

**LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR ESENCIAL EN LAS ESTRATEGIAS DE
ENSEÑANZA DE LA SEGUNDA LENGUA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

VILLA FLORA

**ELIANA MANIOS MORENO
JESSICA RAMÍREZ TOBÓN
JULIÁN SUÁREZ ATEHORTÚA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA DE LA UPB
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN INGLÉS – ESPAÑOL
MEDELLÍN
2022**

**LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR ESENCIAL EN LAS ESTRATEGIAS DE
ENSEÑANZA DE LA SEGUNDA LENGUA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

VILLA FLORA

**ELIANA MANIOS MORENO
JESSICA RAMÍREZ TOBÓN
JULIÁN SUÁREZ ATEHORTÚA**

Trabajo de grado para optar al título de Licenciados en Inglés - Español

Asesor

KELLY SAMADI VASQUÉS GOMEZ

Docente Interno

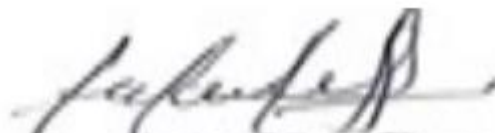
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA DE LA UPB
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN INGLÉS – ESPAÑOL
MEDELLÍN
2022**

06/06/2022

ELIANA MANIOS MORENO, JESSICA RAMÍREZ TOBÓN, JULIÁN SUÁREZ ATEHORTÚA:

Declaramos que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad". Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

ELIANA MANIOS MORENO:



JESSICA RAMÍREZ TOBÓN:



JULIÁN SUÁREZ ATEHORTÚA:



Agradecimientos

“Un buen maestro puede crear esperanza, encender la imaginación e inspirar amor por el aprendizaje” - Brand Henry

Hoy agradecemos a la maestra Kelly Samadi por su preocupación y gran vocación con nosotros, ya que por año y medio siempre fue una maestra perseverante y paciente que estuvo acompañándonos en este largo proceso.

Agradecemos a la Universidad Pontificia Bolivariana y sus docentes por haber sido parte de nuestro desarrollo profesional, en el camino encontramos docentes maravillosos que nos ayudaron a formarnos y compartieron sus conocimientos que hoy en día serán aplicados para las futuras generaciones al igual que los docentes y estudiantes de la institución educativa Villa Flora ya que fueron un pilar fundamental dentro del desarrollo de nuestra tesis de grado incluyendo las expertas de diferentes universidades de Medellín.

Ya por último queremos compartir este momento tan especial para darle un agradecimiento a nuestros familiares, que fueron un pilar fundamental ya que por su constancia, compañía y dedicación siempre creyeron y dieron lo mejor para que nosotros pudiéramos finalizar este hermoso proceso de formación académica, es por esto que queremos dar el espacio para agradecer especialmente a:

Benjamin Manios soto

Sor María Atehortúa Cardenas

Dora Elena Tobón Velasquez

TABLA DE CONTENIDO

<i>Agradecimientos</i>	4
<i>Resumen</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Abstract</i>	8
TABLA DE CONTENIDO	5
1. Introducción	7
2. Problema de Investigación	13
2.1. Planteamiento del Problema	13
2.2. Pregunta de investigación	16
2.2.1. Subpreguntas	16
2.3. Estado de la Cuestión	16
2.3.1. Investigaciones Internacionales:	17
2.3.2. Investigaciones Nacionales	23
2.3.3. Investigaciones Locales	27
2.4. Justificación	30
2.5. Objetivos de Investigación	32
2.5.1. Objetivo General	32
2.5.2. Objetivos Específicos	33
3. Marco Conceptual	34
3.1. Sobre la Motivación	34
3.2. Tipos de Motivación	36
3.2.1. Motivación Intrínseca	37
3.2.2. Motivación Extrínseca	39
3.3. La Desmotivación	40
3.4. Estrategias de Enseñanza del Inglés	41
3.5. Estrategias de Enseñanza del Inglés que Estimulan la Motivación	42
3.6. Sobre la Definición de Experto	47
4. Diseño Metodológico	49
4.1. Enfoque de Investigación	49
4.2. Población y Muestra	49
4.3. Método de Investigación	50

4.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación	51
5. Hallazgos y discusión	53
5.1. HALLAZGO 1: La Voz de los Maestros, Estrategias de Enseñanza del Inglés Vinculadas a la Motivación Extrínseca con una Necesidad de lo Intrínseco.	53
5.1.1. Nivel de Inglés de los Estudiantes.	55
5.1.2. Razones para no alcanzar los objetivos.	57
5.1.3. Conocimiento sobre motivación.	58
5.1.4. Estrategias utilizadas por los docentes.	59
5.1.5. Estrategias ante la desmotivación.	61
5.2. HALLAZGO 2: Propuestas de los Estudiantes, lo que los Motiva y Desmotiva en su Proceso de Aprendizaje.	63
5.2.1. Gustos	64
5.2.2. Motivos	66
5.2.3. Desmotivación	69
5.2.4. Diversión y Efectividad	70
5.3. HALLAZGO 3: Visión sobre la Motivación Intrínseca desde la Experticia, Perspectiva de Expertos sobre el Fenómeno Motivacional	73
5.3.1. Conocimiento Previo sobre Motivación Intrínseca	74
5.3.2. Estrategias de Aprendizaje Vinculadas a la Motivación Intrínseca	76
5.3.3. Aprendizaje Autónomo del Estudiante	78
5.3.4. Factores que Inhiben la Motivación Intrínseca	80
5.3.5. Relación entre Motivación Intrínseca y Extrínseca	82
5.4. Discusión	84
6. Conclusiones	87
7. Referencias	90

Resumen

En Colombia el nivel de inglés de los estudiantes al culminar la educación media en las instituciones públicas es bajo. Uno de los factores influyentes es la motivación que presentan los estudiantes en el aprendizaje del idioma, es por eso que esta investigación trata sobre estrategias de aprendizaje del inglés que estimulan la motivación intrínseca. El objetivo principal es comprender algunas estrategias de enseñanza del inglés vinculadas a estimular la motivación intrínseca de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Villa Flora. La población de este estudio está compuesta por 3 docentes de inglés, 22 estudiantes del grado undécimo de la Institución Educativa Villa Flora y expertos en psicopedagogía y educación de distintas universidades. Esta investigación adopta el enfoque de diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC), en el cual el cuantitativo es el anidado. Las técnicas utilizadas para este estudio son el grupo focal con los docentes de inglés, la encuesta de percepción a los estudiantes de grado undécimo de la institución y la entrevista semiestructurada a expertos en el tema.

Los resultados de este estudio muestran que los docentes de la institución no conocen estrategias que motiven el aprendizaje del inglés de forma intrínseca y que recurren a incentivos para motivar a los estudiantes en el aprendizaje desde la motivación extrínseca. Los estudiantes presentan razones intrínsecas y extrínsecas para el aprendizaje del idioma, a la mayoría les gusta el inglés y lo consideran necesario. Los expertos proponen estrategias como el aprendizaje desde el teatro, el enfoque constructivista, el aprendizaje basado en problemas, retos y desde la mayéutica para estimular la motivación intrínseca. Como conclusiones a este trabajo de investigación, la motivación intrínseca y extrínseca son necesarias para crear mejores ambientes de aprendizaje enfocados en la enseñanza de la segunda lengua. Las dependencias de los incentivos extrínsecos pueden ser causa de baja motivación y rendimiento en los

estudiantes. Se necesita de estrategias de enseñanza que estimulen la motivación intrínseca en los estudiantes en el aprendizaje de la segunda lengua.

Abstract

In Colombia the English level of students at the end of high school in public institutions is low. One of the influential factors is the motivation students present in learning the language, that is why this research is about English learning strategies that stimulate intrinsic motivation. The main objective is to understand some English teaching strategies linked to stimulate the intrinsic motivation of eleven-grade students at the Villa Flora school. The population of this study is composed of 3 English teachers, 22 eleventh grade students at the Villa Flora school, and experts in psycho-pedagogy and education from different universities. This research adopts the nested or concurrent embedded design approach of dominant model (DIAC), in which the quantitative model is the nested one. The techniques used for this study are the focus group with English teachers, the perception survey to eleventh grade, and the semi-structured interview with experts on the subject.

The results of this study show that the teachers of the institution do not know of strategies that motivate the learning of English in an intrinsic way and they recur to incentives to motivate students to learn from extrinsic motivation. The students present intrinsic and extrinsic reasons for learning the language, most of them like English and consider it necessary. The experts propose strategies such as learning from the theater, the constructivist approach, problem-based learning, challenges, and maieutic to stimulate intrinsic motivation. As conclusions to this research are necessary to create better learning environments focused on second language teaching. Dependencies on extrinsic incentives can be a cause of low motivation and performance in students. Teaching strategies that stimulate students' intrinsic motivation in second language learning are needed.

**LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR ESENCIAL EN LAS ESTRATEGIAS DE
ENSEÑANZA DE LA SEGUNDA LENGUA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
VILLA FLORA**

1. Introducción

“El verdadero aprendizaje surge del interés y el gusto. Lo que mata el aprendizaje es la ausencia del deseo” (Manios, Ramírez & Suarez, 2022)

Existen diferentes razones para aprender un idioma, las cuales surgen desde lo social, el interés y el gusto, cómo también, la necesidad que parte de un mundo globalizado en donde se requiere la segunda lengua para mejores oportunidades laborales y para la vida académica. La siguiente investigación estudia la motivación y busca las formas en cómo el docente de inglés puede estimularla en los estudiantes para que obtengan unos mejores resultados y un mejor nivel en la lengua extranjera.

Algunas investigaciones han estudiado la motivación y sugieren propuestas para el estímulo de esta. Entre ellas, se plantea la realizada por Larrenua (2018) titulada como *“la motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras”*, la cual se lleva a cabo con estudiantes de 4° de primaria y una de las propuestas que se sugiere es estimular la motivación de los estudiantes por medio de la contextualización y la cultura inglesa. Otra de las investigaciones es la de Vuelvas (2010) titulada como *“Factores internos y externos que inciden en los niveles y las clases de motivación de los estudiantes de la licenciatura en lenguas modernas de la Pontificia Universidad Javeriana en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, en la localidad de Bogotá D. C.”* en la cual se encontró que los factores que inhiben la motivación en los estudiantes se debe a las malas notas y las metodologías utilizadas por los docentes, a lo que se hace necesario la implementación de estrategias lúdicas para el estímulo de la motivación en los estudiantes.

Por lo anterior, surge el interés de estudiar la forma en cómo se puede estimular la motivación en los educandos, ya que, en el contexto colombiano, los estudiantes de grado

undécimo presentan un nivel de inglés bajo. En Colombia, los bachilleres no alcanzan a obtener el nivel que según las proyecciones del Ministerio de Educación Nacional (2014) hacía el año 2025, es de nivel B1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Según (Icfes, Ospina Londoño M. 2022) en el informe de los resultados saber 11 en 2021, en la prueba de inglés sólo el 6% de los estudiantes obtuvieron un nivel B1. A partir de esto, se considera que una de las causantes por las que los estudiantes presentan un nivel bajo se debe a que están desmotivados, por lo cual en la presente investigación se estudia la motivación y sus tipos para que los docentes de lenguas tengan presente el factor motivacional en sus prácticas pedagógicas.

Partiendo de lo anterior, en esta investigación, se estudia la forma en cómo se puede estimular la motivación en los estudiantes para que obtengan un mejor desempeño en la lengua inglesa por medio de estrategias. Teniendo en cuenta esto, se cuestiona lo siguiente ¿De qué forma se puede estimular la motivación en los estudiantes? Teniendo claro que la motivación intrínseca surge de forma interna en el sujeto, ¿De qué forma el docente debería enseñar la lengua para que el estudiante se motive de forma intrínseca? ¿Sólo debería motivarse de forma intrínseca el estudiante? ¿La motivación extrínseca tiene alguna relación con la intrínseca? Estas preguntas surgen a partir del tema que se estudia en la siguiente investigación, a las que se pretende dar respuesta al finalizarla.

El siguiente estudio se estructura de la siguiente forma, se presenta la introducción, el resumen y planteamiento del problema en dónde se describe el nivel de inglés de los estudiantes en el grado 11 al terminar la educación media. Las preguntas de investigación relacionadas al factor motivacional y las estrategias de enseñanza del idioma inglés. Por otro lado, el estado de la cuestión que aborda investigaciones a nivel internacional, nacional y local, las cuales estudian la motivación y sus tipos, y se proponen algunas estrategias como propuestas.

Posteriormente, la justificación, la que describe la situación problema, lo que se quiere lograr y lo que ofrece esta investigación. De igual forma, se presenta el objetivo general y los específicos enfocados a lo que se quiere lograr con esta investigación. En el marco conceptual de esta investigación se abordarán autores como Maslow (1954), Reeve (2003), Vallerand (1997) y Dörnyei (2001) quienes hablan sobre la motivación, sus tipos y las estrategias en la enseñanza de la segunda lengua.

Por otro lado, se presenta el diseño metodológico, se describe el contexto que es en la Institución Educativa Villa Flora ubicada en Medellín, Robledo. El enfoque de la investigación, el cual es de corte mixto anidado; la población y muestra que abarca a los estudiantes, docentes y expertos; el método de la investigación, el cual es estudio de caso; las técnicas e instrumentos utilizados como la encuesta de percepción, la entrevista semiestructurada y el grupo focal. Finalmente, se presentan los hallazgos en dónde se describe y se analiza los resultados, así como la discusión de los resultados en dónde se hace una triangulación con respecto a los resultados de cada objetivo. Por último, se exponen las conclusiones y la bibliografía.

2. Problema de Investigación

2.1. Planteamiento del Problema

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en la actualidad se considera algo fundamental y necesario para conseguir empleo o para la formación académica, lo que ha hecho que se convierta en un desafío y obligación para muchos jóvenes del país ya que, fuera de aprender la lengua por gusto e interés en esta, se aprende de una forma forzada por factores extrínsecos que demanda la sociedad, lo que hace que el proceso de aprendizaje de la lengua no sea algo significativo para muchos de los estudiantes. En Colombia pese a que se han implementado diferentes programas de bilingüismo, los estudiantes de educación media no presentan un buen nivel de inglés al terminar el grado undécimo. Según el documento de socialización del Programa Nacional “Very Well” del Ministerio de Educación Nacional (2014) se ha proyectado para el año 2025 que el 50% de los estudiantes alcancen el nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia al terminar la educación media, teniendo en cuenta las condiciones contextuales y el sistema educativo del país, es decir que durante estos años se espera tener un avance significativo para que los estudiantes puedan alcanzar el nivel esperado en el área de inglés.

Actualmente, se sigue evidenciando el bajo nivel de inglés en las instituciones en el país, en un informe nacional de los resultados del examen Saber 11° elaborado por ICFES (2021) se da a conocer mediante gráficas y datos el nivel de inglés que han presentado los bachilleres desde el año 2017 hasta el 2020, año en que en el calendario A los estudiantes obtuvieron un puntaje de 48 puntos inferior a la obtenida en el año 2018 con 52 puntos, lo que muestra que aunque fueron 4 puntos de diferencia, el nivel de los estudiantes bajó para el 2020. En el calendario B en cambio, el promedio incrementó entre 2017 y 2020, pues pasó de tener 70 puntos a 72 puntos en dicho periodo. A partir de ello, se puede inferir que los estudiantes

del calendario B presentan mejor puntaje y nivel de inglés que los estudiantes del calendario A.

Seguidamente, ICFES (2021), presenta una cifra preocupante respecto al nivel de inglés que presentan los estudiantes matriculados para el calendario A:

En 2020, el 57% de los estudiantes que presentaron la prueba de inglés en Calendario A alcanzaron un nivel de desempeño A-, proporción que ha presentado una tendencia creciente desde 2018, año en el que el 37% de los estudiantes registraron este nivel de desempeño (pág. 189)

A partir de lo anterior, se puede decir que el nivel de inglés que presentan los estudiantes sigue siendo muy bajo y sólo el 6% de los alumnos obtienen un nivel de B1 en el calendario A como se muestra en la Figura 1.

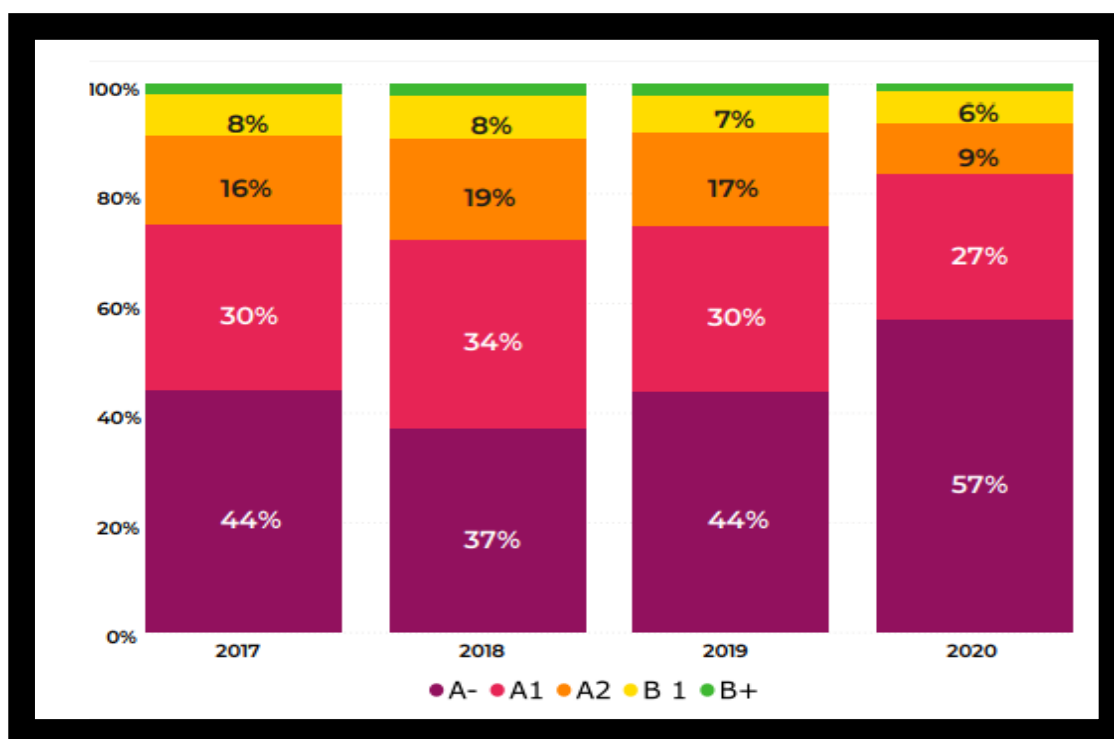


Figure 1: Niveles de desempeño en la prueba de Inglés, según el calendario académico. Recuperado de ICFES (2021)

A partir de lo expuesto anteriormente, se pretende que los estudiantes salgan de la educación media con un nivel B1 pero según los resultados la mayoría alcanza un nivel de A- en las pruebas presentadas por el estado, lo que indica la importancia de avanzar y mejorar el proceso de enseñanza del inglés para que los estudiantes puedan tener un buen desempeño en el área.

Un factor determinante que consideramos que influye en el desempeño del estudiante para el proceso de aprendizaje de la lengua es la motivación, Carrillo et al (2009) señalan que “La motivación es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno” (pág. 24). A partir de ello, se puede decir que, si el estudiante no está motivado, este no obtiene un aprendizaje significativo, es por ello que a falta de estrategias que motiven al estudiante intrínsecamente, este no obtendrá los mejores resultados y buen desempeño en el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

De acuerdo con Aebli (2001) la falta de motivación no debería estar presente ya que tanto los docentes y estudiantes pierden el tiempo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo los alumnos los afectados y quienes después expresan sus inconformidades ante la clase. Según lo que plantea el autor, sin motivación tanto el docente como el estudiante no logran cumplir con las metas y propósitos que se tienen en el aprendizaje. De igual forma, Valverde & Chavarría (2002) citan a Reynaldo (1980) quien señala que motivar es incitar al estudiante a que aprenda sobrepasando las barreras y limitaciones que se presentan, en donde el estudiante guía su propio proceso para poder alcanzar una meta. (pág. 177). En ese sentido, los docentes están en el rol de estimular esa motivación en los estudiantes para que estos mismos tengan la iniciativa y las ganas de aprender y de esa forma alcanzar sus logros.

Basados en la situación problemática planteada en la presente investigación, se tiene como intención hacer un estudio en el cual se determinen las estrategias de motivación

intrínseca utilizadas por la Institución Educativa Marco Fidel Suarez y si contribuyen en el proceso de aprendizaje del inglés en los estudiantes, ya que como se mencionó anteriormente, debido a la falta de motivación y a la falta de estrategias para apoyar al alumno en su proceso, el bilingüismo en Colombia presenta un nivel bajo según los datos antes presentados.

2.2. Pregunta de investigación

¿Cuáles son algunas de las estrategias de enseñanza del inglés vinculadas a estimular la motivación intrínseca de los estudiantes en el grado once de la I. E. Villa Flora?

2.2.1. Subpreguntas

¿Qué estrategias utilizan en la institución actualmente para estimular la motivación del estudiante en el aprendizaje del inglés intrínsecamente?

¿Qué estrategias de enseñanza vinculadas a la motivación intrínseca tienen potencial educativo dentro del contexto académico propuesto?

2.3. Estado de la Cuestión

En el escenario educativo, psicopedagógico y psicológico son escasas las investigaciones realizadas que proponen estrategias de enseñanza que estimulen la motivación intrínseca en los estudiantes, sobre todo cuando el filtro internacional, nacional y local empieza a cerrarse. Por ende, al realizar el estado de la cuestión, optamos por ser flexibles frente al cumplimiento de las variables en cada investigación. Toro & Parra (2010) con su obra *“Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación. Cualitativa/cuantitativa”*; expresan una manera de definir el estado de la cuestión que claramente concuerda con el ejercicio que se desarrolla a continuación (como se citó en Vargas, Higuíta & Muñoz, 2015) “...equiparan el estado del arte con la revisión de antecedentes,

proponiéndole como un momento metodológico dentro de cualquier investigación que busca clarificar el estado actual de un problema.” Así, después de una amplia búsqueda de estas investigaciones, desarrollamos este apartado para mostrar el estado actual del problema, las investigaciones están organizadas según su área de producción, de esta manera primero desarrollamos las de carácter internacional, luego las nacionales y por último se encuentran las de carácter local, donde hablamos de las investigaciones realizadas en el municipio de Medellín, Antioquía.

2.3.1. Investigaciones Internacionales:

- La más reciente fue la investigación realizada en Costa Rica por Hernández Ching, R. C., & Cordero Badilla, D. (2021) llamada *El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera*. Esta investigación plantea la siguiente pregunta problematizadora: “¿Existe una incidencia con el uso de avatares para estimular la motivación intrínseca del estudiantado universitario en el proceso de enseñanza del inglés como lengua extranjera?” Para realizar la investigación se utilizó una rúbrica de criterios de coevaluación del recurso educativo multimedia como instrumento de medición, así mismo se implementó un cuestionario de prueba MAPE II el cual es de pregunta cerrada, por último, se hizo uso de rúbricas para la apropiación cognitiva para antes y después de la aplicación de la propuesta en 29 estudiantes de un curso de inglés. La propuesta implementada fue sobre el uso de VOKI como recurso educativo, el cual es una aplicación informática en donde se crea un avatar que se mueve y habla. Este sirve de ayuda para que los estudiantes mejoren sus competencias lingüísticas tanto en escritura como pronunciación de una forma más lúdica. Según la tabulación de los datos recogidos se puede observar que los estudiantes muestran un grado alto de motivación

intrínseca en el uso de la estrategia con un 79% pero también, se puede evidenciar que la recompensa es un factor motivacional extrínseca en los estudiantes, pues al ítem: Mi rendimiento mejora si espero una recompensa especial, el 69% de los alumnos respondieron que sí y el 31% respondieron que no. A partir de esto, se puede notar que pese a que se estimule la motivación intrínseca por medio de la estrategia planteada, sigue habiendo un grado de motivación extrínseca en los estudiantes. Se pudo concluir que el uso de estrategias tecnológicas, como los avatares hace posible la interacción y el aprendizaje, de igual forma estimula la motivación intrínseca del estudiante para aprender por medio de esta herramienta tecnológica. Esta investigación resalta la importancia que tiene el estimular la motivación intrínseca del estudiante pues consecuente a esto se puede alcanzar una mejor ejecución de las actividades.

- Así mismo, la investigación realizada en España por Larrenua Vegara, R. (2018) llamada *la motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras*, esta buscó responder a las preguntas de: “¿Qué perfil motivador tienen los alumnos de segundo ciclo de primaria hacia el aprendizaje del inglés?; ¿Qué tipo de motivación (intrínseca VS extrínseca) predomina en los alumnos de segundo ciclo de primaria?; ¿Cuál es el grado de motivación de los estudiantes?; ¿Cuál es la percepción del estudiante sobre la metodología de enseñanza de las lenguas?; ¿Qué opinión tienen sobre la cultura inglesa?” Ante estas preguntas, se diseñaron objetivos como: “Identificar el tipo de motivación de los estudiantes de 4º de Primaria en el aprendizaje de segundas lenguas; establecer el perfil motivador de los estudiantes; y elaborar sugerencias metodológicas a partir de los resultados.” Para la recolección de información se implementó un cuestionario para analizar el perfil motivador de los alumnos de cuarto de primaria de la institución. A partir de los resultados, se pudo evidenciar que los estudiantes presentan un perfil de motivación intrínseco,

concretamente de tipo instrumental. La propuesta metodológica que se plantea es sobre la enseñanza mediante la contextualización en donde los estudiantes puedan desarrollar sus competencias a partir de situaciones en donde se relacione la cultura inglesa. Esta investigación nos muestra la precariedad que tiene identificar los niveles de motivación y el tipo de motivación que se encuentra en la clase para determinar estrategias que apunten a la mejora integral de los estudiantes.

- Otra investigación encontrada fue la tesis de maestría realizada en Nicaragua por Urbina Meléndez, B. N. (2016). Recibió por título *Concepciones psicopedagógicas que puedan contribuir a fundamentar la estimulación de la motivación y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de V año, carrera inglés de FAREM-Estelí, durante el año 2015*. La pregunta base de esta investigación fue “¿Qué concepciones psicopedagógicas pueden contribuir a fundamentar la estimulación motivacional en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, en estudiantes de V año, carrera licenciatura en inglés?” y para desarrollarla se plantearon los siguientes objetivos específicos: “Diagnosticar el nivel de motivación del estudiantado en el aprendizaje del idioma inglés; fundamentar las concepciones psicopedagógicas contemporáneas que estudian la estimulación de la motivación en el aprendizaje del inglés; explorar las concepciones psicopedagógicas de docentes al estimular la motivación en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera; describir las manifestaciones comportamentales de estudiantes relacionadas con la motivación en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera; y proponer estrategias para la estimulación de la motivación en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera.” Para realizar la investigación se utilizaron instrumentos como la entrevista y encuesta a estudiantes del contexto mencionado, de igual forma, se utilizó la entrevista para docentes de la institución. Con base a los datos

obtenidos, se concluyó que la mayoría de los estudiantes apuntan a la motivación extrínseca en donde se espera la exigencia del docente y otros factores externos. Una de las estrategias implementadas en la investigación fue la técnica audiovisual, lo cual permitió a los estudiantes desarrollar su creatividad, y que estos crearan distintas formas de representación de su aprendizaje al ver y recrear situaciones de películas. La técnica expositiva también implementada en la investigación les dio seguridad de sí mismos, permitiéndoles también desarrollar las cuatro habilidades del idioma, evaluando al mismo tiempo a los estudiantes en la exposición de diferentes temas de su agrado. Esta investigación permite conocer la perspectiva psicopedagógica sobre la importancia de la motivación en la planificación y ejecución de actividades universitarias.

- Otra Tesis de maestría con tema relacionado al presente fue la realizada en Chile por Blanco Barrenechea, M. G. (2012) la cual tuvo por nombre *El aprendizaje autorregulado y sus relaciones con la autoeficacia y la motivación intrínseca: un estudio realizado con estudiantes de pedagogías de una universidad tradicional chilena*. En esta investigación se formuló la pregunta de “¿En qué medida inciden la autoeficacia y la motivación intrínseca en el aprendizaje autorregulado de los alumnos de carreras de pedagogía de la universidad seleccionada?” Para la cual se quiso “determinar la incidencia de la motivación intrínseca y la autoeficacia académica en el aprendizaje autorregulado de los estudiantes de pedagogía de una Universidad Tradicional Chilena y analizar la existencia o no de diferencias significativas entre los cursos estudiados.” Para ejecutar este proyecto se plantearon los siguientes objetivos específicos: “Establecer el nivel de aprendizaje autorregulado en los estudiantes de pedagogía; determinar el grado motivación intrínseca de los alumnos de pedagogía; determinar la autoeficacia académica de los alumnos de pedagogía; establecer si existe relación entre la motivación intrínseca y la autoeficacia académica sobre el aprendizaje

autorregulado de los estudiantes de pedagogía; comparar las medias estadísticas entre los estratos educacionales (1º, 3º y 4º) en estudio; y comparar las medias estadísticas porcentualmente por variable entre los diferentes estratos.” Para la recolección de información en esta investigación se utilizó la escala de Autosuficiencia para medir la variable de autoeficacia el cual cuenta con 10 ítems con respuestas de 4 opciones; Para la medición de la variable de motivación intrínseca se utilizó el Test de Motivación intrínseca elaborado por Mg. Alfredo Vilchez Ortiz (Lambayeque, Perú, 2008), este consta de 40 ítems y tiene un puntaje máximo de 100 puntos; para la variable de Aprendizaje Autorregulado se utilizó el “Cuestionario sobre Autorregulación para el Aprendizaje Académico en la Universidad”. A 244 estudiantes de diferentes carreras universitarias de educación se les hizo las encuestas. De acuerdo a los resultados, se pudo observar que hay que trabajar más en la motivación intrínseca de los estudiantes en el aprendizaje. Como conclusión y a partir de los resultados de esta investigación, la autoeficacia y la motivación intrínseca influyen de manera positiva en el aprendizaje autorregulado. Según la investigación propuesta, se puede evidenciar que el aprendizaje autorregulado puede servir como estrategia ya que se relaciona e incide en la motivación intrínseca para el aprendizaje del inglés.

- Por último, entre las investigaciones encontradas la más antigua fue una tesis de grado realizada en Ecuador por RAMIRO, A. B. J. (2010) la cual obtuvo por nombre *la motivación utilizada en el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de los octavos años de educación básica del Colegio Nacional Ibarra*. Esta investigación se pregunta “¿Cuáles son las estrategias de motivación en el interaprendizaje del idioma inglés en los octavos años de Educación Básica del Colegio Nacional Ibarra?” y con esta pregunta forma el objetivo general de “determinar las estrategias de motivación que se aplican en el interaprendizaje del idioma inglés de los

estudiantes de los octavos años de Educación Básica del Colegio Nacional Ibarra.” Los objetivos específicos propuestos para esta investigación fueron: “Diagnosticar los recursos didácticos que utiliza el docente para motivar en el interaprendizaje del idioma inglés; evaluar el nivel de aprendizaje de los estudiantes investigados; y proponer un manual de estrategias para mejorar el interaprendizaje.” Para realizar la investigación se implementó la técnica de encuesta, en donde se utilizó un listado de preguntas dirigido a estudiantes de ocho años del colegio en mención, así mismo se les realizó la encuesta a los docentes de los estudiantes mencionados. Entre los resultados de esta investigación, se puede observar que el 51.53% de los estudiantes conocen estrategias de motivación, mientras que el 46,01% no las conoce. Algunas de las estrategias de motivación utilizadas por los docentes son sobre juegos, canciones, diálogos y otros. Con un 58,90% los diálogos son los más utilizados, los juegos son utilizados como estrategia con un 36,81%, las canciones con 12.88% otras estrategias motivacionales con 18,40% y el 12.27% de los alumnos argumentan que los docentes no implementan ninguna estrategia, lo cual es necesario ya que los estudiantes necesitan de estrategias para ayudarlos en su formación y estimular su motivación en el aprendizaje de la lengua. A partir de los datos se puede evidenciar también que el 52,15% de los estudiantes aprenden mejor cuando están motivados, el 44,79% cuando ellos se motivan por sí mismos lo cual apunta a la motivación intrínseca y el 3,07% cuando el profesor les exige, el 0% de los estudiantes no aprenden sin estar motivados lo que muestra que el factor motivacional es indispensable en el aprendizaje. Se pudo concluir que los docentes de la institución si conocen de estrategias para motivar a los estudiantes, pero también se puede observar de acuerdo con los datos, que los docentes no aplican estrategias de motivación para el aprendizaje del inglés lo que hace las clases aburridas y monótonas. Se propuso un manual de estrategias de motivación el cual sugiere charlas

con hablantes nativos, uso de material audiovisual, lectura de textos, uso del humor y canciones para estimular la motivación de los estudiantes. Esta es una de las investigaciones que más aporta para esta búsqueda, pues se preocupa por el conocimiento docente relacionado al uso adecuado de estrategias de enseñanza que motive al estudiante y caracteriza el tipo de motivación que está más presente en el aula.

2.3.2. Investigaciones Nacionales

- Entre las investigaciones nacionales, se encuentra la maestría realizada en Cali por Sánchez Ordoñez, M. (2020), la cual se titula como *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*. Esta investigación se pregunta por la forma en cómo influye la motivación en los estudiantes del grado séptimo de una institución educativa en Cali en el aprendizaje de la lengua extranjera inglés por medio de la metodología de trabajo por proyectos. En este estudio, se utilizó la investigación acción con enfoque cualitativo en la cual se recogió información mediante el test AMTB para medir la motivación de los estudiantes antes y después de la implementación de los proyectos. En los resultados de esta investigación, se concluye que existe una relación entre la motivación y el aprendizaje de la lengua y que los proyectos contribuyen a fomentar de manera significativa la motivación en el aprendizaje de los estudiantes, por otro lado, en esta investigación se implementó estrategias y prácticas como el trabajo cooperativo, la investigación, el vínculo de los aprendizajes con el contexto personal de los estudiantes y la evaluación vista como proceso de mejora, lo que contribuyó al estímulo de la motivación de los estudiantes.
- Otra investigación nacional encontrada fue la realizada en la Universidad de la Salle en Bogotá por Montero Sepúlveda, Y. P., et al., (2014) titulada como *Impacto de los*

medios didácticos audiovisuales en la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes del grado 503 de la escuela normal superior distrital María Montessori, en el área de inglés. La presente investigación se pregunta por el impacto de los medios didácticos audiovisuales en los dos tipos de motivaciones, intrínseca y extrínseca para el aprendizaje del inglés de la Escuela Normal Superior Distrital Maria Montessori. Para esta investigación, se realizó un estudio de caso con estudiantes de quinto grado y se recogió información por medio de entrevistas y documentos de campo. Como resultados, se encontró que la motivación tiene distintas variaciones dependiendo de los recursos didácticos que se utiliza, lo que muestra la importancia del rol del docente ya que es quien incide en el aprendizaje del estudiante por medio de herramientas didácticas, las cuales deben ser acordes al estilo de aprendizaje de los estudiantes y sus intereses. Por otro lado, los medios didácticos contribuyen a fortalecer las prácticas pedagógicas y el desarrollo de actividades significativas para los estudiantes en el aprendizaje de la lengua.

- Así mismo, la investigación realizada en Bogotá D. C. por Barbosa Peña, R. J. (2016) titulada como *Diseño de una secuencia didáctica que favorece la motivación intrínseca en la escritura de textos narrativos producidos por estudiantes de grado quinto.* la cual se cuestionó por “¿Cuáles son los efectos de una secuencia didáctica que favorece la motivación intrínseca en la escritura de textos narrativos producidos por estudiantes de grado quinto de diferente estilo cognitivo en la dimensión de independencia o sensibilidad al medio?” y se planteó como objetivo el “Diseñar y validar una secuencia didáctica que favorezca la motivación intrínseca en el desarrollo de la escritura de textos narrativos producidos por estudiantes de grado quinto y explorar la influencia del estilo cognitivo en la dimensión independencia - sensibilidad al medio.” Para la ejecución de estos interrogantes el autor diseñó los siguientes

objetivos específicos: “Desarrollar una propuesta que promueva la motivación intrínseca en la producción escrita de textos narrativos a través de una secuencia didáctica; determinar el nivel de motivación en los grupos cuando se suple las necesidades de competencia, autonomía y relación en la tarea escritural; identificar aspectos significativos en los textos narrativos producidos por el grupo control y experimental de acuerdo al índice de complejidad narrativa; y, establecer semejanzas y diferencias en los textos escritos producidos por estudiantes de la muestra según la dimensión estilística de independencia o sensibilidad al medio.” Con ayuda de los instrumentos, test de figuras enmascaradas y una escala de orientación intrínseca versus extrínseca en el aula / Índice de complejidad narrativa, el autor logró concluir que se suplió las necesidades de autonomía, competencia y relación en la tarea escritural en el grupo experimental, a través de la implementación de una secuencia didáctica compuesta de momentos denominados: tiempo para leer, tiempo para planear, tiempo para escribir, tiempo para revisar, tiempo para corregir, tiempo para compartir y tiempo para volver a escribir. En esta investigación se incorpora a las clases una estrategia de investigación que motive al estudiante, para mejorar el desempeño y hace observaciones de sus resultados en torno a la crítica de la misma.

- La realizada en la localidad de Tunja, por Navarro Roldan, C. (2016). Esta investigación tuvo por título *Rendimiento académico: una mirada desde la procrastinación y la motivación intrínseca* y formuló para su búsqueda la pregunta de “¿Cuáles son los predictores del rendimiento académico en los estudiantes universitarios?” Así su objetivo era “explicar la varianza del rendimiento académico desde factores individuales: procrastinación académica, motivación intrínseca (morosidad, temor al fracaso y factores de carrera) y variables de control (género, trabajar y semestre).” Para la recolección de información se usó un diseño exploratorio

de corte transversal. Se seleccionaron intencionalmente 129 estudiantes de psicología de la UPTC, quienes diligenciaron la Escala de Procrastinación General de Tuckman y la Escala de Motivación Intrínseca. Con este proceso se determinó que el mejor predictor del Rendimiento Académico fueron los Factores de Carrera, seguido del Semestre y la Morosidad. En esta investigación el autor se preocupa por los factores que afectan el rendimiento académico del estudiante, entre estos analiza la influencia de la motivación intrínseca para el performance del estudiante y determina su importancia frente al proceso.

- Díaz granados Vuelvas, V. (2010) realizó la investigación que lleva por título *Factores internos y externos que inciden en los niveles y las clases de motivación de los estudiantes de la licenciatura en lenguas modernas de la Pontificia Universidad Javeriana en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, en la localidad de Bogotá D. C.* Esta investigación se preguntó por “¿Cuáles son los factores internos y externos que inciden en los niveles y clases motivacionales de los estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana en el proceso del aprendizaje del idioma inglés?” a lo cual diseñó el objetivo general de “identificar y analizar los factores internos y externos que influyen en los niveles y clases de motivación que presentan los estudiantes del contexto y cómo estas influyen en el proceso de aprendizaje del idioma inglés con la finalidad de proponer soluciones que puedan ayudar a los mismos a mantener su motivación en el proceso de aprendizaje de una segunda.” Para el desarrollo de la investigación se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir los niveles y clases motivacionales de los estudiantes Describir los aspectos positivos y negativos de las metodologías de los profesores de la Licenciatura en lenguas Modernas y evaluar y valorar los aspectos metodológicos y actividades en el aula de clase. En esta investigación hubo mayor uso de instrumentos

de recolección de información que en las anteriores, para esta se utilizó la entrevista directa, encuesta a alumnos y profesores, y se hicieron observaciones en las clases. Con lo cual se pudo concluir que: desde la aplicación de las primeras entrevistas se evidencia que algunos estudiantes de la Licenciatura presentan un alto nivel de desmotivación relacionado con el aprendizaje del idioma y la forma inadecuada como el profesor presenta su clase. Los factores que desmotivan a los estudiantes en el proceso de aprendizaje son las malas notas, el tiempo, las metodologías empleadas por el profesor ya que no contienen temas ni actividades interesantes, la falta de entendimiento, la falta de concentración, la falta de innovación de los profesores y la repetición de errores que cometen en su proceso de aprendizaje. Aquí, se exponen las consecuencias que trae la desmotivación al proceso académico de los estudiantes universitarios y reclama o sugiere la implementación de nuevas metodologías más lúdicas que motiven al estudiante.

2.3.3. Investigaciones Locales

- Entre las investigaciones realizadas a nivel local, se encontró el trabajo de grado realizado por Agudelo Arroyave, J.A., (2021) titulado *Relación entre las prácticas docentes de aprendizaje significativo percibidas y la motivación intrínseca en la adquisición de una segunda lengua: inglés*. Esta investigación se pregunta por la relación existente entre la motivación intrínseca y las prácticas docentes en la enseñanza que son percibidas por los estudiantes de la Institución Educativa Josefa Campos de Bello en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. El estudio realizado es cuantitativo y exploratorio de tipo correlacional en el cual se implementa técnicas como una prueba de motivación, la escala CEAP48 para la medición de los niveles de motivación y la utilización de cuestionarios para la recolección de datos. Como

resultados, se encontró que los estudiantes tenían bajos niveles de motivación debido a diferentes factores en el aprendizaje del idioma relacionados al entorno académico. De igual forma, se encontró que sí existe una relación entre las prácticas docentes y la motivación, lo que es relevante ya que los docentes pueden aplicar técnicas para generar motivación en los estudiantes.

- Se encontró la investigación titulada como *Motivación para el aprendizaje de inglés como lengua extranjera* realizada por Marín Tamayo, W., et al., (2006). En esta investigación se habla acerca de la importancia del cómo potenciar el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera identificando a su vez algunos factores que imposibilitan dicho proceso, en este se encuentran algunos factores externos como el factor económico y social, en esta investigación se hizo uso de algunos instrumentos como la encuesta y la entrevista, teniendo en cuenta que tiene un enfoque histórico hermenéutico en el que también se hacen uso de herramientas cualitativas y que también se analizan los tipos de motivación, tanto extrínseco como intrínseco para el aprendizaje de una segunda lengua donde el hallazgo más relevante es “que los estudiantes se hallan motivados por una inclinación instrumental, las condiciones económicas para acceder a cursos en academias especializadas influyen en la desmotivación. La motivación o desmotivación generalmente nace de factores externos” (pág. 4)

- Entre las investigaciones realizadas a nivel local, se encontró el trabajo de grado realizado por Abril Santana, C. (2016) titulado como *A Didactic Resource to Develop Students' Visual Literacy and Enhance Intrinsic Motivation (Videos: un recurso didáctico para desarrollar la habilidad de lectura y mejorar la motivación intrínseca de los estudiantes)* en el que el foco de esta investigación fue implementar videos en el desarrollo de la alfabetización visual y la mejora de la motivación intrínseca

en estudiantes de inglés como lengua extranjera en el colegio San Viator. Por medio de la implementación de instrumentos observacionales y no observacionales, se recolectó información para desarrollar un análisis de los datos después de las intervenciones pedagógicas. Por otra parte se habla acerca de las metodologías más efectivas para los estudiantes debido a que estos son más visuales y en donde algunas estrategias que se pueden tener en cuenta para los estudiantes es el implementar más vídeos y recursos visuales para poder desarrollar la motivación del estudiante, teniendo como resultado que al final los estudiantes pudieran crear, analizar e interpretar el discurso de sus compañeros.

- La siguiente investigación fue realizada en Medellín, por Hincapié (2016) su tesis de grado fue titulada como *Estrategias metodológicas que motive el aprendizaje del inglés como eje transversal desde la integración curricular en el ciclo inicial (1° A 3°)*. Esta investigación tuvo como pregunta principal la de ¿Qué estrategias metodológicas motivan el aprendizaje del inglés como eje transversal desde la integración curricular en el ciclo inicial (1° a 3°)? A lo que se planteó el objetivo general de Diseñar estrategias metodológicas que motiven el aprendizaje del inglés como eje transversal desde la integración curricular en el contexto en mención; para lo que se plantearon los siguientes objetivos específicos: Identificar la naturaleza de las áreas integradas en el ciclo inicial, para transversalizar la enseñanza del inglés como segunda lengua y comparar la efectividad de estrategias en relación con espacios de aprendizaje autónomo del inglés como segunda lengua dentro y fuera de la institución educativa. Como instrumento de recolección de información optaron por la encuesta y al final del proceso se concluye que el diseño de estrategias metodológicas que tengan relación dialógica entre las demás áreas del conocimiento y el inglés posibilita el aprendizaje de la segunda lengua, ya que el estudiante estará en más contacto con el idioma y esto

conlleva a aprender el inglés por necesidad, puesto que las competencias específicas de otras áreas deben ser desarrolladas de igual manera teniendo el inglés como eje transversal.

- Por último, se encontró la investigación realizada por López-Arellano, H., Vélez-Salazar, M., & Franco-López, J. A. (2017) titulada como *Percepciones acerca de la motivación docente en personal directivo de instituciones de educación secundaria en la zona metropolitana de Medellín, 2015*. Esta investigación tuvo como objetivo medir la percepción de directores de secundaria acerca de la motivación docente, en cuatro áreas específicas: instalaciones y dotación institucional, la motivación intrínseca, motivación extrínseca e impactos sociales y para esto Los autores diseñaron y aplicaron un cuestionario de Likert de cinco escalas para determinar las percepciones acerca de la motivación en sus equipos docentes en cincuenta y una escuelas del área metropolitana de Medellín. Al final del proyecto se encontró que los principales factores de motivación docente se localizan en factores intrínsecos, especialmente en uno de ellos, la vocación. El personal docente siente agrado tanto por la profesión como por su trabajo; sin embargo, considera inequitativas las diferencias salariales entre colegios públicos y privados. Esta investigación, se preocupó por el estado motivacional de los docentes en Medellín, analizando las consecuencias que tienen un docente desmotivado frente a sus estudiantes.

2.4. Justificación

Como se ha expuesto anteriormente, el desempeño académico de los jóvenes colombianos en el área de lengua extranjera: inglés, sigue, en su mayoría, sin cumplir la expectativa planteada por el Ministerio de Educación Nacional en los Estándares Básicos de Competencias de la respectiva área, en el cual el MEN claramente, en su introducción, expresa

que el nivel de inglés en que los estudiantes colombianos deben de salir de grado once es de B1 (Ministerio de Educación Nacional, 2006. pág. 5)

Reeve (2009), señala que, “la motivación intrínseca surge de manera espontánea de las necesidades psicológicas de autonomía, competencia y afinidad de la persona” (pág. 83) es decir que esta está presente en cada persona y puede ser estimulada y desarrollada para aprender satisfactoriamente un idioma o realizar otras actividades por el interés y gusto de la persona.

Romero & Pérez (2009) mencionan que la motivación extrínseca está “asociada a factores externos; la persona no se siente motivada por la naturaleza de la tarea, sino que la concibe como un medio para conseguir otros fines” (pág. 93) a partir de esto, la motivación intrínseca se diferencia de la extrínseca por su independencia a la presión de otros factores, así la motivación intrínseca del estudiante surge del deseo de aprender, no porque lo necesite.

Al determinar las estrategias que estimulan la motivación intrínseca se podrán presentar múltiples posibilidades desde el estudiante como: más atención, mejor desempeño o mayor curiosidad. Cabe señalar que en un mundo globalizado en donde es necesario aprender inglés por distintas razones, como conseguir empleo y tener mejores oportunidades de estudio, es difícil separar la motivación extrínseca de la intrínseca ya que, se espera que el estudiante se motive por el propio gusto, interés y deseo por aprender, pero al mismo tiempo pueden existir otras razones de tipo extrínsecas para aprenderlo.

La presente investigación, busca hacer un estudio sobre las estrategias que estimulan la motivación intrínseca en el aprendizaje del inglés como segunda lengua, lo cual se desarrollará en el grado 11 de la I.E. Villa Flora en donde se contará con la participación de los docentes de la institución para conocer las estrategias que utilizan. Por otro lado, se conocerá la percepción que tienen los estudiantes en cuanto a la motivación y su aprendizaje de la lengua. Por último,

se pretende conocer las propuestas desde expertos en el tema y así sugerir estrategias que pueden ser aplicadas por docentes de inglés para motivar el aprendizaje en los estudiantes.

Las razones que motivan a realizar esta investigación es poder encontrar algunas estrategias para estimular la motivación del estudiante en su aprendizaje de la lengua ya que, como se ha mencionado, Colombia no alcanza un nivel óptimo en el nivel de inglés. Igualmente, los investigadores de esta tesis queremos contribuir de forma positiva para sugerir estrategias en la institución las cuales permitan que el estudiante desarrolle su motivación intrínseca para que el alumno tenga el interés y deseo por aprender y así mismo haga uso de estrategias para mejorar su proceso de aprendizaje; de esta forma se benefician los estudiantes al guiarlos y acompañarlos, como también los docentes de inglés para que hagan uso de estrategias motivacionales y el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más significativo.

El análisis de los datos recolectados en esta investigación, contribuirán con propuestas metodológicas para mejorar la enseñanza del inglés y así favorecer el rendimiento de los estudiantes en el aprendizaje, partiendo del gusto, interés y deseo por aprender. Esta investigación es viable ya que se tiene el acceso a un centro educativo para llevarla a cabo en la práctica, observación e implementación de estrategias. De igual forma, es posible tener las autorizaciones necesarias de la comunidad educativa para hacer este estudio en la institución.

2.5. Objetivos de Investigación

2.5.1. Objetivo General

Comprender algunas estrategias de enseñanza del inglés vinculadas a estimular la motivación intrínseca de los estudiantes en el grado once de la I.E Villa Flora.

2.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las estrategias de enseñanza utilizadas por la comunidad docente del grado 11 en la Institución Educativa Villa Flora para motivar de manera intrínseca el aprendizaje del inglés.
- Reconocer la percepción de los estudiantes sobre la motivación intrínseca en el aprendizaje del inglés.
- Conocer la propuesta de los expertos sobre estrategias de la enseñanza del inglés vinculadas a la motivación intrínseca.

3. Marco Conceptual

Para la realización de esta investigación resultó importante revisar las teorías y definiciones sobre motivación para conocer las concepciones que tienen diferentes autores sobre esta, autores como Maslow (1954), Vallerand (1997), Reeve (2003), entre otros; quienes fueron desarrollados en las próximas páginas. Igualmente se indagó sobre los tipos de motivación, como la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, más aún, se encontró que dentro de cada motivación se pueden encontrar subdivisiones, así como los tipos de motivación intrínseca de Vallerand (1997). Cabe mencionar que, debido a la estrecha relación entre tipos de motivaciones, para el presente estudio y teniendo en cuenta que se va a trabajar sobre la motivación intrínseca, también se tuvo en cuenta el tipo de motivación contraria, la motivación extrínseca. Por último, se revisaron teorías y definiciones sobre estrategias de enseñanza del inglés y sobre estrategias que estimulan la motivación desde diferentes autores que contribuyen a la investigación.

3.1. Sobre la Motivación

Trechera (2005) citado en Pereira, M. L. N. (2009), expuso que etimológicamente el término motivación proviene del latín *motus*, lo cual está relacionado a aquello que moviliza a la persona para realizar una determinada actividad. A partir de esto, se pudo definir la motivación como un estímulo de origen variado, interno o externo, que moviliza a la persona a tomar una conducta adecuada para lograr una meta.

De la misma manera, para Maslow (1954) “la motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo” (pág. 8-9). La motivación hace parte de la persona y se puede

mantener en la realización de diferentes actividades. La teoría de Maslow es de enfoque holístico en donde se señala que el individuo es un todo integrado y organizado. Para Maslow, existen necesidades básicas o también llamadas impulsos fisiológicos en el hombre, que hacen que este se movilice, estas están descritas en Figura 2: la pirámide de jerarquía de las necesidades humanas:

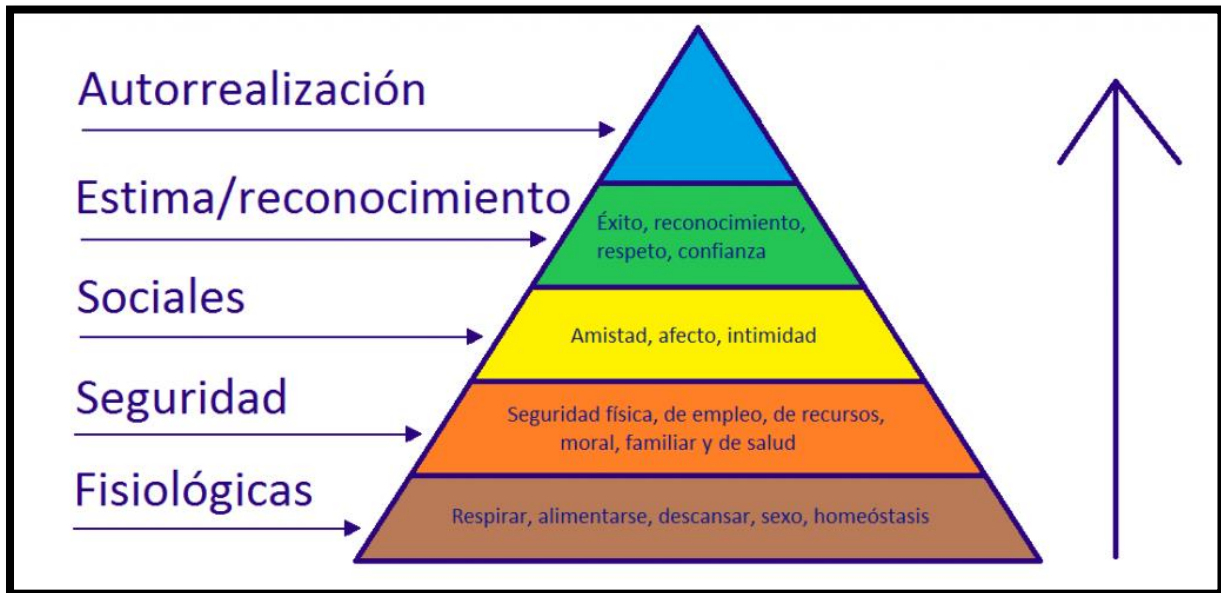


Figure 2 Pirámide de Maslow. Recuperado de Maslow (2012)

Estas necesidades son las que llevan a actuar y hacen parte de la motivación del hombre. Maslow (1954) propuso en su teoría que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, se desarrollan deseos y necesidades más elevados, es decir que las acciones que el humano lleva a cabo nacen de la motivación innata al suplir las necesidades y estas se organizan de forma jerárquica según la importancia que tienen para el sustento o placer de la existencia.

Por otro lado, McClelland, D. C. (1989) utilizó dos perspectivas para definir la motivación, primero menciona a los propósitos conscientes, es decir a los pensamientos internos que tiene una persona tales como “me gustaría ser médico”, “me estoy esforzando para poder resolver un problema”, o “me gustaría aprender a tocar un instrumento”; y por otro lado, expuso que “la motivación se refiere a las inferencias relativas a propósitos conscientes que

hacemos a partir de la observación de conductas” (pág. 15), es decir observando las conductas o comportamientos de una forma externa. El autor también habla sobre su teoría en su libro “The Achieving Society” McClelland, D. C. (1961) en donde señala que hay tres necesidades en todas las personas que son tipos de motivación y son procesos inconscientes, por ejemplo, primeramente para McClelland (1961) existen personas que tienen una alta motivación de afiliación, es decir que quieren pertenecer a grupos sociales y se caracterizan por trabajar en equipo; también, habla sobre la necesidad de logro en donde las personas prefieren trabajar solas, estas tienen impulsos y deseos por alcanzar metas; y, por último, el autor menciona la necesidad de poder, en donde las personas disfrutan de la competitividad y sienten, en la mayoría de casos, una necesidad por ganar.

3.2. Tipos de Motivación

La motivación tiene una amplia noción la cual contiene diferentes áreas de la persona. Existen tipos de motivación que caracterizan el comportamiento, los propósitos y objetivos con que la persona realiza diferentes actividades. La primera es la conducta que está intrínsecamente en el que el sujeto decide realizar cierta acción por sí mismo, dando como resultado la satisfacción que se ve despertado en él, este tipo de motivación puede ser estimulada por medio de la curiosidad o el interés, en cambio la conducta intrínsecamente motivada se basa, como lo menciona Sánchez (2020), en acciones que son ejecutadas por el sujeto con el fin de obtener un premio o evitar algún tipo de castigo externo a la situación, (pág. 31) Es por este motivo que se dice que está regulada de manera externa y a su vez está dirigida a metas que están situadas en un plano diferente al del propio sujeto o la actividad realizada, también se puede ver como un complemento de la motivación intrínseca, ya que en muchas ocasiones cuando se habla del plano académico se suelen manejar algunos tipos de motivación

extrínsecas como las notas o los halagos, teniendo en cuenta que el aprendizaje escolar no es un fin en sí mismo, sino que tiene un enfoque futurista.

De acuerdo con Deci y Ryan (2004) después de algún tiempo de investigar acerca de la motivación intrínseca y extrínseca se han producido algunas matizaciones y refinamientos respecto a los constructos que se han venido creando sobre estos dos tipos de motivaciones afectando de manera exponencial a la motivación extrínseca ya que se deja de concebir como la única forma de motivación sino como un continuo que va desde la regulación externa llegando a un punto de poca motivación o desde un punto integral en el que se puede asemejar a la motivación intrínseca.

3.2.1. Motivación Intrínseca

Según Reeve (2003), “ la motivación intrínseca emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer” (pág. 130). Es decir que las personas tenemos necesidades innatas y, a partir de ellas, nos comprometemos en actividades que nos resultan interesantes. Para el autor, cuando la persona se compromete en tareas y siente la experiencia competitiva y autodeterminada, es cuando se presenta la motivación intrínseca como una fuerza motivacional natural que impulsa el comportamiento sin esperar algún tipo de recompensa o sentirse presionado. El autor también plantea que, desde la parte funcional, la motivación intrínseca proporciona la motivación innata en donde se busca perseguir intereses personales y esforzarse para desarrollar habilidades y capacidades.

Sobre la motivación intrínseca, Vallerand (1997) sostiene que esta se puede percibir desde tres perspectivas diferentes se divide en tres tipos diferentes: *la motivación para conocer*, *la motivación de logro* y *la motivación para experimentar estimulación*. El primer tipo de motivación se percibe cuando el sujeto se interesa y explora de manera autónoma algo nuevo,

experimentando con su entorno y tratando de entender eso que para él es nuevo, un ejemplo es si un estudiante quiere aprender acerca de la historia de roma y para ello acude de manera autónoma a la biblioteca o a internet para conocer más acerca de la historia y su evolución; seguidamente, el segundo tipo de motivación intrínseca que expone Vallerand (1997) se asocia con el placer que se siente o cuando se intenta superar las metas propuestas sin recibir una recompensa externa o evitar castigos, Ejemplo: “Maria trabaja en su trabajo de investigación y a su vez disfruta de poder aportar ideas originales”; por último, la motivación para experimentar estimulación hace referencia a cuando el sujeto participa en una actividad con el fin de vivir nuevas sensaciones agradables este tipo de motivación ha sido estudiada y relacionada con los ámbitos de la lectura para disfrutar, el aprendizaje auto regulado, la creatividad o la resolución de problemas. Estos tres tipos de motivación están vinculadas con las reflexiones y autonomía del sujeto, pues pese a las consecuencias o recompensas es este quien decide actuar a voluntad.

De acuerdo con Pekrun (1992) la motivación intrínseca se define como aquellas acciones que provienen desde el interior por voluntad propia del mismo sujeto, ya que el mismo tiene la capacidad para esforzarse y decide hasta qué punto hacerlo, de acuerdo con este autor se habla de motivación intrínseca cuando el sujeto disfruta y se esfuerza realizando dicha actividad, a esto el autor denomina como *motivación intrínseca positiva*, a su vez el autor muestra otra perspectiva acerca de la motivación intrínseca y esta ocurre cuando durante el proceso el sujeto experimenta emociones negativas frente a la actividad que se encuentra haciendo, ya sea como la ansiedad, aburrimiento o estrés y es aquí en donde el autor muestra lo que se denomina como *motivación intrínseca negativa*.

Similarmente, Paris y Turner (1994) Definen la motivación intrínseca como una posibilidad en la que se puede elegir entre diferentes actividades y otorgarle el esfuerzo que el sujeto quiera darle, de esta manera se comprueba que esta posibilidad de elección incrementa

de manera positiva creando un sentimiento de satisfacción frente a dicha actividad recreada. Es por esto que en las instituciones se ha visto la motivación intrínseca como una meta deseable, por esta razón Paris y Turner (1994) consideran que la esencia de dicha motivación es debido a la posibilidad de tener la libertad de elegir y dar el esfuerzo o intensidad a las tareas que el estudiante considere.

3.2.2. Motivación Extrínseca

Reeve (2003) también define la motivación extrínseca, para él “surge a partir de incentivos y consecuencias ambientales. Siempre que actuamos para obtener un mayor grado académico, ganar un trofeo o terminar algo antes de un plazo, nuestra conducta es extrínsecamente motivada” (pág. 130). Es decir que esta motivación emerge a partir del suceso que se presenta en el ambiente, de esta forma se incentiva o la persona persiste en determinada acción. El autor también la define como “un medio para un fin” en donde el medio se refiere a la conducta del hombre y el fin es la consecuencia de esa conducta.

Velásquez Inga, C. (2014) cita a Santrock(2002) quien dice que la motivación extrínseca se fundamenta en factores externos tales como la recompensa y el castigo cumpliendo un papel importante y central en la determinación de la motivación de la persona y que a su vez pueden ser aplicadas por estudiantes en sus métodos de estudio ya sea para obtener buenas calificaciones o evitar la desaprobación de los padres. Concluye Velásquez (2014) sobre la motivación extrínseca que “gira en torno al lenguaje y el condicionamiento operante, el cual se refiere al proceso en el cual la persona se compromete con aquellas conductas que producen consecuencias reforzantes” (pág. 46) tales como el ganar dinero u obtener una aprobación académica o laboral.

Igualmente, Ellis, J (2005) argumenta que la motivación extrínseca aparece cuando la fuente de motivación se encuentra estimulada por factores externos con el fin de recibir una

recompensa, al igual que Gonzales, A (2005., P.23), ya que para que se requiera un tipo de motivación extrínseca es por dos razones, la primera por que se quiere recibir una recompensa por lo hecho o por el contrario evitar un castigo externo a la actuación en sí misma, un ejemplo claro es cuando se evidencia en el colegio al estudiante que realiza tareas con el objetivo de obtener una nota positiva y evitar suspensiones o llamadas a padres de familia, dejando de lado la oportunidad de obtener aprendizajes significativos.

Alejo, A. (2003), propone una perspectiva desde el aprendizaje de una segunda lengua en los estudiantes y habla sobre como esta no depende solamente de las metas externas que tiene el estudiante; ni las maneras como este afronta los retos y cumple con las competencias establecidas, sino que, por el contrario, dependerá de las pautas de actuación del docente, que en este caso, cuando se habla del aprendizaje de una segunda lengua, cumple un papel importante.

3.3. La Desmotivación

La desmotivación se concibe como un concepto relevante para el estudio, ya que es uno de los factores por los que los estudiantes no logran obtener buenos resultados en el aprendizaje del inglés, lo que obstaculiza el proceso para que ellos se sientan interesados en aprender la segunda lengua. Bunyamethi, J. (2018) cita a Sakai y Kikuchi (2009) quienes plantean que la desmotivación no se da sólo desde los factores extrínsecos, sino también desde la parte intrínseca, por ejemplo, cuando la persona se siente insegura y desconfiada de sí misma durante el aprendizaje (pág. 4). A partir de ello, se puede decir que cuando el estudiante se encuentra desmotivado intrínsecamente en el aprendizaje de la lengua es porque siente que no va a progresar o que no lo va a poder lograr por la falta de seguridad y confianza en sí mismo. Por otro lado, la desmotivación también puede partir desde lo extrínseco, es decir, el estudiante no se motiva debido a las notas bajas o porque no tiene los recursos materiales para estudiarlo.

3.4. Estrategias de Enseñanza del Inglés

Para la presente investigación se adopta el concepto de estrategias de enseñanza en el inglés, para enfocar esta tendencia en un área específica, de tal manera que podamos encontrar características especiales para esta. Entre la literatura de este concepto encontramos a los autores García-Ros, R., Pérez-González, F., Martínez, T., & Alfonso, V. (1988) quienes en su texto *Estrategias de aprendizaje y enseñanza del inglés como segunda lengua en contextos formales* exponen algunas características de las estrategias de enseñanza del inglés, entre ellas nos dicen que las estrategias:

(a) Son procedimientos que facilitan el procesamiento de la información y el aprendizaje; (b) están encargadas de seleccionar, organizar y regular los procesos cognitivos y metacognitivos con el fin de enfrentarse a situaciones de aprendizaje globales y/o específicas; (c) se encuentran bajo control del aprendiz y, generalmente, deliberadas, planificadas y conscientemente empleadas; (d) constituyen secuencias de actividades más que hechos aislados, de forma que el sujeto precisa conocer tanto los procesos componentes como la rutina necesaria para organizar esos procesos; (e) su aplicación es flexible, en el contexto de las características y variables que inciden en las situaciones de enseñanza-aprendizaje concretas. Esto significa que conocer cuándo utilizar una estrategia es tan importante como conocer cómo utilizarla. (pág. 258)

Por otra parte, Cañas & Chacón (2015) argumentan sobre la facilidad y eficiencia que tiene el estudiante de aprender cuando es sometido a diferentes estrategias de enseñanza, pues esto constituye una activación repetitiva de las redes neuronales del estudiante. Por ende, Caños & Chacón (2015) expresan que:

En la clase de inglés, integrar, por ejemplo, la práctica de las habilidades para la expresión y la comprensión oral y escrita progresivamente, a través de la combinación

de diversas estrategias (vías múltiples), elevará la comprensión y el aprendizaje del idioma: los organizadores gráficos, los mapas mentales, el uso de elementos audiovisuales, el empleo del discurso hablado-escrito. Como ya se ha señalado, el aprendizaje cambia al cerebro (plasticidad) en el sentido de que puede configurarse con cada nuevo estímulo o inducción sensorial, experiencia y comportamiento para crear mayores conexiones neuronales. (pág. 52-61)

Un ejemplo específico que se podría exponer en una clase de inglés es cuando se hacen relaciones y/o conexiones entre el concepto y ambiente, de tal manera que el estudiante aprenda y retenga la información de manera acertada, un ejemplo es si en una clase de inglés tocan el tema de part of speech una opción es pedir a los estudiantes que definan la relación entre partes del habla, primero se explicaría la estructura como: el sujeto de la oración normalmente viene antes del verbo en inglés en oraciones declarativas-afirmativas y de esta manera los estudiantes pueden realizar el gráfico en donde se relacione con la oración; otra opción es hacer listas de ejemplos en forma escrita resaltando el sujeto y el verbo de la oración al igual que realizar mapas mentales o conceptuales. Por esta razón es importante que se tengan en cuenta las estrategias de enseñanza ya que son un pilar esencial dentro de la interacción del docente con el estudiante además de desarrollar un papel más activo dentro del proceso de aprendizaje del estudiante creando aprendizajes significativos no sólo centrados en el producto.

3.5. Estrategias de Enseñanza del Inglés que Estimulan la Motivación

Dentro del proceso de aprendizaje del estudiante es importante reconocer el rol del docente y como este a través de las diferentes estrategias de enseñanza creadas o adaptadas por el docente el estudiante pueda entender con claridad los conceptos llevados a cabo, es por esto que para Dörnyei, Z. (2008) “las estrategias de motivación se ocupan de aquellas influencias motivadoras que se ejercen de manera consciente para obtener un efecto positivo sistemático y

duradero” (pág. 51) Por otro lado, el autor señala que entre las estrategias para promover el aprendizaje de la segunda lengua está el centrarse en conceptos clave de la motivación como lo es el interés intrínseco, en donde se busca la confianza en uno mismo o también generar la autonomía en los estudiantes en su aprendizaje. Así mismo Dörnyei, Z. (2001) en su libro ‘Motivational strategies in the language classroom’, menciona que:

Motivational strategies are techniques that promote the individual 's goal-related behaviour. Because human behaviour is rather complex, there are many diverse ways of promoting – in fact, almost any influence a person is exposed to might potentially affect his/her behavior. (pág.28).

Según lo que plantea el autor, las estrategias de motivación son influencias motivacionales para conscientemente lograr lo que uno se propone de forma positiva y duradera. El autor plantea tipos de estrategias que se implementan en el aula de segunda lengua las cuales se describen en la siguiente tabla:

<i>Strategy</i>	<i>Example</i>
<i>Focus on the internal structure of a typical language class</i>	Strategies for assigning homework, doing communicative tasks, giving feedback.
<i>Create a trouble-shooting guide</i>	Design a guide to listed motivational problematic situations in the classroom. Design suggestions to give a solution, such as: lack of vocabulary participation, how to deal with influences of deviant children.

<i>Focus on key motivational concepts</i>	Intrinsic motivation of the student: interest, confidence, and student autonomy.
<i>Centre the discussion on the main types of teacher behavior</i>	Consciousness raising about self-regulated strategies, modelling student behavior, showing a good example.

Figure 3 Basada en Dörnyei, Z (2001). Elaboración propia.

Así mismo, Ruiz, M. P., & Ramírez, D. N. (2014) señalan que “La comprensión de cómo el estudiante aprende determina también la filosofía utilizada para enseñar, el estilo de enseñanza y las estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje implementadas en clase” (pág. 4) es decir que hay que aplicar estrategias que promuevan el aprendizaje del estudiante, en este caso se hace alusión al aprendizaje del inglés. Los autores citan a Oxford (2006) quienes sostienen que las estrategias deben involucrar “etapas y características que queremos estimular en los y las estudiantes para que lleguen a ser mejores estudiantes en la adquisición de una lengua” (p. 9) a partir de esto se puede decir que, partiendo de las necesidades de los estudiantes y teniendo en cuenta la forma en como estos aprenden, el docente debe implementar estrategias que estimulen la motivación del estudiante partiendo de sus intereses y necesidades , como también la forma en como estos aprenden la lengua para orientarlos en su proceso y así estimular su motivación.

Teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes y la forma en como estos aprenden, Brown, H. D. (2000) habla de tres etapas de la motivación de acuerdo a la forma en cómo aprende el estudiante y sus necesidades, el autor señala que:

Learning a foreign language requires some of all three levels of motivation. For example, a learner may possess high "global" motivation but low "task" motivation to perform well on, say, the written mode of the language (pág. 153).

De acuerdo al autor, estas etapas corresponden a la etapa global, situacional o de orientación de la tarea en donde el estudiante aprende porque quiere y le interesa aprender el idioma, pero no presenta una motivación en la realización de las tareas para desempeñarse bien en su proceso. El autor cita a Robert Gardner y Wallace Lambert (1972) quienes hablan de dos actitudes presentes en la motivación en el aprendizaje de la segunda lengua, están son la instrumental en donde el aprendizaje de la lengua es el medio para alcanzar objetivos de carácter instrumental, es decir, poder estudiar, conseguir un empleo, poder traducir, etc. Por otro lado, también está presente la integradora en donde los estudiantes tienen el deseo de ser parte y conocer una cultura de un segundo idioma. Brown, H, D. (2000) señala que estas actitudes no son excluyentes entre sí, ya que es poco común que los estudiantes tengan solamente una forma de motivación en el aprendizaje de la lengua, los alumnos pueden tener la combinación de ambas, lo que se tiene en cuenta en este estudio ya que, si bien se quiere estimular la motivación intrínseca de los estudiantes por medio de estrategias, se tiene presente que los estudiantes también pueden presentar otro tipo de motivaciones en su proceso. Brown, H, D. (2000) también aporta algunas recomendaciones para crear actividades para el aprendizaje de la segunda lengua que promuevan la motivación intrínseca en los estudiantes, los elementos que el autor menciona y que se deben tener en cuenta se describen a continuación:

1. La actividad se relaciona con los intereses de los estudiantes y es relevante para sus vidas.
2. El profesor presenta la actividad de forma entusiasta y con actitud positiva

3. Los estudiantes son conscientes del objetivo de la actividad y su proceso de aprendizaje.
4. Los estudiantes pueden escoger aspectos de la actividad que potencien a lograr sus objetivos.
5. La actividad promueve que los estudiantes descubran por sí mismos las reglas y principios a tener en cuenta en su desempeño.
6. La actividad anima a los estudiantes a que utilicen algunas estrategias para mejorar su aprendizaje y comunicación.
7. La actividad contribuye a la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje.
8. La actividad promueve la interacción con los demás estudiantes y el trabajo en grupo.
9. La actividad promueve un desafío razonable para el estudiante.
10. Los estudiantes reciben retroalimentación del profesor y los demás para mejorar su propio aprendizaje.

Otro autor que habla sobre la motivación en el aprendizaje de la segunda lengua es Gardner (1985) quien menciona que:

The concept of motivation is concerned with the question 'Why does an organism behave as it does? When we state that an individual is motivated, we infer this on the basis of two classes of observation. First, the individual displays some goal-directed activity, and second, that person expends some effort (pág. 50).

Se puede decir entonces que una persona se encuentra motivada cuando realiza una actividad que tiene algún propósito o meta y, además hay un esfuerzo para llegar a esta, en el aprendizaje de la segunda lengua el estudiante motivado tiene el deseo y tiene un objetivo en su proceso de aprendizaje del idioma, es por ello que los maestros debemos hacer uso de estrategias para que los estudiantes se interesen más en la lengua y así tengan el gusto y deseo por aprenderla y, haya un objetivo en el aprendizaje de esta. Gardner (1985) habla del organismo de motivación para poder alcanzar un deseo o meta, este es un proceso que integra el objetivo y el esfuerzo para conseguirlo y se compone de cuatro aspectos como: una meta propuesta al iniciar el proceso de aprendizaje, tener un comportamiento de esfuerzo, el deseo para alcanzar la meta propuesta y las actitudes favorables que se requieren para la actividad en cuestión. Según lo que propone el autor, para esta investigación es importante que en las estrategias se tenga en cuenta esos cuatro aspectos mencionados para que los estudiantes los puedan aplicar en su proceso de aprendizaje y de esta forma se motivan intrínsecamente hacia el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

3.6. Sobre la Definición de Experto

Según García Navarro, Lorena Paola, Celinda Esther Mercado Rodríguez, y Alba Eugenia Trespacios Patiño (2017) la experticia “surge como resultado de la experiencia más el conocimiento; si bien, estos dos últimos por separado no son suficientes para obtener un resultado ideal, una vez conjugados ambos, constituyen calidad de experto” (pág. 23) es decir que se considera una persona experta cuando está altamente calificada y es capaz de demostrar amplios conocimientos técnicos, científicos o artísticos; e igualmente demuestra suficiente experiencia al ejecutar su labor profesional.

Acosta, D. A., & Vasco, C. E. (2013) citan a Helton (2003), quién hace la pregunta de lo que importa más en el desarrollo de la experticia, ¿el talento innato o las habilidades

desarrolladas por la práctica? A partir de esta pregunta, Acosta, D. A., & Vasco, C. E. (2013) argumentan que existen dos posturas preponderantes, la primera se denomina como experticia absoluta la cual es obtenida por los talentos o aptitudes innatas en los sujetos y la otra se denomina como experticia relativa en donde se señala que cualquier persona puede ser un experto. Se puede decir entonces que la experticia se desarrolla en el individuo desde el talento innato que este tiene hacia algo. Es importante hacer énfasis en esta definición ya que se puede ver desde dos perspectivas posibles, la primera en donde se ve al experto con capacidades totalmente innatas de las cuales se pueden hacer uso y pueden ser de grata ayuda y la segunda perspectiva, que es desde la práctica. En este caso es importante darle un valor agregado ya que cuando se habla de práctica se hace mención a que dicho sujeto ha tenido el contacto con casos reales, creando o conociendo posibles soluciones para poder manejar un caso de manera satisfactoria.

Por último, Gobet (2016) define a un experto como “alguien que obtiene resultados ampliamente superiores a aquellos obtenidos por la mayoría de la población” (pág. 5) es decir que la persona que tiene un amplio conocimiento y experiencia frente algo superiores a otras personas, se considera como un experto, lo cual puede ser importante dentro de este caso específico que es la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés ya que se podría contar con un experto quien tiene perspectivas satisfactorias que pueden ser de ayuda y dar posibles soluciones y/o recomendaciones al caso.

4. Diseño Metodológico

De acuerdo con el recorrido que se ha ido realizando en esta investigación, se presentará a continuación la población, que en este caso son los profesores del área de inglés de la Institución Educativa Villa Flora del grado once, sus estudiantes y expertos del área de psicopedagogía, para los cuales se buscará identificar las estrategias de enseñanza que utilizan, los docentes, para motivar el aprendizaje del inglés, de sus estudiantes, y con la ayuda de expertos dar posibles recomendaciones teniendo en cuenta que esta investigación es de tipo mixto anidado lo cual será de ayuda para poder encontrar los posibles factores para estimular la motivación intrínseca en los estudiantes.

4.1. Enfoque de Investigación

Esta investigación adopta un enfoque de diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC). Este modelo, recopila datos de corte cuantitativo y cualitativo, con la diferencia que uno de estos predomina frente al otro. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) citados por Rosado (2017) “El método de menor prioridad, según los autores citados, es anidado o insertado dentro del que es considerado como central” en el caso de la presente investigación el enfoque anidado sería el cuantitativo pues en el capítulo de *Hallazgo y discusión* se encuentran tres apartados de resultados, dos de ellos con enfoque cualitativo y uno con características cuantitativas.

4.2. Población y Muestra

Para el desarrollo de los objetivos específicos de la investigación se tendrán dos muestras diferentes dependiendo del objetivo, ambas relacionadas con la población docente. Primeramente, para el objetivo uno, por el cual queremos *identificar las estrategias de*

enseñanza utilizadas por la comunidad docente del grado 11 en la institución educativa Villa Flora para motivar el aprendizaje del inglés tenemos como muestra dos docentes que imparten el área de inglés a los grados once dentro de la institución. Para este objetivo no se tendrá en cuenta la participación de docentes que impartan otra área o que la impartan en grados inferiores.

En segunda instancia, el segundo objetivo por el cual se busca *conocer la propuesta de los expertos sobre estrategias de la enseñanza del inglés vinculadas a la motivación intrínseca* se desarrollará a través del trabajo en conjunto con expertos en psicopedagogía, aquellos que, como se mencionó en el marco conceptual en el apartado de expertos, muestran una experticia en el área de motivación o procesos de enseñanza que tengan en cuenta la motivación del estudiante. Para esto se hará un rastreo de aquellos docentes, psicopedagogos o expertos similares que hayan trabajado con la variable principal de motivación del estudiante aportando con alguna investigación, artículo o material que haya sido provechoso a este tema.

4.3. Método de Investigación

En la presente investigación se busca contribuir a la Institución Educativa Villa Flora para proponer estrategias que estimulen la motivación intrínseca de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segunda lengua, en este estudio se contará con la participación de profesores y expertos que aportarán para la elaboración de esta investigación en la institución. A partir de esto y teniendo en cuenta las características del método de investigación, el equipo de trabajo ha optado por implementar como método de investigación el estudio de caso.

Según Durán, M. M. (2012) “El Estudio de Caso en la Investigación Cualitativa es un proceso de indagación focalizado en la descripción y examen detallado, comprensivo, sistemático, en profundidad de un caso definido, sea un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular” (pág. 8) es decir, que el estudio de caso se enfoca en una problemática de

un determinado contexto y se estudia de forma sistemática para tener una mayor comprensión frente a un fenómeno o situación. Para la presente investigación se abordará el estudio de caso “teórico” el cual es definido por Muñiz, M. (2010) como “casos que se escogen porque permiten probar algún aspecto de una teoría. Pueden ser personas con características semejantes o diferentes, pero cuyo análisis puede contribuir a esclarecer alguna hipótesis o teoría” (pág. 3).

4.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para esta investigación y según los objetivos propuestos en esta, se implementará la técnica de grupos de enfoque, esta es definida por Muñiz, M. (2010) como “grupo reducido de personas, que se reúnen para intercambiar ideas sobre un tema de interés para los participantes, a fin de resolver un problema o tratar un tema específico. La sesión está cuidadosamente planificada y se rige por las normas propias del proceso” (pág. 13) Los grupos focales tienen entonces como finalidad hacer un intercambio de opiniones frente a un tema para llegar a un consenso. Al implementar esta técnica se pretende llevar a cabo el primer objetivo de la investigación el cual consiste en Identificar las estrategias de enseñanza utilizadas por la comunidad docente del grado 11 en la Institución Educativa Villa Flora para motivar de manera intrínseca el aprendizaje del inglés. Por medio del grupo focal hablaremos con los docentes e intercambiaremos opiniones acerca de la motivación intrínseca y así mismo saber cuáles son las estrategias que utilizan los profesores en la enseñanza del inglés y si estas contribuyen a motivar al estudiante de forma intrínseca en su proceso.

Correspondiente al segundo objetivo específico, reconocer la percepción de los estudiantes sobre la motivación intrínseca en el aprendizaje del inglés, se implementará una encuesta de percepción a los estudiantes de la institución seleccionada en el que desarrollan sus opiniones frente al aprendizaje de inglés y las estrategias utilizadas.

Por otro lado, para dar cumplimiento al tercer objetivo propuesto el cual consiste en Conocer la propuesta de los expertos sobre estrategias de la enseñanza del inglés vinculadas a la motivación intrínseca, se implementará como técnica la entrevista cualitativa, esta es definida por Sampieri, R. H., et al., (1998) como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (pág. 597). Al implementar esta técnica se pretende entrevistar a los expertos para conocer la opinión de estos sobre las estrategias que se utilizan en la institución y si estas contribuyen a estimular la motivación intrínseca de los estudiantes, de igual forma y según el objetivo propuesto, mediante la entrevista los expertos darán algunas sugerencias o propuestas para los docentes de inglés del grado 11 de la institución sobre el uso de estrategias que motiven al estudiante intrínsecamente en el aprendizaje del inglés.

Igualmente, para el presente estudio el tipo de entrevista que se llevará a cabo es la entrevista semiestructurada, en la cual según Sampieri, R. H., et al., (1998) el entrevistador, aunque maneja una guía con los ítems y preguntas a realizar, este tiene la libertad de añadir más preguntas para obtener más información sobre los temas planteados, lo que contribuye a la investigación el poder añadir más preguntas para los expertos desde una guía, pero también, generar un ambiente de conversación para saber cuáles son sus opiniones acerca de la motivación intrínseca en el aprendizaje de la lengua y la forma en cómo los docentes pueden estimularla en los estudiantes.

5. Hallazgos y discusión

Para la ejecución de esta investigación, se inició aplicando y desarrollando las técnicas para la recolección de datos por cada objetivo en la Institución Educativa Villa Flora. Se tuvo un espacio con los docentes de inglés de grado 11 para llevar a cabo el grupo focal, en dónde se les realizó preguntas a forma conversacional sobre sus prácticas pedagógicas y las estrategias que utilizan para motivar a los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Por otro lado, la institución dio los espacios de clase de inglés para realizar la encuesta de percepción a los estudiantes, en dónde respondieron preguntas relacionadas al aprendizaje del inglés y la motivación, así como la forma en cómo les gusta aprender el idioma. Se desarrolló diferentes actividades con los estudiantes las cuales, ellos escogieron según la forma en la que más les gustaba aprender el idioma, estas consistían en cantar una canción en inglés, en actuar una situación y en contar una serie, película o videojuego en inglés; dichas actividades se llevaron a cabo por grupos y guiadas por los investigadores. Por último, se contactaron los expertos en el tema y se tuvo reuniones con cada uno de forma virtual para la realización de la entrevista semiestructurada, en dónde se les hizo diferentes preguntas sobre la motivación, el aprendizaje de la lengua e igualmente se prestó especial atención a sus propuestas y estrategias para el estímulo de la motivación intrínseca en el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

5.1. HALLAZGO 1: La Voz de los Maestros, Estrategias de Enseñanza del Inglés

Vinculadas a la Motivación Extrínseca con una Necesidad de lo Intrínseco.

Se inició la búsqueda de información frente al tema de investigación, a través de la puesta en práctica del grupo focal junto a docentes de la institución, este evento se ejecutó con el objetivo de *“Identificar las estrategias de enseñanza utilizadas por la comunidad docente del grado 11 en la Institución Educativa Villa Flora para motivar el aprendizaje del inglés.”*

Su muestra incluyó a los tres docentes de inglés que se encontraban en la institución y se les pidió que respondieran a las siguientes preguntas, y a partir de éstas se formularon las categorías que se trabajan en este capítulo:

Pregunta 1	¿Usted tiene alguna opinión acerca del nivel de inglés de los estudiantes de once grados?	Categoría	Nivel de inglés de los estudiantes.
Pregunta 2	¿Cuáles son las razones más comunes por las que el estudiante no logra los objetivos en clase o por la cual no retiene las lecciones?	Categoría	Razones para no alcanzar los objetivos.
Pregunta 3	¿Cuáles son sus conocimientos sobre la motivación intrínseca y sus efectos en los estudiantes?	Categoría	Conocimiento sobre motivación.
Pregunta 4	¿Qué estrategias utiliza para que el estudiante se motive en el aprendizaje de la lengua?	Categoría	Estrategias utilizadas por los docentes.
Pregunta 5	¿Qué hace usted cuando encuentra que el estudiante no muestra interés en su aprendizaje?	Categoría	Estrategias ante la desmotivación.

Figure 4 Categorías de hallazgos objetivo 1. Elaboración propia.

En esta sección, se exponen las respuestas más relevantes frente a las preguntas, a través del análisis de las categorías correspondientes a cada pregunta. En particular, se destaca la falta de estrategias fundamentadas, pues las que comentaban los docentes son prácticas, actividades o tendencias basadas en su experiencia.

5.1.1. Nivel de Inglés de los Estudiantes.

En el grupo focal realizado con los docentes de inglés de la Institución Educativa Villa Flora, se habló sobre el nivel de inglés de los estudiantes de grado 11. Los docentes expresaron que el nivel de inglés de los estudiantes es básico por diferentes razones. En esta categoría los profesores respondieron a la siguiente pregunta: *¿usted tiene alguna opinión acerca del nivel de inglés de los estudiantes de once grados?* Uno de los docentes, respondió que:

“Los estudiantes tienen un nivel digamos muy básico de inglés debido a que hemos mirado en las investigaciones que hemos hecho a través del cuerpo docente los muchachos tienen una animadversión al inglés al inglés porque ellos dicen yo no tengo plata para irme a otro lado del charco entonces para qué aprendo inglés entonces ellos tienen ese tipo de desmotivación” (P1)

Teniendo en cuenta lo planteado por el docente, el nivel de inglés de los estudiantes es básico y presentan animadversión por el idioma. Según el Gran diccionario de la Lengua Española (2016) animadversión se define como la *“formal situación de enemistad o enfrentamiento entre dos o más personas”* es decir que, los estudiantes sienten apatía por el aprendizaje de la lengua. Cabe mencionar que, la causa por la cual los estudiantes se sienten así es porque según lo que expresa P1, ellos no se proyectan en el extranjero por la falta de recursos y debido a eso no encuentran la necesidad de aprenderlo. Esto último nos permite deducir que los alumnos no ven el aprendizaje del inglés como algo significativo para sus vidas, reflejándose en el nivel básico que presentan.

Ante la desmotivación por el aprendizaje de los estudiantes, también se puede decir que, ellos ven el inglés solo como una herramienta para poder vivir en el extranjero, pero a la vez inalcanzable por los recursos económicos, lo que permite evidenciar la desmotivación desde la parte extrínseca. Cabe mencionar que, la desmotivación según Bunyamethi (2018) quien cita a Sakai y Kikuchi (2009) también surge desde la parte intrínseca cuando la persona se siente desconfiada e insegura (pág. 4). Posiblemente, los estudiantes no sienten seguridad ante la proyección que tienen para su futuro y de la misma forma, no tienen una visión más amplia de todo lo que trae el aprendizaje del idioma, como, por ejemplo, comunicarse con otras personas, aprender y conocer la cultura inglesa por medio de la lengua, lo que hace parte de la motivación intrínseca en el aprendizaje. Teniendo en cuenta esto, hace falta mostrarles a los estudiantes lo significativo que puede ser aprender inglés. Por otra parte, P3 señaló que:

“es un nivel básico entre A1 y A2 realmente, pero si hay estudiantes que están en B1 sobre todo en Once uno...” (P3)

“ellos deberían a sexto o séptimo ya en un A2, pero obviamente no es culpa de los profes, es culpa del sistema cierto, porque las profes de primaria no están capacitadas para dar el inglés que requerimos, ya que cuando llegamos a sexto la idea es que ellos tengan un A2 porque el ideal es que en once ellos terminen en B1 y para eso está diseñada la malla” (P3)

Según lo planteado por P3, se puede decir que el nivel de inglés de los estudiantes se debe a que, aunque se pretende que los estudiantes salgan con B1 de inglés en el grado 11, esto no se cumple por la misma estructuración de las mallas curriculares. Además, es preciso decir que muchos de los docentes de primaria no cuentan con la formación para enseñar inglés, lo que retrasa el proceso de aprendizaje de los estudiantes y que no logren alcanzar un buen nivel.

5.1.2. Razones para no alcanzar los objetivos.

En esta categoría se les preguntó a los docentes: *“¿Cuáles son las razones más comunes por las que el estudiante no logra los objetivos en clase o por la cual no retiene las lecciones?”* En esta parte es importante resaltar las carencias por las que los estudiantes pasan dentro del proceso de aprendizaje del inglés y es por lo que P2 dice:

“Lo que pude observar es que están faltos de vocabulario ya que no tienen capacidad discursiva en inglés ya que muchos no logran armar una estructura básica en inglés para pronunciarlo, decir una oración simple, algunos de ellos si tienen buena pronunciación y creo que alguna de las falencias es que son muy temerosos a la hora de ser expuestos” (p2)

Los estudiantes presentan carencias en la creación de oraciones en los diferentes tiempos verbales y se evidencia una falencia en la pronunciación ya que, en ocasiones suelen sentirse expuestos. Cuando el estudiante se siente expuesto, se siente vulnerable, y esto dificulta el poder seducir la motivación intrínseca en el estudiante. De acuerdo a lo anterior, es importante tener en cuenta los diferentes motivos, como la falta de escenarios en donde ellos puedan aplicar lo aprendido en clase, la falta de interés debido a que no lo ven importante para sus vidas o como algunos estudiantes expresaron “La monotonía de las clases” esto debido a que siempre se les ha enseñado gramática, lo cual en algunas ocasiones puede ser un poco desmotivante, de igual forma, muchos de ellos no ven la importancia del inglés, a lo que P1 señala:

“los estudiantes no ven el inglés como algo productivo para su vida personal, laboral sino como una materia más” (P1)

Los escenarios pueden ser fuertes detonantes para que los estudiantes no vean la necesidad de aprender un segundo idioma, es por esto que es necesario tenerlos en cuenta y poderlos usar para mejorar y seducir poco a poco la motivación intrínseca de los estudiantes. Vallerand (1997) plantea los tipos de motivación intrínseca, entre estos, se encuentra la motivación de conocimiento, en el que el sujeto muestra interés en el conocimiento de forma autónoma, explorando y experimentando desde su entorno, lo que se puede dar desde diferentes escenarios propuestos por el docente, en el que el estudiante pueda aplicar lo aprendido desde la gramática y el vocabulario para interactuar con los demás y su entorno, y así mismo evitar la monotonía de las clases.

5.1.3. Conocimiento sobre motivación.

En esta categoría se les preguntó a los docentes sobre *“sus conocimientos sobre la motivación intrínseca y sus efectos en los estudiantes”* Algunos docentes contestaron a esta pregunta, refiriéndose a la motivación que más utilizan, en sus respuestas pudimos darnos cuenta que tanto saben sobre este tipo de motivaciones. P2, por ejemplo, respondió que:

“yo he notado que el profe P1 y el profe P3 han hecho cursos, han sacado a los chicos a otras instituciones a concursar, al festival de la canción en inglés, han montado coreografías y bailes en inglés y se les ha dado incentivos desde lengua castellana y pues de esta manera se ha buscado varias estrategias, sino que el problema es que ellos tienen memoria a corto plazo y hacen todo por la nota, por esto creo que es importante un proceso de concientización de manera profunda” P2

Según lo planteado por P2, los profesores de inglés del grado 11 de la institución, aunque tratan de motivarlos por medio de diferentes actividades didácticas, los estudiantes siempre esperan una nota a cambio, es decir que, aunque ellos participan de estas, sus esfuerzos

son orientados más que por aprender, a sacar una buena nota. Es importante reconocer que los estudiantes se pueden motivar en el esfuerzo por lograr algo y proponerse metas, pero este proceso también se puede dar de forma intrínseca, a lo que se le denomina “motivación de logro” planteado por Vallerand (1997). Podemos evidenciar que, aunque se hacen diferentes actividades para motivar a los estudiantes, estos siempre se motivan de forma extrínseca.

Por otro lado, P3 señaló qué:

“...acá en el colegio manejamos más la motivación extrínseca cierto, que es en el caso de la profe Aleja que ella da “caritas felices” por participación o en mi caso yo doy incentivos por que lleven el diccionario ya que, a los estudiantes les encanta el traductor, pero ya en la parte de motivación intrínseca realmente uno lo que hace es motivarlos siempre, decirles que no les de miedo hablar, que esto les va servir más adelante para la universidad” (P3)

Según lo que planteó P3, es evidente que utilizan más la motivación extrínseca a partir de incentivos. P3 recurre a la motivación intrínseca para incentivarlos a que se comuniquen más, lo que es importante ya que por medio de la interacción los estudiantes se pueden motivar intrínsecamente; pero de la misma forma, los motiva porque es algo que les va a ayudar en la universidad, es decir que hay un interés intrínseco desde la comunicación, pero también extrínseco, pues el aprendizaje de la lengua les ayudará en su vida académica.

5.1.4. Estrategias utilizadas por los docentes.

La categoría IV corresponde a la siguiente pregunta: *¿Cómo estimula usted la motivación intrínseca del estudiante?* En esta encontramos que, aunque la pregunta estaba enfocada en la motivación intrínseca, los docentes recurren a diferentes estrategias de todo tipo, tanto intrínsecas como extrínsecas. P1 respondió que recurre a la persuasión como estrategia

para que el estudiante vea la importancia y la necesidad de aprender inglés, a esto el profesor añadió qué:

“les digo a los chicos, quizás ustedes ahora no están visionando precisamente qué tan importante es el inglés para ustedes, pero cuando ustedes terminen el colegio les va esperar un mercado laboral que les exige inglés, es por esto que si no aprovechan ahora, más adelante les tocará más difícil, entonces es de esta manera que se podría manejar la motivación intrínseca” P1

Según lo planteado por P1, se puede decir que trata de utilizar los dos tipos de motivación, por un lado, utiliza la persuasión para motivar de forma intrínseca al tratar de generar interés en el estudiante, pero, por otro lado, cuando se refiere a la importancia de aprender inglés para el mercado laboral apunta a la motivación extrínseca.

P2 respondió que, debido a la dificultad de hablar por el uso del tapabocas, es complicada la comunicación con los estudiantes en el idioma, a esto añadió que:

“...a uno le toca ser muy visual que casi que parecemos maestros deseñas y así que el estudiante logre comprender un poco más fácil lo que el docente dice” P2

Lo anterior puede ser una técnica la cual ayuda bastante al estudiante a tener más contexto sobre lo que se está hablando en el segundo idioma. De acuerdo con P2 una estrategia que puede ayudar a la participación activa de los estudiantes son las “caritas felices” ya que son incentivos para mejorar la nota y poder a largo plazo tener una mejor calificación. Aunque esta técnica es de carácter extrínseco, puede ser de apoyo ya que, ayuda a que el estudiante se esmere por participar y pueda mejorar su pronunciación con el tiempo.

Por último, P3 respondió que a través de la comunicación que establece con los estudiantes en clase, los motiva de forma intrínseca. Esto se debe a que el docente les cuenta experiencias, P3 mencionaba que:

“...es por esto que es necesario que nos habituamos al inglés” “es por esto que les digo a los chicos que tratemos de comprender y se que es un proceso difícil al principio pero se van habituando y es necesario de sacarlos de la zona de confort” P3

Con base a lo expresado por P3, se puede decir que el docente trata de generar lazos de interacción con los estudiantes para motivarlos de forma intrínseca al relacionarlos con el idioma a partir de la interacción y escucha de las experiencias del docente. Esto hace que los estudiantes salgan de su zona de confort, al tratar de comprender lo que la profesora les cuenta y de esta forma se motivan en su proceso de aprendizaje del idioma. Según lo planteado por los docentes, es necesario revisar lo que son las estrategias de enseñanza, en este caso del inglés. (García-Ros, R., et al., 1998) plantean que algunas características de las estrategias de enseñanza del inglés se basan en los procedimientos, los cuales facilitan el proceso de información en el aprendizaje y se trata de secuencias de actividades planificadas y empleadas conscientemente por el estudiante. Teniendo en cuenta esto, se puede decir que los docentes no hacen uso de estrategias, si no de técnicas en las que buscan motivar al estudiante.

5.1.5. Estrategias ante la desmotivación.

En cuanto a la quinta y última pregunta que se realizó a los docentes, la cual se enfocaba en conocer sus soluciones o estrategias que aplicaban a la hora de encontrar estudiantes desinteresados por su propio aprendizaje dentro del aula, encontramos entre las respuestas propuestas de trabajo colaborativo o de apoyo entre los mismos estudiantes, que nos llamaron la atención, por ejemplo, la propuesta de P3:

“Generalmente buscamos “padrinos” y estar muy pendiente de ellos porque uno es el profesor, pero por ejemplo si yo sé que algún estudiante le da dificultad entonces trato de buscarle un padrino porque a veces le entienden más fácil al compañero que a uno” P3

“actividades en parejas, jugar con filas, en grupos o individual para que se puedan ir ayudando entre ellos, lo que se conoce como trabajo colaborativo” P3

A través del trabajo en conjunto entre pares en el aula, la docente encuentra una mejor ejecución y mayor comprensión de las actividades y temas que se trabajan en el salón. De esta manera, ella propone realizar actividades colaborativas para que los estudiantes desmotivados encuentren apoyo y acompañamiento con los otros compañeros y así buscar que se motiven en su aprendizaje. Ella denomina "padrino" a aquel estudiante que guía y acompaña a los demás estudiantes que se encuentren más atrasados frente a las actividades, pues reconoce que en muchos casos pedir ayuda a un igual conlleva menos presión para el estudiante, que preguntarle directamente al docente.

Por otro lado, P2 propone una propuesta similar, pero con diferentes matices a lo que propone P3, así, P2 responde que:

”Yo uso las mismas estrategias que P3 ya que el estudiante se siente reconocido y de esta manera siente que no es invisible y la idea es que el estudiante entre en un espacio de confianza con la asignatura, entonces los pongo de monitores” P2

“Los monitores tienen un 5.0 al final del periodo y les toca anotar las “caritas felices” la asistencia y de esta manera le empieza a coger más gusto entrar a la clase, es por esto que nunca pongo a los buenos sino a los más perversos” P2

La propuesta de los monitores es una de la más utilizada por la docente, asigna como monitores a aquellos estudiantes que normalmente están desmotivados o no han entrado en confianza con la asignatura ni los temas. Es de esta manera en que los docentes motivan a los estudiantes ya que, siendo líderes, pueden sentirse más cómodos, relevantes y necesarios. Sin embargo, no deja de prevalecer la motivación extrínseca ya que, los estudiantes esperan algo a cambio y reciben incentivos, lo que no garantiza que ellos estén interesados en aprender la lengua. Por otro lado, es cuestionable si lo mencionado por los docentes, realmente son estrategias para motivar el aprendizaje. A esto Dörnyei, Z. (2008) señala que, “las estrategias de motivación se ocupan de aquellas influencias motivadoras que se ejercen de manera consciente para obtener un efecto positivo sistemático y duradero” (pág. 51), partiendo de esto y como se mencionaba anteriormente, las estrategias son procesos sistemáticos que son diseñados con el fin de producir un efecto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, en este caso, para estimular la motivación en el aprendizaje de la lengua, lo cual, según lo que plantea el mismo autor, una estrategia es centrarse en los conceptos clave de la motivación, es decir, desde el interés intrínseco de los estudiantes.

5.2. HALLAZGO 2: Propuestas de los Estudiantes, lo que los Motiva y Desmotiva en su Proceso de Aprendizaje.

Una vez se realizó el grupo focal con los docentes, se tuvo la oportunidad de interactuar con los estudiantes de la Institución Villa Flora. Se practicaron en ambos salones del grado once actividades para fomentar y estimular el gusto por el inglés, y los estudiantes aportaron a la investigación a través de la resolución de una encuesta de cuatro preguntas.

Al final del día se obtuvieron 22 respuestas a cada pregunta, las cuales se categorizaron para entender mejor los temas a los que apuntaban. Las preguntas fueron categorizadas de la siguiente manera:

Pregunta 1	<i>¿Te gusta aprender inglés?</i>	Categoría:	Gusto
Pregunta 2	<i>¿Qué te motiva a aprender inglés?</i>	Categoría:	Motivación
Pregunta 3	<i>¿Qué le resulta aburrido o desmotivante al aprender inglés?</i>	Categoría:	Desmotivación
Pregunta 4	<i>¿Para usted, cuál es la forma más divertida y efectiva de aprender inglés?</i>	Categoría:	Diversión y efectividad

Figure 5: Categorías de hallazgos objetivo 2. Elaboración propia.

En esta parte del estudio se encuentran las observaciones más destacables frente a las respuestas que expusieron los estudiantes, en el mismo orden en que se presentan las preguntas en la anterior tabla, encontrará, a continuación, las precisiones de cada categoría. De antemano, se destaca la diversidad de los estudiantes y su variedad de propuestas frente a lo que les gustaría hacer, pues se encuentra que, aunque una gran mayoría de estudiantes no les interesa aprender inglés por razones vinculadas a la motivación intrínseca, por lo menos entienden la necesidad y precariedad de esta lengua ante el mundo actual y proponen ideas y actividades para que el aprendizaje de este dé mejores resultados.

5.2.1. Gustos

Con respecto a la primera categoría *gusto*, se les preguntó a los estudiantes *¿Te gusta aprender inglés?* Los resultados cuantitativos muestran la siguiente información:

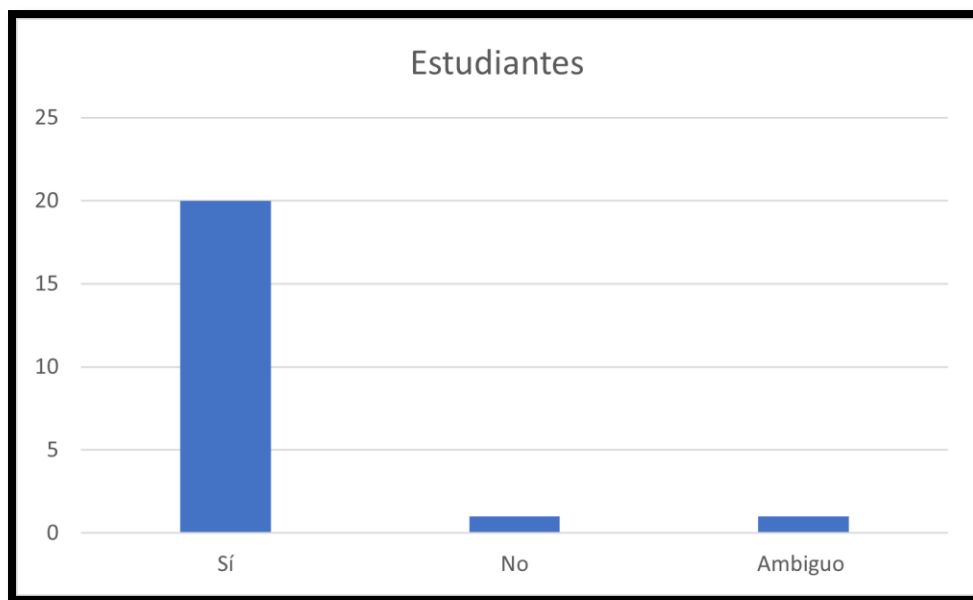


Figure 6: ¿te gusta aprender inglés? Elaboración propia.

Se evidencia que a 20 de los 22 estudiantes les gusta aprender inglés y que solamente un individuo en el grupo no muestra gusto por este idioma. Se puede reflexionar a partir del gusto de los estudiantes que estos resultados muestran una oportunidad para enseñar el inglés desde el vínculo de la motivación intrínseca. El escenario sería muy distinto si los estudiantes no mostraran ese gusto por el aprendizaje del idioma.

Así mismo, se les preguntó que justificaran esta respuesta y dentro de los resultados podemos resaltar lo siguiente:

“Sí, me gusta poder tener la oportunidad de aprender otro idioma no sólo por los beneficios en el ámbito laboral sino poder comunicarme con personas de otras partes” (E4); “Sí, últimamente me siento muy motivada a estudiar inglés, porque muchas de las cosas que me gustan se encuentran fácilmente en este idioma” (E22); “No mucho realmente, no llama mucho mi atención aunque sé que es necesario.” (E3);

En estas respuestas se puede evidenciar que, una gran variedad de estudiantes ven el inglés como una puerta a oportunidades que no especifican de qué tipo, pero la mayoría se

enfocó en el sector laboral. Esto quiere decir que una parte del gusto de los estudiantes está relacionado con la motivación extrínseca ya que, muchos de ellos se enfocan en el desarrollo profesional debido a la cantidad de oportunidades laborales que existen para personas bilingües, en donde se tiene en cuenta el contexto sociocultural de los estudiantes.

Aunque la cantidad era poca, varios estudiantes comentaron que se sienten motivados por el aprendizaje del inglés, ajeno a los beneficios que este puede traer para sus vidas profesionales, pues su principal motivo de aprendizaje es comprender la lengua y de esta manera tener la libertad de adquirir cualquier tipo de contenido y de comunicar sus pensamientos y opiniones sin limitaciones de lenguaje.

No obstante, se encontró una estudiante que admitió no sentir gusto o interés por aprender inglés, sin embargo, entiende la importancia de aprenderlo y la necesidad que ocupa en el mundo laboral. A partir de esto, se puede evidenciar que, aunque el inglés tenga muchos beneficios para los estudiantes, no necesariamente les gustará o atraerá durante su época escolar.

5.2.2. Motivos

Con relación a la segunda categoría “Motivos” se les preguntó a los estudiantes: “*¿Qué te motiva a aprender inglés?*”, los resultados cuantitativos se evidencian en la siguiente gráfica:

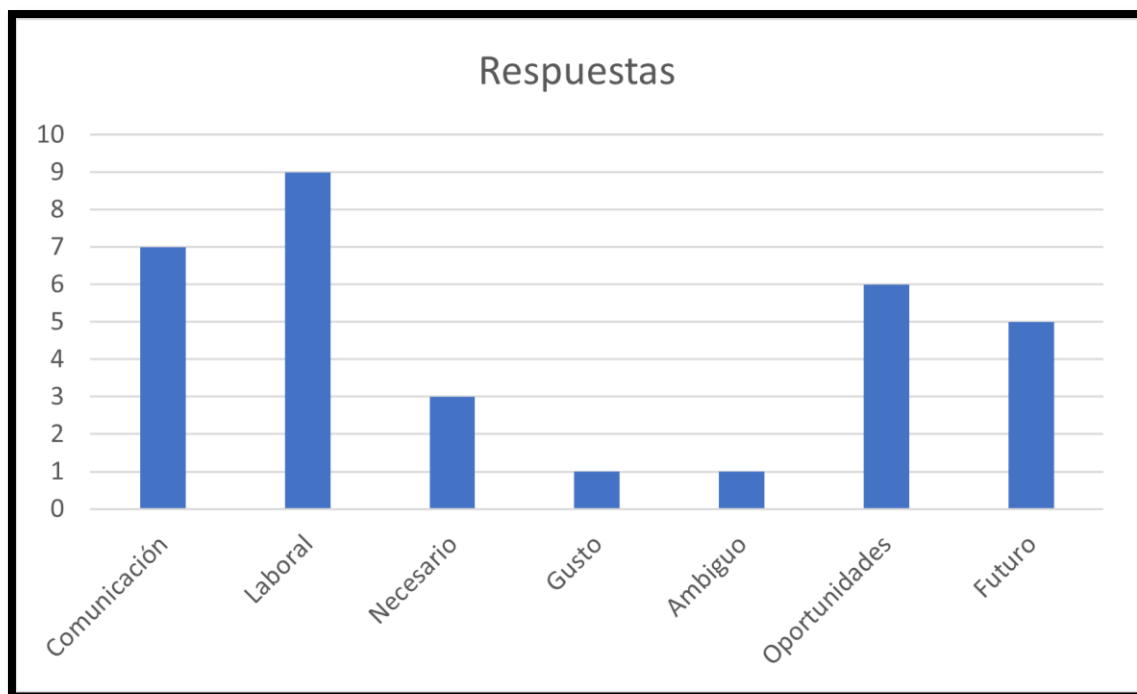


Figure 7: *¿Qué te motiva a aprender inglés? Elaboración propia.*

Se observa que, de veintidós estudiantes, siete se motivan en el aprendizaje del inglés para poder comunicarse; nueve estudiantes quieren aprender el idioma por el ámbito laboral, mientras que, tres estudiantes lo aprenden porque consideran que es necesario. Se evidencia que sólo una persona se motiva en el aprendizaje por gusto a la lengua; seis estudiantes se motivan en su proceso por las oportunidades y cinco se motivan por su futuro. Un estudiante no mencionó el motivo por el cual quiere aprender la lengua así que la respuesta se considera ambigua.

A partir de lo anterior, se puede reflexionar que la mayoría de los estudiantes encuentran razones para motivarse en el aprendizaje del idioma, teniendo en cuenta que, los motivos son tanto intrínsecos como extrínsecos. Esto evidencia que ambos tipos de motivaciones están presentes en los estudiantes.

Dentro de los resultados a la pregunta antes mencionada, se pueden resaltar las siguientes respuestas:

“Me motiva el hecho de aprender otro idioma porque puedo alimentar mi cerebro de conocimiento, poder comunicarme con personas angloparlantes y poder tener mayores oportunidades laborales” (E4);

“Lo que motiva a aprender inglés es el hecho de que este es el idioma más globalizado en el mundo, lo que lo hace útil a la hora de relacionarse con diferentes culturas o para obtener mejores oportunidades” (E7);

“Ya el inglés es vital para muchas carreras universitarias o para la vida cotidiana” (E18)

En las respuestas, se puede observar que, los estudiantes *E4*, *E7* y *E18* están motivados en el aprendizaje del idioma desde razones intrínsecas como extrínsecas. Se identifica el interés por poder aprender y acceder a información que sólo se encuentra en inglés más fácil, lo que muestra que, la lengua es el medio por cual se puede aprender más cosas del gusto e interés del estudiante. De igual forma, se encuentra que, algunos estudiantes se motivan por el hecho de poder comunicarse con otras personas angloparlantes e interactuar con otras culturas debido a que es el idioma más globalizado, en lo que se puede evidenciar la importancia que los estudiantes le dan a poder relacionarse e interactuar con otras personas sin tener algún limitante. Dichas razones se asocian a la motivación intrínseca ya que, están vinculadas al gusto, al interés y a la comunicación en el aprendizaje del inglés. Esto nos permite observar que es posible aprender la lengua desde la motivación intrínseca.

Por otro lado, las razones extrínsecas que motivan a los estudiantes son por las oportunidades laborales y para la vida profesional o académica. Estas razones son las más comunes por las cuales los estudiantes quieren aprender el idioma y las que también son importantes para su motivación, pues se entiende que, el inglés también es necesario para la proyección que los alumnos ven en su vida futura, como conseguir un mejor empleo y tener

mejores oportunidades. A partir de esto, se puede reflexionar ante la motivación extrínseca como la forma en que los estudiantes pueden plantearse metas y tener una mejor calidad de vida a futuro desde el ámbito laboral, económico y académico.

5.2.3. Desmotivación

A continuación, en la siguiente gráfica podemos evidenciar las respuestas a los estudiantes quienes se les preguntó acerca de algunos factores que influyen dentro de la desmotivación del estudiante, a lo cual encontramos que:

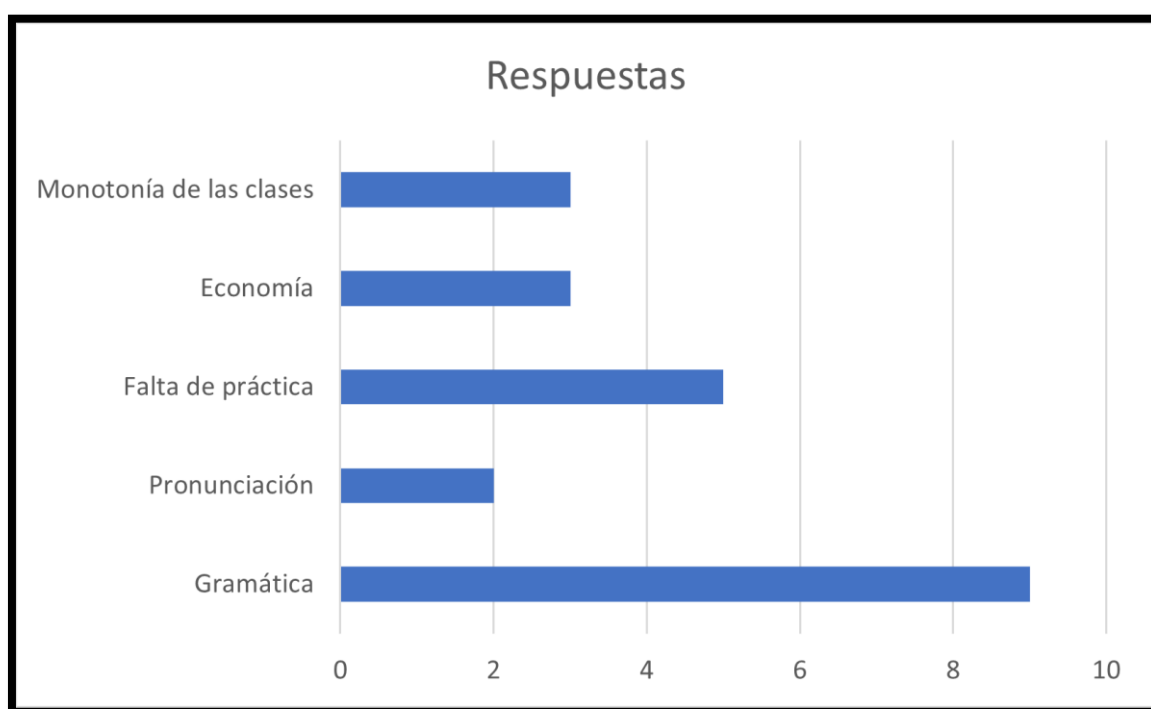


Figure 8: Factores que desmotivan al estudiante. Elaboración propia.

De acuerdo con la gráfica anterior, se evidencia que uno de los factores que más desmotivan a los estudiantes es la gramática debido a que en muchas ocasiones la gramática que se enseña suele ser un tanto formal para usarla en el contexto cotidiano, sin mencionar que en muchas ocasiones cuando ellos quieren entablar una conversación en inglés, no van a

entender las jergas usadas por dichos nativos, tal lo manifiestan los estudiantes dentro de las encuestas realizadas:

“me parece desmotivante la gramática que cuando vas a hablar con un nativo te das cuenta que no hablan como lo ves en la gramática y eso resulta frustrante” (E13)

Por otra parte, se puede visualizar que otro de los factores es poder encontrar personas con las que se pueda practicar inglés, esto es esencial cuando se está aprendiendo debido a la importancia de poder estar en contacto con la segunda lengua tal como lo manifiesta E4:

“Desmotivante el hecho de que a veces es complicado hallar una persona para hablar en inglés” (E4)

Dentro del contexto sociocultural encontramos que hay también factores que influyen dentro de la desmotivación de los estudiantes, debido a que en muchas ocasiones los estudiantes no cuentan con los recursos para poder desarrollar sus conocimientos más a fondo y poder tener clases más personalizadas, tal como se ve mencionado a continuación:

“las buenas academias de inglés pueden ser muy costosas, también la monotonía de las clases puede llegar a ser muy aburrido” (E12)

5.2.4. Diversión y Efectividad

Finalmente, se les preguntó a los estudiantes “Para usted, ¿cuál es la forma más divertida y efectiva de aprender inglés?” con la intención de conocer e identificar las prácticas con las que se vinculan los estudiantes a la hora de interactuar con esta lengua en el aprendizaje. Buscando un análisis cuantitativo a sus respuestas encontramos las siguientes precisiones:

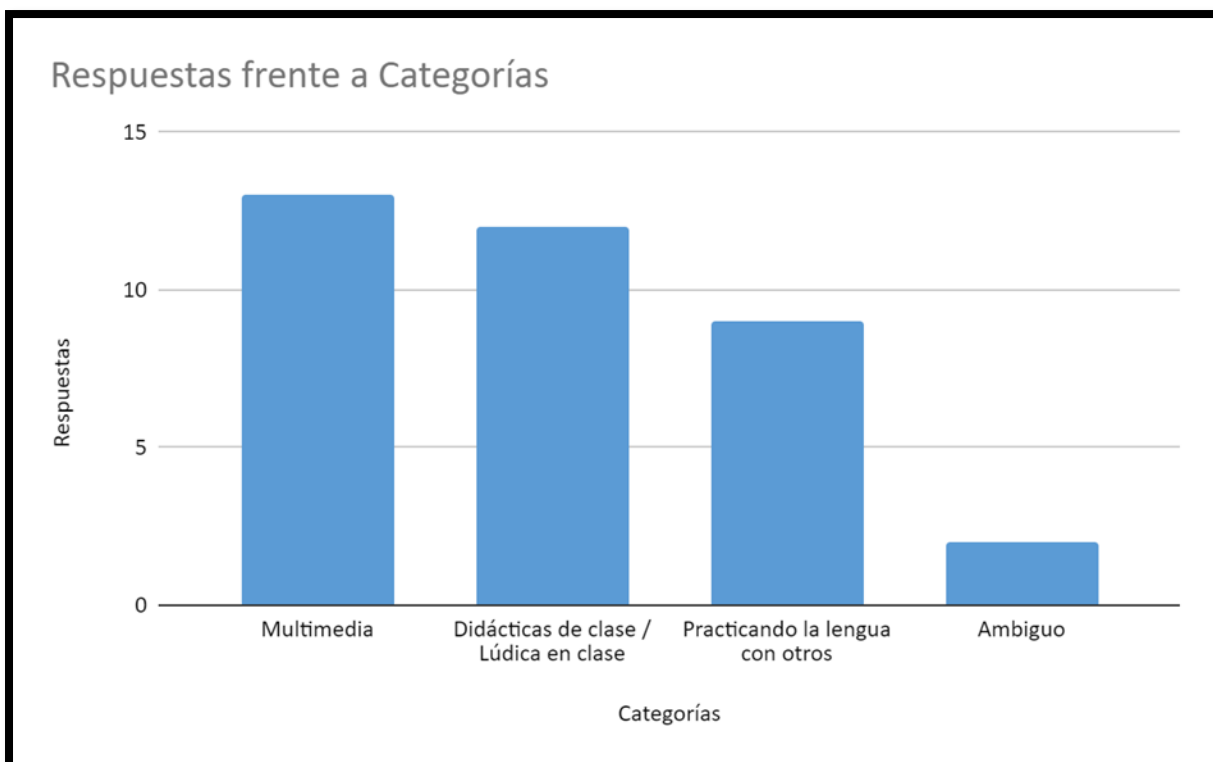


Figure 9: ¿cuál es la forma más divertida y efectiva de aprender inglés? Elaboración propia.

En un principio vemos que la forma más divertida y efectiva de acercarse al inglés, según los estudiantes, es a partir de los recursos multimedia, aquellos que recogen elementos audiovisuales como imágenes, películas, series, videos cortos y canciones, esta categoría obtuvo trece simpatizantes entre los veintidós estudiantes. Cabe destacar que, otra categoría que obtuvo bastantes votos fue la de didáctica en clase o lúdica en clase, con doce votos demostró que a los chicos les atraía el inglés cuando el docente utilizaba algún juego, lúdica o didáctica en clase que comprendiera otros ejercicios del cuerpo, más allá de solo pensar en las respuestas. Por otra parte, se encontró nueve respuestas que expresan la efectividad de aprender el inglés a través de la interacción con otras personas, ya sean estas angloparlantes por nacimiento, bilingües o aprendices de la lengua. Por último, se encontró dos respuestas que no responden a la pregunta, por lo que se categorizaron como ambiguas.

Entre el material encontrado, se resaltó las siguientes respuestas por parte de los estudiantes:

“Haciendo dinámicas, formas como tratar de hablar con una persona que sepa inglés y trata de tener una conversación normal y escuchando música” (E6);

“Para mi, con dinámicas, la musica. En conclusion yo pienso que es mas facil escuchando” (E16)

En un inicio, se evidencia que, un solo estudiante concordaba con estrategias o actividades de diferente tipo. Así vemos que, aunque los estudiantes dieran respuesta que les gustaba el uso de canciones en clase, también coincidían que la interacción con otras personas a la hora de estudiar la lengua les servía para apropiar mayores aprendizajes. Así mismo, Ruiz, M. P., & Ramírez, D. N. (2014) señalan que “La comprensión de cómo el estudiante aprende determina también la filosofía utilizada para enseñar, el estilo de enseñanza y las estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje implementadas en clase” (pág. 4) es decir que hay que aplicar estrategias que promuevan el aprendizaje del estudiante, en este caso se hace alusión al aprendizaje del inglés. Los autores citan a Oxford (2006) quienes sostienen que las estrategias deben involucrar “etapas y características que queremos estimular en los y las estudiantes para que lleguen a ser mejores estudiantes en la adquisición de una lengua” (pág. 9)

Para la categoría de diversión y efectividad los estudiantes identificaron muchas actividades para fomentar el aprendizaje del inglés, entre ellas se encuentra el uso de series, juegos, películas, música, libros, videos y redes sociales; exponían que cuando se utiliza multimedia identificable para ellos, como contenido afín a sus gustos, su atención se agudiza por ese momento y las lecciones del docente se vinculan mejor a su memoria. Teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes y la forma en como estos aprenden, Brown, H. D.

(2000) habla de tres etapas de la motivación de acuerdo con la forma en cómo aprende el estudiante y sus necesidades, el autor señala que:

“Learning a foreign language requires some of all three levels of motivation. For example, a learner may possess high "global" motivation but low "task" motivation to perform well on, say, the written mode of the language” (pág. 153).

También se encontró chicos que expresaban más facilidad de aprender el inglés a través de interacción con otros, como personas bilingües, maestros o nativos del idioma, por medio de diálogos, quizzes o actividades en grupo.

5.3. HALLAZGO 3: Visión sobre la Motivación Intrínseca desde la Experticia, Perspectiva de Expertos sobre el Fenómeno Motivacional

Después de realizar el grupo focal a los docentes y la encuesta de percepción a los estudiantes de la Institución Educativa Villa Flora, se fijó con expertas en psicología, psicopedagogía y pedagogía reuniones para llevar a cabo entrevistas semi estructuradas diseñadas por los autores, de esta manera se buscó concluir con el último de los objetivos de investigación; *“Conocer la propuesta de los expertos sobre estrategias de la enseñanza del inglés vinculadas a la motivación intrínseca”*. Una vez se obtuvo respuesta a todas las preguntas se desarrollaron las siguientes categorías para su análisis:

Pregunta 1	<i>“Cuéntanos ¿qué sabes sobre motivación intrínseca? y explícanos si es o no relevante para el aprendizaje.”</i>	Categoría:	Conocimiento previo del tema (Motivación intrínseca)
------------	---	------------	--

Pregunta 2	<i>“¿Conoces alguna estrategia de aprendizaje que se vincule a la motivación intrínseca?”</i>	Categoría:	Estrategias de aprendizaje vinculadas a la motivación intrínseca
Pregunta 3	<i>“¿De qué forma el estudiante puede guiar su propio aprendizaje?”</i>	Categoría:	Aprendizaje autónomo del estudiante
Pregunta 4	<i>“¿Qué factores pueden inhibir la motivación intrínseca del estudiante?”</i>	Categoría:	Factores que inhiben la motivación intrínseca
Pregunta 5	<i>¿Cómo se relacionan los tipos de motivación intrínseca y extrínseca en el ser humano?”</i>	Categoría:	Relación entre motivación intrínseca y extrínseca

Figure 10: Categorías de hallazgos objetivo 3. Elaboración propia

5.3.1. Conocimiento Previo sobre Motivación Intrínseca

La primera pregunta que se realizó a las expertas tuvo la intención de abrir a la conversación, de tal manera que notarán hacia donde apuntaban las entrevistas y conocer cuál es el espectro de la motivación intrínseca entre los supuestos expertos. Siguiendo a la intervención de los entrevistadores, las expertas dieron respuesta a la primera pregunta y entre sus afirmaciones se encontró varias formas de ejemplificar la importancia que tiene la motivación en el estudiante para adquirir aprendizajes significativos en el aula.

Una de las expertas, por ejemplo, relacionaba la motivación como un factor importante en los procesos de construcción de identidades de las personas, pues decía que esta está

fielmente vinculada con las fuerzas que mueven “el deseo a” o “las ganas de”. Este pensamiento se relaciona claramente con la definición que da Reeves (2003) sobre la motivación intrínseca, por la cual afirma que “emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer” (pág. 130). Asimismo, explicaba que la motivación intrínseca en el estudiante es aquel deseo por aprender, que va más allá de las recompensas que trae este aprendizaje, o recompensas que construyen los involucrados a través de las actividades, también comentaba que como docente es, “casi siempre”, su objetivo, que el estudiante tenga este tipo de motivación por su materia, pues, al final, la experta afirmó que:

“los seres humanos tenemos esa fuerza motivacional, y que hay unas motivaciones que están asociadas a esos estímulos externos, a esas recompensas externas, y otras que no, y esas que no, que son como, el deseo pasional, las pasiones, los gustos, a veces mueven más que esos que tienen refuerzos.” (Exp. 1)

De esta manera, argumentaba que aquellos que sentían una motivación intrínseca por algún área específica, con un buen acompañamiento, tendrían resultados o aprendizajes más significativos que aquellos que solo participaban por una recompensa.

Por otro lado, otra de las expertas hizo claridad sobre el concepto de motivación intrínseca desde lo psíquico y la personalidad del sujeto, es decir, desde lo interno. Con esa motivación se consiguen otros valores que conforman la subjetividad, los cuales son esenciales en el proceso de aprendizaje. De igual forma, cabe resaltar la importancia que la experta le da al hecho que, con esta motivación, los estudiantes se proponen retos en su proceso de aprendizaje. A partir de esto, se puede reflexionar ante el rol del docente en la enseñanza desde la motivación intrínseca, pues se entiende que, aunque es un proceso interno del estudiante, el

docente puede guiarlo y darle las herramientas para que él mismo construya su camino y se proponga metas propias en el proceso de aprendizaje.

Por último, la última experta aclara que los estímulos negativos, posibles errores o comentarios de persona externas, no deforman la motivación intrínseca que sienta una persona por algo, de esta manera afirma lo siguiente sobre la motivación intrínseca:

“Cuando hablamos de motivación intrínseca eh, hacemos referencia a que esa motivación, ese deseo, ese interés por hacer algo no está relacionado con lo que pueda recibir de afuera, es decir, con un premio, con un castigo, no, sino que tiene que ver con deseo ya interno, con una satisfacción personal que pueda sentir” (Exp. 3)

De acuerdo con lo anterior la experta manifiesta que la motivación intrínseca aparece cuando el sujeto decide por voluntad propia realizar dichas actividades en el que este es impulsado por el interés de aprender sin la necesidad de recibir algún premio o que se vea forzado a realizar dicha actividad.

5.3.2. Estrategias de Aprendizaje Vinculadas a la Motivación Intrínseca

Con la segunda intervención de los entrevistadores se buscó de manera directa resultados vinculados al objetivo específico del capítulo, es decir, estrategias de enseñanza específicas y fundamentadas por parte de las expertas que se vincularon con el estímulo de la motivación intrínseca. Sin embargo, los resultados de una de las expertas fueron poco tangibles, pues esta experta comentó formas de estimular la motivación intrínseca a través de actividades o ejercicios en clase. Por ejemplo, esta experta compartió su experiencia con actividades teatrales implementadas en sus clases universitarias, con la cual argumentó sobre la importancia de utilizar el cuerpo en clase para estimular la motivación intrínseca, pues comprometiéndose mente y cuerpo en actividades de clase veía que el estudiante se involucra

más en los temas y participaba de manera más activa, a comparación de las clases teóricas de tipo receptivas en las que los estudiantes se les percibía más distraídos o aburridos. Pese a esto, no comparte ningún autor o estrategia específica frente al tema que responda a la pregunta de intervención.

No obstante, una de las expertas apartó y señaló que las estrategias vinculadas a la motivación intrínseca se pueden vincular a, primeramente, el aprendizaje basado en problemas; segundo, en retos y, tercero, a la mayéutica. A partir de esto, se pudo deducir que dichas estrategias están conectadas al encuentro del sujeto consigo mismo, pues desde el aprendizaje basado en problemas, por ejemplo, el estudiante se puede motivar a encontrar una solución, a cuestionarse y hallar la forma de resolver sus inquietudes y así interesarse más en el aprendizaje. También desde los retos, es interesante que la experta lo proponga ya que es característico de este tipo de motivación, que el docente o el estudiante hacia sí mismo proponga retos personales su alcance y esfuerzo, pues es así cómo el alumno traza su propia ruta para lograr el aprendizaje. La mayéutica como técnica y estrategia llamó mucho la atención, ya que el docente puede generar en el estudiante, a través del discurso y/o diálogo, que se cuestione y hable consigo mismo, así, estimular esa motivación para que este indague y adquiera más conocimiento. Por otro lado, la experta señala también el rol del docente cómo el que crea lazos con el estudiante por medio de la empatía para atraer más esa motivación dentro de él para que se interese más en el aprendizaje desde las estrategias antes mencionadas.

La última experta menciona dentro de sus estrategias que trabajar desde los enfoques constructivistas es una gran herramienta para estimular la motivación intrínseca, comenta específicamente que:

“se recomienda trabajar sobre todo desde los enfoques constructivistas, que permiten el trabajo cooperativo, pero que también permitan que el estudiante vaya

construyendo su propio aprendizaje, que el estudiante vaya dándose cuenta de sus logros” (Exp.3).

Vinculado con lo que declara Ovejero (1990) citado por Soler et al (2009) y Gomez (2015):

debe tenerse en cuenta el principio general de intervención, que consiste en que un individuo solamente adquiere sus objetivos si el resto de los participantes adquieren el suyo; no se refiere, por tanto, al simple sumatorio de intervenciones, sino a la interacción conjunta para alcanzar objetivos previamente determinados (pág. 4)

Según la experta, se trabaja desde el autoaprendizaje por parte del estudiante y su autonomía para guiar su propio aprendizaje, sin embargo, advierte sobre la importancia de la ayuda de la retroalimentación por parte del docente, en el que este mismo cumple el rol de sabio, donde se encarga de dar revisión y consejo para que el estudiante pueda mejorar y disminuir la repetición de errores, lo cual dentro del aprendizaje del inglés puede ser de gran ayuda debido a que cada estudiante lleva su propio ritmo de aprendizaje, es importante debido a que cada estudiante es dueño del manejo del aprendizaje y el docente el encargado de retroalimentar constantemente el estudiante sin la necesidad de tener que dar "incentivos".

5.3.3. Aprendizaje Autónomo del Estudiante

La tercera pregunta de las entrevistas buscó conocer los campos personales de los estudiantes que tienen influencia en la toma de decisiones de sus motivaciones, de tal manera que se pudiera conocer los factores cotidianos que rodean la motivación intrínseca del estudiante, por medio de las respuestas de las expertas se encontró que a partir de trabajos vinculados a la auto reflexión y al contexto del niño se puede obtener una mayor perspectiva de lo que el sujeto quiere para sí mismo.

Consecuente a esto, la primera experta llama la atención a la importancia que se le debe dar al autoconocimiento del estudiante, pues dice que este debe valorarse ante el cambiante contexto de su día a día, así, se logrará una mayor comprensión de parte del estudiante sobre qué lo motiva a trabajar, vivir o reflexionar. Seguidamente, la experta reflexiona sobre cómo las oportunidades de estudio definen en los estudiantes de colegio lo que estudiarán en un futuro dificultando la libertad de elegir, más precisamente menciona:

“como que a veces esos asuntos de las becas coincidieran hoy por hoy en el deber ser, que hay que estudiar, hay que formarse, en la academia, de esta manera, de que no se valoraron otros aprendizajes, los oficios que se transmiten oralmente, este tipo de cosas, no tienen el mismo valor social, no se gana el mismo dinero, todo eso hace que también sea muy difícil, a veces por esas circunstancias de vida, preguntarse por las motivaciones personales” (Exp. 1)

De esta manera justifica como el contexto social en el que vive el estudiante define la ruta que tomará el estudiante, pues para diferentes motivaciones podrá no encontrar las mismas oportunidades que las que ofrece la sociedad.

Posteriormente, según la segunda experta, el estudiante puede guiar su aprendizaje desde su propio estilo, es decir, el estudiante debe descubrir la forma en cómo le gusta y aprende mejor para así ser más autónomo y motivarse más en su proceso. Advierte que:

“el aprendizaje va dependiendo como puede ser más visual, como más sensorial y así depende del caso, yo debo encontrar cual es mi estilo y eso es algo individual y en llegado caso en compañía del maestro, pero el maestro tiene que estar atento y tener el sentido de que quiere saber cuál es el estilo del estudiante, entonces por eso los maestros usamos tantas formas didácticas y es para que de alguna de esas cache con la motivación intrínseca y el estilo del estudiante” (Exp. 2)

Según lo anterior, no se debe descuidar la función del docente, pues, aunque es el estudiante quien aprende de forma autónoma, el profesor debe estar atento para llevar un proceso de acompañamiento eficaz, pues lo relevante de este es, como menciona Rodríguez et al (2008) “la enseñanza de los métodos de empatía y comunicación para que, tanto el acompañante como el acompañado aprendan a conocer con mayor precisión, las interacciones personales más adecuadas para desarrollar su trabajo.” Como menciona la experta, es importante reflexionar junto al estudiante para acompañarlo en su proceso, implementar estrategias y darle las herramientas al aprendiz según su forma de aprendizaje, de esta manera estimular su motivación.

Adicional al punto anterior, la última experta expone que es importante que el estudiante trabaje colaborativamente, debido a que este debería tener la libertad de que sea el estudiante autónomo de su conocimiento y que con ayuda del acompañamiento docente creen estrategias en donde puedan salir del aula, cabe resaltar que es importante que el estudiante pueda reconocer qué lo motiva y que sea este mismo quien decida en que enfocarse, creando de esta manera mayor consciencia en el estudiante a la hora de aprender un segundo idioma.

5.3.4. Factores que Inhiben la Motivación Intrínseca

La cuarta pregunta apunta a reconocer cuales son los factores más comunes que afectan negativamente la motivación intrínseca de los estudiantes, entre las respuestas de las expertas se pudo destacar los siguientes factores: interés, dinero, obligatoriedad y notas.

En un inicio, la primera experta trajo a discusión el cambio de paradigma social sobre el interés hacia el aprendizaje, comparaba a los estudiantes de universidad de hoy en día con los de hace 14 años y comentaba que a sus antiguos estudiantes universitarios no tenía necesidad de motivarlos a comparación con los actuales. La experta afirma que:

“así como la motivación, mantenerla en el tiempo es difícil, incluso uno tiene motivación de algo como la carrera lo tiene en el inicio, uno empieza super motivado y baja, tiene picos y bajos, pero uno consigue factores que la misma, la historia de vida, que su narración de la vida, va haciendo que se mantenga, como creo que cada día es más difícil mantener una sola historia, porque se acaban rápido, porque la narrativa, como que del ciclismo, yo no sé, no nos da, entonces siento que son muy efímeras”
(Exp.1)

De esta manera concluye que los intereses/motivaciones de los estudiantes son como un video de TikTok, una experiencia, que tiene su clímax y final en un corto tiempo. También, suma el factor del dinero, pues considera que el dinero está muy valorado a la hora de pensar en una carrera, por lo que muchos estudiantes en lugar de pensar en una carrera que los haga sentir dignos buscan una profesión que les dé dinero, un claro ejemplo sobre cómo las motivaciones extrínsecas pueden tener mayor impacto en las decisiones de las personas, mas no necesariamente benéficos.

De la misma manera, la segunda experta afirma que entre los factores que inhiben la motivación intrínseca se encuentra la obligatoriedad del sistema de educación nacional y la violencia en la enseñanza. Teniendo en cuenta esto, desde el sistema hay que seguir y cumplir con unos estándares y derechos en la enseñanza y aprendizaje, lo que a veces cierra un poco la posibilidad de enseñar de una forma más libre y buscar otras alternativas para que el proceso de aprendizaje sea más motivante y enriquecedor para el estudiante. Por otro lado, la violencia en la enseñanza, la experta lo señala ya que, a veces el docente recurre a la motivación extrínseca como la herramienta y el camino más viable para que el estudiante pueda lograr sus objetivos ofreciéndole algo a cambio, lo que no contribuye a generar un aprendizaje a partir

del interés y gusto del alumno, sino que lo vea más cómo una obligación o compromiso para obtener algo.

La última experta declaró que uno de los factores que inhiben la motivación intrínseca son las notas, si bien es imposible cambiar el sistema, una alternativa es concientizar a los estudiantes sobre lo importante que es el aprendizaje, sin que esto dependa directamente de una nota, que el estudiante mediante estrategias bien estructuradas sea capaz tanto de guiar su propio aprendizaje con el respectivo acompañamiento del docente, como también que sean más sensibles respecto a las calificaciones, debido a que en muchas ocasiones este suele ser el único método para que los estudiantes lleven a cabo el respectivo proceso de aprendizaje, quedando en segundo plano el aprendizaje significativo.

5.3.5. Relación entre Motivación Intrínseca y Extrínseca

Con la quinta pregunta se quiso aprovechar la oportunidad con las expertas para conocer más sobre la relación cooperativa entre las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, de esta manera confirmar si es posible trabajar con ellas en el aula en lugar de enfocarse en una por separado. A partir de sus respuestas encontramos que más que una corazonada es una necesidad en el aula de clase generar un ambiente equilibrado en el estímulo de ambas motivaciones del estudiante. Gran parte de las declaraciones de las expertas se relacionaron con lo que exponen Bello & Bustamante (2019) citando a Quevedo (2017):

La motivación óptima es una unión de recompensas intrínsecas y extrínsecas. No es una disputa de “una o la otra”. La importancia de las recompensas intrínsecas es irrefutable. Pero concentrarse de forma exclusiva en recompensas intrínsecas y dejar de lado las extrínsecas puede traer consecuencias negativas para el desempeño corporativo y los resultados empresariales (pág. 22)

La primera experta comenta que para ella resulta imposible separar la motivación extrínseca de la intrínseca. Pese a que se tenga una motivación intrínseca fuerte por algo, para lograr aquello que se quiere es necesario completar tareas pequeñas que no resultan del todo motivantes para los implicados, por ejemplo: un estudiante que quiere ser psicólogo, pero para ello debe cursar múltiples materias o realizar varias actividades que no son de su interés o que le resulta tedioso hacer. Agrega que es un reflejo de madurez el aplazamiento del placer o de los deseos por la realización de este tipo de actividades, que casi siempre apuntan por un bien del motivado.

La segunda experta vincula la relación entre ambos tipos de motivación a partir del ejemplo de la banda de Moebius, pues las dos hacen que se produzca un movimiento cíclico en el sujeto. Añade a esto que es necesario encontrar un balance entre estos dos tipos, pues, al prevalecer la motivación extrínseca en la educación, no se obtienen buenos resultados, debido a que, por parte del sistema de evaluación, el cual se ha convertido en la recompensa de los estudiantes, estos se preocupan más por la nota que tendrán a cambio, que por el conocimiento que adquieren. Es importante reconocer que la experta ve la importancia de la motivación extrínseca al igual que la intrínseca, es por esto que, advierte que debe haber un equilibrio entre estas, lo que resultaría en un reto para los docentes, pero sería un reto necesario para que los estudiantes tengan motivaciones y alcancen sus metas en su proceso de aprendizaje.

De manera similar la tercera experta señala la imposibilidad de reemplazar en su totalidad a la motivación extrínseca que existe en los colegios por una motivación intrínseca en los estudiantes, la experta dice que:

“Lo ideal sí sería que todos los seres humanos estuviéramos siempre en mayor medida en la motivación intrínseca pero no siempre va a ocurrir así, no siempre va a

ocurrir. Entonces, tampoco podemos decir que la motivación extrínseca es completamente negativa, no.” (Exp.3)

Por ende, menciona que para reducir esta brecha entre una y la otra sería apostar por un equilibrio en el estímulo de ambas, haciendo procesos de sensibilización con los estudiantes, de tal forma que ellos puedan comprender que, en el caso del aprendizaje y las calificaciones, lo más importante es el aprendizaje.

5.4. Discusión

Se experimentaron tres momentos dentro de este proyecto fuera de las aulas de clases o las cotidianidades de las vidas de los autores, momentos de recolección de información dentro de los espacios prestados de la institución Villa Flora. Durante aquel tiempo se encontraron las experiencias, pensamientos, datos y reflexiones mencionados en el capítulo de hallazgos, del cual, surge este nuevo título de discusión, en el que se unifican reflexiones de los tres momentos vividos para conocer a fondo el ambiente actual de los undécimo grados de la institución, junto a sus docentes.

Esta sección apunta hacia una triangulación de los resultados encontrados en los tres subtítulos de hallazgos; inicialmente, el concepto de animadversión utilizado por uno de los docentes para describir la relación entre estudiantes y la asignatura escolar de lenguas extranjeras, dio a entender que los estudiantes solo sentían enemistad frente a la materia, que no tendrían ningún gusto frente a esta más que para conseguir aprobar. Sin embargo, por medio de la encuesta realizada a los estudiantes, se encontró que, de 22 estudiantes en los undécimo grados, 20 de los estudiantes declararon sentir gusto e interés por la lengua inglesa, un valor que representa a la mayoría de la población encuestada. Al interpretar estas dos versiones, se pueden pensar en dos conclusiones: La primera, los docentes tienen un punto de vista diferente y quizás

erróneo respecto a los estudiantes, en el que no llevan a cabo evaluaciones diferentes a las del tema de clase, evaluaciones diagnósticas que ayuden a entender cómo se sienten los estudiantes frente a las actividades y cuál es el nivel de gusto tienen por la materia o las propuestas del docente; segundo, y vinculado a lo mencionado por las expertas, factores externos a los estudiantes y a los docentes pueden afectar el gusto y motivación por aprender del estudiante, por ejemplo la diferencia de edades, la obligatoriedad en las actividades, el tiempo limitado para la reflexión o asimilación de temas, etc.

Seguidamente, los docentes mencionan que los estudiantes no ven el inglés como algo productivo para sus vidas personales, sino que ven la lengua como una materia escolar más. Pesé a esta declaración, la mayoría de los estudiantes afirmaron lo contrario dentro de la encuesta, comentando que encontraban el inglés importante y relevante para adquirir mejores oportunidades de estudio, laborales, para enriquecer su futuro. Otros demostraban tener una motivación intrínseca por el aprendizaje del inglés, pues comentaban que tener la capacidad de comunicarse con otras personas de culturas diferentes les parecía fascinante o interesante. Solo un estudiante entre 22 explicó que no le interesaba para nada el inglés, sin embargo, afirmó que lo encontraba necesario y que sería necesario para el futuro. Aquí se demuestra una desconexión entre docentes y el grupo de once, pues sus declaraciones son contrarias, en este caso sería necesario por parte del docente organizar un espacio de reflexión sobre la toma de decisiones y de autoconocimiento entre el grupo y docente para mejorar los vínculos de unos con otros. Consecuente a esto están las reflexiones de las expertas sobre cómo orientar el aprendizaje autónomo del estudiante, en las que mencionan la importancia de espacios en clase para la autorreflexión, de tal manera que el estudiante analice sus propias maneras de trabajar y vivir, reconociéndose, entendiendo qué lo motiva a continuar estudiando y cómo piensa lograr sus metas futuras.

Es crucial que en los salones de inglés de **la Institución** Educativa Villa Flora se permitan espacios de reflexión entre docentes y estudiantes frente al autoconocimiento, pues entre todos conforman un equipo que debe conocer sus fallas, logros e intereses para orientar aprendizajes y actividades futuras en el aula. Es preocupante que entre docentes y estudiantes se encuentren declaraciones contrarias, pues denota problemas de confianza entre alumnado y docentes.

6. Conclusiones

Dentro del aprendizaje del inglés como lengua extranjera se considera fundamental encontrar o adoptar maneras en las que el estudiante pueda recibir información de manera más efectiva y con el mayor interés posible. Es debido a esto que el bajo nivel de los estudiantes en las instituciones del país es una gran problemática que nos ha venido acompañando durante años, un ejemplo de ello es que en las pruebas saber ICFES 2021 se da a conocer que el nivel de inglés de los estudiantes desde el 2017 hasta el vigente año ha venido bajando de manera continua, es decir que no se ha visto mejoría en los niveles de inglés de los estudiantes. Por tal motivo esta investigación se enfocó a estudiantes de un colegio público de Medellín, Institución Educativa Villa Flora en el que se llevó a cabo diferentes actividades con los estudiantes para saber sus diferentes opiniones respecto a su gusto por el inglés y que es lo que influye en la motivación de ellos.

Se debe tener en cuenta el factor de la desmotivación en los estudiantes y las razones por las cuales no logran obtener buenos resultados en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. En la Institución Educativa Villa Flora, los docentes afirmaron que una de las razones por la cual la motivación de los estudiantes es baja se debe a factores socioeconómicos que impiden que el estudiante tenga un objetivo por el cual aprender inglés, lo que resulta ser un posible problema que obstaculiza el aprendizaje del idioma ya que el estudiante no cuenta con los recursos económicos para aprenderlo por cuenta propia y tampoco tiene una proyección o meta.

Los docentes de la Institución Educativa Villa Flora de grado 11 se enfocan más en la motivación extrínseca que en la intrínseca ya que le dan prioridad a los incentivos y las

recompensas para que los estudiantes puedan cumplir con sus deberes y talleres dentro del aula. Algunos docentes argumentaron que buscan estrategias en las que el estudiante no se encuentre solo realizando sus actividades, sino que se basen en el trabajo colaborativo a partir de juegos en grupos e incentivos como “caritas felices”, en lo cual se pudo evidenciar una dependencia a los incentivos extrínsecos, debido a que, en llegado punto, los docentes se verán obligados a siempre dar incentivos para que los estudiantes puedan cumplir con sus labores. Este tipo de problemáticas es muy común en las instituciones debido a que los mismos maestros afirmaron que en muchas ocasiones es necesario dar “puntos extras” porque un estudiante lleve el diccionario.

Por otro lado, es importante hablar acerca de la desconexión que se pudo evidenciar por parte de los estudiantes y los maestros, debido a que dentro de las preguntas que se les realizó, nos muestran una perspectiva en la que los docentes necesitan motivarlos extrínsecamente para que ellos cumplan con sus labores diarias, ya que los estudiantes en muchas ocasiones no logran alcanzar un aprendizaje significativo. Pero, por otro lado se tiene en cuenta el punto de vista de los estudiantes en el que se manifestaba una gran desmotivación debido a la monotonía de las clases, ya que los estudiantes encuentran diferentes estrategias didácticas para aprender inglés, que en ocasiones no son aplicadas por los docentes, teniendo presente que en las clases solo se trabaja la parte gramática sin tener en cuenta la pronunciación y la escucha, lo que afecta la motivación del estudiante por querer aprender una lengua extranjera.

Después de realizar el grupo focal con docentes, encuestas con estudiantes y entrevistas con expertos, se llega a la conclusión que es necesario mantener una estrecha relación entre la motivación intrínseca y la extrínseca dentro del aprendizaje de un segundo idioma, debido a que el manejarlas de manera separada puede ocasionar una desconexión entre docentes y alumnos, ocasionando una dependencia a los incentivos extrínsecos para que el estudiante

pueda cumplir con sus labores y que se empiece a generar el desinterés del estudiante por aprender un segundo idioma, teniendo en cuenta que ya en su contexto cuentan con limitantes para poder generar espacios de aprendizajes donde puedan desarrollar más la segunda lengua. Es por esto la importancia de poder crear ambientes en el que el estudiante pueda sentirse en confianza para aprender y participar, crear estrategias en las que involucren la práctica del idioma y sobre todo en la que el estudiante sea escuchado, con el fin de que tanto la motivación intrínseca y la extrínseca mantengan un equilibrio y poder lograr un aprendizaje significativo.

Por último, se sugiere a los docentes de inglés de las instituciones educativas, prestar especial atención a la motivación de los estudiantes, a las razones por las cuales no obtienen un buen desempeño y así estimular la motivación intrínseca a partir del gusto e intereses de los estudiantes. En esta investigación, se pudo encontrar estrategias de enseñanza que contribuyen a estimular la motivación intrínseca en el aprendizaje propuesta por expertos, las cuales consisten en el aprendizaje basado en problemas y por medio de la mayéutica para que el estudiante se cuestione y busque hallar soluciones por sí mismo y de esa forma generar en él interés por el aprendizaje. Por otro lado, el método constructivista el cual permite el trabajo cooperativo y también la construcción del propio aprendizaje, lo que implica la autonomía del estudiante para guiar su propio aprendizaje.

7. Referencias

- Abril Santana, C. (2016). Videos: a didactic resource to develop students' visual literacy and enhance intrinsic motivation. Universidad
- Acosta, D. A., & Vasco, C. E. (2013). Habilidades, competencias y experticias: más allá del saber qué y el saber cómo. Corporación Universitaria UNITEC.
- Aebli, H. (2001). Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid: MARCEA.
- Agudelo Arroyave, J. A. (2021). Relación entre las prácticas docentes de aprendizaje significativo percibidas y la motivación intrínseca en la adquisición de una segunda lengua: inglés.
- Alfaro Valverde, Alici; Ghavarría Chavarría; Gilberto. (2002) La motivación: Una actividad inicial o un proceso permanente. Costa Rica: REVISTA PENSAMIENTO ACTUAL VOL. 3 NÚM. 4.
- Anastasio Ovejero, B. (1990). *El aprendizaje cooperativo: una alternativa eficaz a la enseñanza tradicional*. Promociones y publicaciones universitarias.
- Anaya-Durand, A., & Anaya-Huertas, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, ciencia, educación*, 25(1), 5-14.

- animadversión. (n.d.) *Gran Diccionario de la Lengua Española*. (2016). Retrieved April 11 2022 from <https://es.thefreedictionary.com/animadversi%c3%b3n>
- Aranda, T., & Araújo, E. G. (2009). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. Editorial EOS, 284.
- Barbosa Peña, R. J. (2016). Diseño de una secuencia didáctica que favorece la motivación intrínseca en la escritura de textos narrativos producidos por estudiantes de grado quinto.
- Bello Toribio, J. V., & Bustamante Maslucan, Y. (2019). ¿Es posible incrementar extrínsecamente la motivación intrínseca laboral?.
- Beltrán Arias, Laura (2015). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 8 (2), 341-371. [Fecha de Consulta 26 de marzo de 2021].
- Blanco Barrenechea, M. G. (2012). El aprendizaje autorregulado y sus relaciones con la autoeficacia y la motivación intrínseca: un estudio realizado con estudiantes de pedagogías de una universidad tradicional chilena.
- Blasco Mira, J. E., & Pérez Turpin, J. A. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. Editorial club Universitario.
- Brown, H. D. (2000). *Principles of language learning and teaching* (Vol. 4). New York: Longman.

- Bunyamethi, J. (2018). Los factores desmotivadores en los alumnos tailandeses para el aprendizaje de español como lengua extranjera. *Monográfico de SinoELE*, 17, 188-202.
- Camposeco Torres, F. D. M. (2012). La Autoeficacia como Variable en la Motivación Intrínseca y Extrínseca en Matemáticas a través de un criterio étnico
- Cañas, L. Á., & Chacón Corzo, C. T. (2015). Aportes de la neurociencia para el desarrollo de estrategias de enseñanza del inglés.
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, 4(1), 20-33.
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (2014). Programa Nacional de Inglés 2015-2025. Bogotá D.C.
- Diaz granados Vuelvas, V. (2010) Factores internos y externos que inciden en los niveles y las clases de motivación de los estudiantes de la licenciatura en lenguas modernas de la Pontificia Universidad Javeriana en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom* (Cambridge Language Teaching Library). Cambridge: Cambridge University Press.
- Dörnyei, Z. (2008). Estrategias de motivación en el aula de lenguas (Vol. 108). Editorial UOC.
- Durán, M. M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista nacional de administración*, 3(1), 121-134.

- García Navarro, L. P., Mercado Rodríguez, C. E., & Trespalacios Patiño, A. E. (2017). La experticia en la planeación a través de la estrategia de Núcleos Temáticos Integradores (Master's thesis, Universidad del Norte).
- García-Ros, R., Pérez-González, F., Martínez, T., & Alfonso, V. (1998). Estrategias de aprendizaje y enseñanza del inglés como segunda lengua en contextos formales. *Revista de educación*.
- Gardner, R. (1985) *Social Psychology and Second Language Learning: The role of Attitudes and Motivation*, Edward Arnold.
- Gobet, F.(2016). El futuro de la experticia. Miradas interdisciplinarias sobre el ajedrez, 197.
- Gómez Triana, A. P., Osorio Vargas, D. A., & Tapiero Velásquez, G. (2015). Fortalecimiento del trabajo colaborativo de los estudiantes del curso undécimo a, en el área de contabilidad-informática del colegio colombo japonés de bogotá mediante la plataforma de ludificación Classcraft.
- Helton, W. S. (2003). Animal models of expertise development. En R. Alterman & D. Kirsh (Eds.), *Proceedings of the 25th Annual Meeting of the Cognitive Science Society* (pp. 551-556). Boston, MA: Cognitive Science Society.
- Hernández Ching, R. C., & Cordero Badilla, D. (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 149–172. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.30>

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta ed.). DF, México: Mc Graw Hill.
- Hincapié Arboleda, M. (2016). Estrategias metodológicas que motive el aprendizaje del inglés como eje transversal desde la integración curricular en el ciclo inicial (1° A 3°) (Bachelor's thesis, Escuela de Educación y Pedagogía)
- Icfes, Ospina Londoño M. (2022). Icfes presentó a la comunidad educativa el Informe de los Resultados agregado Saber 11 en 2021. Ministerio de Educación Nacional .
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes). (2021). Informe nacional de resultados del examen Saber 11° 2020 (vol. I).
- Justicia, F. y Cano, F. (1993). Concepto y medida de las estrategias y los estilos de aprendizaje. En C. Monereo (Comp.), Las estrategias de aprendizaje: Procesos, contenidos e interacción. Barcelona: Domènech.
- López, M. J. M., Tamayo, Y. G., Peláez, J. J. G., & Amador, J. F. (2018) Fortalecimiento de la escritura del inglés para la construcción de mensajes, a través de una estrategia didáctica basada en la realización de un filminuto, que estimule la motivación dentro del marco de la pirámide de Maslow.
- López-Arellano, H., Vélez-Salazar, M., & Franco-López, J. A. (2017). Percepciones acerca de la motivación docente en personal directivo de instituciones de educación secundaria en la zona metropolitana de Medellín, 2015. Revista Electrónica Educare, 21(2), 107-129.

Marín Tamayo, W., Gómez Villegas, P., Úsuga Giraldo, S., Zuluaga Idárraga, P. (2006) Motivación para el aprendizaje de inglés como lengua extranjera., Universidad Católica Luis Amigo

- Maslow, A. (1954). Motivation and personality. Nueva York: Harper & Row.
- McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivación humana (Vol. 52). Narcea Ediciones.
- McClelland, D. C., & Mac Clelland, D. C. (1961). Achieving society (Vol. 92051). Simon and Schuster.
- Montenegro Sepúlveda, Y. P., González Zamora, S., Quintero Quiroga, K., & Rincón, S. P. (2014). Impacto de los medios didácticos audiovisuales en la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes del grado 503 de la escuela normal superior distrital María Montessori, en el área de Inglés
- Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. División de estudios de posgrado universidad autónoma de nuevo León. Facultad de psicología. México, 1-8.
- Navarro Roldan, C. P. (2016). Rendimiento académico: una mirada desde la procrastinación y la motivación intrínseca. Katharsis, (21), 241-271. <https://doi.org/10.25057/25005731.623>
- Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. Educare, Revista Científica de Educação, 2(1), 75-93.

- Ospina Rodríguez, Jackeline (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4 (), 158-160. [Fecha de Consulta 26 de Marzo de 2021]. ISSN: 1692-7273. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56209917>
- Paris y Turner, (1994). Situated motivation. En P. Pintrich, D. Brown y C. Weinstein (eds.), *Student motivation, cognition and learning. Essays in honor of Wilbert J. McKeachie*. Hillsdale, NJ: Erlbaum
- Pekrun, R. (1992). The impact of emotions on learning and achievement: Towards a theory of cognitive/motivational mediators.
- Pereira, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.
- Pérez Serrano, G., & Nieto Martín, S. (1993). La investigación-acción en la educación formal y no formal.
- Quevedo Peñuela, E. (2017). ¿Sirven los planes de incentivos para motivar a los empleados? *Debates IESA*, 21(3), 58-60.
- RAMIRO, A. B. J. (2010). LA MOTIVACIÓN UTILIZADA EN EL INTERAPRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL IBARRA (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE).
- Rebeca oxford (1992) *The tapestry of language learning: the individual in the communicative classroom*.

- Reeve, J. (2003). Motivación intrínseca y tipos de motivación extrínseca. *Motivación y Emoción*, 126-159.
- Reeve, J. (2009). *Motivación y emoción*. México: Impresiones Editoriales
- Rodríguez, A., Sánchez Álvarez, M. S., & Rojas de Chirinos, B. (2008). La mediación, el acompañamiento y el aprendizaje individual. *Investigación y Postgrado*, 23(2), 349-381.
- Romero Ariza, M., & Pérez Ferra, M. (2009). Cómo motivar a aprender en la Universidad: una estrategia fundamental contra el fracaso académico en los Nuevos Modelos Educativos. Obtenido de *Revista Iberoamericana de Educación*. N.º 5: <http://www.rioei.org/rie51a04.pdf>
- Rosado, J. M. S. (2017). Evaluación de un programa de desarrollo profesional para maestros de Puerto Rico. *Revista Experiencia Docente: Conocimiento a tu alcance*, 4(1), 37-56.
- Ruiz, M. P., & Ramírez, D. N. (2014). Procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés en la Región de Occidente: fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas. *Diálogos Revista Electrónica*, 15, 163-183.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (1998). *Metodología de la investigación* (Vol. 1, pp. 233-426). México, DF: Mcgraw-hill.

- Sánchez Ordoñez, M. (2020). La motivación en el aprendizaje del inglés a través del trabajo por proyectos de los estudiantes del grado séptimo de una institución educativa oficial de Cali.

- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). Investigación cualitativa.

- Santrock, J. (2002). Psicología de la educación. México: McGraw -Hill)

- Soler, C. E., Prados, F., García, J. P., & Soler, J. (2009). La competencia" El trabajo colaborativo": una oportunidad para incorporar las TIC en la didáctica universitaria. Descripción de la experiencia con la plataforma ACME (UdG). *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*, (8), 3.

- Urbina Meléndez, B. N. (2016). Concepciones psicopedagógicas que puedan contribuir a fundamentar la estimulación de la motivación y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de V año, carrera inglés de FAREM-Estelí, durante el año 2015 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).

- Vallerand, R. J. (1997). Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. En M. P. Zanna (ed.), *Advances in experimental social psychology* (vol. 29). Nueva York: Academia Press)

- Vargas, M. G., Higuera, C. G., & Muñoz, D. A. J. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442.

- Vasconcelos, V. O., & de Oliveira, M. W. (2010). Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 53(5), 1-13.

- Velásquez Inga, C. (2014). La motivación extrínseca y su relación con el rendimiento académico en el idioma inglés en los estudiantes de nivel secundaria turno tarde de la Institución Educativa Emblemática Elvira García y García Pueblo Libre, Lima, 2014.

- WEINSTEIN, C. E.; MAYER, R. E. (1986) : «The technology of learning strategies», en WITTRUCK, C. M.: *Handbook of research on teaching*. N. York, Mcmillan.

- William M. Peralta. (2016). Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Vinculando*.