



**Relaciones Bilaterales entre Colombia, Indonesia y Singapur: Desde la década de 1980
hasta 2023**

Juan José Palacio Gómez
Sofía Valderrama Velázquez
Andrés Felipe Vasco Arango

Artículo presentado para optar al título de Administrador de Empresas

Asesora
Lady Gaviria Ochoa, Doctor (PhD) en Filosofía

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Economía, Administración y Negocios
Administración de Empresas
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Contenido

1. Resumen.....	4
2. Abstract	5
3. Introducción	6
4. Revisión de literatura	10
5. Metodología	13
6. Resultados	15
6.1 Relaciones Bilaterales Colombia - Indonesia y Colombia - Singapur	15
6.2 Impacto económico y social de la relación Colombia – Singapur	18
6.3 Oportunidades de cooperación en la evolución del relacionamiento bilateral entre Colombia e Indonesia.....	21
7. Fortalecimiento y diversificación de las relaciones bilaterales: Colombia, Indonesia y Singapur como socios estratégicos en cooperación política, económica, cultural y de desarrollo	23
8. Conclusión	25
9. Referencias.....	27

1. Resumen

El artículo explora las relaciones bilaterales entre Colombia, Indonesia y Singapur, analizando su evolución histórica, impacto económico y social, así como oportunidades de cooperación presentes y futuras entre estos países. El objetivo de esta investigación es analizar estas relaciones bilaterales, lo cual se realiza mediante la caracterización de estas, el estudio del impacto económico y social de la relación Colombia – Singapur, y la identificación de oportunidades de cooperación en la evolución del relacionamiento entre Colombia e Indonesia. La perspectiva teórica se basa en el autor Daniel Blinder, quien nos habla del realismo en relaciones internacionales, y de cómo los estados son los actores principales en un sistema anárquico, el cual está en busca del poder, utiliza metáforas como el "campo de fuerza" y conceptos aristotélicos para explicar la inevitabilidad del comportamiento interestatal y la estructura internacional. Esta investigación es de tipo cuantitativa, con un alcance descriptivo, y una lógica intuitiva. Las fuentes primarias son documentos oficiales, registros institucionales y literatura académica, el instrumento de recolección es el análisis de contenido, y el instrumento de análisis es el análisis documental sistemático. Los resultados muestran que, para fortalecer y diversificar relaciones bilaterales con Indonesia y Singapur en ámbitos político, económico, cultural y de desarrollo se deberían implementar estrategias como promover el comercio, invertir en turismo, realizar misiones empresariales, fomentar actividades culturales, y colaborar en educación e investigación tecnológica. Se recomienda aprovechar foros políticos y plataformas internacionales para consolidar acuerdos y proyectos de cooperación, beneficiándose mutuamente y aprendiendo de las experiencias exitosas de Singapur e Indonesia.

Palabras clave: Colombia, Cooperación, Impacto Económico, Indonesia, Oportunidades, Relaciones Bilaterales, Singapur.

2. Abstract

The article explores bilateral relations between Colombia, Indonesia, and Singapore, analyzing their historical evolution, economic and social impact, and present and future cooperation opportunities. The objective is to analyze these bilateral relations by characterizing them, studying the economic and social impact of the Colombia-Singapore relationship, and identifying cooperation opportunities in the evolution of Colombia-Indonesia relations. The theoretical perspective is based on Daniel Blinder, who discusses realism in international relations, stating that states are the main actors in an anarchic system seeking power, using metaphors like the "force field" and Aristotelian concepts to explain the inevitability of interstate behavior and international structure. This quantitative research has a descriptive scope and intuitive logic. Primary sources include official documents, institutional records, and academic literature. The data collection instrument is content analysis, and the analysis tool is systematic documentary analysis. Results indicate that to strengthen and diversify bilateral relations with Indonesia and Singapore in political, economic, cultural, and developmental spheres, strategies such as promoting trade, investing in tourism, conducting business missions, fostering cultural activities, and collaborating in education and technological research should be implemented. It is recommended to leverage political forums and international platforms to consolidate agreements and cooperation projects, mutually benefiting and learning from the successful experiences of Singapore and Indonesia.

Keywords: Bilateral Relations, Colombia, Cooperation, Economic Impact, Indonesia, Opportunities, Singapore.

3. Introducción

Desde la década de los 1980, las relaciones políticas, económicas y culturales entre Colombia y los países del sudeste asiático, como Indonesia y Singapur, han experimentado un proceso de evolución y fortalecimiento, marcado por una mayor colaboración en diversos ámbitos y un impulso hacia una cooperación más profunda y mutuamente beneficiosa.

En la relación Colombia e Indonesia, es posible resaltar la “Declaración de Voluntad” para promover la cooperación en el área ambiental entre los dos países en el marco de la Convención sobre Diversidad Biológica (Arenas, 2001). En 1996 el presidente, Ernesto Samper visitó el país del sudeste asiático, con el interés de solicitar el apoyo de Indonesia para el ingreso de Colombia en el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (Parodi, 2016). Asimismo, se suscribieron una serie de acuerdos en materia de cooperación técnica y económica, comercial, cultural y educativa (Cancillería, 2013). Posteriormente, los vínculos entre los dos Estados decayeron, en parte por la crisis asiática y debido a la estrategia de reorganización de la Cancillería en el primer periodo de administración del presidente Álvaro Uribe Vélez para ahorrar aproximadamente el 20% del presupuesto de Ministerio (Parodi, 2016). Como consecuencia, en septiembre de 2002 se cierra la embajada de Colombia en Yakarta (Embajada de la República de Indonesia en Bogotá, 2005).

Colombia e Indonesia compartieron la Coordinación Regional del Fondo para la Cooperación entre América Latina y Asia del Este (FOCALAE) durante 2011-2013, lo que en cierta medida facilitó y fortaleció las relaciones diplomáticas pese a la ausencia de una embajada en el Estado indonesio (Parodi, 2016). En la administración Santos, se retoma el interés de seguir diversificando la agenda exterior colombiana para insertarse en los países de Asia, y de reanimar y afianzar nuevamente las relaciones con Indonesia (Parodi, 2016). Es posible expresar que esta inclinación también surge por el acrónimo CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica) acuñado por la Unidad de Inteligencia de “The Economist” en 2009 para referirse a los mercados emergentes de los países nombrados con niveles similares en población, apertura económica y potencial crecimiento (BRICS and BICIS, 2009).

Por otro lado, las relaciones de Colombia con Singapur se establecieron en 1982 y hasta 1994 Colombia abrió el consulado en Singapur (Parodi, 2016). El intercambio comercial era poco representativo y desde 1994 las solicitudes comerciales eran frente a café, pieles, cueros, crustáceos, algodón, flores, crudo de petróleo, carbón, artesanías, joyería y piedras preciosas (Arenas, 2001, pág. 103). En el 2002 con el Decreto 3042 Colombia cierra el consulado en Singapur y la embajada colombiana en Japón queda con la facultad de los asuntos de Singapur con un cónsul ad honorem (Arenas, 2001).

Singapur, considerado un país inviable antes de 1960, pasó a ser un modelo mundial en la actualidad, es uno de los centros financieros y de comercio más grandes del mundo; es el segundo puerto más importante, con mayor volumen de actividad; sus políticas e infraestructuras de manejo del recurso hídrico son unas de las más eficientes; se clasifica como el tercer país con mayor ingreso per cápita a nivel global, además de figurar entre los primeros países en las listas internacionales de educación, sanidad, transparencia política y competitividad económica (Gómez & Jiménez, 2014). En el 2012, Juan Manuel Santos hizo una visita oficial a Singapur en la que logró suscribir el primer acuerdo con este país con relación a servicios aéreos (Parodi, 2016). En el 2013, se suscribió el acuerdo sobre Promoción y Protección de Inversiones APPRI, segundo convenio celebrado con este país, pero primero en su naturaleza con un Estado del sudeste asiático (Franco, 2013).

El interés principal que tiene el gobierno colombiano en Singapur es el de atraer inversión desde ese país, dado que los fondos privados de inversión en Singapur son de gran tamaño y además son fondos que tienen influencia mundial (Franco, 2013). En el año siguiente (2014), Colombia junto a México abrió en junio la misión en Singapur después de seis años de ausencia diplomática en el país asiático (Parodi, 2016). Desde este momento, en el marco de las dos últimas asambleas generales de Naciones Unidas ambos países revisaron los compromisos adjuntos y la agenda bilateral, con el fin, de seguir afianzando los vínculos en temas de cooperación y mecanismos políticos (Parodi, 2016).

Antes de su independencia en los años sesenta, Singapur era un territorio inviable, además de registrar altos índices de criminalidad y tráfico de drogas, tenía una pésima administración y era conocida como una de las ciudades más sucias y desordenadas de Asia (Gómez & Jiménez, 2014). Posterior a esto, se convirtió en una Ciudad Estado modelo a nivel mundial, es uno de los centros de comercio más grandes con sorprendentes y excelentes índices de educación, transparencia política y competitividad económica.

Aunque, es evidente el vívido y constante interés de Colombia en los últimos años de consolidar las relaciones con Singapur y la región del Pacífico asiático, todavía falta una estrategia de inserción más fuerte. De igual manera, Colombia debe aprender del crecimiento de Singapur y adoptar políticas similares que puedan beneficiar aspectos, políticos, económicos y sociales de la población (Franco, 2013).

Colombia podría concentrarse en diseñar, construir y planear ciudades con base a una mayor calidad de vida de sus habitantes, ciudades cuya infraestructura, seguridad y educación sean desarrolladas y bien planeadas no sólo por el gobierno sino por la participación de sus habitantes, propiciando así una dinámica a través de la cual se asegurará el crecimiento y desarrollo económico y cultural del país (Gómez & Jiménez, 2014, pág. 100). Así pues, se espera que la cooperación entre ambos países incremente y sea de utilidad para incidir positivamente en el interior de la población colombiana.

Ahora bien, para profundizar en el contexto previamente expuesto, se han delineado objetivos concretos que se abordarán a continuación, esto con el propósito de enriquecer el análisis sobre las relaciones bilaterales entre Colombia, Indonesia y Singapur. Estos objetivos están diseñados para proporcionar una visión comprehensiva que facilite la comprensión de la dinámica actual y las posibles áreas de cooperación futura entre estos países. Primeramente, se buscará caracterizar en detalle el tipo de relaciones bilaterales que han tenido lugar entre Colombia e Indonesia y, Colombia y Singapur con el fin de identificar elementos que puedan fortalecer aún más los lazos internacionales entre ellos. En segundo lugar, se llevará a cabo un estudio exhaustivo sobre el impacto económico y social derivado de la cooperación entre Colombia y Singapur,

centrándose en aspectos político - económicos que puedan tener repercusiones tanto a nivel nacional como internacional; este análisis permitirá comprender mejor cómo estas relaciones pueden contribuir al desarrollo económico y social entre ambas naciones. Por último, se identificarán y analizarán las oportunidades de cooperación surgidas como resultado de la evolución de las relaciones bilaterales entre Colombia e Indonesia; se explotarán áreas potenciales de colaboración en ámbitos políticos, económicos y culturales, con el objetivo de fomentar una mayor integración y entendimiento entre estos dos países. En conjunto, estos objetivos permitirán obtener una perspectiva integral de las relaciones bilaterales entre Colombia, Indonesia y Singapur, brindando así un marco sólido para poder comprender su dinámica actual y explorar las posibilidades de cooperación futura.

El texto se dividirá en cierto orden, esto con el fin de tener una mayor comprensión sobre este, partiendo desde lo más general hasta lo más específico. En primer lugar se dará a cabo la revisión de la literatura, en donde se hablará de manera resumida y concisa sobre los hallazgos más importantes visualizados en el estado del arte; en segundo lugar se hablará sobre la metodología que se aplicó en esta investigación, en donde se dará muestra del tipo, alcance y lógica que fue necesaria en este trabajo; por último se dará una más amplia información sobre cada uno de los objetivos planteados anteriormente y se dará a conocer el estado actual en el que están las relaciones bilaterales entre estos países.

4. Revisión de literatura

Esta investigación se sumerge en un análisis exhaustivo del estado del arte respecto a las relaciones entre Colombia, Indonesia y Singapur, explorando diversas temáticas y enfoques que han marcado la trayectoria de estudios previos. Lo anterior se realizó usando fuentes de información con rigurosa selección; se buscó responder a los objetivos planteados, siendo así una manera más fácil de diferenciar cada artículo seleccionado. Ahora bien, se analizar de tal manera de que se pudieran distinguir cada una de las “temáticas encontradas durante estos análisis, obteniendo los resultados que se mencionaran en el siguiente.

Desde el periodo 1995 hasta 2021, se ha identificado una evolución en la investigación, donde se destacan cuatro temáticas principales. La primera, centrada en las relaciones bilaterales entre Colombia e Indonesia, revela una tendencia específica que abarca el periodo de 2004 a 2013. La segunda temática amplía el enfoque hacia las relaciones económicas entre Colombia, Indonesia y Singapur, evidenciando una diversificación de sectores entre 2012 y 2018. Por otro lado, la tercera temática se adentra en conceptos más amplios como "Asia Pacífico" y "Asean", sin un enfoque específico en los países seleccionados, durante el periodo 2010-2021. Finalmente, la cuarta temática se centra en la relación bilateral entre Colombia y Singapur, con un énfasis especial en el periodo entre 1995 y 2013.

Partiendo de los artículos investigados con el objetivo de brindar mayor claridad sobre el tema central de esta investigación, se logra apreciar que los artículos están divididos por "temáticas". En la primera temática, se observa una tendencia en el período 2004 - 2013 en el cual los autores como Correa (2011), Carvajal y Amaya (2004), Ojeda (2012) y, Basto y Torres (2009) centran sus investigaciones principalmente en las relaciones bilaterales de Colombia con Indonesia. En la segunda temática, se recalca como los autores García y Ruiz (2016), Alvarado, Esquivel y Mejía (2016), Felfa (2016), Hurtado y Pereira (2012), de la Puente (2016) y, Cárdenas, Pérez y Clavijo (2018) destacan la generalidad de las relaciones económicas entre Colombia, Indonesia y Singapur, siendo un factor importante en la diversificación de sectores de estas relaciones durante el período 2012 - 2018. En la tercera temática, se menciona la presencia de términos como "Asia

Pacífico" o "Asean" en los artículos hechos por Tremolada (2014), Torres (2021), Buitrago (2017), Carmona, Mayorga y Quevedo (2018), Rodríguez (2019) y Parodi (2016), pero sin un enfoque específico en los países seleccionados, esto se da principalmente en el período 2010 - 2021. La cuarta temática se centra en la relación bilateral entre Colombia y Singapur, considerando el modelo del país asiático para mejorar el rendimiento colombiano, siendo esta temática tratada por autores como Vargas (2020) y Franco (2013), durante el período 1995 - 2013.

Visualizando la clasificación de los artículos, se percibe que en cada sector hay temas cuantitativos y cualitativos, pero predomina lo cuantitativo. En este ámbito, se observa como en la primera temática algunos autores como Correa (2011) y, Basto y Torres (2011) utilizan métodos de medición más precisos en temas numéricos relevantes para dar una mejor perspectiva de como Colombia e Indonesia pueden sacar un mejor provecho de las relaciones comerciales entre ellos y tener una mejora en potencia. En la segunda temática, los autores Alvarado, Esquivel y Mejía (2016) y Felfa (2017) se enfocan en dar un informe detallado al comparar la educación y las políticas antidrogas de ambos países, estadísticas más exactas que permitan a cada uno mejorar en los ámbitos anteriormente mencionados. La tercera temática, tiene a los autores como Tremolada (2014) y Rodríguez (2019) dan información detallada de las relaciones entre Colombia, el grupo Asean y la Alianza del Pacífico, pero no se enfocan en los países asiáticos elegidos. Y ahora en la cuarta temática, los autores Vargas (2020) y Franco (2013) en sus investigaciones recalcan el desarrollo entre Colombia y Singapur en temáticas como exportaciones e importaciones, además de las relaciones bilaterales entre estos dos países, siendo claros con estadísticas redundantes para los trabajos.

En términos de conceptos, la mayoría de las investigaciones se centran en relaciones bilaterales entre Colombia y países asiáticos, especialmente Colombia y Singapur, específicamente las investigaciones de Alvarado, Esquivel y Mejía (2016), Hurtado y Pereira (2012), de la Puente (2016), Buitrago (2017), Vargas (2020) y Franco (2013); Colombia e Indonesia también son objeto de investigación, aunque en menor medida que Singapur, como se ve expresado en los artículos Correa (2011), Carvajal y Amaya (2004), Ojeda (2012), Basto y Torres (2013) y, Cárdenas, Pérez y Clavijo (2018); Además, se encuentran investigaciones sobre relaciones entre Colombia y el

Grupo ASEAN pero en menor medida y este se evidencia en Galindo, Mayorga y Quevedo (2018), Rodríguez (2019); y, por otra parte, autores como Tremolada (2014), Torres (2021), Parodi (2016) se centran en países de Asia Pacífico, especialmente China y Japón.

El enfoque de esta investigación es caracterizar las relaciones entre Colombia, Indonesia y Singapur. Aunque algunas investigaciones abordan relaciones entre grupos de países que incluyen estos, también se mencionan otros países del Pacífico y ASEAN. Además, hay investigaciones que involucran espacios geográficos no relacionados con el objetivo de esta investigación, como el Congo, Sudáfrica, Namibia, etc. A pesar de que existen investigaciones sobre relaciones bilaterales entre Colombia, Singapur e Indonesia, ninguna aborda las tres en conjunto. Además, esta investigación se diferencia en las demás debido a que busca proporcionar una mejor perspectiva de las verdaderas relaciones bilaterales que pueden surgir entre estos países, basándonos en relaciones que se han tenido en el pasado, pero que no han sido enfocadas de una manera más centrada, siendo así una oportunidad que se podría generar en materia de lo político, económico y cultural; añadiendo que, se hace un enfoque especial en estos países debido a su crecimiento exponencial que pueden generar y las puertas que abriría a una mejor comercialización internacional de los tres países mencionados.

5. Metodología

La investigación adoptará un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y lógica intuitiva. La cualidad distintiva de este estudio se centra en comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados, sin buscar generalizaciones amplias (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Un instrumento crucial será el análisis de contenido de documentos. Este método implica examinar detenidamente textos, informes, registros, o cualquier otro documento pertinente al objeto de estudio. Siguiendo las directrices del enfoque cualitativo, se buscará identificar patrones, temas recurrentes y matices en la información documental. Además, este análisis permitirá contextualizar el fenómeno en estudio, explorar su evolución a lo largo del tiempo, y descubrir aspectos que podrían no emerger en otras formas de recopilación de datos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La revisión bibliográfica también se elige como un instrumento esencial. Explorar y analizar investigaciones previas, teorías relevantes y estudios relacionados proporcionará un marco teórico sólido para la investigación. Este proceso ayudará a comprender las diversas perspectivas sobre el fenómeno, identificar lagunas en el conocimiento existente y fundamentar conceptualmente la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Además, se emplearán técnicas de análisis documental sistemático. Este enfoque implica categorizar y clasificar la información presente en los documentos seleccionados (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). se establecerán criterios claros para la clasificación de datos, permitiendo la identificación de tendencias, relaciones y patrones emergentes en la información recopilada (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La triangulación de fuentes también se implementará como estrategia para reforzar la validez de los hallazgos. Al integrar diversas fuentes documentales, como informes oficiales, registros institucionales, y literatura académica, se busca obtener una imagen más completa y

enriquecida del fenómeno, minimizando la posibilidad de sesgos o interpretaciones unilaterales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Para el análisis, se aplicará una aproximación interpretativa. Esto implica explorar en profundidad los significados subyacentes en los documentos recopilados, identificando conexiones, contradicciones y perspectivas latentes (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Así se fomentará la construcción de un entendimiento holístico y contextual del fenómeno, aun en ausencia de recursos como entrevistas o herramientas de observación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

6. Resultados

6.1 Relaciones Bilaterales Colombia - Indonesia y Colombia - Singapur

En el escenario global actual, las relaciones bilaterales entre naciones desempeñan un papel crucial en la configuración de la diplomacia y el desarrollo económico. Este estudio se adentra en la compleja red de interacciones entre Colombia, Indonesia y Singapur, países que comparten una historia de colaboración y desafíos comunes en el ámbito internacional. La evolución de estas relaciones bilaterales se constituye como una empresa vital, buscando comprender los hitos más significativos en su historia, y analizar las iniciativas diplomáticas, el papel de las instituciones gubernamentales y cómo estos países han abordado desafíos globales y regionales de manera conjunta. En este contexto, se explorarán acuerdos específicos que hayan impactado positivamente en las relaciones entre Colombia, Indonesia y Singapur, para identificar vías que fortalezcan los lazos internacionales entre estas naciones. Este análisis no solo proporcionará una visión retrospectiva de las interacciones pasadas, sino que también sentará las bases para comprender y proyectar el futuro de estas relaciones bilaterales en un mundo cada vez más interconectado

Es prioritario que Colombia alcance acuerdos comerciales y un mayor involucramiento político y económico tanto con Indonesia como Singapur. Además de los vínculos bilaterales, son convenientes más tratos grupales: Vietnam y Tailandia son países con los cuales Colombia debe interactuar, tanto como con Malasia, Singapur e Indonesia (Torres Rojas, 2021).

Además, se demuestra que Colombia, a pesar de tener una posición geográfica enclavada en el océano Pacífico, no ha privilegiado una política de alineamiento con Estados Unidos, descuidando así su vínculo con los países asiáticos, en comparación con otros países de América Latina que ostentan mayor contacto comercial y político con esa región (Torres Rojas, 2021).

Ahora bien, en el contexto de Colombia e Indonesia comenzaron sus relaciones con el fin de apoyarse en la lucha contra el narcotráfico y, por esto, se comenzaron a evaluar posibilidades de intercambio comercial y se creó un acuerdo de cooperación económica y técnica. En los últimos

años se ha fortalecido el intercambio comercial bilateral entre ambos países, sin embargo, sigue siendo muy poco (Basto Lora & Torres Zorro, 2013).

Desde Colombia hacia Indonesia el sector que ha aumentado su cantidad de exportación hacia el país Asiático es el químico con un valor de \$19.977 (miles US) representado un 67% del total de exportaciones , este gran porcentaje se puede desagregar en productos tales como: farmacéuticos en su mayoría, también fungicidas, aceites minerales y ceras, luego sigue el sector de la metalurgia con un valor de \$6.189 (miles US), carbón con \$879 (miles US) , derivados del petróleo con \$862 (miles US), productos de café con \$640 (miles US) y por último, entre el grupo del resto de productos con \$1.382 (miles US) se encuentran partes de máquinas, cueros, madera, flores, café y algunas manufacturas. Se espera que se empiece a negociar ganado y productos lácteos por requerimiento de Indonesia, debido a que su sector agropecuario es muy débil (Basto Lora & Torres Zorro, 2013).

Colombia e Indonesia comienzan su relación el 15 de septiembre de 1980 en Suiza con el comunicado conjunto el Embajador Atmono Suryo y el Embajador de Colombia del momento, gracias a este Colombia comienza a tener un papel importante para la política exterior, en especial en el apoyo que se dio a la lucha de Indonesia contra el narcotráfico (Basto & Torres, 2013). La relación principal que existe entre estos países en el aspecto diplomático se dio en junio de 1989 cuando se estableció la embajada de Indonesia en Colombia, la embajada colombiana en indonesia se constituyó en 1983 pero esta fue cerrada en el año 2002 y se dio su reapertura en 2010 convirtiéndose en prioridad política internacional de Colombia ((Basto & Torres, 2013). En el año 2001 se crea el Foro de Cooperación América Latina Asia del Este del cual hacen parte Colombia e Indonesia, este se crea con el fin de tener un foro de permanente acercamiento y discusión sobre procesos económicos, sociales y culturales que puedan permitirles a ambos continentes tener un acercamiento (Ojeda, 2012).

Mientras que la importación de Colombia desde Indonesia es mucho más variada, con un porcentaje representativo se encuentra la maquinaria y equipo con \$33.976 (miles US) , le sigue los textiles con \$33.698 (miles US) , el calzado con \$27.564 (miles US), química básica \$12.744

(miles US), confecciones \$9.954 (miles US) y por último están el resto de los productos con un valor de 80.473 (miles US) en donde se pueden encontrar productos plásticos, papel, productos de la industria automotriz, jabón y cosméticos, entre los más importantes (Basto Lora & Torres Zorro, 2013).

Por otro lado, el contexto de Colombia y Singapur se realizaron acercamientos importantes. En el año 2012, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, visitó este país con el fin de fortalecer las relaciones comerciales consecuentes con el plan de inserción en la región asiática que tiene Colombia, se firmó un acuerdo aéreo entre los dos países, el cual permite que aviones colombianos puedan pasar sin restricción alguna por territorio aéreo de Singapur y de la misma manera que los aviones de este país del Sureste Asiático puedan transitar libremente por cielos colombianos (Herrera, 2013). Acuerdos como éste no son todavía muy significativos para Colombia, sin embargo, abre la puerta para futuros acuerdos que involucren económicamente a los dos países (Herrera, 2013).

Además, el gobierno colombiano firmó un acuerdo de protección a los inversionistas con Singapur, el cual facilita los flujos de inversión entre los dos países. Según el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados "... mediante este tratado se establecen unas reglas de juego claras y estables para los inversionistas de ambas partes, las cuales brindarán protección, estabilidad, previsibilidad y seguridad mutua en el tratamiento de las inversiones con el ánimo de generar incentivos para la atracción de la inversión extranjera. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Con este acuerdo se abre la puerta para que las inversiones entre estos dos países fluyan de manera más fácil y con mayor nivel de confianza, dándole a Colombia la oportunidad de expandir su plataforma de inversiones estratégicas. Este acuerdo de inversión es muy positivo para Colombia, pues puede ser el primer paso para que este país implemente las estrategias que ha tomado Singapur (mencionadas anteriormente) para alcanzar el nivel de desarrollo que tiene hoy en día (Herrera, 2013).

Ahora bien, para entender bien la relación que ha tenido Colombia con cada uno de los países mencionados anteriormente (Singapur de Indonesia) se debe de separar a cada uno de estos

para así tener un panorama más amplio y mucho más detallado sobre lo que se está hablando, por ende, se comenzará a desarrollar de manera más detallada la relación Colombia – Singapur, pero en ámbito político, económico y social con influencia en el desarrollo urbano y la calidad de vida.

6.2 Impacto económico y social de la relación Colombia – Singapur

Aunque Colombia y Singapur han mantenido relaciones comerciales en el tiempo, es importante resaltar que ha sido de una forma limitada, El único acuerdo comercial vigente entre los dos países es el SGPC (Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo), este es un acuerdo comercial preferencial que establece concesiones arancelarias para promover el comercio entre países de África, Asia y América Latina. El SGPC fue creado en 1988 en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023). Sin embargo, más recientemente en el 2021 se firmó un tratado de libre comercio entre Singapur y la alianza del pacifico (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2021), con el cual se abren oportunidades significativas para la inversión de Singapur en Colombia, especialmente en sectores clave como infraestructura, logística, energía y economía digital. Este acuerdo proporciona acceso preferencial al mercado colombiano, garantizando estabilidad y confianza para los inversionistas singapurenses, lo que a su vez podría impulsar el desarrollo urbano y aumentar la competitividad del país mediante la transferencia de tecnología, diversificación económica y desarrollo de capacidades locales.

Aunque la relación comercial en términos de importaciones y exportaciones entre Colombia y Singapur no tengan un peso relevante para ninguna de las dos economías, Colombia ha exportado hacia dicho país productos como combustibles, minerales, metales preciosos, y pinturas; y se ha importado principalmente de Singapur, medicamentos, componentes eléctricos, y extracto de malta (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023). En 2022, las exportaciones de Singapur a Colombia alcanzaron los \$155,2 millones de dólares, un 9,7% más que en 2021. Entre los productos más destacados se encuentran los medicamentos dosificados con \$38,1 millones (16,5% del total), circuitos electrónicos integrados con \$10,3 millones (12,8% del total), y extracto de malta con \$6,9 millones (3,1% del total). Por su parte, las exportaciones de Colombia a Singapur en 2022

ascendieron a \$145 millones, un 32,2% más que en 2021. Los principales productos exportados fueron el petróleo refinado con \$89,5 millones (61,7% del total), pinturas con \$11,5 millones (7,9% del total), y minerales de metal precioso con \$9,6 millones (6,6% del total) (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023).

A pesar de los bajos volúmenes de comercio bilateral, Colombia ha sido atractivo para la inversión extranjera directa de Singapur, con un monto total de 82.8 millones de dólares en los años 2020, 2021 y 2022 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023). De igual manera, Colombia ha realizado inversiones en Singapur, aunque en menor medida con un total de 1.4 millones de dólares en ese mismo periodo, que pueden dar a Colombia acceso a conocimientos especializados, tecnologías avanzadas y oportunidades de expansión internacional (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023). Además, la potencial vinculación de las “Ventanillas Únicas Nacionales”, una iniciativa que facilitará el intercambio de información y la simplificación de trámites aduaneros de importación y exportación al integrar diferentes entidades gubernamentales y actores del comercio exterior, estos, permiten presentar electrónicamente la documentación necesaria, automatizando procesos, mejorando la eficiencia y reduciendo la burocracia asociada con el comercio internacional, lo que puede incrementar la cooperación en ámbitos como la gestión portuaria y logística, la infraestructura y las soluciones urbanas, la colaboración energética y el comercio de alimentos (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2021). Asimismo, la aprobación del acuerdo para que Singapur se convierta en Estado Asociado de la Alianza del Pacífico firmado en el 2022 refuerza estas expectativas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2022)

Un hito importante en esta cooperación fue la organización de la cuarta reunión del Grupo de Trabajo de Política, Cultura y Educación, que tuvo lugar en Bogotá en febrero de 2006 (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia 2008). Este evento, liderado por Colombia en su calidad de copresidente junto con Singapur, reunió a representantes de 26 países miembros del FOCALAE, lo que permitió continuar con el diálogo y el intercambio de información acerca de Temas como Política, Cultura y Educación, los cuales venían en desarrollo desde el año 2004 (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia 2008).

Otra dinámica importante en el marco de la cooperación internacional es la inversión, Para facilitar los flujos de la misma entre Colombia y Singapur, en el año 2013 se firmó un acuerdo entre ambos países sobre promoción y protección de inversiones, lo que tendría impactos positivos en términos económicos y sociales como la generación de empleos, transferencia de tecnología y desarrollo urbano (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo 2013). Este acuerdo, tiene como propósito "crear y mantener condiciones favorables a las inversiones de inversionistas de una Parte en el territorio de la otra" y "estimular la iniciativa empresarial y promover la prosperidad y el desarrollo económico para ambas Partes". Esto se lograría mediante la admisión de inversiones, el otorgamiento de un trato no discriminatorio y un nivel mínimo de protección a los inversionistas, la libre transferencia de capitales y mecanismos para la solución de controversias inversionista-Estado y Estado-Estado (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo 2013).

La cooperación entre Colombia y Singapur, como se evidencia en la visita de la delegación de Singapur del 2022, tiene puede generar un impacto económico y social en ambos países, aunque no necesariamente en grandes escalas. Desde una perspectiva política y económica, la firma del Memorando de Entendimiento entre Enterprise Singapore y ProColombia indica un compromiso mutuo para fortalecer las relaciones comerciales y diversificar la agenda bilateral (Embajada de Colombia en Singapur, 2022). Este acuerdo podría estimular el intercambio de productos y servicios, fomentar inversiones y abrir nuevas oportunidades de colaboración en áreas estratégicas como tecnología, comercio, y energías renovables. La colaboración en áreas como la economía circular y las ciudades sostenibles podría aportar ideas y prácticas beneficiosas para el desarrollo urbano en Colombia. La transferencia de conocimientos en tecnologías verdes y prácticas comerciales sostenibles podría contribuir a la mejora de la calidad ambiental y de vida en ambas naciones (Embajada de Colombia en Singapur, 2022).

6.3 Oportunidades de cooperación en la evolución del relacionamiento bilateral entre Colombia e Indonesia

Para identificar las oportunidades de cooperación surgidas de las relaciones bilaterales entre Colombia e Indonesia, se destaca un compromiso de ambos países para fortalecer la cooperación en diversos ámbitos, estos buscan aumentar la conectividad comercial explorando oportunidades en diferentes sectores y ámbitos como la cultura, sector automotriz, textil, maquinaria, elementos primarios, entre otros. A pesar de que aún falta un mayor aumento en sus relaciones, se vislumbra un potencial significativo para el fortalecimiento de las relaciones comerciales y diplomáticas entre ambos países pese a la distancia.

En la actualidad, los dos países tienen relaciones comerciales establecidas en las que salen beneficiosas ambas partes, Indonesia exporta a Colombia textiles, maquinaria, plásticos, química, papel, productos de la industria automotriz, jabones y cosméticos, a su vez, Indonesia importa de Colombia café, azúcar, derivados del petróleo, flores y elementos primarios, con previsión de futuras ventas de ganado y productos lácteos, entre otros (Correa, 2011). Sin embargo, las principales exportaciones de Colombia hacia Indonesia es el petróleo crudo, briquetas de carbón, ácidos carboxílicos, café, entre otros, y las principales exportaciones de Indonesia hacia Colombia es aceite de palma, calzado textil, motocicletas, papel, plásticos, entre otros (OEC, 2022). Como una cooperación en el ámbito comercial, la Embajada de Colombia en Indonesia se ha propuesto como prioridad el promover un conocimiento mutuo empresarial que dé a conocer dicho sector de ambos países para generar oportunidades de comercio bilateral, y, además, a Embajada junto a la Oficina de ProColombia para el Sudeste Asiático, incentivar las exportaciones, la inversión y el turismo (Embajada de Colombia en Indonesia, 2023).

Por otro lado, como una propuesta de ambos países para que Colombia se dé a conocer más en la región asiática, se realizó el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior el cual consistió en que durante un año se hizo el Ciclo de Cine Colombiano el cual consistía en que se transmitía al mes una película colombiana, esta cerró el año con la película “el libro de lila” dirigida por la colombiana Marcela Rincón (Embajada de Colombia en Indonesia, 2018). Como otro acto para dar

a conocer la cultura de Colombia en Indonesia, el pasado 7 de noviembre la Embajada de Colombia en Indonesia y ProColombia realizaron la exhibición "Colors of Colombia: A Wayuu Handbags & Accessories" el cual tuvo como objetivo compartir la herencia cultural de Colombia y la destreza artística de los artesanos del país, en este evento se mostró el video promocional "Colombia País de la Belleza" y otro en donde se muestra la elaboración de las artesanías Wayuu y Posteriormente se abrió la exhibición de las artesanías, mochilas y accesorios (Embajada de Colombia en Indonesia, 2023).

Como una oportunidad de intercambio cultural entre Colombia e Indonesia y, a la vez, como una oportunidad de cooperación en el marco del comercio, el pasado agosto La Embajada de Colombia en Indonesia acompañó a los productores de café colombiano Café Granja la Esperanza en su promoción por el país asiático, en esta se realizaron catas del café colombiano dirigidas a tostadores y otros posibles clientes del sector cafetero interesados en el producto, en esta promoción que realizaron se dio la posibilidad de realizar reuniones con potenciales clientes interesados en la comercialización de café colombiano en Indonesia (Embajada de Colombia en Indonesia, 2023).

Ahora bien, como oportunidad para fortalecer la relación entre ambos países y obtengan beneficios mutuos, en el segundo Foro de Consulta Política realizado entre el Gobierno de Indonesia y el Gobierno de Colombia se discutió una serie de temas estratégicos con la finalidad de aumentar la cooperación en los ámbitos político, económico, social, cultural, agrícola y educativo, además, acordaron fortalecer el trabajo en cuanto al aceite de palma sostenible, teniendo en cuenta que actualmente Indonesia y Colombia son países productores de aceite de palma (Embajada de la República de Indonesia en República de Colombia, 2022). Esto se identifica como un tema mediante el cual ambos países estrechan su relación dada la producción y el acuerdo de fortalecer el tema del aceite de palma sostenible teniendo en cuenta que este es el mayor producto que Indonesia exporta a Colombia (OEC, 2022)

7. Fortalecimiento y diversificación de las relaciones bilaterales: Colombia, Indonesia y Singapur como socios estratégicos en cooperación política, económica, cultural y de desarrollo

En el contexto de una agenda internacional orientada hacia la diversificación y fortalecimiento de relaciones bilaterales, el enfoque en estrategias para Colombia – Indonesia y Colombia – Singapur se torna crucial. Con el propósito de aprovechar plenamente las oportunidades de cooperación en ámbitos políticos, económicos, culturales y de desarrollo, es imperativo plantear iniciativas que impulsen un mayor entendimiento y colaboración entre estas naciones. Este objetivo requiere un análisis exhaustivo de las áreas de interés mutuo y la identificación de acciones concretas que promuevan una sólida y beneficiosa en ambas partes. En este contexto, se propone explorar estrategias viables para fortalecer y diversificar las relaciones entre Colombia – Indonesia y Colombia – Singapur, con el objetivo de capitalizar el potencial de cooperación en diversas esferas y contribuir al crecimiento y desarrollo de ambas naciones.

La primera estrategia se centra en el aprovechamiento de las oportunidades existentes en los ámbitos comercial, cultural y político. Primero que todo, se propone profundizar en la cooperación comercial, identificando sectores clave para el intercambio de productos y servicios, tales como textiles, maquinaria, elementos primarios y productos de la industria automotriz. Para lograrlo se sugiere promover un mayor conocimiento mutuo empresarial mediante iniciativas lideradas por la Embajada de Colombia en Indonesia y la Oficina de ProColombia para el Sudeste Asiático, que incentiven las exportaciones, la inversión y el turismo entre ambos países, para ello se sugiere la organización de misiones empresariales bilaterales facilitadas por la Embajada de Colombia en Indonesia y ProColombia, que incluyan encuentros B2B, visitas a empresas locales y seminarios sobre oportunidades comerciales. Además, se podría fomentar la participación de empresas colombianas en ferias y eventos comerciales en Indonesia, respaldadas por la Embajada y promovidas por ProColombia. Facilitar la comunicación entre empresarios colombianos e indonesios, así como proporcionar programas de capacitación y asesoramiento, completaría el conjunto de acciones para promover exportaciones, inversión y turismo entre ambos países. Además, se podría continuar con actividades culturales como ciclos de cine colombiano,

exhibiciones de artesanías y promociones de productos colombianos, como el café, con el objetivo de ampliar el conocimiento y el interés por la cultura colombiana en Indonesia. Por último, se propondría aprovechar foros de consulta política para discutir temas estratégicos como el aceite de palma sostenible, donde ambos países pueden encontrar áreas de cooperación mutuamente beneficiosa.

Por otra parte, la colaboración entre instituciones educativas, centros de investigación y empresas de ambos países para compartir experiencias y avances en áreas clave como tecnologías verdes, prácticas comerciales sostenibles y desarrollo urbano. A través de reuniones virtuales, cursos en línea y proyectos de colaboración a distancia, los expertos y profesionales de Colombia y Singapur podrían intercambiar conocimientos, experiencias y mejores prácticas, lo que permitiría el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras y la aplicación de tecnologías avanzadas en ambos países. Esta estrategia, además de ser adaptable a las condiciones actuales, ofrece beneficios tangibles a corto plazo, como mejoras en la eficiencia energética, la gestión de recursos naturales y la reducción de emisiones de carbono, lo que la convierte en una opción viable y relevante para promover la cooperación bilateral en el contexto global contemporáneo.

Promover visitas oficiales de alto nivel y establecer mecanismos periódicos de consulta política, a semejanza del Segundo Foro de Consulta Política entre Colombia e Indonesia. Estas iniciativas permitirían un diálogo constante para abordar temas estratégicos de interés común y definir agendas claras de cooperación en áreas prioritarias como democracia, derechos humanos, lucha contra el narcotráfico y coordinación en foros multilaterales. Asimismo, sería beneficioso aprovechar plataformas existentes como el Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE) y la Alianza del Pacífico para impulsar acuerdos y proyectos de colaboración política trilaterales. De esta manera, Colombia podría extraer lecciones de las experiencias exitosas de Singapur e Indonesia, a la vez que fortalece sus vínculos con dos socios clave en la región de Asia-Pacífico.

8. Conclusión

El artículo explora las relaciones bilaterales entre Colombia, Indonesia y Singapur, destacando la evolución histórica de estas, el impacto económico y social, y las oportunidades de cooperación. Tras la revisión de la literatura y un análisis realizado, se examina la trayectoria política, comercial y cultural que han compartido Colombia y Singapur y Colombia e Indonesia.

En el caso de Colombia e Indonesia, se resaltan hitos clave como la "Declaración de Voluntad" para promover la cooperación ambiental en el marco de la Convención sobre Diversidad Biológica, la visita del presidente Samper a Indonesia en 1996 para solicitar el apoyo de este país para el ingreso de Colombia al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC). Sin embargo, las relaciones decayeron temporalmente debido a la crisis asiática y una reorganización de la Cancillería colombiana, la cual concluyó en el cierre de la embajada colombiana en Yakarta en 2002. No obstante, la coordinación conjunta de FOCALAE entre 2011-2013 facilitó el fortalecimiento de los lazos diplomáticos entre ambos países. Se identifica entonces oportunidades de cooperación entre Colombia e Indonesia en ámbitos como el comercio, la cultura y la agricultura sostenible, destacando el compromiso mutuo para fortalecer los vínculos en estos ámbitos. Eventos como ciclos de cine colombiano, exhibiciones de artesanías y promociones de productos como el café colombiano en Indonesia, así como la participación conjunta en foros de consulta política sobre temas estratégicos como el aceite de palma sostenible, representan avances en esta dirección.

Por su parte, las relaciones entre Colombia y Singapur se establecieron en 1982, pero durante años el intercambio comercial fue poco representativo. Un hito importante fue la visita del presidente Juan Manuel Santos a Singapur en 2012, donde se firmó un acuerdo aéreo y se sentaron las bases para una mayor cooperación económica. En 2013 se suscribió un acuerdo sobre protección de inversiones mutuas y en 2014 se reabrió la misión diplomática colombiana en Singapur después de seis años de ausencia.

Se destaca el potencial impacto económico y social de la relación Colombia-Singapur, facilitada por el Tratado de Libre Comercio entre Singapur y la Alianza del Pacífico firmado en

2021, este acuerdo abre oportunidades para la inversión de Singapur en sectores clave como infraestructura, logística, energía y economía digital en Colombia, además de facilitar el intercambio comercial, teniendo presente que la inversión extranjera directa de Singapur en Colombia ha sido atractiva, con un monto de \$82,8 millones entre 2020-2022.

Aunque el volumen de comercio bilateral es actualmente limitado, Colombia ha exportado productos como combustibles, minerales y pinturas a Singapur, mientras que ha importado medicamentos, componentes eléctricos y extracto de malta.

9. Referencias

- Arenas. (2001). *La estrategia diplomática de Colombia en el Asia Pacífico*.
- Basto Lora, L., & Torres Zorro, Á. (2013). *Oportunidades de negocios bilaterales entre Colombia Y singapur*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/57261308-b57e-4892-9959-746383064162/content>
- Cancillería. (2008). *APEC, Colombia frente al fondo de cooperación económica de Asia Pacífico*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/apecspanolfinal.pdf>
- Cancillería. (2018). *Embajada de Colombia en Indonesia*. Obtenido de https://indonesia.embajada.gov.co/sites/default/files/Fotos2019/boletin_no._8_noviembre_y_diciembre_2018-cb.pdf
- Cancillería. (2024). *Foro de cooperación Asia Pacífico*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/apec>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2013). *Acuerdo entre el Gobierno de la República de Singapur y el Gobierno de la República de Colombia sobre Promoción y Protección de Inversiones*. Obtenido de <https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/treaty-files/799/download>
- Correa, A. M. (2011). *Esudio de las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9018667>
- Embajada de Colombia en Indonesia. (2023). *Asuntos económicos y comerciales*. Obtenido de https://indonesia.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Embajada de Colombia en Indonesia. (2023). *Embajada de Colombia y Oficina de ProColombia en Indonesia realizan la exhibición "Colors of Colombia: A Wayu Handbags & Accesories"*.

Embajada de Colombia en Indonesia. (2023). *La embajada de Colombia continúa promocionando el café Colombiano en Indonesia.*

Embajada de Colombia en Singapur. (2023). *The Ministry of Trade and Industry of Singapore in Bogotá*. Obtenido de <https://singapur.embajada.gov.co/newsroom/news/2022-02-03/23404>

Embajada de la República de Indonesia en República de Colombia. (2022). *Indonesia y Colombia fortalecen en su cooperación para que ambas partes puedan obtener ventajas*. Obtenido de <https://kemlu.go.id/bogota/lc/news/19200/indonesia-y-colombia-fortalecen-su-cooperacin-para-que-ambas-partes-puedan-obtener-ventajas>

Franco Herrera, D. (2013). *SINGAPUR: EL PEQUEÑO GIGANTE DEL SUDESTE ASIÁTICO*. Obtenido de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2211/2127>

Garay, R. &. (2001). *El futuro de Colombia en la Cuenca del Pacífico*.

Ministerio de Comercio, I. y. (2022). *Aprobado en tercer debate acuerdo para que Singapur se convierta en Estado Asociado de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/singapur-estado-asociado-alianza-del-pacifico>

Ministerio de Comercio, I. y. (2023). *Perfil de Singapur*. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/suscrito/singapur/perfil-comercial-y-economico/oe-lo-perfil-singapur-30ago23.pdf.aspx>

- Ministerio de economía, c. y. (2022). *Acuerdo de Promoción, y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)*. Obtenido de <https://comercio.gob.es/es-es/Paginas/404.aspx?requestUrl=http://comercio.gob.es/InversionesExteriores/AcuerdosInternacionales/Paginas/APPRI.aspx>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2011). *Ministros de Economía y Finanzas de países CIVETS, definen agenda común para los próximos años*. Obtenido de https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/content/conn/ConexionContent/path/Enterprise%20Libraries/Minhacienda/saladeprensa/Comunicados/a2011/045%20Paises%20CIVETS%20230911_0.pdf
- Ministerio de Industria y Turismo. (2013). *Acuerdo entre el Gobierno de la República de Singapur y el gobierno de la República de Colombia sobre Promoción y Protección de Inversiones*. Obtenido de <https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/treaty-files/799/download>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2008). *Colombia frente al Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico APEC*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/apecespanolfinal.pdf>
- OECD. (2022). *Colombia/Indonesia*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/col/partner/idn>
- Ojeda Castro, F. A. (2012). *Indonesia: potencialidades para la internacionalización desde Colombia*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2012000200075&script=sci_arttext
- Parodi Ramírez, M. (2016). *DIPLOMACIA CULTURAL DE COLOMBIA: UNA ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR PARA ACERCARSE A ASIA-PACÍFICO (2010-2015)*.

Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/7b83e1b1-bb81-48b6-80e3-8f039bf5694d/content>

Rodríguez Girón, O. (2018). *Informe Final de la Auxiliatura de Investigación para el Proyecto de investigación “Estado actual de la integración económica específicamente de las relaciones comerciales entre los países de la comunidad económica ASEAN y Colombia”*.

Obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/16245/2019omarrodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2021). *Alianza del Pacífico y Singapur concluyen negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALCAPS)*. Obtenido de

https://www.sice.oas.org/TPD/CAN_PAC/Negotiations/PASFTA_Neg_Concl_s.pdf

Torres Rojas, G. M. (2021). *Colombia y Asia-Pacífico: un examen en la evolución de las relaciones con esta importante zona*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=645870830008>