



El fenómeno de la gentrificación en Medellín y su relación con procesos culturales emergentes

Valeria Aguilar Múnera

Trabajo de grado presentado para optar al título de Negociador Internacional

Asesora

Lady Gaviria Ochoa, Doctor (PhD) en Filosofía

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Negocios Internacionales

Medellín, Antioquia, Colombia

2024

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Tabla de contenido

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
1. Revisión de literatura	12
2. Metodología	16
3. Gentrificación en Medellín: características, contexto, causas y consecuencias	17
4. Relación de la gentrificación con la turistificación y el nomadismo digital en Medellín	22
5. Alteraciones espaciales de la gentrificación en Medellín	25
6. La gentrificación en la cultura urbana de Medellín	28
7. Gentrificación como fenómeno social en Medellín	31
8. Conclusiones	35
Referencias	37

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar el fenómeno de la gentrificación en Medellín, centrándose en sus efectos socioeconómicos, culturales y espaciales, principalmente en las comunas 11 y 14 de Medellín, Colombia. Se adopta una perspectiva teórica que se fundamenta en las obras de autores como Delgadillo, Molina, Salinas, y otros, explorando conceptos clave relacionados con la gentrificación y sus implicaciones. Esta investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y una lógica inductiva para comprender en profundidad los fenómenos observados. Las fuentes primarias utilizadas incluyen documentos gubernamentales, informes de organismos internacionales, y artículos académicos relevantes. Se emplea la ficha de lectura como instrumento de recolección de datos y el análisis se realiza mediante un proceso de categorización. Los resultados revelan que la gentrificación en Medellín ha generado una serie de efectos tanto positivos como negativos, destacando el aumento en el desarrollo económico y la inversión, pero también la pérdida de identidad cultural y la exclusión social. Estos hallazgos subrayan la necesidad de adoptar medidas que promuevan un desarrollo urbano inclusivo y sostenible en la ciudad.

Palabras clave: Identidad cultural, desarrollo urbano, desarrollo económico desplazamiento, turismo.

Abstract

This research aims to analyze the phenomenon of gentrification in Medellín, focusing on its socioeconomic, cultural, and spatial effects, mainly in communes 11 and 14 of Medellín, Colombia. A theoretical perspective is adopted based on the works of authors such as Delgadillo, Molina, Salinas, and others, exploring key concepts related to gentrification and its implications. This research is framed within a qualitative approach, with a descriptive scope and an inductive logic to understand in depth the observed phenomena. The primary sources used include government documents, reports from international organizations, and relevant academic articles. The reading card is used as a data collection instrument and the analysis is carried out through a process of categorization. The results reveal that gentrification in Medellín has generated a series of both positive and negative effects, highlighting the increase in economic development and investment, but also the loss of cultural identity and social exclusion. These findings underscore the need for measures that promote inclusive and sustainable urban development in the city.

Key words: Cultural identity, urban development, economic development, displacement, tourism.

Introducción

La ciudad de Medellín, Colombia, consolidada como la segunda ciudad más relevante del país, después de Bogotá, se destaca por su notable desarrollo empresarial, urbanístico, social y cultural (Banco De La República, s. f.). De acuerdo con el índice de Competitividad de Ciudades realizado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), Medellín tiene una puntuación de 7.11 de 10 puntos de acuerdo con los pilares de estudio: instituciones, infraestructura y equipamiento, adopción TIC, salud, educación básica y media, mercado laboral y sistema financiero (Alcaldía de Medellín, 2021). Además, reflejó que el indicador que más destaca en la ciudad y el Valle de Aburrá es la innovación (Riaño, 2021). Medellín también sobresale como uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios de Colombia (Medellín cómo vamos, s. f.), demostrando un esfuerzo continuo y decidido hacia su internacionalización en pro del desarrollo y la innovación en el territorio, implicando la promoción, gestión y venta en el mercado global de las ciudades para posicionarse como un lugar atractivo para hacer negocios y ser visitado por el turismo global (Molina, 2012; González; Ospina, 2016).

La ciudad ha implementado un proceso de reestructuración urbana desde el 2004 con un fuerte componente de internacionalización de la ciudad y la regeneración urbana (Zapata, 2017). Los procesos de regeneración urbana e internacionalización de Medellín se han revertido en una reestructuración (Harvey, 2013; Sassen, 2010), caracterizada por un incremento de la inversión en infraestructura y la dotación urbana en diversos sectores de la ciudad por parte del gobierno local (Zapata, 2017). En 2006 y 2014 se ajusta el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) establecido inicialmente en 1999 (Arango, 2022), definido como “el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y

administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo” (Alcaldía de Medellín, 2023), que sería la base para el desarrollo de importantes procesos de mejoramiento integral y renovación urbanística; la planeación, el desarrollo de macroproyectos; incluyéndose la implementación de la política de protección de moradores y prevenir o mitigar la gentrificación (Molina & Salinas, 2018), garantizando la permanencia de las actividades económicas y productivas siempre que estén en armonía con la norma general del POT (Alcaldía de Medellín, 2023). En ese sentido, la ciudad ha emprendido diferentes proyectos urbanísticos y de infraestructura en diferentes sectores de la ciudad de manera controlada y progresiva, persiguiendo la interconexión de la ciudad por medio de la integración de los medios de transporte, interviniendo barrios históricamente conflictivos, y planteando un enfoque en la estética urbana de la ciudad para hacerse atractiva a la mirada extranjera, persiguiendo el flujo de capitales e inversión (Arango, 2022).

En años recientes, la ciudad ha experimentado un fenómeno complejo que está redefiniendo las dinámicas sociales en los barrios de la ciudad, la gentrificación (Concejo de Medellín, s.f.). Este fenómeno se describe como un complejo proceso de reestructuración, reorganización y transformación en las dinámicas de clase y las interacciones sociales en una zona urbana específica, que conduce a un aumento significativo de la inversión de capital público o privado, provocando un incremento del valor del suelo y los bienes y servicios (Molina & Salinas, 2018). Este conjunto de factores contribuye a la atracción de población con mayores ingresos económicos, lo que a su vez tiene como consecuencia el desplazamiento y reubicación forzada del habitante tradicional popular (Molina & Salinas, 2018). Además, la gentrificación también viene acompañado de una proliferación de lugares de entretenimiento y turismo corporativo (Gotham, 2005), y que corresponde a un fenómeno global resultado del rápido crecimiento y desarrollo del

turismo (Liang & Bao, 2015; Sánchez-Ledesma et al., 2020; Um & Yoon, 2020; Cocola-Gant, 2018; Liang, 2017).

Los efectos de la gentrificación en la configuración social de Medellín y su relación con procesos culturales se han convertido en un área de interés para comprender los cambios en la ciudad (Concejo de Medellín, s.f.). El concejal de Medellín, Jaime Roberto Cuartas (2023), expresa que el fenómeno en la ciudad está dado por el crecimiento del turismo; en 2022, la ciudad registró el ingreso de 1.386.153 pasajeros internacionales, reflejando un crecimiento del 49% respecto al año 2019, y según Cotelco (2022), el 53,1% de los huéspedes que llegaron a Medellín fueron extranjeros y el 46,9% turistas nacionales. Este informe también revela que la zona preferida por los extranjeros en la ciudad es el Poblado. Cuartas (2023) asegura que la ciudad continúa consolidándose como uno de los principales y más populares destinos turísticos en Colombia, teniendo como atractivo turístico la cultura de la ciudad y la belleza natural de la región. En consecuencia, la cabildante Aura Arcila (2023) explica que junto con la naturaleza del fenómeno de gentrificación en Medellín aparece un nuevo concepto llamado turistificación, entendido como el proceso mediante el cual un sitio se convierte en un enclave turístico (Knafou, 1992; 1999), dado principalmente por el incremento de los flujos de desplazamiento internacionales como actividad turística, actividad reconocida como una industria esencial para el desarrollo del país, en especial para las entidades territoriales, y destacada en su función social por su impacto socioeconómico (González & Ospina, 2016.).

Los turistas que llegan a Medellín, además de los múltiples puntos turísticos de interés cultural y de entretenimiento como la comuna 13, museos, parques, infraestructura, ferias y festividades, gastronomía, la transformación urbana y social iniciada en los años 90, entre otros, también demuestran interés por la historia violenta y de narcotráfico de la ciudad (Arango, 2022).

El concejal Simón Pérez (2023) menciona que la situación relacionada con la transformación turística en El Poblado, entendida como turistificación, y su influencia en la crisis de vivienda en Medellín podría tener relación con la ampliación de la llegada de nómadas digitales a la ciudad como un efecto postpandemia, lo cual ha provocado una alteración significativa en las dinámicas de arrendamiento de viviendas residenciales de corta duración. Este efecto ha generado beneficios económicos para los propietarios, quienes han visto un incremento en sus ingresos por esta nueva dinámica (Concejo de Medellín, s. f.).

En el caso de Medellín, la gentrificación no sólo está relacionada con el turismo, sino también tiene relación con los nómadas digitales, pertenecientes a la generación millennial y la generación Z que optan por liberarse de las limitaciones en tiempo y espacio impuestas por los métodos convencionales de empleo y formas de relación laboral tradicionales, trabajando a la vez que viajan y exploran nuevos lugares por medio de la modalidad de trabajo remoto (Banca y Negocios, 2019). En Colombia, según un estudio realizado por Airbnb, las reservaciones de más de 28 días, que son consideradas como de larga estadía, crecieron en un 73,5 por ciento en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo del 2019, siendo Medellín la ciudad que lidera con número de reservaciones (El Tiempo Medellín, 2022). Además, Según el índice de ‘Las mejores ciudades para el trabajo remoto’, elaborado por la empresa alemana WorkMotion, Medellín ocupa la cuarta posición en Suramérica, y la número 77 a nivel mundial, entre las más atractivas para quienes buscan reubicarse y laborar desde cualquier lugar del mundo (El Tiempo Medellín, 2022).

La gentrificación sucede en 6 fases: abandono por falta de servicios, estigmatización por denuncias de inseguridad y pobreza, especulación cuando las propiedades comienzan a ser adquiridas por grandes conglomerados, encarecimiento de la vida en la zona por la llegada de

empresas y negocios, expulsión de los habitantes remanentes, y finalmente comercialización de nuevos proyectos de vivienda cuando el barrio se pone de moda (Benavides, 2019; Valderrama, 2019). De acuerdo con Janoschka & Sequera, las políticas urbanas implementadas en diferentes ciudades latinoamericanas han tenido como objetivo indirecto el desplazamiento progresivo de hogares de recursos limitados de zonas urbanas en proceso de transformación. Además, argumentan que este proceso implica un drástico cambio en la estructura social y espacial, tal sería el caso de Medellín, donde la ciudadanía siente inquietud por la carencia de políticas públicas por parte de la actual administración para proteger los derechos y controlar o mitigar los efectos del fenómeno en la ciudad (Taborda, 2023), mientras que esta se concentra en seguir atrayendo los turistas. Taborda (2023) también manifiesta que un aspecto preocupante de la gentrificación en Medellín es la pérdida de identidad cultural a medida que los barrios son renovados y transformados para atraer nuevos residentes con mayor poder adquisitivo, reemplazando lugares tradicionales y espacios culturales por cadenas internacionales y franquicias impersonales, afectando la diversidad y riqueza cultural de la ciudad. El concejal Jaime Cuartas (2023) expresa que, para hacer frente al proceso de gentrificación en la ciudad, es necesario que los procesos de renovación urbana estén acompañados de proyectos de vivienda. Esto con el objetivo de evitar o minimizar el desplazamiento de las comunidades y habitantes originales de Medellín a otros municipios cercanos y/o laderas de la ciudad, ejerciendo presión sobre las zonas urbanas e incumpliendo los lineamientos del POT. Molina y Salinas (2018) afirman que la gentrificación supone una tensión entre el desarrollo urbano y un conjunto de derechos constitucionales de distinta naturaleza: fundamentales, económicos, sociales, culturales y colectivos.

Otras ciudades y localidades en el mundo han experimentado o están experimentando el fenómeno de la gentrificación, por lo que el caso de Medellín no sería aislado. Tales son los casos,

por ejemplo, de Londres, Nueva York o Madrid (Camino, 2016). Es por su expansión que el fenómeno y los asuntos y factores derivados de este se han convertido en objeto de estudio social; “la transformación de una zona obrera o vacía del centro de la ciudad en una zona residencial o comercial de clase media es, sin duda, uno de los temas más populares de la investigación urbana” (Loretta et al., 2008). Asimismo, Moriente & Botella (2022) mencionan que una línea de estudio respecto al fenómeno es sobre la destrucción sistemática de los tejidos sociales en barrios y ciudades mediante los procesos combinados de gentrificación y turistificación, involucrando una serie de cambios palpables conectados con la apropiación y transformación física de la zona.

El propósito primordial de este estudio consiste en llevar a cabo una investigación sobre los impactos de la gentrificación en las comunas 11 y 14 de Medellín. En este sentido, se busca no solo abordar los cambios sociales y demográficos resultantes de este fenómeno en la ciudad, sino también realizar un análisis de la evolución de la gentrificación como fenómeno social. Asimismo, abarcar la identificación de tendencias que ofrezcan indicios claros acerca del proceso de gentrificación en estas comunas específicas, proporcionando una comprensión integral de las transformaciones en curso. Esto justificado por la intención de comprender las implicaciones del fenómeno en la transformación social y demográfica de Medellín desde la documentación y recolección de información que permita considerar la perspectiva de algunos actores involucrados en el proceso de gentrificación.

Esta investigación se compone por ocho partes. Iniciando con esta introducción, continua con una revisión de la literatura existente acerca del tema de interés y la metodología para el desarrollo de la presente. El tema de la gentrificación empieza a abordarse desde la explicación del fenómeno y relacionados, luego con el desarrollo del fenómeno en la comuna objetivo y

procede con las implicaciones culturales de este en la ciudad. Por último, se encuentran los comentarios finales seguido de las referencias.

1. Revisión de literatura

Esta investigación se desarrolla sobre bases teóricas a partir de literatura previamente existente e información cualitativa obtenida de diferentes bases de datos en línea, teniendo en cuenta la gentrificación, la turistificación y el espacio como conceptos claves de búsqueda y rastreo. De esta manera, las investigaciones que componen esta revisión de literatura corresponden a la necesidad informativa sobre el fenómeno de estudio y el contexto de la ciudad.

La gentrificación es un fenómeno urbano complejo que involucra cambios en la composición social y económica de las comunidades, generalmente caracterizado por el desplazamiento de residentes de bajos ingresos debido al aumento de los costos de vivienda y la llegada de población con mayor poder adquisitivo y capacidad de gasto. Este fenómeno ha sido ampliamente estudiado en diferentes contextos geográficos y culturales, haciéndose más significativo desde la década de los 2000 en adelante, motivo por el cual las investigaciones principales de este estado del arte se concentran en este periodo. En el caso de Medellín, Colombia, la gentrificación ha estado relacionada con el turismo y el desarrollo territorial, por lo que se encuentran investigaciones que vinculan y establecen relaciones entre estos tres términos.

A través de un análisis de la literatura existente, este estado del arte busca comprender la evolución y las dimensiones múltiples de la gentrificación en Medellín y su relación con la cultura y la identidad. Para comprender el fenómeno de la gentrificación en Medellín, Colombia, se tienen

en cuenta perspectivas teóricas y conceptuales que sustentan la investigación y constituyen las bases para el desarrollo de esta. Lees, Slater y Wyly (2008) proporcionan una base teórica sólida y general en su libro “Gentrification”, que se considera una referencia clave en este campo de estudio; explicando la gentrificación como un proceso urbano con implicaciones sociales, económicas y políticas. Así mismo, Vieira, Echeverri y Mejía (2021) analizan los avances en investigación sobre la gentrificación y el turismo desde una perspectiva general, recopilando literatura existente con bases teóricas y prácticas de la manifestación del fenómeno en diferentes momentos, enfocándose en los efectos del turismo sobre la gentrificación. Adentrándose en los casos de gentrificación en Latinoamérica, Janoschka y Sequera (2014) complementan el análisis de literatura de Vieira, Echeverri y Mejía (2021) examinando los procesos de gentrificación y desplazamiento de comunidades en América Latina, proporcionando una perspectiva comparativa de la vivencia de los procesos de gentrificación en diferentes ciudades mediante la exploración de las características y patrones del fenómeno en relación con los cambios urbanos y sociales que supone la gentrificación en un marco regional.

En el caso de Medellín, se ha señalado que el fenómeno de la gentrificación ha sucedido de manera simultánea y está relacionado con el fenómeno de la turistificación, un proceso en el cual una zona experimenta un aumento significativo en la actividad turística. Cordero (2021) proporciona una descripción de la gentrificación y la turistificación como fenómenos similares y de origen común, pero diferenciando sus implicaciones, características y efectos, incitando a la comprensión de la relación, y simultánea diferenciación, de estos procesos en el contexto urbano. En ese sentido, orientado hacia dos marcos geográficos como Latinoamérica y España, Moriente y Botella (2023) exploran las problemáticas y las relaciones de interacción entre la construcción de la memoria, la gentrificación de los barrios y la turistificación de las ciudades; con el objetivo

de establecer relaciones entre los procesos de gentrificación y turistificación acontecidos en América Latina y España. Retomando el enfoque local, Arango (2022) investiga sobre la transformación urbana y el turismo globalizado en el centro de Medellín, sugiriendo una interacción compleja entre la gentrificación, el turismo y la cultura local, reconociendo la evolución del territorio y los intereses culturales de la ciudad; a su vez ofreciendo un acercamiento sectorizado en la relación del turismo con el desarrollo de la ciudad y, por ende, la turistificación como fenómeno relacionado con la gentrificación en el caso de Medellín. La transformación urbana en Medellín es otro punto de interés clave en la comprensión de los fenómenos de gentrificación y turistificación en la ciudad. En ese sentido, Molina y Salinas (2018) relacionan el fenómeno de la gentrificación con la globalización desde la relación entre el capital y el desarrollo territorial en un contexto local, examinando los diseños institucionales en Medellín para motivar la inversión del capital público y privado en la ciudad en su contribución al proceso de gentrificación; permitiendo formular un marco de referencia teórico para interpretar la ocurrencia del fenómeno en efecto del desarrollo urbano en Medellín.

En complemento, Bedoya, Rodríguez y Grajales (2022) analizan la transformación urbana en ciudades Latinoamericanas en relación con la gentrificación, tomando como enfoque el caso de Medellín, y centrándose en este fenómeno como un proceso de revitalización urbana impulsado por actores privados. Esta investigación introduce el término “reordenamiento criminal del territorio urbano”, pues considera que el proceso de gentrificación en Medellín ha contado con la colaboración entre el gobierno y los desarrolladores inmobiliarios para desplazar a los residentes bajo el pretexto de la reestructuración urbana en seguimiento exclusivo de los intereses económicos. Ahora bien, el referirse a transformación urbana también implica la evolución y el desarrollo del territorio en términos de distribución, asentamientos y urbanización. Con el

relacionamiento del turismo como causa de los procesos de gentrificación emerge la necesidad de ejecutar medidas de control sobre la expansión del fenómeno. Ma y Su (2022) abordan la intervención de los gobiernos en los procesos de gentrificación impulsados por el turismo, explorando el alcance de la intervención gubernamental en el desarrollo del fenómeno y el impacto de este, considerando que la administración local y la gobernación son los encargados de la planeación territorial. Baross y Mesa (1986) exploran la transformación urbana de Medellín desde la evolución de los mercados de tierras informales a mercados de vivienda formales en favorecimiento de la expansión urbana y de la periferia de la ciudad. Con la expansión de la zona urbana de Medellín, cada vez más alejada del centro de la ciudad, surge una nueva necesidad de movilidad y accesibilidad a los nuevos asentamientos. En consecuencia, Milan y Creutzling (2017) analizan la transformación urbana de la ciudad desde la mejora del tránsito de personas y los medios de transporte, encontrando que la mejora del transporte público ha tenido un impacto positivo en la equidad social y económica de la ciudad; facilitando el acceso a oportunidades laborales y servicios básicos en el centro de la ciudad, reduciendo las desigualdades espaciales, de ingresos y de género en la ciudad.

Por último, en mayor similitud con el propósito de investigación, que toma como centro el caso de gentrificación en Medellín, específicamente en las comunas 11 y 14 de la ciudad, correspondientes a Laureles y El Poblado, Marín et al. (2019) aborda las transformaciones socioculturales y económicas a raíz de la gentrificación en cuatro barrios peri centrales de la ciudad de Santiago de Chile, Chile. Aunque esta investigación se desarrolla en el caso de gentrificación en Santiago de Chile, constituye una base de investigación que puede proporcionar información de carácter comparativo relevante para abordar y comprender la gentrificación en Medellín. Este estado del arte proporciona una visión general exhaustiva de la investigación relacionada con la

gentrificación en Medellín, Colombia, y sus conexiones con el turismo y el desarrollo territorial. El fenómeno de la gentrificación en Medellín es un tema complejo que ha sido abordado desde múltiples perspectivas en la literatura académica. Se destaca la importancia de considerar no solo los aspectos económicos y espaciales de la gentrificación, sino también su impacto en la cultura y la identidad local. Las investigaciones existentes proporcionan una base sólida para estudios que puedan profundizar en la comprensión de este fenómeno en Medellín y su relación con los procesos culturales emergentes en la ciudad.

2. Metodología

Esta investigación cualitativa se centra en la comprensión del fenómeno de gentrificación en Medellín y su relación con otros fenómenos, así como su impacto en los procesos culturales y cambios en la identidad local. Utiliza la recolección y análisis de información para afinar sus preguntas y objetivos, construyendo la interpretación a partir de las experiencias de quienes viven el fenómeno estudiado (Hernández et al., 2014). Su alcance es descriptivo, con el propósito de especificar elementos importantes del fenómeno y describir cómo se manifiesta en las comunas 11 y 14 de Medellín, mediante la recopilación y descripción de información para especificar propiedades, características y perfiles del mismo (Hernández et al., 2014). La lógica de esta investigación es inductiva, pues con base en la observación y análisis de la información, pretende explorar, describir y generar perspectivas teóricas (Hernández et al., 2014).

Para documentar y comprender el fenómeno de estudio, así como sus efectos en la cultura local a partir de la identificación de patrones, tendencias y relaciones (Dávila, 2006), esta

investigación requiere, además de información documental previamente existente, métodos cualitativos como entrevistas y observación participante, de manera que logre capturar experiencias, perspectivas y narrativas pertinentes para la comprensión del fenómeno, utilizando fichas de lectura como instrumento de recolección y la categorización como instrumento para el análisis de la información recopilada (Hernández et al., 2014).

3. Gentrificación en Medellín: características, contexto, causas y consecuencias

La gentrificación es un proceso de transformación socio-espacial producido en determinadas zonas y ciudades, como resultado en el aumento del número de personas que llegan a habitarlas de forma temporal o prolongada que poseen mayor estatus socioeconómico, por lo cual, se elevan los precios de compra y alquiler de vivienda, afectando a los habitantes tradicionales de la zona, principalmente de clase media y baja, produciendo el llamado desplazamiento del habitante tradicional y generando múltiples efectos sociales, económicos y políticos (Sierra & Márquez, 2023). En el mismo sentido, Silva Mathema (2013) plantea el fenómeno como algo variable y flexible, el cual puede ser aplicado en diversos ámbitos, como la reinversión de capital, estratificación social, la reorganización urbana, y coincide con el desplazamiento de los habitantes de la zona. Es decir, si bien la gentrificación puede entenderse como una estrategia de solución a los problemas de degradación del espacio y descomposición social, este fenómeno encierra estrategias de incorporación de mecanismos del capitalismo que buscan rendimientos a corto plazo y desembocan en el abandono de lo tradicional (Artasu, 2011).

La gentrificación se caracteriza entonces por la inversión financiera efectuada en un determinado sector de una ciudad para buscar su revalorización, la llegada de personas de clase media y alta, con ingresos superiores a los residentes tradicionales, con un alto capital cultural; la modificación de la configuración paisajística de una zona, de acuerdo con los nuevos patrones de consumo de las nuevas personas que llegan a la misma y el desplazamiento directo de los antiguos habitantes; debido al aumento del costo de vida y la violencia inmobiliaria (Casgrain & Janochska, 2013). Por su parte, Molina y Salinas (2018) consideran la acelerada valorización del suelo, el deterioro de los activos, la aparición de los procesos de libre mercado, el desplazamiento de la población de bajos recursos y la transformación de la deteriorada infraestructura urbana; afirman que analizar el proceso de gentrificación es explicar la transformación social y los cambios demográficos que operan en las ciudades, considerando que este fenómeno supone una tensión entre el desarrollo urbano y un conjunto de derechos constitucionales fundamentales, económicos, sociales, culturales y colectivos.

Como antecedente histórico, en las décadas de los años 80 y 90 la ciudad de Medellín fue catalogada como una de las ciudades más violentas del mundo. La violencia fue parte de la cotidianidad de los ciudadanos en los años 80 y 90, causada principalmente por la guerra entre el cartel de Medellín, el cartel de Cali y el Estado colombiano (Museo Casa de la Memoria, 2017). Sin embargo, a partir de los 2000 se emprendieron diversas acciones desde la sociedad civil, así como programas y actividades por parte de organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales; desarrolladas con el objetivo de la regeneración social y urbana de Medellín, parte del post conflicto (Museo Casa de la Memoria, 2017). Tomando este antecedente en consideración, las más recientes administraciones municipales de la ciudad se han concentrado en no repetir la historia de violencia de aquella época, sino en la ejecución de estrategias de internacionalización,

innovación, reestructuración y regeneración urbana (Zapata, 2017) que aporten al desarrollo empresarial, urbanístico, social y cultural de la ciudad, convirtiéndola en un enclave para el turismo y los negocios, y haciéndola más atractiva a la mirada nacional y extranjera. (Banco De La República, s. f.).

En el contexto reciente de Medellín, se observa una tendencia de gentrificación en las comunas 11 y 14, correspondientes a Laureles y El Poblado, las cuales han experimentado transformaciones significativas en su estructura social, económica y cultural (Concejo de Medellín, s.f.). Estos sectores se han logrado consolidar como referentes turísticos y claves en el desarrollo del fenómeno de la gentrificación, pues es donde más se ha podido evidenciar los elementos característicos del fenómeno; tales como el aumento en el flujo turista, el cambio en el uso del suelo y las propiedades, el desplazamiento de las comunidades tradicionales, la transformación de las dinámicas económicas y sociales, y el incremento del costo de vida (Sierra & Márquez, 2023). Ambos sectores padecen actualmente un cambio rotundo de sus dinámicas sociales y económicas, que ha dado paso a la diversificación y el mejoramiento de la oferta de servicios y negocios, principalmente de manera conforme a las preferencias de los extranjeros que llegan en calidad de turistas o residentes temporales, como nómadas digitales (Sierra & Márquez, 2023). Sin embargo, Borja et al. (2022) afirma que en Medellín no se presenta un fenómeno de gentrificación originado en la transformación de sus espacios físicos y los cambios en el comportamiento del sector inmobiliario, sino que se trata de un reordenamiento criminal del territorio urbano, a través del ejercicio autoritario de los entes públicos, la entrega del poder a las inmobiliarias “para intervenir por medio de megaproyectos, haciendo uso de dispositivos de presión legales e ilegales que vulneran los derechos de las comunidades y el medioambiente” (Borja et al., 2022). En Medellín,

la gentrificación se le atribuye entonces a una combinación de factores económicos, sociales y políticos (Espinar, 2018).

Este fenómeno es producto de transformaciones de diversas dimensiones en lugares céntricos urbanizados (Molina & Salinas, 2018), aunque desde el punto de vista objetivo, la gentrificación implica la transformación espacial del territorio céntrico urbano (Artasu, 2011). De esta forma, supone una decisión de política pública que viene formalmente acompañada de la expedición de instrumentos de planeación y gestión del suelo que la autorizan, fomentan o patrocinan. Es por esto por lo que se afirma que “la incidencia de la política en la gentrificación es alta” (López, 2015), y se expresa en la intervención en zonas centrales y su periferia inmediata que se consideran residuales, decaídas o problemáticas. Se dice que la gentrificación es la consecuencia de métodos políticos desarrollados con el objetivo de ajustar a las ciudades y territorios a las nuevas tendencias y necesidades del capitalismo; en este sentido la gentrificación más que ser un proceso de cambio y transformación y tener un potencial rendimiento especulativo pasa a ser un tema con orígenes políticos. (Delgadillo, Díaz, & Salinas, 2015). En acuerdo, una vez más, Molina y Salinas (2018) afirman que el proceso de transformación territorial en Medellín, producto de la gentrificación, está potencializado por la existencia de diseños institucionales que promueven la inversión de capitales para la renovación urbana, donde el Estado y la administración municipal debe ser garante de derechos y responsable de la prevención, mitigación y reparación de los daños que produce el fenómeno. En pocas palabras, se responsabiliza de cómo se ha desarrollado el fenómeno y la gestión de sus efectos al Estado y la administración municipal de la ciudad, en la cual recae la gestión de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, la gestión de los sectores económicos, la garantía de los derechos de los ciudadanos y la promoción de la inversión en Medellín.

Ahora bien, de acuerdo con Fernández (2012) y Peris (2014), las consecuencias del fenómeno de la gentrificación se expresan en dos dimensiones: la objetiva y la subjetiva. En primer lugar, se observa una transformación física y simbólica del territorio, la cual surge a raíz de las intervenciones constructivas y de infraestructuras, el incremento de valor del suelo y de los bienes y servicios y el desplazamiento del habitante popular tradicional y su expulsión hacia la periferia urbana, dada la ausencia de vivienda, y de bienes y servicios asequibles. En segundo lugar, la gentrificación conlleva a la merma de características, cualidades, componentes y utilidades naturales, culturales, productivas, paisajísticas e históricas del territorio, que termina convertido en un activo de capital fijo y acumulativo regido por las leyes de circulación monetaria simple de la mercancía. Espinar (2018) resalta el factor de justicia social que tiene la discusión de la gentrificación como fenómeno social y resume que la gentrificación termina teniendo consecuencias tanto positivas como negativas; en las negativas señala el desplazamiento social como un conflicto social, la creación de una burbuja inmobiliaria en el desarrollo del fenómeno por el aumento de los precios de venta y alquiler de vivienda, la modificación del tejido comercial y el entretenimiento por la inclinación al nuevo residente, el resentimiento social por el cambio de las dinámicas sociales y culturales, las afecciones en el tejido cultural y, por supuesto, el desplazamiento de los habitantes tradicionales; en las consecuencias positivas señala la rehabilitación de la infraestructura, mayor movimiento mercantil, activación económica y la desconcentración de la pobreza.

4. Relación de la gentrificación con la turistificación y el nomadismo digital en Medellín

La transformación urbana de Medellín no es exclusiva al fenómeno de la gentrificación de manera individual, sino que con este actualmente se viven dos fenómenos relacionados; la turistificación turística (Knafou, 1992; 1999) y el nomadismo digital remoto (Banca y Negocios, 2019), considerados tanto causa como consecuencia de la gentrificación y potenciadores del fenómeno.

El turismo se ha convertido en el polo del desarrollo económico de Medellín, y es uno de los sectores económicos que más rápido crece (Cambio Colombia, 2023). La continua expansión del este en los últimos años y el aumento del turismo de masas ha provocado la evolución del concepto de gentrificación. Este fenómeno junto con los proyectos de revitalización y renovación urbana en Medellín han potenciado la turistificación, comprendida como el proceso mediante el cual un sitio se convierte en un enclave turístico (Hernández, 2021). De acuerdo con De la Calle (2019), se habla de turistificación cuando se cumplen 4 condiciones, observables actualmente en Medellín: En primer lugar, mayor presencia en el espacio e infraestructura pública de visitantes y sus actividades vinculadas con el ocio en ciertas zonas de la ciudad, que aglutina los elementos con valor patrimonial o de interés turístico. En segundo lugar, la actividad turística genera una demanda de servicios que debe ser cubierta. Progresivamente se crean establecimientos que satisfacen las necesidades (hospedaje, alimentación, servicios, etcétera) de la población foránea. En tercer lugar, la adaptación de la oferta comercial; es decir, los establecimientos que atendían a la población local cambian y adaptan su giro comercial para atraer a los turistas, a quienes se considera como potenciales clientes, por lo que los negocios experimentan cambios en sus precios, horarios, acceso a internet e incluso idiomas de atención. Y por último, una mayor presencia de

turistas en combinación con el surgimiento de plataformas que ofrecen alojamiento genera una adaptación de la vivienda al sector turístico. Se produce el desplazamiento de población y vaciamiento de barrios debido a lo redituable que resulta insertar las moradas en el mercado de población flotante.

Actualmente Medellín vive el mejor momento turístico de su historia, y en aprovechamiento de esto, la Alcaldía de Medellín ha ejecutado obras para adecuar o mejorar lugares icónicos de la ciudad que son polo de atracción para turistas nacionales y extranjeros, esto para continuar impulsando el turismo en la ciudad (Cambio Colombia, 2023). Registros de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín resaltan que entre enero y agosto del 2023 llegaron a la ciudad 950.745 turistas, lo que representa un 55,8% más que en el mismo periodo de 2019. Además, para 2023 la Revista Time catalogó a Medellín como uno de los 50 mejores lugares del mundo para visitar, y en 2022 fue reconocida como mejor destino emergente de Suramérica en los World Travel Awards, y también como Mejor Destino Turístico Creativo por la Red de Destinos Creativos. Por otro lado, la capital de Antioquia se convirtió en la primera ciudad colombiana certificada como Destino Turístico Inteligente y la segunda en América Latina después de Tequila (México).

Hernández (2021) argumenta que la gentrificación y la turistificación, aunque tienen un origen común, tienen efectos diferentes. Con la gentrificación se presenta el desplazamiento y la sustitución de comunidades, el suelo empieza a utilizarse para fines residenciales e infraestructura cultural, el comercio se orienta hacia el ocio y la vivienda es de larga estancia y residencial. La turistificación presenta variaciones en el flujo de personas, pero también puede causar desplazamiento, el suelo empieza a utilizarse con fines turísticos y patrimoniales, el comercio se orienta hacia la experiencia, el ocio y los souvenirs, y la vivienda es de corta estancia vacacional.

Sin embargo, se evidencia entonces una relación entre los dos fenómenos en el alcance de sus efectos; que terminan causando un conflicto social, desplazamiento, alteración del comercio y cambios en las dinámicas de vivienda.

Ahora bien, otro fenómeno al que se enfrenta Medellín actualmente es la llegada de los nómadas digitales; se registra que cerca de 8.000 nómadas digitales se encuentran radicados en la ciudad (Ortiz & Henao, 2023). Juan José Aramburo, presidente ejecutivo de DRIM, dijo que los nómadas son un grupo creciente y de alto poder adquisitivo que ha encontrado en Medellín una buena opción para trabajar remotamente y al mismo tiempo disfrutar de la variada oferta cultural (Alcaraz, 2023). Para 2023, la plataforma Nomad List dio a conocer en su ranking que Medellín es la segunda ciudad de Latinoamérica que más prefieren los nómadas digitales de todo el mundo, siendo el lugar mejor calificado para vivir en esta parte del continente. En este ranking la ciudad obtuvo un puntaje general de 4,46 sobre 5; entre los aspectos que los nómadas evaluaron está Calidad de vida que tuvo una calificación de “Bueno”; el tema del Costo fue asequible (\$1,415 dólares al mes), el Internet lo calificaron como rápido y la Temperatura logró un “Bonito” (21°C). Así mismo, en Seguridad tuvo una calificación de “Malo”, la Calidad del aire (anual) para algunos es “Insalubre”, el Nivel de inglés es “Malo” y el tema de la Seguridad vial es “Malo” (Alcaraz, 2023). Todo esto ha generado que, debido a la alta capacidad adquisitiva de los nómadas digitales, las diferentes alternativas de hospedaje se incrementen por encima de lo que pueden pagar los residentes locales (Ortiz & Henao, 2023).

5. Alteraciones espaciales de la gentrificación en Medellín

A medida que Medellín ha implementado programas de transformación urbana y mejoramiento barrial, fundamentados en el interés público, se ha definido una planeación urbana que ha tenido como principal consecuencia el desplazamiento de la población de menores ingresos, esto mediante el reasentamiento de comunidades (Delgadillo, 2015). La presencia de políticas públicas en la gentrificación conlleva una transformación en la configuración espacial de los territorios, que abarca desde la modernización urbanística hasta la modificación del régimen de propiedad. Esto está vinculado a la implementación de herramientas de planificación y gestión del suelo, que promueven y respaldan este proceso (Molina & Salinas 2018).

Frente al desarrollo urbano, la ciudad define el Plan de Ordenamiento Territorial en la ley 388 de 1997, que tiene como objetivo garantizar que los suelos sean utilizados por sus titulares como complemento al desarrollo social de la propiedad y proteger los derechos constitucionales a la vivienda (Secretaría Senado, 2023). En este se encuentra definida La Política Pública de Protección a Moradores y Actividades Económicas y Productivas, concebida en el artículo 573, Acuerdo 048 de 2014, que busca la prelación de los derechos de la comunidad con respecto a los impactos inherentes de obras públicas e intervenciones urbanísticas que se ejecutan en Medellín; donde se reconoce y privilegia la relación morador-territorio con respecto a un proyecto de intervención física (Alcaldía De Medellín, s.f.).

Entre los efectos espaciales de la gentrificación en Medellín se encuentran los efectos inmobiliarios. Una de las principales consecuencias económicas de la gentrificación ha sido la demanda de vivienda de los nuevos agentes que llegan a ocupar el territorio (Álvaro, 2023), además del aumento de los valores de las propiedades, bienes y servicios propios de la región

(Molina & Salinas, 2018). En 2022, Medellín fue la ciudad del país que mostró las aceleraciones más fuertes en su inflación de arriendos; así lo determina el documento del Banco de la República “Análisis de Cartera y del Mercado Inmobiliario en Colombia” (Colombiano, 2023). Datos de Camacol Antioquia reportan que en la ciudad acontece un alza significativa en los precios de mercado en la compra y arrendamiento de vivienda, pues para finales de 2022 el valor por metro cuadrado en la ciudad estaba en \$5,9 millones de pesos, mientras que para marzo de 2023 ya se situaba en \$6,4 millones de pesos en promedio (Mercado, 2023), y según La Lonja Propiedad Raíz (2023), la disminución de la oferta de vivienda en arriendo en la ciudad ha llevado a un aumento de los cánones de arrendamiento por encima de la inflación anual; identificándose un aumento promedio del 50% del valor de numerosas viviendas en modalidad de alquiler y de hasta 65% solo en el barrio Laureles (Sierra & Márquez, 2023). Este incremento se ha presentado de manera más significativa en barrios como El Poblado y Laureles porque para los propietarios de viviendas está siendo más atractivo arrendar por días a través de plataformas digitales como Airbnb, por ejemplo, en lugar de arrendar de la forma tradicional (Solórzano, 2023). En este contexto sucede entonces lo que se conoce como burbuja inmobiliaria, que consiste en el incremento desmesurado y constante de los precios que no se originan por criterios y determinantes normales sino por expectativas y tendencias que hace que las rentabilidades sean crecientes (Cediel Sánchez & Velásquez Vega, 2015), produciendo un efecto en las personas, el sector empresarial y en la economía del territorio (Sierra & Márquez, 2023).

Según el concejal Simón Pérez (2023), uno de los principales impulsores del aumento en los precios de alquiler de viviendas en la ciudad ha sido el incremento provocado por la creciente llegada de nómadas digitales. En este escenario, los propietarios se ven beneficiados económicamente al poder fijar precios de arriendo más elevados en comparación con lo que

podrían obtener al alquilar a residentes locales de manera tradicional (Concejo de Medellín, 2023); se registra que las tasas netas promedio de rentabilidad obtenidas por los propietarios que aplican esta opción oscila entre 25% y 40%, por encima de los alquileres tradicionales a largo plazo (Vargas, 2023). Sobre el mercado de residencias de corta estancia, preferido por los nómadas digitales y turistas, Juan Fernando Vélez, director de expansión en Latinoamérica de Alltherooms afirma que entre el 95% y el 98% del mercado de las rentas cortas lo tiene Airbnb, así como que para abril de 2023 hubo más de 5.300 propiedades disponibles para renta corta por medio de la plataforma, concentrándose el 80% en El Poblado, seguido de Laureles (Jiménez, 2023).

Se estima que actualmente en Medellín más de 1.700 viviendas están operando como servicios de alojamiento turístico sin cumplir con las normas legales, tales como la definición del uso del suelo, la actualización de la matrícula mercantil, la notificación de apertura a la autoridad policial, las exigencias sanitarias y ambientales, los horarios y el desarrollo de las actividades registradas, representando el 74,36% de quienes prestan servicios turísticos, seguidos por agencias de viajes y establecimientos de alojamiento (Tobón, 2024). De acuerdo con la Ley 2068 de 2020 y el Decreto 1836 de 2021 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la vivienda turística debe cumplir con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT), algo que no ocurre con estas propiedades. Esta situación evidencia una falta de normativa para la regulación de este fenómeno inmobiliario, en especial con respecto al control en la fijación de los precios de las viviendas en alquiler para cortas y largas estancias, la protección de los residentes locales y el funcionamiento de las plataformas de estancias turísticas (Sierra & Márquez, 2023).

También ha sucedido una transformación de los sitios de turismo y entretenimiento, marcando una nueva vocación económica principalmente en los barrios Laureles, El Poblado, Manila y la zona de Provenza, donde sus dinámicas sociales y económicas han cambiado de forma

rotunda, dando paso a la diversificación y mejoramiento de su oferta de servicios y de negocios, conforme con las preferencias de los numerosos extranjeros que llegan como turistas o para quedarse por ciertas temporadas. (Reyes-Schade et al., 2022). Rooftops (bares en los techos de edificios), coworkings, colivings, alta cocina, música urbana, afabilidad y orgullo local de los habitantes son algunos de los motivos más fuertes por los que la ciudad se ha convertido en una tendencia (Salazar, 2022). La situación inmobiliaria a la que se enfrenta Medellín se explicaría entonces por el posicionamiento de Medellín como destino turístico internacional, el aumento general del costo de vida en el país; que registra cifras de inflación de dos dígitos, el alza en el precio de los materiales de construcción, y el déficit de oferta de vivienda en el Valle de Aburrá; que presenta indicadores de vivienda nueva por debajo de otras urbes colombianas (Mejía, 2023).

6. La gentrificación en la cultura urbana de Medellín

El fenómeno de la gentrificación en Medellín despierta diferentes opiniones de sus habitantes tradicionales, e incluso de algunos extranjeros. El tejido urbano y cultural de Medellín demuestra verse afectado por las nuevas dinámicas sociales que ha traído consigo la gentrificación; este proceso de transformación socioeconómica que redefine los paisajes urbanos ha suscitado un debate entre los habitantes asentados en los barrios afectados y quienes tienen conciencia de la ocurrencia del fenómeno (Sierra & Márquez, 2023). Información publicada por el Concejo de Medellín (2023), señala que la gentrificación en Medellín, si bien es un proceso que ha fomentado e incrementado el turismo en la ciudad después de la pandemia, junto con la generación de empleo y de crecimiento económico; también ha sido un fenómeno que en la actualidad, ha cambiado el

estilo de vida de los residentes (Sierra & Márquez, 2023). El sentir de los residentes locales e incluso de algunos extranjeros es más notable en las redes sociales, tomadas como medio de expresión de alcance masivo.

En una columna publicada en *AlPoniente*, Taborda (2023) expresa que la gentrificación es un proceso que fragmenta a las comunidades, alejando a las personas de sus redes de apoyo y creando desigualdades aún mayores en la ciudad. Aclara que, aunque la gentrificación pueda traer mejoras visibles en una zona, el precio de éstas no puede ser el desplazamiento y la marginalización de sus habitantes originales como está sucediendo en Medellín. Afirma que la pérdida de identidad cultural en la ciudad es uno de los aspectos más preocupantes del fenómeno, homogenizando la cultura y afectando la diversidad y riqueza cultural, pues a medida que barrios enteros son renovados y transformados, como el caso de Manila en el Poblado, para ser más atractivos a nuevos residentes y extranjeros, los aspectos únicos y auténticos de la comunidad original se van perdiendo; restaurantes tradicionales, tiendas locales y espacios culturales son reemplazados por cadenas internacionales y franquicias impersonales. Culmina criticando la falta de enfoques administrativos por parte de la alcaldía para controlar los efectos del fenómeno y la carencia de políticas públicas eficientes que protejan los derechos de los residentes originales, en una muestra descarada del fomento de un desarrollo insostenible.

Recientemente, Steven Jorge (2024) de origen canadiense, pero radicado en Medellín, publicó a través de su red social tiktok (@steven.jorge) una serie de videos manifestando su opinión y descontento sobre la situación que se vive en la ciudad consecuencia de la gentrificación. En su video demuestra molestia por la negativa de los extranjeros de aprender el español, idioma oficial de Colombia, para poder comunicarse con los locales. También manifiesta que “lamentablemente, la imagen que tienen muchos extranjeros de Medellín es la que conocen por las

narco-series”; que enaltecen la realidad del microtráfico y el turismo sexual. Además, Jorge niega la creencia de los extranjeros que Medellín es barato, argumentando que no es justo que los salarios en divisas extranjeras, de monedas mejor valorizadas frente al peso colombiano, sean comparados con el ingreso promedio de los locales. Por último, invita a que se empiece a controlar como afectan los inmigrantes al crecimiento o limitación del desarrollo en la ciudad, especialmente en el costo de vida (Gongora, 2024).

Otra voz que refleja la opinión popular es un lanzamiento musical reciente titulado “Medellificación”, autoría de la agrupación musical urbana Alcolyrikoz, originaria de Medellín, y que se ha destacado por ser una voz que cuenta y rapea la cotidianidad de la ciudad (Oquendo, 2024), los artistas plasman en sus líneas el descontento social con líneas como “xenofobia selectiva, turismo sexual”, “todo por la economía”, “a Gilmer le pidieron su apartamento pa' subirle un millón de pesos al arriendo, volverlo un AirBnb y alquilarlo a un gringo, pa' luego llamarlo emprendimiento” y “todo está muy caro” (AlcolirykoZ, 2023), dejando en evidencia la problemática y el sentir social de los locales frente al fenómeno de gentrificación y sus efectos sociales y económicos.

Caparroso (2023), por su parte, destaca la actividad turística como un elemento clave para que se presente el fenómeno de la gentrificación en Medellín, pero también, se torna preocupante que este proceso está afectando la calidad de vida de sus residentes, por el aumento en su costo de vida, haciéndose más grande la brecha de desigualdad y fomentando en diversas zonas, el desplazamiento de la población por los altos precios de los arriendos.

7. Gentrificación como fenómeno social en Medellín

Para comprender el fenómeno de la gentrificación, debe apelarse a sus componente objetivos y subjetivos (Molina & Salinas, 2018). Desde el primero, se hace referencia a las condiciones espaciales y territoriales que determinan la ocurrencia del fenómeno, como los cambios de uso del suelo, el desarrollo inmobiliario para uso habitacional, construcción de equipamiento urbano, entre otros aspectos (Molina & Salinas, 2018). Desde el segundo punto de vista, se atiende al carácter sociológico del proceso, los aspectos simbólicos de la transformación, la exclusión de espacios y prácticas de consumo, de relaciones sociales, vida cotidiana, etcétera (Molina & Salinas, 2018). En primer lugar, los componentes objetivos de la gentrificación en Medellín se refieren a las intervenciones constructivas y de infraestructura (Fernández, 2012; Peris, 2014), tales como incremento en el flujo turístico, la adaptación del espacio, el cambio en el uso del suelo y de las propiedades, el desplazamiento del habitante tradicional popular, la transformación de las dinámicas económicas y el aumento del costo de vida (Sierra & Márquez, 2023), mencionados previamente.

Puesto de esta manera, la transformación de las dimensiones económicas, políticas y de espacio en Medellín ha tenido incidencia sobre las dinámicas sociales y culturales de la ciudad (Espinar, 2018). Respecto a la subjetividad del fenómeno, esta transformación multidimensional en Medellín no excluye las alteraciones sociales y culturales que se viven en la ciudad como consecuencia del fenómeno, que recoge sentimientos de injusticia, exclusión y segregación social; donde la población percibe la agudización de la brecha de desigualdad en el favorecimiento de un desarrollo territorial que ignora al habitante tradicional y prioriza el desarrollo sectorizado (Machado, 2023). El desplazamiento de los locales tiene un impacto contraproducente sobre la

cultura y la identidad de la ciudad, pues a medida que los habitantes de las zonas transformadas son desplazados, gran parte de la historia y las tradiciones locales del lugar se pierden, ya que son remplazadas por otras costumbres de comercio más coherentes con el funcionamiento pensado para esa nueva comunidad, atentado contra la diversidad y la identidad cultural (Machado, 2023). Martín (2023) dice que en Medellín ya no quedan muchos edificios o construcciones antiguas que reflejen en ellas parte de la historia, muchas de estas ya han sido transformadas según dicen para que se vuelvan más atractivas para recibir la inversión extranjera y la visita de turistas. Los habitantes y propietarios de estos barrios señalan que los nuevos proyectos inmobiliarios y el aumento descontrolado del flujo turista y de residentes temporales derivan afecciones a las zonas como problemas de convivencia, aumento en la inseguridad por las dinámicas de ilegalidad que migran hacia donde se asientan estos proyectos, cambio de vocación residencial de un barrio llamado a ser modelo de densificación urbana, el deterioro en la movilidad, la gentrificación y, con esta, la expulsión progresiva de los residentes ante el aumento de arriendos y el metro cuadrado, y la llegada de la oferta complementaria que suele aparecer con estos negocios de renta corta como bares y sitios de rumba, modificando por completo la vida residencial de estos barrios y las características sociales y culturales tradicionales de estas comunidades (Valencia, 2024).

En El Poblado zonas como el Lleras, Provenza, Manila y Astorga han cambiado su vocación; desde la Alcaldía de Medellín se ha buscado activar todo el espacio público posible para el uso, disfrute, fomento y consolidación de la oferta comercial (Gallee, 2023), entregándose por completo a la actividad turística, el entretenimiento y la corta estancia (Valencia, 2024). A esto se le suma el preocupante turismo sexual, que se vende como un paquete turístico (Martín, 2023); las zonas de Parque Lleras, Provenza, la 10 y Manila, conforman un cuadrante que ha sido intervenido desde 2023, con múltiples acciones de prevención, control y reacción por parte de la Policía

Metropolitana y de manera articulada con la Alcaldía Distrital (Gil, 2023), obedeciendo a la transformación de los sitios de entretenimiento, el alto flujo turista y las problemáticas del sector, tales como el microtráfico, la inseguridad y el turismo sexual. Sin embargo, organizaciones sociales y el ministerio público aseguran que, para la situación en El Poblado, se ha contado con poca acción efectiva por parte de la administración pública y de las autoridades (Martín, 2023). Si bien se destaca la transformación para beneficio de comerciantes y empresarios, junto con la creación de miles de empleos en estos sectores (Gallee, 2023), los residentes que tradicionalmente habitaban estos sectores han experimentado un cambio en su calidad de vida con las alteraciones del sector; la tranquilidad y la percepción de seguridad en el barrio ha cambiado drásticamente, donde ahora los excesos se hicieron parte de lo cotidiano y atormentan la paz de los residentes, quienes se han visto obligados a adecuarse o a desplazarse de dichos sectores (Bolívar, 2024).

Por otro lado, Laureles, barrio referente de cultura, convivencia y participación ciudadana (Alcaldía de Medellín, 2017), ocupó en 2023 el primer lugar en el ranking de los barrios más *cool* del mundo para ese año, realizado por la revista Time Out, posicionándose por encima de ciudades europeas y estadounidenses (Murillo, 2023). De acuerdo con la revista, este sector goza de una reputación bastante tranquila; esto a pesar de que en este barrio se encuentren lugares como la calle 70, conocida por el ocio nocturno, así como el estadio Atanasio Girardot, escenario deportivo que convoca numerosos eventos. Además, destaca el hecho que el barrio ha sido uno de los pocos sectores de la ciudad que ha logrado resistir la gentrificación casi generalizada que experimenta la capital antioqueña (Murillo, 2023). Sin embargo, hoy en día sí se logran evidenciar los cambios que padece el sector en calidad de las transformaciones del turismo y el nomadismo digital en el contexto del fenómeno de la gentrificación; Bolaño (2023) manifiesta que en Laureles ya se pueden

observar más extranjeros que locales en las zonas de entretenimiento del barrio, y que los locales empiezan a percibir mayor inseguridad.

De manera consecuente con los efectos que se viven por la gentrificación en Medellín, en la ciudad han surgido varios movimientos en contra de la presencia de los extranjeros y sus actividades en la ciudad; los residentes tradicionales de las zonas más afectadas, y los habitantes de Medellín en general, han manifestado rechazo al fenómeno de gentrificación que se viene dando en los últimos años, reconociendo que este ha alterado las dinámicas cotidianas de los barrios de la ciudad y de sus residentes (IFM Noticias, 2024). El movimiento se ha mostrado en los postes de alumbrado público del barrio El Poblado; se han fijado carteles y posters en rechazo de la presencia de los extranjeros, a quienes atribuyen que se eleven los precios de las viviendas; alterando la lógica normal del poder adquisitivo de los ciudadanos locales, quienes se ven abocados al desplazamiento hacia zonas periféricas de la ciudad (IFM Noticias, 2024). Este movimiento también muestra rechazo al alquiler de viviendas de corta estancia, alterando también, la normalidad de los vecindarios urbanizaciones y edificios, que ven como el estilo normal de vida, se ve violentado por las excesivas fiestas hasta altas horas de la noche y la presencia de trabajadoras sexuales, microtráfico y escándalos (IFM Noticias, 2024).

La ciudad se encuentra entonces en un momento donde sus habitantes intentan proteger la cotidianidad tradicional ante las amenazas del avance de la gentrificación, la turistificación y los nuevos proyectos urbanísticos en los barrios de Medellín, manifestando su descontento públicamente y acudiendo a medios legales para la protección de sus derechos e intereses comunes (Valencia, 2024)

8. Conclusiones

La gentrificación en Medellín, si bien ha tenido como algunos de sus efectos mayor desarrollo a la economía de la ciudad, la renovación de espacios urbanos, la creación de empleos y el aumento de la inversión, en los locales se evidencia descontento por aquellos otros efectos negativos del fenómeno, que sienten han alterado la cotidianidad de los barrios y perciben como amenaza a su seguridad y a su permanencia en los barrios gentrificados, además de una vulneración a sus derechos como ciudadanos.

El Poblado, al ser un sector de alto estrato y de alto interés turístico, es el barrio que más tiempo lleva padeciendo los efectos de la gentrificación y la turistificación y donde se hacen más visibles estos fenómenos junto con sus efectos. Laureles, por otro lado, es un barrio que empezó a padecer los efectos de la gentrificación hace poco, y que ha demostrado mayor resistencia a los cambios y efectos que esta conlleva. Asimismo, se observa como los efectos de la gentrificación empiezan a afectar los barrios y sectores aledaños a Laureles y El Poblado, extendiéndose por todo Medellín.

A medida que la ciudad continúa en transformación, Medellín y sus residentes se enfrentan a desafíos en la vivencia del fenómeno de gentrificación; desde la preservación de su identidad cultural hasta la accesibilidad a la vivienda. Se hace necesario promover el desarrollo inclusivo y sostenible sin sacrificar la diversidad, la autenticidad y la identidad única de la ciudad; requiriéndose medidas eficientes por parte de la administración pública, las autoridades locales y el sector privado para abordar las problemáticas del fenómeno y potencializar los beneficios de este. La gentrificación es entonces un fenómeno complejo que exige soluciones creativas y colaborativas para garantizar un futuro inclusivo y próspero para todos los residentes de Medellín.

Esta investigación encontró como limitante que, aunque la gentrificación en la ciudad lleva años desarrollándose, es un fenómeno que apenas recientemente se viene estudiando en Medellín, por lo que las fuentes de información fueron limitadas.

Referencias

Alcaldía de Medellín. (s. f.) Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/transparencia/plan-de-ordenamiento-territorial-de-medellin/>

Alcaldía de Medellín. (n.d.). Alcaldía De Medellín. <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/7017-Politica-Publica-de-Proteccion-a-Moradores>

Alcaldía de Medellín. (2017). *Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo*.

Alcaraz, J. (2023, November 21). Medellín es la segunda ciudad de Latinoamérica que más prefieren los nómadas digitales | El Colombiano. www.elcolombiano.com. <https://www.elcolombiano.com/tendencias/medellin-una-de-las-ciudades-latinas-preferidas-por-los-nomadas-digitales-en-el-mundo-FF23151532>

AlcolirykoZ. (2023, November 30). AlcolirykoZ - Medellificación (con Jerónimo) Prod. El Arqueólogo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TE1qzHz7goU>

Arango-Marín, M. (2022). Transformación urbana reciente y turismo globalizado en el centro de Medellín. *Anales de Investigación en Arquitectura*, 12(1).

<https://doi.org/10.18861/ania.2022.12.1.3218>

Benavides, D. Z. (2019, 17 septiembre). Gentrificación, el problema que “empuja” a la gente de los barrios | El colombiano. www.elcolombiano.com.

<https://www.elcolombiano.com/antioquia/gentrificacion-en-medellin-cuando-la-renovacion-expulsa-a-las-familias-AH11616745->

Banco De La República, S. C. (s. f.). La red cultural del Banco de la República.

<https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-230/medellin-la-ciudad-y-su-gente>

Bolívar, S. C. (2024, January 9). El drama detrás de la turistificación que enfrenta Medellín por el “boom” de visitantes. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-efectos-de-la-turistificacion-y-gentrificacion-por-aumento-de-visitantes-839474>

Botero, L. (21 de Agosto de 2023). ¿Crisis inmobiliaria en Antioquia?: Así está el sector. Obtenido de Valora Analitik: <https://www.valoraanalitik.com/2023/08/21/panoramadel-sector-inmobiliario-en-antioquia-en-2023/>

Cambio Colombia. (2023, 2 noviembre). Medellín y su boom en el turismo | Cambio Colombia. *Cambio Colombia*. <https://cambiocolombia.com/contenido-patrocinado/medellin-y-su-boom-en-el-turismo>

Colombiano, E. (2023, January 9). Nómadas digitales en Medellín | El Colombiano. *www.elcolombiano.com*. <https://www.elcolombiano.com/opinion/editoriales/nomadas-digitales-en-medellin-HH19782454>

Concejo de Medellín. (s. f.). La gentrificación y la turistificación desplazan ciudadanos de Medellín https://www.concejodemedellin.gov.co/es/La%20gentrificaci%C3%B3n%20y%20la%20turistificaci%C3%B3n%20desplazan%20ciudadanos%20de%20Medell%C3%ADn?language_content_entity=es

Dávila Newman, G., (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205.

Delgadillo, V., Díaz, I., & Salinas, L. (Abirl de 2015). Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y Amaeria Latina. Obtenido de Hacer ciudad: https://www.hacerciudad.com.mx/wp-content/uploads/2016/02/LibroGentrificacion_igg.pdf

Elder, L. & Paul, R (2012). *The thinker's guide to analytic thinking. The foundation for critical thinking*

El Tiempo. (Medellín 2022, 11 septiembre). Medellín, un destino para los «nómadas digitales» que trabajan remoto. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-un-destino-para-los-nomadas-digitales-del-trabajo-remoto-701570>

Espinar, E. (2018). *Gentrificación y turistificación* [Tesis, Universitat de les Illes Balears]. <https://es.scribd.com/document/498500129/Espinar-Cortes-Estefania>

Gallee, J. (2023, March 4). La transformación de espacios como Provenza ha logrado aumentar más de 4.600 empleos en el sector. Alcaldía De Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/la-transformacion-de-espacios-como-provenza-ha-logrado-aumentar-mas-de-4-600-empleos-en-el-sector/>

Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.

Gil, S. A. (2023, May 8). Ciudadanos y turistas en Medellín ya disfrutan del abrazo del Parque Lleras. Alcaldía De Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/ciudadanos-y-turistas-en-medellin-ya-disfrutan-del-abrazo-del-parque-lleras/>

Gobernación de Antioquia. (2023). *Los turistas extranjeros potenciaron el turismo en Antioquia en el primer semestre de 2023*. <https://antioquia.gov.co/component/k2/19281-los-turistas-extranjeros-potenciaron-el-turismo-en-antioquia-en-el-primer-semestre-de-2023>

Gongora, L. D. O. (2024, March 26). Esto fue lo que dijo un canadiense sobre la “gentrificación” en Medellín: “Es demasiado triste.” El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/esto-dice-un-extranjero-sobre-la-gentrificacion-en-medellin-3328181>

Hernández, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. *Dimensiones Turísticas* 5(9), 128-137. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>

Hernández, R., Fernández C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

IFMnoticias. (2024, March 9). Surge movimiento de rechazo a los “Gringos” en El Poblado. Ifm Noticias. <https://ifmnoticias.com/surge-movimiento-de-rechazo-a-los-gringos-en-el-poblado/>

Janoschka, M. & Sequera J. (2014): Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina, una perspectiva comparativista, en *Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina*, Juan José Michelini (ed.), pp. 82-104. Catarata. Madrid. ISBN: 978-84-8319-887-

Lees, L., Slater, T., & Wyly, E. (2008). *Gentrification* (1st ed.). Routledge.

Lefebvre, H. (1974). *The production of space*. Blackwell.

Llano, Y. A., & Sánchez, M. I. (2023). Gentrificación en Medellín y su efecto en la economía [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4424>

López-Morales, Ernesto. (2009). Loretta Lees, Tom Slater & Elvin Wyly. *Gentrification*. *Revista de geografía Norte Grande*. 155-158. 10.4067/S0718-34022009000300010.

Machado, L. V. (2023). La gentrificación no es un progreso. https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/historial-noticias!/ut/p/z1/jVI9b8IwFPwrdMiY-sX5HqMQQVoaDARBvEQGO8hScBBJO_Dr69CWAQTFg_XOujud7hlRtEZUsS-5Y51sFKs1LqhXBmGMrciBCeSpC5E3nwxjdwL30erK8K7pQmzhGT5NCbDN4zoM3q4cyJ4Tv-AQB_bF1rv39NjwGiBKKKr-KMkKSqsHsS5bsWAQ3PsWP3JBTOAteSMllxEPRo3e_Ez9_cgazq5law1YCzbrjIKVg-

Murillo, J. M. (2023). Así es el barrio colombiano elegido como el más “cool” del mundo. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/mis-finanzas/vivienda/laureles-barrio-en-medellin-que-fue-elegido-como-el-mas-cool-del-mundo-en-2023-time-out-590803>

Museo Casa de la Memoria. (2017, December 4). *Década de los 90 - Museo Casa de la Memoria*. Museo Casa De La Memoria. <https://www.museocasadelamemoria.gov.co/medellin708090/decada-los-90/>

Oquendo, C. (2024, January 1). Medellificación, un cañón de verdades en forma de rap. El País América Colombia. <https://elpais.com/america-colombia/2024-01-01/medellificacion-un-canon-de-verdades-en-forma-de-rap.html>

Prado, R. G., & Martí, P. N. (2022b). Editorial. Procesos de turistificación y gentrificación en América Latina y España: una panorámica. *Historia y Memoria*, 26, 11-18. <https://doi.org/10.19053/20275137.n26.2023.15222>

Riaño, D. A. V. (2021, 5 octubre). Medellín es la segunda ciudad más competitiva de Colombia, asegura estudio | El colombiano. www.elcolombiano.com. <https://www.elcolombiano.com/negocios/medellin-es-la-segunda-ciudad-mas-competitiva-de-colombia-GO15821654>

Rusu, C. (s. f.). Metodología de la investigación. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

<http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20-%20Introduccion.pdf>

Salazar, F. H. (2022, August 2). Medellín cambió | El Colombiano. *www.elcolombiano.com*.

<https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/medellin-cambio-OM18273805>

Saltos, M. E. A., Del Carmen Guzmán Macías, M., & Navarrete, Y. G. T. (2023). Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.681>

Santiago, S. (2023, November 7). Gentrificación en Medellín e impacto en lugares emblemáticos.

Nurent. <https://nurent.co/impacto-gentrificacion-precios-elevados-desplazamiento/>

Sierra, A., & Márquez, N. (2023). EL FENÓMENO DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, DURANTE LOS AÑOS 2020-2023 [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4363>

Silvio Bolaño y La Emboscadura. (2023). NÓMADAS DIGITALES Y GENTRIFICACIÓN EN MEDELLÍN - Cómo evitar la gentrificación de tu barrio [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=G14ua6mUX5Y>

Taborda, M. C. (2023, 31 julio). La gentrificación en Medellín. Al Poniente.

<https://alponiente.com/la-gentrificacion-en-medellin/>

Tobón, S. O. (2024, March 1). En Medellín funcionan más de 1.700 propiedades que no tienen permisos para servicios turísticos | El Colombiano. www.elcolombiano.com.

<https://www.elcolombiano.com/medellin/operativos-contra-hospedajes-ilegales-en-medellin-EO23872464>

Valencia, J. F. Z. (2024, April 28). Vecinos de Santa María de Los Ángeles se pararon contra un proyecto de suits para turistas | El Colombiano. www.elcolombiano.com.

<https://www.elcolombiano.com/medellin/santa-maria-de-los-angeles-el-poblado-construiran-suits-hoteleras-para-turismo-EC24379085>

Zapata-Cortés, O. L., (2017). Valorización e internacionalización de Medellín, 2008-2015. Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, 47(126), 111-141.