

**DESARROLLO DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES QUE  
FUNCIONAN COMO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS  
MEDIOS DE LA EMPRESA TORO PRODUCCIONES**

**ANDREA GRECCO PIZARRO**

**ID: 000346489**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO  
BUCARAMANGA  
2021**

**DESARROLLO DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES QUE  
FUNCIONAN COMO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS  
MEDIOS DE LA EMPRESA TORO PRODUCCIONES**

**ANDREA GRECCO PIZARRO**

**ID: 000346489**

**DOCUMENTO PRESENTADO COMO PROYECTO DE LA PRÁCTICA  
EMPRESARIAL**

**DOCENTE SUPERVISOR**

**CRISTIAN DAVID CEBALLOS TORRES**

**SUPERVISOR EMPRESARIAL**

**JOSÉ AUGUSTO BEDOYA BRAVO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO  
BUCARAMANGA**

**2021**

## Tabla de contenido

<b><i>Introducción</i></b> .....	<b>7</b>
<b><i>Información general de la empresa</i></b> .....	<b>8</b>
<b>Descripción de la empresa</b> .....	<b>8</b>
<b><i>Misión:</i></b> .....	<b>8</b>
<b><i>Visión:</i></b> .....	<b>8</b>
<b>Planteamiento del problema</b> .....	<b>9</b>
<b><i>Objetivos</i></b> .....	<b>11</b>
<b>Objetivo general</b> .....	<b>11</b>
<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>11</b>
<b><i>Marco teórico</i></b> .....	<b>12</b>
<b>Psicología del color</b> .....	<b>12</b>
<b><i>Colores fríos y calientes. Sensaciones</i></b> .....	<b>12</b>
<b>Fundamentos del Diseño</b> .....	<b>13</b>
<b><i>Punto, línea y plano:</i></b> .....	<b>13</b>
<b><i>Espacio y volumen</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Ritmo y equilibrio</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Escala</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Textura</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Simetría y asimetría</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Jerarquía visual</i></b> .....	<b>15</b>
<b><i>Retícula</i></b> .....	<b>15</b>
<b>La proporción áurea</b> .....	<b>15</b>
<b><i>Marco tecnológico</i></b> .....	<b>16</b>
<b>Adobe Photoshop</b> .....	<b>16</b>
<b>Adobe Illustrator</b> .....	<b>16</b>
<b>Adobe Lightroom</b> .....	<b>16</b>
<b>Adobe Stock</b> .....	<b>17</b>
<b>Trello</b> .....	<b>17</b>
<b><i>Resultados</i></b> .....	<b>18</b>
<b><i>Conclusiones</i></b> .....	<b>34</b>
<b><i>Referencias</i></b> .....	<b>35</b>

## **Lista de figuras**

*Figura 1- Esquema de división de los cargos de Toro Producciones*

*Figura 2- Pieza gráfica Qué vivan los mariachis-pauta historia*

*Figura 3- Pieza gráfica Pauta Toro Producciones*

*Figura 4- Pieza gráfica Vamos por la clasificación-La cerve bar*

*Figura 5- Pieza gráfica Banner para facebook-Honda*

*Figura 6- Mockup Gift Card-Monarch*

*Figura 7- Mockup Bolsa para Monarch*

*Figura 8- Mockup de Papael manifold para Monarch*

*Figura 9- Mockup Tarjeta de originalidad para Monarch*

*Figura 10- Pieza gráfica Expectativa-Monarch Luxury Clothing*

*Figura 11- Pieza gráfica de Antares en rappi*

*Figura 12- Pieza gráfica de promoción de producto-Antares*

*Figura 13- Pieza gráfica de productos de Nativos.*

*Figura 14- Logo-Johan Colmenares Agente Inmobiliario*

*Figura 15- Pieza gráfica de Spotify TwoB*

*Figura 16- Pieza gráfica para historia de Toro Producciones*

*Figura 17- Pieza gráfica para feed de Johan Colmenares*

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** DESARROLLO DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES QUE FUNCIONAN COMO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS MEDIOS DE LA EMPRESA TORO PRODUCCIONES.

**AUTOR(ES):** Andrea Grecco Pizarro

**PROGRAMA:** Diseño Gráfico

**DIRECTOR(A):** Cristian David Ceballos Torres

### **RESUMEN**

El presente documento abarca todas las piezas diseñadas en la práctica empresarial desarrollada en la empresa Toro Producciones. Durante el proceso de prácticas, la empresa genera diferentes situaciones y espacios de aprendizaje, brindándole al diseñador la oportunidad de poner a prueba las habilidades y las teorías adquiridas en el proceso universitario. Principalmente, el propósito del presente proyecto es dar a conocer los resultados gráficos generados durante el proceso de prácticas y así demostrar los logros alcanzados en el proceso de aprendizaje del mundo laboral en el cual fue involucrado el diseñador.

### **PALABRAS CLAVE:**

Práctica empresarial, Toro Producciones, Diseñador.

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** DEVELOPMENT OF GRAPHIC AND AUDIOVISUAL ELEMENTS THAT WORK AS COMMUNICATION STRATEGIES FOR DIFFERENT MEDIA OF THE COMPANY TORO PRODUCCIONES.

**AUTHOR(S):** Andrea Grecco Pizarro

**FACULTY:** Diseño Gráfico

**DIRECTOR:** Cristian David Ceballos Torres

### **ABSTRACT**

This document covers all the pieces designed in the business practice developed in the company Toro Producciones. During the internship process, the company generates different situations and learning spaces, giving the designer the opportunity to test the skills and theories acquired in the university process. Mainly, the purpose of this project is to present the graphic results generated during the internship process and thus demonstrate the achievements reached in the learning process of the working world in which the designer was involved.

### **KEYWORDS:**

Business practice, Toro Producciones, designer.

## **Introducción**

La práctica empresarial es un espacio y un tiempo indicado para que el estudiante en curso ponga a prueba cada una de sus habilidades y conocimientos adquiridos durante el desarrollo de su programa académico, es aquí donde se enfrenta a la realidad empresarial de su entorno laboral.

Como se menciona anteriormente, mediante la experiencia de la práctica empresarial, el estudiante entra en un ámbito profesional en donde el liderazgo, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el trabajo bajo presión, se convierten en aspectos claves para un resultado exitoso en el proceso de formación profesional de un diseñador gráfico.

Mediante el presente informe se da a conocer las funciones delegadas al practicante de diseñador gráfico y su participación dentro de la empresa, teniendo en cuenta que el estudiante busca proponer y desarrollar diferentes elementos gráficos y audiovisuales que funcionan como piezas de estrategias de comunicación para diversos medios en la agencia Toro Producciones.

## **Información general de la empresa**

### **Descripción de la empresa**

Toro Producciones es una empresa dedicada al marketing digital y boutique de eventos que está ubicado en la ciudad de Bucaramanga, cuenta con 7 empleados.

Toro Producciones es una agencia de publicidad especializada en producción de eventos y experiencias de entretenimiento. Realiza investigación de mercados con un amplio portafolio que cubre todas las líneas del mercado digital, con un impecable manejo en redes y diseño gráfico que entrega resultados satisfactorios en el tema.

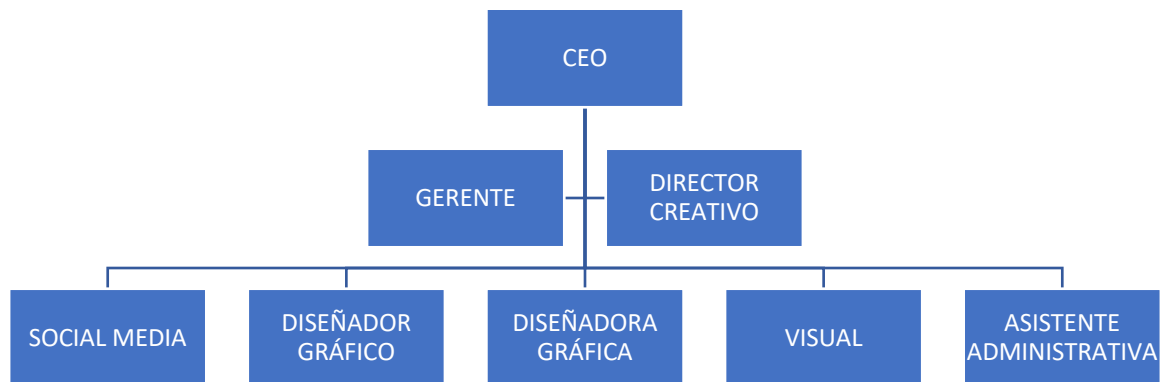
Ofrece: Eventos, entretenimiento, creación de estrategias de marketing y publicidad, producción y logística.

**Misión:** Crear desde lo conceptual la mejor estrategia integral, que supla todas las necesidades de cada actividad y desarrollo de nuestros servicios, superando las expectativas de clientes y consumidores, logrando así una fidelización que se refleje en calidad y cumplimiento.

**Visión:** Toro Producciones se visualiza siendo la agencia publicitaria y boutique de eventos más grande en la ciudad de Bucaramanga para el año 2025.

*Figura 1- Esquema de división de los cargos de Toro Producciones*





El Diseñador Gráfico de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, cumple diferentes funciones en la empresa Toro Producciones; principalmente se encargará de brindar un apoyo, generando contenido para redes y material creativo para cada uno de los clientes internos.

Supervisor empresarial: José Augusto Bedoya

### **Planteamiento del problema**

Como bien se sabe, la situación actual de la población mundial se vio altamente influenciada por el Covid19, las comunicaciones pasaron a ser completamente virtuales y el auge de las redes sociales llegó a su mejor momento.

Así mismo, en la actualidad cada una de las empresas activas en el mercado se han visto afectadas por el gran consumo de contenido digital, es por esto que, el diseñador gráfico se ha convertido en un pilar que “ayuda a la empresa a comunicar de manera visual el producto o servicio, para vender a través de las transmisiones de emociones logrando impactar a los usuarios y espectadores; los diseñadores además de ser creativos se convierten en mentores de la comunicación que influye la mente y conducta de las personas.” (Orestes Calero, 2017).

Toro producciones, al ser una agencia enfocada en la comunicación y buen funcionamiento de medios digitales, necesita el apoyo creativo y práctico de un diseñador gráfico, ya que la parte visual de cada contenido realizado debe ser estética y cumplir con el objetivo de emitir un mensaje sólido al receptor.

## **Metodología**

Durante el proceso de creación de contenido gráfico y audiovisual para la empresa Toro Producciones, es fundamental tener un conocimiento claro de cada uno de los programas de la suite de Adobe, siendo este el software ideal para obtener un resultado exitoso. Los principales programas para utilizar son: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Stock, Trello.

El método ideal para llevar a cabo el proceso anteriormente mencionado inicia mediante una reunión con el equipo de trabajo, es allí donde se definen cada una de las actividades a realizar y se fija un concepto creativo que será utilizado en la producción del material gráfico. Este contenido comunicativo pasa a un proceso de aprobación para así ser publicado en los medios.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer y desarrollar diferentes elementos gráficos y audiovisuales que funcionen como piezas de estrategias de comunicación para diversos medios en la agencia Toro Producciones.

### **Objetivos específicos**

- Diseñar piezas gráficas que cumplan como estrategias de publicidad enfocadas en redes sociales internas en Toro Producciones.
- Generar un apoyo creativo y gráfico en las diferentes áreas de Toro producciones que fortalezcan el funcionamiento de la empresa.
- Crear campañas gráficas para clientes externos de Toro Producciones

## Marco teórico

### Psicología del color

El color en una composición es uno de los aspectos principales a la hora de ser captado por el receptor, el color permite transmitir una idea clara y diferentes sensaciones que hacen de un gráfico una herramienta de comunicación clara. Teniendo en cuenta la psicología del color según La Escola D'Art I Superior De Disseny De Vic (s.f.) los colores pueden ser entendidos como:

#### *Colores fríos y calientes. Sensaciones*

Las sensaciones generadas en un receptor al ver un color están directamente relacionadas con su asociación a un aspecto térmico, es así como los rojos, amarillos recuerdan al calor y al sol; por otra parte, los azules y los verdes transmiten frescura y naturaleza.

Cada uno de los colores tiene un significado y una asociación clara en su uso visual:

- **Amarillo:** Es el color del oro y de la luz. Está relacionado con la riqueza, el poder y la abundancia.
- **Naranja:** Está relacionado con la acción y el entusiasmo. Se asocia con las regiones orientales.
- **Rojo:** Es un color muy vibrante y se asocia con la alegría y la fiesta, así mismo, la sangre, la pasión y la fuerza son comúnmente transmitidos por este color.
- **Azul:** Es el color de la lejanía, el misterio y lo infinito. Usualmente está relacionado con la limpieza, el agua, la frescura, el frío, la inteligencia y la tranquilidad.

- Verde: Directamente relacionado con la naturaleza y la humanidad. Esperanza, equilibrio y emociones.

Violeta: La lujuria, la pasión y la muerte.

- Marrón: Es asociado con lo masculino, inspira un ambiente otoñal y da equilibrio.
- Blanco: Este color simboliza pureza, limpieza, paz y virtud
- Negro: Tinieblas, luto, misterio y elegancia.

### **Fundamentos del Diseño**

“Los fundamentos del diseño gráfico son los que ayudan a la precisión visual transmitiendo una idea clara sobre los gráficos puestos en cada obra, se puede producir de manera particular proyectando un mensaje a un grupo específico.” (Villacis Flores & Parrales Torres, 2017)

#### ***Punto, línea y plano:***

Teniendo en cuenta el texto Elementos visuales de la imagen (s.f.):

El punto es la unidad gráfica mas pequeña y se encuentra en todos y cada una de las composiciones visuales, de esta gráfica parte cualquier figura. Un punto marca una posición en el espacio. La unión de muchos puntos genera ilustraciones, texturas y gráficas.

La línea es una serie infinita de puntos, es la unión de 2 o mas puntos y se puede encontrar en cualquier presentación y grosor, Genera dinamismo y variedad en una composición.

El plano es un elemento que solo contiene dos dimensiones, alto y ancho permitiendo fragmentar el espacio.

Estos tres elementos mencionados anteriormente se consideran fundamentales para el diseño ya que a partir de ellos surgen diferentes imágenes, texturas, patrones y diagramas.

### ***Espacio y volumen***

Una composición gráfica abarca espacio y volumen, una anchura y una altura para lograr un impacto visual en el espectador.

### ***Ritmo y equilibrio***

El equilibrio visual se genera cuando todas las partes de la composición logran estética y están distribuidos de manera uniforme, llegando a una proporción en el espacio. El ritmo, por otra parte, se trata de una repetición de un patrón regular y marcado. (García, 2020)

### ***Escala***

El mismo elemento gráfico puede verse más pequeño o grande dependiendo de los objetos a su alrededor, la ubicación, tamaños y colores. “La escala hace referencia a la relación entre los tamaños y otras características de las piezas que forman el diseño con sus vecinas.” (Fotonostra, s.f.)

### ***Textura***

“En diseño gráfico, la textura suele ser solamente visual, pero crea una ilusión física y juega un rol preponderante en la creación de todo tipo de elementos visuales.” ( Theodor, s.f.)

### ***Simetría y asimetría***

Al momento de establecer herramientas fundamentales para la organización de un diseño, interviene directamente la simetría; esta permite plantear un orden en los elementos que se están utilizando. La simetría es un concepto asociado con el equilibrio y la regularidad creando una armonía visual. (Boscarino et al., 2017)

### ***Jerarquía visual***

Según Esdesignbarcelona (2018), en cualquier proyecto de diseño editorial o gráfico, siempre debemos tener en cuenta el concepto de **la jerarquía visual**, es aquí donde debemos la importancia u orden de los diferentes elementos gráficos que forman parte de una composición visual. Saber **organizar el contenido** y los elementos de un diseño nos ayudan a transmitir el mensaje de manera clara.

### ***Retícula***

"Este elemento no es más que el conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada." (Romero, 2019)

### **La proporción áurea**

En 2018, Lopez Díaz afirmo que:

Estudios diversos han demostrado que la percepción de la belleza radica en la proporción áurea. por ende, aquello que matemáticamente más se aproxime a  $\phi$  (el resultado de la proporción) se percibirá como más bello y perfecto. Esta noción de belleza y perfección es aplicable a estructuras arquitectónicas, pintura, partituras musicales y personas. En el arte, el número áureo aparece en las relaciones entre altura y anchura de los objetos y entre los personajes que aparecen en las obras de Miguel Ángel, Durero y Leonardo da Vinci, entre otros.(p.1)

## **Marco tecnológico**

Durante el desarrollo de la práctica en la empresa Toro Producciones, se tiene en cuenta la utilización de un software amplio enfocado en el diseño gráfico, en este caso se hace uso de la suite de Adobe y un project manager ideal para la organización de los proyectos.

### **Adobe Photoshop**

Photoshop es un programa comúnmente utilizado para la edición precisa y profesional de imágenes, composiciones de gráficos y diseños en 2D y 3D, edición fotográfica, montajes, y diferentes contenidos digitales para páginas web y aplicaciones.

Así mismo, este programa de la suite de Adobe es muy utilizado en el área de la moda, revistas y publicidad. Es mundialmente reconocida y básica para muchos profesionales creativos.

### **Adobe Illustrator**

Illustrator cuenta con una interfaz similar a la de Photoshop, pero sus herramientas tienen un enfoque diferente. En este caso, este programa trabaja principalmente con vectores e ilustraciones, siendo una herramienta clave para los diseñadores gráficos, permitiendo desarrollar logos, flayers, y cualquier contenido visual fundamental en el medio digital e impreso.

### **Adobe Lightroom**

Es un programa diferente a Photoshop, especial para la edición y procesamiento de fotografía digital.



## **Adobe Stock**

Este programa hace parte de la suite de Adobe y ofrece un banco de imágenes y archivos creativos ideal para complementar ideas y generar diferentes gráficos. Se encuentra integrado en Creative Cloud








## **Trello**

Trello es una App conocida categorizada como project manager, enfocada en gestionar tareas para mejorar el rendimiento del trabajo en equipo.


## Resultados

**Figura 2**

*Qué vivan los mariachis-pauta historia*

Pieza gráfica	Descripción			
	<p><b>Propósito de la pieza</b>            Historia para Instagram-Facebook, esta pieza fue pautaada junto al swipe up del canal de Youtube del artista.</p>			
	<p><b>Concepto</b>            Composición visual, la pieza busca mostrar modernidad.</p>			
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="797 1182 976 1304" rowspan="3">  </td> <td data-bbox="987 1182 1203 1304">           C: 38% R: 126            M: 100% G: 26            Y: 100% B: 29            K: 13% #7e1ald         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 1329 976 1451" rowspan="3">  </td> <td data-bbox="987 1329 1203 1451">           C: 84% R: 0            M: 83% G: 0            Y: 73% B: 0            K: 80% #000000         </td> </tr> </table>		C: 38% R: 126 M: 100% G: 26 Y: 100% B: 29 K: 13% #7e1ald	
	C: 38% R: 126 M: 100% G: 26 Y: 100% B: 29 K: 13% #7e1ald			
			C: 84% R: 0 M: 83% G: 0 Y: 73% B: 0 K: 80% #000000	
		<p><b>Formato</b>            Digital</p>	<p><b>Fuentes</b>  <b><i>Poppins Bold italic</i></b></p> <p><b>Dimensiones</b>            750 × 1334px</p>	

**Figura 3**

Pieza gráfica	Descripción																	
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Historia para Instagram-Facebook, el fin de esta pieza es pautarla para atraer nuevos clientes.</p>																	
	<p><b>Concepto</b> Digital, vender mediante experiencia.</p>																	
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="799 892 979 1012" rowspan="4"></td> <td>C: 14%</td> <td>R: 203</td> </tr> <tr> <td>M: 45%</td> <td>G: 153</td> </tr> <tr> <td>Y: 95%</td> <td>B: 43</td> </tr> <tr> <td>K: 0%</td> <td>#cb992b</td> </tr> <tr> <td data-bbox="799 1039 979 1159" rowspan="4"></td> <td>C: 84%</td> <td>R: 0</td> </tr> <tr> <td>M: 83%</td> <td>G: 0</td> </tr> <tr> <td>Y: 73%</td> <td>B: 0</td> </tr> <tr> <td>K: 80%</td> <td>#000000</td> </tr> </table>		C: 14%	R: 203	M: 45%	G: 153	Y: 95%	B: 43	K: 0%	#cb992b		C: 84%	R: 0	M: 83%	G: 0	Y: 73%	B: 0	K: 80%
	C: 14%		R: 203															
	M: 45%		G: 153															
	Y: 95%		B: 43															
	K: 0%	#cb992b																
	C: 84%	R: 0																
	M: 83%	G: 0																
	Y: 73%	B: 0																
	K: 80%	#000000																
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>Montserrat Semi Bold</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> 750 × 1334px</p>																	








**Figura 4**

*Vamos por la clasificación-La cerve bar*

Pieza gráfica	Descripción											
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Post para el feed de instagram de La cerve bar, generar emoción en los clientes.</p>											
	<p><b>Concepto</b> Composición visual, montaje fotográfico para generar emociones en los clientes.</p>											
<p><b>Formato</b> Digital</p> <p><b>Dimensiones</b> 1080x1080px</p>	<p><b>Color</b></p> <table data-bbox="792 869 1198 1140"> <tr> <td data-bbox="792 869 971 989" rowspan="3"></td> <td data-bbox="987 869 1198 898">C: 36% R: 133</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 898 1198 928">M: 100% G: 26</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 928 1198 957">Y: 100% B: 30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 957 1198 989">K: 9% #851a1e</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1016 971 1136" rowspan="4"></td> <td data-bbox="987 1016 1198 1045">C: 99% R: 8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 1045 1198 1075">M: 100% G: 27</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 1075 1198 1104">Y: 47% B: 72</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 1104 1198 1136">K: 25% #081b48</td> </tr> </table>		C: 36% R: 133	M: 100% G: 26	Y: 100% B: 30	K: 9% #851a1e			C: 99% R: 8	M: 100% G: 27	Y: 47% B: 72	K: 25% #081b48
			C: 36% R: 133									
M: 100% G: 26												
Y: 100% B: 30												
K: 9% #851a1e												
	C: 99% R: 8											
	M: 100% G: 27											
	Y: 47% B: 72											
	K: 25% #081b48											
	<p><b>Fuentes</b> <b>INTRO RUST G</b> BIG NOODLE TITLING</p>											








**Figura 5**

*Banner para Facebook-Honda*

Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Banner para la fanpage de Facebook de la cuenta de Honda Motors de la ciudad de Cúcuta.</p>					
	<p><b>Concepto</b> Composición visual, experiencia por medio de fotografía y psicología del color.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="792 800 971 919"></td> <td data-bbox="987 800 1084 919">C: 24% M: 99% Y: 98% K: 0%</td> <td data-bbox="1101 800 1198 919">R: 161 G: 33 B: 29 #a1211d</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 947 971 1066"></td> <td data-bbox="987 947 1084 1066">C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%</td> <td data-bbox="1101 947 1198 1066">R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff</td> </tr> </table>		C: 24% M: 99% Y: 98% K: 0%	R: 161 G: 33 B: 29 #a1211d		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
	C: 24% M: 99% Y: 98% K: 0%	R: 161 G: 33 B: 29 #a1211d				
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff				
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>GOBOLD BOLD</b></p> <p><b>Dimensiones</b> 851x315px</p>					

**Figura 6**

*MOCK UP Gift Card-Monarch*

Pieza gráfica	Descripción																							
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Representar el resultado final del diseño de la gift card de la marca MONARCH.</p>																							
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, mediante el juego tipográfico y la implementación de una paleta específica, se logra un resultado estético y elegante.</p>																							
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="797 779 976 900"></td> <td data-bbox="987 779 1068 806">C: 0%</td> <td data-bbox="1105 779 1182 806">R: 255</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="987 810 1068 837">M: 0%</td> <td data-bbox="1105 810 1182 837">G: 255</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="987 842 1068 869">Y: 0%</td> <td data-bbox="1105 842 1182 869">B: 255</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="987 873 1068 900">K: 0%</td> <td data-bbox="1105 873 1182 900">#ffffff</td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 926 976 1050"></td> <td data-bbox="987 926 1068 953">C: 84%</td> <td data-bbox="1105 926 1154 953">R: 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="987 957 1068 984">M: 83%</td> <td data-bbox="1105 957 1154 984">G: 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="987 989 1068 1016">Y: 73%</td> <td data-bbox="1105 989 1154 1016">B: 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="987 1020 1068 1047">K: 80%</td> <td data-bbox="1105 1020 1203 1047">#000000</td> </tr> </table>		C: 0%	R: 255		M: 0%	G: 255		Y: 0%	B: 255		K: 0%	#ffffff		C: 84%	R: 0		M: 83%	G: 0		Y: 73%	B: 0		K: 80%
	C: 0%	R: 255																						
	M: 0%	G: 255																						
	Y: 0%	B: 255																						
	K: 0%	#ffffff																						
	C: 84%	R: 0																						
	M: 83%	G: 0																						
	Y: 73%	B: 0																						
	K: 80%	#000000																						
<p><b>Formato</b> Digital-impresión</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>Atami Bold</b> <b>Raleway</b></p>																							
<p><b>Dimensiones</b> Sobre: Alto:9cm/Ancho:11,5cm Tarjeta:Alto: 5,5cm/Ancho:8,5cm</p>																								

**Figura 7**

*MOCK UP Bolsa-Monarch*















Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b>  Representar el resultado final del diseño de la bolsa de la marca MONARCH.</p>					
	<p><b>Concepto</b>  Diagramación, mediante el juego tipográfico y la implementación de una paleta específica, se logra un resultado estético y elegante acorde a la marca.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="800 779 980 900"></td> <td data-bbox="980 779 1101 900">C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%</td> <td data-bbox="1101 779 1208 900">R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff</td> </tr> <tr> <td data-bbox="800 926 980 1050"></td> <td data-bbox="980 926 1101 1050">C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%</td> <td data-bbox="1101 926 1208 1050">R: 0 G: 0 B: 0 #000000</td> </tr> </table>		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff		C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff				
	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000				
<p><b>Formato</b>  Digital-Impresión</p>	<p><b>Fuentes</b>  <b>Atami Bold</b></p> <p><b>Dimensiones</b>  Alto:34cm/Ancho:47cm/Fuelle:15cm</p>					

Figura 8


*MOCK UP Papael manifold-Monarch*

Pieza gráfica	Descripción						
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Representar el resultado final del diseño de papel manifold de la marca MONARCH.</p>						
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, mediante el juego tipográfico y la implementación de una paleta específica, se logra un resultado estético y elegante.</p>						
<p><b>Formato</b> Digital-Impresión</p>	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="781 856 964 978"></td> <td data-bbox="964 856 1068 978">C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%</td> <td data-bbox="1068 856 1172 978">R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff</td> </tr> <tr> <td data-bbox="781 1003 964 1125"></td> <td data-bbox="964 1003 1068 1125">C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%</td> <td data-bbox="1068 1003 1172 1125">R: 0 G: 0 B: 0 #000000</td> </tr> </table>		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff		C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000
		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff				
	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000					
	<p><b>Fuentes</b> <b>Atami Bold</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> Alto:70cm/Ancho:50cm</p>						

**Figura 9**



*MOCK UP Tarjeta de originalidad-Monarch*

Pieza gráfica	Descripción						
	<p><b>Propósito de la pieza</b>                      Representar el resultado final del diseño de la tarjeta de originalidad de la marca MONARCH.</p>						
	<p><b>Concepto</b>                      Diagramación, mediante el juego tipográfico y la implementación de una paleta específica, se logra un resultado estético y elegante.</p>						
<p><b>Formato</b>                      Digital-impresión</p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b>                      Sobre:Alto:8,8cm/Ancho:6,2cm                      Tarjeta:Alto:5,5cm/Ancho:8,5cm</p>	<p><b>Color</b></p> <table data-bbox="813 852 1222 1125"> <tr> <td data-bbox="813 852 997 978"></td> <td data-bbox="997 852 1094 978">C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%</td> <td data-bbox="1094 852 1222 978">R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff</td> </tr> <tr> <td data-bbox="813 999 997 1125"></td> <td data-bbox="997 999 1094 1125">C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%</td> <td data-bbox="1094 999 1222 1125">R: 0 G: 0 B: 0 #000000</td> </tr> </table> <hr/> <p><b>Fuentes</b>                      Atami Bold                      Raleway</p>		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff		C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff					
	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000					

**Figura 10**

*Expectativa-Monarch Luxury Clothing*

Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b>                      Historia para Instagram y Facebook de la marca Monarch, busca generar expectativa en el público.</p>					
	<p><b>Concepto</b>                      Composición visual y manipulación fotográfica. Mediante fotografías representar el concepto de la marca.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table data-bbox="797 863 1203 1136"> <tr> <td data-bbox="797 863 976 982"></td> <td data-bbox="976 863 1101 982">C: 14% M: 14% Y: 15% K: 0%</td> <td data-bbox="1101 863 1203 982">R: 223 G: 219 B: 216 #dfdbd8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 1010 976 1129"></td> <td data-bbox="976 1010 1101 1129">C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%</td> <td data-bbox="1101 1010 1203 1129">R: 0 G: 0 B: 0 #000000</td> </tr> </table>		C: 14% M: 14% Y: 15% K: 0%	R: 223 G: 219 B: 216 #dfdbd8		C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%
	C: 14% M: 14% Y: 15% K: 0%	R: 223 G: 219 B: 216 #dfdbd8				
	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000				
<p><b>Formato</b>                      Digital</p>	<p><b>Fuentes</b>                      Atami Bold</p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b>                      750 × 1334px</p>					

**Figura 11**

*Antares en rappi*

Pieza gráfica	Descripción																	
	<p><b>Propósito de la pieza</b>  Promocionar el producto estrella de la pastelería Antares, en la aplicación Rappi.</p>																	
	<p><b>Concepto</b>  Diagramación, mockups y juegos tipográficos.</p>																	
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="800 789 980 911" rowspan="4">  </td> <td>C: 53%</td> <td>R: 78</td> </tr> <tr> <td>M: 100%</td> <td>G: 15</td> </tr> <tr> <td>Y: 100%</td> <td>B: 15</td> </tr> <tr> <td>K: 45%</td> <td>#4e0f0f</td> </tr> <tr> <td data-bbox="800 936 980 1058" rowspan="4">  </td> <td>C: 9%</td> <td>R: 233</td> </tr> <tr> <td>M: 13%</td> <td>G: 226</td> </tr> <tr> <td>Y: 13%</td> <td>B: 222</td> </tr> <tr> <td>K: 0%</td> <td>#e9e2de</td> </tr> </table>		C: 53%	R: 78	M: 100%	G: 15	Y: 100%	B: 15	K: 45%	#4e0f0f		C: 9%	R: 233	M: 13%	G: 226	Y: 13%	B: 222	K: 0%
	C: 53%		R: 78															
	M: 100%		G: 15															
	Y: 100%		B: 15															
	K: 45%	#4e0f0f																
	C: 9%	R: 233																
	M: 13%	G: 226																
	Y: 13%	B: 222																
	K: 0%	#e9e2de																
<p><b>Formato</b>  Digital</p>	<p><b>Fuentes</b>  Abhaya Libre ExtraBold</p>																	
	<p><b>Dimensiones</b>  750 × 1334px</p>																	

Figura 12

*Promoción de producto-Antares*

Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Historia para la pastelería Antares, en donde se vende el producto.</p>					
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, edificación de fotografía y manejo de color.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="781 863 959 982"></td> <td data-bbox="976 863 1057 982">C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%</td> <td data-bbox="1073 863 1170 982">R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff</td> </tr> <tr> <td data-bbox="781 1010 959 1129"></td> <td data-bbox="976 1010 1057 1129">C: 25% M: 67% Y: 58% K: 0%</td> <td data-bbox="1073 1010 1170 1129">R: 175 G: 114 B: 101 #af7265</td> </tr> </table>		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff		C: 25% M: 67% Y: 58% K: 0%
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff				
	C: 25% M: 67% Y: 58% K: 0%	R: 175 G: 114 B: 101 #af7265				
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> 750 × 1334px</p>					

**Figura 13**

Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Pieza gráfica para el feed de NATIVOS, marca de zapatos santandereana. Se busca vender el producto y generar un perfil estético.</p>					
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, edición de fotografía, montaje digital e implementación de paleta específica.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="813 863 992 982"></td> <td data-bbox="992 863 1089 982">C: 0% M: 41% Y: 7% K: 0%</td> <td data-bbox="1089 863 1219 982">R: 225 G: 179 B: 200 #e1b3c8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="813 1010 992 1129"></td> <td data-bbox="992 1010 1089 1129">C: 0% M: 68% Y: 17% K: 0%</td> <td data-bbox="1089 1010 1219 1129">R: 208 G: 125 B: 154 #d07d9a</td> </tr> </table>		C: 0% M: 41% Y: 7% K: 0%	R: 225 G: 179 B: 200 #e1b3c8		C: 0% M: 68% Y: 17% K: 0%
	C: 0% M: 41% Y: 7% K: 0%	R: 225 G: 179 B: 200 #e1b3c8				
	C: 0% M: 68% Y: 17% K: 0%	R: 208 G: 125 B: 154 #d07d9a				
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> 1080x1080px</p>					

Figura 14

Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Diseño de Identidad de marca y logo de la empresa JOHAN COLMENARES.</p>					
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, juego tipográfico y proporción de los elementos para generar una marca efectiva.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="797 863 976 982"></td> <td data-bbox="987 863 1079 982">C: 7% M: 17% Y: 95% K: 0%</td> <td data-bbox="1101 863 1193 982">R: 234 G: 206 B: 46 #ead02e</td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 1010 976 1129"></td> <td data-bbox="987 1010 1079 1129">C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%</td> <td data-bbox="1101 1010 1193 1129">R: 0 G: 0 B: 0 #000000</td> </tr> </table>		C: 7% M: 17% Y: 95% K: 0%	R: 234 G: 206 B: 46 #ead02e		C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%
	C: 7% M: 17% Y: 95% K: 0%	R: 234 G: 206 B: 46 #ead02e				
	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000				
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>Montserrat</b></p> <p><b>Dimensiones</b> 1080x1080px</p>					

**Figura 15**

Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Pieza gráfica de promoción del perfil de spotify del artista.</p>					
	<p><b>Concepto</b> Edición de fotografía, juego tipográfico y manejo de paleta de color. Diagramación.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table data-bbox="800 856 1209 1129"> <tr> <td data-bbox="800 856 982 982"></td> <td data-bbox="982 856 1096 982">C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%</td> <td data-bbox="1096 856 1209 982">R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff</td> </tr> <tr> <td data-bbox="800 1003 982 1129"></td> <td data-bbox="982 1003 1096 1129">C: 83% M: 92% Y: 7% K: 0%</td> <td data-bbox="1096 1003 1209 1129">R: 74 G: 56 B: 132 #4a3884</td> </tr> </table>		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff		C: 83% M: 92% Y: 7% K: 0%
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff				
	C: 83% M: 92% Y: 7% K: 0%	R: 74 G: 56 B: 132 #4a3884				
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>Helvética</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> 1080x1080px</p>					

Figura 16









Pieza gráfica	Descripción																	
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Pieza informativa para historias de Toro Producciones, busca llamar la atención por medio de una diagramación dinámica y moderna</p>																	
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, montaje digital y juego tipográfico.</p>																	
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="781 856 964 982" rowspan="4"></td> <td data-bbox="976 856 1062 884">C: 0%</td> <td data-bbox="1089 856 1166 884">R: 235</td> </tr> <tr> <td data-bbox="976 890 1062 917">M: 28%</td> <td data-bbox="1089 890 1166 917">G: 193</td> </tr> <tr> <td data-bbox="976 924 1062 951">Y: 96%</td> <td data-bbox="1089 924 1166 951">B: 40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="976 957 1062 984">K: 0%</td> <td data-bbox="1089 957 1187 984">#ebc128</td> </tr> <tr> <td data-bbox="781 1005 964 1131" rowspan="4"></td> <td data-bbox="976 1005 1062 1033">C: 84%</td> <td data-bbox="1089 1005 1143 1033">R: 0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="976 1039 1062 1066">M: 83%</td> <td data-bbox="1089 1039 1143 1066">G: 0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="976 1073 1062 1100">Y: 73%</td> <td data-bbox="1089 1073 1143 1100">B: 0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="976 1106 1062 1134">K: 80%</td> <td data-bbox="1089 1106 1187 1134">#000000</td> </tr> </table>		C: 0%	R: 235	M: 28%	G: 193	Y: 96%	B: 40	K: 0%	#ebc128		C: 84%	R: 0	M: 83%	G: 0	Y: 73%	B: 0	K: 80%
	C: 0%		R: 235															
	M: 28%		G: 193															
	Y: 96%		B: 40															
	K: 0%	#ebc128																
	C: 84%	R: 0																
	M: 83%	G: 0																
	Y: 73%	B: 0																
	K: 80%	#000000																
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>Montserrat</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> 750 × 1334px</p>																	

Figura 17

Pieza para feed de Johan Colmenares



Pieza gráfica	Descripción					
	<p><b>Propósito de la pieza</b> Pieza gráfica para el feed e Johan Colmenares, refleja la identidad de la marca en donde se busca vender la imagen de agente inmobiliario y asesor.</p>					
	<p><b>Concepto</b> Diagramación, edición de fotografía, montaje digital, manejo de paleta de color.</p>					
	<p><b>Color</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="813 789 995 909"></td> <td data-bbox="995 789 1092 909">C: 7% M: 17% Y: 95% K: 0%</td> <td data-bbox="1092 789 1222 909">R: 234 G: 206 B: 46 #ead02e</td> </tr> <tr> <td data-bbox="813 936 995 1056"></td> <td data-bbox="995 936 1092 1056">C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%</td> <td data-bbox="1092 936 1222 1056">R: 0 G: 0 B: 0 #000000</td> </tr> </table>		C: 7% M: 17% Y: 95% K: 0%	R: 234 G: 206 B: 46 #ead02e		C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%
	C: 7% M: 17% Y: 95% K: 0%	R: 234 G: 206 B: 46 #ead02e				
	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0 #000000				
<p><b>Formato</b> Digital</p>	<p><b>Fuentes</b> <b>Montserrat</b></p> <hr/> <p><b>Dimensiones</b> 1080x1080px</p>					

## Conclusiones

- La práctica fue enriquecedora en la medida en que se pudo aplicar cada una de las habilidades adquiridas en el proceso universitario; así mismo, durante los meses participando en las actividades de la empresa, los conocimientos y teorías como diseñador fueron fortalecidos y llevados a la realidad en donde los retos del día a día crearon una base sólida en el practicante.
- Se logró ejecutar exitosamente cada uno de los objetivos planteados en el presente proyecto, en donde cada una de las piezas gráficas fue publicada en las redes sociales y cumplió con las estrategias de comunicación adecuadas para cada cliente.
- El diseñador gráfico es una pieza importante en el funcionamiento de una empresa, generando una comunicación adecuada y asertiva. Así mismo, las ideas creativas y agradables a la vista son fundamentales para atraer un público potencial y así lograr que un producto o un servicio sea vendido de manera exitosa.
- Laboralmente, el diseñador gráfico cumple una tarea amplia en donde es primordial entender las ideas y las necesidades del cliente. La práctica empresarial permitió al estudiante conocer a fondo cada uno de los usuarios y mejorar su comunicación asertiva con las personas que solicitan el servicio.

## Referencias

- Theodor, V. (s.f.). *Canva*. Obtenido de [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/rol-de-textura-en-diseno-grafico-contemporaneo/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/rol-de-textura-en-diseno-grafico-contemporaneo/)
- Barcelona, E. S. (2018). *esdesignbarcelona.com*. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/la-jerarquizacion-en-el-diseno-editorial#:~:text=En%20cualquier%20proyecto%20de%20dise%C3%B1o,forman%20parte%20de%20un%20dise%C3%B1o.>
- BOSCARINO, E., JULIA, S., GONZALEZ, P., GARCIA, M., LORENZO, V., DIAZ, M. E., . . . MARQUEZ, V. (2017). *VALERIA*. Obtenido de <http://www.mi.sanu.ac.rs/vismath/BA2007/si01.pdf>
- Elementos visuales de la imagen. (s.f.). Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844817724X.pdf>
- Fotonostra*. (s.f.). Obtenido de <https://www.fotonostra.com/grafico/escala.htm>
- García, D. (2020). *Diana Garcia*. Obtenido de <http://diaferdesign.com/principios-diseno-grafico/>
- López Díaz, J. (2018). La Proporción Áurea. Obtenido de <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2018/10/rgm102018cap09.pdf>
- Orestes Calero, R. (2017). *LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO E IDENTIDAD EN EL MACHALA*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9935/1/ECUACE-2017-MKT-DE00030.pdf>
- Romero, E. (2019). Obtenido de <https://revistadigital.inesem.es/diseno-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>
- VIC, E. D. (s.f.). *PSICOLOGÍA DEL COLOR*. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>
- Villacis Flores, M. E., & PARRALES TORRES, J. J. (2017). *FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO COMO APORTE AL*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22996/1/TESIS%20VILLACIS-PARRALES.pdf>