

La ubicación geográfica de Colombia y sus ventajas para beneficiar el comercio

CAMILO YEPES CANO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Escuela de economía, administración y negocios

Facultad de negocios internacionales

Medellin

2022

La ubicación geográfica de Colombia y sus ventajas para beneficiar el comercio

CAMILO YEPES CANO

Trabajo de grado para optar al título de Negociador internacional

Asesor de tesis:

GUILLERMO DAVID HINCAPIE VELEZ

Economista de la Universidad de Antioquía, y Magister en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Escuela de economía, administración y negocios internacionales

Facultad de negocios internacionales

Medellin

2022

30/06/2022

Camilo Yepes Cano

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma:

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Cuy'.

Contenido	
Introducción.....	8
Capítulo 1 Revisión de literatura.....	10
Capítulo 2 Marco teórico.....	12
Revaluación y corrupción.....	13
Problemas para exportar.....	14
Importaciones vs Exportaciones.....	15
Ventaja Competitiva.....	18
PIB.....	21
Capítulo 3 Metodología.....	23
Las operaciones comerciales de exportación e importación son fundamentales para la economía del país.....	23
Exportaciones:.....	23
Importaciones:.....	27
Los 10 principales socios de Colombia.....	30
Capítulo 3 Análisis de contenido.....	33
Conclusiones.....	37
Bibliografía.....	41

Lista de figuras o tablas

Tabla 1 Principales exportaciones de Colombia	23
Tabla 2 Principales importaciones de Colombia.....	27
Ilustración 1 Los 10 principales socios de Colombia.....	30
Ilustración 2 Balanza comercial 2011-2020.....	31
Ilustración 3 Tasa de crecimiento anual 2006-2021	32
Ilustración 4 Artículos escritos sobre el déficit fiscal de Colombia y los países que escribieron artículos sobre ello.....	33
Ilustración 5 Años en los cuales se ha escrito sobre el déficit fiscal del país	34
Ilustración 6 Años en los cuales se citaron en artículos sobre el déficit fiscal de Colombia.....	35
Ilustración 7 Los autores que mas han escrito sobre el déficit fiscal de Colombia ...	36

Resumen

Este artículo busca analizar como Colombia podría mejorar su balanza comercial a través de la teoría de competitividad la cual expone que cualquier especialidad de una compañía o nación que la destaque de otras le da una ventaja mayor para disputar y destacar en el mercado global, es decir que cualquier particularidad que haga más competitivo al país sobre los demás es una ventaja, y al analizar la ubicación geográfica de Colombia se puede identificar que el país tiene una ubicación privilegiada respecto los otros países de Sudamérica ya que solo Colombia está rodeado por el mar Caribe y el océano Pacífico siendo estos la entrada y salida de mercancías por vía marítima promoviendo el comercio y las relaciones bilaterales, los principales puertos de Colombia son el de Cartagena y el de Buenaventura, aunque ambos se utilizan para exportar e importar, el de Cartagena es más utilizado para exportar y el de Buenaventura para importar mercancías, pero el país tienen varios inconvenientes que dificulta que se aproveche esta ventaja las cuales son: La revaluación de la moneda nacional (el peso) frente a las principales divisas extranjeras, el contrabando ya que el lavado de activos afecta las exportaciones del país, la corrupción este es de los mayores problemas que afectan al país debido a que se crean fragilidades al implementar la política monetaria el Banco de la República pierda parte de los recursos económicos y afecta tanto a la infraestructura de los puertos como las vías que los comunican con el resto del país, que las importaciones superen a las exportaciones esto afecta gravemente la balanza comercial.

Palabras clave: [Balanza comercial](#), [exportación e importación](#), [Comercio internacional](#)

Abstract

This article seeks to analyze how Colombia could improve its trade balance through the theory of competitiveness which states that any specialty of a company or nation that makes it stand out from others gives it a greater advantage to compete and stand out in the global market, i.e. any particularity that makes the country more competitive over others is an advantage, and when analyzing the geographic location of Colombia, it can be identified that the country has a privileged location with respect to other South American countries, since Colombia is surrounded by the Caribbean Sea and the Pacific Ocean, which are the entry and exit of goods by sea, promoting trade and bilateral relations, The main ports of Colombia are Cartagena and Buenaventura, although both are used to export and import, Cartagena is more used to export and Buenaventura to import goods, but the country has several drawbacks that makes it difficult to take advantage of this advantage which are: The revaluation of the national currency (the peso) against the main foreign currencies, smuggling since money laundering affects the country's exports, corruption this is one of the biggest problems affecting the country due to the fact that fragilities are created when implementing monetary policy the Bank of the Republic loses part of the economic resources and affects both the infrastructure of the ports and the roads that

communicate them with the rest of the country, that imports exceed exports this seriously affects the balance of trade.

Key words: [Balance of trade](#), [exports and imports](#), [International trade](#).

Introducción.

La presente investigación busca entender cómo la ubicación geográfica de Colombia es una ventaja competitiva y que, al aprovecharla adecuadamente, esta podría ayudar a reducir o incluso a eliminar el déficit comercial por el cual está pasando el país.

La principal característica de la ventaja competitiva es que cualquier especialización de una empresa o país la diferencia de las demás, dándole una ventaja competitiva, o cualquier particularidad que la hace más competitiva que otras.

Para analizar la problemática de este déficit es necesario mencionar sus causas las cuales son: las importaciones que superan las exportaciones, Y si las importaciones superan a las exportaciones año tras año, el país entrará en déficit comercial. Las importaciones pueden tener un impacto a corto plazo en el PIB de un país, perjudicando su crecimiento, porque el aumento de las importaciones reduce la demanda externa. (Sánchez & Gutiérrez, 2017), la dependencia del carbón y el

petróleo, el país no debe depender de un modelo minero-energético como su principal fuente de exportaciones y debería enfocarse en pasar a un mercado que le da más importancia a la tecnología y al agro. (Tiempo, s. f.-b). El costo de las exportaciones, según el Consejo Privado de Competitividad (CPC), Colombia tiene el segundo costo más alto de América Latina para exportar mercancías, después de Brasil, con un valor de hasta 545 dólares por contenedor. (S.A.S, s. f.-a), el estado de los puertos y las carreteras del país, el puerto de Buenaventura, desde que inicio el TLC con Estados Unidos ha sido una de las principales prioridades del gobierno desde 2011, ya que su posición da una gran oportunidad para las exportaciones y es que este se le considera como el punto de entrada y salida de las economías más dinámicas del mundo, como lo son el mercado asiático y del Pacífico, además del mercado estadounidense que es el mayor socio económico de Colombia. (Hurtado & Gómez, 2018), si bien exportar es necesario, aumentar la oferta exportadora del país no es fácil en parte porque no se ha hecho nada para mejorar el equipamiento del puerto de Buenaventura, que su mejor momento llegó a manejar cerca del 65% del comercio del país, y ahora está convirtiéndose en un puerto de segunda categoría y todo es debido a factores como por ejemplo el estado de las vías que comunican el puerto con el centro del país están en un estado deplorable, afectando tanto el tiempo como el costo de los fletes, otro factor es que países como Ecuador y Panamá si han mejorado sus puertos lo que ha generado que el país pierda parte de su tráfico marítimo. (*¿Por qué Exportar?*, s. f.)

Capítulo 1 Revisión de literatura.

En la actualidad, ningún país está completamente cerrado al comercio internacional, ya que no podría beneficiarse de las ventajas de las transacciones transfronterizas. Los aspectos relacionados con las diferencias en la estructura de los productos, las relaciones de precios y la disponibilidad de recursos, así como las variaciones en los niveles tecnológicos, impulsan la respuesta al aumento del comercio internacional entre países. Adam Smith y David Ricardo presentaron argumentos únicos a favor del comercio internacional, que se reflejan en mayores tasas de crecimiento, empleo e ingresos.

La literatura económica sugiere que los países con fronteras más abiertas al comercio internacional tienen mayores tasas de crecimiento. La eliminación de las barreras comerciales y la aplicación de políticas comerciales que faciliten las compras y ventas tanto internacionales como nacionales se ha convertido en una constante en las prioridades de muchos países. Autores como Kaldor (1976), Kalecki (1977) y Thirlwall (2003), entre otros, destacan la importancia de las exportaciones y del sector exterior en el crecimiento a largo plazo de las naciones.

Los modelos de crecimiento endógeno han incorporado a sus argumentos variables de política comercial para explicar las mayores tasas de crecimiento económico. Este es el caso de las exportaciones, ya que permiten no sólo la adquisición de acciones para financiar las importaciones, sino también los efectos indirectos relacionados con

el aumento de la productividad en el sector comercial, las mayores economías de escala y de especialización resultantes de la expansión de los mercados internacionales; además, hay un mayor contacto con la economía mundial y las exigencias de competitividad. Willyam Cáceres Rodríguez (2013)

Podemos agradecer a Adam Smith y a David Ricardo la explicación del comercio internacional, el primero con la llamada teoría de la ventaja absoluta y el segundo con la ventaja comparativa. En el primer caso, es obvio que, en ausencia de costes de transporte, el comercio internacional genera beneficios para ambos países; en el segundo, se propone que, aunque un país tenga una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes, sigue siendo posible obtener beneficios del comercio internacional.

Los enfoques tradicionales o clásicos suponían que la demanda era fija, que los mercados internos se enfrentaban a una estructura de mercado perfecta y que existía un movimiento interno perfecto de los factores productivos.

Sin embargo, poco o nada se puede decir del papel que desempeñan las preferencias de los consumidores. En una economía de mercado, estos dos últimos factores son cruciales para el proceso de producción, porque la satisfacción de la demanda de los clientes es lo que impulsa el intercambio de bienes. Por ello, las preferencias deben ser tenidas en cuenta en cualquier modelo teórico de comercio internacional. (Darío Ibarra Zavala 2016).

El objetivo de esta investigación económica era conocer cómo mejorar la balanza comercial de Colombia utilizando su ubicación geográfica de forma adecuada para impulsar las exportaciones y, a su vez, la economía del país

El objetivo general de este estudio es examinar las consecuencias políticas, económicas y sociales de la interacción de Colombia con el mercado mundial, así como el modo en que el país puede beneficiarse de la explotación de su situación geográfica para aumentar las exportaciones y, por tanto, equilibrar su balanza comercial.

Capítulo 2 Marco teórico.

$$\text{PIB}=\text{C}+\text{I}+\text{G}+(\text{X}-\text{M})$$

El valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos utilizando los factores de producción disponibles dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado se denomina valor bruto interno del producto ("PIB").(*Producto interno bruto (PIB), 2020*)

La economía mundial mantiene en constante cambio y es que no solo intervienen variables económicas sino también sociales, culturales y políticas que contribuyen en la creación de un conjunto de conocimientos específicos que permiten desarrollar una

serie de teorías que muestra cómo se mueve y transforma la economía doméstica y global.

Continuamente se analiza cómo el comercio internacional puede tener un impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo de un país, es por esto por lo que en los últimos años las estrategias comerciales o acuerdos de libre comercio se han apreciado en mayor medida tanto para países desarrollados como en vía de desarrollo. (Villegas Posada, 2017)

Revaluación y corrupción

La revalorización de la moneda nacional con respecto a la extranjera reduce las exportaciones y aumenta las importaciones, lo que provoca desequilibrios en los pagos, ya que los inversores extranjeros aprovechan la situación para invertir en activos reales y financieros.

Otro problema que afecta a las exportaciones es el alto nivel de corrupción, que se traduce en incoherencias en la gestión de la política monetaria por parte del Banco de la República, lo que le obliga a intervenir subiendo los tipos de interés, limitando el crédito al consumo y la inversión y, por tanto, reduciendo la demanda agregada. (Sarmiento del Va, 2014)

Problemas para exportar

La apertura de mercados, los acuerdos comerciales y las diversas formas de cooperación internacional han perjudicado a los países en desarrollo y emergentes, sobre todo porque carecen de la infraestructura necesaria para optimizar o capitalizar las ventajas comparativas y competitivas que los harían más atractivos para los países extranjeros.

La política monetaria de tasas de interés no beneficia a los consumidores locales al disminuir sus tasas de interés para el ahorro y la inversión, lo que se traduce en altas tasas de interés, atrayendo capitales extranjeros, y haciendo que el peso colombiano se deprecie frente al dólar, causando un efecto negativo en las exportaciones mientras se benefician las importaciones, principalmente de productos que el país puede producir. Esta situación se refleja en un superávit deficitario. (Sarmiento del Va, 2014)

Históricamente, las empresas de los mercados en desarrollo y emergentes no han sido actores importantes en los mercados internacionales. Son importantes en los mercados nacionales y a veces están protegidas por las políticas gubernamentales, pero cuando llega el momento de internacionalizarse, se encuentran en posiciones desfavorables.

Las empresas no se preocupan por realizar inversiones importantes; esto, junto con las políticas proteccionistas que no quieren abandonar, no ayuda a mejorar la apertura

económica, ya que son muy pocas las que actúan en el mercado mundial, lo que les reportaría muchos beneficios. (Sarmiento del Va, 2014)

Importaciones vs Exportaciones

La importación y la exportación son actividades clave en la economía colombiana, que cuenta con una gama diversa de sectores en los que se producen todo tipo de bienes, lo que le permite tener un catálogo exportable. Sin embargo, los productos que Colombia importa siguen siendo superiores a los que el país exporta. Por ello, el país es deficitario y uno de sus objetivos en materia de comercio exterior es aumentar las exportaciones. («¿Qué productos importa y exporta Colombia?», 2021)

Colombia fue la economía número 40 del mundo en términos de PIB en 2020, la número 61 en exportaciones totales, la número 53 en importaciones totales, la número 99 en PIB per cápita y la número 52 en economía más compleja, según el Índice de Complejidad Económica (ICE)

Durante décadas, la falta de divisas limitó la capacidad de Colombia para importar y crecer de forma sostenible y no estancada, mientras el gobierno buscaba formas de aumentar las exportaciones de productos distintos del café. La falta de divisas también impidió las discusiones sobre la protección de la moneda y la asignación arbitraria de divisas.

Cuando el gobierno abandonó la política de tasas fijas y redujo las restricciones divisionales, se levantaron las restricciones comerciales y aumentaron los incentivos para exportar; como resultado, las exportaciones aumentaron, al igual que las tasas de cambio, a pesar de la política comercial que acompañó al cambio de política y permitió el crecimiento de las exportaciones.

Colombia no ha capitalizado su potencial exportador ya que los incentivos para hacerlo han sido insuficientes, así como por la falta de infraestructura y los costosos servicios logísticos.

Durante la década de 1950, las exportaciones de café y petróleo y sus derivados representaban más del 95% de todas las exportaciones de bienes. Desde entonces, la participación del café en el conjunto de las exportaciones ha caído del 72% en los años 70 y 80 al 5% en 2010-2019. Su valor cayó porque su producción aumentó poco entre 1956 y 2019, y las exportaciones mineras superaron al café como principal fuente de ingresos.

Dado el aumento de los precios internacionales del carbón y del petróleo, las exportaciones mineras aumentaron significativamente en 2017, representando el 60% de las exportaciones totales. Las exportaciones agrícolas de café aportaron el 9% del valor total de las exportaciones entre 1950 y 2019; su participación varió entre el 3 y el 17% y ha ido disminuyendo desde mediados de la década de 1970.

Las exportaciones industriales de Colombia aumentaron de manera constante hasta 2008, pero se vieron obstaculizadas por el colapso de la economía de Venezuela, uno de los principales acreedores del país; entre 1950 y 2019, la participación de Venezuela en el total de las exportaciones fue del 21%, lo que indica que Colombia depende excesivamente de los recursos naturales para generar ingresos y que las exportaciones del país están dominadas por las materias primas y no por los productos terminados.

Es probable que la industria del café pierda importancia como fuente de ingresos, y el país está infravalorando el potencial de los sectores industrial, agrícola no cafetero y cafetero como creadores de empleo y generadores de ingresos.

Si observamos la experiencia chilena de los últimos treinta años, vemos que es posible aumentar considerablemente las exportaciones agrícolas e industriales. Otro ejemplo es la República de Corea, que ha aumentado rápidamente sus exportaciones de productos manufacturados en los últimos treinta años.

Los logros de Chile y Corea del Sur fueron posibles gracias a la liberalización de sus políticas comerciales, que redujeron el proteccionismo y abrieron el mercado internacional, haciéndolos más valiosos para el mercado global en comparación con el mercado nacional, así como a una política económica y social que produjo estabilidad económica e hizo rentable la inversión en capital físico y humano.

Las reformas y las políticas comerciales que tomaron los gobiernos de estos países hicieron que se redujeran los sesgos anti exportación y así estimular a las empresas a exportar.

Colombia se vio obstaculizada en sus exportaciones porque no pudo eliminar el sentimiento antiexportador de su política comercial, lo que impidió que el país se convirtiera en un gran exportador y que hiciera realidad la promesa de campaña de Alfonso López Michelsen de "convertir a Colombia en el Japón de Suramérica".(García-García et al., 1603256400)

Ventaja Competitiva

La competitividad es una medida de la capacidad relativa de los distintos países para ofrecer diferentes productos o servicios. La competitividad tiene en cuenta la eficiencia, los costes laborales, la regulación gubernamental y la facilidad para hacer negocios. El nivel de comercio internacional se ve afectado por la competitividad, ya que los países más competitivos tienden a alcanzar un mayor nivel de comercio mundial. (competitividad/Thomas James,2017).

Los gobiernos suelen erigir barreras comerciales para limitar el comercio con países extranjeros, lo que a menudo puede adoptar la forma de descuentos, cuando

sólo se puede comprar una cantidad limitada de un determinado producto o servicio a empresas extranjeras.

A lo largo de la historia, los aranceles han servido de barrera comercial. Un arancel es un impuesto que se paga por las mercancías importadas, La eliminación de los aranceles y otras barreras comerciales tiene un impacto en el comercio internacional. (Aranceles aduaneros y barreras al comercio/Thomas James,2017)

Las cuentas nacionales anuales son el total estadístico de la economía del país, presentado a través de datos económicos y con fundamento en estándares internacionales, que ofrecen información confiable de los distintos agentes económicos para el análisis macroeconómico, la formulación de políticas y la toma de decisiones.

Colombia tiene una historia fiscal y macroeconómica distinta, basada en un régimen de inflación objetiva, una tasa de cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas, que ha permitido que la economía crezca de manera sostenida desde principios de la década de 2000 y ha creado un espacio de políticas que le ha permitido responder a crisis como la del COVID-19.

Sin embargo, Colombia se enfrentó a la crisis con retos preexistentes, y la dinámica de la productividad se ha ralentizado en lugar de apoyar el crecimiento económico durante los últimos veinte años. Las exportaciones se concentran en gran medida en el petróleo y el carbón, lo que expone a la economía a los choques externos. Colombia

es uno de los países latinoamericanos con mayor desigualdad de ingresos e informalidad en el mercado laboral, y su política fiscal está orientada a reducir la deuda del gobierno con el PIB, que ha ido en aumento desde 2012.

A pesar de la introducción del programa "Ingreso Solidario" y del programa de compensación del IVA a los hogares de bajos ingresos, que aliviaron el impacto de la pandemia en la pobreza, las pérdidas de empleo e ingresos que sufrieron los hogares durante la pandemia borraron los resultados en la reducción de la pobreza que se habían logrado durante una década. Por último, el impacto de la disminución de los ingresos fiscales, combinado con el aumento de los costes de la atención sanitaria y los costes de la respuesta de emergencia, aumentó considerablemente la relación entre la deuda y el PIB, haciendo que el país perdiera su grado de inversión.

Debido al aumento de los costes de producción externos y a la depreciación de la moneda, se espera que la inflación aumente, y la lenta recuperación de las exportaciones de petróleo y del turismo, en comparación con la rápida recuperación de las importaciones, agravaría el déficit por cuenta corriente. Se espera que el déficit por cuenta corriente se reduzca un poco a medio plazo a medida que las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, los pagos de dividendos a los inversores extranjeros y las remesas vuelvan a los niveles anteriores a la crisis.

Factores como la incertidumbre sobre el comportamiento de los precios del petróleo y la dependencia económica de los combustibles fósiles contribuyen a la evolución de las variables macroeconómicas relacionadas con las finanzas públicas y el crecimiento nacional. La afluencia masiva de migrantes venezolanos ha provocado

un aumento del desempleo y del gasto fiscal, lo que ha suscitado el debate sobre la necesidad de una política de empleo y de lucha contra la informalidad adaptada a la realidad actual del país, así como el desarrollo de una estrategia de generación de ingresos internos.

La volatilidad de los mercados internacionales, donde los riesgos macroeconómicos como la aversión al riesgo o la reducción de las condiciones financieras globales, junto con los riesgos geopolíticos como el fortalecimiento del proteccionismo, pueden tener un impacto en la economía colombiana en términos de exportaciones e inversión extranjera directa. (*Colombia*, s. f.)

PIB

Colombia tiene bajos niveles de apertura comercial en comparación con el resto del mundo. Aunque el país entró en el mercado a principios de los años 90, las importaciones (como porcentaje del PIB) no han variado significativamente, alcanzando el 21% en 1994 y el 22% en 2019.

Al observar la vocación comercial del país (exportaciones vs. importaciones como porcentaje del PIB), este indicador se ha mantenido en un promedio de 35 por ciento durante los últimos 28 años, muy por debajo del promedio de 45 por ciento de América Latina, y al compararlo con otros países de la Alianza del Pacífico, como México, Chile y Perú, demuestra la deficiencia del país.

Este indicador muestra que seguimos teniendo una postura antiexportadora, lo que significa que, si un país no tiene altos niveles de competitividad externa, se ve

obligado a exportar menos, como indica la teoría económica y la evidencia empírica en todo el mundo. Además, a pesar de la depreciación de la moneda, que ha sido mayor al 70% entre 2014 y 2019, las exportaciones no tradicionales tienen dificultades para reaccionar.

Esto se suma a la alta concentración de bienes tradicionalmente exportados, la mayoría de los cuales son commodities y representan alrededor del 70% de la capacidad exportable de Colombia. Por ello, esta participación se ha mantenido intacta desde la conclusión del boom energético, cuando obtuvo sus mayores ganancias desde 2008 hasta 2013, cuando las exportaciones alcanzaron los 60.000 millones de dólares.

Otra razón que ha contribuido a la disminución de las exportaciones es la falta de un socio comercial como Venezuela, que era el principal socio comercial de Colombia con ventas que superaban los 7.000 millones de dólares hace un año y que incluían productos de exportación no tradicionales.

Las exportaciones colombianas demandadas desde el exterior son débiles, especialmente las relacionadas con los productos básicos tradicionales colombianos, debido a factores como la menor dependencia energética de Estados Unidos tras la revolución del gasóleo de esquisto, y a Europa, que ha aplicado severas regulaciones medioambientales, que han reducido las exportaciones colombianas de carbón.

El comercio internacional de Colombia presenta retrasos y retos estructurales que el país debe abordar rápidamente para conseguir una verdadera ventaja competitiva que permita aumentar las exportaciones y el bienestar de los consumidores. El beneficio

de los TLC se ve mermado si el país carece de las herramientas necesarias para capitalizarlos.(S.A.S, s. f.-b)

Capítulo 3 Metodología

Las operaciones comerciales de exportación e importación son fundamentales para la economía del país.

Este estudio pretende examinar la dinámica de ambas y lo que significan para el país.

Igualmente, las estrategias a emplear para competir en el mercado global.

Exportaciones:

Las principales exportaciones de Colombia son:

Tabla 1 Principales exportaciones de Colombia

•	Petróleo. (\$7,46MM),
•	Carbón. (\$4,13MM),
•	Café. (\$2,54MM),
•	Oro. (\$2,34MM),
•	Gasolina. (\$1,55MM)
Estados Unidos es su mayor accionista, con 9,55 millones de dólares, seguido de China (2,8 millones de dólares), Ecuador (1,51 millones de dólares), Panamá (1,43 millones de dólares) y Brasil (1,28 millones de dólares).(Colombia (COL) Exports, Imports, and Trade Partners OEC - The Observatory of Economic Complexity, s. f.)	

Fuente tabla: <https://oec.world/es/profile/country/col>

Las exportaciones tradicionales de Colombia han venido cayendo como por ejemplo el café que, aunque esta entre las principales exportaciones del país este ha venido perdiendo su participación en gran escala pasando del 82% en 1974, a menos del 7% en 2014 y esto es debido por productos como el carbón y principalmente el

petróleo, lo cual no debería ser así ya que el país no es referencia mundial en el mercado de estos dos productos, aunque Colombia exporto aproximadamente 89 millones de toneladas en 2014, el país no está en el top 10 de los países productores, encabezados por Estados Unidos. En cuanto al petróleo el país produce aproximadamente un millón de barriles diarios, de los cuales exporto quinientos mil en 2014; Se espera que las reservas de petróleo y gas del país duren hasta aproximadamente 2030, el 80% de los productos que se exportan son materias primas, siendo los minerales los principales y menospreciando el agro y es que mientras las exportaciones de materias primas creció en un 80% entre el 2010 y el 2014, las exportaciones agrícolas apenas aumentaron un 18% en el mismo periodo, y es por este motivo que las exportaciones del país deben cambiar centrándose en el agro donde tenemos una ventaja competitiva al resto de países y no en materias primas donde representamos menos del 1% del mercado global.

Sin embargo, para ser competitivos a nivel mundial, hay que optimizar el desarrollo agrícola. Esto requiere un proyecto que formule el sector agrícola desde el punto de vista de sus puntos fuertes y débiles. El crecimiento agrícola mundial tiene el potencial de sostener el progreso económico de muchos países en desarrollo, pero para ello es necesario que los países más desarrollados promuevan mejores políticas económicas.

Según la visión del gobierno colombiano para 2025, la actividad agrícola se basará en unidades y regiones manufactureras especializadas, con cadenas de

comercialización y transformación que se distinguirán por la coordinación efectiva entre los distintos eslabones, lo que redundará en un mayor nivel de calidad.

Esta estructuración de llegarse a dar conformaría la base de transformación de la economía del país. Según el Banco Mundial, si los países desarrollados eliminan las barreras proteccionistas a los exportadores agrícolas de los países en desarrollo, el número de exportaciones aumentaría, lo que beneficiaría el desarrollo económico y productivo de los países en desarrollo.

El mercado global exige que el sector agrícola colombiano identifique sus ventajas y en base a estas se desarrollen estrategias que le permita destacarse y posicionarse en los mercados internacionales a través de estrategias innovadoras.

El proceso de ventajas competitivas en el sector agrícola del país no debe basarse en la protección del gobierno a través de subsidios a los agricultores, sino en el desarrollo de programas innovadores que demuestren el compromiso del gobierno además del sector privado, y es que el sector agrícola es fundamental para la economía del país.

A pesar de que la mayoría de los países de la región han tenido economías abiertas en los últimos años, las exportaciones latinoamericanas y caribeñas han quedado rezagadas con respecto a otros países en términos de desarrollo, especialmente en el sector agrícola, lo cual es preocupante dado que América Latina ha experimentado

un importante crecimiento en este sector, que si se capitaliza podría convertirse en una importante fuente de ventaja competitiva.

El sector agrícola colombiano se enfrentó a un cambio inesperado con la apertura económica del país en 1994, aunque con el tiempo se ha ido ajustando hasta demostrar que ha ganado experiencia al entrar en el mercado global. Sin embargo, los problemas internos del país han frenado la evolución del sector, que ahora tiene una pequeña participación en el PIB total, situándose por debajo de las referencias internacionales, lo cual es pobre.

La agricultura tiene el potencial de sostener el progreso económico de muchos países en desarrollo, pero depende de las decisiones que tomen tanto los gobiernos nacionales como los de los países desarrollados, y es que, si trabajan juntos para contribuir y desarrollar políticas económicas que promuevan la sostenibilidad de la agricultura, fomentan la eficiencia y la eficacia de los mercados de bienes y servicios, pueden lograrlo.

Se espera que para el año 2025, la actividad agrícola se establezca por unidades de negocio y regiones especializadas que produzcan bienes de alto valor añadido y alta calidad, dando a la zona una ventaja significativa sobre otros países de la región y permitiéndole llegar a más mercados y mantener una cuota del mercado global.

(Perazzi & Merli, 2017)

Importaciones:

Las principales importaciones de Colombia son:

Tabla 2 Principales importaciones de Colombia

• Equipos tecnológicos y electrodomésticos. (\$1,99MM)
• Gasolina (\$1,95MM)
• Automóviles y otros vehículos. (\$1,47MM)
• Medicamentos. (\$1,31MM)
• Maíz. (\$1,11MM)
principalmente de Estados Unidos (11,1 millones de dólares), China (10 millones de dólares), México (2,76 millones de dólares), Brasil (2,41 millones de dólares) y Alemania (1,55 millones de dólares).(<i>Colombia (COL) Exports, Imports, and Trade Partners OEC - The Observatory of Economic Complexity, s. f.</i>)

Fuente tabla: <https://oec.world/es/profile/country/col>

Las importaciones desempeñan un papel vital en la economía colombiana, y son beneficiosas ya que algunos bienes de capital e inversiones que no se producen en el país pueden adquirirse a un coste menor en el mercado mundial. Sin embargo, se trata de importar productos que, de producirse en el país, privarían de producción y empleo local.

Para el exministro de Comercio, Carlos Ronderos, “si importamos de otros lados es porque otras personas producen mejor y más baratos esos bienes. En Colombia, el 70% de las importaciones son bienes de capital e insumos para la empresa. Entonces si no importamos los bienes de capital y los insumos de donde son más eficientes, nuestras empresas quedan obsoletas tecnológicamente y no son competitivas”.

El beneficio de las importaciones es que bajan los precios al consumidor, pero el inconveniente es que repercuten negativamente en la producción y el empleo del país, y es por ello por lo que en los últimos años las importaciones han superado a las exportaciones, provocando la pérdida de empleos, el cierre de empresas y la casi destrucción de la industria agrícola.

Por otra parte, Ronderos señala que no es posible esperar a que Colombia sea un país productor de todo tipo de bienes e insumos, “necesariamente tiene que importar todo aquello en lo que no es eficiente e incorporarlo en la cadena y, de esa manera, poder ser eficiente”.

Para el analista y director del Observatorio Económico de la Escuela de Ingenieros Julio Garavito, Enrique Serrano debe haber un límite en las importaciones “y si se excede pues tiene esta destrucción entonces hay que limitar las importaciones a través de los aranceles o de la tasa de cambio, pero si se deja que las importaciones entren masivamente se va a tener un costo grande en términos de producción y empleo”.

Las importaciones son beneficiosas para las economías de los países porque es imposible que un país sea autosuficiente, y las importaciones son importantes para la competitividad. Sin embargo, las importaciones deben gestionarse de forma eficaz; esto depende de la actuación tanto del gobierno como de las empresas, que deben buscar un equilibrio en el que las importaciones no superen a las exportaciones, ya que esto puede beneficiar o perjudicar a la economía del país. (Semana, 2013)

Los 10 principales socios de Colombia

asociados	Trade E	exportación V	exportación	imports	Promedio ponder	Promedio	N.o de
Estados Unidos	-1,109.6	12,265,652.57	31.06	25.38	1.76	7.77	1
China	-6,401.8	4,564,928.83	11.56	20.81	4.68	4.68	
México	-2,470.6	1,408,993.74	3.57	7.36	0.10	12.21	4
Brasil	-1,700.2	1,465,743.37	3.71	6.02	2.99	11.78	5
Alemania	-1,609.9	482,662.70	1.22	4.12	1.09	5.22	1
Francia	-1,206.6	139,355.06	0.35	2.71	0.70	3.03	1
Japón	-768.70	466,279.68	1.18	2.34	12.22	12.22	
India	-821.23	346,182.41	0.88	2.22	6.88	6.88	
España	-530.28	500,048.71	1.27	1.86	1.70	7.34	1
Argentina	-770.72	236,370.37	0.60	1.91	4.20	17.12	5

Ilustración 1 Los 10 principales socios de Colombia

Fuente: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/COL/Year/2019/TradeFlow/EXPIMP/Partner/by-country#>

[9/TradeFlow/EXPIMP/Partner/by-country#](https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/COL/Year/2019/TradeFlow/EXPIMP/Partner/by-country#)

Como se puede observar en la siguiente imagen se muestra los 10 principales socios comerciales del país además de las exportaciones e importaciones por partes de estos.

Balanza comercial del 2011 al 2020

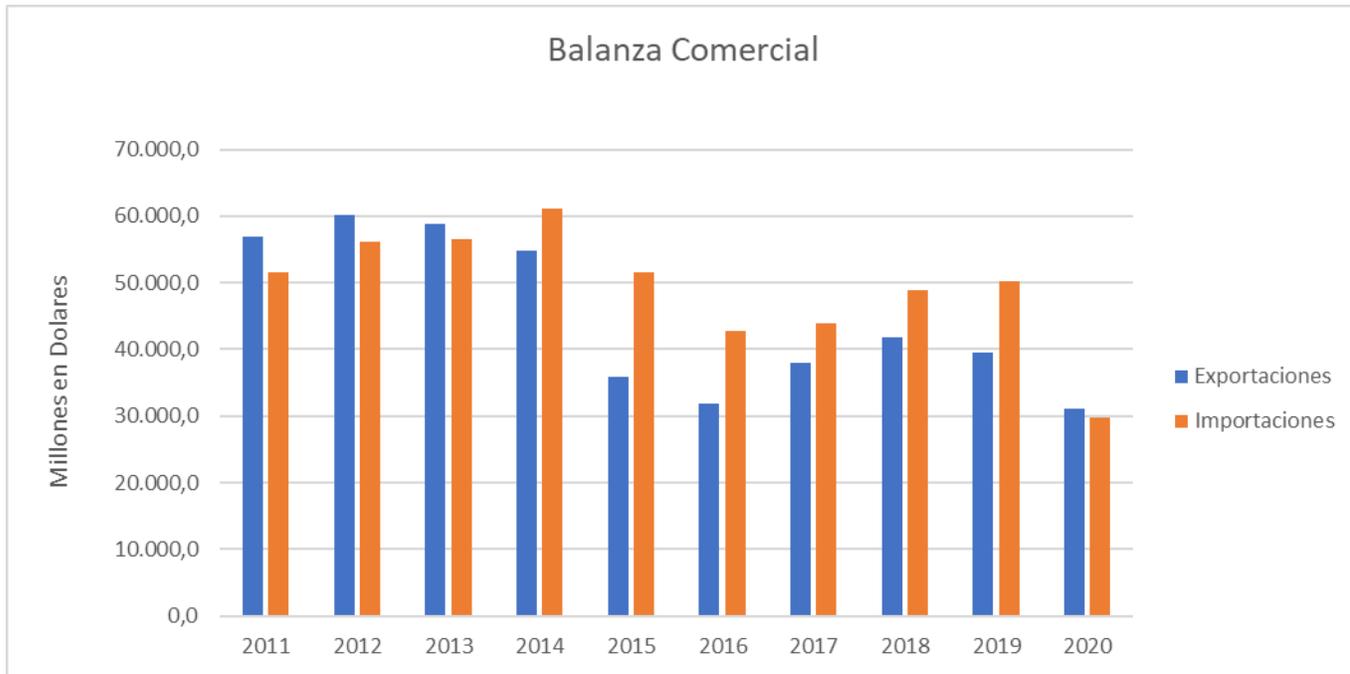


Ilustración 2 Balanza comercial 2011-2020

Fuente: Elaboración propia <https://www.banrep.gov.co>

La balanza comercial colombiana aumentó en 2011, 2012 y 2013 como consecuencia del incremento de las exportaciones de petróleo y carbón a Estados Unidos, China y la Unión Europea, pero empezaron a disminuir en 2014 al caer el precio del petróleo, principal fuente de ingresos del país. (Tiempo, s. f.-a)

INFORMACIÓN PARA TODOS

Producto Interno Bruto (PIB)

Enfoque de la producción

Tasa de crecimiento anual (%) en volumen¹ – Serie original

2006 -2021^{pr}



¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{pr}preliminar

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Ilustración 3 Tasa de crecimiento anual 2006-2021

Fuente: DANE

La economía colombiana se ha descrito como una inversión en forma de V, con un aumento del PIB del 10,6% en 2021 después de caer un 7% en 2020 debido a los riesgos relacionados con la pandemia. Antes de la pandemia, Colombia sólo ha tenido un año de crecimiento negativo, en 1999. Y es esta resistencia la que ha permitido a la economía del país seguir creciendo incluso en medio de grandes crisis como la recesión de 2008-2009. (Torrado, 2022)

Capítulo 3 Análisis de contenido

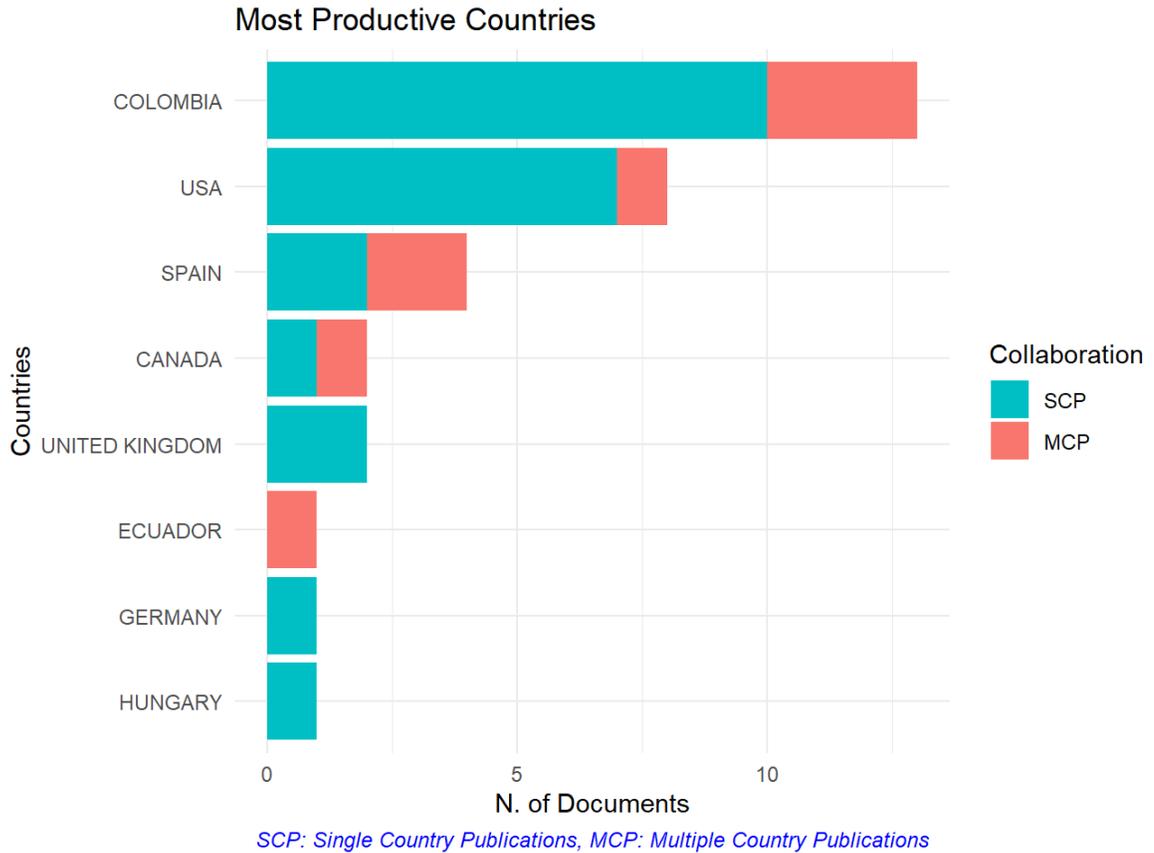


Ilustración 4 Artículos escritos sobre el déficit fiscal de Colombia y los países que escribieron artículos sobre ello

Como puede verse en la siguiente tabla, países como Estados Unidos, España, Canadá, Reino Unido, Ecuador, Alemania y Hungría han redactado documentos sobre el déficit fiscal de Colombia, y algunos, como Ecuador, Canadá, España y Estados Unidos, lo han hecho en colaboración o con la ayuda de los colombianos.

Annual Scientific Production

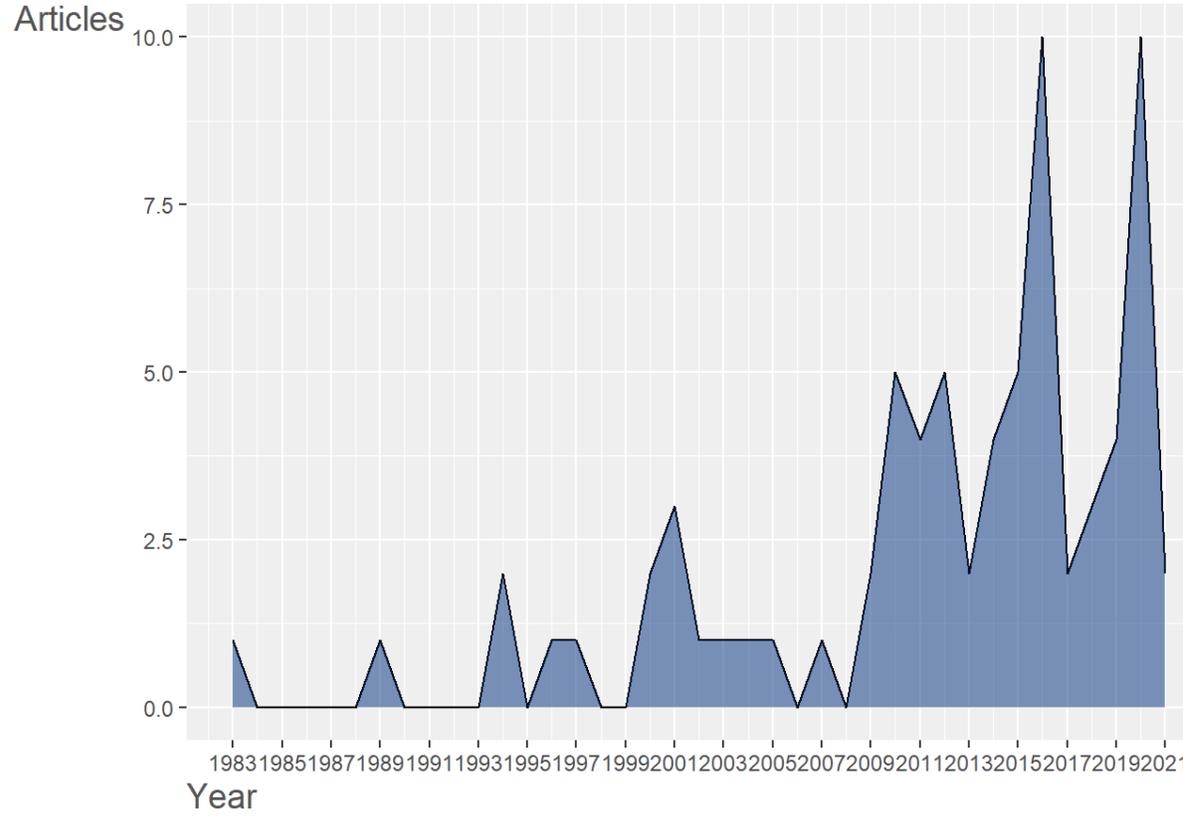


Ilustración 5 Años en los cuales se ha escrito sobre el déficit fiscal del país

Años en los cuales se han escrito artículos sobre el déficit fiscal de Colombia

Average Article Citations per Year

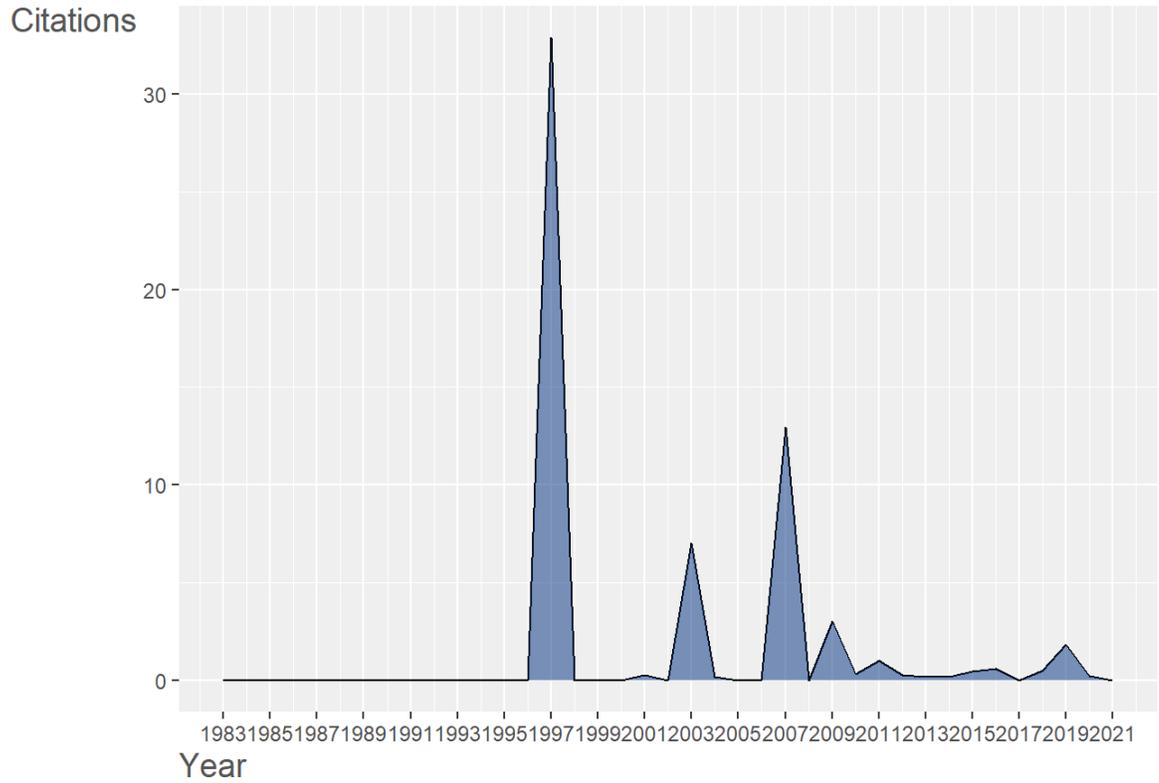


Ilustración 6 Años en los cuales se citaron en artículos sobre el déficit fiscal de Colombia

Años en los cuales se citaron en artículos sobre el déficit fiscal de Colombia

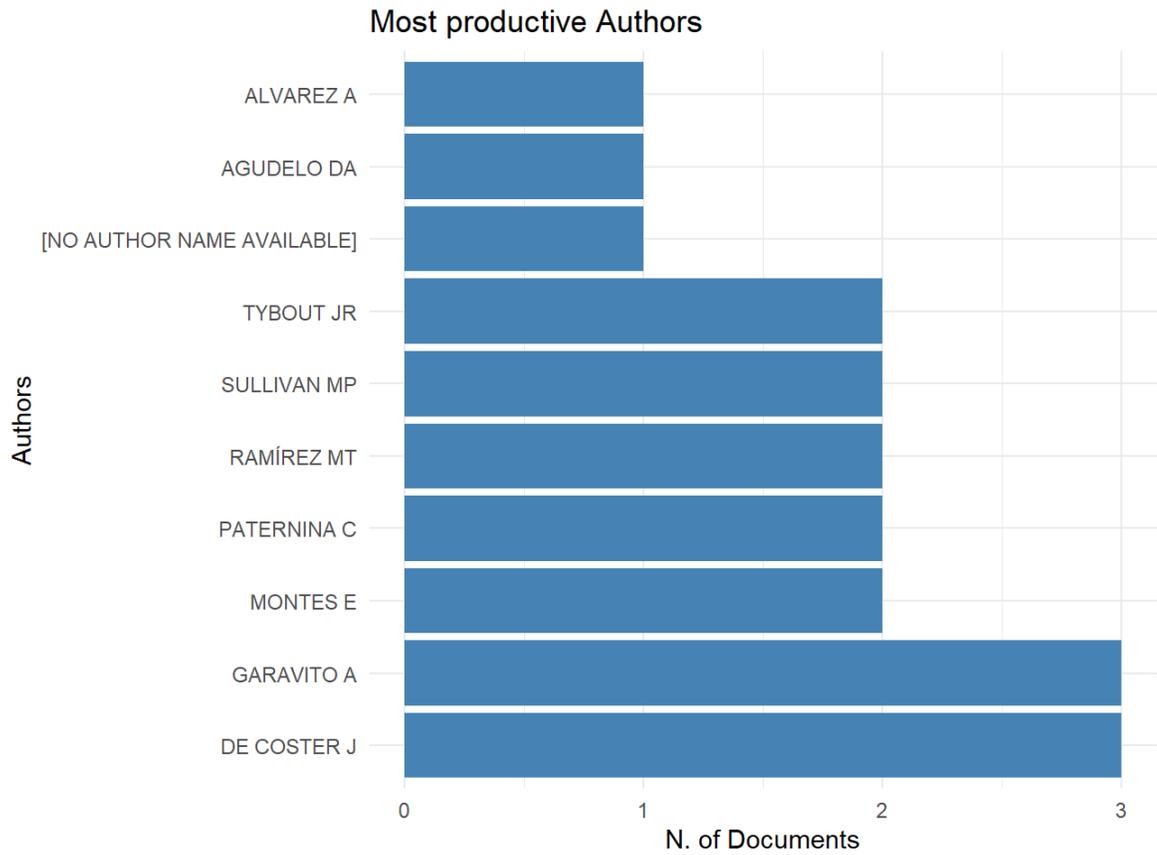


Ilustración 7 Los autores que mas han escrito sobre el déficit fiscal de Colombia

En esta tabla se observa cuáles han sido los autores que más han escrito artículos del déficit colombiano

Conclusiones.

Esta hipótesis se basa en como crecería la economía colombiana a través de varios factores como, por ejemplo, la ponencia de “Marketing Territorial” esto beneficiaría a aumentar el desarrollo sostenible del sector agrícola (sector en cual poseemos una ventaja competitiva) ya que no hay estaciones y por lo tanto esto hace que los agricultores puedan obtener cosechas anualmente, pero para ser competitivos en el mercado global se deben mejorar la vías del país, principalmente de los puertos hacia las ciudades principales, además de eliminar la gran cantidad de peajes que hace que aumenten los costos de los fletes, la ubicación de Colombia sirve de enlace entre los países del norte y del sur del continente. además de conectar con el continente asiático a través del puerto de Buenaventura. Conecta con África y Europa a través del puerto de Cartagena. También se debe ayudar a las pymes y medianas empresas del país ya están son aproximadamente el 90% del PIB y ayudarlas beneficiarias las exportaciones, debemos tomar como ejemplo las políticas comerciales que han tomado países como Chile y principalmente Corea del Sur, que con PIB menor al de Colombia en los años 60’ 70’, ahora es una de las economías más grandes e influyentes del mundo.

Según Garay, Barberi y Espinosa (2004), el sector agrícola debería ser un ganador neto en términos de comercio, pero en términos de ventaja comparativa y oportunidades actuales para Colombia, se encuentra en una posición de desventaja con respecto a este mercado. Por ello, algunos de los objetivos del país en esta materia son los siguientes Obtener el más amplio acceso a todos los productos agrícolas en el mercado estadounidense. Eliminar cuanto antes todos los aranceles en Estados Unidos para los productos de interés para el agro colombiano.

Obtener la eliminación de las barreras no arancelarias, los aranceles y otras restricciones no arancelarias, como las medidas sanitarias y de salud injustificadas, así como los procedimientos, políticas y trámites de importación que afectan a un grupo de productos en los que Colombia tiene ventajas comparativas, como el azúcar, el atún, los lácteos, la carne de res y otras frutas. Procurar la derogación de ciertas regulaciones en materia de etiquetado y rotulado, así como la restricción de las importaciones desde ciertos puertos que constituyen barreras al comercio.

Adoptar una norma de origen que garantice el acceso efectivo de los productos al mercado estadounidense. Determinar las duraciones y modos de desgravación para investigar las posibilidades de aumentar la competitividad y el tiempo necesario para ello. Eliminar las regulaciones temporales de importación para el perfeccionamiento activo desde el inicio del periodo de transición del Tratado. Establecer un mecanismo de equivalencias, reconocimiento mutuo y resolución de conflictos en el ámbito sanitario. Disponer de un mecanismo para mantener estable el costo de las importaciones en Colombia para las mercancías.

Obtener un equilibrio adecuado entre los compromisos adquiridos en materia de propiedad intelectual y los mecanismos de transferencia de tecnología. Incorporar cláusulas en el Tratado de Competencia que impidan que la eliminación de barreras sea replicada por agentes privados. Adoptar deducciones y exenciones fiscales para las inversiones realizadas por empresas estadounidenses en la industria agrícola colombiana. Existen numerosos factores que influyen en el desarrollo de las ventajas competitivas en Colombia, entre ellos las políticas, los avances tecnológicos, los factores económicos, los factores sociales e incluso los factores culturales que impiden el uso de las ventajas comparativas para desarrollar ventajas competitivas en el sector agrícola.

Para lograr ventajas competitivas en el sector agrícola, Colombia debe comprometerse con la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías limpias que permitan a la industria ofrecer bienes y servicios innovadores que sean saludables, seguros, económicamente viables y rentables para el productor. Aunque el gobierno tiene planes concretos para mejorar la competitividad del sector agrícola colombiano, es fundamental que estos planes se lleven a cabo mediante la participación del sector privado, el fomento de la investigación y el uso de tecnología que permita crear ventajas competitivas.

La mentalidad comercial internacional de Colombia para el sector agropecuario debe pasar de ser un productor de materias primas a un fabricante de alimentos procesados destinados a mercados distintos a los de Estados Unidos y la Unión Europea. Las alianzas con otros países para el desarrollo de nuevas tecnologías deben ser una

prioridad para el gobierno nacional en la política agrícola, con el objetivo de ganar diferenciación de productos en los mercados internacionales. El desarrollo de ventajas competitivas en el sector agrícola del país no debe basarse en subsidios gubernamentales, sino que las ventajas competitivas deben desarrollarse a través de la creatividad y de programas innovadores que demuestren claramente el compromiso del gobierno y del sector privado.

Bibliografía.

- Colombia (COL) Exports, Imports, and Trade Partners | OEC - The Observatory of Economic Complexity.* (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2022, de <https://oec.world/es/profile/country/col>
- García-García, J., López-Valenzuela, D. C., & Montes-Uribe, E. (1603256400). Por qué Colombia no exporta más. En *Borradores de Economía* (Borradores de Economía No. 1139; Número 1139). Borradores de Economía. <https://doi.org/10.32468/be.1139>
- Hurtado, J. L. M., & Gómez, L. E. N. (2018). Factores internos que afectan la competitividad internacional del puerto de Buenaventura, Colombia. *Libre Empresa*, 15(1), 103-118.
- ¿Por qué Exportar? Ventajas de Exportar | Portal de Exportaciones - Colombia Trade.* (s. f.). Recuperado 30 de abril de 2022, de <https://www.colombiatrader.com.co/como-exportar/por-que-exportar>
- Producto interno bruto (PIB).* (2020, julio 9). Banco de la República (banco central de Colombia). <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/producto-interno-bruto-pib>
- ¿Qué productos importa y exporta Colombia? | SICEX.* (2021, febrero 1). *SICEX - Investigación de Mercados.* <https://sicex.com/blog/productos-que-importa-y-exporta-colombia/>
- Sarmiento del Va, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. *Dimensión Empresarial*, 12(1), 11-138.
- S.A.S, E. L. R. (s. f.-a). *Colombia es el segundo país más caro en la región para exportar.* Diario La República. Recuperado 23 de mayo de 2022, de

<https://www.larepublica.co/infraestructura/colombia-es-el-segundo-pais-mas-caro-en-la-region-para-exportar-2464111>

S.A.S, E. L. R. (s. f.-b). *Retos y reflexiones sobre el comercio exterior en Colombia*. Diario La República. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria-anif-2941063/retos-y-reflexiones-sobre-el-comercio-exterior-en-colombia-2975068>

Semana. (2013, mayo 29). *Perjuicios de las importaciones, ¿mito o realidad?* Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. <https://www.semana.com/economia/articulo/perjuicios-importaciones-mito-realidad/176673/>

Tiempo, C. E. E. (s. f.-a). *Crecieron 43% las exportaciones colombianas en 2011*. Portafolio.co. Recuperado 8 de mayo de 2022, de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/crecieron-43-exportaciones-colombianas-2011-94730>

Tiempo, C. E. E. (s. f.-b). *‘Latinoamérica debe depender menos de las materias primas’*. Portafolio.co. Recuperado 30 de abril de 2022, de <https://www.portafolio.co/internacional/latinoamerica-debe-depender-materias-primas-30334>

Torrado, S. (2022, febrero 15). *El PIB de Colombia creció 10,6% en 2021, la mayor subida anual desde que hay registros*. El País. <https://elpais.com/economia/2022-02-15/el-pib-de-colombia-crecio-106-en-2021-la-mayor-subida-anual-desde-que-hay-registros.html>

Villegas Posada, S. (2017). *Políticas económicas para acelerar la recuperación del déficit de la balanza comercial en Colombia.*
<https://repository.eia.edu.co/handle/11190/1859>