

GRÁFICA POPULAR E INFLUENCIA AFRODESCENDIENTE EN LA CULTURA VISUAL Y
DIGITAL DE SANTA CRUZ DE LORICA

JAVIER EDUARDO GARCÉS CASTRO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
MEDELLÍN

2023

GRÁFICA POPULAR E INFLUENCIA AFRODESCENDIENTE EN LA CULTURA VISUAL Y
DIGITAL EN SANTA CRUZ DE LORICA

JAVIER EDUARDO GARCÉS CASTRO

Trabajo de grado para optar al título de Diseñador Gráfico

Asesor

MARIBEL RODRIGUEZ VELASQUEZ

Diseñadora Gráfica

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
MEDELLÍN
2023

Fecha)

Javier Eduardo Garcés Castro

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma del autor (es)



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Javier E. C.", is written over a solid horizontal line. The signature is cursive and stylized, with the first name "Javier" written in a flowing script and the initials "E. C." following in a more compact, circular form.

AGRADECIMIENTOS

Esta monografía no hubiera sido posible sin el apoyo de varias personas a las que quiero mostrar mi agradecimiento.

En primer lugar, a mi asesora Maribel Rodríguez Velásquez por su labor como tutor durante todo el proceso y por su gran conocimiento. También, por su comprensión y empatía, sin su trabajo y su experiencia nada de esto hubiera sido posible.

Agradezco también a las personas que hicieron parte del proceso de investigación, que me ha posibilitado dedicarme completamente a la elaboración de este trabajo.

A mi Madre por su paciencia y su apoyo incondicional, por mostrarme el camino y estar a mi lado en los momentos difíciles de mi carrera

A todos aquellos que durante este tiempo han ayudado a que esta monografía sea hoy una realidad.

Muchas gracias por todo el apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
PALABRAS CLAVE: Afro, Arte, Gráfica Popular, Tecnologías Digitales	8
INTRODUCCIÓN	9
PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
Pregunta de la investigación:.....	15
OBJETIVOS.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
MÉTODOLOGIA	17
Entrevistas y Análisis del contexto.....	17
RESULTADOS	20
Método de análisis del entorno	20
Método de análisis de la información.....	24
Resultado de la entrevista	25
CULTURA Y GRÁFICA POPULAR	32
Tecnologías digitales o TIC digitales (TIC – Tecnologías de la Información y la Comunicación):.....	37
CONCLUSIONES	39
REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	43
Anexo 1 Guión de la entrevista.....	44

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Tabla 1 Unidades de análisis y aspectos estéticos de la gráfica popular. Fuente: Chaparro, Elver	18
Tabla 2 Fichas de sistematización de material gráfico	20
Tabla 3 Ficha de sistematización de material gráfico	21
Tabla 4 Ficha de sistematización de material gráfico	22
Tabla 5 Ficha de sistematización de material gráfico	23
Tabla 6 Segmentación de las personas entrevistadas	25
Figura 1 Letrero de Restaurante	33
Figura 2 Gabriel Roberto Correa también conocido como “El cuba” pintando con aerógrafo	34
Figura 3 Tienda amigo del pueblo	36
Figura 4 Fotografías de redes sociales de Carmelo Bustamante	37
Figura 5 Fotos compartidas de Carmelo Bustamante y su trabajo	38
Figura 6. Grafica popular Afroamericana	43
Figura 7. Emblemas culturales en la cultura Afrocolombiana	43
Figura 8. Grafica popular en la música	44

RESUMEN

La gráfica popular es una expresión de tipo visual y comunicacional que se desarrolla dentro del marco urbano, esto provoca una construcción de cambios y transformaciones en expresiones culturales. El estudio y el análisis de los elementos estéticos y plásticos que forman parte de la gráfica popular afro descendiente son fundamentales para entender cómo se desarrolla la gráfica popular en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Por lo cual, esta investigación analiza y documenta los referentes gráficos con los que se conforma el amplio espectro de la gráfica popular del municipio, sus necesidades, sus actores y el aporte que se realiza en la creación de una estética diferencial y única con la creación de una pieza de cultura, que se distingue e identifica su dramatismo y colores con respecto a los otros lugares fuera de Colombia. Y a su vez analizando cómo las tecnologías digitales influyen en este desarrollo cultural actualmente centrándonos en concreto en el área de Santa Cruz de Lorica.

Esta investigación busca, construir un marco referencial e histórico de los rasgos fundamentales, de cómo se origina la gráfica popular dentro de este espacio y a su vez lograr entender las necesidades y el contexto que lo originaron, donde descansa su identidad. Generar una reconstrucción de los elementos que se implementan dentro de la gráfica Loricera para darle sentido a su arte y estética, a su vez, tratar de hacer relevante su realización dentro del municipio y que esta práctica u oficio de la gráfica popular no se pierda en tiempo y sea apoyo para las nuevas técnicas gráficas.

PALABRAS CLAVE: Afro, Arte, Gráfica Popular, Técnicas gráficas, Tecnologías Digitales.

INTRODUCCIÓN

Sin duda, el siglo XX estuvo marcado por diferentes momentos históricos, todos los cambios económicos, políticos y sociales en todos los países, la emancipación, la nueva música y géneros, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) digitales en su constante evolución. Muchos de estos procesos han tomado relevancia dentro de las sociedades, haciéndolas parte de su día a día. La tecnología ha sido un factor decisivo en el último siglo. Porque si bien, la tecnología puede servir como herramienta para agilizar y procesar, también puede verse como un cambio de mentalidad, como está ocurriendo, nos hemos adaptados al cambio constante.

A lo largo del tiempo, el ser humano como sociedad ha ido forjando diferentes actividades dentro de un marco cultural, donde las personas adoptan oficios o trabajos no formales basados en elementos contruidos por un imaginario colectivo, las cuales desarrollan un interés en común. Sin embargo algunos de estos oficios han logrado persistir casi de una manera intacta desde su origen y por otro lado algunas se han ido modelando por situaciones diversidad que afectaron su manera de percibirse o comunicar algo.

En la gráfica popular, existen una síntesis visual, que permite entender y clasificar elementos que se reflejan y dan sentido a su estética, en el caso del municipio de Santa Cruz de Lorica donde su mayor influencia es la cultura afro descendiente, estos elementos son notorios y permiten percibir el concepto gráfico del arte, ya sea por su color, la composición, la jerga o sus elementos iconográficos que dan sentido y enfocan todo el trabajo del artista dentro de un contexto social y un pensamiento colectivo dentro del municipio.

Esta forma, estudiaremos el municipio de Lorica, la cultura y las costumbres que han ido escalando en distintos rasgos relacionados a aspectos que han influenciado en el comportamiento y tradiciones de las personas. En una primera parte tenemos el aspecto arquitectónico y gastronómico, éste, influenciado en gran medida a la cultura libanesa. Luego tenemos la parte artesanal, donde claramente se ve el arraigo indígena y costumbres

heredadas, y por último, tenemos la influencia Afro, la cual podemos apreciar con gran notoriedad dentro del marco de la música y el arte, siendo ésta la más destacada de la región. El anterior párrafo muestra un acercamiento a los fenómenos culturales, sociales y ancestrales que han tenido relación con el municipio.

Desde esta perspectiva se estudia la gráfica popular en el municipio de Lórica (Córdoba), contenida en el arte, tiendas de barrio, escuelas o plazas de mercado. Es importante evidenciar la influencia afro en la cultura del consumo, la comercialización de productos y el arte, consideradas como formas particulares de comunicación que pueden reflejarse en el comercio, lo que llamamos vulgarmente hablando en la costa caribe colombiana “la cultura champetuda o picotera” las celebraciones populares y acciones religiosas, entre otras expresiones culturales. En estos distintos escenarios se unen contenidos de distintas cualidades que expresan deseos, inconformismos o estrictamente, efectúan el propósito de vender, informar o pronunciarse.

Para entender mejor el concepto de la cultura afro descendiente como uno de los fenómenos más visibles en todo el ámbito estético del municipio, son muchos los momentos de progreso de la gráfica popular. Entre ellos se narran los que están relacionados con el espacio de lo urbano, una parte esencial que se compone de la comunicación visual: “se trata de un entorno percibido como una suma de signos que se leen y se interpretan dependiendo del usuario y que originan unas imágenes mentales y una forma de leer la ciudad” (Cardozo, Apropiedades de la grafica popular urbana, 2012, pág. 68) El autor manifiesta elementos gráficos o visuales que se adentran al sector cultural en las regiones, afirma que existen una serie de expresiones que se desarrollan en la cotidianidad de las personas en el ámbito urbano. En ellas, se puede evidenciar la estética propia del agrado de los dueños de los establecimientos comerciales y autores de la gráfica popular, donde se manifiesta sus propias raíces y códigos del espacio.

“La amplia gama de posibilidades que ofrece la ciudad como escenario de comunicación la convierte en una zona ideal para captar, gestionar y difundir el conocimiento en torno al fenómeno de los productos culturales en el concepto de gráfica popular” (Lynch, 2010, págs. 49) ya que el objetivo de la presente investigación es destacar el valor que este tipo de estudios ha generado dentro del análisis de la tipografía, la iconografía, color y la exploración de la imagen urbana, resaltando las herramientas y la relaciones que influyen en estas prácticas artístico-populares. El autor, concluye haciendo esta comparación y afirma que las clases populares son las creadoras de la gráfica, y explican que se obtiene como forma de comunicación propia.

De esta manera es importante resaltar dentro la perspectiva del diseño, es identificar qué tipo de diseñadores efectúan este tipo arte. Por lo cual podemos resaltar la siguiente posición que nos dice: “existen dos tipos de diseñadores, el diseñador experto el cual resuelve problemas, dota de sentido el proceso de comunicación y lo integra a la cultura, eligiendo de manera adecuada diferentes canales y soportes para la correcta difusión de algún proyecto. Y luego están los diseñadores profanos, este no representa ninguna formación en el ámbito académico del diseño, sin embargo, utilizan las mismas herramientas que los expertos para desarrollar piezas de comunicación gráficas” (Aguilar, 2020, pág. 67).

De esta manera la gráfica popular está relacionada directamente con la memoria social, la cual es usada para representar todo tipo de escenarios; desde ocurrencias de la vida cotidiana, hasta fragmentos importantes de un determinado momento histórico. Concluye afirmando que la gráfica popular está ligada al sentido de pertenencia e identidad de un grupo social. También sostiene que esta gráfica es compuesta como estructura que forma y hace parte de los fenómenos o tendencias de la actualidad, influenciando la estética y sus procesos dentro de una cultura, resaltando que los creadores de esta gráfica, no son diseñadores. Por lo cual para entender como la cultura y expresión afro descendiente ha logrado adaptarse a las

tecnologías digitales, es importante entender la gráfica popular de esta población y su implementación dentro del contexto actual.

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Las tecnologías digitales o TIC digitales (TIC – Tecnologías de la Información y la Comunicación) tratan de adoptar en gran medida aspectos importantes dentro de la cultura, desde cómo nos comportamos y los elementos que son significativos dentro de las costumbres heredadas. Por lo cual a través de los años cambiamos la forma en cómo consumimos los productos en el caso de la gráfica popular Loriguera, lo que anteriormente se utilizaba (murales, afiches ilustrados, estencil, grafiti, letreros tipo ilustrados, etc.) como medio publicitario en materia de diseño, hoy omitimos los elementos importantes de éstos, por cambios que se representan a causa de adoptar nuevas técnica (Impresiones, vallas, afiches, impresiones en gran formato, etc.). Ya no vemos tanta televisión; se han disminuido notoriamente el consumo de música en algún dispositivo diferente al celular por lo cual es importante resaltar que gran parte del trabajo manual “si hablamos de arte”, efectúa cambios notorios.

Ya que “El desarrollo es un proceso recíproco que involucra un gran aspecto como lo es la tecnología y ésta, al mismo tiempo, envuelve a la cultura, a la sociedad, y al individuo, generando una transformación a nivel social dónde todas las personas pueden enriquecer sus puntos de vista de forma mutua” (Vacas, 2020, pág. 10), donde las relaciones interpersonales y la cultura juegan un papel fundamental dentro de esta transformación, ya que cada uno de los individuos debe ser cada de poder decidir cómo vivir colectivamente y cuál será el sentido que se le dará a su vida cotidiana. Debido a que el desarrollo tecnológico ha ido aumentando con el tiempo, esto ha generado diferentes tipos de cambio dentro de la cultura y las relaciones interpersonales, las cuales han llegado a minimizar de como vemos o entendemos las cosas en materia de publicidad, de manera particular la comunidad afro descendiente.

Como nos lo explica el autor esto se debe a que “no todas las culturas del país se han apegado y aceptan a estos cambios tecnológicos, quedando así en sus típicas y antiguas costumbres, dejando de lado la llegada de la nueva tecnología y quedándose en sus costumbres de siempre, argumentando que esta Tecnologías de la Información y la

Comunicación solo van a alejar más a las personas unas de otras, cambiando su forma de expresarse, hablar, dirigirse hacia otros y relacionarse” (Gonzales Sanchez & Rios Sastre , 2018, pág. 30), provocando así, como lo manifiesta este autor, una disminución de comunicación en términos de contacto físico, generando así personas mucho más individuales, donde se le da mayor importancia a las cosas desechables y no materiales, como los aparatos tecnológicos.

Pero al mismo tiempo, crea una conexión más profunda llegando a más personas por medio de las redes sociales o medios digitales, en pocas palabras la tecnología permite conectar con lo que realmente nos interesa, clasificando nuestros gustos por algo, y poniéndonos en un grupo determinado de temas que compartimos y nos importa en materia de demanda. Apoyando lo siguiente, también se nos proyecta que la “La tecnología, como parte del ambiente humano, está siempre ligada a la cultura. Esta no solo incluye métodos de sobrevivencia y de producción, sino también la creación del lenguaje, de los sonidos, del arte, etc.” (Jhon & Van den Broek, 2012, pág. 156) , donde la problemática radica en lograr adaptar a una pequeña sociedad a la implementación de las tecnologías digitales o TIC digitales, y con esto lograr cambiar la forma en cómo se percibe el arte, la cual lo convierte en todo un reto.

Ya que estas alternativas afectan la gráfica popular actual, cuyo diseño de narrativas y alternativas de creación se efectúan en representación de expresar anhelos y necesidades a través de prácticas como el grafismo, la rotulación, la tipografía y las creaciones pictóricas ubicadas en los grandes centros urbanos que hacen parte de la esencia del diseñador o artista. De esta manera es importante resaltar que la tecnología siempre va estar arraigada a las relaciones interpersonales y a la cultura ya que nos ha ido aportando diferentes herramientas que nos ayudan a desarrollar diferentes métodos de creación, producción, adaptación entre otros aspectos, que ayudan a avanzar con el fin de poder lograr una mejor forma de transmitir la cultura propia de esta cultura, junto con su conocimiento e información, obteniendo de esta manera una mayor resiliencia, para lidiar con las problemáticas que se han venido generando

en el ambiente y poder crear diferentes soluciones a los problemas ya existentes, que impiden que el pasado, genere un progreso hacia el futuro y este sea más actualizado y acorde a la época, “la cultura cambia en respuesta de la gente para adaptarse” (Robles, 2018, pág. 138)

Es notorio que las formas y las técnicas se ven afectadas en la manera que se diversifican. Y, es evidente, que muchas de estas actividades posiblemente tiendan a minimizarse e incluso a desaparecer, debido a la alta demanda de medios tecnológicos masivos, en el caso de la gráfica popular Loriguera, el uso continuo y abundante de medios impresos (vallas, afiches publicitarios, impresiones en gran formato, etc.) que se ve efectuado en cualquier pieza gráfica, se verá afectado por distintas nuevas herramientas que implican realizar cambios en el ejercicio de la gráfica popular en pocas palabras, lo que antes era realizado bajo el imaginario colectivo, empleando técnicas manuales y basados elementos representativos o que influyen, se está viendo afectados en la manera en cómo se comunica visualmente.

Es por eso que es importante resaltar lo siguiente: “el arte popular o la gráfica popular es reconocido no solo por utilizar elementos iconográficos que se vuelven masivos, sino que también, es reconocido por sus elaboraciones de forma artesanal, que permite reconocer en gran medida el trabajo manual, artístico y con un sentido de apropiación de técnicas del gran arte, que influyen mucho al diseño gráfico” (Cabrera Martinez & Guerrero, 2018, pág. 210)

Pregunta de la investigación:

¿Cómo la gráfica popular Loriguera se afecta con las tecnologías digitales?

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar las afectaciones de la tecnología digital en la gráfica Loriguera en relación a las técnicas y herramientas empleadas para su creación.

Objetivos Específicos

- Analizar la gráfica popular en el municipio de Santa Cruz de Lorica, Colombia.
- Identificar las influencias de la tecnología digital en la gráfica popular en el municipio de Santa Cruz de Lorica, Colombia.

METODOLOGÍA

Para adentrarse más en la investigación de esta monografía, es fundamental observar a detalles, elementos y formas que dan sentido a lo creado en la gráfica popular del municipio. Se debe analizar no solo su interpretación en cualidades estéticas y formales, sino también de su contenido iconográfico, contexto histórico y sus características técnicas. Basado en la información como el nombre del autor, año de creación, estilo y técnica. Esto da como resultado una mejor interpretación de lo investigado.

Entrevistas y Análisis del contexto

Con la entrevista se abordaron temas de carácter significativo, los cuales respondieron diferentes elementos importantes que ayudaron entender el concepto de gráfica popular y su implicación en las tecnologías digitales y todo el tema de la influencia afro descendiente como uno de los mayores referentes de este arte, obteniendo de esta manera la información de los principales autores de la gráfica popular Loriguera; donde se centró principalmente mi monografía. Gracias a esto, se reconoce las herramientas, las cuales lograron indagar mejor en todo el tema de la gráfica y el arte de manera más precisa, analizar su estética es parte fundamental de mi investigación, y gracias al argumento de los autores, se obtiene la información necesaria para complementar mi tema y poder construirlo con los argumentos correctos.

El perfil de los entrevistados es fundamental, ya que este se encuentra dotado del conocimiento y la práctica de la gráfica popular, conocer las herramientas y sobre todo desenvolverse de manera clara respecto al concepto; esto en términos de la producción del arte. Las características del entrevistado están ligadas a las prácticas de la gráfica popular. En la entrevista tipo semiestructura, se entrelazan conocimientos en lo ya investigado en la revisión bibliográfica y lo conocido por el artista en materia de gráfica popular Loriguera y toda su influencia. (Anexo 1)

Diario de campo y fichas de sistematización

Como elemento de recolección de información, se empleó el diario de campo, en las cuales se recopiló un corpus de material gráfico compuesto por registros fotográficos y análisis del contexto. Luego de ser recopilada toda la información, al momento en el que sea analizado a detalle los lugares donde se realizara los registros, se efectúa un análisis de lo recolectado. De tal modo, se interpreta el material textual y visual por medio de fichas de sistematización gráficas.

Tabla 1. Unidades de análisis y aspectos estéticos de la gráfica popular

UNIDADES DE ANÁLISIS	ASPECTOS
Lugares u Objetos de intervención Conjunto de la pieza gráfica y su localización en el lugar u objeto	Barrios, Calles, Objetos, Murales, Fachadas.
Tipo de intervención / Contenido del mensaje El uso y función de la Gráfica en el espacio público.	informativo, Ilustrativo, Artístico, Comercial
Dimensión estética / Noción de gusto Relación entre el carácter de gusto y las formas de apropiación.	Decoración, Diversidad, Saturación, Transformación, Tipográfico, Iconográfico, Colorido.
Aspectos formales Los elementos de diseño que conforman los mensajes visuales de las piezas gráficas.	Publicidad, Promocional, Mural, Tipografía, Ornamentos.

Chaparro Cardozo, 2013, pág. 77

Emplea un análisis general de los escenarios de la gráfica popular en el municipio de Loricá, esto permitió conocer el contexto en el cual se emplea la gráfica ayudando a conocer los distintos lugares. Se identificaron las piezas gráficas y los patrones de diseño en cuanto a la gráfica, ayudando a identificar cuáles son los tipos de estigmatización del sector. Se buscó detectar rasgos que reflejen la influencia afro descendiente, y mostrar la coexistencia de esas piezas gráficas, si son industriales, como vallas y gigantografías, murales, entre otros. Después de haber planteado las técnicas que se realizaron en mi metodología, es importante exponer los

resultados que me arrojó todo lo ya antes mencionado, esto será socializado y publicado en mi monografía, para dar pie a conclusiones basadas en todo lo investigado y planteado para así dar respuesta a la hipótesis analizada, acerca de la gráfica popular Loriguera y el análisis de las tecnologías digitales.

RESULTADOS

Método de análisis del entorno

Esta parte de la monografía se profundiza a mostrar un poco de lo que identificamos basados en la fichas de sistematización de material gráfico y el diario de campo, como apoyo principal a dar resultados de lo que encontramos en todo el proceso de investigación, cabe aclarar, que lo expuesto a continuación busca resolver el interrogante de la gráfica popular como ejercicio artesanal.

Con lo siguiente, se buscó adentrar en la comprensión del lenguaje del arte teniendo en cuenta lo que forma el diseño de la gráfica popular, sus elementos, técnicas y fundamentos: Formas, Colores, Tipografía, dinamismo, Composición e influencia.

En el siguiente conjunto de fotografías tomadas en distintas parte del municipio de santa cruz de lorica, se muestra el análisis de la práctica de la gráfica popular y se describe de la siguiente forma:

Tabla 1 Fichas de sistematización de material gráfico.

Fachada de intervención	Tipos de intervención/ Contenido de los mensajes	Dimensión estética/ Noción de gusto	Aspectos formales
Puesto de refrescos	Comercial, Ilustrativo	Multicolor, degradados y Saturación	Publicidad y Promoción
Ubicación	Categoría	Técnica	Título
Barrio Cascajal Lorica	POPULAR	Gráfica Urbana, Areografía	Refresqueria el propio siboney
Colores 	  		

Nota: Letrero de refresquería “El propio siboney” en el barrio cascajal. Lorica, Córdoba.

En un análisis de los elementos estéticos, Las letras son una parte importante de estas tipografías. Como se muestra en la (Tabla 2), podemos ver ejemplos del uso de elementos expresivos inesperados, como efectos de degradados y sombreados, que imitan un efecto tridimensional para crear un atractivo estético. Es común incluir el nombre del producto en los dibujos de estos letreros. , en la mayoría de los casos, también incluye los tipos de productos que allí se venden. Hay muchas maneras de expresar esta tridimensionalidad. Esto se puede hacer a través de líneas que aparecen como la proyección de las sombras de los personajes, o mediante planos dibujados para darles a la tipografía los atributos anteriores. El color muy predominante haciendo también de la pieza grafica un atractivo llamativo.

Tabla 2 Ficha de sistematización de material gráfico.

Fachada de intervencion	Tipos de intervención/ Contenido de los mensajes	Dimensión estética/ Noción de gusto	Aspectos formales
Discoteca	Comercial, Ilustrativo	Multicolor, degradados y Saturación	Publicidad y Promoción
Ubicación	Categoría	Técnica	Título
Barrio nuevo campo alegre	POPULAR	Gráfica Urbana, Areografía	Sou Africano
Colores 			

Nota: Fachada ilustrada y pintada con aerógrafo de la discoteca “Sou africano” Barrio Nuevo campo alegre, Lorica, Córdoba.

Por otro lado, las ilustradas a mano dan una viveza especial y una expresión original y única (Tabla 3). Aunque este detalle también es reflejado con otras representaciones gráficas de muchos lugares, en el municipio de Santa Cruz de Lorica, es claro el poco interés por la presión de la mano y se enfocan más en los elementos que la componen, aunque su mayor atractivo siempre va hacer el color. Esto permite leer el texto con una intensidad notable y también enfatiza el carácter y propósito del texto (Tabla 4). Esto incluye detalles y estilos significativos de los tipógrafos, e incluye una amplia variedad de los elementos como sombras y relieves en el arte. Llama especialmente la atención el que solo uso de letras y no imágenes, pero es notorio que su intención es que se conozca el nombre del sitio y lo que puede encontrar en él.

Tabla 3 Ficha de sistematización de material gráfico.

Fachada de intervención	Tipos de intervención/ Contenido de los mensajes	Dimensión estética/ Noción de gusto	Aspectos formales
Tijera Publicitaria	Comercial, Tipográfico	Básico sin elementos Iconográficos	Publicidad y Promoción
Ubicación	Categoría	Técnica	Título
Barrio nuevo Navidad	POPULAR	Gráfica Urbana, Estencil	Sala de belleza betty
Colores 			

Nota: Tijera Publicitaria del “Salón de belleza Betty” Barrio Navidad, Lorica, Córdoba.

Sin embargo, algunos que se utilizan con fines culturales y no comerciales poseen características diferentes (Tabla 5). En diversos casos, se observa a nivel surreal el uso de

elementos y metáforas visuales, combinaciones de objetos de tipo musical y personajes relevantes del municipio de Lórica. Enfocados en mostrar ese imaginario colectivo sobre lo que nos representa como sociedad ante los demás. Su expresión en técnicas varía, pero lo único que permanece constante es que se les otorgan los puntos más importantes, tanto en tamaño como en composición. En general, se puede concluir que las ilustraciones son esenciales para la gráfica popular, recurso que aporta suficiente vitalidad y atractivo para lograr su propósito. Las imágenes son elementos que aportan principalmente referencias emocionales y simbólicas. Esta imaginación visual se basa en ello y potencia enormemente las huellas mnémicas necesarias para crear una imagen con detalles importantes a la que se hace referencia en la identidad gráfica.

Tabla 4 Ficha de sistematización de material gráfico.

Fachada de intervención	Tipos de intervención/ Contenido de los mensajes	Dimensión estética/ Noción de gusto	Aspectos formales
Baffle Pick-up	Comercial, Tipográfico y ilustrativo	Iconográfico Tipográfico Saturado Colorido	Publicidad y Promoción
Ubicación	Categoría	Técnica	Título
Barrio kennedy	POPULAR	Gráfica Urbana, Estencil	Turbo El Skorpion
Colores			
			

Nota: Parte frontal de turbo o pick-up “Skorpion” Barrio Kennedy, Lórica, Córdoba.

Estos elementos ornamentales se aplican de manera decorativa en todo, desde anuncios de comida callejera hasta identificadores, marcas y anuncios de tipo musicales. En

ambos casos, el objetivo final es llamar la atención y darle cierta identidad. Además, muchos de estos elementos gráficos implican perspectiva, donde se observa que los personajes toman la forma casi abstracta, La superficie inclinada y su aparente variación en el empleo iconográfico confieren a la pieza un dinamismo muy relacionado con el aparente desorden. Es necesario mencionar que detrás de estos muchos carteles y tipografías ilustradas se observa un artista con experiencia en elementos de tipografía e ilustración con años de dedicación. Es importante resaltar los elementos iconográficos de las piezas, dando como resultado una gran representación de la cultura afro en cada uno de estos artes.

Método de análisis de la información

Una vez recopilada la información mediante este método (entrevista semiestructurada), se realiza un análisis del discurso y del contenido para identificar concepto de gran significado que elaboren los argumentos según el propósito del estudio y evidencias que confirmen, sustenten y enriquezcan los resultados de la monografía.

El objetivo principal de la entrevista es adentrarse a profundidad, poder perseguir un tema específico y concreto: El conocimiento de la gráfica popular y como el propio entrevistado lo entiende y lo construye a partir de su imaginario. Este trabajo de estudio analiza y da pie argumentar de mejor forma, es decir, el propósito de lo planteado por la entrevista busca respetar la subjetividad del entrevistado y evita de alguna manera cualquier criterio personal o postura propio sobre el concepto gráfica popular y todo el tema de las tecnologías digitales por parte del investigador.

El ejercicio del análisis se empezó con escuchar detenidamente la entrevista grabada y leer a detalle todo el contenido que se transcribió. A partir de ahí, se procedió a la reconstrucción de información de todo el conjunto de conceptos lingüístico para dar veracidad a los temas y objetivos establecidos sobre la gráfica popular..

Analizando todo lo dialogado es importante dimensionar, todo la parte textual y el contexto en que se analiza la gráfica popular. Es por esto, la contextualización de cada palabra expresada y dicha por el entrevistado han sido fundamentales para la monografía, acompañado de todo el proceso investigativo. El principal objetivo elemental es la indagación y el conocimiento respecto a la gráfica popular y como la cultura ha ayudado en el desarrollo su arte por parte del entrevistado. Todo lo anterior, ha logrado codificar toda la conversación a través de conceptos que dan oportunidad a fortalecer todo el tema alrededor de la dinámica u oficio del artista.

Empecemos segmentando, cada uno de los artistas entrevistados, esto permite conocer y categorizar la información de interés para la monografía:

Tabla 5 Segmentación de las personas entrevistadas.

NOMBRE	EDAD	GÉNERO	ETNIA	OFICIO/PROFESIÓN
Gabriel Roberto Correa Rosis	44	Masculino	Afro	Gráfitero/Artista Plástico
Carmelo Bustamante	37	Masculino	Afro	Gráfitero/Tatuador/Artista Plástico
Jesús Eduardo Viola Márquez	49	Masculino	Afro	Gráfitero/Pintor/Artista Plástico

Resultado de la entrevista

1. ¿Qué es la gráfica popular?

“Es un arte de calle con un fin específico, ya sea expresar una idea, un pensamiento o en mi caso para rebuscarme la vida.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“No sabría que es, solo puedo decir que es un oficio que practicamos los pintores de lorica, que en otras partes lo llamen gráfica popular, para mi es pintor de negocios comerciales.”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

“En términos de lo que hacemos, no es más que un ejercicio artístico con un fin comercial o también, para expresar ideales basado en lo que ya tenemos en la cultura.”

-Carmelo Bustamante

2. ¿Cuál es la importancia de la representación gráfica dentro una Comunidad?

“lo más importante para mí es lo popular, lo que es más típico de aquí de nuestra región por lo menos lo que es aquí lórica, la champeta, él pick-up, eso hace que lo que pinto se notorio.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“Es lo que ves siempre, lo que la gente percibe, la esencia de la comunidad y como nos identifica con las demás regiones de Colombia.”

-Carmelo Bustamante

“Es importante porque es lo primero que vemos, yo puedo ir a Cartagena y con lo que veo a mi alrededor, los colores, los murales, la música y las casa me hace sentir que eso es Cartagena, igual pasa en lórica.”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

3. ¿Qué temas aborda e implica la gráfica popular actual?

“yo siempre me inspiro en lo que es más de aquí, la parte cultural de lórica, lo que es la tradición, lo más cultural de aquí; es lo que pinto me gusta demostrar lo que es mi tierra.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“La música como herramienta de inspiración, esa cultura negra de donde nací y me crie. También, todo lo que nuestros ancestros nos han dejado, el acordeón, los tambores, etc.”

-Carmelo Bustamante

“pues si hablamos de lo comercial siempre voy a ir a lo que quiera el cliente, pero ya si me preguntas a mí, yo todo lo que pienso o quiero decir lo pinto, hasta una opinión política, pero generalmente es la música la que siempre pinto, pues lo que hago pintar turbos (pick-up).”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

4. ¿Cuál es la influencia de la gráfica popular en la identidad cultural del lugar?

“Uno trata de llevar mensajes para que las personas entiendan, un dibujo es un mensaje que uno quiere plasmarle a la gente para que entienda que estamos funcionando y que se vea que el arte existe.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“Es algo relativo, pero lo que más predomina es la cultura champetuda, esa cultura del folclor y el sombrero Buelteao.”

-Carmelo Bustamante

“No sabría, porque si me preguntas a mí, yo hago mi oficio de manera simple que se vea que lo realice yo, pero ya en general, la gente quiere ver lorica y todo lo que lo relaciona a ella.”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

5. ¿Es importante utilizar la gráfica popular como método de representación de una comunidad?

“Claro sería bueno, porque eso llama la atención, si uno se da cuenta hay murales en el centro y el malecón; las personas que no conocen la historia de nuestro municipio por medio de esos dibujos, uno da a entender lo que era lorica anteriormente, y así las personas van conociendo poco a poco.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“Claro, porque podemos adentrarnos a ver lo que es lorica, por medio de lo que representa esa imagen grafica de lo que hay alrededor del municipio, daría pie para decir esto es lorica aquí y en cualquier parte, el arte construye la esencia de un lugar.”

-Carmelo Bustamante

“Es muy importante ya que eso es lo que nos relaciona con el lugar, que más representación que pintar unos pescadores o una morena bailando champeta o fandango”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

6. ¿Qué tipo de instrumentos utiliza la gráfica popular?

“El Pincel, la brocha son uno de los instrumentos que no se pueden perder, porque en el arte urbano se utiliza mucho, ahora también utilizamos los aerógrafos, los aerosoles es uno de los instrumentos más actuales, pero anteriormente se trabajaba a mano alzada con él pincel.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“Yo utilizo mucho el aerógrafo o los aerosoles, pero mayormente el pincel y la brocha son los mejores aliados que tenemos para pintar. También hago estencil, pero cuando quiero hacer algo rápido y repetitivo.”

-Carmelo Bustamante

“yo me desenvuelvo con la pistola de aire, también utilizo el pincel, pero eso varía según el trabajo que vaya hacer. Aunque el ms importante siempre va hacer el lápiz”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

7. ¿Considera la gráfica popular como un método actual de expresión?

“Siempre queremos expresar algo, que mejor manera que por medio de este arte”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“Todo lo que uno hago en cuestión de arte o dibujo va expresar algo, porque aunque tu hagas un dibujo sin sentido y estas triste el trazo va a reflejar lo que eres, entonces, la gráfica popular tiene expresión”

-Carmelo Bustamante

“Si, aunque eso depende lo que uno, en general en lo comercial no es mucho lo que uno quiere expresar, solo buscamos que el trabajo quede bacana, ya en otras cosas si puede que uno quiera decir algo o mostrar algo”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

8. ¿Qué tan relevante son actualmente las redes sociales como método de expresión?

“Si claro, por lo menos yo tengo un Facebook y una página en la cual monto mis trabajos y vendo, se comunican con uno: Necesito este trabajo en cerete, montería, Sincelejo. En cualquier parte, es algo que me ha servido.”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“sí, porque es por donde la gente ve lo que hago, yo solamente no pinto murales o hago publicidad, también tatuó y hago cuadros, ya es que lo monte en mi Instagram o mi Facebook, para ofrecerlo.”

-Carmelo Bustamante

“Yo tengo Facebook y por ahí comparto lo que hago, muy poco pero lo hago y gracias a eso pude hacer trabajos en Medellín, en Urabá, barranquilla.”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

9. ¿Actualmente cree que las tecnologías digitales les ha quitado demanda en su trabajo como artistas?

“Si y no, porque igual en cómo nos ha ayudado, también nos ha dañado un poco, hay muchos lugares que se dedican a hacer vallas y esas cosas, y eso nos ha quitado clientes que prefieren algo a computador, que pintado o hecho a mano. Pero al mismo tiempo, nos permite ampliarnos más, en ver más cosas, en Pinterest y esas redes sociales”

-Gabriel Roberto Correa Rossi “El Cuba”

“En temas comerciales sí, porque ya la gente no utiliza tantos artista para pintar o publicitar su negocio como antes, ahora es más fácil imprimir un letrero grande y ponerlo en la fachada de los negocios.”

-Carmelo Bustamante

“Si. Claro, anteriormente yo cobraba cierta cantidad de dinero por pintar un mural en tiempos de política, hoy me toca reducir el precio porque los clientes prefieren mandarlo hacer a computador e imprimirlos, entonces, para sobrevivir uno tiene que cobrar más barato de lo que le cobran en litografía.”

-Jesús Eduardo Viola Márquez “El Viola”

CULTURA Y GRÁFICA POPULAR

Es por esto que si buscamos entender la cultura como una de las influencias principales en el arte en general, es importante lograr resaltar que gran parte de las obras que se realizan, están ligadas a diferentes momentos o situaciones de la vida cotidiana, las cuales, influyen de cierta manera a la creación de cualquier obra de arte. “Ya que para el año de 1871 Tylor había planteado un concepto de cultura asociado a los conocimientos, creencias y hábitos que el ser humano adquiere como miembro de la sociedad. Esta noción contrastaba con la idea de que la cultura se restringía a la llamada ‘alta cultura’, a la perfección espiritual de la música clásica o las artes plásticas consagradas” (Campo Saavedra, Perfetti del Corral, & Lopez Castro, 2013, pág. 345). Desde este punto de vista, con el fin de tratar de profundizar más, según los artículos consultados se hace énfasis en lograr identificar dos tipos de personas, las cuales se diferencian casi de su nivel socioeconómico y diferencia cultural, abriendo paso al concepto de persona popular. Esto surge, de manera que empieza a nombrar la cultura como alta y baja. Uno de los autores, afirma que:

“Superada esta perspectiva, surgen ciertas dificultades frente a las grandes brechas que se establecen entre las diversas clases sociales al legitimar diferencias fuertemente marcadas entre alta y baja cultura” (Vives & Florez Bolivar , 2012, págs. 8-56).

Esto es importante para explicar todo el concepto del significado de la palabra popular, ya que se puede decir que este término hará referencia a las formas y costumbres de las personas de pueblo y su identificación de una manera subalterna, resaltando de alguna manera que son gente de “pueblo” y para el pueblo. Lo popular es en esta historia lo excluido: los que no tienen patrimonio, o no logran que sea reconocido y conservado; los artesanos que no llegan a ser artistas, a individualizarse, ni participar en el mercado de bienes simbólicos “legítimos”; los espectadores de los medios masivos que quedan fuera de las universidades y los museos, “incapaces” de leer y mirar la alta cultura porque desconocen la historia de los saberes y los estilos (Susa, 2017, págs. 100-167).

Siguiendo ese orden de ideas, procederemos a definir que es la gráfica popular, es el conjunto de la práctica del arte, el cual es mezclado con el concepto de lo que se considera popular, en este caso, se refiere a la gente del pueblo. Al referirnos a la Gráfica Popular, será necesario resalta que converge en “un conjunto de técnicas socioculturales ligados a materiales gráficos, como lo son: letreros, murales, vallas, empaques, rótulos y ornamentos que incorporan tipografías, colores, iconografías y distintos mensajes, donde estos llenan las calles de esos elementos gráficos, establecimientos comerciales, celebraciones religiosas, mercados o hasta las fachadas de las viviendas” (Rios, 2011, págs. 100-163). Es importante entender el término gráfica popular, ya que éste, es el resultado el cual se busca analizar en la presente investigación.

Figura 1 Letrero de Restaurante



Según lo anterior, la gráfica popular es la verdadera muestra de creatividad e ingenio de un colectivo de hombres que manejan una estética y una producción gráfica, que se mantienen desde la identidad de un espacio. En el caso de Lorica (Córdoba), se identifica esa identidad

influenciada por la cultura afro descendiente del municipio. Se observa el ejercicio gráfico que busca resaltar en un producto o un servicio, en otros aspectos se puede ver reflejado en un contexto más amplio como lo es la religión y festividades populares, esto según, el imaginario colectivo que se identifica visualmente.

Cuando hablamos de la influencia de la cultura afro descendiente en la gráfica popular de loriga, es necesario mencionar artistas reconocido dentro del municipio. Según Gabriel Correa conocido coloquialmente en el municipio como “El Cuba”. Donde se expresa al momento de decir que: “crear este bello arte, es la parte esencial de mis raíces, como pintor y dibujante trato de que sea mi marca y mi estilo de pintar el que me describa como artista y sea notoria mi sangre negra” Él cual relaciona su estilo gráfico como uno de los mayores atractivos de sus obras, ya que es por ese estilo propio (Colores, texturas, formas, abstracciones, etc.), el cual las personas solicitan sus servicios.

Figura 2 Gabriel Roberto Correa también conocido como “El cuba” pintando con aerógrafo.



Se describe así mismo como diseñador, pero sin las bases académicas para sostenerse en el medio. Traigo a este artista a colación, ya que según lo entrevistado y respondiendo a la pregunta de ¿Qué piensa de emplear nuevas técnicas y tomar de referentes para emplear en

su trabajo como artista gráfico?, él afirma que: “el ser humano debe adaptarse a las nuevas técnicas que llegan como herramientas en el arte de la gráfica popular”. También, resalta que su estilo gráfico, es muy reconocido y es su sello dentro del marco de gráfica popular Loriguera; que al igual que otros artistas de la región él destaca que cada uno ellos tienen mucho que ofrecer, y que el arte es algo subjetivo. De esta manera, él responde a uno de los interrogantes expuestos en el planteamiento del problema; que, los estilos gráficos de los artistas tienen que ser respetados, como dijo en un principio: “Esa es su esencia en el arte de la gráfica popular Loriguera”.

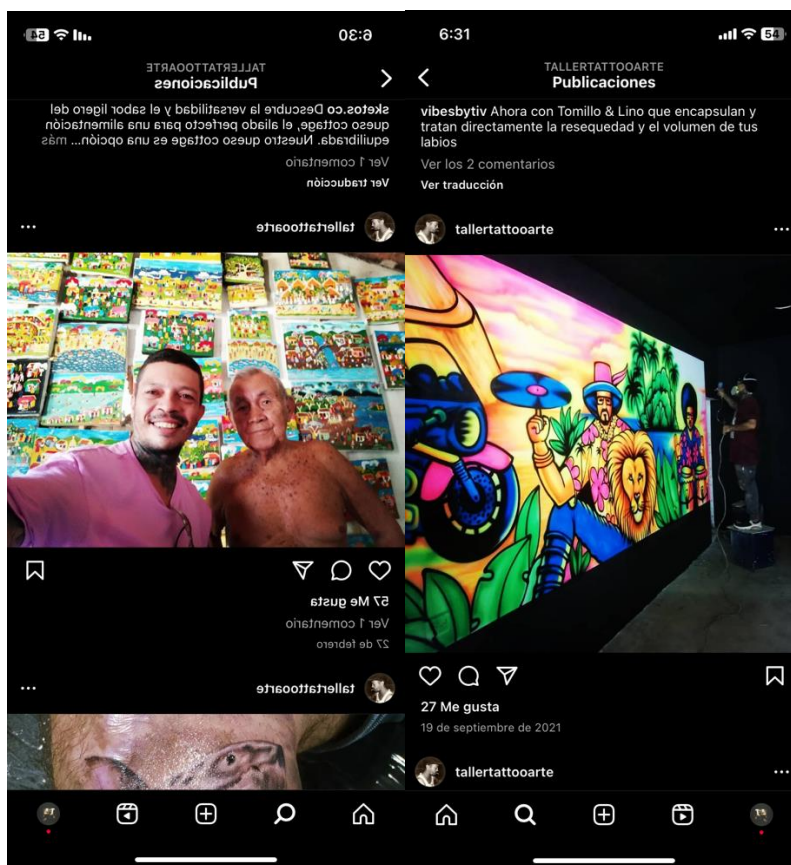
Si bien es claro, existe una comunidad de usuarios productivos que desarrollan una práctica profana, pero que participan en una cultura propia, diferente a la del diseño gráfico. Es importante entender si el ejercicio profano posee problemas para comprender la estética de la comunicación gráfica: no aprecia la coherencia de un estudio gráfico. ¿Pero eso es entendible?, ya que en el caso de la gráfica popular, es la manera de cómo se manifiesta el tipo de comunicación gráfica que ofrecen, haciendo relación al concepto logrando que funcione. Pueden adoptarse herramientas del diseño gráfico que ayudarían a resaltarla, gracias a las Tecnologías digitales o TIC digitales, pero es claro que el nombre de gráfica popular es la manera adecuada para definirlo, porque de otra manera sería diseño gráfico y no gráfica popular. Vega, lo explica de esta manera: designa la actividad del diseño desde dos perspectivas. En primer lugar, se define “el diseño es una actividad orientada a la producción de objetos, entonces se precisa un cierto nivel de especialización, lo que quiere decir que el diseño no podría ser practicado por alguien que no haya recibido una educación reglada” (Pastrana, 2018, pág. 218).

Figura 3 Tienda amigo del pueblo



Adaptarse es algo esencial para mantenerse dentro del mercado de la comunicación visual en términos de gráfica popular, ya que el arte que lo define, es algo artesanal, e impiden que el resultado sea más rápido en cuanto a diseñar piezas. En el ámbito comercial, la idea de cualquier persona es ofrecer sus productos o servicios, la importancia de utilizar las herramientas es ligar conocimiento entre ambos diseñadores, puede que no se reconozcan de igual manera, pero es importante resaltar ¿será que cada uno de estos se complementan y llegan a ser referentes entre ambos? Las tecnologías digitales son importantes para cualquier tipo de profesión en general, son complementarias, será importante entender, si la idea es evolucionar junto con ellas, el uso de llevar mensajes, implementar técnicas que son propias de otros estudios, facilitaran y adaptaran al usuario a entender más rápido el arte. Cabe aclarar, que todo lo anterior mencionado se quiere relacionar, según por la escasez de la gráfica popular por las Tecnologías digitales.

Figura 4 Fotografías de redes sociales de Carmelo Bustamante



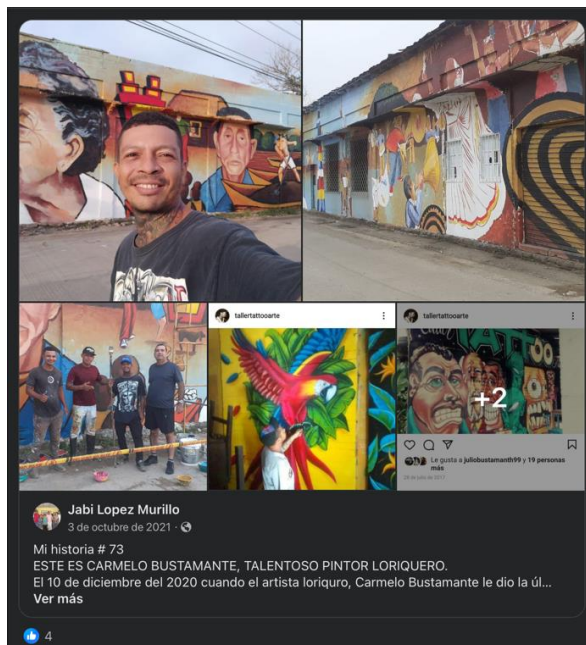
La manera de implementar el diseño es una de las cosas por las cuales la gráfica popular deberá optar, ya que, según lo planteado anteriormente esto permitirá ampliar de manera significativa, el concepto del arte empleada en ella.

Tecnologías digitales o TIC digitales (TIC – Tecnologías de la Información y la Comunicación):

humana, donde la tecnología es la aplicación sistemática de varias ramas del saber a problemas prácticos, los cuales varían de una región a otra, a causa del clima o de la geografía, o bien de otros factores que rigen el entorno en el que se vive” (Morales, 2017, pág. 218),entendiendo que la tecnología implica y genera un medio de producción y de sobrevivencia, si no también ayuda a la creación de un nuevo lenguaje, por medio de arte,

sonidos, entre otros. Donde también se acelera la transformación del conocimiento y la información de este. Ya que esta cultura aunque se sienta tan aislada del mundo, puede llegar a compartirse de una manera instantánea, ya que la sociedad se adapta a los cambios de la tecnología y a la transformación de este. Ya que la tecnología brinda una forma de comunicación rápida y efectiva, debido a que es capaz de comunicar a personas que hablen lenguajes diferentes y así poder intercambiar información, entendiendo y aprendiendo estos nuevos saberes.

Figura 5 Fotos compartidas de Carmelo Bustamante y su trabajo



CONCLUSIONES

Es evidente que el ejercicio de la gráfica popular adopta elementos fundamentales dentro de la cultura de Santa Cruz de Lorica, el constante uso de fundamentos significativos del municipio son el resultado de esa gran influencia ancestral de generaciones pasadas, que a medida que pasa el tiempo adopta nuevas técnicas y nuevos ejercicios basados siempre en los movimientos sociales y la representación de una cultura de influencia afro descendiente y mestiza, con una forma de ver y percibir el arte de la realidad del día a día. Esa extensa totalidad de elementos emblemáticos como los iconos, tipografía, colores, formas, técnicas y la parte lingüística que son el reflejo de esa diversidad propia de una sociedad diversa y rica en herencia cultural. En esta corta descripción y teniendo en cuenta todo lo analizado anteriormente, es necesario decir, las nuevas tecnologías han desplazado a la gráfica popular como ejercicio dentro del municipio, optando por utilizar otros métodos de comunicación visuales como la impresión en gran formato, afiches digitales, vallas digitales, etc.

No obstante, esto no los excluye uno del otro, por el contrario, se complementan e integran. Tomándose como referentes conceptuales para la creación del arte y piezas gráficas, resaltando elementos importantes dentro de la cultura Loricera y el ejercicio publicitario. Toma elementos de influencias actuales y vigentes como las redes sociales para exponer la gráfica popular, y en otro caso, utilizan la fotografía para promocionar su arte en distintas partes del país.

La lucha de carácter reivindicador de la población negra es un asunto que persiste dentro de la cultura afrocolombiana. Estas muchas veces se ha visto manifestada desde cuestiones sociales, políticas, culturales y económicas, donde se han generado diferentes tipos de tensiones dentro del ámbito nacional con el fin de crear diferentes producciones artísticas que resalten sus costumbres, esencia, cultura etc., pese a este claro desplazamiento de la comunidad, resulta evidente y poético si necesidad de constituir diferentes formas válidas de lograr, representar e interpretar el mundo y sus vivencias las cuales van conectadas de manera

directa con su gran tradición e historia la cual busca exaltar la herencia cultural del municipio de santa cruz de lorica por medio del arte de la gráfica y el diseño que está presente dentro del contexto, donde en este punto convergen diferentes dinámicas las cuales surgen del propósito de lograr preservar el legado cultural, su tradición oral, religiosidad y los imaginarios propios de estos pueblos nativos provenientes de África, por medio de la implementación de tecnologías digitales que hoy en día se prestan para exponer este ideales de una forma más fácil y con un carácter mucho más amplio.

Concluyo diciendo: Las tecnologías digitales y la gráfica popular, son el reflejo del paso del tiempo en el municipio, son la muestra de la evolución artística que van de la mano, brindándole experiencias conceptuales y elementos artísticos dentro el ámbito del diseño para ampliar conocimiento y todo ese espectro en la sociedad, son el apoyo mutuo para ejemplificar y crear piezas que sirven como referentes visuales para nuevas expresiones artísticas en el mundo.

REFERENCIAS

- Cardozo, E. C. (2012). Apropiações de la gráfica popular urbana. *Revista digital universidad de boyaca, designia*, 68-76.
- Cardozo, E. C. (2011). Itinerarios de la Gráfica Popular (Usos, Prácticas y Sentido en el Espacio Urbano). *Universidad pedagogica y tecnologica de Colombia* , 77-95.
- Aguilar, L. M. (2020). La influencia de la gráfica popular en la identidad cultural del distrito de Barranco. . *Universidad peruana de ciencias aplicadas UPC*, 20-67.
- Vacas, F. S. (2020). Cultura y tecnología en el nuevo entorno tecnosocial. *Fundacion Vodafane España. Fundetel*, 10-45.
- Gonzales Sanchez , V., & Rios Sastre , S. (2018). La influencia de las nuevas tecnologías en las industrias de la cultura: retos y oportunidades para Europa. *Universidad Pontificia Comillas, industrias culturales y tecnologicas* , 30-50.
- Jhon , H., & Van den Broek, Y. (2012). Nowadays cultural participation: an update of what to look for and where to look for it. *European Statistical System Network on Culture (ESSnet-Culture) Final Report.*, 100-156.
- Robles, E. (2018). Cultura y la era tecnologica . *Revista especializada en comunicacion. Razon y palabra* , 100-138.
- Cabrera Martinez , J., & Guerrero, S. (2018). El uso del Diseño Gráfico Popular en las Plazas de Mercado de la Ciudad de Bogotá. *Fundación Universitaria Panamericana, Comunicacion y diseño visual* , 150-210.
- Morales, C. (2017). FayerWayer. La tecnología y las relaciones interpersonales: ¿Cómo nos afecta? . *Universidad Francisco Gavidia, Tecnologia Innovacion y calidad* , 300-618.
- Campo Saavedra, M., Perfetti del Corral, M., & Lopez Castro, M. (2013). Colombia afrodescendiente, lineamientos curriculares de la catedra de estudios afrocolombianos 2010. *Ministerio de Educacion Nacional*, 100-345.

Vives, A., & Florez Bolivar , F. (2012). *Los desterrados del paraíso. Raza, pobreza y cultura en Cartagena de Indias*. Cartagena de Indias : Editorial Maremágnum.

Susa, S. M. (2017). La persona como fundamente dignificante. *Universidad de San Buenaventura Cartagena*, 100-167.

Rios, P. J. (2011). Recopilacion visual grafica popular de la ciudad de Cuenca . *Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, escuela de diseño*, 100-163.

Celentano, F., & Montero , I. (2021). El diseño de comunicacion visual dentro del imaginario social cubano. *Universidad de la republica de Uruguay, Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo* , 100-152.

Pastrana, L. A. (2018). Un grito en la pared: algunas consideraciones generales sobre el cartel desde el principio de la revolucion hasta la decada del setenta del siglo XX. , *Revista Revolución y Cultura. Ministerio de Cultura, La Habana, Cuba*, 200-218.

Chaparro Cardozo, E. (2013). *Unidades de análisis y aspectos estéticos de la gráfica popular*. Iorica.

ANEXOS



Figura 6. Grafica popular Afroamericana



Figura 7. Emblemas culturales en la cultura Afrocolombiana



Figura 8. Grafica popular en la música

Anexo 1 Guion de la entrevista

Nombre:

Genero:

Edad:

Etnia:

1. ¿Qué es la gráfica popular?
2. ¿Cuál es la importancia de la representación gráfica dentro una comunidad?
3. ¿Qué temas aborda e implica la gráfica popular actual?
4. ¿Cuál es la influencia de la gráfica popular en la identidad cultura del lugar?
5. ¿Es importante utilizar la gráfica popular como método de representación de una comunidad?
7. ¿Considera la gráfica popular como un método actual de expresión?
8. ¿Qué tan relevante son actualmente las redes sociales y las tecnologías digitales como método de expresión en la gráfica popular?
9. Actualmente cree que Lorica cuenta con una gráfica popular autóctona?

10. ¿Qué técnicas o referentes emplea para la creación de piezas?

11. El uso de las herramientas para la creación de la gráfica popular son importantes a la hora de crear estos elementos ¿mencione cuáles son y que técnicas emplea?