

Grupo Empresarial Antioqueño: Tradición y Poder dentro del Estado

JUAN GUILLERMO CANO URIBE

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

PROGRAMA DE CIENCIAS POLÍTICAS

MEDELLÍN

2013

GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO: TRADICIÓN Y PODER DENTRO DEL
ESTADO

JUAN GUILLERMO CANO URIBE

Trabajo de grado para optar al título de Politólogo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

PROGRAMA DE CIENCIAS POLÍTICAS

MEDELLÍN

2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma

Nombre

Presidente del jurado

AGRADECIMIENTOS

Con este trabajo culmino mi carrera como politólogo, es necesario agradecer a toda mi familia que me ha apoyado durante el transcurso de esta carrera, a mis profesores que día a día inculcaron en mi nuevos conocimientos que se me ayudarán en mi futuro próximo.

RESUMEN

Con la llegada de grupos empresariales de otras regiones del país a Antioquia a finales de la década de 1950 y principios de 1960, y el interés de estos en adquirir las empresas más representativas de la región, un grupo de empresarios vio como única salida para seguir conservando esta historia “paisa” el crear un enroque, que luego se conocería como enroque paisa, este consistía en que las grandes empresas se compraran entre sí, adquiriendo un porcentaje y evitando así perder el control total de la misma.

El modelo implementado surtió los efectos esperados, se evitó dejar ir las empresas más representativas de la región y estas “uniones” se consolidaron adquiriendo otras empresas no solo de la región sino también del país. Aunque el Grupo Empresarial Antioqueño no posee personería jurídica ni está legalmente constituida es de conocimiento general el poder que esta tiene no solo en Colombia sino también en la región.

El poder económico que tiene se ve reflejado dentro del país con los 8 puntos porcentuales que representa para el Producto Interno Bruto del país; significando esto que el Grupo Empresarial Antioqueño tiene un poder real, cuyas decisiones pueden tener una implicación directa en las políticas públicas y esto puede afectar positiva o negativamente el país.

El Grupo Empresarial Antioqueño en los últimos años se ha consolidado como la primera Keiretzu Colombiana, significando esto ser el primer grupo con diversos campos de inversión y que en todos ellos son jugadores del primer orden.

Sin lugar a dudas el GEA (Grupo Empresarial Antioqueño) no ha sido el único favorecido por los fenómenos económicos que se ha presentado en el país, la región y el mundo, la economía colombiana también se vio beneficiada, pues los indicadores dicen que la economía del país está en su mejor momento, consolidándola como una de las más estables y grandes dentro de la región.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO 1	
¿QUÉ ES EL GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO?	10
CAPITULO 2	
ECONOMÍA COLOMBIANA Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO LOCAL...25	
CONCLUSIÓN.....	42
BIBLIOGRAFIA.....	44

INTRODUCCIÓN

El sector privado juega un papel sumamente importante para el desarrollo sostenible de un Estado, esta importancia ha sido adquirida en las últimas décadas donde se dio una creación y consolidación de las empresas privadas y donde muchas pueden tener una relevancia mayor en el campo internacional que muchos países “subdesarrollados”.

Colombia no ha sido ajena a la creación de grandes empresas económicas, en la década de los 70s se dio el nacimiento del GEA o Sindicato Antioqueño, uno de los grupos empresariales más grandes del país, que representa alrededor de 8% del Producto Interno Bruto; las empresas pertenecientes a esta lideran sus respectivos sectores en el mercado nacional y tiene una permanencia sólida en mercados de países en la región.

Desde varios años atrás, se ha podido apreciar de una manera creciente la influencia que tienen las compañías privadas en las decisiones Estatales, esto, principalmente por un fenómeno donde el poder público se ha transformado,

donde el poder que ha adquirido los grupos privados o particulares ha aumentado al límite de incluso de poseer mayor poder real que el propio ente Estatal.

Dentro de este escrito se desarrollará la historia y trataran los datos actuales que rodean al grupo empresarial antioqueño, teniendo en cuenta también algunos datos de la economía local Colombiana para al final concluir qué representa el grupo empresarial antioqueño para la economía colombiana.

CAPITULO I

¿QUÉ ES EL GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO?

El Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) o sindicato Antioqueño es un conglomerado de empresas conformado por Cementos Argos, Suramericana de Inversiones SURA y el Grupo Nacional de Chocolates, dentro de los anteriores holdings se encuentran asociadas cerca de 125 empresas.

El Grupo Empresarial Antioqueño o sindicato Antioqueño comenzó a estructurarse cuando diversos grupos económicos del país empezaron a adquirir compañías antioqueñas como Gaseosas Lux y Coltejer (compradas por Carlos Ardila Lule), algunas otras empezaron a incrementar sus participaciones accionarias en empresas Antioqueñas como la Nacional de Chocolates, Noel, Suramericana, Argos, Coltabaco, Fabricato, Cadenalco, Cine Colombia entre otras.

En el año de 1978 varios dirigentes antioqueños se reunieron en defensa de la sociedad anónima y patrimonio industrial de Antioquia. Elaboraron un manifiesto donde destacaban que “Antioquia había logrado crear una serie de empresas en las diferentes áreas cuyos beneficios habían beneficiado a todo el país: fuente de empleo, formación del mercado de capitales, transferencias de tecnología, aprendizaje y dominio de sistemas modernos de mercado, formación de clase administrativa y dirigente, etc., todo lo cual promovió en la forma eficiente el desarrollo nacional y condujo a la elevación del nivel de vida de los colombianos”. A partir de esta reunión se empezaron las negociaciones para la retoma de las empresas antioqueñas por medio de la compra de acciones, iniciando con acciones de Suramericana y Noel que estaban a manos de Coltejer. Estos dirigentes optaron por conformar un holding de 12 empresas que trató dichas adquisiciones y que compartieron las mismas ideas de desarrollo y pujanza, lo que sirvió a la vez como medio de defensa ante posibilidades de compradores no locales. (Londoño, 2004).

De esta unión, diversos sectores de opinión en el país empezaron a denominar esta como el “Sindicato Antioqueño”, ya que según la Real Academia de la Lengua Española –RAE – un sindicato es una asociación de trabajadores constituida para la defensa y promoción de intereses profesionales, económicos o sociales de sus miembros.

Posteriormente, en la década de los 80 cuando ya se había contrarrestado el ataque de los diferentes grupos económicos colombianos se adquirió y formaron otras empresas en los diferentes sectores económicos, haciéndose cada vez más grande el conglomerado. En la década de los 90s pensaron que serían más competitivos en los mercados internacionales si enfocaban sus grupos por actividad económica. Entonces fue así como Argos se dedicó al sector cementero y los concretos; Suramericana de Inversiones al sector financiero y de seguros y la Nacional de Chocolates al sector de los alimentos. Las tres compañías anteriormente señaladas son dueñas entre sí, mediante la figura triangular, es decir, cada uno es dueño del otro en porcentajes similares y los presidentes de cada compañía hacen parte de las juntas directivas de cada una de ellas (Álvarez, 2003).

Cuando el Grupo Empresarial logró una consolidación nacional y al tener una clara limitación de los sectores a los cuales cada una de sus holdings participarían empezó el proceso de internacionalización de todas las empresas, logrando hoy en día el reconocimiento y posicionamiento en países de la región.

Según el informe presentado de las empresas que componen el GEA ante la supersociedades y superfinanciera cada una de ellas lidera el sector en el cual tiene influencias, posicionándolas a cada una de ellas dentro de las 20 empresas más grandes de Colombia; según la revista FORBES, en el ranking que realizan

anualmente para medir el valor de las compañías en la bolsa 6 empresas colombianas fueron incluidas en esta, dos de ellas pertenecientes al Grupo Empresarial Antioqueño: Grupo Bancolombia (puesto 608), Grupo Argos (1.594).

Dentro de las 10 empresas que más valen en la bolsa de valores, se destaca que cada una de las matrices pertenecientes al GEA están incluidas en esta lista; Bancolombia ocupa la posición número 2 con una valoración de 25.5 billones de pesos solo superada por ECOPETROL; el grupo SURA se encuentra ubicada en la 4 posición con valoración de 22 billones de pesos, seguida en el 5 puesto por el grupo Argos con una valoración de 36 17 billones de pesos. El grupo Nutresa ocupa el 9 puesto con 11 billones de pesos.

Tabla 1. Empresas que conforman el GEA

SEGMENTOS	EMPRESAS
<p>ALIMENTOS</p>	<p style="text-align: center;">NUTRESA</p> <p style="text-align: center;">MATRIZ: NUTRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bimbo de Colombia • Grupo Nacional de Chocolates • Compañía de Galletas Noel • Colcafé • Productos de Alimentos Doria • Dulces de Colombia • Frigorífico Continental • Frigorífico Suizo • Industrias Alimenticias Hermo de Venezuela • Fábrica de Café La Bastilla • Molino Santa Marta • Industrias Alimenticias Noel – Industrias Alimenticias Noel Venezuela • Setas Colombianas • Tecniagro

	<ul style="list-style-type: none"> • Compañía de Galletas Pozuelo DCR • Industrias de Alimentos ZENÚ • Meals de Colombia • Rica Rondo • Comarrico
<p>CEMENTOS Y ENERGÍA</p>	<p style="text-align: center;">GRUPO INVERSIONES ARGOS:</p> <p>MATRIZ: Compañía de Cementos Argos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cementos el Caribe • Compañía Colombiana de Clínger • Corporación de Cemento Andino • Cementos Paz del Rio • Cementos El Cairo • Cementos del Nare • Cementos Rioclaro • Canales y Cementos Toluviejo • Cementos del Valle • Colcaribe Holding • Panamá Cement Honding • Colcaribe Haití Inc. • Cemento Nacional de Ecuador

	<ul style="list-style-type: none"> • Cementos Colon • Corporación INCEM • Port Royal • CINA • Savannah Cement • Southern Star Concret, Inc. • Concrete Express • Ready Mixed Concrete
<p>ASEGURADOR - FINANCIERO</p>	<p style="text-align: center;">GRUPO SURAMERICANA DE INVERSIONES</p> <p>MATRIZ: Compañía Suramericana de Seguros.</p> <p>Seguros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compañía Suramericana de Seguros de Vida. • Protección • Compañía Suramericana de Capitalización • Interoceánica de Seguros • Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros Bolivia • Crediseguro • Equivida Ecuador • Interoceánica Panamá • La positiva Perú

- Seguros Alianza Guatemala
- Seguros América Nicaragua

Seguridad social:

- EPS Sura.
- ARL Sura

Financiero: MATRIZ BANCOLOMBIA.

- HSBC Bank
- Almacenar
- Banco Corfisura Internacional
- Bancolombia Panamá
- Colcop
- Comercia
- Comicol
- Corfinsura
- Fiducolombia
- Fondo Suramericana de Inversiones
- Leasing Colombiana
- Sufinanciamiento
- Suleasing

	<ul style="list-style-type: none">• Suleasing International• Surenting• Suvalor <p>Inversiones: Compañía Colombiana de Inversiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Inversiones CFNS• Inversiones Reacol• Inversura• Compañía de Inversiones La merced• Point Corp• Portafolio BVI• Compañía Suramericana de Construcciones• Portafolio de Inversiones Suramericana• Administradora Suramericana de Inversiones• Suramericana BVI• Tabacos Rubios de Colombia Inversores• Valores Simesa
OTROS	<p>Comercio</p> <ul style="list-style-type: none">• Cadenalco• Cativen Venezuela

- Dicementos
- Diciente

Servicios

- Brinks
- Ditransa
- Merilectrica
- Multienlace
- Promotora de Proyectos
- Prospección
- Reconomientos
- Seriauto
- Sodexho Pass
- Tipiel
- Transmetano

Textil.

- CI Fabricato y Tejicondor
- CN Fabricato y Tejicondor
- Enka
- Everfit
- Fabricato
- Tejicondor
- Fabrisedas

- Fatextol
- CI Promotora de Manufacturas para exportación
- Prisma
- Texpinal

OTROS:

- Agrecon
- Aridos de Antioquia
- Coloidales
- Colombiana Kimberly
- Coltabaco
- El guásimo
- Hotel Perira
- Novaventa
- Odempa
- Promotora de Hoteles de Medellín
- Suinmobiliaria
- Sura Fundación
- Tabacos Rubios
- Tablemac
- Vidrio Andino
- Promotora de Zona Franca.

Matrices pertenecientes al GEA

GRUPO ARGOS

El Grupo Argos nace en Medellín (Colombia) el 27 de febrero de 1934 con la fundación de la Compañía de Cemento Argos S.A., una empresa productora de cemento Portland. En octubre de 1936 la fábrica inició producción. Desde ese año obtuvo utilidades, lo cual le permitió decretar su primer dividendo en 1938. Con posteridad a esa fecha el dividendo nunca ha sido suspendido.

Después de su asociación con Cementos del Nare, inició una fructífera labor de creación de empresas en diversas regiones del occidente de Colombia. Surgieron así: Cementos del Valle en 1938, Cementos del Caribe en 1944, Cementos El Cairo en 1946, Cementos de Caldas en 1955, Tolcemento en 1972, Colclinker en 1974 y Cementos Rioclaro en 1982; finalmente en la década de los 90 adquiere participación accionaria en Cementos Paz del Río.

En la década de los 80, como parte de la estrategia del empresariado antioqueño para defender la propiedad de sus principales empresas, realiza un intercambio accionario con la Compañía Nacional de Chocolates y la Compañía Suramericana

de Seguros, constituyéndose desde entonces en una de las tres cabezas del Grupo Empresarial Antioqueño.

En 1998 deja de producir cemento y se dedica exclusivamente a su labor como holding de inversiones. Su portafolio principalmente invertido en compañías productoras y comercializadoras de cemento y concreto.

En 2005, cambia su razón social por Grupo Argos S.A. y fusiona todas sus compañías productoras de cemento en Colombia bajo el nombre Cementos Argos S.A. (INVERSIONES ARGOS S.A., 2013)

En 2008, buscando diversificar su portafolio para tener participación importante en otros sectores de la economía, decide invertir en el sector energético al adquirir el 16% de la Compañía Colombiana de Inversiones – Colinversiones –, que tiene la producción de energía como uno de sus focos de inversión. (INVERSIONES ARGOS S.A., 2013)

En el año 2012, la EBITDA de la compañía Inversiones Argos registró una cifra histórica, alcanzando los \$791.190 millones de pesos (USD\$ 440 millones), lo que representa un incremento del 16%, posicionándola en el mercado como la empresa del sector más grande de nuestro país y ubicándola como la 8 empresa

más grande de Colombia con una operación neta de 387.619 millones de pesos. (Reporte Integrado 2012, Cementos Argos S.A. Pag. 16.). En el mismo año Cementos Argos consolidó sus filiales en los Estados Unidos y se ubicó como el “cuarto productor más grande de los Estados Unidos”.

Argos, al ser una de las empresas cementera más grande de la región ha tenido una relación estrecha con el sector público al lograr acuerdos de construcción tales como la ayuda en la construcción de los accesos y el túnel de desviación de “hidroituango” y la planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Bello (Antioquia), pero no se ha limitado exclusivamente a nuestro país sino que en los Estados Unidos ha participado en la construcción de las instalaciones corporativas de Exxon-Mobil en Houston, Texas y la carretera Truman Parkway en California del Sur. En el vecino país de Panamá, ha venido participando en el proyecto de ampliación del Canal y la construcción del metro pesado de la capital de dicho País.

GRUPO NUTRESA

El Grupo tiene su origen a principios del siglo XX cuando se da en Colombia el desarrollo industrial con la fundación de empresas que hoy son símbolo de su economía. En este período histórico nace, en 1920, Compañía Nacional de Chocolates Cruz Roja que años más tarde se convertiría en Compañía Nacional de Chocolates S.A.

En 1912, por iniciativa de un grupo de empresarios locales, se constituye en Medellín la Fábrica de Galletas y Confites que en 1925 pasaría a llamarse Fábrica de Galletas Noel y a partir del año 1999, Compañía de Galletas Noel S.A. En 1933, Compañía Nacional de Chocolates se convierte en accionista de la empresa galletera; éste el primer paso de una relación empresarial que sería más adelante base para la construcción del Grupo de Alimentos. (Grupo Nutresa, 2013)

En el año de 1916 se da la fundación de la Fábrica Nacional de Galletas y Confites que posteriormente se convertiría en la Fábrica de Galletas y Confites Noel 1920, posteriormente en el año de 1933 para empezar a consolidar su nombre y posicionarse en el mercado la Compañía Nacional de Chocolates se hace accionista de Galletas Noel mediante el aporte de maquinaria para fabricar

golosinas, sin duda alguna este fue el primer paso para conformar el grupo empresarial que se tiene hoy.

Posteriormente a este evento se dio el nacimiento de marcas que hoy en día aún tienen una participación significativa en el mercado tales como Sello Rojo (1933), Colcafé (1958).

Luego de alcanzar un posicionamiento importante en el sector, el Grupo Nacional de Chocolates se dio a la tarea de adquirir empresas afines al mercado donde esta tenía participación, así fue como en el año de 1960 a través de Galletas Noel se dio la adquisición del negocio cárnico, que posteriormente se consolidaría con las empresas “Industria de Alimentos Zenú S.A.S” y “Alimentos Cárnicos S.A.S.

En el año de 1968, y siguiendo su línea de consolidación el grupo adquirió la Fábrica de Café La Bastilla, logrando así un complemento del negocio liderado por Colcafé.

En el año de 1978 el Grupo Nacional de Chocolates participó en el Movimiento de defensa de la sociedad anónima y del patrimonio industrial de Antioquia que dio origen a lo que en su momento se denominó el Sindicato Antioqueño.

El año 1995 significó para la compañía la fundación de la primera empresa comercializadora en el exterior, Corporación Distribuidora de Alimentos S.A. -

Cordialsa, en Ecuador, para así responder a la “apertura de mercado” que vivió Colombia en la década de los 90.

Años después el Grupo Nacional de Chocolates se consolidó en la región por la compra de compañías afines en países como Venezuela, México, Panamá, Perú, entre otros.

En el año 2011 se dio el cambio de nombre de Grupo Nacional de Chocolates S.A. a Grupo Nutresa S.A., donde se representan todas las categorías de alimentos y empresas del Grupo Empresarial Antioqueño y el vínculo de las marcas con la nutrición.

Según el informe anual presentado por NUTRESA S.A en el año 2010 tenía participación con plantas propias en 8 países, distribución en 12 y contaba con una presencia en 75 países ubicados en África, América, Europa y Oceanía.

A nivel nacional la compañía en el año 2010 presentó ventas consolidadas por 4.46 billones de pesos; 538.165 millones representó su EBITDA teniendo un margen del 12.1%; las ventas realizadas fuera de Colombia representaron 645 millones de dólares exportando a 74 países.

En Colombia, las cifras de participación de mercado del grupo NUTRESA alcanza un 61.1%; cuentan con 200.000 puntos de ventas dentro del territorio nacional y 256.000 en el exterior; el grupo Nutresa a su vez genera más de 23.500 empleos en Colombia y cuenta con 23 plantas de producción distribuidas a lo largo de la Geografía Nacional.

El grupo NUTRESA sin duda alguna es el grupo de alimentos más grande que tiene Colombia, ubicándolo en el puesto nueve (9) dentro de las empresas más grandes de Colombia, registrando una utilidad neta al 2012 de 343.938 millones de pesos.

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA.

El grupo de inversiones suramericanas es la vertiente financiera del Grupo Empresarial Antioqueño.

Para avanzar en el proceso de internacionalización en el año 1997 el grupo separó los negocios de inversión y seguros, una Suramericana, esta se ha desempeñado como inversionista común en los negocios de seguros; la otra Seguros Generales Suramericana que está encargada de atender los seguros de vida, seguros generales, salud y pensiones.

El Grupo de inversiones suramericana dentro de sus líneas de crecimiento focalizó sus sectores estratégicos: Servicios Financieros, Seguros, Seguridad Social y Servicios Complementarios. El grupo de inversiones Suramericanas hace presencia tanto a nivel nacional como internacional, logrando la consolidación no solo en Colombia sino en países como Panamá, Perú, Bolivia, Chile, Uruguay, República Dominicana y México; el grupo Bancolombia (perteneciente al Grupo) hace a su vez presencia como entidad corporativa en Miami, Islas Cayma, Puerto Rico, El Salvador, Panamá y Perú.

El portafolio de inversiones del grupo Sura esta agrupado en dos segmentos, el primero las inversiones estratégicas donde se encuentra ubicadas Suramericana S.A. que cuenta con una participación del grupo de 81.1%, seguido del grupo Bancolombia cuyo porcentaje perteneciente a dicho grupo es del 44.8%, Sura Asset Management S.A. cuenta con un 90.2%, Protección S.A. está representado en 48.4%.

En el otro segmento se encuentra las inversiones de portafolio que tiene el grupo representados en una participación del 36.0% del Grupo Cementos Argos y 35.8% de participación en el Grupo Nutresa. (Grupo Suramericana 2010).

Según el informe anual de este grupo, el grupo ha experimentado un crecimiento del 106% entre 2007 y 2012, pasando de un patrimonio de 10.1 billones de pesos en el 2007 a 20.8 billones de pesos en el año 2012

CAPITULO 2

ECONOMÍA COLOMBIANA Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO LOCAL

Ser el productor del 8% del Producto Interno Bruto de un Estado le da a la compañía o grupo empresarial un poder real que puede influir en decisiones coyunturales que se tomen dentro del mismo; en este capítulo se dará las nociones generales de qué es el producto interno bruto y la importancia que tiene para un país el mismo.

En el año 2012, el PIB (producto interno bruto) Colombiano creció 4.0% con referencia al año 2011, y aunque este fue inferior al producido al año referido (6.0%) comparado con países de la región y teniendo en cuenta la crisis económica mundial, Colombia económicamente hablando mantuvo una estabilidad y su economía continuó siendo una de las más importantes en América Latina.

DATOS RELEVANTES ECONOMÍA COLOMBIANA

COLOMBIA: INDICADORES			
	2000	2011	2012e
PIB			
PIB (US\$ Millones)	94.075	333.155	376.821
PIB per cápita (US\$)	2.385	7.235	8.089
Comercio Exterior			
Exportaciones (US\$ Millones)	13.158	56.954	61.500
Industriales (US\$ Millones)	7.034	23.276	24.300
Importaciones (US\$ Millones)	11.539	54.675	60.000
Inversión			
Inversión (% del PIB) p. constantes	14,5	27,1	27,7
IED (US\$ Millones)	2.436	13.234	15.000
Deuda (% del PIB)			
Deuda Externa Total (% del PIB)	36,3	22,8	20,6
Deuda SPNF (neta de activos financieros)	31,6	24,3	27,5
Entorno Macroeconómico			
Inflación	8,8	3,7	2,8
Interés de captación (promedio)	12,1	4,8	5,2
Mercado Laboral			
Tasa de Desempleo (promedio anual)	16,7	10,8	10,4
Indicadores Sociales			
Afiliados Salud (miles)	22.756	41.231	42.400
Tasa de pobreza	55,0	34,1	30,0
Indice de Gini	0,570	0,548	0,540

Fuente: Andi

ECONOMÍA COLOMBIANA

En su informe anual, la ANDI señaló que la fortaleza de la economía Colombiana se fundamenta en importantes transformaciones en lo económico, político y social. Cambios que el país puede mostrar con cifras contundentes. Hablamos de un país cuyo PIB aumentó de menos de US\$100,000 millones en el 2000, a más de US\$375,000 millones en la actualidad; de un PIB per cápita que supera los US\$8,000, cuando a principios de la década era de US\$2,000; con un comercio exterior que se multiplicó por 6 y actualmente bordea US\$120,000 millones.

En el mismo informe los analistas sostienen que el desempeño reciente de la economía colombiana ha superado el de varios de sus vecinos y economías desarrolladas. En el primer semestre de 2012, Colombia creció por encima de países como Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón, Corea del Sur, Brasil y México, por citar algunos casos. Es válido resaltar que la economía colombiana pasó del puesto 38 al 33 en las economías más grandes del mundo, esto se vio reflejado por el incremento considerable que se dio en la última década. Cabe resaltar que el PIB neto no fue el único que se vio favorecido con el avance que tuvo Colombia en los últimos años pues el PIB per cápita colombiano se multiplicó por 4, lo

que sitúa al país cerca del umbral de los US\$10,000 al año, comparable con países como México, Malasia o Turquía.

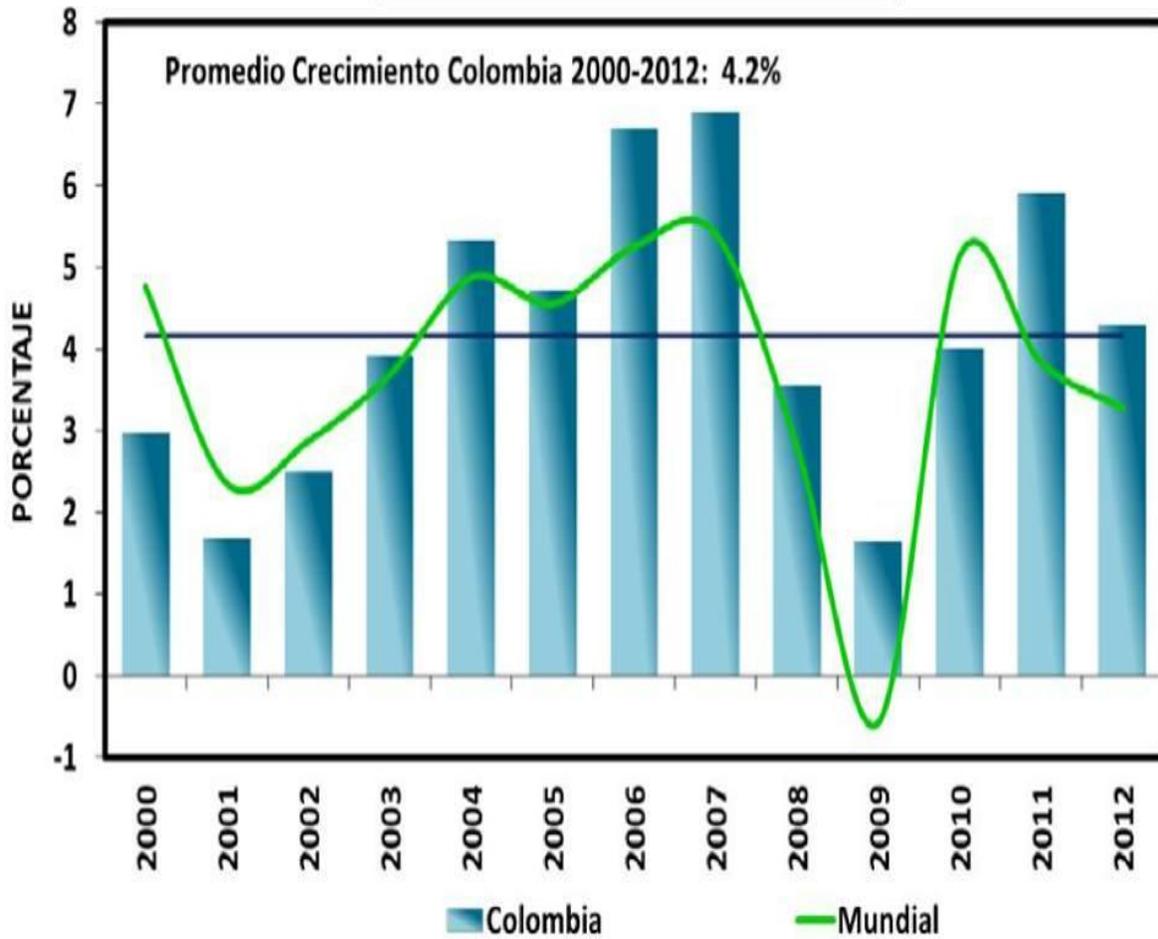
Indicadores Macroeconómicos 2012

	PIB US\$ Millones	Población Millones	PIB per capita US\$	Reservas US\$ Millones	IED Neta US\$ Millones	Inversión % PIB
BRASIL	2.449.760	196,5	12.465	378.256	132.273	19,8
MÉXICO	1.207.820	114,9	10.514	162.236	-4.730	23,5
ARGENTINA	472.815	41,3	11.453	45.364	6.401	24,0
ARGENTINA (Mercado Paralelo)	406.785	41,3	9.854			
COLOMBIA	378.713	46,6	8.127	37.300	13.771	27,7
VENEZUELA	337.433	30,4	11.114	25.745	-759	26,9
VENEZUELA (Mercado Paralelo)	194.396	30,4	6.403			
CHILE	272.119	17,6	15.453	39.498	4.864	27,7
PERÚ	184.962	30,5	6.070	63.128	17.874	32,2
ECUADOR	72.466	15,2	4.760	4.033	578	24,9
URUGUAY	52.349	3,4	15.483	13.494	2.768	21,2
BOLIVIA	27.012	10,8	2.493	14.064	525	21,2
PARAGUAY	22.363	6,7	3.357	4.838	239	19,4

Fuente: Andi

COLOMBIA Y EL CRECIMIENTO MUNDIAL.

CRECIMIENTO ECONOMICO MUNDIAL Y DE COLOMBIA



COLOMBIA Y SU ECONOMÍA ACTUAL

En su informe anual, la ANDI señaló que la fortaleza de la economía Colombiana se fundamenta en importantes transformaciones en lo económico, político y social. Cambios que el país puede mostrar con cifras contundentes. Hablamos de un país cuyo PIB aumentó de menos de US\$100,000 millones en el 2000, a más de US\$375,000 millones en la actualidad; de un PIB per cápita que supera los US\$8,000, cuando a principios de la década era de US\$2,000; con un comercio exterior que se multiplicó por 6 y actualmente bordea US\$120,000 millones.

El PIB representa una medición para comparar el cómo está la economía de un país con referencia a otros países de la región o el mundo; a continuación se presentará la definición de PIB y por qué este es importante para un país.

La medida para calcular el desempeño económico de una nación es el producto interno bruto, que es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente de un año. El Producto Interno bruto excluye la producción de

las empresas en el extranjero. (Macroeconomía y política fiscal, parte 3, capítulo 11)

Para realizar la medición del PIB de un país se deben excluir las operaciones de segunda mano y operaciones financieras no productivas, es por esto que el PIB solo tiene en cuenta los bienes finales, es decir los bienes y servicios terminados que se producen para el usuario final (Macroeconomía y política fiscal, parte 3, capítulo 11), para realizar una medición asertiva del producto interno bruto es necesario incluir los mercados de productos, los mercados de insumos, los consumidores que ganan y gastan dinero.

VARIABLES DENTRO DE LA MEDICIÓN DEL PIB.

Gasto de consumo personal: Comprenden el gasto total de las familias en bienes duraderos, bienes no duraderos y servicios.

Inversión Nacional Privada: Es la suma de dos componentes el gasto de inversión fija en bienes de capital nuevos y el cambio en los inventarios de los negocios. La inversión Nacional Privada es el todo gasto no extranjero privado.

Gastos de consumo e inversión bruta del gobierno: Esta variable representa los bienes y servicios que el gobierno consume medidos en costos.

Exportaciones Netas: Son los gastos de los extranjeros en bienes nacionales.

FORMULA PIB

$$\text{PIB} = C + I + G + (X-M)$$

C= Gastos de consumo personal

I= Inversión Nacional Privada Bruta

G= Gastos de consumo e inversión bruta del gobierno

X-M = Exportaciones netas.

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor monetario total de la producción de bienes y servicios de un país durante un período. Con el PIB se conoce la generación de riqueza de un país con respecto a otros.

Para realizar la medición del PIB solamente se tiene en cuenta los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio y no incluye los que son fruto del trabajo informal; cabe anotar que a diferencia del producto nacional bruto (PNB) el Producto Interno Bruto solo hace mediciones internas, no tiene como referencias el ingreso obtenido por nacionales residentes en el exterior, ni tampoco el ingreso obtenido por extranjeros dentro del país.

La medida para calcular el desempeño económico de una nación es el producto interno bruto, que es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente de un año. El Producto Interno bruto excluye la producción de las empresas en el extranjero. (Macroeconomía y política fiscal, parte 3, capítulo 11)

Para realizar la medición del PIB de un país se deben excluir las operaciones de segunda mano y operaciones financieras no productivas, es por esto que el PIB solo tiene en cuenta los bienes finales, es decir los bienes y servicios terminados que se producen para el usuario final (Macroeconomía y política fiscal, parte 3, capítulo 11), para realizar una medición acertiva del producto interno bruto es necesario incluir los mercados de productos, los mercados de insumos, los consumidores que ganan y gastan dinero.

GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO ¿CON PODER REAL?

En los capítulos anteriores, se desarrolló la historia y situación actual que vive el Grupo Empresarial Antioqueño como también se dieron las principales bases de qué significa el PIB para un país y cómo se encuentra la economía colombiana con relación a otros países y al mismo desarrollo que ha tenido la economía mundial; en este capítulo veremos el verdadero poder que tiene el también conocido sindicato antioqueño dentro del país.

Sin duda alguna, los países que poseen una economía estable a través de los últimos años han adquirido una reputación aceptable a nivel mundial, y esta reputación se ve reflejada en los altos niveles de desarrollo humano, la gran competitividad que tienen, la gran inversión de capital privado que llegan al país y la confianza que le genera al inversor privado.

Dentro de uno de los factores que influyen en el crecimiento de la Economía de un Estado, se encuentra el capital privado, pues aunque el Estado tiene la capacidad de crear diversas empresas en diversos campos de acción, el sostenimiento de las mismas no sería viable, pues históricamente, se ha demostrado que, cuando existe un Estado que interviene de manera recia la economía y las formas de crear empresa, estas no perduraran longevamente en el

tiempo, y el sector económico no crecería a la medida de lo esperado, pues se formaría un monopolio estatal que puede poner en peligro la estabilidad del país.

No es un secreto que, en nuestros tiempos a diferencia de los pasados, el Estado no es el único actor ante la comunidad internacional, diferentes organizaciones privadas han venido en los últimos años jugando un papel casi tan importante como el del Estado.

Hace poco más de un siglo, no se consideraba que pudiera existir algo más grande que el Estado - aunque es válido aclarar que también existían grandes empresas y emporios económicos – pero ninguno de esos emporios superaba el poder económico del Estado.

Hoy en día si comparamos el total de ganancias obtenidas por alguna gran multinacional y el Producto Interno Bruto (PIB) de un país llamados sub desarrollado, el total de ganancias de la empresa lo superara de una manera abrupta, esto puede configurar pues, que una multinacional al llegar a un país, donde su economía sea más pequeña que el capital que representa una empresa, empiece a manipular la situación por la que está atravesando el país, y sabiendo lo importante que para la economía local representaría la inversión a gran escala, el capital privado podría aprovecharse de esta situación, y condicionar la inversión a ciertos factores que puedan beneficiar en mayor medida la multinacional.

A través del desarrollo que ha tenido el GEA ha logrado consolidar sus matrices en los sectores más importantes para cualquier economía mundial, su empresa cementera es consolidada como una de las más grandes de latino américa, aportándole una cantidad considerable, la clave de esta consolidación se basa en el fortalecimiento de las diferentes casas matrices, que técnicamente la han dividido en tres, abarcando sectores económicos determinantes en cualquier economía.

Argos es la primera empresa cementera del país, el año anterior logro alcanzar ganancias evita \$791.190 millones de pesos (USD\$ 440 millones), lo que representa un incremento del 16%, posicionándola en el mercado como la empresa del sector más grande de nuestro país y hubicandola como la 8 empresa más grande de Colombia con una operación neta de 387.619 millones de pesos. (Reporte Integrado 2012, Cementos Argos S.A. Pag. 16.). El sector cementero es de vital importancia para un Estado, pues es este el que determina el precio, producción del producto base en una industria como la construcción.

Por otra parte NUTRESA es una de las empresas de alimentos más grande del país, las principales marcas posicionadas en el mercado son propiedad de este grupo, alcanzando ventas cercanas a los 343.938 millones de pesos.

CONCLUSIONES

Es claro que vivimos en un mundo globalizado, con fronteras invisibles y posibilidad de inversión de empresas privadas y estatales en el Estado, estas inversiones se han convertido de una u otra manera en un factor importante para el desarrollo social y económico del país. Estas inversiones privadas se han convertido en otro poder, un poder económico que en el caso del Grupo Empresarial Antioqueño se ha demostrado en cifras, que año tras año han aumentado y que han llevado sus empresas a los primeros lugares en sus sectores.

Es inevitable que en una economía abierta como la colombiana se le pongan barreras a la inversión privada, y esta "libre economía" lleva a que grandes capitales registren cada día una acumulación de poder real, convirtiéndose de una u otra forma en un sujeto o jugador nacional relevante. Este fenómeno me ha hecho preguntar si es peligroso para un Estado permitir que grandes empresas concentren cantidades considerables de producción e ingresos, esta peligrosidad se puede ver reflejada o afectada en decisiones exclusivas de los poderes estatales, decisiones que pueden verse influenciadas por el poder que tiene o han ganado las diferentes grupos privados económicos.

Colombia es una economía en crecimiento, una economía que todos los días tiende a generar cifras positivas y que necesita sin lugar a dudas la inversión privada, pero es también claro que como Estado se debe hacer respetar su soberanía y evitar a toda costa la injerencia de particulares en decisiones públicas.

Bibliografía.

- Informe anual Grupo SURA, 2012.
- Informe anual Grupo Nutresa, 2010.
- Informe anual Grupo Argos, 2012.
- Londoño, C.F. (2004) GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO. Evolución de políticas y estrategias 1978-2002
- Álvarez, V. M. (2003) “De las sociedades de negocios al sindicato antioqueño. Un camino centenario”. Norma y Uniandes.
- Acosta, Nora E. Londoño, Carlos F. “Grupo Empresarial Antioqueño, Evolución de políticas y estrategias” 1978-2002.
- Macroeconomía y política fiscal. Capítulo 11, Producto Interno Bruto;
- Informe BALANCE 2012 Y PERSPECTIVAS 2013, Diciembre 2012, ANDI.