

**ASISTENCIA EN LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE LA
SECCIÓN NACIÓN, CASA EDITORIAL EL TIEMPO**

MARÍA ALEJANDRA MEJÍA CORTÉS

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2015**

**ASISTENCIA EN LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE LA
SECCIÓN NACIÓN, CASA EDITORIAL EL TIEMPO**

MARÍA ALEJANDRA MEJÍA CORTÉS

Modalidad de Pasantía

**Supervisora de Pasantía
Ivonne Marcela Rodríguez González
Comunicadora Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2015**

Nota de Aceptación

LUIS ALBERTO MIÑO RUEDA
Editor de la sección Nación, Casa Editorial El Tiempo

IVONNE MARCELA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
Supervisora de Pasantía

Bucaramanga, Abril de 2015

TABLA DE CONTENIDO

pág.

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	
1.1 Generalidades	9
2. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA.....	
2.1 Objetivo general.....	10
2.1 Objetivos específicos.....	10
3. INFORME DE ACTIVIDADES.....	
3.1 De 8 de septiembre al de noviembre de 2014	11
3.2 De 8 de noviembre de 2014 al 8 de enero de 2015.....	15
3.3 De 8 de enero al 8 de marzo de 2015	18
3.4 Publicaciones propias en la versión impresa con firma	19
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	20
5. BIBLIOGRAFÍA	21

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Screenshot correo institucional El Tiempo	11
Figura 2. Screenshot página de 'Cines' en edición en Hermes	12
Figura 3. Screenshot página de 'Skapes' en edición en Hermes	12
Figura 4. Screenshot correo institucional de El Tiempo	13
Figura 5. Screenshot página web de El Tiempo	13
Figura 6. Screenshot cuenta en Hootsuite de El Tiempo	14
Figura 7. Screenshot cuenta de El Tiempo en Twitter	14
Figura 8. Screenshot programa CMS para publicar contenidos en la web	16
Figura 9. Screenshot programa CMS para publicar contenidos en la web	16
Figura 10. Screenshot página oficial de El Tiempo	17
Figura 11. Screenshot página oficial de El Tiempo	17
Figura 12. Screenshot página oficial de El Tiempo	18
Figura 13. Screenshot página oficial de El Tiempo	19

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Asistencia en la elaboración y difusión de contenidos de la sección nación, casa editorial el tiempo

AUTOR(ES): María Alejandra Mejía Cortés

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Ivonne Marcela Rodríguez González

RESUMEN

La función del periodismo ha cobrado fuerza en la medida en que permite conocer lo que pasó y esboza lo que ha de pasar en la sociedad. La evolución de los medios y el desarrollo tecnológico permiten que las noticias estén al alcance de la audiencia en un tiempo mínimo, y exige mayor agilidad en la dinámica de la información. Al llevar a cabo la pasantía en la Casa Editorial El Tiempo es posible conocer la manera más efectiva de hacer periodismo digital, y al mismo tiempo entender la importancia de prever el impacto que los contenidos tendrán una vez sean publicados en la web o a través de la red social Twitter. En la sección Nación se crean contenidos noticiosos e informativos sobre diversos temas que acontecen en el país, y se estimula al equipo de trabajo en la búsqueda de nuevas herramientas multimedia que permitan una mayor difusión de la información. Durante la pasantía se trabajó para alcanzar el cumplimiento de las metas y labores que exigen el cargo de periodista de El Tiempo, y los objetivos de la sección. De esta manera se hace entrega de un conjunto de evidencias de las funciones y contenidos realizados durante el paso por el periódico.

PALABRAS CLAVES:

Periodismo, Periodismo Digital, Herramientas Multimedia

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Assistance in the construction and diffusion of contents for Nacion section, from Casa Editorial El Tiempo

AUTHOR(S): María Alejandra Mejía Cortés

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Ivonne Marcela Rodríguez González

ABSTRACT

The journalism role has gotten stronger, as it let people know what is going on and even what will happen. The evolution of media and technological development allow the news to get faster to the audience, and requires more agility in the dynamics of information. While carrying out the internship at the El Tiempo, it is possible to identify the most effective ways of doing digital journalism, and at the same time understand the importance of foreseeing the impact the contents will have once they are published on the web or through Twitter. In the Nación news contents are created about different ongoing issues in the country and the teamwork is stimulated aiming to find new multimedia tools that permit to contribute to the dissemination of information. During the internship the team worked aiming to achieve the goals and tasks required by El Tiempo and the area. In this order of ideas, here is a set of evidences of the functions and contents created during this time.

KEYWORDS:

Journalism, Digital Journalism, Multimedia Tools.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

En el ejercicio periodístico los contenidos son difundidos a través de las redes sociales para que los lectores conozcan al instante la información que se está produciendo en la sección.

Es por ello que a través de Twitter se recomiendan las noticias y contenidos de manera llamativa, para que la audiencia ingrese a Eltiempo.com y acceda no solo a los textos propuestos en los tuits, sino que aproveche el ingreso al link para revisar las demás noticias publicada en el Home.

La participación y aporte de ideas se traduce en buscar información, estar al tanto de los hechos, actividades e historias que pueden cautivar a la audiencia para crear contenidos y suministrar información para los medios impreso y digital, que se produce a diario.

El papel del pasante es clave en sus propuestas y en el criterio para seleccionar los temas que se van a desarrollar. También en su capacidad de escribir y proponer géneros periodísticos que cautiven por ejemplo a quienes les gusta informarse con la 'cápsula informativa' o por medio de textos más complejos.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Generalidades

El Tiempo se fundó en 1911 con el propósito de responder a la necesidad de información de los colombianos. Durante su trayectoria, la organización se ha preocupado por fortalecer la pasión y el compromiso de los periodistas para asegurar la generación y distribución de contenido de alta calidad durante los 365 días del año, las 24 horas del día.

Con la evolución de los medios de comunicación llegaron las revistas, la televisión y más tarde los productos digitales. Es por ello que, sin dejar de un lado los valores organizacionales, la empresa se ajustó al progreso para innovar de forma constante en el sector.

Con el fin de lograr la mayor cobertura temática posible, El Tiempo está distribuido en varias secciones, entre ellas, Nación. Desde Ibagué, Medellín, Armenia, Manizales, Barranquilla, Guajira, Cartagena, Santa Marta, Boyacá, Bucaramanga, Pasto, Buenaventura, Popayán, Córdoba, Pereira, Caquetá, El Llano y Cúcuta, los corresponsales y *freelance* cubren los hechos noticiosos de estas regiones, y envían cada día la información para que sea compartida en las versiones impresas y digital del medio de comunicación.

Un editor, subeditor, redactor y practicante son los encargados de coordinar el trabajo de todo el equipo que está distribuido en diferentes partes de Colombia. El editor de Nación es Luis Alberto Miño, y es quien propone los temas en el consejo de editores que se realiza todos los días. Es en este espacio en el que se priorizan los contenidos.

2. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

2.1 Objetivo general

Asumir una participación activa en el aporte de nuevas ideas para la creación y difusión de los contenidos.

2.2 Objetivos específicos

- Generar contenidos llamativos y de actualidad para los lectores de la sección Nación del diario El Tiempo.
- Vincular las bases teóricas relacionadas con la administración de página web, para emplear las herramientas digitales que permiten crear contenidos llamativos para el público que consume la información a través de Eltiempo.com.
- Hacer un correcto uso del Twitter para crear un vínculo más estrecho entre la sección y sus lectores.
- Programar la agenda cultural del medio con las diferentes actividades, hechos y festivales que se presentan en el país.
- Reafirmar los valores de la veracidad e imparcialidad a la hora de desarrollar los contenidos.

3. INFORME DE ACTIVIDADES

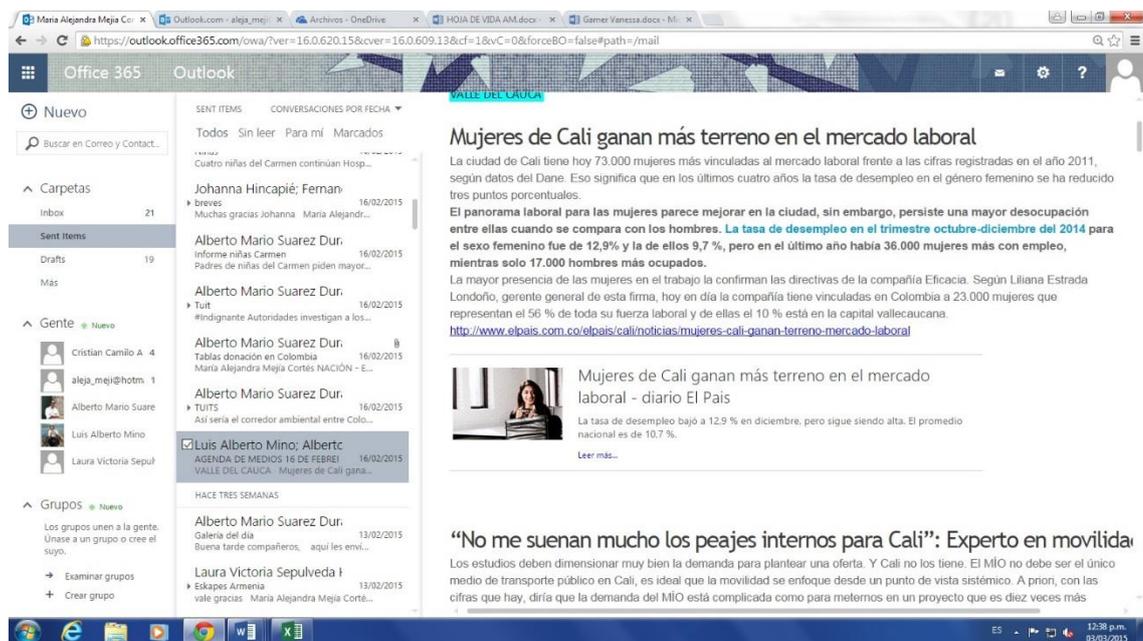
3.1 De 8 de septiembre al 8 de noviembre de 2014: Integración al equipo

El proceso de inducción fue clave para entender las funciones y responsabilidades del cargo, y hacer parte de la dinámica y el ritmo de trabajo de El Tiempo.

Una vez sentadas las normas y facilidades que brinda la empresa a sus empleados y, en este caso a sus pasantes, se inició un proceso de capacitación sobre herramientas fundamentales para realizar las tareas de la sección Nación.

De forma progresiva se asignaron las labores del cargo. En un principio solo tenía que realizar la agenda de medios, es decir, revisar las páginas web de los principales diarios del Valle, Antioquia, Santander, Costa Caribe, Eje Cafetero, Huila y Tolima, y crear un informe de las noticias más importantes con las que abre la edición de esos medios. Este archivo debe estar en el correo de los demás compañeros de la sección antes de que comience el consejo de redacción del periódico, que usualmente se realiza a las 10 a.m.

Figura 1. Screenshot correo institucional El Tiempo



Paralelamente se empezaron a desarrollar los contenidos de la cartelera y las subsecciones *Debes Hacer* y *Skpes*. Estas páginas son las que contienen la información de las actividades y eventos, así como las carteleras de las ciudades que se cubren. Los contenidos son enviados por los corresponsales, y en Bogotá se ajustan para que puedan ser publicadas en el periódico. Para esta tarea se emplea el programa Hermes.

Figura 2. Screenshot de la pagina de 'cines' en edición en Hermes



Figura 3. Screenshot de la pagina de 'Skapes' en edición en Hermes



Una vez concluidas las labores debía asistir a uno de los compañeros de la sección en la producción de los temas y revisión de textos para comprender los estilos y la forma como se desarrollan los temas en el periódico.

Figura 4. Screenshot correo institucional El Tiempo



Figura 5. Screenshot Página Web de El Tiempo



Fuente Página Web El Tiempo En: <http://bit.ly/1ygXt9h>

Después de que transcurrió el primer mes en la empresa, se asumió el rol de *community manager*, pues todos los días en las mañanas, tardes y noches se debía revisar el Home de la sección Colombia en Eltiempo.com, y programar a través de *Hootsuite* los tuits con las noticias y artículos más importantes para que los lectores conocieran esta información al instante.

Figura 6. Screenshot cuenta en Hootsuite de El Tiempo

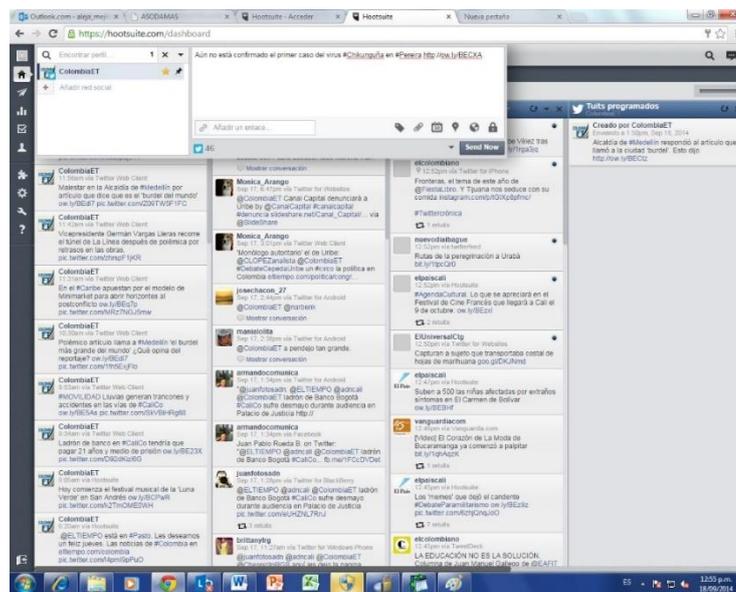


Figura 7. Screenshot cuenta de El Tiempo en Twitter



Fuente Cuenta Oficial de la sección Nación En: <https://twitter.com/colombiaet>

Usualmente las personas se acercan al periódico a realizar alguna denuncia, anunciar una actividad, o en ocasiones otros colegas no pueden recibir sus entrevistados, por eso el pasante debe estar dispuesto a atender las entrevistas inesperadas, como en la ocasión en que llegó la Primera Dama de Bolívar, Ana Elvira Gómez de Gossaín, para promover la campaña que lidera desde la Oficina de Gestión Social *Ni una sola más*. El objetivo de su visita era invitar a los hombres a marchar en contra de la violencia hacia las mujeres. También a que las mujeres denuncien cualquier forma de maltrato. Su visita fue sorpresiva y no había otro periodista disponible, en ese caso el pasante de asumir la entrevista.

En una organización como El Tiempo el flujo de la información tiende a ser mayor y las noticias no dan espera. Cuando los corresponsales anuncian un hecho de última hora y no se ha emitido un boletín de prensa o no existe algún pronunciamiento oficial, se emprende la tarea de investigación y búsqueda de las fuentes para ampliar la información y redactar las noticias.

Este fue el caso del incidente que se presentó con la lancha que transportaba a un grupo de estudiantes que estaba de excursión en el Amazonas, y que colisionó con otra cuando atravesaba el río en un horario que no es permitido. No hay un corresponsal en esa zona, por tanto se inició la tarea de investigación por teléfono para buscar la versión de las fuentes oficiales.

Cada uno de los tuits y textos realizados son sometidos a revisión por el editor o alguno de los compañeros con mayor experiencia en Nación, antes de ser publicados.

3.2 De 8 de noviembre de 2014 al 8 de enero de 2015: Capacitación y apropiación de la sección

En noviembre de 2014 se implementó una capacitación acerca del uso de CMS (en español: Sistema de Gestión de Contenidos) que, como su nombre lo indica, es un programa informático usado para crear y administrar contenidos en las páginas web. En El Tiempo es empleado para subir y editar los artículos, galerías e imágenes que se publican en el Home, es decir, en la página principal. Cada día se debía elegir de manera libre un tema para desarrollar una galería. Este debía ser llamativo y de actualidad, porque además era compartido por Twitter para dinamizar la cuenta, que se encuentra como *@ColombiaET*.

Figura 8. Screenshot programa CMS para publicar contenidos en la web

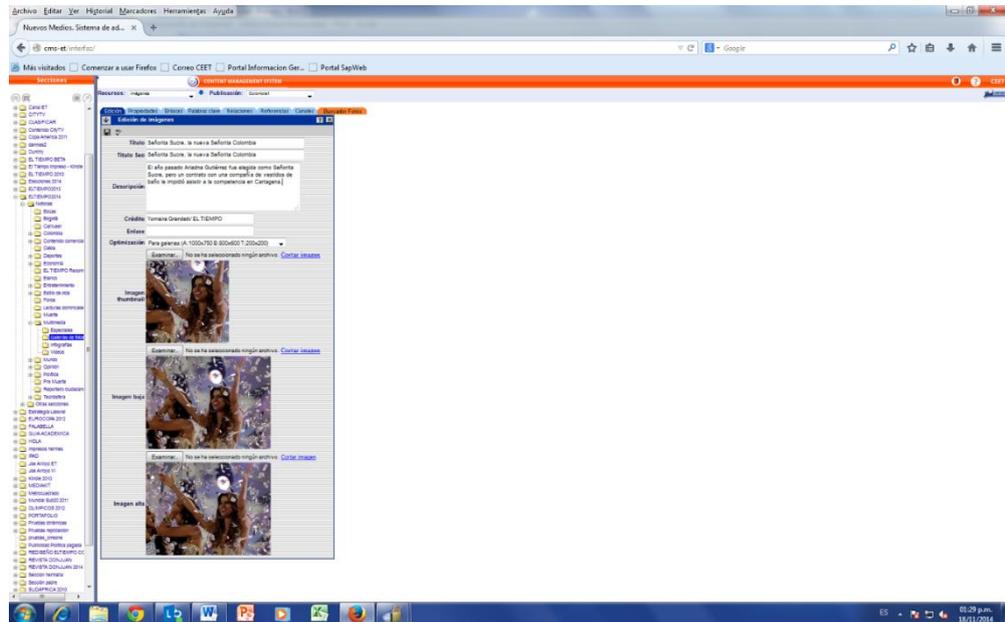


Figura 9. Screenshot programa CMS para publicar contenidos en la web

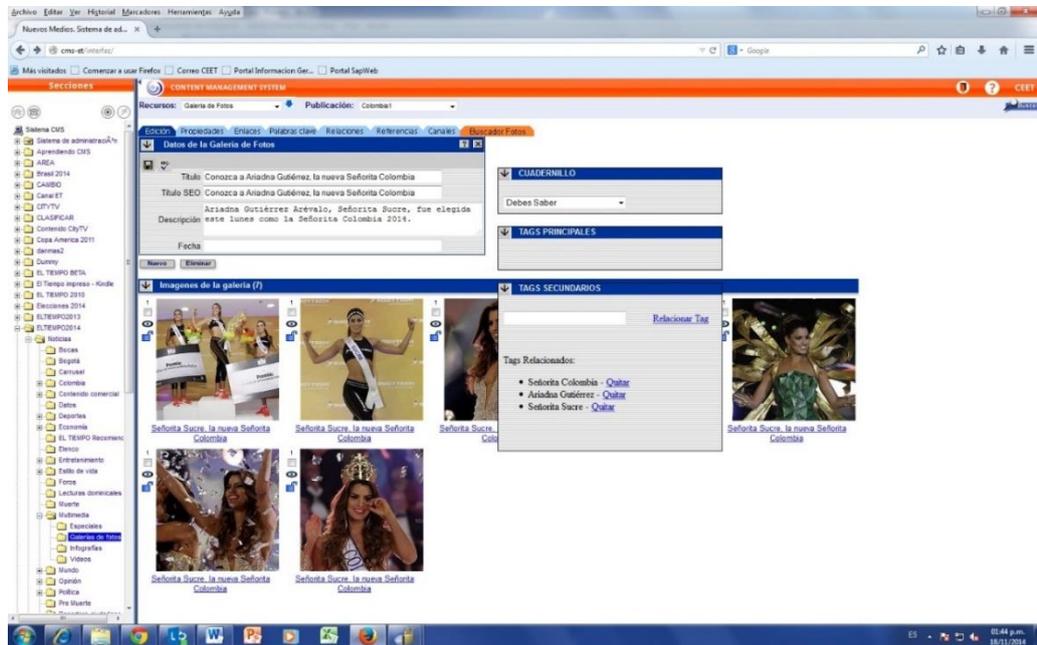


Figura 10. Screenshot Página Oficial de El Tiempo



Fuente Página Web de El Tiempo En: <http://bit.ly/1HWaHlk>

Los consejos de redacción de la sección se realizan cada semana, y este es el espacio en el que los miembros de Nación proponen las temáticas a desarrollar. Hasta octubre de 2014 la participación del pasante se basó en ayudar a los compañeros a elaborar sus artículos.

En noviembre se propuso el tema 'Lolitas, una tendencia que no pasa desapercibida'. Desde ese momento el jefe y compañeros contribuyeron en el desarrollo del artículo, que fue publicado el 18 de diciembre en Eltiempo.com y el canal *Chibchombia* en Youtube (<http://ow.ly/HAz9u>).

Figura 11. Screenshot Página Oficial de El Tiempo



Fuente Página Web de El Tiempo En: <http://ow.ly/HAz9u>

Tras iniciar la temporada de Navidad y fin de año, los demás miembros del equipo de trabajo salieron a vacaciones, por tanto las responsabilidades aumentaron en la medida en que se debieron sustituir las labores de quienes iban tomando sus días descanso.

3.3 Del 8 de enero al 8 de marzo de 2015: Recta final

El 15 de enero de 2015 se realizó el primer consejo de la redacción del año, cuando se reintegró todo el equipo de trabajo. En esta ocasión se hicieron tres propuestas:

- Ciudades acorraladas por el transporte ‘pirata’
- ‘Top’ de las competencias insólitas de Colombia
- Las ‘Gamer’ en Colombia

En esa reunión el redactor de la sección aprobó el primer tema de la lista. Con base en el Informe Red de Ciudades Cómo Vamos 2013, la sección hizo un análisis de las ciudades en donde el transporte formal está perdiendo la batalla debido al mototaxismo.

El artículo se publicó el 6 de febrero del 2015 en el medio impreso y digital, y se tituló *El mototaxismo tiene en jaque al transporte legal en 9 ciudades*. A pesar de que el pasante propuso el tema, hubo una participación considerable por parte de los demás corresponsales y compañeros, por tanto no se publicó con firma individual

Figura 12. Screenshot Página Oficial de El Tiempo



Fuente Página Web de El Tiempo En: <http://bit.ly/1CZIP4V>

3.4 Publicaciones propias en la versión impresa con firma

El 12 de febrero del 2015 se presentó una emergencia en la Terminal de Transportes de Bogotá con un grupo de niñas provenientes del Carmen de Bolívar. Las jóvenes llegaban en la madrugada en compañía de sus padres para protestar por el deterioro de su salud de las menores que, según ellos, se debía a la vacuna del Virus de Papiloma Humano.

Muchas de las niñas se desmayaron en los buses y la Terminal, y debieron ser atendidas de emergencias por el personal médico del lugar. El artículo fue publicado el 13 de febrero del 2015 en el medio impreso y digital del periódico. *La nota se tituló Emergencia en terminal por desmayos de niñas del Carmen*, y salió con mi firma.

Figura 13. Screenshot Página Oficial de El Tiempo



Fuente Página Web de El Tiempo En: <http://bit.ly/17soJ8A>

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin lugar a duda la enseñanza más grande que deja la pasantía en la Casa Editorial El Tiempo es la responsabilidad y el compromiso con sus lectores, de brindar la información con objetividad, veracidad y en el menor tiempo posible.

La vertiginosa dinámica de la información exige tener habilidades en la parte de la redacción y la pesquisa a la hora de llegar a la noticia, pues es precisamente este tipo de elementos lo que hace que la empresa haya alcanzado el posicionamiento que tiene.

Resulta esencial el trabajo en equipo; si bien cada uno de los miembros del grupo es fundamental en la realización de sus tareas, en el momento en que un compañero se ausenta la sección no se puede detener. Ni siquiera se debe ver afectada la dinámica de trabajo.

Más allá de las obligaciones con las noticias y las labores del cargo, la empresa dispone espacios para que los periodistas desarrollen sus propias propuestas, e incluso es usual que los jefes motiven a su equipo a poner en marcha su creatividad y destrezas periodísticas.

Por último, este espacio es idóneo para poner en práctica los géneros periodísticos y las diferentes herramientas digitales que permiten posesionar los contenidos entre el público lector.

5. BIBLIOGRAFÍA

- CACUA Prada, Antonio. Historia del periodismo colombiano. Bogotá, 1982.
- EL TIEMPO. Base de datos valores corporativos. [base de datos en línea]. [consultado el 10 de febrero 2015]. Disponible en : [Mimedio/login-etct](#)
- GARCÍA Jiménez, Antonio. Aproximaciones al periodismo digital. Librería-Editorial Dykinson, 2007.
- ORTEGA, Félix; HUMANES, María Luisa. Algo más que periodistas. Sociología de una profesión. Ediciones Ariel, Barcelona, 2000.
- OTERO, Muñoz. Historia del periodismo en Colombia, Biblioteca Aldeana de Colombia, Bogotá, 1936.
- LÓPEZ García, Xosé; OTERO López Marita. Las herramientas tecnológicas de la nueva información. Editor Netbiblo, 2005.
- Manual de redacción. En: El Tiempo, Bogotá, 1995.