

## **El cómic: un recurso para prevenir el grooming**

Sergio Eric Ibañez Robayo

Universidad Pontificia Bolivariana  
Escuela de arquitectura y diseño  
Facultad de diseño gráfico  
Programa de diseño gráfico  
Medellín

8 de octubre 2023

## **El cómic: un recurso para prevenir el grooming**

Sergio Eric Ibañez Robayo

Trabajo de grado para optar al título de diseñador gráfico

Asesor

Maribel Rodríguez Velásquez

Mg. diseño y creación interactiva

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de arquitectura y diseño

Facultad de diseño gráfico

Programa de diseño gráfico

Medellín

8 de octubre 2023

**8 de octubre del 2023**

**Sergio Eric Ibañez Robayo**

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”.  
Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma del autor (es)

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

---

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

## **Agradecimientos**

Quiero comenzar expresando mi sincero agradecimiento a mi familia por su incondicional apoyo emocional y por creer en mi en cada paso del camino. A mi pareja por ser parte fundamental durante mi proceso en la carrera y en especial durante la elaboración de este trabajo de grado.

También quiero agradecer profundamente a mi asesora Maribel Rodríguez Velásquez por su orientación, paciencia y valiosos aportes durante todo el proceso.

## Tabla de contenido

	<b>Pág.</b>
Resumen .....	9
Introducción .....	10
Metodología .....	12
Resultados.....	13
Conclusiones .....	25
Referencias .....	26

## Lista de figuras y tablas

- Figura 1. *Boceto 1 apropiación personaje Danny Bedoya*
- Figura 2. *Boceto 2 apropiación personaje Danny Bedoya*
- Figura 3. *Boceto 3 apropiación personaje Danny Bedoya*
- Figura 4. *Boceto 1 apropiación personaje Lola*
- Figura 5. *Boceto 2 apropiación personaje Lola*
- Figura 6. *Boceto creación de personaje Luciana*
- Figura 7. *Boceto creación de personaje amiga Luciana*
- Figura 8. *Boceto creación de personaje Don Mario*
- Figura 9. *Página 1 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario*
- Figura 10. *Página 2 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario*
- Figura 11. *Página 3 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario*
- Figura 12. *Página 4 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario*

## Glosario

**CÓMIC:** secuencia de ilustraciones por viñetas, que cuentan una historia

**GROOMING:** acoso sexual por parte de un adulto hacia un menor de edad

**NARRATIVA:** relatos reales o imaginarios, que ocurren en un espacio y tiempo determinado

**OBSCENAS:** acción grotesca contra un individuo

**PREVENCIÓN:** medida anticipada ante un hecho negativo

**RIESGO:** vulnerabilidad frente a una situación peligrosa

## Resumen

El siguiente trabajo se basa en el estudio de un riesgo común y a su vez preocupante que se desenvuelve en el uso del internet, este riesgo es el grooming el cual consiste en un abuso y acoso por parte de un adulto ya que este crea perfiles falsos en las redes sociales y engaña a los niños con el fin de ganarse su confianza y obtener fotos o videos sexuales del menor. Por lo anterior, es importante aportar a la prevención del grooming para que los niños y niñas conozcan acerca de este riesgo y así estén precavidos a la hora de navegar por internet y sepan que hacer si se presenta una situación de estas. Es por ello, que el presente trabajo tiene como objetivo diseñar un comic que aporte a la prevención del grooming en niños y niñas entre los 10-12 años de la ciudad de Medellín, para alcanzar este objetivo se utilizó la investigación cualitativa, la metodología del diseño centrado en el usuario e instrumentos como entrevistas, grupos focales y experiencias personales, en donde se pudo apreciar las diversas percepciones que tienen los niños y niñas acerca de este riesgo del internet. Como resultados se obtuvo que los niños y niñas no identifican este riesgo del internet por su nombre y el diseño y creación del cómic permitió que los niños y niñas aprendieran más acerca del grooming y cómo prevenirlo.

*Palabras clave:* internet, grooming, riesgo, prevención, cómic

## Introducción

En la actualidad, con las nuevas tecnologías y el uso masivo del internet por parte de los menores de edad se han encontrado nuevas formas de acoso contra los niños, niñas y adolescentes ya que tienen fácil acceso a la red y se enfrentan con grandes peligros, uno de ellos y el más frecuente es el Grooming donde personas adultas engañan a los menores para abusarlos o explotarlos sexualmente.

El uso del internet es una herramienta que si bien es utilizada para temas personales, culturales y sociales y tiene grandes ventajas ya que permite a las personas la comunicación, la participación activa y el aprendizaje continuo, no se debe dejar de lado los riesgos y las desventajas que tiene al no utilizar la red correctamente y con precaución. Los menores de edad son propensos de ser víctimas ya que desconocen en su gran mayoría los riesgos del internet y no tienen la capacidad de reaccionar frente a estas amenazas, en este caso, el grooming, y por ende esta población es la que más se ve afectada por esta problemática.

Las víctimas del grooming según Palmer (2017) pueden tener consecuencias y alteraciones psicológicas, físicas o sociales, es decir, que el niño o niña involucrado puede tener varios traumas, cambios en su comportamiento y secuelas por pasar por dicha situación. Por otro lado, Alonso (2019) plantea en su estudio que los niños y niñas son la población más vulnerable al ser víctimas de grooming ya que estos están en una búsqueda de sensaciones, tienen falta de inteligencia emocional y sobre todo no tienen habilidades para la identificación de situaciones de riesgo, es por esto, que los menores al tener falta de información sobre los peligros que se presentan en la red son los más perjudicados.

Por lo anterior, es necesario implementar medidas de prevención para que los niños y niñas conozcan este riesgo, sepan que hacer en caso de ser víctimas de este delito y las rutas a seguir, es por ello, que la pregunta que se pretende responder con el presente trabajo es ¿Cómo la creación de un comic permite aportar a la prevención del grooming en niños y niñas de la ciudad de Medellín?

Puesto que el cómic es una herramienta que puede ser de gran ayuda para los niños y niñas, en este caso, a través del diseño y creación de un cómic se dará a conocer una historia planteada desde la realidad, con el fin de que los niños y niñas reconozcan la problemática del grooming por medio de este material gráfico, es importante implementar este tipo de estrategias ya que el cómic es un elemento visual que al tener la capacidad de entretener al lector, llamar su atención y al ser claro y utilizar ilustraciones posibilita que los niños y niñas capten claramente el mensaje que este transmite, aportando aprendizajes significativo acerca del grooming y cómo prevenirlo.

Finalmente, para responder la pregunta de investigación se planteó el siguiente objetivo general diseñar un cómic que aporte a la prevención del grooming en niños y niñas de la ciudad de Medellín y como objetivos específicos explicar el grooming como un riesgo en la red que afecta a niños y niñas, crear una narrativa que pueda aportar a la prevención del grooming y para finalizar validar la creación de un comic como aporte a la prevención del riesgo.

## Metodología

En la realización de este trabajo se emplea la investigación cualitativa puesto que busca recolectar la información a través de la observación participante, permitiendo interactuar con la población de estudio e interpretar los significados de los sujetos observados.

Para responder el primer objetivo se llevó a cabo una revisión documental en la cual se recolectó información acerca del grooming,

Además, se utilizó la metodología del Diseño Centrado en el usuario (DCU) basada en estudiar las limitaciones, necesidades y deseos de la población, siendo una fase fundamental para involucrar a los participantes en el proceso de diseño convirtiéndose en parte central del mismo, posteriormente se orientó el diseño del producto en este caso el comic para responder a las necesidades de los participantes, ya que el diseño se enfocó en comprender el contexto, las limitaciones y las posibles soluciones.

En esta investigación fueron estudiados seis niños entre los 10 y 12 años, estudiantes del grado quinto de primaria, para ello, se diseñó y se creó un cómic titulado “Agente B desenmascara a Don Mario”, el cual fue mostrado en un grupo focal el día 22 de septiembre del 2023 en un horario de 10:00 am a 12:00 pm en un salón de clases de la Institución Educativa Yermo y Parres ubicado en la comuna 16 barrio Belén Rosales de la ciudad de Medellín, allí se buscó la interacción de los participantes con dicho cómic, después se realizó una entrevista en donde cada uno de los niños respondían a preguntas relacionadas con el comic y la temática del grooming.

## Resultados

### ¿Qué es el grooming?

El grooming es un riesgo del internet poco conocido por su término, en la actualidad son muchas las víctimas que caen en este riesgo por no tener la suficiente información acerca de qué es y cómo prevenirlo. En Colombia según la Policía Nacional (2016) el grooming es la estrategia que un adulto utiliza para ganarse la confianza de menores de edad, haciéndose pasar por una persona de su misma edad, con el fin de obtener fotos o videos de índole sexual.

Además, el adulto al acceder a estas imágenes o contenidos logra chantajear a los niños y niñas con el objetivo de generarles miedo y seguir aprovechándose de la situación hasta conseguir su propósito e inclusive llegar a un encuentro sexual con el menor.

Por otro lado, el grooming tiene varias fases según Montiel, Carbonell y García (2014) en la primera fase el adulto se acerca al menor por medio de mensajes, interactuando con él y llamando su atención, luego en la segunda fase empieza a ganarse la amistad del niño o niña haciéndose pasar por una persona que lo quiere, se preocupa por él, escuchando sus problemas y brindándole su apoyo, en la tercera y última fase el adulto comienza a mandar mensajes sexuales al menor, normalizando la situación y pidiéndole contenido sexual, en esta fase inicia el acoso y abuso sexual por parte del adulto ya que el niño/niña suele acceder a lo que el adulto le pide y en ese caso se vuelve víctima del grooming.

Por lo anterior, los niños y niñas son los que se ven más afectados por este riesgo de la red debido a que no tienen la suficiente madurez para apreciar los diversos peligros que hay, ni tampoco cuentan con la capacidad de alertarse para ser más precavidos a la hora de navegar en internet y tener cuidado con quienes hablan en sus redes sociales,

además, los menores se encuentran expuestos a muchas situaciones que afectan su vulnerabilidad y son más propensos a experimentar situaciones negativas si no se conocen este tipo de riesgo.

Finalmente, el grooming es un acoso cibernético que, si bien no es conocido por su nombre son muchos los niños y niñas que han sido víctimas de este riesgo.

### **Creación de narrativa para aportar en la prevención del grooming**

La narrativa permite contar una historia a través de palabras escritas, habladas o incluso a través de imágenes, se caracteriza porque tiene personajes, tiempo, lugares, eventos y un mensaje o una reflexión que se quiere transmitir y puede ser emocionante, triste, divertida o incluso misteriosa, dependiendo de cómo se cuente y a quien se desea cautivar.

Por otra parte, la narrativa transmedia según Rodríguez (2018) “propone nuevas experiencias narrativas, cambios en la creación de contenidos y nuevos modelos de producción y distribución, proliferación de plataformas, canales y dinámicas de consumo” (p.190), es decir, que esta narrativa posibilita contar una historia y expandirla por diferentes medios, como libros, películas, juegos o redes sociales; además involucra a los usuarios y estos asumen un rol activo en el proceso de propagación. A su vez, la narrativa visual se basa en contar una historia, pero en lugar de usar palabras escritas o habladas, se utiliza una secuencia de imágenes o elementos visuales para transmitir un mensaje o una experiencia, esta tiene como objetivo comunicar ideas, emociones y eventos a través de la disposición, composición y progresión de imágenes, capturando la atención y guiando al espectador a lo largo de una narración sin necesidad de texto explicativo. Es decir, es un viaje visual que evoca emociones y transmite información a través de lo que se muestra y cómo se presenta, creando una experiencia completa para el espectador.

Por lo anterior, la narrativa fue utilizada para plantear la realización del cómic ya que se creó a partir de un proyecto transmedia, en donde en primer lugar por medio de una sinopsis se escribió el desenlace a una historia que tiene como finalidad prevenir e informar a niños y niñas sobre el grooming un riesgo de internet.

**Sinopsis del cómic: “Agente B desenmascara a Don Mario “**

Una niña (Luciana) se encuentra mirando mucho el celular en clases, se ríe y está muy feliz, su mejor amiga le pregunta que qué la tiene tan sonriente, a lo que ella responde que está hablando con un niño por Facebook, que la trata muy lindo y que siempre le pide fotos y le dice que está muy hermosa, pero que lo único malo es que no lo conoce en persona, su mejor amiga preocupada contacta a Lola.

Lola consigue el nombre del supuesto niño y ve que en su perfil hay muchas inconsistencias por lo que le asigna a Danny una nueva misión; que averigüe quien está detrás del perfil que está hablando con Luciana.

El agente B se crea un perfil y se hace pasar por una niña para hablar con “Nico Cifuentes”, a su vez indaga y se da cuenta que las fotos que tiene en su perfil no son reales pues las saco de internet, por esto decide rastrear la ubicación y se da cuenta que se trata de uno de sus vecinos Don Mario un señor de 55 años de edad, Danny contacta a Lola y le manda las pruebas, por lo que hacen un operativo con la policía para meter a la cárcel a don Mario y que así deje de engañar a los niños y niñas de la comunidad.

Este caso causa tanta relevancia en los medios que aparece en todas las redes sociales, periódicos y noticias, por lo que Luciana se da cuenta de este y asustada llama a su mejor amiga, diciéndole que jamás volverá hablar con extraños porque puede ser peligroso ya que su supuesto amigo “Nico Cifuentes “ de 10 años en realidad era un señor viejo y perverso de 55 años, su mejor amiga la aconseja diciéndole de que debe tener más cuidado con las personas que habla por sus redes sociales y de que se asegure de que todos sean conocidos o familiares.

Luego se llevó a cabo el diseño y la creación cada uno de los personajes y del cómic, en el cual se contó por medio de un relato escrito y visual una problemática real como lo es el grooming , debido a que muchos padres o niños no conocen por su término este riesgo y no saben actuar ante una situación de estas, en el cómic se contó una historia titulada “Agente B desenmascara a don Mario” por medio de una secuencia de imágenes con personajes como Agente B “Danny”, Lola, Luciana, amiga de Luciana y Don Mario, allí se elaboraron viñetas y diálogos que permitieron explicar de una manera sencilla y acorde a las edades de la población de estudio el riesgo del internet y así favorecer un aprendizaje a aquellas personas que lo leyeron.

Figura 1. *Boceto 1 apropiación personaje Danny Bedoya*



Figura 2. *Boceto 2 apropiación personaje Danny Bedoya*

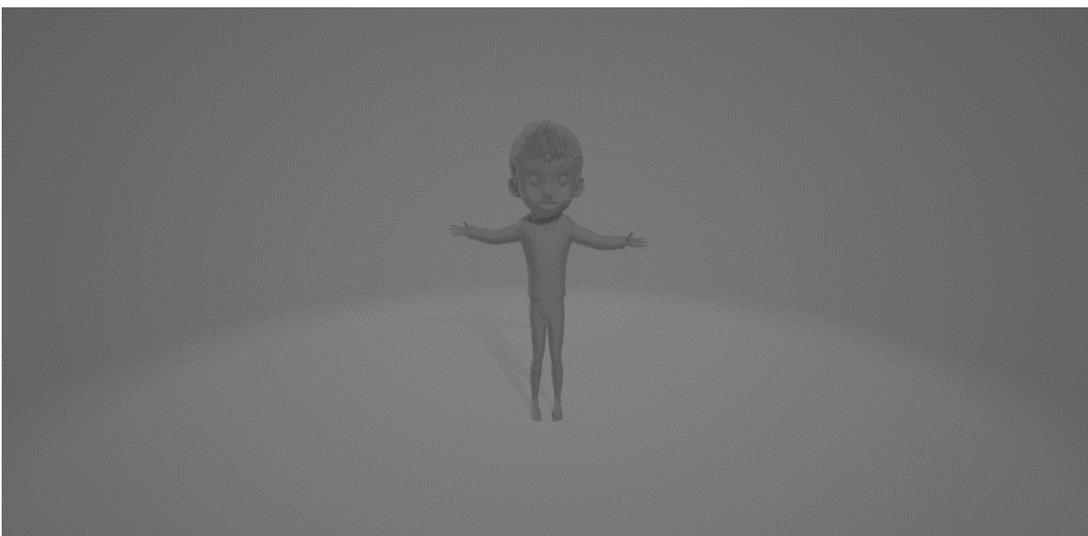


Figura 3. *Boceto 3 apropiación personaje Danny Bedoya*



Figura 4. *Boceto 1 apropiación personaje Lola*



Figura 5. *Boceto 2 apropiación personaje Lola*



Figura 6. *Boceto creación de personaje Luciana*



Figura 7. *Boceto creación de personaje amiga Luciana*

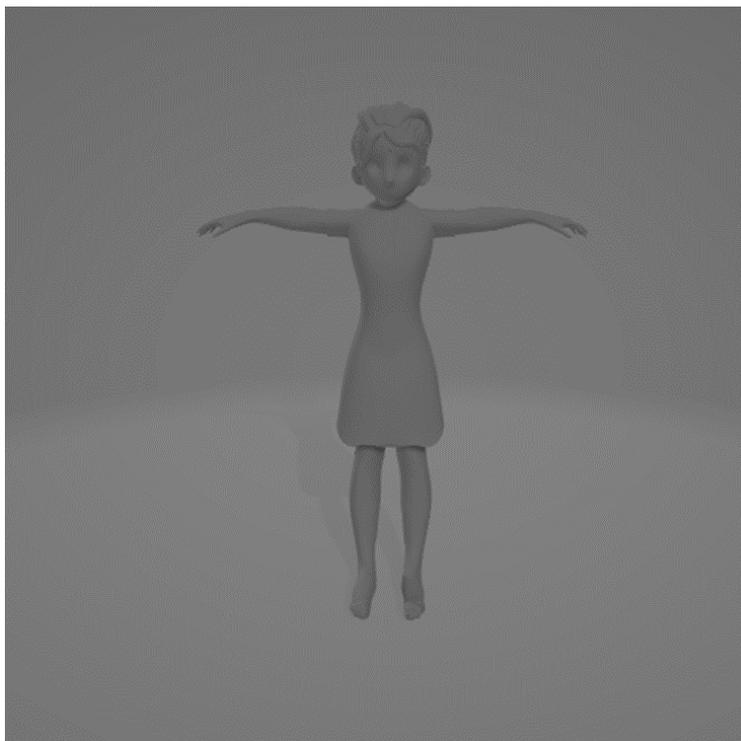


Figura 8. *Boceto creación de personaje Don Mario*

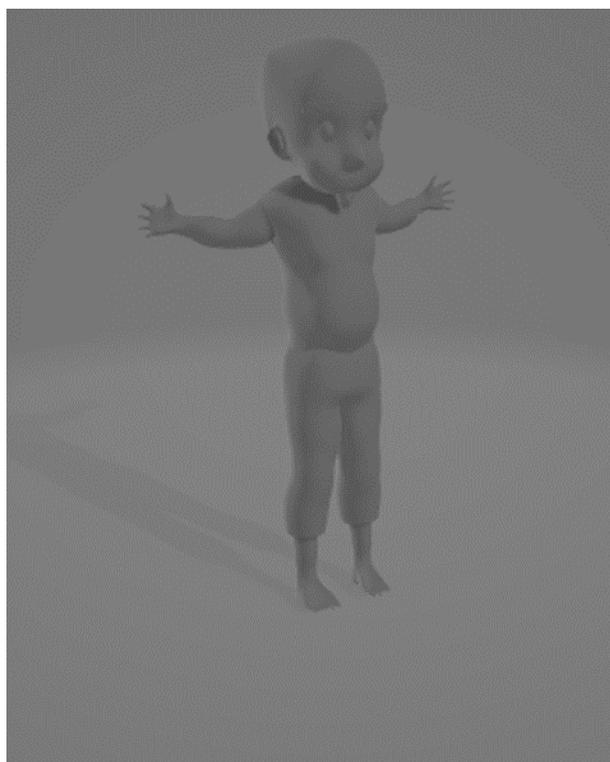


Figura 9. Página 1 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario

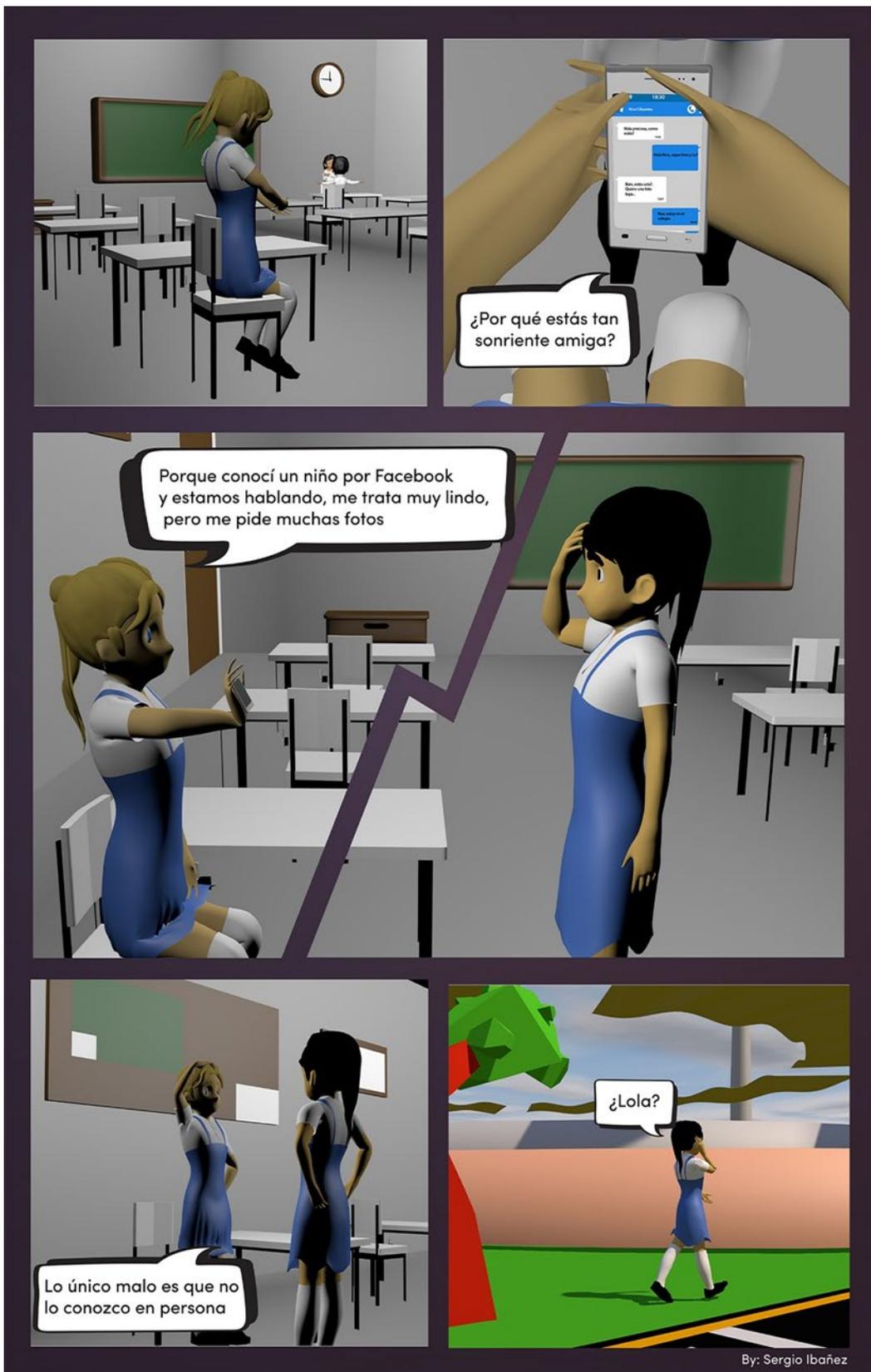


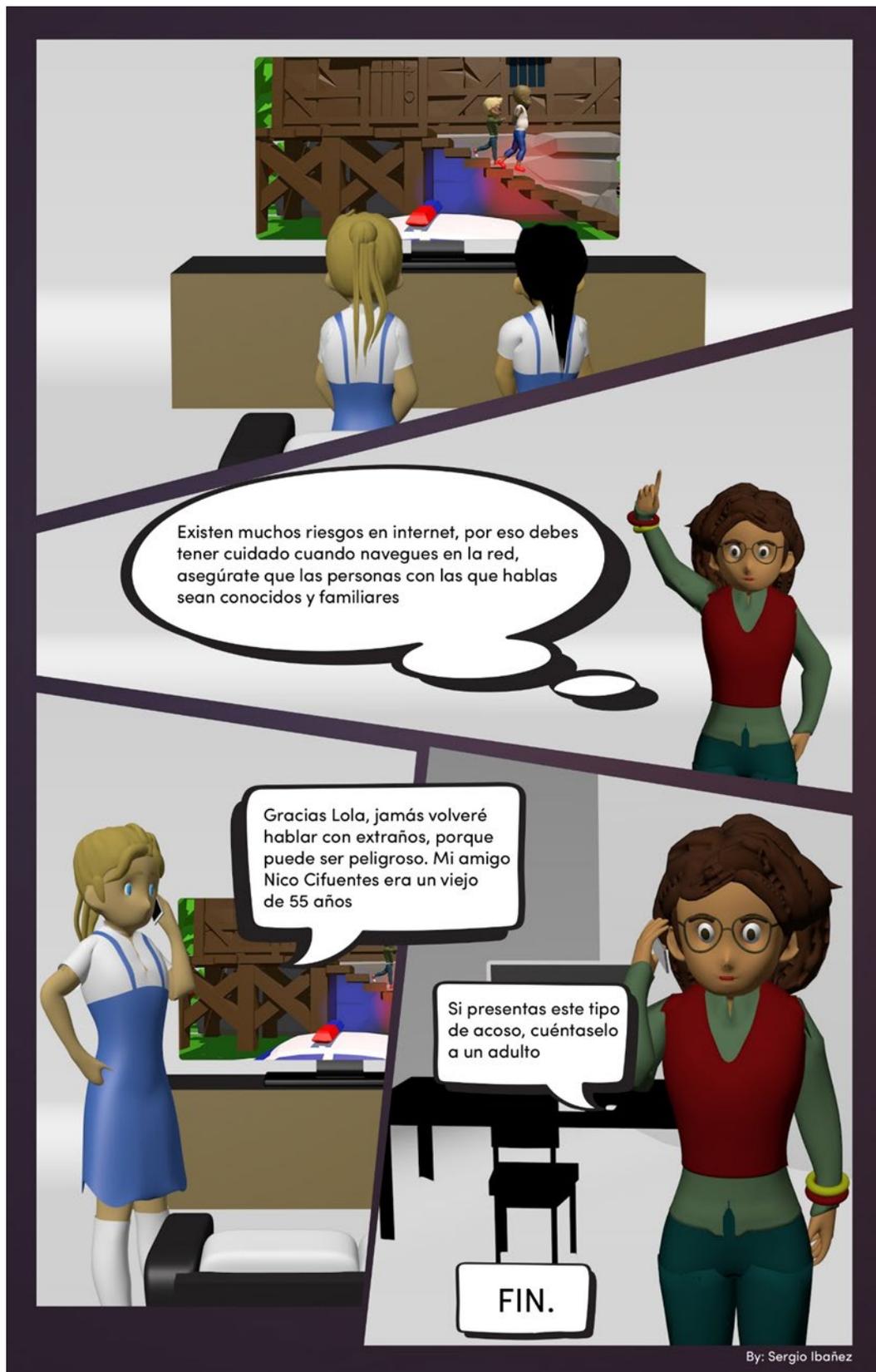
Figura 10. Página 2 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario



Figura 11. Página 3 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario



Figura 12. Página 4 cómic: Agente B desenmascara a Don Mario



### **Validación creación cómic**

El cómic “Agente B desenmascara a Don Mario” fue validado el 22 de septiembre del 2023 con un grupo focal de 6 estudiantes del grado quinto de primaria de edades entre los 10-12 años de edad de la Institución Educativa Yermo y Parres ubicado en la comuna 16 barrio Belén Rosales de la ciudad de Medellín, en primer lugar, cada uno de los niños debía leer el cómic detenidamente, luego se les hizo una serie de preguntas, la primera pregunta fue ¿Qué conocían acerca del grooming?, 4 niños de los 6 que habían respondieron que no sabían nada sobre este riesgo y los otros 2 por el contrario si sabían sobre éste porque un familiar fue víctima de grooming. Sin embargo, ninguno de los niños conocía este riesgo por su nombre, simplemente sabían que existen adultos que se hacen pasar por niños para pedir fotos o videos íntimos.

Posteriormente, se indago acerca de las situaciones que vivieron los familiares y qué hicieron al respecto, como solución únicamente bloquearon a los sujetos involucrados porque desconocían cómo afrontar una situación de estas o a quién acudir en caso de ser víctimas.

Por lo anterior, el cómic posibilitó que los niños comprendieran que hacer en caso de que ellos o una persona cercana pasara por esta situación, para dar cuenta de ello al finalizar la entrevista cada uno de los niños dio un consejo para evitar caer en este riesgo, entre esos estaban: no aceptar solicitudes de personas desconocidas, no responder mensajes a extraños y no enviar ni tomarse fotos de su cuerpo.

Por último, se pudo evidenciar con las respuestas dadas por los niños que entendieron el cómic correctamente y que el lenguaje utilizado fue apropiado para la edad de los niños dado que captaron el mensaje que se pretendía transmitir, además, los niños expresaron comentarios positivos acerca del cómic, dando cuenta de que su diseño y creación fue útil para dar a conocer y prevenir el grooming como riesgo del internet.

## Conclusiones

1. A partir de la investigación realizada se infiere que el grooming afecta el desarrollo social, emocional y afectivo de los niños y niñas, causando así daños en su personalidad, por esto, es importante educar a los niños sobre los riesgos que puede haber en el internet y a su vez orientarlos en qué pueden hacer si son víctimas de estos.
2. Gracias a la metodología utilizada se pudo observar cómo el grooming se presenta a menudo en la vida cotidiana de los menores de edad. Asimismo, el diseño centrado en el usuario permitió tener en cuenta las necesidades de los niños a la hora de diseñar la narrativa.
3. De acuerdo al grupo focal llevado a cabo se evidenció que el grooming es un riesgo frecuente del internet, sin embargo, los niños y niñas no lo conocen por su nombre y no saben qué hacer en una situación de estas, es por esto que es relevante el diseño de estrategias que aporten a la prevención de este tipo de riesgos, informando a los menores de edad en qué consiste y cómo pueden evitarlo.
4. Al utilizar el cómic se demostró que es herramienta útil para prevenir y educar a los niños y niñas sobre los riesgos del internet, ya que gracias a sus características se convierte en un medio ameno y agradable para los menores, puesto que la población de estudio entendió y comprendió de manera clara el mensaje a transmitir.

5. Al emplear una narrativa transmedia se generó un entorno de aprendizaje cercano al contexto de los menores de edad involucrando sus intereses y necesidades, propiciando la participación e interacción con cada uno de ellos.

## Referencias

Alonso, Gonzales, P. (2019). *Online grooming*. [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Institucional, Universidad Pontificia Comillas

Montiel Irene, J., Carbonell Vayá, E. y García Salom, M. (2014). *Victimización infantil sexual online: online grooming, ciberabuso y ciberacoso sexual. Delitos sexuales contra menores: abordaje psicológico, jurídico y policial*. Universidad de Valencia

[https://www.researchgate.net/profile/Irene-Montiel/publication/275273999\\_Victimizacion\\_Infantil\\_Sexual\\_Online\\_Online\\_Grooming\\_Ciberabuso\\_y\\_Ciberacoso\\_sexual/links/553692660cf268fd001870be/Victimizacion-Infantil-Sexual-Online-Online-Grooming-Ciberabuso-y-Ciberacoso-sexual.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Irene-Montiel/publication/275273999_Victimizacion_Infantil_Sexual_Online_Online_Grooming_Ciberabuso_y_Ciberacoso_sexual/links/553692660cf268fd001870be/Victimizacion-Infantil-Sexual-Online-Online-Grooming-Ciberabuso-y-Ciberacoso-sexual.pdf)

Palmer Padilla, F.J. (2017). *Seguridad y riesgos: cyberbullying, grooming y sexting*. [Tesis de Master, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Universidad Abierta de Cataluña.

Policía Nacional de Colombia. (2016). Informe sobre el cibercrimen y delitos informáticos. Dirección de Investigación Criminal e Interpol. [http://www.policia.gov.co/portal/page/portal/UNIDADES\\_POLICIALES/Direcciones\\_tipo\\_Operativas/Direccion\\_de\\_Investigacion\\_Criminal](http://www.policia.gov.co/portal/page/portal/UNIDADES_POLICIALES/Direcciones_tipo_Operativas/Direccion_de_Investigacion_Criminal)

Rodríguez, M. (2019). *Propuesta transmedia para la prevención de los riesgos asociados al uso de internet en niños de 7 a 9 años*. Universidad Pontificia Bolivariana