

COLECCIÓN
MENSAJES

Voces ciudadanas 25 años

Una metodología de participación
al servicio de la ciudadanía

Beatriz Elena Marín-Ochoa y
Juan Guillermo Bedoya-Jiménez
Compiladores

307.76
M339

Marín-Ochoa, Beatriz Elena, compiladora

Voces ciudadanas 25 años. Una metodología de participación al servicio de la ciudadanía / compiladores Beatriz Elena Marín-Ochoa y Juan Guillermo Bedoya Jiménez -. Medellín: UPB, 2024.
235 páginas (Colección Mensajes).
ISBN: 978-628-500-135-2

1. Periodismo – Aspectos sociales 2. Periodismo cívico 3. Periodismo urbano

CO-MdUPB / spa / rda
SCDD 21 / Cutter-Sanborn

- © Beatriz Elena Marín-Ochoa
- © Juan Carlos Ceballos Sepúlveda
- © Joaquín Alonso Gómez Meneses
- © Juan Esteban Mejía Upegui
- © Juan Guillermo Bedoya-Jiménez
- © Óscar Eduardo Sánchez García
- © Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Colección Mensajes

Voces ciudadanas 25 años. Una metodología de participación al servicio de la ciudadanía

ISBN: 978-628-500-135-2 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-628-500-135-2>

Primera edición, 2024

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Grupo de Investigación Comunicación Urbana -GICU-. Proyecto: Estado del arte de la investigación en perspectiva de los estudios en comunicación y ciudad realizadas por investigadores colombianos sobre ciudades. Radicado: 082C-05/18-17

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Padre Diego Marulanda Díaz

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales: Omar Muñoz Sánchez

Director de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo: Juan David Suárez Vera

Coordinadora (e) editorial: Maricela Gómez Vargas

Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación: Editorial UPB

Ilustración portada: Memo Ángel, Fotografía: Centro de producción audiovisual, CPA, UPB

Corrección de estilo: Cristian Suárez

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2024

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Medellín, Colombia

Radicado: 2307-03-04-24

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Un entramado de medios para escuchar las voces.

Los medios de comunicación, los grandes aliados

Beatriz Elena Marín Ochoa

Ilustración 10. Los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia.

Cuando se inició *Voces ciudadanas*, en el año 1998 en Medellín, los investigadores participantes tenían claro que el apoyo de los medios de comunicación regionales dimensionaría el ejercicio y que daría la oportunidad a las audiencias –representadas en ciudadanos, hombres y mujeres–, que se veían afectadas de alguna manera por la problemática en estudio.

Entonces, los medios de comunicación impresos, en la Medellín de finales de los noventa, tenían un gran alcance entre los ciudadanos; aún no se masificaba internet y los medios digitales solían ser medios *reciclados* en la red, es decir, una copia fiel en formato PDF de las páginas que circulaban impresas, sin grandes diferencias del medio tradicional, de ahí que algunos estudiosos les denominaran de esta manera. Otra historia diferente se contará desde los audiovisuales, la radio y la televisión, que conservaban esa magia de llegar a través de ondas y ser considerados más que medios informativos, de entretenimiento familiar e individual.

Pero, además, el medio tradicional contaba con una credibilidad muy alta y de manera particular en la ciudad que había enfrentado de forma reciente hechos de violencia asociados al conflicto, al narcotráfico y al paramilitarismo, en los cuales la prensa fue reconocida siempre como estandarte de verdad y ética para la ciudadanía en general.

Entonces, medios impresos como *El Colombiano*, *El Mundo y Vivir en El Poblado*, medios radiales como *Caracol* y *RCN*, y medios televisivos como el noticiero *Hora 13* y *Teleantioquia noticias*, eran aliados que dieron mayor trascendencia a escuchar las voces ciudadanas. Para ello, los colegas se prepararon sobre temas como la comunicación urbana, la opinión pública y el periodismo cívico, siguiendo en esta última línea la propuesta de la escuela americana, en particular del *Knight Center Journalism*, de la mano de los docentes de la Especialización en Periodismo Urbano, liderados por la profesora Ana María Miralles Castellanos.

Incluso, algunos colegas de los medios de la ciudad se formaron en comunicación urbana, periodismo público, opinión pública en una nueva especialidad que ubicaba a la ciudad como objeto de estudio, con todas sus problemáticas, y que proponía a los ciudadanos participar con sus respectivas opiniones y propuestas de solución o, en otras palabras, hacer oír su voz.

Dependiendo de la problemática o la región, comenzaron a sumarse otros medios de comunicación que aportaron a esa propuesta de periodismo público. Pero a mediados de la segunda década del siglo XXI, los medios alternativos, barriales y comunitarios adquirieron un compromiso con la propuesta de *Voces ciudadanas*. Es así como llegaron: ADN, El Bellanita, Gente, Minuto30, Ciudad Comuna, La esquina radio, La 11 radio, Mi comuna 2, Signos desde la 13, Conoce tu once, Guayaquil Times, Opinión y Salud, Morada Noticias, La Voz de la raza y Vivir en Santa Elena, entre otros, que desde sus comunidades aportaron al proceso participativo de los actores alternativos, barriales y comunitarios. Al final se sumaron los medios digitales para ampliar el espectro mediático y llegar a los públicos más alejados, incluso en las zonas rurales, para redimensionar su alcance.

Por eso, en este cuarto y último grupo se consideró la participación de Luis Fernando Cifuentes Higuita, Iván Darío Estrada y Juan Carlos Higuita, periodistas que atendieron el llamado a participar en la entrevista con preguntas según las categorías sugeridas: periodismo, periodismo cívico, deliberación, ciudadanías, participación ciudadana, agenda ciudadana, empoderamiento y voces ciudadanas como categoría transversal.

Tabla 3. Medios participantes en Voces ciudadanas entre 2015-2020

AÑO	TEMA	MEDIOS	OBSERVACIÓN
2014	Por la seguridad y la convivencia	RCN radio, Hora 13, El Tiempo, El Mundo, El Bellanita, Minuto 30, Telemedellín, Gente, Vivir en El Poblado, Teleantioquia noticias	Notas en emisiones diarias, cubrimiento del noticiero y del equipo de <i>Voces ciudadanas</i>
2016	Garantías de No repetición	El Tiempo, Hora 13, Gente, RCN radio, Radio Bolivariana, Teleantioquia, Telemedellín, Ciudad Comuna, El Guayaquil Times, La Esquina FM, De memoria, La 11 radio, Radio Cipa, Mi comuna, Conoce tu once, Signos de la 13, Camino al barrio	Notas en emisiones diarias, cubrimiento del noticiero y del equipo de <i>Voces ciudadanas</i>
2017	Construcción sostenible	Hora 13, El Mundo	Notas en emisiones diarias, cubrimiento del noticiero
2018	Empleo y emprendimiento	Cooperativa de medios - Urabá	Notas en emisiones y cubrimiento del noticiero
2019-2020	Calidad del aire	ADN, El Bellanita, Hora 13, Morada noticias, La voz de la raza, Opinión y salud, Radio Bolivariana, Universitas, Viviendo en Santa Elena, Vivir en EL Poblado.	Notas en emisiones diarias, cubrimiento del noticiero y del equipo de <i>Voces ciudadanas</i>

Fuente: Elaboración propia.

Hora 13 Noticias

Apoyo incondicional

Hora 13 Noticias, noticiero que nació el 4 de octubre de 1993 con el nombre de Noticias día y noche, el cual fue cambiado posteriormente, bajo la dirección de Lays Vargas (e. p. d.) y la programadora Maya televisión, creyó desde el comienzo en esta apuesta que escuchaba a los ciudadanos e intentaba construir con ellos una agenda periodística que presentara sus problemáticas cotidianas, con la idea de hallar soluciones posibles. Desde siempre, Hora 13 Noticias dispuso sus cámaras y micrófonos en los diferentes proyectos, incluso facilitó personal periodístico y técnico para construir una propuesta noticiosa diferente sobre el tema que se estuviera investigando. “Nos atrae por una razón fundamental: Las voces ciudadanas estaban alejadas de la agenda informativa... Los grupos de interés han ido aprendiendo mucho sobre cómo incidir en la agenda informativa...”, dice el periodista Luis Fernando Cifuentes Higueta, director, al momento de la entrevista, de Hora 13 Noticias.

En contexto, la metodología de *Voces ciudadanas* permitía un acercamiento de los medios y sus periodistas a la ciudad de hace 22 años, que estaba marcada por la división, el temor, el terror, la falta de garantías para los ejercicios de prensa y expresión de unos y de otros. Pero cada proyecto de *Voces ciudadanas* “construye un periodismo para la gente y para la necesidad de la gente. Entonces ahí es donde Voces ciudadanas contribuye enormemente a la construcción de las agendas” (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higueta para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Los medios, entonces, esperaban lo que el mundo digital descubría. Características como la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad retaban a los periodistas forma-

dos en la escuela tradicional que ahora debían dar el salto al mundo digital y de la información cada vez más instantánea, y que presionaba la construcción periodística, convirtiendo los medios en un proceso productivo acelerado. Ante esa nueva dinámica, la propuesta de *Voces ciudadanas* invitaba a hacer *un pare* como periodistas y pensar en los problemas de la ciudadanía. Luis Fernando Cifuentes Higueta hace referencia a ello al mencionar que:

Los periodistas, somos habladores compulsivos... Y somos muy malos escuchando... Perfeccionamos mucho nuestras habilidades expresivas cómo hablar, cómo escribir y siempre es esa nuestra preocupación y muy pocas veces el ejercicio es cómo escuchar. Y *Voces ciudadanas* nos permite eso (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higueta para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

El ejercicio de observar se reflejaba en la cotidianidad, y los periodistas eran los indicados para dar elementos de actualidad a ese día a día que reflejaba las necesidades, problemas e inquietudes de la comunidad: "[...] eso hoy no es noticia, porque los elementos de la noticia no solamente están en la actualidad, sino en el interés público y el interés del público" (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higueta para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

En otras palabras, existía un interés del público por el tema, por la agenda informativa, lo que exigía de los periodistas pensar en otras formas de presentar la información a la comunidad. Esto hacía necesario entender las preocupaciones de la gente e invitaba a elaborar contenidos que, además de resolver o proponer rutas de solución de las problemáticas, incluyeran el elemento de actualidad. Y claro, les exigía tener más cercanía con los ciudadanos:

Voces nos permite tener experiencias muy chéveres con el apoyo de los medios, como realizar sondeos en la calle con el ciudadano de a pie, incursionar en otras maneras de contar la historia, a veces nos facilitan apoyo técnico. Pero también nos presionaron con información para ahondar en la problemática, la audiencia no se resignaba con lo que les dábamos, sino que iban más allá escuchando la voz de los expertos. (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higuita para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*)

Era un ejercicio que implicaba cambiar la agenda, enfrentar otros temas, innovar formatos, incluir actores, pero al final solo buscaba escuchar más a la ciudadanía, algo muy retador, comenta Luis Fernando Cifuentes Higuita, porque "*Voces ciudadanas* introduce sus elementos de incertidumbre, porque también los discursos son muy variados y en esos niveles de incertidumbre se potencia la creatividad porque uno empieza a pensar... Yo destaco mucho esa posibilidad de abrirse al otro y de escuchar" (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higuita para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Papel de los medios

En los comienzos de *Voces ciudadanas*, los medios solían hacer muchas notas previas, se incluían sondeos en la calle, presentaban información de los espacios de contextualización, discusión y resolución de las problemáticas. O sea, estaban en el antes, durante y después de los procesos.

Era periodismo, pero un ejercicio periodístico diferente, tal y como lo denominaron en Estados Unidos cuando surgió lo *ciudadano* o *cívico*, términos similares que, según la historia, eran alternativas a los contenidos tradicionales, y al papel de la prensa en la sociedad; y, en el fondo, una estrategia para conectar a los ciudadanos con los asuntos públicos y recupe-

rar los lectores alejados de los medios por el desinterés en la información. En Colombia, el concepto lo posicionó la profesora Ana María Miralles Castellanos (1998):

Los propósitos del periodismo cívico giran en torno a la idea de reconectar a los ciudadanos con un buen cubrimiento y especialmente un adecuado seguimiento, dar elementos para la creación de capital social, al tiempo que pone a los medios en calidad de actores y promotores del diálogo social. (p. 115)

Algunas veces, analizaban los resultados desde el abordaje periodístico y, en otros momentos, fueron un actor más en la mesa. Luis Fernando Cifuentes Higueta recuerda, incluso, cómo en algunos momentos *Voces ciudadanas* promovió el trabajo colaborativo, colectivo y cooperativo: "Hace mucho tiempo estábamos todos los noticieros de Teleantioquia... y cada noticiero tenía un papel. En esta 'partecita' ustedes, usted participa en esta, y así hacíamos como un trabajo colectivo... nos obligaba a compartir y hablar y coordinarnos el trabajo" (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higueta para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

Papel de la academia

El proyecto, que surgió en la academia desde la Facultad de Comunicación Social - Periodismo y que dio origen a la creación de un grupo de investigación a comienzos del siglo XXI, sigue siendo un espacio de conversación, y los medios reconocen su valor en la construcción de sociedad y el aporte a la transformación responsable de la ciudad porque trata sus problemas y ofrece posibilidades para encontrar, de forma colectiva, soluciones. Así lo menciona Luis Fernando Cifuentes Higueta: "*Voces ciudadanas* es patrimonio de la Universidad, es que es una construcción en la que la Universidad, que además tiene fa-

cultades de comunicación y periodismo, ha empeñado muchos años, mucho tiempo y mucho conocimiento" (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higueta para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Esta construcción no sería posible sin la confianza que las comunidades depositan en el proceso y que facilita su participación en la deliberación. Por eso, es importante plantearse cómo continuar el ejercicio y preservar la relación construida con la comunidad, porque siempre, al final, surge la pregunta sobre las soluciones y el acompañamiento, por eso "necesitamos medios de comunicación que realmente sean contribución para la construcción colectiva de una sociedad más democrática y eso es lo que busca en últimas voces ciudadanas" (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*). Y concluye con la claridad de que *Voces ciudadanas* contribuye a una mejor comprensión de los problemas y, por tanto, genera un encuentro tranquilo y muy dialógico con las soluciones, porque si este ejercicio ayuda a entender los problemas de la gente y a encontrar soluciones con la gente, no se puede perder de vista el proceso y ahí "la palabra clave es: seguimiento... la 'agendita', que además la tengo aquí al lado, y la agenda me cuenta ¿qué se dijo?, ¿qué se está cumpliendo?, ¿qué se propuso y ¿qué se está haciendo...? ¿Sería un instrumento de evaluación exacto...?" (*Entrevista a Luis Fernando Cifuentes para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

Aportes a los cambios culturales

El proceso de Viva el fútbol

Voces ciudadanas no solo investiga problemáticas, también, con su aplicación rigurosa y comprometida con la sociedad, logra cambios en momentos de situaciones críticas de ciudad, al

punto de hacer aportes contundentes en cambios actitudinales y culturales a situaciones que propician violencias asociadas a las emociones y las pasiones, como la política o los deportes, como el fútbol.

Era el año 2004 y conforme avanzaba el torneo profesional de fútbol, la ciudad vivía una confrontación barrística muy negativa entre “Los del sur”, la barra tradicional de los hinchas de Atlético Nacional y la “Resistencia norte”, hinchas del Deportivo Independiente Medellín, y casi que cada 8 o cada 15 días, en el entorno del estadio Atanasio Girardot se daba una batalla campal de hinchas. Iván Darío Estrada Martínez, sociólogo y periodista deportivo, lo vivió de cerca y así lo narra:

Se dice que las barras en Colombia son una herencia del fútbol argentino. Imágenes tomadas de las transmisiones del fútbol argentino en donde se observan toda esa cantidad de jóvenes en una tribuna con las banderas de un equipo. Inclusive fue tanta la influencia del barrismo argentino que muchas barras en Colombia tenían la imagen del Che Guevara, sabiendo que no era legítima y no representa nada. (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez. para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*)

Siempre se ha dicho que el fútbol, y el deporte en general, es una esfera importante de la sociedad, que, de alguna manera, provoca que los asistentes a un partido den vía libre a las emociones que surgen en el espectáculo. La expansión de elementos es detallada por Iván Darío Estrada Martínez: “El fútbol es un reflejo de la sociedad, lo que hay en la sociedad se refleja en el fútbol, entonces el fútbol o el deporte en general hace parte de la sociedad, como la política, la cultura, la religión, lo social” (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

Era una situación que necesitaba un tratamiento especial, porque es una actividad cotidiana de una ciudad que requiere de una cultura deportiva. Por eso, “el deporte en Medellín merece que sea tratado de una manera especial, no se concibe la ciudad sin ciclovías un domingo o sin espacios deportivos” (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

La mesa del fútbol

Hay algo que llama la atención en este proceso de Vive el fútbol y es que a pesar de las emociones que provoca el deporte, la propuesta *Voces ciudadanas* era muy racional. Y tal vez, por eso, se consideró que era un escenario ideal de diálogo para transformar el ambiente que se presentaba en esos momentos en la ciudad. Por eso se creó la Mesa del fútbol en Medellín, proceso que lideró Jorge Alberto Velázquez Betancur, secretario de Cultura de Medellín, quien se encargó de convocar a varias personas vinculadas al fútbol a unos encuentros, cada 8 o 15 días, en la Villa deportiva Antonio Roldán Betancur. Entonces asistían personas de: Indeportes (Instituto departamental de deportes de Antioquia), Inder (Instituto de deportes y recreación de Medellín), medios de comunicación, la Secretaría de Educación Municipal y la policía a participar de esta iniciativa.

La intención era crear y promover una cultura ciudadana alrededor del fútbol; por eso, reflexiones sobre el barrismo, el toque de queda de menores, la venta de licores en los alrededores eran conversaciones permanentes. Y también salieron propuestas para crear una política pública que cambiara actitudes en función de la educación: “Si hubiéramos creado una política pública, si tuviéramos continuidad en ese proceso de educación, de manejo de las circunstancias, de las situaciones, tal vez todo sería diferente” (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

En la sociedad es necesario construir una ciudad donde todos quepan, todos ganen, donde prime lo colectivo sobre lo individual, así lo comentan Álvarez et al. (2014):

Se hace evidente la necesidad de definir esas reglas claras en términos de derechos y también de deberes, de tal manera que se pueda garantizar la ganancia de todos y no para unos pocos, para que el ejercicio de participación ciudadana se convierta en el escenario facilitador del cumplimiento de deberes, normas y reglas, como el principio para incorporar libertad con responsabilidad en las actuaciones de los ciudadanos, con prevalencia de la ética, la moral, la disciplina, el autocontrol, en vez de actitudes como respuesta a evitar un castigo, multa o sanción. (s. p.)

Participación y conclusiones

De los espacios generados para la participación de la ciudadanía, Iván Darío Estrada recuerda que fue una oportunidad para escuchar a los hinchas, quienes expresaron su llamado de atención a la falta de oportunidades académicas y laborales, así como el acceso a espacios de diversión para jóvenes. Como resultado se propusieron empleos acordes y posibles torneos, así como la posibilidad de convenios con el Inder y el Sena. “Eran ideas bonitas, pero, mire que, por no ser una política pública, todas esas cosas mueren en el tiempo... que no trascendieron, que no se aplicaron, sabiendo que fue un ejercicio valioso, riguroso, que se hizo de muy buena manera” (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez, para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

Sin embargo, hay quienes afirman que se dieron los fundamentos y los principios de un comportamiento social diferente en el estadio, porque lo que estaba pasando era grave. Y se logró reflexionar sobre cómo tener una mejor cultura

del fútbol, incluso se cambiaron algunas locaciones internas. “Antes existían detrás de las porterías y alrededor del estadio unas mallas y algunos hinchas se trepaban como micos y las bajaban hasta que se metían a la cancha... hoy tenemos... cultura más ciudadana de ver el partido sin mallas” (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

Construyendo cultura

Con este ejercicio, en particular, se demostró que *Voces ciudadanas* puede propiciar cambios de actitudes y comportamientos de los ciudadanos cuando existe una intención real de cambio y se está dispuesto a proponer soluciones, pero también a escucharlas, con el fin de aportar al bienestar de todos en un ambiente de diálogo constructivo: “A *Voces ciudadanas* le faltó empoderamiento, alguien que verdaderamente lo haya llevado a una esfera de la administración pública para que se hubiese mantenido en el tiempo” (*Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez. para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*). Para él, en la actualidad deberíamos tener en el Inder una oficina única y exclusiva que se dedicara a lo que es la cultura del fútbol en Medellín, a la afición al fútbol y a trabajar en pro de lo que es una buena ciudadanía.

Por otro lado, sugiere que la academia es el espacio ideal para liderar estos procesos, ya que “la academia propone, reflexiona, entrega todas estas situaciones para que la sociedad las asuma... y no debe dejar de proponer y de reflexionar y de inquietar. Entonces a mí me parece que Voces Ciudadanas debe estar siempre generando reflexión...” (*Entrevista a Iván Darío Estrada para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2022*).

Cambio de voz

De estudiante a periodista

Juan Carlos Higuita, hoy periodista de Caracol Noticias, pasó por diversos medios radiales desde que estudiaba en la UPB. Desde los medios universitarios hasta los más prestigiosos de la radio comercial, Higuita puede considerarse una voz más de *Voces ciudadanas*, y lo cuenta con orgullo, porque su trayectoria es testimonio del proceso de transformación del proyecto. Por ello, tiene diversas miradas desde todas las aristas:

Quando conocí *Voces ciudadanas*, yo era estudiante de la Facultad y el proyecto era como un parlante sobre políticas públicas que se van a aplicar. Entonces era muy duro el tema de apropiación de la gente. Y contestar líneas telefónicas, éramos muchos estudiantes en un aula contestando teléfonos como en un *call center*. Y llamaba gente que se quejaba, que hacían crítica constructiva, que llamaban como chisme o que solo estaban buscando a alguien que escuchará. (*Entrevista a Juan Carlos Higuita Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*)

Para Juan Carlos Higuita Echeverri, los problemas del mundo se resuelven con comunicación. Por eso, considera que *Voces ciudadanas* es una comunicación al servicio de la gente, y el periodismo permite que esta vaya en doble vía: "Un 'voz pop' es una escucha periodística... es un ejercicio de periodismo que les da voz a muchas personas que no la pueden tener" (*Entrevista a Juan Carlos Higuita Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

En las facultades de comunicación siempre se habla de la presencia de emisores y receptores en los procesos de comunicación, y aunque las nuevas lógicas, procesos y propuestas

propias del mundo digital incluyen otros actores en la conversación, la realidad es que la sociedad se plantea desde diferentes escenarios. En el caso de *Voces ciudadanas* es un diálogo que inicia en la academia e invita a la ciudadanía a conectar con el Estado a través de los tomadores de decisiones. Por eso, Juan Carlos Higueta Echeverri plantea: "La academia escucha a la ciudadanía, pero nunca el estado escucha a la ciudadanía... lo hace a través de la academia. Es como un triángulo que le falta algo. Deben sentarse como pares a conversar, incluso en la actualidad" (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Y cuando se sientan a conversar, como es lógico, se observa que emergen voces, surgen los líderes: "No cambio el mundo, pero si vamos a revisar los ejercicios nada ha cambiado en el problema. Voces es una estrategia de comunicación poderosísima, pero sabemos que desde que no haya un interés político, no se van a lograr cambios" (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*). Por eso es importante que las conversaciones no se queden en palabras, sino que generan acciones.

Medios y periodismo público

En los inicios del periodismo público, los medios de comunicación tenían mucho compromiso, participación y visibilidad, lo que no sucede en los últimos años. Desafortunadamente los caminos de la política han dividido mucho y en los medios actuales se puede observar, resalta Juan Carlos Higueta Echeverri y agrega: "No hay posibilidad de estar en la escala de grises, se nos olvida que nuestra responsabilidad es con la gente, si estos proyectos lograran unir los medios sería maravilloso" (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Este proyecto de comunicación pública se hace necesario en una sociedad donde la ciudadanía siente una pulsión por expresarse, pero donde es necesario que el Estado tenga un compromiso real con *Voces ciudadanas*: “Es como la democracia debería ser, que no se quede en la conversación, siempre debe haber el compromiso de escuchar y de ejecutar, por ejemplo una voz de regiones del departamento que nos permita entender la diversidad de las regiones” (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Universidad, Estado y sociedad

En su experiencia, Juan Carlos Higueta Echeverri reconoce que *Voces ciudadanas* debe ser orientado desde la academia: “*Voces* debe ser liderado por la Universidad, aquí existe Universidad, empresa, Estado y funciona muy bien, pero deben trabajar de forma conjunta, no pueden funcionar solos. Y debe haber un liderazgo académico” (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Su papel es tan determinante para la sociedad que, incluso, puede ser comparado con la veeduría ciudadana, que, de alguna manera, hablando de participación, es algo similar: “Aplican un poco similar porque están vigilantes ante ciertos procesos que involucran a las comunidades en proyectos de ciudad, pero cómo le hacemos vigilancia al tema y el periodismo tiene el papel de visibilizar el compromiso” (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Si bien los medios de comunicación tradicionales gozan de una credibilidad por parte de las audiencias y que sido construida en el tiempo, a las redes sociales, les cuesta, a pesar de su rápido desarrollo, llegar a ese nivel: “La credibilidad, reputación y contrastación de fuentes son los elementos que consideran

los usuarios para elegir informarse en un determinado medio de comunicación, así mismo constituyen el reto para desmontar la posverdad que se ha tomado la sociedad de la información" (Castillo-Yépez y Quezada, 2019). Por otra parte, "los medios, al contrario de las redes, tienen credibilidad y pueden tocar la puerta del estado" (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

En los modelos de toma de decisiones frente a la agenda de un colectivo, es prioritario hacerle seguimiento a la agenda ciudadana, buscar que gane en consistencia y que proponga su cumplimiento gracias al compromiso argumentado de los tomadores de decisiones. Aunque la falta de continuidad de las políticas sociales promovidas por los gobiernos la convierten en una empresa difícil, "cada gobierno es un mundo diferente, pero las políticas públicas deben permanecer. La pregunta es ¿Cómo garantizar que el estado atienda las propuestas de la agenda ciudadana, con apoyo de los medios?". (*Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años, 2021*).

Para el periodista es apenas justo reconocer, después de 25 años viendo el ejercicio de *Voces ciudadanas* desde diferentes ángulos, que la academia es garante y escenario propicio para lo que se está obteniendo con la ayuda de la gente. Sigue faltando que el producto sea revisado por el político, y así volver público lo que la academia conoce, y hacerlo conocer por las normas y la cultura en una ecuación que no falla: periodismo cívico + comunicación pública + agenda ciudadana + participación + sociedad = *Voces ciudadanas*.

Referencias

Álvarez, L., Marrugo, A., Barrera, E., Serrato, K., Rodríguez, M., & Jiménez, A. (2014). La participación ciudadana como ejercicio

de aproximación a la construcción de cultura ciudadana en el marco del derecho y el deber. *Análisis Político*, 27(81), 64-79.

<https://doi.org/10.15446/anpol.v27n81.45766>

Castillo-Yépez, C. y Quezada, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad en los medios en época de la posverdad. *Innova Research Journal*, 90-101. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>

GICU (2021) *Entrevista a Iván Darío Estrada Martínez para proyecto Voces ciudadanas, 25 años* [Entrevista personal]. UPB.

GICU (2021) *Entrevista a Juan Carlos Higueta Echeverri para proyecto Voces ciudadanas, 25 años* [Entrevista personal]. UPB.

GICU (2021) *Entrevista a Luis Fernando Cifuentes Higueta para proyecto Voces ciudadanas, 25 años* [Entrevista personal]. UPB.

Miralles Castellanos, A. M. (1998) ¿Qué es el periodismo cívico? *Revista Foro*, 35.