

24

Colección
Ciencias Sociales

Caminos para construir un medio escolar

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda
Compilador



Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos, compilador

Caminos para construir un medio escolar / Compilador Juan Carlos Ceballos Sepúlveda – 1 edición – Medellín: UPB. 2023 -- 125 páginas. -(Colección Ciencias Sociales, 24)

ISBN: 978-628-500-108-6 (versión digital)

1. Educación 2. Enseñanza: medios de comunicación 3. Estudios de comunicación

CO-MdUPB / spa / RDA / SCDD 21 /

Cómo citar este libro en APA:

Ceballos-Sepúlveda, J. C. (Comp.) (2023). Caminos para construir un medio escolar. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

© Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

© Julián David Vélez Carvajal

© Ana Lorena Malluk Marengo

© Santiago Burbano Orozco

© Laura Cristina Castrillón Valencia

© Tatiana Lozano Jaramillo

© María Camila Rendón Fernández

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Caminos para construir un medio escolar

ISBN: 978-628-500-108-6 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-628-500-108-6>

Primera edición, 2023

Escuela de Ciencias Sociales

CIDI. Grupo de investigación: GICU (Medellín) - COEDU (Montería). Proyecto de investigación:

Medios escolares: mapeo de experiencias significativas en instituciones educativas en el Valle de Aburrá y Montería. Radicados: 102C-05/18-17 (Medellín) y 234M-07/18G-015 (Montería)

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Padre Diego Marulanda Díaz

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales: Omar Muñoz Sánchez

Directora Facultad de Comunicación Social-Periodismo: María Victoria Pabón Montealegre

Coordinadora (e) Editorial UPB: Maricela Gómez Vargas

Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación: María Isabel Arango Franco

Corrección: Cristian Suárez Giraldo

Diseño portada: Andrés Marín Yepes

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2023

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Medellín-Colombia

Radicado: 2282-02-08-23

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Presentación

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda¹

Este libro surgió en un aula de clase del bloque 7 de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), en Medellín. En una reunión del Semillero de Comunicación y Educación, vinculado al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU), de la facultad de Comunicación Social-Periodismo, los estudiantes y el profesor tenían la idea de identificar aquellos proyectos o experiencias de medios de comunicación escolar que, por alguna razón, marcaban una diferencia o se destacaban por “algo” que los hicieran significativos.

Esta idea caló entre los estudiantes, y en el tablero empezaron a dibujar un mapa de la ciudad de Medellín (Antioquia) y dentro de este se empezó a señalar algunas instituciones educativas y colegios que tenían algún medio escolar: un periódico, una emisora escolar, una revista, un canal de YouTube, etc. Y la idea siguió creciendo. Primero se pensó hacer un mapeo con información específica de cada proyecto, porque la intención era visibilizar el trabajo de maestros, maestras y estudiantes comprometidos con la producción de estos medios y que por alguna razón se destacaban por ser diferentes; pero luego se pudo identificar que era necesario hacer la consul-

1 Comunicador Social-Periodista y Doctor en Comunicación. Coordinador Semillero de Comunicación y Educación. Profesor Titular e investigador del GICU, facultad de Comunicación Social-Periodismo UPB.
juan.ceballos@upb.edu.co

ta no solo en Medellín, sino en otros municipios circundantes que conforman el Valle de Aburrá.

A la par, se comentó la propuesta a los investigadores del Grupo de Investigación en Comunicación, Derecho y Humanidades (CO-EDU) de la seccional de Montería (Córdoba), quienes habían adelantado otros estudios relacionados con los medios escolares. La respuesta fue positiva porque era la oportunidad de continuar la indagación sobre las posibilidades formativas que aportan estas experiencias en el marco de la comunicación/educación.

Dentro de una convocatoria del CIDI de la UPB, en el 2018, se presentó la propuesta de investigación titulada “Medios escolares: mapeo de experiencias significativas en instituciones educativas en el Valle de Aburrá y Montería”. En ella se vincularon los grupos de investigación GICU y COEDU, y, por su puesto, el Semillero de Comunicación y Educación. La propuesta fue aceptada y el trabajo comenzó.

Entre los productos comprometidos en la investigación estaban: un mapeo interactivo de medios escolares que se puede visualizar en la siguiente página web: <https://escuelaenelmapa.com/>; algunas ponencias, artículos de investigación y un libro. El propósito trazado para este último era destacar los conocimientos, ideas, propuestas y reflexiones de maestros, maestras y estudiantes vinculados en los proyectos escolares. Para lograrlo, se trazó el siguiente camino.

En primera instancia, se adelantó una consulta teórica para fundamentar la propuesta, desde conceptos relacionados con los medios de comunicación escolar, comunicación/educación y experiencias significativas. Fueron diferentes sesiones de trabajo e identificación de autores y enfoques que permitieron darle una identidad conceptual al estudio.

Luego, se adelantó una consulta y, a la vez, la construcción de una base de datos de instituciones educativas y colegios que declaraban contar con un medio de comunicación escolar. Después se procedió a la construcción de los instrumentos de recolección de información, en los que se privilegiaron las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales, para lograr el propósito de acercarse a

los conocimientos propios de maestros, maestras y estudiantes relacionados con el tema.

Después de la información obtenida en la consulta previa con instituciones educativas y colegios, se identificaron nueve experiencias en el Valle de Aburrá y cinco en Montería, en las que se aplicaron los instrumentos para recopilar la información. A la par, el Semillero de Comunicación y Educación elaboró una matriz evaluativa que permitió determinar algunos niveles de significación de los proyectos escolares. Los investigadores y los integrantes del Semillero de Comunicación y Educación acudieron a cada una de las experiencias identificadas. Fue la oportunidad de conocer y comprender las dinámicas de cada una de ellas; escuchar las reflexiones e las ideas; y, en definitiva, captar los conocimientos adquiridos por parte de los participantes gracias a su vinculación en la producción de los medios escolares.

Este ejercicio brindó al equipo de trabajo la posibilidad de confrontar o corroborar aquello expuesto en las teorías, sobre todo, lo relacionado con los medios escolares: no verlos solo como meros instrumentos o desde la perspectiva de una función divulgativa, sino como espacios y procesos que se constituyen en alternativas formativas y de aprendizajes para los niños, niñas y jóvenes que participan de manera comprometida en la producción de estos medios.

¿Quiénes, si no ellos, tienen el conocimiento a partir de la experiencia de elaborar un periódico, una revista, una emisora escolar o un canal de YouTube? ¿Quiénes, si no los maestros y las maestras que creen en el poder educativo de estos proyectos? Por eso, el presente libro tiene el propósito de difundir el conocimiento de los protagonistas de los medios escolares, de sus voces, sus ideas, y sus conceptos, y, a la vez, generar un diálogo académico con algunos teóricos e investigadores que se han interesado por estos temas.

La invitación es a continuar con la lectura del libro, en el que podrán encontrar los siguientes capítulos: en el primero de ellos se comparte el “Acercamiento teórico y metodológico”, que orienta de manera transversal los conceptos que se abordan en los diferentes capítulos y, a la par, da cuenta de la metodología aplicada para lograr los resultados del estudio.

En el segundo capítulo, “Qué es el medio escolar”, se propone una discusión en la que se muestra, por un lado, aquello que investigadores, educadores y comunicadores sociales entienden sobre lo que es un medio escolar; y, por otro, destaca lo que niños, niñas, jóvenes y maestros conciben, entienden y significan por el hecho de participar en este tipo de proyectos. El capítulo recalca la idea de que un medio escolar es un proceso y un espacio; y desde las voces y las ideas de los protagonistas, se muestra cómo esto se evidencia.

El tercer capítulo, “Narrar para ser leídos. ¿Cómo logramos que nos lean / escuchen / vean?”, expone el reto que tienen los estudiantes de relatar sus historias, de tal manera que atraigan la atención de sus compañeros, sus compañeras, sus maestros y maestras, de los directivos e, incluso, de los padres de familia y algunos habitantes de los barrios en donde está ubicada la institución educativa. Aunque el reto va más allá: lograr que sus contenidos generen procesos de diálogo y conversación entre los integrantes de la comunidad educativa y de identificación cultural con sus contextos sociales; pero también, que susciten reflexiones personales en quienes accedan a sus medios. Lograr que estos mensajes sean leídos o escuchados o vistos con atención es de las tareas más provocadoras para los estudiantes, quienes reconocen que lo más valioso de su ejercicio es recibir algún comentario en el que se destaque que sus aportes informativos, narrativos o reflexivos aportaron algo a las vidas de sus destinatarios; y, por qué no, a los contextos cercanos y circundantes de las instituciones educativas.

¿Y qué aprendizajes aportan los medios escolares? La respuesta a esta pregunta corresponde con el tema abordado en el cuarto capítulo: “Aprender con el medio escolar”. Además de potenciar las competencias comunicativas y del lenguaje, la participación en los medios escolares brinda a los estudiantes una variedad de aprendizajes, entre los que se destacan el trabajo colaborativo, el reconocimiento del otro, el valor de la palabra, sobre todo la de los estudiantes que adquieren un protagonismo especial en los medios escolares, y el conocimiento propio. De esta manera, la participación en este tipo de proyectos otorga otros aprendizajes que complementan los ya establecidos en los planes de estudio.

En el quinto capítulo, “Rutas para empoderarse y apropiarse del MCE”, se aportan los valiosos temas de la apropiación y el empoderamiento de los medios de comunicación escolar. A partir de las experiencias y las voces de los estudiantes que participan en los proyectos aquí estudiados, se puede constatar que existe un interés por darles una identidad estudiantil, en el que prevalezca la visión y los enfoques de los temas y la responsabilidad de “hacer propio” el medio escolar, como un legado que se debe cuidar y preservar por parte de los estudiantes. De esta manera, se busca que el medio de comunicación escolar se preserve y continúe en el tiempo, asunto que permite constituirse en una memoria y en la posibilidad de que las diferentes generaciones vean y comprendan lo que en su momento pensaban los estudiantes y los temas que les interesaban. La apropiación y el empoderamiento son esenciales para la continuidad de este tipo de proyectos.

Ahora bien, uno de los puntos clave para propiciar los mencionados propósitos es la sistematización de las experiencias. Por eso, el sexto capítulo, “La historia debe continuar. Acciones para construir el futuro de un MCE”, pretende dar unas pautas para reconocer que desde estos proyectos se construye un conocimiento que usualmente no se sistematiza; por eso se subraya de realizar ejercicios de reflexión permanente en torno a todo lo que implica producir un medio escolar. De esta manera, se busca garantizar el futuro del proyecto. En el capítulo, además, se aportan diferentes elementos para llevar a cabo tareas de sistematización que permitan identificar y reconocer los propios procesos y maneras de producir un medio de comunicación escolar. La invitación es a consultar este capítulo que brinda luces para generar, seguir adelante o persistir en la experiencia de producir medios de comunicación escolar en las instituciones educativas.

El último capítulo del libro, “¿Cómo hacer de un medio de comunicación escolar una experiencia significativa?”, recopila las cinco experiencias identificadas en la ciudad de Montería, por el grupo de investigación COEDU. A través de un relato, se estructura, desde diferentes tópicos, aquello que hace significativo las experiencias de los medios escolares seleccionados. Desde las voces y reflexiones de estudiantes y profesores, se busca aportar otras perspectivas

instrumentales y divulgativas de los medios escolares; por eso, se promueven posturas críticas y propositivas para que estas experiencias logren ser permeadas por las ideas y las visiones propias de los estudiantes, con el propósito de que transversalicen los currículos y los modelos formativos.

Ya pasaron varios años en que desde el Semillero de Comunicación y Educación y del COEDU se soñó con destacar o hacer visibles algunas experiencias de medios de comunicación escolar, presentarlos en un mapa (<https://escuelaenelmapa.com/>) y, también, hacer visible los conocimientos, las ideas, las reflexiones propias de los niños, niñas, jóvenes, maestros y maestras que le dan vida a estos proyectos formativos. Darlos a conocer es el propósito de este libro que acordamos llamar *Caminos para construir un medio escolar*. Esta es una manera de agradecerles por sus aportes y sus conocimientos y, a la vez, reconocer lo importante y valioso que es apostar por estas experiencias formativas que inciden en la vida de los estudiantes desde proyectos ligados a la comunicación y a la educación.

Medellín, marzo de 2023