

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA LA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Y EMPRESAS EXTERNAS.

Diego Andrés Caro Hernández.

Modalidad Pasantía - Centro de Producción Audiovisual.
Para optar por el título de Comunicador Social- Periodista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
FLORIDABLANCA- SANTANDER
2015

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA LA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Y EMPRESAS EXTERNAS.

Diego Andrés Caro Hernández.

Modalidad Pasantía - Centro de Producción Audiovisual.
Para optar por el título de Comunicador Social- Periodista

Supervisor de pasantía: Héctor Mauricio Gómez Mora

Docente-Facultad Comunicación social-periodismo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
FLORIDABLANCA -SANTANDER

2015

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Floridablanca, Febrero 5 de 2015

DEDICATORIA

*A Dios gracias, por permitirme la oportunidad de vivir,
Y a mi madre Sonia Hernández Blanco por siempre creer y siempre estar ahí.*

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por la salud y bienestar, seguidamente a mi madre por su amor y apoyo incondicional; a la Universidad Pontificia Bolivariana por formarme como Comunicador Social – Periodista, así mismo a la facultad por la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos y brindarme las herramientas disponibles para el desarrollo de mi pasantía en el Centro De Producción Audiovisual, un año sin duda alguna, de mucho aprendizaje.

Al profesor Fidel Sánchez por los conocimientos compartidos y su valiosa ayuda en este proceso de aprendizaje.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	15
MARCO CONCEPTUAL	22
METODOLOGÍA	28
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	30
RESULTADOS	39
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	54

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: Producción y Realización de contenido Audiovisual para la Universidad Pontificia Bolivariana y sus empresas externas

AUTOR (ES) Diego Andrés Caro Hernández.

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social- Periodismo

DIRECTOR (A): Héctor Mauricio Gómez Mora

RESUMEN

La Universidad Pontificia Bolivariana, cuenta con el Centro de Producción Audiovisual (CPA), el cual se crea con el fin de apoyar la formación integral de los estudiantes, también para la divulgación del desarrollo académico del plantel; contribuyendo a difundir la labor social de la institución, mediante la creación y producción de contenidos de tipo audiovisual que soportan su desarrollo y evolución académica de carácter universitario, en términos de calidad y práctica. El centro de producción audiovisual, es una dependencia de la Facultad de Comunicación social dedicada a realizar productos de alta calidad, con el profesionalismo del talento humano y con la tecnología de equipos de alta definición; El siguiente trabajo de grado, contiene el trabajo desarrollado durante seis meses en el centro de producción audiovisual, la metodología empleada para dar cumplimiento a todas las solicitudes de producción, y un listado con la categorización de los videos realizados. Así mismo, el papel que cumple el CPA es de gran relevancia, ya que permite la apropiación de conocimientos y la práctica de los estudiantes de comunicación social.

PALABRAS CLAVE: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – ETAPAS DE PRODUCCIÓN – MASS MEDIA - PRODUCCIÓN UNIVERSITARIA.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Production and Achievement of Audio-visual content for the Pontifical University Bolivariana and its external companies

AUTHOR: Diego Andrés Caro Hernández.

FACULTY: Social Communication - Journalism

DIRECTOR: Héctor Mauricio Gómez Mora

SUMMARY

The Pontifical University Bolivariana, it is provided with the Center of Audio-visual Production (CPA), which is created in order to support the integral formation of the students, also for the publication of the academic development of the cadre; helping to spread the social work of the institution, by means of the creation and production of contents of audio-visual type that support its development and academic evolution of university character, in terms of quality and practice.

The center of audio-visual production, it is a dependence on the faculty of social Communication dedicated to realizing products of high quality, with the professionalism of the human talent and with the technology of teams of high definition; The following grade work, it contains the work developed for six months in the center of audio-visual production, the methodology used for to give fulfillment to all the production requests, and a list with the categorization of the realized videos. Likewise, the role that the CPA fulfills is of big relevancy, since it allows the appropriation of knowledge and the practice of the students of social communication.

KEY WORDS: AUDIO-VISUAL PRODUCTION – STAGES OF PRODUCTION – MASS COMES UP – UNIVERSITY PRODUCTION.

INTRODUCCIÓN

No cabe duda que desde que se reconoció la especie humana, y al hombre como ser pensante y racional, se creó un concepto de mundo y de humanidad, dicha humanidad vista en términos de comunidades, sociedades, de cultura y de variedad artística que se expresa en sus diversas formas de comunicar, desde la oralidad, el texto, el sonido (audio) y la imagen.

Es así como intentando recopilar el mayor número de herramientas para narrar una historia, para enviar un mensaje y plasmar una idea, aparece la producción audiovisual, con una narrativa que orienta su realización y a la cual se atribuye una serie de significados que configuran una historia.

Como forma de comunicación, gracias al apoyo de la tecnología, y la captura de la imagen, se pueden crear diferentes reproducciones de la realidad, modificadas y ajustadas al contexto, al tiempo, al mensaje, al público, al tema etc., constituyendo conocimientos y saberes, y por último la formación de identidades, ya sean culturales o institucionales.

En ese contexto se desarrolló la presente pasantía enmarcada en el trabajo que realiza el Centro de Producción Audiovisual (CPA) de la Universidad Pontificia Bolivariana. El CPA es una dependencia de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo dedicada a realizar productos de alta calidad, con el profesionalismo del talento humano y con la tecnología de los equipos con alta definición. Es labor del centro de producción audiovisual apoyar los trabajos e iniciativas de los estudiantes de Comunicación Social en las asignaturas de Televisión y Cine, así como prestar sus servicios de productora a entidades externas en convenio con la Universidad. La edición de productos audiovisuales, realización de videos

institucionales o comerciales, Talleres de presentación y redacción en TV, también cursos de edición básicos y avanzados.

Por esta razón, el objetivo general está enfocado en apoyar la realización y producción de productos audiovisuales a cargo del CPA, así como cumplir con funciones satélites.

“Lo más urgente es que la televisión pase de la obsesión por los contenidos a las exploraciones estéticas y narrativas desde las identidades, otras y en narrativas más «colaborativas» porque existe la posibilidad de ser los relatos que queremos ser”.¹

Los avances tecnológicos en la era digital, han propiciado cambios de manera fascinante y esto a su vez, ha representado desafíos para las formas de producción y de narración audiovisual, como lo afirma Omar Rincón: “habitamos el estallido narrativo de lo audiovisual”² lo que se traduce en una revolución narrativa y estética más cercana a las personas.

En la actualidad, no solo existen al alcance de la mano las posibilidades de grabar y contar, sino que además las formas tradicionales heredadas de la televisión comercial pierden fuerza frente a la búsqueda de relatos e historias que sean más próximos y logren en quien los ve una identificación.

¹ Rincón, Omar. Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. En: Revista Comunicar. 1 marzo 2011. Vol. XVIII, nº 36, p. 43 – 50. {Consultada el 31 de agosto de 2014} Disponible en internet: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-06>

² Ibíd. Pág. 56

Rincón afirma que la producción audiovisual masiva e industrial es la que no se verá, haciendo referencia a que basta con una cámara y tener algo que decir para que surja lo que él denomina diversidad expresiva, la cuestión que plantea es importante ¿Estamos listos para contar?

La propuesta planteada como plan de acción de la pasantía que se desarrolló en el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), guarda relación con los argumentos expuestos por el autor ya mencionado, y estos constituyen a su vez un punto de referencia al tratarse de la producción y realización de piezas audiovisuales que relatan hechos del ámbito institucional y contenidos externos, pero que son ante todo, narraciones del contexto regional y local, como la producción realizada para Cavipetrol, entidad financiera asociada con la institución.

De acuerdo con lo anterior, se busca seguir lo que Rincón define como la regla “Tenemos que enfatizar en «lo que tenemos que decir». Nos toca llenar la cabeza de ideas y la vida de experiencias. Contar aquello que es necesario contar”³.

Esta cita adquiere relevancia cuando se trata de proyectar y narrar eso que constituye la academia, su quehacer científico, de investigación, de proyección social y su sentido humano, es así como hasta el momento se ha buscado esa sensibilidad no contada en las historias, es decir, que sean temáticas para comunicar desde sus sentidos, relatos y estética, tal y como lo propone Rincón.

³ Op. cit. pág 46.

Es así como partiendo de la función influyente que cumplen los mass media dentro de la sociedad, se entenderá el sentido propio de este plan de trabajo, realizado en el marco de la pasantía, ya que la producción audiovisual es una de las múltiples maneras como un comunicador puede aportar al desarrollo y aprendizaje de la información en las personas, debido a su naturaleza bidireccional de influencia, el ser producto y productor en su entorno, que traducido desde al concepto audiovisual, es autor y a la vez protagonista de su verdad. “La ejecución de una habilidad debe variarse constantemente según sean las circunstancias cambiantes, los mass media, en especial la televisión, son la mejor puerta de acceso al público debido a su gran poder de captación, por este motivo, la televisión, se utiliza cada vez más como vehículo principal de justificación”⁴.

Esta frase brinda soporte al papel del comunicador dentro de su gran pilar de acción que son los medios de comunicación. Específicamente la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, desde el segundo semestre del año 2006 cuenta con el Centro de Producción Audiovisual (CPA), que se crea con el fin de apoyar la formación integral de los estudiantes, y para la divulgación del desarrollo académico del plantel, contribuyendo a difundir la labor social de la institución, la creación y producción de contenidos de tipo audiovisual que soportan su desarrollo y evolución académica de carácter universitario, en términos de calidad y práctica.

La academia tiene la obligación de aprovechar sus recursos, mediante la implementación de estrategias educomunicativas dentro del ámbito audiovisual y tecnológico. Por esto, la obligación es, utilizar los medios de comunicación como potentes recursos didácticos para desarrollar las competencias educativas y

⁴ Bryan Jennings, Zillmann Dolf. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Bacerlona, España, 1994. Traducción al Castellano. Paidós Comunicación.

comunicacionales, que permita a los estudiantes acercarse de manera efectiva y productiva a la era del pensamiento digital.

El objetivo principal es contar relatos que sean atractivos y que adquieran sentido para los espectadores. Se plantea trabajar desde la narrativa audiovisual como una manera de contrarrestar esa dificultad de las personas para ver más allá. El Grupo de Investigación IMAGO de la Universidad de Antioquia en un estudio revela que “ha sido recurrente encontrar la dificultad de los espectadores-estudiantes analizados para encontrar sentidos en la imagen, para trascender la lectura lineal y, en ocasiones, el simple consumo acrítico de los mensajes emitidos por los medios”⁵. Es así como cada vez se ve la importancia de lo audiovisual en lo corporativo y lo educativo “la comunicación está más allá de los medios y la educación más allá de las aulas”⁶.

En este informe encontrará un marco de referencia sobre los conceptos básicos que orientan el plan de trabajo propuesto y desarrollado, como video, producción y narrativa audiovisual; así mismo una descripción de las etapas de producción que orientaron el trabajo ejecutado. En la segunda parte se describe de manera detallada cada una de las acciones de producción llevadas a cabo y la metodología que para tal fin ha sido establecida en el CPA. En la última parte del informe se registran las acciones realizadas, un cuadro de acción con una breve descripción para cada una de las órdenes de producción. Por último se exponen los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas.

⁵ León, Jerónimo y Correa, Ernesto. La Imagen y su Papel en la Narrativa Audiovisual. IMAGO Grupo de Investigación Imagen y Comunicación. Universidad de Medellín. {Citado el 1 de septiembre de 2014} Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>>

⁶ Ibid., p. 6.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Producir y realizar contenido audiovisual para la Universidad Pontificia Bolivariana y sus clientes externos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir y planear los diferentes proyectos audiovisuales externos e institucionales del Centro de Producción Audiovisual (Tiempos de ejecución y recursos necesarios).
- Ejecutar las etapas de producción para cada uno de los proyectos (Pre-producción, producción y posproducción).
- Explorar diferentes recursos de la narrativa audiovisual para aportar creativamente a los contenidos a realizar
- Llevar a cabo las actividades satélites que sean asignadas y contribuyan al cumplimiento de los objetivos del CPA.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Universidad Pontificia Bolivariana

Historia

En el año de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. El 15 de septiembre exactamente Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

En 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

Los principios de humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son desde la fundación de la UPB, el horizonte de la sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país.

La Universidad Pontificia Bolivariana, actualmente forma parte de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, entre otras de gran organizaciones académicas.

us

Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, Bucaramanga, Montería y Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-orientes colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La UPB Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 5000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad.

MISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

VISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país

CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (CPA)

En apoyo a la labor académica de la Universidad, nace el centro de producción audiovisual, constituido dentro de la mesa servicios que ofrece el plantel; es en el año 2006 que el CPA abre sus puertas.

Adscrito a la Facultad de Comunicación Social, el Centro de producción tiene como principales fines: primero, la divulgación del desarrollo académico, así como la promoción de los proyectos investigativos. En una segunda función, este es un espacio que se les brinda a los estudiantes de Comunicación, para que conozcan los diferentes procesos y herramientas para la producción de cine y televisión, así mismo el CPA se encuentra ubicado en la oficina 515 del edificio K.

Además a esto el CPA, ofrece el servicio como productora al público externo con concepto creativo y profesional, de igual manera cuenta con una gran variedad de equipos propios para la producción, los cuales pueden ser prestados a los estudiantes para la realización de sus trabajos semestrales.

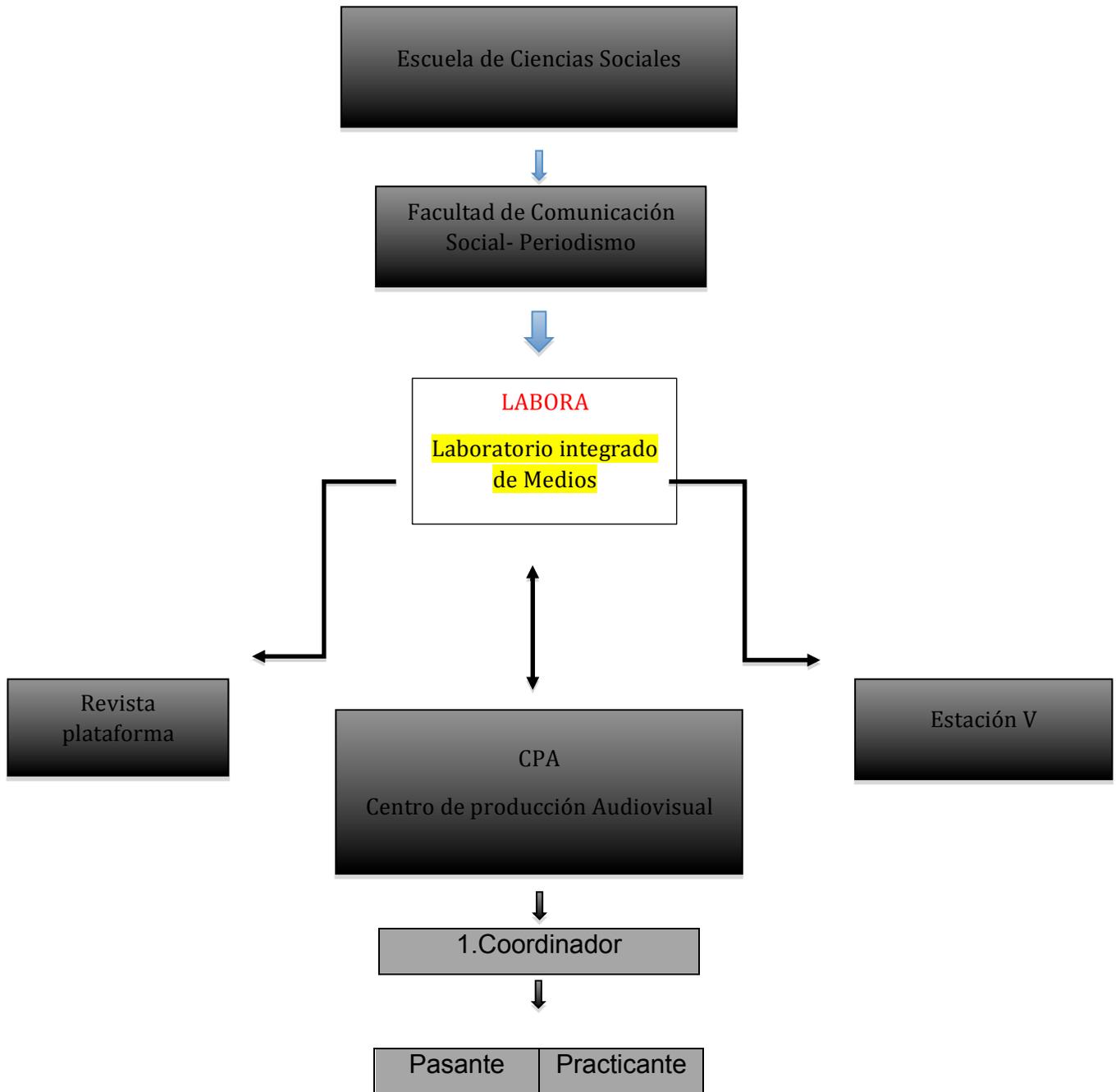
También, en conjunto con la Facultad de Comunicación se han propuesto el diseño y la creación de cursos que aporten a la formación de los nuevos comunicadores, talleres como: La Presentación en Tv, edición básica y avanzada, iluminación y sonido, han sido programas que se han desarrollado dentro del CPA.

Por último desde la concepción de su función, el centro de producción ha ido en, constante crecimiento, tanto así que se ha adherido al Laboratorio Integrado de

Medios (LABORA), el cual constituye un espacio de convergencia de las diferentes áreas mediáticas con las que cuenta la Facultad de Comunicación, como lo son el centro de producción sonora, que está conformado por la emisora virtual: Estación V, también la sala de redacción de prensa, donde funciona la revista plataforma, también conforman LABORA los laboratorios de fotografía, el estudio de televisión y UPBtv, actualmente estos medios son empleados para la divulgación científica y el abordaje teórico y experimental de los estudiante de comunicación.

La adquisición de nuevos equipos, hacen que exista como eje constructor de conocimiento, sin la creación de este, seguramente no habría sido tan fácil la creación del circuito cerrado de UPB tv, ni hubiesen sido posibles las diferentes producciones que se han concebido desde hace nueve años.

ORGANIGRAMA



Fuente organigrama: Elaboración del Autor.

MARCO CONCEPTUAL.

La comunicación y la información, sin duda alguna, han sido ejes protagonistas desde el inicio de las sociedades. El desarrollo de las culturas, no hubiese sido posible sin el lenguaje, sin la apropiación de signos y símbolos, ni mucho menos sin la acción repetitiva de los mensajes o códigos; es así como llegando hasta el mundo actual, globalizado y sobredimensionado, de gran auge electrónico y digital, la comunicación audiovisual se convierte en potente recurso de difusión, de entretenimiento, de apoyo pedagógico e inclusión social, gracias a su proximidad con la realidad.

Partiendo de la teoría de los usos y gratificaciones, se observa que cada medio cumple una función específica, de igual forma hace énfasis en la capacidad y autonomía de la audiencia para decidir su uso permitiendo conocer lo que la gente hace con los medios; así mismo entonces se dice que “la televisión está orientada hacia una necesidad de auterelación y autogratificación, pues ayuda a conectar a los individuos consigo mismos”.⁷

Lo anterior tiene que ver con el nivel de recepción de los individuos y de las características del mensaje, y el medio empleado para el mismo. Esto traduce que no es lo mismo la información que recibe una persona de manera escrita, ya sea un cartel, una publicidad e incluso un periódico, a la información que recibe mediante la radio, y aún más divergente la información que recibe mediante un

⁷MARTÍNEZ Fátima. Teoría usos y gratificaciones. Madrid, España. Capítulo: Gratificaciones y necesidades. Formato PDF Disponible en internet:
<http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf> Internet.

video, llámese producto audiovisual, video clip o televisión. La diferencia radica en que una persona recuerda más lo que observa, que lo que escucha, e incluso más que lo que lee, todo esto debido a que a la hora de recibir un mensaje de manera visual, el cerebro humano activa casi todos sus sentidos.

Es así como se considera que la televisión es el medio de comunicación por excelencia, ya que logra combinar en su estructura diferentes componentes, como el lenguaje sonoro y el textual, sin omitir el tratamiento visual, que su nombre representa. De la misma manera es el medio de mayor difusión, cobertura, y consumo por parte de la sociedad, tomando como referencia el contexto social colombiano, en el que es posible evidenciar las desigualdades y la gran brecha económica donde es más fácil tener un televisor que un ordenador.

Kindem y Musburger proponen "Entendemos de forma intuitiva el significado de palabras como televisión, vídeo, audio y cine, pero es necesario ser lo más preciso posible al usar estos y otros términos en un contexto de producción"⁸ Esto quiere decir que cuando se habla de televisión inmediatamente se hace referencia a una producción audiovisual, pero al contrario, cuando se habla de producción no necesariamente estamos hablando de televisión o cine. Existen nuevos formatos y diferentes maneras de crear contenidos a partir de la realidad, basta con tener una cámara de video y algo por mostrar.

Como forma de comunicación, y gracias al vertiginoso avance de la tecnología, el video se convierte en herramienta de enorme potencial, se pueden crear diferentes reproducciones de la realidad, modificadas y ajustadas al contexto, al

⁸ Kindem Gorham, Musburger Robert B. Manual de Producción Audiovisual Digital.Tercera edición Ediciones omega

tiempo, el mensaje, el público, al tema etc., constituyendo conocimientos y saberes, al igual que la formación de identidades, ya sean culturales o institucionales, cabe destacar que es necesaria una competencia narrativa, de empoderamiento comunicacional, implementando estrategias de educomunicación e infocomunicación.

A partir de los planteamientos sobre producción audiovisual definidos por Fernando Morales cabe destacar que

Aunque no es tarea fácil intentar articular todas las fuentes matrices y todas las aplicaciones comunicológicas que dan sentido y acción al montaje o la edición de video, una disciplina, en principio, de carácter técnico operacional que evidentemente surge de la estrecha interrelación entre el montador, su campo y material de trabajo, imágenes y sonidos, la actividad del montaje adquiere su verdadero sentido cuando se unen y modelan en serie esas sustancias, valorando rasgos para con ellos dar un mensaje de combinaciones y engarces creativos, una coherencia interna propia del creador⁹.

Dando continuidad a la idea de creación de contenidos de tipo audiovisual, es insuficiente solo el dominio de la herramienta, son indispensables conocimientos previos tanto para la parte técnica: manejo de cámara, conocimiento de iluminación y montaje de sonido, como la parte práctica en cuanto a formatos y elementos propios del lenguaje que determinará cada producción.

La producción audiovisual es entonces herramienta de comunicación, que consta de tres fases fundamentales para la obtención de un buen trabajo significativo, es claro también, que con el apogeo de la Internet, junto con el “crecimiento de profesionales de la comunicación que reciben asignaturas con estos contenidos,

⁹ Morales Morante Fernando. Montaje Audiovisual, teoría, técnica y métodos de control. Pág. 17 Diseño de colección Editorial UOC. Marzo de 2013.

se hace evidente la vigencia del cine y el video, que siempre busca nuevos espacios para difundirse, mediante la experimentación de nuevos mensajes, cada vez más ingeniosos y creativos”¹⁰

Las tres etapas para la producción de video son: preproducción, producción y posproducción, cada una consecuente de la otra. La preproducción, es sin duda alguna el soporte de planificación que permitirá la realización de un buen video, se trata entonces de los recursos necesarios para la producción, es decir, tiempos de ejecución, herramientas, espacios y personajes. La producción, es la acción propia del rodaje, en donde se lleva a cabo el montaje del escenario, la preparación de los protagonistas, los movimientos y las repeticiones necesarias para cada toma que se va a registrar.

Por último está la etapa de posproducción o montaje, que recoge todos los elementos que conformarán el video para moldearlos y darles una secuencia lógica y ordenada, que logre transmitir tal como lo expone Gerald Millerson en su Técnica de producción de video: “mediante la edición se puede crear una presentación convincente y persuasiva, mezclando adecuadamente las tomas efectuadas”¹¹ Esto quiere decir que es el encargado de la edición, sonorización y titulado en compaginación para un nuevo producto audiovisual.

Así es como se organiza una producción, gracias a sus tres etapas consecutivas preproducción, producción, posproducción.

¹⁰ Ibid. Pág. 6.

¹¹ Ibid 9 Pág 31.

Todo lo que proviene de la concepción de la idea del proyecto hasta la planificación del rodaje forma parte de la etapa de preproducción. Esto incluye la escritura de una propuesta, el tratamiento y un desglose en términos de calendario de producción y presupuesto. La segunda gran fase concierne a la planificación y grabación de imágenes y sonidos, desde el actor, la cámara, la ubicación y los movimientos, hasta la iluminación y el diseño escénico forman parte de la producción. La posproducción consiste en la edición de las imágenes y audios registrados, y de todos los procedimientos necesarios para completar el proyecto¹²

Con la puesta en marcha de cada una de estas etapas se pretende que las historias incluyan cuidadosamente todos esos elementos de la narrativa audiovisual, que es más que la suma de los elementos visuales y auditivos “en este lenguaje pueden encontrarse rasgos característicos de lo verbal, lo proxémico y lo metalingüístico (...) los medios audiovisuales son realmente audio-escrito-icónicos, pues lo visual se compone también de imágenes y textos escritos y lo sonoro de textos leídos, además de músicas y ruidos”¹³, lo que hace que la etapa de pre-producción que encierra la investigación, la planeación y diseño de las producciones sea pensada de forma organizada y creativa.

Así mismo, son claves todos los criterios propios de cada pieza realizada: la temporalidad, imagen, sonido, ritmo, duración, género y formato, y la manera como se ajusten de acuerdo a los requerimientos y exigencias de quienes soliciten la producción “Cada país, cada cultura, cada sociedad con su saber audiovisual adaptará el formato al gusto/tradición/sensibilidad de su gente”¹⁴.

¹² Kindem Gorham, Musburger Robert B. Manual de Producción Audiovisual Digital. Pag 1 Etapas de producción. Tercera edición Ediciones omega

¹³ León y Correa. Op, cit. p. 4.

¹⁴ Rincón. Op, cit. p. 45.

La Imagen generadora de sentido, es un tema que también se trabaja casualmente a la hora de desarrollar producción audiovisual pues cada imagen aporta un significado que es reconocido por el espectador, estos significados son dados por la narrativa audiovisual, que se define de forma general como la facultad y capacidad de que disponen las imágenes audiovisuales para construir discursos cuyo significado es la historia, esto da a entender que como narrativa tiene un lenguaje, que sería texto, pero para nuestro contexto es necesaria la unión de imágenes que acompañadas de audio como texto o como voz, trasmite algún sentimiento, de ahí que se construyan identidades a partir de la misma realidad, reproducida.

Por lo anterior es posible encontrar una definición más completa propuesta por León y Correa

La narrativa audiovisual o cualquier otra narrativa, probablemente hace referencia a la morfología. Por un lado se hace referencia a las estructuras de la narración en sus diferentes niveles y por otro al discurso narrativo, es decir, cómo discurren o fluyen todos aquellos elementos que aparecen en un producto audiovisual que son significantes (es decir portan significados) y configuran la historia¹⁵.

¹⁵León y Correa. Op, cit. p. 2.

METODOLOGÍA

La producción audiovisual es un ejercicio comunicacional y práctico a la vez, por esta razón es necesaria una planificación adecuada y se siguen de igual manera unos pasos específicos para cada realización.

EL procedimiento inicia cuando llega al centro de producción una solicitud, las solicitudes son un formato ya establecido (Ver anexo) donde se describe quien solicita, qué solicita y cuándo lo solicita, seguidamente de esto, se procede a realizar una orden de producción (Ver anexo) que busca prever todos los elementos necesarios para la producción, escenarios, fechas de ejecución, insumos, en este caso cámaras, micrófonos, kit de luces, entre otros.

Luego de esto, se realizó una categorización para cada solicitud, que se ajustara a ciertas tendencias y exigencias que se dan en el ejercicio fílmico, así cada una de las producciones quedó clasificada dentro de alguna de ellas.

Categorización de Contenidos

<i>Categoría</i>	<i>Definición</i>
Apoyo a la pedagogía y la formación Humanista.	Dentro de esta categoría se encuentran los videos que son creados como refuerzo de algún tema, que puedan generar conocimiento para quien los observa. Son más de tipo instructivo y explicativo.

<p>Producción Institucional de tipo Externo o Interno.</p>	<p>Producciones realizadas para la universidad, sus diferentes áreas, departamentos y directivas. También algunos de carácter externo que se solicitan, pero que en esencia son de tipo corporativo, donde se busca resaltar la labor de la empresa o de sus integrantes, conseguir una buena imagen, y el reconocimiento de sus procesos.</p>
<p>Producción de Difusión Académica</p>	<p>En este campo caben las producciones realizadas dentro de la universidad pero que destacan el desarrollo de investigaciones, de nuevos proyectos, o se tratan temas convenientes para la academia.</p>
<p>Promoción y entretenimiento.</p>	<p>Este tipo de videos tienen una duración corta y consisten en el tratamiento de una sustanciosa idea, que sirve para emocionar y entretener a sus clientes.</p>

Una vez categorizado el video a realizar, se puede proceder a pensar mejor el mensaje que se pretenderá manejar, para pensar en el tipo de contenido que se

debe obtener. Es así como se procede con la orden de producción, que describe todos los elementos necesarios para la grabación.

A continuación se presenta un cuadro de acción, con una breve descripción de las acciones realizadas y sus tiempos de ejecución.

CUADRO DE ACCIÓN.

ORDENES DE PRODUCCIÓN.	ACCIONES REALIZADAS.	TIEMPO DE EJECUCIÓN.	RESULTADO.
<p><i>OP n° 1</i> <i>Clips Cultura teológica</i> <i>Solicitada por:</i> <i>Profesor: Nicolás Alzate.</i></p>	<p>Desde finales de Junio, finalizando la práctica, fue solicitado ante el CPA la creación de unos clips cortos sobre algunos temas de la materia cultura teológica.</p> <p>Se procedió a grabar la presentación del profesor y recopilar imágenes para</p>	<p>Desde junio 7 de 2014.</p> <p>Julio 10 de 2014.</p>	<p>1 Entrega primeros 3 video clips. 25 de junio de 2014</p> <p>2 Entrega del restante de los clips, para un total de siete videos. ENTREGADO.</p> <p>Duración: un Minuto por clip.</p>

	acompañar la temática.		
OP n° 2 Video DIRCOM Solicitado por: Clara García y Eliana Celis	Para la realización de este video, fue necesario llevar a cabo varias entrevistas en diferentes localidades, del mismo modo que la grabación de imágenes de apoyo de organizaciones analizadas en el proyecto.	Desde marzo fue hecha como la cotización del video. Se comienza a trabajar desde junio 15 y finalizó el 25 de julio.	Entrega final del material registrado. Duración: Apróx. 14 min. ENTREGADO 25 de julio 2014.
OP n° 3 Facultad de comunicación social. NUEVAS VINCULACIONES DOCENTES A LA FACULTAD.	Desde la Facultad de Comunicación Social – Periodismo se solicita la realización de algo dinámico para la presentación de los nuevos	Julio 15 de 2014	Fecha de finalización 27 de julio. Duración: 2 min. TERMINADO

	docentes vinculados para el segundo semestre del año, se realiza un video clip con la información de los profesores.		
OP n° 4 Solicitada por: Vicerrectoría académica. 23 años de la Universidad. Día clásico.	Se seleccionó mediante una lista, algunos de los abotonados para ese día, aquellos quienes llevan en la universidad cinco años, diez, quince , veinte y veinticinco, Entrevistas con ellos, en sus lugares de trabajo.	Julio 15 de 2014 Entregado: 13 de Agosto.	Entrega de Master final, video día Clásico. Duración: Aprox. 13 min. TERMINADO
Op n° 5 Solicitado por: CAVIPETROL- Bogotá	Durante el mes de Agosto se han realizado las entrevistas con los becados por	AGOSTO.	TERMINADO.

<p>BECAS CAVIPETROL</p>	<p>CAVIETROL en la UPB, la directiva de CAVIPETROL BGA, del mismo modo: con el vicerrector académico de la universidad.</p> <p>Además se realizó la entrevista en la casa de una de las becarias.</p>		
<p>OP n° 6 Solicitado por: Facultad de Derecho. FORO ACEDÉMICO. Justicia penal militar.</p>	<p>Se realizó el cubrimiento del Primer Foro Académico Sobre Justicia Penal Militar en la Universidad, desarrollado en el auditorio menor, se capturaron las ponencias de los invitados y el registro completo de la jornada.</p>	<p>22 de Agosto de 2014</p>	<p>TERMINADO</p> <p>Fecha de entrega: 12 de sep de 2014.</p>

OP n° 7 Solicitado Por: Facultad de Ing.Electrónica. FORO ACADÉMICO.	Se realizó el registro del foro académico llevado a cabo en horas de la tarde el día viernes 29 de agosto.	La solicitud no tiene fecha límite.	TERMINADO Entregar registro del evento.
OP n° 8 Solicitado por: Departamento de investigaciones. XIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN Producción bibliográfica docente	Durante la segunda semana de septiembre se realizaron las grabaciones de las entrevistas pertinentes con los docentes que han realizado aportes intelectuales, desde capítulos en libros, hasta libros completos.	26 de septiembre de 2014	TERMINADO – ENTREGADO. 27 de septiembre de 2014.
OP N° 9 Solicitado Por: Vicerrectoría	El día 15 de Septiembre de 2014, se llevó a	FECHA DE ENTREGA 25 de SEPTIEMBRE de	TERMINADO.

<p>Pastoral.</p> <p>JORNADA POR LA PAZ.</p>	<p>cabo en el Auditorio Juan Palo II, la jornada por la paz; para la cuál se realizó el registro del evento, para entregar copia de la conferencia.</p> <p>¿Qué se necesita para una espiritualidad en la paz?</p>	<p>2014.</p>	
<p>OP nº 10 Solicitado Por:</p> <p>Facultad de Ingeniería Civil.</p> <p>Celebración 20 años de la Facultad de Ing. Civil.</p> <p>PERFIL MARVAL DISCURSO.</p>	<p>Durante la Última semana del mes de Septiembre, se realizó la entrevista al Dr Rafael Augusto Marín Valencia Presidente de la prestigiosa empresa marval, el cuál fue reconocido por su mérito ingenieril.</p> <p>La grabación de la entrevista era</p>	<p>FECHA DE ENTREGA:</p> <p>5 de OCTUBRE de 2014</p>	<p>TERMINADO- ENTREGADO.</p> <p>-CLIP DE ENTREVISTA.</p> <p>-CLIP DISCURSO.</p>

	para crear un perfil y un discurso para el día del evento.		
OP n° 11 Solicitado Por: Facultad de Psicología SEMILLERO FRS.	Se realizaron las entrevistas con los principales líderes del semillero de investigación Factores de Riesgo y Salud durante la última semana del mes de Septiembre	El clip realizado para este semillero fue entregado el 30 de septiembre de 2014.	TERMINADO - ENTREGADO.
OP n° 12 Solicitado Por: Decano Facultad De Comunicación Social- Periodismo. VIDEOS PERSPECTIVA.	Se realizaron apoyos de edición para el proyecto sobre política pública para las Familias de Santander, liderado por el Dr. Raúl Jaimes Hernández de la mano con la Gobernación de	ENTREGADOS La Segunda semana de Octubre los días 9 y 10.	TERMINADO Y ENTREGADOS. VIDEO RESULTADOS- DIAGNÓSTICO. VIDEO BORRADOR PERSPECTIVA.

	Santander.		
OP n° 13 Solicitado Por: Departamento de Comunicaciones. SALUDO DE NAVIDAD	Se realizó la edición de algunas imágenes para la creación de un saludo de bienvenida.	DIA 10 DE DICIEMBRE	ENTREGADO. CLIP 42`
OP n° 14 Solicitado Por: UNIRED Cátedra de Extensión Universitaria	El día viernes 28 de Noviembre se llevo a cabo la Segunda cátedra de extensión universitaria. Jornada que duró todo el día y estuvo acompañada de los principales líderes en gestión e investigación de renombradas Universidades del país.	Luego del día 28 de Nov, día de la Cátedra en la universidad, contaba un mes para la entrega del material editado.	ENTREGADO DOS CLIPS.
OP n° 15	Durante el	Luego de concluir	PENDIENTE.

<p>SOLICITADO POR: Tatiana Muñoz.</p> <p>AGRESIÓN Y ACOSO ESCOLAR ENTRE PARES.</p>	<p>segundo semestre de 2014, se realizó el apoyo fílmico en las diferentes actividades que se realizaban en la investigación.</p>	<p>el proyecto de investigación de agresión y acoso entre pares, se solicitó una edición del material para la creación de un video Base sobre la investigación</p>	
--	---	--	--

Cabe resaltar que el Centro de producción Audiovisual, cumple con otras tareas propias de su labor, como el préstamo de equipos a los estudiantes de la Universidad, labor diaria que requiere el mantenimiento y cuidado de cada uno de los equipos, para que siempre estén disponibles en su totalidad.

RESULTADOS

Partiendo entonces de lo propuesto en los objetivos de la pasantía, se puede hacer un balance del trabajo realizado, en primer lugar se logró cumplir con el objetivo principal que era la producción de contenidos para la universidad y sus agentes externos, ya que durante este periodo de seis meses, se logró la producción de 16 videos, los cuales fueron categorizados de la siguiente manera.

OP N°	Categoría	Descripción

<p>OP n° 1</p> <p><i>Clips Cultura teológica</i></p> <p><i>Solicitada por:</i></p> <p><i>Profesor: Nicolás Alzate.</i></p>	<p>Apoyo a la pedagogía y la formación humanista.</p>	<p>Se realizaron seis videos clips de una duración aproximada de 1 min por clip; cada uno de ellos mostraba un tema de la asignatura Cultura teológica que el docente usaría como didáctico en su clase.</p>
<p>OP n° 2</p> <p>Video DIRCOM</p> <p>Solicitado por:</p> <p>Clara García y Eliana Celis</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>La realización de este video fue parte de la investigación realizada por las docentes de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, con el fin de dar soporte y tener registro de las actividades desarrolladas para la misma.</p>
<p>OP n° 3</p> <p>Facultad de comunicación social.</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>Solicitado por la Facultad de comunicación social, se realizó este video de</p>

<p>NUEVAS VINCULACIONES DOCENTES A LA FACULTAD.</p>		<p>una duración de un minuto y medio. Este consistió en la presentación de los perfiles de los nuevos docentes de la Facultad.</p>
<p>OP n° 4 Solicitada por: Vicerrectoría académica.</p> <p>23 años de la Universidad. Día clásico.</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>Este video fue una realización para resaltar y celebrar la labor de algunos miembros de la comunidad académica, desde profesores, directivos, hasta empleados de mantenimiento.</p>
<p>Op n° 5 Solicitado por: CAVIPETROL- Bogotá</p> <p>BECAS CAVIPETROL</p>	<p>Producción de Tipo Institucional de carácter Externo.</p>	<p>Producción realizada para la entidad Cavipetrol, empresa financiera que en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana, otorga becas a estudiantes destacados en el icfes.</p>

		Este video buscaba sensibilizar las directivas de la entidad cavipetrol, con el fin de continuar con el programa de becas, o ampliar sus recursos para más estudiantes interesados.
OP n° 6 Solicitado por: Facultad de Derecho. FORO ACEDÉMICO. Justicia penal militar.	Producción de apoyo a la pedagogía y la formación Humanista.	Se llevó a cabo en el auditorio menor Quiróz Crispin de la Universidad: El foro de Justicia penal militar. Evento que requirió la grabación y el apoyo fílmico por parte del CPA.
OP n° 7 Solicitado Por: Facultad de Ing.Electrónica. FORO ACADÉMICO.	Producción de Apoyo a la pedagogía y la formación humanista.	El foro académico, solicitó el registro de la jornada al Centro de producción Audiovisual-Material para archivo.
OP n° 8 Solicitado por: Departamento de	Producción de Difusión Académica.	El día 27 de Septiembre se llevó a cabo la jornada

<p>investigaciones.</p> <p>XIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN</p> <p>Producción bibliográfica docente</p>		<p>de transferencia e innovación, para este evento, se realizó un video de los diferentes maestros de la universidad que han realizado publicaciones y han sido autores de libros, capítulos e investigaciones.</p>
<p>OP N° 9</p> <p>Solicitado Por:</p> <p>Vicerrectoría Pastoral.</p> <p>JORNADA POR LA PAZ.</p>	<p>Producción de Apoyo a la pedagogía y la formación humanista.</p>	<p>Desde Vicerrectoría pastoral se llevó a cabo una jornada por la paz, que buscaba tratar el tema del conflicto armado en Colombia y sus posibles salidas y soluciones, se realizó el registro del evento, para material de archivo de la Universidad.</p>
<p>OP n° 10</p> <p>Solicitado Por:</p> <p>Facultad de Ingeniería Civil.</p>	<p>Producción de apoyo a la pedagogía y la formación Humanista.</p>	<p>Con motivo de la celebración de los 20 años de la facultad de ingeniería Civil, se realizaron dos video clips</p>

<p>Celebración 20 años de la Facultad de Ing. Civil.</p> <p>PERFIL MARVAL DISCURSO.</p>		<p>al sr Rafael Marín Valencia, creador del grupo MARVAL, con el fin de resaltar su labor en la ciudad y ejemplo para futuros profesionales de ingeniería civil.</p>
<p>OP n° 11 Solicitado Por: Facultad de Psicología</p> <p>SEMILLERO FRS.</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>El semillero de FACTOR RIESGO Y SALUD, creado por la facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana, solicitó la creación de un video, que visualizara las labores y proyectos aquí realizados.</p>
<p>OP n° 12 Solicitado Por: Decano Facultad De Comunicación Social-Periodismo.</p> <p>VIDEOS PERSPECTIVA.</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>Se realizó el apoyo en la edición de los videos realizados para el Proyecto sobre política pública para las Familias de Santander, liderado por el Dr. Raúl Jaimes Hernández de la mano con la Gobernación de</p>

		Santander.
<p>OP n° 13 Solicitado Por: Departamento de Comunicaciones.</p> <p>SALUDO DE NAVIDAD</p>	<p>Promocional y entretenimiento</p>	<p>Comenzando época navideña, se realizan las novenas dentro de la Universidad. Se solicitó una edición pequeña de unas imágenes para la creación de un saludo de navidad para toda la comunidad UPB.</p>
<p>OP n° 14 Solicitado Por: UNIRED Cátedra de Extensión Universitaria</p>	<p>Producción de Apoyo a la pedagogía y formación humanista.</p>	<p>Se llevó a cabo la segunda cátedra de extensión Universitaria, organizada por UNIRED, quienes directamente solicitaron el registro del evento para poder quedarse ellos con el material.</p>
<p>OP n° 15 SOLICITADO POR: Tatiana Muñoz.</p> <p>AGRESIÓN Y ACOSO</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>Este es un proyecto liderado desde la facultad de Psicología pero de modo interdisciplinar con la</p>

<p>ESCOLAR ENTRE PARES.</p>		<p>facultad de comunicación; durante las actividades desarrolladas para el proyecto se realizaron diferentes visitas y talleres en los colegios del municipio de Piedecuesta. Los cuales fueron grabados y recopilados para realizar por último el montaje de un video que sea el soporte del proyecto.</p>
<p>OP N° 16 Solicitado Por: Dra. Sara Patricia Guzmán Directora del Centro de Conciliación Servicio de Justicia.</p>	<p>Producción de Difusión Académica.</p>	<p>Desde el Centro de conciliación se creó el proyecto de servicio de justicia, que estaba enfocado en las escuelas del municipio de Piedecuesta. Proyecto que fue nominado a un concurso de participación ciudadana, por lo cual se solicitó el video clip resumen del proyecto.</p>

De acuerdo a esta categorización se procedió con los procesos que daban cumplimiento al objetivo número dos, que consiste en la planeación acertada y estratégica para cada producción, de acuerdo a la cual se dispusieron los elementos necesarios para el desarrollo de cada una de ellas, las órdenes de producción determinaron la cantidad de cámaras, micrófonos, y kit de luces, en caso de ser necesarios. Así mismo, el tratamiento que requería cada grabación, si sería tan solo una captura y descarga, o si realmente necesitaba edición.

Una vez el material fue capturado, e importado al pc, se continuó con el proceso de creación, en donde se intentó la exploración de todos los recursos y herramientas disponibles para darle dinamismo, color y sentido a cada producción.

El tercer objetivo que consistía en la exploración de nuevos recursos para la producción va de la mano con el proceso de digitalización y actualización que viene llevando a cabo la Universidad Pontificia Bolivariana año tras año, en donde la compra de nuevos ordenadores trae consigo la adquisición paralela del software actualizado del programa FINAL CUT PRO X, con el cual se trabaja en el Centro de producción, este a su vez recibe los archivos que son capturados desde las cámaras PANASONIC AG- HMC70 con que cuenta el CPA para sus producciones. Aunque el objetivo claramente implica el uso de elementos tecnológicos que puedan aportar de manera visual al tratamiento de la imagen, en cuanto a narrativa siempre se exploraron diferentes recursos como la técnica de chroma key. Los movimientos y encuadres fueron tratados pensando cuidadosamente en la narrativa y en función del montaje final que se trabajaría.

Así mismo, durante el primer mes se realizó una actualización de inventario solicitada directamente desde el Departamento de Inventarios, actividad que

consistió en la actualización de números, características, foto y descripción del estado de todos y cada uno de los equipos del CPA.

Por otra parte, se realizaron actividades de entrega y recepción de los equipos, a los estudiantes de las diferentes asignaturas de cine y televisión. Así como la atención a los directivos y profesores que llegaron para hacer sus solicitudes y formular inquietudes acerca de la grabación de eventos, entre otras.

Estas últimas acciones están comprendidas dentro del objetivo número cuatro, dando cumplimiento a las funciones y servicios que presta el CPA.

Aquellos videos de difusión académica cumplen una función de divulgación e información, ya que muestran las labores que se realizan o las investigaciones adelantadas dentro del plantel, así como las producciones de tipo pedagógico y formativo como su nombre lo indica, estuvieron dedicadas al desarrollo de una idea, que puede ser difundida y servir como referente de quienes observan.

Consecuentemente, la teoría de los usos y las gratificaciones, entiende que cada público hace un uso de los mensajes que recibe, y que de acuerdo a ello la función gratificante viene cuando este proceso de ver y recibir interviene en el proceso del efecto, es decir, que si un video cumple la función de informar, por ende la gratificación consistirá en que sus públicos lo apropien, compartan y evalúen.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, la utilización de los medios de comunicación, en este caso específico la producción audiovisual, constituye un sin

número de alternativas funcionales para satisfacer necesidades, ya que de acuerdo al mensaje, determina un aporte significativo para sus públicos; en este contexto entonces, la producción audiovisual cumplió con su función aportadora de sentido; ya que de acuerdo a cada producción las gratificaciones fueron motivadoras, pues cada proyecto estuvo acompañado de una función específica que al final fue suplida satisfactoriamente.

CONCLUSIONES

Los videos realizados son elementos identitarios de la Universidad Pontificia Bolivariana, dado que representan imágenes dotadas de significado que se expresan a partir de la narrativa audiovisual, generando sentido en la medida en que reflejan la realidad institucional.

Gracias a la utilización de recursos de la narrativa audiovisual como el chroma key fue posible darle dinamismo a las historias y producciones realizadas, ya que con esta técnica podemos hacer cualquier tipo de composiciones, logrando el efecto de mezcla entre ficción y realidad.

La producción audiovisual constituye un gran aporte a las comunicaciones institucionales a partir del reconocimiento y divulgación de los proyectos de investigación, innovación y extensión que surgen en el ámbito universitario, trabajos que contribuyen a la difusión del conocimiento, tanto científico como académico, gracias al servicio que presta el Centro de producción Audiovisual.

De igual manera, como afirman Rincón y Bryan, la imagen por si sola es portadora de sentido, logrando en quien ve un efecto determinado, que puede ser de tipo informativo o de tipo formativo, por tal razón cada uno de los videos cumple con las teorías planteadas, en donde cada producción llevaba consigo un mensaje y estaba dirigido a un público específico, buscando en cada uno de ellos el reconocimiento del mensaje.

El ejercicio como pasante del CPA, ha sido un proceso de mucha experiencia, la versatilidad para trabajar y la disposición de las herramientas y recursos para la realización audiovisual son elementos claves que posee la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, al brindar el espacio para el aprendizaje y la práctica de sus estudiantes, lo que a su vez fomenta la apropiación del campo mediático de difusión de información y comunicación.

Indudablemente el sentido de proyección, responsabilidad social y académica con que se formó el CPA sigue estando vigente a la fecha, ya que cada día surge más la necesidad y el interés por parte de las personas de contar sus historias y comunicar a través del video exactamente, por eso constantemente llegan solicitudes sobre nuevos proyectos y eventos que requieren el apoyo de personal para el cubrimiento audiovisual.

Cabe resaltar que el Centro de Producción Audiovisual representa una gran oportunidad para los practicantes y pasantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, pues este espacio constituye uno de los ámbitos de ejercicio profesional en el cual el comunicador social puede fortalecer sus conocimientos y desarrollar destrezas en cuanto a la realización y producción audiovisual.

RECOMENDACIONES

La competencia mediática está siendo liderada por la onda tecnológica, la Universidad Pontificia Bolivariana se une a esta expansión con la creación del estudio de televisión, proyecto que demandará nuevas producciones, para lo cual es recomendable, la adquisición de nuevos equipos, equipos de última tecnología; cabe resaltar que actualmente el Centro de Producción Audiovisual no cuenta con una cámara propia para la realización de sus producciones, sino que debe hacer uso de los equipos que también son prestados y ocupados por los estudiantes, por eso el requerimiento de una nueva cámara para el CPA es indispensable, preferiblemente con tecnología de ultra definición como aquellas que permiten grabar a 4k.

También la reparación de varios de los equipos y la abolición de otros es tema de carácter urgente, ya que el centro de producción se ha ido quedando sin muchos de sus elementos principales, trípodes, micrófonos, entre otros.

Por último pienso se le debe dar más valor al Centro de Producción, ya que su labor es indispensable y suple unas de las necesidades más grandes en esta nueva sociedad de la información y el conocimiento, que demanda la producción audiovisual como reflejo de realidad e identidad.

BIBLIOGRAFÍA

BRYAN, Jennings, Zillmann Dolf. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Bacerlona, España, 1994. Traducción al Castellano. Paidós Comunicación.

KINDEM gorham, Musburger Robert B. Manual de Producción Audiovisual Digital. Etapas de producción. Tercera edición. Ediciones Omega.

LEÓN, Jerónimo y Correa, Ernesto. La Imagen y su Papel en la Narrativa Audiovisual. IMAGO Grupo de Investigación Imagen y Comunicación. Universidad de Medellín. {Citado el 1 de septiembre de 2014} Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>

MARTÍNEZ, Fátima. Teoría usos y gratificaciones. Madrid, España. Capítulo: Gratificaciones y necesidades. Formato PDF. [En línea] Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo3.pdf

MORALES MORANTE, Fernando. Montaje Audiovisual, teoría, técnica y métodos de control. Diseño de colección Editorial UOC. Marzo de 2013.

PÉREZ de Silva, Javier. La televisión ha muerto: La Nueva Producción Audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial. Barcelona. Gedisa, 2000. 247 p.

Rincón, Omar. Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. En: Revista Comunicar. 1 marzo 2011. Vol. XVIII, nº 36, p. 43 – 50. [En línea] Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-06>

Universidad Pontificia Bolivariana. Portal Web. Información Institucional: Historia, misión visión. [En línea] Disponible en: <www.upb.edu.co>

ANEXOS

FORMATO SOLICITUD DE EQUIPOS

		SALIDA DE ACTIVOS FIJOS O ACCESORIOS FUERA DE LA UNIVERSIDAD <small>Código: FO - 503 - 002 Versión: 1</small>													
Garantía <input type="checkbox"/>		Mantenimiento <input type="checkbox"/>		Reparación <input type="checkbox"/>		Revisión <input type="checkbox"/>		Préstamo <input checked="" type="checkbox"/>							
ACTIVIDAD		FILMINUTO -CINE													
LUGAR		FLORIDABLANCA- EDIFICIO RAYINAL													
CANTIDAD	No. INVENTARIO	NOMBRE ACTIVO	No. SERIAL	FECHA DE SALIDA				FECHA DE ENTRADA				RESPONSABLE	ID		
				DÍA	MES	AÑO	HORA	DÍA	MES	AÑO	HORA				
1	13424	TRÍPODE MANFROTTO	BX	2	02	2015	9 A.M	2	02	2015	4 P.M	ZULAY TAMARA	159190		
1	15487	CÁMARA	SENN	2	02	2015	9 A.M	2	02	2015	4 P.M	ZULAY TAMARA	159190		
1	13429	KIT DE LUCES (2)	SIN	2	02	2015	9 A.M	2	02	2015	4 P.M	ZULAY TAMARA	159190		
OBSERVACIONES:															
EXTENSION. DOS LUCES, DOS TRIPODES, UN PORTAFILTRO.DOS CBLES AC- MALETIN															
FIRMAS															
														Nota: LOS ACTIVOS O ELEMENTOS QUEDAN BAJO SU RESPONSABILIDAD POR PÉRDIDA O DAÑO	
Vo Bo AUTORIZADO							Vo Bo JEFE GESTIÓN DE ACTIVOS								
Nombre: FIDEL E. SÁNCHEZ							Nombre:								
Fecha: 2/02/15							Fecha:								

ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

ORDEN DE PRODUCCIÓN - 004.		SOLICITADA POR:	Cavipetrol Bogotá.	
Becas CAVIPETROL		COTIZACIÓN	si: x	NO
fecha:	Agosto.	FECHA DE INICIO:	12 08 2014	
ESTADO: En curso.		FECHA FINALIZACIÓN:	12 09 2014	
		ESPACIO:	Externos e internos UPB	
		HORA PREVISTA	8:00 a.m - 6 :00 PM	
		TIEMPO:	8 horas.	
PROCESO	DESCRIPCIÓN	ESPACIO:		
PRE PRODUCCIÓN:		HORA PREVISTA	1 SEMANA	
		TIEMPO:		
PRODUCCIÓN:	agenda de entrevistas con estudiantes Becados por Cavipetrol, Directivas UPB y cavipetrol. Familias, entre otras. GRABACIÓN A UNA CÁMARA- REGISTRO DE material de apoyo- REGISTRO ENTREVISTAS.			
POST PRODUCCIÓN:	descarga de archivos, edición final y entrega de copias.			
EMISIÓN:	Edición en Final Cut.			
ARCHIVO:				
EQUIPO REQUERIDO:	Camara	Trípode	Mixer	Luces
CANT.	1	1	0	0
	Flex			
	1			
RESPONSABLES:	Fidel Sanchez Rincón	Cargo		
	Diego Caro	Dirección.	Personal en la asistencia logística de la grabación.	
		Cargo		
		Producción.		
OBSERVACIONES:				
APROBADO POR:	Fidel Sanchez			