

**IMPACTO DE LA ECONOMÍA NARANJA SOBRE EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE COLOMBIA**

MARIA PAULA CÁCERES CONTRERAS

MARÍA CAMILA GUZMÁN ARENAS

JULIANA MÚNERA VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONAL
GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

MEDELLÍN

2021

**IMPACTO DE LA ECONOMÍA NARANJA SOBRE EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE COLOMBIA**

MARIA PAULA CÁCERES CONTRERAS

MARÍA CAMILA GUZMÁN ARENAS

JULIANA MÚNERA VELÁSQUEZ

Trabajo de grado para optar al título de Gestoras del Emprendimiento y la Innovación

Asesor

GUILLERMO DAVID HINCAPIE VÉLEZ

Economista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONAL

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

MEDELLÍN

2021

30 de noviembre de 2021

Maria Paula Cáceres Contreras

María Camila Guzmán Arenas

Juliana Múnera Velásquez

“Declaramos que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”.

Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada

Juliana Múnera V. Maria Paula.

Paula

Tabla de Contenido

1.	Introducción y planteamiento del problema	8
1.1	Recomendaciones para impulsar la Economía Naranja	9
1.2	Dinámica Empresarial	10
1.3	Industrias creativas a nivel mundial	11
2.	Autores que han investigado sobre el tema	12
3.	Revisión literaria	13
4.	Marco teórico	21
4.1	Marco Conceptual	21
4.1.1	Economía Naranja	21
4.1.2	Industrias Creativas	22
4.1.3	Crecimiento Económico	23
4.1.4	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja CSCEN	24
4.1.5	Innovación	24
4.1.6	Emprendimiento	25
4.2	Teorías clave	25
5.	Objetivos	29
5.1	Objetivo General	29
5.2	Objetivos específicos	29
6.	Diseño Metodológico	30
6.1	Datos	30
6.2	Análisis de Simulación de Escenarios	32
7.	Análisis de resultados	33
7.1	Estadísticas Descriptivas	33
7.1.1	Análisis estadísticos descriptivas	34
7.1.2	Análisis histogramas de frecuencias	36
7.1.3	Análisis de diagramas de barra	48
7.2	Caracterización de la encuesta de consumo cultural	55

7.2.1 Crecimiento real de los últimos cuatro años del valor agregado de los sectores de la economía naranja	56
7.3 Matrices Insumo-Producto	60
7.3.1 Composición	61
7.3.2 Construcción de la matriz insumo producto	62
7.3.3 Análisis de Encadenamientos	63
7.3.4 Simulación de cambios en producción y demanda	64
8. Conclusiones	70
9. Bibliografía	72

Tablas

Tabla 1 comparativa de algunas industrias creativas y culturales a nivel mundial	12
Tabla 2 Revisión de literatura	15
Tabla 3 Variables fundamentales	31
Tabla 4 Número de personas ocupadas y puestos de trabajo en las actividades de la Economía Naranja	34
Tabla 5 Estadísticas descriptivas cuenta de producción	35
Tabla 6 Cuenta de producción y generación del ingreso (todo esto a valores corrientes), estadísticas descriptivas.	43
Tabla 7 Estadísticas descriptivas Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja	48
Tabla 8 Estadísticas descriptivas Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja (Inclusión total). Según departamento	52
Tabla 9 Datos encuesta consumo cultural	56
Tabla 10 Escenarios distribución bruta de los sectores de la economía	67
Tabla 11 Tasa de crecimiento para todos los escenarios	68

Figuras

Figura 1 Actividades de la Economía Naranja	22
Figura 2 Tipo de investigación	30
Figura 3 Histograma y boxplot consumo intermedio	36
Figura 4 Histograma y boxplot valor agregado bruto	37
Figura 5 Histograma y boxplot producción	37
Figura 6 Histograma y boxplot artes y patrimonios asalariados	38
Figura 7 Histograma y boxplot artes y patrimonio trabajadores independientes	39

Figura 8 Histograma y boxplot creaciones funcionales asalariados	39
Figura 9 Histograma y boxplot creaciones funcionales trabajadores independientes	40
Figura 10 Histograma y boxplot industrias culturales asalariados	41
Figura 11 Histograma y boxplot industrias culturales trabajadores independientes.....	41
Figura 12 Histograma y boxplot valor agregado bruto	43
Figura 13 Histograma y boxplot excedente de explotación bruto	44
Figura 14 Histograma y boxplot remuneración no asalariados	44
Figura 15 Histograma y boxplot sueldos y salarios	45
Figura 16 Histograma y cotizaciones efectivas	45
Figura 17 Histograma y boxplot impuestos a la producción	46
Figura 18 Histograma y boxplot producción	47
Figura 19 Histograma y boxplot consumo intermedio	47
Figura 20 Exportaciones de Colombia según país de destino, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja 2015 – 2019	49
Figura 21 Exportaciones de Colombia según el departamento, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja 2015 – 2019	53
Figura 22	57
Figura 23	58
Figura 24	59
Figura 25	59
Figura 26 Esquema matriz insumo-producto	61
Figura 27 Cuentas nacionales y matriz insumo-producto.....	63
Figura 28 Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades	64
Figura 29 Diagrama de barras choques tasa de crecimiento.....	69

Resumen

Este trabajo investigativo busca en un primer momento evidenciar la importancia de las Industrias Creativas y la economía Naranja, dando un repaso general de como se ha abarcado este tema en Colombia desde una política pública. Posteriormente, profundiza en la relevancia de impulsar la Economía Naranja para la creación y consolidación de empresas emergentes centradas en la innovación de productos y servicios, permitiendo mayor generación de empleo, bienestar social y en consecuencia aumento de la productividad del país. Al mismo tiempo, se muestra una comparativa de las industrias creativas y culturales a nivel mundial, debido a que estas industrias son responsables de altos promedios de crecimiento y creación de empleo en los países desarrollados, tales como Estados Unidos y Reino Unido.

Para dar respuesta a la pregunta que compete a esta investigación, ¿cuál es el impacto de la economía naranja sobre el crecimiento económico de Colombia?, se realizó una caracterización de una encuesta de microdatos del DANE, a nivel de individuos y hogares acerca del consumo cultural, llegando a conclusiones sobre el potencial de la economía naranja.

Más adelante para determinar el peso que tiene la economía naranja en el crecimiento económico del país, se analizó este efecto a partir de sus interrelaciones sectoriales, utilizando la metodología matrices insumo-producto, tomando en cuenta valores de los insumos que para un sector son producción de otros sectores, es decir unos encadenamientos, permitiendo construir matrices y hacer todo un modelo de simulación de crecimiento de Leontief. Por medio de la base de datos Matriz insumo producto, actividad por actividad, basada en supuesto de estructura fija de ventas de productos - nacional e importada (año 2015), se pudo realizar esta simulación con cuatro escenarios diferentes, cada uno corresponde a la distribución bruta de todos los sectores de la economía si hay un choque de demanda en las actividades artísticas del 5%, 10%, 15% y 20%.

1. Introducción y planteamiento del problema

En Colombia, desde la actual presidencia se ha venido impulsando el desarrollo de las Industrias Creativas y la Economía Naranja a través de los pactos estructurales que integran el Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, con el convencimiento de que “apostar por la cultura y el estímulo de la creatividad como base de la Economía Naranja contribuye al desarrollo sostenible y a la solución de los desafíos productivos y de empleo del país”. (Confecámaras ,2019)

Debido a que la economía naranja es parte importante en el desarrollo del país y trae efectos para su economía, esta investigación tiene como objetivo estudiar y analizar el impacto de las Industrias Creativas sobre el crecimiento económico de Colombia.

En el Libro “La economía naranja: una oportunidad infinita “(Iván Duque y Felipe Buitrago), exponen que este sector ofrece grandes oportunidades debido a la revolución digital, el desarrollo tecnológico y es un mercado con menores riesgos debido a su baja volatilidad. Además, señalan que Colombia a través de sus políticas tienen el reto de retener, atraer, capturar y reproducir el talento de un segmento de la población (Duque y Buitrago,2013). Es necesario brindarles todas las herramientas posibles para que instituciones encargadas puedan gestionar las industrias creativas y culturales, consolidar sus infraestructuras y políticas claras en inversión. Son desafíos importantes que el país debe prestar atención dado el alto potencial que representa la Economía Naranja para su futuro.

El concepto de economía naranja se originó a partir del 30 de octubre del año 2013, momento en el cual el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó un libro sobre economía creativa y cultural. Las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Incluyen, además, toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad (Duque y Buitrago, 2013).

El término Industrias Culturales y Creativas es contemporáneo, y se evidencia su relevancia en los últimos tiempos, debido a que se ha convertido en foco de múltiples intervenciones de política pública que han impulsado el gasto en I+D alrededor del mundo. Esto demuestra nuevas maneras de percibir el crecimiento económico de un país, se evidencia que no solo se debe a la adquisición de maquinaria y tecnologías de alto nivel como se ha pensado tradicionalmente, sino por la generación de ideas innovadoras, la aplicación de la creatividad en los procesos productivos, y la apropiación de la cultura como parte del desarrollo del territorio.

Así pues, es la economía naranja una considerable posibilidad de generar riqueza, empleo, y mayor bienestar social en sus países y disminuir la brecha existente entre países del primer mundo y los del tercer mundo. (Camila Rodríguez, 2020)

1.1 Recomendaciones para impulsar la Economía Naranja

Por medio del estudio realizado por Cámara de Comercio se reveló que las probabilidades de supervivencia de una empresa que pertenezca a la industria creativa aumentan en sus primeros años si logra aumentar su tamaño. (Confecámaras ,2019)

El resultado de este estudio, que presenta similitudes con los escenarios internacionales, demuestra que como ocurre en otros sectores de la economía, gran parte de las empresas que pertenece a las Industrias Culturales y Creativas son mipymes y por lo general presentan mayores retos para hacer crecer el tamaño de su empresa, aquellas que presentan mayor potencial de crecimiento para lograr una mejor consolidación de la base empresarial del país , son las que se le prestan mayor atención por parte de los entes encargados.

Las empresas que pertenece a este sector surgieron hace muy poco, en promedio tienen 6 años. Esto es un gran desafío que se presenta, ya que cuando estas empresas con pocos años en el

mercado logran consolidarse, experimentan un rápido crecimiento a través de la innovación, las inversiones en capital humano, la creciente demanda en productos y servicios de nivel superior. Estas industrias podrán tener un impacto considerable en la generación de empleo y crecimiento de la productividad. Por este motivo, es importante diseñar políticas que promuevan la creación de empleos productivos, que garanticen un crecimiento sostenible que ofrezca la cantidad y calidad de los empleos necesarios para el desarrollo de los sectores creativos y culturales.

1.2 Dinámica Empresarial

Estas industrias son responsables del más alto promedio de crecimiento y creación de empleo en los países desarrollados, son también vehículos de identidad cultural que juegan un papel importante en el fomento de la diversidad cultural (Dervojeda et al, 2013) y una apuesta por el valor añadido, la creatividad y la innovación. La creación de conocimiento y transferencia del mismo son las claves y fuente de la innovación, que a su vez es un factor relevante para la construcción de ventaja competitiva regional (Scherrer, 2008).

La contribución a la economía de Colombia por las industrias creativas y culturales es del 3.3% sobre la economía latinoamericana y el caribe, de empleo el 5.8% (Buitrago y Duque,2013). De esta forma, Colombia ocupa el tercer puesto en Latinoamérica en número de empleados en este sector, después de México y Brasil.

El Registro Único Empresarial y Social – RUES de las Cámaras de Comercio, realizó un análisis de los sectores productivos y se encontró que entre 2014 y 2018 se registró un incremento del 21,3% en el número de empresas formales del país registradas en las actividades que se encuentran en el sector de la Economía Naranja, lo que representa un crecimiento promedio anual del 4,9%.
Conformación de la Economía Naranja.

En este estudio se identificó que las industrias creativas y culturales constituyen el 2,8 % de las empresas registradas en el país, la dinámica de crecimiento de estos segmentos es superior en 1 punto porcentual, en adelante, a la que exhibe el agregado nacional, que es de 3,9%.

Esta industria representa el 3 % del Producto Interno Bruto a nivel mundial, además se ha evidenciado que tiene una tasa de crecimiento anual mayor al 7 % en el tamaño del mercado global de bienes y servicios, al pasar de US\$208 billones en 2002 a USD\$509 billones en 2015 (UNCTAD, 2018).

Esto no ha sido ajeno a Colombia, ya que en los últimos años se le ha brindado especial atención a esta industria y los sectores no tradicionales han venido en auge en el país, ya que el crecimiento de estos sectores no está ligado a la incertidumbre de los precios que se presenta en los sectores tradicionales.

“los resultados reflejan que en el 2018 la Economía Naranja aportó 28,4 billones de pesos al valor agregado de la economía nacional, lo que representa un 3,2 % del total en este indicador para el país” (Cruz, 2019).

“Colombia, durante 2017, la economía naranja representó 3,3% del PIB, por encima de sectores como el minero (2,2%) y el cafetero (0,8%). Es una proporción importante de la economía, en un país en el que al petróleo le corresponde 7,5% del PIB. Además, según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, genera 1,1 millones de empleos directos e indirecto” (Grupo Bancolombia, 2018).

1.3 Industrias creativas a nivel mundial

Por medio de la siguiente gráfica, se evidencia un análisis comparativo de cómo es el comportamiento de esta industria a nivel nacional e internacional. Allí se comparan algunas variables relevantes en la industria.

Tabla 1 comparativa de algunas industrias creativas y culturales a nivel mundial

País	Segmento	Participación	Periodo de referencia	Enfoque
Reino Unido (a)	Industrias Creativas	5,50%	2017	VAB
	Cultura	1,60%	2017	VAB
Canadá (b)	Cultura	2,70%	2017	PIB
Argentina (c)	Cultura	2,56%	2017	VAB
Brasil (d)	Industrias Creativas	2,61%	2017	PIB
México (e)	Cultura	3,20%	2017	PIB
Estados Unidos (g)	Cultura	4,30%	2016	PIB
Finlandia (h)	Cultura	3,00%	2016	PIB
Chile (i)	Cultura	2,20%	2013	VAB
Perú (j)	Cultura	1,58%	2012	PIB

Fuente: DANE, 2019

En esta grafica se observa que, la economía naranja causa gran impacto y es uno de los principales precursores en las economías de los países más desarrollados como lo son Reino Unido y Estados Unidos, con estadísticas que van hasta el 5.5% en la participación del PIB.

2. Autores que han investigado sobre el tema

En cuanto los entes que se han encargado de investigar acerca del crecimiento económico de la industria creativa en Colombia , es de gran relevancia los datos presentados el Registro Único Empresarial y Social – RUES, de las 57 Cámaras de Comercio del país, en conjunto con otras fuentes de información, constituyen una primera aproximación a la medición de la Economía Naranja en Colombia desde un enfoque empresarial, lo que significa un avance en el desafío de medir el aporte de estos sectores a la economía nacional a través de estadísticas confiables.(Confecámaras, 2019)

Por medio de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), que es un trabajo en conjunto entre el Ministerio de Cultura y el DANE desde el año 2002. Este sistema de información ha permitido la medición económica de las diversas actividades y productos culturales. Esta iniciativa se ha convertido en un referente para los países de América Latina.

Además, Colombia cuenta con el Aspectos generales de Economía Naranja y el Sistema de Información de Economía Naranja (SIENA). En el Último reporte (Economía Naranja – Cuarto Reporte 2020), se presentaron indicadores por parte de las entidades que conforman la Mesa de Información del Consejo Nacional de la Economía Naranja. Estas Entidades que presentan estadísticas son:

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: productos e Investigadores en las áreas de Investigación + Creación y los Grupos de investigación reconocidos.
- Ministerio de Cultura: información estadística relacionada con los programas de educación para el trabajo y desarrollo humano.
- Dirección Nacional del Derecho de Autor: producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas.
- Artesanías de Colombia: caracterización del sector artesanal
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte –SCRD de la Alcaldía de Bogotá: resultados para Bogotá, D.C.
- DANE: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
- Indicadores de la Encuesta de Calidad de Vida, personal ocupado y exportaciones.

3. Revisión literaria

Con el fin de llevar a cabo la revisión literaria se realizó una propuesta metodológica, la cual constó de unos pasos claves. En primer lugar, se definió la problemática principal, que ya estaba definida con anterioridad (Impacto de las Industrias Creativas Sobre el Crecimiento Económico de Colombia) y a partir de esto se definieron unas palabras claves para incluir en la ecuación de búsqueda en las principales bases de datos bibliográficas: Industria Creativa, Economía Naranja, Colombia, América Latina, Crecimiento Económico y Datos Estadísticos. Se continuó

estableciendo la finalidad y los objetivos de la búsqueda ya que esto determinará el tipo de fuentes que se deberán consultar, como objetivo principal se estableció obtener un acercamiento claro acerca de la economía naranja en Colombia y obtener datos estadísticos que permitieran evaluar el impacto económico.

Se continuó estableciendo el periodo temporal que debe cubrir la búsqueda, no mayor a 20 años, el nivel de actualidad y la delimitación geográfica enfocada en Latinoamérica con énfasis en Colombia. Se elaboro la estrategia de búsqueda, la cual está constituida por la serie de operaciones de búsqueda que se realizaron para el análisis de información. La estrategia de búsqueda está integrada varias ecuaciones de búsqueda. Estas ecuaciones de búsqueda fueron: Economía Naranja AND Colombia, Economía Naranja AND Innovación, Crecimiento AND Economía Naranja, Estadísticas AND Economía Naranja.

Se realizó una búsqueda de información a través de la vigilancia tecnológica en las bases de datos. La base de datos utilizada fue *Google Scholar*. Se utilizaron fuentes de información secundaria con el fin de facilitar la localización e identificación de los documentos. Las fuentes de información utilizadas fueron catálogos de bibliotecas, bases de datos bibliográficas, portales de revistas científicas, bases de datos y páginas web de gubernamentales.

Por último, Se realiza la revisión de la literatura, los resultados obtenidos y comprobar si son pertinentes, es decir, si se adecuan a la necesidad de la información. Se realizo el análisis de información, la sinterización de esta, se identificó la metodología utilizada en cada una y se generó las conclusiones.

Tabla 2 Revisión de literatura

Autor	Periodo/ Región	Metodología	Conclusiones
Confecámaras (2019)	2014-2018 Colombia	Modelos de duración que permiten analizar el comportamiento de una firma desde su creación hasta el cese de sus actividades en el mercado formal. En un primer momento, se utilizó el método paramétrico Kaplan-Meier para la identificación de las funciones de supervivencia, el modelo semi-paramétrico continuo de supervivencia de Cox (1972) y un modelo logit para calcular las probabilidades de supervivencia y los factores de riesgo que determinan dichas probabilidades.	La investigación hace una profundización de la dinámica y demografía de las empresas registradas dentro de los 32 sectores de las industrias creativas y las actividades de inclusión total que la componen, de acuerdo con clasificación realizada por el DANE. Al realizar un análisis de dichos sectores a partir del RUES, de las Cámaras de Comercio, se encontró que entre 2014 y 2018 se registró un incremento del 21,3% en el número de empresas formales del país registradas en las actividades que se encuentran en el sector de la Economía Naranja, lo que representa un crecimiento promedio anual del 4,9%. En el 2014 el número de empresas formales del sector fue de 37.321, de las cuales 13.986 corresponden a personas jurídicas y 23.335 a personas naturales. En 2018, este número aumentó a 45.294, siendo 18.169 personas jurídicas y 27.125 personas naturales. Estas cifras reflejan el dinamismo en la creación de personas jurídicas, cuyo stock aumenta en promedio cada año el 6,8%. Haciendo una distinción de este stock por generación de empleo formal, se encontró que el número de empresas empleadoras se incrementó 28,1%, pasando de 14.668 a 18.790 empresas. Contribuyen en promedio con el 1,6% del total de los empleos formales del país. Las tasas de supervivencia de estas empresas son superiores a las que

			exhibe el promedio de empresas del país en todos los sectores. Esto se debe a que este conjunto de sectores atraviesa por una etapa Expansiva y su mercado exhibe baja saturación por lo que las compañías nacientes.
Jiménez, Millán y Suárez (2017)	2005-2016 Colombia	Se realizó una investigación que buscó brindar un acercamiento a la economía naranja, posteriormente se realizó un proceso descriptivo de los subsectores que se encuentran ligados a ella en Colombia, y así establecer cuál es su contribución a la producción total del país. Así mismo, se analizaron variables, como valor agregado, consumo cultural y producción total según la Cuenta Satélite de Cultura 2005 a 2016 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	La industria cultural que presentó un mayor porcentaje de industrialización fueron las actividades de educación cultural y la industria de la creación publicitaria. Con menor grado de industrialización durante el periodo estudiado fueron las artes visuales. La ponderación del valor agregado sobre la producción de consumo cultural tiene su mayor relevancia en las actividades de educación cultural y el sector de producción de música. Por debajo de 40% son las actividades de fabricación de juegos y juguetería y la producción y distribución de filmes y videocintas. El peso del valor agregado sobre la producción total de consumo cultural es cercano a la mitad; solo ha presentado crecimiento de tres puntos porcentuales desde 2005 a 2014. El valor de la economía naranja en Colombia de 2005 a 2014 no alcanzó el 1% ningún año; su promedio fue de 0.69%, valor muy cercano al presentado por otros autores al inicio de la investigación.
Buitrago y Duque (2013)	2005-2012 Latinoamérica y el Caribe	Manual diseñado y escrito con el fin de ofrecer ideas y	Latinoamérica y el Caribe necesitan adoptar tempranamente las prácticas de innovación, sin esperar a que otros muestren el camino. Las

		<p>conceptos claves de la Economía Naranja. Tiene como finalidad compartir ideas y generar conocimiento. Por medio de la presentación de ideas, información verídica y conceptos. Esta investigación fue basada en instrumentos internacionales, trabajos pioneros en Latinoamérica y el Caribe, cuentas satelitales de cultura y metodologías de medición.</p>	<p>metodologías de medición de los sistemas de cuentas nacionales se estén adaptando para capturar mejor este tipo de cifras. Es importante reconocer el trabajo realizado por las industrias creativas como un trabajo legítimo, un trabajo real, que crea empleos, riqueza y, sobre todo, oportunidades. Reconocer el derecho de los artistas y creativos que necesitan que su propiedad intelectual. Es importante realizar políticas para el desarrollo de la Economía Naranja, pero aún más importante incentivar la participación e inclusión de la Economía Naranja a los negocios y a las políticas.</p>
Lázaro Rodríguez Oliva (2018)	I.2018 América latina y el Caribe	<p>Esta investigación es un mapeo realizado por el BID, donde se exponen la economía creativa de países prestatarios de la institución, entre esos Colombia. Se encontró una crítica de fuente e instrumentos de medición y gestión del conocimiento que facilitan la toma de decisión por medio de los datos que expone cada país.</p>	<p>La apuesta por la economía creativa del Banco Interamericano de Desarrollo es una estrategia para mejorar su cartera de instrumentos, reforzar el diseño de proyectos y la supervisión de la ejecución, así como para seguir mejorando sus prácticas operativas en el terreno (BID, 2015: 2) El mapeo, evidencia un escaso interés por la internacionalización de datos de economía creativa. Por otro lado, se encuentra unas adaptaciones de metodologías nacionales a los criterios internacionales, pero todavía muy incompletas y con mucho trabajo por delante.</p>

			<p>Mapear las economías creativas locales y los emprendimientos creativos es también estratégico más allá de los datos macroeconómicos de las cuentas satélites. Es importante asociar la medición de datos en economía creativa con la rendición de cuentas de los gobiernos a sus ciudadanos.</p>
<p>Donoso. Jaramillo, Moreno (2020)</p>	<p>2015 – 2019 Colombia</p>	<p>Análisis de la influencia que ha tenido la economía naranja en la economía nacional y en la generación de empleos en la ciudad de Bogotá. Además, se realizó un análisis de estadísticas e información literaria nacional para saber la importancia de la economía naranja durante los años 2015 – 2019.</p>	<p>La economía naranja o economía creativa, ofrece muchas oportunidades de crecimiento y desarrollo económico para el país, ciudad o región que quiera invertir en este campo, así como para todos aquellos individuos o emprendedores que quieran mostrar sus ideas al mundo y convertirlas en algo de mayor provecho para todos. Es necesario profundizar los estudios relacionados con la economía naranja en general y específicamente en Colombia. Además de la creación de parámetros de medición, para definir claramente que empresas, actividades y comercios hacen parte de la economía naranja.</p>
<p>Estefanía González Vélez (2013)</p>	<p>2008-2013 Colombia</p>	<p>Este artículo hace parte de una investigación desarrollada en el marco del Grupo de Investigación en Cultura y Gestión de la Universidad EAN y da cuenta del estado del ecosistema de las industrias culturales</p>	<p>Debido al cambio de pensamiento, y la implementación de nuevas políticas culturales que se han tenido a lo largo del tiempo se ha iniciado una charla sobre emprendimiento e industrias creativas para fortalecer el sector y posicionar los diferentes subsectores. Donde los artistas se convierten ahora en emprendedores y los gobiernos se interesan en ellos debido al impacto que tienen en la cultura económica.</p>

		<p>en Colombia.</p> <p>Presenta un balance, de acuerdo con las líneas de acción o subcampos propuestos por la política de emprendimiento Cultural sobre las diferentes instituciones, programas y estrategias, que se vienen desarrollando entorno al emprendimiento y las industrias culturales.</p>	<p>En este orden de ideas, Colombia genera estrategias para el desarrollo del emprendimiento y las industrias culturales y aun así falta mucho para poder apostarle a un 100% a estas industrias.</p>
Camila Rodríguez Arroyave (2020)	2020 Colombia	<p>Este artículo está enfocado en analizar la economía naranja, aquellas industrias enfocadas en transformar ideas desde el ámbito cultural en bienes y servicios, determinando su valor a través de la propiedad intelectual.</p> <p>Principalmente, Se estudió la trascendencia que este tipo de industrias tienen y se espera, puedan tener en Colombia.</p> <p>También analizaron los</p>	<p>Las industrias creativas son realmente una opción de desarrollo y crecimiento económico, que no es solo una simple idea o capricho de algunos gobernantes que no tienen ningún tipo de crecimiento para promover estas industrias, sino que este sector ha tenido un desarrollo serio e importante en los últimos años y ha logrado convertirse en una de las mejores opciones en un futuro cercano para la creación de riquezas, desarrollo y prosperidad social.</p> <p>En Colombia las industrias creativas han venido en crecimiento en los últimos años y se han convertido en parte esencial de la economía. Parte de esto se debe a los incentivos tributario, que, según el estudio econométrico referido en el principio de este escrito, ayudan al crecimiento de este sector empresarial</p>

		beneficios que han adquirido en las últimas reformas tributarias, y los impactos de dichas medidas.	
Blanco-Valbuena Bernal-Torres Camacho Díaz-Olaya (2018)	2018 Colombia	Este artículo analiza el sector de las industrias creativas y culturales desde el enfoque de la gestión del conocimiento mediante análisis de datos agregados y desagregados. La información para este análisis se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta a 110 directivos y empresarios de empresas del sector localizadas en Bogotá, Colombia.	Según el análisis agregado de los datos, los directivos y empresarios de las empresas culturales y creativas entrevistados reconocen la importancia de la gestión del conocimiento para construir ventaja competitiva en esas empresas. Sin embargo, manifiestan que, en sus empresas, es poco usual la conversión de conocimiento tácito en conocimiento explícito. El conocimiento que en ellas se crea se hace tanto de forma individual como colectiva principalmente por medios formales y particularmente por la interacción entre personas de la misma área. El conocimiento del entorno se adquiere a través de especialistas en las tecnologías de la información.

Fuente: Elaboración propia

4. Marco teórico

En la presente sección se establecen las definiciones de los principales conceptos teóricos que se utilizarán para responder a la pregunta de investigación definiciones de los principales conceptos teóricos. Todo esto con el fin de conceptualizar y profundizar un poco más en la temática. Los conceptos definidos, son una síntesis de diferentes perspectivas que ayuda afianzar lo tratado de una manera integral. A su vez, se expone una teoría de crecimiento económico e innovación, planteada por Joseph Schumpeter, además, se menciona un modelo de estudio del surgimiento de clúster creativos, planteado en una investigación por los autores Ezequiel Avilés-Ochoa, Paola M. Canizalez-Ramírez.

4.1 Marco Conceptual

Esta sección se aborda con el fin de realizar una revisión bibliográfica de los conceptos generales a partir de los cuales se sustenta el análisis textual de la temática propuesta. Se realiza con el fin de obtener una recopilación, sistematización y exposición de los conceptos fundamentales para el desarrollo de esta investigación. Los principales conceptos por considerar son: Industrias Creativas, Economía Naranja, Crecimiento Económico, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN), Innovación, Emprendimiento.

4.1.1 Economía Naranja

La Economía Naranja, se entiende como un modelo económico de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad desempeñan un papel importante en la transformación social y económica de un territorio tanto nacional como regional. Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual.(MinCultura)

Su principal objetivo es brindar las herramientas y condiciones necesarias para generar empleo digno en el sector cultural, fortalecer los conocimientos transmitidos de generación en generación,

promover las prácticas de patrimonio cultural e impulsar la materialización de ideas creativas y productos innovadores.

Figura 1 Actividades de la Economía Naranja



https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-alcidudadano/ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf

4.1.2 Industrias Creativas

La Unesco propone una definición extensa acerca de las industrias culturales y las industrias creativas, las cuales comprende aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (UNESCO, 2010).

Esta perspectiva presta mayor atención a los bienes, servicios y actividades artísticas, culturales patrimoniales, que nacen de la creatividad humana. De igual manera, en las funciones necesarias

y propias de cada sector de la cadena productiva que permite a estos bienes, servicios y actividades llegar al público y al mercado. Es por esto, que este enfoque tiene dos focos de atención, la producción de la creatividad humana y su reproducción industrial, pero también las actividades relacionadas que son fundamentales para la realización y la difusión de los productos culturales y creativos. Según la UNESCO, las principales características de las industrias culturales y creativas:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho
 - Incorporan la creatividad como componente central de la producción
 - Contenido artístico, cultural o patrimonial
 - Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual - derecho de autor y los derechos conexos
 - Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) Innovación y recreación
 - Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar
- (UNESCO, 2010)

Por medio de este enfoque sobre las industrias culturales y creativas se diferencian los sectores cuyo modo de operación es la reproducción industrial o semi industrial con la posibilidad de reproducir y distribuir a gran escala sus productos, y por la otra, sectores en los que los bienes, servicios y actividades no son reproducibles de manera industrial y operan a pequeña o mediana escala. Sin embargo, estos dos modelos comparten una dimensión común de salida al mercado, promoción y difusión. (UNESCO ,2010)

4.1.3 Crecimiento Económico

El crecimiento económico hace referencia al aumento del nivel de vida en un país durante el tiempo. Su estudio se basa en cómo los niveles de vida difieren entre países y a lo largo del tiempo. El crecimiento económico se mide por medio del cambio en el producto interno bruto (PIB) per cápita y a través de la teoría del crecimiento económico se explica cómo varía los niveles de vida a lo largo del tiempo y los países. Para entender las fuentes de crecimiento se realiza por medio de la función de producción agregada, que indica cómo la producción por trabajador y de un país

depende de las existencias (por trabajador) de capital físico, humano y natural, representadas por el vector k , según $y = f(k, A)$. Donde A es un parámetro de productividad. El crecimiento económico, medido por la tasa de crecimiento de “ Y ”, depende, por tanto, de la tasa de acumulación de capital y de la tasa de crecimiento de la productividad. De manera similar, los países pueden diferir en sus niveles de PIB per cápita debido a diferencias de capital o de productividad. Gran parte del trabajo reciente sobre la economía del crecimiento se ha centrado en tratar de identificar las contribuciones relativas de estos dos factores fundamentales a las diferencias en las tasas de crecimiento o los niveles de ingresos entre países.

4.1.4 Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja CSCEN

La cuenta Satélite se conoce como un modelo de medición que hace referencia a una serie de estadísticas que permiten el estudio en detalle de una economía en particular, en este caso, la economía naranja, analizando así, su relación con algunas de las principales variables macroeconómicas como lo son la contribución al producto interno bruto (PIB), las exportaciones o el personal ocupado.

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja – CSCEN, es la encargada de medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas relacionadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

Por medio de la Ley 1834 de 2017- Ley Naranja, promulga que la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, integrando todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Por lo cual en adelante se denominará Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

4.1.5 Innovación

En 1981 la OCDE define el concepto de innovación como: “todos los pasos científicos, comerciales, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e introducción en el mercado con éxito de nuevos o mejorados productos, el uso comercial de nuevos o mejorados procesos y equipos, o la introducción de una nueva aproximación a un servicio social. La I+D es sólo uno de estos pasos”. (OCDE ,1981)

Joseph Schumpeter introdujo el término de innovación a la economía, definiendo esta como: “la introducción de un bien (producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria”. Este personaje divulgó la idea de “destrucción creativa”.

4.1.6 Emprendimiento

El emprendimiento y la innovación van de la mano para lograr un crecimiento y progreso a nivel económico. Al hablar de emprendimiento se entiende como aquella actitud y aptitud que permite incursionar en nuevos proyectos, obras o negocios.

4.2 Teorías clave

El concepto de cultura involucrado con economía hace parte de una de las realidades más complejas de las ciencias sociales, revitalizando así el interés en las industrias creativas dado a su implementación, sin embargo, se carece de instrumentos correspondientes a su participación económica perceptible. Debido a esto, al investigar sobre las teorías de crecimiento económico e innovación se lleva a cabo un modelo de medición. Donde se realiza una investigación a fondo en la cual se mide qué tanto impactan estas industrias creativas en Colombia y qué crecimiento económico aportan a tal país.

Desde finales del siglo XX el perfil industrial de muchas economías se orientó en dirección de la economía cultural; esta se identifica en algunos países, como una de las actividades más dinámicas en cuanto a producción y empleo. Scott (2010), indica que es debido al resurgimiento de la

nombrada nueva economía del capitalismo contemporáneo, la cual se diferencia por una agregación de sectores de manufactura y servicios, cuyas características operacionales involucran un alto nivel organizacional y flexibilidad tecnológica, relaciones interfirmas de transacciones intensivas y la elaboración de productos de diseño especializado.

Con el fin de llevar a cabo esta investigación y poder sustentar el impacto de las industrias creativas en el crecimiento económico de Colombia, se toma como base la Teoría del Desarrollo Económico del Autor Joseph Schumpeter (1883-1950), la cual se basa en procesos de innovación y cambios socioculturales, profundizando el análisis de la innovación generada por el empresario emprendedor como fuente del desarrollo económico. En el cual se concibe el Capitalismo de una manera dinámica, en el cual tiene un proceso de innovación tecnológica y de destrucción creativa el cual es realizado de forma continua en el tiempo, por los que él llama emprendedores empresarios a quienes buscan beneficios a largo plazo.

Schumpeter, expuso que el proceso de innovación se convierte en el mecanismo interno, que genera la evolución del sistema capitalista, motivado por el accionar de un emprendedor que persigue un reconocimiento científico. Bajo este enfoque, el proceso innovador aparece como una herramienta competitiva, y la empresa y el emprendimiento, como sus factores determinantes (Jimenez-Barrera,2018).

En su desarrollo económico plantea que está dado por dos tipos de fuerzas materiales e inmateriales: La fuerza material se da por los Factores Productivos (trabajo, tierra y capital) y la fuerza inmaterial, se presenta por los Factores Técnicos y Sociales. La función de desarrollo está en la ecuación: $PIB = F(K, RN, W, T, ASC)$, en donde: PIB: Producto Interno Bruto, K: Medios de producción, RN: Recursos naturales, W: Trabajo, T: Tecnología e innovación y ASC: Aspectos Socioculturales.

A los factores K, RN y W se los denomina Factores Productivos, de estos factores RN es considerado como constante, ya que tiene una varianza baja en el tiempo. Por tal motivo, la ecuación de producción de Schumpeter se debería escribir: $PIB = F(FP, T, ASC)$.

Partiendo de la ecuación del desarrollo económico de Schumpeter, los Factores productivos (FP) son prácticamente variables materiales; y tenemos que, T y ASC, son las variables de Fuerzas Inmateriales que generan el crecimiento del proceso del desarrollo productivo. Por lo expuesto, Schumpeter entiende que el aumento de la producción depende de la tasa de cambio de los factores productivos, la tasa de cambio de la tecnología y la tasa de cambio del ambiente sociocultural” (Adelma, 1978). En línea con las ideas de Schumpeter, el proceso competitivo genera una creciente concentración porque las con en más posibilidades de invertir en Investigación y Desarrollo y lograr aumentos de productividad (Yoguel , Barletta , & Pereira, 2013).

No obstante, en este trabajo, se tomó otros puntos de vista, como la investigación de los autores Ezequiel Avilés-Ochoa, Paola M. Canizalez-Ramírez, en la cual se expone un modelo de estudio del surgimiento de clústeres creativos, con un sistema de producción de economías internas, que impulsa el crecimiento local. Este modelo de crecimiento e innovación para *clúster* creativo de industrias culturales pretende proveer una herramienta de aplicación funcional, siguiendo un acercamiento multidisciplinario que integra parámetros de la economía cultural, teoría de crecimiento endógeno y geografía económica. El análisis permite la identificación de los patrones de crecimiento económico en *clusters* creativos de industrias culturales florecientes, al utilizar el sistema de producción local y modelado econométrico de los determinantes económicos-creativos en un espacio geográfico definido.

El modelo propuesto conceptualiza los siguiente: Productividad creativa localizada -en base al LQ (Location Quotient) de empleo- Economías de aglomeración y organización de la industria; Capital humano (R&D); Especialización (rendimientos crecientes, externalidades acumuladas, innovaciones en términos de patentes); Consumo; Variedad relacionada (Boschma y Iammarino, 2007) diversifica el perfil creativo de un sistema de producción local.

La propuesta que se generalizará parte de la variable dependiente (*cluster* creativo) y variables independientes (Economías de aglomeración, especialización, capital humano, innovación, empleo y consumo). Entonces:

$$\gamma c = \alpha X_1^{\beta 1}, X_2^{\beta 2}, X_3^{\beta 3}, X_4^{\beta 4}, X_5^{\beta 5} \quad (1)$$

Donde: γ_c es el LQ de empleo en industrias culturales de gran contenido creativo de un *cluster*, X_1 a X_5 es el conjunto de variables que representan a las economías de aglomeración, el capital humano, especialización, consumo y variedad relacionada, en tanto α , β_1 a β_5 son el conjunto de parámetros; γ_c significa que existe motricidad en la industria y empleo creativo.

Para Throsby (2001), el consumo es la noción de cultura como economía y su interpretación como algo incluido en un medio económico nos lleva a la propuesta de que su producción y consumo se pueden situar dentro de un marco industrial. Los bienes y servicios culturales producidos y consumidos se pueden considerar como mercancías, en los mismos términos que otras producidas en el sistema económico.

A su vez, Scott (2008) el consumo y la mercantilización de la cultura provocan desafíos que debilitan la estructura económica convencional de los gobiernos locales, quienes tienen que renovar las formas de organización en el espacio regional, político y social. En el modelo, el consumo se especifica:

$$\text{Consumo} = \text{PIB Región}/\text{Pat}_j$$

A partir de lo anterior, la variable (C) se identifica con el proceso de producción, consumo e intercambio de la creatividad de un sistema de producción localizado. Pat representa el índice de participación de un clúster creativo en el PIB del sistema de producción local, por ello puede utilizarse en términos de la variable más representativa, siempre y cuando ésta se mida por unidades (número de patentes, prácticas, registros, permisos).

Por consiguiente (C) en el modelo permite estimar el consumo y la demanda final de una industria, esta variable puede emplearse como un proxy asociado al crecimiento económico regional.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Analizar y determinar el impacto que la economía Naranja tiene sobre el crecimiento económico de Colombia.

5.2 Objetivos específicos

- Ampliar la revisión de literatura sobre la relación entre economía naranja y crecimiento económico en Colombia.
- Recolectar información relacionada con la encuesta de Economía Naranja del DANE.
- Aplicar un análisis de estadísticas descriptivas sobre las variables objeto de análisis.
- Cuantificar la participación de la Economía Naranja en el Producto Interno Bruto del país.
- Analizar la dinámica económica de las Industrias Creativas en Colombia
- Simular cual sería el crecimiento económico del país si se incrementa el tamaño de la Economía Naranja.
- Evidenciar el desarrollo y el potencial económico de la cultura en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Dar seguimiento a la ruta que lleva a cabo el emprendedor en los diferentes modelos de gestión culturales y creativos.
- Analizar el papel que juega el emprendimiento y la innovación en el ecosistema de valor de la Economía Naranja.
- Ampliar la revisión del plan de desarrollo del actual gobierno entorno a la Economía naranja.

6. Diseño Metodológico

De acuerdo con la gráfica (1), existen varios tipos de investigación cuyas características diferenciales dependen de la naturaleza de las fuentes de información, del nivel de manipulación de las variables, entre otros aspectos. La presente investigación es de naturaleza aplicada, con enfoque cuantitativo y de interés deductivo.

Figura 2 Tipo de investigación



6.1 Datos

Fundamentalmente, la investigación tomará datos de fuentes de información secundarias en dos entidades principales: el Departamento Nacional de Estadística – DANE – en particular la Cuenta satélite de cultura y economía naranja (CSCEN), Banco de la Republica. Las variables serán analizadas para el año 2019, de acuerdo a la disponibilidad de información. De esta manera, la tabla (1) presenta las variables principales a tener en cuenta en el análisis.

La principal cuenta que revela datos es la CSEN, esta permite medir el valor agregado, por medio de datos por concepto de producción y el consumo intermedio de forma específica. Junto con la

divulgación de los datos, también se publica un boletín técnico y una presentación general de los resultados finales de la medición en el proceso productivo de las Industrias Creativas.

Este sistema de información permite medir la política pública y proporciona una aproximación macroeconómica a las Industrias Culturales y creativas a partir de la identificación de sus códigos CIIU. Esto ha permitido saber, dentro del aparato productivo de la Nación, cuáles actividades económicas aportan más al valor agregado. Para ello, se identifican fuentes de información como la Encuesta Anual Manufacturera, la Encuesta Anual de Servicios, la Encuesta de Micronegocios, y otras como las bases de datos de la DIAN y La Superintendencia de Sociedades, que incluyen desde un punto de vista económico, la totalidad del sector. La medición de la CSCEN se basa en fuentes de información secundarias que se originaron de entidades como el DANE, la DIAN y la SuperSociedades, entre otras.

Tabla 3 Variables fundamentales

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	FUENTE
Producción de Economía Naranja por tipo de Producción	La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja – CSCEN, nos deja medir el valor agregado producido en el proceso productivo de las actividades económicas vinculadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales	DANE (CSCEN)
Consumo Intermedio	Consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo (SCN 2008).	DANE (CSCEN)
Generación de Empleo del sector de Economía Naranja	Mide el nivel de desigualdad en Colombia	DANE (CSCEN)
PIB	Representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes.	DANE (CSCEN)

Crecimiento real de los últimos cuatro años del valor agregado de los sectores de la economía naranja	Indicador que permite evaluar el grado de avance de esta política nacional, tanto a corto, como a largo plazo	DANE (CSCEN)
Valor de las exportaciones reportado por las empresas atendidas por Procolombia pertenecientes a las actividades de la Economía Naranja.	Indicador que cuantifica los efectos relacionados con la intervención pública	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Valor de los proyectos de inversión extranjera directa acompañados por Procolombia pertenecientes a las actividades de la economía naranja.	Tiene relación con los ODS (8 y 12), Trabajo decente y crecimiento económico; y Producción y consumo responsables, respectivamente. El objetivo es acompañar a inversionistas potenciales de diferentes países para que inviertan en sectores como software, servicios de tecnologías de información (TI), audiovisuales y contenidos digitales en Colombia.	Ministerio de cultura

6.2 Análisis de Simulación de Escenarios

El análisis de las anteriores variables permitirá determinar el peso que tiene la Economía Naranja sobre el Producto Interno Bruto del país en el año de estudio. Una vez se tenga dicha información, se podrá determinar distintos escenarios simulados de crecimiento económico ante crecimientos contrastantes del tamaño de la Economía Naranja.

7. Análisis de resultados

En este apartado se enseñarán los estudios obtenidos al realizar la búsqueda e investigación de bases de datos, las cuales son de carácter de series de tiempo.

Las variables encontradas fueron tomadas del SIENA, y las tablas con las estadísticas descriptivas se han realizado en el lenguaje de programación Rstudio, con el fin de arrojar un análisis estadístico.

7.1 Estadísticas Descriptivas

Las principales variables fueron tomadas del SIENA (El Sistema de Información de Economía Naranja), el cual permitió identificar la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja. Se tomaron las principales variables estadísticas más relacionadas con el desarrollo y análisis de esta investigación, las cuales fueron:

- Actividades según área de la Economía Naranja
- Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja (Inclusión total). Según país de destino.
- Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja (Inclusión total). Según departamento de origen
- Número de personas ocupadas y puestos de trabajo en las actividades de la Economía Naranja
- Cuenta de Producción y Generación del ingreso a valores corrientes. (Fuentes economía observada + fuentes micronegocios)
- Cuenta de Producción (Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015). Fuentes economía observada + fuentes micronegocios

7.1.1 Análisis estadísticos descriptivos

La siguiente tabla representa el número de personas ocupadas y los puestos de trabajo en sus respectivas actividades de la Economía Naranja, donde se divide en 6 variables diferentes, las cuales son: artes y patrimonio (AP), creaciones funcionales (CF) y, por último, industrias culturales (IC).

A cerca de las personas que hacen parte de artes y patrimonio de una manera asalariada se evidencia que el valor promedio, llamando así a la media, es de 230.514 personas, mientras que a los que ejercen de modo independiente el promedio varía a 260.105 personas.

En la tabla se evidencia que las personas dedicadas a creaciones funcionales de forma asalariada poseen una media de 225.785. Mientras que las que hacen parte de manera independiente su promedio es de 160.668 personas, en este caso son más las personas que trabajan de manera asalariada que independiente, a diferencia de las que hacen parte de las artes y patrimonio.

Las personas orientadas hacia las industrias culturales que son asalariadas tienen una media mucho más alta que las que ejercen de forma independiente. Llevando así un número de 93.477 las asalariadas y un 50.755 las independientes.

Tabla 4 Número de personas ocupadas y puestos de trabajo en las actividades de la Economía Naranja

<i>Número de personas ocupadas y puestos de trabajo en las actividades de la Economía Naranja</i>					
AP asalariados	AP independientes	CF asalariados	CF independientes	IC Asalariados	IC independientes
Min. :203557	Min. :157776	Min. :207931	Min. :124714	Min. :84180	Min. :38664
1st Qu.:208101	1st Qu.:271290	1st Qu.:216856	1st Qu.:151374	1st Qu.:89314	1st Qu.:46139
Median :215618	Median :284202	Median :232890	Median :167362	Median :95886	Median :54452
Mean :230514	Mean :260105	Mean :225785	Mean :160668	Mean :93477	Mean :50755
3rd Qu.:223940	3rd Qu.:285070	3rd Qu.:234456	3rd Qu.:171136	3rd Qu.:98618	3rd Qu.:54713
Max. :301354	Max. :302186	Max. :236794	Max. :188757	Max. :99385	Max. :59806
sd:40349.79	sd:58247.35	sd:12701.98	sd:24095.78	sd:6536.386	sd:8347.873
var:1628105810	var:3392753571	var:161340284	var:580606525	var:42724340	var:69686989
p-value = 0.0181	p-value = 0.01784	p-value = 0.1969	p-value = 0.8407	p-value = 0.3707	p-value = 0.6124

Fuente: cálculos propios

A continuación, se muestra la tabla dedicada a la cuenta de producción, donde se observan como variables, la cuenta de producción, el valor agregado bruto, la producción y el consumo.

Se puede observar que con respecto a la variable cuenta de producción, las estadísticas descriptivas todas apuntan a 0, mientras que en las otras todas varían.

El 25% del valor agregado bruto apunta a 48.422.325 (siendo este el primer cuartil), mientras que el de producción es mayor 84.529.845 y finalmente el de consumo intermedio con un valor de 36.107.037 siendo mucho menor que los dos anteriores.

Al hablar de punto intermedio del valor agregado, se obtiene que es de un 49.005.735 mientras que su promedio es de 48.959.908. A su vez, en producción la mediana es de 85.211.235 y su media de 84.956.864, y finalmente en consumo intermedio la mediana apunta a un 36.204.853 y un promedio de 35.996.002. Esto demuestra que la mediana y la moda son casi similares en todos los casos.

Tabla 5 Estadísticas descriptivas cuenta de producción

Cuenta de Producción (Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015). Fuentes economía observada + fuentes micronegocios

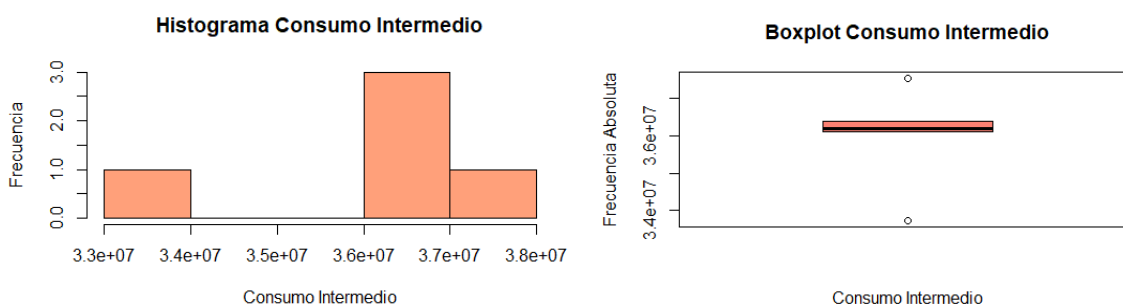
Cuenta de Producción	valor agregado bruto	Producción	Consumo Intermedio
Min. :0	Min. :48249607	Min. :81973889	Min. :33723745
1st Qu.:0	1st Qu.:48422325	1st Qu.:84529845	1st Qu.:36107037
Median :0	Median :49005735	Median :85211235	Median :36204853
Mean :0	Mean :48959908	Mean :84956864	Mean :35996002
3rd Qu.:0	3rd Qu.:49109093	3rd Qu.:85501308	3rd Qu.:36392215
Max. :0	Max. :50012778	Max. :87568042	Max. :37552158
sd:0	sd: 693977	sd:2016176	sd:1396219
Var:0	Var:481604131569	var:4.064964e+12	var:1.949427e+12
N/A	p-value = 0.5882	p-value = 0.8137	p-value = 0.2909

Fuente: cálculos propios

7.1.2 Análisis histogramas de frecuencias

- Histogramas Cuenta de Producción (Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015). Fuentes economía observada + fuentes micronegocio

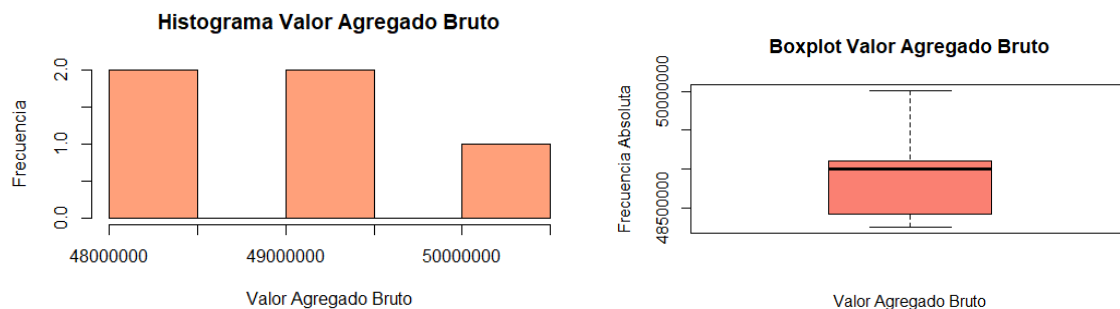
Figura 3 Histograma y boxplot consumo intermedio



Fuente: cálculos propios

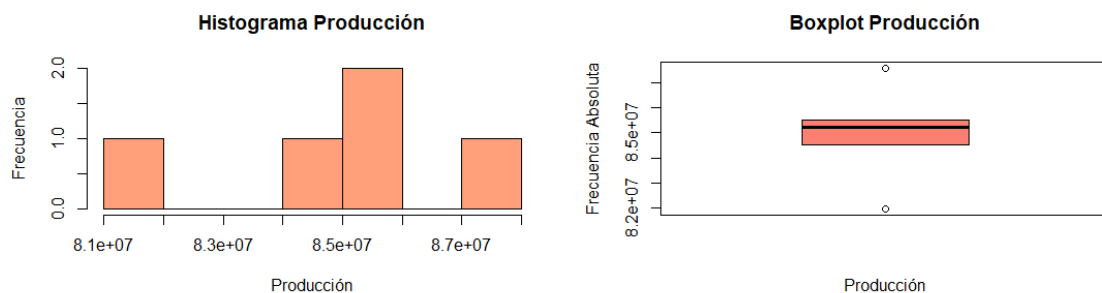
El consumo intermedio representa el valor de los bienes y servicios consumidos, en este caso de la Economía Naranja, como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. En el proceso de producción los bienes y servicios se pueden transformar o consumir completamente. En el Histograma podemos evidenciar que el valor más común que tomo este indicador para los años de la muestra (2014-2018) fue entre los 36,000,000 –37,000,000 millones de pesos. Además, podemos observar que hay asimetría hacia la izquierda por lo que muestra datos de tiempo de falla.

Mientras que en el gráfico de bloxpot podemos evidenciar que no hay mayor variabilidad entre los cuartiles superior e inferior y hay dos puntos de datos únicos o atípicos.

Figura 4 Histograma y boxplot valor agregado bruto

Fuente: cálculos propios

El valor agregado bruto es una magnitud macroeconómica que mide el valor total creado, en este caso por el sector de la Economía Naranja en Colombia. Es el valor del conjunto de bienes y servicios producto de la Economía Naranja en el país durante el 2014-2018, descontando los impuestos indirectos y los consumos intermedios. Podemos identificar que hubo dos picos en 48,000,000 y 49,000,000. Mientras que el diagrama de boxplot vemos que la mediana está muy cerca del cuartil superior, además no presenta puntos atípicos.

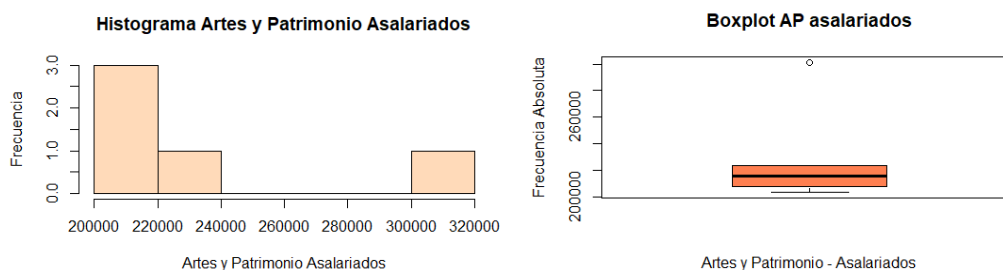
Figura 5 Histograma y boxplot producción

Fuente: cálculos propios

La variable de producción se mantuvo constante durante los años 2014-2015 y no hubo mayor variabilidad. Podemos analizar del histograma que el mayor pico fue entre los 85,000,000-86,000,000 millones, mientras que los otros tres intervalos se mantienen constantes. Se ve que hubo datos atípicos en los extremos.

- Histogramas Número de personas ocupadas y puestos de trabajo en las actividades de la Economía Naranja

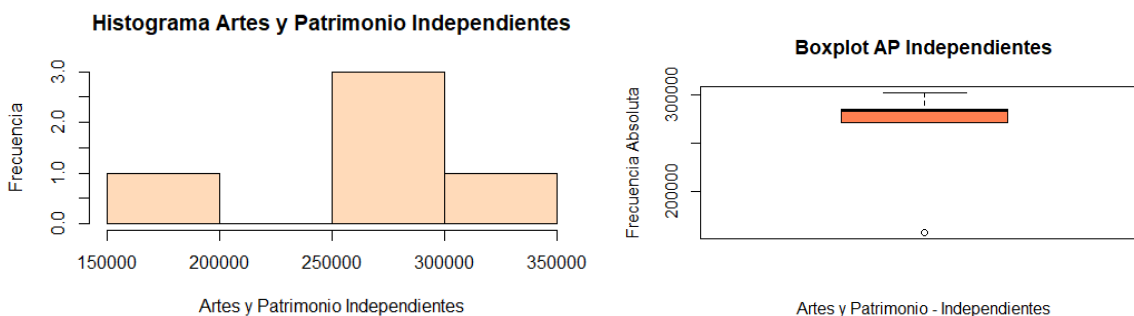
Figura 6 Histograma y boxplot artes y patrimonios asalariados



Fuente: cálculos propios

Podemos evidenciar que la mayor frecuencia se da entre los 200.000 hasta las 220.000 personas ocupadas. Sin embargo, hay una menor frecuencia por encima de las 220.000 personas ocupadas esto puede indicar durante el tiempo hubo un pico de personas ocupadas mientras que en los otros años fue de descenso, lo que realmente supone una disminución de personas ocupadas y esto puede ser un factor negativo ya que hubo una disminución de los puestos de trabajo específicamente en el área de Artes y Patrimonios y más aún estas personas son asalariadas, lo que podría indicar una disminución del empleo para estos años.

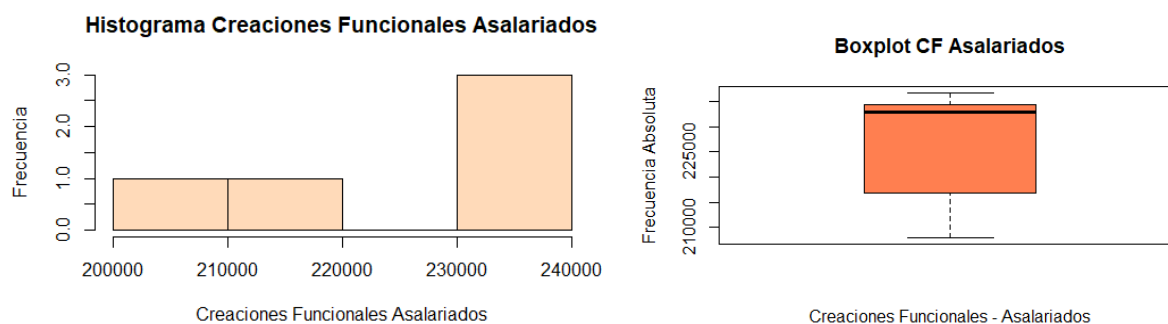
Figura 7 Histograma y boxplot artes y patrimonio trabajadores independientes



Fuente: cálculos propios

En cuanto al área de Arte y Patrimonio, pero específicamente los independientes, podemos evidenciar que hubo un pico entre los 270.000 -300.000 personas ocupadas. Mientras que se da un dato atípico entre el intervalo de 150.000 a 200.000 personas ocupadas. Esto puede indicar que en esta área y específicamente para los trabajadores independientes se mantuvo en ascenso los puestos ocupados, lo que puede indicar que una gran parte de esta población optó por emprender. Podemos analizar que, durante unos años, específicamente 2015-2017 hubo un aumento significativo en esta variable y para el 2018 se incrementa aún más las personas ocupadas en esta área.

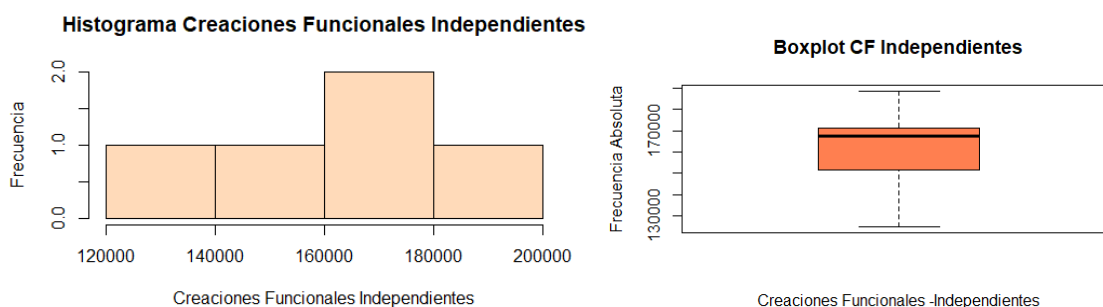
Figura 8 Histograma y boxplot creaciones funcionales asalariados



Fuente: cálculos propios

Podemos analizar que se dio un pico entre los intervalos de 230.000 a 240.000 personas ocupadas y asalariadas para el área de creaciones funcionales, mientras que en el intervalo de 200.000 a 220.000 se mantuvo constante y en la misma frecuencia. No se evidencia datos atípicos, pero se puede ver que hay una gran diferencia entre el primer y tercer cuartil. Además, se evidencia que las personas ocupadas en esta área van en ascenso, excepto para el 2016 que hubo un bajón, pero es un buen indicador ya que en esta área de creaciones funcionales pertenecen del diseño, medios digitales, software y publicidad, que aportan un gran valor a la economía.

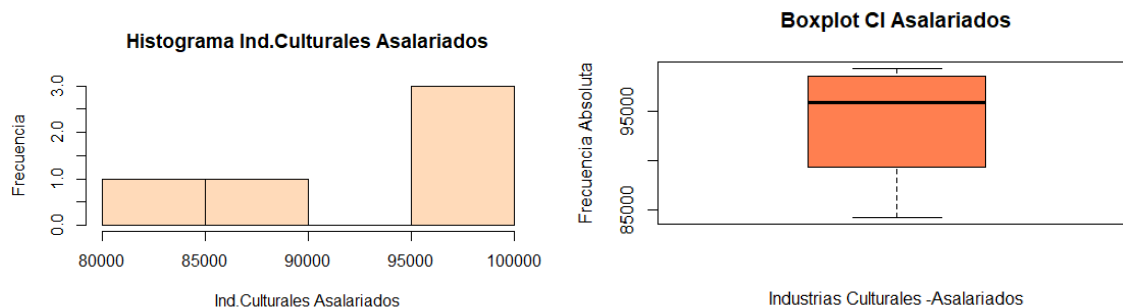
Figura 9 Histograma y boxplot creaciones funcionales trabajadores independientes



Fuente: cálculos propios

En las creaciones funcionales y específicamente los independientes podemos evidenciar que no hubo datos atípicos ya que los datos no están muy alejados dentro del histograma. Se da un pico entre los 160.000 a 180.000 personas ocupadas. Se puede evidenciar que hubo un crecimiento relativamente homogéneo, excepto por el año 2015 que hubo un descenso significativo.

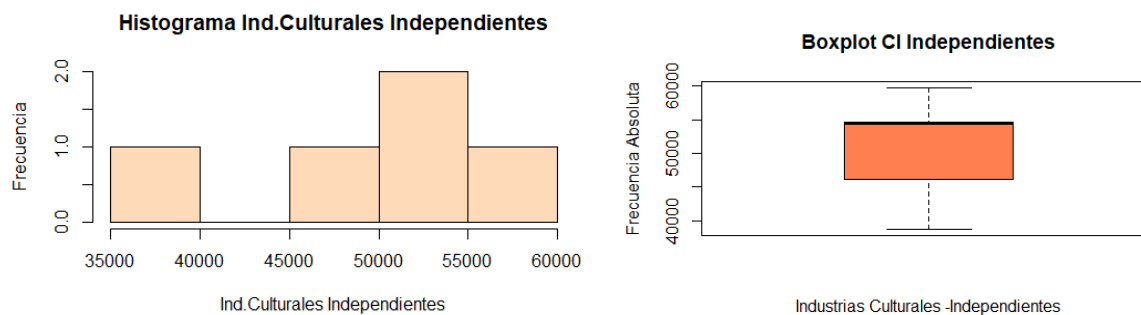
Figura 10 Histograma y boxplot industrias culturales asalariados



Fuente: cálculos propios

En el área de Industrias culturales y específicamente los asalariados, se puede evidenciar que los datos se mantuvieron en gran medida entre los intervalos de 95.000 a 100.000 personas ocupadas. Tuvo un crecimiento muy homogéneo en donde no hubo datos atípicos. Para los años 2014-2017, este crecimiento fue en ascenso y muy a la par, aunque para el 2018 si hubo un descenso, pero muy pequeño. Sin embargo, aunque si ha habido crecimiento en esta área, es donde hay menor número de personas ocupadas en el país.

Figura 11 Histograma y boxplot industrias culturales trabajadores independientes



Fuente: cálculos propios

En el área de Industrias culturales y específicamente los independientes, se puede observar que hubo un pico en el intervalo de 50.000-55.000. No se evidencia datos atípicos, pero si se puede evidenciar que hubo un crecimiento y después un descenso. Esto sucedió entre los años 2014-2015, después del 2015 si hubo un descenso y se ha mantenido constante en los siguientes años, sin mayor variación. Para el 2018 vuelve ascender este número que es muy similar a las personas ocupadas del año 2016. Esta área es la que presenta menor ocupación a nivel nacional.

- Histogramas Cuenta de Producción y Generación del ingreso a valores corrientes. (Fuentes economía observada + fuentes micronegocios)

La siguiente grafica hace referencia a la cuenta de producción y generación del ingreso (todo esto a valores corrientes), mostrando así sus estadísticas descriptivas.

Las variables que se tomaron a la hora de realizar la gráfica fueron: el valor agregado bruto, el excedente de explotación bruto, la remuneración a los asalariados, los sueldos y salarios, las cotizaciones efectivas, los impuestos a la producción, la producción y el consumo intermedio. Estas variables están compuestas por unas letras, las cuales son CP o CGI lo cual significa, cuenta de producción y cuenta de generación de ingreso.

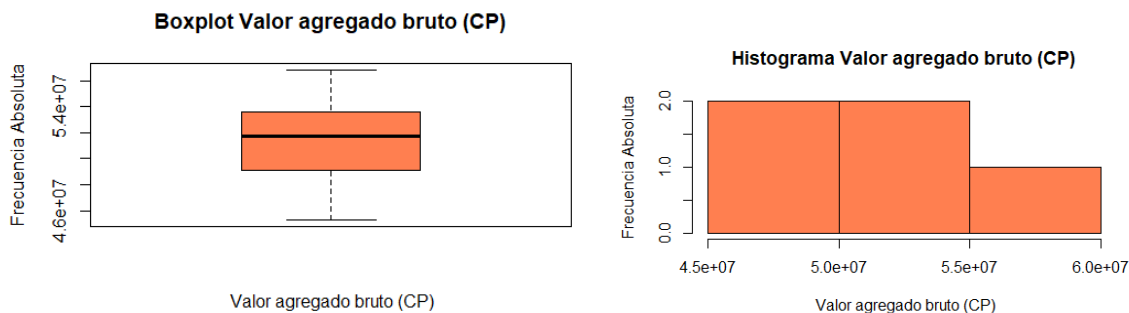
Tabla 6 Cuenta de producción y generación del ingreso (todo esto a valores corrientes), estadísticas descriptivas.

B.1 Valor agregado bruto (CP)	B.2 Excedente de explotación bruto (CGI)	D.1 Remuneración a los asalariados (CGI)	(CGI) D.11 Sueldos y salarios (CGI)
Min. :45283546	Min. :23773490	Min. :20026212	Min. :17285755
1st Qu.:49109093	1st Qu.:25708115	1st Qu.:21726189	1st Qu.:18857484
Median :51716871	Median :27089977	Median :23023066	Median :19893357
Mean :51316020	Mean :26731683	Mean :22897110	Mean :19777046
3rd Qu.:53621102	3rd Qu.:27573511	3rd Qu.:24244484	3rd Qu.:20882292
Max. :56849485	Max. :29513324	Max. :25465600	Max. :21966343
sd:4397573	sd:2143197	sd:2123766	sd: 1808331
Var :1.933865e+13	Var : 4.593294e+12	Var :4.510383e+12	Var :4.510383e+12
p-value = 0.9953	p-value = 0.9801	p-value = 0.9742	p-value = 0.9817

D.121 Cotizaciones efectivas (CGI)	D.29 Impuestos a la producción (CGI)	P.1 Producción (CP)	P.2 Consumo intermedio (CP)
Min. :2740457	Min. :1483844	Min. :76923122	Min. :31639576
1st Qu.:2868705	1st Qu.:1603828	1st Qu.:85501308	1st Qu.:36392215
Median :3129710	Median :1674790	Median :89866750	Median :38149879
Mean :3120064	Mean :1687226	Mean :89009616	Mean :37693596
3rd Qu.:3362191	3rd Qu.:1803107	3rd Qu.:93531882	3rd Qu.:39910780
Max. :3499256	Max. :1870562	Max. :99225017	Max. :42375532
sd:320073.6	sd:154527.2	sd:8425134	sd:4043185
Var :102447131798	Var :23878653990	Var :23878653990	Var :1.634734e+13
p-value = 0.7263	p-value = 0.9047	p-value = 0.9777	p-value = 0.9065

Fuente: cálculos propios

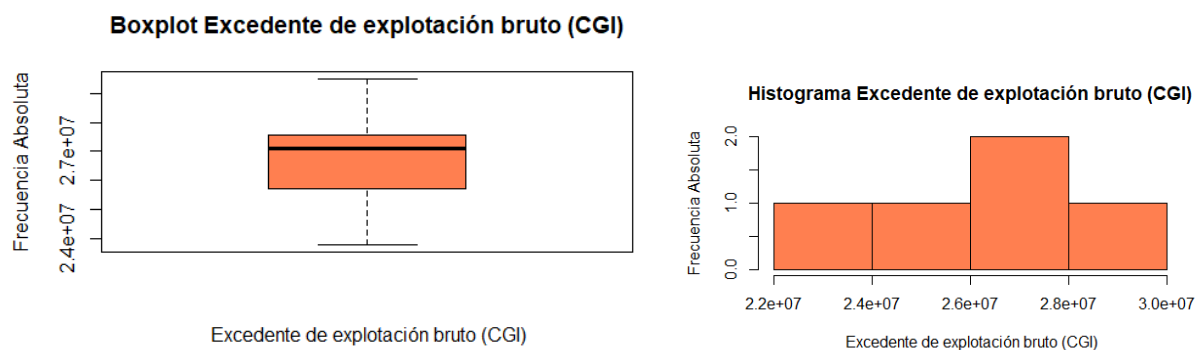
Figura 12 Histograma y boxplot valor agregado bruto



Fuente: cálculos propios

Al hablar de valor agregado bruto se hace referencia a el valor final de la producción, lo que nos permite observar el histograma es que entre los años de muestra (2014-2018) los valores se presentaron constantes y sin datos atípicos.

Figura 13 Histograma y boxplot excedente de explotación bruto

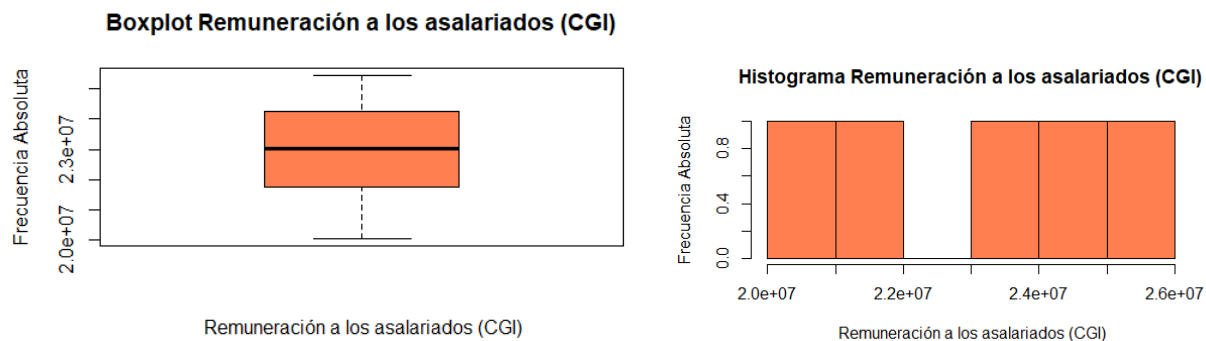


Fuente: cálculos propios

El excedente bruto de explotación es el excedente generado por las actividades de explotación una vez recompensado el factor trabajo.

En este histograma se puede evidenciar que los valores entre los años 2014 y 2018 siguieron de manera constante y hubo un pico mayor entre los 26,000,000 millones y los 28,000,000 millones, sin ningún dato atípico.

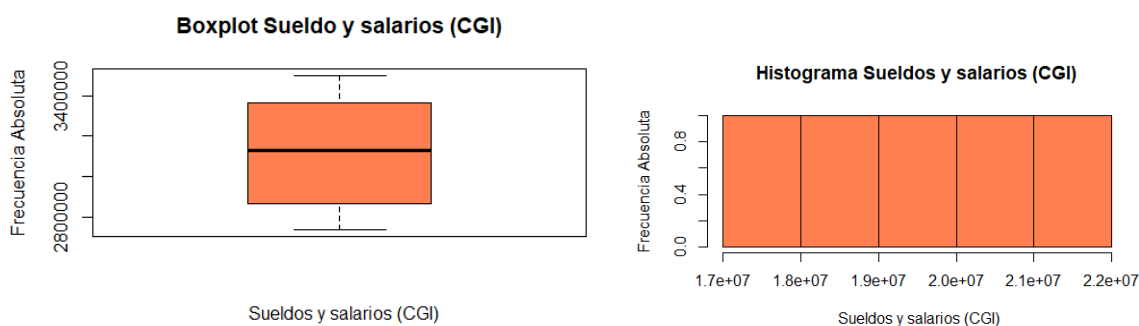
Figura 14 Histograma y boxplot remuneración no asalariados



Fuente: cálculos propios

En el histograma realizado a la variable remuneración a los asalariados, perteneciente a la cuenta de generación de ingresos, se puede evidenciar que los datos correspondientes a la variable permanecieron constantes y sin valores atípicos.

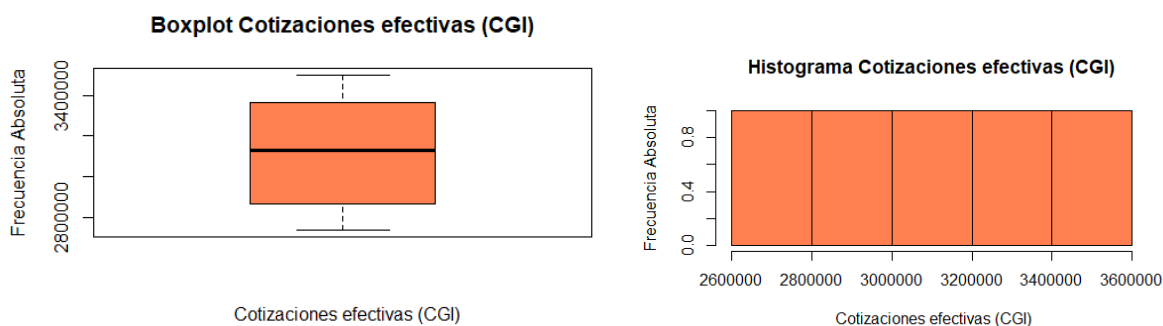
Figura 15 Histograma y boxplot sueldos y salarios



Fuente: cálculos propios

El histograma de sueldos y salarios correspondiente a la cuenta de generación de ingresos nos da a entender que los valores se presentaron de manera constante en el periodo de 2014-2018, desde los 17,000,000 millones, en subida hasta los 22,000,000 millones. Sin mostrar ningún dato atípico.

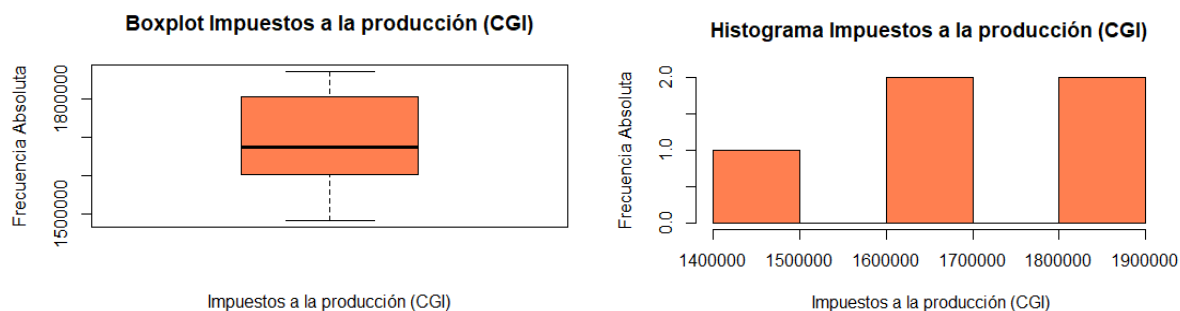
Figura 16 Histograma y cotizaciones efectivas



Fuente: cálculos propios

La gráfica del histograma de las cotizaciones efectivas nos muestra que al igual que las variables anteriores permanece de manera constante en los años de muestra, 2014-2018, y sin valores atípicos.

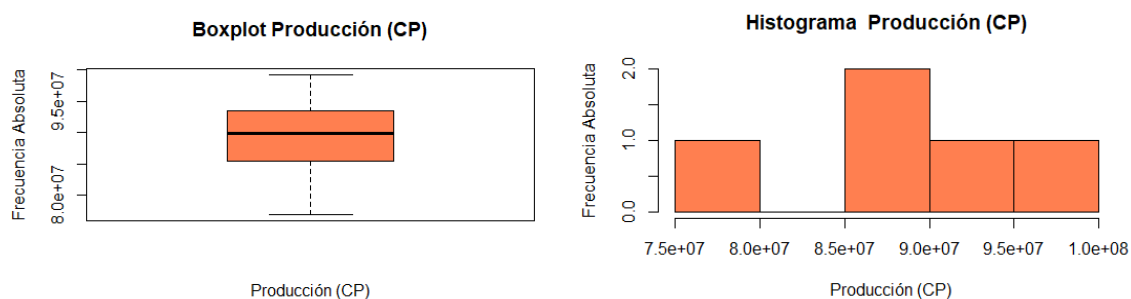
Figura 17 Histograma y boxplot impuestos a la producción



Fuente: cálculos propios

Se puede observar que, en el histograma correspondiente a los impuestos a la producción de la cuenta de generación de ingresos, hay algunos puntos que no cuentan con suficientes datos de muestra, pero que entre los años 2015 a 2016 se mantuvo constante, al igual que los años 2017 a 2018. La gráfica Boxplot nos permite observar que no hay ningún dato atípico.

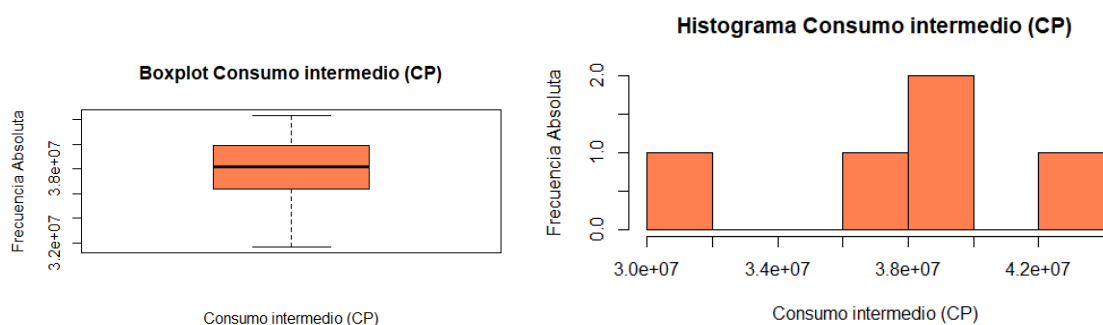
Figura 18 Histograma y boxplot producción



Fuente: cálculos propios

El histograma de producción al igual que el de la variable de impuestos a la producción, presenta algunos puntos sin muchos datos de muestra, pero que permanece constante en los años 2014-2015 y de 2016-2018. Se puede evidenciar que el pico más alto se encuentra entre los 85,000,000 a los 90,000,000 millones de pesos. La gráfica Boxplot no muestra ningún valor atípico.

Figura 19 Histograma y boxplot consumo intermedio



Fuente: cálculos propios

El histograma de la variable consumo intermedio que hace parte de la cuenta de producción refleja una parte con escasez de datos, pero de manera constante en los años 2016-2018 y con un aumento en el pico de los 38,000,000 a los 40,000,000 millones. Al igual que las variables anteriores esta no presenta ningún valor atípico.

7.1.3 Análisis de diagramas de barra

- Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja (Inclusión total). Según país de destino

Tabla 7 Estadísticas descriptivas Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja

Ti po	Pa is	A20 15	A 2016	A 2017	A 2018	A2019
Length:39	Length:39	Min.: 0	Min.: 0	Min.: 0	Min.: 0	Min.: 0
Class: character	Class: character	1st Qu.: 76235	1st Qu.: 137568	1st Qu.: 171147	1st Qu.: 123685	1st Qu.: 224997
Mode: character	Mode: character	Median: 974700	Median: 853847	Median :1024230	Median :1306299	Median: 868795
NA	NA	Mean :2338402	Mean :1864516	Mean :1857922	Mean :2111963	Mean: 1928617
NA	NA	3 rd Qu.: 2819055	3 rd Qu.: 2605420	3 rd Qu.: 1898641	3 rd Qu.: 2650505	3 rd Qu.: 2200789
NA	NA	Max. :9886404	Max. :9243219	Max. :7382529	Max. :9172209	Max. :10683087

Fuente: cálculos propios

Las presentes tablas representan las exportaciones de Colombia en temas de economía naranja (actividades naranjas) en un periodo de tiempo de 5 años, específicamente en 3 áreas: artes y patrimonio, creaciones funcionales e industrias creativas.

Figura 20 Exportaciones de Colombia según país de destino, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja 2015 – 2019

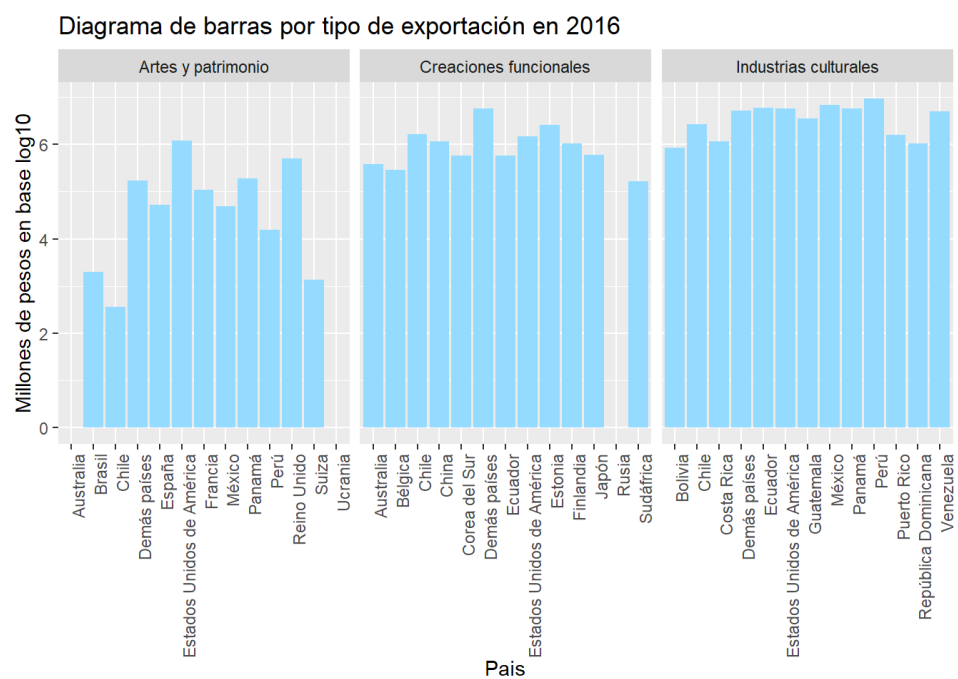
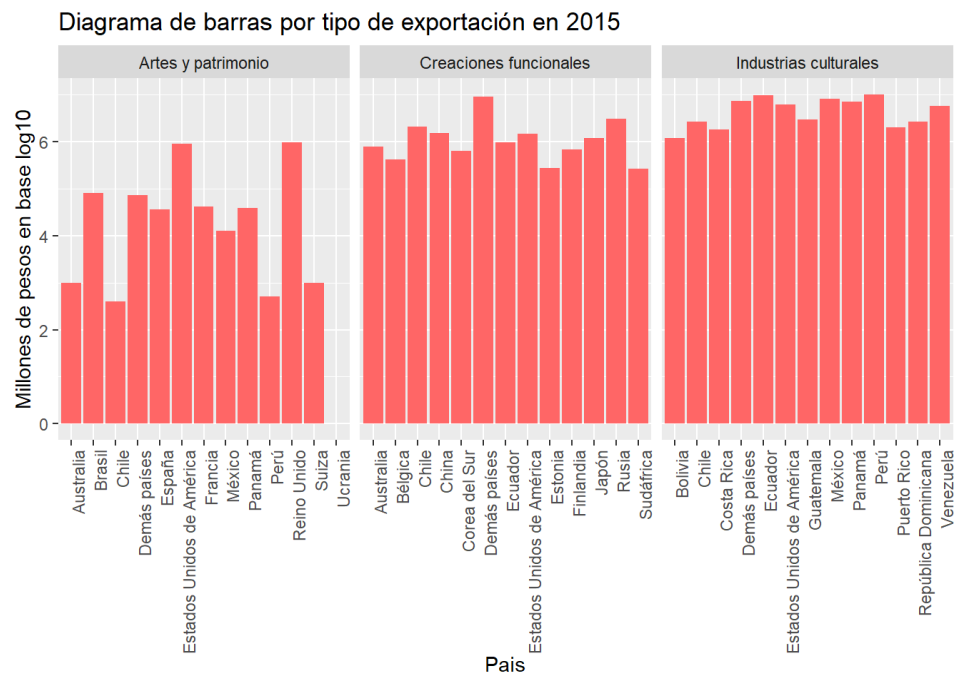


Diagrama de barras por tipo de exportación en 2017

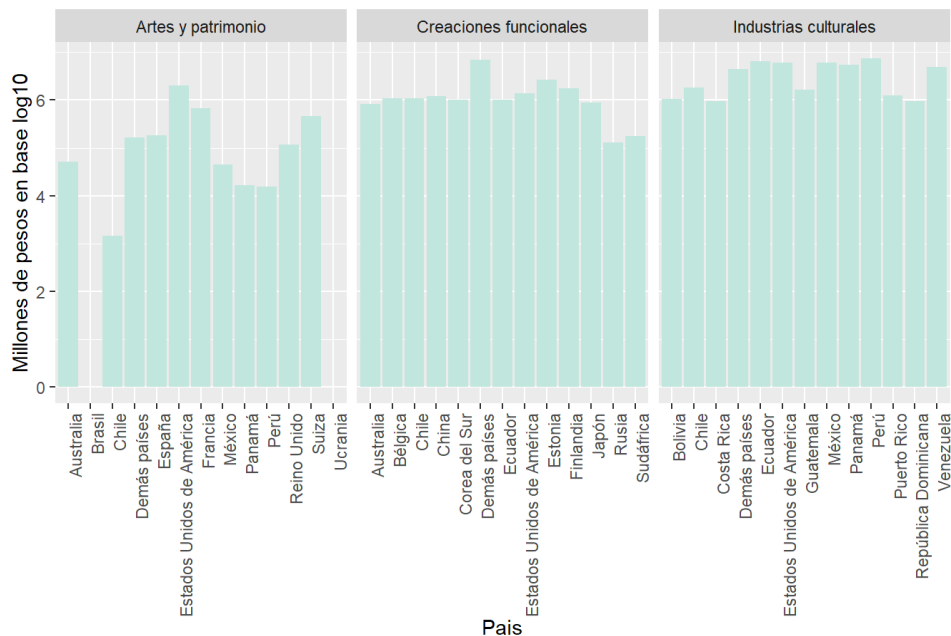
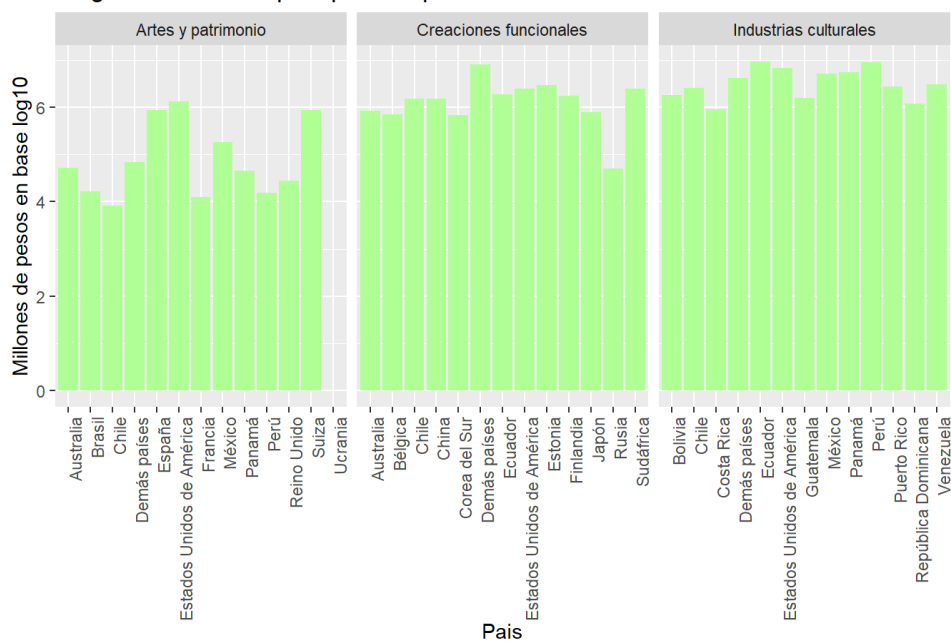
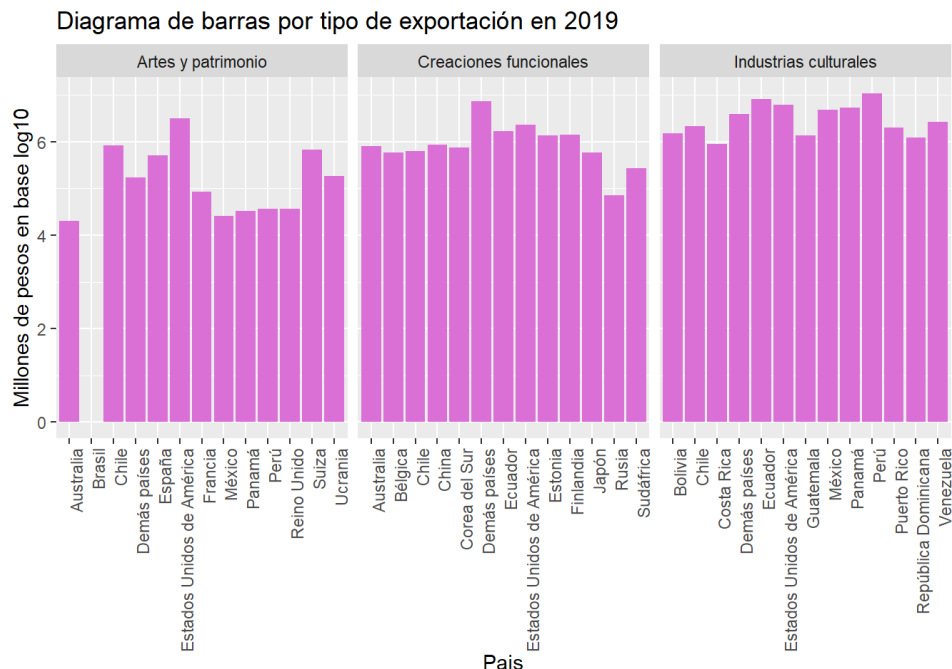


Diagrama de barras por tipo de exportación en 2018





Fuente: cálculos propios

Los diagramas permiten visualizar de una manera sencilla los países a donde Colombia exporta, en el eje “x” se evidencia el país de destino y la altura de las barras es proporcional al valor monetario de exportación medido en el eje “y”.

En el periodo correspondiente entre 2015 – 2018 se observa una mayor actividad en el área de industrias creativas, representando un significativo crecimiento por parte de Colombia y un buen relacionamiento con países como Perú, Ecuador, Panamá, México y Estados Unidos.

La segunda área que representa un gran crecimiento económico para Colombia son las creaciones funcionales, en esta se visualiza relaciones con países como Australia, China, Corea de sur, Estonia, Finlandia, Bélgica, entre otros. Es importante resaltar el gran nivel de exportación que se tuvo con Rusia en el 2015 y con Sudáfrica en el 2018. Aclarando que en los otros años no hubo un monto tan representativo.

En el área de arte y patrimonio se observa relaciones con países como España y Ucrania, por el contrario, no se han tenido un desarrollo e impulso en actividades naranjas como industrias creativas y creaciones funcionales con estos países.

- Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja (Inclusión total). Según departamento

Tabla 8 Estadísticas descriptivas Exportaciones de Colombia, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja (Inclusión total). Según departamento

Tipo	Departamento	A2015		A2016	
Length:45	Length:45	Min. :	0	Min. :	0
Class :character	Class :character	1st Qu.:	1	1st Qu.:	17
Mode :character	Mode :character	Median :	5934	Median :	8838
		Mean :	2026615	Mean :	1615914
		3rd Qu.:	72851	3rd Qu.:	130458
		Max. :	39658266	Max. :	35091030
		A2017	A2018	A2019	
		Min. :	0	Min. :	0
		1st Qu.:	0	1st Qu.:	10
		Median :	3400	Median :	5853
		Mean :	1610199	Mean :	1830368
		3rd Qu.:	117121	3rd Qu.:	348344
		Max. :	31145650	Max. :	36436766
				Max. :	38074850

Fuente: cálculos propios

Los siguientes diagramas muestran las producciones creativas de cada departamento y su representación en temas de exportación pertenecientes a las actividades de la Economía Naranja.

Se observa un Max. De 39.658.266 en 2015 que corresponde a lo exportado por Bogotá en actividades de industrias creativas, además esta ciudad es la más representativa entre 2015 – 2018, ya que sus datos de exportación representan los máximos en cada año de la muestra.

El 75% de las exportaciones por departamento en 2015 fue de un valor monetario igual o menor a 72.851, seguido de 130.458 en 2016, 117.121 en 2017, un crecimiento notorio en 2018 por un valor de 348.344, y una disminución a 214.157 en 2019.

Se visualiza que varios departamentos no tuvieron exportaciones en lo relacionado a algunas áreas o actividades económicas, como es el caso del valle del cauca; se observa que en Arte y patrimonio no manifestó exportaciones en 2015, 2018 y 2019.

En el caso del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, su exportación más significativa fue en 2018 en actividades de creaciones funcionales.

Figura 21 Exportaciones de Colombia según el departamento, de las actividades relacionadas con la Economía Naranja 2015 – 2019

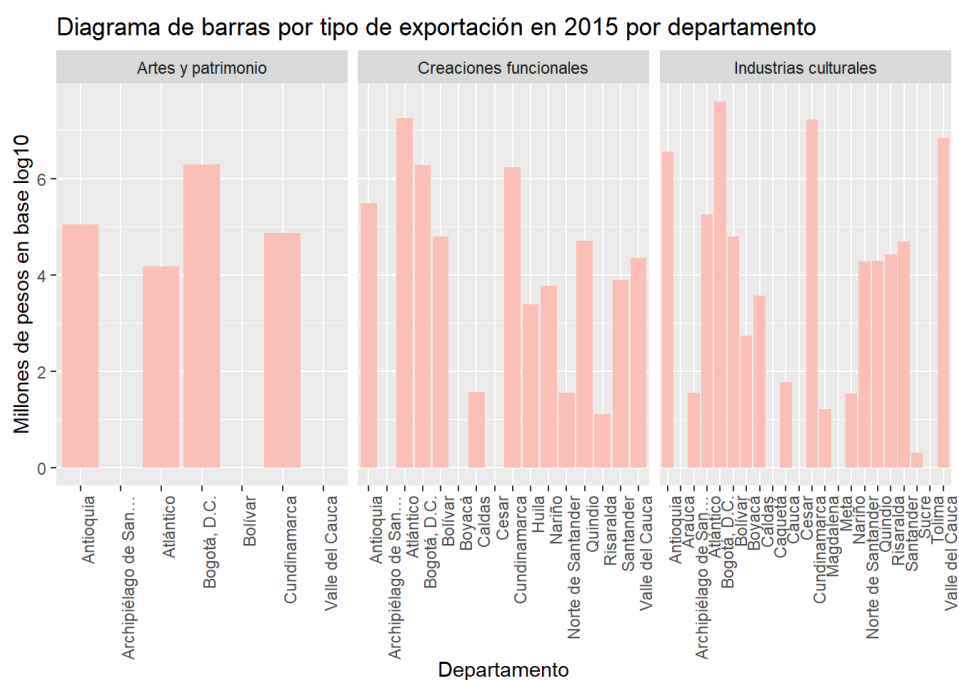
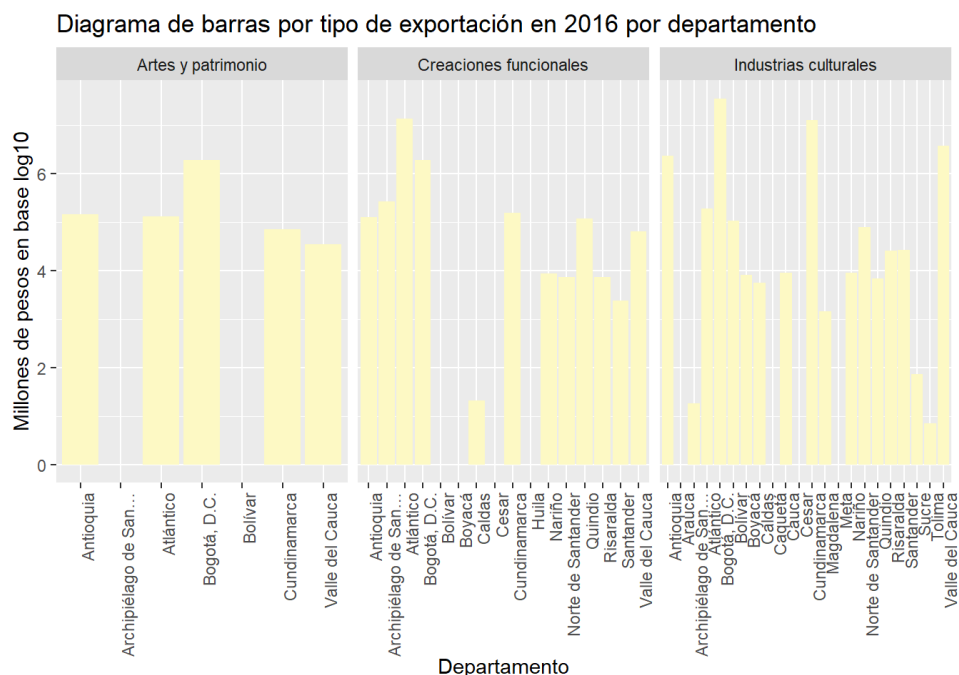


Diagrama de barras por tipo de exportación en 2017 por departamento

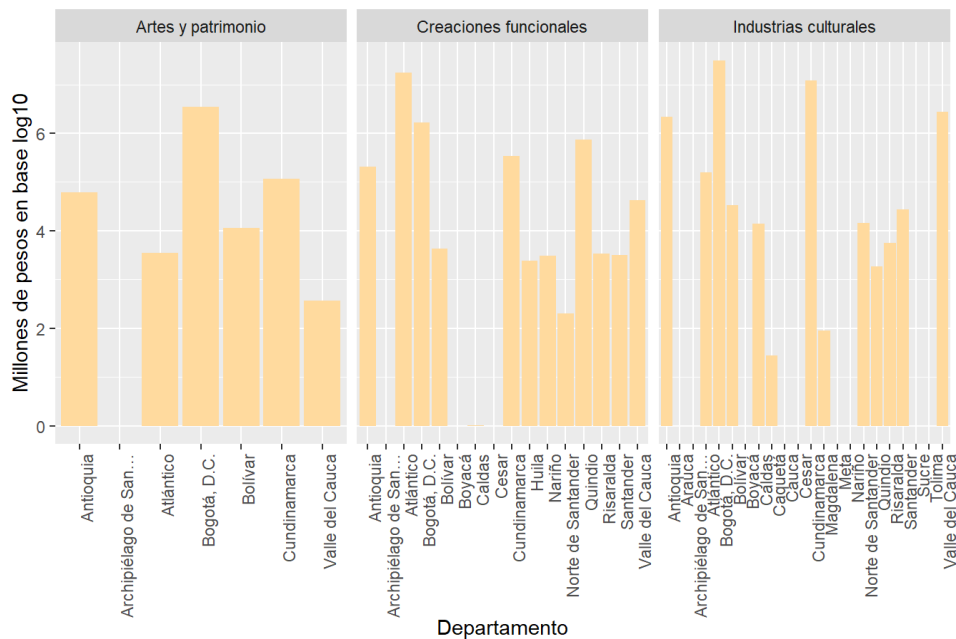


Diagrama de barras por tipo de exportación en 2018 por departamento

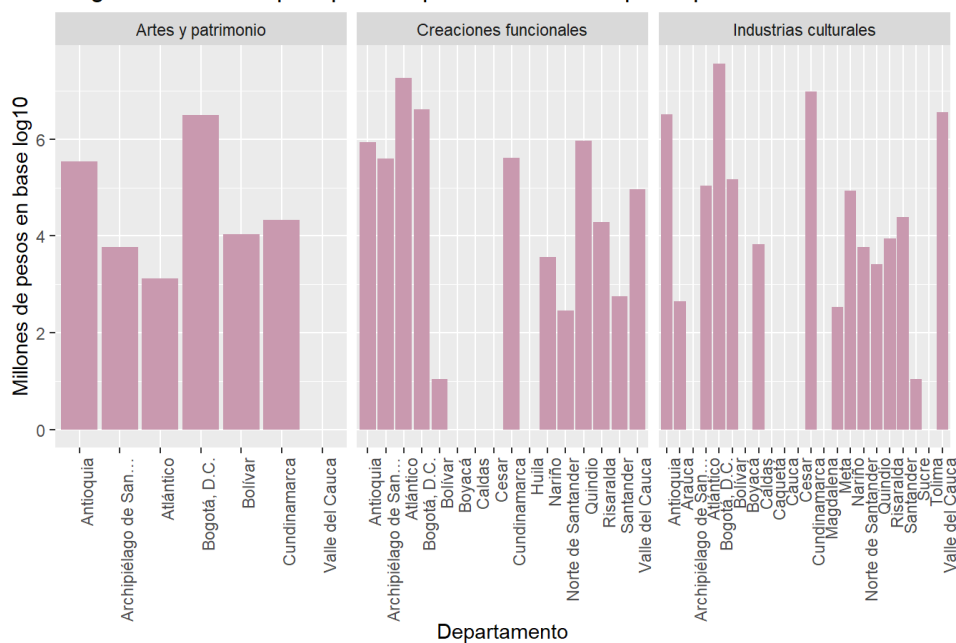
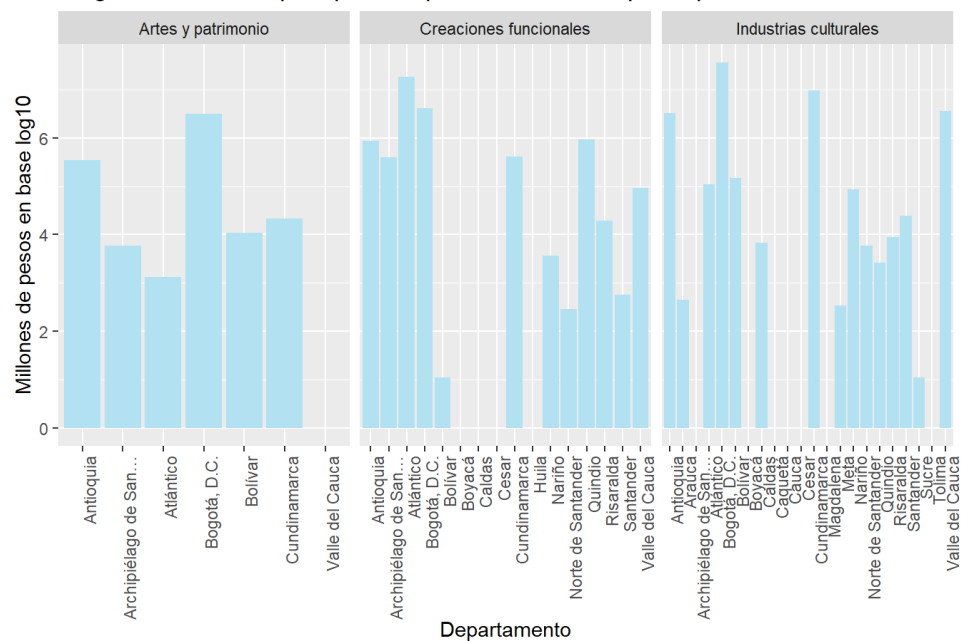


Diagrama de barras por tipo de exportación en 2019 por departamento



Fuente: cálculos propios

7.2 Caracterización de la encuesta de consumo cultural

Por medio de la encuesta de consumo cultural, a cargo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, la cual posee variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos. Se pudo obtener la siguiente gráfica, la cual se pudo analizar e identificar datos en relación con el estudio aquí presente.

Tabla 9 Datos encuesta consumo cultural

Personas Trabajando	Personas desempleadas	Personas que reciben ingreso
10569	1762 (2) Buscando trabajo	11183
	3536 (3) Estudiando	
	5810 (4) Oficios del hogar	
	622 (5) Incapacidad laboral	
	498 (6) otra actividad	
10569	12228	11183

Monto promedio del ingreso	Asistencia con frecuencia a espectaculos	Frecuencia que asisten a espectaculos
1,070,223.40	2739	126 (1) Por lo menos una vez a la semana
		340 (2) Una vez al mes
		442 (3) Una vez cada tres meses
		605 (4) Una vez cada seis meses
		1226 (5) Una vez al año
1,070,223.40	2739	

Fuente: cálculos propios

Por medio de la encuesta de eventos, presentaciones y espectáculos, se pudo analizar que del total de encuestados (22.797 personas) solo 10.569 se encuentran en situación de empleo, mientras que 12.228 se encuentran desempleadas. Esto quiere decir que el 53.63 % de los encuestados se encuentra en situación de desempleo, se puede inferir que posiblemente tenga impacto en la asistencia de eventos y espectáculos, puesto que de los encuestados solo asisten con frecuencia a estos eventos 2.739 personas en donde prevalece la asistencia una vez al año. Es decir, que la situación laboral de las personas, medida en este estudio por la ocupación, deja acercarse a la disponibilidad de tiempo del individuo y el coste de oportunidad asociado. En este caso los resultados enseñan que las personas con una menor actividad, y, en consecuencia, con un coste de oportunidad del tiempo menor, que en este trabajo son los estudiantes y quienes se dedican a los oficios del hogar, tienen una mayor probabilidad de pertenecer al grupo de asistentes.

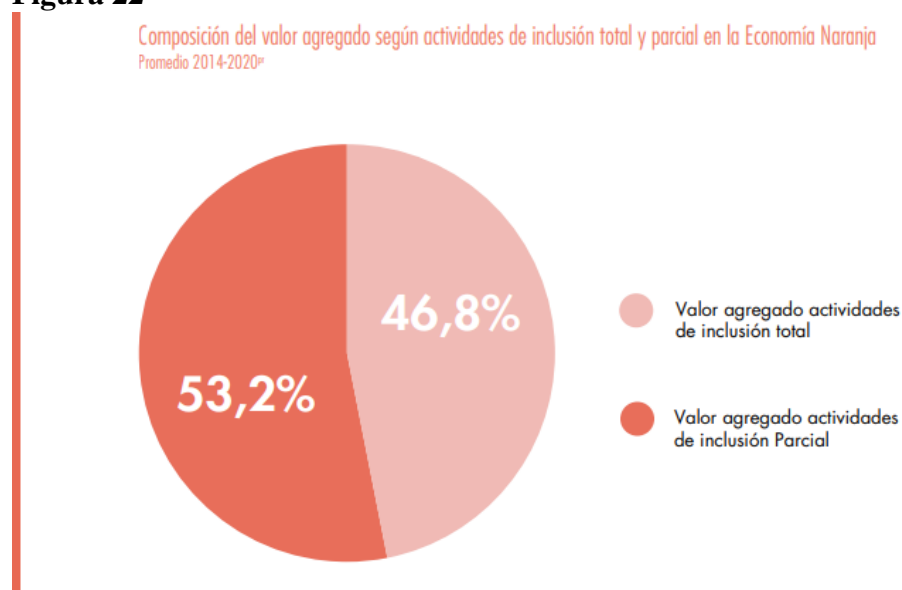
7.2.1 Crecimiento real de los últimos cuatro años del valor agregado de los sectores de la economía naranja

- a. Composición del valor agregado según actividades de inclusión total e inclusión parcial en la Economía Naranja

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La información que se muestra a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado del total de la economía nacional es el resultado de la medición de 101 actividades económicas. En el promedio de la serie 2014-2020pr, el 53,2% del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, el restante 46,8% corresponde a las actividades de inclusión total.

Figura 22



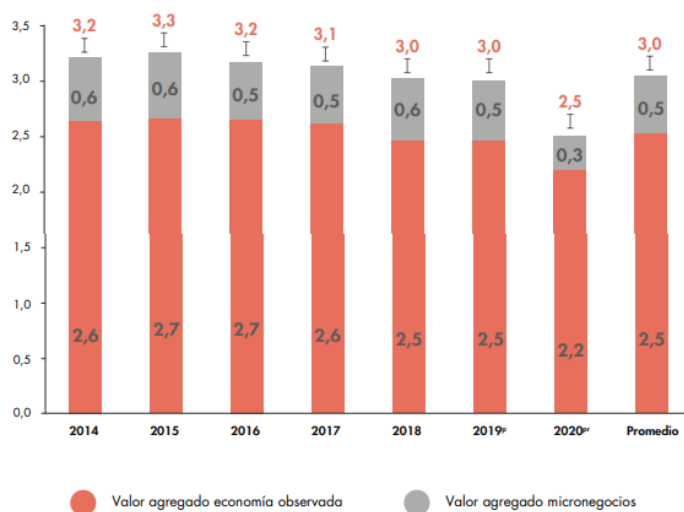
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN

Las actividades de inclusión total son las actividades culturales y creativas, en las cuales el total de los productos producidos están protegidos por el derecho de autor, por otro lado, las actividades de inclusión parcial son aquellas en las cuales no todos los productos están protegidos por el derecho de autor.

b. Participación porcentual del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2020pr

Figura 23

Participación porcentual del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2020pr



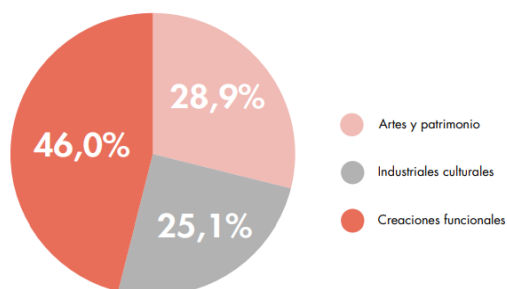
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado nacional para el promedio de la serie 2014-2020pr es de 3,0%. Por fuentes de información, las relacionadas con la economía observada participan con el 2,5% y la participación de los micronegocios es del 0,5%.

c. Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja. Promedio 2014-2020pr

Figura 24

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja
Promedio 2014-2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

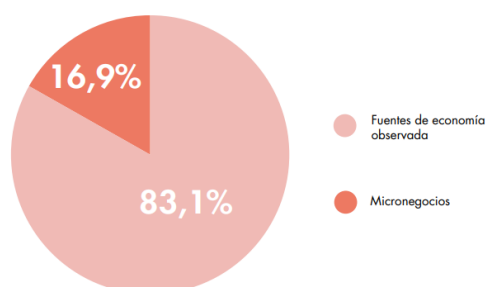
La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Naranja es: Creaciones Funcionales, 46,0%; Artes y Patrimonio, 28,9%; e Industrias Culturales, 25,1%.

d. Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja

Promedio 2014-2020pr

Figura 25

Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja
Promedio 2014-2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La composición del valor agregado según fuentes de información es: fuentes de economía observada con 83,1%, y micronegocios, 16,9%.

Las fuentes de economía observada son las operaciones estadísticas y registros administrativos con información de los establecimientos que desarrollan actividades que se vinculan con cultura e industrias creativas. Presentan datos a nivel de cada área, segmento y actividad.

La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la Economía Naranja.

7.3 Matrices Insumo-Producto

La matriz insumo-producto supone que los insumos para generar un producto se relacionan con una función de costos lineal, la cual depende de los coeficientes insumo-producto y de los precios de los insumos. Este modelo sirve de apoyo para analizar la composición del valor agregado de los productos, estudiar los precios, meditar requerimientos de importaciones. Además, de responder cuestiones relacionadas con este ámbito. (Hernández, 2012)

Una matriz insumo-producto muestra en forma matricial la armonía sectorial entre la oferta y el uso de los bienes y servicios de una economía, detalla la economía de un país o región. Dados algunos supuestos tecnológicos, posibilitando estudiar y cuantificar los niveles de producción sectorial que satisfacen determinados niveles de consumo e inversión y, así, planear los requisitos de producción si llegase haber un aumento de la demanda.

Este modelo representa un modelo simétrico y su matriz también lo es cuando cumple que cuando en sus filas y en sus columnas se utilizan las mismas unidades (Modelo de Leontief en 1986). Sin embargo, esta simetría no se construye empíricamente, lo cual implica que aparezcan coeficientes técnicos negativos. Este problema se puede resolver por medio de dos opciones: abandonar el

supuesto original de Leontief (de Mesnard, 2004) o hacer ajustes para resolverlo cuando aparece (Miller y Blair, 2009, cap. 5; Raa, 2005, cap. 4).

7.3.1 Composición

Esta matriz se compone de tres matrices:

1. De demanda intermedia, muestra los flujos de compras (columna) y ventas (filas) entre sectores, y resume la actividad intermedia de la economía.
2. De valor agregado, muestra los pagos sectoriales al capital (contabilizado como excedente bruto de explotación) y al trabajo (remuneración a asalariados) para transformar los insumos en productos, y los otros impuestos menos los subsidios a la producción
3. De demanda final, muestra las transacciones para el uso sectorial de los productos elaborados, es decir, el consumo de los hogares, el consumo público, la inversión (formación bruta de capital fijo) y la variación de existencias. (Hernández, 2021)

Figura 26 Esquema matriz insumo-producto

Cuadro 1
Esquema matriz insumo-producto

Sectores		
Sectores	Matriz de demanda intermedia	Matriz de demanda final
	Matriz de valor agregado	

Fuente: elaborado por el autor.

El cuadro 2 presenta en forma desagregada la información que contiene la matriz insumo-producto para cada componente.

Cuadro 2
Información de la matriz insumo-producto

	Producción sector 1	Producción sector i	Producción sector n	Consumo privado	Consumo público	Inversión	Variación de Existencia	VBP		
Producción sector 1	X_{11}	...	X_{1i}	...	X_{1n}	C_{p1}	C_{g1}	I_1	Z_1	X_1
Producción sector i	X_{i1}	...	X_{ii}	...	X_{in}	C_{pi}	C_{gi}	I_i	Z_i	X_i
Producción sector n	X_{n1}	...	X_{ni}	...	X_{nn}	C_{pn}	C_{gn}	I_n	Z_n	X_n
Capital	EBE_1	...	EBE_i	...	EBE_n					
Salarios	REM_1	...	REM_i	...	REM_n					
Impuestos - subsidios	$T_1 - Sb_1$...	$T_i - Sb_i$...	$T_n - Sb_n$					
VBP	X_1	...	X_i	...	X_n					

Hernández, G. (2012). Esquema matriz insumo-producto [Tabla]. MATRICES INSUMO-PRODUCTO Y ANÁLISIS DE MULTIPLICADORES: UNA APLICACIÓN PARA COLOMBIA.

<https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=997085004006092123127116091098106125026064002040052074078091067090102091026103096092121022038118114014116080113089087004028022028020004053048014025115079085028071057022030086113092012011113025089121007121002095124064122108007093092117024092069114088&EXT=pdf&INDEX=TRUE>.

$$A^* \Delta Y + A_2^* \Delta Y + A_3^* \Delta Y + \dots + A_n^* \Delta Y + \dots + A_\infty^* \Delta Y = (I - A)^{-1}$$

La matriz $(I - A)^{-1}$ muestra entonces el impacto total o efecto multiplicador de un incremento exógeno de la demanda final. La principal ventaja de esta metodología es el nivel de desagregación obtenido; pero, dadas las características del modelo, no existen economías o diseconomías a escala. Todos los sectores utilizan la misma tecnología y se tienen los mismos niveles de eficiencia. (Hernández, 2012)

7.3.2 Construcción de la matriz insumo producto

Al elaborar la MIP a partir de las cuentas del DANE se encuentra el problema de que el primer supuesto (homogeneidad sectorial) no se cumple, dada la distinción entre ramas de producción y productos de las cuentas nacionales. Como muestra el cuadro 3, donde se hace un mapeo entre los componentes de la matriz insumo-producto y las matrices de oferta y utilización. Encontramos entonces que el consumo intermedio (C1,R2), los factores de producción (C1,R3) y otros impuestos indirectos (C1,R5) provienen de la matriz de utilización. Mientras que la producción (C2,R1), los impuestos directos a la producción, el IVA y los aranceles (C2,R5) y las importaciones (C2,R7) se toman de la matriz de oferta. Finalmente, el consumo privado (C4,R2), el consumo público (C5,R2), la inversión (C6,R2) y las exportaciones (C7,R2) se encuentran en la matriz de utilización. De esta manera se construye la matriz insumo-producto ampliada o de economía abierta; generalmente se trabaja con la matriz insumo-producto de economía cerrada, es decir, sin incluir la fila y la columna del resto del mundo. (Hernández, 2012).

Figura 27 Cuentas nacionales y matriz insumo-producto

Cuadro 3
Cuentas nacionales y matriz insumo-producto

	Actividades (C1)	Mercancías (C2)	Factores (C3)	Hogares (C4)	Gobierno (C5)	Inversión (C6)	Resto del mundo (C7)
Actividades (R1)		MO					
Mercancías (R2)	MU			MU	MU	MU	MU
Factores (R3)	MU						
Hogares (R4)							
Gobierno (R5)	MU	MO					
Inversión (R6)							
Resto del mundo (R7)		MO					

MU: Matriz de utilización, MO: matriz de oferta.
Fuente: elaboración del autor.

Hernández, G. (2012). Cuentas nacionales y matriz insumo-producto [Tabla]. MATRICES INSUMO-PRODUCTO Y ANÁLISIS DE MULTIPLICADORES: UNA APLICACIÓN PARA COLOMBIA.

<https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=997085004006092123127116091098106125026064002040052074078091067090102091026103096092121022038118114014116080113089087004028022028020004053048014025115079085028071057022030086113092012011113025089121007121002095124064122108007093092117024092069114088&EXT=pdf&INDEX=TRUE>.

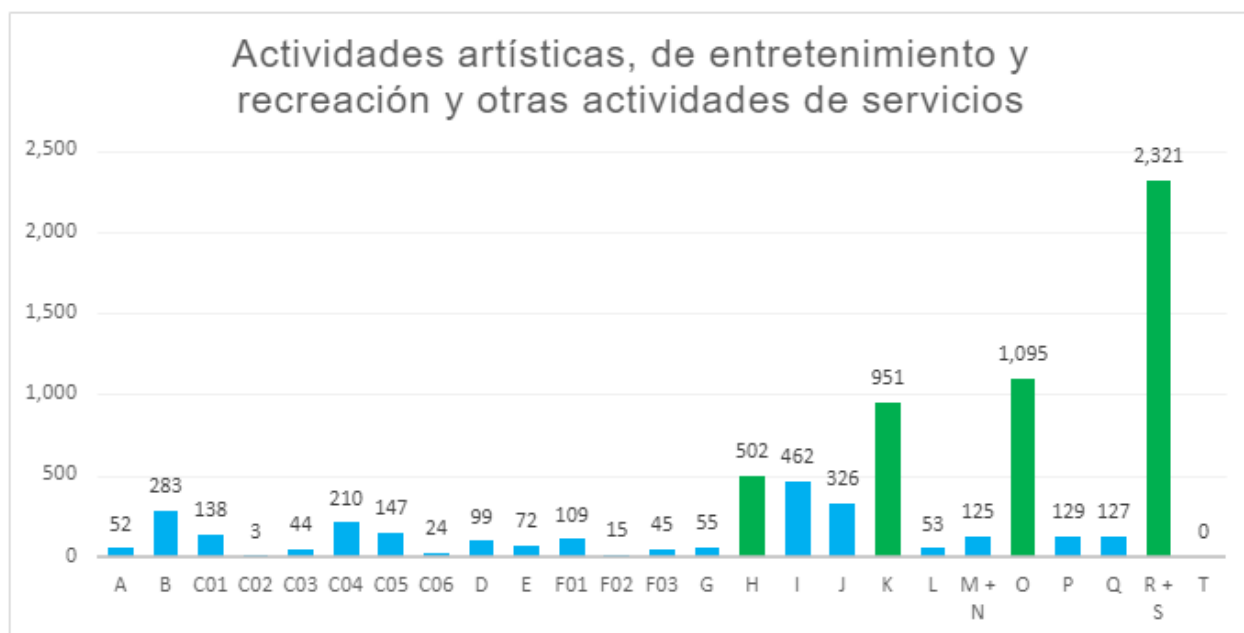
Si la hipótesis de homogeneidad sectorial se cumpliera, la suma de cada uno de los sectores de C1 sería el elemento en la diagonal para la sub-matriz (C2, R1); pero esto no es posible porque en la matriz de oferta se distingue entre rama y producto, lo cual implica que cada sector tiene producción primaria y secundaria

7.3.3 Análisis de Encadenamientos

En la siguiente grafica muestra cómo se encuentran los datos actualmente, se evidencia las industrias con las cuales se interrelaciona en mayor medida el sector cultural (Actividades artística,

de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios) de manera directa, es ente caso son las industrias H (Transporte y almacenamiento) K. Además, se debe aclarar que también hay una interrelación indirecta, debido a que estas industrias H, K, O y R+S para ejemplificar las que tienen más peso, a su vez se relacionan con otras industrias que pueden tener un relacionamiento menos con el sector cultural. Este efecto no lo estamos evaluando, pero lo que si se tiene en cuenta es el efecto directo final, es decir el 5%, 10%, 15% y 20%. En conclusión, no todos los relacionamientos tienen que ser positivos porque hay sectores que pueden producir bienes sustitutos, es decir, que esto explica el efecto negativo en el sector cultural.

Figura 28 Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades



Fuente: cálculos propios

7.3.4 Simulación de cambios en producción y demanda

Por medio de la base de datos Matriz insumo producto, actividad por actividad, basada en supuesto de estructura fija de ventas de productos - nacional e importada (año 2015), se pudo realizar esta simulación con cuatro escenarios diferentes.

Las principales actividades estudiadas en la matriz insumo producto son las siguientes:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (A)
- Explotación de minas y canteras(B)
- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco(C01)
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles (C02)
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales (C03)
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos (C04)
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo(C05)
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras (C06)
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental (D)
- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales (E)

- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil (F01)
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores (F02)
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (F03)
- Transporte y almacenamiento (G)
- Alojamiento y servicios de comida (H)
- Información y comunicaciones (I)
- Actividades financieras y de seguros (J)
- Actividades inmobiliarias (K)
- Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo (L)
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (M+N)
- Educación (O)
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales (P)
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios (Q)
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (R+S)
- Compras directas en el exterior por residentes y compras directas en el territorio nacional por no residentes. (T)

El escenario uno corresponde la distribución bruta de todos los sectores de la economía si hay un choque de demanda en las actividades artísticas del 5%. El escenario dos corresponde la distribución bruta de todos los sectores de la economía si hay un choque de demanda en las actividades artísticas del 10 %. El escenario tres corresponde la distribución bruta de todos los sectores de la economía si hay un choque de demanda en las actividades artísticas del 15 %. El escenario cuatro corresponde la distribución bruta de todos los sectores de la economía si hay un

choque de demanda en las actividades artísticas del 20 %. En la siguiente grafica se puede evidencia después de hacer este choque cómo se comporta la distribución bruta cuando se realiza este choque.

Tabla 10 Escenarios distribución bruta de los sectores de la economía

Condiciones Normales	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	Escenario 4	
73211.98858	73045.35667	73054.12677	73062.89687	73,072	A
23535.14859	23245.55293	23260.79481	23276.03669	23,291	B
99711.90173	99505.35508	99516.22596	99527.09683	99,538	C01
31838.09478	31709.5402	31716.30623	31723.07226	31,730	C02
18301.11779	18126.69439	18135.87457	18145.05475	18,154	C03
125976.946	124687.9736	124755.8142	124823.6549	124,891	C04
46995.18302	46142.07559	46186.97598	46231.87637	46,277	C05
9786.296376	9637.408488	9645.244692	9653.080897	9,661	C06
43675.12852	43292.01532	43312.17917	43332.34302	43,353	D
13374.49911	13273.57947	13278.89103	13284.20259	13,290	E
1071.709129	1052.95539	1053.942429	1054.929468	1,056	F01
175.419466	173.9144226	173.9936355	174.0728483	174	F02
13560.35054	13209.80718	13228.25683	13246.70648	13,265	F03
97149.31143	96577.34324	96607.44683	96637.55042	96,668	G
67163.14542	66590.87301	66620.99261	66651.11221	66,681	H
59858.28076	59317.99504	59346.43113	59374.86722	59,403	I
47877.76196	47155.57013	47193.58023	47231.59032	47,270	J
59907.5823	59348.30228	59377.73807	59407.17386	59,437	K
76577.52371	75982.20647	76013.53896	76044.87145	76,076	L
74141.12993	72629.34743	72708.91493	72788.48243	72,868	M + N
82448.6544	82402.59467	82405.01886	82407.44306	82,410	O
51450.47031	51402.26373	51404.80092	51407.33811	51,410	P
60722.32179	60719.36374	60719.51942	60719.67511	60,720	Q
21924.20012	5996.610153	6834.904362	7673.198571	8511.49278	R + S
4990	4990	4990	4990	4990	T

Fuente: cálculos propios

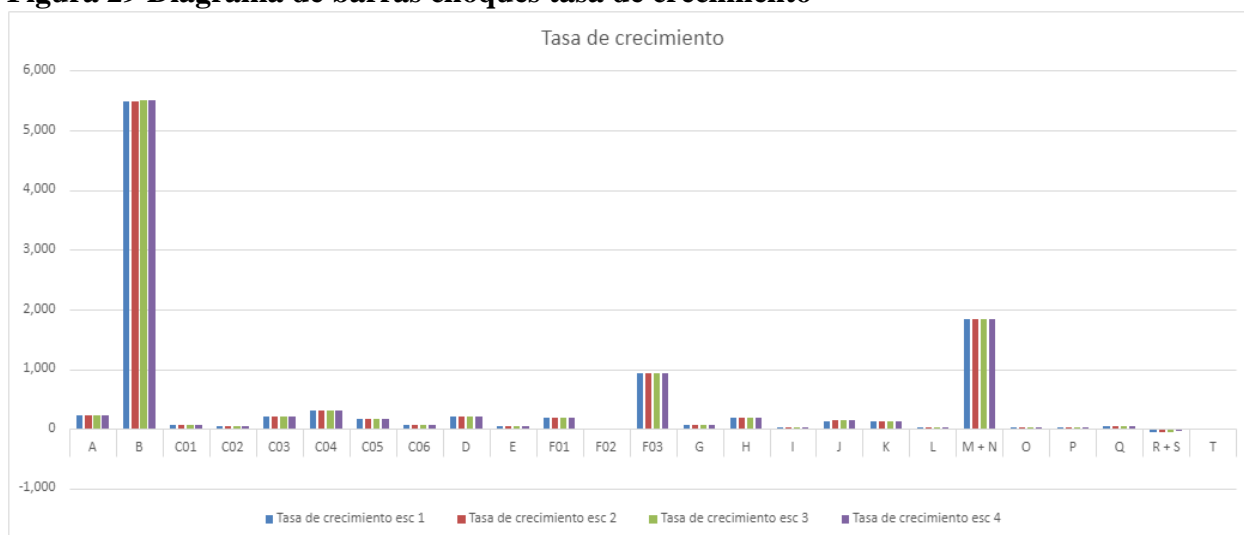
En la siguiente tabla se puede observar la tasa de crecimiento que tuvo cada actividad económica según el escenario correspondiente.

Tabla 11 Tasa de crecimiento para todos los escenarios

	Tasa de crecimiento esc 1	Tasa de crecimiento esc 2	Tasa de crecimiento esc 3	Tasa de crecimiento esc 4
A	217	217.1531532	217.1912272	217.2293012
B	5,490	5493.581739	5497.246991	5500.912244
C01	58	58.11430602	58.13157799	58.14884995
C02	52	51.77595857	51.80833689	51.84071521
C03	211	211.0922501	211.2497215	211.407193
C04	309	308.8847571	309.1071035	309.3294499
C05	167	167.1219283	167.3816092	167.6412902
C06	56	56.61176428	56.7390023	56.86624032
D	201	201.0962235	201.236398	201.3765724
E	48	48.5079575	48.56736072	48.62676395
F01	187	187.6863756	187.9557999	188.2252241
F02	0	0	0	0
F03	936	937.8477761	939.2952782	940.7427803
G	55	55.02698947	55.07529702	55.12360456
H	177	177.0111104	177.1363418	177.2615795
I	10	10.52698287	10.57994234	10.6329018
J	135	135.2157241	135.4051687	135.5946134
K	130	130.0925025	130.206568	130.3206336
L	29	28.87232969	28.92545036	28.97857104
M + N	1,836	1838.596843	1840.718306	1842.839769
O	3	2.787192296	2.790216097	2.793239897
P	7	6.710848164	6.716115095	6.721382025
Q	43	42.9384098	42.9387763	42.9391428
R + S	-60	-54.64938748	-49.08718005	-43.52497262
T	0	0	0	0

Fuente: cálculos propios

Figura 29 Diagrama de barras choques tasa de crecimiento



Fuente: cálculos propios

La anterior grafica muestra un choque inicial en el sector cultural, este choque es positivo y se expande en la dinámica de los otros sectores, algunos sectores reaccionan más, pero terminan relacionándose con el sector que inicialmente tuvo el choque. El sector B, F03 y M+N son los que tienen mayor potencial de crecimiento ante un choque en el sector cultural del 5 %, 10% ,15% y 20%. Esta es muy alta porque la industria cultural se relaciona con otras industrias, choca a otras, entonces si un impulso hace que crezca otras, es lógico que haya efectos directos e indirectos, lo que se conoce como un efecto spillovers (efecto difusión intersectorial), es un efecto en cadena que termina afectando a todos los sectores de la economía y como se relaciona tal sector con el sector cultural.

8. Conclusiones

Para Colombia el valor que ha generado y genera la economía naranja ha sido de suma importancia para el crecimiento económico del país, gracias a eso, a través de sus políticas adquiere el reto constante de atraer, retener y capturar el talento generado en la población colombiana, con el fin de seguir apoyando este tipo de industrias.

Las industrias creativas son las responsables del crecimiento económico en los países desarrollados y juegan un papel de suma importancia en el fomento de la diversidad cultural y una apuesta al valor añadido, creatividad e innovación.

La contribución de las industrias creativas sobre Colombia es del 3.3% sobre la economía latinoamericana y el caribe, según estos resultados Colombia ocupa el tercer puesto en Latinoamérica en número de empleados en este sector. Mostrando así la importancia de estas industrias en el país.

Al analizar las estadísticas a cerca del impacto que ha generado la economía naranja en Colombia. Esta tesis ha demostrado cómo las industrias culturales contribuyen al desarrollo sostenible y generación de empleo en el país.

Habrà un mayor potencial de crecimiento en los sectores: explotación de minas y canteras (B), Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (F03) y Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (M+N), ante un choque en el sector cultural de 5%, 10%, 15% y 20%.

Se puede concluir que, en Colombia la población que desarrolla más actividades dentro de la Economía Naranja pertenece a los micronegocios y gracias al análisis realizado en este proyecto, se puede identificar que existen grandes oportunidades alrededor de la misma. Sin embargo, las actividades que presentan mayor crecimiento dentro de la economía naranja son: actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares

individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (R+S), alojamiento y servicios de comida (H) y educación (O).

Estas actividades que tienen mayor crecimiento, en su mayoría no pertenece a los micronegocios, lo que indica que en la mayoría las actividades de economía naranja pertenecen a este modelo y según el MinCIT Colombia tiene actualmente cerca de 5,4 millones de micronegocios, que generan aproximadamente el 46,2 % del empleo del país. Es decir, que los micronegocios generan casi el 50% del empleo del país, lo que reafirma el impacto positivo que genera la economía naranja en el país, pero también pone en evidencia que su contribución al PIB es relativamente baja, lo que revela deficiencias en los niveles de productividad de las mismas.

Esto pone en cuestión la inclusión que están teniendo estos modelos de negocios en las políticas claves que se están desarrollando en el país. Es por esto que, es fundamental la aplicación e inclusión de políticas coherentes y coordinadas, para que las pymes puedan ser agentes del cambio estructural y el crecimiento económico, a través de su contribución al aumento de la productividad.

9. Bibliografía

Rodríguez, C. (2020). *Industrias creativas, como favorecedoras del crecimiento económico, legislación y aplicación en Colombia*. C. Repository.upb.edu.co. Recuperado 10 abril 2021, de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6152/Industrias%20creativas%2c%20como%20favorecedoras%20del%20crecimiento%20económico%2c%20legislación%20y%20aplicación%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez, I., Millán, M., & Suárez, D. (2017). *Efecto del valor agregado del consumo cultural: una aproximación a la economía naranja en Colombia*. *Ploutos*. Revista.universidadean.edu.co. Recuperado 13 de abril de 2021, de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1870/1731>.

Confecámaras. *Crecimiento, supervivencia y desafíos de las empresas de economía naranja*. CCMA. (2019). Recuperado 7 marzo 2021, de <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/crecimiento-supervivencia-y-desafios-de-las-empresas-de-economia-naranja>.

Mincultura.gov.co. *ABC de la Economía Naranja*. Recuperado 11 marzo 2021, de https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20_fi.pdf.

Donoso-Salazar, J. A., Jaramillo-Castro, M. A., & Moreno-Cubides, N. A. (2021). *Economía naranja: Su influencia en el desarrollo económico en Colombia y en la generación de empleo en la ciudad de Bogotá*. Recuperado 10 de abril de 2021, de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1554>

Rodríguez. L. (2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos / Publicaciones*. (s. f.). Recuperado 14 de abril de 2021, de

<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-creativa-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Mediciones-y-desaf%C3%ADos.pdf>

Zárate, B. (2013). *El ecosistema de las industrias culturales en Colombia*. Revistas.uis.edu.co. Recuperado 12 de abril de 2021, de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades/article/view/4932/5049>.

POLÍTICA INTEGRAL COLOMBIA ECONOMÍA NARANJA. (2020). Recuperado 11 marzo 2021, de <https://www.economianaranja.gov.co/media/44plbwkr/bases-conceptuales-econom%C3%ADa-naranja.pdf>

Contraloría General de la República. *Especial Economía Naranja*. Recuperado 6 marzo 2021, de <https://www.contraloria.gov.co/documents/20181/1456788/REC-354.pdf/de7d9524-23e6-42f0-b3b2-549b5aba0ce3>.

DANE. *Cuarto reporte de economía naranja*. (2020). Recuperado 11 marzo 2021, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/presentacion-rp-4to-reporte-economia-naranja.pdf

Quevedo, J. (2019). Recuperado 28 abril 2021, de http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v12n20/v12n20_a06.pdf.

Girón, A. Revistas.bancomext.gob.mx. (2000). Recuperado 28 abril 2021, de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/41/7/RCE.pdf>.

Economianaranja.gov.co. (2020). Recuperado 28 abril 2021, de <https://www.economianaranja.gov.co/media/44plbwkr/bases-conceptuales-econom%C3%ADa-naranja.pdf>.

Proglocode.unam.mx. Recuperado 29 abril 2021, de <http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/docencia/Schumpeter.-Capitulo-6.-El-ciclo-econ%C3%B3mico.pdf>.

Mincultura.gov.co. (2019). Recuperado 29 April 2021, de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/Se-presentó-segundo-Reporte-Naranja-del-Dane/Presentación.pdf>.

ABC Economía Naranja | Ministerio de Cultura de Colombia. Ministerio de Cultura de Colombia. Recuperado 29 abril 2021, de <https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>.

Sobre definiciones: ¿Qué se entiende por industrias culturales y creativas? | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Unesco.org. Recuperado 29 abril 2021, de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>.

finanzas, E. Qué es el emprendimiento | Gerencie.com. Gerencie.com. Recuperado 29 abril 2021, de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>.

Ferrás, X., 2014. *UNA DEFINICION DE INNOVACION | INNOVACIÓN 6.0*. INNOVACIÓN 6.0. . Recuperado 26 de abril 2021, de <<https://xavierferras.com/2014/09/una-definicion-de-innovacion/>>

Piedras, E. (2014). Definición Cuenta Satélite. Recuperado 25 de abril de 2021, de <http://politicasculturales.com.mx/2015/definicion-cuenta-satelite.html>

Ramos, F. (2019). Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN). Recuperado 26 abril de 2021, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia#cuenta-satelite-bogota>.

Avilés-Ochoa, E., & Canizalez-Ramírez, P. (2013). Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos. Recuperado 20 abril 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000100008

Economianaranja.gov.co. (2020). Recuperado 24 mayo de 2021, de <https://www.economianaranja.gov.co/media/meykesxv/monitoreo-y-medici%C3%B3n.pdf>.

Hernández, G. Matrices Insumo-Producto y Análisis de Multiplicadores: Una Aplicación a Colombia (Input-Output Matrices and Multiplier Analysis: An Application for Colombia). Poseidon01.ssrn.com. Recuperado 1 noviembre de 2021, de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=997085004006092123127116091098106125026064002040052074078091067090102091026103096092121022038118114014116080113089087004028022028020004053048014025115079085028071057022030086113092012011113025089121007121002095124064122108007093092117024092069114088&EXT=pdf&INDEX=TRUE>.

COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020 - Data Dictionary. Microdatos.dane.gov.co. (2020). Recuperado 1 noviembre de 2021, de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/691/data_dictionary.

