

Diseño y desarrollo de un nuevo formato para el lenguaje político en plataformas audiovisuales

“Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos”

Marco de convenio interinstitucional

Extituto de Política Abierta y Universidad Pontificia Bolivariana secc. Bucaramanga

Santiago Imad Cordero Jaimes

Trabajo de grado para optar al título de Politólogo

Tutora

Andrea Cervera Robles

Directora

Mag. Sara Natalia López Martínez



Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Derecho y Ciencias Políticas

Facultad de Ciencias Políticas y Gobierno

Bucaramanga

2022

Dedicatoria

*A mis padres Eugenio e Isabel y a mi hermana Sofía
quienes han sido luz en mis sombras y temple en mis flaquezas,
guías de mis senderos y forja de mis fortalezas.*

A ellos cada logro en mi camino.

Construir, construirse y saber deconstruirse es el gran desafío que con fortaleza todos debemos afrontar, reconociendo que nuestras enseñanzas son las reflexiones de las repuestas que no tenemos.

A ustedes que han sido mis respuestas, infinitas gracias por las enseñanzas y reflexiones que han sido para mí vida y que hoy me permiten ser quien soy, ustedes hoy, son parte de mi esencia.

Al Dios cristiano, que por los principios de su palabra me ha permitido alcanzar mis fines.

A mis padres a quienes dedico este trabajo, gracias por el amor y paciencia incondicional, por formarme y forjarme.

A Sofía, quien con sus logros desde la distancia me inspira a crecer y a ser, procurare estar a la altura del gran listón que ha marcado. Orgullo infinito de ser su hermano.

A Luz Marina y Jaime Eduardo, por ser pilar incondicional de comprensión y cariño, mi segundo hogar y una gran parte de mi corazón está con ustedes.

A los amigos que acompañaron y contribuyeron en este proceso de formación, vínculo eterno de afecto y respeto.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, por abrir las puertas de la Ciencia Política al oriente colombiano.

Al cuerpo de docentes, que acompañó y brindó una formación integral.

Al Exstituto de Política Abierta, por abrir sus puertas, ser escuela y hogar, una prueba de que la política también se construye desde los afectos.

AGRADECIMIENTO ETERNO

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. justificación del proyecto	8
1.2. Definición de objetivos	10
1.3. Revisión teorica.....	10
1.4. Aproximación conceptual	11
2. ETAPA INICIAL	12
2.1 Planteamiento Metodológico.....	12
2.2 Alcances esperados	14
2.3 Áreas de abordaje	15
3. DESARROLLO	15
3.1 Actividades Desarrolladas.....	15
3.1.1. Procesos de investigación	16
3.1.2. Escritura de guiones y Creación de contenidos	16
3.1.3. Creación Audiovisual	16
3.1.4. Publicación de contenido y Manejo de la plataforma	16
3.1.5. Asistencia a reuniones de planificación y retroalimentación	17
3.2 Ajustes realizados a la propuesta Inicial	17
3.3 Ajustes en Alcances	17
3.4 Ajustes de Contenido	17
3.5 Ajustes en el lenguaje	17
4. CONCLUSIONES	18
5. BIBLIOGRAFÍA	23



RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	Diseño y desarrollo de un nuevo formato para el lenguaje político en plataformas audiovisuales “Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos
AUTOR(ES):	Santiago Imad Cordero Jaimes
PROGRAMA:	Ciencias Políticas y Gobierno
DIRECTOR(A):	Sara Natalia López Martínez

RESUMEN

A través de la historia humana la comunicación ha sido uno de los pilares de nuestras sociedades, indispensable para la interacción y aún más para las acciones de gobierno en los diferentes regímenes que han existido y que aún existen hoy día. Por esto, en los modelos democráticos resultantes de las corrientes políticas de finales del siglo XX, la comunicación se erige como un pilar fundamental del sistema político, desde ser un indispensable en los procesos electorales y la búsqueda de convencer a los votantes, pasando por el desarrollo de agendas propias de la opinión pública, hasta finalmente, convertirse en una demanda ciudadana, además de un reto para los gobiernos que buscan satisfacerla. Por tanto, es necesario pensarse los lenguajes en pro de satisfacer las demandas comunicativas de las nuevas tecnologías y ciudadanías, en este documento se registra el proceso de adaptación del lenguaje político desde la sociedad civil, hacia la ciudadanía para finalmente hacer énfasis en las reflexiones del quehacer profesional del politólogo dentro del campo multidisciplinar de la comunicación enfocada hacia la realidad política.

PALABRAS CLAVE:

Política, Comunicación, Medios Digitales, Audiovisual.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Design and development of a new format for political language in audiovisual silver forms "New Political Formats and Languages".

AUTHOR(S): Santiago Imad Cordero Jaimes

FACULTY: Ciencias Políticas y Gobierno

DIRECTOR: Sara Natalia López Martínez

ABSTRACT

Throughout human history, communication has been one of the pillars of our societies, indispensable for interaction and even more so for government actions in the different regimes that have existed and still exist today. For this reason, in the democratic models resulting from the political currents of the late 20th century, communication has become a fundamental pillar of the political system, from being indispensable in electoral processes and the search to convince voters, to the development of public opinion agendas, and finally, to becoming a citizen demand, as well as a challenge for governments seeking to satisfy it. Therefore, it is necessary to think about languages to satisfy the communicative demands of modern technologies and citizenship. This document records the process of adaptation of political language from civil society to citizenship and finally emphasizes the reflections of the professional work of the political scientist within the multidisciplinary field of communication focused on political reality

KEYWORDS:

Politics, Communications, Digital Media, Audiovisual

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN.

A través de la historia humana la comunicación ha sido uno de los pilares de nuestras sociedades, indispensable para la interacción y aún más para las acciones de gobierno en los diferentes regímenes que han existido y que aún existen hoy día.

Por esto, en los modelos democráticos resultantes de las corrientes políticas de finales del siglo XX, la comunicación se erige como un pilar fundamental del sistema político, desde ser un indispensable en los procesos electorales y la búsqueda de convencer a los votantes, pasando por el desarrollo de agendas propias de la opinión pública, hasta finalmente, convertirse en una demanda ciudadana, además de un reto para los gobiernos que buscan satisfacerla.

Con la llegada de los medios digitales, tanto el espacio de debate público, como los canales para la comunicación desde los gobiernos han sufrido cambios drásticos, pues ha representado un desafío el desarrollo de conceptos como la Ciberciudadanía y una demanda en crecimiento por gobiernos cada vez más digitalizados.

Si bien, la revolución digital de los gobiernos ha traído consigo un conjunto de mejoras y ventajas, tales como una mayor transparencia, mayor veeduría ciudadana, además de facilitar el acceso a la información. Lo cierto es que la migración hacia gobiernos digitales hace evidentes las brechas en el acceso tanto positivo como negativo a los espacios digitales, ponen en riesgo sectores de la ciudadanía carentes de habilidades digitales o que históricamente han hecho uso de los espacios de gobierno tradicionales.

Finalmente es necesario recalcar que existen brechas en el acceso al conocimiento, que pueden mermar la participación política incluso en ciudadanos y usuarios de red que tienen acceso a estos

canales. El desconocimiento, la desinformación y las noticias falsificadas ponen también en riesgo el debate político además de los ejercicios diversos de ciudadanía en el mundo digital.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La comunicación asertiva dentro de los nuevos formatos y lenguajes político se constituye como un reto para quienes buscan fortalecer los espacios de debate público en las plataformas digitales, por lo tanto, es necesario preguntarse las razones de, ¿Por qué construir un nuevo formato para el lenguaje político?, las razones pueden variar y algunas pueden ser más convincentes que otras.

Razones como procesos de formación política a la ciudadanía digital, enriquecimiento del debate político, acompañamiento a procesos y a proyectos de impacto político en espacios análogos o finalmente, el enriquecimiento de una ciudadanía para la democracia.

Medir también el impacto de estas razones se presenta como un reto y puede que, en este proyecto por motivos de acceso a recursos y tecnologías, no se alcance a medir el impacto de todas las razones mencionadas anteriormente.

Asumiendo el reto de construir un nuevo formato para la correcta comunicación del lenguaje político, recurrimos a adoptar como un formato base, la “*guía para buenas prácticas en la comunicación pública*”, publicado por el Instituto Nacional contra la Discriminación, La Xenofobia y El Racismo (INADI), de argentina.

Esta guía establece las pautas básicas para la comunicación clara e inclusiva, evitando vicios comunicativos que puedan resultar discriminatorios o que contribuyan a la estereotipación de sectores de la población.

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

Sobres estas pautas del lenguaje verbal, se asume el reto de llevar el lenguaje político al formato audiovisual de la plataforma “*Tik Tok*”.

La audiencia de esta plataforma se caracteriza por consumir un contenido liviano, de una duración de entre 1 y 2 minutos. Planteando no solo el reto de hacer inclusivo el lenguaje político al tiempo que se comprimen las ideas para acoplar a la duración estimada.

Para la correcta vinculación del público objetivo, la construcción de lenguajes claros y sencillos permite la transmisión de información, por lo tanto, permite la transmisión de ideas, conceptos y saberes útiles para la organización, participación e incidencia en la política.

Este proyecto tiene como objetivo alcanzar una mayor exposición con las audiencias de la plataforma “*Tik Tok*”, aprovechando el formato ligero de “*reels*” y “*stories*”, para promover la cultura política mediante análisis de opinión y de coyuntura, incentivando la vinculación a procesos políticos y deliberativos.

La audiencia en la que se busca impactar es en el clúster etario de entre 16 –25 años de usuarios de la plataforma “*Tik Tok*”, acompañando proyectos de participación política y de fortalecimiento de la democracia deliberativa además de otros factores para la participación que contribuyen al enriquecimiento de la democracia.

Cómo añadido se puede plantear que una mayor exposición en los espacios digitales puede favorecer al crecimiento de las tasas de vinculación de las ciudadanías a los proyectos liderados por Extituto.

Finalmente, Mediante la experiencia en el transcurso del proceso se buscará hacer una revisión a la aplicación de teorías de la comunicación y de su incidencia en la política bajo la mirada de los nuevos formatos del lenguaje, también se buscará caracterizar y establecer las particularidades de

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

los nuevos formatos en estos canales de comunicación, así como medir la percepción de las audiencias frente al contenido que consumen.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.

Estos objetivos establecerán las metas, así como el objetivo último del proyecto. De la misma forma se construyen desde la equidistancia para su consecución.

Objetivo General

Conectar nuevas audiencias a través de la generación de contenidos audiovisuales de comunicación política, que presenten análisis político coyuntural y adaptan la producción intelectual de la marca al formato de la plataforma Tik Tok.

Objetivos específicos.

- Realizar el ciclo de producción: Proponer, planificar y producir el contenido, “*Nuevos formatos y lenguajes políticos*” de la plataforma de Tik Tok de Extituto.
- Desarrollar análisis políticos coyunturales que permitan generar reflexiones y conexiones con incidencia política, innovación democrática y procesos de inteligencia colectiva.
- Participar proactivamente de las reuniones del equipo de trabajo, con el fin de comunicar, complementar y presentar las propuestas de contenido y su posterior desarrollo.
- Manejar la comunidad política activa de la plataforma Tik Tok.

REVISIÓN TEORICA

La revisión teórica para este proyecto es una revisión de diversos textos, tanto propios de la entidad “Extituto” como externos.

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

El abordaje general del texto se fundamentará en “Teoría de la acción comunicativa” de Jürgen Habermas, “Teoría de los dos pasos” Katz y Lazarsfeld. Siguiendo la clasificación de gestos en 5 categorías de Paul Ekman, “Demostrativos, Emblemáticos, Adaptativos, Reguladores y afectivos”.

Además, se toman como ejemplos publicaciones propias de “Extituto”, en colaboración con la Fundación Konrad Adenauer, particularmente las publicaciones “Ciudadanía Permanente Para La Incidencia Política” y la publicación de “Partidos Políticos en la era Digital”.

Para la caracterización y asumir el abordaje del accionar de los gobiernos en los espacios digitales, hablaremos desde la perspectiva desarrollada por un estudio dirigido por Mario Riorda, para el Banco Interamericano de Desarrollo “El gobernauta latinoamericano”,

Finalmente, asumir a nuestra audiencia cómo “Ciberciudadanos”, comprendiendo (Aunque un concepto en discusión) que la Ciberciudadanía es la capacidad que tienen las poblaciones de ejercer derechos políticos en los espacios creados por los medios digitales.

APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Audiovisual

Para el desarrollo de un formato audiovisual, es necesario estudiar tanto los lenguajes paraverbales cómo las técnicas de fotografía, que, aunque propias de otras disciplinas, contribuyen al desarrollo tanto del “storytelling” entendiéndolo como la capacidad de hilar una narrativa.

También contribuye a la construcción de un marco dentro del ejercicio de “framing” que permita establecer la dinámica interpretativa de la “Tele-Interacción” entre emisor y receptor.

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

Dentro de planimetría abordaremos conceptos como enfoque, encuadra, plano y finalmente, los aspectos como saturación, exposición y enfoque se han trabajado desde la inteligencia artificial de los equipos de grabación.

Sobre Tik Tok

Tik Tok es una red social, creada en septiembre de 2016, de origen chino y con una dinámica de subir videos cortos en formato vertical.

En 2017 se lanzó a nivel mundial para Android y iOS, después de fusionarse con la plataforma Musical.ly.

Actualmente, la red social cuenta con más de dos mil millones de descargas a nivel mundial y más de 800 millones de usuarios activos, el 56% de los usuarios son hombres, mientras que el 44% son mujeres.

El rango etario del 41% de los usuarios está entre los 16 – 24 años, Actualmente, en Colombia, hay un flujo de 16 millones de usuarios activos mensualmente.

ETAPA INICIAL

Planteamiento Metodológico

El desarrollo metodológico se abordará en un periodo de 5 meses, comprendidos entre julio y diciembre del año 2022.

El seguimiento de las prácticas será realizado mediante entregas periódicas de informes con el acompañamiento de los tutores propios de las entidades participantes, Extituto de Política Abierta y Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, culminando con un informe final a sustentarse de manera pública.

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

En los informes en mención se entregará evidencia de las actividades planteadas y desarrolladas en equidistancia a los objetivos, el análisis y las conclusiones correspondientes, todo bajo conocimiento y guía de las respectivas entidades tutoras.

Para el correcto desarrollo de la metodología planteada, se cuenta con los siguientes recursos:

1. Revisión teórica de autores propios de la comunicación política, al igual que papers, revistas y demás repositorios que enriquezcan el contenido.
2. Comité semanal de comunicaciones.
3. Mesa de planeación semanal de contenidos.
4. Revisión y comentarios en remoto.
5. Reunión de monitoreo de tráfico y métricas de los contenidos.
6. Publicaciones de Extituto de Política Abierta y otras organizaciones.
7. Círculos de inteligencia sobre incidencia política, innovación democrática, construcción colectiva, liderazgos, política nacional, entre otros.
8. Equipos para la creación audiovisual.

Finalmente, Para el desarrollo y cumplimiento del objetivo planteado se cumple con una metodología cíclica de investigación y realización audiovisual que incluye:

1. Preproducción, que incluye la propuesta temática de contenido, indagación sobre la temática, construcción y corrección del guión. Esto se hace teniendo en cuenta: tipo de narración, la evolución del comportamiento de la audiencia de Extituto en la plataforma “Tik Tok” y del comportamiento del debate público en esta plataforma, así como las necesidades particulares que tenga el Extituto de Política Abierta con los proyectos de la organización. Este momento tiene una duración de una jornada de trabajo (4 horas).

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

2. Producción que incluye: grabación del contenido, gestión de personas participantes en caso de haberlas. Esto se hace teniendo en cuenta: encuadre, sonido, foco, composición de la imagen, entre otros factores propios de la producción audiovisual. Este momento tiene una duración de media jornada de trabajo (2 horas).
3. Postproducción que incluye la edición del contenido, creación de un pequeño banco de imágenes por cada producción, selección de audios, animaciones, hashtags y caption de la pieza. Este momento tiene una duración de una jornada de trabajo (4 horas).

Cada uno de estos momentos cuenta con el acompañamiento del equipo de Comunicaciones, particularmente de la Coordinación de Comunicaciones y la Coordinación de Diseño para la revisión, filtro y apoyo en la generación de análisis y en todo el ciclo de producción.

Alcances esperados

Los alcances planteados para el presente proyecto durante la etapa inicial fueron:

- Conectar con audiencias de personas jóvenes, entre los 16 y 25 años (Gen Z) para promover reflexiones políticas, conectarles con acciones políticas y sociales de una manera pedagógica y con un lenguaje sin tecnicismos que sea entendible y sencillo para todas, todos y todes.
- En 18 semanas esperamos contar con 36 productos audiovisuales que tengan análisis político y promoción de los procesos del Extituto de Política Abierta para posicionar a la organización como un referente de incidencia política, innovación e inteligencia colectiva ante audiencias nuevas.
- En 18 semanas se busca poder contar con una comunidad consolidada de por lo menos 500 seguidores, de las cuáles una parte puedan participar de manera activa en otros escenarios del Extituto de Política Abierta.

Áreas de abordaje

Los análisis desarrollados para el producto audiovisual se enfocan en las áreas de política electoral, participación política, historia política además del análisis estructural de las condiciones de influencia dentro de los sucesos coyunturales relevantes para la opinión pública.

También se proponen tres líneas de formación democrática y de ciudadanía para la política:

- Formación básica democrática.
- Soluciones globales compartidas.
- Organización y participación.

De estas líneas temáticas se desarrollaron la línea de formación básica democrática y se abordó livianamente el desarrollo de la línea de organización y participación.

DESARROLLO

La etapa de desarrollo inició el 20 de julio de 2022, con un análisis a la conformación del congreso y el panorama legislativo con la entrada del nuevo gobierno, a partir del momento, se trabajaría con una intensidad semanal de entre 1 y 2 videos.

Simultáneamente a la producción de estos videos y gracias a la retroalimentación analizada dentro de las estadísticas de la cuenta, se hicieron adaptaciones al formato inicial y también se ajustaron los alcances planteados debido a la convergencia con eventos de la organización en los que hubo participación desde la multidisciplinariedad y la práctica de la ciencia política.

Actividades Desarrolladas

Procesos de investigación

Para la creación del contenido audiovisual se llevaban a cabo investigaciones con rigurosidad sobre asuntos coyunturales y análisis de las estructuras sociales dentro del marco de la participación ciudadana, formación política y revisión histórica, sustentados en revisión bibliográfica y análisis documental, complementados con la capacidad de análisis e interpretación propia. Esta actividad cíclica se realizó bajo la supervisión de la coordinación de comunicaciones de Extituto.

Escritura de guiones y Creación de contenidos

En esta etapa se construía el discurso de las piezas audiovisuales, el cual se daba desde el análisis verbal y el ajuste de la información para que cumpliera con el formato de lenguaje propuesto y posteriormente adaptado a las revisiones propias de la retroalimentación de las piezas anteriores en orden de publicación.

Creación Audiovisual

Posterior a la investigación y escritura, se da la construcción de un banco de imágenes que conecten y acompañen el discurso, la edición audiovisual liviana, además de ajustes del contenido a la imagen y personalidad de marca, esta actividad cíclica se realizó bajo el acompañamiento de la coordinación de diseño e imagen de Extituto.

Publicación de contenido y Manejo de la plataforma

La publicación de los videos obedece a la etapa final de producción, en la que después de ser aprobados los contenidos, se publican en la cuenta de Extituto en la plataforma de Tik Tok, a la fecha se cuenta con 15 piezas audiovisuales, además de 3 piezas audiovisuales publicadas en Instagram correspondientes a entrevistas sobre innovación política y democrática.

Asistencia a reuniones de planificación y retroalimentación

A lo largo del periodo de prácticas, se asistió a reuniones en las que se planificaban los contenidos, se coordinaba la agenda “Parrilla” de comunicaciones, en estas reuniones se proponían temas de interés para las audiencias en relación con los proyectos propios de Extituto. Además, se asistió a reuniones de revisión de métricas y estadísticas semanalmente, en las que se obtuvo retroalimentación por parte de las audiencias y de las coordinaciones, con base en este “Feedback” se dieron ajustes en el formato de lenguaje propuesto inicialmente.

Ajustes realizados a la propuesta Inicial

Ajustes en Alcances

- Las entregas audiovisuales cambiaron de 36 a 18 productos terminados.
- La meta de seguidores cambió de 500 a una comunidad de 120, debido a la corrección de la tendencia en la curva de crecimiento.

Ajustes de Contenido

Los ajustes de contenidos se dieron con base en los contenidos creados semanalmente, en concordancia con la percepción inicial, se descartaron los contenidos más complejos. Por otra parte, los contenidos livianos, pero con análisis e información desglosada, tuvieron una mejor acogida. La edición audiovisual, siguió la tendencia a edición liviana, con reducción en los efectos sonoros y una tendencia minimalista en el lenguaje gráfico.

Ajustes en el lenguaje

Los ajustes del lenguaje se dieron particularmente en el tono y ritmo de la voz, pasando a variaciones y acentuaciones para resaltar momentos de importancia dentro del discurso, fue importante

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

mantener un tono de seguridad y soltura en pro del correcto recibimiento del contenido por parte de la audiencia.

La velocidad también es un factor de relevancia, en el que el ritmo se ajustó para ser rápido, cuidando la dicción y brindando mayor continuidad al discurso dentro de los videos, el lenguaje paraverbal y corporal se mantuvo en el uso de gestos ilustrativos y adaptativos.

El lenguaje continuó con su tendencia al desglose de ideas y al uso de términos amigables con las personas ajenas al lenguaje político.

El discurso también mantiene las pautas en términos de inclusividad y respeto general, se buscan tonos de consenso en temas complicados o emocionales, procurando mantener la imagen y personalidad de la marca.

CONCLUSIONES

El desarrollo de un formato audiovisual para el lenguaje político estuvo cargado de retos y barreras, desde el perfil propio como practicante, si bien mi experiencia estudiantil estuvo en la línea de la comunicación, siempre se enfocó en paneles de radio y podcast, por lo que articular el lenguaje paraverbal y corporal frente a la cámara, fue una barrera que permitió fortalecer las capacidades correspondientes.

Enfrentar la necesidad por parte de Extituto de la capacidad para editar contenido audiovisual y adaptarse a los lineamientos de diseño, si bien constituyó un reto, experiencias extracurriculares, facilitaron cumplir con esta tarea, demostrando que el profesional en ciencia política debe ser flexible y con capacidad de adaptación al cambio; contar con la polivalencia de capacidades se

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

convierte en algo indispensable para asumir la multidisciplinariedad propia del área del conocimiento en que nos formamos.

Asumir el reto de deconstruir áreas propias del uso del lenguaje en pro de asumir un discurso inclusivo, me llevó a un desafío de introspección y reflexión de cómo, para quienes, y hacia donde debe ir encaminada la acción como politólogo, buscando la construcción de una mejor sociedad, colocando las habilidades y conocimiento adquirido durante la formación en pro del bienestar social.

Los objetivos se alcanzaron de forma satisfactoria, si bien, los alcances no fueron los esperados, la experiencia es mayormente exitosa, actualmente, Extituto cuenta con una comunidad de 100 personas dentro de la plataforma Tik Tok, así como un repertorio audiovisual que consta de 18 piezas en las que se abordan temas como política coyuntural, análisis político-estructural, historia política y reflexiones críticas, vinculadas al trabajo y proyectos que han desarrollado como organización.

También se cuenta con un banco de productos escritos que consta de 25 piezas con reflexiones y análisis político desarrollado a lo largo de las 18 semanas de duración de estas prácticas, también reciben como producto final de estas prácticas un manual de imagen para el perfil de quien asuma la producción audiovisual dentro de la organización.

La participación y aportes brindados dentro de los espacios de formación y crecimiento profesional, denominados “Círculos de Inteligencia”, además de la participación y contribución al equipo de comunicaciones, fue una experiencia exitosa, en la que se hicieron aportes de valor para el equipo y se llegó a reflexiones de crecimiento para la vida profesional.

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

Trabajar con una metodología cíclica, con periodos de retroalimentación permitió solventar falencias de la propuesta inicial y a desarrollar habilidades que refuerzan la polivalencia profesional, sumado a esto, la conexión con audiencias jóvenes fue exitosa, la construcción de la comunidad y manejo propio de esta dentro de la plataforma concluye de forma exitosa, dejando reflexiones para la ciencia política y particularmente para el uso de la política en los espacios digitales.

Comprender la relevancia de los espacios digitales como canales para el debate público y la incidencia dentro del agenda setting es un fenómeno que no puede escapar del cuidado y la atención de quien estudia el fenómeno de la comunicación, estos espacios, por tanto, contribuyen al desarrollo y ampliación de una democracia saludable; sin embargo, es necesario comprender que estos espacios digitales, también, limitan la población a la que se llega y que en países como Colombia, en los que existen brechas de acceso a estos espacios digitales, además de las poblaciones que no cuentan con las capacidades necesarias para acceder, pensar en llevar la acción de gobierno al espacio digital, también está sesgando a estas poblaciones dentro de sus derechos políticos.

Entender a los espacios digitales como un complemento, más no como un todo dentro de la comunicación política es la forma adecuada de enfrentar los desafíos en la comunicación y en la construcción de lenguajes políticos, además, asumir el rol de un líder de opinión que condensa información para posteriormente compartirla con la masa, pone una responsabilidad inmensa a hombros de quien asuma este rol, ya que la forma en que se analiza e interpreta el fenómeno político es la misma forma en que el público comprenderá los mensajes que se busca entregar.

Finalmente, queda concluir con que el objetivo general de esta práctica fue cumplido satisfactoriamente, gracias a los objetivos específicos, las metodologías y actividades desarrolladas para dar cumplimiento a este. La producción audiovisual y la adaptación de la producción intelectual por parte de Extituto logró conectar con nuevas audiencias, particularmente dentro del público joven,

Nuevos Formatos y Lenguajes Políticos

mostrando una vez más, que la política y la comunicación tienen la capacidad de romper barreras para construir democracia.

Referencias Bibliográficas.

- Habermas, J. (1999). Teoría de La Acción Comunicativa I. Taurus.
- Mouratian, P. (2011). Buenas prácticas en la comunicación pública: informes para periodistas. INADI, Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo.
- Katz, E., Lazarsfeld, P. F. & Roper, E. (2006). Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. Macmillan Publishers
- Scherer, K. R., Ekman, P. & Shrerer, K. (1982). Handbook of Methods in Nonverbal Behavioral Research. Cambridge Univ Pr.
- Extituto de Política Abierta & Konrad Adenauer Stiftung «KAS». (2020). Ciudadanía permanente para la incidencia política (1.a ed.) [Impreso].
- Extituto de Política Abierta & Konrad Adenauer Stiftung «KAS». (2019). Partidos políticos en la era digital (1.a ed.) [Impreso]. Nicolas Díaz Cruz - Dr. Hubert Gehring.
- El gobernautalatinamericano: Estudio del perfil de los gobernantes latinoamericanos en redes sociales. (2015, junio). Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/el-gobernauta-latinoamericano-estudio-del-perfil-de-los-gobernantes-latinoamericanos-en-redes>
- Badillo-Mendoza, Miguel Ezequiel, & Marta-Lazo, Carmen. (2014). Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia. Entramado, 10(2), 238-249. Retrieved November 02, 2022, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S190038032014000200015&lng=en&tlng=es
- Goffman, E. (1974). Frame Analysis. Cambridge: Harvard University Press.