



**Castilla Regenerativa:
Formulación de lineamiento para un turismo urbano regenerativo en la Comuna 5 –
Castilla de Medellín**

Brandon Cerpa Gutiérrez
Yasmín Carvajal Urrea

Trabajo de grado de maestría presentado para optar al título de Magíster en Sostenibilidad

Directora
Erika Jaillier Castrillón, Doctor (PhD) en Ciencias de la Información y la Comunicación

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ingenierías
Maestría en Sostenibilidad
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Agradecimientos

Agradecemos a los líderes sociales de la Comuna 5 – Castilla, especialmente a los miembros de la mesa de turismo, por compartir con nosotros sus sueños y anhelos para el territorio. Sus ideas fueron fundamentales para la redacción de estas páginas.

Extendemos nuestro reconocimiento a los profesores Erika Jailler, Henry Toro y Carolina Peralza, cuyo conocimiento y orientación fueron esenciales para la elaboración de este documento, el cual aspira a ser una guía para la implementación de proyectos turísticos urbanos regenerativos.

Tabla de contenido

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Contexto histórico	10
Contexto cultural	11
Contexto ambiental	11
Espacio público	12
Contexto socioeconómico	13
Planteamiento del problema	14
Justificación.....	15
Objetivos	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos.....	16
Marco teórico	17
Turismo	17
Turismo sostenible	17
Turismo regenerativo	18
Marco referencial	19
Referentes internacionales.....	19
Referentes latinoamericanos	20
Referentes nacionales	20
Metodología	22
Resultados y análisis	24
Partes interesadas o <i>stakeholders</i>	24

Principios y valores	32
Propuesta de valor	32
Perfil del usuario	35
Lineamientos del turismo urbano regenerativo	37
1. Descarbonización y transporte limpio	39
2. Circularización de la economía	43
3. Restauración del tejido socioecológico	45
4. Cultura organizacional diversa e inclusiva.....	47
5. Seguridad humana	48
6. Trabajo decente	51
7. Transparencia en la cadena de suministro	53
8. Diálogo con la comunidad.....	55
9. Buena gobernanza	57
10. Intercambio de saberes en alianzas	58
Conclusiones	60
Referencias	62

Lista de tablas

Tabla 1. Mapeo de actores.....	24
Tabla 2. Partes interesadas o <i>stakeholders</i>	28
Tabla 3. Test de Collins (2001) para la propuesta de valor.....	33
Tabla 4. Perfil del usuario de turismo urbano regenerativo.	36
Tabla 5. Líneas de acción para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas.	37
Tabla 6. Descarbonización y transporte limpio.....	40
Tabla 7. Circularización de la economía.	43
Tabla 8. Restauración del tejido socioecológico.	45
Tabla 9. Cultura organizacional diversa e inclusiva.....	47
Tabla 10. Seguridad humana.	49
Tabla 11. Trabajo decente.	51
Tabla 12. Transparencia en la cadena de suministro.....	53
Tabla 13. Diálogo con la comunidad.....	55
Tabla 14. Buena gobernanza.	57
Tabla 15. Intercambio de saberes en alianzas.	58

Lista de figuras

Figura 1. Localización de la Comuna 5 – Castilla.	10
Figura 2. Contexto ambiental de la Comuna 5 – Castilla.	12
Figura 3. Distribución del espacio público en la Comuna 5 – Castilla.	12
Figura 4. Matriz del grado de influencia.	31
Figura 5. Taller de cocreación con la Mesa de Turismo de la Comuna 5.	32
Figura 6. Resultado de encuestas.	33
Figura 7. Diagrama de perfil del usuario del turismo regenerativo en la Comuna 5.	35

Resumen

En las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más relevantes a nivel mundial, impulsando a personas de diversas procedencias a explorar distintos destinos, motivadas por su historia, cultura, innovación, gastronomía y belleza natural. La Comuna 5 - Castilla, ubicada en la zona noroccidental de Medellín, cuenta con un alto potencial turístico que puede desarrollarse de manera regenerativa. Esto implica generar alternativas económicas, fortalecer el tejido social y comunitario, y restaurar las funciones ecosistémicas en el entorno urbano-natural.

Este trabajo tiene como objetivo formular lineamientos para modelos de turismo urbano con enfoque regenerativo en la Comuna 5 - Castilla. Para ello, se busca: identificar a los principales grupos de interés o *stakeholders* y evaluar su influencia y nivel de compromiso, definir de manera conjunta las líneas de acción necesarias para implementar un modelo de turismo regenerativo, y diseñar una batería de indicadores que permita medir los impactos sociales, ambientales y económicos del turismo en el territorio. La metodología adoptada es de enfoque cualitativo e incluye mapeo de actores, reuniones grupales, encuestas, entrevistas, recorridos comunitarios y talleres de cocreación. Se formulan diez (10) lineamientos con sus respectivas actividades y métricas para el desarrollo de un modelo innovador de turismo urbano regenerativo dentro de los barrios de la Comuna.

Palabras clave: Culturas regenerativas, desarrollo local, sostenibilidad, turismo urbano.

Abstract

In recent decades, tourism has established itself as one of the most significant economic sectors globally, motivating people from diverse backgrounds to explore different destinations driven by their history, culture, innovation, gastronomy, and natural beauty. Comuna 5 - Castilla, located in the northwestern zone of Medellín, possesses high tourism potential that can be developed regeneratively. This involves generating economic alternatives, strengthening the social and community fabric, and restoring ecosystem functions in the urban-natural environment.

This work aims to establish guidelines for urban tourism models with a regenerative approach in Comuna 5 - Castilla. To achieve this, it focuses on identifying the main stakeholder groups and assessing their influence and level of commitment, jointly defining the necessary lines of action to implement a regenerative tourism model, and designing a set of indicators to measure the social, environmental, and economic impacts of tourism in the area. The adopted methodology follows a qualitative approach and includes actor mapping, group meetings, surveys, interviews, community tours, and co-creation workshops. Ten (10) guidelines are formulated, along with their respective activities and metrics, for the development of an innovative model of regenerative urban tourism within the neighborhoods of the Comuna.

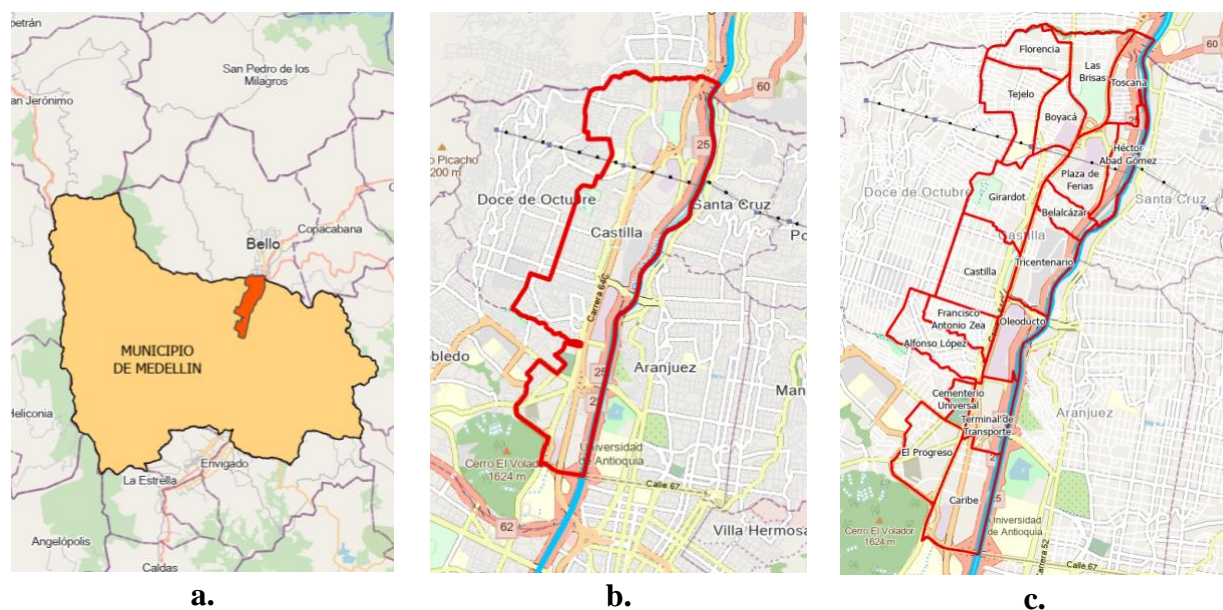
Keywords: Local development, regenerative cultures, sustainability, urban tourism.

Introducción

La Comuna 5 – Castilla da la bienvenida a todos los visitantes que llegan a Medellín por la autopista norte, la carretera Medellín-Bogotá o la Terminal de Transporte del Norte. Su ubicación en la zona noroccidental de la ciudad, en la parte baja de la ladera cercana al río Medellín, es clave y se configura como estratégica para la entrada y salida del comercio de carga, puesto que es atravesada por vías arteriales, como la avenida regional-Carrera 63, la Autopista Norte-Carrera 64 y la Carrera 65, que, de acuerdo con lo resaltado por la Alcaldía de Medellín (2019), son conexiones importantes, tanto para la ciudad como para todo el Valle de Aburrá.

Figura 1. Localización de la Comuna 5 – Castilla.

a. Ubicación con relación al municipio de Medellín, Antioquia; b. Ubicación con respecto a las comunas circundantes; y c. Distribución de los barrios de la Comuna 5.



Nota. Fuente: Elaboración propia con información de la plataforma abierta GeoMedellín (Alcaldía de Medellín, 2024).

El sector más reconocido de la comuna es la Carrera 68: un sector ampliamente comercial, que representa para esta zona noroccidental lo que el pasaje Junín en el centro de la ciudad. Otros lugares importantes y referentes de Castilla son el Santuario de San Judas, el Hospital La María y el Cementerio Universal, así como la Secretaría de Transporte y Tránsito Municipal, la Secretaría Departamental de Minas, la Fiscalía General de la Nación, la Escuela de Carabineros Carlos Holguín, la Terminal de Transporte del Norte y las Instalaciones del Oleoducto (Alcaldía de Medellín, 2019).

Contexto histórico

En los años treinta se inicia la conformación urbana de los barrios Castilla y Caribe, fundamentalmente por obreros del matadero y las fábricas textiles Everfit, Fabricato y Coltejer. Luego, en la década de los 40, se dan procesos de urbanismo irregular en sus alrededores, formando así los barrios Belalcázar y la Unión. Más tarde, en los 50, se da un rápido crecimiento poblacional

como respuesta de la migración de campesinos a la ciudad estimulada por fenómenos de violencia en las zonas rurales (Alcaldía de Medellín, 2014).

El final de los 90 y el comienzo de siglo se ven marcados por las lógicas del narcotráfico y del conflicto armado ilegal entre grupos y estructuras criminales, con el pico más alto en el 2009 y posteriores movilizaciones de los pobladores. Más recientemente, de manera significativa, entre 2016 y 2019, Medellín ha sido escenario de llegada de migrantes extranjeros, y la más grande hasta la fecha. En 2021, se registró la mayor proporción de nacionales venezolanos con vocación de permanencia que arriban a la ciudad, inicial o permanentemente, por la Comuna 5 (Medellín cómo vamos, 2022).

Contexto cultural

Desde los años 70 y 80 —más afianzados después de 2010—, surgieron en el territorio varios grupos musicales, medios alternativos de comunicación, bibliotecas públicas, colectivos juveniles y grupos de teatro callejero que gestan una variada oferta cultural y de lugares de interés artístico para propios y visitantes (Alcaldía de Medellín, 2016). En la Comuna sobrevienen eventos públicos comunitarios como el desfile de Mitos y Leyendas, Encuentro de voces y Castilla Festival Rock.

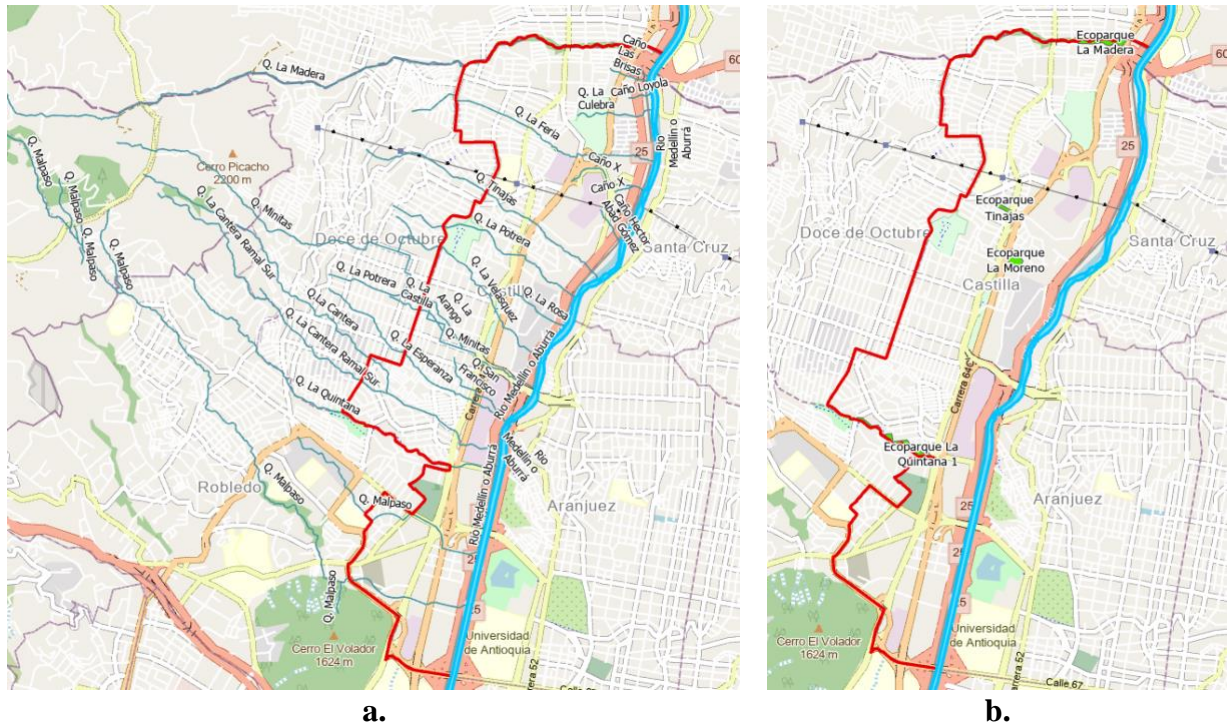
Contexto ambiental

La urbanización de Castilla, en gran parte como resultado de asentamientos no planificados, llevó a una modificación significativa del entorno natural y a un tránsito acelerado hacia un ecosistema urbanizado, con tensiones ambientales asociadas. Pese a esto, hay mucho potencial de conservación y restauración ecológica, puesto que hay varios núcleos arbóreos a lo largo del territorio y fluyen los cauces de las cerca de quince quebradas que van a desembocar en el río Medellín. Sobre estas quebradas hay vertimiento de aguas residuales y abandono de escombros y basuras en sus orillas (Alcaldía de Medellín, 2019).

En general, se presentan tensiones ambientales relacionadas en gran medida con factores de contaminación antrópica como la intensificación de procesos industriales, el incremento del parque automotor y la mala disposición de residuos sólidos. Otras problemáticas ambientales corresponden a la existencia de industrias y empresas dedicadas a la producción de insumos químicos y alimentos, y la prestación de servicios de mantenimiento automotriz, específicamente en el sector Caribe, que generan altos niveles de ruido, concentración de gases contaminantes e inadecuada clasificación y disposición de los residuos generados entre los que se encuentran aceites, gasolina y ACPM. Por otro lado, el abandono de residuos sólidos en zonas verdes origina conflictos de convivencia entre vecinos, atrae organismos vectores, genera malos olores e implica contaminación visual. También el tráfico vehicular especialmente en el corredor multimodal de transporte del río Medellín y de las principales vías arteriales como la Autopista Norte y la Carrera 65 genera contaminación atmosférica, visual y acústica. La comuna no cuenta con obras de mitigación, como barreras verdes en dichos corredores, y a esto se suma la contaminación sonora por establecimientos comerciales en el Bulevar de la 68 (Alcaldía de Medellín, 2019).

Figura 2. Contexto ambiental de la Comuna 5 – Castilla.

a. Red hídrica de afluentes a la microcuenca del Río Medellín o Aburrá; y b. Ecoparques dentro de jurisdicción de la Comuna 5.



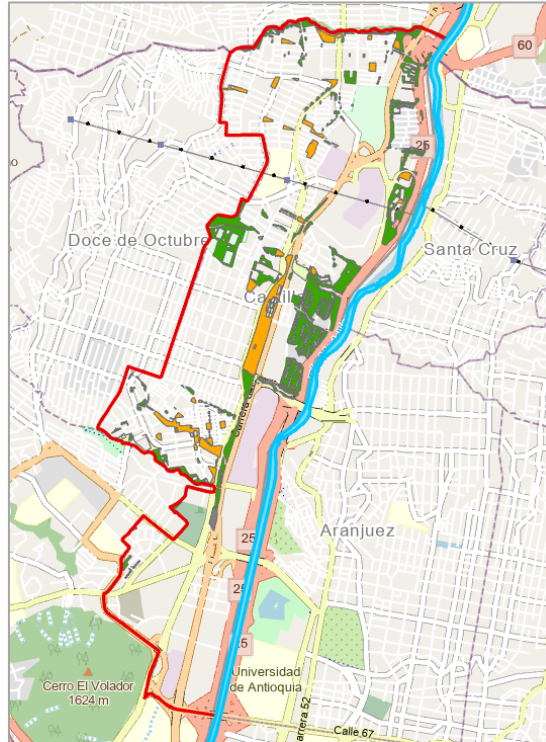
Nota. Fuente: Elaboración propia con información de la plataforma abierta GeoMedellín (Alcaldía de Medellín, 2024).

Espacio público

Si bien existen disimilitudes entre los distintos barrios de la Comuna Castilla, se percibe un déficit cuantitativo de espacios públicos con respecto al resto de la ciudad, de acuerdo con el Índice de espacios públicos por barrio del Municipio de Medellín (2019). Al déficit cuantitativo de espacio público se suma su baja calidad, por la insuficiencia de espacios peatonales, la invasión por los vehículos estacionados en vías y andenes, y la ocupación por parte de comerciantes informales que limitan la circulación y el paso peatonal. De igual manera, el deterioro de las zonas verdes por falta de mantenimiento, por el uso indebido como parqueadero de buses y otros tipos de vehículos, y el abandono de escombros y basuras por parte de la ciudadanía (Alcaldía de Medellín, 2019).

Figura 3. Distribución del espacio público en la Comuna 5 – Castilla.

Ecoparques, miradores, parques cívicos y recreativos, plazas, plazoletas y plazuelas, y zonas verdes recreacionales.



Nota. Fuente: Elaboración propia con información de la plataforma abierta GeoMedellín (Alcaldía de Medellín, 2024).

Contexto socioeconómico

En la actualidad, en Castilla se emplazan grandes empresas como Zenú, Colanta, Proleche, Coca-Cola, Everfit y Carrocerías Antioquia, que han generado empleos a los residentes de la comuna y la ciudad en general. No obstante, la Gran Encuesta Integrada de Hogares encuentra una alta tasa de personas desempleadas o con subempleo, es decir, personas que están por debajo de su potencial en materia de ingresos (DANE, 2017). Y de acuerdo con la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín (2021), hay alrededor de 41.120 hogares con un ingreso promedio inferior a un salario mínimo legal vigente, y una estructura socioeconómica con 78% de los habitantes en estrato 3 (medio-bajo) y 18,7% en estrato 2 (bajo).

Planteamiento del problema

El contexto socioeconómico de la Comuna 5 y la crisis económica asociada a la postpandemia han llevado a la población a recurrir al ejercicio de actividades laborales informales (Medellín cómo vamos, 2022), cuyos ingresos no alcanzan a suplir sus necesidades básicas, desencadenando otros problemas sociales como: marginación, prostitución e inseguridad alimentaria (Alcaldía de Medellín, 2019). Los habitantes reconocen la necesidad de articular esfuerzos para generar alternativas y promover un modelo económico colectivo con estrategias enfocadas en la formación para el empleo, fortalecimiento a comerciantes, articulación con emprendedores artísticos e industrias culturales que operan en el territorio (Alcaldía de Medellín, 2016). Líderes comunitarios de la comuna han replanteado la importancia de forjar procesos de emprendimientos participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos para la comunidad, y que al tiempo resalten la identidad del territorio. Han encontrado en el turismo urbano con carácter cultural y artístico una alternativa viable.

Lo que se ha entendido como turismo convencional —actividades turísticas de forma degradativa o poco estructurada— puede conllevar consecuencias negativas para las comunidades. Por el contrario, el turismo urbano bien administrado debe tener la capacidad de revitalizar y preservar el patrimonio cultural y natural, y la generación de infraestructuras habilitantes para economías creativas y comunitarias (centros culturales, museos, galerías, teatros), y para el consumo de productos o servicios derivados del territorio donde el turista experimenta y participa activamente (Duxbury et al., 2021, y Bellato et al., 2023). El potencial turístico de Castilla puede ser aprovechado de una manera regenerativa, en que se creen alternativas económicas, se reconstruya los tejidos social y comunitario, y se restauren las funciones ecosistémicas del entorno urbano-natural.

Justificación

La formulación de lineamientos para el desarrollo de un turismo regenerativo en la Comuna 5 - Castilla surge de una amalgama de contextos complejos que convergen en esta zona de la ciudad. Este trabajo de grado se justifica por la necesidad apremiante de abordar y proponer soluciones integrales a problemáticas socioeconómicas, ambientales y culturales arraigadas en este territorio, que ha sido testigo de un desarrollo urbano marcado por una historia de migración, violencia, dinámicas del narcotráfico, así como por el crecimiento desordenado que ha impactado negativamente en su entorno natural, en la calidad de vida de sus habitantes y en sus oportunidades económicas.

El turismo regenerativo se presenta como una alternativa prometedora para afrontar estas problemáticas de manera integral (Araneda, 2019; y Mohedano, 2022). Con este enfoque no solo se busca mitigar el impacto negativo del turismo convencional que desgasta el territorio y que ha prevalecido en el fenómeno de turistificación de la ciudad (Hernández, 2021), sino generar un impacto neto positivo en el entorno y la comunidad de Castilla. La propuesta se fundamenta en la idea de que el potencial turístico de Castilla puede ser aprovechado de una manera regenerativa para restaurar los tejidos social y ecosistémico, potenciar la economía local, preservar el patrimonio cultural y natural, y proporcionar experiencias significativas tanto para turistas como para residentes, aprovechando la oferta cultural propia del territorio.

Algunos líderes comunitarios de la comuna han empezado a ver posibilidades de ingresar a la dinámica del turismo urbano que vive Medellín como opción económicamente rentable. Este trabajo de grado busca aportar herramientas a estos y otros actores comunitarios para forjar emprendimientos participativos, rutas ecoturísticas y directrices generales que contribuyan a la generación de empleo e ingresos para la misma comunidad, y que al tiempo resalten la identidad del territorio. Esta investigación aplicada indaga cómo se gestionan acciones comunitarias de regeneración para el desarrollo de actividades turísticas urbanas en la comuna y co-crea directrices que impulsen el desarrollo de un turismo regenerativo, no solo como una opción económica, sino como una herramienta transformadora para la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos

Objetivo general

Formular lineamientos para modelos de turismo urbano con perspectiva de regeneración en la Comuna 5 - Castilla de Medellín.

Objetivos específicos

1. Identificar, de acuerdo con su grado de interés y de influencia, las partes interesadas o *stakeholders* relevantes para la implementación de turismo en la comuna 5 - Castilla.
2. Definir con actores comunitarios las líneas de acción para la implementación de las actividades de turismo regenerativo en la Comuna 5 - Castilla.
3. Diseñar una batería de indicadores que midan los impactos del turismo en relación con el desempeño social, ambiental y económico en la Comuna 5- Castilla.

Marco teórico

El turismo, como sector económico y de experiencias culturales y ambientales, es un concepto amplio que presenta tanto como propuestas novedosas como visiones utilitaristas de los territorios, sin interés por su cuidado y goce futuro. En los últimos años, tanto turismo sostenible como turismo regenerativo han pasado a ser parte de la jerga común en el sector, usados de manera intercambiable con otros como ecoturismo o turismo ecológico. Por ello, se hace necesaria una revisión conceptual que demarque qué es el turismo regenerativo y cómo esta es una alternativa respetuosa con las comunidades y el medio ambiente.

Turismo

Como sector, el turismo es uno de los más importantes del mundo, según Guterres (2020), secretario general de las Naciones Unidas, debido a sus beneficios económicos, al contribuir en la promoción del gasto per cápita por visitante, generar nuevas oportunidades de empleo y contribuir al sustento de más de mil millones de personas a nivel global. En términos amplios, el turismo se entiende como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de las personas a países o lugares fuera de su entorno habitual” (OMT, 2022). Dentro de esta concepción de turismo ampliamente usada caben distintos modelos sobre cómo ocurren las interacciones entre las distintas poblaciones; sobre ellos hablaremos a continuación.

Turismo sostenible

El turismo sostenible surge a partir de 1983 cuando las Naciones Unidas constituyen la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. En la actualidad, los proyectos más exitosos de turismo se planean en un contexto de desarrollo sostenible, minimizando el impacto sobre el ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local (OMT, 2022). En Colombia, este subsector se guía por la Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La OMT (2022) define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Con este se crean directrices para el desarrollo sostenible del turismo y sus prácticas de gestión sostenible, que son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Aquí, resalta Bien (2008), se enmarca la «triple rentabilidad» de las organizaciones turísticas sostenibles, en los principios de sostenibilidad referentes a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo para ser considerado sostenible debe cumplir los Criterios globales de turismo sostenible, tutelados por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés). Estos mínimos requeridos para una organización turística para considerarse sostenible se agrupan en cuatro compromisos: 1) demostrar una gestión sostenible efectiva; 2) maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos; 3) maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos; y 4) maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos (GSTC, 2013).

En consonancia con los criterios de la GSTC, Troncoso (1999) y la OMT (2018) plantean que el turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. También se debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus valores tradicionales, sus activos culturales y arquitectónicos, así como contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. Y finalmente, asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Turismo regenerativo

Como propuestas, ambos modelos de turismo, el sostenible y el regenerativo, son respuesta a la degeneración del territorio de recepción, explicado por las altas tasas de extracción del capital natural que satisface una cultura de consumo donde se favorecen pocas personas (Reyes y Casasola, 2021). Esta degeneración devela que «nuestras economías no han logrado alcanzar los objetivos prometidos de aumentar la calidad de vida para todos» (Müller, 2016).

A pesar de los avances en materia de estrategias de turismo sostenible, en los últimos años un nuevo paradigma ha ganado terreno: la regeneración. El turismo sostenible y el turismo regenerativo son dos conceptos diferentes, aunque relacionados. Mientras el turismo sostenible se enfoca en reducir el impacto negativo de la actividad, el turismo regenerativo busca generar un impacto neto positivo en el entorno y las comunidades, situándose más allá del punto de sostenibilidad al incluir la ética, las relaciones, el pensamiento sistémico y el sentido de pertenencia al lugar a sus principios filosóficos (Reed, 2007 y Wahl, 2016).

El turismo regenerativo se enfoca en tres pilares interrelacionados: la regeneración del sistema del lugar, la creación de empleo y condiciones dignas de trabajo, y la generación de un contexto para que todos los integrantes de este sistema desarrollen su potencial (National Geographic, 2022). El turismo regenerativo no solo minimiza el impacto ecológico del turismo, sino que también anima a los visitantes a dejar el destino mejor que como lo encontraron (Open Ideas, 2021).

Para el visitante o turista, la implementación de estrategias de turismo regenerativo busca una experiencia transformadora, una que le permita al visitante involucrarse emocionalmente con el entorno, que lo haga sentirse parte de él y que lo motive a interesarse por las costumbres locales como queriendo hacer parte de ellas, es la experiencia que desde el punto de vista sensorial, emocional, racional y cognitivo le permita al visitante transformarse y dejar de sentirse ajeno al lugar que está visitando (Teruel, 2018; Araneda, 2019).

Marco referencial

Si bien, las propuestas de conceptualización alrededor del turismo regenerativo siguen abiertas, así como las propuestas de diseño de proyectos y su gestión organizacional, las experimentaciones en distintas partes del mundo no se han esperado. Se presentan algunos referentes a distintas escalas de proyectos auto-inscritos en el marco del turismo regenerativo, es decir, proclamados por sí mismos como tal, por lo que una revisión sistemática de su gestión es necesaria. Es decir, la ejecución de proyectos de turismo regenerativo va adelante de la discusión teórica. De acuerdo con Wahl (2016), la experiencia misma sustenta y valida la novedosa propuesta teórica de la regeneración, asimismo pone retos para diseñar culturas asociadas.

Referentes internacionales

En las Islas del Estrecho de Torres en Australia se construyó un resort ecoturístico que aborda aspectos sostenibles, técnicos, socioeconómicos y ambientales importantes para los habitantes locales en medio de una región con población vulnerable. La participación activa y constante de la comunidad fue contemplada desde el inicio para considerar beneficios y perjuicios ambientales, económicos y sociales, y ofreciendo alternativas de solución a problemáticas propias como el empleo, la educación, el transporte y la cultura. El programa evolucionó y viró a establecer una conexión significativa entre los habitantes locales, su tierra y su mar, brindando a los turistas una experiencia auténtica y en sintonía con el lugar. Se tuvieron en cuenta factores como la huella ecológica de cada visitante, la diversidad de destinos, la oferta turística, la tecnología, las relaciones y el conocimiento local. Esto resultó en un proyecto que en sí ya estaba generando beneficios sociales, ambientales y económicos, y en que cada visitante contribuye a la regeneración del sistema socioecológico en las islas (Howard et al., 2008).

En el continente africano, la organización conservacionista African Wildlife Foundation ofrece experiencias de turismo regenerativo en las que se enseña sobre la conservación de la naturaleza, y que ayudan a proteger ecosistemas naturales. En Suráfrica, la organización Responsible Travel South Africa ofrece una serie de recursos y herramientas para ayudar a las empresas y organizaciones a desarrollar y comercializar experiencias de turismo responsable. También la fundación Cheetah Conservation Fund busca proteger a los guepardos y sus hábitats con experiencias de turismo regenerativo.

En Asia, destacan tres organizaciones que promueven el turismo regenerativo: Ecotourism Society of India que apuesta a recursos y herramientas para ayudar a las empresas y organizaciones a desarrollar y comercializar experiencias de ecoturismo; Homestays Thailand, una empresa de servicios de aprendizaje sobre la cultura tailandesa y tradiciones locales; y The Himalayan Trust, que ayudan a proteger los ecosistemas del Himalaya con propuestas de turismo responsables.

En Europa, algunos referentes son la empresa Ecoturismo El Cardal en el Parque Nacional de Cabañeros, en España, que enseña a los visitantes de la biodiversidad del parque y las prácticas sostenibles que se usan para proteger el entorno. En Francia, la agencia Tourisme Durable, con herramientas, ayuda a organizaciones a abrir el mercado de experiencias de turismo regenerativo. Y Rewilding Europe que hace esfuerzos para restaurar paisajes naturales en Europa en que se proyecta turismo regenerativo o sostenible.

En Norteamérica, la agencia Regenerative Travel USA se encarga de proveer herramientas y recursos de apoyo a las empresas y organizaciones que buscan desarrollar proyectos de turismo regenerativo en los Estados Unidos (Li, 2022). Así como la organización internacional The Nature

Conservancy capacita a los visitantes de reservas naturales en la conservación y protección de la biodiversidad.

Referentes latinoamericanos

En el estado de Hidalgo, México, más precisamente en la Laguna de Tecocomulco, se propone un proyecto de turismo regenerativo bajo un modelo de acciones de socioecogestión, que permite financiar actividades de conservación y restauración de la biodiversidad. Los resultados preliminares del proyecto sugieren que las estrategias han sido exitosas al lograr la recuperación paisajística del territorio, la restauración de la biodiversidad, el sustento de la comunidad local y, a su vez, la financiación de este y otras réplicas del proyecto en la Costa de Mazunte en Oaxaca. En estos se vinculan a todos los actores implicados en el ejercicio de la actividad turística y, en consonancia con la vocación del territorio y su biocapacidad, se realizaron actividades de senderismo, plantación de especies nativas, reinserción de especies y educación en turismo regenerativo para los visitantes (Mohedano, 2022). También en México, el EcoCamp Cabañas Ecológicas en la selva Lacandona permite a los visitantes aprender sobre la cultura maya, la biodiversidad de la selva y las prácticas sostenibles en este entorno selvático.

En 2020, en la Reserva de la Biósfera del Chocó Andino en Ecuador, Carillo y Guerra (2021) identificaron deficiencias en el servicio turístico, perjuicios a las comunidades locales y degradación cultural y ambiental debido a la visita masiva de turistas, con excesos de la capacidad de carga de este ecosistema estratégico. Como respuesta a esta problemática, se puso en marcha un programa que busca implementar un turismo ético, consciente y regenerativo como punto de partida para la planificación e implementación de estrategias turísticas regenerativas con la participación de las comunidades locales y en el que la conservación de la biodiversidad del territorio y la mejora de la calidad de vida de las comunidades son prioridades. Los turistas viven una experiencia completa y responsable que los incentiva a formar parte de la conservación y regeneración del territorio.

En Perú surge una propuesta de turismo regenerativo en el Valle de Huyro, que permite brindar de manera responsable una experiencia turística de conexión al sembrar con el sentido de pertenencia y al vincularlo en el proceso de transformación y regeneración del territorio. Así se ha enriquecido la vida e identidad de las comunidades anfitrionas, la recuperación del ecosistema y la promoción de la co-evolución con la naturaleza y el cuidado del lugar. El planteamiento del proyecto se hace de manera holística con base en seis pilares fundamentales: patrimonio natural y servicios ecosistémicos, relaciones comunitarias inclusivas, economía circular y regenerativa, patrimonio cultural, gobernanza turística, valores y aprendizaje transformativo (Viñas, 2021). Otra experiencia de turismo regenerativo se presenta en Canopy Lodge en la selva amazónica peruana.

En Argentina, la organización Selva Negra ofrece experiencias de turismo regenerativo en la selva misionera. Los visitantes pueden involucrarse en la cultura guaraní y la vasta biodiversidad del territorio.

Referentes nacionales

En la Amazonía colombiana, la Fundación Gaia Colombia, fundada en 2006 con el objetivo de promover el turismo sostenible y regenerativo en la selva amazónica, ofrece una serie de experiencias de turismo que ayudan a proteger el ambiente y a beneficiar a las comunidades locales. Por ejemplo, la fundación ofrece caminatas guiadas por la selva, visitas a comunidades indígenas,

cursos de permacultura y capacitación en educación y la sensibilización sobre el turismo sostenible y regenerativo, con lo que los visitantes aprenden sobre la biodiversidad silvestre y las prácticas sostenibles que se utilizan para proteger el ambiente. También preparó una caja de herramientas para los Consejos Indígenas para tomar decisiones informadas, fortalecer la organización interna y enfrentar esta emergencia desde la autonomía, la autodeterminación y la coordinación, orientados por los sistemas de conocimiento y el pensamiento propios (Fundación Gaia Amazonas, 2020).

En la región Caribe, la Fundación Biodiversidad y Desarrollo Sostenible trabaja para promover el turismo sostenible. Así la fundación ofrece una serie de experiencias de turismo que ayudan a proteger los ecosistemas marinos y a promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales como las excursiones de buceo y snorkel, en las que los visitantes pueden aprender sobre la vida marina y ayudar a proteger los arrecifes de coral (Fundación Biodiversidad, 2008).

En el Golfo de Morrosquillo en Sucre, Sierra, Ramos y Zubiría (2021) revelan vulnerabilidades de las comunidades locales y la forma en que estas se convierten en trabas al desarrollo y formalización de las actividades turísticas en la región. Los autores encuentran que, a pesar de que el turismo en el golfo proporciona el sustento para la subsistencia de miles de familias, no logra generar un impacto positivo a nivel social ni cultural. Las comunidades sacrifican la tranquilidad de su entorno y explotan el capital natural del territorio para sobrevivir, sin mejorar su calidad de vida debido a la falta de información y su difusión, poco fortalecimiento de las asociaciones de empresarios turísticos, así como la escasa institucionalidad y el bajo nivel de calidad. En este sentido los autores proponen una intervención del territorio con estrategias de turismo regenerativo, ofrecer una mejor experiencia al turista de manera responsable y mejorar los estándares de calidad de vida de las familias anfitrionas.

En Isla Fuerte del archipiélago de San Bernardo en Bolívar se evidencia una disposición y apertura de la comunidad local para migrar hacia estrategias de turismo sostenible y regenerativo (Cristancho, 2021). No se ha logrado una migración total y efectiva hacia estas prácticas debido a la falta de acercamiento y comunicación con la comunidad, sin embargo, ha crecido una tendencia entre las comunidades anfitrionas a generar ingresos desde una perspectiva de turismo responsable que busque no solo el equilibrio, sino también un valor agregado en términos ambientales, económicos y sociales, conservando y protegiendo su identidad. En este estudio, el autor evidencia que la transición hacia la implementación total del turismo regenerativo en la isla es posible y representa la mejor alternativa para el cambio y desarrollo del territorio, para lo que resulta crucial fortalecer la relación de cada agente involucrado con su entorno para potenciar los resultados de las estrategias implementadas.

Para Girardot en Cundinamarca, Díaz (2020) propone la iniciativa “A tiempo”, para generar vida y conciencia con el objeto de desarrollar una nueva alternativa turística en el municipio. Esta propuesta busca restaurar el uso de recursos escasos, reducir los impactos ambientales causados por la contaminación y permitir que tanto los habitantes como los turistas disfruten de un entorno más saludable y de los patrimonios artísticos y culturales que el municipio alberga. La estrategia incluye una guía y ruta de dos atractivos turísticos naturales de Girardot donde se pueden realizar actividades regenerativas y ecoturismo y, además, ofrece una alternativa urbana para los turistas interesados en participar en actividades regenerativas de carácter social como el rescate de animales domésticos en compañía de una asociación local. Para lograr esto, el autor expone que se requiere establecer convenios interinstitucionales, la colaboración con agencias de viaje locales y la incorporación de este tipo de turismo transformador en las políticas públicas.

Metodología

El enfoque metodológico para alcanzar los objetivos específicos y, en conjunto, el objetivo general corresponde a uno de tipo cualitativo, con uso de algunas estrategias cuantitativas para el análisis de datos provenientes de encuestas. Esto permitió una comprensión holística y buscó de la participación comunitaria en el desarrollo local para identificar los aspectos por mejorar y las oportunidades para la transición a un turismo regenerativo en la comuna.

Como métodos de recolección de información se emplearon encuestas, entrevistas individuales, reuniones grupales, recorridos guiados y talleres de cocreación, previa realización de un mapeo de actores comunitarios. La fase temprana correspondió al desarrollo de varios instrumentos de recopilación de datos que permitieron comprender en detalle la realidad de la comunidad. Se llevaron a cabo una secuencia de actividades que incluyeron la planificación y ejecución de cada método de recopilación de datos, asegurando la participación activa, el consentimiento informado de los participantes y la confidencialidad de los datos recopilados. Sobre estos se comenta a continuación:

Mapeo de actores comunitarios: se utilizó un enfoque participativo para identificar y mapear a los actores clave en la comuna, entre residentes líderes de procesos comunitarios y organizaciones de distintos sectores con influencia sobre el territorio. Esto es la recopilación sistemática y continua actualización de *stakeholders* o partes interesadas con esta investigación y su prospectiva de aplicación en el mercado. Para esto fue necesario un acercamiento a los actores reconocidos en el contexto turístico de la comuna y sus líderes sociales de manera intencionada, por perfiles, para garantizar la representación de diferentes grupos demográficos y organizaciones.

Encuestas: se diseñó un cuestionario estructurado para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones y experiencias de los actores comunitarios alrededor de la oferta turística, problemáticas asociadas y oportunidades de desarrollo. Con esta estrategia se buscaba escuchar las voces de un mayor número de residentes y así amplificar las percepciones individuales sobre el turismo y su potencial en la comuna.

Entrevistas individuales: Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con actores seleccionados para profundizar en sus opiniones y experiencias. Esta fue la oportunidad de escuchar a las personas que por años han vivido los cambios socioculturales en la comuna, de dialogar sobre sus percepciones de los potenciales para el turismo en la comuna y de recibir sus preocupaciones sobre los fenómenos asociados al crecimiento del turismo.

Reuniones grupales: Se organizaron reuniones grupales con actores comunitarios para discutir temas relevantes y compartir ideas alrededor de las posibilidades de modelos de turismo regenerativo para reconocer las ventajas y desventajas frente a los modelos de turismo convencional.

Recorridos guiados: Se realizaron recorridos guiados por la comuna para observar directamente los contextos físicos y socioculturales. Con esta se visualizaron los potenciales atractivos y escenarios turísticos que se ofrecen y pudieran ofrecer dentro de Castilla, así como sus relaciones y posibles vinculaciones.

Talleres de cocreación: Se organizaron talleres participativos en dos momentos: el primero, de diagnóstico y balance, y el segundo, de validación de las propuestas y recomendaciones. En estos se buscaba involucrar a los actores comunitarios en el análisis de las problemáticas, y en la generación de soluciones y propuestas sobre sus propios intereses en el desarrollo del modelo de turismo en la comuna. Los talleres se desarrollaron de manera presencial con actividades de diseño colaborativo de un modelo turístico que permita el fortalecimiento

económico de todos en la comuna, mientras se reconstruyen tejidos sociales y ambientales que pudieran verse degradados por las actividades turísticas.

La fase subsiguiente correspondió a un análisis de la información recopilada en la que se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas para el análisis de los aspectos cuantitativos de las encuestas. Mientras que para los análisis cualitativos de las entrevistas, reuniones y talleres se empleó el análisis de contenido para identificar patrones, temas y relaciones significativas.

Se reconoce que las limitaciones pueden incluir el sesgo de selección de muestra y la posibilidad de homogeneización en las respuestas de los participantes, por lo que se pretende incluir la mayor cantidad de sectores, agrupaciones o gremios y garantizar la representatividad de actores. Esta limitante fue reducida con la selección intencionada de los perfiles y actores comunitarios.

Una vez completada la recopilación y el análisis de la información, se redactaron recomendaciones y lineamientos basados en los hallazgos obtenidos, destacando las oportunidades para desarrollar modelos de turismo urbano con perspectiva de regeneración en la Comuna 5 - Castilla de Medellín. Estas se presentaron a los actores en una de las sesiones de talleres de cocreación para validar y ajustar cada una de las recomendaciones y propuestas.

Resultados y análisis

Partes interesadas o *stakeholders*

A través de entrevistas y diálogos abiertos, se han identificado a las principales partes involucradas o interesadas con sus respectivas necesidades, expectativas y preocupaciones, que se deben integrar a los lineamientos de desarrollo turístico regenerativo en la Comuna 5 – Castilla y, posteriormente, a las decisiones que tome la mesa de turismo como líder del proceso. De igual forma, es importante reconocer que el éxito de un proyecto turístico urbano regenerativo de base comunitario, está relacionado con la capacidad de generar valor compartido con la sociedad y la construcción de relaciones sólidas y duraderas, cimentadas en la confianza y la participación activa.

Tabla 1. Mapeo de actores.

Listado de organizaciones mapeadas como actores sociales relevantes para el desarrollo de la actividad turística en la Comuna 5 - Castilla.

Barrio	Actor	Reseña
Toscana	Colaboratorio C5	El Colaboratorio C5 es un proceso de innovación e investigación social para el desarrollo de territorios, mediante propuestas comunicativas, participativas, culturales y artísticas, lideradas por los actores sociales locales para la activación solidaria de las comunidades; a través de una plataforma organizativa de trabajo Colaborativo en red, para generar mayor impacto y presencia desde capacidades; desplegando metodologías de Transformación social cooperativa en diversos contextos y situaciones problemáticas, procurando acciones de alianzas interinstitucionales, para la consecución de soluciones acordes a los espacios y sectores poblacionales, con propuestas innovadoras desde las TIC's, el cooperativismo y la gestión social.
Castilla	Mesa ambiental Comuna 5	Grupo de líder ambientales en la comuna que lideran procesos de siembra y huertas urbanas, recolección de material sólido para uso en parques y actividades de concientización ambiental.
Castilla	Ciudad Frecuencia	Industria creativa y espacio de encuentro para el intercambio cultural juvenil, donde confluyen salas de ensayo, salas de grabación, café, grupos de lectura feminista, clubes de cine, procesos teatrales, espacios para el debate político e intercambio de conocimiento juvenil.
Girardot	Comité y Procesos de Cultura	Los Comités de Cultura son instancias de participación dentro de los Consejos Comunales, creados como espacios para la propuesta, elaboración e implementación de políticas culturales a nivel local y desde el seno de la comunidad. Sus miembros se

		encargan de promover y apoyar actividades culturales, así como de la creación de bibliotecas y casas de cultura y de la capacitación y formación profesional
Castilla	Destellos Folcloricos	Acompañamiento social, desfiles, festivales, ferias, presentaciones artísticas, culturales, comunitarias y benéficas
Castilla	Periodista Musical	Música, cultura en la comuna.
Castilla	Club de Vida la Luz del Nuevo Milenio/Grupo de Danza Las Aldeanas	Grupo artístico folklórico de base comunitaria para los habitantes de la comuna y cercano con interés en la música y la danza.
Castilla	Corporación Cultural Inventario de Sueños	Agrupación cultural, promotores de la diversión y la fiesta a través de la lúdica, la recreación y la comparsa
Castilla	Corporación Cultural Renovación	Es una entidad sin ánimo de lucro, que permite generar medios de esparcimiento creativo a través de la formación humana y artística de niñas, niños, jóvenes y adultos, mediante la metodología acción-participación-transformación a través de talleres en artes plásticas, teatro, danza, zancos y actividades culturales alternas, para la utilización activa y creativa del tiempo libre, con miras a la formación de ciudadanos y ciudadanas con proyección personal y social.
Castilla	Corporación Mitos y Leyendas	Es un festival tradicional desfile de Mitos y Leyendas es organizado por la Corporación Cultural Cormitos. Es un evento donde se realizan exhibiciones de disfraces, de tipo carnavalesco que combina danzas, mitos, teatro y música.
Castilla	Corporación Artística y Cultural Fuerza Latina	Está constituida como una entidad sin ánimo de lucro. La Corporación ha proporcionado a la comunidad una oferta de talleres de formación artística, en categorías como danza moderna y danzas internacionales.
Castilla	Red de Mujeres	Este proyecto se ha convertido en el sector en referente de tejido social a través de la capacitación para el empleo, donde se integra población vulnerable y micro empresas para la formación en diferentes habilidades que han permitido la puesta en marcha de pequeños negocios en el sector, como barberías, peluquerías, arreglo y reparación de celulares o modistería.
Castilla	Grupo Musical Desadaptadoz	En 1987, cuatro jóvenes del barrio Castilla en Medellín, Colombia deciden conformar un grupo punk y toman como nombre lo que más representaba su forma de asumir la realidad, es así como se bautizan Desadaptadoz.

Castilla	Barrio Adentro Films	Es una productora audiovisual radicada en la ciudad de Medellín, que desde la realización audiovisual, fotográfica, digital, gráfica y multimedial genera estrategias comunicacionales, sociales, cinematográficas, comerciales y de marketing para sectores público, comunitario y multilateral
Castilla	Eskuela Arte en Resistencia	La propuesta de arte con sentido radica en una alternativa social, juvenil, diversa y popular, que transforma el espacio a través de la cultura, las situaciones de conflicto y a través de una resistencia civil pacífica y solidaria, busca reivindicar los derechos, ideales y pensamientos de quienes pretenden, a través de su activismo, cambiar realidad social.
Girardot	Corporacion Artistica y Cultural Vivir Arte	Colectivo artístico y cultural de base comunitaria en las Comunas 5 y 6.
Castilla	ARLEKING	Cantante urbano con liderazgo social en la comunidad
Girardot	EnCorto taller	Es un espacio independiente de creación y construcción de conocimiento en torno a la imagen digital y la imagen en movimiento como cuestión estética y contenido cultural. Fomenta el arte y la cultura a través de los medios de comunicación digitales a través de cinco ejes: Creación (de obras audiovisuales en formatos digitales), experimentación (en artes visuales), Pedagogía (en construcción de comunidad a través del arte), producción comercial (creación de piezas audiovisuales según las necesidades del cliente) y la difusión del arte local independiente.
Girardot	Corpmanitas Creativas	Grupo femenino de artesanas en la Comuna 5 - Castilla.
Tricentenario	Azul y Mágia	Tejido artesanal de bufandas y gorros, y bisutería por manos especiales.
Tricentenario	Laboratorio Vocal Voces&Movimientos	El Laboratorio Vocal Voces & Movimientos es una agrupación coral infantil y juvenil comunitaria, conformada en noviembre de 2014 en la comuna 5 Castilla (Medellín), en esta organización, se busca contribuir a la eliminación de brechas entre los diferentes niveles socioeconómicos de la comuna 5, a través de la música vocal como excusa para crear espacios de convivencia, tolerancia y desarrollo cultural a largo plazo. Con este proyecto se benefician alrededor de 35 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los 5 a los 27 años en los niveles semillero vocal, coro infantil y coro juvenil.

Girardot	Asociación Cultural TARMAC	Organización sin ánimo de lucro conformada por diferentes actores artísticos, culturales y empresariales, que busca promover y fomentar las juventudes, el arte y la cultura Reggae y Hip Hop de la ciudad de Medellín, como un medio de transformación social. Organizan el Festival Big Up.
Castilla	Festival Audiovisual Sin Fronteras	Un festival que busca el fortalecimiento y la visibilización del emprendimiento audiovisual de base comunitaria en la Comuna 5.
Hector Abad Gómez	Mopetx	Movimiento socio-juvenil y academia de artes que busca mostrar las artes como otro estilo de vida
Francisco Antonio Zea	Mesa Diversa C5	Colectivo queer que agrupa a la comunidad LGBTQ+ de la comuna.
Castilla	Compañía de Marionetas Artes Mágicas	Colectivo de artistas de las marionetas y teatro callejero dentro de los barrios Castilla y alrededores.
Castilla	Junta de Acción Comunal del Barrio Castilla	Organización social, cívica y comunitaria, de naturaleza solidaria, sin ánimo de lucro, de carácter privado, autónoma, con personería jurídica y patrimonio propio, compuesta por los habitantes del barrio, que se organizan con el objetivo de solucionar los problemas y promover el bienestar de su comunidad.
Castilla	Asociación Amigos del Turismo ASOATURS	Agencia de viajes y tours con objeto social que realiza recorridos en las Comunas 5 y 6.
La Estrella	Itawalk	Agencia de viajes y tours con objeto social que realiza recorridos en las Comunas de Medellín por migrantes.
Francisco Antonio Zea	FUZION Radio	Canal de radio de base comunitaria que opera en la comuna aunque su transmisión es amplia en la ciudad. Además, divulga y apoya procesos comunitarios de los líderes sociales de la comuna.
Boyaca	Teleboyacá	Teleboyacá es un Canal Comunitario, sin ánimo de lucro, ubicado en el barrio Boyacá de la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia. Nace en el año 2004 como canal comunitario mediante resolución 454 del 22 de julio de ese mismo año, donde la CNTV otorgó la licencia de funcionamiento como canal comunitario, y se empiezan a emitir señales de prueba con los jóvenes de colegios y transmitiendo la Santa Misa. Para el año 2005 se integran comunicadores audiovisuales y practicantes de Comunicación con la finalidad de crear programas con contenido social, cultural, educativo y de entretenimiento. Para el disfrute de la comunidad.

Castilla	RED 5 CASTILLA	Red de actores comunitarios para el desarrollo local de la Comuna 5 con distintas iniciativas con fuerte enfoque en seguridad humana y medios audiovisuales.
----------	----------------	--

Con base en una caracterización inicial se generó un análisis de los partes interesadas o *stakeholders* actuales y posibles organizados en tres tipologías:

- Externos que definen el contexto operativo
- Externos que interactúan directamente con la organización
- Internos

Tabla 2. Partes interesadas o *stakeholders*.

Partes interesadas para el desarrollo de la actividad turística en la Comuna 5 – Castilla categorizados según sus temas de interés.

	Parte interesada	Principales temas de interés
<i>Externos</i> Que definen el contexto operativo	Gobiernos locales <ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía de Medellín. • Secretaría de Turismo de Antioquia. • Secretaría de Medio Ambiente de Medellín. • Secretaría de Participación y Cultura Ciudadana de Antioquia • Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín. • Secretaría de Movilidad de Medellín. • Departamento Administrativo de Planeación (DAP) de Medellín. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el cumplimiento oportuno de las obligaciones con el Estado. • Trabajar conjuntamente con las instituciones del Estado para promover el bienestar y desarrollo del territorio.
	Academia <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios ciudadanos. • Universidades: UPB, ITM, Sena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el territorio como un aula abierta, para la implementación de proyectos sociales, ambientales, culturales y económicos. • Compartir experiencia y conocimiento en temas relacionados con turismo y regeneración de territorios.

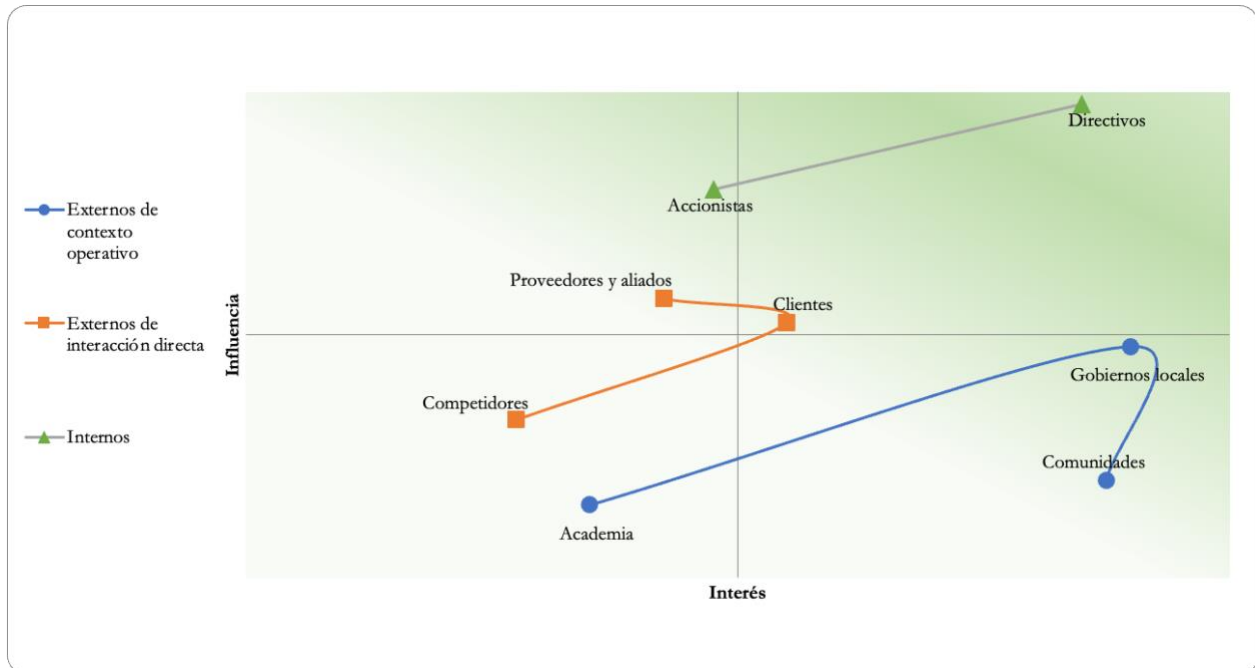
	Parte interesada	Principales temas de interés
<i>Externos</i> Que interactúan directamente con la organización	Comunidades y sociedad en general <ul style="list-style-type: none"> • Junta de acción local JAL. • Juntas de acción comunal JACs. • Otros líderes sociales. • Policía comunitaria. • Comunidad aledaña al desarrollo del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar procesos colectivos de desarrollo territorial. • Desarrollar las actividades turísticas de una forma responsable y sostenible. • Asegurar la promoción y respeto de los derechos humanos. • Contribución al desarrollo local (inversión social, generación de empleo, contratación de bienes y servicios).
	Proveedores y aliados estratégicos <ul style="list-style-type: none"> • Comerciantes locales. • Empresas de transporte. • Organizaciones culturales, artísticas y deportivas. • Emprendedores locales. • Medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar prácticas transparentes en los procesos de contratación. • Fomentar una relación estable, basada en la confianza y el apoyo mutuo. • Asegurar el cumplimiento de los estándares de desempeño a contratistas y proveedores en la ejecución de sus actividades. • Establecimiento de alianzas estratégicas.
	Clientes <ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de las actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer las necesidades y expectativas. • Conocer las tradiciones culturales de la comuna desde una perspectiva vivencial en el territorio • Conocer la historia de resiliencia de la comuna 5 Castilla, con enfoque artístico y cultural. • Ofrecer una experiencia turística regeneradora.
	Competidores <ul style="list-style-type: none"> • Turismo de la Comuna 13. • Proyectos turísticos barriales en la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser referente en el mercado de turismo urbano, comunitario y regenerativo.

Parte interesada	Principales temas de interés
<p data-bbox="196 722 310 751"><i>Internos</i></p> <p data-bbox="467 611 607 640">Directivos</p> <ul data-bbox="467 646 808 716" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="467 646 808 716">• Mesa de Turismo de la Comuna 5 - Castilla 	<ul data-bbox="846 247 1425 1081" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="846 247 1425 388">• Mejorar la imagen de la comuna 5 Castilla, que ha sido estigmatizada por hechos de violencia ocurridos en el pasado. <li data-bbox="846 394 1425 464">• Recuperar la identidad cultural y deportiva de la comuna. <li data-bbox="846 470 1425 569">• Implementación de modelos, políticas y lineamientos para un turismo regenerativo. <li data-bbox="846 575 1425 674">• Comportamiento ético y transparente que permita fortalecer la confianza de todos los grupos de interés <li data-bbox="846 680 1425 749">• Excelencia operacional y calidad del servicio. <li data-bbox="846 756 1425 825">• Protección de la marca y cuidado reputacional. <li data-bbox="846 831 1425 1010">• Prosperidad compartida: Construcción de condiciones de bienestar, progreso y desarrollo económico en las comunidades donde se desarrollan las actividades turísticas. <li data-bbox="846 1016 1425 1085">• Promover un ambiente laboral sano y seguro.
<p data-bbox="467 1087 732 1117">Posibles accionistas</p> <ul data-bbox="467 1123 808 1228" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="467 1123 808 1157">• Itawalk <li data-bbox="467 1163 808 1228">• Asociación Amigos del Turismo ASOATURS 	<ul data-bbox="846 1108 1425 1213" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="846 1108 1425 1142">• Maximizar el valor para los accionistas. <li data-bbox="846 1148 1425 1213">• Promover una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia.

De acuerdo con la clasificación anterior, se procedió a elaborar una representación gráfica o esquemática del mapa de actores en una matriz en la que se cruzó la relación entre dos variables contrastantes (nivel de interés y grado de influencia), lo cual da lugar a un plano de cuatro cuadrantes y ayudó a definir la estrategia de relacionamiento con los diferentes grupos resultantes y los lineamientos estratégicos que se pueden generar a partir de la misma.

Figura 4. Matriz del grado de influencia.

En el eje X vs. el nivel de interés en el eje Y. El área sombreada con verde corresponde a la mayor influencia y mayor interés, mientras el área blanca corresponde a mínima influencia y mínimo interés.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Algunas situaciones que se consideraron en la formulación de estrategias de gestión basados en este análisis de *stakeholders* fueron:

- Ante la identificación de conflictos es necesario implementar herramientas y adoptar estrategias para fortalecer capacidades de diálogo, promover acciones que tiendan a equilibrar situaciones de poder entre actores, implementar estrategias de negociación, etc.
- En función del análisis de las relaciones, es posible identificar actores que pueden actuar como “puentes” o nexos entre otros de diferente posicionamiento.
- Actores que comparten un mismo posicionamiento respecto al problema pueden estar desarticulados entre sí. Promover la construcción de coaliciones sería una estrategia para desarrollar.
- A diferencia de lo que plantea frente la existencia de actores de alta vulnerabilidad respecto al problema y bajo grado de poder requieren ser abordados mediante estrategias. Estos actores pueden requerir de una estrategia específica de fortalecimiento (en herramientas, capacidades, recursos) que tienda a equilibrar su situación frente a otros actores, que propicien soluciones más justas e inclusivas.

En relación con lo anterior, se configuró una Mesa de Turismo de la Comuna 5 - Castilla con actores sociales ordenados en tres círculos de participación:

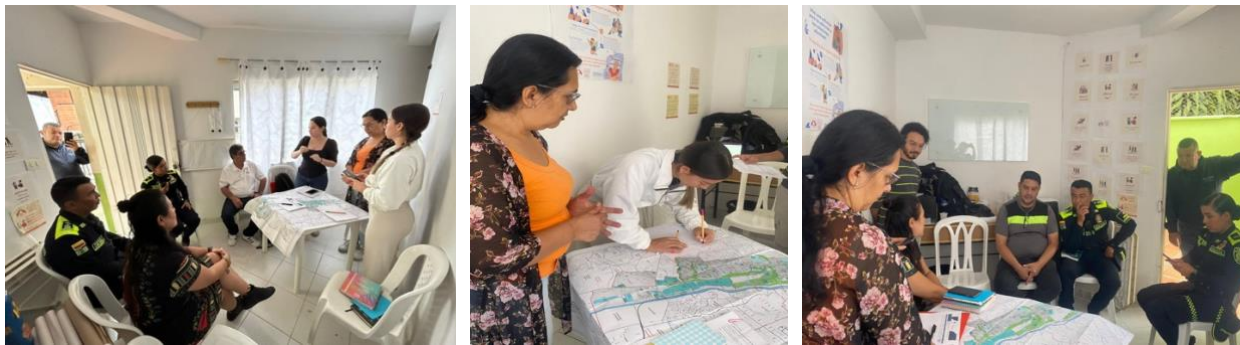
- **Círculo primario:** integrantes activos y directivos de la Mesa. Frecuencia semanal de encuentros y toma de decisiones.
- **Círculo secundario:** aliados estratégicos en la comuna, medios de comunicación locales, secretaría de comunicaciones, secretarías de gobiernos locales, fuerza pública y laboratorios ciudadanos (Universidades: UPB, U de Medellín, ITM). Frecuencia de participación se define según el plan de acción, no toma decisiones.
- **Círculo terciario:** aliados estratégicos en la ciudad, a nivel nacional, cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. Frecuencia de participación se define según el plan de acción, no toma decisiones.

Principios y valores

Con base en un ejercicio de cocreación, la Mesa de Turismo de la Comuna 5 definió los principios y valores que serán promovidos en todas sus decisiones y acciones:

- **Respeto:** Fomentar un ambiente de respeto mutuo entre todos los integrantes, la participación comunitaria y los seres en el ecosistema urbano.
- **Inclusión:** Garantizar la participación y representación de todos en la comuna, independientemente de su origen, género, edad, etnia, etc.
- **Transparencia:** Promover la claridad en las comunicaciones y en la toma de decisiones.
- **Colaboración:** Fomentar el trabajo en equipo y la cooperación entre los distintos actores involucrados.
- **Sostenibilidad y Regeneración:** Compromiso con prácticas que promuevan la sostenibilidad y regeneración del territorio.

Figura 5. Taller de cocreación con la Mesa de Turismo de la Comuna 5.
Fotografías de los participantes del taller presencial de co-creación.



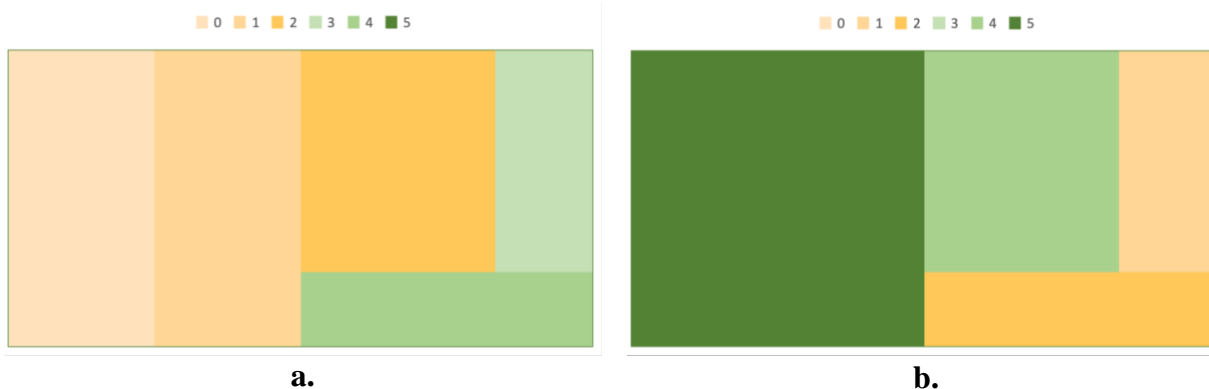
Propuesta de valor

Entre los ejercicios de la metodología, a los líderes activos en la Mesa de Turismo se les aplicó una encuesta para conocer su percepción sobre el turismo actual en la Comuna y su potencial. Respecto de la presencia del turismo actual en la comuna se encontró que: el 75% califica al turismo actual como deficiente (menor a 3) y ninguno califica en 5 (ver Figura 5a). Casi de

manera inversa los líderes califican el potencial del turismo en la comuna: el 75% ve gran potencial en el turismo y solo el 25% encuentra bajo este potencial en la comuna (ver Figura 5b).

Figura 6. Resultado de encuestas.

Calificación en escala Likert de 0 a 5 donde los colores amarillos son baja calificación y los colores verdes son alta calificación. a. Presencia del turismo actual en la Comuna 5; *y b.* Potencial del turismo en la Comuna 5.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los espacios de cocreación permitieron discutir y afianzar acuerdos sobre una propuesta de valor para la actividad turística en la comuna y la oportunidad de promover un modelo de desarrollo local que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local. Una serie de preguntas basadas en ‘Good to Great’ de Jim Collins (2001) para establecer una propuesta de valor llevaron a trazar la ruta que se espera recorrer para consolidar un turismo en la Comuna 5 - Castilla.

La Mesa de Turismo apuesta no solo por mitigar los impactos negativos que el turismo convencional puede generar, como la degradación ambiental o la gentrificación, sino regenerar los sistemas naturales, culturales e históricos de la zona. Al centrar la propuesta en la regeneración, se fomenta la restauración de ecosistemas y la revitalización del tejido social y económico, contribuyendo a crear un entorno más atractivo y habitable para la comunidad y sus visitantes. De la misma manera, al involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de actividades turísticas se genera empleo e ingresos sostenibles, y asimismo, se promueve el sentido de pertenencia y el orgullo por su identidad cultural. Este modelo de turismo regenerativo permite que los beneficios económicos se distribuyan de manera más equitativa y que las generaciones futuras encuentren en su entorno un legado enriquecido, resiliente y lleno de oportunidades.

La Mesa de Turismo también busca posicionar a la comuna como un referente de turismo responsable, que atraiga a un segmento de viajeros comprometidos con el impacto positivo de sus acciones y que se convierta en un modelo replicable para otras iniciativas de turismo urbano en Medellín y otras ciudades.

Tabla 3. Test de Collins (2001) para la propuesta de valor.

Respuestas de la Mesa de Turismo a las preguntas seleccionadas del Test de Collins (2001) para dinamizar la propuesta de valor para el desarrollo del turismo en la Comuna 5 - Castilla.

Preguntas	Respuestas
-----------	------------

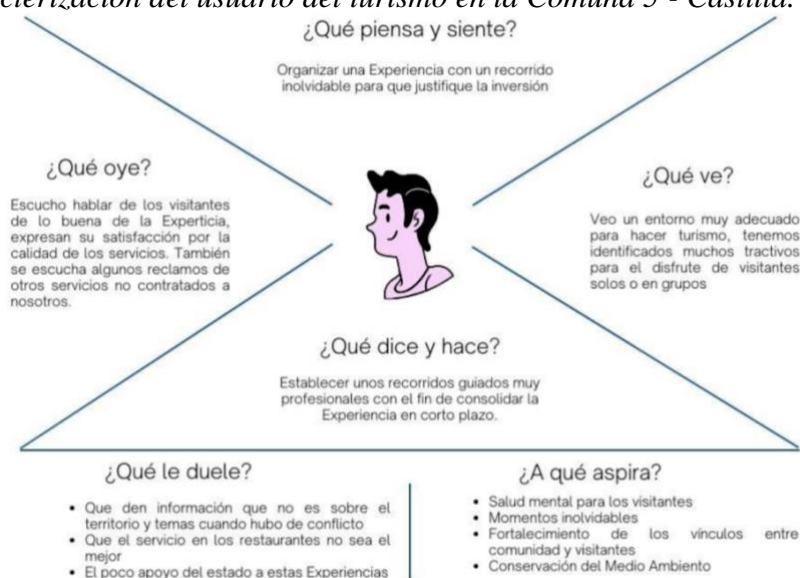
<p>1. ¿Qué valor nos caracteriza como propuesta de turismo?</p>	<p>Interés por el bienestar social, que el beneficio sea colectivo y no de unos cuantos. Derrumbar prejuicios/estigmas de la Comuna y logremos ser vistos como pacíficos, que aquí somos más los buenos. Cambiar el “chip” que atrae a ciertos tipos de turistas (de violencia, drogas, sexual, entre otros).</p>
<p>2. ¿Qué nos diferencia de otros proyectos turísticos?</p>	<p>Vivencia real de la comuna y su gente. En este proyecto velamos por la defensa de los derechos humanos y ambientales. Se conecta al visitante con los habitantes de la comuna. Turismo inmersivo. Hay una articulación entre cultura, deporte, gastronomía, comercio, comunicaciones que realza lo que sucede en los barrios. Guías turísticos (formados/especializados) que narran lo que hay en la comuna.</p>
<p>3. ¿Por qué el visitante nos debe elegir?</p>	<p>“Nos enamoró la transformación de la ciudad”. Ver cómo el latino hace lo mejor que puede con lo que tiene. La comuna está aportando a la cultura y el deporte. Lugares variados para visitar (gastronómico, comercial, cultural) a precio asequible. Turismo organizado con participación comunitaria. Recorrido comercial asequible y accesible. Comercio de proximidad.</p>
<p>4. ¿Qué nos apasiona profundamente?</p>	<p>Mostrar que la comuna 5 tiene muchas cosas importantes para los visitantes. Mostrar al mundo que la comuna cambió del conflicto a la paz (transformación social). Seguir transformando la comuna. Mostrar la faceta positiva de la comuna (alegría, dinámica, cultura, resiliencia). Retorno social (atraer a quienes dejaron la comuna por las vivencias pasadas de violencia).</p>
<p>5. ¿Cuáles son los hechos crudos de nuestra realidad actual y cómo los estamos afrontando?</p>	<p>Las carencias económicas sobre todo después de la pandemia (lo afrontamos con la generación de empleo local y mejora en la infraestructura física). Crisis de participación y distribución de presupuestos participativos. Heridas que dejaron las barreras invisibles, combos, violencia. La comuna 5 no ha sido “bonita” o atractiva. Los atractivos no son tangibles. Puede que haya espacios potenciales pero están controlados por grupos al margen de la ley. Espacios estigmatizados no frecuentados por la comunidad (se pretende que con el turismo se tenga más inversión pública en el territorio).</p>
<p>6. ¿Tenemos una meta que nos inspire y guíe al futuro?</p>	<p>Enfoque de desarrollo regenerativo en la comuna. Proyecto de turismo regenerativo de base comunitaria (un turismo para contar el proceso de transformación).</p>
<p>7. ¿Qué nos matará/acabará?</p>	<p>No consolidar o aterrizar en propuestas concretas para presentar a los actores/autoridades. No disponer de aliados estratégicos que puedan apalancar y dar sostenibilidad. Falta de compromiso y</p>

	perseverancia por parte de los líderes. Desinterés de la comunidad general. Sueño individual y no colectivo.
8. ¿Qué posibles alianzas benefician la propuesta de turismo regenerativo?	Fuerzas vivas (organizaciones sociales, JAL, JAC). Articulación con administración pública (secretaría de turismo, cultura, desarrollo económico, seguridad y convivencia), privadas (comerciantes, transporte), academia y cooperación internacional. Propuestas de turismo que se estén desarrollando y se quieran articular a la Mesa de Turismo.

Perfil del usuario

Como propuesta, se hace necesario definir claramente un perfil de usuario para el éxito de la actividad turística en la comuna, especialmente en esta propuesta regenerativa, ya que permitirá que la Mesa de Turismo oriente sus esfuerzos hacia un público específico, quienes comparten los principios y valores antes establecidos. Conocer las características demográficas, intereses, necesidades y comportamientos del usuario ayuda a diseñar experiencias significativas que resuenen con los visitantes.

Figura 7. Diagrama de perfil del usuario del turismo regenerativo en la Comuna 5. *Ejercicio de caracterización del usuario del turismo en la Comuna 5 - Castilla.*



Nota. Fuente: Elaborado por Asoaturs (2024).

La propuesta de valor del turismo regenerativo planteado no es para todo turista. Así, que la Mesa de Turismo tenga claro el perfil de usuario facilita la optimización de recursos y la planificación de las actividades turísticas, y permite ajustar la oferta frente a la demanda, mejorar la experiencia del usuario y, al mismo tiempo, maximizar los beneficios para la comunidad anfitriona. Esto evita los esfuerzos dispersos y tiende lazos más sólidos y duraderos con los visitantes, fomentando la fidelidad y la recomendación. En el contexto de una actividad

regenerativa, contar con un perfil de usuario definido asegura que las personas atraídas sean aquellas que valoren y respeten la filosofía del proyecto turístico, garantizando un impacto positivo y alineado con los objetivos planteados.

Tabla 4. Perfil del usuario de turismo urbano regenerativo.

Ejercicio de caracterización del usuario por la Mesa de Turismo.









Preguntas	Respuestas
1. ¿Cuál es su rango de edad?	10 años – 80 años. La idea es contar con una amplia oferta educativa, artística, cultural, ambiental, religiosa y gastronómica; que sea atractiva para públicos de diversas edades.
2. ¿Cuál es su nacionalidad u origen?	El propósito es que Castilla se convierta en un lugar atractivo para visitantes tanto locales como extranjeros. Un lugar para vivir el arte, las tradiciones, el deporte, la religión y la gastronomía. Un lugar para conocer un pedacito de la historia de Medellín, pero contada por sus propios habitantes.
3. ¿Cuál es su poder adquisitivo?	El valor adquisitivo es variable. Si bien hay un interés de mejorar la economía de la comuna, es también importante mejorar la imagen, promover la inversión social y recuperar la identidad cultural y deportiva.
4. ¿Pertenece a un sector poblacional específico?	Las actividades serán abiertas al público. Sin embargo, es probable que por las características del territorio y las actividades que se desarrollen, el sector poblacional que será más atraído es el turista que prefiere atracciones relacionadas con cultura, deporte e historia.
5. ¿Cuáles son sus valores?	Valora la historia, la cultura, y las tradiciones. Le gusta conocer la realidad del territorio, desde una perspectiva vivencial.
6. ¿Qué intereses tiene el usuario?	Le interesa los temas relacionados con la cultura (arte, tradición, historia y realidad del entorno). También le interesa la comida tradicional, su preparación e historias asociadas.
7. ¿Cuáles son sus frustraciones?	Escuchar la historia contada desde sus protagonistas. Conocer la cultura, tradiciones e identidad de una comuna, que vio nacer a Medellín. Conocer y ser parte del proceso de transformación.















Lineamientos del turismo urbano regenerativo

Los ejercicios de discusión y análisis propositivo llevaron a priorizar unas líneas de acción como directrices estratégicas que orienten la planificación, implementación y evaluación de las actividades de turismo regenerativo en la Comuna 5 - Castilla. El codiseño de manera participativa de estos lineamientos, al integrar a los actores clave, buscó garantizar su relevancia y efectividad en la regeneración del entorno y el bienestar colectivo.

Estas líneas se establecen con base en un análisis integral de los objetivos del proyecto, las necesidades y problemáticas en la comunidad anfitriona, las oportunidades del entorno y las expectativas del público objetivo. Su propósito principal es articular las acciones necesarias para alcanzar resultados que regeneren los ecosistemas, fortalezcan el tejido social y promuevan el desarrollo económico local, siempre respetando la identidad cultural y el equilibrio socioecológico.

Tabla 5. Líneas de acción para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas. *Decálogo de lineamientos para la Comuna 5 – Castilla y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

Líneas de acción	Criterios	Objetivos de desarrollo sostenible
1. Descarbonización y transporte limpio	<ul style="list-style-type: none"> • Transición a energías renovables • Eficiencia energética • Comercio de proximidad • Transporte limpio 	  
2. Circularización de la economía	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar residuos y contaminación • Mantener productos y materiales en uso • Regenerar sistemas naturales 	 
3. Restauración del tejido socioecológico	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de ecosistemas • Restauración social 	  

<p>4. Cultura organizacional diversa e inclusiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de orígenes y perspectivas • Compromiso con la igualdad • Fomento de la innovación 			
<p>5. Seguridad humana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque holístico de la seguridad • Dignidad humana y bienestar • Conservación y protección del entorno 			
<p>6. Trabajo decente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales justas • Desarrollo profesional 			
<p>7. Transparencia de la cadena de suministro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de proveedores • Seguimiento • Mejora continua 			
<p>8. Diálogo con la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del diálogo • Participación • Respeto del entorno 			
<p>9. Buena gobernanza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una política de buen gobierno y anticorrupción • Capacitación y sensibilización 			

10. Intercambio de saberes en alianzas
- Establecimiento de alianzas estratégicas



Nota. Fuente: Elaboración propia con base en la Hoja de ruta en sostenibilidad para las empresas del sector turístico del Pacto Mundial (2024).

Asociado a cada una de las líneas de acción se diseñaron indicadores clave para evaluar la implementación de la propuesta de valor a lo largo de un periodo. Este diseño tuvo en cuenta las siguientes características para seleccionar los mejores indicativos para la mejora continua de la propuesta:

- **Válido:** Mide de forma exacta lo que se espera que mida.
- **Confiable:** Se puede medir de forma consistente a lo largo del tiempo y por diferentes observadores.
- **Preciso:** Se define de forma operacionalmente clara.
- **Medible:** Se puede cuantificar con las herramientas y métodos disponibles.
- **Oportuno:** Se aporta una medida en intervalos relevantes y apropiados.
- **Entendible:** Se reconoce fácilmente por todos los que lo usan.
- **Controlable:** Se puede controlar dentro de la estructura de la organización.

1. Descarbonización y transporte limpio

El turismo es uno de los sectores más importantes del mundo, representando el 10% del PIB global y generando 330 millones de empleos. Sin embargo, también es uno de los sectores más contaminantes, siendo responsable del 8% de las emisiones de CO₂ mundiales, según un estudio publicado en la revista científica “Nature Climate Change”. Se estima que el turismo continúe en crecimiento e incremente el consumo energético en 154% para el 2050. De igual forma, se espera que las emisiones atmosféricas se intensifiquen cada vez más, como lo indica la Organización Mundial del Turismo (OMT), que registró entre 2005 y 2016 un incremento del 60% CO₂ por actividades turísticas, y podrían aumentar más de un 25% entre 2016 y 2030.

El aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente causadas por la quema de combustibles fósiles, está provocando el calentamiento global y el cambio climático. Esto, a su vez, tiene efectos significativos en el clima y puede incidir negativamente en las actividades turísticas. Por ejemplo, fenómenos climáticos extremos como sequías, inundaciones y tormentas intensas pueden alterar los destinos turísticos y la experiencia de los viajeros.

La descarbonización del turismo es un desafío complejo, pero es un desafío que debemos afrontar si queremos garantizar un futuro sostenible y regenerativo para el sector.

- El transporte es responsable de más del 75% de las emisiones de CO₂ del turismo. El transporte aéreo es el principal responsable de estas emisiones, seguido del transporte terrestre, que incluye el automóvil, el autobús y el tren.
- Los viajes de larga distancia son responsables de la mayor parte de las emisiones de CO₂ del turismo. Los viajes de menos de 500 kilómetros generan la menor cantidad de

emisiones, mientras que los viajes de más de 5.000 kilómetros generan la mayor cantidad de emisiones.

- El turismo local es una forma más sostenible de viajar. Los viajes a destinos cercanos generan menos emisiones que los viajes a destinos lejanos.

Las medidas que se pueden tomar para descarbonizar el turismo deben ser integrales y abordar todos los aspectos del sector, desde el transporte hasta el alojamiento, la alimentación y la gestión de destinos.

Tabla 6. Descarbonización y transporte limpio.

Línea de acción “Descarbonización y transporte limpio” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Transición a Energías Renovables	<p>Fomentar el uso de fuentes de energía limpias como la solar que se obtiene a partir de la radiación del sol mediante paneles fotovoltaicos. Es una fuente limpia y renovable que no produce emisiones contaminantes (Ecozap, 2023).</p>	
	<p>Conversión energética de edificaciones: Los hoteles, hostales, centros culturales o establecimientos utilizados en actividades turísticas de la comuna y que consuman una cantidad considerable de energía eléctrica, deberán promover su conversión a energía solar.</p> <p>Para fomentar esta conversión, los hoteles, hostales, centros culturales o establecimientos que realicen esta conversión serán distinguidos con un sello verde a la vez que se divulgará este reconocimiento entre los visitantes y las entidades de turismo.</p>	<p>Porcentaje de energía generada proveniente de fuentes renovables.</p> <p>Porcentaje de hoteles, hostales, centros culturales o establecimientos utilizados en actividades turísticas que disponen de sello verde para fomentar la conversión energética en la comuna.</p>
	<p>Iluminación pública con energía solar: La iluminación pública de las principales avenidas y parques, también puede ser convertida a energía solar a través de la instalación de paneles.</p> <p>Promover la modernización del alumbrado público con el apoyo municipal en los espacios culturales, parques, principales vías, lugares de encuentro, entre otros usen luminarias de bajo consumo y fuentes limpias de energía.</p>	

	<p>Reducir el consumo energético mediante tecnologías más eficientes (Caballero, 2023).</p> <p>Tecnologías de iluminación eficientes: Instalar en los centros culturales, hoteles y hostales sistemas de iluminación que consuman menos energía, como bombillas LED.</p> <p>Electrodomésticos eficientes: Optar por electrodomésticos con etiquetas de eficiencia energética, como lavadoras y refrigeradores de bajo consumo.</p> <p>Control de temperatura: Garantizar que los lugares tengan suficiente aireación natural para evitar el uso de sistemas de refrigeración como aires acondicionados y así evitar gastos energéticos por control de temperatura.</p>	<p>Porcentaje de empresas asociadas a los destinos turísticos que adoptan medidas para reducir el consumo de energía</p>
<p>Comercio de proximidad</p>	<p>Compra en establecimientos de barrio: El comercio de proximidad juega un papel crucial en la estructura económica y social de las comunidades, y su fortalecimiento puede llevar a un desarrollo más equilibrado de la Comuna 5.</p> <p>De igual forma, promueve prácticas más sostenibles al reducir la necesidad de desplazamientos largos para hacer compras, lo cual disminuye las emisiones de carbono.</p>	<p>Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino</p>
<p>Transporte limpio</p>	<p>Menos uso de vehículos y más peatones, ciclistas y usuarios de transporte público y compartido. De igual forma, es importante iniciar la transición hacia vehículos de cero emisiones.</p> <p>Para favorecer una movilidad descarbonizada es necesario dotar al destino de alternativas sostenibles de desplazamiento. Esta iniciativa deberá contar con apoyo público y privado. Las autoridades locales deberán apoyar la dotación de una oferta de medios de transporte adecuados y de fácil acceso. El tejido empresarial podrá apoyar el desplazamiento descarbonizado incorporando equipamientos y servicios propios bajos en emisiones.</p>	<p>Porcentaje de turistas que llegan en vehículo colectivo</p> <p>Porcentaje de turistas que se mueven activamente dentro del destino en patineta/ bicicleta o a pie.</p> <p>Porcentaje de turistas que se mueven en transporte público</p> <p>Porcentaje de empresas turísticas que proporcionan recorridos en transporte limpio.</p> <p>Número de personas que transforman su forma de transportarse hacia el transporte más limpio.</p>

Uso del transporte público: Utiliza el metro y los autobuses para llegar a los principales puntos de interés turístico de la comuna. Se recomienda realizar un mapa turístico, donde se identifique las estaciones de metro más cercanas y las rutas de autobuses.

Kilómetros de ciclorutas y senderos peatonales gestionados.

Uso de Patinetas y bicicletas: Fomentar el uso de patinetas y bicicletas compartidas, estableciendo los lineamientos para la prestación del servicio de alquiler de estos sistemas. Crear rutas turísticas específicas para ser recorridas en bicicletas y patinetas, que pueden ser por préstamo y/o alquiler de la comunidad.

Movilidad peatonal: Promover la caminata como un modo alternativo que reemplace los viajes realizados en vehículos, para ellos es necesario la resignificación de vías peatonales, cruces seguros y barrios vitales, todas orientadas a asignar más espacio público a los turistas, garantizando su seguridad y comodidad.

Corredores verdes: Los corredores verdes son rutas seguras y agradables para que los peatones puedan caminar y disfrutar de la naturaleza en un entorno urbano.

El parque Juanes se visualiza como un lugar que puede ser potencializado con corredores verdes, ciclorutas y espacios abiertos para la práctica de deporte.

Vehículos Eléctricos: Los vehículos eléctricos para el sector turístico están en auge, ya que minimizan la contaminación atmosférica y acústica. Algunos países han creado rutas turísticas específicas para vehículos eléctricos, destacando lugares de interés y puntos de carga.

Se sugiere que los vehículos que se utilicen para las actividades turísticas de la comuna

sean eléctricos o en su defecto utilicen biocombustible.

Fomento de la transformación: El turismo regenerativo invita a visitantes y pobladores a transformar sus modos de vida hacia uno que esté más acorde con el cuidado del planeta. Por lo que las propuestas turísticas deben invitar a turistas y pobladores a cambiar su forma de transportarse hacia transportes más limpios.

2. Circularización de la economía

El modelo económico lineal, basado en “extraer, producir, consumir y desechar”, se caracteriza porque los recursos naturales se extraen, se utilizan para la producción de bienes y, finalmente, se descartan como residuos sin un ciclo de reutilización o regeneración (Pacto Mundial, 2021). Sin embargo, este modelo ha demostrado ser ineficiente y está contribuyendo a la degradación del medio ambiente y al calentamiento global. Específicamente en el sector turístico, la economía lineal genera numerosos residuos que no vuelven a recuperarse, especialmente plásticos de un solo uso y desperdicio de alimentos (World Travel & Tourism Council, 2022).

Por otra parte, la economía circular es un modelo de producción y consumo que busca reducir el uso de recursos, minimizar los residuos y regenerar los sistemas naturales (Kraaijenhagen et. al, 2016), es por todo ello que la economía circular se ha convertido en un requisito indispensable para alcanzar un turismo sostenible y regenerativo.

Tabla 7. Circularización de la economía.

Línea de acción “Circularización de la economía” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Eliminar residuos y contaminación	<p>Reducción de residuos: Los destinos turísticos deben promover prácticas que minimicen la generación de residuos. Esto incluye reducir el uso de envases desechables, fomentar la reutilización y evitar el derroche de alimentos.</p> <p>Los hoteles, restaurantes y atracciones turísticas pueden adoptar medidas como ofrecer dispensadores de agua en lugar de botellas de plástico, utilizar productos biodegradables y limitar el uso de materiales de un solo uso. De igual forma, se debe evitar el uso de papel haciendo uso de herramientas digitales.</p>	<p>Tasa de generación de residuos sólidos por visitante.</p> <p>Cantidad de residuos sólidos generados por tipología (orgánicos, plástico, vidrio, metales, entre otros).</p> <p>Porcentaje de residuos que han sido aprovechados a través de procesos como reciclaje, compostaje o reuso.</p> <p>Número de bazares comunitarios de economía</p>

	<p>Separación adecuada de residuos sólidos: Implementar programas de reciclaje en hoteles, hostales, centros culturales y otros lugares turísticos. Esto implica proporcionar contenedores adecuados para separar los materiales reciclables (papel, vidrio, plástico, orgánico, etc.).</p> <p>Educación y concienciación: Sensibilizar a los turistas sobre la importancia de no arrojar los residuos en áreas naturales o lugares públicos, así como la forma adecuada de separarlos para su posterior aprovechamiento.</p> <p>Bazar comunitario de economía circular y comercio local: El bazar comunitario de economía circular y comercio local que promueve la organización de mujeres Banderas Violetas, es un espacio donde las personas pueden adquirir bienes que se producen a nivel local, así como artículos de segunda mano en perfectas condiciones.</p>	<p>circular y comercio local que se realizan en un año.</p>
<p>Mantener productos y materiales en uso</p>	<p>Alianzas con recicladores: Realizar alianza con asociación de recicladores locales, de forma que se pueda optimizar la recolección, clasificación y reciclaje de materiales. Los materiales que se recuperen se pueden aprovechar para la elaboración de souvenirs alusivos a las actividades culturales y artísticas de la comuna.</p> <p>Recuperación de nutrientes: El compostaje es una solución eficiente para gestionar los residuos orgánicos, cerrar el ciclo de nutrientes, enriquecer el suelo y fomentar la fertilidad. En este proceso, se puede utilizar los residuos procedentes de las actividades turísticas y de la comunidad local.</p>	<p>Número de alianzas con asociaciones de recicladores locales o artesanos, para la recolección y aprovechamiento de los residuos.</p> <p>Porcentaje de residuos orgánicos que son aprovechados en huertas o para la regeneración de corredores ribereños y ecoparques.</p>
<p>Regenerar sistemas naturales</p>	<p>Devolver los nutrientes a la tierra y los ecosistemas naturales.</p> <p>Establecimiento de huertos urbanos: Los huertos urbanos son espacios donde se cultivan alimentos en áreas urbanas, como</p>	

azoteas, balcones, solares en desuso o parcelas comunitarias. El abono que se obtiene del compostaje de residuos orgánicos, será utilizado en estos huertos.

Regeneración de corredores ribereños y ecoparques: Utilizar el abono natural para restaurar la fertilidad del suelo de corredores ribereños, ecoparques y zonas verdes. Estas acciones se pueden complementar con la siembra de leguminosas, gramíneas, árboles y arbustos nativos.

3. Restauración del tejido socioecológico

La restauración de ecosistemas y tejido social es un proceso que busca reparar el daño ecológico y reconstruir una relación más saludable entre las personas y la naturaleza. Una adecuada restauración mantiene el buen funcionamiento de los ecosistemas, conservar la biodiversidad y mejora aspectos físicos, socioeconómicos y culturales relacionados con la protección de los ecosistemas (Aronson, 2007). Este proceso puede incluir acciones como la restauración de suelos, la limpieza de cuerpos de agua y la reintroducción de especies.

Asimismo, la restauración del tejido social busca fortalecer las relaciones comunitarias, promoviendo la cohesión social, el empoderamiento y el desarrollo socioeconómico. La restauración de ecosistemas y del tejido social son procesos interdependientes, un ecosistema saludable provee servicios esenciales que sustentan a las comunidades locales, mientras que el éxito de la restauración ecológica a menudo depende de la participación y el apoyo de estas mismas comunidades.

Para el caso de la Comuna 5 – Castilla, es también importante la restauración de la identidad comunitaria mediante acciones que busquen recuperar, fortalecer y revitalizar el sentido de pertenencia, las tradiciones culturales y valores compartidos, que fueron afectados por los conflictos en el territorio.

Tabla 8. Restauración del tejido socioecológico.

Línea de acción “Restauración del tejido socioecológico” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Restauración de ecosistemas	<p>La restauración de ecosistemas en la Comuna 5, se puede desarrollar en los Ecoparques asociados a las principales fuentes hídricas: La Madera, La Moreno, Las Tinajas y La Quintana.</p> <p>Limpieza de contaminantes: La recolección de los residuos sólidos abandonados en los Ecoparques o parques lineales, con la comunidad local y visitantes,</p>	<p>Número de actividades de restauración realizadas con la comunidad y/o turistas (limpieza de contaminantes, reintroducción de especies nativas y prevención de degradación del suelo)</p>

puede considerarse una forma de realizar turismo regenerador de ecosistemas. Se pueden realizar letreros y prácticas educativas alusivas a la protección y conservación de ecosistemas.

Reintroducción de especies nativas: La reintroducción de especies nativas en los parques lineales o corredores ribereños de las principales fuentes hídricas de la comuna, favorece el restablecimiento del equilibrio ecológico y conservación de la biodiversidad.

Se constituye en la oportunidad para preservar o restaurar la conectividad ecológica, crucial para la conservación de especies.

Prevenir la pérdida de suelo y la degradación: Para prevenir la pérdida de suelo por erosión se puede implementar terrazas y barreras vegetales, de igual forma se puede realizar siembra de gramíneas para evitar suelo desnudo vulnerable al viento o escorrentía.

También es importante recordar que el uso de abono orgánico es una excelente opción para enriquecer el suelo con nutrientes naturales y mejorar su calidad. Es recomendable utilizar abono orgánico durante la introducción de especies nativas.

Participación comunitaria: La restauración implica involucrar a las personas en la toma de decisiones y acciones que afectan su entorno.

El turismo regenerativo debe fomentar la colaboración, el diálogo y la solidaridad entre los miembros de la comunidad. El conocimiento y las prácticas autóctonas de las comunidades locales son esenciales para el éxito a largo plazo.

Restauración de Identidad: A través del arte y la cultura, las comunidades pueden afirmar su identidad y sentido de pertenencia. Las expresiones artísticas

Restauración social

Número de actividades desarrolladas para el fortalecimiento de la identidad local y sentido de pertenencia.
Número de personas involucradas en las actividades de restauración de ecosistemas y de identidad.

reflejan las historias, tradiciones y valores compartidos por los miembros de la comunidad.

El desarrollo cultural comunitario en Castilla, puede fomentar la inclusión y celebra la diversidad. Las actividades culturales pueden unir a personas de diferentes orígenes y edades, creando un sentido de unidad.

4. Cultura organizacional diversa e inclusiva

La consolidación de una cultura empresarial diversa e inclusiva es un proceso estratégico que busca crear un entorno donde todos los empleados y participantes, sin importar su origen, identidad de género, orientación sexual, capacidades físicas, religión o etnia, se sientan valorados, respetados y empoderados para contribuir al éxito de la organización o proyecto.

Contar con un equipo diverso y con un buen clima laboral aumenta la innovación, la creatividad y la productividad, ya que se aprovechan los talentos únicos de personas que tienen diferentes experiencias y puntos de vista distintos. Además, la diversidad de pensamiento es crucial para resolver desafíos empresariales y comprender las necesidades de un mercado global. Construir una cultura inclusiva requiere un compromiso integral desde la dirección. Esto implica procesos de contratación, liderazgo, capacitación y políticas internas.

Tabla 9. Cultura organizacional diversa e inclusiva.

Línea de acción “Cultura organizacional diversa e inclusiva” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Diversidad de orígenes y perspectivas	<p>Contratación Diversa: Se debe facilitar la vinculación de personas de diferentes orígenes, géneros, orientaciones sexuales y habilidades, así como su participación en diferentes niveles de la organización turística.</p> <p>Para cumplir este criterio, es fundamental realizar alianzas con las organizaciones que representan la diversidad en la comuna (mujeres, personas con discapacidad y el colectivo LGBTIQ+) y garantizar su participación en las actividades turísticas y culturales que se desarrollen.</p>	Porcentaje de participantes de diferentes grupos demográficos (género, etnia, orientación sexual, edad, discapacidad, etc.)
Compromiso con la igualdad	<p>Capacitación en Diversidad e Inclusión: Ofrecer programas de capacitación para sensibilizar a toda la organización y sus aliados, sobre la diversidad y la importancia de un entorno inclusivo.</p>	Porcentaje de empleados y aliados que participan en formaciones sobre diversidad e inclusión (capacitaciones sobre sesgos inconscientes,

	<p>Adicionalmente, se debe fomentar el respeto mutuo y la empatía entre todos los participantes de los procesos turísticos.</p> <p>Políticas y Procesos Inclusivos: Las actividades turísticas que se desarrollen en la Comuna 5, deben garantizar procesos inclusivos y no discriminatorios, para esto es indispensable la creación y aplicación de políticas que favorezcan la vinculación, desarrollo y retención de talento diverso. Esto incluye políticas contra la discriminación y el acoso, así como la promoción de la equidad salarial y las oportunidades de ascenso.</p> <p>Espacios Seguros para la Expresión: Disponer de un ambiente donde los empleados o participantes de los proyectos turísticos se sientan cómodos compartiendo sus experiencias y opiniones sin temor a represalias. Se deben incluir mecanismos claros para denunciar y resolver problemas relacionados con la falta de inclusión o actos discriminatorios.</p>	<p>liderazgo inclusivo o talleres de sensibilización cultural). Número de denuncias por discriminación o acoso. Tiempo que tarda la organización en resolver y dar seguimiento a estas denuncias.</p>
<p>Fomento de la innovación</p>	<p>Celebración de la Diversidad Cultural: Fomentar la celebración de las diferencias culturales a través de eventos, charlas, y campañas. Esto no solo visibiliza la diversidad, sino que también crea un sentido de pertenencia y orgullo en la fuerza laboral.</p> <p>Cocreación de experiencias turísticas para públicos específicos: Mediante alianza con organizaciones sociales que representan la diversidad en la comuna, definir experiencias turísticas dirigidos a públicos específicos.</p>	<p>Número y calidad de eventos de sensibilización y celebración de la diversidad (celebraciones del mes del orgullo, el Día Internacional de la Mujer o la Semana de la Diversidad).</p>

5. Seguridad humana

La seguridad humana se refiere a un enfoque complejo y multifacético de la seguridad que se centra en proteger y promover la dignidad, los derechos y el bienestar de las personas, más allá de la tradicional noción de seguridad centrada en el Estado o en la defensa militar. Los tres

componentes centrales de la seguridad humana son el derecho de las personas a estar libres del miedo, libres de la miseria y libres de la indignidad. Los componentes adicionales incluyen protección contra daños físicos y económicos, acceso a necesidades básicas como alimentos y agua, respeto por los derechos humanos y un medio ambiente seguro (Ricardo, 2024).

La relación entre el turismo y la seguridad humana es compleja, ya que el turismo puede ser tanto una fuente de beneficios como de riesgos. Para que el turismo contribuya a la seguridad humana, es esencial que se gestione de manera responsable, equitativa y respetuosa con las comunidades locales y el medio ambiente. Los gobiernos, las empresas turísticas y las comunidades deben trabajar juntos para asegurar que el turismo promueva el bienestar y la dignidad de todas las personas involucradas.

Tabla 10. Seguridad humana.

Línea de acción “Seguridad humana” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Enfoque holístico de la seguridad	<p>Seguridad física: Los turistas buscan destinos donde se sientan seguros de no ser víctimas de delitos como robos, agresiones o estafas. Los destinos que pueden garantizar un entorno físico seguro atraen a más visitantes.</p> <p>Trabajar en estrecha colaboración con la comunidad local puede ayudar a identificar y abordar los problemas de seguridad específicos del área. Involucrar a residentes y comerciantes locales en programas de seguridad puede aumentar la vigilancia y promover un sentido de responsabilidad compartida.</p>	<p>Número de delitos que afectan tanto a turistas como a residentes (robos, estafas o agresiones).</p> <p>Número de estrategias de seguridad implementadas (vigilancia policial, cámaras de seguridad, iluminación adecuada, patrullas preventivas y grupo de seguridad comunitario).</p> <p>Percepción que tienen tanto los turistas como la comunidad local sobre la seguridad física y emocional en el destino.</p>
	<p>Seguridad sanitaria: Posterior a la pandemia la seguridad sanitaria se ha vuelto más relevante en los destinos turísticos, lo que ha llevado a un mayor énfasis en medidas sanitarias y protocolos de salud pública en la industria del turismo. Los estándares de higiene y limpieza en hoteles, restaurantes y otras instalaciones turísticas son fundamentales para prevenir la propagación de enfermedades. Implementar prácticas de limpieza rigurosas y proporcionar acceso a desinfectantes de manos y otras medidas de higiene puede ayudar a mantener a los turistas seguros. Al mantener altos estándares de higiene y seguridad alimentaria, los establecimientos</p>	<p>Porcentaje de instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, atracciones) que cumplen con los estándares de certificación sanitaria.</p> <p>Número de enfermedades reportadas por turistas, transmitidas por alimentos</p> <p>Número de accidentes de tránsito o acciones delictivas por medio de transporte.</p>

turísticos pueden proporcionar una experiencia gastronómica segura y satisfactoria para sus visitantes.

Seguridad en el transporte: La seguridad en el transporte, tanto en términos de seguridad vial como de seguridad en los medios de transporte público o privado, son importantes para los turistas.

Los sistemas de transporte público deben ser seguros, confiables y accesibles para los visitantes, mientras que los servicios de transporte privado, como taxis y servicios de transporte compartido, deben cumplir con estándares de seguridad y calidad.

La coordinación entre diferentes sectores, que incluyen gobierno, industria del transporte, empresas de turismo y organismos de seguridad, es esencial para garantizar la seguridad en el transporte turístico.

Trabajo infantil: El trabajo infantil está prohibido por numerosos instrumentos internacionales de derechos humanos, incluyendo la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.

En algunos casos, los niños han estado expuestos a explotación en trabajos relacionados con el turismo, como la mendicidad, la venta ambulante, el trabajo en hoteles o restaurantes, o en la industria del entretenimiento. Estos niños pueden estar expuestos a largas horas de trabajo, bajos salarios, condiciones de trabajo peligrosas y privación de educación y oportunidades de desarrollo.

Las actividades turísticas que se desarrollen en la comuna 5 – Castilla deben proteger a los niños de la explotación laboral y garantizar su bienestar integral.

Explotación sexual: La explotación sexual en el turismo tiene un impacto devastador en las comunidades locales, especialmente en las personas más vulnerables, incluidos los niños y las mujeres. Puede contribuir a

Dignidad humana y bienestar

Número de denuncias por afectación a la dignidad humana en el sector (trata de personas, trabajo infantil, explotación sexual y condiciones laborales abusivas).

	<p>la estigmatización, el trauma, la propagación de enfermedades, el aumento de la delincuencia y la erosión de los valores culturales y sociales.</p> <p>El turismo de la comuna 5 - Castilla, tiene un enfoque basado en derechos humanos, por lo tanto, se debe evitar el trabajo sexual, especialmente en menores de edad y adultos vulnerables.</p>	
Conservación y protección del entorno	<p>Conservación y protección del entorno natural y cultural: Las empresas turísticas deben fomentar el respeto de las comunidades locales y su entorno. Para esto se debe informar a los turistas la importancia de cuidar el entorno natural y cultural, a través de charlas o señalización en los destinos turísticos.</p>	Número de quejas de la comunidad por deterioro de entorno natural y/o cultural.

6. Trabajo decente

El trabajo decente es un concepto promovido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se refiere a la idea de que todo trabajo debe ser digno, ofreciendo condiciones justas, seguridad en el empleo, salarios adecuados, protección social y derechos laborales. Esto implica no solo tener un empleo, sino tener un empleo que respete la dignidad humana y proporcione un nivel de vida adecuado (Somavía, 2014).

Promover el trabajo decente en el turismo no solo beneficia a los trabajadores individuales, sino que también contribuye al desarrollo de las comunidades locales al garantizar que el turismo sea una fuerza positiva que mejore la calidad de vida para todos los involucrados.

Tabla 11. Trabajo decente.

Línea de acción “Trabajo decente” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Condiciones laborales justas	<p>Horarios razonables: Los horarios de trabajo en el turismo deben ser equilibrados para garantizar que los trabajadores puedan cumplir con sus responsabilidades laborales mientras mantienen una buena calidad de vida. Los empleadores deben esforzarse por proporcionar horarios de trabajo justos y previsible a sus empleados. Esto significa establecer horarios con anticipación, evitar cambios de último minuto y garantizar que los trabajadores</p>	<p>Número de quejas laborales formales presentadas por los trabajadores ante los directivos, sindicatos o instituciones laborales en un periodo determinado (Condiciones laborales, quejas salariales, quejas sobre condiciones de salud y seguridad en el trabajo, discriminación o acoso y relaciones laborales).</p> <p>Porcentaje de trabajadores que cuentan con acceso a protección social.</p>

tengan suficiente tiempo para descansar entre turnos.

Salarios dignos: Los empleadores deben ser transparentes sobre la estructura salarial y los criterios utilizados para determinar los salarios en la industria del turismo. Esto ayuda a evitar la discriminación salarial y garantiza que todos los trabajadores reciban una compensación justa por su trabajo.

Es importante evaluar regularmente la equidad salarial en la industria del turismo para identificar y abordar posibles disparidades salariales entre diferentes grupos de trabajadores, como género, edad, etnia u otras características.

Acceso a la seguridad social: Los trabajadores del turismo deben tener acceso a la seguridad social, que incluya atención médica, seguro de desempleo, jubilación y otros beneficios para garantizar su bienestar a largo plazo.

Salud y seguridad en el trabajo: La salud y la seguridad en el trabajo son aspectos críticos en la industria del turismo, donde los trabajadores están expuestos a diversos riesgos debido a la naturaleza de sus actividades.

Los empleadores en la industria del turismo deben realizar evaluaciones de riesgos para identificar los peligros potenciales en el lugar de trabajo, tanto para los empleados como para los visitantes. Una vez identificados los riesgos, es importante implementar medidas preventivas para minimizarlos y proteger la salud y la seguridad de los trabajadores y turistas.

Número de accidentes laborales reportados en un periodo de tiempo determinado.

Porcentaje de trabajadores que han tenido acceso a programas de formación, capacitación o educación continua.

Porcentaje de empleados reconocidos por su buen desempeño.

Aumento de los estímulos laborales tipo salario emocional.

Desarrollo profesional

Programas de capacitación y educación: Los empleadores pueden ofrecer programas de capacitación y

educación para mejorar las habilidades técnicas y profesionales de los trabajadores en áreas relevantes como servicio al cliente, gestión hotelera, idiomas extranjeros, tecnología de la información y marketing turístico.

Reconocimiento y recompensa:

Reconocer y recompensar el buen desempeño y los logros profesionales puede motivar a los trabajadores a seguir desarrollándose profesionalmente. Los empleadores pueden ofrecer incentivos como bonificaciones, ascensos y oportunidades de desarrollo adicional para aquellos que demuestren un compromiso con su desarrollo profesional.

7. Transparencia en la cadena de suministro

La transparencia y la debida diligencia en la cadena de suministro en la industria del turismo son esenciales para garantizar que las operaciones turísticas no solo sean responsables y sostenibles, sino que también respeten los derechos humanos, el medio ambiente y las comunidades locales. Estos conceptos están alineados con prácticas éticas y sostenibles que se están volviendo cada vez más importantes en un mundo globalizado (Pacto Mundial, 2023).

Al integrar la debida diligencia en la selección y gestión de proveedores del sector turismo, se podrá ofrecer experiencias de viaje seguras, éticas y de alta calidad, al tiempo que se protege la reputación y el éxito del proyecto turístico de la comuna 5.

Tabla 12. Transparencia en la cadena de suministro.

Línea de acción “Transparencia en la cadena de suministro” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
----------	------------------	-----------

<p>Evaluación de proveedores</p>	<p>Antes de establecer una relación comercial con un proveedor en el sector turismo, es importante llevar a cabo una evaluación exhaustiva.</p> <p>Cumplimiento legal: Los proveedores deben cumplir las leyes y regulaciones aplicables en el ámbito turístico. Esto incluye la normatividad sobre seguridad, salud, protección del medio ambiente, derechos laborales y accesibilidad.</p> <p>Sostenibilidad: Se debe evaluar las prácticas de sostenibilidad de los proveedores en aspectos como la gestión de residuos, el uso de energía y agua, la conservación del medio ambiente y la participación en iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad.</p> <p>Calidad del servicio: Verifica la calidad del servicio que ofrecen los proveedores, ya sea en términos de alojamiento, transporte, alimentación, u otros servicios relacionados con el turismo. La satisfacción del cliente es fundamental para el éxito en la industria turística.</p>	<p>Presencia de políticas de sostenibilidad y transparencia en la cadena de suministro, disponibles públicamente en sitios web. Porcentaje de proveedores seleccionados en función de criterios de sostenibilidad, éticos y sociales. Porcentaje de contratos que incluyen cláusulas de sostenibilidad y derechos humanos.</p>
<p>Seguimiento</p>	<p>Auditorías y seguimiento: Es recomendable realizar auditorías periódicas para garantizar que los proveedores cumplan con los estándares acordados. Estas auditorías deben ser tanto anunciadas como no anunciadas para obtener una imagen precisa de las prácticas del proveedor.</p> <p>Políticas y lineamientos claros: Los proveedores deben conocer y adherirse a las políticas y lineamientos establecidos en derechos humanos y cuidado del ambiente, tales como: el trabajo infantil, la explotación laboral, prácticas de sostenibilidad ambiental y ética empresarial.</p>	<p>Número de auditorías realizadas a los proveedores para garantizar el cumplimiento de estándares éticos. Porcentaje de proveedores que cumplen con estándares de trabajo justo, seguridad y responsabilidad ambiental.</p>
<p>Mejora continua</p>	<p>Formación y capacitación: Proporciona formación y capacitación a los proveedores sobre las normativas y estándares relevantes en materia de responsabilidad social y ambiental. Esto ayudará a garantizar que comprendan sus obligaciones y puedan cumplirlas de manera efectiva.</p>	<p>Número de capacitaciones realizadas a proveedores en temas de derechos laborales, seguridad y medio ambiente. Iniciativas de mejora y desarrollo de proveedores</p>

Colaboración: Trabaja en colaboración con los proveedores para identificar y abordar los desafíos (impactos reales y potenciales), encontrando soluciones conjuntas. Esto puede incluir el intercambio de mejores prácticas y la búsqueda de oportunidades para impulsar el turismo sostenible y regenerativo en toda la cadena de suministro (Magro-González, 2024).

Procedimientos de reclamación interna: Los procedimientos de queja y reclamación de los empleados, es crucial para fomentar un ambiente de transparencia, confianza y resolución efectiva de problemas en la cadena de suministros.

Comunicación transparente y clara: Al practicar una comunicación transparente y clara, se podrá establecer relaciones sólidas y constructivas con la cadena de suministros. Esto facilitará la comprensión mutua, promoverá la colaboración efectiva y contribuirá al éxito a largo plazo del proyecto turístico.

locales, con el fin de alinearlos a estándares de debida diligencia. Disponibilidad de canales de denuncia para los trabajadores y comunidades afectadas en la cadena de suministro. Número de quejas recibidas y resueltas relacionadas con abusos de derechos humanos, malas prácticas laborales o daños ambientales.

8. Diálogo con la comunidad

La promoción del diálogo con las comunidades del entorno es fundamental para asegurar que las actividades turísticas sean sostenibles, respetuosas y beneficiosas tanto para los visitantes como para los residentes locales. Este enfoque contribuye a la preservación de la cultura, el medio ambiente y el bienestar social de las comunidades anfitrionas (Sáenz, 2024).

La promoción del diálogo con las comunidades del entorno no solo ayuda a prevenir conflictos, sino que también asegura que el turismo contribuya de manera positiva al desarrollo sostenible y al bienestar general de las comunidades anfitrionas.

Tabla 13. Diálogo con la comunidad.

Línea de acción “Diálogo con la comunidad” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Promoción el diálogo	Participación comunitaria: Involucrar a las comunidades locales en la planificación y desarrollo del proyecto turístico. Esto puede lograrse a través de reuniones, talleres y foros donde los residentes puedan expresar sus opiniones y preocupaciones.	Disponibilidad de mecanismos formales de consulta con las comunidades (foros, mesas redondas, encuestas, etc.). Número de reuniones o consultas públicas realizadas

	<p>Transparencia y comunicación: Mantener una comunicación abierta y transparente sobre los proyectos turísticos, incluyendo sus beneficios potenciales, impactos y etapas de desarrollo. Utilizar medios de comunicación accesibles y comprensibles para todos los miembros de la comunidad.</p> <p>Mecanismos de realimentación: Establecer canales continuos de retroalimentación donde la comunidad pueda reportar problemas o sugerir mejoras. Estos mecanismos pueden ser encuestas, buzones de sugerencias o plataformas digitales.</p>	<p>con los miembros de la comunidad antes del inicio de un proyecto. Porcentaje de decisiones ajustadas en función de las aportaciones recibidas en las consultas con las comunidades.</p>
Participación	<p>Educación y capacitación: Ofrecer programas de educación y capacitación para la comunidad local sobre las oportunidades y desafíos del turismo. Esto puede incluir formación en habilidades específicas para el empleo en el sector turístico y en la gestión de pequeñas empresas.</p> <p>Beneficios compartidos: Asegurar que los beneficios económicos del turismo sean distribuidos de manera equitativa dentro de la comunidad. Esto puede incluir la creación de empleo local, el apoyo a negocios locales y la inversión en infraestructuras comunitarias.</p> <p>Asociaciones estratégicas: Establecer alianzas con organizaciones locales, ONGs y proyectos comunitarios para incluir sus actividades y servicios en los itinerarios turísticos.</p> <p>Cultura y patrimonio: Es deseable que la realización de actividades turísticas contribuya a la preservación y restauración de sitios históricos y culturales. Los itinerarios turísticos pueden contemplar la participación y patrocinio de festivales y eventos que celebran la cultura local.</p>	<p>Número de programas de capacitación ofrecidos a las comunidades locales en temas relacionados con el turismo (hospitalidad, sostenibilidad, gestión de recursos). Porcentaje de la población local que ha recibido formación en habilidades turísticas o relacionadas con el sector. Porcentaje de proyectos turísticos que integran elementos culturales y tradiciones locales en sus ofertas (artesanías, gastronomía, festivales). Número de colaboraciones con artistas, artesanos y grupos culturales locales para desarrollar productos y experiencias turísticas. Valor económico generado para la comunidad a partir de la promoción de la cultura local dentro del sector turístico.</p>
Respeto del entorno	<p>Diseño de rutas turísticas contemplando la capacidad de carga: La capacidad de carga de un destino turístico se refiere al número máximo de visitantes que un área específica</p>	<p>Disponibilidad de canales formales de quejas o sugerencias para las</p>

puede soportar sin causar daños significativos al entorno natural, cultural y socioeconómico, y sin disminuir la calidad de la experiencia del visitante. Determinar y gestionar la capacidad de carga es crucial para asegurar la sostenibilidad del turismo en el largo plazo.

Educación y sensibilización: Informar a los turistas sobre la importancia de respetar el entorno natural y cultural del destino, proporcionando guías de comportamiento responsable y promoviendo prácticas sostenibles.

comunidades locales afectadas por el turismo. Número de conflictos o quejas presentadas y resueltas por la comunidad relacionados con proyectos turísticos.

Tiempo promedio de respuesta a las inquietudes de la comunidad sobre temas relacionados con las operaciones turísticas.

Tasa de saturación turística es un indicador clave que relaciona el número de visitas con la capacidad de carga de un destino.

9. Buena gobernanza

Implementar procesos de buen gobierno y anticorrupción en el sector del turismo no solo mejora la imagen del destino turístico, sino que también asegura un desarrollo armónico y equitativo. Al adoptar estas medidas, las empresas de turismo pueden crear un entorno más transparente y confiable, atrayendo así más inversiones y turismo de calidad.

Tabla 14. Buena gobernanza.

Línea de acción “Buena gobernanza” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Desarrollo de una Política de Buen Gobierno y Anticorrupción	Establecimiento de Principios y Valores: El establecimiento de principios y valores es un componente esencial para el desarrollo de una política de buen gobierno y anticorrupción. Estos principios y valores actúan como pilares fundamentales que guían el comportamiento ético y la toma de decisiones dentro de las organizaciones turísticas.	Adopción de una política de buen gobierno y anticorrupción que promueva una administración eficiente, transparente y ética.
	Elaboración de una Política de Buen Gobierno y Anticorrupción: Elaborar una política escrita para establecer un marco claro y coherente que guíe las acciones y decisiones de una organización en relación con la prevención y gestión de	Adopción de un código de conducta que establece principios y normas de comportamiento que deben seguir los colaboradores, socios y proveedores.

	la corrupción. La práctica de esta política debe ser revisada periódicamente.	
	<p>Código de Conducta: Desarrollar un código de conducta que todos los colaboradores, socios y proveedores deben conocer.</p> <p>Su objetivo es promover la ética, la integridad y la transparencia en las actividades diarias, así como prevenir prácticas corruptas y garantizar un ambiente laboral saludable.</p>	
Capacitación y Sensibilización	<p>Programas de Formación: Organizar talleres y cursos para colaboradores y proveedores sobre ética, integridad y medidas anticorrupción.</p> <p>Campañas de Concientización: Realizar campañas internas para promover una cultura de transparencia y responsabilidad.</p>	Porcentaje de colaboradores y proveedores capacitados y sensibilizados en temas relacionados con: ética, transparencia, buen gobierno y anticorrupción.

10. Intercambio de saberes en alianzas

Las alianzas en el sector turístico son un aspecto clave para la transformación hacia un modelo más sostenible y regenerativo. La creación de espacios de diálogo entre diferentes actores, como pueden ser empresas, gobierno, o sociedad civil, es esencial para poder intercambiar conocimientos y sumar esfuerzos para generar un mayor impacto positivo.

En el sector turístico existen muchas posibilidades de sinergias debido a la diversidad de agentes. Desde colaboraciones con foco en el negocio, que complementan una oferta de manera sostenible; a alianzas enfocadas en la acción social, que impulsen mayor impacto en la sociedad o el medioambiente.

Tabla 15. Intercambio de saberes en alianzas.

Línea de acción “Intercambio de saberes en alianzas” para el desarrollo de actividades turísticas regenerativas en la Comuna 5 - Castilla.

Criterio	Líneas de acción	Indicador
Establecimiento de Alianzas estratégicas	<p>Identificar la necesidad de la Alianza y definir objetivos claros: Es necesario comprender qué necesidad o desafío desea abordar mediante la alianza, así como las metas específicas.</p> <p>Reuniones Regulares: Realizar reuniones periódicas para discutir el progreso,</p>	<p>Necesidades de alianzas estratégicas identificadas, con respectivos objetivos.</p> <p>Reuniones para socializar el progreso de las alianzas estratégicas</p>

compartir actualizaciones y resolver dificultades.

Informes Periódicos: Crear informes regulares para monitorear el progreso y evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Conclusiones

El contexto reciente de turistificación en la ciudad de Medellín ha mostrado cuestionado el modelo predominante de turismo urbano y ha movido a líderes sociales a repensar el desarrollo del turismo a nivel local. En la Comuna 5 - Castilla se propone un modelo de turismo regenerativo, que no se limita a conservar el entorno natural, sino que busca activamente restaurar y revitalizar espacios urbanos, fortalecer el tejido social y promover la identidad cultural. Esta modalidad turística se convierte en un motor de cambio, impulsando la recuperación de ecosistemas urbanos e integrando a la comunidad local como eje central de la transformación.

Se ha formulado un decálogo de lineamientos para guiar la implementación de un modelo de turismo urbano con perspectiva de regeneración en la Comuna 5 - Castilla de Medellín. Este incluye y no se limita a:

1. Descarbonización y transporte limpio: Transición a energías renovables, eficiencia energética, comercio de proximidad y transporte limpio.

2. Circularización de la economía: Eliminar residuos y contaminación, mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales.

3. Restauración del tejido socioecológico: Restauración de ecosistemas y restauración social.

4. Cultura organizacional diversa e inclusiva: Diversidad de orígenes y perspectivas, compromiso con la igualdad y fomento de la innovación.

5. Seguridad humana: Enfoque holístico de la seguridad, dignidad humana y bienestar, y conservación y protección del entorno.

6. Trabajo decente: Condiciones laborales justas y desarrollo profesional.

7. Transparencia de la cadena de suministro: evaluación de proveedores, seguimiento y mejora continua.

8. Diálogo con la comunidad: Promoción del diálogo, participación y respeto del entorno.

9. Buena gobernanza: Desarrollo de una política de buen gobierno y anticorrupción, y capacitación y sensibilización.

10. Intercambio de saberes en alianzas: Establecimiento de alianzas estratégicas.

La primera fase de identificación y análisis de las principales partes interesadas o *stakeholders* reveló el grado de influencia y nivel de interés de los actores clave. Estos permitieron entender los anhelos y visiones sobre la implementación de un modelo de turismo en la Comuna 5, a partir de los cuales se entendió el árbol de problemas y la propuesta de valor diferencial que encauza la formulación de los lineamientos.

Los lineamientos estratégicos para el desarrollo de este turismo se elaboraron mediante un proceso colaborativo con líderes comunitarios de la Mesa de Turismo de la comuna y docentes universitarios con experiencia en innovación social y turismo sostenible. Este enfoque participativo asegura que las estrategias respondan a las aspiraciones y necesidades de quienes habitan el territorio, alineándose con sus potencialidades y promoviendo un turismo inclusivo y regenerador. Esta alianza conformó la Mesa de Turismo en tres círculos de gobernanza: primer círculo de toma de decisión, segundo círculo de aliados inmediatos para la implementación y tercer círculo de influencia indirecta sobre la actividad turística en la comuna.

La adopción de unas líneas de acción incluyó el diseño de una batería de indicadores para medir los impactos sociales, ambientales y económicos del turismo en el territorio. El diseño de

estos indicadores tuvo en cuenta que estos fueran válidos, confiables, precisos, medibles, oportunos, entendibles y controlables. Se pretende generar un marco para la mejora continua de la propuesta de valor. Es importante resaltar que estos lineamientos representan un marco inicial y flexible, abierto a ajustes conforme avancen las actividades turísticas. Se espera que, con el tiempo, evolucionen en función de los desafíos y oportunidades emergentes, permitiendo un proceso adaptable y alineado con las necesidades y expectativas del territorio. Este enfoque dinámico garantiza que el turismo regenerativo siga siendo un motor del desarrollo local en la Comuna 5.

De fondo, el turismo regenerativo emerge como una propuesta poderosa para transformar la comuna inicialmente, y la ciudad posteriormente, en entornos más inclusivos y resilientes. Su éxito radica en el compromiso conjunto de todos los actores involucrados: comunidades locales, instituciones públicas y privadas. Solo mediante una planificación participativa y un enfoque integral se logra un impacto positivo duradero en el tejido urbano y en la calidad de vida de sus habitantes.

Referencias

- Alcaldía de Medellín (2014). Castilla le apuesta a la seguridad humana. Medellín.
- Alcaldía de Medellín (2016). Arte en Resistencia. Metodologías alternativas de arte y resistencia: Derechos Humanos. Comuna 5 – Castilla. Medellín.
- Alcaldía de Medellín (2019). Plan de desarrollo local Comuna 5, Castilla. Actualización. Medellín.
- Alcaldía de Medellín (2024). GeoMedellín. Disponible en <https://www.medellin.gov.co/geomedellin>
- Araneda, M. (2019). Principios del Diseño de Experiencias Regenerativas. Disponible en <https://turismoregenerativo.org/2019/09/diseño-de-experiencias-regenerativas/>
- Aronson, J. (2007). Restauración del Capital Natural: sin reservas no hay bienes ni servicios. Asociación Española de Ecología Terrestre (AEET), Revista científica y técnica de Ecología y Medio Ambiente, Ecosistemas. Volumen 16(3), pp:15-24.
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe - CAF (11 de enero de 2023). Hacia un turismo vivo y regenerativo en América Latina y el Caribe. Disponible en <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/01/hacia-un-turismo-vivo-y-regenerativo-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Nygaard C.A. (2023). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25:4, 1026-1046. DOI: 10.1080/14616688.2022.2044376
- Bien, A. (2008). Una Guía Básica sobre Acreditación de Programas de Certificación de Turismo Sostenible. Rainforest Alliance. Obtenido de http://www.ucipfg.com/REP/FAD/MGTS/MGTS_07/U2/Lecturas/OB/005.pdf
- Caballero, A. (04 de octubre de 2023). Eficiencia energética en edificios: qué es y sus ventajas. Tomado de: <https://climate.selectra.com/es/que-es/eficiencia-energetica-edificios>
- Collins, J. (2002). Good to Great: Why Some Companies Make the Leap ... And Others Don't. HarperCollins Publishers.
- Cristancho, L. N. (2021). Definición de acciones para la transición del turismo existente en isla fuerte a un turismo regenerativo enfocado en la comunidad - Caso de estudio - Isla Fuerte, Bolívar - Colombia. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/58383/TRABAJO%20DE%20RADO%20LAURA%20NATALIA%20CRISTANCHO%20ACEVEDO.%20ECOLOG%20C38DA.pdf?sequence=3>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2017). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>
- Díaz, B. A. (2020). Turismo regenerativo como alternativa al desarrollo turístico en Girardot Cundinamarca en el año 2020. Universidad de Cundinamarca.
- Duxbury, N, Bakas, F.E., Vinagre de Castro, T., Silva, S. (2021). Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. *Sustainability*, 13, 2. <https://doi.org/10.3390/su13010002>
- Ecozap (06 de mayo de 2023). La energía más limpia: ¿Cuál es su fuente? Tomado de: <https://ecozap.es/energias-renovables/la-energia-mas-limpia-cual-es-su-fuente/>
- Fundación Gaia Amazonas (11 de mayo de 2020). La estrategia que la Fundación Gaia Amazonas construyó con los Consejos Indígenas de los departamentos de Amazonas, Vaupés y Guainía para apoyar los procesos de organización comunitaria y enfrentar la pandemia de COVID19.

- Disponible en https://www.gaiamazonas.org/noticias/2020-05-11_nuestra-salud-es-la-salud-de-la-amazonia/
- Global Sustainable Tourism Council - GSTC (2013). Criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos. Obtenido de http://www.ucipfg.com/REP/FAD/MGTS/MGTS_07/U2/Lecturas/OB/003.pdf
- Guterres, A. (agosto de 2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. Obtenido de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/it-imperative-we-rebuild-tourism-sector>
- Hernández, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. *Dimensiones Turísticas* 5(9), 128-138. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>
- Howard, P., Hes, D., Owen, C. (2008). Exploring principles of regenerative tourism in a community driven ecotourism development in the Torres Strait 96 Islands. *Proceedings of the World Sustainable Building Conference SB08*. Melbourne, Australia.
- Kraaijenhagen, Van Oppen, Bocken (2016). *Circular Business: Collaborate and Circulate*.
- Li, S. (5 de diciembre de 2022). What Does Regenerative Travel Actually Look Like? *VOGUE*.
- Magro-González, J. (24 de mayo de 2024). Directiva CS3D: 6 pasos para adoptar la diligencia debida.
- Medellín cómo vamos (2022). Informe de Calidad de Vida de Medellín, 2021. Disponible en <https://www.medellincomovamos.org/calidad-de-vida/informe-de-calidad-de-vida>
- Mohedano, F. (2022). Turismo regenerativo opción innovadora aceleradora del desarrollo turístico sustentable. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.
- Müller, E. (2016). Desarrollo Regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental. El caso de Centroamérica. Universidad para la Cooperación Internacional. San José, Costa Rica.
- National Geographic (27 de septiembre de 2022). Qué es el turismo regenerativo y cuáles son sus beneficios. Obtenido de <https://www.nationalgeographicla.com/viajes/2022/09/que-es-el-turismo-regenerativo-y-cuales-son-sus-beneficios>
- Open Ideas (29 de junio de 2021). Turismo regenerativo: el siguiente paso en sostenibilidad. Disponible en <https://www.open-ideas.es/turismo-regenerativo-el-siguiente-paso-en-sostenibilidad/>
- Organización Mundial del Turismo - OMT (2018). Desarrollo sostenible. Disponible en <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo - OMT (2022). Glosario de términos de turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pacto Mundial (2021). White paper N° 4. Modelos de negocio basados en la economía circular: cómo pueden las empresas pasar de la linealidad a la circularidad. Red Española.
- Pacto Mundial (2023). White Paper N°6. Diligencia debida empresarial: cómo gestionar los riesgos en la cadena de valor y adaptarse a la normativa. Red Española.
- Pacto Mundial (2024). Hoja de ruta en sostenibilidad para las empresas del sector turístico. Red Española.
- Reed, B. (2007). *Regenesis and Integrative Design Collaborative. A Living Systems Approach to Design*. AIA National Convention.
- Reyes G., Casasola, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Revista Trimestral sobre la Actualidad Ambiental* 277(10): pp. 74-80.
- Ricardo, R. (15 de marzo de 2024). *Seguridad Humana: Conceptos, aplicaciones y ejemplos*.

- Rodea, N. J. (2018). Más allá de la sostenibilidad: la respuesta del turismo regenerativo a la crisis socioambiental actual. *Travindy* (Ed. Á. Rodríguez) Obtenido de <https://www.travindy.com/es/2018/04/mas-alla-de-lasostenibilidad-la-respuesta->
- Romero, D.A., Jiménez, A. (2023). El turismo regenerativo como estrategia de educación y conservación ambiental en el corregimiento de Minca, Santa Marta, Colombia. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de profesional en hotelería y turismo. Universidad Antonio Nariño.
- Sáenz, C. (10 de abril de 2024). Anna Soliguer Guix: «Solo un 12% de la población siente empatía por el turista». Tomado de <https://blogs.uoc.edu/economia-empresa/es/anna-soliguer-guix-solo-un-12-de-la-poblacion-siente-empatia-por-el-turista/>
- Sierra, A., Ramos, L., Zubiría, M. (2021). Impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa en el golfo de Morrosquillo 2016-2020. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932021000200239&lang=es
- Somavía, J. (2014). El trabajo decente: Una lucha por la dignidad humana. Organización Internacional del Trabajo-OIT.
- Teruel, S. (2018). Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de máster en gestión de turismo sostenible. Universidad para la Cooperación Internacional.
- Troncoso, B. (1999). Turismo Sostenible y Ecoturismo. IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo. Porlamar, Isla de Margarita, Venezuela.
- Universidad Pontificia Bolivariana – UPB (2017). Modalidades de trabajo de grado para maestrías. Escuela de Ingenierías. Disponible en <https://contenido.elion.education/REC-COM-COMUN2/UPB-Seminario-Sostenibilidad/Modalidades-de-trabajo-de-grado-Maestrias-EI.pdf>
- Velásquez, J.L. (2023). Análisis retrospectivo y prospectivo del turismo regenerativo en el territorio antioqueño. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de máster en sostenibilidad. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Vivir en el Poblado (7 de mayo de 2015). Castilla, donde bulle la vida. Disponible en <https://vivirenelpoblado.com/castilla-donde-bulle-la-vida/>
- Wahl, D. (2016). *Designing Regenerative Cultures*.
- World Travel & Tourism Council - WTTC (2022). *Enhancing Resilience To Drive Sustainability In Destinations*.