

NIVEL DE VIABILIDAD DE UNA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ COLOMBIANA
PARA INGRESAR AL MERCADO DE SISTEMAS DE ESCAPE DE COSTA RICA, A
PARTIR DE UN ANÁLISIS PEST

MIGUEL ALEJANDRO ZAPATA CORREA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN
2023

NIVEL DE VIABILIDAD DE UNA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ COLOMBIANA
PARA INGRESAR AL MERCADO DE SISTEMAS DE ESCAPE DE COSTA RICA, A
PARTIR DE UN ANÁLISIS PEST

MIGUEL ALEJANDRO ZAPATA CORREA

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Asesor

LILIANA LOTERO ÁLVAREZ

Economista Especialista en Gerencia de Proyectos y Magister en Desarrollo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN
2023

Medellín, 10 de noviembre de 2023

MIGUEL ALEJANDRO ZAPATA CORREO

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma:

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Miguel Alejandro Zapata Correo', written in a cursive style.

A mis queridos padres y mi mejor amiga, mi hermana; quienes desde siempre me han abrazado con su amor y apoyo incondicional. Gracias por su paciencia inagotable, gracias por siempre creer en mí, en medio de los desafíos inesperados que nos unen cada vez más. Su ejemplo, dedicación y oraciones me han guiado en cada paso del camino hasta llegar a este momento. Dios nos ha bendecido con la unión de nuestro hogar. Prometo siempre cuidarlos con la misma devoción con la que han cuidado de mí.

AGRADECIMIENTOS

Queridos docentes y Universidad, estas palabras sinceras de agradecimiento son en tributo a su valioso apoyo, guía y confianza; sin su sabiduría y experiencia, que han moldeado mi formación académica, no hubiera sido posible llevar mi trabajo de grado a feliz término. A la profesora Liliana Lotero Álvarez, gracias por proporcionarme los recursos e inspiración necesarios para estructurar mi trabajo de grado. Gracias por su instrucción, tolerancia y paciencia; estaré, siempre, profundamente agradecido.

Tabla de contenidos

Introducción	6
Marco teórico	15
Metodología PEST	17
Diseño metodológico	18
Análisis Político y Legal	22
Regulaciones	23
Contexto de Ilegalidad	23
Barreras	24
Renovación del Parque Automotor	25
Variables de Amenaza y Oportunidad	25
Amenazas	25
Oportunidades	27
Contexto económico y el tipo de cambio:	27
El nivel de ingresos	27
El precio de las refacciones	27
Estabilidad del Gobierno: Doing Business Report	28
Costa Rica	28
Panamá	29

Nicaragua	30
Corrupción	31
Aspectos legales.....	33
Permisos de Importación.....	34
Impuestos del Sector Automotor.....	34
Análisis Económico Crecimiento. PIB – IPC	34
PIB de Manufacturas.....	36
Costa Rica:	38
Política monetaria y Fiscal del Gobierno de Turno de Costa Rica	43
Fiscal	43
Monetaria	44
Salarios, Empleo y Precios	45
Salarios.....	45
Empleo	46
Precios.....	47
Ingresos por Sectores	48
Sector Primario.....	48
Sector secundario	49
Sector Terciario.....	50
Comercio Exterior.....	52

Coyuntura Económica y Política	54
Conveniencia del Negocio	55
El Precio Foráneo (Cop) con Respecto al Precio Local (Crc).....	55
Calidad	55
Industria Subdesarrollada.....	56
Análisis Social	56
Proyección de la Población y Estructura por Grupos de Edades	56
Densidad del Mercado: Cómo Entrar.....	57
Distribución De La Ocupación	58
Caracterización:	58
Perfil del Cliente	59
Patrones de Consumo.....	60
Geografía	62
Longitud de las Redes Viales	62
Condiciones de la Red Vial Nacional Asfaltada por Provincia	62
IRI:	63
Parque Automotor.....	64
Inspección Técnica Vehicular: por Zona	65
Caracterización de los Principales Competidores.....	66
Productos y Precios.....	66

Marcas Comerciales en Costa Rica.....	66
Productos.....	67
Análisis Tecnológico	68
Discusión y hallazgos	70
Referencias bibliográficas.....	76

Lista de figuras

- Tabla 1.** Fuentes e instrumentos
- Figura 1.** Índice de percepción de corrupción 2018
- Figura 2.** Inflación de Panamá
- Figura 3.** IPC de Panamá
- Figura 4.** Tipos de interés, relación
- Figura 5.** PIB Panamá
- Figura 6.** Gini. entre 51.7 y 50.4; G=0 equidad perfecta, G=100 inequidad perfecta
- Figura 7.** IPC Panamá vs IPC Nicaragua
- Figura 8.** Inflación de Costa Rica
- Figura 9.** IPC vs Inflación Costa Rica
- Figura 10.** GINI Costa Rica (Entre 49.3 y 48.7)
- Figura 11.** IPC Costa Rica Vs IPC Panamá
- Figura 12.** PIB Costa Rica
- Figura 13.** PIB manufacturas Costa Rica
- Figura 14.** PIB manufacturas Panama
- Figura 15.** PIB Costa Rica vs Nicaragua
- Figura 16.** PIB Costa Rica vs Panama
- Figura 17.** PIB manufacturas Costa Rica vs Panama
- Figura 18.** PIB manufacturas Costa Rica vs Nicaragua
- Figura 19.** IPC vs Inflación Costa Rica
- Figura 20.** Carga tributaria como porcentaje del PIB
- Figura 21.** Comportamiento de la tasa de interés
- Figura 22.** Salarios de en Costa Rica
- Tabla 2.** Salarios sector primario en Costa Rica
- Tabla 3.** Salarios sector secundario en Costa Rica
- Tabla 4.** Salarios sector terciario en Costa Rica
- Figura 23.** Importación de sistemas de escape 870892 para carros – Volumen de carga
- Figura 24.** Importación de sistemas de escape 870892 para carros en dólares
- Tabla 5.** Proyección poblacional
- Tabla 6.** Densidad del mercado
- Tabla 7.** La ocupación
- Tabla 8.** Composición del consumo en Costa Rica
- Tabla 9.** Índice de Regularidad
- Tabla 10.** Parque automotor
- Tabla 11.** Inspección Técnica Vehicular: por zona
- Tabla 12.** Caracterización de los principales competidores
- Tabla 13.** Marcas comerciales en Costa Rica
- Tabla 13.** Productos

Resumen

El siguiente análisis se desarrolla a través de cuatro factores que surgieren un contexto de oportunidades y limitación respecto a invertir en el mercado costarricense de autopartes, específicamente en el mercado de sistemas de escape de automotores.

Los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos de Costa Rica permiten entender la viabilidad de hacer parte del desarrollo de este mercado y permite ayudar a identificar variables, que, si bien no son críticas para su crecimiento afectan la percepción de confianza y estabilidad de herramientas de apalancamiento económico como la Inversión Extranjera Directa. Costa Rica está limitado por el este y el noreste por el Mar Caribe, y en el oeste y sur por el Océano Pacífico, lo cual representa una ventaja relevante; en el sureste limita con la República de Panamá y el norte con Nicaragua. De acuerdo con lo anterior, como parte del desarrollo de la investigación se hablará de los efectos que la anterior relación de límites representa para Costa Rica.

Las estrategias de para el crecimiento de su economía se desarrollan a través de un enfoque de promoción de las relaciones internacionales mediante el estímulo a la inversión nacional con el fin de mejorar la percepción del potencial del país para la recepción IED, mostrándose intolerante respecto al proteccionismo que no permite equilibrar los intereses comerciales y consolidando tratados de libre comercio con importantes socios como Colombia, Perú, México, Chile, República Dominicana, Estados Unidos, Canadá, Singapur, Unión Europea y China. La liberalización económica es el motor de esta economía, pese a ello los conflictos de interés derivados de las relaciones Bilaterales suponen una barrera para la captación de Inversión extranjera directa.

Durante el desarrollo del estudio se explicará como diferentes variables como la ambiental son transversales a la viabilidad del negocio. Los sistemas de escape y el volumen de emisión de gases contaminantes que generan, producto de la combustión del motor, han impulsado la aprobación de restricciones como la reglamentación de estándares de emisión para vehículos importados; las medidas se aplican sin excepción para todo el parque automotor y cada vez son más estrictas, como el ingreso de vehículos con más de 12 años de antigüedad a CR, influyendo en la demanda de este tipo de refacciones.

La cotización del peso COP frente al Colon CRC le otorga una posición de ventaja al consumidor costarricense para comprar productos colombianos, los datos históricos sobre la actividad económica estimulan el optimismo de los inversionistas producto de la gestión gubernamental, la cual preserva la estabilidad macro económica que permite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de los foráneos; el déficit fiscal del 2016 fue inferior al de 2015 (5.2% y 5.7% respectivamente, como porcentaje del PIB) resultado de una buena ejecución del gasto público y la gestión tributaria.

Introducción

La cotización del peso COP frente al Colon CRC Hoy en día la industria automotriz es una actividad económica multimillonaria compuesta por más de 150 marcas, sin embargo, Perez, Vanessa (2021) explica en su artículo anterior, la industria no empezó a mostrar forma en su desarrollo si no hasta la década de los 80, en medio de fuertes restricciones a las importaciones y un mercado compuesto por 3 ensambladoras: Colmotores, Sofasa (Renault) y CCA (Mazda), con una demanda promedio no superaba las 45 mil unidades en ventas, número alcanzado al cierre en 1985. Los 90 no fueron mejores debido a la crisis económica, para 1998 la demanda estaba alrededor de las 120 mil unidades y para 1999 bajo a la mitad.

Actualmente la industria automotriz colombiana genera alrededor de 24.500 empleos formales y representa el 4% del PIB industrial de acuerdo con datos de la ANDI y FENALCO; la producción de autopartes anual equivale a USD \$1.068 millones y tiene un gran potencial exportador debido a que el 47% corresponde a ventas internacionales.

Dentro del mercado de autopartes encontramos un producto relevante el cual Industrias UMO, industria colombiana dedicada a la producción de sistemas de escape, desea exportar a Costa Rica. Los sistemas de escape los podemos definir como un conjunto de piezas y conductos que se encargan de recibir los gases provenientes de la combustión del motor para filtrarlos y expulsarlos, con 2 objetivos, reducir el ruido producido por la explosión del combustible al interior del motor y reducir el impacto ambiental de los gases a partir del cambio en su composición y densidad, siendo este último fin el más importante.

Una primera variable de oportunidad a considerar es la cotización del Colon costarricense respecto al peso colombiano, permitiéndole a los diferentes actores de la industria automotriz de Costa Rica adquirir productos provenientes de nuestro país a menor costo y con márgenes de

negociación más amplios; premisa que estudiaremos durante el desarrollo de la investigación y nos permitirá comenzar a caracterizar el mercado objetivo de acuerdo con sus particularidades.

En la última década el Gobierno y el Banco Central de Costa Rica vienen en un arduo proceso de gestión sobre el control de la inflación, el déficit fiscal, el gasto público y las políticas de comercio exterior; generando así un panorama de confianza y expectativa al inversionista foráneo sobre las posibles actividades comerciales que se pueden desarrollar en Costa Rica.

(Panamá, 2018)

De acuerdo con "Le Fort Varela, Guillermo - Gallardo, Bastián - Bustamante, Felipe", la estabilidad macroeconómica como realidad actual la configuran tres factores, la estabilidad de los precios ya que de allí deriva la inflación, la estabilidad del empleo que permite explicar la situación en la que encuentra la actividad económica y finalmente el comercio exterior, es decir la balanza de pagos resultante del equilibrio entre importaciones y exportaciones. Para cada uno de los factores anteriores se desarrollará un análisis con relación a Costa Rica, específicamente en torno al mercado de sistemas de escape, o de reposición, como le llamaremos de ahora en adelante durante el desarrollo de la investigación; pretendiendo así entender como las posibles conclusiones del estudio podrían impactar la viabilidad del negocio, desde la dimensión político legal, económica, social y tecnológica.

Marco teórico

Viabilidad

El siguiente marco teórico a desarrollar parte del concepto de viabilidad y el análisis que representa, entendiéndose desde el análisis que hace Rodríguez, Lazaro (2017) en la Universidad de Granada sobre viabilidad de proyectos que “es un estudio cuyo objetivo es pretender predecir el éxito o fracaso de un proyecto. La intención de emprender un proyecto constituye como primera actividad un análisis de viabilidad que permita estimar la probabilidad de realización”. Lo anterior puede explicar la viabilidad como la probabilidad de que se lleve a cabo un evento o se dé un fenómeno el cual está determinado por los factores circunstanciales, que interrelacionados entre si configuran la tendencia de un resultado; el cual no necesariamente debe ser exacto al esperado, pero si debe guarda correlación con las variables del entorno que le presiden, variables que tampoco necesariamente guardan relación entre sí, pero juntas permiten la construcción de inferencias sobre los resultados circunstanciales que pueden generar. En rigor, la viabilidad es la probabilidad de que X o Y se lleven a cabo exitosamente.

La necesidad de estudiar la viabilidad de una decisión o proceso y tomar sus resultados en consideración antes de proceder, parte del riesgo implícito derivado de la decisión y del deseo de mitigarlo, a partir del conocimiento del potencial de éxito y fracaso. Analizar la viabilidad permite identificar nuevas oportunidades, conocer los límites de acuerdo con los recursos disponibles, factores de amenaza derivados del entorno que permitan generar estrategias para hacerles frente y establecer una hoja de ruta con actividades claras que contribuyan a la construcción de una planeación estratégica. Rodríguez, Lazaro (2017) La viabilidad de la decisión que nos compete en la investigación es de naturaleza empresarial, específicamente

industrial, para ello en un estudio de viabilidad se consideran 4 factores fundamentales que están directamente relacionados con el éxito o fracaso en la ejecución de un nuevo proyecto de negocio: Viabilidad Técnica, Viabilidad Económica, Viabilidad Financiera y Viabilidad Comercial. Teniendo en cuenta que la investigación propuesta se desarrolla en torno a la decisión de expansión de una compañía industrial Colombiana a un mercado internacional, es prudente extender el alcance del análisis y complementarlo con factores que puedan explicar el impacto de variables exógenas desconocidas por la organización como el marco político-legal y el factor social con todo lo que ello representa, ya que la relación entre normatividad y coyuntura que rigen un mercado foráneo son totalmente diferentes. Debido a lo anterior, se propone desarrollar la investigación de viabilidad mediante un análisis PEST, donde se aborde el mercado de sistemas de escape costarricense desde el marco Político Legal, Económico, Social y Tecnológico. La industria en esencia son todos los acuerdos y actividades que se ponen en marcha de forma conjunta entre diferentes actores, con el fin de recolectar recursos, trasladarlos, transformarlos y reincorporarlos con un valor agregado adicional al mercado, es decir como un recurso o producto nuevo. Así pues, la Industria automotriz concentra una gran cantidad de actores que se coordinan entre sí para recolectar los recursos, conocimiento y tecnología necesarios para diseñar, fabricar y comercializar automotores; es decir automóviles y motocicletas.

Metodología PEST

En esencia un análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico) constituye una herramienta empresarial que ayuda a evaluar el entorno en el que una compañía desarrolla su actividad económica; dicha evaluación permite identificar factores y características relevantes desde los 4 pilares del análisis, con relación a cómo afectan positiva o negativamente a la organización.

Una Carlos A. Segura-Villarrea, permite entender como el análisis PEST puede constituir una herramienta estratégica eficiente que apoye el proceso de toma de decisiones, sin caer en el error de subestimar su alcance como herramienta de gestión y sin sobrevalorar sus resultado considerándolos como un plan estratégico; la importancia que representa el desarrollo de este tipo de metodologías parte del reto de hacer que, como indica Porter (1996), exista una clara distinción entre la herramienta de gestión y un plan estratégico. A pesar de que existan mejoras y beneficios perceptibles derivados de los resultados de la aplicación exitosa de una herramienta de gestión, como puede ser el análisis PEST, esto no puede reemplazar la estructuración de un plan estratégico que guíe con rigor la búsqueda de los objetivos trazados.

Martínez & Milla (2012), argumentan que el entorno general de un mercado se debe estudiar mediante un análisis PEST, enfocándose en los factores y variables externos los cuales para las compañías son imposibles de controlar y que pueden ejercer efecto en el desarrollo del negocio; sin embargo a partir del conocimiento de sus características principales es posible mitigar el impacto de estas variables exógenas a través de la formulación de estrategias que articulen los resultados del análisis con las ventajas comparativas de la organización y sus limitaciones en el mercado foráneo.

Carlos A. Segura-Villarreal (2022) en su caso de estudio sobre el análisis PEST comenta como la Harvard Business School (2013) habla sobre el valor de las posturas del profesor Francis Aguilar respecto a su libro de 1967 “Scanning the Business Environment”; en este, el autor explica cómo las compañías alrededor del mundo recolectan datos sobre “eventos y tendencias externas para ayudar en la planificación estratégica”. Se conoce al profesor Francis Aguilar como el artífice de la argumentación del porqué los factores político-legales, económicos, sociales y técnicos deben ser considerados las principales herramientas para explicar un entorno y sus características; de acuerdo con lo anterior, se propone desarrollar la investigación a partir del estudio y análisis de los cuatro factores que constituyen la propuesta del profesor Aguilar, con un enfoque específico hacia los datos relativos al mercado de reposición de sistemas de escape de Costa Rica.

Diseño metodológico

De acuerdo con Roberto Hernandez Sampieri se entiende la investigación como la agrupación de procesos que se desarrollan en torno a una pregunta o un problema, de forma sistemática, crítica y empírica. A pesar de que a lo largo de la historia han surgido diversas tendencias de pensamiento predominan hoy dos enfoques principales para abordar las investigaciones, el Cualitativo y Cuantitativo; para lo que el autor nos ayuda entender que ambos enfoques son rigurosos y efectivos respecto al proceso y resultado, además de que comparten métodos similares en su desarrollo como la observación, la formulación de hipótesis y la validación de los datos.

Teniendo en cuenta la información anterior, se propone para esta investigación un enfoque Cuantitativo, ya que Hernandez Sampieri ha sido claro al explicar, cómo este enfoque

permite consolidar la información de forma organizada para así detectar y medir variables que ayuden a establecer hipótesis objetivas, basadas en datos confiables como investigaciones previas. Se espera así poder entender, cómo se comporta el mercado de autopartes de Costa Rica, a partir de la caracterización del consumidor y sus particularidades, identificación de los diferentes competidores y su participación en el mercado, las oportunidades y riesgos de expandirse a ese país, la normatividad y la coyuntura, etc.

El alcance propuesto para el estudio es de corte descriptivo, ya que se caracterizarán los aspectos más significativos del objetivo de estudio y se desarrollara un análisis en torno a estos para exponer con precisión los argumentos que respondan a la pregunta de investigación; lo anterior, apoyado en la postura del autor Hernandez Sampieri quien sobre los estudios descriptivos dice que estos buscan detectar y explicar las características de personas, grupos, comunidades y procesos sometidos a un análisis.

El análisis será posible a través del método de caracterización PEST, mediante la descripción de las particularidades del mercado objetivo abordado desde 4 factores específicos, Político Legal, Económico, Social y Tecnológico; esperando así concluir con la determinación de un nivel de viabilidad para una Industrias automotriz colombiana ingresar al mercado de sistemas de escape de Costa Rica.

Tabla 1. Fuentes e instrumentos

	Fuentes Primarias	Fuentes Secundarias	Instrumento de recolección de información	Instrumento de análisis de información
<p>Objetivo específico: Analizar el nivel de viabilidad de una Industrias automotriz colombiana para ingresar al mercado de sistemas de escape de Costa Rica, a partir de un análisis PEST.</p>	<p>Encuesta telefónica a comercializador de auto partes en CR.</p>	<p>Reportes e investigaciones realizadas por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de Costa Rica que monitorean la evolución del país en diferentes aspectos.</p>	<p>Anexo A. Formato de la encuesta telefónica</p> <p>Anexo B. Tablas de caracterización de información de la población y del mercado</p>	<p>Herramienta de consolidación y análisis de la información - Excel</p>

Fuente: tomado Zapata M. A. (2019)

Resultados

PEST FACTOR EVALUATION MATRIX - UMO		
ORGANIZACIÓN : GRUPO INDUSTRIAL UMO		
REALIZADO POR : MIGUEL ALEJANDRO ZAPATA CORREA	FECHA : 7/03/2019	
ORIENTACION: Análisis de los factores considerando que tanto impactan el desarrollo del negocio de Reposición en Costa Rica.		
METODOLOGÍA: Asignación de un valor a los factores en una escala de 0,00 a 1,00 de acuerdo con la perspectiva de su nivel de importancia, basándose en una previa investigación soportada con datos concretos.		
FACTOR POLITICO Y LEGAL	VALOR	0.18%
CAMBIOS POLITICOS	0.020	
REGULACIONES	0.045	
ESTABILIDAD DEL GOBIERNO	0.010	
CORRUPCION	0.080	
ASPECTOS LEGALES	0.020	
FACTOR ECONOMICO	VALOR	0.31%
CRECIMIENTO	0.050	
POLITICA MONETARIA Y FISCAL	0.015	
SALARIOS, EMPLEO Y PRECIOS	0.070	
INGRESOS POR SECTORES	0.070	
COMERCIO EXTERIOR	0.020	
COYUNTURA ECONOMICA Y POLITICA	0.030	
CONVENIENCIA DEL NEGOCIO	0.050	
FACTOR SOCIAL	VALOR	0.50%
DEMOGRAFIA	0.070	
DISTRIBUCION DE LA OCUPACION	0.100	
PERFIL DEL CLIENTE	0.070	
PATRONES DE CONSUMO	0.050	
GEOGRAFIA	0.070	
PARQUE AUTOMOTOR	0.050	
COMPETIDORES	0.020	
PRODUCTOS Y PRECIOS	0.070	
FACTOR TECNOLOGICO	VALOR	0.02%
ANALISIS TECNOLOGICO	0.020	
	1	1.00%

Análisis Político y Legal

Cambios Políticos: Conflictos de Intereses en las Fronteras de Costa Rica

Una de las mayores ventajas, por no decir que la mayor ventaja de Costa Rica, es que en el este y el noreste Costa Rica está limitado por el Mar Caribe, y en el oeste y sur por el Océano Pacífico, un factor geográfico muy importante estratégicamente hablando; en el sureste limita con la República de Panamá y el norte con Nicaragua por el Río Sapoá, el río San Juan y la parte sur del Lago de Nicaragua. Este último ha representado conflictos entre ambos países por las labores realizadas en el río San Juan con la intención de dragarlo y así limpiar el lago de Nicaragua, lo que implicó invasión de territorio por parte de Nicaragua en una zona ecológicamente protegida por el gobierno costarricense; además de lo anterior, las labores realizadas por Nicaragua desencadenaron una serie de consecuencias ecológicas negativas, las cuales se niegan a reparar económicamente a Costa Rica.

Por otro lado, el país pasa por una crisis política que hace más difíciles las relaciones internacionales, ya que Daniel Ortega se niega a dejar la presidencia la cual ocupa desde el año 2007 y permitir que la democracia conduzca el destino de este país; los principales problemas se enmarcan en la independencia de poderes, vulneración de los derechos humanos, múltiples restricciones a las libertades individuales y el estado de deterioro en el que se encuentra la economía. El mal estado del PIB de Nicaragua es provocado por la caída del consumo a raíz del incremento del desempleo, la migración y la inseguridad, consecuencia de la crisis política; la situación se empeora al agregar que por mucho tiempo el gobierno se apalanco del flujo de divisas provenientes de Venezuela para la realización de obras públicas y mantener el respaldo de sector

empresarial, recursos los cuales se encuentran suspendidos además de que Venezuela ya no puede importar productos de Nicaragua debido a su crisis actual, afectado la balanza comercial.

De acuerdo al informe de coyuntura de FUNIDES (2018, p. 77) el 21 % de la población está a punto de ser pobre si se da algún cambio negativo en sus ingresos; en 2018 la población en condición de pobreza extrema ascendió a 342,000 personas (5.3%), para 2019 se estima que esta cifra ascienda hasta 627,000 personas (9.6%) y acto seguido el índice de pobreza podría incrementarse hasta 32%. De acuerdo con lo anterior 2 millones de personas vivirían con 1.8 USD al día.

En general, los conflictos diplomáticos generan una percepción de riesgo y falta de control para los inversionistas extranjeros en cualquier nación, impactando negativamente la economía del país. En caso de que los conflictos diplomáticos de Costa Rica escalen, lo cual se considera poco probable, estos podrían afectar a los inversionistas extranjeros desde 2 puntos; a través de la Inseguridad jurídica, debido a la incertidumbre que generan los conflictos respecto la estabilidad política y jurídica del país, lo que puede resultar en una contracción de las inversiones a largo plazo. Como consecuencia de lo anterior, el punto 2 sería la disminución de la confianza, tanto en el gobierno como en las demás instituciones del país, haciendo más difícil atraer nuevos inversionistas.

Regulaciones

Contexto de Ilegalidad

Representa un limitante fuerte para la importación de sistemas de escape desde Colombia, ya que los costos de tránsito en aduanas se acrecientan a partir del riesgo de contaminación al que están expuestas las cargas provenientes de nuestro país; esto implica revisiones exhaustivas,

movimiento de la carga a zonas especiales de revisión, retrasos y almacenamiento, lo que se traduce en mayores gastos.

Barreras

Las estrategias de CR para el crecimiento de su economía se desarrollan a través de un enfoque de promoción de la relaciones internacionales que contempla cambios estructurales en sus políticas en pro de la eficiencia económica, la generación de iniciativas como acuerdos con otras naciones que estimulen la inversión nacional y atraigan la IED, promoción de sus exportaciones en el exterior y el hacer frente al proteccionismo de otros países que atentan contra los intereses comerciales; un proceso que lleva casi 40 años. Actualmente CR tiene tratados de libre comercio (PRECOMER, p. 1) vigentes con América Central, Colombia, Perú, México, Chile, República Dominicana, Estados Unidos, Canadá, Singapur, Unión Europea y China. Lo anterior deja entrever la liberalización económica como el motor de esta economía.

Con respecto a restricciones puntuales al sector automotor el Ministerio de obras Públicas y Transportes (Costa Rica, 2018) restringió en 2017 el ingreso a CR de vehículos con más de 12 años de antigüedad, con el objetivo de disminuir el volumen de emisión de gases contaminantes (monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, partículas suspendidas y formaldehído); además de ello los vehículos importados deberán certificar el cumplimiento de estándares Euro 4 (Normativa europea sobre emisiones) o TIER II (normativa estadounidense que define los límites máximos de emisiones vehiculares). Cabe resaltar que con el paso de los años la normatividad es más estricta y aplica para todo el parque automotor.

Lo anterior pone la lupa de las autoridades correspondientes sobre el estado de los sistemas de escape y sus emisiones, lo que probablemente aumente la demanda de este tipo de refacciones.

Renovación del Parque Automotor

Es común que las economías emergentes importen vehículos de segunda mano provenientes de Estados Unidos, Europa, Japón y Corea. La facilidad para adquirirlos hace que el gobierno costarricense forcé la renovación de parte del parque automotor a través de las regulaciones, como restricciones por edad e inspecciones para examinar y validar los gases emitidos por los sistemas de escape.

Las restricciones existentes van enfocadas al marco ambiental apalancadas con incentivos económicos, el Ministerio de Ambiente y Energía creó en 2015 el Programa de Adquisición de Vehículos Eficientes –PAVE- (Costa Rica, 2018), a través del cual fomentaron el reemplazo por vehículos de emisiones inferiores a 200 g CO₂/km a cambio de la entrega de vehículos de más de 15 años para su chatarrización, con el fin de acceder a una serie de beneficios como descuentos para la compra de vehículos nuevos por haber entregado el antiguo y mejores condiciones de crédito.

Variables de Amenaza y Oportunidad

Amenazas

Las estrategias del país para la conservación del medio ambiente y la promoción de alternativas de movilidad más eficientes y más limpias como los vehículos eléctricos resultan en una amenaza para el negocio, ya que se sienta así un precedente de finitud a partir de las nuevas tendencias de la industria y la velocidad de adaptación del consumidor actual; el sentido de un sistema de escape es filtrar y expulsar los gases resultantes de la quema del combustible fósil, además de reducir el ruido producido por la explosión de este al interior del motor. Al agotarse las

fuentes de energía derivadas del petróleo se dejarán de usar los motores de combustión interna, a su vez la demanda de sistemas de escape y sus partes como el catalizador y los silenciadores caerá, ya que no hay ruido que mitigar ni gases que filtrar.

De acuerdo a lo anterior, es importante tener en cuenta que el gobierno de CR desde el año 2015 venía adelantando esfuerzos para sacar adelante un proyecto de ley de “Incentivos y Promoción para el Transporte Eléctrico” (Costa Rica, 2018), el cual contiene una cantidad de estímulos y beneficios para que se dé lo antes posible el proceso de transición anteriormente expuesto; el 14 de diciembre de 2017 fue aprobado por la asamblea legislativa y en febrero de 2018 fue firmado por el Presidente de la República, Luis Guillermo Solís, en compañía del Vicepresidente quien es a su vez Ministro de Hacienda, además de los Ministros de Ambiente y de Obras Públicas, demostrando un sólido respaldo y consenso simbólico en cuanto al enfoque del gobierno y por ende del país.

De acuerdo con el valor del vehículo el consumidor y propietario puede acceder a beneficios de excepción de pago de Impuesto de Consumo, Impuesto Sobre las Ventas e Impuesto Aduanero; además de ello la adquisición exonera inmediatamente de la restricción de tránsito vehicular, del pago de parquímetro y del Impuesto de propiedad del vehículo.

“Según la International Energy Agency la electricidad de Costa Rica contiene 72 veces menos emisiones de CO₂ que el promedio mundial” (El Mundo, 2018). Cada litro de combustible fósil sustituido por un kilovatio de energía renovable beneficia significativamente el ambiente, la salud pública y la economía del país.

Oportunidades

Contexto económico y el tipo de cambio:

La cotización del peso frente al Colon pone al consumidor costarricense en una posición de ventaja, dado que para ellos será más barato comprarnos y así mismo nosotros dispondremos de buenos márgenes de negociación.

De acuerdo con los datos históricos sobre el comportamiento de la actividad económica, esta presentó una contracción entre 2015 y 2016 de 4,7% a 4,3% respectivamente; dicha situación se presentó a raíz de un rezago en el sector de la construcción principalmente, ubicando a la inflación interanual en 0,8%, pero manteniéndose por debajo del rango meta del Banco Central de Costa Rica (3%). Lo anterior presenta un panorama positivo para los inversionistas, ya que los esfuerzos del gobierno y el banco central para mantener la estabilidad macro económica afianzan la confianza del empresario en las instituciones y su compromiso de crear las mejores condiciones posibles para el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de los foráneos en ese país; por ejemplo, el déficit fiscal del 2016 fue inferior al de 2015 (5.2% y 5.7% respectivamente, como porcentaje del PIB), debido a la buena gestión tributaria y del presupuesto nacional, puntualmente en el gasto público. Las exportaciones en ascenso y los términos de intercambio por su parte favorecen el estado de la cuenta corriente, en 2015 fue de 4,3% y en 2016 de 3,3%. (Panamá, 2018)

El nivel de ingresos

Para analizar el salario de Costa Rica con respecto al salario en Colombia y la conveniencia del negocio es necesario entender cómo se determina:

En Costa Rica la remuneración salarial se realiza de acuerdo a un monto preestablecido basado en su ocupación, tomando en cuenta las diversas funciones y tareas que deba desarrollar el empleado; la clasificación se encuentra en la lista de “PERFILES OCUPACIONALES” y los valores son establecidos por el Consejo Nacional de Salarios (CNS) dos veces por año, en enero y en julio. De acuerdo a lo anterior podríamos inferir que el consumidor costarricense desarrolla en un mercado laboral más justo, con mejores remuneraciones y mayor poder adquisitivo; para el año 2019 el incremento salarial fue de 2,96%, y de 3,50% para las empleadas de servicio doméstico. (Costa Rica, 2022)

El precio de las refacciones

En torno a este aspecto gira la decisión de consumo o sustitución del producto, pues el costo de importar sistemas de escape desde Colombia es relativamente más económico que hacerlo desde Ecuador o Brasil; sobre este punto se ampliará la información en el capítulo que habla sobre la economía del país.

Estabilidad del Gobierno: Doing Business Report

Costa Rica

La evaluación sobre el clima de negocios realizada por el Banco Mundial ubica a Costa Rica en el 5 lugar en Latinoamérica y lugar 62 en el mundo; a nivel mundial CR ocupa el 7 lugar en obtención de crédito, el puesto 27 en obtención de electricidad, el puesto 53 en obtención de permisos de construcción y el puesto 62 en Pago de Impuestos; el resultado es que CR está dentro del 33% de los países mejor calificados del estudio, ofreciendo un clima favorable para la IED.

Lo anterior se logró a través de una estrategia de mejora de las condiciones del clima de negocio, basada en herramientas como la entrada en vigencia de la Ley 9392 de reforma al Código de Comercio y al Código Procesal Civil el 4 de octubre de 2017, cuyo fin es profundizar en la transparencia y derechos de los accionistas dentro de los gobiernos corporativos; innovación en la realización y procesamiento de tramites con el lanzamiento de una plataforma digital que permite el traspaso de propiedades, y mejoras en los sistemas de 22 instituciones a través de la digitalización de 35 trámites como los de construcción, entre otros.

Panamá

Panamá se encuentra en el puesto 79 del DBR, en este reporte no ha variado su posición respecto al año anterior, lo que no significa que no sea un lugar atractivo para la IED y para los inversionistas locales; en cuanto a apertura de nuevos negocios se ubica en el lugar 48, en obtención de crédito el puesto 22, en obtención de electricidad el puesto 30, en pago de impuesto el puesto 174 y en permisos de construcción el puesto 108. Cabe resaltar que a pesar de que en el ranquin general se encuentra 18 lugares por debajo de CR es mucho más profunda aun la diferencia en dos ítems fundamentales como lo son el recaudo efectivo de impuestos con más del 100 % de diferencia y en obtención de crédito con 200% de diferencia. A simple vista se esperaría

homogeneidad en términos macroeconómicos dada su vinculación geográfica, pero los datos anteriormente descritos indican que a pesar de que ambos países son destinos atractivos para hacer negocios CR supera a Panamá notablemente debido a la gestión eficiente de sus políticas.

Nicaragua

Nicaragua se encuentra en el lugar 132 del DBR, cayendo 1 puesto en el último año además de un comportamiento desfavorable en los principales ítems de análisis para determinar la posición correspondiente; en términos generales desde el año 2007 ha venido perdiendo protagonismo en el escenario mundial, siendo cada vez menos atractivo para IED y del mismo modo dándose condiciones más complejas para los locales hacer negocios; de acuerdo a lo anterior no es de extrañar que de los 190 países tenga el lugar 144 en apertura de negocios.

En el año 2007 Nicaragua ocupaba el lugar 62 del ranking mundial, el que ahora ostenta CR, 1 años después cayó al puesto 93, para el 2015 se encontraba ya en la posición 123 y 4 años después se ha contraído 10 lugares más hasta quedar en la posición 132; en cuanto a obtención de créditos ocupa el lugar 99, en obtención de electricidad el lugar 110, en permisos para construcción el lugar 177 y en recaudo de impuestos el lugar 160.

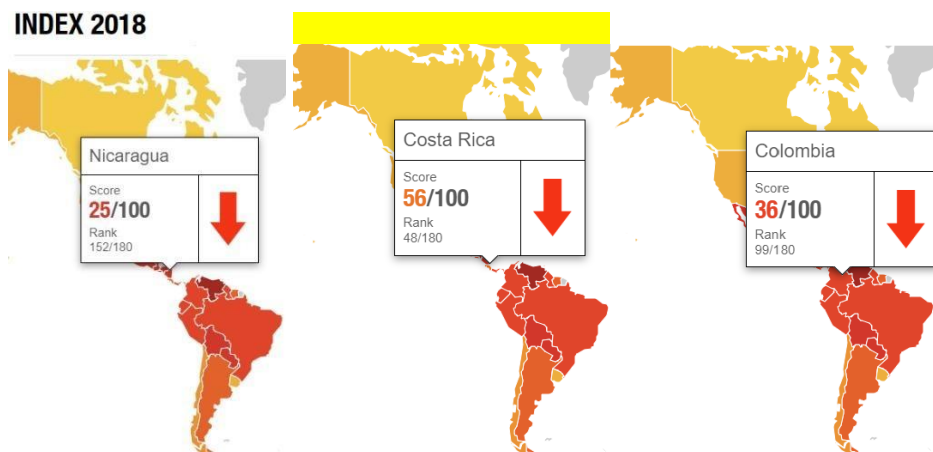
Los datos anteriormente expuestos dejan entre un gobierno carente de estrategias sólidas y claras en pro del fortalecimiento de su economía, que además se articule con las dinámicas actuales de los negocios y que mitiguen el riesgo; la consecuencia son las condiciones desfavorables por las que atraviesa el país derivadas de la crisis política que no cesa, tanto para inversionistas foráneos como locales, dejando claro que Nicaragua no es un lugar propicio para hacer negocios.

Es inevitable pensar como una nación con vecinos prósperos y con ejemplos cercanos en términos económicos de experiencias de mejoras relevantes no prospere proporcionalmente, sin embargo esto se explica desde su forma de relacionarse con el resto del mundo al no crear condiciones favorables para los inversionistas locales y foráneos; del mismo modo crea tensiones con sus vecinos como Costa Rica e incluso Colombia, en un intento de apalancar al país a través de mecanismos no convencionales que carecen de sinergia y diplomacia, siendo hostiles e incluso deshonestos (Banco Mundial, 2018).

Corrupción

La corrupción es uno de los mayores flagelos que a lo largo de la historia, acompañado de la guerra, ha rezagado el desarrollo y estabilidad de las naciones del centro y sur de América; en el año 2018, con respecto a las instituciones públicas, aumentó la percepción de esta en todos los países de la región excepto en El Salvador donde disminuyó registrando el puesto 35 en una escala de 0 a 100, donde 0 se explica como el peor escenario posible y 100 como el mejor. Panamá se mantuvo en el mismo nivel del año 2017 (37) y Nicaragua por su parte continua siendo percibido como la nación más corrupta de la región de acuerdo a datos publicados por la organización “transparencia internacional”, con un nivel de transparencia de 25 en la escala, seguido de Guatemala (27), Honduras (29), El Salvador (35), Panamá (37) y Costa Rica en el puesto 56; lo anterior quiere decir que la percepción de los habitantes con respecto al sector público en general es aceptable y consecuente con la información hasta ahora analizada.

Figura 1. Índice de percepción de corrupción 2018



Fuente: tomado de Transparencia Internacional (2018)

La mayoría de las actividades de corrupción en Costa Rica se concentran en torno al lavado de dinero procedente del narcotráfico, seguido del contrabando y el fraude financiero; de acuerdo con estimaciones de la DIS (Dirección de Inteligencia y seguridad de Costa Rica) organizaciones criminales internacionales están usando al país como base de operaciones, debido a su ubicación geográfica principalmente, y lavan aproximadamente \$4.200 millones USD al año. Es un grave problema que van en aumento y se concentra principalmente en el sector de la construcción, una industria aun inmadura pero que se está desarrollando de forma acelerada; los casinos, negocios de bienes raíces y los juegos en línea también son herramientas comunes usadas por las organizaciones criminales para legalizar sus ganancias, además de ello en el año 2016 se identificaron actividades de tráfico de drogas y armas vinculadas con las FARC. En el comercio mayorista y minorista también se han detectado estructuras de lavado de activos en menor escala, sin embargo, es importante tener en cuenta que la naturaleza del negocio a desarrollar y la

dimensión de este en CR puede ser sensible de ser permeado por las estructuras anteriormente mencionadas.

En el año 2013 la GFI (Global Financial Integrity), organización sin ánimo de lucro dedicada a la investigación de activos financieros que se presumen ilícitos y a la asesoría de gobiernos en la creación de políticas de transparencia, reporto en su estudio "Illicit Financial Flows from Developing Countries: 2004-2013" (Global Financial Integrity, 2017) que solo entre 2012 y 2013 creció 10% el flujo de dinero producto del lavado de activos a través de Costa Rica, estimando unos \$11 mil millones USD en total dentro de los 10 años que agrupa la investigación. De acuerdo con lo anterior, CR es el país número 15 en el mundo en lavado de dinero y con relación al número de habitantes o al PIB per cápita, Costa Rica es líder a nivel mundial en flujo de dinero ilícito.

Aspectos legales

Costa Rica es el quinto mercado más importante en América Latina y una de las economías más dinámicas y estables de Latinoamérica, lo que lo hace un socio comercial fundamental en la región además de su posición geoestratégica la cual nos permitiría acceder a otros mercados relativamente apartados en términos de costos y distancia, tanto por el pacífico como por el atlántico y por supuesto a los países centro americanos.

Costa Rica y Colombia comenzaron acercamientos para un TLC en junio de 2012, acuerdo que se llevó a cabo en mayo de 2013, siendo de gran importancia para la producción de bienes industriales en nuestro país y un precedente positivo para este país, ya que Costa Rica había manifestado anteriormente su interés en hacer parte de Alianza Pacífico. A partir de los acuerdos pactados en el TLC entre Costa Rica y Colombia, en pro de la cooperación económica y comercial que beneficie a ambas naciones y les permita prosperar, Costa Rica desgrava el tributo arancelario

al 98% de los productos importados desde Colombia a ese país, con condición de liberación inmediata al 75% de estos; Y entre todos estos productos se encuentran las partes de motocicletas y autopartes para vehículos y automóviles además de repuestos para estos (Costa Rica, 2018).

Con respecto a la comercialización de partes de vehículos se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Permisos de Importación

- Certificación de cumplimiento de emisiones, emitido en el país exportador.
- Presentación del Certificado al departamento de Inspección y Control del Consejo de Transporte Público para poder acceder a la autorización de importación.
- Trámites de inspección en aduana con respecto al riesgo de contaminación de la carga.

Impuestos del Sector Automotor

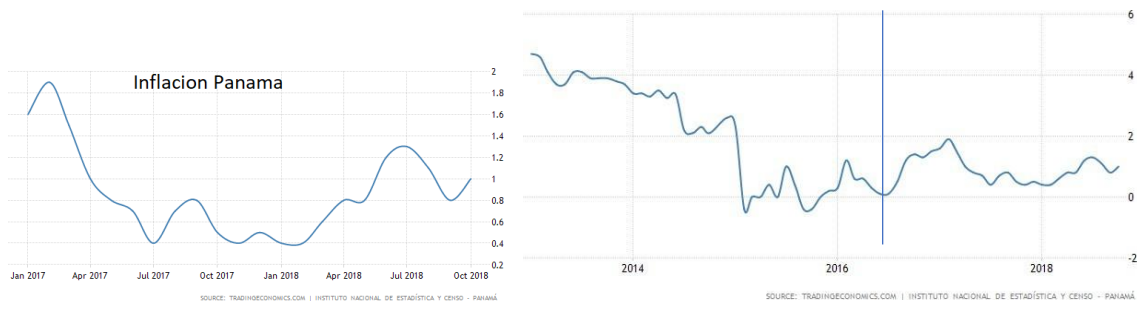
Derecho Arancelario a la Importación (DAI): Pagado por las mercancías para ingresar al país, y se calcula basado en el valor CIF del producto y multiplicado por el tipo de cambio, cargando al resultado el impuesto (PROEXPORT; BID, 2004).

Análisis Económico Crecimiento. PIB –

IPC

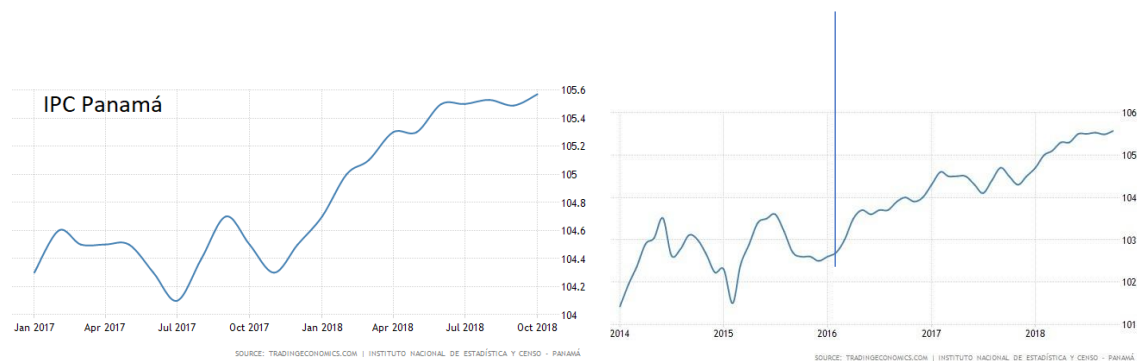
Panamá:

Figura 2. Inflación de Panamá



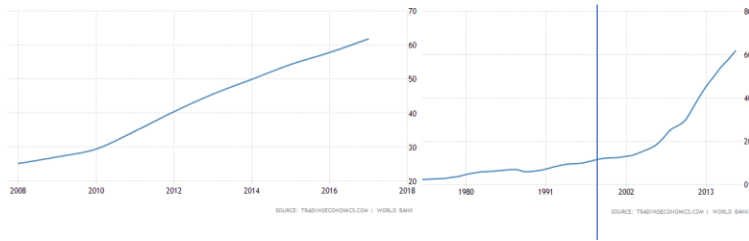
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 3. IPC de Panamá



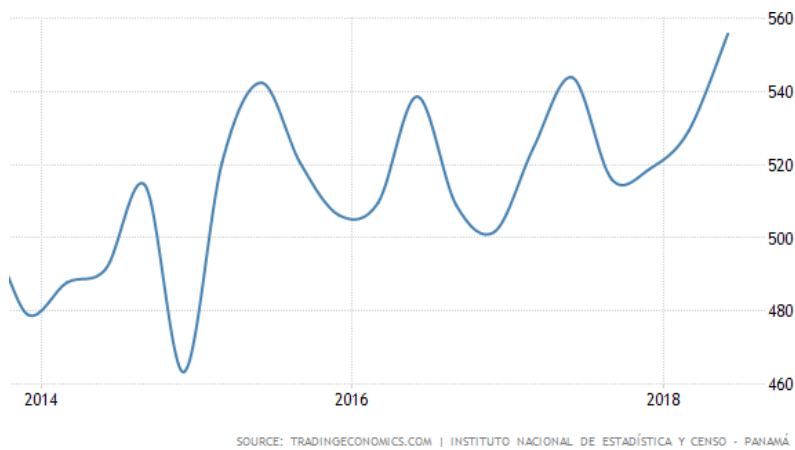
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 4. Tipos de interés, relación



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 5. PIB Panamá



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

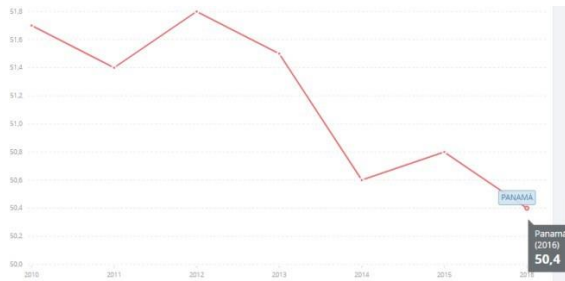
PIB de Manufacturas

El índice de precios al consumidor se mueve proporcionalmente a la inflación, pero con variaciones en los picos, ya que cuando la inflación va en ascenso, alcanza un máximo y empieza a descender lo acompaña el IPC hasta el pico; este último se mantiene congelado en dicho punto con pequeñas variaciones, o comienza a descender, pero muy levemente a un ritmo más prudente.

Esto se debe quizás a que a pesar de que la moneda recupera poder adquisitivo al bajar la inflación, los precios se mantienen post inflación (indexados-transferencia del riesgo de la

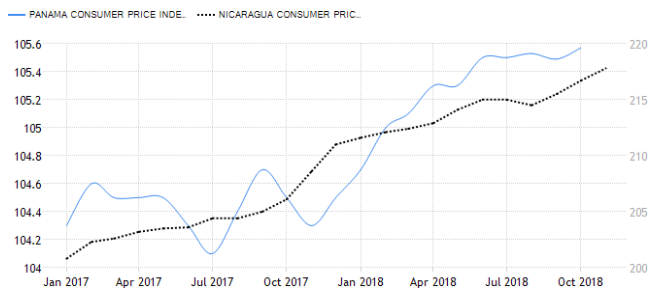
inflación) con el fin de salvaguardar la estabilidad macroeconómica y al sistema financiero, ya que el IPC está fuertemente conectado a los tipos de interés.

Figura 6. Gini. entre 51.7 y 50.4; G=0 equidad perfecta, G=100 inequidad perfecta



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

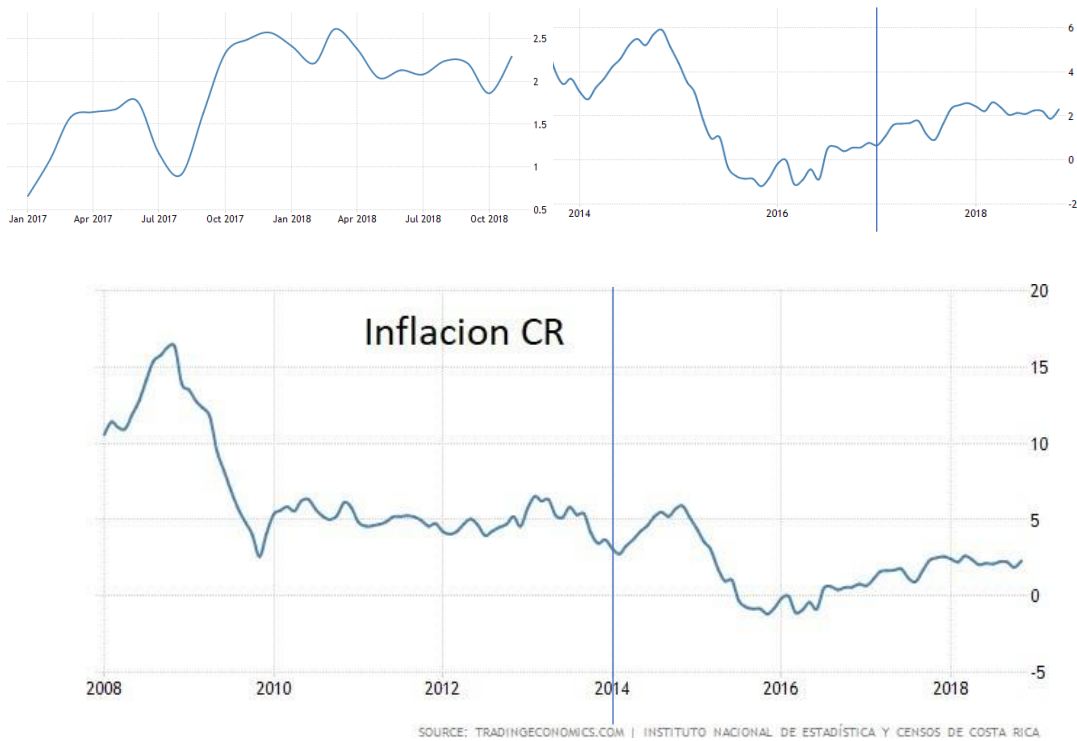
Figura 7. IPC Panamá vs IPC Nicaragua



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Costa Rica:

Figura 8. Inflación de Costa Rica



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

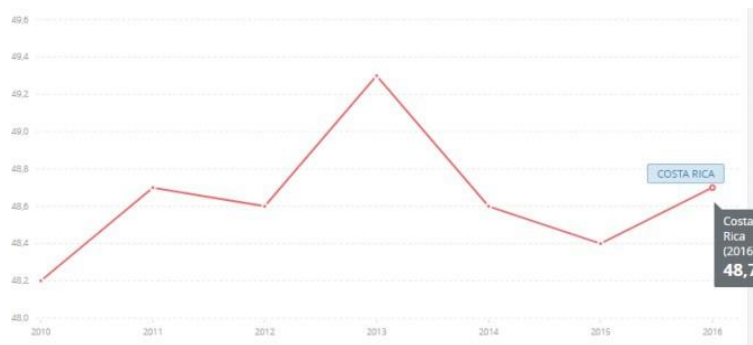
El comportamiento de la inflación de CR muestra una evolución homogénea por ciclos con marcada tendencia descendente, lo que indica la implementación de herramientas de contracción escalonada de la misma, con ciclos anuales de variación (entre 3 y 4 por año) que se ajustan en proporciones similares, indicando que no son sucesos fortuitos y que obedecen a variaciones normales de la economía de acuerdo a la coyuntura mundial y la época del año. Lo anterior nos permite inferir que la economía costarricense es estable y poco volátil, muy atractiva para IED.

Figura 9. IPC vs Inflación Costa Rica



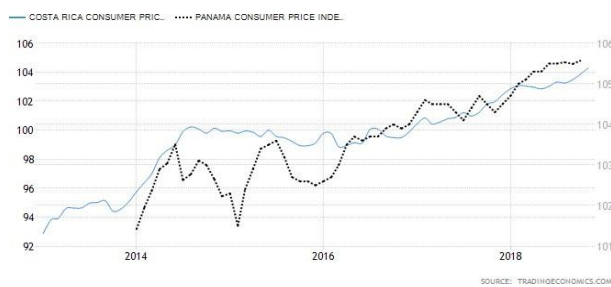
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 10. GINI Costa Rica (Entre 49.3 y 48.7)



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

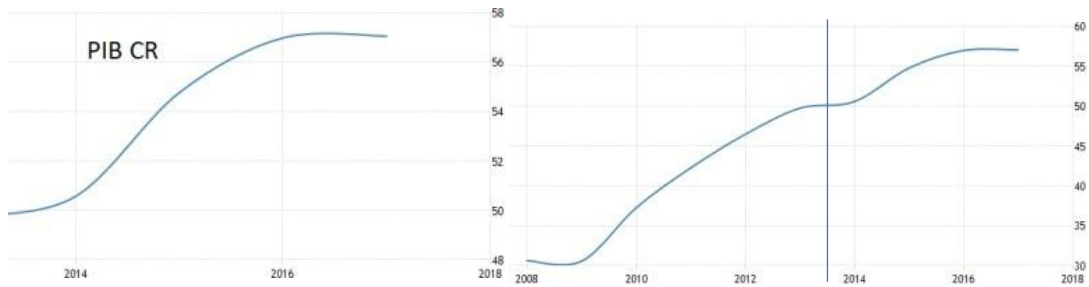
Figura 11. IPC Costa Rica Vs IPC Panamá



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

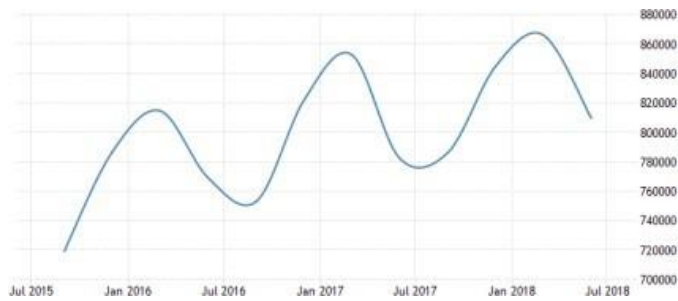
Indexación: consiste en traer a valor presente una cantidad de dinero, ajustando su valor de tal forma que conserve su capacidad adquisitiva.

Figura 12. PIB Costa Rica



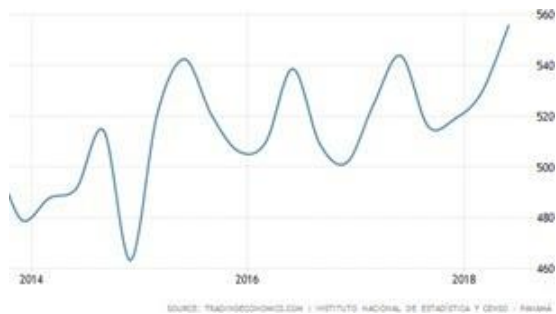
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 13. PIB manufacturas Costa Rica



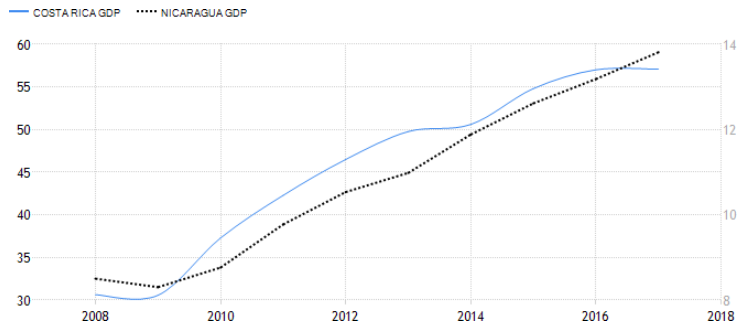
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Gráfico 13. PIB manufacturas Panamá



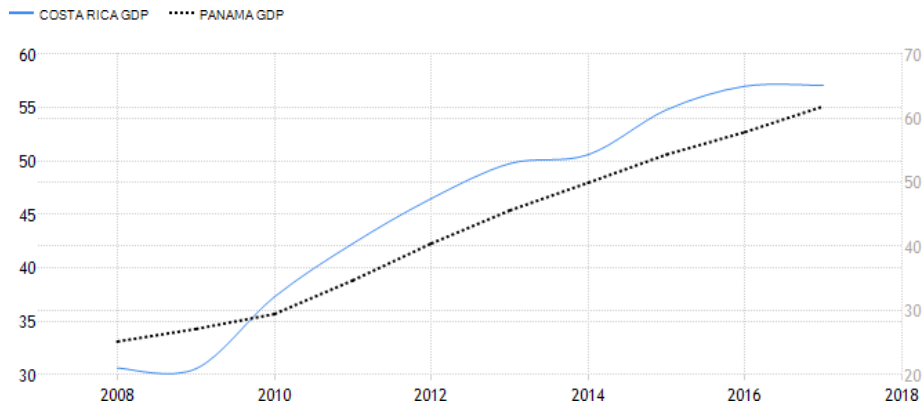
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 14. PIB Costa Rica vs Nicaragua



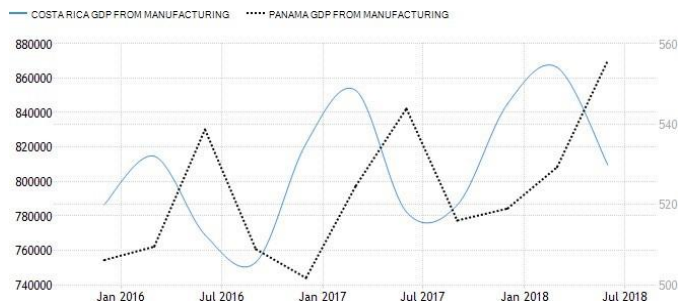
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 15. PIB Costa Rica vs Panamá



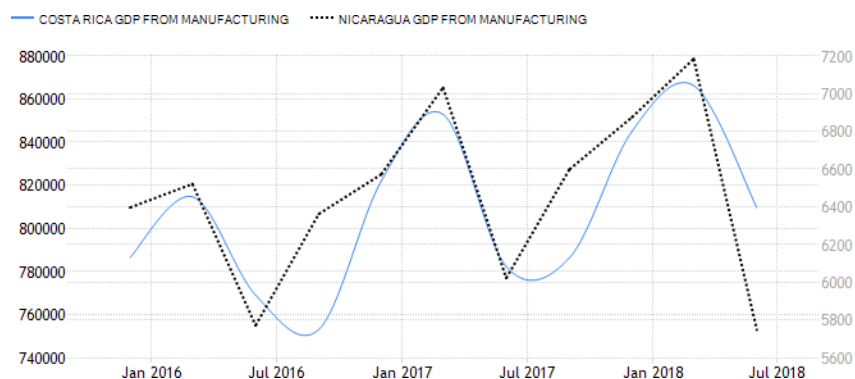
Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 16. PIB manufacturas Costa Rica vs Panamá



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Figura 17. PIB manufacturas Costa Rica vs Nicaragua



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

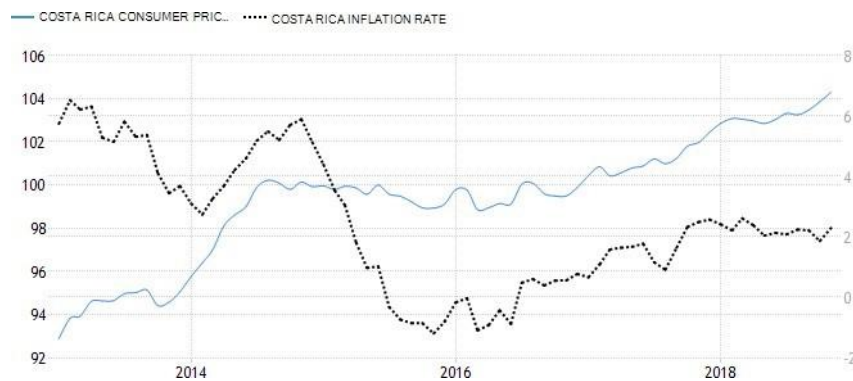
Inflación

La inflación básicamente es la disminución del poder adquisitivo del dinero en el tiempo, lo que hace necesario mayor cantidad de este para adquirir el mismo bien; todo comienza con las materias primas, las cuales aumentan su precio con base a su escases en el mercado; por ejemplo, la oferta del acero disminuye debido a problemas en las principales fábricas de Bombay, aumenta la demanda y por ende el precio internacional de la MP, transfiriendo a los diferentes productos fabricados en el mercado costarricense el aumento del costo de producción.

Cuando los agentes consumidores del mercado costarricense perciben el aumento general de los precios, lo que significa aumento en el costo de vida, reclaman a sus diferentes empleadores aumento de la remuneración salarial por su trabajo para poder continuar en un mismo nivel de consumo, es decir la satisfacción plena de sus necesidades; para que esto se de en las proporciones justas la inflación no debe superar niveles estimados con base a las características de la economía, ya que al desbordarse genera incertidumbre en el mercado, retrasando proyectos de inversión y desestimulando el consumo general a la espera de mejores épocas.

Con base al comportamiento en la tendencia del nivel de precios (IPC) y el tiempo que este se tome para ajustarse con respecto a la inflación se verá afectada la industria manufacturera del negocio de escapes. A partir de estudios previos se puede sugerir que la inflación y el IPC de CR se comportan casi que proporcionalmente uno con respecto al otro, sin mucha distancia en el tiempo de reacción, además de que al contrastarlos con los datos de las naciones periféricas CR sugiere un panorama de mayor estabilidad; así mismo la industria manufacturera presenta estabilidad dentro del PIB y respuestas positivas con respecto a la inflación, además de que el comportamiento de las importaciones de sistemas de escape para carros muestra una tendencia descendente entre los periodos 2013 y 2017, indicando que está creciendo la industria manufacturera para este producto en especial.

Figura 18. IPC vs Inflación Costa Rica

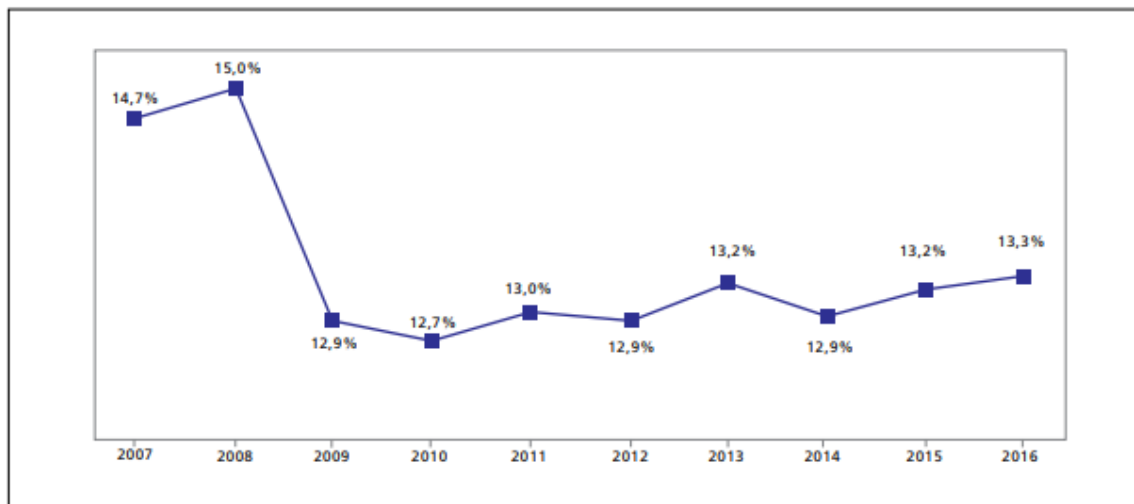


Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

En el último año la inflación de CR no supero el 2 % y se mantuvo dentro del rango proyectado por el ente regulador, además de ello cabe resaltar que todo el tiempo se mantuvo contenida de acuerdo con la proyección macroeconómica, ajustando a la fecha 15 meses sin salirse del margen de tolerancia. Lo anterior respalda la solidez de la economía costarricense y la

confianza transmitida a su vez al inversionista extranjero. El IPC selecciona una cesta de consumo concreta y cerrada de bienes y servicios para medir y evaluar los incrementos de los precios, la inflación es la subida generalizada de los precios de una economía.(Zapata M. A., 2019)

Figura 19. Carga tributaria como porcentaje del PIB



Fuente: Ministerio de Hacienda, 2017.

Fuente: tomado de ministerio de hacienda CR (2017)

Monetaria

La principal herramienta de la política monetaria es la tasa de interés, cuyo fin es salvaguardar la estabilidad económica a través del control del crédito y el dinero circulante en la economía; en este orden de ideas y con base en que el pasado 12 de noviembre el Banco Central de Costa Rica realizo subasta de Bonos por \$8 millones USD (CentralAmericaData, 2018), como herramienta de estabilización monetaria, género que las entidades financieras subieran las tasas

captación; lo anterior estimula el ahorro, bajan la demanda, el consumo y a su vez el dinero circulante en la economía, con el fin de que la moneda no se deprecie. De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que la política monetaria del gobierno de turno es contractiva con el fin de proteger la economía y prepararla para un posible proceso de expansión como el que presento entre 2016 y 2017.

Figura 20. Comportamiento de la tasa de interés



Fuente: tomado de Tradingeconomics (2018)

Salarios, Empleo y Precios

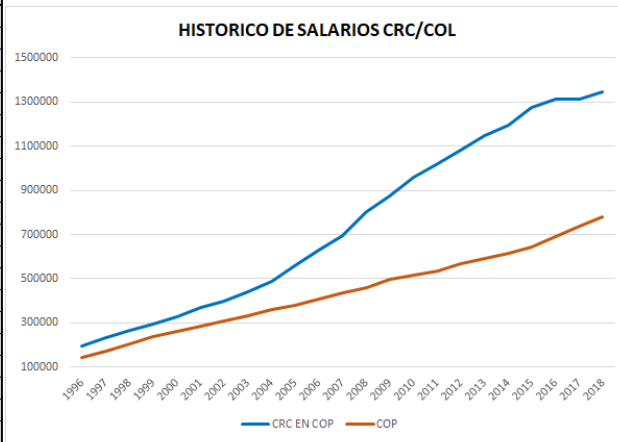
Salarios

Actualmente el salario mínimo promedio se encuentra en 349.623,39 CRC (1'791.565,9 COP), salario correspondiente a un oficinista que podría ser una secretaria; ahora para mayor claridad en la comparación se tomó una actividad con un desarrollo de funciones más básicas dentro del mercado laboral, por ejemplo, el oficio de empleada de servicio doméstico, el en el cual se fija un salario de 190.377,39 CRC (975.545,88 COP) para el año 2019.

El producto a posicionar está diseñado para clientes dentro de un rango de edad amplio y probablemente gran parte de la población dispone de los recursos para consumirlo, ya que es relativamente económico con respecto al resto a la oferta actual en CR.

Figura 21. Salarios de en Costa Rica

HISTORICO SALARIOS			
AÑO	CRC	CRC EN COP	COP
1996	\$ 38,113	\$ 195,520	\$ 142,125
1997	\$ 45,237	\$ 232,065.81	\$ 172,005
1998	\$ 51,580	\$ 264,605.40	\$ 203,825
1999	\$ 57,456	\$ 294,749.28	\$ 236,438
2000	\$ 63,539	\$ 325,955.07	\$ 260,100
2001	\$ 71,962	\$ 369,165.06	\$ 286,000
2002	\$ 77,578	\$ 397,975.14	\$ 309,000
2003	\$ 85,535	\$ 438,794.55	\$ 332,000
2004	\$ 94,966	\$ 487,175.58	\$ 358,000
2005	\$ 108,880	\$ 558,554.40	\$ 381,500
2006	\$ 122,685	\$ 629,374.05	\$ 408,000
2007	\$ 135,346	\$ 694,324.98	\$ 433,700
2008	\$ 156,612	\$ 803,419.56	\$ 461,500
2009	\$ 170,937	\$ 876,906.81	\$ 496,900
2010	\$ 187,028	\$ 959,453.64	\$ 515,000
2011	\$ 198,665	\$ 1,019,151.45	\$ 535,600
2012	\$ 211,112	\$ 1,083,004.56	\$ 566,700
2013	\$ 224,069	\$ 1,149,473.97	\$ 589,500
2014	\$ 233,196	\$ 1,196,295.48	\$ 616,000
2015	\$ 249,087	\$ 1,277,816.31	\$ 644,350
2016	\$ 256,075	\$ 1,313,664.75	\$ 689,455
2017	\$ 256,075	\$ 1,313,664.75	\$ 737,717
2018	\$ 262,298	\$ 1,345,588.74	\$ 781,242



Fuente: tomado de INEC-Costa Rica (2018)

Empleo

De acuerdo con datos de 2018 la fuerza laboral activa de Costa Rica está compuesta por el 43% de su población, es decir 2'165.323 personas de un total de 5'057.999 habitantes, de los cuales 832.362 (16%) son mujeres y representan el 38% de la fuerza laboral activa, el 62% restante corresponde a los hombres que suman 1'332.961 y representan el 26% de la población costarricense. El desempleo para 2017 estuvo en torno al 9.4%, cifra que ha venido bajando levemente en los últimos 5 años. Entre 2013 y 2017 han estado empleados de forma constante el

90% de la fuerza laboral, esto debido a la actividad económica próspera del país que se ha apalancado en la estabilidad política y macroeconómica impulsada por las instituciones.

En 2014 hubo un leve aumento del desempleo de las mujeres en edades entre 25 y 44 años, quizá debido a la migración de ciudadanos nicaragüenses hacia CR motivados por la estabilidad y oportunidades que ofrece el país, empleándose principalmente en actividades del sector primario como la construcción, la agricultura y los servicios domésticos significativamente; sin embargo el país mantiene control sobre el flujo de personas extranjeras que cruzan sus fronteras y las actividades que desempeñan, por ello deben obtener un permiso de trabajo del Gobierno y contribuir a la seguridad social. Los empleados despedidos sin justa causa deben ser compensados por las empresas, avisados previamente e indemnizados con la remuneración debida basados en el esquema de salarios establecido para cada sector; salarios ajustados dos veces por año, a través de mecanismos de arbitraje salarial y de acuerdo colectivo. Instituto nacional de estadística y censos INEC.

Precios

Con respecto al precio el enfoque será en 3 productos:

Escapes para automóviles: Este será el principal enfoque, ya que el negocio de reposición de carros en CR aún no está muy desarrollado mientras que el de motos sí, lo cual está respaldado en los informes de importación presentados más adelante; además de ello en su mayoría los silenciadores para carros comercializados son adaptaciones, lo que deja un vacío en el mercado el cual UMO puede aprovechar ofreciendo sistemas de calidad superior a precios muy competitivos.

Los precios de los silenciadores en Costa Rica oscilan entre 50.000 CRC y 90.000 CRC (colones), lo que llevado a la tasa de cambio actual en pesos colombianos sería entre 260.000 COP y 460.000 COP. ***Cifras basadas en sondeo telefónico*- compañías: TSO, FullPartes, Importaciones Ivan Ranc SA.**

Escapes para motocicletas: No es posible determinar aun un rango de precios ya que la investigación no ha avanzado hasta este punto.

Asientos para motocicletas: No es posible determinar aun un rango de precios ya que la investigación no ha avanzado hasta este punto.

Ingresos por Sectores

El ingreso promedio mensual de un empleado costarricense es de \$444.086 CRC, es decir 2'284.079 COP, compuestos por diferentes actividades y oficios en las 3 ramas económicas: sector primario, sector secundario y sector terciario.

Las actividades laborales son remuneradas de acuerdo a la lista de "perfiles ocupacionales" explicada anteriormente, la cual clasifica los salarios basándose en la complejidad y experticia requerida para desarrollarlas; los salarios van desde \$162.053 CRC y \$261.451 CRC (\$833.492 COP y 1'344.722 COP) para las labores más básicas como empleadas domésticas y otras ocupaciones no calificadas, hasta \$825.421 CRC y \$952.642 CRC (\$4'245.409 COP Y \$4'899.748 COP) para ocupaciones calificadas como servicios de salud, enseñanza, finanzas, administración pública, etc.

Sector Primario

El sector primario está compuesto por 3 actividades básicas e indispensables al mismo tiempo para la economía, estas son la agricultura, la ganadería y la pesca; actividades en las que de devenga un ingreso no superior a los 400.000 CRC (2'057.330,5), un salario muy superior al de una empleada doméstica o al de un mesero y que además se acerca al salario promedio, asignado por lo general a actividades de calificación media. Sin embargo, lo anterior se justifica en el nivel de desgaste físico que representan estos oficios, por consiguiente, la remuneración salarial es consecuente.

Tabla 2. Salarios sector primario en Costa Rica

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO	SALARIO PROMEDIO 2018	VARIACIÓN INTERANUAL	
		Diferencia	%
Sector Primario	\$ 339,198	\$ 21,722	6.8

Fuente: tomado de INEC-Costa Rica (2018)

Sector secundario

El sector secundario, compuesto por la industria manufacturera y la construcción, tiene una asignación dentro de la clasificación salarial de \$390.281 CRC (2'007.342 COP) y 339.198 CRC (1'744.605 COP) respectivamente; salarios similares a los del sector primario, pero levemente inferiores, explicados por el mismo argumento desarrollado para el sector primario. Cabe resaltar que la construcción está en auge en CR y cada vez demanda más personal, adicionalmente la industria manufacturera ha mostrado desarrollo en los últimos años, expandiendo su alcance en la frontera de posibilidades de producción.

Tabla 3. Salarios sector secundario en Costa Rica

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO	SALARIO PROMEDIO 2018	VARIACIÓN INTERANUAL	
		Diferencia	%
Sector Secundario	\$ 410,512	-\$ 25,318	- 5.8
Industria manufacturera	\$ 390,281	-\$ 55,439	- 12.4
Construcción	\$ 358,015	\$ 19,760	5.8
Otros	\$ 840,493	\$ 16,919	2.1

Fuente: tomado de INEC-Costa Rica (2018)

Sector Terciario

Este es el sector del comercio y los servicios, allí se agrupan la mayoría de las actividades laborales desarrolladas por los costarricenses las cuales no guardan necesariamente homogeneidad entre ellas, del mismo modo la clasificación salarial es variable y con amplios márgenes de diferencia dependiendo de la actividad. Los trabajos más básicos van desde servicios de labores domésticas, comercio y reparación, transporte y almacenamiento; hasta los más complejos en términos de conocimientos y experticia, como los servicios financieros, de salud y la administración pública.

Tal y como se mencionó anteriormente, las remuneraciones salariales van desde \$162.053 CRC hasta los \$952.642 CRC (\$833.492 COP y \$4'899.748 COP respectivamente).

Tabla 4. Salarios sector terciario en Costa Rica

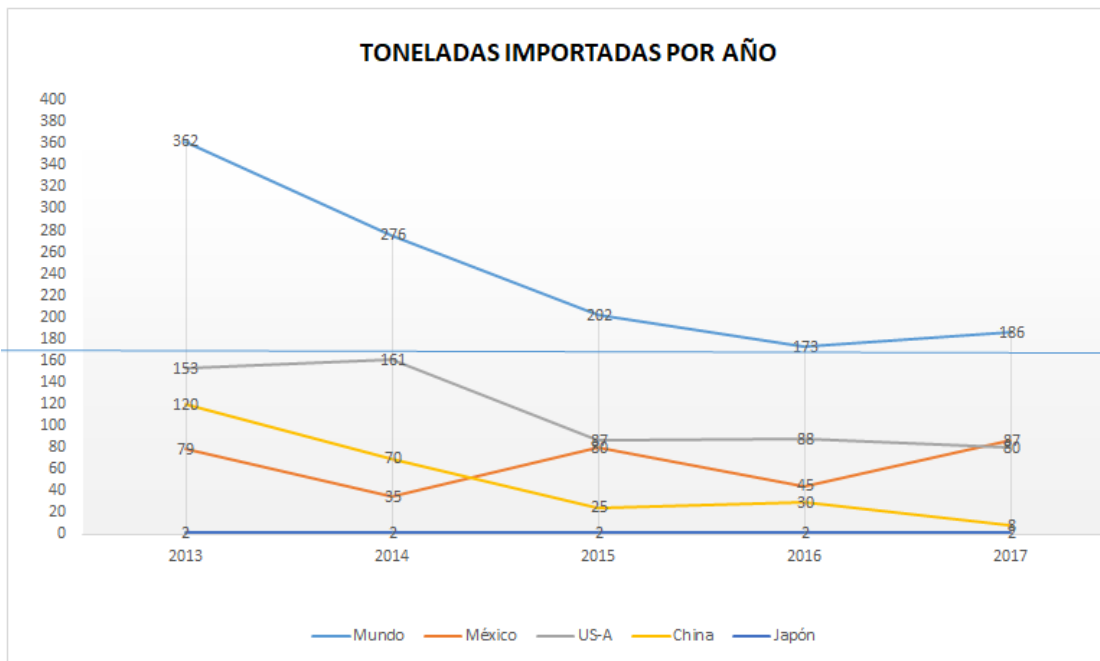
CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO	SALARIO PROMEDIO 2018	VARIACIÓN INTERANUAL	
		Diferencia	%
Sector Terciario	\$ 468,932	-\$ 30,877	- 6.2
Comercio y reparación	\$ 352,643	-\$ 32,473	- 8.4
Transporte y almacenamiento	\$ 389,267	\$ 19,182	5.2
Hoteles y restaurantes	\$ 323,325	-\$ 32,106	- 9.0
Intermediación financiera y seguros	\$ 838,821	-\$ 58,108	- 6.5
Actividades profesionales y administrativas de apoyo	\$ 432,724	-\$ 31,476	- 6.8
Administración pública	\$ 952,643	\$ 75,606	8.6
Enseñanza y salud	\$ 825,421	-\$ 3,374	- 0.4
Comunicación y otros servicios	\$ 412,041	-\$ 26,510	- 6.0
Hogares como empleadores	\$ 162,053	-\$ 21,160	- 11.5

Fuente: tomado de INEC-Costa Rica (2018)

Comercio Exterior

Figura 23. Importación de sistemas de escape 870892 para carros – Volumen de carga

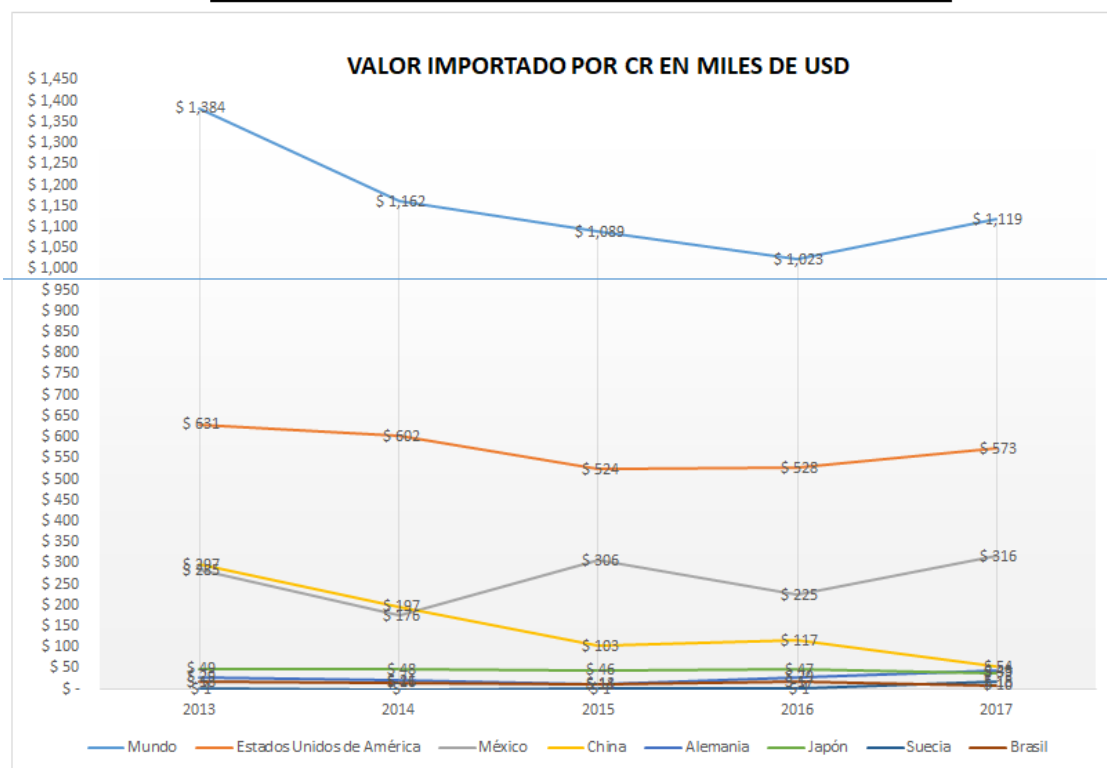
VOLUMEN DE CARGA IMPORTADO EN TONELADAS					
EXPORTADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	362	276	202	173	186
México	79	35	80	45	87
US-A	153	161	87	88	80
China	120	70	25	30	8
Japón	2	2	2	2	2
Corea	2	3	3	1	1
Brasil	1	1	0	1	1
Canadá	2			1	1
Alemania	1	1	0	1	1
Italia	1	0	0	0	1
Taipei Chino	0		0	0	1
Panamá	1	2	1	1	1



Fuente: tomado de Procomer (2018)

Figura 24. Importación de sistemas de escape 870892 para carros en dólares

EXPORTADORES	VALOR IMPORTADO USD MILES				
	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	\$ 1,384	\$ 1,162	\$ 1,089	\$ 1,023	\$ 1,119
Estados Unidos	\$ 631	\$ 602	\$ 524	\$ 528	\$ 573
México	\$ 285	\$ 176	\$ 306	\$ 225	\$ 316
China	\$ 297	\$ 197	\$ 103	\$ 117	\$ 54
Alemania	\$ 29	\$ 21	\$ 13	\$ 29	\$ 43
Japón	\$ 49	\$ 48	\$ 46	\$ 47	\$ 39
Suecia	\$ 1	\$ -	\$ 1	\$ 1	\$ 18
Brasil	\$ 18	\$ 16	\$ 11	\$ 17	\$ 10
España	\$ 3	\$ 1	\$ 4	\$ 7	\$ 10
Panamá	\$ 4	\$ 16	\$ 10	\$ 6	\$ 9
Corea	\$ 30	\$ 41	\$ 52	\$ 13	\$ 8
Italia	\$ 25	\$ 12	\$ 3	\$ 8	\$ 7
Canadá	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 5	\$ 6
Reino Unido	\$ 2	\$ 7	\$ 2	\$ 1	\$ 5
Colombia	\$ -	\$ -	\$ 4	\$ 3	\$ 4
Taipei Chino	\$ 2	\$ -	\$ 2	\$ 2	\$ 4
India	\$ 1	\$ 2	\$ 2	\$ 1	\$ 3
República Checa	\$ -	\$ -	\$ 1	\$ 1	\$ 2
Países Bajos	\$ -	\$ -	\$ 1	\$ 5	\$ 2
Tailandia	\$ 1	\$ 1	\$ -	\$ 1	\$ 2



Fuente: tomado de Procomer (2018)

Coyuntura Económica y Política

Las naciones se ven afectadas por su coyuntura interna a partir de varios puntos comunes entre países, estos determinan su prosperidad económica y por ende política, dados los intereses particulares propios no solo de las economías de mercado si no de cualquier orden social; los factores más relevantes en este sentido son la producción, el empleo y los salarios.

Entre 2018 y 2019 la tasa de actividad económica en CR creció 1.9%, sin embargo, estas mostraron un deterioro en el flujo de consumidores con respecto a las expectativas de crecimiento, debido a la pérdida de confianza del pueblo que desembocaron en protestas de grupos sindicales a causa de la última reforma fiscal. Cabe resaltar también que debido a los desacuerdos sociopolíticos con Nicaragua se presentan ocasionalmente problemas con los flujos de comercio con el resto de Centroamérica. En la industria manufacturera, dentro de la cual se presume puede haber competidores, se sostuvo a partir de la demanda externa, pero en categorías de productos diferentes al negocio de interés como implementos médicos y manufacturas de hierro y acero.

Factores como desacuerdos entre las necesidades de las compañías empleadoras y las aptitudes de aquellos que buscan empleo hacen parte de la coyuntura económica que vive el país; en muchas ocasiones la oferta laboral no alcanza a llenar las expectativas de los empleadores y con forme pasa el tiempo los estándares, técnicas y capacidades requeridas para entrar en el mundo laboral aumentan. Con respecto al salario se puede concluir que los trabajadores del país aumentaron su poder adquisitivo, basándonos en el aumento del SML del año 2018 fijado en \$262.298 CRC (1'330.627,51 COP), representando un aumento de 2.4% interanual, cifra por encima del IPC, lo cual es positivo para la compañía ya que en esta economía en particular hay

más ingreso disponible para el consumo; en síntesis, el mercado costarricense representa un volumen de poder adquisitivo 20% más elevado que el colombiano. (INEC, 2018)

Conveniencia del Negocio

A partir de la información de la cual se dispone se puede sugerir que es conveniente para el comercializador costarricense importar silenciadores para carros desde Colombia, basándonos en 3 argumentos principalmente:

El Precio Foráneo (COP) con Respecto al Precio Local (CRC)

Los niveles actuales permiten mayor margen de ganancia, ya que los silenciadores manufacturados en CR oscilan entre 260.000 COP y 460.000 COP, mientras que el producto de UMO oscila entre 70.000 COP y 280.000 COP. Sin estudio previo se espera que la diferencia de precios permita absorber el costo del flete hasta el destino y deje rentabilidad suficiente para ambas partes.

Calidad

Los productos relacionados manufacturados en Costa Rica son adaptaciones y su diseño no está respaldado en los planos oficiales OEM, por lo que el espesor del material, calidad del proceso y desempeño son inferiores; es muy factible que lo anterior resulte en menos vida útil del repuesto y mayor deterioro de la integridad del vehículo

Industria Subdesarrollada

Como se pudo evidenciar a partir de las gráficas e información sustentada anteriormente, la industria manufacturera de sistemas de escape de carros no es aún un negocio con desarrollo especializado en Costa Rica, por ellos la trayectoria y experiencia de la compañía de la mano del respaldo que representan nuestros clientes nos permitiría posicionarnos como líderes en el mercado de reposición costarricense; sin embargo los informes muestran un descenso en las importaciones de los mismos, que si bien no son relevantes, han mantenido una tendencia con leve inclinación a la baja sostenida durante los últimos 5 años, lo que indica que se estarían desarrollando economías de escala en torno a este mercado en los años siguientes.

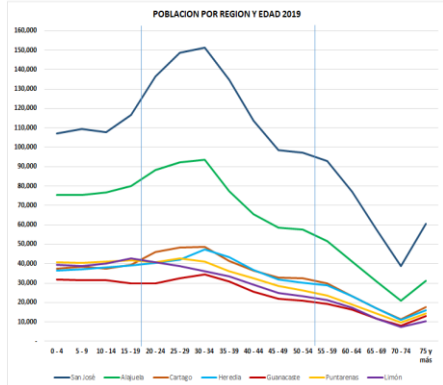
Análisis Social

Demografía

Proyección de la Población y Estructura por Grupos de Edades

Tabla 5. Proyección poblacional

PROYECCION POBLACIONAL 2019 POR CIUDAD Y RANGO DE EDAD								
EDAD	San José	Alajuela	Cartago	Heredia	Guanacaste	Puntarenas	Limón	TOTAL
0 - 4	106.933	75.349	37.356	36.514	31.690	40.806	39.335	367.991
5 - 9	109.447	75.533	38.329	37.221	31.495	40.278	38.830	371.133
10 - 14	107.879	76.654	37.386	37.977	31.263	40.342	40.207	372.608
15 - 19	116.911	80.021	39.534	39.210	29.721	41.732	42.590	399.629
20 - 24	136.329	88.224	46.035	40.437	29.906	40.854	40.732	422.517
25 - 29	149.772	92.250	48.285	42.096	32.489	42.611	38.892	446.995
30 - 34	151.244	93.588	48.766	47.326	34.393	41.227	36.177	452.721
35 - 39	134.870	77.526	41.372	43.449	30.760	36.103	33.368	397.448
40 - 44	113.593	65.632	36.331	36.830	25.669	32.558	29.131	336.744
45 - 49	90.529	49.414	32.770	31.711	22.910	28.416	24.919	296.768
50 - 54	97.173	57.443	32.486	30.307	20.965	26.289	23.112	287.285
55 - 59	92.900	51.506	29.849	28.722	19.154	23.488	21.213	266.812
60 - 64	77.200	41.221	23.299	23.265	16.188	19.016	17.184	217.373
65 - 69	57.721	30.733	16.855	16.949	11.577	14.319	11.548	159.702
70 - 74	39.651	20.997	11.282	11.077	8.143	9.783	7.381	107.314
75 y más	60.599	31.329	17.661	16.079	12.866	14.428	10.406	165.259
TOTAL	1.648.563	1.016.421	537.606	519.170	388.387	492.830	455.624	5.057.999



Fuente: tomado de INEC (2018)

Densidad del Mercado: Cómo Entrar

Tabla 6. Densidad del mercado

GRUPO	CIUDAD	TOTAL
1	San José	1,648,561
	Alajuela	1,016,421
2	Cartago	537,606
	Heredia	519,170
	Puntarenas	492,830
3	Limón	455,024
	Guanacaste	388,387
		5,057,999

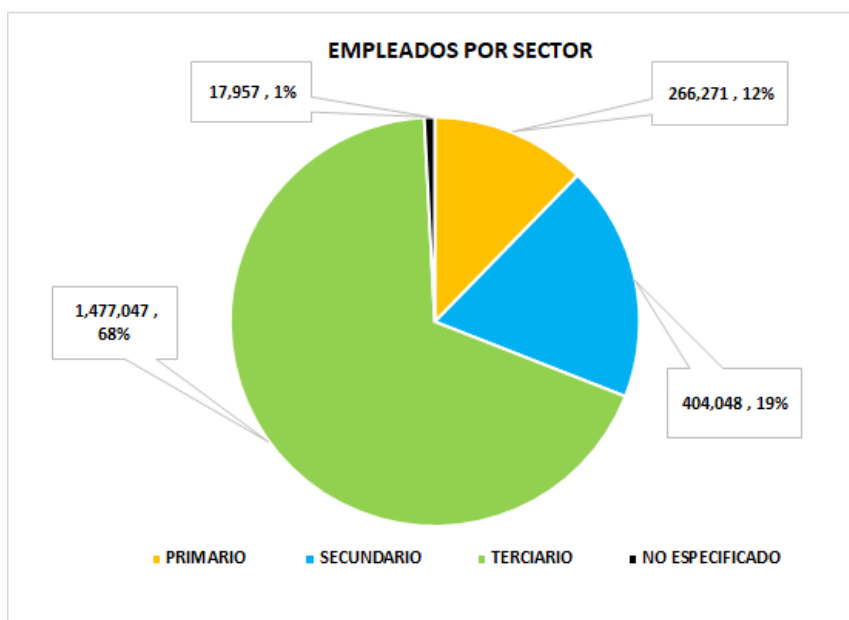
Fuente: tomado de INEC (2018)

La densidad de la población está dividida en 3 grupos, ya que de acuerdo a los datos recolectados con respecto a la proyección poblacional para el año 2019 hay diferencias significativas entre las 6 regiones del país, guardando homogeneidad por pares; por lo tanto, es prudente fragmentar el mercado y de esta forma poder generar una estrategia de entrada que maximice los beneficios de la compañía a partir de la reducción de los costos de distribución dentro de CR. Lo ideal es iniciar la exportación al país a través de 2 comercializadores mayorista en las ciudades de San José y Alajuela, los cuales agrupan el 53 % de la población y donde se presume está concentrada la mayor parte de la actividad del sector terciario del país; estas ciudades a su vez servirían como puente para suplir el resto de la demanda del país, sin necesidad de generar una operación de distribución dentro de costa rica lo cual no es el negocio de la compañía, además de que iría en contra del principio de eficiencia que se debe seguir debido a la fase exploratoria de ingreso a un nuevo mercado en el cual se encuentra la empresa.

Distribución De La Ocupación

Tabla 7. La ocupación

SECTOR	EMPLEADOS
PRIMARIO	266,271
SECUNDARIO	404,048
TERCIARIO	1,477,047
NO ESPECIFICADO	17,957
	2,165,323



Fuente: tomado de INEC (2018)

Caracterización:

1. Sector primario: Agricultura, Ganadería y Pesca (12%)
2. Sector secundario: Manufacturas (11%) y Construcción (6%)
3. Sector terciario: Compuesto por actividades basadas en servicios como comercio y reparación (17%), actividades profesionales y administrativas de apoyo (9%), enseñanza y salud (9%), comunicaciones (8%), labores

domésticas (7%), hoteles y restaurantes (6%), transporte y almacenamiento (5%), administración pública (4%), servicios financieros y seguros (2%).

4. No especificado: Compuesto por el empleo informal diversificado.

Perfil del Cliente

La mayor parte de la población, aproximadamente el 53 % de esta, se encuentra concentrada en las ciudades de San José y Alajuela, agrupando un total de 1'648.561 y 1'016.421 personas respectivamente; un 30% más se encuentran en Cartago (537.606), Heredia (519.170) y Puntarenas (492.830), ciudades cuyo número de habitantes guarda cierta homogeneidad entre sí pero con no más del 10% de participación cada una dentro del total de habitantes del país.

El 17% de habitantes restante se encuentran en las ciudades de Limón y Guanacaste, en las cuales conviven 455.024 (9%) y 388.387 (8%) personas respectivamente, resultando poco representativo como fuerza laboral y a su vez como consumo; de acuerdo con lo anterior tenemos un total de 5'057.999 costarricenses.

Contrastando los datos de la proyección poblacional, clasificados por grupos de edades, con respecto a la distribución de la ocupación la cual muestra el número de personas empleadas, encontramos una población total con poder adquisitivo de aproximadamente 2'100.000 personas de un total de 2'642.378 las cuales representan el rango de edad entre los 20 y 55 años expresados en la zona sombreada con verde dentro de la proyección poblacional, siendo las edades entre 25 y 35 años las de mayor actividad laboral; de acuerdo a la caracterización de la ocupación en contraste con el análisis de los ingresos por sector realizado en el capítulo dos, el cual habla de la economía del país, podemos concluir que las actividades donde más ingresos se concentran pertenecen al

sector terciario debido a la diversidad de ocupaciones, el nivel de salario de la mayoría de ellas (con algunas excepciones) y la tasa de uso de los autos derivada del tipo de trabajo, lo cual contribuye al desgaste de los sistemas de escape.

Lo anterior se sustenta en el nivel de salario de las actividades de Servicios financieros y seguros (\$838.821 CRC), Administración pública (\$952.643 CRC), enseñanza y salud (\$825.421 CRC), actividades profesionales y administrativas de apoyo (\$432.724 CRC) y servicios de comunicación (\$412.041 CRC); labores en las cuales se esperaría que el consumidor se incline más por adquirir un automóvil como medio de transporte que por una motocicleta, dándonos una muestra aproximada de 709.960 clientes potenciales de un total de 1'477.047 personas empleadas en el sector terciario, es decir el 33% de la fuerza laboral y 14 % de la población total. Cabe resaltar que los datos disponibles sobre el parque automotor costarricense registraron 877.023 automóviles circulando en el año 2016, sin contar con taxis, autobuses y camiones de diversa capacidad; cifra consecuente con la proyección del número de clientes potenciales en dicho mercado.

Patrones de Consumo

Tabla 8. Composición del consumo en Costa Rica

COMPOSICION DEL CONSUMO EN CR				
Categorías de consumo	MILLONES CRC	PROMEDIO	%	% x GRUPOS
Servicio de alojamiento (hoteles)	\$ 4,005	\$ 2,867	0.48%	1.1%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	\$ 5,352	\$ 3,832	0.64%	
Salud	\$ 38,598	\$ 27,634	4.61%	19.9%
Comunicaciones	\$ 40,321	\$ 28,868	4.82%	
Educación	\$ 42,299	\$ 30,284	5.05%	
Prendas de vestir y calzado	\$ 45,149	\$ 32,324	5.39%	31.0%
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	\$ 56,985	\$ 40,799	6.81%	
Bienes y servicios diversos	\$ 63,004	\$ 45,108	7.53%	
Recreación y cultura	\$ 65,307	\$ 46,757	7.80%	
Comidas y bebidas fuera del hogar	\$ 73,974	\$ 52,961	8.84%	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	\$ 86,857	\$ 62,185	10.38%	48.0%
Transporte	\$ 132,999	\$ 95,220	15.89%	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	\$ 182,021	\$ 130,318	21.75%	
	\$ 836,871	\$ 599,157	100%	

Fuente: tomado Zapata M. A. (2019)

El consumo de los costarricenses se basa en su mayoría en 13 rubros principalmente divididos en 4 categorías que representan el volumen de demanda como importancia de los mismos derivados de las necesidades de la población, lo cual nos deja entrever tanto las preferencias como el poder adquisitivo a partir del consumo en función del nivel de ingreso disponible Yd.

El primer grupo está compuesto por los alimentos y bebidas no alcohólicas, el transporte, la vivienda y los servicios básicos de agua, electricidad, gas y otros combustibles; estos representan el 48% del consumo de los hogares, donde el gasto en transporte alcanza 15.9 % más una porción de gasto en combustible no identificada, la cual se encuentra dentro del 10.35 correspondiente a "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles".

El segundo grupo de bienes y servicios representan el 31% del consumo total y está compuesto en primer lugar por la compra de alimentos fuera del hogar, seguido del gasto en recreación y cultura, adquisición de bienes y servicios diversos y la conservación de la vivienda, siendo la última una agrupación de diversos consumos como mantenimiento, reformas, compra de muebles y artículos de hogar.

El tercer grupo de consumo lo conforman 4 gastos que ciertamente son más importantes que los rubros explicados anteriormente en el grupo dos, sin embargo, representan una porción de consumo inferior con apenas el 20% del total; estos son Comunicaciones, Salud, Educación, Vestimenta y Calzado, guardando homogeneidad entre ellos con 4.8%, 4.6%, 5%, y 5.3% del total respectivamente. De acuerdo con lo anterior, el que no sean gastos prioritarios dentro del ingreso disponibles Yd nos lleva a inferir que la percepción de los costarricenses sobre su ingreso es que la amplitud de este les permite ir más allá de la subsistencia básica y disponer de múltiples opciones de consumo a precios razonables, característica de economías estables con ofertas diversificadas.

El cuarto grupo de consumo apenas representa el 1.1% y está compuesto por el gasto en hoteles, bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes. (INEC, 2018)

Geografía

Longitud de las Redes Viales

- Red Vial. Total: 43.702 km.
- Red Vial Cantonal: 35.916 km; de los cuales solo el 19% (6.682 km) se encuentran pavimentados.
- Red Vial Nacional: 7.786 km.
- Red Vial Nacional Asfaltada: 5.105 km.

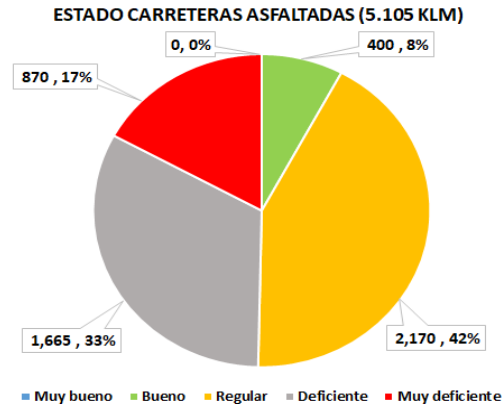
Condiciones de la Red Vial Nacional Asfaltada por Provincia

El análisis del estado de las carreteras se realiza a partir de la consideración del mal estado de estas dentro de una escala de cuantos metros por cada kilómetro se encuentran deteriorados, y de acuerdo con ello se clasifica en 4 grupos: Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente, Muy deficiente.

IRI:

Tabla 9. Índice de Regularidad Internacional (IRI). Datos hasta el 2016.

INDICE DE REGULARIDAD INTERNACIONAL						
PROVINCIAS	KM	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
ALAJUELA	1,169	0	56	448	407	257
PUNTARENAS	937	0	109	430	300	98
GUANACASTE	913	0	61	393	353	106
SAN JOSE	867	0	33	374	286	174
LIMON	515	0	97	327	90	0
CARTAGO	462	0	7	119	173	163
HEREDIA	243	0	37	79	56	72
TOTAL	5,106	0	400	2,170	1,665	870

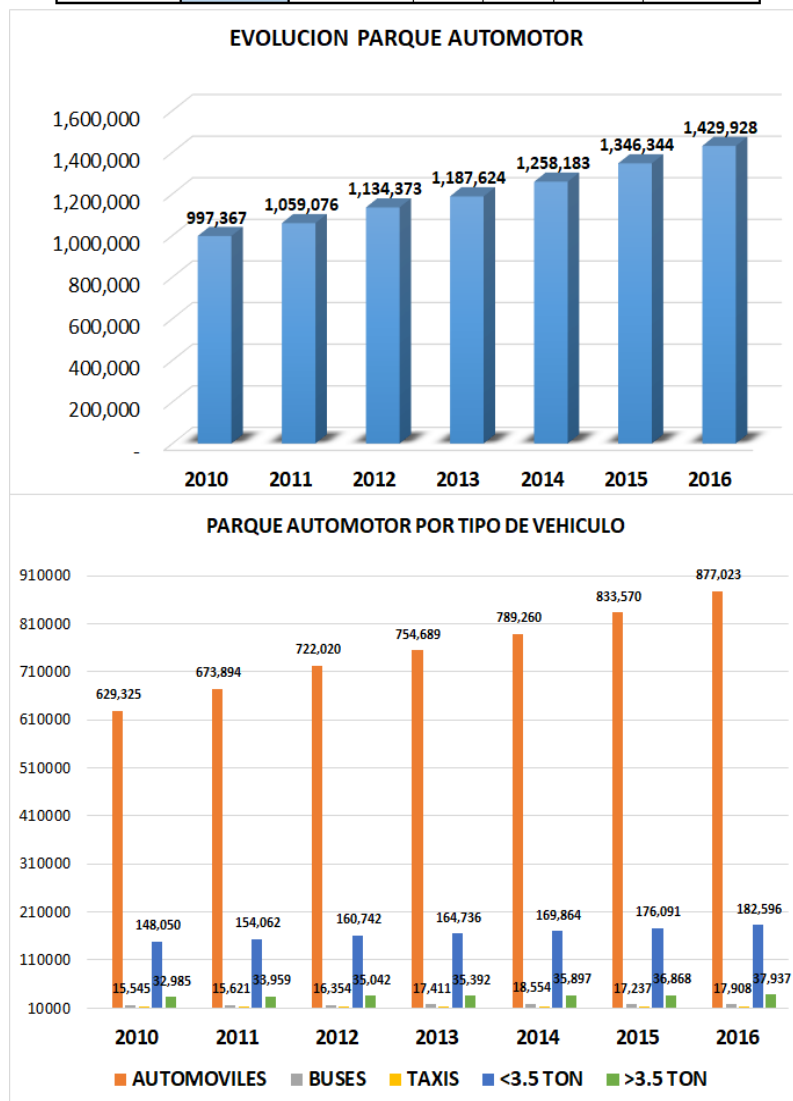


Fuente: tomado de Transporte (2017)

Parque Automotor

Tabla 10. Parque automotor

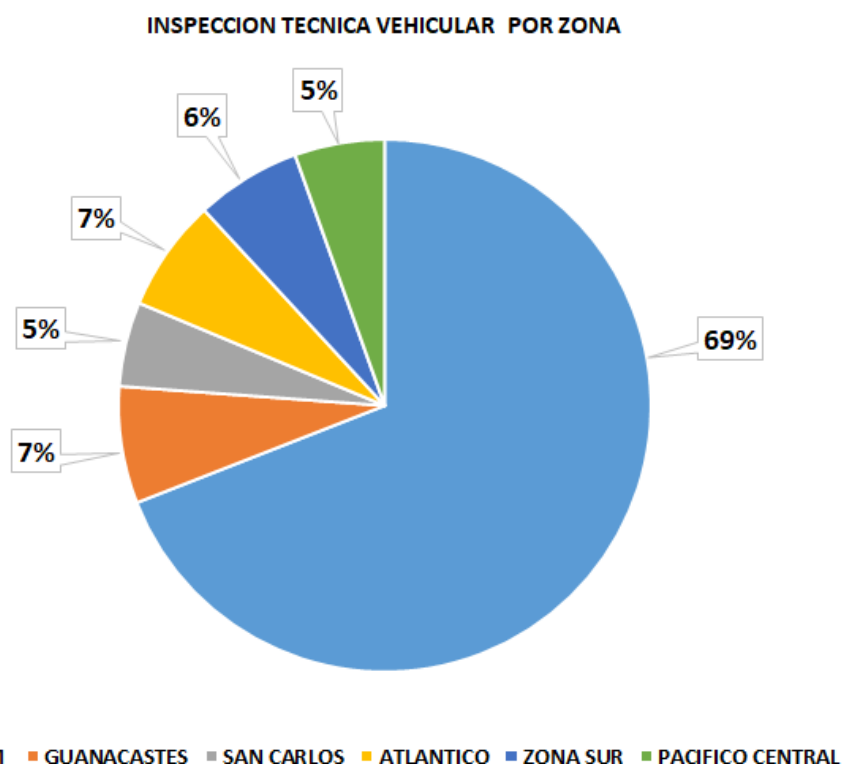
AÑO	TOTAL	AUTOMOVILES	BUSES	TAXIS	<3.5 TON	>3.5 TON
2010	997,367	629,325	15,545	11,982	148,050	32,985
2011	1,059,076	673,894	15,621	12,051	154,062	33,959
2012	1,134,373	722,020	16,354	12,150	160,742	35,042
2013	1,187,624	754,689	17,411	12,261	164,736	35,392
2014	1,258,183	789,260	18,554	12,420	169,864	35,897
2015	1,346,344	833,570	17,237	12,635	176,091	36,868
2016	1,429,928	877,023	17,908	12,455	182,596	37,937



Fuente: tomado de Transporte (2017)

Tabla 11. Inspección Técnica Vehicular: por zona

ZONA	APROVADOS	%	RECHAZADOS	%	% TOTAL
GAM	423,491	55%	340,730	45%	69%
GUANACASTES	36,432	46%	42,175	54%	7%
SAN CARLOS	25,793	45%	30,950	55%	5%
ATLANTICO	34,292	45%	41,384	55%	7%
ZONA SUR	36,935	52%	33,862	48%	6%
PACIFICO CENTRAL	27,892	46%	32,657	54%	5%
TOTAL	584,835	53%	521,758	47%	100%



Fuente: tomado de Transporte (2017)

Tabla 12. Caracterización de los principales competidores

Suministros y piezas nuevas para automotores clasificados en la partida 870892					
EMPRESA	# EMPLEADOS	CIUDAD	NUMERO DE CONTACTO	PAGINA WEB	INFORMACION
1. Purdy Motor S.A.	700	San Jose	(506) 22874200	https://www.toyotacr.com	60 años, Representantes de TOYOTA en CR y las marcas en torno a esta (Daihatsu, Hino y Lexus)
2. Micro Technologies S.A.	380	Heredia	(506) 22395933	https://mic-tec.com	55 años, gigantes de la industria de manufactura OEM, a pesar de ello están importando sistemas de escape terminados a CR.
3. Auto Repuestos Av 10 S.A La Guacamaya	350	San Jose	(506) 22171800	http://www.laguacamaya.co.cr	40 años, Importación y venta de repuestos; 2 empresas: 1. Auto Repuestos Avenida Diez S.A. 2. Repuestos Usados Avenida Diez S.A.
4. Grupo Q S.A - Lachner Y Saenz	350	San Jose	(506) 25227400 ; (506) 25227474	http://www.grupoq.com/cr/repuestos	67 años, originaria del Salvador. Representantes de diferentes marcas como Nissan, las marcas pertenecientes a Chrysler (Chrysler, Dodge y Jeep), Hiunday, Chevrolet, Honda, Mazda, Ford, Peugeot, Mercedes, Porsche, Freightliner, Fiat, Shell etc. Tienen presencia en Honduras, Guatemala, CR, Nicaragua y el Salvador. En CR representan a Hiunday, Chevrolet, Isuzu y Pennzoil.
5. Capris S.A.	280	San Jose	(506) 25195000 ; (506) 25195040	https://capris.cr	60 años, mantenimiento industrial y automotriz, comercializa ferreteria y construcciones; 5000 clientes en el área industrial; el área de mayoreo atiende a más de 500 ferreterías y 300 almacenes de repuestos.
6. Super Servicio S.A.	220	San Jose	(506) 22225544 ; (506) 40323521 ; (506) 22225544	http://www.superservicio.com	50 años ; 11 sucursales en 6 ciudades; comercialización de productos y servicios automotrices; Propiedad de la empresa PROLUSA
7. Vehiculos Internacionales Veinsa S.A.	200	San Jose	(506) 22020100	http://www.veinsamotors.com	35 años ; Representa a Mitsubishi, siendo esta su marca principal, y a 9 marcas mas en CR ; 11 sucursales ; prestan servicio de refacciones y taller.
8. Repuestos Gigante S.A.	150	Heredia	(506) 22615944 ; (506) 40330800	http://www.repuestosgigante.com	Dedicada a la importación, distribución y venta de repuestos para todos los modelos de la marca Hyundai, los modelos de Nissan Sentra y Chevi Spark. Comercialización de herramientas y accesorios automotrices. Comercializadores exclusivos de la marca de motocicletas Formula (motos de trabajo) y sus repuestos.
9. Auto Ensambladora S.A. AESA	123	San Jose	(506) 2242 8800 ; (506) 22428833	http://grupooqualitymotors.cr	Agente de KIA y MAZDA para Costa Rica
10. Grupo atomotriz PROLUSA	120	San Jose	(506) 22102600 ; (506) 22102610	http://grupoprolusa.com	Representante exclusivo para CR de lubricantes Castrol ; Comercializa productos automotrices bajo su división RAPCO, especializada en distribución de líneas de repuestos ; 2.100 distribuidores en CR.
11. Auto Star Vehiculos S.A. (Grupo kaufman)	100	San Jose	(506) 29500000	https://www.autostar.cr	Representantes de Chrysler (Chrysler, Dodge y Jeep) y Daimler (Maybach, Mercedes-Benz y Smart)

Fuente: tomado Zapata M. A. (2019)

Productos y Precios

Tabla 13. Marcas Comerciales en Costa Rica

Las cinco marcas más vendidas en 2017 en el país fueron Toyota, Hyundai, Nissan, Honda y Mitsubishi.

CARROS MAS COMERCIALES EN CR		
MARCA	MODELOS	%
TOYOTA	YARIS	49%
	COROLLA	46%
	4RUNNER	5%
HYUNDAI	ACENT	46%
	ELANTRA	24%
	TUCSON	21%
	SANTA FE	10%
NISSAN	SENTRA	52%
	PATHFINDER	13%
	FRONTIER	13%
	VERSA	11%
	TIDA	10%
HONDA	CIVIC	90%
	ACCORD	10%
MITSUBISHI	MONTERO	78%
	LANCER	22%

Fuente: tomado de AIVEMA (2018)

Productos

Los productos de los cuales dispone la compañía dentro del negocio de reposición de carros para comenzar la comercialización en Costa Rica son:

Tabla 13. Productos

MARCA	LINEA	REF	DESCRIPCION	USO	PRECIO COP	PRECIO CRC
TOYOTA	LAND CRUISER	6530	RESONADOR SOLO TOYOTA LAND CRUISER FJ75	LAND CRUISER FJ75	\$ 67,000	\$ 13,232.50
		6531	RESONADOR FINAL SOLO TOYOTA BURBUJA	BURBUJA	\$ 67,000	\$ 13,232.50
		6636	SILENCIADOR TOYOTA FZJ75 ALUM. CHASIS	LAND CRUISER FZJ75 CARE VACA LARGA - MACHO	\$ 136,730	\$ 27,004.18
	PRADO	6738	SIL.CENTRAL ENS. PRADO 3 PUERTAS INY.	PRADO 3 PUERTAS INY.	\$ 171,820	\$ 33,934.45
		6739	SILENCIADOR PRADO 5 PUERTAS ALUM REPOS.	PRADO 5 PUERTAS INY.	\$ 170,280	\$ 33,630.30
HYUNDAI	ACCENT	9670	SILENCIADOR HYUNDAI ACCENT	HYUNDAI ACCENT	\$ 119,790	\$ 23,658.53
	VERNA	9683	SILENCIADOR HYUNDAI VERNA	HYUNDAI VERNA - GIRO	\$ 112,530	\$ 22,224.68
	GETZ	9672	SILENCIADOR HYUNDAI GETZ	HYUNDAI GETZ	\$ 119,328	\$ 23,567.28
MITSUBISHI	MONTERO-HARD TOP	6775	SIL. TRASERO MITSUBISHI HARDTOP 3000/99	MITSUBISHI 99	\$ 139,900	\$ 27,630.25

	LINEA	REF	DESCRIPCION	USABILIDAD	PRECIOP	PRECIO CRC
LINEA UNIVERSAL	SILENCIADORES OVALADOS	4620	SIL. OVAL 130X200XL412 -1500-2300CC.INOX	GOL- VENTO-R9-R19-R21-CAVALIER-ZAFIRA-ASTRA-MAZDA 121	\$ 85,910	\$ 16,967.23
		9602	SIL. OVAL 130X200XL412 -1500-2300CC.ALM.	GOL- VENTO-R9-R19-R21-CAVALIER-ZAFIRA-ASTRA-MAZDA 121	\$ 70,455	\$ 13,914.86
		9623	SIL. UNIVERSAL OVAL ALUM 3000-4000 CC	MONTERO, VITARA, CHEROKEE PEQUEÑA	\$ 98,900	\$ 19,532.75
		9624	SI.GENERICO OVAL ALUM.242x146x340 LONG	ESTEEM - FERROZA - HYUNDAI-NISSAN	\$ 85,910	\$ 16,967.23
	SILENCIADORES REDONDOS	6635	SIL. GENERICO 8"x590mm ALM 4500-5000CC	BURBUJA	\$ 112,959	\$ 22,309.40
	SILENCIADORES PERFORMANCE	3706*	SILENC. X-PLODE MOTORES MAYORES 2000cc	MAYORES 2000cc LADO - LADO	\$ 98,615	\$ 19,476.46
		3707*	SILENC. X-PLODE MOTORES MENORES 2000cc	MENORES 2000cc CENTRO - LADO	\$ 98,615	\$ 19,476.46

	LINEA	REF	DESCRIPCION	USABILIDAD	PRECIO COP	PRECIO CRC
SILENCIADORES CAMIÓN	SUPERBRIGADIER	1674	SILENCIADOR SUPERBRIGADIER	SUPERBRIGADIER- ENTRADA LATERAL D-DO 5"	\$ 160,000	\$ 31,600.00
	KENWORK	1652	SILENCIADOR TRACTOMULA ID 5" OD 5"	FORD 9000- MACK- BRIGADIER - PASO DIRECTO	\$ 127,000	\$ 25,082.50
		1684	SILENC. TRACTOMULA DIA 10" ID5" OD5" MOD, TAPA INVERTIDA	KENWORK- CON TAPON PERFORADO	\$ 150,000	\$ 29,625.00
		1686	SILEN TRACTOMULA TAPA INVERTIDA TAPONADO	TAPA INVERTIDA TAPONADO	\$ 160,000	\$ 31,600.00
	EAGLE	70241*	SILENCIADOR PARA CAMION EAGLE SKP	EAGLE SKP	\$ 149,580	\$ 29,542.05
	CAMION	3704	SILENCIADOR CAMION DIA 8"x500mm BOQ. 4	CAMION DIAMETRO PASO DIRECTO	\$ 78,900	\$ 15,582.75
	VOLQUETA	3703	SILENCIADOR VOLQUETA 8"x500mm BOQ. LAT	VOLQUETA INTERNATIONAL	\$ 78,900	\$ 15,582.75

Fuente: tomado de UMO (2018)

Análisis Tecnológico

Los factores tecnológicos son un elemento diferenciador en la medición de fuerzas y capacidades con la competencia, en cuanto al uso eficiente de estos como herramienta para favorecer la reducción de costes de producción y distribución, encaminadas a la satisfacción del cliente. En el mundo moderno, un mundo intercomunicado donde la información y el tiempo de recolección de esta son la representación misma del poder, Costa Rica se veía fuertemente rezagado, ya que no tenía una hoja de ruta definida para hacer frente a los retos que traía consigo la integración económica en cuanto a innovación y desarrollo tecnológico; sin embargo, esto

cambio en el año 2014 con la publicación del primer Informe sobre el Estado de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el país.

Los temas más relevantes en torno a los cuales se ha estructurado la discusión al respecto desde entonces son la apropiación del conocimiento, la inversión en Investigación y Desarrollo, la fuga del talento humano, la oferta del recurso humano, los estímulos para los profesionales vinculados a la ciencia y la tecnología, la infraestructura y el entorno para los emprendimientos innovadores.

El estado actual de Costa Rica es de matices, ya que no ha conseguido consolidar la transferencia de conocimiento tecnológico a través del comercio exterior pese a tener una economía prometedora con registros de exportaciones de medio y alto contenido tecnológico, ser líder en la región en la generación de patentes por habitante y una posición geoestratégica privilegiada; el proceso se da siempre y cuando las compañías más relevantes, ubicadas por lo general en las zonas francas, generen relaciones comerciales solidas de largo plazo con encadenamientos productivos de ayuda recíproca. Lo anterior, además de incrementar las ventas, lleva a las organizaciones a acreditarse en el cumplimiento de estándares de producción internacional e incorporar nuevos métodos, generando exportaciones relevantes de alta y media tecnología a través de la apropiación del conocimiento y su aplicación en los procesos productivos; al no darse correctamente este proceso es poco probable que el resto de la producción nacional pueda lograr un promedio de adaptación aceptable acorde con las tendencias de los mercados internacionales, en consecuencia la participación de las empresas locales en investigación, desarrollo e innovación es mínima.

De acuerdo a datos de la Oficina de Patentes del Registro de la Propiedad Industrial entre el año 2001 y 2013 los registros crecieron de 214 a 605 patentes, sin embargo la participación de

los nacionales dentro del total no supera el 10 % además de que se registra un descenso en el rango de tiempo citado, de 8,9% en 2001 a 3,5% para 2013.

A pesar de que Costa Rica es un gran exportador que ostenta una economía sólida y abierta al mundo la producción local no ha creado vínculos suficientes que le permitan absorber conocimientos y desarrollar ventajas competitivas de la mano de sus socios comerciales, por ello las relaciones suelen ser estrictamente de negocios, no hay fraternidad corporativa ni intercambio de conocimientos y el apoyo del estado en este aspecto es escaso por no decir que nulo. La inversión en investigación y desarrollo es limitada a partir de que no es de forma constante, cuando se da es insuficiente y sus políticas no están debidamente articuladas con las condiciones adecuadas para que un pyme desarrollen innovación, pues si no pueden adaptar conocimiento es poco probable que puedan generarlo.

Con respecto a la fuga de talento humano, gran parte de los profesionales que residen fuera de Costa Rica no planean regresar en el corto plazo y proyectan el valor agregado de su trabajo fuera del país, además de que son formados en cinco de las siete áreas estratégicas del conocimiento en las cuales CR requiere más personal capacitado con la habilidad de interpretar, replicar y generar conocimiento; las áreas que más demandan profesionales son Ingeniería Química e Industrial, Ciencias de la Tierra y el espacio, Medicina Clínica y Tecnologías Digitales, siendo esta última una herramienta que ayuda a integrar a todas las demás áreas. (Costa Rica, 2018)

Discusión y hallazgos

El objetivo principal del estudio se centró en validar la viabilidad de llevar el negocio de reposición de sistemas de escapes para carros a Costa Rica a través de un estudio macroeconómico

del país mediante la herramienta PEST, la cual permite identificar los factores del entorno que puede influir en la compañía.

Es prudente comenzar las conclusiones del estudio destacando una de las mayores ventajas de Costa Rica, la cual inicialmente llevo a la compañía a interesarse en el mercado de este país, ya que está limitado en el este y el noreste por el Mar Caribe, y en el oeste y sur por el Océano Pacífico, un factor geoestratégico muy importante; sin embargo también limita con Panamá y Nicaragua, representando este último un factor de riesgo debido a los problemas de orden interno derivados de la vulneración de derechos humanos, restricción de las libertades individuales y el deterioro de la economía. El desempleo y la inseguridad son síntomas de la crisis que atraviesa Nicaragua, lo que aumenta el flujo de migrantes hacia Costa Rica en busca de oportunidades y una mejor calidad de vida; de acuerdo a lo anterior, es importante realizar seguimiento permanente a la crisis nicaragüense y a la migración derivada de esta, ya que CR es un país de apenas 5 millones de habitantes y un colapso de la económica de su vecino representaría efectos negativos sobre su estabilidad macroeconómica debido a las migraciones masivas.

Costa Rica es un país abierto al mundo que ha sabido aprovechar las relaciones internacionales en pro del crecimiento de su economía, enfocándose en la generación de estrategias como acuerdos con otros países para estimular la producción a través de la inversión nacional y de esta forma atraer la inversión extranjera directa; los tratados de libre comercio han sido una de sus herramientas predilectas para promover el desarrollo del país y actualmente registra acuerdos vigentes con América Central, Colombia, Perú, México, Chile, República Dominicana, Estados Unidos, Canadá, Singapur, China y la Unión Europea. Con respecto a Colombia se desgravaron el 98% de los productos importados a ese país y entre estos se encuentran las partes de motocicletas, vehículos y repuestos para estos; al contrastar las características macroeconómicas de las naciones

periféricas, Costa Rica sugiere un panorama de mayor estabilidad y poca volatilidad, ya que en el último año la inflación no superó 2 % y con relación al IPC ambos se comportan casi que proporcionalmente. Lo anterior respalda el compromiso del país y sus instituciones en crear un entorno económico y político confiable para los empresarios y sus inversiones, es por esto que el Banco Mundial en su evaluación sobre “climas de negocio” ubica al país dentro del 30% de las economías mejor calificadas, obteniendo el 5to puesto en Latinoamérica y el puesto 62 a nivel mundial, haciendo de Costa Rica uno de los países más atractivos para invertir.

La preocupación por preservar la biodiversidad y los entornos naturales han llevado al país a sumarse en la generación de alternativas de movilidad más limpias que contribuyan a la conservación del medio ambiente, es por ello que el gobierno está promoviendo seriamente la movilidad en vehículos eléctricos por medio de leyes de incentivos para la adquisición de estos, y la reposición de vehículos de más de una década por vehículos de combustión interna basados en tecnologías menos contaminantes a través de iniciativas como el Programa de Adquisición de Vehículos Eficientes (PAVE); de esta forma esperan disminuir el volumen de emisión de gases como el monóxido de carbono y el óxido de nitrógeno. Lo anterior representa una amenaza para el negocio en el largo plazo debido a su finitud a partir de las nuevas tendencias de la industria y la velocidad de adaptación del consumidor actual.

La ubicación estratégica del país también ha llamado la atención de organizaciones criminales y el potencial del negocio puede ser sensible de ser permeado por estructuras delictivas, ya que a pesar de que la mayoría de actividades de corrupción se concentran en torno al lavado de dinero procedente del narcotráfico, el contrabando y el fraude financiero, en el comercio mayorista y minorista también se han detectado estructuras de lavado de activos en menor escala; de acuerdo a la Dirección de Inteligencia y Seguridad (DIS) en Costa Rica se lavan aproximadamente \$4.200

millones USD al año. En el año 2013 Global Financial Integrity (GFI) publicó su estudio "Illicit Financial Flows from Developing Countries: 2004-2013" donde CR ocupó el puesto número 15 a nivel mundial en flujo de dinero ilícito y el primer puesto con relación al PIB per cápita, con un estimado de \$11 mil millones USD legalizados en el rango de tiempo citado; por tanto, es importante certificar el compromiso con la legalidad de las contrapartes implicadas en las futuras sociedades comerciales que se puedan realizar en ese país.

En el mercado de autopartes costarricense hay actualmente un vacío ya que en su mayoría los silenciadores para carros son adaptaciones o sistemas de segunda mano repotenciados, esto representa una ventaja para UMO la cual puede aprovechar ofreciendo sistemas de calidad superior a precios competitivos; los precios de los silenciadores en Costa Rica oscilan entre 50.000 CRC y 90.000 CRC (entre 260.000 COP y 460.000 COP) y el salario promedio se encuentra entre 349.623,39 CRC (1'791.565,9 COP) y \$444.086 CRC (2'284.079 COP), correspondiente a un oficinista que podría ser una secretaria, actividad perteneciente al sector terciario el cual representa el 33% de la fuerza laboral y donde más ingresos se percibe. La tasa de uso de los autos derivada de los tipos de trabajo contribuye al desgaste de los sistemas de escape y se esperaría que los consumidores de este sector se inclinen más por adquirir un automóvil como medio de transporte que por una motocicleta; cabe resaltar que las edades de mayor actividad laboral se encuentran entre los 25 y 35 años, lo que podríamos llamar consumidores activos y del total de 1'477.047 personas empleadas en este sector 709.960 representan la muestra aproximada de clientes potenciales basándonos en el nivel de ingresos percibidos por actividad.

De los 5'057.999 habitantes del país el 53 % de estos se encuentran concentrados en las ciudades de San José y Alajuela, para un total de 1'648.561 y 1'016.421 personas respectivamente; es por ello que se recomienda iniciar la exportación al país a través de 2 comercializadores

mayoristas ubicados en cada una de estas ciudades, pues allí se concentra la mayor parte de la actividad del sector terciario además de que son ideales para abastecer el resto de la demanda del país, evitando sobre costos por concepto de distribución.

Referencias bibliográficas

- AIVEMA. (2018). *Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria*. AIVEMA.
<http://www.aivemacr.com/>
- Central America Data. (2018, 9 de noviembre). Anuncian subasta de bonos. *Central America Data*. https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Anuncian_subasta_de_bonos
- Funides. (2018). *Nicaragua en crisis política y socioeconómica. Informe conyuntura 2018*. Funides. <http://funides.com/publicaciones/informe-y-estudios/313-funides-informe-de-coyuntura-2018/>
- Global Financial Integrity. (2017). *Illicit Financial Flows to and from Developing Countries: 2005-2014*. https://www.gfintegrity.org/wp-content/uploads/2017/05/GFI-IFF-Report-2017_final.pdf
- Grupo Industrial UMO. (2018). *Landing Page oficial*. www.umo.com.co
- Gutiérrez-Saxe, M. (2017). La política fiscal en Costa Rica y sus márgenes de acción. *Friedrich- Ebert-Stiftung*, (1), 1-28
https://americacentral.fes.de/fileadmin/user_upload/actividades/Costa_Rica/La_politica_fiscal_en_Costa_Rica_y_sus_margenes_de_accion_n.pdf
- INEC. (2018). *Landing Page oficial*. INEC.
<http://www.inec.go.cr/buscador?buscar=encuesta+continua+de+empleo>

International Trade Center. (2019). *Trade Map*. Internacional Trade Center.

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

<https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/costa-rica/texto-del-acuerdo-espanol>

Ministerio de Energía y Ambiente. (2017). *Listado de vehículos correspondiente al programa de adquisición de vehículos eficientes para el año 2017*. Ministerio de Energía y Ambiente. <https://minae.go.cr/recursos/2017/pdf/listado-de-vehiculos-PAVE-17.pdf>

Ministerio de Hacienda. (2018). *Compendio económico*. Ministerio de Hacienda.

https://www.hacienda.go.cr/docs/5a905917ec3f1_Compendio%20Economico%20Republica%20de%20Costa%20Rica%20Enero%202018.pdf

AIVEMA. (2018). *Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria*. AIVEMA.

<http://www.aivemacr.com/>

Ministerio de Obras Públicas y Transporte (2018). *Secretaría de Planeación Sectorial*.

<https://www.mopt.go.cr/wps/portal/Home/informacionrelevante/planificacion/!ut/p/z1/04>

Ministerio de Obras Públicas y Transporte. (2018). *Anuario Estadístico del Sector Transporte e Infraestructura 2017*. Ministerio de Obras Públicas y Transporte.

<http://repositorio.mopt.go.cr:8080/xmlui/handle/123456789/4105>

Ministerio de Obras Publicas y Transporte. (2018). *Study for the possible development of a replacement for Juan Santamaria International Airport*. Ministerio de Obras Públicas y Transporte. <http://repositorio.mopt.go.cr:8080/xmlui/handle/123456789/410>

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2018). *Lista de salarios mínimos del sector privado*. <http://www.mtss.go.cr/temas-laborales/salarios/lista-salarios.html>

PROCOMER. (2009, junio). *Costa Rica: Impactos de los tratados de libre comercio*. PRECOMER. https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/impactos-tratados-libre-comercio-costa-rica2020-01-02_15-58-02.pdf

AIVEMA. (2018). *Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria*. AIVEMA. <http://www.aivemacr.com/>

Proexport Colombia Y Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN). (2004). *Sector Automotor. Estudio de Mercado Costa Rica. Vehículos Comerciales: a. Buses b. Vehículos de Carga*. DOCPLAYER. <https://docplayer.es/6501345-Sector-automotor-estudio-de-mercado-costa-rica-vehiculos-comerciales-a-buses-b-vehiculos-de-carga.html>

Rodríguez, S. (24 de abril de 2017). Incentivos a vehículos eficientes solo alcanzaron a 386 compradores en dos años. *Ojo al clima*. <https://web.energia.go.cr/informacion-pave-18>

Roldan, C. (2018, 9 de abril). Impacto del transporte electrico. *elMundo.CR*.

<https://www.elmundo.cr/opinion/impacto-del-transporte-electrico/>

SEPSE (2018, 25 de enero). *Firma de la ley de Incentivos y Promoción para el Transporte Eléctrico*. SEPSE. <https://sepse.go.cr/firma-de-la-ley-de-para-el-transporte-electrico/>

The World Bank. (2018). *Business Enabling Environment*. The World Bank.

<http://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2019>

Transparency International. (2018). *Corruption Perceptions Index*. Transparency International. <https://www.transparency.org/cpi2018>

Zapata, M. (2019). *Trading Economics*. Transparency International.

<https://es.tradingeconomics.com>

Zapata, M. (2019). *Trading Economics*. Transparency International.

<https://tradingeconomics.com/costa-rica/indicators>

