

ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y PROSPECTIVO DEL TURISMO REGENERATIVO EN
EL TERRITORIO ANTIOQUEÑO

JENNY LORENA VELÁSQUEZ DÍAZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE INGENIERÍAS

MAESTRÍA EN SOSTENIBILIDAD

MEDELLÍN

2023

ANALISIS RETROSPECTIVO Y PROSPECTIVO DEL TURISMO REGENERATIVO EN
EL TERRITORIO ANTIOQUEÑO

JENNY LORENA VELÁSQUEZ DÍAZ

Trabajo de grado para optar al título de magister
en sostenibilidad

Asesor

ANA MARÍA BUSTAMANTE MORENO

Magister en ingeniería

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE INGENIERÍAS

MAESTRÍA EN SOSTENIBILIDAD

MEDELLÍN

2023

31 de Agosto de 2023

Jenny Lorena Velásquez Díaz

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”.
Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma del autor (es)



CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	5
LISTA DE TABLAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
1 INTRODUCCIÓN.....	9
2 JUSTIFICACIÓN.....	10
3 MARCO REFERENCIAL.....	11
3.1 Marco conceptual	11
3.2 Estado del arte.....	17
4 FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	20
4.1 Objetivos Específicos.....	20
4.2 Objetivos Específicos.....	20
5 METODOLOGÍA	21
6 ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	22
6.1 Tendencias	22
6.2 Referenciamiento Internacional.....	24
6.3 Referenciamiento nacional.....	29
9.3.1 Antecedentes Colombia	29
9.3.2 Antecedentes Antioquia.....	35
7 DISEÑO DE MODELOS DE TURISMO GUIADOS A LA REGENERATIVIDAD	38
7.1 Procesos fundamentales por considerar en el diseño de un modelo de turismo regenerativo.....	38
8 CONCLUSIONES.....	41
9 REFERENCIAS	42

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Pilares para el desarrollo sostenible – turismo sostenible.	13
Figura 2. Desarrollo regenerativo – turismo regenerativo.	16
Figura 3. Información de publicaciones científicas; a) Países líderes en publicaciones científicas en Turismo Regenerativo y b) evolución de la cantidad de publicaciones científicas relacionadas con Turismo Regenerativo	23
Figura 4. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – México.	25
Figura 5. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Perú.	26
Figura 6. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Ecuador.	27
Figura 7. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Australia.	28
Figura 8. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Sucre, Colombia	31
Figura 9. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Bolívar, Colombia.	32
Figura 10. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Cundinamarca, Colombia.	33
Figura 11. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Antioquia, Colombia.	34
Figura 12: Datos de turismo en Antioquia.	37

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Políticas públicas implementadas en Colombia alrededor del sector turismo.....	29
Tabla 2: Políticas públicas/Planes de Desarrollo implementados en Antioquia alrededor del sector turismo.	35
Tabla 3: Procesos para el diseño de un modelo de turismo regenerativo.	38

RESUMEN

El turismo en las últimas décadas se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes a nivel global, pues se ha encargado de incentivar el movimiento de personas de todas partes del mundo a visitar diferentes destinos, atraídas por la historia, la cultura, la innovación, la gastronomía o la naturaleza de otros lugares.

Antioquia es un departamento ubicado al noroeste de Colombia, con una amplia oferta de recursos naturales y diversidad de ecosistemas tales como; bosques secos tropicales, manglares, páramos y humedales, además de albergar gran cantidad de flora y fauna. Adicionalmente, la innovación, cultura y gastronomía que ofrece el departamento no es poco significativa, pues cuenta con variedad étnica y cultural que le permite proyectarse como un destino altamente competitivo y atractivo turístico para visitantes internos y externos.

El territorio antioqueño, al igual que muchos otros destinos turísticos caracterizados por la amplia oferta de capital natural, se está enfrentando a una serie de desafíos para adecuar su oferta turística y poder suplir las nuevas tendencias y exigencias de la demanda, para esto es imprescindible repensar los métodos y estrategias de turismo y de preservación de los recursos naturales que entran en conflicto con actividades turísticas, el fortalecimiento del tejido social, el respeto y resguardo de la identidad cultural y el apoyo a las comunidades locales.

En este orden de ideas, es necesario que Antioquia considere estrategias de turismo regenerativo, las cuales le permitirán al departamento no solo incentivar el turismo para que reduzca su impacto negativo sino al uso del propio turista como recurso para la transformación positiva de los diferentes destinos turísticos.

En este estudio se busca través de la metodología de investigación, explorar los antecedentes del departamento en materia de turismo, e indagar y analizar diferentes políticas, estrategias y proyectos de turismo regenerativo que se han implementado nacional e internacionalmente en ecosistemas característicamente similares a los antioqueños, con el fin de evaluar el estado de avance del departamento en materia de turismo regenerativo, brindándole una posible herramienta a los tomadores de decisiones para implementar, reestructurar o divulgar estrategias en pro del turismo regenerativo la región.

PALABRAS CLAVE: ANTIOQUIA, TURISMO, TURISMOS SOTENIBLE, REGENERACIÓN, TURISMO REGENERATIVO.

ABSTRACT

Tourism in recent decades has become one of the most important economic sectors globally, as it has been responsible for encouraging the movement of people from all over the world to visit different destinations, attracted by the history, culture, innovation, gastronomy or nature of other places.

Antioquia is a department located in the northwest of Colombia, with a wide range of natural resources and a diversity of ecosystems such as tropical dry forests, mangroves, moorlands and wetlands, in addition to hosting a large amount of flora and fauna. Additionally, the innovation, culture and gastronomy offered by the department is not insignificant, as it has ethnic and cultural diversity that allow it to project itself as a highly competitive and attractive tourist destination for internal and external visitors.

Antioquia territory, like many other tourist destinations characterized by the wide offer of natural capital, is facing a series of challenges to adapt its tourist offer and be able to meet the new trends and demands of the demand, for this it is essential to rethink the methods and strategies of tourism and preservation of natural resources that conflict with tourist activities, strengthening the social fabric, respect and protection of cultural identity and support for local communities.

In this order of ideas, it is necessary for the department of Antioquia to consider regenerative tourism strategies, which will allow the department not only to encourage tourism to reduce its negative impact, but also to use the tourist himself as a resource for the positive transformation of the different tourist destinations.

This study will seek, through research methodology, to explore the background of the department in terms of tourism, and to investigate and analyze different policies, strategies and projects of regenerative tourism that have been implemented nationally and internationally in ecosystems characteristically similar to those of Antioquia, in order to assess the state of progress of the department in terms of regenerative tourism, providing a possible tool for decision makers to implement, restructure or disseminate strategies for regenerative tourism in the region.

KEYWORDS: ANTIOQUIA, TOURISM, SUSTAINABLE TOURISM, REGENERATION, REGENERATIVE TOURISM.

1 INTRODUCCIÓN

El deseo del ser humano por explorar el mundo que habita y escapar de la rutina se ha visto reflejado de diferentes maneras a través de la historia. Con el tiempo, el motivo del desplazamiento a diferentes lugares ha variado, así que el turismo no solo se ha limitado a la exploración y la diversión, sino también a la posibilidad de entablar relaciones comerciales.

El turismo en las últimas décadas se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes a nivel global, pues se ha encargado de incentivar el movimiento de personas de todas partes del mundo a visitar diferentes destinos, atraídas por la historia, la cultura, la innovación, la gastronomía o la naturaleza de otros lugares. Sin embargo, el rápido fortalecimiento de esta industria ha causado un impacto medioambiental y social importante en los territorios que albergan gran cantidad de turistas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2020).

El aumento del ingreso de turistas a cada destino, se ha traducido en un aumento de desechos, degradación de los recursos naturales, aumento de los precios y, afectación a la cultura y empobrecimiento a las comunidades locales, lo que en algunos destinos ha provocado que sea vetado indefinidamente el ingreso de turistas (Matos & Pérez, 2018).

Esta serie de problemáticas derivadas del turismo han creado la necesidad de evolucionar la industria hacia el turismo sostenible, o, aún más allá, hacia el turismo regenerativo, en donde se pretende que los visitantes puedan disfrutar de diferentes destinos y dejarlos mejor de lo que lo encontraron, generando un impacto no nulo, sino positivo sobre el medio ambiente, las comunidades y las economías locales (Booking.com, 2021).

En Colombia, al igual que en otros países de América Latina como México, Perú y Chile se han venido implementando estrategias de turismo sostenible y regenerativo en ecosistemas estratégicos que atraen cientos de turistas, sin embargo, para el departamento Antioqueño no se encuentra información sobre el tema, lo que lleva a inferir que posiblemente no se estén implementando estas estrategias en el departamento o que se han implementado de manera individual en ciertos municipios y/o ecosistemas estratégicos pero no se ha divulgado la información, en cualquier caso, esto representa una oportunidad de mejora para el departamento, siendo uno de los lugares con más atractivos turístico del país (Colombia Extraordinaria, 2022).

Teniendo presente lo anterior, en este estudio se exploraron los antecedentes del departamento en materia de turismo y también se indagaron y analizaron las diferentes políticas, estrategias y proyectos de turismo regenerativo que se han implementado nacional e internacionalmente en ecosistemas característicamente similares a los antioqueños, brindándole de esta manera una posible herramienta a los tomadores de decisiones para implementar, reestructurar o divulgar estrategias en pro del turismo regenerativo en la región.

2 JUSTIFICACIÓN

El posicionamiento del departamento de Antioquia como uno de los principales atractivos turísticos de Colombia ha generado en los últimos años un aumento importante en el ingreso de visitantes al territorio antioqueño, lo que se ha traducido en beneficios económicos para los municipios más visitados y, asimismo, en el deterioro de algunos de los ecosistemas del departamento (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2016).

Existe información que soporta la implementación de estrategias de turismo sostenible y regenerativo en ecosistemas estratégicos que atraen cientos de turistas en Colombia, sin embargo, para el departamento Antioqueño no se encuentra mucha información sobre el tema, lo que lleva a inferir que posiblemente no se estén implementando estas estrategias en el departamento o que se han implementado pero no se ha divulgado la información, en cualquier caso, esto representa una oportunidad de mejora grande para el departamento, siendo uno de los lugares con más atractivo turístico del país (Colombia Extraordinaria, 2022).

Al conocer los antecedentes del departamento en materia de turismo y al indagar y analizar las diferentes políticas, estrategias y proyectos de turismo regenerativo que se han implementado nacional e internacionalmente en ecosistemas característicamente similares a los antioqueños, se pudo evaluar el avance del departamento en materia de turismo regenerativo, e identificar oportunidades de mejora, brindándole de esta manera una posible herramienta a los tomadores de decisiones para implementar, reestructurar o divulgar estrategias en pro del turismo regenerativo en el departamento.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1 Marco conceptual

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el Turismo como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de las personas a países o lugares fuera de su entorno habitual”. A estas personas se les llama turistas, visitantes o viajeros. (Organización Mundial del Turismo, 2022).

El turismo es un sector con importantes efectos en la economía, principalmente por el gasto efectuado directa o indirectamente por el turista para el viaje y durante la estancia en el destino, esto tiene relación con la cantidad pagada por diferentes actividades recreativas si es el caso, adquisición de bienes y/o servicios, transporte, alojamiento, alimentación, etc. Asimismo, este sector de manera directa o indirecta genera diferentes impactos a nivel socio-cultural y ambiental que pueden ser positivos o negativos dependiendo de la regulación de la actividad y de las características del destino turístico.

La evolución del turismo y su protagonismo en los últimos años ha ido de la mano del objetivo que está persiguiendo gran parte del mundo; el desarrollo sostenible (Figura 1).

Desde 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente mediante el informe “Nuestro Futuro” definió el Desarrollo Sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2012). Este concepto se ha incorporado a las estrategias de desarrollo mundiales como la bitácora que guía en conjunto el propósito de alcanzar desarrollo económico, desarrollo social y el respeto y protección del medio ambiente.

Las estrategias de desarrollo sostenible fomentan la participación ciudadana y el esfuerzo colectivo, es por esto que deben contar con tres pilares fundamentales relacionados entre sí; gobernanza, tejido social y competitividad e innovación (Figura 1).

Según el Plan de Ordenamiento Departamental (POD) 2019, la gobernanza es el proceso de construcción mediante el cual se requiere de la participación activa y gestión por parte de los diferentes agentes involucrados (agentes públicos, privados y comunidad), esto con el fin de asegurar la corresponsabilidad y compromiso colectivo de todos los implicados, de esta manera se promueve el reconocimiento de la participación ciudadana (Departamento Nacional de Planeación, 2019). El proceso de gobernanza, va de la mano y ayuda a fortalecer el tejido social, este se caracteriza por la construcción de vínculos entre los componentes de una sociedad, es decir, la relación existente y que se sigue construyendo entre los grupos de interés e instituciones.

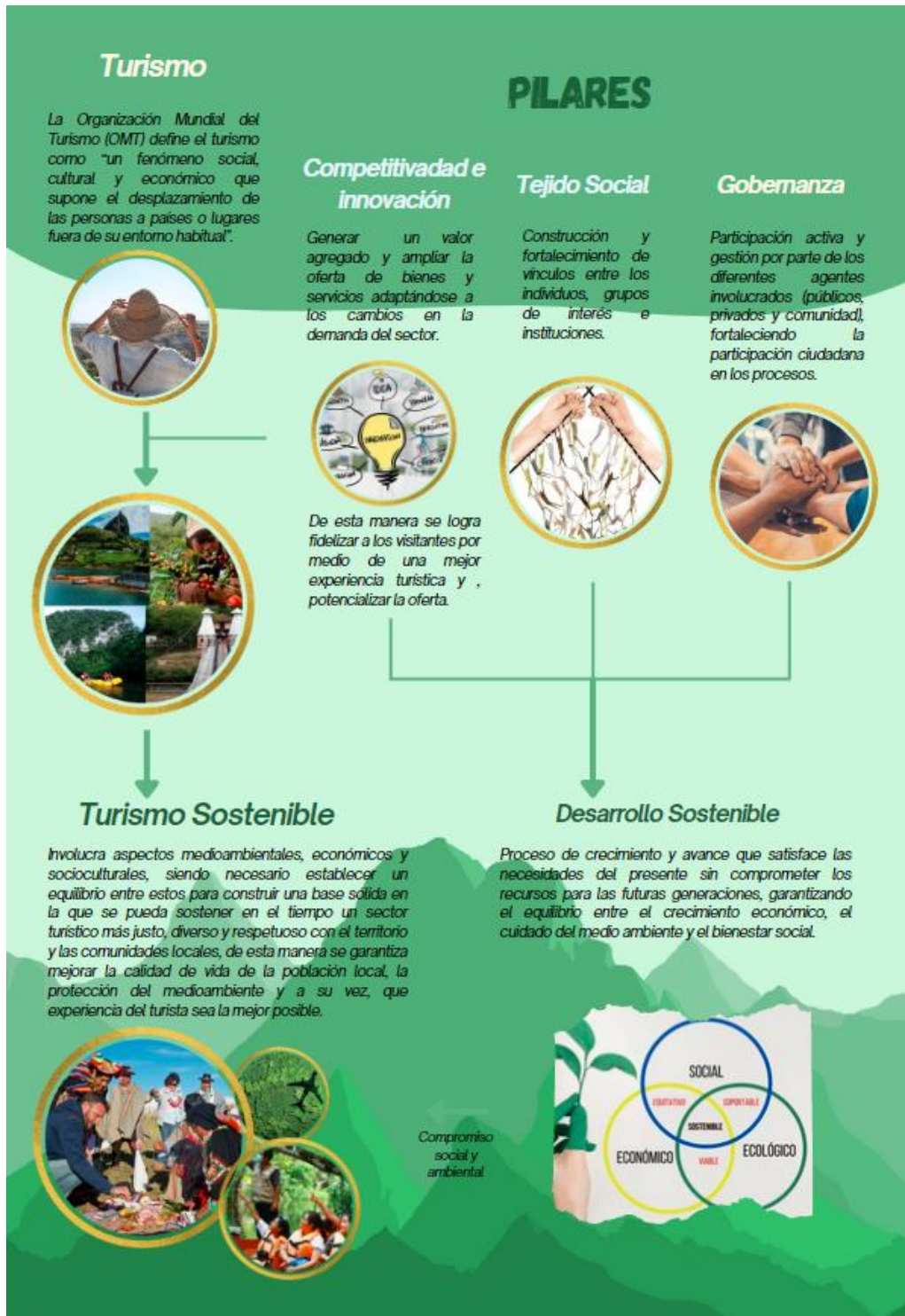
Por otro lado, la competitividad e innovación como se mencionaba, es un pilar fundamental para la construcción de estrategias de desarrollo sostenible, pues consiste en aprovechar al máximo los recursos disponibles e involucrar la creatividad para potencializar tecnologías, procesos productivos, productos y servicios.

Para el caso del sector turístico, la competitividad e innovación es fundamental para potencializar la oferta y generar un valor agregado que logre fidelizar a los visitantes por medio de una mejor experiencia turística.

En este punto y de la mano del desarrollo sostenible, se empieza a hablar del turismo sostenible. La OMT, define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2022).

El turismo sostenible se enfoca en construir una base sólida en la que se pueda sostener en el tiempo un sector turístico más justo, diverso y respetuoso con el territorio y las comunidades locales, de esta manera se garantiza mejorar la calidad de vida de la población local, la protección del medioambiente y a su vez, que la experiencia del turista sea la mejor posible.

Figura 1. Pilares para el desarrollo sostenible – turismo sostenible.



Fuente: elaboración propia.
Imágenes tomadas de: CANVA (2023).

A pesar de que se ha avanzado considerablemente en materia de estrategias de desarrollo sostenible, en los últimos años debido a la dinámica del cambio climático, social y poblacional, ha surgido la necesidad de hablar de regeneración.

La regeneración es el proceso mediante el cual se pretende revertir la degradación de la naturaleza y la reconstrucción de vínculos, para el caso del sector turismo y muchos otros sectores encaminados con estrategias de desarrollo regenerativo, según Teruel (2018) la regeneración consiste en el involucramiento entre el humano y la naturaleza, lo que permite que de una forma u otra haya una simbiosis que fortalezca y diversifique las relaciones vivas, de manera que se puedan reparar o resarcir los daños (Teruel, 2018).

Para hablar de regeneración de ecosistemas es fundamental tener presente la biocapacidad de estos, esto es la capacidad que tienen los diferentes ecosistemas de acuerdo con sus características para seguir funcionando y absorber desechos resultantes de diferentes actividades humanas (huella ecológica) (Teruel, 2018).

La biocapacidad de un ecosistema o de una región nunca debe ser superada por la huella ecológica generada en el mismo sitio, esto querría decir que el ecosistema no es sostenible en el tiempo, pues se está generando más daño del que el ecosistema está en capacidad de absorber.

En este orden de ideas y según la revista Sosteniblemente de CECODES versión 27, “El desarrollo regenerativo puede entenderse como la evolución de un sistema hacia uno mejor, por medio de su restablecimiento, recuperación o reconstrucción” (Cecodes, 2021). Es decir, es el proceso mediante el cual una región, en este caso, progresa económica, social y culturalmente a la vez que busca restablecer o mejorar las características de sus recursos naturales u otros factores.

En el sector turístico, de la mano del desarrollo regenerativo, en los últimos años ha surgido la idea del turismo regenerativo (Figura 2).

El turismo regenerativo propone ir más allá de la sostenibilidad, es una iniciativa que busca promover la interacción profunda y respetuosa de los visitantes con quien los recibe y a su vez con su entorno, de esta manera se crean lazos positivos desde la comunidad local y su entorno que se expanden hasta los visitantes extranjeros (Teruel, 2018).

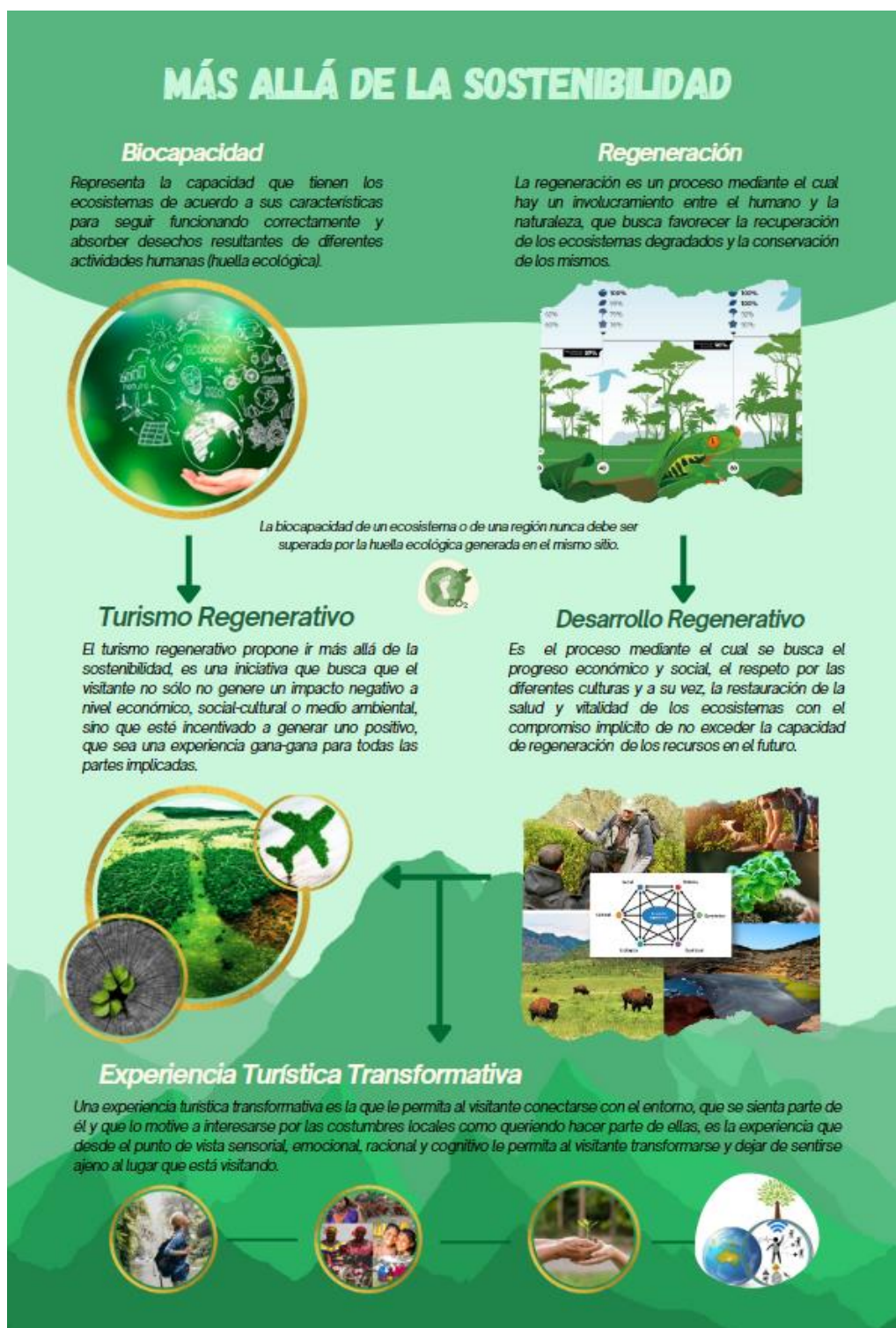
El turismo regenerativo pretende que el visitante no sólo no genere un impacto negativo a nivel económico, social-cultural o medio ambiental, sino que esté incentivado a generar uno positivo, que sea una experiencia gana-gana para todas las partes implicadas.

Con la implementación de estrategias de turismo regenerativo se busca también garantizar una experiencia turística transformativa, es decir, la conexión que experimentan los visitantes con todos los agentes y el entorno del destino que visitan (Figura 2).

De acuerdo con Teruel (2018), una experiencia turística transformativa es aquella que le permita al visitante involucrarse emocionalmente con el entorno, que lo haga sentirse parte de él y que lo motive a interesarse por las costumbres locales como queriendo hacer parte de ellas, es la experiencia que desde el punto de vista sensorial, emocional, racional y

cognitivo le permita al visitante transformarse y dejar de sentirse ajeno al lugar que está visitando (Teruel, 2018).

Figura 2. Desarrollo regenerativo – turismo regenerativo.



Fuente: elaboración propia
 Imágenes tomadas de: CANVA (2023)

3.2 Estado del arte

Antioquia es un departamento ubicado al noroeste de Colombia, que se extiende desde la cordillera de los Andes hasta el mar Caribe, lo que lo hace altamente diferenciado con una amplia oferta de recursos naturales, diversidad de ecosistemas, innovación, cultura y gastronomía que le permiten proyectarse como un destino altamente competitivo y atractivo para visitantes internos y externos. En el 2021, Antioquia se posicionó como uno de los departamentos con más atractivo turístico del país. Según la encuesta mensual de alojamiento del DANE, la ocupación hotelera del departamento fue 43,7% muy cerca de la cifra registrada en el 2019 (antes de pandemia) que fue del 48%.

Antioquia como destino natural cuenta con Bosques secos tropicales en más de 20 municipios, manglares en la subregión del Urabá, varios páramos y humedales, entre otros ecosistemas estratégicos, los cuales albergan una gran cantidad de flora y fauna, además de yacimientos de agua que hacen que el departamento se catalogue según el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA como una “*Despensa de agua*” que abastece importantes ríos que satisfacen las necesidades básicas de la población Antioqueña (Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA, s.f.).

Medellín por su parte, siendo la capital del departamento y la segunda ciudad más importante del país, se destaca por haber sido reconocida como una ciudad innovadora, además de contar con el ambiente propicio para reuniones de negocios. Por otro lado, la oferta cultural no es poco significativa, pues la diversidad étnica abunda en todo el departamento, la música y la gastronomía varía en cada municipio que lo compone, lo que hace que la ponencia en evidencia de las costumbres del Antioqueño sea también un componente fundamental del atractivo turístico del departamento (Colombia Extraordinaria, 2022).

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel mundial, a pesar de la crisis económica causada por el confinamiento a causa el COVID-19 durante 2020 y parte del 2021, las cifras para Colombia y para el caso puntual de Antioquia se muestran alentadoras, pues según la Secretaría de Turismo de Antioquia, en el 2021 la contribución del sector Turismo al PIB del departamento fue del 4%, registrando unas cifras de reactivación de turismo en los últimos meses del año por encima a las registradas en el 2019, (antes de pandemia) (Gobernación de Antioquia, 2023).

Estas cifras reafirman el potencial del departamento para fortalecerse en este sector, sin embargo, Antioquia al igual que muchos otros destinos turísticos se está enfrentando a una serie de desafíos para adecuar su oferta turística y poder suplir las nuevas tendencias y exigencias de la demanda, para esto es imprescindible repensar en los métodos y estrategias de preservación de los recursos naturales, el fortalecimiento del tejido social, el respeto y resguardo de la identidad cultural y el apoyo a las comunidades locales. Un ejemplo del cambio en la tendencia de la demanda del turismo se puede fundamentar en el estudio de Booking.com, una plataforma líder que mediante una investigación logró identificar una tendencia de cambio de mentalidad de los viajeros, migrando a un interés más ecológico, cuya intención es asegurarse de hacer un aporte para proteger el planeta y tener un efecto regenerativo al largo plazo (Booking.com, 2021).

El fenómeno del turismo fundamenta su base económica en el gasto efectuado directa o indirectamente por el turista para el viaje y durante la estancia en el destino, esto tiene relación con la cantidad pagada por diferentes actividades recreativas si es el caso, adquisición de bienes y/o servicios, transporte, alojamiento, alimentación, etc., lo anterior, como indican Brida, Monterubbianesi, & Zapata. (2011), representa un impacto positivo relacionado con el ingreso de divisas, contribución al sector público y privado, diversificación y generación de empleo, incentivos a la innovación, a la formación de capital humano y al aprovechamiento de diferentes oportunidades de negocio que se puedan generar en una economía (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011).

Sin embargo, el Turismo es un sistema complejo, por lo tanto, está en constante cambio, lo que exige que se gestione de manera integral entre todos los actores implicados una estrategia para que la oferta también se adapte dinámicamente y pueda suplir las necesidades de la demanda, ya que, así como el turismo puede tornarse como un sector promotor del desarrollo, como indica Brida, Monterubbianesi, & Zapata. (2011), también representa un desafío muy grande para todos los implicados, ya que puede traer impactos negativos tanto a nivel económico y social como ambiental (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011).

De acuerdo con Quintero (2004), la sobre dependencia económica del turismo, la competencia intersectorial, la estacionalidad de la demanda, la inflación, las fugas de inversiones y el aumento de las importaciones son algunos de los costos económicos que desestabilizan y afectan negativamente las economías locales, estos se asocian a no tener un enfoque equilibrado y planificado de la actividad turística que potencie el desarrollo y equilibrio económico de los destinos turísticos (Quintero, 2004).

Por otro lado, los impactos sociales positivos o negativos generados por la actividad turística, dependen nuevamente de la gestión integral y la planificación que se le dé a dicha actividad, pues siguiendo con Quintero (2004), mientras el volumen de turistas y los impactos acumulados no sobrepasen la capacidad de aceptación por las comunidades locales, se conservará un equilibrio entre el beneficio a la comunidad local y la buena experiencia del visitante, sin embargo, cuando esta capacidad de aceptación se sobrepasa, la comunidad local empezará a mostrar su rechazo, de forma que se afecte la calidad de vida de los locales y a su vez la experiencia del turista, en consecuencia a esto habrá un impacto negativo en los índices de renitencia y de recomendación de destinos (Quintero, 2004).

Finalmente, en cuanto al medio ambiente, la degradación o desaparición de ecosistemas enteros, la contaminación del agua, la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la contaminación paisajística son algunos de los impactos negativos que según Quintero (2004), pueden ser consecuencia de la actividad Turística, no obstante, este autor al igual que Brida, Monterubbianesi, & Zapata. (2011), coinciden en que cuando existe un proceso de planificación que estudie el ecosistema que está interviniendo, identifique posibles problemáticas y estructure alternativas priorizando el desarrollo económico y social teniendo en cuenta las limitaciones ambientales; se crea una estrategia que permite convertir el Turismo en un estímulo para la conservación ambiental, manteniendo el beneficio económico y social.

Se ha identificado entonces la necesidad de implementar una gestión adecuada de los recursos, de manera que se obtenga un beneficio económico y social respetando límites

socioculturales y ambientales de los destinos turísticos, esto es; “turismo sostenible” (Quintero, 2004).

Siendo el turismo uno de los sectores económicos con mayor crecimiento del mundo, como indica Teruel. (2018), éste tiene una estrecha relación con el desarrollo a nivel mundial y, por tanto, es un sector clave para apalancar estrategias de desarrollo sostenible, sin embargo, factores como el constante crecimiento poblacional y otros retos de la actualidad que hacen que las estrategias de desarrollo sostenible no estén obteniendo los resultados esperados, exigen ir más allá de la sostenibilidad, es decir, ir más allá de buscar no causar un impacto negativo en la actualidad que comprometa los recursos para las generaciones futuras, sino diseñar estrategias para causar un impacto positivo en la actualidad y brindar un mejor panorama a las generaciones futuras, esto hace entonces que se piense en desarrollo regenerativo y más específicamente, para el caso, en turismo regenerativo (Teruel, 2018).

Para diseñar estrategias de turismo regenerativo es fundamental en primera instancia diseñar estrategias para el fortalecimiento de la relación de cada agente con su entorno, pues para lograr un cambio real y un incentivo entre los agentes a actuar de una manera diferente, se les debe incentivar en primera instancia a pensar diferente. Como expone Willis Harmon (citado por Teruel, 2018, p.12) *“a través de la historia, los cambios que son realmente fundamentales, no han venido de los dictados de los gobiernos y los resultados de las batallas, sino de un gran número de personas que han cambiado su parecer – aunque sea solo un poco... Cambiando de forma deliberada las imágenes internas de la realidad, las personas pueden cambiar el mundo”*.

El diseño de estrategias de turismo regenerativo desde el incentivo al cambio de mentalidad de turistas y anfitriones puede ejemplificarse en el caso de estudio desarrollado por (Ocaña, Carrillo, & Guerra, 2021), *“Hacia un Turismo Sostenible, Consciente y Regenerativo en la Reserva de la Biosfera del chocó Andino de Pichincha”*, en este trabajo se estudian las características de la región y se plantea un turismo basado en la ética y responsabilidad, tanto de los visitantes como de las comunidades anfitrionas. Se propone un modelo que parte del turismo sostenible y es articulado con el turismo regenerativo, donde se propone un turismo y un turista corresponsable de la regeneración, conservación del destino turístico y fomento de las formas de vida de la población local, en donde el turista no solo usa el destino, sino que se convierte en corresponsable del mismo, este trabajo concluye con resultados muy positivos producto de la implementación de esta estrategia.

En el mismo sentido, el trabajo realizado por Cristancho (2021) , donde se toma como caso de estudio el territorio de Isla Fuerte, Bolívar, muestra como la comunidad local tiene una disposición positiva para migrar a estrategias de turismo regenerativo, pero no se ha migrado de manera total y efectiva a estas estrategias por falta acercamiento a la comunidad, lo que genera que los anfitriones no tengan conocimiento acerca de cómo generar ingresos desde otra perspectiva de turismo, aunque tengan toda la disposición. En este estudio se evidencia que la transición a la implementación total del turismo regenerativo en la isla es posible y es la mejor alternativa para el cambio y desarrollo del territorio, sin embargo, se debe fortalecer la relación de cada agente con su entorno para potencializar los resultados de las estrategias (Cristancho, 2021).

4 FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

4.1 Objetivos Específicos

Diagnosticar en retrospectiva y prospectiva la implementación del turismo regenerativo en el territorio antioqueño, para obtener una base sobre la cual se puedan formular estrategias para su futura implementación.

4.2 Objetivos Específicos

- Documentar estrategias y metodologías de turismo regenerativo implementadas en territorio nacional e internacional, a partir de una referenciación bibliográfica, generando una línea base para el desarrollo del diagnóstico.
- Identificar el estado actual del territorio antioqueño a partir de consulta de fuentes primarias y secundarias de información y su relación con el turismo regenerativo, con fines de diseñar estrategias acordes a sus características.
- Construir un documento de referenciación, como base para la toma de decisiones e identificación de factores relevantes en las etapas de diseño e implementación de estrategias de turismo regenerativo en el territorio Antioqueño.

5 METODOLOGÍA

Se planteó un análisis del ciclo de Vigilancia e Inteligencia propuesta por (Palop & Vicente, 1999), referido por (Arango Alzat, Tamayo Giraldo, & Fadul Barbosa, 2012); se definieron los Factores Críticos de Vigilancia (FCV): (i) ¿Qué países y/o territorios han implementado estrategias de turismo regenerativo?, (ii) ¿Cómo se implementan estas estrategias?, y (iii) ¿Cuáles han sido los mejores resultados obtenidos con la implementación de estrategias de turismo regenerativo? (Palop & Vicente, 1999).

Posteriormente se definieron las fuentes de información secundaria a consultar, incluyendo, información de carácter científico, a través de una búsqueda de información sistemática y refinada en bases de datos e información de carácter no estructurado en la web abierta.

Los datos obtenidos fueron revisados y analizados, además, se realizó una búsqueda de información en las páginas oficiales de las entidades gubernamentales sobre los antecedentes del departamento de Antioquia en materia de turismo y la implementación de estrategias de turismo regenerativo, así mismo se revisaron y consultaron conceptos sobre el tema de expertos en materia de turismo regenerativo, así como profesionales independientes y académicos con experiencia en el tema.

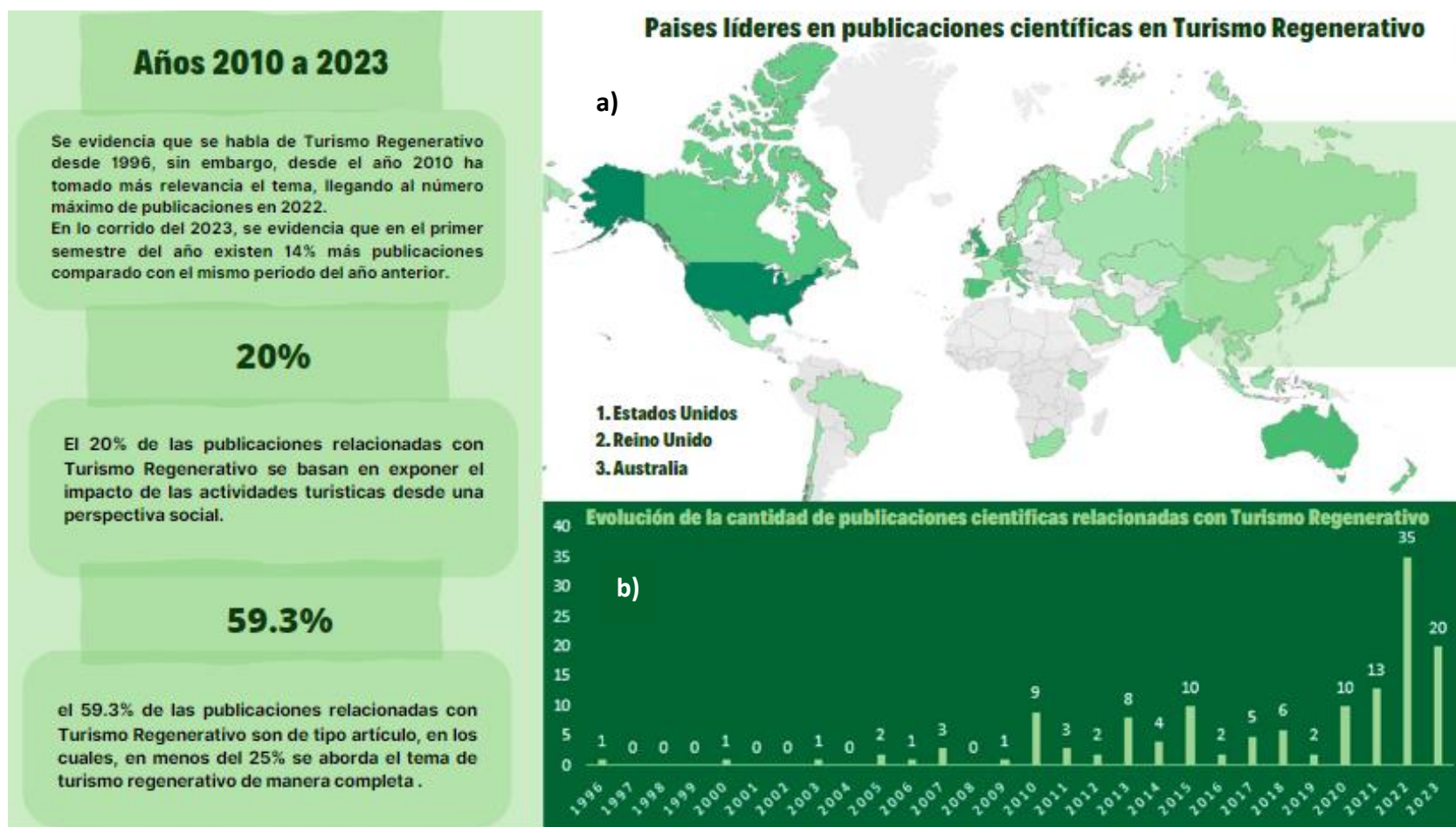
Con los resultados obtenidos de la investigación sobre las estrategias de turismo sostenible, su implementación y resultados, se obtuvo una base recopilada de información que le permitirá a los tomadores de decisiones apoyarse en el diseño, gestión e implementación de estrategias de turismo regenerativo en el territorio antioqueño.

6 ANÁLISIS Y RESULTADOS

6.1 Tendencias

Con el propósito de tener el panorama internacional de la gestión en materia de turismo regenerativo para la identificación de las tendencias y oportunidades, se realizó una búsqueda bibliográfica en la base de datos estructurada Scopus® e información de la web abierta entre el 1 de marzo y el 30 de mayo de 2023, con los términos relacionados con “Regenerative AND tourism” y se hallaron 140 resultados de artículos publicados, de los cuales el 56%, correspondiente a 79 documentos fueron reportados entre los años 2022 y 2023. Dichas publicaciones corresponden principalmente a artículos de investigación de los cuales en menos del 25% se aborda el tema de turismo regenerativo de manera completa, en el resto de los artículos se menciona, pero no se profundiza el concepto. En el área de las ciencias sociales es donde más se ha hablado del tema, el 20% de las publicaciones relacionadas con turismo regenerativo corresponden a la exposición de los impactos generados desde una perspectiva social (Figura 3).

Figura 3. Información de publicaciones científicas; a) Países líderes en publicaciones científicas en Turismo Regenerativo y b) evolución de la cantidad de publicaciones científicas relacionadas con Turismo Regenerativo




Fuente: elaboración propia a partir de información de Scopus®.

En cuanto a la distribución geográfica de las publicaciones científicas para el tema relacionado con turismo regenerativo (Figura 3a), se destaca la participación de Estados Unidos, Reino Unido, Australia, España, Italia y Canadá. Por su parte, con respecto a las publicaciones de origen latinoamericano o de ecosistemas estratégicamente similares a los antioqueños, aunque no son significativamente representativos en el ámbito internacional, aparecen investigaciones de Chile, Ecuador, México, Brasil y Costa Rica. Cabe anotar, que los artículos que se tuvieron en cuenta corresponden específicamente a los que tienen el término explícito “Regenerative AND tourism” en el título o resumen de los documentos evidenciado en la base de datos Scopus®.

6.2 Referenciamiento Internacional

Como elementos fundamentales para el diseño de estrategias de turismo regenerativo, se destacan; i) diseño holístico, ii) diseño desde el lugar, iii) co-diseño e involucramiento de stakeholders, iv) planificación con enfoque top-down/botton-up, v) sistemas y organizaciones vivas, y por último, vi) rediseño de estructuras políticas. Con base en estos elementos se realiza el referenciamiento internacional con fin de identificar patrones de debilidades y fortalezas alrededor de la implementación de estrategias de turismo regenerativo.

Figura 4. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – México.

MÉXICO			
Referentes internacionales - Caso de estudio de evaluación e implementación de estrategias de Turismo Regenerativo			
Principal oferta turística		Principales Problemáticas	
Turismo Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo Religioso	<input checked="" type="checkbox"/>
Turismo de Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>
Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Negocios	<input checked="" type="checkbox"/>
Turismo Gastronómico	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
» Impacto ambiental			
» Explotación de los recursos naturales			
» Impacto negativo cultural y social			
» Desplazamiento y gentrificación			
Caso de estudio / Estrategias y Políticas			
Laguna de Tecocomulco			
<p>Se identificaron oportunidades para la implementación de estrategias de turismo regenerativo que permitieran financiar actividades de conservación y restauración de la biodiversidad.</p> <p>Este proyecto a través de un modelo de acciones de Socioecogestión vincula la participación de todos los actores implicados para desarrollar actividades turísticas éticas y responsables de acuerdo a la vocación del territorio y capacidad de carga del mismo, tales como; senderismo, plantación de especies nativas, inserción de especies y educación en turismo regenerativo para los visitantes.</p> <p>Los resultados de la implementación de estas estrategias han sido exitosos en el territorio y han sido replicados en otros ecosistemas como el de la Costa de Mazunte - Oaxaca, logrando a través de la socioecogestión la recuperación paisajística de los territorios, la conservación de la identidad local, la restauración de la biodiversidad y a su vez, la financiación de estos proyectos y el sustento de las comunidades locales a través del turismo. (Mohedano, 2022)</p>			
Fortalezas frente al diseño de modelos de Turismo Regenerativo			
Diseño experiencial	Diseño holístico	Diseño desde el lugar	Co-diseño e involucramiento de stakeholders
Planificación con enfoque top-down/botton up	Sistemas y organizaciones vivas	Rediseño de estructuras políticas	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información consultada en Scopus®.

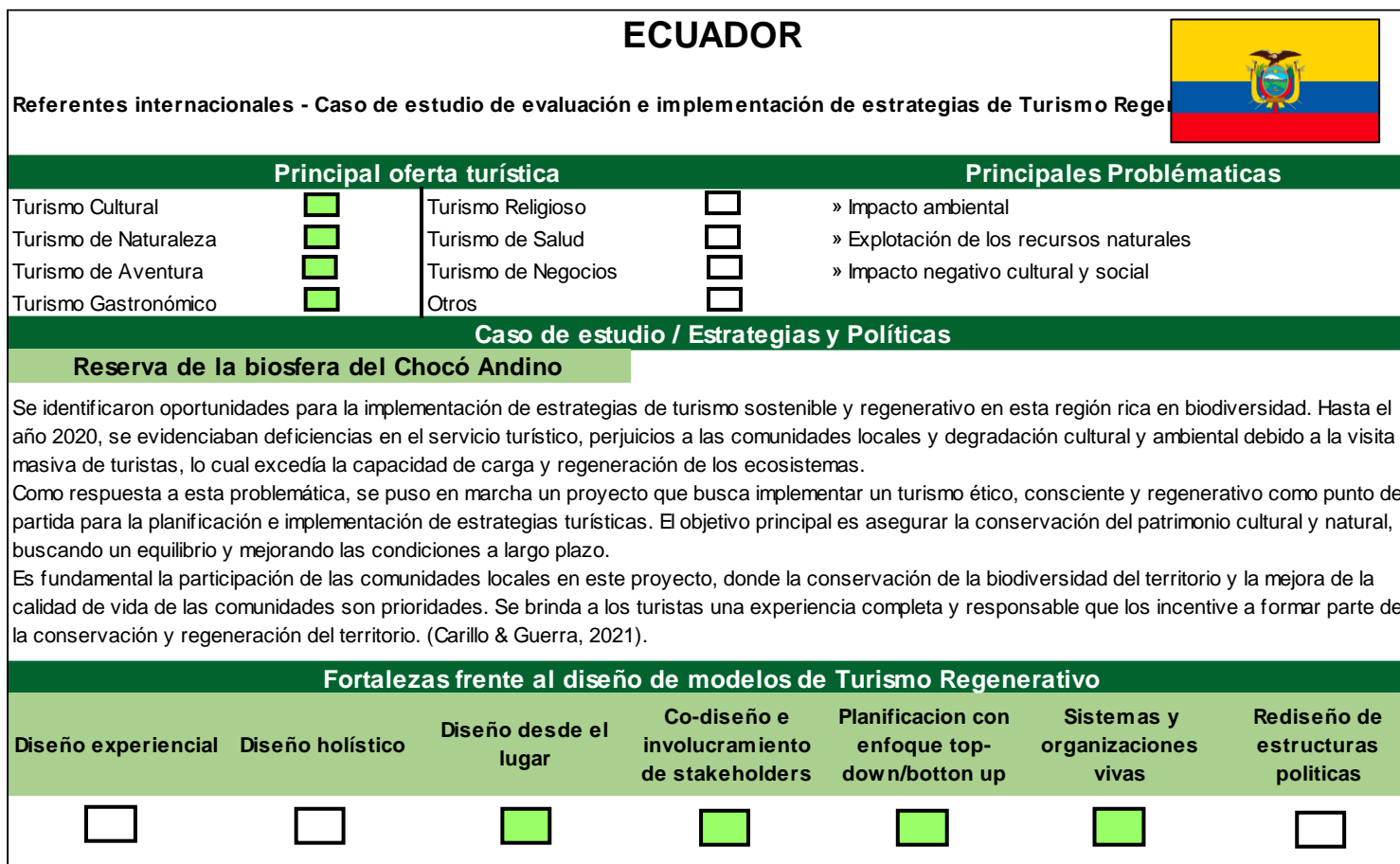
Figura 5. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Perú.

Principal oferta turística		Principales Problemáticas	
Turismo Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo Religioso	<input type="checkbox"/>
Turismo de Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>
Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Negocios	<input type="checkbox"/>
Turismo Gastronómico	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
» Impacto ambiental			
» Explotación de los recursos naturales			
» Impacto negativo cultural y social			

Caso de estudio / Estrategias y Políticas						
Valle del Huyro						
Se identificaron oportunidades para la implementación de estrategias de turismo regenerativo que permitan restaurar los sistemas vivos, vinculando la participación y colaboración de todos los actores implicados, fomentando la toma de decisiones responsables.						
El planteamiento del proyecto se hace de manera holística con base en seis pilares fundamentales, patrimonio natural y servicios eco sistémicos, relaciones comunitarias inclusivas, economía circular y regenerativa, patrimonio cultural, gobernanza turística y valores y aprendizaje transformativo. (Viñas, 2021)						
La propuesta de turismo regenerativo en el Valle del Huyro, permite brindar de manera responsable una experiencia completa de conexión al visitante y sembrar en él sentido de pertenencia al punto de vincularlo en el proceso de transformación y regeneración. Adicionalmente, ha permitido enriquecer la vida e identidad de las comunidades anfitrionas, la recuperación de los ecosistemas y promover la co-evolución con la naturaleza y el cuidado del lugar.						
Fortalezas frente al diseño de modelos de Turismo Regenerativo						
Diseño experiencial	Diseño holístico	Diseño desde el lugar	Co-diseño e involucramiento de stakeholders	Planificación con enfoque top-down/botton up	Sistemas y organizaciones vivas	Rediseño de estructuras políticas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información consultada en Scopus®.

Figura 6. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Ecuador.



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información consultada en Scopus®.

Figura 7. Referentes internacionales en implementación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Australia.

Principal oferta turística		Principales Problemáticas				
Turismo Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo Religioso	<input type="checkbox"/>			
Turismo de Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>			
Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Negocios	<input type="checkbox"/>			
Turismo Gastronómico	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
		» Impacto ambiental				
		» Explotación de los recursos naturales				
		» Impacto negativo cultural y social				
		» Dependencia económica				
Caso de estudio / Estrategias y Políticas						
Torres Strait Islan						
<p>En esta región se planteó un proyecto para crear un resort ecoturístico en una región con población vulnerable, que abordara aspectos sostenibles, técnicos, socioeconómicos y ambientales importantes para los habitantes locales. Desde el inicio de este proyecto, se contempló la participación activa y constante de la comunidad, considerando el beneficio ambiental y social, abordando problemáticas locales como el empleo, la educación, el transporte y, por supuesto, la cultura.</p> <p>Posteriormente, se logró implementar un programa que permitió establecer una conexión significativa entre los habitantes locales, su tierra y su mar, brindando a los turistas una experiencia auténtica y en sintonía con el lugar. Además, se tuvieron en cuenta factores como la huella ecológica de cada visitante, la diversidad de destinos, la oferta turística, la tecnología, las relaciones y el conocimiento local. Esto resultó en una experiencia completa en la que el proyecto en sí, ya estaba generando beneficios sociales y económicos, al mismo tiempo que se cuidaba del medio ambiente. Cada visitante tiene la oportunidad de contribuir a la conservación y regeneración ecológica de la isla. (Teruel, 2018)</p>						
Fortalezas frente al diseño de modelos de Turismo Regenerativo						
Diseño experiencial	Diseño holístico	Diseño desde el lugar	Co-diseño e involucramiento de stakeholders	Planificación con enfoque top-down/botton up	Sistemas y organizaciones vivas	Rediseño de estructuras políticas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información consultada en Scopus®.

6.3 Referenciamiento nacional

9.3.1 Antecedentes Colombia

Alrededor del sector turístico en Colombia, en los últimos años se han implementado políticas públicas estratégicas alineadas con objetivos internacionales con el fin de promover el desarrollo sostenible, la conservación de los recursos naturales y culturales, la participación de las comunidades locales y la generación de valor agregado en el sector turístico del país, con el fin de fortalecer la competitividad del sector y posicionar a Colombia como un destino turístico responsable y atractivo.

A continuación, se describirán brevemente las políticas públicas más relevantes implementadas con inferencia en el sector turístico del país.

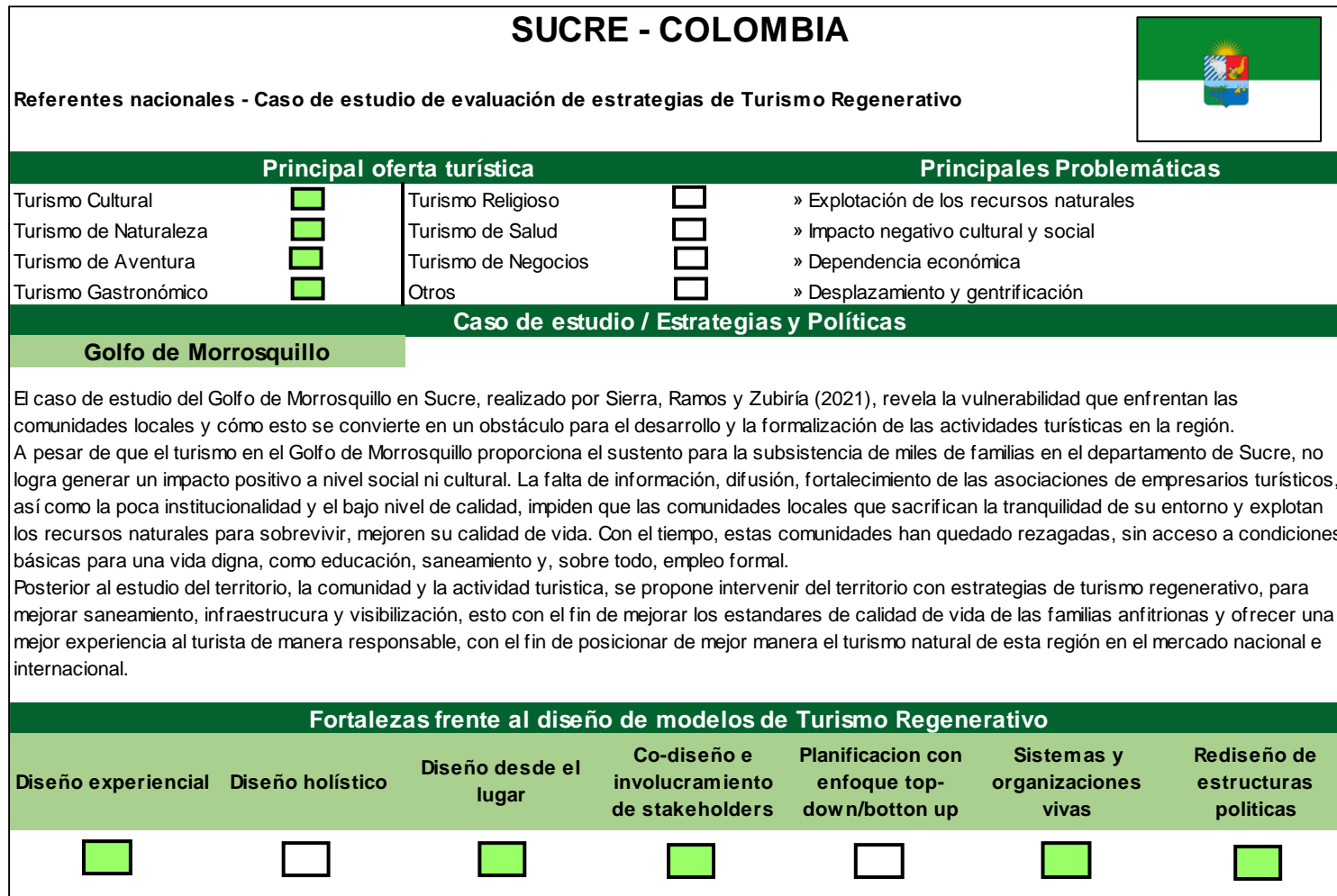
Tabla 1: Políticas públicas implementadas en Colombia alrededor del sector turismo.

Política Pública	Año	Alcance
Política Pública de Crecimiento Verde	2018	Según el Departamento Nacional de Planeación, la Política Pública de Crecimiento Verde, busca aumentar la productividad y la competitividad económica del país, busca asegurar el uso sostenible de la riqueza natural y la inclusión social. Esta política fue alineada con los principios del "Pacto por la Sostenibilidad" del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022, que busca equilibrar la conservación y la producción para aprovechar la riqueza natural como un activo estratégico de la Nación (Departamento Nacional de Planeación, 2018). Esta política está alineada principalmente con la oferta de turismo de naturaleza, una de las principales en el país.
Política Pública para la Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes	2018	La Política Pública para la Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes se ha formulado con el fin de regular y erradicar el turismo asociado a impactos socialmente negativos como la explotación sexual. Esta política ha buscado garantizar el ejercicio pleno de los derechos de niñas, niños y adolescentes, así como promover la conciencia social, la participación ciudadana y la cooperación interinstitucional en la lucha contra este delito. (Ministerio del trabajo, 2018)
Política Pública de Infraestructura Turística.	2020	La Política Pública de Infraestructura Turística ha tenido como objetivo fortalecer los procesos de formulación, planificación, gestión, evaluación y seguimiento de

Política Pública	Año	Alcance
		proyectos para el desarrollo sostenible de la infraestructura turística en Colombia. Esta política ha buscado aumentar la capacidad técnica de gestión, implementar estrategias de planificación acordes con la vocación turística de las diferentes regiones del país, facilitando los mecanismos de financiación, fortaleciendo la articulación interinstitucional y promoviendo la infraestructura turística inteligente y sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2020)
Política Pública de Turismo Sostenible, "Unidos por la Naturaleza"	2020	La Política Pública de Turismo Sostenible, denominada "Unidos por la Naturaleza", tiene como objetivo fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, mejorando su competitividad, conservando el capital natural y generando mayor valor agregado al país. Esta política se ha basado en estrategias de gobernanza, planificación, gestión y toma de decisiones en destinos, empresarios y turistas, con el propósito de promover un turismo sostenible en todas sus formas y para todos los actores involucrados. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2020)
Política pública "Colombia Destino Turístico Cultural y Creativo y Sostenible"	2021	La política denominada "Colombia Destino Turístico Cultural y Creativo y Sostenible" ha buscado mejorar la sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia. Esta política tiene como objetivo fortalecer la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico, preservar el patrimonio cultural del país y promover la integración de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas. Asimismo, busca consolidar la oferta turística, incentivar la innovación, potencializar el producto turístico cultural, promover la inclusión social y establecer alianzas estratégicas en el sector turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Fuente: elaboración propia

Figura 8. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Sucre, Colombia




Fuente: elaboración propia.

Figura 9. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Bolívar, Colombia.

Principal oferta turística		Principales Problemáticas				
Turismo Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo Religioso	<input checked="" type="checkbox"/>			
Turismo de Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>			
Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>	Turismo de Negocios	<input type="checkbox"/>			
Turismo Gastronómico	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
		» Impacto ambiental				
		» Explotación de los recursos naturales				
		» Impacto negativo cultural y social				
		» Dependencia económica				
Caso de estudio / Estrategias y Políticas						
Isla Fuerte						
<p>Para el caso de Isla Fuerte, Bolívar, desarrollado por Cristancho, (2021), se observa una disposición positiva por parte de la comunidad local para migrar hacia estrategias de turismo sostenible y regenerativo. Si bien aún no se ha logrado una migración total y efectiva hacia estas prácticas debido a la falta de acercamiento y comunicación con la comunidad, ha crecido una tendencia entre las comunidades anfitrionas a generar ingresos desde una perspectiva de turismo responsable que busque no solo el equilibrio, sino también un valor agregado en términos ambientales, económicos y sociales, conservando su identidad y protegiéndola.</p> <p>En este estudio se evidencia que la transición hacia la implementación total del turismo regenerativo en la isla es posible y representa la mejor alternativa para el cambio y desarrollo del territorio. Sin embargo, es crucial fortalecer la relación de cada agente involucrado con su entorno para potenciar los resultados de las estrategias implementadas. Esto implica establecer canales de comunicación efectivos, brindar capacitación y educación a los anfitriones y promover la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.</p>						
Fortalezas frente al diseño de modelos de Turismo Regenerativo						
Diseño experiencial	Diseño holístico	Diseño desde el lugar	Co-diseño e involucramiento de stakeholders	Planificación con enfoque top-down/botton up	Sistemas y organizaciones vivas	Rediseño de estructuras políticas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Fuente: elaboración propia

Figura 10. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Cundinamarca, Colombia.

CUNDINAMARCA - COLOMBIA						
Referentes nacionales - Caso de estudio de evaluación de estrategias de Turismo Regenerativo						
Principal oferta turística			Principales Problemáticas			
Turismo Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo Religioso	<input checked="" type="checkbox"/>	» Impacto ambiental		
Turismo de Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>	» Impacto negativo cultural y social		
Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>	Turismo de Negocios	<input type="checkbox"/>			
Turismo Gastronómico	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
Caso de estudio / Estrategias y Políticas						
Girardot						
<p>Con el objetivo de desarrollar una nueva alternativa turística para Girardot, Díaz, (2020) propone la iniciativa "A tiempo, generando vida y conciencia". Esta propuesta tiene como meta regenerar el uso de recursos escasos, reducir los impactos ambientales causados por la contaminación y otros factores, y permitir que tanto los habitantes como los turistas disfruten de un entorno más saludable y de los patrimonios artísticos y culturales que Girardot alberga. Adicionalmente, la estrategia incluye una posible guía y ruta de dos atractivos turísticos naturales de Girardot donde se pueden realizar actividades regenerativas y ecoturismo. Además, ofrece una alternativa urbana para los turistas interesados en participar en actividades regenerativas de carácter social, como el rescate de animales domésticos en compañía de una asociación local. De esta manera, los visitantes podrían disfrutar de todos los atractivos culturales y patrimoniales que ofrece la ciudad.</p> <p>Para lograr esto, Díaz, (2020), expone que se requieren establecer convenios interinstitucionales, la colaboración con agencias de viaje locales y la incorporación de este tipo de turismo transformador en las políticas públicas.</p>						
Fortalezas frente al diseño de modelos de Turismo Regenerativo						
Diseño experiencial	Diseño holístico	Diseño desde el lugar	Co-diseño e involucramiento de stakeholders	Planificación con enfoque top-down/botton up	Sistemas y organizaciones vivas	Rediseño de estructuras políticas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: elaboración propia

Figura 11. Referentes nacionales en evaluación de estrategias de turismo regenerativo / Caso de estudio – Departamento de Antioquia, Colombia.

ANTIOQUIA - COLOMBIA						
Referentes nacionales - Caso de estudio de evaluación de estrategias de Turismo Regenerativo						
Principal oferta turística				Principales Problemáticas		
Turismo Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo Religioso	<input checked="" type="checkbox"/>	» Explotación de los recursos naturales		
Turismo de Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>	» Impacto negativo cultural y social		
Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo de Negocios	<input checked="" type="checkbox"/>	» Dependencia económica		
Turismo Gastronómico	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	» Desplazamiento y gentrificación		
Caso de estudio / Estrategias y Políticas						
Antioquia						
<p>Para el caso de departamento de Antioquia, no se encontraron casos de estudio con implementación o propuestas de turismo regenerativo, sin embargo, la última política pública publicada por la gobernación de Antioquia a inicios del 2023, se presenta como una hoja de ruta para dirigir a Antioquia en los próximos años, donde busca establecer una política de turismo que esté alineada con las políticas nacionales y las normativas vigentes en Colombia.</p> <p>Su objetivo es impulsar la prosperidad económica del departamento a través del aumento de la participación del sector turístico, de acuerdo con los estándares de conservación de los recursos naturales, la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales, la distribución equitativa de los recursos económicos, el respeto y protección de los derechos humanos, y la promoción de la diversidad local. Se busca un crecimiento económico inclusivo, eficiente, innovador y sostenible.</p> <p>En esta política pública se expone cómo el sector turístico enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad ambiental principalmente, incluyendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente de los recursos naturales y la gestión adecuada de los residuos, adicionalmente, se identifican una serie de oportunidades que el gobierno departamental actual pretende abordar mediante la política pública de Turismo.</p>						
Fortalezas frente al diseño de modelos de Turismo Regenerativo						
Diseño experiencial	Diseño holístico	Diseño desde el lugar	Co-diseño e involucramiento de stakeholders	Planificación con enfoque top-down/botton up	Sistemas y organizaciones vivas	Rediseño de estructuras políticas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: elaboración propia

9.3.2 Antecedentes Antioquia

En el contexto del departamento de Antioquia, según la última política pública presentada por la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Antioquia en 2023, se expone cómo se han realizado esfuerzos para promover el desarrollo económico regional a través del turismo, principalmente en los últimos 20 años.

Tabla 2: Políticas públicas/Planes de Desarrollo implementados en Antioquia alrededor del sector turismo.

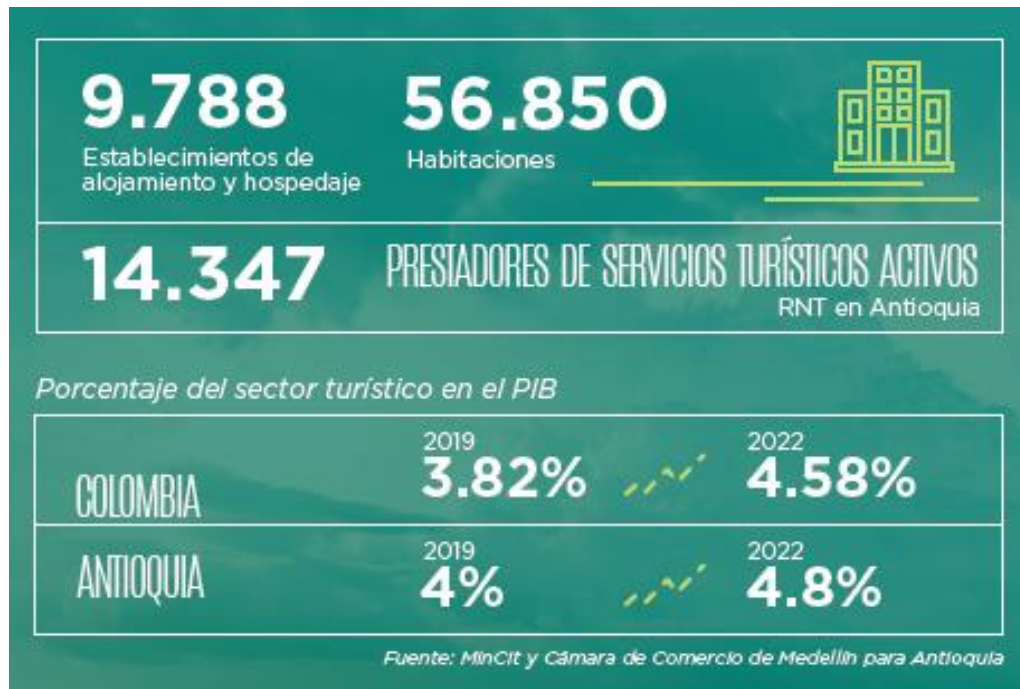
Plan de Desarrollo/Política Pública	Año	Alcance
Antioquia Nueva, Un Hogar Para La Vida - Plan de Desarrollo Turístico para Antioquia	(2003-2007)	La creación del plan de desarrollo turístico para Antioquia, incluía objetivos como la creación de un centro de investigación para el sector turístico, la generación de indicadores estadísticos, la formulación de planes de ecoturismo, la promoción de programas de formación y capacitación, el desarrollo de productos turísticos, entre otros. Este plan tenía como objetivo visualizar y evaluar las potencialidades del departamento, integrar el turismo en la economía interna, mejorar la competitividad y generar calidad de vida para los habitantes. El plan buscaba minimizar el impacto sobre los recursos naturales y la cultura, y promover la articulación entre municipios y la diversificación de destinos turísticos. (Gobernación de Antioquia, 2023).
Antioquia para Todos. Manos a la obra – Plan de Desarrollo Turístico para Antioquia	(2008-2011)	Este plan de desarrollo continuó promoviendo el turismo como un sector estratégico, buscó identificar, caracterizar y potencializar los atractivos turísticos del departamento, así como fortalecer las estructuras y la gestión turística a nivel departamental y municipal. Hizo énfasis en la coordinación entre el sector público y privado, la actualización de inventarios de atractivos turísticos, la promoción de la calidad y la formalidad en el sector, y la mejora de la infraestructura, la conectividad, y la tecnología de la información en el desarrollo turístico, así como la educación y formación en turismo. (Gobernación de Antioquia, 2023).
Antioquia Piensa en Grande - Plan de Desarrollo	(2016-2019)	Este plan de desarrollo buscó consolidar el departamento como destino internacional, el fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia – SITUR, el avance en infraestructura, la

Plan de Desarrollo/Política Pública	Año	Alcance
Turístico para Antioquia		creación de parques temáticos, la intervención de las playas del Urabá Antioqueño y la participación en ferias y fiestas como eventos estratégicos internacionales, adicionalmente, se planteó la importancia de la educación turística y la formación del talento humano en el sector. Se establecieron acciones como la firma de convenios con instituciones de educación superior, la incorporación de la educación turística en la enseñanza secundaria, y el desarrollo de programas de competencias laborales. (Gobernación de Antioquia, 2023).
Antioquia Unidos Por La Vida – Política Pública de Turismo Sostenible	(2020-2023)	Esta política pública se presenta como una hoja de ruta para dirigir a Antioquia en los próximos años, donde busca alinearse con las políticas nacionales y las normativas vigentes en Colombia. Esta política pública se desarrolla con un enfoque estratégico, competitivo de largo plazo, teniendo como ejes centrales: la descentralización y adaptación de las políticas nacionales a nivel departamental, la creación de una hoja de ruta que se ajuste a las condiciones turísticas del territorio Antioqueño, y la creación de programas y proyectos propios para impulsar el desarrollo económico sostenible en el turismo. (Gobernación de Antioquia, 2023).

Fuente: elaboración propia

En este orden de ideas, durante algo más de 20 años, en Antioquia se han venido consolidando proyectos y priorizaciones alrededor del desarrollo turístico del departamento, según la Política Pública de la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Antioquia (2023), el avance y los resultados de los dos últimos Planes de Desarrollo (2015-2019) y (2020-2023) han mostrado la siguiente evolución en materia de Turismo y crecimiento: *“Para el año 2019, el sector turístico representaba el 3.82% del total del PIB colombiano, el 2022 cierra con una participación del turismo en la economía del 4.58%; cifra cercana a la de Antioquia que en el 2019 el turismo representaba el 4% del PIB del departamento y cierra el 2022 con un estimado del 4.8%.”* (Gobernación de Antioquia, 2023)

Figura 12: Datos de turismo en Antioquia.



Fuente: @turismo.antioquia (2023)

Así las cosas, lo anterior muestra cómo en Antioquia se han venido consolidando esfuerzos para promover el turismo como un motor económico, enfocándose en la sostenibilidad, la mejora de la infraestructura, la coordinación entre el sector público y privado, y la formación del talento humano en el sector.

Estos esfuerzos según las cifras anteriores han venido mostrando resultados positivos al apostarle a la diversificación la oferta turística del departamento y la mejora en su competitividad a nivel regional, nacional e internacional.

Finalmente, se puede observar que pese a los esfuerzos realizados por el departamento y el país en general por promover un turismo más sostenible, aún no cabe la palabra regeneración dentro de las prioridades del departamento, pues hasta ahora los esfuerzos han estado concentrados en la mitigación de los impactos ambientales asociados al turismo como el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero derivado del consumo energético, y el consumo excesivo de agua asociado al hospedaje y gastronomía, la contaminación de fuentes hídricas y la gestión de residuos. Aunque, es importante resaltar, que con la reciente política pública se pretende vincular más a las comunidades locales a los procesos de construcción de proyectos de innovación y desarrollo, y fortalecer la relación entre entes públicos y privados, paso fundamental en el camino hacia un Turismo Regenerativo en el territorio antioqueño.

7 DISEÑO DE MODELOS DE TURISMO GUIADOS A LA REGENERATIVIDAD

Según Teruel, (2018), el Turismo Regenerativo se podría definir como: *“El turismo con un enfoque sistémico que busca facilitar un encuentro profundo y transformativo, donde el hombre se sienta parte de la naturaleza y que contribuye al mejoramiento de la capacidad de los sistemas socio-ambientales que sostienen la vida del destino y asegura un desarrollo del hombre en co-evolución con la naturaleza, teniendo en cuenta en su proceso de diseño e implementación no solo los aspectos económicos, socioculturales y medioambientales, sino también los políticos y espirituales del destino del turismo.”* (Teruel, 2018)

En este orden de ideas, si resumidamente se retoma la idea de un turismo sostenible como aquel que propone el desarrollo de la actividad turística considerando un mínimo impacto ambiental, el uso eficiente y responsable de los recursos, y el respeto y preservación de la identidad de las comunidades locales, teniendo en cuenta el impacto económico, social y ambiental actual y futuro, se podría afirmar según el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), que los cuatro pilares fundamentales para considerar un territorio como destino turístico sostenible son; demostrar una gestión sostenible efectiva, maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local, maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y, por último, maximizar los beneficios para el medio ambiente, siempre minimizando los impactos negativos en términos ambientales, sociales, económicos y culturales.

Así entonces, el Turismo Regenerativo se diferencia del Turismo Sostenible, acogiéndolo y yendo un paso adelante, principalmente buscando cambiar la visión mecanicista de la sostenibilidad por una visión holística del mundo, por una visión más ecológica a través del uso de sistemas integrados que parten principalmente de las relaciones mutuamente beneficiosas entre los habitantes y visitantes de un lugar determinado y su entorno, desarrollando identidad y sentido de pertenencia por el mismo lugar, enlazando un proceso de co-creación y co-evolución, priorizando la participación activa de las comunidades y todos los entes involucrados, buscando como fin común, no solo salvaguardar los recursos actuales para no comprometer los recursos de las generaciones futuras, sino, esforzarse para dejarles algo mejor.

7.1 Procesos fundamentales por considerar en el diseño de un modelo de turismo regenerativo

Siguiendo a Teruel, (2018), a continuación, se plantea un resumen con los factores fundamentales que debe considerar el diseño de un modelo de turismo regenerativo.

Tabla 3: Procesos para el diseño de un modelo de turismo regenerativo.

Proceso	Descripción
Diseño experiencial	El proceso sugiere que las comunidades anfitrionas y los visitantes deben encontrarse con un propósito claro diseñado de acuerdo a la esencia del lugar.

Proceso	Descripción
	Se propone construir experiencias turísticas basadas en la historia del lugar, la interpretación profunda del territorio y la creación de espacios que fomenten las relaciones y la reflexión.
Diseño holístico	<p>Es fundamental tener una comprensión profunda de cómo funciona el lugar en su totalidad y trabajar en su resiliencia y relaciones diversas.</p> <p>Este proceso busca ir más allá de la sostenibilidad, desarrollando patrones de comprensión de las relaciones, involucrando conocimientos interdisciplinarios fundamentales como la ecología, la ingeniería y la sabiduría de las comunidades locales.</p>
Diseño desde el lugar	<p>Este proceso busca comprender el núcleo del lugar y organizar los patrones de desarrollo de manera que se establezca una relación exitosa y beneficiosa entre las personas y el lugar.</p> <p>Los proyectos de turismo se deben construir de acuerdo a las características y oportunidades creativas de cada territorio.</p> <p>Se debe comprender las aspiraciones de las comunidades locales y de los visitantes que buscan el tipo de turismo que ofrece el territorio, la historia del lugar, la conexión de esta historia con las aspiraciones futuras, la identificación de indicadores y la implementación del diseño sostenible con realimentación constante.</p>
Co-diseño e involucramiento de stakeholders	El proceso de co-diseño busca un diálogo continuo entre los diseñadores, los órganos de gobierno, la comunidad, empresas, emprendedores, asociaciones, universidades y el sistema en general para alinear las aspiraciones de los actores involucrados con el ecosistema de territorio.
Planificación con enfoque top-down / bottom-up	El turismo regenerativo debe permitir la adaptación al cambio y a la creación de un legado valorado a largo plazo, por esto se debe adoptar un enfoque dinámico, complejo y evolutivo que promueva la participación de los actores locales en el diseño de proyectos, estrategias o políticas públicas alrededor del turismo.
Sistemas y organizaciones vivas	<p>Se debe promover el pensamiento integral, nuevas formas de trabajar, equipo multidisciplinarios, liderazgos y relaciones interconectadas.</p> <p>Este proceso hace referencia a la importancia de la relación del hombre consigo mismo, la relación del hombre con los demás y la relación del hombre con la naturaleza. Asimismo, la transformación de una empresa en un organismo vivo y holístico, con base en los recursos, en los procesos, las relaciones y la identidad.</p>

Proceso	Descripción
<p>Repensar y rediseñar estructuras políticas.</p>	<p>Este proceso sugiere reordenar la economía, la gobernanza, los sistemas de tecnología, la cultura y el ecosistema de manera apropiada para regenerar la comunidad y revertir la situación actual de deterioro social y ambiental.</p> <p>Los factores clave en este proceso incluyen comprender las interdependencias e interrelaciones dentro del ecosistema, promover una cultura sostenible que mantenga unida a la comunidad, fomentar una economía basada en transacciones recíprocas y valor compartido, diseñar sistemas de infraestructura que apoyen las funciones y activos de la comunidad, y establecer una gobernanza participativa y auto-organizada.</p> <p>El proceso busca priorizar el bienestar humano, los valores espirituales, la ética y la equidad en el acceso a los recursos como base para el desarrollo económico.</p>

Fuente: elaboración propia

8 CONCLUSIONES

En este estudio no se encontró información de implementación de estrategias de turismo regenerativo en ningún territorio del departamento antioqueño, pues si bien en el departamento se han implementado estrategias de turismo como Antioquia es Mágica o Antioquia Tiene Mar, y la más reciente política pública de turismo sostenible, las características de estos programas y políticas no contemplan de manera integral todos los factores necesarios que requiere una estrategia de turismo regenerativo.

En el departamento de Antioquia, se han realizado esfuerzos para promover el desarrollo económico regional a través del turismo durante los últimos 20 años. Se implementaron agendas internas y planes de desarrollo con el fin de fortalecer el sector turístico. Si bien los esfuerzos han considerado la mitigación de los impactos ambientales asociados al turismo, aún no se ha priorizado la regeneración dentro de las políticas del departamento, sin embargo, la reciente política pública de turismo sostenible, busca fortalecer la participación de las comunidades locales en la construcción de proyectos de innovación y desarrollo, y mejorar la relación entre entidades públicas y privadas, como pasos hacia un turismo regenerativo en el territorio antioqueño.

De acuerdo al análisis expuesto, se concluye que es necesario implementar estrategias de turismo regenerativo en el departamento de Antioquia, que promuevan el desarrollo económico ético y responsable, la equidad, la conservación y regeneración del medio ambiente, el respeto, el apoyo y el fortalecimiento de la cultura local, y la participación activa de las comunidades anfitrionas desde la planeación estratégica de proyectos en pro del desarrollo turístico, esto con el fin de posicionar el departamento como potencia en turismo regenerativo, adaptarlo a la dinámica del sector a nivel internacional y adecuar la oferta turística del departamento a los cambios en las tendencias de las preferencias de los turistas, brindando experiencias transformativas.

Se identificaron procesos fundamentales para el diseño de estrategias de turismo regenerativo; diseño experiencial, diseño holístico, diseño desde el lugar, co-diseño e involucramiento de stakeholders, planificación con enfoque top-down/botton-up, sistemas y organizaciones vivas, y rediseño de estructuras políticas.

9 REFERENCIAS

- Alzate, M. C., & Espinal, N. E. (2018). *Estudio de las características del turismo doméstico en Colombia a partir de la Matriz Origen-Destino*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v28n52/2619-6573-enec-28-52-151.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2012). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Becken, S., & Kaur, J. (2021). Anchoring "tourism value" within a regenerative tourism paradigm - a government perspective. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Bermúdez, A., & Zárate, C. A. (2016). *Análisis del concepto de sostenibilidad y su aplicación en las políticas de turismo en Colombia*. Obtenido de https://revistas.udem.edu.co/index.php/Ciencias_Sociales/article/view/2206/1879
- Booking.com. (2021). El efecto de la pandemia: un mayor deseo por el turismo sostenible. Obtenido de <https://news.booking.com/es-co/el-efecto-de-la-pandemia-un-mayor-deseo-por-el-turismo-sostenible/>
- Booking.com. (2021). *Turismo responsable: conciencia y sustentabilidad*. Obtenido de <https://www.booking.com/articles/impact-awakening-the-rise-of-responsible-travel.es-ar.html>
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS Vol. 9*.
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2016). *Agendas estratégicas de competitividad y sostenibilidad para las rutas turísticas del oriente antioqueño*. Obtenido de <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Agendas-estrategicas-de-competitividad-y-sostenibilidad-para-las-rutas-turisticas-del-Oriente-Antioqueno.pdf>
- Cecodes. (2021). *27 edición - Desarrollo regenerativo. Sostenible-mente*. Obtenido de https://issuu.com/cecodesdesarrollosostenible/docs/vf-sosteniblemente_desarrollo_regenerativo
- Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA. (s.f.). *Microcuencas - Agua para la vida*. Obtenido de <https://cta.org.co/guardabosqueslaquintero/el-agua-en-antioquia/>
- Colombia Extraordinaria. (2022). *Colombia Extraordinaria*. Obtenido de https://colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/departamento/ANTIOQUIA
- Cristancho, L. N. (2021). Definición de acciones para la transición del turismo existente en isla fuerte a un turismo regenerativo enfocado en la comunidad - Caso de estudio - Isla Fuerte, Bolivar - Colombia . *Facultad de Estudios Ambientales y Rurales*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/58383/TRABAJO%20D>

E%20GRADO%20LAURA%20NATALIA%20CRISTANCHO%20ACEVEDO.%20E
COLOG%C3%8DA..pdf?sequence=3

- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Política pública de Crecimiento Verde*. CONPES 3934. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Paginas/Politica-crecimiento-verde.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Plan de Ordenamiento Departamental - POD moderno*. Obtenido de <https://portalterritorial.dnp.gov.co/KitOT/Content/uploads/Manual%20Plan%20de%20ordenamiento%20departamental.pdf>
- Díaz, B. A. (2020). *Turismo regenerativo como alternativa al desarrollo turístico en Girardot Cundinamarca en el año 2020*. Universidad de Cundinamarca.
- Espin, C. G., & Rodríguez, J. L. (2021). Determinación de la sustentabilidad ambiental del turismo en la Provincia de Pastaza, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2021000200124&lang=es
- Fenalco Antioquia. (2022). *El porcentaje de ocupación hotelera en Antioquia en 2021 fue de 43,7 %*. Obtenido de <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/el-porcentaje-de-ocupacion-hotelera-en-antioquia-en-2021-fue-de-437/>
- Gobernación de Antioquia. (2023). *Política Pública de Turismo Sostenible de Antioquia*.
- Hidalgo, S. C., & Hernández, P. E. (2021). Diseño de un Ciclo de Podcast sobre negocios en Latinoamérica y experiencias turísticas pioneras en temas de sostenibilidad y turismo regenerativo. *Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/53405/1/T-111499%20HERNANDEZ%20-%20HIDALGO.pdf>
- Llano, F., & Araque, G. (2022). El turismo, la memoria y la reparación simbólica: una relación tripartita para el turismo pospandemia en Colombia. *Revista Urbano*.
- Matos, L. A., & Pérez, S. D. (2018). *Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes*. Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646004/html/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022*. "Turismo: el propósito que nos une". Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política de Turismo Cultural*. Colombia: Destino turístico cultural, creativo y sostenible. Imprenta Nacional. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural->

colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-sost

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/resumen-ejecutivo-politica-de-turismo-sostenible.aspx>
- Ministerio del trabajo. (2018). *Línea de Política Pública para la prevención y erradicación de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-responsable/prevencion-escnna/cartilla-escnna-fontur-editable-2021-1.aspx>
- Mohedano, F. (2022). *Turismo regenerativo opción innovadora aceleradora del desarrollo turístico sustentable*. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.
- Montoya, L. A., Montoya, I. A., & Rojas, S. (2020). *Modelo de simbiosis para el turismo en La Macarena, Colombia. Impacto de la paz en Caño Cristales*.
- Muñoz, E., & López, A. (2022). Metropolización y turismo en ciudades intermedias. Análisis de la competitividad territorial del turismo en Bello, Colombia. *Revista Urbano*.
- Ocaña, W., Carrillo, R., & Guerra, P. (2021). Hacia un Turismo Sostenible, Consciente y Regenerativo en la Reserva de la Biosfera del chocó Andino de Pichincha / Rumo ao turismo sustentável, consciente e regenerativo na Reserva da Biosfera de Chocó Andino de Pichincha. *PRACS Revista Eletrônica de Humanidades do Curso de Ciências Sociais da UNIFAP*.
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *The World Tourism Organization is the United Nations agency*. Obtenido de Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Owen, C. (2007). Regenerative tourism: A Case Study of the Resort Town Yulara. *Open house international Vol 32*.
- Palop, F., & Vicente, J. M. (Febrero de 1999). Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva su potencial para la empresa española. Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/COTEC%20-%20Vigilancia%20Tecnologica%20e%20Inteligencia%20Competitiva%20-%20su%20potencial%20para%20la%20empresa%20espanola.pdf
- Peña, D. D. (2009). Los Instrumentos legales de la Política Turística como base para un Turismo Responsable y Sostenible en Latinoamérica. *Revista de análisis turístico*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331876739_Los_Instrumentos_legales_d

e_la_Politica_Turistica_como_base_para_un_Turismo_Responsable_y_Sostenible
_en_Latinoamerica

- Quintero, J. L. (2004). Los impactos economicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible.
- Reyes, G., & Casasola, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Revista trimestral sobre la Actualidad Ambiental - AMBIENTICO*.
- Saldarriaga, G. (2021). Este año Medellín alcanzó cifras de reactivación del turismo superiores a las que se registraron antes de pandemia. *Alcaldía de Medellín*. Obtenido de Temas/Desarrollo Económico/Noticias 2021: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/11698-Este-a%C3%B1o-Medell%C3%ADn-alcanz%C3%B3-cifras-de-reactivaci%C3%B3n-del-turismo-superiores-a-las-que-se-registraron-antes-de-pandemia#:~:text=.%3A%20Durante%20el%20a%C3%B1o%20>
- Sánchez, M. M. (2018). *Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?* Obtenido de <https://revistascientificas.us.es/index.php/araucaria/article/view/4914/4305>
- Sierra, A., Ramos, L., & Zurbiría, M. (2021). *Impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa en el golfo de Morrosquillo 2016-2020*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932021000200239&lang=es
- Teruel, S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo*.
- Vázquez, G. (2020). *Turismo Rural Regenerativo: El caso de las Regiones de las Serranías Celtibéricas*.
- Viceministerio de turismo. (2009). *Política de mercadeo y promoción turística de Colombia "Colombia Destino Turístico de Clase Mundial"*. Obtenido de https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/83.Politica_de_Mercadeo_y_Promocion_Turistica_de_Colombia.pdf