

## **Recuerdo Férreo: la comunicación transmedia como herramienta para la apropiación social del patrimonio cultural en el caso del Ferrocarril de Antioquia**

*Sergio Danilo Gil Vélez, Joaquín Alonso Gómez Meneses, Sigifredo Escobar Gómez*

### **Resumen**

El Ferrocarril de Antioquia marcó un hito en la historia del departamento y en la de quienes vivieron los efectos de su presencia. En los territorios conectados por la línea de Medellín a Puerto Berrío son visibles numerosas huellas de dichos efectos, sobre todo aquellas que perviven en los recuerdos y sentimientos de sus habitantes. De este fenómeno nace *Recuerdo Férreo*, proyecto de comunicación transmedia que propone el encuentro en torno al Ferrocarril en Antioquia, no desde un enfoque de fidelidad histórica (que ya ha sido abordado innumerables veces) sino desde las memorias, recuerdos y relatos de los individuos y habitantes de dos regiones en las que el Ferrocarril sigue generando un fuerte impacto.

Esta ponencia presenta las lecciones más destacadas de dos experiencias de implementación de *Recuerdo Férreo*, realizadas en el municipio de Cisneros y el corregimiento de Santiago (zona de influencia del Ferrocarril de Antioquia), que ilustran el funcionamiento de la comunicación transmedia como herramienta para el fomento de la memoria colectiva y la apropiación social del patrimonio cultural, con el sentido de replicar el ejercicio en otros retos de apropiación social del patrimonio cultural.

**Palabras clave:** *Ferrocarril de Antioquia, Patrimonio, Memoria Colectiva, Apropiación social del patrimonio cultural, Comunicación Transmedia.*

### **Introducción**

El Ferrocarril de Antioquia (1929-1962) y su línea de Medellín a Puerto Berrío, resulta un fenómeno histórico que suscita gran interés por múltiples rasgos de su historia: una larga y sinuosa labor de construcción, que dio paso a una época de esplendor en la que se construyeron poblaciones y costumbres sociales alrededor de este, y posteriormente una agónica decadencia que concluyó con la casi desaparición de los trenes en el departamento.

Este componente histórico del Ferrocarril en la región ya ha sido registrado con gran fidelidad en obras de todo tipo y documentos notables entre los que se destacan la *Monografía sobre el Ferrocarril de Antioquia* (Bravo Betancur, 1975) y, en tiempos más recientes, *La*

*Ruta del tren dormido* (Arroyave, 2020). La cantidad y recurrencia de la producción intelectual sobre el tema es una prueba de su vigencia.

El interés que todavía despierta el Ferrocarril en Antioquia propicia desde encuentros de historiadores y aficionados, hasta conversaciones cotidianas que hacen memoria de lugares comunes en la historia de los *paisas* como el plan de pasear hasta los balnearios del municipio de Cisneros con un viaje en tren. Esta es una historia que, como muchas otras, ilustra las huellas que dejó el tren en los territorios, en sus gentes y que todavía definen el tejido social de la región. Gran parte de esas historias están guardadas en la memoria colectiva, con la misma posibilidad de ser compartidas u olvidadas.

Desde ese afán por preservar ese patrimonio colectivo e inmaterial y con el interés de abordar la historia del tren en Antioquia desde una perspectiva novedosa, surgió *Recuerdo Férreo*, proyecto de estudiantes de la Maestría en Comunicación Transmedia de la Universidad EAFIT que, desde su ideación, construcción, diseño y ejecución de prueba en el año 2022, acudió a este tipo de comunicación con dos objetivos principales:

- a) Fomentar la participación de diferentes públicos de interés en la apropiación social de la historia del Ferrocarril en Antioquia como patrimonio cultural, mediante una serie de experiencias en las que convergen diferentes medios, formatos y plataformas.
- b) Obtener y clasificar insumos a partir de las historias y relatos que residen en la memoria colectiva de las comunidades donde el Ferrocarril tuvo presencia, para determinar la posibilidad de crear un marco de trabajo con lineamientos generales que pudieran aplicarse en otros casos de memoria colectiva en torno al patrimonio cultural.

El documento de diseño de proyecto transmedia de *Recuerdo Férreo* (Gómez, J. Et al., 2022) contiene los detalles de la estrategia y su implementación, así como de la elaboración del marco de trabajo a partir de los resultados de las implementaciones de prueba. En esta ponencia haremos un análisis de los resultados de esta experiencia de comunicación transmedia para la apropiación social del patrimonio cultural.

### **Fundamentos conceptuales de la experiencia**

Los ejercicios comunicativos, interactivos y de participación contenidos en la estrategia diseñada para *Recuerdo Férreo* se conciben como un estímulo a la construcción de memoria colectiva, entendida como un acto de reconstrucción del pasado con la ayuda de

datos del presente (Halbwachs, 2004) y como un proceso de resignificación del pasado que tiene implicaciones directas en cómo se involucra el individuo con su contexto actual, (Jelin, 2002).

Estas acciones conducen en sí mismas a la apropiación social del patrimonio cultural, que en el desarrollo del proyecto siguió la perspectiva del artista plástico Pedro Querejazú Leyton (2003), la cual establece que, cuando la cultura pasa de ser un bien privado a ser de dominio público, genera un impacto real en las comunidades y cobra vida en la apropiación que hacen los individuos sobre ella.

Ejemplos de ello son Cisneros, municipio del Nordeste antioqueño, cuya historia se vincula a la construcción del Ferrocarril de Antioquia por el ingeniero cubano Francisco Javier Cisneros; y Santiago, corregimiento del vecino municipio de Santo Domingo, que fue sitio de transferencia de cargas y pasajeros antes de la culminación del túnel por el paso de La Quiebra en 1929. Estas dos poblaciones, con dinámicas sociales y espacios históricos que evidencian el impacto significativo del tren en la región, ofrecían condiciones favorables para el éxito del proyecto. Prueba de ello es la colaboración de diferentes miembros y estamentos de las dos comunidades<sup>1</sup>.

### **La metodología: un Café**

Como los *Cafés del Recuerdo Férreo* se denominó a las experiencias conformadas por los contenidos y actividades de interacción y participación con las cuales se abrió la conversación en torno a la memoria colectiva con el tren y se motivó al público a enriquecerla con sus aportes. Dichas experiencias se construyeron a partir de tres momentos específicos que funcionaban como unidades que se podían disfrutar de manera independiente, pero que unidos constituían parte del universo de *Recuerdo Férreo*, rasgo elemental de transmedia, si se tiene en cuenta la definición de Carlos Scolari (2013, p. 40):

- “...un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión.”

---

<sup>1</sup> Fundación Santiago del Túnel (que aglutina a voluntarios de todas las edades en iniciativas educativas y culturales), Municipio de Cisneros, Concesión Vías del Nus.

El primer momento, denominado *Casa del maquinista*, se concibe como un espacio enfocado en la construcción de memoria colectiva a partir de la conversación motivada por personajes clave como los jubilados del Ferrocarril, que a partir de sus anécdotas animaron el diálogo entre los asistentes al evento. A continuación, en el *Vagón del correo* se proponía una experiencia gamificada<sup>2</sup> y la creación de contenidos con audio, escritura, dibujo y video, para involucrar a los asistentes en la apropiación del tren como un patrimonio que sigue vivo a pesar de su desaparición.

La experiencia cierra con el *Vagón tolva*, un espacio dedicado a las ventas y el mercadeo de productos locales, asociados al Ferrocarril. Este espacio invitaba a los asistentes a continuar el legado expuesto por la experiencia, representado ahora en suvenires entre los que se destacan postales para enviar por correo.

Acorde con las posibilidades de la comunicación transmedia, el diálogo con la comunidad organizada fue fundamental para afianzar la convergencia de diversos formatos y plataformas en un proceso que implica constantes ajustes a lo largo de todas sus etapas: ideación, identificación del público objetivo, construcción del universo narrativo, prototipado para optimizar la experiencia de los usuarios, diseño de los encuentros presenciales y selección de las herramientas de medición.

En esa línea, los rasgos particulares de cada territorio, reconocidos en la interacción y participación del público objetivo desde la misma concepción del proyecto, afianzó a los *Cafés del Recuerdo Férreo* como experiencias completas con sus tres momentos, que funcionan también como unidades individuales y con sentido completo, lo cual hace posible una narrativa multiplataforma y expandible, gracias a la interacción y participación de las audiencias y motivada por la conexión generada hacia los contenidos de cada vagón de los *Cafés*.

Ambas experiencias se realizaron con algunos días de diferencia, con el objetivo de revisar los aprendizajes del primer café y realizar ajustes para el segundo. Se comenzó en el corregimiento de Santiago, que por sus magnitudes facilitaba el control y registro de cada momento de la implementación. Allí, la *Casa del maquinista* se hizo en la sede de la Fundación Santiago del Túnel, que en tiempos pasados fue una oficina de gestión de cargas

---

<sup>2</sup> La gamificación se refiere a un proceso de mejora, con posibilidades para proporcionar experiencias de juego y con el fin de apoyar a las actividades que desarrollan los usuarios. (Contreras Espinosa y Eguía, 2017)

del Ferrocarril, mientras que el *Vagón del correo* y el *Vagón tolva* se hicieron a unas cuadras de distancia, en la antigua estación ferroviaria. En Cisneros, toda la experiencia se instaló en la estación del mismo nombre, en un célebre edificio patrimonial, que por su tamaño facilitó la concurrencia de muchas personas, lo cual retaba al equipo realizador.

Con audiencias similares, se reprodujeron de manera íntegra los tres momentos de la experiencia: la *Casa del maquinista*, como la apertura de la experiencia, orientado por un moderador o “Maquinista” que, además de otorgar la palabra a los interventores, debía vigilar constantemente que estos no sobrepasaran el tiempo de participación o que se desviaran del foco de conversación: la memoria compartida en torno al tren.

A la conversación la animaban y enriquecían recursos adicionales: un video introductorio de *Recuerdo Férreo*, un “video detonante” que buscaba romper el hielo e incentivar a los asistentes a contar sus propias experiencias con el testimonio de uno de los ex empleados del Ferrocarril y, finalmente, el apoyo presencial de un antiguo ferroviario, que fue crucial en ambas implementaciones, porque su testimonio sobre el fenómeno histórico y sus anécdotas personales fueron un recurso clave en el desarrollo de la conversación para la construcción de memoria sobre el tren, mediante historias que además tocaban asuntos como la economía, la educación, la cultura y hasta la ingeniería.

En la experiencia *gamificada* del *Vagón del correo*, los asistentes encontraban un tablero de juego basado en un mapa con la mayoría de las estaciones que conformaban la línea Medellín – Puerto Berrío, célebre durante los años de funcionamiento del Ferrocarril en Antioquia. Los usuarios debían obtener las estaciones faltantes en el mapa y ubicarlas en sus posiciones para completar la experiencia y esto solo podían lograrlo a través de puntos que recibían por crear contenidos en distintos formatos.

Teniendo en cuenta que las audiencias para las que se diseñó esta experiencia son en su mayoría personas con un nivel de alfabetización tecnológica apenas básico y la limitada conectividad en los territorios de la implementación, se privilegiaron los formatos analógicos y físicos para la creación del contenido. En la siguiente tabla se resumen los formatos que integraron la experiencia y que permitían a los asistentes obtener puntajes para avanzar en el juego:

ACCIÓN	PUNTAJE
--------	---------

Hacer un dibujo que exprese lo que representa el Ferrocarril para ti.	2 puntos
Enviar una postal contándole una historia sobre el Ferrocarril a un familiar o amigo.	2 puntos
Grabar un vídeo, ya sea: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contando una vivencia relacionada con el Ferrocarril.</li> <li>• Contando algo que el participante no sabía y aprendió en la experiencia.</li> <li>• Dando un dato curioso relacionado al Ferrocarril o la época.</li> </ul>	2 puntos
Enviar una nota de voz en la estación de radio contando tus anécdotas sobre el tren.	2 puntos
Tomarse una foto en la experiencia.	2 puntos

*Tabla 1. Sistema de acciones de la experiencia ludificada y puntaje obtenido.*

Tras completar el juego se podía pasar al *Vagón tolva*, espacio que concluía la experiencia y, pese a que se diseñó con este fin, estuvo abierto en simultáneo con la *Casa del maquinista* y el *Vagón del correo*, dispuesto como un quiosco de ventas, se podían adquirir productos relacionados con el tren y con el proyecto *Recuerdo Férreo*, como forma de divulgación y ampliación del relato (por ejemplo, mediante postales en que se pudiera contar la experiencia a otras personas).

Cada uno de los momentos de las implementaciones contó con un sistema de registro y evaluación para un posterior análisis. En el caso de la *Casa del maquinista* se hicieron grabaciones en video y una parte del equipo de investigadores elaboró un registro escrito de las intervenciones de los asistentes, además el diligenciamiento de una rúbrica que tenía por objetivo sistematizar los testimonios obtenidos a través de diferentes categorías relacionadas con la memoria colectiva en torno al tren y la apropiación social de este como patrimonio. En la tabla número 2 se exponen las categorías que se analizaron y evaluaron las intervenciones de los asistentes.

## **APROPIACIÓN Y MEMORIA**

<p>¿Cuál es la temporalidad que más repiten los participantes en los sucesos narrados durante la conversación?</p> <p><input type="checkbox"/> Inicios del tren</p> <p><input type="checkbox"/> Años dorados (apogeo)</p> <p><input type="checkbox"/> Decadencia y últimos días</p> <p><input type="checkbox"/> Desaparición del tren (actualidad)</p>
<p>¿En qué temas se centran los participantes cuando rememoran sucesos del Ferrocarril?</p> <p><input type="checkbox"/> Hechos históricos reales</p> <p><input type="checkbox"/> Anécdotas personales</p> <p><input type="checkbox"/> Anécdotas de un conocido y otro participante</p> <p><input type="checkbox"/> Lugares geográficos</p> <p><input type="checkbox"/> Escenarios posibles del tren a futuro (Reactivación de un nuevo Ferrocarril)</p>

Tabla 2. Fragmento de la rúbrica evaluada en la Casa del maquinista y las categorías analizadas.

Para el *Vagón del correo* los propios insumos elaborados por los participantes desde el juego, las postales, dibujos, audios, fotos y notas de voz, permitieron identificar con qué formatos se sintieron más cómodos los asistentes y con cuáles fueron más propensos a participar. En estos objetos confluyen las estrategias de comunicación transmedia y el análisis de la apropiación social del patrimonio cultural.

En el *Vagón tolva*, la cantidad de artículos vendidos y el tipo de producto que más se adquirió se convirtieron en el objeto de análisis para determinar la pertinencia de este espacio de cierre y su viabilidad dentro de las estrategias de apropiación social y construcción de memoria colectiva, con miras además a la sostenibilidad del proyecto.

Los tres momentos estaban ambientados por contenidos asociados a la historia del tren en Antioquia; documentos históricos que despiertan el interés al interpelar al público desde sus referentes cotidianos y recuerdos. Este fue uno de los aspectos más determinantes en la movilización de las audiencias, que cohesiona la propuesta comunicativa basada en sistemas intertextuales (Montoya, D. Vásquez, M. Salinas, H, 2013) que hizo de *Recuerdo Férreo* una propuesta de comunicación transmedia.

### **Entre otros resultados...**

La sistematización a partir de varios sistemas de registro: guías de observación, rúbricas de registro, grabación, encuestas y los mismos contenidos aportados por el público, permitieron establecer que *Recuerdo Férreo*, como proyecto transmedia para la apropiación social del patrimonio cultural, convoca usuarios con diversas actitudes, entre las cuales conviene reconocer a personas sin acercamientos de primera mano al fenómeno histórico, lo que convoca una curiosidad inicial y enterarse sobre el tren por referencias de terceros al respecto. Dicho perfil constituye el más impermeable a la propuesta comunicativa y no fue la mayoría participante en las implementaciones (0% en Santiago, 11,1% en Cisneros).

Otro tipo de usuarios llegan a la experiencia con algún conocimiento del fenómeno histórico, que no es de primera mano y se profundiza o complementa, gracias a la interacción y participación propuestas; mientras un tercer tipo de usuarios, que tiene un conocimiento amplio del fenómeno histórico, se hacen creadores activos de contenido incluso por fuera de la experiencia, porque disfrutan el patrimonio histórico en su cotidianidad, actitud que explicitan gracias a la experiencia.

La conversación de los *Cafés del Recuerdo Férreo* hizo visibles la memoria colectiva y la apropiación social del patrimonio cultural desde tres núcleos temáticos que describen el ciclo evolutivo del tema: *El tren dormido* (conversaciones sobre lo que se fue con él), *Años dorados* (anécdotas de momentos y detalles del esplendor del Ferrocarril en Antioquia, que constituyeron la notoria mayoría de las participaciones) y el *Tren despierto* (recuento de cosas que permiten mantener hoy el recuerdo del tren).

En criterio del equipo realizador y para el caso particular del patrimonio cultural asociado al Ferrocarril, tras estas categorías hay factores que movilizan avances hacia la apropiación social de dicho patrimonio, no solo por la connotación positiva del foco temático más recurrido, sino por las características de los aportes de los usuarios en la *Casa del maquinista*, que en su mayoría corresponden a hechos reales y anécdotas personales, como lo muestra la imagen 1:

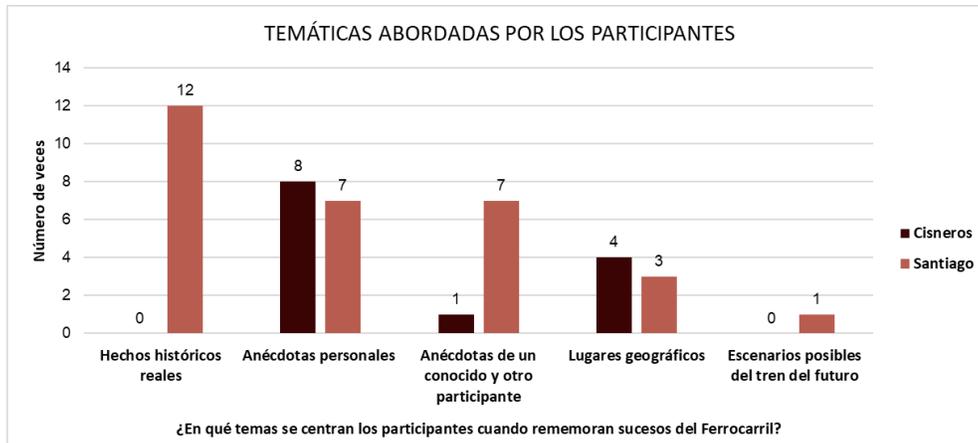


Imagen 1: distribución cuantitativa de las temáticas abordadas por los participantes durante las implementaciones en cada región. (Tomado de Gómez et al. 2022. *Recuerdo Férreo: aplicación de un marco de trabajo para la apropiación social del patrimonio cultural en torno al antiguo Ferrocarril de Antioquia*)

Vale señalar que, durante el primer momento, en la *Casa del maquinista*, tanto en el corregimiento de Santiago como en Cisneros, los usuarios más jóvenes prefirieron escuchar, mientras que tomaron un papel más protagónico en el *Vagón del correo*, lo cual es atribuible a la dinámica *gamificada* del mismo, lo que hizo que los temas se diversificaran, como lo muestra la imagen 2:

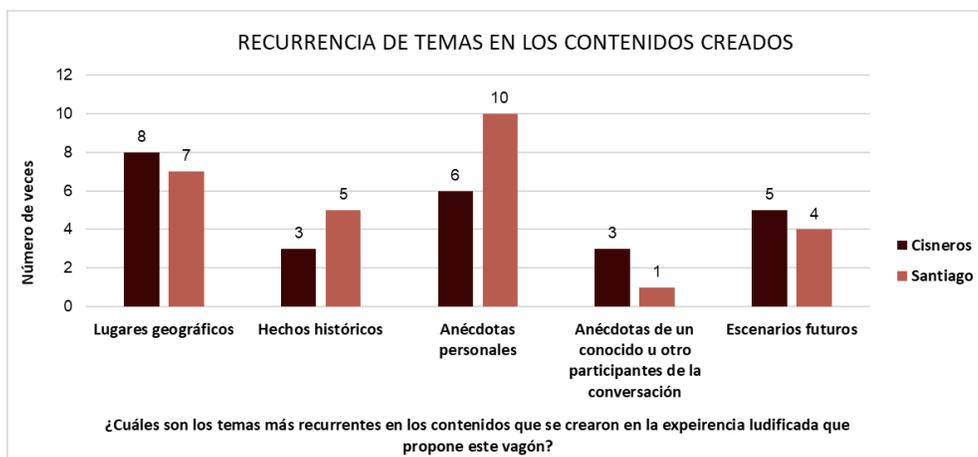


Imagen 2: Temas más recurrentes en las historias aportadas por los usuarios en el *Vagón del correo* (Tomado de Gómez et al. 2022. *Recuerdo Férreo: aplicación de un marco de trabajo para la apropiación social del patrimonio cultural en torno al antiguo Ferrocarril de Antioquia*)

En las 7 opciones de actividades para los usuarios en el *Vagón del correo*, la mayoría eligió escribir para hacer 18 de los 53 aportes que se recibieron en total, lo que describe una necesidad de transitar por “terrenos conocidos” de la creación y a la vez, un deseo de volver hacia actividades básicas como la escritura.

Es importante recordar que, bajo el principio de la flexibilidad que debe existir para que el usuario construya sus propios itinerarios en la experiencia, el *Vagón tolva* operó simultáneamente con el *Vagón del correo*, lo cual pudo incidir para que en las dos experiencias, solo 28 personas se acercaran a la muestra del *Vagón tolva* y apenas 4 hicieran alguna compra.

Lo anterior plantea reflexiones en diversos ámbitos, que van desde el papel de los objetos como depositarios de los procesos de apropiación social del patrimonio cultural, hasta lo que supone para el pacto narrativo del proyecto incorporar este ingrediente comercial, pensado para la sostenibilidad del proyecto.

Entre los resultados, también se destaca la importancia de la concurrencia de personas a los *Cafés del Recuerdo Férreo*, que da cuenta del valor de estos espacios como atractivo para locales y visitantes en busca de actividades de entretenimiento y en territorios donde estas tienden a limitarse al turismo y a la recreación en torno a comercios (como heladerías, restaurantes o bares, que suponen algún tipo de segmentación o limitación económica, por edades...). Esto determina en gran medida las expectativas de los usuarios frente a la experiencia.

## **Análisis y conclusiones**

El desarrollo y los resultados de las dos implementaciones de prueba de *Recuerdo Férreo* permiten reconocer el valor potencial de la comunicación transmedia para el desarrollo de iniciativas en torno a la cultura y el patrimonio. Estos contextos en los que la acción del sujeto como parte de un colectivo es tan importante son propicios para que esta forma de comunicación, asociada erróneamente a raíces digitales, se ponga al servicio del diseño y construcción de contenidos y experiencias analógicas y físicas, que salvan además las brechas tecnológicas.

Lo anterior ayuda a mirar más allá de la impresión inicial de que la interacción y participación propias de una propuesta de comunicación transmedia son más aptas para un

público iniciado, pero que en la mayoría de las participaciones en la *Casa del maquinista* se hablara de los años dorados del tren es un signo de que esta dinámica, al ser en positivo, funciona como un cohesionador, un imán que convoca desde lo mejor del imaginario y la memoria de cada uno.

Los rasgos de los usuarios de ambas experiencias apuntan a que la memoria colectiva que constituye el patrimonio cultural no solo se construye a partir de los testigos directos del fenómeno histórico, ni solo con un enfoque historicista de datos precisos, sino que se potencia a partir de un abordaje propio de la apertura también al aporte de quienes, desde la admiración, el asombro u otras emociones, colaboran en ese relato colectivo. El carácter expansivo de una narrativa transmedia ayuda a vincular a otros públicos inesperados en estos contextos, como los niños y jóvenes.

El componente intergeneracional se hace particularmente importante pues favorece, por ejemplo, que el Ferrocarril visto como patrimonio prolongue su existencia en el imaginario colectivo mediante la tradición oral y las creaciones que convergen en los *Cafés del Recuerdo Férreo*, los cuales constituyen documentos que abordan la historia desde una perspectiva novedosa y complementaria a las versiones oficiales.

Ese mismo componente intergeneracional es importante para que se tenga en cuenta en el diseño de las acciones esperadas de los usuarios, de acuerdo con los objetivos trazados para la estrategia, pues, como se vio, no solo es diferente la forma en que alguien, según su edad, se conecta con la propuesta narrativa, sino también como interactúa y participa en ella.

Las referencias de los sujetos son determinantes y muestra de ello es el factor territorial, que fue definitivo para que se lograra un proceso exitoso de apropiación social del patrimonio cultural. Puede parecer obvia la hipótesis de que *Recuerdo Férreo* no hubiera tenido tan buena acogida si se hubiese hecho en regiones que fueran ajenas o estuvieran poco familiarizadas a la historia del Ferrocarril, pero los resultados dejan varias evidencias de que la gente interactúa cuando se le interpela desde sus referencias y participa a partir de lo que conoce. En todo ello es clave que la comunicación se haga transmedia en el marco de los entornos más inmediatos a los sujetos. Aquí se hace referencia a lo territorial, por la incidencia de la historia en la cultura de quienes participaron, pero también hay que considerar los entornos que físicamente son más distantes o inasibles, los imaginados y hasta los inconscientes.

Puede pensarse entonces que el vínculo es particularmente estrecho entre los actores involucrados y el papel de las emociones en esa relación (como motor de los que no vivieron la historia, pero esta les evoca sentimientos, por ejemplo), la hace al menos especial. Bajo esas condiciones es un reto muy importante el que los componentes (lineamientos y acciones) de una estrategia de comunicación transmedia asociados a la sostenibilidad del proyecto se incorporen de manera armónica al pacto narrativo que se establece con los usuarios.

## Referencias

Arroyave, C. (2020). La ruta del tren dormido. Sílabas editores.

Bravo, J.M. (1974). Monografía sobre el Ferrocarril de Antioquia. Instituto para el Desarrollo de Antioquia, Empresas Departamentales de Antioquia, Secretaría de Educación y Cultura del Departamento.

Contreras Espinosa, R y Eguia J. (editores) (2017): Experiencias de gamificación en aulas. InCom-UAB Publicacions, 15. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Gómez, J. Gil, S. Gallego, E. Escobar, S. Maya, V. Henao, A. Rodríguez, L. Toro, D. Robledo, M (2022). Recuerdo Férreo: documento de diseño de proyecto transmedia. [Trabajo de grado para optar al título de Magister en Comunicación Transmedia] Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/32067?locale-attribute=es>

Gómez, J. Gil, S. Gallego, E. Escobar, S. Maya, V. Henao, A. Rodríguez, L. Toro, D. Robledo, M (2022). Recuerdo Férreo: aplicación de un marco de trabajo para la apropiación social del patrimonio cultural en torno al antiguo Ferrocarril de Antioquia. (Artículo pendiente de publicación)

Halbwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Prensas Universitarias, Zaragoza.

Jelin, E. (2002). Los trabajos de la memoria. Siglo XXI.

Querejazu Leyton, P. (2003). La apropiación social del patrimonio. Antecedentes y contexto histórico. Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo, (20), 41-53.  
<https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf20/articulo2.pdf>

Montoya, D. Vásquez, M. Salinas, H. (2013). Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. Co-herencia 10 (18)  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-58872013000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-58872013000100005)

Scolari C. (2013) Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. DEUSTO. Barcelona, 2013. 342 pp.