismo alto pero de carácter informal e interno. Son estos parámetros conceptuales los que guiaran la búsqueda y conformación de los integrantes del colectivo audiovisual para Tv Piedecuesta.

Se advierte entonces, la directa relación entre comunidad y colectivo, dado que ambos se conforman por individuos, ambos operan bajo ciertos parámetros, buscan fines comunes y los une similares intereses.

⁵ MARTINEZ NAVARRO, Freddy, Estado, bienestar y sociedad, La globalización y lo social. Trillas: ITESM, Universidad Virtual. México D.F. 2000. Pag. 71.

⁶ Idem. Pag.71

⁷ MCQUAIL Denis, Introducción a la Teoría de Comunicación de Masas. Paidós segunda edición. Buenos Aires. 1991. Pag. 54, 55.

Significativo es entonces tener presente , que tanto las comunidades, así como los colectivos, en nuestro caso el audiovisual, serán reales y efectivos en la medida que ellos mismos se identifiquen , como camino de acción y transformación, dentro y fuera de la misma comunidad, promoviendo en ella el mejoramiento de calidad de vida, desarrollo y participación.

De esta manera lo colectivo es aquello formado por varias personas, lo hecho por varios y en conjunto; alcanzan y transforman, no solo entornos, sino modifica actitudes y pensamientos de quienes lo integran.

Para el caso particular del Canal TV Piedecuesta, formular la conformación de un colectivo es más que un grupo de la comunidad, es la posibilidad de que un grupo de suscriptores de un medio televisivo, se apropien del mismo, contribuyan a su consolidación y tengan la oportunidad de ejercer su derecho fundamental a informar y ser informados, a expresar sus ideas y pensamientos, manteniendo los parámetros del lenguaje televisivo participativo , pero narrando y mostrando de una manera diferente lo ocurre en su contexto.

Importante es entonces señalar, que los integrantes del colectivo de TV Piedecuesta, a partir de un proceso participativo , serán personas que además de pertenecer a un grupo social, se convierten en voceros y en ciertos momentos dinamizadores de procesos sociales encaminados a mejorar la calidad de vida .

Lo anterior, se consolida mediante dos componentes: la comunicación y la participación. De la primera ya se ha dicho en reglones anteriores que es aquella en la que se evidencia la interacción entre una o más personas, en busca de acuerdos y consensos. Del segundo, se puede afirmar que se enmarca en la posibilidad de que todos los integrantes del grupo social, y del colectivo para el caso en mención, aportan ideas, sugieren cambios, asumen decisiones de mayorías y protegen los principios que los rigen.

Sin embargo, dicha participación puede estar cercana en paralelo a lo que Guillermo Orozco, denomina interactividad, ya que ésta es resultado de una serie de procesos generados, propios del avance, de la tecnología en relación con el individuo.

Es decir, a la par con las transformaciones del medio (televisión), los sujetos también cambiaron. “lo que significa que nuestro “estar como audiencia” se ha transformado de un polo a otro en el proceso de la comunicación, al dejar de ser simple o preferentemente receptores frente a las pantallas , para pasar a ser principalmente productores; esto es, emisores frente y a través de ellas”⁸

Precisamente con el proceso de la conformación del colectivo audiovisual de TV Piedecuesta, se pretende que sus integrantes sean interactivos al momento en que asumen posiciones críticas ante el medio, y formulan propuestas para el mismo. Esto se logra en procesos formativos que incluyen aspectos técnicos y de contenido, en lo que a la televisión se refiere.

Es tan presente lo enunciado, que autores como James A. Dettlef al estudiar los procesos de la televisión local, en Perú, enfatiza que pese a la posición radical de los administradores de la televisión local y comunitaria, la cual está centrada en lo económico y político, estas se mantienen vigentes por lo que se emite y por quienes construyen sus contenidos.

“Los formatos y géneros manejados...eran emulaciones de aquellos que los canales limeños muestran...Sin embargo, en la necesidad de una conexión con su público y por lograr una audiencia determinada, sus opciones de contenidos

⁸ OROZCO. G .Guillermo. Audiencias y pantallas. Lo nuevo, lo viejo y lo que viene. . En Televisión: 14 formas de mirarla. Lima. Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010. pág. 39.

terminan respondiendo a esas necesidades que se supone debe satisfacer la televisión local”⁹.

Es oportuno señalar que la televisión además de ser parte de lo audiovisual, se asume en primera instancia como la suma de imágenes que en movimiento posibilitan la comprensión de una realidad momentánea, no obstante, para los intereses de este trabajo se asume la televisión como la define Giuliana Cassano, al señalar que:

“Antes que nada, es representación, posibilidad de narrar el mundo, flujo de imágenes que nos acercan y nos relacionan de una manera particular con la realidad que nos rodea ya que nos conecta emocionalmente con un fragmento de nuestro mundo en un tiempo determinado. De este modo la televisión es un hecho cultural, en tanto configura campos y redes de significación”¹⁰.

En Colombia la televisión llega a mediados del siglo XX en condiciones sociopolíticas complejas tales como, autoritarismo y dependencia económica del Estado, sumadas a las condiciones geográficas del país para la óptima transmisión de la señal. Lo anterior tuvo entre otras dificultades sus limitados contenidos, así como su diversidad y pluralidad en ideas y opiniones.

El abogado Luis Javier Acosta Castellanos, al respecto señala que:

“(…) la televisión en Colombia nace oficialmente el 13 de junio de 1954, mediante decreto 3363 que crea la “Radio Televisión Nacional de Colombia” como Dependencia de la Oficina de Información y Prensa de la Presidencia de la República, sirviendo de herramienta propagandística del régimen dictatorial imperante, implantado por el General Gustavo Rojas Pinilla...Así mismo vale la

⁹ DETTLEFF .James. Cultura, identidad, y negocio: la realidad de las televisoras locales hoy y su perspectiva de futuro. En: *Televisión: 14 formas de mirarla*. Lima. Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010. Pág. 148.

¹⁰ CASSANO Giuliana. La Televisión como reconocimiento de la diversidad. En , *Televisión: 14 formas de mirarla*. Lima. Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010. pág. 129.

pena destacar que también la televisión nace como instrumento al servicio de la educación y la cultura de la sociedad, no obstante este tipo de programación no dura mucho tiempo, pues una vez sustituido el régimen dictatorial, se abre paso contundentemente la comercialización de la pantalla”¹¹.

En las décadas siguientes las disposiciones políticas de los gobernantes de turno hicieron que la televisión tomara un matiz mixto, en el que el sector privado definía contenidos y su comercialización mientras que el estado otorgaba por espacios mediante licitaciones públicas de cuatro años. La diversidad de contenidos se evidencia en esta época, sin embargo sigue siendo limitada la posibilidad discernir, criticar y aportar a la construcción de Democracia.

Acosta Castellanos recuerda que para finales de los años cincuenta, Fernando Londoño Henao Vicepresidente en ese entonces de Caracol, consiguió que la financiación televisiva nacional se hiciera en un 50% para la programación de espacios comerciales. Agrega que la negociación incluyó la participación de RCN, empresas que formaron la “Televisora Comercial Ltda.”, la ejecución de esta concesión apenas duraría un año, “sin embargo, estas dos compañías subsistirían desde ese entonces hasta hoy día como hegemónicas en el manejo comercial del medio, y así mismo se mantendría el esquema Estado-Concesionarios de espacios, el cual vería el nacimiento de otras empresas como RTI, Punch, Jorge Barón, Cenpro, Coestrellas, Programar, Prego, Do Re Creativa, Colombiana de Televisión, Tv Cine, Proyectamos, entre otras”¹².

En los años ochentas nacen los canales regionales, (TeleAntioquia-1984, TelePacífico-1986), quienes tímidamente comienzan a propiciar contenidos de carácter más cercano pero con limitadas propuestas originales, toda vez que siguen los modelos establecidos en el mundo de la televisión internacional y nacional.

¹¹ ACOSTA. CASTELLANOS. Luis Javier. Legitimación Constitucional. –Monografía- Derecho Constitucional, Universidad Javeriana, 2006. Extracto: Comisión Nacional de Televisión. Tomado http://www.cntv.org.co/cntv_bop/historia/historia.html. Consultado 14-09-2011.

¹² Ídem. Web.

Finalizando la década de los ochenta, el país vive transformaciones de diferentes ordenes, tanto en lo político, económico y social. Respecto a este último se genera y desarrolla el auge de las antenas parabólicas, que acompañaban las nuevas construcciones de apartamentos, quienes a la par de comodidades en sus zonas verdes ofrecían un sistema de televisión satelital, cuyo nombre rápidamente se conoció como “parabólicas”. De manera vertiginosa dicha propuesta se expandió en zonas urbanas y rurales, dando como resultado: la apertura de contenidos e informaciones, limitados en su momento, y las primeras resoluciones expedidas por el ministerio de comunicaciones sobre su uso y funcionamiento.

Enrique Rodríguez-Caporalí, recuerda como la antena parabólica ingreso como novedosa innovación para quienes pudieran pagar sus elevados costos, y terminó incursionando en barrios de estrato uno. Enfatiza que esta popularización del servicio “se debió al gran negocio que fue su venta, instalación y mantenimiento. una inversión relativamente baja permite apropiarse de la señal satelital que se dirige principalmente a los Estados Unidos, México y Perú (en menos medida en España, Brasil, Venezuela e Italia), sin pagar los derechos de autor correspondientes y distribuida a bajo costo en un barrio, en donde por módicas cuotas innumerables, *copropietarios* se conectan con el mundo de la televisión”¹³.

Se advierte que aunque no existe un soporte científico que lo demuestre, experiencias locales, indican que en este proceso surgen la televisión de barrio, la cual se presenta en el momento que es utilizada una frecuencia de esas antenas parabólicas para emitir, películas, y mediante un generador de caracteres se emitían mensajes sociales y comunitarios, lo que trajo el nacimiento de lo que hoy se conoce como televisión local.

Es a partir de la Constitución de 1991, que trasciende la televisión, tanto, que al interior de la carta magna se establecen entes reguladores, y propiciadores de

¹³ RODRÍGUEZ C. Enrique. Algunas anotaciones para una posible historia de la televisión local y comunitaria en Colombia. En: Señales de humo N 1. Panorama de la televisión local y comunitaria en Colombia. Bogotá. CINEP. 1998. Pág. 16.

contenidos, para la televisión Local, Regional, Nacional y Comunitaria. Es así como en enero de 1995, nace La Comisión Nacional de Televisión en cumplimiento de un “mandato constitucional de 1991 de crear un ente autónomo para vigilar la Televisión. Mediante la Ley 182 de 1995, entra en funcionamiento la Comisión, y se establece la regulación de la programación, se da vía libre a la libertad de la creación de medios de comunicación, y se genera la oportunidad para el nacimiento de los canales privados, locales y comunitarios sin ánimo de lucro”¹⁴.

Para la época de su creación, de la Comisión Nacional de Televisión, CNTV, 2010-2013, Colombia contaba con tres (3) canales de televisión Nacionales; cuatro (4) regionales y nueve (9) operadores de cable. Para mayo de 2009, la Comisión Nacional de Televisión tenía autorizado el funcionamiento de 764 operadores de televisión en Colombia. En materia de televisión abierta, son sesenta y un (61) prestatarios, de los cuales hay tres (3) canales nacionales de operación pública: dos (2) institucionales y un (1) mixto; ocho (8) Canales Regionales de Operación Pública; dos (2) Canales Nacionales de Operación Privada; cuarenta y ocho (48) Canales Locales de los cuales uno (1) es con ánimo de lucro.

Frente a la definición de televisión comunitaria, se retoma lo señalado por Yira Plaza, quien cita el Acuerdo 2 de 2007 expedido por la CNTV , y que establece que el “servicio de televisión prestado por las comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales”. En la reglamentación establece además, que el servicio deberá prestarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red y “no se confundirá con el de televisión por suscripción”¹⁵.

¹⁴ Comisión Nacional de Televisión - Plan de Desarrollo 2010- 2013, tomado en web: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/plan_2013/plan_desarrollo.pdf, Consultado.14 -09- 2011. pág. 12.

¹⁵ PLAZA O'BYRNE. Yira. Televisión comunitaria: Todos tienen que ver. De la urbe digital. Universidad De Antioquia.

Precisando este aspecto, se debe citar el Acuerdo 2 de 2007, que modificó el 09 de 2006 y en el cual se enfatiza los propósitos de la televisión comunitaria a saber:

“ARTÍCULO 4º. El artículo 15 del Acuerdo 009 del 24 de octubre de 2006 quedará así:

Artículo 15. Responsabilidad por la programación. El contenido de las señales que las comunidades organizadas distribuyan por la Televisión Comunitaria, independiente de su origen de producción o de su condición de acceso, debe cumplir los fines y principios establecidos en la ley y adecuarse a las franjas de audiencia establecidas por la Comisión Nacional de Televisión para la televisión abierta.

La comunidad organizada autorizada para prestar el servicio de Televisión Comunitaria sin Ánimo de Lucro será la única responsable por el contenido de la programación que emita o transmita, cualquiera que sea su origen de producción, debiendo cumplir lo establecido en el Acuerdo 017 de 1997, o las normas que lo adicionen o modifiquen, respecto de los contenidos de violencia y sexo.

En ningún caso se podrán transmitir programas de contenido pornográfico, así provengan de la señal de origen.

En la programación de producción propia de la Comunidad Organizada, en ningún caso se podrán realizar actividades encaminadas a hacer proselitismo político o religioso, así como a presentar las actuaciones de entidades públicas o comunitarias como obra personal de sus gestores.

En consideración a que uno de los propósitos de la televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro es la realización de programación de producción propia, esta programación debe estar orientada a satisfacer las necesidades educativas, recreativas y culturales de la comunidad y debe hacer énfasis en temáticas de contenido social y comunitario que se identifiquen con los intereses de la

http://delaurbedigital.udea.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=908:television-comunitaria-todos-tienen-que-ver&catid=95:ciudad&Itemid=202. Consultado 16-07- 2009.

comunidad organizada operadora de dicho servicio. Por lo anterior, el contenido de las señales que las Comunidades Organizadas distribuyan por su(s) canal(es) de producción propia, tendrá de manera principal el propósito de estrechar los lazos de vecindad, afianzar la identidad cultural de la comunidad y propender por la vigencia de los deberes y derechos ciudadanos, garantizando la participación de los asociados y de la comunidad en la producción de dichos contenidos.

PARÁGRAFO. Los miembros de cada comunidad organizada deberán tramitar ante las directivas de la Asociación o ante la Asamblea General sus inconformidades por la calidad técnica del servicio por ella prestado. Cuando se trate de conductas que contravienen los fines y principios del servicio, los fines sociales y comunitarios de su prestación o el concepto de comunidad organizada, la Comisión Nacional de Televisión estudiará el caso y aplicará las sanciones previstas¹⁶.

Como se evidencia, Colombia cuenta con una normativa en la televisión comunitaria abarcante y propositiva, con intenciones válidas tanto en su forma y fondo, sin embargo, a la luz de la realidad las dificultades económicas, las limitaciones técnicas, las reducidas oportunidades de financiación y los intereses políticos de mandatarios y ediles por manejar las directrices del canal, hacen compleja el cumplimiento de sus funciones.

Con respecto a lo anteriormente dicho se puede asegurar que el pluralismo y la información democrática en pro de un interés comunitario son unos de los objetivos primordiales de la televisión comunitaria, no obstante De Mateo y Berges advierten que “la propia racionalidad de reducción de costes y maximización del beneficio imponen unas rutinas de producción informativa cada vez más alejada de los criterios de, pluralismo, diversidad y contraste de información”¹⁷.

¹⁶ DIARIO OFICIAL. 46.530. Acuerdo 2 del 2007. En web.
http://www.cntv.org.co/cntv_bop/basedoc/acuerdo/cntv/2007/acuerdo_cntv_0002_2007.html.
Consultado 14-09-2011.

¹⁷ DE MATEO, Rosario, BERGES S. Laura. Tendencias en la Televisión Privada en Europa.2005.

De allí que propuestas como la de conformar un colectivo audiovisual integrado por suscriptores del canal comunitario TV Piedecuesta, se convierte una alternativa, que además de neutralizar los inconvenientes económicos y de producción, demuestra que es posible generar espacios democráticos, ciudadanos y fortalecer lo público.

En reciente discusión teórica Jesús Martín-Barbero, reconoce la responsabilidad e importancia de este tipo de la televisión comunitaria, las cuales luchan contra el monopolio económico, la globalización y la homogenización en formatos y contenidos. Según el autor, ellas luchan “contra sus propias inercias y estereotipos, rehaciendo las memorias y replanteando la noción misma de cultura para que en ella quepan los hechos y las vidas, lo letrado y lo oral, el teatro y la cocina, las diferentes religiones y las diferentes sexualidades”¹⁸.

Resta por señalar que para este proceso, centrado en el fortalecimiento de la televisión local, para el caso de tv Piedecuesta, se requiere de un comunicador que cumpla las funciones de investigador con elementos diferenciadores, tanto en su comportamiento y compromiso, al respecto señala, Gladys Daza, “muchos investigadores proponen un sistema interactivo para regir sociedad humana, que no se basa ya en los gobiernos y en las estructuras administrativas, sino en la sociedad civil como motor de la cogestión y de la auto organización”¹⁹.

Es importante recalcar que para este tipo de proceso de acción y participación, además de ser el agente interlocutor de dicha autogestión, se debe acompañar de una investigación más profunda, forjando así una nueva sociedad.

Miralles con respecto a lo anterior agrega, que “...entonces el comunicador debe adaptarse (no pasiva, sino creativamente) a las condiciones particulares (históricas, sociales y culturales) del grupo humano en cual despliega su labor, so

¹⁸ MARTIN-BABERO. Jesús. Colombia: una agenda de país en comunicación. En: Entre saberes desechables y saberes indispensables. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Friedrich Eberth Stiftung. Año 2010. Pág. 35.

¹⁹ DAZA HERNANDEZ. Gladys. Periodismo y ciudadanía. Bogotá. Konrad Adenauer Stiftung. 2000. Pag. 59

pena de constituirse en un agente cultural ilegítimo en la práctica, vale decir, absolutamente inoperante alorado en su propio narcisismo”²⁰.

Queda planteado de esta manera los compromisos que tanto actores sociales como investigador deben asumir en la búsqueda de la transformación social, el cual para el caso que nos ocupa, tiene como punto de encuentro la televisión comunitaria y cómo método de trabajo la participación, la interacción y la comunicación.

²⁰ MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Norma, 1998.

4. METODOLOGÍA

El ejercicio de conformación de un colectivo audiovisual en TV Piedecuesta, se logra en primer momento, al llevar a la práctica elementos teóricos que establece la investigación cualitativa. Un segundo punto fue la apropiación conceptual y ejecución del procedimiento metodológico del enfoque crítico de las Ciencias Sociales.

Con respecto al primer momento se asumió que la investigación cualitativa tiene como principal tareas explorar y describir más a fondo procesos que lleven a una explicación de una realidad subjetiva que se resalta en la sociedad. Elssy Bonilla al respecto señala que al realizar ejercicios cualitativos, “se explora el contexto estudiado para lograr las descripciones más detalladas y que subyace a la acción de los miembros de la sociedad”²¹.

De la misma manera, la autora recuerda que la investigación cualitativa tiene como característica fundamental captar la realidad social desde los ojos de las personas, quienes desde sus saberes, comportamientos, actitudes y valores logran establecer la forma como se asumen cambios y se está dispuesto o no a las transformaciones de su entorno. “Esto implica que no aborda la situación empírica con hipótesis deducidas conceptualmente, sino que de manera inductiva, pasa del dato observado a identificar los parámetros normativos de comportamiento que son aceptados por los individuos en contextos específicos históricamente determinados”²².

Para el caso que nos ocupa, la puesta en marcha de un colectivo audiovisual se acerca a lo planteado por Bonilla, dado que el conocimiento, los intereses y voluntades del personal directivo del Canal TV Piedecuesta, permitieron el inicio

²¹ BONILLA C. Elssy. RODRÌGUEZ. Penélope. Más allá del dilema de los métodos, La investigación en ciencias sociales. Bogotá. Grupo Norma. 2008. Pág. 71.

²² Ídem. Pág.86.

de un proceso participativo con otros individuos interesados en fortalecer el medio, desde su mirada, sus saberes e intenciones.

De esta manera al plantear la conformación e inicio del colectivo, se trabajó desde parámetros socializados y acordados con anterioridad, evitando así formular conjeturas sobre lo que se esperaba del grupo y del tipo de integrantes.

Siguiendo con Bonilla, tres aspectos consolidan la propuesta de este ejercicio académico a saber: el compromiso del investigador, la relación entre investigador y sujeto y la estrategia de investigación.

En el primero, la autora hace énfasis en señalar que la interacción con los sujetos no es indirecta, ni distante, sino por el contrario debe ser “de manera comprometida para permitir que aflore y se pueda sistematizar la vivencia y el conocimiento que ellos tienen de su realidad”²³.

Lo anterior, se evidencia en el capítulo de resultados de este documento. Fue el ejercicio constante y permanente contacto del investigador con los participantes del colectivo de TV Piedecuesta que permitió la dinámica de trabajo y el cumplimiento de las metas trazadas.

Con respecto a la relación entre investigador y sujeto(s), ésta se plantea más allá de la interacción entre sujetos. El aspecto fundamental al que hace referencia la autora y el cual se tuvo presente durante el proceso de investigación es el relacionado con “la forma en que logra reflexionar sistemáticamente con el sujeto estudiado sobre las dimensiones cognitivas e interpretativas del asunto que se investiga”²⁴.

Lo anterior se tuvo presente de manera permanente al momento de formular los módulos temáticos relacionados con el mundo audiovisual y sus diferentes componentes, dado que los conocimientos de los participantes sobre lo

²³ Ídem. pág. 92.

²⁴ Ídem. pág. 93.

propuestos eran mínimos o nulos. Lo anterior hizo necesario plantear y desarrollar discursos que se comprendieran y asimilaran.

El último aspecto importante, fue la estrategia de investigación, la cual según la autora, en la investigación cualitativa tiende a ser casi siempre semi- estructurada y en algunos casos, no estructurada. Esto por causa de aspectos como: 1) “la realidad se construye socialmente, es histórica y cambia constantemente, y 2) ontológicamente hablando se acepta que existen múltiples “verdades” basadas en la misma construcción de la realidad”.²⁵ Esto se evidenció en las capacitaciones con el colectivo audiovisual de Tv Piedecuesta, porque el proceso en su dinámica propia de desarrollo no permitió una estructura rígida, por el contrario fue en ese ir y venir conceptual, en ese escuchar y responder interrogantes, aclarar dudas técnicas y en algunos momentos llevar a los participantes a reflexionar sobre su quehacer diario y su aporte al entorno al que pertenece.

Con respecto al proceso metodológico del trabajo desarrollado con el colectivo de TV Piedecuesta, se advierte que éste se asumió teniendo como principios epistemológicos la Teoría Crítica y en particular lo relacionado con el principio emancipatorio entendido como esa capacidad de lograr salir del estado de masa desorientada y buscar una salida, mediante el proceso de la Investigación Acción. I.A.

Es necesario recordar que el paradigma que en cuestión, tiene origen en la Escuela de Frankfurt y busca en esencia, superar la tarea funcional de los medios masivos de comunicación, para convertirse en mediadores de la transformación social.

Diego Herrera Arango, refuerza lo planteado, al señalar que desde la propuesta crítica, los medios de comunicación tiene la necesidad de trascender la perspectiva instrumental de la que son difusores, siendo únicos y homogenizantes. Al mismo tiempo indican que el objetivo de estos, según los teóricos de Frankfurt,

²⁵ Ídem. pág. 96.

deben “ir en pos de un desarrollo definido desde la región o la nación. En este sentido los modelos de comunicación se basaron en un modelo bidireccional y horizontal, donde el emisor es a la vez receptor y el receptor a la vez receptor, y donde los medios aportan a la ciudadanía y convocan a la participación”²⁶.

Se reconoce que los logros alcanzados desde esta mirada no tuvieron la trascendencia que en su momento (décadas de los 70s y 80s) se esperaba, sin embargo, esta situación no descalifica la posibilidad de seguir intentándolo.

Prueba de ello es el trabajo que durante el proceso de investigación se proyectó y alcanzó con los participantes del Colectivo de Piedecuesta.

Con respecto a la Investigación Acción I.A. que se propuso como herramienta metodológica de este proyecto, se afirma que en un principio, fue movimiento nacido en los años sesentas, como oposición del sistema curricular en la docencia inglesa, que buscaba adoptar nuevas ideas y posiciones en un sistema educativo. Posteriormente se asume como una forma reaccionaria contra el positivismo y el funcionalismo en la investigación social, su principal impulsor, Orlando Fals Borda, quien desde su perspectiva propuso una investigación articulada a la acción revolucionaria inspirada en la tradición marxista gramsciana.

Torres Carrillo señala que Joao Bosco Pinto, define dos modalidades de investigación participativa, una orientada a la práctica de grupos profesionales colombianos y la otra centrada en el Instituto de Capacitación y Reforma Agraria en Chile, ICIRA. El primero reivindica el concepto de praxis y de “intelectual orgánico” comprometido con las luchas sociales; y el segundo va a ser bautizada

²⁶ HERRERA. A. Álvaro. D. et ál. investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las Facultades de Comunicación. Bogotá: Corporación de Universitaria Minuto de de Dios; Universidad Santo Tomas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, 2011. Pág.23.

como investigación acción y “se implemento en proyectos de acción comunitaria y desarrollo rural en diversos estados”²⁷.

De la misma manera el autor señala que la investigación acción y la investigación participativa se pueden entender como enfoques de investigación “que asumen la construcción de conocimiento como un compromiso con la solución de las problemáticas sociales y que involucran a los afectados en su identificación, estudio y solución”²⁸.

Importante señalar en este momento que si bien la propuesta de conformación del colectivo de Tv Piedecuesta no corresponde en su estricto orden a las vertientes anteriormente citadas (positivismo pedagógico y positivismo funcional) sus características generales, llevaron a tomar la I.A. como el diseño metodológico a seguir. Identificar los pre-saberes y saberes de los participantes del colectivo, establecer en conjunto los contenidos a desarrollar, y proponer resultados finales mediante productos audiovisuales para el canal son prueba de la relación existente de la IA y lo formulado en este proyecto de investigación.

Para respaldar lo anterior, es importante registrar lo que al respecto Torres Carrillo señala frente a los rasgos característicos comunes a la investigación acción. De las quince que él explica, nueve tienen una directa relación con los que se propuso y alcanzó en esta propuesta investigativa.

Para fines del documento a continuación se señalan las que coincidieron y se mantuvieron durante el desarrollo del proyecto:

- “Centran su objeto de conocimiento y finalidad en la práctica; parten de ella y vuelven a ella para cambiarla. Su fin no es verificar hipótesis sino dinamizar procesos.

²⁷ TORRES CARRILLO, Alfonso. En focos cualitativos y cualitativos en investigación social. Aprender a investigar en comunidad II. Bogotá. Arfin ediciones. 2002. Pág. 126

²⁸ Ídem. pág. 128.

- Se proponen un cambio, una transformación de las condiciones y circunstancias que impiden la realización plena y autónoma de los sujetos sociales.
- Implican una participación activa y decisoria de los sujetos involucrados. Investigadores y investigados son al mismo tiempo objeto y sujeto de la investigación.
- Se asumen como un proceso de aprendizaje continuo, dado que la investigación misma exige y proporciona espacios educativos, tanto formales (cursos, talleres) como informales (conversación cotidiana, consejo práctico).
- Fomenta la creación y fortalecimiento de grupos y organizaciones críticas y autónomas, con capacidad de acción.
- Asumen de modo abierto y flexible, los diseños de investigación, así mismo emplean diversas técnicas e instrumentos, generalmente haciéndolos participativos en su ejecución y análisis.
- Buscan democratizar la producción, circulación y apropiación de los conocimientos; por ello generalmente involucran procesos de devolución y socialización de avances.
- El proceso investigativo es asumido como una espiral permanente en la que se articulan ciclos de planificación, acción, observación, reflexión, etc.
- Postulan la conjugación de teoría y práctica, es decir, una praxis social donde los aportes teóricos se vuelquen hacia la práctica de cambio individual y social²⁹.

Siguiendo al autor, se exponen los pasos del diseño investigativo, establecido para un proceso de Investigación Acción, IA, desde la articulación: análisis de realidad-actividades de enseñanza-evaluación. El modelo adoptado y adaptado es el denominado “espiral cíclica” de Lewin, modificada por Elliot³⁰.

²⁹ Ídem. pág. 129, 130.

³⁰ Ídem. pág. 135.

Para cada uno de estos momentos se requerirán de herramientas de recolección, las cuales se ajustan a los requerimientos del mismo, de manera particular se asumen tres: observación, grupo focal, y talleres de capacitación.

Respecto al primer instrumento (observación) este será utilizado, en diferentes momentos. En la selección y conformación del colectivo audiovisual del canal Tv Piedecuesta, la observación no solo será la contemplación de hechos que nos rodean, sino además servirá para el análisis de las situaciones y la reflexión durante y después de cada fase del proceso, Roberto Hernández Sampieri señala que “la observación cualitativa no es mera contemplación; implica adelantarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.”³¹.

En un segundo lugar, la herramienta del grupo focal o grupo de enfoque según Hernández Sampieri, servirán para conocer perspectivas de los participantes, en este caso del colectivo audiovisual, en el existe un interés particular del investigador y se desarrollarán a través de la interacción de los participantes con el moderador –investigador. Este grupo es una reunión de tres a 15 personas, “en la cual los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal...su objetivo es generar y analizar la interacción entre ellos.”³²

La tercera herramienta es el taller de capacitación, siendo este un elemento fundamental de recolección de información, durante el proceso de charlas educativas en la capacitación del colectivo audiovisual; estas sesiones se diseñaron de tal manera y correspondiendo al lineamiento de la Investigación Acción, haciendo una evaluación cualitativa y observaciones después de cada sesión de capacitación.

³¹ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Quinta edición Mc Graw-Hill. México D.F.2010.pag. 411

³² Idem.pag. 425

Para cada herramienta se utilizarán formatos donde se registrarán los resultados obtenidos de su aplicación. Esa así como para la ficha del taller –sesión se genera una casilla, en la cual se registrará observaciones y datos, después de cada ejercicio. De igual manera se transcribirá las respuestas generadas en el grupo focal.

A continuación se presentan los momentos que corresponden al diseño del modelo que planteado y su respectiva relación con el proyecto.

Momento 1. La definición de la idea inicial.

Los autores señalan que en este primer paso se debe expresar la situación o la cuestión que se desea cambiar o mejorar. En el caso del proyecto de la conformación del colectivo audiovisual de Tv Piedecuesta, el momento inicial se concentra en la elaboración, socialización y explicación ante los encargados del canal y juntas de acción comunal, de esta iniciativa, la cual se caracteriza por la inclusión y participación de los suscriptores del canal. Reuniones formales e informales se consideran herramientas claves para este primer momento.

Previo a la construcción de la propuesta, se desarrolló un ejercicio de diagnóstico comunitario, como parte de la cátedra “Comunicación para el Desarrollo” (2008) el cual fue factor determinante para iniciar contactos con las directivas y personal técnico del canal. Reuniones informales e interacciones con el personal técnico y periodístico del canal Tv Piedecuesta, permitieron identificar la necesidad de vincular personal al canal y que los interesados hicieran parte del equipo de producción. Finalizado el ejercicio de clase se entregó a la comunidad, los resultados obtenidos y un año después se retomó por parte del investigador y de las directivas. Para este tiempo (2009) la situación problema, se hace más evidente y del mismo modo su intervención inmediata.

Fue necesaria la búsqueda y consulta de documentos así como la utilización de charlas previas de carácter informal con las que se recopiló la información base y que sirvió en la construcción del documento final.

Momento 2. El reconocimiento y exploración de hipótesis.

En esta segunda etapa, los autores en mención afirman que es el momento donde se busca construir los antecedentes de los acontecimientos con la mayor exactitud, además es donde surgen las tormentas de ideas y la formulación de posibles situaciones a resolver. En el caso que nos ocupa, se requiere la recolección de la historia del canal, sus procesos de avance, sus limitaciones y también sus potencialidades. Para ello se cuenta con el apoyo del Director del Canal, Enrique Plata y de la Junta Directiva del Canal. La aplicación de las técnicas de entrevista, y recolección de documentos, son indispensables en esta fase.

Es preciso indicar que en el momento en que se socialice la propuesta, tanto director, como grupo de asociados y directivos, pueden expresar inconformidades o plantear, situaciones hipotéticas, las cuales serán atendidas y referidas al momento de formular o diseñar el plan de trabajo con el colectivo.

Dichas situaciones hipotéticas podrían ser:

- a) Dificultades para la aceptación de todo aquel interesado en acercarse al canal.
- b) Reducida participación de los suscriptores de canal a la convocatoria.
- c) Aceptación y respuesta positiva y mayoritaria de suscriptores del canal TV Piedecuesta.

Torres Carrillo agrega que los análisis a estos ambientes de discusión y proyección pueden ser infinitos y que ello lleva a colocar puntos finales para iniciar lo planteado, "...el proceso de análisis es infinito, pero en la investigación-acción

debe interrumpirse en beneficio de la acción. Y el momento de interrumpirlo será aquel en que las hipótesis nos merezcan la confianza suficiente para orientar nuestra acción”³³. Dicha advertencia se tendrá presente durante el proceso de ejecución.

Para esta etapa es necesario acudir a las herramientas de entrevista, consulta de documentos y reuniones formales con los directamente relacionados con el canal, pues, en esta relación es donde se formulan las diferentes situaciones durante el proceso de la conformación y puesta en marcha del colectivo.

Momento 3. Estructura del plan general.

En este momento, según el autor, es donde se estructura el plan general, y debe tener elementos como:

- a. Un enunciado revisado de la idea general, que en lo concerniente al colectivo de TV Piedecuesta, se concentra en la oportunidad de conformar y capacitar un grupo de asociados interesados en lo televisivo de manera participativa y con el aval de las directivas del medio. Con este ítem se responde al enunciado problemático de la investigación,
- b. Un enunciado de los factores que deseamos modificar. En este punto se incluyen los contenidos propuestos para los diversos talleres de capacitación relacionados con la producción básica audiovisual, legislación y contexto histórico del medio.
- c. Un enunciado de las negociaciones realizadas o que tengamos que efectuar con otros antes de emprender el curso de la acción prevista. Este elemento se hace necesario al momento de concluir cada una de las etapas o módulos de contenido de los talleres y desde allí poder establecer cambios o reforzar lo aprendido.

³³ Ídem. pág. 135.

- d. Se estipula como cuarto elemento, los recursos que se necesitan para realizar el proceso. De él hacen parte materiales físicos, así como recursos humanos y técnicos.
- e. Finalmente, se incluye a la ética, como otro aspecto más dentro del proceso, la cual debe estar presente, tanto en los participantes y directivos, como con el dinamizador u orientador.

Para este momento es necesario contar con las las entrevistas informales con directivos y personas influyentes en la creación del colectivo audiovisual, como herramienta fundamental.

Momento 4. Desarrollo de las etapas de acción.

Torres Carrillo advierte que el punto 4 del proceso se concentra en la ejecución de la acción planteada. El orden de cumplimiento responde a las prioridades e incluye la supervisión "...tanto el proceso de implementación, como sus efectos"³⁴.

Señala el autor que en esta etapa se necesitan técnicas de supervisión, y planificación y disertación. Las dos primeras relacionadas con acciones e imprevistos, la tercera centrada en conocer los diferentes puntos de vista.

Aunque no se cumplen a cabalidad las tres técnicas reseñadas, es necesario advertir que durante el proceso de convocatoria, organización y conformación del colectivo de Tv Piedecuesta, lo concerniente a planificación y supervisión están presentes. Igual ocurre en los procesos de auto-evaluación, evaluación y socialización. Reuniones de planificación, sesiones de trabajo temático con quienes conforman el colectivo, son las herramientas indicadas para este momento.

³⁴ Ídem. pág. 136

En este momento se implementaran talleres educativos, como herramientas de capacitación y de registro en el proceso de conformación del grupo audiovisual.

Momento 5. Implementación de los siguientes pasos.

El autor finaliza recordando que el proceso requiere tiempo y disposición permanente al cambio, dado que la ejecución de lo proyectado genera transformaciones tanto en el individuo, como en las dinámicas propias del grupo intervenido. Invita a estar preparado y dispuesto a cambiar la idea inicial y de ser necesario el Plan de Acción.

En lo relacionado con lo que se pretende, los contenidos de los talleres y actividades programadas y orientadas a los integrantes del colectivo, deben ser establecidos de tal forma que sus cambios sean mínimos.

Los resultados del diseño metodológico adaptado de Torres Carrillo se presentan en el siguiente capítulo.

5. RESULTADOS

A partir de lo establecido en la metodología y los momentos que el modelo de Investigación Acción (I.A.) asumido plantea, a continuación se presentan lo alcanzado en cada uno de ellos.

Momento 1. la definición de la idea inicial.

OBJETIVOS	ACCIONES	INSTRUMENTO(S) UTILIZADO(S)	RESULTADO OBTENIDO
Elaborar una propuesta de conformación de un colectivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta bibliográfica en los temas: producción audiovisual básica, modelos pedagógicos y metodología de trabajo en grupo. • Solicitud de asesoría a docente en el campo audiovisual. • Redacción del texto que se presentó a director de Trabajo de Grado para su aprobación. • Ajustes de documento de propuesta y reunión previa con Director del Canal TV Piedecuesta para exposición. 	Revisión de documentos. Charla docentes. Asesoría. Asesoría.	Documento propuesta. Acercamiento UPB y Canal TV Piedecuesta.

Acercamiento a directivas de TV. Piedecuesta para socializar propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de reunión con director y Junta del Canal TV Piedecuesta a fin de socializar propuesta de conformación de colectivo audiovisual para el canal. • Pedir autorización a directivas para consultar aspectos administrativos y de organización del canal. 	<p>Reunión formal.</p> <p>Revisión de documentos.</p>	<p>Aprobación por parte de las directivas del canal.</p>
---	--	---	--

Momento 2. El reconocimiento y exploración de hipótesis.

OBJETIVOS	ACCIONES	INSTRUMENTO(S) UTILIZADO(S)	RESULTADO OBTENIDO
Indagar sobre antecedentes del Canal.	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones informales (3) con el director del Canal para conocer aspectos históricos, administrativos, organizacionales y económicos del mismo. • Charla con directivos más antiguos del Canal para registrar las experiencias de trabajo en el Canal en épocas anteriores. 	<p>Entrevista informal.</p> <p>Entrevista informal.</p>	<p>Documentos oficiales que fueron utilizados para la elaboración de informe final (Marco Referencial).</p>

<p>Propiciar espacio de socialización de propuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con director de Canal para presentar el documento que sustenta conformación de colectivo. • Se asumen comentarios y sugerencias de director del canal a documento propuesto. • Solicitud al director del Canal de reunión con directivas de Canal TV Piedecuesta. • Definir fecha para socialización del documento. 	<p>Reuniones formales.</p>	<p>Documento socializado y se asumen recomendaciones.</p>
<p>Identificar posibles potencialidades y fallas que pueden aparecer durante el proceso de conformación del colectivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión formal con directivas del canal para presentar la propuesta. • Exposición los temas a realizarse y desarrollarse, en los talleres, junto con los coordinadores del canal Tv Piedecuesta. • Se establecen junto a las directivas del canal, las co-responsabilidades para el desarrollo de la propuesta y se expresan las posibles situaciones hipotéticas del proceso a saber: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Que procede si la cifra de participantes requeridos no se alcanza ➤ Se avala el proceso por parte de las directivas, 	<p>Reunión formal. Entrevista informal.</p>	<p>Aceptación y aprobación de la propuesta de conformación del colectivo de TV Piedecuesta.</p>

	<p>pero son bajas las expectativas respecto a los resultados.</p> <p>➤ Es propicio el ejercicio para iniciar y fortalecer la relación Facultad de Comunicación de la UPB-Bucaramanga y TV Piedecuesta.</p>		
--	--	--	--

Momento 3. Estructura del plan general.

OBJETIVOS	ACCIONES	INSTRUMENTO(S) UTILIZADO(S)	RESULTADO OBTENIDO
Definir un enunciado y la idea inicial.	<ul style="list-style-type: none"> • Se determina titular el documento de trabajo “Colectivo audiovisual para el Canal TV Piedecuesta” el cual tiene como fin involucrar a suscriptores del sistema cerrado de televisión y parabólica de Piedecuesta a formar parte de un grupo que entregara como resultado final una nueva propuesta audiovisual para emitir. • Se difundió por medio de la señal de parabólica la convocatoria para interesados en hacer parte del grupo de trabajo. 		<p>Campaña de expectativa y de convocatoria al colectivo (Ver anexo).</p> <p>25 personas atienden convocatoria.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización pública de los requisitos necesarios para ser parte del Colectivo, (interés en el tema, mínima experiencia en producción audiovisual, disposición de tiempo y actitud para trabajar en equipo). • Conformación de grupo inicial que cumple requisitos 	<p>Reunión informal grupal.</p> <p>Reunión formal.</p>	
Definir contenido para los talleres y sesiones previstas.	<p>A partir de los acuerdos con el director del Canal y aprobados por la directivas del mismo, se definen los contenidos a desarrollar con los integrantes del Colectivo. Dichos temas fueron divididos en 5 módulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la televisión como discurso y como lenguaje. 2. Tecnología, realización televisiva básica, lenguaje televisivo. 3. Géneros y formatos televisivos. 4. Socialización de propuestas audiovisuales por integrantes del colectivo. 	Reunión formal.	<p>Plan de trabajo a socializar con los integrantes definitivos de Colectivo.</p> <p>Luego de una semana de trabajo 15 personas asumen como integrantes definitivos del colectivo.</p>

	5. Definición y desarrollo de propuesta audiovisual.		
Establecer los recursos físicos necesarios para la ejecución del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Se define como lugar de trabajo para las capacitaciones y talleres, las instalaciones del Canal. • Se hacen contactos para que el Centro de Producción Audiovisual, CPA de la UPB-Bucaramanga se oriente la sesión de géneros televisivos. • Los materiales técnicos (cámaras, computador, cd., micrófonos). 	<p>Reunión formal.</p> <p>Reunión formal.</p>	Se consiguen los recursos necesarios para empezar con el proceso de capacitación.
Definir las normas éticas que regirán el colectivo y los contenidos de los talleres.	Se acuerda las responsabilidades propias de un grupo de trabajo que responde a un medio audiovisual como lo es la televisión, El colectivo acuerda normas de convivencia y respeto.	Reunión formal.	Se hizo el compromiso conjunto de las normas a seguir dentro del colectivo.

Momento 4. Desarrollo de las etapas de acción.

OBJETIVOS	ACCIONES	INSTRUMENTO(S) UTILIZADO(S)	RESULTADO OBTENIDO
<p>Ejecución de lo planteado en el plan general.</p>	<p>Se elaboró una ficha pedagógica que se aplica en cada uno de los módulos. Dicha ficha contiene: Tema, duración, recursos necesarios para cada taller, evaluación (ver anexo 2)</p> <p>Se comenzaron los talleres según lo estipulado:</p> <p>Modulo 1: introducción a la televisión.</p> <p>Se realizó un taller con base en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la televisión como discurso y como lenguaje. • Legislación en medios de comunicación enfatizando en televisión comunitaria. • Reglamentación y normatividad de del acuerdo 2 de 2007. 	<p>Ficha pedagógica.</p> <p>Charla educativa.</p>	<p>Guía pedagógica para talleres.</p> <p>Participación de 16 personas en el Primer taller realizado.</p> <p>Se firma acta de asistencia al taller. Y se toma registro fotográfico (ver anexo 3).</p>

	<p>Modulo 2: tecnología, realización y lenguaje televisivo.</p> <p>Se realizo de nuevo otro taller con las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología, realización televisiva básica, lenguaje televisivo. • Importancia y conceptualización del sonido, la imagen y la iluminación. • Explicación básica sobre los momentos de la producción: pre-producción, producción, post-producción. • Primeras ideas para la generación de un futuro piloto audiovisual. 	Charla educativa.	<p>Participación de 12 personas en el Segundo taller realizado.</p> <p>Se firmó acta de asistencia al taller. y se hizo registro fotográfico. (ver anexo 4)</p> <p>Surgieron reflexiones críticas, con respecto al manejo correcto de los equipos utilizados más frecuentemente en el canal.</p> <p>Quedaron dudas respecto a la composición de la</p>
--	--	-------------------	--

	<p>Modulo 3: Géneros y Formatos televisivos.</p> <p>Con la colaboración y en un esfuerzo compartido de la universidad y el canal Tv Piedecuesta se logro realizar una cátedra sobre géneros y formatos televisivos y su influencia en lo audiovisual, dada por un profesor experto en el área de televisión y medios de la Universidad Pontificia Bolivariana, en instalaciones de la misma universidad. (Ver anexo 5).Realización de ejercicio práctico del género entrevista. Iniciativa generada por integrantes del colectivo.</p>	<p>Taller temático.</p>	<p>imagen y manejo de planos.</p> <p>Se socializaron ideas para el tipo de piloto a realizar como producto final.</p> <p>Participación de 11 personas en el tercer taller realizado en las instalaciones de la Universidad.</p> <p>Charla con docentes de la universidad.</p> <p>Capacitación sobre software</p>
--	---	-------------------------	--

	<p>Modulo 4</p> <p>Se realizó una Sesión dispuesta para la generación del la idea del piloto, y los temas expuestos por cada uno de los usuarios del colectivo, para más adelante hacer un piloto de el tema más relevante y que llegue a consenso con el colectivo.</p>	<p>Charla educativa.</p>	<p>especializado de televisión en equipos de edición profesional de video e imagen en el aula audiovisual.</p> <p>Visita interinstitucional por las instalaciones de la universidad.</p> <p>Entrevista a docentes de la universidad.</p> <p>Participación de 9 personas, para la lluvia de ideas e implementación de instrumentos para la realización del producto final.</p>
--	---	--------------------------	---

	<p>Socialización para concretar la producción del piloto, su enfoque, escenarios, y participantes. (Ver anexo 6).</p> <p>Modulo 5</p> <p>Se implemento otra sesión para la aplicación conceptual, por medio de una jornada de trabajo de producción del colectivo tutorada por el autor del proyecto y colaboradores (profesores y tutores del proyecto de la universidad).(ver video “experiencia”).</p>	<p>Sesión de socialización.</p> <p>Taller de producción.</p>	<p>Se discutió por más de 3 horas de lo estipulado, en la ejecución del producto final, se concretó que el producto seria el programa piloto de un noticiero comunitario.</p> <p>Sesión realizada con 11 participantes en la producción del piloto del noticiero TVP Noticias.</p>
--	---	--	--

	<p>Diseño el certificado de asistencia que se le daría a cada miembro del colectivo conformado con suscriptores del canal Tv Piedecuesta. (Ver anexo 7.)</p> <p>Planeación de la sesión formal para la entrega de los certificados de asistencia de los talleres, a los participantes del colectivo.</p>	<p>Reunión informal.</p>	<p>Se concertó con la directora de la escuela de comunicación social de la universidad y las directivas del canal, del como sería el diseño del certificado de asistencia a los talleres y el proceso.</p> <p>Se pasaron cartas respectivas para gestionar los permisos pertinentes de salón, y equipos requeridos para la sesión formal designada para la entrega de los certificados de asistencia. (Ver anexo)</p>
--	--	--------------------------	--

	<p>Se designó una sesión formal en la Universidad Pontificia Bolivariana, para entregar un certificado de asistencia al proceso de talleres, socializar los resultados del proceso (piloto audiovisual de la primera emisión del noticiero “TVP Noticias”) que conto con la asistencia y el aval de la directora de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, docentes colaboradores en el proceso, y las directivas de los canales involucrados. (Ver anexo 8).</p> <p>Seis meses después se designó una reunión con los integrantes del colectivo, para una sesión donde el objetivo principal sería la socialización de las experiencias de vida, después de la conformación del colectivo, para establecer una evaluación al proceso realizado.</p>	<p>Sesión formal.</p> <p>Grupo focal.</p>	<p>Se realizó una Sesión formal y entrega de certificados a los participantes de los talleres y del proceso.</p> <p>Se realizó una sesión que conto con la participación de nueve de los integrantes del colectivo.</p> <p>Se hizo una evaluación con respecto al proceso</p>
--	--	---	---

			de la conformación del colectivo, (ver anexo) comentarios de la reunión.
--	--	--	--

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se sugiere que los integrantes del primer momento del colectivo deben convertirse en multiplicadores de conocimiento. Talleres similares charlas, y orientaciones personalizadas, serán los mecanismos más acertados para una futura propuesta.

El conocimiento de los participantes del colectivo sobre aspectos como acuerdos y leyes que rigen la televisión y los medios, y sus derechos y deberes al respecto, es mínimo, a pesar de conocer en un taller, la normatividad básica en televisión comunitaria.

La función del comunicador para el desarrollo debe ser, el determinar objetivos direccionados al bien comunitario, y al fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad, partiendo del concepto de la persona como ser humano.

La investigación a través de la investigación acción debe procurar evaluar después de cada proceso, y adaptarse al ritmo de la comunidad, y no que ella se adapte al proceso.

La academia, desde su estructura y funcionamiento, debe procurar apoyar de manera oportuna estos procesos, para que no se vean truncados y en algunos casos lleguen a desaparecer, por falta de gestión y organización.

Para trabajar en comunidades y para las comunidades, es necesario un perfil adecuado del investigador para el desarrollo, determinando aptitudes y actitudes necesarias para dichas intervenciones.

El trabajo de campo se ve limitado en ocasiones, por falta de apoyo por parte de la academia, deberían establecerse recursos en específico para colaborar con esta clase de procesos, esto motiva y genera buenas ideas y mejor desempeño del investigador-estudiante.

Una de las reflexiones que genero este ejercicio luego de su culminación fue el vislumbrar la necesidad de establecer y fortalecer relaciones entre los medio

comunitario locales para este caso de la televisión y las facultades de comunicación. Ambos de una u otra manera se requieren. Los canales por tener personal capacitado para orientar y proponer contenidos que cumplan con las características que les establece la normatividad, y las facultades por contar con un espacio para q sus estudiantes apliquen lo aprendido, evidencien o palpén la realidad, y se cumpla con ese componente de responsabilidad social.mas en el caso de nuestra universidad.

Con este proyecto se demuestra que es posible realizar proceso de cambio que el medio televisivo de carácter comunitario puede contribuir a formar un ciudadano más crítico y comprometido con su entorno, esto se evidencia al presentar mediante un formato televisivo sus necesidades, fortalezas y potencialidades.

Se reconoce que las pautas básicas audiovisuales entregadas a los integrantes del colectivo siguieron los parámetros establecidos en la televisión, y específicamente en los géneros y formatos audiovisuales, lo anterior llevaría a la reflexión en que nos diferencia entre un canal público de índole nacional o internacional y lo expuesto por TV Piedecuesta. Una posible respuesta a este cuestionamiento se centraría en el tiempo total de la nota periodística y el número de fuentes utilizadas.

Se valido de una u otra manera la metodología I.A. para el campo de la televisión comunitaria y creación de un colectivo en comunidades en pro de la participación.

Se demostró que la televisión local y comunitaria si genera cambios en la sociedad a pequeña escala, el cambio a través de la comunicación en este campo si es posible.

BIBLIOGRAFÍA

BONILLA C. Elssy. RODRÌGUEZ. Penélope. Más allá del dilema de los métodos, La investigación en ciencias sociales. Bogotá. Grupo Norma. 2008.

CASSANO Giuliana. La Televisión como reconocimiento de la diversidad. En , Televisión: 14 formas de mirarla. Lima. Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010

DAZA HERNANDEZ. Gladys. Periodismo y ciudadanía. Bogotá.. Konrad Adenauer Stiftung. 2000.

DE MATEO, Rosario y Laura Berges S. Tendencias en la Televisión Privada en Europa.2005

DETTLEFF .James. Cultura, identidad, y negocio: la realidad de las televisoras locales hoy y su perspectiva de futuro. En: Televisión: 14 formas de mirarla. Lima. Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010

HERRERA. A. Álvaro. D. et ál. Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las Facultades de Comunicación. Bogotá: Corporación de Universitaria Minuto de de Dios; Universidad Santo Tomas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, 2011.

MARTIN-BABERO. Jesús. Colombia: una agenda de país en comunicación. En: Entre saberes desechables y saberes indispensables. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Friedrich Eberth Stiftung. Año 2010.

MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Norma, 1998.

NIÑO., R. Víctor., M. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Fundamentos y práctica. Eco Ediciones. Bogotá 2002

OROZCO. G .Guillermo. Audiencias y pantallas. Lo nuevo, lo viejo y lo que viene. En, Televisión: 14 formas de mirarla. Lima. Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010

RODRÌGUEZ C. Enrique. Algunas anotaciones para una posible historia de la televisión local y comunitaria en Colombia. En: Señales de humo N 1. Panorama de la televisión local y comunitaria en Colombia. Bogotá. CINEP. 1998.

SÁNCHEZ, Zenaida Edith y Claudia Victoria Rodríguez. Impresos Comunitarios I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Quinta edición Mc Graw-Hill. México D.F. 2010.

SANTOS, Ana L., URIBE, Sofía. XXX. Trabajo de Grado, Facultad de Comunicación Social-Periodismo, UPB-Bucaramanga. Bucaramanga.

TORRES CARRILLO, Alfonso. En focos cualitativos y cualitativos en investigación social. Aprender a investigar en comunidad II. Bogotá. Arfin ediciones. 2002.

Referencia electrónica:

ACOSTA. CASTELLANOS. Luis Javier. Legitimación Constitucional. – Monografía- Derecho Constitucional, Universidad Javeriana, 2006. Extracto: Comisión Nacional de Televisión. Tomado de:
http://www.cntv.org.co/cntv_bop/historia/historia.html. Consultado 14-09-2011.

Colectivo de de Comunicaciones Montes de María Línea 21. Página de inicio. Tomado en web: <http://colectivolinea21.galeon.com> . Búsqueda realizada 13-09-2011.

Comisión Nacional de Televisión - Plan de Desarrollo 2010- 2013, tomado en web: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/plan_2013/plan_desarrollo.pdf, Consultado.14 -09- 2011.

DIARIO OFICIAL. 46.530. Acuerdo 2 del 2007. En web. http://www.cntv.org.co/cntv_bop/basedoc/acuerdo/cntv/2007/acuerdo_cntv_000_2_2007.html. Consultado 14-09-2011.

PLAZA O'BYRNE. Yira. Televisión comunitaria: Todos tienen que ver. De la urbe digital. Universidad DeAntioquia. Consultado 16-07-2009. http://delaurbedigital.udea.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=908:television-comunitaria-todos-tienen-que-ver&catid=95:ciudad&Itemid=202 .

ANEXOS