

**Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico en Estudiantes de  
Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.**

**Diana Lisette Caballero Carvajal  
Andrea Paola Olmos Steinhof**

**Universidad Pontificia Bolivariana  
2011**

**Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico en Estudiantes de  
Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.**

**Diana Lisette Caballero Carvajal  
Andrea Paola Olmos Steinhof**

**En La Modalidad De Proyecto De Grado Para Optar Al Título De Psicóloga**

**Director:  
Gustavo Villamizar Acevedo  
Psicólogo**

**Universidad Pontificia Bolivariana  
Escuela De Ciencias Sociales  
Facultad De Psicología  
Bucaramanga  
2011**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma primer jurado

---

Firma segundo Jurado

Bucaramanga, Noviembre del 2010

## TABLA DE CONTENIDO

JUSTIFICACIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
OBJETIVOS	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
REFERENTE CONCEPTUAL	12
Motivación	12
Rendimiento académico	20
Motivación y rendimiento académico	22
METODOLOGÍA	24
Diseño	24
Población	24
Participantes	24
Instrumento	24
Procedimiento	25
RESULTADOS	27
Confiabilidad	27
Consistencia interna	28
Grupos contrastados	30
Validez	32
Análisis de los factores motivacionales	36
DISCUSIÓN	40
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
APENDICES	53

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Confiabilidad de Alfa de Cronbach MOPI	27
Tabla 2. Confiabilidad de las dos mitades MOPI	28
Tabla 3. Consistencia interna para MOPI	28
Tabla 4. Análisis de consistencia interna para factores MOPI	30
Tabla 5. Prueba de grupos contrastados en MOPI	31
Tabla 6. Prueba de grupos contrastados para factores MOPI	32
Tabla 7. KMO y Bartlett en solución factorial para MOPI	33
Tabla 8. Varianza total explicada por cinco factores en MOPI	33
Tabla 9. Solución factorial para MOPI	34
Tabla 10. Puntuaciones medidas para factores en MOPI 1 y 2	36
Tabla 11. Contraste entre aplicaciones para factores y MOPI	37
Tabla 12. Correlaciones entre aplicaciones para factores y MOPI	37
Tabla 13. Estadístico descriptivo para promedio de notas	38
Tabla 14. Correlaciones entre aplicaciones MOPI y rendimiento académico	38

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

### RESUMEN

**TITULO:** CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA.

**AUTOR(ES):** Caballero Carvajal Diana Lisette  
Olmos Steinhof Andrea Paola

**FACULTAD:** PSICOLOGÍA

**DIRECTOR(A):** Gustavo Villamizar Acevedo-Psicólogo

**RESUMEN.** Esta investigación buscó determinar el índice de relación entre dos variables continuas: La motivación, medida por medio del cuestionario MOPI elaborado por Gámez y Marrero en el año (2000) y el rendimiento académico, asumido como el promedio de notas de las asignaturas propias de la carrera de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana. La muestra fue de 65 estudiantes de la facultad de psicología, que realizaron el Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI) al ingresar a la UPB y que actualmente se encuentran activos. El instrumento empleado (MOPI) indaga las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de psicología. Se trabajó sobre cuatro aspectos que buscaban determinar las propiedades psicométricas del cuestionario MOPI en su aplicación en el contexto de la Universidad como son: confiabilidad, consistencia interna, grupos contrastados y validez. Los resultados obtenidos se organizaron y analizaron a través del programa estadístico SPSS 18. Se encontró que la correlación entre la motivación y el rendimiento académico no se reflejaron ni positiva ni negativamente frente al estudio realizado y no se evidenció ninguna diferencia, estadísticamente significativa, entre las dos aplicaciones realizadas (ingreso a la universidad y transcurso de la carrera) a los estudiantes y el promedio de notas.

**PALABRAS CLAVES:** motivación, motivación intrínseca, rendimiento académico, correlación, psicología.

## GENERAL ANALYSIS OF WORK OF DEGREE

### ABSTRACT

**TITLE:** CORELATION BETWEEN MOTIVATION AND ACADEMIC PERFORMANCE IN STUDENTS PSYCHOLOGY OF THE UNIVERSITY PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA.

**AUTHOR:** Caballero Carvajal Diana Lisette  
Olmos Steinhof Andrea Paola

**FACULTY:** Psychology

**DIRECTOR (A):** Gustavo Villamizar Acevedo- Psicólogo

**SUMMARY.** This investigation sought to determine the index of relation between two constant variables: The motivation measured by means of the questionnaire MOPI elaborated by Gámez and Marrero (2000) and the academic performance assumed as the average of notes of the own subjects of the career of Psychology of the University Pontificia Bolivariana. The sample belonged 65 students of the faculty of psychology, who realized the Questionnaire of Motivation to study Psychology (MOPI) on having deposited the UPB and who nowadays are active. The used instrument (MOPI) investigates the goals and motives of the students on having chosen the career of psychology. One worked on four aspects that were seeking to determine the properties psicométricas of the questionnaire MOPI in his application in the context of the University since they are: reliability, consistency hospitalizes, confirmed groups and validity. The obtained results were organized and analyzed across the statistical program SPSS 18. One thought that the correlation between the motivation and the academic performance they were not reflected not positive not negatively opposite to the realized study and no difference was demonstrated, statistically significant, between both applications realized (I enter to the university and course of the career) to the students and the average of notes.

**KEY WORDS:** motivation, intrinsic motivation, academic performance, correlation, psychology.

## 1. JUSTIFICACIÓN

Estadísticas del Ministerio de Educación Nacional de 2003 muestran que las carreras universitarias de mayor preferencia siguen siendo aquellas que tradicionalmente han estado asociadas al prestigio social y económico, así como también con el deseo de servir a la comunidad y a las que brindan la posibilidad de alcanzar prestigio profesional (MEN, s.f.).

Los índices señalan Medicina, como la de mayor interés, estudiarla es la aspiración del 14% de los bachilleres colombianos, la siguen Ingeniería de Sistemas (6%) y otras especialidades de la Ingeniería, Enfermería (4%), Psicología (4%), Derecho (3%), Administración de Empresas (3%) y Odontología (3%). Por otra parte Botero (s. f.) sostiene que Psicología esta entre los seis primeros programas de preferencia en los bachilleres colombianos.

Respecto a Bucaramanga estudios realizados por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación en el 2007 muestran las siguientes carreras como las de mayor demanda en la región: Medicina, Derecho, Ingeniería Industrial, Ingeniería Electrónica y Psicología (MEN, 2003).

Para brindar la posibilidad a los bachilleres colombianos de acceder al área de Psicología, existen en el país alrededor de 182 programas de pregrado, en el departamento de Santander nueve, en la ciudad de Bucaramanga siete, uno de los cuales es ofrecido por la Universidad Pontificia Bolivariana, el cual teniendo en cuenta la demanda semestral de aspirantes, realiza un proceso riguroso de selección.

Para la realización de este proceso se tienen en cuenta los siguientes aspectos: 1. académico, para ello se tienen en cuenta los resultados obtenidos en la prueba de estado ICFES el cual exige una sumatoria de 300 puntos para las siete pruebas del núcleo común más inglés y para la carrera de 35 puntos como mínimo en lenguaje; 2. Personalidad evaluada a través del Wartegg y el Cuestionario de Análisis Clínico (CAQ); 3. Motivación hacia la carrera medida a través del cuestionario MOPI y 4. Entrevista grupal.



La prueba utilizada para identificar el nivel motivacional, en este proceso de selección corresponde a la elaborada por Gámez y Marrero (2003), la evaluación de su aplicación les mostro a estos investigadores, que los estudiantes eligen Psicología porque: pretenden ser independientes, tener un trabajo con cierto prestigio, evitar sentirse fracasado, o tienen deseos de ayudar a los demás, creen poseer buena capacidad de comunicación y escucha, creen que estudiar psicología lo ayudan a solucionar sus problemas afectivos, quieren conocer el comportamiento humano y algunos por consejos de sus padres o amigos. (Gámez y Marrero 2003).

Una vez aceptados en la carrera, en el proceso formativo emerge una serie de variables que de una manera u otra pueden afectar los logros académicos de los estudiantes, entre estas han sido abordadas por investigaciones anteriores, en la UPB Bucaramanga las relacionadas con Estrategias de Aprendizaje (Villamizar, 2008, González y Rueda, 2008) y Estilos de Aprendizaje (Sanabria, 2009), resultados arrojados por la primera mostraron la influencia de los factores motivacionales.

Teniendo en cuenta estos resultados y que en los archivos de la Facultad reposan los formatos de respuestas dadas por un grupo de aspirantes admitidos en las últimas cohortes se considero de interés no solo conocer los motivos que los llevan a estudiar psicología en la UPB sino identificar la influencia de estos en sus actividades académicas, ante estos cuestionamientos surgen diversos problemas como el planteado en la presente investigación.

La facultad en su intención de continuar con este proceso decide dar importancia al cuestionario MOPI y realizar esta investigación que tiene como finalidad establecer la correlación entre el rendimiento académico medido por el promedio de notas de la carrera y la motivación medida desde el cuestionario MOPI en el contexto de la UPB seccional Bucaramanga, ya que no se tenía conocimiento alguno sobre su aplicación. De igual manera pretende conocer los factores motivacionales que inciden en la elección de la carrera y si tienen alguna relación con el rendimiento académico. Este estudio es un importante aporte para la facultad de psicología puesto que permite conocer las motivaciones que tiene el aspirante y así permitir que el proceso de selección sea adecuado e idóneo con relación al perfil que exige la facultad.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Existe correlación entre motivación y rendimiento académico en los estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga?

### **3. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Identificar la correlación entre motivación hacia la carrera de psicología y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar los factores motivacionales que se relacionan con la decisión de estudiar Psicología en estudiantes que ingresan a la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.

Identificar los factores motivacionales que tienen mayor peso en el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.

Validar el Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI), para el contexto de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

#### **4. REFERENTE CONCEPTUAL**

El estudio se basó en los conceptos de motivación y rendimiento académico; así como en la relación entre esas dos variables, por consiguiente es importante realizar una aproximación teórica alrededor de los conceptos mencionados y referenciar algunas investigaciones que hayan abordado el tema.

##### **MOTIVACION**

El término motivación busca ilustrar las acciones de los organismos para obtener lo que desean, la raíz del término se encuentra en la palabra motus, que significa movimiento (Pérez, 2009).

Pero ¿qué es la motivación?, existen alrededor de este constructo toda una serie de conceptos, por ejemplo, para Petri y Govern (2006) describen las fuerzas que actúan sobre un organismo o en su interior para que inicie y dirija la conducta. Según Chiavenato (2002) es la fuerza que impulsa al individuo a satisfacer una necesidad y señala la necesidad como la carencia o falta de algo, y para Papalia y Olds (2004) consiste en la fuerza que activa el comportamiento, lo dirige y sostiene.

Para efecto de esta investigación, el concepto se centra en la escolar y se asume desde la perspectiva cognitiva, según la cual la motivación está orientada por el pensamiento de los individuos y el interés se ubica en aspectos como la motivación intrínseca para la obtención de logros, sus atribuciones y la creencia acerca del control del entorno, así como sobre la importancia de planear y supervisar el progreso hacia una meta (Santrock, 2006).

Entre las descripciones sobre el comportamiento humano realizadas desde el enfoque cognitivo sobresalen las siguientes teorías: la de Atkinson y McClelland (1958) sobre la motivación de logro; la teoría de la atribución de Weiner (1974), la teoría de la autoeficacia percibida de Bandura (1977), y la de Schunk (1997) que se centra en el papel de las metas.

Por otra parte, Milton y Blum citados por Gonzáles y Rodríguez (1995) plantearon que cuando se habla de motivación se hace referencia al estudio de individuos respecto a una condición psicológica cambiante de acuerdo a una multitud de experiencias previas.

La motivación se puede originar desde el interior del individuo o por factores que actúan sobre él desde el medio externo. La mayoría de autores coinciden en estudiar el fenómeno motivacional desde estas dos perspectivas: motivación interna o intrínseca y motivación externa o extrínseca.

La motivación extrínseca de los individuos es aquella que impulsa a estudiar de alguna manera para obtener buenas notas, ser valorado socialmente, recibir la aprobación, ocupar un buen lugar en el grupo, en el centro de trabajo y en el medio social y de igual manera, como una vía para obtener un mejor salario y asegurar el bienestar material. En los estudiantes se puede observar que las recompensas pueden ser útiles en el aula y que además pueden servir como un incentivo para ocuparse en tareas cuyo objetivo sea controlar el comportamiento de los estudiantes y transmitir información acerca de la destreza o pericia (Boggiano y Pittman, citado por Valdés y Ramírez 2009).

El componente motivacional intrínseco se forja a lo largo de la vida de las personas y parte del cúmulo de experiencias previas que permite un cierto tipo de conductas por encima de otras, es un proceso dinámico y cambiante. Según Toro, citado por Gonzales y Rodríguez (ob.cit), las motivaciones intrínsecas son aquellas fuerzas que guían los comportamientos del ser humano que siempre está buscando un nivel de satisfacción en su tendencia hacia la realización personal.

Para Garrido (2000) un motivo intrínseco es aquel que determina conductas cuyos cambios inciden en el sujeto a nivel cognitivo, afectivo o de personalidad, fundamentalmente en el exterior del sujeto, posibilitando la consecución de algún objeto o substancia, que a su vez, facilitará la satisfacción de una necesidad. Deci y Ryan, citado por Reeve (2003), describen la motivación intrínseca como la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para buscar y dominar los máximos desafíos.

Reeve (2003) establece que la motivación intrínseca emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos

por crecer. Al percibir la experiencia de sentirse competitivo y autodeterminado, el ser humano experimenta la motivación intrínseca como una fuerza motivacional que energiza el comportamiento en ausencia de recompensas y presiones extrínsecas.

En síntesis, la motivación se percibe como un constructo que integra la dirección que una persona sigue –metas-, la cantidad y fluidez de energía que usa para moverse en esa dirección –emociones- y las expectativas que tiene acerca de sí alcanzara su destino –percepciones de control personal-.

### Teorías de la motivación

#### *Teoría Jerarquía de las Necesidades de Maslow*

Alrededor del término motivación existen una serie de teorías las cuales han experimentado importantes cambios a lo largo de los dos últimos siglos, fruto de la influencia de las escuelas y paradigmas que han ido apareciendo en la psicología. Durante gran tiempo, fundamentalmente bajo el predominio del enfoque conductista, la psicología asumió una posición determinista para explicar la razón de ciertos comportamientos que sostenían que toda conducta estaba atada a los efectos vividos en el pasado (Garrido, 2000). Desde el psicoanálisis se describió como un mecanismo que explicaba, cómo el hombre pretendía huir del dolor por medio de la búsqueda insaciable de placer (Barberá, 1999).

Desde hace cinco décadas y como resultado de la llamada revolución cognitiva, la Psicología Cognitiva ha buscado desarrollar nuevas explicaciones acerca de la motivación en general y de la motivación académica en particular. El denominador común que les caracteriza es el énfasis puesto en el papel activo que el sujeto desempeña en su proceso motivacional (González, 1997).

Desde el enfoque humanista Maslow citado por Mankeliunas - (1987) planteó que las necesidades están organizadas en una jerarquía; fisiológicas, de seguridad, sociales, autoestima y autorrealización siendo la primera una de las más importantes, ya que determinan el comportamiento en tanto no sean satisfechas.

Las Necesidades fisiológicas según Maslow citado por Cofer (1990) son las más demandantes, si son insatisfechas, pueden someter al individuo, como en el caso de un hombre que muere de sed o de hambre. En segundo lugar, se encuentran las Necesidades de seguridad las cuales corresponden a necesidades de protección física tales como el abrigo, la salud y la comodidad, se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo; están vinculadas con las necesidades de sentirse seguro, sin peligro, con seguridad y orden. En tercer lugar, se plantean las *Necesidades Sociales*; también llamadas de afiliación, estas se relacionan directamente con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas, se encuentran la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, vivir en comunidad, pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, necesidad de sentirse digno, respetado, con prestigio y poder, incluyendo la autovaloración y el respeto a sí mismo (Pérez, 2009). En cuarto lugar, se presentan las Necesidades de autoestima; las cuales establecen las necesidades de independencia, logro y aprobación, en ellas se presentan dos categorías: la primera son las necesidades de autorespeto y autoestima y la segunda las necesidades de respeto y aprobación de otros. Por último, están las Necesidades de autorrealización que corresponde a los comportamientos orientados por el individuo para desarrollar las potencialidades propias y alcanzar el máximo rendimiento y compromiso de que se es capaz.

Las personas que han satisfecho estas necesidades liberadas del primer elemento de la motivación, y busca alcanzar el grado óptimo de desarrollo (Maslow citado por Mankeliunas, ob.cit).

#### *Teoría Necesidades Sociales: Logro, Poder y Afiliación*

Teniendo en cuenta lo anterior y tomando como base las necesidades sociales de Maslow, McClelland y Atkinson citados por Thornberry (2003) plantearon la teoría de las tres necesidades sociales, de: logro, poder y afiliación.

La motivación de logro se trata de una motivación aprendida a través de la interacción social, que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y sus acciones, de

manera persistente, en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia.

La motivación de logro es el deseo de hacer las cosas bien en relación con un estándar de excelencia. Los estándares de excelencia activan la necesidad de logro porque proporcionan un área demasiado importante para evaluar el nivel de competencia. Padrón y Polanco (2006) la conciben como una red de conexiones cognitivo afectivas relacionadas con el desarrollo personal, implicando un uso exigente de capacidades y destrezas para el beneficio personal y colectivo.

Respecto a la motivación de poder, Salazar (1999) la describe como la tendencia que predispone al individuo hacia la búsqueda de fines relacionados con el manejo y control de las actividades de los demás y en consecuencia concuerda con el mantenimiento de los medios de influencia.

La necesidad de poder radica en un deseo de educar el mundo material y social, conforme a la imagen o al plan personal del individuo; las personas que poseen gran necesidad de poder desean tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o en el mundo entero (Winter, citado por Reeve, ob. cit). Padrón y Polanco (ob. cit.) la definen como una red de conexión cognitivo-afectivas relacionadas con el control de la conducta personal y de los demás; esta motivación se presenta como una necesidad experimentada por los seres humanos de regular el comportamiento propio y ajeno para facilitar la convivencia de personas diferentes y únicas.

Los individuos con necesidad de poder y de influencia puedan expandir o restaurar el poder; sus luchas se centran en una necesidad de dominio, reputación, estatus, o posición. Por lo tanto, los individuos con gran necesidad de poder buscan llegar a ser líderes e interactúan con otros con un fuerte estilo para hacerse cargo de ellos y de su entorno en general, luchan por el liderazgo y el reconocimiento en grupos pequeños; experimentan frecuentemente impulsos de agresión, prefieren ocupaciones influyentes y conservan posesiones de prestigio. (Reeve, 2003).

La motivación de afiliación, es definida por Barberá (1999), como aquella conducta social que responde a un impulso que se satisface mediante la creación y disfrute de vínculos afectivos, donde la meta a obtener es alcanzar y desarrollar una relación recíproca. Toro, citado por Gonzales y Rodríguez (ob. cit), plantea que la



motivación de afiliación se puede inferir a partir de comportamientos, que de alguna manera buscan obtener, conservar o restaurar una relación afectiva satisfactoria con otra persona, como en la amistad. Mc Clelland citado por Gonzáles y Rodríguez (ob. cit), define la necesidad de afiliación como un deseo de establecer, mantener o renovar una relación afectiva positiva (amistad) con otras personas. Aquellos que otorguen valor a la variable afiliación tienden a dar mucha importancia al establecimiento de relaciones interpersonales.

### Investigaciones sobre Motivación

Algunas investigaciones realizadas sobre motivación muestran como esta interviene, tanto en el rendimiento académico como en elección de carrera.

Polanco (2005) investigando en estudiantes de la Universidad de Costa Rica, noto lo siguiente: 1. lo importante que es motivar al alumno a sentirse capaz y orientado hacia el logro de las metas planteadas, 2. Que el docente debe tener en cuenta al alumno, como ser humano, buscando generar experiencias positivas que produzcan en él orgullo y satisfacción de lo alcanzado, y 3. siempre se debe tener en cuenta, por parte de los evaluadores, que el alumno necesita permanentemente explorar diversas opciones que le ayuden a ampliar su formación y desarrollo académico.

Rinaudo, Chiecher y Donolo (2003), realizaron un estudio en la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina), y llegaron a identificar la importancia de atender tanto a los componentes cognitivos como a los componentes motivacionales implicados en el aprendizaje y realizar una relación de ambos dominios.

Como resultados de la investigación los autores encontraron que a mayores niveles de motivación intrínseca y de uso de estrategias cognitivas, metacognitivas y de manejo de recursos, mayor incidencia sobre los procesos de aprendizaje de los alumnos; y, por otro lado. Los investigadores concluyeron que tanto la motivación como el hecho de apelar al uso de estrategias no dependen exclusivamente del estudiante; es decir, que habría márgenes de acción que el docente podría capitalizar para favorecer mayores niveles de motivación y de uso de estrategias por parte de los alumnos.

## Investigaciones con el cuestionario MOPI

Gámez y Marrero (2003) elaboraron un pequeño cuestionario MOPI (Motivación para estudiar Psicología) para explorar las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de psicología. Este cuestionario trata de 45 ítems con alternativas de respuesta tipo Likert que van desde 1 hasta 5. Cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase "He elegido esta carrera porque....." donde se van rastreando diferentes temas relacionados con metas y motivo de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimientos y motivación extrínseca.

Durante la selección y búsqueda de información acerca del cuestionario MOPI, se encontraron algunas investigaciones sobre él. En estos estudios se pudo deducir que el cuestionario permite identificar factores motivacionales que influyen en la elección de la carrera.

La principal investigación hallada donde se utilizó por primera vez el cuestionario MOPI, fue la realizada en la Universidad de La Laguna de España bajo la dirección de Gámez y Marrero (2003), teniendo como objetivo indagar el papel de las metas sociales, como agentes motivadores de los estudiantes a la hora de elegir la carrera de psicología. Como resultados de la investigación, se hallaron cinco factores motivacionales que influyen en la elección de la carrera, ellos son: superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones interpersonales, logro y prestigio, logros asociados a motivos afiliativos, poder y metas de aprendizaje o metas de tarea.

En la Universidad de Girona, España, se realizó una investigación cuyo objetivo consistió en analizar las motivaciones para estudiar Psicología, lo mismo que la relación de las motivaciones con las creencias irracionales y la percepción de competencia personal (Duran, González y Rodríguez, 2009). Los resultados arrojados mostraron qué tipo de motivaciones manifiestan los estudiantes de Psicología concluyendo que los estudiantes manifiestan como meta principal la superación de problemas afectivos.

Otra investigación con el cuestionario MOPI, fue la realizada por Rovella, Sans de Uhrlandt, Solares, Delfino, y Díaz, (2008). Como resultado, encontraron que la motivación para elegir la Carrera de Psicología está regida fundamentalmente por motivos de Logro y afiliación, seguido por Logro y Prestigio y en tercer lugar por

Motivo de poder; y que la superación de problemas personales como la influencia externa en la decisión de su carrera no fueron influencias determinantes al momento de decidirse a estudiar Psicología.

En la Universidad Nacional del Comahue, Argentina; se llevó a cabo una investigación donde se planteó el propósito de mostrar un análisis exhaustivo del rendimiento académico alcanzado durante el primer año, por aquellos estudiantes que optaron cursar los seminarios del ciclo introductorio de la carrera (Cattaneo, Ruiz, 2004). Se evidenció que las metas personales que más interesan a los estudiantes que eligen Psicología en la Universidad Nacional del Comahue (UNCo), están relacionadas con motivos afectivo-personales, de poder y prestigio social, y menos con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento disciplinar.

Al igual que los anteriores estudios, en la Universidad de La Laguna en España se realizó una investigación cuyo objetivo consistió en ampliar sus conocimientos sobre estas metas interpersonales (Gámez, Marrero y Díaz, 2007). El punto de partida del trabajo que presentaron, fue un conjunto de investigaciones previas donde exploraron este tipo de metas interpersonales que pueden tener los estudiantes cuando eligen carrera universitaria (Gámez y Marrero, 2003). Además, hallaron que el tipo de metas que más preocupan o interesan a los estudiantes durante su primer curso en la universidad se relacionan con temas afectivos, de poder y de logro.

Los resultados de estos trabajos muestran cómo los estudiantes de los primeros cursos están interesados por superar problemas afectivos relacionados con las interacciones con los demás, al mismo tiempo que les interesan los logros, el prestigio y el poder que pueden obtener mediante sus estudios; además de conseguir la información que deseaban, también buscaban ampliar sus conocimientos sobre estas metas interpersonales.

De igual modo, se hace referencia a la confiabilidad en la investigación realizada por Rovella, et al. (ob. cit) la cual arrojó que, como el instrumento no se había aplicado anteriormente en una muestra de su país Argentina, era importante conocer la fiabilidad de la prueba siendo el alpha de Cronbach (0,912) lo que indicó que la prueba es altamente fiable.

Por otro lado en la investigación realizada por Gámez y Marrero (2003) se indica la validez por medio de las puntuaciones obtenidas en el MOPI, por cada una de las 303 personas, fueron sometidas a análisis factorial de primer orden, realizándose una rotación ortogonal varimax sobre componentes principales. Los índices de Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de la muestra ( $KMO=0.84$ ) y el test de esfericidad de Bartlett ( $B=3845.11$ ;  $p<0.0001$ ) indicaban que el modelo factorial era adecuado para analizar los datos.

## **RENDIMIENTO ACADÉMICO**

En lo que se refiere a definir rendimiento académico y, teniendo en cuenta el carácter complejo y multidimensional que conforma esta variable del área educativa, presentan algunas definiciones acerca de este tema planteados por distintos autores:

Según De Natale (1990), el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. El rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, constituyendo el objetivo central de la educación. De igual manera, Kaczynska citado por Reyes (2003), afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres y de los alumnos.

Narváez (1999), sostiene que el rendimiento académico es el quantum obtenido por un individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales.

En tal sentido, es importante enunciar una serie de factores que condicionan el rendimiento académico, ellos se puede evidenciar en las siguientes categorías: factores sociales, factores psicológicos, y factores de la enseñanza. Por ello y con el objetivo de ahondar un poco más en estas características se exponen los postulados de Rodríguez, citado por Narváez (ob. cit.); en los cuales distingue tres grandes tipos:

Factor psicológico: hace referencia a los atributos personales inherentes tanto al alumno como al profesor.

Factor sociológico: alude tanto a elementos estructurales y estáticos del contexto (familiar, institucional, social) como a sus aspectos dinámicos.

Factor didáctico: hace referencia tanto a características de actuación del docente como a la conducta puesta en juego por el alumno, también a la multitud de factores, a las estrategias, métodos, recursos del proceso de aprendizaje.

Pizarro y Clark (1998) definen rendimiento académico como una medida de la capacidad de respuesta del individuo, que expresa, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de instrucción o formación. Para estos autores, el rendimiento académico corresponde a la capacidad de respuesta que tiene un individuo a estímulos, objetivos y propósitos educativos, previamente establecidos. Fuentes y Romero (2002), definen el rendimiento académico como la relación entre lo que el alumno debe aprender y lo aprendido.

De acuerdo con Colmenares y Delgado (2008), la imagen dominante del rendimiento estudiantil es una especie de cosa “objetiva” constituida por un conjunto de propiedades observadas y medibles que tienen en las calificaciones o notas escolares su respectiva traducción numérica, a manera de indicador del éxito o fracaso de un estudiante. El rendimiento, visualizado desde perspectiva, supone algo de lo que el estudiante es portador, más que un producto generado dentro de las posibilidades que brinda el proceso de enseñanza- aprendizaje, en el que participan, además del alumno, otros agentes educativos que interrelacionan con éste.

Para finalizar y conociendo que indudablemente no es una tarea fácil el hecho de definir este concepto, sólo desde un punto de vista, se ha intentado acercar más a una definición que está, mayormente, relacionada con esta investigación; por lo tanto, los aportes de Chadwick (1979), quien define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos), fue la base de la presente investigación.

## **MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Respecto a la relación Motivación-Rendimiento Académico, Alonso (2005) afirma que la motivación se encuentra relacionada con las metas de aprendizaje que tienen los estudiantes que hacen que tengan actitudes positivas o negativas hacia el estudio. Así mismo, De la Peza y García, (2005), plantean que los factores motivacionales son los aspectos más mencionados en la literatura como determinantes del éxito académico.

Por su parte, Covington citado por Núñez (2009), propone la Teoría de la Autovalía, para explicar la motivación académica, señala que las bajas percepciones de competencia inducen a los estudiantes a orientar su conducta más hacia la defensa del yo que a un adecuado aprendizaje suscitándose el miedo al fracaso, que pone en marcha numerosos mecanismos de defensa que los alumnos utilizan para evitar aparecer poco competentes.

Garrido (2000) plantea que la motivación escolar es un proceso psicológico que determina la realización de actividades y tareas educativas que contribuyen a que el alumno participe de ellas de forma activa, persistente y que posibilita el aprendizaje, la adquisición de conocimientos, las destrezas y el desarrollo de la competencia.

Por tal motivo, Torres (1997), propone un factor importante en la consecución de un alto rendimiento académico, que radica esencialmente en la motivación que el estudiante tenga ante esta situación, ya que, según éste investigador, estudiar es un trabajo de la persona que requiere esfuerzo, gusto e inteligencia, lo cual indica que en este proceso están estrechamente relacionadas la capacidad del sujeto, su afectividad y su voluntad como elementos fundamentales de todo proceso de aprendizaje.

Logan, según Gonzáles y Rodríguez (ob. cit.), postuló que la motivación debe estar en un nivel directamente proporcional a la complejidad de lo que se aprende: a mayor complejidad de la tarea mayor nivel de motivación requerido.

Por otra parte, Quintero según Gonzáles y Rodríguez (ob. cit), opina que la motivación puede dinamizar y activar a los estudiantes para mantener su atención concentrada en las actividades académicas, es decir, puede conducirlos a experiencias en las que haya aprendizaje.

En lo que tiene que ver con investigaciones acerca del tema Sotelo, Echeverría y Ramos (2009), encontraron la existencia de correlación positiva entre motivación y rendimiento académico en estudiantes universitarios, específicamente en lo que tiene que ver con autoeficacia, valor de la tarea y control de aprendizaje.

Por otra parte, Bravo, González y Maytorena (2009) encontraron que un grupo de estudiantes universitarios atribuyen razones motivacionales de carácter intrínseco, como interés, esfuerzo y capacidad, para explicar el éxito académico y planteaban el fracaso como producto del desinterés y bajo esfuerzo así como por la dificultad de la tarea.

Al investigar sobre las variables relacionadas con el éxito en el ECAES de estudiantes de Psicología de la Universidad Konrad Lorenz de Bogotá, Avendaño, Jiménez y Senior (2008) encontraron que lo atribuyen a factores motivacionales internos como esfuerzo personal, disciplina y responsabilidad. Por lo tanto el ECAES, es un examen de Estado de Calidad de la Educación Superior de carácter oficial y obligatorio que forma parte, con otros procesos y acciones, de un conjunto de instrumentos de que el Gobierno Nacional dispone para evaluar la calidad del servicio educativo. A través de esta prueba, el Ministerio de Educación Nacional pretende comprobar el grado de desarrollo de las competencias de los estudiantes que cursan el último año de los programas académicos de pregrado que ofrecen las Instituciones de Educación Superior. Así mismo, a través de los ECAES se obtiene información sobre el estado actual de la formación en las diferentes áreas. Esta información proporciona una visión de conjunto sobre los estudiantes, los programas y las instituciones, así como también sobre el país, los departamentos y municipios.

## 5. METODOLOGÍA

### **Diseño**

Investigación cuantitativa, no experimental, correlacional que buscó determinar el índice de relación entre dos variables continuas, la motivación medida por medio del Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI) y el rendimiento académico asumido como el promedio de notas de las asignaturas propias de la carrera.

### **Población**

Estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga que en su proceso de selección respondieron el cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI) y que actualmente se encuentran matriculados.

### **Participantes**

65 Estudiantes de la Facultad de Psicología, que realizaron el Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI) al ingresar a la Universidad Pontificia Bolivariana, seleccionado por criterio de conveniencia y de igual manera que hayan comenzado sus estudios en la UPB, es decir, no sean estudiantes de transferencias. Los estudiantes se encontraban en diferentes semestres de la carrera distribuidos de la siguiente manera: 23 estudiantes de II semestre, 8 de IV semestre, 19 de V semestre, 9 de VI semestre y 6 estudiantes de X semestre.

### **Instrumentos**

Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI): Esta prueba indaga las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de psicología. Se trata de un cuestionario de 45 ítems con alternativas de respuesta tipo Likert que van desde 1 hasta 5. Cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase "He elegido esta carrera porque....." donde se van rastreando diferentes temas relacionados con metas y motivo



Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico 25  
de *logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimientos y motivación intrínseca*. (Gámez y Marreno, 2003).

Los factores que agrupa la prueba son: 1) Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales, 2) Logro y Prestigio, 3) Logro asociado a motivos afiliativos, 4) Poder y 5) Motivación intrínseca de conocimiento.

Matriz de las materias para los promedios ponderados de la carrera creado por las estudiantes del proyecto.

### **Procedimiento**

Estos son los diversos pasos que se realizaron:

- 1- Búsqueda de las hojas de respuesta del cuestionario MOPI respondidas por los estudiantes.
- 2- Acceso a las notas para obtener el promedio académico de cada estudiante de las materias de la carrera, obtención del promedio académico y realización de la matriz con cada uno de ellos.
- 3- Aplicación del cuestionario a cada uno de los estudiantes de los cuales se tenía registro de la primera aplicación de la MOPI, en el aula donde se encontraban.
- 4- Calificación del cuestionario MOPI de la primera y segunda aplicación, por medio de la escala Likert.
- 5- Realización de las matrices con los resultados de los ítems y los factores motivacionales de las dos aplicaciones.

#### 6- Correlación de datos:

Correlacionar la prueba con ella misma, se tomará los resultados de la aplicación inicial (selección de ingreso) y se enfrentará con la realizada posteriormente.

Identificación de diferencias entre los diversos momentos de aplicación de la prueba. (Parámetro estadístico t de Student).

Correlación de los resultados de la prueba durante primer semestre con el promedio académico. (Parámetro estadístico  $r$  de Pearson)

Correlación de los resultados de la prueba con el promedio académico en el último semestre cursado. (Parámetro estadístico  $r$  de Pearson).

## 6. RESULTADOS

Sobre cuatro aspectos se buscó determinar las propiedades psicométricas del cuestionario MOPI en su aplicación en el contexto de la Universidad y de igual manera se busca dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados en esta investigación por medio de la confiabilidad, consistencia interna, grupos contrastados, validez y análisis de los factores motivacionales

### Confiabilidad.

Hace referencia a la precisión, consistencia y estabilidad de las puntuaciones de un test a través de diferentes situaciones (Martínez, 1996). Un coeficiente de confiabilidad es el valor estadístico que indica la correlación entre dos grupos de puntajes, deja ver el grado en que los sujetos mantienen sus posiciones dentro de un grupo. En la determinación de la confiabilidad del cuestionario MOPI, se emplearon las pruebas Alfa de Cronbach y confiabilidad por mitades teniendo en cuenta el estadístico de Spearman-Brown. Los resultados se pueden observar en las tablas 1 y 2.

**Tabla 1. Confiabilidad ALFA de Cronbach MOPI**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	41

La tabla 1 presenta un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de ,883. Lo que indica que la prueba es confiable, ya que según George y Mallery (1995), el alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptable; si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre; si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel débil; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel aceptable; en el intervalo 0,8-0,9 se podría calificar como de un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

**Tabla 2. Confiabilidad de las dos mitades MOPI**

Coeficiente de Spearman-Brown	,848
-------------------------------	------

De acuerdo con la tabla 2 el cuestionario MOPI presenta una confiabilidad por mitades según el estadístico de Spearman-Brown de ,848. Esta confiabilidad puede considerarse muy alta, siguiendo la escala propuesta por Ruiz, (1998) 0,81 a 1,00 Muy alta; 0,61 a 0,80 Alta; 0,40 a 0,60 Moderada; 0,21 a 0,40 Baja y 0,01 a 0,20 Muy baja.

### Consistencia interna.

Para determinar la consistencia interna del cuestionario se correlacionó, mediante el estadístico r de Pearson, la calificación general obtenida con el instrumento en la muestra de tipificación (sumatoria de ítems) con las puntuaciones obtenidas en cada uno de los factores e ítems.

**Tabla 3. Consistencia interna para MOPI**

<b>Variables</b>	<b>Estadísticos MOPI</b>	<b>Sig. 0.05</b>	<b>Variables</b>	<b>Estadísticos MOPI</b>	<b>Sig. 0.05</b>
It1 fact2	Correlación de Pearson	,168	It24fact1	Correlación de Pearson	,206
It2 fact2	Correlación de Pearson	,226	It25fact2	Correlación de Pearson	,720
It3 fact4	Correlación de Pearson	,308	It26fact1	Correlación de Pearson	,572
			It27 fact2	Correlación de Pearson	-,046
It5 fact4	Correlación de Pearson	,467	It28 fact1	Correlación de Pearson	,196

Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico 29

It6 fact1	Correlación de Pearson	,398	It29 fact2	Correlación de Pearson	,601
			It30 fact2	Correlación de Pearson	,498
It8 fact1	Correlación de Pearson	,532	It31 fact5	Correlación de Pearson	,276
It9 fact5	Correlación de Pearson	,101	It32fact2	Correlación de Pearson	,602
			It33 fact3	Correlación de Pearson	,238
It11 fact4	Correlación de Pearson	,464	It34 fact5	Correlación de Pearson	,199
It12 fact2	Correlación de Pearson	,650	It35 fact1	Correlación de Pearson	,492
It13 fact2	Correlación de Pearson	,651	It36 fact4	Correlación de Pearson	,498
It14 fact3	Correlación de Pearson	,382	It37 fact2	Correlación de Pearson	,388
It15 fact5	Correlación de Pearson	,491	It38 fact1	Correlación de Pearson	,316
It16 fact1	Correlación de Pearson	,564	It39 fact4	Correlación de Pearson	,558
It17 fact5	Correlación de Pearson	,481	It40 fact1	Correlación de Pearson	,739
It18 fact3	Correlación de Pearson	,373	It41 fact4	Correlación de Pearson	,269
It9 fact 3	Correlación de Pearson	,356			
It20 fact4	Correlación de Pearson	,280	It43 fact2	Correlación de Pearson	,267

It21 fact2	Correlación de Pearson	,385	It44 fact1	Correlación de Pearson	,467
It22 fact4	Correlación de Pearson	,511	It45 fact5	Correlación de Pearson	,596
It23 fact1	Correlación de Pearson	,311			

Los resultados muestran la correlación existente de la medición general con cada uno de los ítems y factores que constituyen este constructo (Sig.  $\leq 0,05$ ). Ver tablas 3 y 4.

**Tabla 4. Análisis de consistencia interna para factores en MOPI**

		<b>MOPI 1</b>
Superación de problemas afectivos	Correlación de Pearson	,842
Logro y prestigio	Correlación de Pearson	,877
Logro asociado a motivos afiliativos	Correlación de Pearson	,574
Poder	Correlación de Pearson	,805
Motivación intrínseca de conocimiento	Correlación de Pearson	,727

En la tabla 4, si se presenta una correlación estadísticamente significativa para todos los factores, si estos se correlacionan con la calificación general del cuestionario MOPI (Sig  $\leq 0,05$ )

#### **Grupos contrastados.**

En la determinación de la capacidad de los ítems del cuestionario MOPI de discriminar a los sujetos que obtienen puntuaciones relativamente altas en el rango evaluado y quienes obtienen puntuaciones relativamente bajas, se empleó la prueba t de

Student, la cual muestra si existen diferencias estadísticamente significativas entre puntuaciones medias comparadas. En el caso de MOPI se quiso identificar si los sujetos con mayor puntuación (25% superior) presentaban diferencias estadísticamente significativas en el modo de responder a cada uno de los ítems con aquellos con puntuación baja (25% inferior) (Sig.  $\leq 0,05$ ). Los resultados obtenidos pueden observarse en las tablas 5 y 6.

**Tabla 5. Prueba de grupos contrastados en MOPI**

Prueba t para la igualdad de medias

	T	Sig. (bilateral)
It1F2	-,961	,344
It2F2	-1,137	,264
It3F4	-1,960	,059
It5F4	-3,732	,001
It6F1	-3,387	,002
It8F1	-4,211	,000
It9F5	-,590	,559
It11F4	-3,585	,001
It12F2	-6,942	,000
It13F2	-5,555	,000
It14F3	-2,219	,034
It15F5	-3,387	,002
It16F1	-4,563	,000
It17F5	-3,660	,001
It18F3	-2,271	,030
It19F3	-2,460	,019

Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico 32

It20F4	-,765	,450
It21F2	-3,130	,004
It22F4	-4,253	,000
It23F1	-1,799	,081
It24F1	-1,788	,083
It25F2	-6,291	,000
It26F1	-5,472	,000
It27F2	,619	,540
It28F1	-1,873	,070
It29F2	-5,903	,000
It30F2	-3,277	,003
It31F5	-2,127	,041
It32F2	-7,056	,000
It33F3	-1,852	,073
It34F5	-,849	,402
It35F1	-4,517	,000
It36F4	-4,108	,000
It37F2	-3,225	,003
It38F1	-2,805	,008
It39F4	-5,012	,000
It40F1	-7,290	,000
It41F4	-1,973	,057
It43F2	-3,714	,001
It44F1	-3,835	,001



It45F5	-5,036	,000
--------	--------	------

De acuerdo con la tabla 5, sólo los ítems 1, 2, 3, 9, 10, 20, 23, 24, 27, 28, 33, 34 y 41 en el contraste no ofrecen diferencias estadísticamente significativas (Sig. > 0,05).

**Tabla 6. Prueba de grupos contrastados para factores en MOPI**

Prueba T para la igualdad de medias

	t	Sig. (bilateral)
Superación de problemas afectivos	-8,785	,000
Logro y prestigio	-11,093	,000
Logro asociado a motivos afiliativos	-4,555	,000
Poder	-8,134	,000
Motivación intrínseca de conocimiento	-5,797	,000

Según la tabla 6, si este contraste se hace entre factores, en los cinco casos, estos presentan diferencias estadísticamente significativas (Sig. = 0,00).

### **Validez.**

Con la prueba de validez se recolectó evidencia en relación con la estructura interna del cuestionario MOPI. Se buscó definir el grado con el cual éste mide aquello para lo cual se diseñó. La estrategia empleada para determinar la validez del cuestionario, fue el análisis factorial. El análisis factorial es una técnica de reducción de datos que sirve para encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables.

En razón a que antes de llevar a cabo un análisis factorial se requiere determinar la viabilidad para adelantar este procedimiento, se aplicaron al instrumento los test de de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y esfericidad de Bartlett. (Batista, J. y Martínez M. 1989).

La medida de la adecuación muestral de KMO contrasta si las correlaciones parciales entre las variables son pequeñas, sus valores varían entre 0 y 1; los valores pequeños indican que el análisis factorial puede no ser adecuado. La prueba de esfericidad de Bartlett contrasta si la matriz de correlaciones es una matriz identidad, que indicaría que el modelo factorial es inadecuado ( $\text{sig.} \leq 0,05$ ). Los resultados obtenidos para ambas pruebas pueden verse en la tabla 7.

**Tabla 7. KMO y Prueba de Bartlett en solución factorial para MOPI**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin	,473
Prueba de esfericidad de Bartlett	Sig. ,000

En KMO se obtuvo un valor de ,473 y en la prueba de esfericidad de Bartlett el valor fue significativo al nivel ,000. El valor de KMO inferior a ,5 indica datos no apropiados para iniciar un análisis factorial.

En el análisis factorial, para que un ítem formara parte de un factor se siguieron los mismos criterios empleados en el diseño de la prueba: selección de aquellos ítems que poseían una saturación igual o superior a 0,40 en la matriz factorial rotada y b) elección de 5 factores, que para el caso, explicaron el 44,7% de la varianza total.

**Tabla 8. Varianza total explicada por cinco factores en MOPI**

Suma de la saturaciones al cuadrado de la rotación

Componente	Total	% De la varianza	% Acumulado
1	4,276	10,430	10,430
2	4,199	10,242	20,672
3	3,854	9,401	30,072
4	3,535	8,623	38,695

5	2,465	6,012	44,707
---	-------	-------	--------

La tabla 8 contiene los porcentajes de varianza explicada por los 5 factores que teóricamente contiene el test y el porcentaje de varianza que representa cada uno de estos.

**Tabla 9. Solución factorial para MOPI**

<b>Variab</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
It25fac2	,712				
It12fac2	,687				
It19fac3	,675				
It22fac4	,651				
It13fac2	,635				
It29fac2	,575				
It16fac1	,565				
It40fac1	,525				,480
It36fac4					
It24fac1					
It15fac5		,709			
It31fac5		,638			
It11fac4		,574			,492
It5fac4		,533			
It26fac1		,523			
It34fac5		,504			
It8fac1					

It37fac2	
It9fac5	
It33fac3	
It21fac2	
It35fac1	,683
It28fac1	,628
It39fac4	,593
It23fac1	,566
It44fac1	,558
It38fac1	,542
It43fac2	,460
It32fac2	
It45fac5	
It27fac2	
It18fac3	,734
It2fac2	,694
It17fac5	,663
It14fac3	,559
It20fac4	,530
It30fac2	,471
It41fac4	
It3fac4	,565
It1fac2	,488

En la tabla 9 se pueden observar las distribución de los ítems en los cinco factores y sus respectivas saturaciones.

Por último, del análisis factorial obtenido con base en la muestra, puede señalarse que éste presenta una estructura que no se identifica claramente con la estructura del test original. El test original presenta una estructura factorial de 5 componentes así:

Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales, en el que saturan los ítems 6, 8, 16, 23, 24, 26, 28, 35, 38, 40 y 44.

Logro y Prestigio, en el que saturan los ítems 1, 2, 12, 13, 21, 25, 27, 29, 30, 32, 37 y 43.

Logro asociado a motivos afiliativos, en el que saturan los ítems 14, 18, 19 y 33.

Poder en el que saturan los ítems 3, 5, 11, 20, 22, 36, 39 y 41.

Motivación intrínseca de conocimiento en el que saturan los ítems 9, 15, 17, 31, 34 y 45.

En la solución factorial obtenida con base en la muestra debiera haberse encontrado estructura factorial similar. Los factores mejor representados en la estructura factorial obtenida se encuentran en el componente 1 en el que saturan 4 de los 12 ítems del factor Logro y Prestigio: 25, 12, 13 y 29; y el componente 3, en el que saturan 5 de los 11 ítems del factor Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales: 35, 28 23, 44 y 38.

### **Análisis de los factores motivacionales**

En este apartado se identificaron los factores motivacionales que se relacionan en la decisión de estudiar Psicología y la existencia de correlación entre estas decisiones y el rendimiento académico expresado en promedio de notas como se planteo en el objetivo general.

En la tabla 10 se pueden observar, para cada una de las aplicaciones del cuestionario, los motivos y metas que inciden en los estudiantes al momento de tomar la decisión de estudiar Psicología.

**Tabla 10. Puntuaciones medias para factores y MOPI 1**

	<b>Media</b>	<b>Desviación tip.</b>
Superación de problemas afectivos	2,7	,6
Logro y prestigio	4,0	,5
Logro asociado a motivos afiliativos	4,8	,3
Poder	4,1	,7
Motivación intrínseca de conocimiento	4,2	,7
MOPI_1	151,6	16,8

**Puntuaciones medias para factores y MOPI 2**

	<b>Media</b>	<b>Desviación tip.</b>
Superación de problemas afectivos	2,9	,6
Logro y prestigio	4,0	,5
Logro asociado a motivos afiliativos	4,5	,5
Poder	4,0	,6
Motivación intrínseca de conocimiento	4,2	,6
MOPI_2	151,6	17,1

Las puntuaciones de la tabla 10 dejan ver que en la primera aplicación (4,8) y segunda aplicación del cuestionario (4,5), las motivaciones del estudiante para estudiar Psicología, se rigen, fundamentalmente, por logros asociados a motivos afiliativos. Otras motivaciones en orden de importancia son en una y otra aplicación logro y prestigio, superación de problemas afectivos y motivación intrínseca de conocimiento.

**Tabla 11. Contrastes entre aplicaciones para Factores y MOPI**

	<b>t</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>
Superación de problemas afectivos 1- Superación de problemas afectivos 2	-1,076	,286
Logro y prestigio 1 - Logro y prestigio 2	-,122	,904
Logro asociado a motivos afiliativos 1- Logro asociado a motivos afiliativos 2	4,347	,000
Poder 1-Poder 2	,082	,935
Motivación intrínseca de conocimiento 1- Motivación intrínseca de conocimiento 2	,721	,474
MOPI_1- MOPI2	,014	,989

Según la tabla 11 se puede observar una diferencia estadísticamente significativa entre las dos aplicaciones de (Sig. = ,000).

**Tabla 12. Correlaciones entre aplicaciones para factores y MOPI**

	<b>Correlación</b>	<b>Sig.</b>
Superación de problemas afectivos 1- Superación de problemas afectivos 2	-,100	,429
Logro y prestigio 1- Logro y prestigio 2	-,217	,083
Logro asociado a motivos afiliativos 1- Logro asociado a motivos afiliativos 2	,158	,210
Poder 1 -Poder 2	-,028	,827
Motivación intrínseca de conocimiento 1- Motivación intrínseca de conocimiento 2	-,198	,113
MOPI_1- MOPI2	-,159	,205

En la indagación sobre si se presenta algún tipo de asociatividad con base en los puntajes entre las dos aplicaciones del cuestionario MOPI, se empleó el estadístico r de Pearson (Sig.  $\leq$  0,05). Con él se obtuvo el coeficiente de la correlación, es decir, la fuerza y la dirección de la relación lineal entre las dos variables aleatorias. La tabla 12

indico la no existencia de correlaciones ni en los factores, ni en la puntuación general entre las dos aplicaciones del cuestionario MOPI (Sig. > 0,05).

**Tabla 13. Estadísticos descriptivos para Promedio de notas**

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Tip.
Promedio	3,0	4,3	3,629	,3041

En la indagación sobre si se presenta algún tipo de asociatividad de los puntajes de las dos aplicaciones del cuestionario MOPI con el Rendimiento Académico definido por el promedio de notas (ver tabla 24), igualmente se empleó el estadístico de Pearson (Sig.  $\leq$  0,05) con el que se obtuvo el coeficiente de la correlación, como puede verse en la tabla 13.

**Tabla 14. Correlación entre aplicación MOPI 2 y rendimiento académico**

Factor	Media del factor	Rendimiento Académico	Correlación de Pearson	Sig.
Superación de problemas afectivos	2.9	3.6	-,218	,081
Logro y Prestigio	4.0	3.6	-,021	,867
Logro asociado a motivos afiliativos	4.5	3.6	-,026	,839
Poder	4.0	3.6	-,121	,336
Motivación intrínseca de conocimiento	4.2	3.6	-,033	,792



La tabla 14 indica la no existencia de correlaciones en los factores del cuestionario MOPI en su segunda aplicación y el Rendimiento Académico expresado en promedio de notas de las asignaturas de la carrera (Sig. > 0,05).

## 7. DISCUSIÓN

Con base en los objetivos planteados y la teoría de motivación propuesta se realizó un análisis que permitió conocer los factores motivacionales que incidieron en la elección de la carrera de psicología y si existe o no correlación entre la motivación y rendimiento académico, por medio del cuestionario MOPI y el promedio ponderado de las materias de la carrera.

Respecto al objetivo general los resultados de esta investigación permiten ver la no existencia de correlaciones estadísticamente significativas entre Rendimiento Académico y los factores motivacionales, estos resultados contrastan con los obtenidos en otras investigaciones como se observa desde lo planteado por Garrido (2000), el cual explica que la motivación escolar es un proceso psicológico que determina la realización de actividades y tareas educativas que contribuyen a que el estudiante participe de ellas de forma activa y persistente y que posibilita el aprendizaje, la adquisición de conocimientos y destrezas y el desarrollo de las competencias. De igual manera, Rinaudo, Chiecher y Donolo (2003), llegaron a identificar la importancia de atender tanto a los componentes cognitivos como a los componentes motivacionales implicados en el aprendizaje y realizar una analogía de ambos dominios, lo que conlleva a afirmar que a mayores niveles de motivación intrínseca y de uso de estrategias cognitivas, metacognitivas y de manejo de recursos, mayor incidencia sobre los procesos de aprendizaje de los alumnos.

Si bien es cierto que la motivación es fundamental para la realización de las metas y proyectos del ser humano, no es el determinante para el buen desempeño académico, puesto que en ocasiones existen factores que contribuyen a la no realización de las mismas. Desde la investigación realizada se pudo determinar que la motivación medida desde el cuestionario MOPI en su segunda aplicación, con relación al rendimiento académico no tiene valor estadísticamente significativo, ya que ninguno de los factores representa un peso frente al rendimiento académico expresado en el promedio de las materias de la carrera.

En lo relacionado con los factores motivacionales que inciden en la decisión de estudiar psicología se tomó como base las respuestas dadas en la primera aplicación del cuestionario MOPI, los resultados muestran que el factor relacionado al logro asociado a motivos afiliativos es el que tienen mayor peso al momento de elegir la carrera y le siguen en su orden de importancia las motivaciones intrínsecas de conocimiento, el poder, el logro y prestigio y por último, la superación de problemas afectivos.

Se podría afirmar que los factores asociados a los motivos de afiliación hacen referencia al establecimiento y mantenimiento de las relaciones personales significativas que influyen de manera importante cuando ingresan a la universidad; en el orden de importancia el segundo factor que incide en la elección de la carrera es el asociado a los motivos intrínsecos de conocimiento los cuales hacen referencia al rechazo que los estudiantes manifiestan de las influencias externas a la hora de elegir esta carrera, al mismo tiempo, que expresan motivos de conocimiento y curiosidad (Gámez y Marrero, 2003).

Otra investigación acerca de los motivos que inciden en la elección de la carrera es la llevada a cabo por Rovella, et al. (ob.cit) encontrando que está regida fundamentalmente por motivos de Logro y afiliación, seguido por Logro y Prestigio y en tercer lugar por Motivo de poder; y que la superación de problemas personales así como la influencia externa en la decisión de su carrera no fueron influencias determinantes al momento de decidirse a estudiar Psicología. De igual manera Cattaneo y Ruiz, (ob. cit) evidenciaron que las metas personales que más interesan a los estudiantes que eligen Psicología están relacionadas con motivos afectivo-personales, de poder y prestigio social, y menos con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento disciplinar. Gámez, Marrero y Díaz, (s.f) hallaron que el tipo de metas que más interesan a los estudiantes durante su primer curso en la universidad se relacionan con temas afectivos y en segundo lugar de poder y de logro. Por último Duran, González y Rodríguez, (ob.cit), mostraron las motivaciones que manifiestan los estudiantes de Psicología concluyendo que los estudiantes revelan como meta principal la superación de problemas afectivos.

También se buscó determinar la fiabilidad y validez del cuestionario MOPI, tomando como referencia la investigación realizada por Rovella, et al. (ob. cit) la cual arrojó que, como el instrumento no había sido aplicado anteriormente en una muestra de su país, era

importante conocer la fiabilidad de la prueba siendo el alpha de Cronbach (0,912) lo que indicó que la prueba es altamente fiable, esto se corroboró en el presente estudio ya que, de acuerdo con las tablas 12 y 13 el cuestionario MOPI presenta un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de ,883 y confiabilidad por mitades según el estadístico de Spearman-Brown de ,848.

Así mismo, se buscó establecer la validez del cuestionario, con el fin de que cumpla el objetivo específico por el cual se usa y se empiecen a tener en cuenta sus resultados en nuestro contexto, ya que permite conocer los factores motivacionales que inciden en la elección de la carrera y tenerlos en cuenta para el ingreso de los aspirantes que desean estudiar Psicología.

Los resultados obtenidos en esta investigación concluyeron que el análisis factorial, el cual permite dar cuenta de la validez del cuestionario, no alcanzó un valor significativo, no fue ( $\leq 0,05$ ), lo que indicó datos pobres para la realización de la posible validación del cuestionario, es decir, que en la prueba KMO se obtuvo un valor de ,473 y en la prueba de esfericidad de Bartlett el valor fue significativo al nivel ,000. El valor de KMO inferior a ,5 indica datos no apropiados para iniciar un análisis factorial.

Por lo tanto, el instrumento no se considera válido para el contexto de la Universidad Pontificia Bolivariana, ya que desde el 2004 se realizaba este cuestionario a los estudiantes que aspiraban ingresar a estudiar Psicología, pero sin conocer su validez ni confiabilidad y por lo tanto no se tenía control sobre su primera aplicación. Esta fue una de las limitaciones que se encontró en este estudio, pero también el hecho de haber realizado modificaciones al cuestionario original MOPI sin utilizar los parámetros estadísticos adecuados, desconociendo las razones de la facultad por las cuales realizaron estas modificaciones desde su primera aplicación.

En contraste, la investigación realizada por Gámez y Marrero (2003) indicó que las puntuaciones obtenidas en el MOPI, por cada una de las 303 personas, fueron sometidas a análisis factorial de primer orden, realizándose una rotación ortogonal varimax sobre componentes principales. Los índices de Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de la muestra (KMO=0.84) y el test de esfericidad de Bartlett (B=3845.11;  $p<0.0001$ ) indicaban que el modelo factorial era adecuado para analizar los datos.

## 8. CONCLUSIONES

A partir de la realización y culminación de esta investigación se pudo afirmar que no existe correlación entre la motivación medida por el cuestionario MOPI y rendimiento académico expresado en el promedio de notas de la carrera, ya que el valor que arrojaron los factores no son reveladores frente a la significancia requerida por el estadístico.

Por otra parte, se pudo encontrar que el factor de mayor peso en la primera y segunda aplicación del cuestionario MOPI a los estudiantes, son los logros asociados a motivos afiliativos, los cuales permiten establecer nuevas relaciones interpersonales y sentirse aceptado en el grupo académico en el que se va a desenvolver.

Por último, se encontró en este estudio que el cuestionario MOPI fue modificado sin seguir los parámetros estadísticos para ello, lo cual puede ser una razón para no encontrar datos significativos, por tanto se sugiere que en caso de utilización de instrumentos no validados, se realice esto según los procedimientos técnicos requeridos, ya que se desconoce cuales fueron las causas para que se hayan realizado las modificaciones desde su primera aplicación.

## **9. RECOMENDACIONES**

Con esta investigación se sugiere que en la Universidad Pontificia Bolivariana tengan en cuenta los factores motivacionales de los estudiantes al ingresar a la misma, ya que estos permiten tener una mirada más generalizada de los motivos que tienen estos al momento de ingresar a estudiar Psicología, para ello se debe tener en cuenta la creación del cuestionario, ya que como se menciono anteriormente este no es válido para el contexto al cual se le aplico.

De igual manera, se recomienda la aplicación de la prueba ya reformada a todos los estudiantes que aspiren a ingresar a psicología en la UPB, con el fin de que la selección se haga bajo los mismos parámetros y conocer los factores motivaciones que inciden en su elección.

## 10. REFERENCIAS

- Alonso, J. (2005). Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA. *Psicothema*, 17, 404-411.
- Atkinson, J. McClelland, D. (1958). Motivación y personalidad. Recuperado el 30 de septiembre, 2010, de <http://www.psicologia.ull.es/admiguel/personalidad0910/TEMA-7.pdf>.
- Avendaño, B., Jiménez, M. y Senior, D. (2008). Caracterización de un grupo de estudiantes que obtuvo altos puntajes en el examen de calidad de la educación superior ECAES años 2003 – 2006. *Suma Psicológica*, 15 (2): 355-384.
- Bandura, A. (1977). Autoeficacia profesional y genero en adolescentes de cuarto de secundaria de la zona sur de la ciudad de la Paz. Recuperado el 2 de octubre, 2010, de <http://www.ucb.edu.bo/publicaciones/Ajayu/volumen%202.1/Autoeficacia%20profesional%20y%20g%C3%A9nero%20en%20adolescentes.htm>.
- Barberá, E (1999). Marco conceptual e investigación de la motivación humana. Recuperado el 2 noviembre, 2009, de <http://reme.uji.es/articulos/abarbe127211298/texto.html>.

Bravo, A, González, D y Maytorena, M (2009). Motivación de logro en situaciones de éxito y fracaso académico de estudiantes universitarios. Recuperado el 1 noviembre, 2009, de [http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/area\\_tematica\\_01/ponencias/0762-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0762-F.pdf).

Botero, M. (s.f.) Prospectiva de la Psicología en Colombia: más que certezas, cuestionamientos. Barranquilla: Universidad del Norte.

Cofer, C. (1990). *Psicología de la motivación. Teoría e investigación* México D.F: Trillas.

Colmenares, M. y Delgado, F. (2008). *La Correlación Entre Rendimiento Académico y Motivación De Logro: Elementos Para La Discusión Y Reflexión*. Universidad de los Andes. Trujillo.

Cattaneo, M. Ruiz, A. (2004). Motivación y Rendimiento Académico: es importante el ciclo introductorio a la disciplina. Argentina: Universidad Nacional del Comahue.

Chadwick, C. (1979). *Teorías del aprendizaje*. Santiago de Chile: Tecla.

Chiavenato, I. (2002). *Gestión del talento humano*. Bogotá: Mc Graw Hill.



De la Peza, R. y García, E. (2005). "Relación entre variables cognitivo emocionales y rendimiento académico: un estudio con universitarios" Recuperado el 20 octubre, 2009, de <http://fsmorente.filos.ucm.es/publicaciones/iberpsicologia/lisboa/peza/peza.htm>.

De Natale, M. (1990). *Diccionario de Ciencias de la Educación*. Madrid: Paulinas.

Duran, M. Gonzales, A. Rodríguez, M (2009) Motivaciones De Carrera, Creencias Irracionales Y Competencia Personal En Estudiantes De Psicología. *Revista de Enseñanza de la Psicología: Teoría y Experiencia/* Facultad de Educación y Psicología. Universidad de Girona.

Fuentes, S. y Romero G. (2002). *Rendimiento Académico a Nivel Universitario*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Gámez, E y Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 3 (5-6), 1 – 22. Recuperado el 30 Septiembre, 2009, de <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>.

Gámez, E. Marrero, H. Díaz, J. (2007) Motivación interpersonal y metas vitales en estudiantes universitarios. Ponencia V Simposio de la Asociación de Motivación y Emoción. Donostia - San Sebastián.

Garrido, I (2000). La motivación: mecanismos de regulación de la acción. *Revista electrónica de Motivación y Emoción*, 3. Recuperado el 2 noviembre, 2009, <http://reme.uji.es/articulos/agarri4542212100/texto.html>.

González, C. (1997). *La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención*. Pamplona: Universidad de Navarra.

González, N y Rodríguez, P. (1995). *Relación Entre Motivación Y Rendimiento Académico De Estudiantes De Terapia Ocupacional De La Universidad Nacional De Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Gonzales, M. Y Rueda, C. (2008). Identificación de las estrategias de aprendizaje que los estudiantes de psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga usan en las áreas básicas de formación y su relación con el rendimiento académico. Trabajo de Grado para optar el título de Psicóloga. Facultad de Psicología. Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.

Mankeliunas, M. (1987). *Psicología de la motivación*. México: Trillas.

Martínez, R. (1995). *Psicometría, Teoría de los test psicológicos y educativos*: Madrid.

Ministerio de educación nacional. Las profesiones favoritas y las que tienen estrella en Colombia. Recuperado el 27 octubre, 2010, de <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/printer-110291.html>.

Ministerio de educación nacional. Situación de la educación media en Colombia. Recuperado el 27 octubre, 2010, de [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85777\\_archivo\\_pdf3.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85777_archivo_pdf3.pdf).

Ministerio de educación nacional. Examen de calidad para educación superior. Recuperado el 1 diciembre, 2010, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/article-74133.html>.

Narváez, E. (1999). *La investigación del rendimiento estudiantil. Problemas y Paradigmas*. Caracas: Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación.

Núñez, J. (2009). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*: Universidad de Oviedo.

Padrón, G. y Polanco, E. (2006) Crecimiento psicológico y motivaciones sociales: una aproximación prospectiva en estudiantes universitarios. *Revista venezolana de ciencias sociales*, 10, (001).

Papalia, D. y Olds, S.(2004). *Psicología*. México D.F: Mc Graw Hill.

Petri H. y Govern, J. (2006). *La motivación. Teoría, investigación y aplicaciones*: México D.F: Thomson.

Pérez, L. (2009) Identificación de Factores Motivacionales de Estudiantes Desertores de la Facultad de Psicología de la UPB. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.

Pizarro, R y Clark (1998) Currículo de aprendizaje educativo. Interacción versus status. Interacción Vs Estatus. Recuperado el 20 octubre, 2009, [http://www.csociales.uchile.cl/publicaciones/psicologia/docs/curriculum\\_del\\_hogar.pdf](http://www.csociales.uchile.cl/publicaciones/psicologia/docs/curriculum_del_hogar.pdf)

Polanco, A. (2005). La Motivación en los Estudiantes Universitarios. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. 5, 2. Universidad Costa Rica.

Reeve, J. (2003) *Motivación y Emoción*. México D.F: Mc Graw Hill.

Reyes, Y. (2003). Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rinaudo, M. Chiecher, A. Donolo, D. (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. *Revista Anales de Psicología*, 19, (1). 107-11.

Rovella, A. Sans de Uhrlandt, M. Solares, E. Delfino, D y Diaz, D. (2008) Motivo de Logro y Elección de la Carrera. *Revista Electrónica de Psicológica Política*, 6 , 18. Universidad Nacional de San Luís.

Ruiz, C. (1998). *Confiabilidad*. “Lisandro Arboleda” Programa interinstitucional Doctorado en Educación: Universidad Centro Occidental.

Salazar, J. (1999). *Psicología social*. México D.F: Trillas.

Sanabria, N. (2009). Relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Trabajo de Grado para optar el título de Psicóloga. Facultad de Psicología. Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.

Santrock, J. (2006) *Psicología de la Educación*. México D.F: Mc Graw Hill.

Sotelo, M, Echeverría, S y Ramos, D (2009). Relaciones entre variables motivacionales y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Recuperado el 22 octubre, 2009, [Zehttp://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/area\\_tematica\\_01/ponencias/0961-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0961-F.pdf).

Schunk, D. (1997) *Teorías del aprendizaje*. México D.F: Prentice Hall.

Thornberry, G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión: Universidad de Lima.

Torres, J. (1997). *Aprender a pensar y pensar para aprender, estrategias de aprendizaje*, Tomo 1. Madrid. Narcea.

Valdés, A., Ramírez, C., y Martín, M. (2009). Motivación hacia el estudio de la Química en estudiantes de Bachillerato Tecnológico. *Revista Iberoamericana de Educación*, 48,3.

Villamizar, G. (2008). Relación entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de Psicología. *Docencia Universitaria*. 9 (1), 81-88.

Weiner, B (1974). *Logro. Atribución y la motivación: la teoría*. Morristown.

## 11. APÉNDICES



### ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES FACULTAD DE PSICOLOGÍA

A continuación encontrará una serie de afirmaciones que se refiere a la motivación para estudiar Psicología, no existen respuestas correctas o incorrectas. Responda con sinceridad en la Hoja de Respuestas que se le ha entregado. En primer lugar escriba la fecha, sus datos personales (nombres y apellidos, ID, Semestre, Edad y Sexo).

Cada ítem tiene cinco posibles respuestas, a cada una de ellas se le ha asignado un valor, así: Totalmente en Desacuerdo (1), En Desacuerdo (2), Indiferente o Indeciso (3), De Acuerdo (4) y Totalmente de Acuerdo (5); en la hoja de respuestas encontrará los números en las casillas, con unos espacios debajo para señalar su respuesta. Los ítems están ordenados numéricamente, siga esta numeración al contestar. Lea atentamente cada ítem y las cinco posibles respuestas, así le será más fácil decidirse. Es necesario marcar una sola respuesta.

Ejemplo:

Quiero emprender un camino

Ítem	1	2	3	4	5
		X			

Al responder tenga en cuenta lo siguiente:

- No piense demasiado las cuestiones, ni emplee mucho tiempo en decidirse.
- No deje ítems sin contestar.
- Conteste sinceramente. No responda pensando en lo que es “bueno o lo que interesa”, por impresionar al examinador.
- Los datos por usted dados serán manejados con toda confidencialidad.

GRACIAS POR RESPONDER

**CUESTIONARIO**

**PRUEBA MOPI (MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR PSICOLOGÍA)**

**HE ELEGIDO ESTUDIAR ESTA CARREA PORQUE...**

1. Quiero emprender un camino en la vida y llegar al final.
2. Siempre he tenido deseos de ayudar a los demás.
3. Teniendo conocimientos de Psicología puedo tener cierta influencia sobre las personas.
4. Factores externos me llevaron a tomar la decisión.
5. Me gustaría ser un/a líder.
6. Quiero conseguir ser responsable de mis acciones.
7. No me gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas.
8. Puedo ayudar a controlar mis impulsos agresivos y antisociales.
9. Me interesa conocer al ser humano.
10. Desde siempre lo he querido.
11. Deseo una mejor comunicación con las otras personas.
12. Quiero tener un nivel social y económico adecuado.
13. Pienso que me permitirá construir un futuro muy estable económicamente.
14. Tengo las capacidades y las motivaciones necesarias para ser Psicólogo.
15. Quiero conocer más sobre un tema particular.
16. Creo que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos.
17. He conocido algunas personas que han estudiado esta carrera.
18. Me gusta que la gente me pida una opinión para resolver sus problemas.
19. Esta carrera me permitirá apreciar el resultado de mi esfuerzo.
20. Creo que se escuchar a las personas.
21. Quiero llegar a ser independiente.
22. Siempre me han llamado la atención las profesiones donde se pueda supervisar a otras personas.
23. Tengo problemas a la hora de comunicarme.
24. No me gusta pasar mucho tiempo solo/a.
25. Quiero tener un puesto de trabajo con cierto prestigio.
26. Puedo ayudar a entender mejor mi sexualidad.
27. He imaginado lo satisfactoria que sería mi vida siendo Psicólogo/a.
28. No me siento feliz ni satisfecho conmigo mismo.
29. Deseo tener una posición social mejor que la que tengo ahora.
30. Hay muchas salidas profesionales para esta carrera.
31. Quiero conocer más sobre el tema particular como por ejemplo, las relaciones interpersonales.
32. Hacer esta carrera me evitará sentirme fracasado/a en la vida.
33. Creo que el esfuerzo que realice será productivo.
34. Porque me gustaría conocer algún tema general como: los trastornos mentales, el funcionamiento del cerebro, las emociones, etc.
35. Tengo problemas afectivos que la Psicología me puede ayudar a resolver.
36. Disfruto convenciendo a los demás de mis buenas ideas.
37. Es una forma de superar un reto importante en mi vida.
38. Me consideran una persona con problemas y me gustaría dejar de serlo.



39. Puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando me lo propongan.
40. Quiero mantener relaciones con otras personas importantes para mí.
41. La Psicología permite a las personas valorar sus capacidades y mejorar cada día.
42. Me sirve como infraestructura para otros planes que tengo muy importantes.
43. Me gustaría llegar a ser una persona solidaria con los demás.
44. Quiero resolver algún problema personal.
45. Mis padres y amigos me lo han aconsejado.

**HOJA DE RESPUESTAS**

Nombres _____ y Apellidos: _____  Edad: _____  Sexo: Femenino _____ Masculino _____
--

Ítems	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					

**MATRIZ DE LAS ASIGNATURAS PARA LOS PROMEDIOS PONDERADOS  
DE LA CARRERA.**

Nombre:	Semestre:	ID: 139054
---------	-----------	------------

Asignatura	Nota	Nota	Nota
Asignatura			
Introducción a la Psicología			
Semiología I			
Fundamentos Filosóficos de la Psicología			
Instituciones y Socialización			
Bioevolución I			
Evaluación Psicológica I			
Procesos Psicológicos I			
Semiología II			
Fundamentos Filosóficos de la Psicología II			
Bioevolución II			
Evaluación Psicológica II			
Taller de Investigación I			
Procesos Psicológicos II			
Optativa I			
Fundamentos Filosóficos de la Psicología III			
Bioevolución III			
Evaluación Psicológica III			
Proyectos Institucionales I			
Psicoevolución I			
Optativa II			
Fundamentos Filosóficos de la Psicología IV			
Bioevolución IV			
Proyectos Institucionales II			
Psicoevolución II			
Escuelas I			
Escuelas II			
Escuelas III			
Escuelas IV			
Taller de Investigación II			
Psicoevolución III			

Optativa III  
Campos de Aplicación I  
Campos de Aplicación II  
Campos de Aplicación III  
Campos de Aplicación IV  
Taller de Investigación III  
Optativa IV  
Campos de Aplicación V  
Técnicas Psicoterapéuticas  
Taller de Investigación IV  
Ética Profesional  
Optativa V  
Practica I  
Taller de Investigación V  
Optativa VI  
Trabajo de Grado I  
Practica II  
Trabajo de Grado II  
Practica III

## ESTRUCTURA DE LA PRUEBA MOPI

### Factores motivacionales y su definición

A continuación la tabla ilustra los factores motivacionales con su respectiva definición y posteriormente la tabla muestra los ítems que componen cada factor y la suma de cada uno de estos.

FACTORES	DEFINICIÓN
Factor 1: Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales.	Este factor agrupa motivos relacionados con la superación de problemas afectivos y la preocupación por las relaciones interpersonales. Se supone que los estudiantes de psicología tienen problemas en el plano afectivo y creen que estudiar esta carrera puede ayudarles a sentirse mejor.
Factor 2: Logro y Prestigio	Este factor agrupa bastante bien los motivos de logro y poder donde los estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social.
Factor 3: Logro asociado a motivos afiliativos	Hace referencia al establecimiento y mantenimiento de relaciones interpersonales significativas.
Factor 4: Poder	Hace referencia a la meta hacia el poder, entendido este como influir y tener autoridad sobre otros.
Factor 5: Motivación intrínseca de conocimiento	Esta meta expresa motivos hacia el conocimiento.

**Factores motivacionales con sus respectivos ítems**

<b>FACTORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TOTAL</b>
Factor 1: Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales	6. Quieres conseguir ser responsable de tus acciones 8. Puede ayudarte a controlar tus impulsos agresivos y antisociales 16. Crees que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos 23. Tienes problemas a la hora de comunicarte 24. No te gusta pasar mucho tiempo solo/a 26. Puede ayudarte a entender mejor tu sexualidad 28. No te sientes feliz ni satisfecho contigo mismo 35. Tienes problemas afectivos que la psicología te puede ayudar a resolver 38. Te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo 40. Quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti 44. Quieres resolver algún problema personal	11
Factor 2: Logro y Prestigio	1. Quieres emprender un camino en la vida y llegar al final 12. Quieres tener un nivel social y económico adecuado 13. Pienso que me permitirá construir un mejor futuro muy estable económicamente. 21. Quieres llegar a ser independiente 25. Querrías tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social 27. Has imaginado lo satisfactoria que sería tu vida siendo psicólogo 29. Deseas tener una posición social mejor que la que tienes ahora 30. Hay muchas salidas profesionales para esta carrera 32. Hacer esta carrera te evitará sentirte fracasado/a en la vida 37. Es una forma de superar un reto importante en mi vida. 43. Me gustaría llegar hacer una persona solidaria con los demás.	11
Factor 3: Logro asociado a motivos afiliativos	2. Siempre he tenido deseos de ayudar a los demás. 7. No me gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas. 11. Deseas una mejor comunicación con las otras	10

FACTORES	ITEMS	TOTAL
	personas 14. Tienes las capacidades y las motivaciones necesarias para ser psicólogo 18. Te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas 19. Hacer esta carrera te permitirá apreciar el resultado de tu esfuerzo 20. Creo que se escuchar a las personas. 33. Crees que el esfuerzo que realices será productivo 41. La psicología permite a las personas valorar sus capacidades. 42. Me sirve como infraestructura para otros planes que tengo muy importantes.	
Factor 4: Poder	3. Crees que teniendo conocimientos de psicología puedes tener cierta influencia sobre las personas 4. Factores externos me llevaron a tomar la decisión. 5. Te gustaría ser un/a líder 22. Siempre te han llamado las profesiones donde se pueda supervisar a otras personas 36. Disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas 39. Puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando me lo proponga	6
Factor 5: Motivación intrínseca de conocimiento	9. Te interesa conocer al ser humano. 10. Desde siempre lo he querido. 15. Quiero conocer más sobre un tema particular. 17. Has conocido algunas personas que han estudiado esta carrera 31. Quieres conocer más sobre un tema particular como las relaciones interpersonales 45. Tus padres y amigos te los han aconsejado	4

Está prueba después de su creación fue utilizada por Duran, Gonzáles y Rodríguez (2009) y en la UPB para seleccionar aspirantes, siendo modificada por quienes la utilizaron, tal como se muestra en la tabla siguiente, acá se presenta una clasificación de los ítems con su respectiva ubicación en cada uno de los factores en la estructura del cuestionario MOPI, utilizado en las investigaciones realizadas por Gámez y Marrero (2003) en su creación original y las modificaciones realizadas por Duran, Gonzáles y Rodríguez (2009) y la UPB en el 2004.



**Clasificaciones por ítems y factores de MOPI**

AFIRMACION	FACTOR					
	GAMEZ	DURAN	UPB	1,2,y 3	1 y 3	2 y 3
1. porque quieres emprender un camino en la vida y llegar al final.	<u>II</u>	<u>II</u>	<u>II</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	
2. porque siempre has tenido deseos de ayudar a los demás.	V	II	III			
3. porque crees que teniendo conocimientos de psicología puedes tener cierta influencia sobre las personas.	<u>IV</u>	III	<u>IV</u>		<u>C</u>	
4. porque está de moda estudiar psicología.		V	IV			
5. porque te gustaría ser un/a líder.	<u>IV</u>	III	<u>IV</u>		<u>C</u>	
6. porque quieres conseguir ser responsable de tus acciones.	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	
7. porque no te gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas		IV	III			
8. porque puede ayudarte a controlar tus impulsos agresivos y antisociales.	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	
9. porque te interesa conocer el ser humano, su mente, su conducta.	<u>V</u>	<u>V</u>	<u>V</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	
10. porque el bachillerato que estudiaste te obliga a elegir esta carrera.		IV	V			
11. porque deseas una mejor comunicación con las otras personas.	I	V	III			
12. porque quieres tener un nivel social y económico adecuado.	<u>II</u>	III	<u>II</u>		<u>C</u>	
13. porque no te gustan los juegos competitivos.		IV	II			
14. porque tienes las capacidades y motivaciones necesarias para ser psicólogo.	<u>III</u>	II	<u>III</u>		<u>C</u>	
15. porque sabes que para controlar a los demás primero hay que conocerlos.	IV	III	V			
16. porque crees que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos.	<u>I</u>	IV	<u>I</u>		<u>C</u>	
17. porque has conocido a algunas personas que han estudiado esta carrera.	<u>V</u>	IV	<u>V</u>		<u>C</u>	
18. porque te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas.	<u>III</u>	II	<u>III</u>		<u>C</u>	
19. porque hacer esta carrera te permitirá apreciar el resultado de tu	<u>III</u>	II	<u>III</u>			

esfuerzo.						
20. porque crees que sabes escuchar a las personas.		II	III			
21. porque quieres llegar a ser independiente.	II	IV	II		C	
22. porque siempre te han llamado las profesiones donde se pueda supervisar a otras personas	IV	III	IV		C	
23. porque tienes problemas a la hora de comunicarte.	I	IV	I		C	
24. porque no te gusta pasar mucho tiempo solo/a.	I	IV	I		C	
25. porque querrías tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social.	II	III	II		C	
26. porque puede ayudarte a entender mejor tu sexualidad.	I		I		C	
27. porque has imaginado lo satisfactoria que sería tu vida siendo psicólogo.	II	II	II	C	C	
28. porque no te sientes feliz ni satisfecho contigo mismo.	I	I	I	C	C	
29. porque deseas tener una posición social mejor que la que tienes ahora.	II	III	II		C	
30. porque hay muchas salidas profesionales para esta carrera.	II		II		C	
31. porque quieres conocer más sobre un tema particular como las relaciones interpersonales.	V	V	V	C	C	
32. porque hacer esta carrera te evitará sentirte fracasado/a en la vida.	II	I	II		C	
33. porque crees que el esfuerzo que realices será productivo	III	II	III		C	
34. porque te gustaría conocer algún tema general como: los trastornos mentales, el funcionamiento del cerebro, las emociones.	III	V				
35. porque tienes problemas afectivos que la psicología te puede ayudar a resolver.	I	I	I	C	C	
36. porque disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas.	IV		IV		C	
37. porque es una forma de superar un reto importante en tu vida.	II	II	II	C	C	
38. porque te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo.	I	I	I		C	
39. porque puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando me lo proponga.	IV		IV/V			

40. porque quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti.	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	
41. Porque la psicología permite a las personas valorar sus capacidades y mejorar cada día.	I	V	III			
42. porque puedes ligar con chicos/as.			III			
43. porque te gustaría llegar a ser una persona solidaria con los otros.	I	II	II			<u>C</u>
44. porque quieres resolver algún problema personal.	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>I</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	
45. porque tus padres y amigos te lo han aconsejado.	<u>V</u>	<u>V</u>	<u>V</u>	<u>C</u>	<u>C</u>	

La tabla muestra los ítems creados por Gámez y Marrero (2003) y las modificaciones elaboradas al cuestionario MOPI por la Facultad de Psicología.

**Ítems modificados del cuestionario original por la UPB**

ITEMS GAMEZ Y MARRERO	ITEMS UPB
4. porque está de moda estudiar psicología.	Factores externos me llevaron a tomar la decisión.
10. porque el bachillerato que estudiaste te obliga a elegir esta carrera.	Desde siempre lo he querido
13. porque no te gustan los juegos competitivos.	Pienso que me permitiría construir un mejor futuro muy estable económicamente.
15. porque sabes que para controlar a los demás primero hay que conocerlos.	Quiero conocer más sobre un tema particular.
42. porque puedes ligar con chicos/as.	Me sirve como infraestructura para otros planes que tengo muy importantes.

La tabla presenta la estructura original del cuestionario MOPI con sus respectivos factores, definiciones e ítems.

**Factores e ítems del cuestionario original por Gámez y Marrero**

	FACTOR	CONCEPTO	ITEMS	TOTAL
I	Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales.	Motivos relacionados con la superación de problemas afectivos y la preocupación por las relaciones interpersonales.	6, 8, 28, 35, 40, 44, 16, 23, 24, 26	10
II	Logro y prestigio.	Motivos de logro y poder donde los	1, 27, 37, 12, 21,	10

## Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico 68

		estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social.	25, 29, 30, 32, 43	
III	Logro asociado a motivos afiliativos.	Motivación orientada a logros asociados a motivos afiliativos	14, 18, 19, 33	4
IV	Poder.	Deseos y motivos relacionados genuinamente con el poder, influir sobre los otros, ser un líder,	3, 5, 22, 36	3
V	Motivación intrínseca de conocimiento.	Los estudiantes parecen rechazar las influencias externas a la hora de elegir esta carrera, al mismo tiempo que expresan motivos de conocimiento y curiosidad.	9, 31, 45, 17.	5
				32

La tabla ilustra la estructura del cuestionario MOPI modificado por la UPB con sus respectivos factores, definiciones e ítems.

### **Factores e ítems del cuestionario MOPI de la UPB**

	FACTOR	CONCEPTO	ITEMS	TOTAL
I	Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales.	Motivos relacionados con la superación de problemas afectivos y la preocupación por las relaciones interpersonales.	38	1
II	Logro y prestigio.	Motivos de logro y poder donde los estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social.	10, 13	2
III	Logro asociado a motivos afiliativos.	Motivación orientada a logros asociados a motivos afiliativos	7	1
IV	Poder.	Deseos y motivos relacionados genuinamente con el poder, influir sobre los otros, ser un líder,	2, 7, 11, 20, 41, <u>42.</u>	6
V	Motivación intrínseca de conocimiento.	Los estudiantes parecen rechazar las influencias externas a la hora de elegir esta carrera, al mismo tiempo que expresan motivos de conocimiento y curiosidad.	10, 15	2
				12

La tabla muestra los ítems no ubicados en el cuestionario modificado de la UPB.

**Ítems no ubicados en el cuestionario de la UPB**

	ITEMS	TOTAL
34	Porque te gustaría conocer algún tema general como: los trastornos mentales, el funcionamiento del cerebro, las emociones.	1
4	Factores externos me llevaron a tomar la decisión	1
		2

Según la tabla se indican los ítems dados por el cuestionario de la UPB que no clasifican en el original de Gámez y Marrero.

**Ítems dados por la UPB que no clasifican.**

	ITEMS	
42	Me sirve como infraestructura para otros planes que tengo muy importantes	
4	Factores externos me llevaron a tomar la decisión.	
TOTAL		2

La tabla ilustra los ítems dados por Gámez y Marrero que no clasifican en la prueba de la UPB.

**Ítems dados por Gámez y Marrero que no clasifican**

	ITEMS	
7	Porque no te gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas	
TOTAL		1

La tabla hace referencia a la calificación del cuestionario MOPI dado por la UPB.

**Clasificación UPB**

	FACTOR	CONCEPTO	ITEMS	TOTAL
I	Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales.	Motivos relacionados con la superación de problemas afectivos y la preocupación por las relaciones interpersonales.	6, 8, 16, 23, 24, 26, 28, 35, 38, 40, 44.	11
II	Logro y prestigio.	Motivos de logro y poder donde los	1, 12, 13, 21, 25,	11

## Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico 70

		estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social.	27, 29, 30, 32, 37, 43.	
III	Logro asociado a motivos afiliativos.	Motivación orientada a logros asociados a motivos afiliativos	2, 7, 11, 14, 18, 19, 20, 33, 41, 42.	10
IV	Poder.	Deseos y motivos relacionados genuinamente con el poder, influir sobre los otros, ser un líder,	3, 4, 5, 22, 36, 39.	6
V	Motivación intrínseca de conocimiento.	Los estudiantes parecen rechazar las influencias externas a la hora de elegir esta carrera, al mismo tiempo que expresan motivos de conocimiento y curiosidad.	9, 10, 15, 17, 39, 45	6
				44
	No puntúa.		34	45

En esta tabla se presenta la clasificación final realizada al cuestionario para la presente investigación.

### Clasificación final.

	FACTOR	CONCEPTO	AFIRMACIONES	TOTAL
I	Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales.	Motivos relacionados con la superación de problemas afectivos y la preocupación por las relaciones interpersonales.	6, 8, 28, 35, 40, 44, 16, 23, 24, 26, 38	11
II	Logro y prestigio.	Motivos de logro y poder donde los estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social.	2, 1, 27, 37, 12, 21, 25, 29, 30, 32, 43, 10, 13	12
III	Logro asociado a motivos afiliativos.	Motivación orientada a logros asociados a motivos afiliativos	14, 18, 19, 33.	4
IV	Poder.	Deseos y motivos relacionados genuinamente con el poder, influir sobre los otros, ser un líder,	3, 5, 22, 36, 39, 11, 20, 41.	8
V	Motivación intrínseca de conocimiento.	Los estudiantes parecen rechazar las influencias externas a la hora de elegir esta carrera, al mismo tiempo que expresan motivos de conocimiento y curiosidad.	9, 15, 31, 45, 17, 34	7
				42
	No puntúa.	4, 7, 10, 42.		45

La clasificación anterior presenta las diferentes modificaciones realizadas al cuestionario MOPI en las diferentes investigaciones con relación a la estructura original, estas modificaciones fueron realizadas en un inicio por Duran et al. (ob. cit.) en su investigación llevada a cabo en la Universidad de Girona España, y posteriormente en la Universidad Pontificia Bolivariana por la Facultad de Psicología. Las modificaciones realizadas por esta última, se evidencian en cinco ítems de la estructura original los cuales son: 4, 10, 13, 15, 42, como se evidencia en las tablas planteadas.

### **CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo \_\_\_\_\_ identificado(a) con el documento de identidad \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ en plenas condiciones mentales, declaro que he sido informado adecuadamente de los procedimientos, ventajas y riesgos mínimos a que puede estar sometido como participante del proyecto referente a esta declaración.

Soy consciente de que la participación es voluntaria, que me podré retirar del estudio en cualquier momento que lo desee sin necesidad de ninguna explicación adicional y los resultados derivados del análisis tendrán un manejo confidencial de manera que no será publicado ningún nombre e identidad sin mi autorización.

En el caso que yo solicite los resultados obtenidos de la participación, me serán entregados por las personas que están dirigiendo el proyecto. En caso de alguna duda, me puedo dirigir personalmente a los investigadores al correo [paoandrea\\_26@hotmail.com](mailto:paoandrea_26@hotmail.com) Andrea Paola Olmos Steinhof y [diali8725@hotmail.com](mailto:diali8725@hotmail.com) Diana Lisette Caballero Carvajal.