

**APOYO DE LA LOGÍSTICA, GESTIÓN Y MEDICIÓN DEL EVENTO DE LA III
SEMANA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER**

YURLEY ANDREA LEÓN CAMARGO
Estudiante de Ingeniería Industrial

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ADMINISTRACION E INGENIERIAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SECCIONAL BUCARAMANGA
2010**

**APOYO DE LA LOGÍSTICA, GESTIÓN Y MEDICIÓN DEL EVENTO DE LA III
SEMANA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER**

YURLEY ANDREA LEÓN CAMARGO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:
INGENIERA INDUSTRIAL**

ARGEMIRO LEAL PLATA
Economista
Director de Prácticas

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ADMINISTRACION E INGENIERIAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2010

INTRODUCCIÓN.....	10
1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	12
1.1 Misión.....	12
1.2 Visión.....	12
1.3 Servicios ofrecidos por UNIRED.....	13
1.4 Miembros vinculados a UNIRED.....	14
1.5 Actividades de promoción de Ciencia, Tecnología e Investigación.....	14
1.6 Estructura organizacional.....	15
1.7 UNIRED en Colombia.....	16
2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA.....	17
3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
3.1 Definición del problema a resolver.....	18
4. ANTECEDENTES.....	19
5. JUSTIFICACIÓN.....	21
6. OBJETIVOS.....	22
6.1 Objetivo general.....	22
6.2 Objetivos específicos.....	22
7. MARCO TEÓRICO.....	23
7.1. Marco conceptual.....	23
7.2 Marco geográfico.....	24
8. DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
8.1 Diseño de la investigación o tipo de investigación o alcance investigativo.....	25
8.2 Área de estudio.....	25
8.3 Población.....	26
8.3.1. Unidad de estudio, análisis y observación.....	26
8.3.2. Tamaño.....	26
8.3.3 Metodología Estadística.....	27
8.3.3.1 Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple.....	27
8.3.4 Instrumento de Investigación (ver Anexo A y B).....	27

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON.....	28
10. PROCESOS REALIZADOS Y RESULTADOS DEL EVENTO.....	29
10.1 Cifras Significativas.....	36
10.2 INSTRUMENTO MUESTRAL PARA EL PÚBLICO VISITANTE.	37
10.3 INSTRUMENTO MUESTRAL DE PARTICIPANTES.....	45
11. CONCLUSIONES	53
12. RECOMENDACIONES	54
13. PRESUPUESTO	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Presentación de la participación de las diferentes universidades en investigación.....	31
Figura 2. Presentación de semilleros en 4 áreas del conocimiento de Universidades.	32
Figura 3. Rueda de prensa del 28 de septiembre.	33
Figura 4. Imágenes de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.	34
Figura 5. Logística del evento.	35
Figura 6. Perfil Ocupacional.....	37
Figura 7. Clasificación del lugar de origen.	38
Figura 8. Participación en algún sector que se desenvuelve.....	39
Figura 9. Percepción del público.....	39
Figura 10. Calidad de las actividades.	40
Figura 11. Presentación de cada actividad.	40
Figura 12. Satisfacción del público en las actividades.....	41
Figura 13. Inquietudes sobre el tema expuesto.....	41
Figura 14. Conocer sobre la actividad.....	42
Figura 15. Asistencia de otras versiones.....	42
Figura 16. Futura participación de la semana CTI.....	43
Figura 17. Asistencia al próximo evento.....	43
Figura 18. Futura participación en la Semana C.T.I.	44
Figura 19. El evento es dirigido según la opinión del público.	44
Figura 20. Perfil Ocupacional.....	45
Figura 21. Clasificación del lugar de origen en participantes.....	46
Figura 22. Participación en algún sector que se desenvuelve en participantes.	46
Figura 23. Participación actual en el apoyo del evento.	47
Figura 24. Percepción de los Participantes frente a su público.	47
Figura 25. Como se dio la organización del evento.....	48
Figura 26. Satisfacción de los participantes.	48
Figura 27. Asistencia a otras Versiones de la Semana C.T.I.....	49
Figura 28. Participación Futura en Apoyadores en actividades del evento.....	49
Figura 29. Inquietudes de la actividad al público.....	50
Figura 30. Conocimiento del evento en los participantes.	50
Figura 31. Asistencia futura.	51
Figura 32. Participación futura de la otra Semana C.T.I.....	51
Figura 33. Consideración del público en esta semana.	52

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Presentación de número de colaboradores en la III Semana Nacional de CTI.26	
Tabla 2. Muestras de la participantes de Colegios y apoyo UIS.....	30
Tabla 3. Presupuesto necesario para lograr los objetivos del proyecto.	55

LISTADO DE ANEXOS

Anexo A. Encuestas para todo el público.....	58
Anexo B. Encuestas realizadas a Participantes del evento.....	61
Anexo C. Formatos de Asistencia General.	64
Anexo D. Formato de Preinscripción de Lúdicas.....	66
Anexo E. Formato de asistencia de colegios.	68
Anexo F. Formato de inscripción de Robótica.....	70

RESUMEN

TÍTULO: APOYO DE LA LOGÍSTICA, GESTIÓN Y MEDICIÓN DEL EVENTO DE LA III SEMANA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER.

AUTOR: YURLEY ANDREA LEON CAMARGO.

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL.

DIRECTOR: ARGEMIRO LEAL PLATA.

Descripción:

En este documento se muestran los procesos logísticos, gestión y medición que se llevaron a cabo para la realización y la obtención de resultados, de lo que fue la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que tuvo lugar del 1 al 8 de Octubre del 2010, Bucaramanga - San Gil, con el patrocinio de Colciencias, Ecopetrol S.A. y UNIRED.

En La III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, se hizo visible el trabajo de los investigadores, empresarios innovadores, las entidades que promueven la apropiación del conocimiento, las comunidades que generan conocimiento junto con los expertos, así mismo es mostrado a través de diversas actividades, en múltiples escenarios. Todo esto se generó con el proyecto de Colciencias, que se logró con el apoyo de la Corporación Red de instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED, para liderar espacios como estos, con la participación de diferentes universidades, colegios y otras entidades, que permitieran finalmente desarrollar la integración del departamento de Santander y demás público presente.

PALABRAS CLAVE: Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; Fiesta de la Biodiversidad Cultural y Biológica.

ABSTRACT

TITLE: SUPPORT OF THE LOGISTICS, MANAGEMENT AND MEASUREMENT OF THE EVENT OF THE III WEEK OF THE SCIENCE, TECHNOLOGY AND THE INNOVATION IN SANTANDER.

AUTHOR: YURLEY ANDREA LEON CAMARGO.

FACULTY: INDUSTRIAL ENGINEERING.

DIRECTOR: ARGEMIRO LEAL PLATA

Description:

This document shows the logistics, management and measurement process that was carried out for the accomplishment and the obtaining of results that was related to the III Week of the Science, Technology and Innovation, which took place from October 1st to October 8th, 2010 in Bucaramanga - San Gil, with the sponsorship of Colciencias, Ecopetrol S.A. and UNIRED.

In the III Week of the Science, Technology and Innovation, work of researches, innovative businessmen, entities that promote the appropriation of knowledge, and communities that generate knowledge together with the experts was evidenced, as well as diverse activities showed in multiple scenes. All was generated by Colciencias's project, which was achieved by the support of the "Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano" - UNIRED, with the participation of different universities, high Schools and other institutions, which finally were able to develop the integration of the Department of Santander together with the general public.

KEY WORDS: Social appropriation of the Science, the Technology and the Innovation; Holiday of the Cultural and Biological Biodiversity.

INTRODUCCIÓN

La realización en Colombia de la Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, es un evento que representa una estrategia al fomento de la Apropiación Social de la CTI en la sociedad colombiana, incluida en la Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación: Colombia construye y siembra futuro.(Colciencias 2008)

Colciencias como entidad líder del SNCTI (Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación) busca generar estrategias, mecanismos e instrumentos para apoyar a los distintos actores del sistema y de la sociedad dedicados a fomentar mediaciones, procesos de relación y diálogo entre la ciencia, tecnología, innovación y sociedad para esta semana.

Es por ello, que la Semana Nacional de la CTI se realiza cada dos, y tiene como objetivo principal establecer espacios para la participación e interacción de la ciudadanía, la sociedad civil, las comunidades de expertos tecno-científicos, el sector productivo y los entes gubernamentales. En otras palabras, en esta semana se hace visible el trabajo de los investigadores, los empresarios innovadores, las entidades que promueven la apropiación del conocimiento, las comunidades que generan conocimiento junto con los expertos, así mismo mostrados a través de diversas actividades, en múltiples escenarios.

Para llevar a cabo este proyecto Colciencias propone el apoyo de entidades como por ejemplo: la Corporación Red de instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED, una institución que genera alianzas con diferentes universidades, Colegios y otras entidades, y que por segunda vez consecutiva participa en la realización de esta semana; de esta manera esta corporación hizo lo posible para la realización de la III Semana de la Ciencia, la tecnología y la Innovación, en el departamento de Santander, Bucaramanga – San Gil.

Este Evento necesito de la colaboración y el aporte de un grupo logístico que le permitiera desarrollar la planeación, ejecución y medición de este, para que este proyecto se cumpliera a cabalidad con los requisitos y exigencias solicitadas por Colciencias.

Entre el grupo Logístico se encuentra la participación de un practicante de ingeniería industrial, que facilitó los procesos logísticos y mediciones respectivas para la generación de excelentes resultados en un evento de gran magnitud como este.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto el proyecto, expone los resultados dados sobre la realización de la III Semana CTI, donde se valora la cantidad del público presente como lo son los participantes que contribuyeron en las actividades, y finalmente mostrar a través de este proyecto el atractivo que pudo representar para aquellos que fueron observadores y los que hicieron parte de este.

1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

EMPRESA: Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED.

DIRECCIÓN: Carrera 19 # 35 – 02, en la oficina 206, Sede de la UIS BUCARICA.

PÁGINA: www.unired.com.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3 empleados con sueldo fijo y 5 empleados por contrato de servicios.

Es una entidad sin ánimo de lucro que se fundamenta en la consolidación de alianzas estratégicas entre la academia, el sector productivo y el estado, ofreciendo soluciones a las necesidades latentes en áreas como la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. La investigación aplicada de una forma interdisciplinaria y orientada por la corporación, apuntando al fortalecimiento de la competitividad regional.

1.1 Misión

Articular las instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente del país, con el fin de promover el crecimiento regional a través de la prestación en conjunto de servicios, propuestas y programas educativos, de investigación científica, tecnológica y humanística e innovación, optimizando los recursos existentes en sus instituciones y ofreciendo la posibilidad de canalizar recursos financieros, técnicos y tecnológicos de orden local, nacional e internacional en beneficio de sus miembros y de la comunidad en general.

1.2 Visión

UNIRED se proyecta para el 2015 como la Red Regional de instituciones de educación, investigación y desarrollo líder en el oriente colombiano, que mediante la cooperación entre sus asociados, la realización de alianzas estratégicas y el desarrollo de servicios innovadores basados en tecnologías de información y comunicaciones, apoyará a la comunidad académica e investigadora para contribuir al progreso regional.

- **CATÁLOGO BIBLIOGRÁFICO COMPARTIDO.** Que permite la consulta de material bibliográfico de las instituciones vinculadas a UNIRED. Donde los docentes, estudiantes o administrativos, pueden acceder a documentos de colección general. Se puede contar con la posibilidad de tener acceso a una gigantesca biblioteca conformada por más de 524.009 ejemplares.
- **CATÁLOGO COMPARTIDO DE PUBLICACIONES SERIADAS.** Brinda a la comunidad estudiantil y demás que hacen parte de UNIRED, la posibilidad de acceder a las publicaciones de las 15 instituciones miembro, en las diferentes áreas de conocimiento.
- **SERVICIO DE PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO LOCAL Y REGIONAL.** Brinda acceso a revistas, folletos y demás, generados dentro de los miembros de la red.
- **SERVICIO DE CONSULTA EN SALA Y ACCESO A BASES DE DATOS DIGITALES.** De los miembros de la Red.
- **SALAS VIRTUALES DE CONVERSACIÓN.** (chat) Con capacidad para 500 participantes en línea. Con acceso a transmisión de Eventos “streaming” entre conferencias, encuentros y seminarios.
- **FOROS VIRTUALES.** Que fortalecen las actividades académicas de las instituciones tratando temas de investigación, innovación y desarrollo.
- **LIBRERÍA VIRTUAL.** De material bibliográfico generado de diversas fuentes de investigación.
- **CAPACITACIONES.** En el aprovechamiento de los recursos de investigación y tecnología que ofrece UNIRED.

- Acceso a redes académicas de alta velocidad, en el ámbito regional (UNIRED), nacional (RENATA) e internacional (CLARA). El principal servicio que brinda RENATA es la conectividad. www.renata.edu.co

1.4 Miembros vinculados a UNIRED

- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.
- Universidad Industrial de Santander - UIS.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.
- Instituto Colombiano de Petróleo - ICP.
- Corporación universitaria y de desarrollo - UDI.
- Unidades Tecnológicas de Santander – UTS.
- Fundación universitaria de San Gil - UNISANGIL
- Universidad Manuela Beltrán - UMB.- ITAE
- Universidad de Boyacá – UNIBOYACA.
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC.
- Fundación Cardiovascular de Colombia - FCV.
- Instituto Universitario de la Paz – UNIPAZ.
- la Universidad Cooperativa de Colombia seccional Bucaramanga – UCC
- LA Universidad Santo Tomás de Aquino- USTA
- Universidad de Santander – UDES

1.5 Actividades de promoción de Ciencia, Tecnología e Investigación

- Convocatoria premio Ecopetrol a la Innovación.
- Talleres sectoriales de identificación de iniciativas científicas y tecnológicas.
- Encuentros de sectores estratégicos en el departamento de Santander.
- Capacitaciones en búsqueda de competitividad regional.
- Realización de seminarios, foros y encuentros de ciencia, tecnología e investigación.

- Difusión de eventos y noticias del área científica, tecnológica e investigativa.
- Cooperación con entidades promotoras de ciencia y tecnología.
- Alianza y participación en eventos de ciencia y tecnología.
- Encuentro Regional de Ciencia y tecnología.
- Semana de la ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento de Santander.

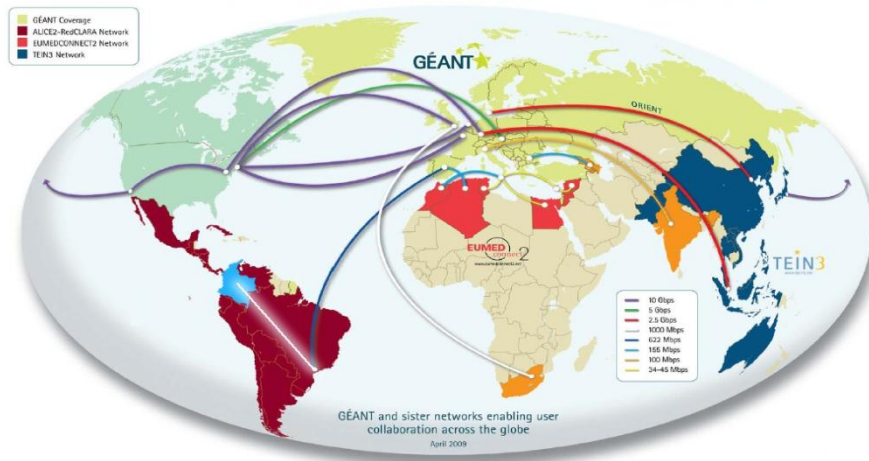
1.6 Estructura organizacional



1.7 UNIRED en Colombia



La red de RENATA es considerada la Red de alta velocidad, mediante la implementación de un Nodo de Universidades interconectadas por fibra óptica. Cada Universidad utiliza su conexión al nodo para transportar la información proveniente de internet y además para transportar la información de uso compartido de la red de Universidades.



Actualmente la Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED, quien desde el 2006 ha liderado espacios para eventos denominados Semanas de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, con la colaboración de Colciencias donde celebran cada dos años, quiere con el apoyo de practicantes cumplir con el desarrollo del evento a cabalidad. Es por esto que este año, la entidad que a través de la articulación de las academias, las empresas y el estado, coordinará el desarrollo de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que será patrocinada por COLCIENCIAS, El Departamento de Santander, y ECOPETROL S.A., donde contará con el apoyo de las Instituciones miembros de UNIRED, Tecno-parque y el Sena, la Corporación Centro de Conocimiento Innovación y Cultura Neomundo, y las instituciones educativas a través del programa ONDAS.

La III Semana CTI, en Santander, se realizará en Neomundo, U.I.S., UNISANGIL y USTA, y contará con diversas actividades tales como muestras de investigación, muestras de los ganadores de las convocatorias de biodiversidad y ciencia interactiva que han liderado ECOPETROL y el Departamento de Santander, un concurso nacional de robótica, evento académico sobre salud, conferencias, talleres, Día de la diversidad biológica y cultural, actividades lúdicas para los públicos de todas las edades y visitas guiadas al parque interactivo Neomundo, en actividades tales como: El observatorio de Astronomía Nacional, muestra de Darwin Now, entre otras atracciones.

Todas las actividades anteriormente enunciadas se realizaron a través de una metodología muy sencilla, buscando la interacción directa con el público; en espacios de exposición que permitieron a los investigadores mostrar sus trabajos de forma muy atractiva y con un lenguaje común para que la ciencia, la tecnología y la Innovación estén disponibles para el entendimiento y servicio de todos los Santandereanos y demás público presente.

Se proyecta que la Corporación de Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED, en el desarrollo del evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, creen espacios de divulgación, exposición, socialización, debates y generación de apropiación social del conocimiento por medio de este. De modo que es de gran importancia identificar, analizar y generar más participación del público, donde se quiere que la expectativa de generar motivación y participación, sea conocida al evaluar el público que estarán presente y conocer el interés y la opinión de estos.

Es por esto que el problema de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, se ve enmarcado en la aplicación de los procesos de planeación, ejecución y medición para la realización de este.

Al ser un evento de gran magnitud se ha solicitado el apoyo de un practicante en la coordinación de los procesos logísticos, de modo que pueda actuar antes las diferentes problemáticas que se puedan presentarse en la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, dándole una solución, de manera que exista un progreso que presente y apoye, el desarrollo y medición final de esta semana.

3.1 Definición del problema a resolver

Estado Inicial: Para la realización del evento se necesitará del desarrollo de los procesos logísticos para la planeación y ejecución en común acuerdo con las instituciones educativas (colegios, universidades y Sena), entes vinculadas al evento y comités de UNIRED, para llevar a cabo el evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Estado Final: Ejecución y desarrollo del evento, de modo que se pueda cumplir la expectativa de generar un 10% adicional de participación de la población visitante de la semana nacional de Ciencia, la Tecnología y la Innovación con respecto al anterior evento.

Desde los inicios que se presentó la I Semana Nacional de la CTI que se llevó a cabo del 8 al 14 de noviembre de 2006. A través de 900 actividades, en 106 municipios, de 25 departamentos de Colombia, sus habitantes vivieron, discutieron, experimentaron, leyeron, opinaron, descubrieron, indagaron, participaron, encontraron múltiples relaciones en su cotidianidad. En Santander esta Semana Nacional de la Ciencia, la tecnología y la Innovación fue motivado el proyecto con cierta experiencia que hizo un excelente evento nacional para ser mejorado a medida del tiempo y en el que sus comienzos, fue apoyado por diferentes universidades pero principalmente por la Universidad Manuela Beltrán.

La Universidad Manuela Beltrán propicio la participación de 6 universidades más de la ciudad (UDI, UNAD, UDES, UNICIENCIA, UAN y UMB-ITAE), en cual UNICIENCIA participó con la exposición de 5 proyectos, la UNAD con 3 proyectos, la UDES con 14 proyectos, la Universidad Antonio Nariño con 4 proyectos y la Universidad Manuela Beltrán con 6 proyectos.

A partir de la siguiente semana se le dio la oportunidad de que la Corporación de Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED, llevará a cabo esta tarea contando con el apoyo de instituciones como ECOPETROL, el Departamento de Santander, la Universidad Industrial de Santander - UIS, la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB y la Comisión Regional de Competitividad - CRC. Es por esto que gracias a ellas, La II Semana Nacional de la CTI, se llevó a cabo del 18 al 24 de octubre de 2008. Y contó con la participación de 3.798 visitantes presentes.

El evento en mención contó con una participación de visitantes, como estudiantes de colegios, universidades, funcionarios públicos, directores de investigación y empresarios, quienes presentaron sus muestras de proyectos de investigación con cerca de 110 expositores de semilleros y grupos de investigación y empresarios provenientes de los municipios de Lebrija, Girón, Piedecuesta, Socorro, Barrancabermeja, Floridablanca, Aratoca y Bucaramanga que se agruparon en las instalaciones del Parque Interactivo de Ciencia y Tecnología de Bucaramanga – NEOMUNDO y el Centro de Ferias y Exposiciones – CENFER.

Los participantes no solo encontraron durante la realización del evento muestras de investigación, sino además conferencias, foros, talleres y actividades lúdicas que complementaron la jornada.

Finalmente, en el marco de la II Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Santander, se hizo pública la premiación de los 3 proyectos ganadores del Premio Ecopetrol a la Innovación, pertenecientes a las universidades, Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI, Fundación universitaria de San Gil - UNISANGIL y Universidad de Santander - UDES.

Actualmente la Corporación de Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano – UNIRED, se encuentra organizando el evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la innovación.

5. JUSTIFICACIÓN

UNIRED siendo la empresa que lidera el evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, desarrollará en un tiempo estimado la planeación, coordinación y realización de este. Con excelente rendimiento en cada actividad que se lleve a cabo, se cumplirá con los requisitos y expectativas que se tienen en este evento como lo son:

- Desarrollar productos de comunicación científica contextualizados y reflexivos sobre la construcción de conocimientos en ciencia, tecnología e innovación locales y regionales.
- Fortalecer procesos de diálogo y discusión en torno a las políticas públicas en CTI, involucrando activamente a la sociedad civil en estos procesos.
- Evidenciar y promover procesos de generación de conocimiento entre expertos y comunidades que promueven su desarrollo social y económico, en términos de responsabilidad social, transferencia tecnológica y del conocimiento, diálogo de saberes, rescate de prácticas, innovación social, y extensión universitaria.
- Promover actividades de formación y producción de conocimiento sobre Apropiación Social del Conocimiento, consolidando con ello redes regionales, para fortalecer las capacidades de los actores que realizan proyectos en este campo.

6.1 Objetivo general

Apoyar y contribuir con el óptimo desarrollo y medición del evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación con el fin de llevar a cabo el evento y generar mejores resultados en la participación final.

6.2 Objetivos específicos.

- Identificar, explorar y analizar los procesos que se han llevado en los anteriores eventos presentado de este y las actividades propias de la empresa.
- Apoyar la planeación, gestión y desarrollo de las diferentes actividades que involucren la realización del evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación tales como: protocolos, formatos, listas de chequeo, entre otras.
- Desarrollar un instrumento de medición para conocer el comportamiento de los visitantes y participantes sobre las preferencias, gustos u opiniones en el desarrollo del evento.
- Exponer los resultados obtenidos en la evaluación de los procesos aplicados en el evento como instrumento muestral, conteo y demás análisis.

7.1. Marco conceptual

Nos ayuda a explicar por qué estamos llevando a cabo un proyecto de una manera determinada. Y nos permite comprender y utilizar las ideas de otras personas que han hecho trabajos similares. Los siguientes son términos fundamentales del proyecto:

- **Fiesta de la Diversidad Cultural y Biológica**, la cual es un espacio para presentar a nivel municipal, departamental y nacional iniciativas y actividades sobre el papel del conocimiento en el reconocimiento y protección de la diversidad cultural y biológica como patrimonio de los colombianos (a propósito del Bicentenario) dirigidas a diferentes públicos.
- **Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**: un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecno-ciencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento.
- **Foros CTI**. Espacios para el diálogo crítico y debate frente a problemáticas que involucren el conocimiento tecno-científico entre participantes diversos (academia, estado, sociedad civil, empresa).
- **Ferias de CTI**. Espacios de encuentro para socializar y compartir los resultados de proyectos de indagación y de investigación en CTI. Deben ser organizadas y lideradas por las instituciones educativas de básica y media.
- **Planeación**. consiste en fijar el curso completo de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que ha de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización.

7.2 Marco geográfico



La localización del evento tuvo lugar en Colombia en el departamento de Santander situado en el nororiente del país en la región Andina, su capital es Bucaramanga. Limita al norte con los departamentos de Norte de Santander, Cesar y Bolívar, al occidente con Antioquia, al sur con Boyacá y al oriente con Boyacá y Norte de Santander. Específicamente en la Corporación de red de instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente colombiano, en la sede UIS Bucarica – UNIRED, se llevo a cabo la realización administrativa, logística y organización de los eventos de la III Semana C.T.I.

Sin embargo, se contó con el desarrollo en las instalaciones de NEOMUNDO, Parque Interactivo de la Ciencia y Tecnología, ubicada en la Calle 89 transversal oriental metropolitana 69; en la Universidad Santo Tomás, sede de la carrera 27 No. 189-395 Km. 6 Vía a Floridablanca; en la Universidad Industrial de Santander, en la carrera 27 con calle 9 barrio universidad y como complemento de este contamos con la Universidad de San Gil (en San Gil) por vínculos en videoconferencias y conferencias a través de la logística realizada desde las oficinas de UNIRED.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1 Diseño de la investigación o tipo de investigación o alcance investigativo.

Este trabajo tiene como fin Contribuir en la planeación, desarrollo, evolución y presentación de informes de la III Semana Nacional de la Ciencia, la tecnología y la Innovación, donde se generen resultados de la participación u opinión de este.

Es por ello que se puede establecer dentro de esta investigación que tiene un alcance no experimental donde no se manipulan las variables, solo se limita a observarlas; es transaccional debido a que el estudio de la investigación se centra en el momento que ocurre, y descriptiva, pues tiene como propósito mostrar la buena preparación, desarrollo y atributos que tuvo la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Bucaramanga y San Gil.

Esta la investigación fue aplicada con instrumentos de medición como el cuestionario-encuesta, obteniendo datos para determinar el comportamiento de los visitantes y participantes sobre las preferencias, gustos u opiniones en el desarrollo del evento.

8.2 Área de estudio

El proyecto se llevará a cabo en Bucaramanga, en las instalaciones de NEOMUNDO, Parque Interactivo de la Ciencia y Tecnología, ubicada en la Calle 89 transversal oriental metropolitana 69; en la Universidad Santo Tomás, sede de la carrera 27 No 189-395 Km. 6 Vía a Floridablanca; en la Universidad Industrial de Santander, en la carrera 27 con calle 9 barrio universidad y como complemento de este contamos con la Universidad de San Gil (en San Gil) por vínculos en videoconferencias a través de la logística realizada desde las oficinas de UNIRED.

8.3 Población

8.3.1. Unidad de estudio, análisis y observación.

Va dirigido a todas aquellas personas que participarán y colaborarán en la realización del evento de la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que se llevará en la ciudad de Bucaramanga, donde estarán presentes NEOMUNDO, Universidad Santo Tomás, Universidad Industrial de Santander y parte de la Universidad de San Gil.

8.3.2. Tamaño

En la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, y de acuerdo a la participación que se llevo, se contó con el siguiente personal:

Tabla 1. Presentación de número de colaboradores en la III Semana Nacional de CTI.

COLABORADORES	
Semilleros	105
Proyectos de Investigación	80
Logística de UNINRED	9
Muestras de ONDAS y U.I.S.	103
Sena	25
Conferencistas	19
Logística contratada	23
Artistas Culturales	162
Jornada de la Salud U.I.S. (proyectos)	21
Encuentro de Robótica (participantes)	80
TOTAL	627

Fuente. Autor.

Con base a los indicadores a cumplir para esta semana se presupuestó que asistirían un 10% más (4.178) de los visitantes en el pasado evento del 2008, en Santander. Sin embargo, Según las cifras obtenidas por los formatos de asistencia que se utilizaron se concluyó que la participación del público entre visitantes y participantes, fue 6549 personas Santandereanos y otros.

8.3.3 Metodología Estadística

8.3.3.1 Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple

Debido al tamaño de la población, se tomó una recolección de datos variados, que representan unas muestras entre el público y los participantes, que aportaron su opinión en los instrumentos muestrales, donde se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Este método fue aplicado a dos tipos de población, de forma aleatoria y homogénea. Donde el investigador adquiere por medio de instrumentos muestrales, conocer el comportamiento de los visitantes y participantes sobre las preferencias, gustos u opiniones en el desarrollo del evento.

8.3.4 Instrumento de Investigación (ver Anexo A y B)

Según los instrumentos muestrales aplicados se dio 425 encuestados a nivel del público en general y 238 participantes que apoyaron al evento entre talleristas, ponentes, seminaristas, conferencistas y artistas, que hicieron parte de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Con la aplicación de los instrumentos de investigación, se pudieron obtener datos que permitieron identificar el comportamiento de las variables y realizar posteriormente los respectivos análisis.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON

ACTIVIDADES														
ACTIVIDADES		MESES												
		Agosto				Septiembre				Octubre			Noviembre	
1	Conociendo UNIRED.	■	■	■	■									
	Inducción de la directora de Convenios.	■	■	■	■									
	Conociendo los antiguos eventos con sus fallas.	■	■	■	■									
	Comienzo de generar procedimientos laborales.	■	■	■	■									
2	Planeación y estructura de los procedimientos a seguir.			■	■	■	■	■	■					
	Organización de las actividades en horarios establecidos.			■	■	■	■	■	■					
	Cotizaciones, invitaciones y demás actividades logísticas.			■	■	■	■	■	■					
	Construir el instrumento de medición a aplicar con correcciones.			■	■	■	■	■	■					
	Planeación y coordinación de la rueda de prensa y publicidad.			■	■	■	■	■	■					
3	Ejecución del evento y aplicación del muestreo									■	■			
	Orden de los procesos logísticos.									■	■			
	Aplicación de métodos de conteo.									■	■			
4	Tabulación y Análisis del instrumento de medición y evaluación.										■	■	■	
	Distribución de datos.										■	■	■	
	Tabulación de los datos.										■	■	■	
	Esquemas de respuestas con respecto a los indicadores propuestos.										■	■	■	
5	Resultados obtenidos en el muestreo y conteo.												■	■
	Muestra de la cantidad de los visitantes y colaboradores del evento.												■	■
	Resultados de las opiniones y preferencias del público visitante.												■	■
	Resultados de las opiniones y preferencias de los colaboradores.												■	■
	Proceso de desarrollo del informe final del proyecto.												■	■

Fuente. Autor.

10. PROCESOS REALIZADOS Y RESULTADOS DEL EVENTO

En el desarrollo de las actividades a realizar para este evento, tuvo comienzo con la realización en la indagación, inspección y revisión de los diferentes procesos que se llevan a cabo en la Corporación de Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo Colombiano – UNIRED, que me permitieran conocer, aprender y entender los procedimientos que la corporación ha desarrollado a lo largo de su actividad económica convenios pasados con relación a la Semana CTI, y los requisitos y exigencias de Colciencias.

A partir de este momento, la corporación realizó un vínculo entre un grupo logístico se desarrollará un trabajo en equipo, para apoyar en la planeación del evento con procedimientos que se buscarán generar mayor satisfacción y atractivo al observador y de la misma manera involucrará en un menor costo la realización y presentación de esta semana.

El trabajo en equipo fue una fuerte alianza para la creación y desarrollo de alternativas, que permitieran arreglar cualquier inconveniente que se pudiese presentar en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Dentro de las acciones que realizaba la practicante, no solo se vio representadas en soluciones óptimas sino involucrarse más en la planeación, ejecución y desarrollo del evento, así mismo actividades como convocatorias de Muestras de Colegios (proyectos de investigación), Ponencias de Investigación y Semilleros de Investigación, se le dio un aporte esencial, porque se apoyo, en que se dieran ordenadamente estas actividades en el tiempo establecido de clasificación y aceptación, con la colaboración de un sistema de recolección de información para participar en el evento, dirigidas por las Universidades Pontificia Bolivariana - UPB y Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI.

Con base a lo anteriormente expuesto se obtuvo en las actividades los siguientes participantes que apoyaron la III Semana C.T. I.

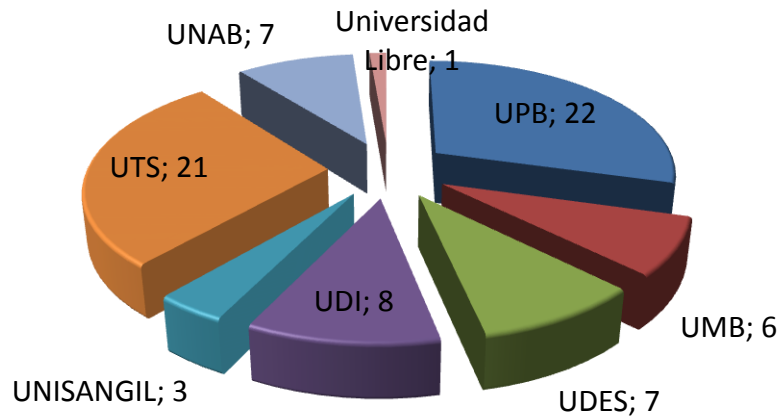
Muestras a nivel de colegios, se iba a contar con la participación del programa de la UNAB sobre ONDAS. Sin embargo, aunque existió colaboración por información, se realizó desde UNIRED la selección y organización para la presentación de estos proyectos.

Tabla 2. Muestras de la participantes de Colegios y apoyo UIS.

COLEGIOS	NO. DE PROYECTOS	PROYECTO
Colegio José Humberto Negrinis	1	*Reciclando, construimos y creamos
Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar	4	*Hoy historia, mañana necesidad (mundo histórico). *Los estoraques, las rocas y más III fase exploradores. *Preparémonos para un nuevo terremoto. *Interkids.
Glenn Doman Escuela Precoz	2	*Una necesidad en cumplir con los estereotipos de belleza implantados por la actual sociedad de consumo. *Lombricultivo.
Colegio Nuevo Cambridge	4	*procesos metabólicos de plantas. *fototropismo y geotropismo. *foto-sensores de las plantas. *responsabilidad de papeles de la familia.
Colegio José María Estévez	2	¿Cómo se elabora el té de papa? Y ¿Es posible hacer chocolate fluorescente?
Colegio de la Presentación de Bucaramanga	4	*Técnicas de publicidad un gran secreto. *Fragancia Ideal. *Hogares Verdes. *Ecolores Microempresa.
Colegio La Normal Superior	2	*Maltrato Canino. *Rutas ludopedagógicas como estrategia de formación ciudadana.
Semillero de la UIS de colegios	2	*Vale la pena soñar... Física *Matemáticas
TOTAL	21	

En los proyectos seleccionados para Ponencias el día 5 de octubre fueron:

Figura 1. Presentación de la participación de las diferentes universidades en investigación.

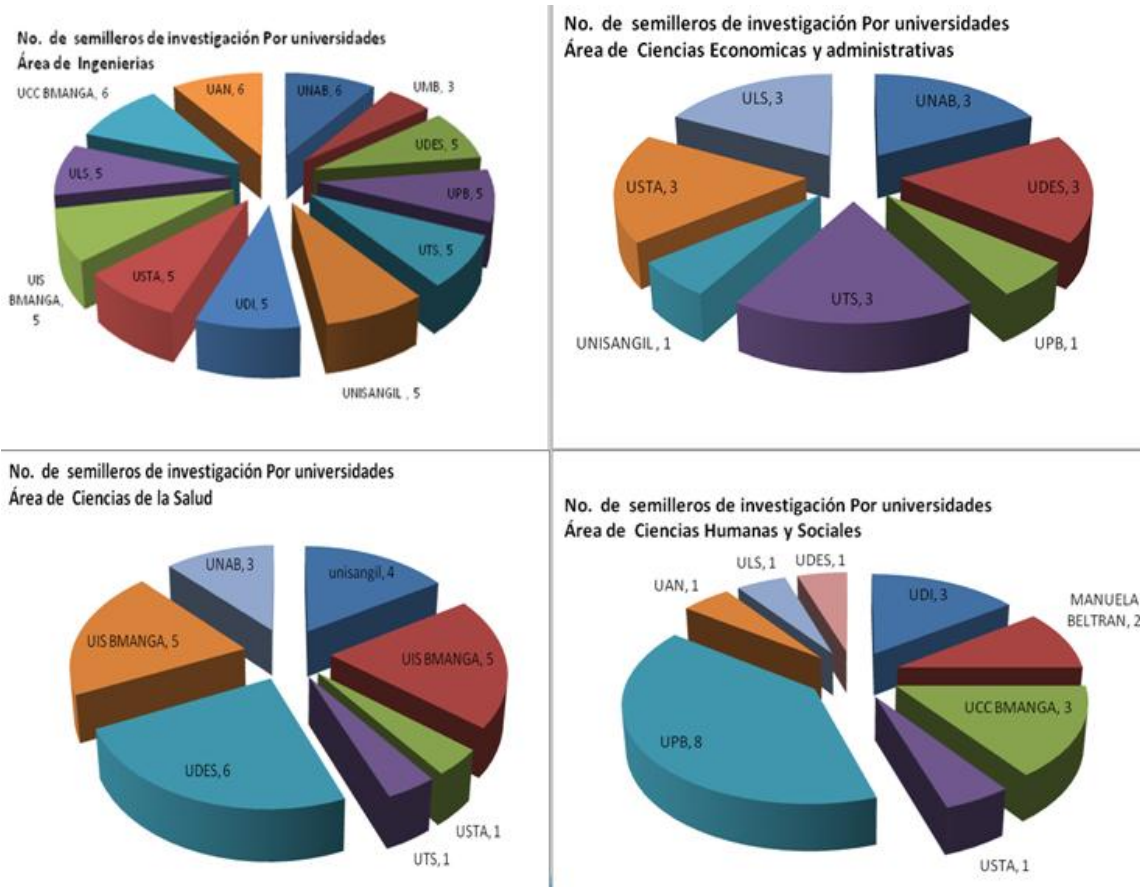


Fuente. Autor

Se observa que la mayor participación en la figura 1, se destaca la Universidad Pontificia Bolivariana, quien realizó el orden del evento de ese día, como colaboración de este, seguida de la participación según de mayor a menor, de las Unidades Tecnológicas, que hicieron parte de la actividad y la participación y unión de su aporte en el programa de recopilación de información por parte de Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI.

Los semilleros de investigación aportados los días 7 y 8 de octubre fueron cantidades similares por las universidades que hicieron parte de esta actividad, aunque se reportó un mayor número de proyectos se considero algunos de ellos, esto fue a causa que dentro del tiempo que se tenía programado no todos alcanzaron a exponer en el espacio asignado. Se mostrará a continuación las gráficas de las universidades con sus respectivos proyectos:

Figura 2. Presentación de semilleros en 4 áreas del conocimiento de Universidades.



Fuente. Autor.

Otro labor dada que se intento desarrollar pero por el tiempo no tuvo éxito, es la búsqueda y la aceptación de empresas que de un modo, apoyarán económicamente al evento y permitieran cooperar en el presupuesto de los gastos que se generaban en el evento.

Aunque se realizo esta gestión, el aporte no fue hecho en un momento adecuado, ya que este no se dio en un tiempo anticipado, para que las empresas tuviesen la oportunidad de analizar el desarrollo del evento y así mismo tener un patrocinio para este.

En vista de los procesos que se debía elaborar para el evento, estos fueron realizándose en continuidad con relación a los dos meses anticipados que se tuvo, donde se efectuó los formatos de asistencias, para cumplir con el orden del conteo de visitas, de cada una de las respectivas actividades y del evento en general; la creación de bases de datos actualizadas para la participación de visitantes de gran importancia y la construcción de los instrumentos muestrales como objetivos fundamentales de este convenio.

Anteriormente al evento cumpliendo con los requisitos exigidos por Colciencias se llevo a cabo una rueda de prensa donde se plasmó las actividades que iban hacer parte del evento.

Figura 3. Rueda de prensa del 28 de septiembre.



Fuente. Autor.

Para el conteo que se llevo a cabo en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, se presentó como elemento de apoyo varias ideas de recolección de información que fueron solicitados por el motivador en realizar este evento, como lo fue COLCIENCIAS.

Dentro de las ideas dadas, se dio: a) aplicación de logística para conteo por actividad en cada espacio que se hacían; b) solicitar un programa de una empresa que recopila los datos y establece la información necesaria por medio de un código de barras anteriormente inscripciones utilizadas vía web, c) un contador informal (máquina registradora); y d) finalmente formato de asistencias. Se eligió este último debido a que no acarrea mayor costo alguno y era una forma más fácil de obtener un comprobante para Colciencias.

Estando en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, la organización, la ejecución, el desarrollo y control de las actividades tuvieron un buen desempeño, ya que el público se mantenía de forma ordena y espacios acordes a ellos.

Figura 4. Imágenes de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.



Fuente. Autor

La logística que se contrato para el evento fue excelente, ya que fue parte del cumplimiento del evento para que se hiciera realidad y al gusto del público que se hizo presente. Cabe resaltar que la logística que se dio fue pensada estratégicamente para el buen desempeño de la misma, ubicando personal de la semana en los diferentes sectores que se necesitaban y cubrieran en totalidad las diferentes áreas de Neomundo.

Así mismo se planteó y desarrollo la ubicación exacta y a beneficio del evento la aplicación de los instrumentos muestrales que permitieran conocer la opinión del público y participantes de la III Semana C.T.I.

Figura 5. Logística del evento.



Fuente. Autor.

Finalmente los resultados que abarcaron esta semana que generó una buena percepción del público, en el que se expondrán a continuación las cifras donde se explica el público presente en la semana y conocer las opiniones que tuvieron ellos, frente a este evento.

10.1 Cifras Significativas

Según las cifras obtenidas con lo anteriormente expuesto se dieron los siguientes resultados:

- Visitantes: 4.500 personas aproximadamente.
- Expositores Emprendimiento SENA: 25 personas con 9 muestras.
- I Congreso de Investigación Infantil y Juvenil realizado por la Institución Educativa del Pilar obtuvo un público de 402 personas presentes.
- Expositores Muestras Colegios y proyectos de la UIS: fueron 103 personas, con 21 muestras.
- Ponentes, Grupos de Investigación: donde 80 personas participaron, con 67 ponencias, entre 7 Instituciones de Educación Superior, en las 5 áreas del conocimiento.
- Artistas culturales: participaron 162 personas, en 16 muestras, 7 Instituciones de Educación Superior, una de ellas se realizó en UNISANGIL.
- I Encuentro Robótica entre Universidades con competencias: 80 personas participaron, en 17 Instituciones de Educación Superior, con 5 categorías.
- Ponentes, Semilleros de Investigación: 103 personas presentes, en 70 ponencias, 7 Instituciones de Educación Superior, en 5 áreas del conocimiento.
- Participantes de seminarios: fueron 191 personas. En 2 diferentes seminarios.
- Inauguración y Clausura: con 550 personas aproximadamente.
- Jornada de Salud UIS: con el apoyo de 300 personas. con 21 ponencias, donde 21 personas presentaron estos proyectos.
- Se contó con Conferencistas: 19 personas, en 17 diferentes conferencias.
- El Equipo Logístico se utilizó 32 personas.

De este modo contando con un total en este evento de 6.549 personas, participantes de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Con base a la información recaudada en la III Semana C.T.I. se obtuvo los siguientes resultados:

10.2 INSTRUMENTO MUESTRAL PARA EL PÚBLICO VISITANTE.

N=	6549
-----------	------

No	$Z^2 * P * Q$
	E^2

N	No*N
	No+N

1-a =
 95% 0,046

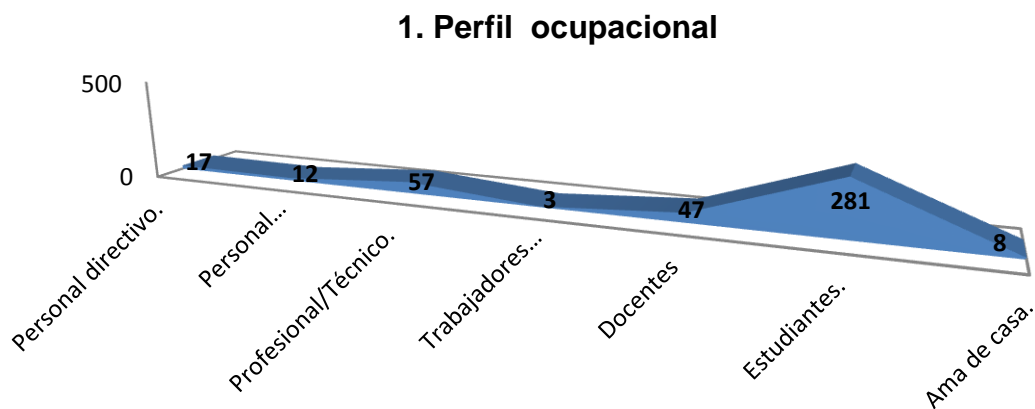
N: Población que asistió a evento.
 Z: coeficiente de confianza.
 Q: Porcentaje de sujetos con opinión +.
 P: Porcentaje de sujetos con opinión -.
 E: Error.

	Z	P	Q	Error ^2
No	3,84	0,50	0,50	0,00
No	453,88			

Nf	No*N	No+N
Nf	2.972.428,92	7.002,88
Nf	424,46	

total	425
--------------	-----

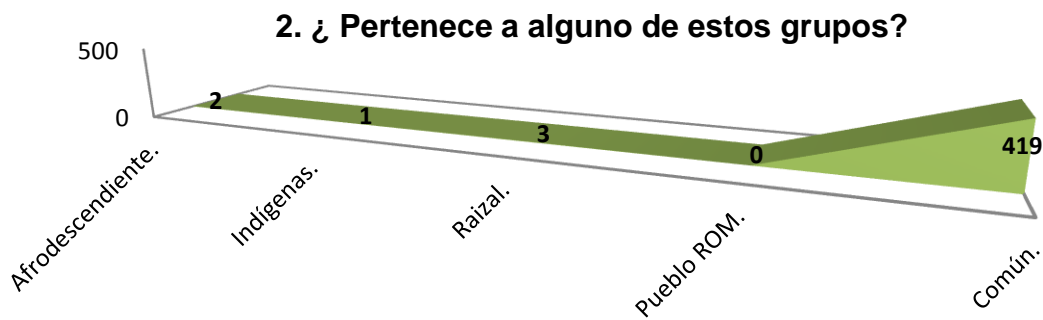
Figura 6. Perfil Ocupacional.



Fuente. Autor.

En esta figura se observa que la participación del público presente se encontró en profesionales/Técnicos, estudiantes y docentes. Ya que las universidades hicieron parte de este evento que motiva a todos a crear vínculos con el público en general para mostrar el talento en nuevas ideas, en la investigación y el desarrollo de proyectos.

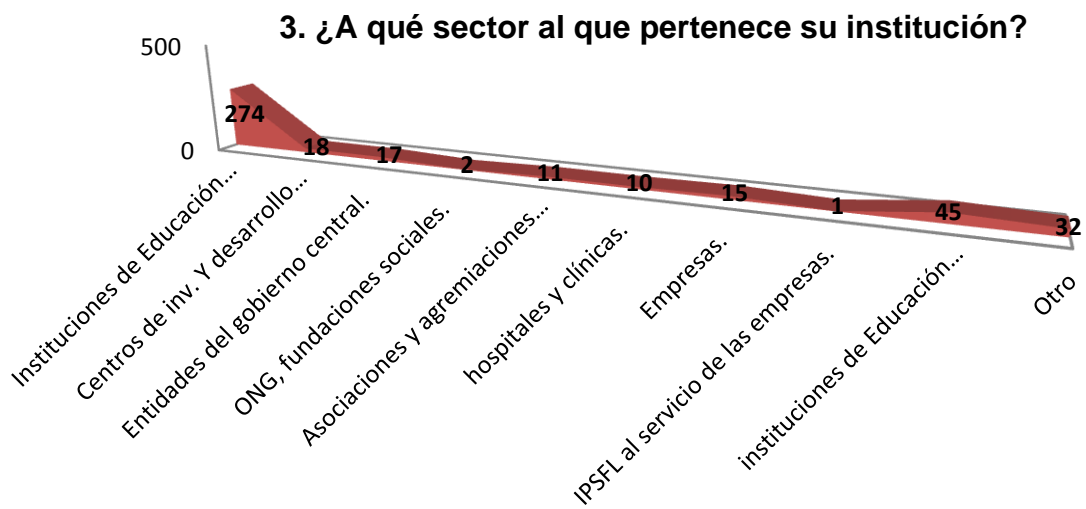
Figura 7. Clasificación del lugar de origen.



Fuente. Autor.

En la figura 7, Se ilustra que el público presente en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, fue por parte de personas que son civilizadas y en su mayoría del departamento de Santander.

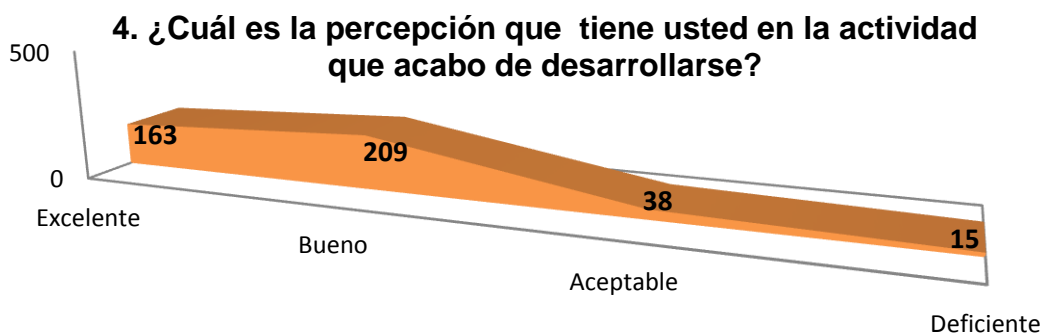
Figura 8. Participación en algún sector que se desenvuelve.



Fuente. Autor.

En la figura 8, se observa que la participación dentro de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación se vio enmarcada en instituciones educativas como lo es, a nivel de universidades y a nivel de colegios.

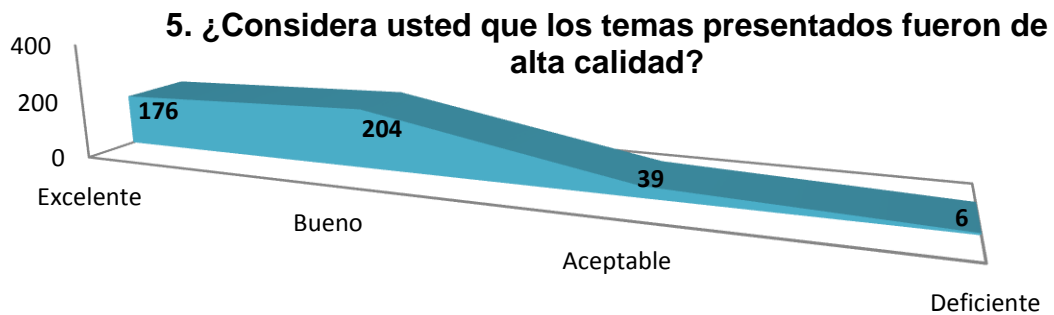
Figura 9. Percepción del público.



Fuente. Autor.

La percepción según la figura 9, se muestra una buena apreciación por parte del público, quienes disfrutaron del entretenimiento y aprendizaje que le aporta esta semana de la ciencia, donde se observa investigaciones y cultura, envuelta en la innovación y exploración como parte de la investigación.

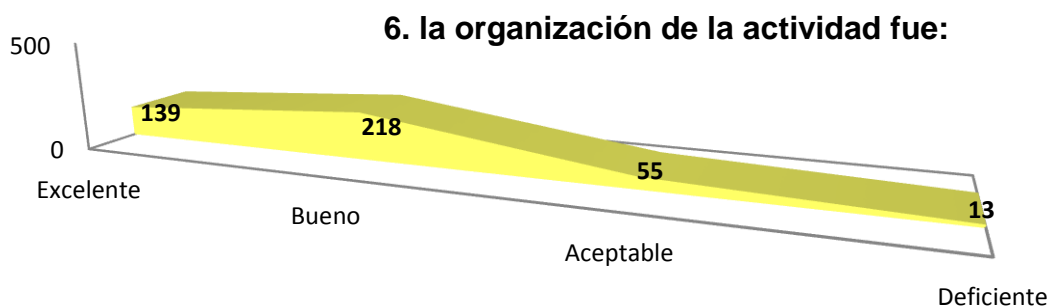
Figura 10. Calidad de las actividades.



Fuente. Autor.

En esta figura se aclara que los temas tratados en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, fueron expuestos con un buen nivel de contenido. Sin embargo, los temas que solicitan el público que se hizo presente, que tenga una eficiencia mayor en ser educativos y posean un valioso conocimiento.

Figura 11. Presentación de cada actividad.

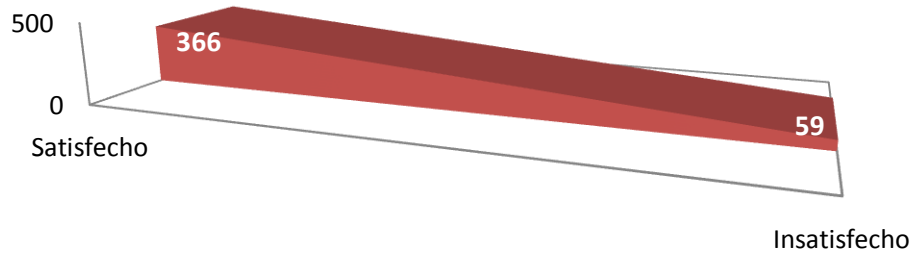


Fuente. Autor.

En la figura 11, se observó que el público dio a conocer que la actividad fue considerada buena en su mayor participación frente a la organización. Se espera del próximo evento cumpla con mayor expectativas.

Figura 12. Satisfacción del público en las actividades.

7. ¿Esta satisfecho con al actividad que acabo de presenciar?

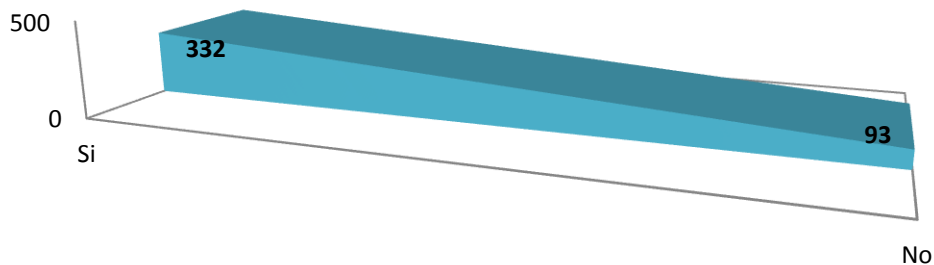


Fuente. Autor.

Con base a la aplicación de la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el público estuvo en total acuerdo de que el evento tuvo éxito y apreciación por los diferentes campos de los conocimientos presentes en este.

Figura 13. Inquietudes sobre el tema expuesto.

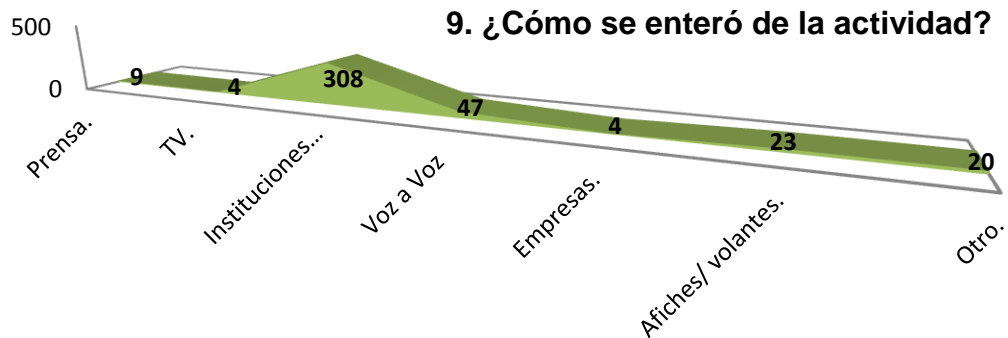
8. ¿Aclaro las inquietudes que tenía a través de un espacio de preguntas?



Fuente. Autor.

En la figura anteriormente expuesta, nos muestra que el público se les dio la oportunidad de resolver sus inquietudes con un espacio que se intento dejar en cada actividad que se realizo.

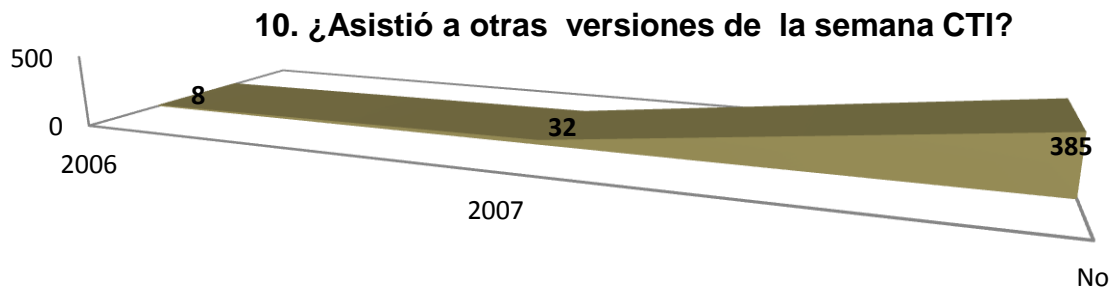
Figura 14. Conocer sobre la actividad.



Fuente. Autor.

La publicidad que se aplicó para el evento se vio aplicada en su mayor concentración en instituciones educativas y en cantidades pequeñas la transmisión de voz a voz, volantes y otros medios.

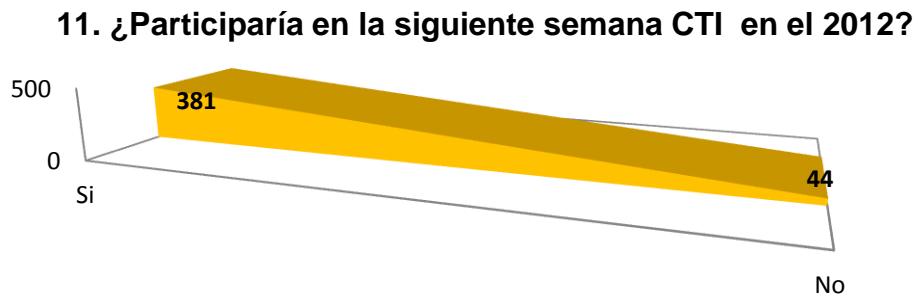
Figura 15. Asistencia de otras versiones.



Fuente. Autor.

Por medio de esta pregunta observamos que el público pudo tener la oportunidad de conocer este año las diferentes actividades que se realizaron en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

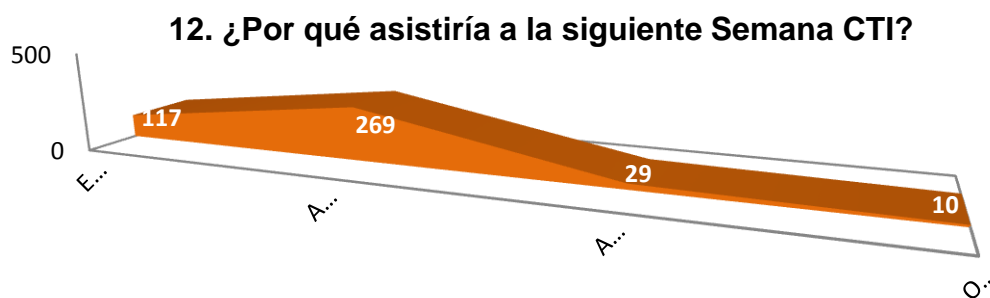
Figura 16. Futura participación de la semana CTI.



Fuente. Autor.

En el gráfico que se muestra en la figura 16, se espera que la participación de la IV Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, tengan en el 2012 visitantes que asistieron en este año y puedan acceder el público que se logró en este evento.

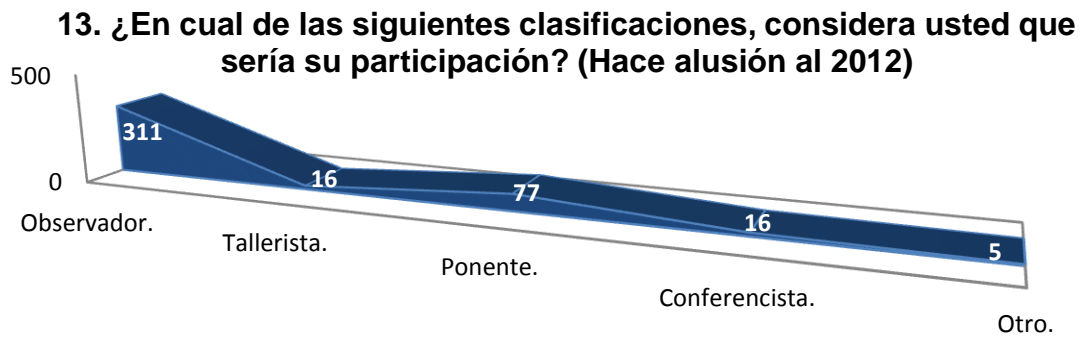
Figura 17. Asistencia al próximo evento.



Fuente. Autor.

El motivo que se destacó en la figura 17, es que el público hará presencia la próxima Semana de la Ciencia, es por el entretenimiento y el aprendizaje, que se pueden pensar para el próximo evento ser un enfoque primordial y esencial para capturar la atención del público.

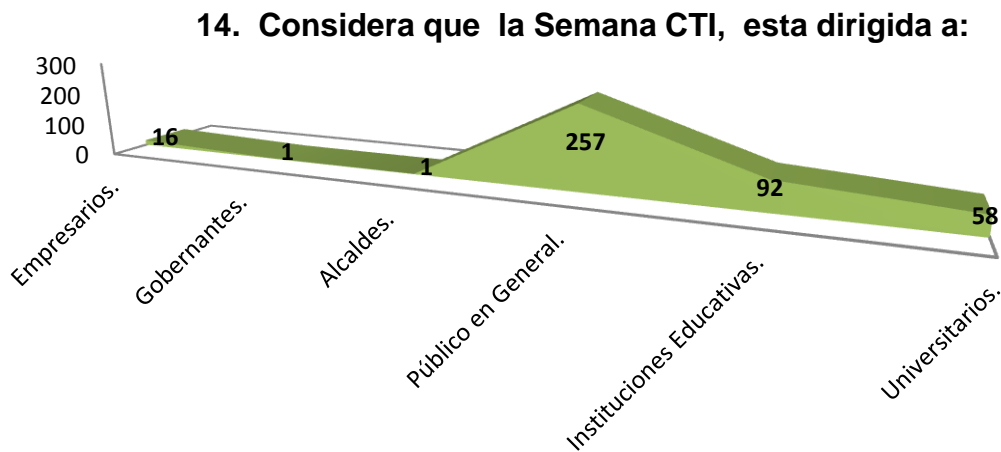
Figura 18. Futura participación en la Semana C.T.I.



Fuente. Autor.

En la figura 18, se manifiesta que el público prefiere tener mayor participación como observador y ponente, que ser participe en otra opción.

Figura 19. El evento es dirigido según la opinión del público.



Fuente. Autor.

En la opinión de los visitantes se considera que este evento abarca al público en general, sin tener restricciones de los temas que se presentan, dándole mayor participación y entretenimiento a todo visitante de esta semana.

10.3 INSTRUMENTO MUESTRAL DE PARTICIPANTES

1 - a = 95% 0,05

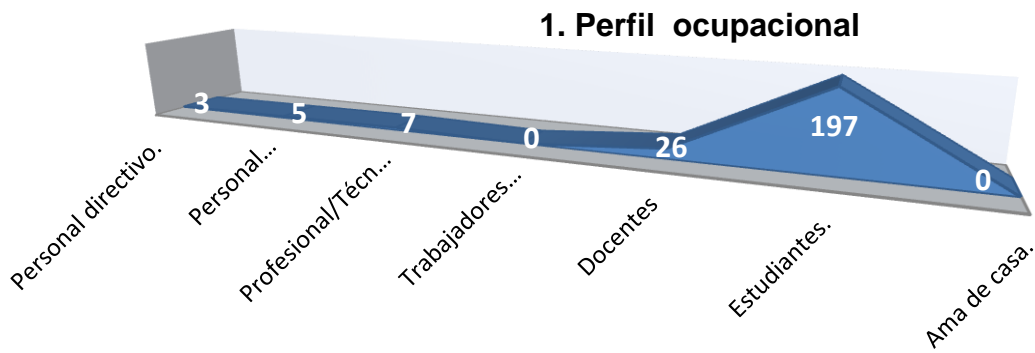
N =	627
------------	-----

	Z	P	Q	Error ^2
No	3,84	0,5	0,5	0,00250
No	384,16			

Nf	No*N	No+N
Nf	240.868,32	1.011,16
Nf	238	

N: Población que participó en el evento.
 Z: coeficiente de confianza.
 Q: Porcentaje de personas que participaron y dan una opinión +.
 P: Porcentaje de personas que participaron y dan una opinión -.
 E: Error.

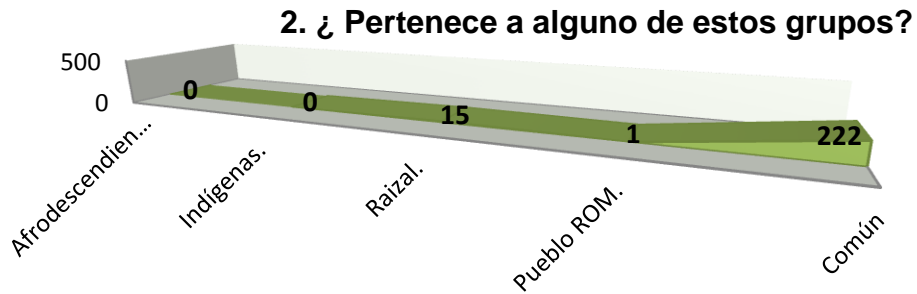
Figura 20. Perfil Ocupacional.



Fuente. Autor.

En esta figura se observa que la participación de los que apoyaron en actividades que se hicieron presentes en esta semana, fueron en su totalidad actividades de instituciones educativas (Universidades), entre docentes y estudiantes. Lo que motivo atraer al público para la continuidad de los temas más extensos en conocimientos por mostrar.

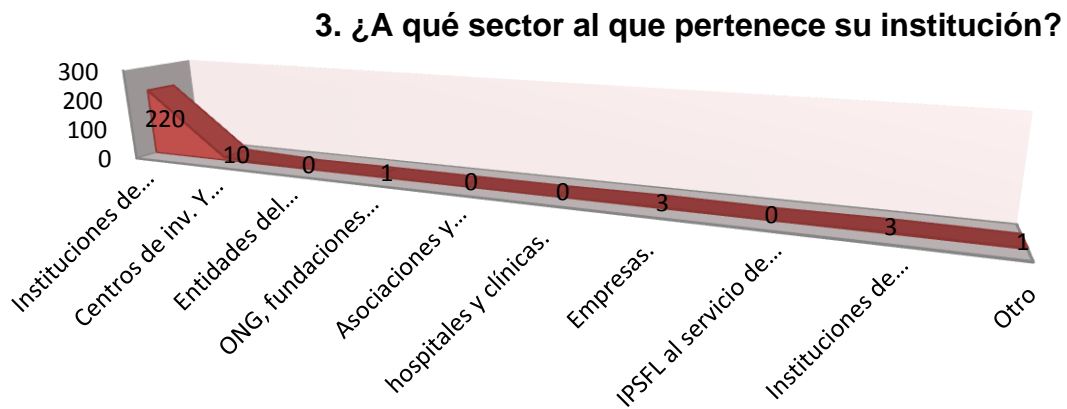
Figura 21. Clasificación del lugar de origen en participantes.



Fuente. Autor.

Según la figura número 21, el público que hizo parte de esta semana es de categoría común en su gran mayoría que permitieron que el evento fuera visto.

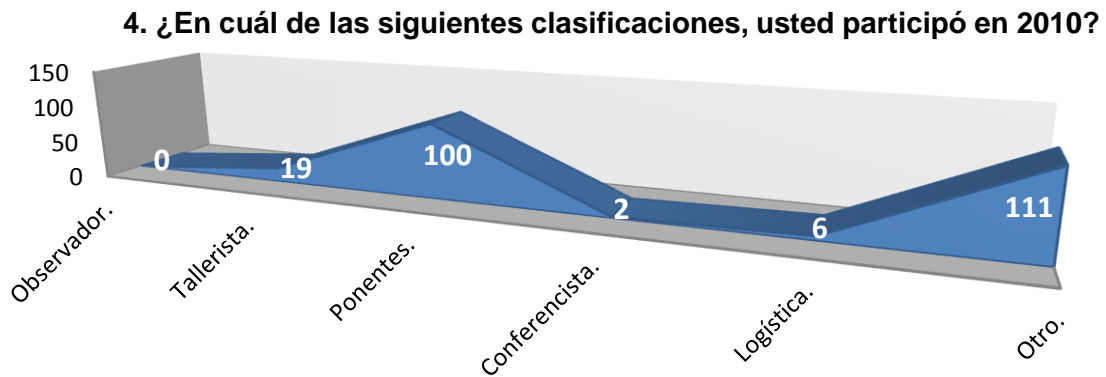
Figura 22. Participación en algún sector que se desenvuelve en participantes.



Fuente. Autor.

Se observa en la figura 22, que en la semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, hubo una mayor vinculación entre estudiantes de Colegios y Universidades.

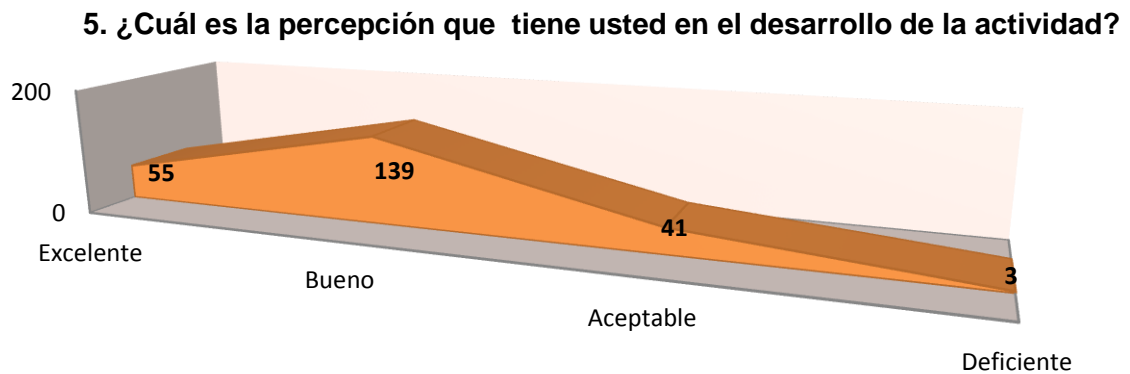
Figura 23. Participación actual en el apoyo del evento.



Fuente. Autor.

Según la gráfica se observa que el mayor apoyo fue por parte de las universidades que se hicieron participes en actividades lúdicas y proyectos de investigación y semilleros que se dio en diferentes jornadas.

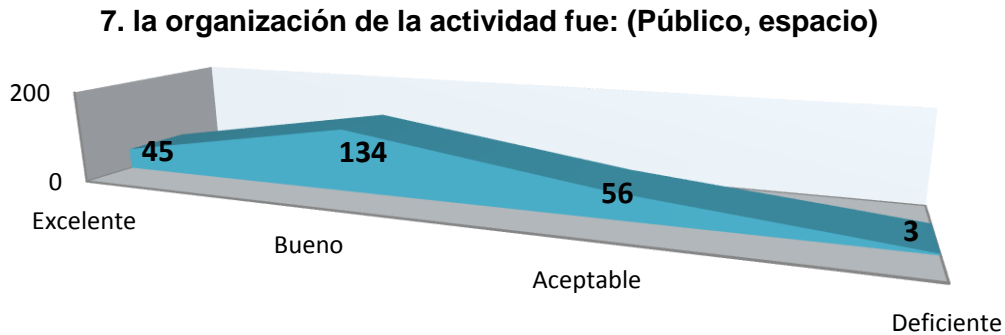
Figura 24. Percepción de los Participantes frente a su público.



Fuente. Autor.

La Percepción que se ve en la figura 24, se considera que la opinión de los participantes expresan que aunque el evento tuvo un buen desempeño, presencia que puede llegar a ser mejor si se tiene mayor compromiso, mayor interés del público y sobre todo destinar las actividades a un público objetivo.

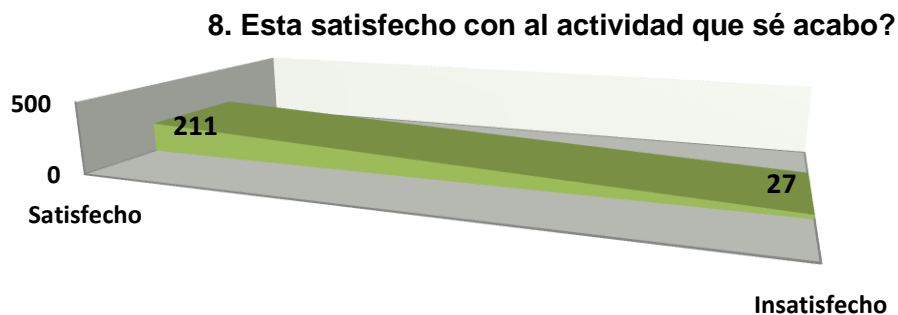
Figura 25. Como se dio la organización del evento.



Fuente. Autor.

La organización del evento según la figura 25, el evento tuvo un buen desarrollo, lo que significa que los participantes tuvieron un tiempo para exponer sus investigaciones, su talento y desempeño en las actividades que hicieron.

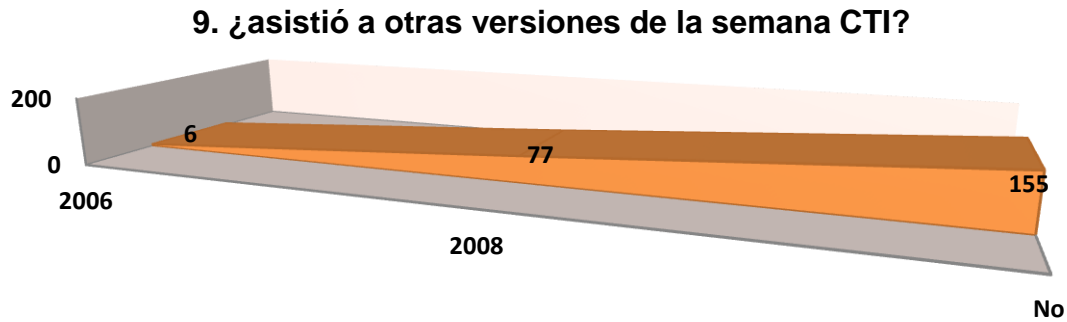
Figura 26. Satisfacción de los participantes.



Fuente. Autor.

La III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, tuvo un mayor satisfacción de lo esperado, donde se percibió el buen desarrollo de la actividad y lo gratificante que les pareció a los participantes del evento.

Figura 27. Asistencia a otras Versiones de la Semana C.T.I.

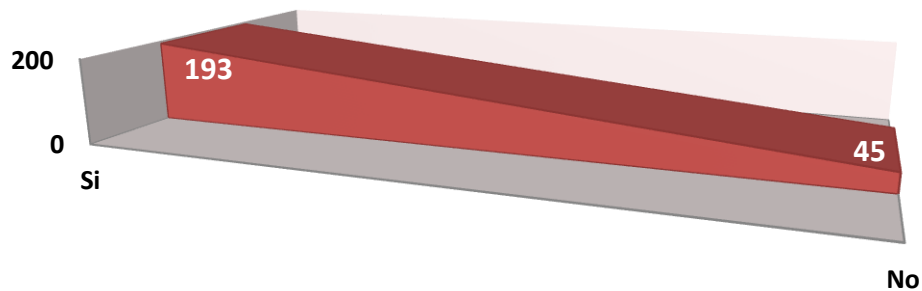


Fuente. Autor.

La asistencia de otras versiones se vio enmarcada más en la poca participación en las otras semanas, que en la misma, es por ello que es importante, que siendo una actividad que posee una larga trayectoria, tenga mayor preparación y desarrollo de la misma, donde se envuelva la mayor participación de aquellos que aportan a la semana C.T.I.

Figura 28. Participación Futura en Apoyadores en actividades del evento.

10. ¿Participaría en el siguiente evento de la Semana Nacional CTI en el 2012?

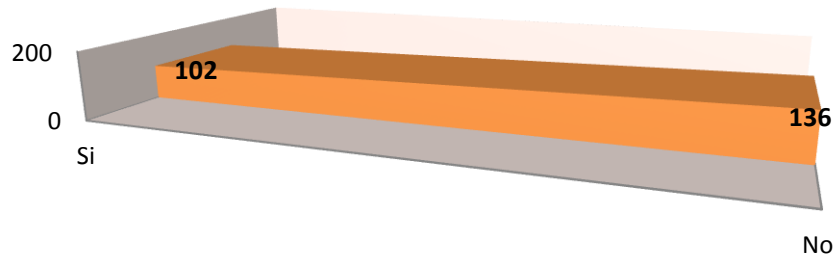


Fuente. Autor.

Basado en la figura 28, los participantes estarán dispuestos en colaborar en el próximo desarrollo de estas actividades porque siendo por ella se puede motivar y mostrar al público el talento santandereano en diferentes temas de exploración y exhibición.

Figura 29. Inquietudes de la actividad al público.

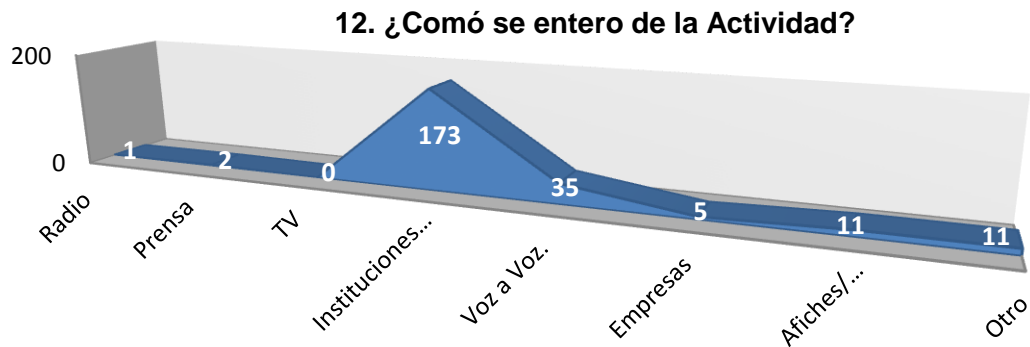
11. ¿Aclaró las inquietudes que tenía el público a través de un espacio de preguntas?



Fuente. Autor.

Según la gráfica 29, algunas de las actividades por no necesitar explicación como las actividades culturales, y otras necesarias tener una razón para explicar temas de conocimiento superior. Sin embargo, Interpretar y dar una explicación siempre será importante para un público que quiere comprender, entender y dar a conocer nuevos conocimientos de diferentes formas en exponerlos.

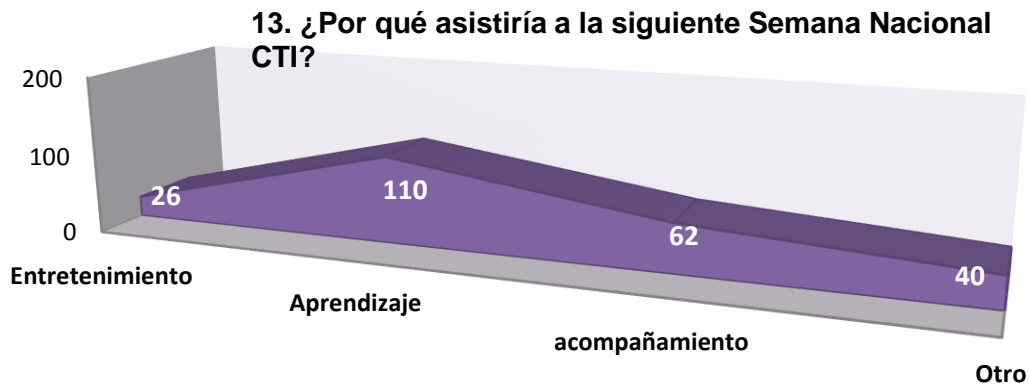
Figura 30. Conocimiento del evento en los participantes.



Fuente. Autor.

En esta gráfica se confirma que los participantes que apoyan y desarrollan las actividades en su mayoría son las instituciones educativas, quienes han puesto una mayor entrega y realización de este evento.

Figura 31. Asistencia futura.



Fuente. Autor.

En la figura número 31, se analiza que la importancia de los participantes frente al público es dar a conocer un mensaje de aprendizaje y que se vea desarrollado frente a ellos por medio del entretenimiento como base fundamental para adquirir conocimiento, y al mismo aprender de su público como saberles llegar.

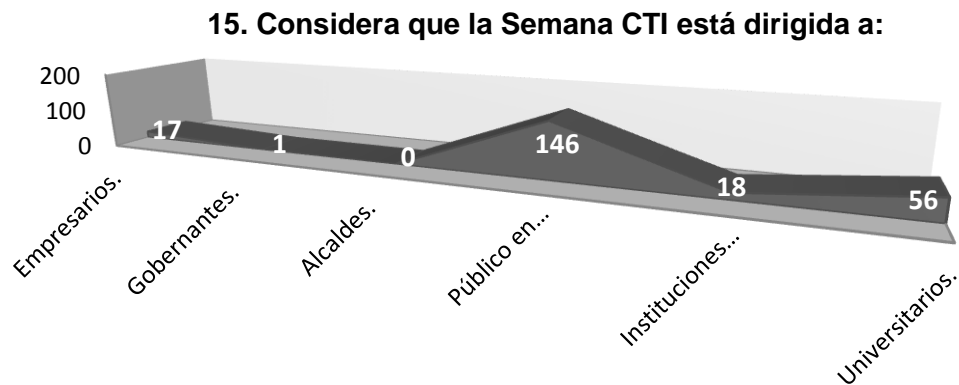
Figura 32. Participación futura de la otra Semana C.T.I.



Fuente. Autor.

Se observa en la anterior figura que los participantes que estarían interesados, están en diferentes actividades tales como culturales, de investigación y otros. Esperando que el próximo evento sea capaz de motivar y generar mayor activación al público y participación.

Figura 33. Consideración del público en esta semana.



Fuente. Autor.

En la opinión de los participantes en la III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el público objetivo está en lo general, donde todos de menor edad hasta la edad más avanzada pudieron ser parte y disfrutar de este evento, ya que en él existía actividades en diferentes campos para que el público visitante se sintiera parte de este.

11. CONCLUSIONES

- Se logró cumplir los indicadores propuestos por Colciencias como: dar a conocer el evento por medio de una rueda de Prensa, Aumentar la participación del público con más del 10% de personas presentes en la II Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, aumentar el desarrollo de actividades científicas, actividades que promuevan la investigación, actividades culturales, Actividades de exploración y conocimiento; y todas las anteriores relacionadas con el sector educativo, el sector productivo, el Estado y la Sociedad Civil .
- Se aprovecho los espacios que tenía Neomundo, para que en ellos, la mayoría de las actividades que surgieron como parte del evento, fueran en un solo lugar. Sin embargo, actividades reportadas días antes del evento se realizaron en otro punto viable, para que se diera con el apoyo de UNIRED.
- El desarrollo del evento capturó la participación, la activación de la imaginación y el entretenimiento del público presente, entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos, que fueron motivados por el aprendizaje y la exploración de ideas aportadas por las universidades y colegios que hicieron su aporte a esta semana de la ciencia.
- Se implementaron estrategias que permitieran el desenvolvimiento de las áreas que se utilizaron para diferentes actividades dentro de Neomundo, lo que llevo una mayor organización y control del mismo.

12. RECOMENDACIONES

- El evento de III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la innovación es un proyecto que abarca muchas actividades que son de un gran tamaño al que se le debe contar con mínimo de un año para la organización de cada una de ellas, de modo que los detalles de la misma sean analizados con minuciosidad y sea posible contactar personalidades en el ámbito científico para participar en la misma.
- Verificar cada procedimiento paso a paso la planeación, ejecución y desarrollo del evento para no cometer errores pasados y recordar no repetir equivocaciones que en la III Semana CTI se dieron.
- Contar con el apoyo de la Secretaría de Educación Departamental para asegurar la asistencia de los colegios a la actividad, al igual que la ejecución de un mercadeo directo.
- Tener planes de contingencia para los eventos en caso de inasistencia de conferencistas, o personalidades invitadas para la semana CTI.
- Publicación del evento en la página Web de las entidades que patrocinan, apoyan, organizan e invitan. En los eventos para los que se espere la participación de personal de las universidades, confirmar con antelación (dos semanas al menos) la aceptación de la participación y la disponibilidad de elementos necesarios.
- Designar a un coordinador de la participación de la Universidad en el evento, que también sea el canal de comunicación con la entidad.
- Definir un espacio virtual personalizado, para la inscripción a cualquier actividad del evento.
- Buscar estrategias para garantizar la participación de los estudiantes, la comunidad académica y los empresarios en las actividades.
- Buscar que el evento tenga reconocimiento científico para que los grupos de investigación se motiven a participar (publicación de artículos en revistas científicas, reconocimiento por Colciencias, etc.).

13. PRESUPUESTO

Para la óptima realización del plan de trabajo y para cumplir con los objetivos propuestos se planteó y se utilizó el siguiente presupuesto, dando a conocer los principales gastos durante la realización de la práctica empresarial en la corporación de red de instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano - UNIRED y puesta en marcha el evento con su medición.

Tabla 3. Presupuesto necesario para lograr los objetivos del proyecto.

RUBROS	FUENTES	TOTAL
	aportes de UNIRED al Estudiante	
Computador e internet	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Internet	\$ 35.000	\$ 35.000
Mesa de Trabajo	\$ 200.000	\$ 200.000
silla de ruedas	\$ 65.000	\$ 65.000
Papelería en UNIRED	\$ 200.000	\$ 200.000
Asistencias	\$ 200.000	\$ 200.000
Encuestas	\$ 150.000	\$ 150.000
Impresiones	\$ 150.000	\$ 150.000
Material de trabajo	\$ 150.000	\$ 150.000
Contrato de aprendizaje	\$ 500.000	\$ 500.000
Consultas	\$ 350.000	
transportes y extra	\$ 150.000	
TOTAL		\$ 2.650.000

Fuente. Autor.

BIBLIOGRAFÍA

- COLCIENCIA, Grupo de Apropiación Social del Conocimiento. Guía para realizar propuestas departamentales para la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Mayo de 2010. Disponible en web: <<http://www.unisimoncucuta.edu.co/guiasemanaiii.pdf>>.
- UNIRED, MANTILLA, Carolina. Propuesta para apoyar la realización de la III semana de la ciencia, la tecnología y la innovación en Santander. Agosto 25 del 2010. Disponible en la empresa. (Documento confidencial)
- UNIRED, MANTILLA, Carolina. Formulario para presentar propuestas departamentales para la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Mayo 22 del 2010. Disponible en la empresa. (Documento confidencial)

DUGARTE, Edwin. Diapositivas de Muestreo Aleatorio Simple.

ANEXOS

Anexo A. Encuestas para todo el público.

**ENCUESTA PARA CONOCER EL DESARROLLO DEL EVENTO DE LA III SEMANA
NACIONAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN NEOMUNDO**

OBJETIVO:

Identificar, medir y analizar la participación del público presente en la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación teniendo en cuenta el interés de estos en las diferentes actividades que se realizarán en ella.

Nombres: _____ Edad: _____
Teléfono: _____ Email: _____ Sexo: _____
Profesión/ estudiante / universitario: _____

INFORMACIÓN GENERAL

Por favor marque con una X la respuesta que considere más adecuada para cada pregunta.

1. Perfil ocupacional:

- Personal directivo
- Personal administrativo
- Profesional/ Técnico
- Trabajadores manuales
- Docentes
- Estudiantes
- Ama de Casa

2. ¿Pertenece a alguno de estos grupos?

- Afrodescendientes
- Indígenas
- Raizal
- Común

3. ¿A qué sector al que pertenece su institución?

- Instituciones de educación superior
- Centros de investigación y desarrollo tecnológico
- Entidades del gobierno central
- ONG, fundaciones sociales
- Asociaciones y agremiaciones profesionales
- Hospitales y Clínicas
- Empresas
- IPSFL al servicio de las empresas
- Instituciones de Educación básica y media
- Otro ¿Cuál? _____

PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

4. ¿Cuál es la percepción que tiene usted en la actividad que a cabo de desarrollarse?

- Excelente Bueno
- Aceptable Deficiente

5. ¿Considera usted que los temas presentados fueron de alta calidad?

- Excelente Bueno
- Aceptable Deficiente

6. La organización de la actividad fue:

Excelente Bueno

Aceptable Deficiente

7. ¿Está satisfecho con la actividad, que acabó de presenciar?

Satisfecho

No satisfecho

8. ¿Aclaró las inquietudes que tenía a través del espacio de preguntas?

Sí No

9. ¿Cómo se enteró de la actividad?

Radio Prensa TV

Instituciones Voz a Voz
Educativas

Empresas Afiches/volantes

Otro, ¿Cuál? _____

10. ¿Asistió a otras versiones de la semana CTI?

2006 2008

11. ¿Participaría en el siguiente Semana Nacional de CTI en el 2012?

Sí No

12. ¿Por qué asistiría a la siguiente Semana Nacional de CTI?

Entretenimiento

Aprendizaje

Acompañamiento

Otro, ¿Cuál? _____

13. ¿En cuál de las siguientes clasificaciones, considera usted que sería su participación en el 2012?

Observador Tallerista Ponente

Conferencista Otro, ¿Cuál? _____

14. Considera que la Semana CIT está dirigida a:

Empresarios Gobernadores

Alcaldes Público en General

Instituciones Educativas Universitarios

OBSERVACIONES:

Anexo B. Encuestas realizadas a Participantes del evento.

**CORPORACIÓN RED DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL
ORIENTE COLOMBIANO – UNIRED**

**ENCUESTA PARA CONOCER EL DESARROLLO DEL EVENTO DE LA III SEMANA NACIONAL DE LA
CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN NEOMUNDO**

OBJETIVO:

Identificar, medir y analizar la participación de conferencistas / participantes/ ponentes/ Tallerista/ Artistas, con respecto a la III semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación con base a su interés por las diferentes actividades que se realizarán en ella.

Nombres: _____ **Edad:** _____

Teléfono: _____ **Email:** _____ **Sexo:** _____

Profesión/ estudiante / universitario: _____

INFORMACIÓN GENERAL

Por favor marque con una X la respuesta que considere más adecuada para cada pregunta.

1. Perfil ocupacional:

- Personal directivo
- Personal administrativo
- Profesional/ Técnico
- Trabajadores manuales
- Docentes
- Estudiantes
- Ama de Casa

2. ¿Pertenece a alguno de estos grupos?

- Afrodescendientes
- Indígenas
- Raizal
- Común

3. ¿A qué sector al que pertenece su institución?

- Instituciones de educación superior
- Centros de investigación y desarrollo tecnológico
- Entidades del gobierno central
- ONG, fundaciones sociales
- Asociaciones y agremiaciones de profesionales
- Hospitales y Clínicas
- Empresas
- IPSFL al servicio de las empresas
- Instituciones de Educación básica y media
- Otro ¿Cuál? _____

PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

4. ¿En cuál de las siguientes clasificaciones, usted Participo en el 2010?

- Observador
- Tallerista
- Ponente
- Conferencista
- Logística
- Otro, ¿Cuál? _____

5. ¿Cuál es la percepción que tiene usted en el desarrollo de la actividad?

- Excelente
- Bueno
- Aceptable
- Deficiente

6. ¿Cómo estuvo la calidad en la logística del evento? (materiales a usar)
- Excelente Bueno
Aceptable Deficiente
7. La organización de la actividad fue: (Público, Espacio)
- Excelente Bueno
Aceptable Deficiente
8. ¿Está satisfecho con la actividad, que se llevó a cabo?
- Satisfecho
No satisfecho
9. ¿Asistió a otras versiones de la semana CTI?
- 2006 2008
10. Participaría en el siguiente evento de Semana Nacional de CTI en el 2012?
- Sí No
11. ¿Aclaró las inquietudes que tenía el público a través de un espacio de preguntas?
- Sí No
12. ¿Cómo se enteró de la actividad?
- Radio Prensa TV
Instituciones Voz a Voz
Empresas Afiches/volantes
Otro, ¿Cuál? _____
13. ¿Por qué asistiría a la siguiente Semana Nacional de CTI?
- Entretenimiento Aprendizaje
Acompañamiento
Otro, ¿Cuál? _____
14. ¿En cuál de las siguientes clasificaciones, considera usted que sería su participación del 2012?
- Observador Tallerista Ponente
Conferencista Logística
Otro, ¿Cuál? _____
15. Considera que la Semana CIT está dirigida a: (seleccione varias)
- Empresarios Gobernadores
Alcaldes Público en General
Instituciones Educativas Universitarios

OBSERVACIONES:

Anexo C. Formatos de Asistencia General.



CONTROL DE ASISTENCIA
III SEMANA NACIONAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER




		fecha					
Asistencia a la actividad:		Página					
Responsable del documento:							
Lugar del evento:							
No	NOMBRES Y APELLIDOS	E D A D	C.C./T.I.	ESTRAT. O PROFESIONAL/ UNIVERSITARIO /COLEGIO	CELULAR O TELEFONO	DIRECCIÓN RESIDENCIA	EMAIL
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
Realizado por: Yurley Andrea León Camargo		Revisado por: Maris Carolina Mantilla Tabares		Aprobado por: Bibiana Alexandra López			
Cargo: Ingeniera Industrial.		Cargo: Coordinadora de convenios		Cargo: Directora Ejecutiva de UNIRED			

Anexo D. Formato de Preinscripción de Lúdicas.

III SEMANA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER FORMATO DE INSCRIPCIÓN



INSCRIPCIONES DE MUESTRAS LÚDICAS ULTRALES A NIVEL DE LAS UNIVERSIDADES VINCULADAS A UNIRED EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER					Fecha		
					Página		
Institución Educativa							
Rector(a) de la institución							
Director de la lúdica							
Tipo de actividad							
Participantes de la actividad		Identificación		Edad	Carrera		
No.	Nombres y apellidos	T.I	C.C				
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
Nombre de la Actividad							
RESUMEN DE LA ACTIVIDAD							
Rector de la Institución:					Director de la Lúdica:		
C.C.:					C.C.:		

Anexo E. Formato de asistencia de Colegios.

III SEMANA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER

FORMATO



ASISTENCIAS DE MUESTRAS DE LOS COLEGIOS QUE HACEN PARTE DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Fecha

Página

Institución de Educación Superior	
Director de la Muestra	
Correo Electrónico	
Teléfono Fijo y Celular	
Tipo de muestra (materia)	
Nombre de la Muestra	

Participantes de la muestra		Identificación		Edad	Grado / docente
No.	Nombres y apellidos	T.I	C.C		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

NOTA: No se dotará de equipos de cómputo ni audiovisual para las muestras.

MATERIA TRAIIDO POR ELLOS	MATERIAL DADO

Responsable:		Director de la Muestra:	
C.C.:	firma:	C.C.:	firma:

Anexo F. Formato de inscripción de Robótica.

III SEMANA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN SANTANDER

FORMATO



ASISTENCIAS DE MUESTRAS DE ROBÓTICA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Fecha

Página

Institución de Educación Superior	
Director de la Muestra	
Correo Electrónico	
Teléfono Fijo y Celular	
Tipo de muestra (materia)	
Nombre de la Muestra	

Participantes de la muestra		Identificación		Edad	Grado / docente
No.	Nombres y apellidos	T.I	C.C		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

NOTA: No se dotará de equipos de cómputo ni audiovisual para las muestras.

MATERIA TRAI DO POR ELLOS	MATERIAL DADO

Responsable:	Director de la Muestra:
C.C.:	firma:
C.C.:	firma: