

# Aproximación crítica a los fundamentos y las teorías de los negocios internacionales. Tendencias y cambios de la disciplina para el siglo XXI

Edward Tamayo Duque  
Andrés Escobar Uribe  
John Wilder Zartha

327

Tamayo Duque, Edward, autor

Aproximación crítica a los fundamentos y las teorías de los negocios internacionales. Tendencias y cambios de la disciplina para el siglo XXI / Edward Tamayo Duque, Andrés Escobar Uribe y John Wilder Zartha – 1 edición – Medellín: UPB. 2023 -- 140 páginas.

ISBN: 978-628-500-115-4 (versión digital)

1. Negocios internacionales 2. Economía, finanzas, empresa y gestión 3. Teoría y filosofía económicas

CO-MdUPB / spa / RDA / SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Edward Tamayo Duque

© Andrés Escobar Uribe

© John Wilder Zartha

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Vigilada Mineducación

**Aproximación crítica a los fundamentos y las teorías de los negocios internacionales.**

**Tendencias y cambios de la disciplina para el siglo XXI**

ISBN: 978-628-500-115-4

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-628-500-115-4>

Primera edición, 2023

Escuela de Economía, Administración y Negocios

CIDI. Grupo de investigación: Grupo de Estudios Empresariales. Proyecto: Aproximación crítica sobre los fundamentos y las teorías de los negocios internacionales. Tendencias y cambios de la disciplina para el siglo XXI. Radicado: 566C-03/20-05

**Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín:** Mons. Ricardo Tobón Restrepo

**Rector General:** Padre Diego Marulanda Díaz

**Vicerrector Académico:** Álvaro Gómez Fernández

**Decano Escuela de Economía, Administración y Negocios:** Jorge Alberto Calle D'Alleman

**Coordinadora (e) Editorial UPB:** Maricela Gómez Vargas

**Producción:** Ana Milena Gómez Correa

**Diagramación:** Editorial UPB

**Corrección de Estilo:** Weimar Toro Ramírez

**Dirección Editorial:**

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2023

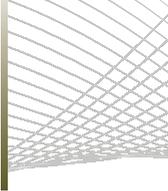
Correo electrónico: [editorial@upb.edu.co](mailto:editorial@upb.edu.co)

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

Medellín - Colombia

**Radicado:** 2290-02-10-23

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.



# Introducción

---

Este libro consiste en una de las contribuciones pendientes desde el campo académico a la teoría de los negocios internacionales (NI). Han pasado décadas desde que autores como Buckley (1990), (2002), (2014), (2017), Dunning (2002), Gligor (2016), Griffith (2008) y otros, afirmaran que los fundamentos y la teoría de esta disciplina necesitaba superar determinadas barreras que la han tenido estancada desde 1960.

Una de las limitaciones ha sido su falta de interdisciplinariedad, porque al hablar del tema de los negocios su condición de actividad humana no puede ser suprimida, a pesar de que se haya limitado, principalmente, al estudio de las actividades de las empresas multinacionales. Un ejemplo de esto resulta al buscar referencias académicas sobre su historia y sus fundamentos etimológicos: hay poca literatura y se relaciona con otras ciencias.

Al definir los NI hay que hacerlo desde la mirada de aquellas actividades de negocio que cruzan fronteras, las cuales hoy tienen un significado relativamente ambiguo al tratar de diferenciarlas con la economía, el comercio o las relaciones internacionales. Por esta ambigüedad, al momento de estudiarlas desde la mirada de los NI, tuvo sentido el hecho de profundizar en una investigación de la que no se esperaba hallar tantas críticas en la literatura existente.

Por esta razón, el capítulo 1 de este libro va a presentar una síntesis sobre dichas críticas, presentando una problematización sobre la teoría actual de los NI a partir del uso de fuentes secundarias, desde 1990 hasta el 2018, época en la cual se formalizó el proyecto que dio origen a este libro. Antes de continuar, cabe aclarar que la metodología responde a una investigación cualitativa de extensión de la teoría, que utiliza la aproximación epistemológica de Karl Popper, en la que el concepto de *falsabilidad* de las hipótesis es de vital importancia (Popper K. , 2005).

Debido al espíritu crítico, la recolección de fuentes secundarias estuvo determinada a partir de operadores boléanos que incluyeron 'epistemología y negocios internacionales', 'críticas y negocios internacionales', 'historia y negocios internacionales', entre otros conceptos clave que permitieron conectar el contenido propuesto con la siguiente clasificación epistemológica, según el orden de un estudio crítico, conceptual, histórico, taxonómico y empírico que permitió avanzar, desde lo general a lo particular, en una disciplina de la cual existen pocos estudios epistemológicos y cuya taxonomía se limita a las teorías de internacionalización.

Se ha procurado obtener una comprensión epistemológica de los NI utilizando diferentes bases de datos indexadas como Scopus, Science Direct, Emerald Publishing, Web of Science, entre otras. El capítulo 1 se enfoca no solo en comprender la evolución de las críticas de diferentes autores, sino que también demuestra que uno de los errores en la fundamentación teórica del estudio de los NI es que su teoría está estancada en modelos y conceptualizaciones de mediados del siglo XX sobre la internacionalización de las multinacionales. Posteriormente, el texto también va a resaltar la importancia del estudio del comportamiento humano, y como éste permite fortalecer dichas teorías.

Luego de una revisión de la literatura en el campo de la historia, se invita al lector a conocer los primeros rastros de los términos 'negocio' y 'comercio', para que, desde su etimología, se realice una revisión histórica de las primeras prácticas en la antigüedad. Al igual que un arqueólogo desentierra los vestigios del pasado, este capítulo acude al pensamiento griego y romano

para comprender sus prácticas, el uso de la moneda en las transacciones extranjeras y lo que se podría denominar como “el primer tipo de cambio”; así como los mapas y las principales rutas que se extendieron desde el Imperio romano por el Mar Mediterráneo, África, Turquía y la India, hasta conectar con China a través de la conocida ruta de la seda que, en la actualidad, representa un tema de vital importancia respecto a la expansión del comercio chino y sus esfuerzos por conseguir la *Belt and road initiative*.

En el capítulo 2 se presenta la fundamentación histórica de este tema, se revisan los principales conceptos que dieron origen al estudio de los NI. Luego, en el capítulo 3, se diferencian las palabras ‘negocio’, ‘comercio’, ‘economía’ y ‘relaciones internacionales’, para señalar un punto importante que dibuje los límites y las diferencias entre los estudios internacionales y los estudios en negocios internacionales.

Lo anterior significa que, antes de empezar a analizar los conceptos que actualmente definen la disciplina de los NI, este trabajo procura construir sus bases conceptuales partiendo de los fundamentos críticos e históricos, así como de la presentación de las primeras escuelas que se dedicaron, formalmente, a los estudios de los NI, lo cual ayuda a sistematizar los principales conceptos de los NI que se exponen en el capítulo 4, por medio de tres fases: la primera, presenta los orígenes de las teorías de NI que se encuentran en las bases de datos académicas ya mencionadas, entre las cuales se encontró una tendencia a confundir la teoría de los negocios internacionales con las teorías de internacionalización de las multinacionales, limitando su campo de estudio a las actividades de las corporaciones que cruzan fronteras.

La segunda, resume estas teorías de internacionalización, para probar si con ellas se puede llegar a incluir una mirada más pertinente sobre todas las actividades que definen a los NI, o si necesitan ser ampliadas y lograr, de esta manera, sistematizar las teorías actuales en el intento de expandirlas a otros ámbitos como el de las teorías de NI de modo formal, pues hasta ahora una integración así solo se ha realizado tangencialmente y ha venido de otros campos de estudio como el derecho, la psicología, o la sociología.

Con la última fase, capítulo 5, se busca comprender las nuevas tendencias y cambios en la disciplina, de tal forma que propicien el diálogo entre la teoría expuesta y las tendencias actuales de los NI desde la práctica, realizando un ciclo de sobreexpectación que le muestra al lector cómo las publicaciones (académicas y no académicas), en materia de NI, tienden hacia temas que, en muchos casos, no son el objeto de estudio de la disciplina, lo cual demuestra su carencia epistemológica actual, y una brecha entre los actuales estudios en los *journals* académicos de NI y las nuevas tendencias empresariales.

El último capítulo tiene una particularidad, pues, si bien el proyecto y la recolección de información inició en el 2018, la realización del ciclo de sobreexpectación coincidió con la pandemia global de covid-19, lo cual arrojó resultados importantes para validar el supuesto inicial de la debilidad epistemológica de los NI como disciplina, ya que pocas publicaciones sobre NI tenían estrecha relación con las teorías de internacionalización comunes que se presentan en el capítulo 3, más bien, todas apuntaban a la tendencia del momento, bien fuese el covid-19, una nueva guerra (como la del 2022 entre Rusia y Ucrania) o una nueva crisis ambiental.

Dichos hallazgos permiten dejar el tema abierto a futuras investigaciones respecto a la importancia de desarrollar la epistemología de los NI como disciplina, porque de modo diferente a lo que sucede con las teorías de la física, la química o la economía, en los negocios internacionales no hay teorías sólidas, sino que los temas van cambiando según las tendencias, pero sin la validación conceptual sólida que permita comprender y predecir los efectos e impactos de la actual fábrica global. Las crisis seguirán siendo el determinante empírico de las teorías, pero no serán las teorías las que podrán avisar de los posibles efectos que conllevan a las futuras crisis.