

**ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE MERCADO PARA LA EXPORTACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DEL PLÁTANO TIPO HARTON EN INDIA, PARA LA FINCA  
COSTA AZUL**

**FREDY ALEXANDER RENDÓN ESTRADA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
ECONOMÍA  
MONTERÍA  
2017**

**PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

**ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE MERCADO PARA LA EXPORTACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DEL PLÁTANO TIPO HARTON EN INDIA, PARA LA FINCA  
COSTA AZUL**

**FREDY ALEXANDER RENDÓN ESTRADA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**ECONOMISTA ELSA MARIA  
DORIA, MAGISTER EN  
POLITICA SOCIAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
MONTERÍA  
2017**

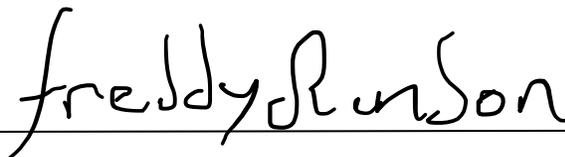
**PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

(Fecha) 26/05/2017

(Nombre) Fredy Alexander Rendon Estrada

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra Universidad”. Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma:

A handwritten signature in black ink that reads "fredy Rendon". The signature is written in a cursive style and is positioned above a solid horizontal line that spans the width of the signature.

## **PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

### Agradecimientos:

El primer agradecimiento es para el altísimo, nuestro Dios santo, el cual me mantiene con vida y salud, y me ha permitido a pesar de tantas adversidades llegar a este punto, darme las fuerzas para continuar y seguir con fe para la realización este proyecto el cuál confió pueda tener trascendencia para la academia.

Quiero darle gracias a mi padre y mi madre, por educarme y enseñarme los valores y virtudes que hoy en día me hacen una persona y un profesional; por y para ustedes es este proyecto mediante el cual obtendré este título

Mis profesoras y tutoras, Elsa Doria y Aura García, quien a pesar de las dificultades y extensión de tiempo debido a las mismas en la que el proyecto se ha visto envuelto, han sido quienes me han brindado un respaldo y apoyo, pues, ellas como profesionales y mis tutoras han confiado en que el propósito de este proyecto puede ser un importante aporte para la academia.

Mis hermanos, quienes han sido un escalafón importante en este proyecto, si no fuera por ellos y el apoyo moral e incondicional probablemente habría desistido de muchas de mis obligaciones.

Y finalmente aquellos colaboradores y compañeros de trabajo de la finca que hicieron posible llevar a cabalidad todo este estudio, quienes me han aportado cada uno un granito de arena con sus conocimientos para llevar un mejor proceso de dicho proyecto.

**TABLA DE CONTENIDO**

RESUMEN	7
ABSTRACT	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. MARCO TEÓRICO/ESTADO DEL ARTE	10
2.1. La integración económica .....	10
2.2. Comercio Exterior.....	12
2.3. Balanza Comercial .....	11
2.4. Teorías del Comercio Exterior .....	12
2.4.1. Teoría de la Ventaja Absoluta.....	13
2.4.2. Modelo Ricardiano.....	13
2.4.3. Modelo Heckscher-Ohlin.....	14
2.4.4. Modelo factores específicos.....	15
3. METODOLOGÍA	19
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
4.1. EL PLÁTANO Y SU DIMENSIÓN ECONÓMICA .....	21
4.1.1. Generalidades.....	21
4.2. Producción nacional de plátano.....	24
4.3. CONTEXTO REGIONAL: DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y DINÁMICA ECONÓMICA.....	26
4.4. PRODUCTOS DEL DEPARTAMENTO CON POTENCIALEXPORTADOR.....	30
4.5. MERCADOS CON DEMANDA DE PRODUCTOS DE LA REGIÓN.	30
5. CONCLUSIONES	44
6. RECOMENDACIONES	45
7. BIBLIOGRAFÍA	46
8. ¡ANEXOS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

**LISTADO DE TABLAS**

Tabla 1. Condiciones ecológicas favorables para el desarrollo de las variedades más cultivadas ..... 23

Tabla 2. Información Departamental ..... 26

Tabla 3. Países con demanda de productos de la región ..... 31

**LISTADO DE GRÁFICAS**

Gráfica 1. Histórico Producción de Plátano (Tons)..... 24

Gráfica 2. Comportamiento de la cosecha de Plátano respecto a la Producción y área cosechada en Colombia. 2000-2014 ..... 25

Gráfica 3. Plátano: Superficie cosechada en el Departamento de Córdoba. Año agrícolas 1997-2008. .... 26

Gráfica 4. Participación del as Exportaciones en Córdoba. 2015 ..... 28

Gráfica 5. Cuáles son los destinos principales de las exportaciones no mineras en Córdoba desde 2012 ..... 28

Gráfica 6. Distribución de exportaciones no tradicionales, según país de destino..... 29

Gráfica 7. Potencial productos a exportar en el Departamento de Córdoba, según división continental. .... 32

Gráfica 8. Demanda de productos cordobeses, según actividad económica. .... 32

Gráfica 9. Oferta Potencial por ubicación geográfica y rama económica ..... 32

Gráfica 10. Crecimiento del PIB. Periodo 2010-2014. (% anual)..... 37

**RESUMEN:**

El plátano es considerado el cuarto cultivo más importante y exportado del mundo, pues este es comercializado en gran cantidad de países, generando así, grandes ingresos para la economía y a su vez muchos empleos directos debido a esta labor que estimula el crecimiento económico de estos países. Por ello se decidió hacer este estudio de mercado para estructurar y saber realmente que tan rentable es exportar Plátano Colombiano tipo Hartón de la finca Costa Azul hacia el país de la India. La metodología usada para dicho proyecto de investigación fue a través del método científico, ya que es una investigación de corte cualitativa esta cuenta con dos diseños metodológicos los cuáles consisten en primero recolectar la información pertinente a través del análisis documental y revisión bibliográfica, para posteriormente analizar todo su contenido, formular estrategias mediante la evaluación de competidores, consumidores, barreras del mercado y el tamaño del mismo, para así finalmente saber cuál es la manera más óptima para entrar al mercado Indio y sacar nuestras conclusiones. Se estudian y se resuelven preguntas específicas como, por ejemplo: Cuáles son las condiciones ecológicas óptimas para el desarrollo del cultivo, Información departamental local y extranjera, cuál ha sido históricamente el comportamiento de la cosecha del plátano, qué países realmente demandan productos de nuestra región y cuáles son los principales destinos de exportación. Se estudia el potencial de dichos productos, su demanda, la oferta potencial geográfica y viabilidad como negocio de exportación y sus respectivas recomendaciones.

**ABSTRACT:**

The plantain is considered the fourth most important and exported crop in the world, since it is marketed in many countries, generating large revenues for the economy and in addition, many direct jobs due to this work that stimulates the economic growth of these countries. For this reason, it was decided to develop this market study to structure and truly know how profitable is to export Colombian Plantain type Hartón from the Costa Azul farm to the country of India. The methodology used in this research project was through the scientific method, since it is a qualitative research this has two methodological designs which consist of first collecting relevant information through documentary analysis and literature review, and then analyze all its contents, formulate strategies by evaluating competitors, consumers, market barriers and the market size to finally know what is the most optimal way to enter the Indian market and draw our conclusions. We study and solve specific questions such as: What are the optimal ecological conditions for the development of the crop, local and foreign departmental information, what has been historically the behavior of the plantain harvest, which countries really demand products from our region and what are the main export destinations. We study the potential of these products, their demand, the geographical potential supply and viability as an export business and their respective recommendations.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Uno de los cultivos más importantes del mundo es el plátano, el cuarto en la lista para ser más específico ya que es considerado un producto de la canasta básica y de exportación, genera además una gran fuente de empleo e ingresos en países en desarrollo (CORPOICA, 2006, pág. 7); y en Colombia dentro del sector campesino se ha presentado como uno de los medios de subsistencia más usados para los pequeños productores que son de gran importancia socioeconómica para el país en materia de seguridad alimentaria y generación de empleos (Martínez C. & Peña, 2005).

Según estadísticas obtenidas del Food and Agricultural Organization (FAO), Uganda, Nigeria, Ghana y Colombia ocuparon para el 2007, en ese mismo orden los primeros cuatro puestos en producción de plátano del mundo (Economic Research Service- ERS, 2009). En Latinoamérica, Colombia se convierte en el primer exportador de plátanos, al exportar cerca de 120.000 toneladas seguido de Guatemala con 96,032 ton, Ecuador con 92,410 ton, Perú con 42,972 ton y República Dominicana con 39,999 tons (FaoStat, 2017).

En el golfo de Urabá y regiones nororientes del departamento Magdalena, se han registrado altos niveles de integración y productividad de todos sus comercializadores y productores ya que estas zonas tienen unas ventajas comparativas en cuanto a su localización y calidad de sus suelos a diferencia de otras zonas productoras del mundo (Arias, 2013). Sin embargo, existen problemas como la baja inversión en la mano de obra y la adecuación misma de las fincas lo que lleva a problemas fitosanitarios, de drenaje, fertilización y renovación los cuales son las principales causas de la pérdida competitiva frente a otros mercados internacionales (Asohofrucol, 2015).

## **PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

En el departamento Córdoba, específicamente en el municipio de Los Córdoba existe una alta producción de plátano en manos de pequeños productores alrededor de la Finca Costa Azul. Dado estas condiciones, se plantea como estrategia de desarrollo productivo la sinergia entre los productores, para potencializar el cultivo del plátano hacia una demanda en un mercado en el extranjero.

Se requiere entonces, desarrollar una investigación sobre la estructura principal del mercado para la comercialización y exportación del plátano tipo hartón, en la India, país que se caracteriza por la producción de bananos Cavendish pero que no cultiva el plátano tipo hartón.

Para tal efecto, se analizará la estructura y dinámica de producción del plátano en Córdoba, dando una breve mirada al contexto mundial y regional. A partir del anterior análisis, se procederá a identificar las oportunidades de marketing mediante la herramienta de análisis PESTEL, dado que involucra una mirada más específica a los factores que inciden en el comercio exterior, es decir, permite mirar los factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos que describen el marco de los factores macro-ambientales de una empresa, que, para el objeto de estudio, lo constituye la India.

Además, se caracterizará el perfil del mercado objetivo, para poder determinar el mecanismo de penetración al mercado objetivo y finalmente se plantearán una serie de estrategias encaminadas a establecer la ruta de éxito para la implementación del plan de exportación.

## **2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE**

El siguiente marco Teórico gira en torno a la teoría de ventaja comparativa propuesta por David Ricardo y la teoría del comercio por Adam Smith; primeros pensadores económicos que reflexionaron al respecto de la necesidad de establecer relaciones económicas con los demás países; además de la Integración Económica.

Inicialmente la historia económica nos cuenta que cada país al principio de los acuerdos comerciales estaba inmiscuido en compromisos y políticas que buscaban un equilibrio con los demás países que entraban en ese mundo, sin embargo, cuando estos países se sentían amenazados frente a dichas políticas, estas eran modificadas en función de sus propias necesidades (Giler, López, & Vargas, 2010).

Según Mercado (1986), la necesidad de introducir productos de un país distinto a otro hizo que se empezara a reforzar el comercio exterior. Pues según él la exportación siempre ha sido necesaria para poder compensar las importaciones y equilibrar la balanza comercial.

El comercio internacional es básicamente el intercambio de productos o mercancías en toda la economía mundial. Es una de las ramas de la economía que trata de explicar el intercambio de bienes y servicios entre los distintos países para satisfacer las necesidades de sus propios mercados. Dicho intercambio implica la inmersión de productos extranjeros (importación) y el envío de aquellos productos propios a países extranjeros (exportación) (Ávila Marcué, 1998)

### **2.1. La integración económica**

La integración económica comercial no llegó a ser extensiva ni profunda hasta que la etapa donde las relaciones internacionales se empezaron a dar

tanto en el plano político, económico y comercial; se crearon entonces organizaciones internacionales que hacían posible el relacionamiento entre dichos países (Bartesaghi, 2014).

El concepto que define la “integración económica”, supone que el espacio económico que existe entre países con mercados totalmente separados ha de ampliarse como un mercado de dimensiones mayores y unificado (Villamizar Pinto, 2000). Para algunos esto supone las relaciones de bases económicas, mientras que otros se basan en una creencia meramente política. Lo anterior, debido a que la integración económica ha de transferir también cierta soberanía a aquellos estados que son miembros y a las instituciones creadas con la finalidad de adelantar su desarrollo y vigilar sus compromisos y el cumplimiento de estos.

La organización que hizo posible la consolidación de los instrumentos de política comercial fue la OMC (Organización Mundial de Comercio), quien su antecesor fue el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), quienes sirven como marco legal dentro de la suscripción de los acuerdos comerciales entre países (Muns, 2005).

## **2.2. Balanza Comercial**

Es la compraventa de todo tipo de mercadería a valor free on board (FOB) pues según recomendación del Fondo Monetario Internacional se incluyen las compras y ventas de oro no monetario, es decir, es la balanza que muestra todas las transacciones visibles de un país determinado, que además a su vez constituyen cuatro partidas para dividir la balanza de pagos. Esta registra solo las transacciones de bienes de un país con el mundo durante un periodo en cuestión. Cuando las importaciones superan a las exportaciones, se dice que la balanza tiene déficit, y cuando sucede lo inverso, se dice que tiene superávit. (Bartesaghi, 2014).

### **2.3. Comercio Exterior.**

Es la actividad económica que se basa en el intercambio de capitales, bienes y servicios entre un país con el resto del mundo, siendo este regulado por unas reglas internacionales y acuerdos bilaterales. (Ballesteros R., 1998). Este se realiza principalmente en mercados o las plazas de cada país, estas pueden ser plazas de importación o exportación.

Se puede diferenciar un tipo de Comercio Exterior, uno visible y otro invisible. El primero hace referencia a todas las transacciones que se originan del comercio de mercadería física, tanto aquella que se importa como la que se exporta; mientras que el invisible son todas aquellas operaciones que complementan el comercio visible, relacionadas con los servicios que están directamente ligados a este y son necesarios para su funcionamiento y movimiento de dichas mercaderías (Peñafiel & Andrea, 2014).

### **2.4. Teorías del Comercio Exterior**

De la teoría clásica de Smith se desprenden dos corrientes de pensamiento: La neoclásica, la cual encuentra su punto culminante en las aportaciones de Marshall, Wicksell, Clark y Pigou y la marxista la cual no se interesó en problemas específicos del comercio internacional. (Torres, 2005).

El estudio del comercio exterior ha sido importante para entender la teoría económica ya que es parte fundamental de su cuerpo, sentando sus bases en la teoría clásica del comercio internacional, estrechamente relacionada con el valor del trabajo. El intercambio de una economía cerrada se da por el que se denomina el único factor importante de la producción: el trabajo; más específicamente por las dotaciones relativas de trabajo que contiene cada bien (Dobb, 2004).

#### **2.4.1. Teoría de la Ventaja Absoluta**

Existieron tres hechos que retrataron aquellas circunstancias históricas de la época a nivel económico que hicieron que las relaciones internacionales empezaran a tener mayor relevancia. A raíz de esto fue la publicación de Adam Smith sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones, donde trata la economía internacional de manera opuesta a los mercantilistas, ya que este incorpora los efectos reales del comercio internacional sobre el verdadero funcionamiento de la economía mundial (Macías P., 2011).

De esta manera nos introduce el significado de la ventaja absoluta, la cual establece que cierto país por ejemplo tiene dos productos disponibles para la venta, uno de esos dos productos siempre será más fácil de producir que el otro, entonces la ventaja absoluta dice que en el libre comercio el país se beneficiara al comprar aquel producto que le cueste más producir y por el contrario el que le cueste menos producir, se beneficiará vendiéndolo a aquel que le cueste producir este mismo bien, esto hace que de una u otra forma el acuerdo mutuo siempre sea beneficioso para ambos lados.

#### **2.4.2. Modelo Ricardiano.**

La ventaja comparativa que teoriza David Ricardo sigue vigente para poder entender las relaciones comerciales entre países. Dichos procesos de globalización que se han venido desarrollando durante décadas han hecho que los países se especialicen en base a sus ventajas comparativas. Por ejemplo, la dramática expansión del volumen de los recursos naturales que son transados a nivel internacional es uno de los resultados más notorios (WTO, 2010) (Raffo López, 2012).

Ricardo reafirma la idea de Smith, sobre el hecho de que una diferencia de costos así fuese pequeña, puede ser suficiente para poder sacar ventaja del intercambio comercial entre países; consideraba la ventaja absoluta como algo menos restrictivo como la ventaja comparativa (Pérez-Rincón & Alejandro, 2007).

Este modelo busca enfocar las ventajas comparativas, el cual es uno de los conceptos más importantes de la teoría de comercio internacional. Dicho modelo supone la especialización de bienes y servicios que mejor producen. Mientras que otros modelos prevén que los países se especializarían en pocos productos en vez de generar un gran número de bienes (Krugman, 1953).

Un país tiene ventaja absoluta en la producción de un bien frente a otro, cuando este tiene un costo unitario (en unidades de trabajo) menor que en el otro, o lo que significa, cuando la productividad en dicha actividad es mayor que en el otro. (Raffo López, 2012).

#### **2.4.3. Modelo Heckscher-Ohlin.**

Este modelo se creó como alternativa al modelo de ventaja comparativa, aunque no ha logrado probar con mayor precisión en sus predicciones, que no son más que incorporar el mismo mecanismo que sigue la teoría neoclásica de precios en el comercio internacional (Fita Cata, 2006).

Basados en la ventaja comparativa, esta dice que el patrón que rige el comercio internacional se determina por las diferencias en la dotación laboral, pues un país solo exportaría aquellos bienes de los cuales hacen uso intensivo y abunda en el país, e importará por otro lado aquellos de los cuales tenga escasez. (Krugman, 1953).

Wassily Leontief decide validar el teorema expuesto por Heckscher-Ohlin, y tras la comparación entre el capital y el trabajo incorporados en las exportaciones norteamericanas con los incorporados con los productos que competían con su importación; llegó a la conclusión de que en E.E.U.U se exportaban bienes intensivos en mano de obra a pesar de tener abundante capital (Lobejón Herrero, 2001). Este descubrimiento recibió el nombre de la Paradoja de Leontief.

#### **2.4.4. Modelo factores específicos**

La movilidad del trabajo entre industrias es posible según este modelo mientras que sea asignado un capital fijo a cada industria fija en el corto plazo. Para Paul Krugman (1953) “El nombre de factores específicos se refiere a que en el corto plazo los factores específicos de producción, como el capital físico, no son fácilmente transferibles entre industrias. La teoría sugiere que, si hay un incremento en el precio de un bien, los propietarios del factor de producción específico a ese bien tendrán mayores ganancias en términos reales”

#### **2.4.5. La Asociatividad**

El modelo cooperativo ha sido casi siempre el tratamiento clásico mediante el cual sucede la integración asociativa entre distintas entidades económicas de producción y consumo, haciendo énfasis en la perspectiva de la cooperación como herramienta para el desarrollo social. Propone que hay otras alternativas de organización asociativa además del cooperativo, además pone mayor énfasis en su rol económico y no se enfoca tanto en la visión clásica de tipo social que predomina en las cooperativas. (FAO, 2012)

Beneficios para el pequeño productor como resultado del encadenamiento (FINAGRO, 2012):

- Comercialización del producto garantizada
- Transferencia de conocimiento y asistencia técnica
- Competitividad agropecuaria incrementada
- Agregación de valor
- Ingreso a nuevos mercados
- Apoyo en la infraestructura de los proyectos productivos

## **ESTADO DEL ARTE**

**Estudio de la estructura de mercado para el exportación y comercialización de café tostado y molido al mercado de Estados Unidos, para la empresa Fincas Ltda (Hernández S. & Florez P., 2012).**

En este estudio, se estableció el perfil general de EEUU, del que se pudo concluir que es un mercado atrayente para el café producido por Fincas Ltda. llamado excelso. El estudio se perfiló hacia la reformulación y actualización de los indicadores que describen el plan exportador, además de identificar cada oportunidad a partir de explorar las condiciones del mercado a nivel económico, político y legal del mercado estadounidense.

Con una metodología descriptiva, se abordan las características principales que permiten describir el producto objeto de estudio y el país receptor del mismo. De igual forma, mediante la construcción del perfil del mercado objetivo para el café excelso Fiallo Coffeee, en los estados de California y Florida son los más atractivos debido a la demanda, el aspecto del consumidor estadounidense, la ausencia de restricciones arancelarias para

el café colombiano, además de la ventaja que le supone el producto en cuanto a calidad y excelente nombre.

Mediante el uso de la herramienta 4'P de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción; se elaboró la propuesta estratégica para la incursión al mercado objetivo.

**Plan de Negocios para exportar maracuyá y cholupa como fruta fresca y/o en pulpa hacia Canadá (Duran & Mendez, 2008)**

Esta investigación, se orientó hacia la creación de un plan de negocios que permitiera la exportación de las frutas de Maracuyá y Cholupa con destino hacia Canadá. La investigación de mercado permitió la elaboración de una metodología que facilitó la construcción de una fase explorativa para determinar tanto las condiciones del mercado nacional como los requerimientos para el establecimiento de relaciones comerciales con Canadá. Se determinó que dadas las preferencias de los potenciales clientes el ICOTERM que mejor se ajusta es el FCA Free Carrie, con un medio de transporte a utilizar aéreo.

Sobresale de este estudio el apartado dedicado a evaluar financieramente por medio de la herramienta Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) el proyecto. Se pudo establecer una Tasa Interna de Retorno del 21,04%, además de una relación costo-beneficio de 4,00 puntos; lo que permite concluir que el proyecto es atractivo para los inversionistas.

**Plan Exportador, Logístico y de Comercialización de Uchuva al mercado de Estados Unidos para Frutexpo S.C.I. Ltda (Cedeño & Montenegro, 2004)**

Los autores presentaron un estudio que incluyó el plan exportador, plan logístico y plan de comercialización de la fruta Uchuva, para el mercado

## ***PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO***

estadounidense. Lo anterior se sustentó en una serie de objetivos específicos, los cuales fueron desde Investigar los aspectos generales del producto, hasta el reconocimiento de mercados potenciales, análisis de los tratados establecidos y la evaluación financiera del proyecto.

Del ejercicio investigativo, se pudo concluir que Estados Unidos se puede establecer como un mercado prometedor para la fruta Uchuva. Aun así, la reciente aprobación de entrada de la fruta al mercado norteamericano, hace necesaria la creación de esquemas de promoción y divulgación de contenido alusivo a la misma.

### **3. METODOLOGÍA**

Cada interrogante que se genera, visto desde la óptica de la investigación, esta tiene la intención de resolver dicho problema a través del uso del método científico. Esta investigación, de corte cualitativo, contará con un diseño metodológico que comprende dos fases. La primera hace referencia a la recolección de información y la segunda el análisis de contenido, para la posterior conclusión.

**Fase 1:** En esta fase, se realizará un amplio análisis documental, así como revisión bibliográfica de fuentes tanto primarias como secundarias para la obtención de la información, se consultarán las principales bases de datos que albergan la información sobre la producción de plátano tanto nacional como internacional; como también de los autores económicos más representativos que se constituyeron en pioneros de la economía internacional y el comercio exterior.

En este orden de ideas, para cumplimentar cada uno de los objetivos establecidos, se recurrió a:

- a. Realizar descripción de la producción del plátano.
- b. Revisión bibliográfica y descripción de los factores que integran el análisis del entorno por medio de la herramienta PESTEL, que si bien ha sido concebido para analizar el entorno de una compañía o unidad de negocio, visto desde una perspectiva más amplia, podrá aplicarse para el análisis del entorno de un país. Los factores que se analizan son (Merchán, Vivas, & Parra, 2012):
  - Factores Políticos: específicamente los que afectan la industria.

- Factores Legales: que incluye el análisis legal desde la vista de las regulaciones que deben cumplir los agentes que intervienen en el proceso de intercambio de bienes.
  - Factores Económicos: que comprende el análisis coyuntural y a futuro, sobre aquellas cuestiones que puedan afectar el desarrollo de una estrategia.
  - Factores Sociales: que comprenden el entorno desde la óptica social, como la cultura de la sociedad, normas éticas y costumbres.
  - Factores Tecnológicos: dichos cambios tecnológicos que afectan o pueden afectar el sector en todos sus componentes, comercial, administrativo, entre otros.
  - Factores Ecológicos: son los eventos o actividades que desde la organización se gestan para mediar con el medio ambiente, tales como las leyes de protección medioambientales, las regulaciones de energía y reciclaje, conciencia social ecológica, sumado a las preocupaciones por las contaminación.
- c. Caracterizar por medio de la revisión bibliográfica en el sitio web de Proexport los mecanismos de incursión al proceso de exportación de alimentos, como también por medio de la revisión de sitios oficiales, el perfil del mercado objetivo.

**Fase 2:** Finalizando el estudio, se formularán estrategias mediante la evaluación de competidores, barreras de mercado, consumidores y el tamaño del mercado para poder entrar en él de manera más óptima y así lograr al mercado Indio.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. EL PLÁTANO Y SU DIMENSIÓN ECONÓMICA**

#### **4.1.1. Generalidades.**

##### **4.1.1.1. Descripción**

El plátano pertenece a la familia Musaceae, es una planta monocotiledónea la cual contiene más de 30 especies de diploides, de las cuales solo dos son las mas importantes a nivel comercial: *Musa acuminata* (plátano) y *Musa balbisiana* (banano) (CORPOICA, 2006).

Sus orígenes se atribuyen a los árabes, quienes lo migran hasta España y por efectos de la colonización llega a América por los dominicos.

El plátano, se constituye como un alimento de gran contenido nutricional para la población ya que tiene un gran aporte de nutrientes y minerales antioxidantes de gran importancia para la salud humana. Contiene además un gran contenido vitamínico y otros metabolitos secundarios (Granda, 2005; Verdura, 2000; Ayo-Omogie, 2010; citados por Mejía G., 2013).

La clasificación del plátano, se hace en conjunto con la de la familia de la Musa, la tabla N°1 muestra dicha clasificación teniendo en cuenta el gramaje de cada variedad (ICONTEC, 1976).

Tabla 1. Clasificación de los plátanos

<b>Variedad</b>	<b>Peso (gr)</b>		
	<b>Grande (mínimo)</b>	<b>Mediano</b>	<b>Pequeño (máximo)</b>
Hartón	350	250 a 349	249
Dominio - Hartón	300	200 a 299	199
Dominico	200	150 a 199	149
Cachaco	140	120 a 139	119

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO

Variedad	Peso (gr)		
	Grande (mínimo)	Mediano	Pequeño (máximo)
Banano	130	110 a 129	109
Comino o colicero	120	100 a 119	99
Pacífico	50	30 a 49	29
Bocadillo	40	20 a 39	19

Fuente: Norma Técnica Colombiana NTC 1190. Plátanos, clasificación. (ICONTEC, 1976).

### 4.1.1.2. Requerimientos para su cultivo.

Para el desarrollo de este aparte, se cita el trabajo realizado por Palencia, Gómez Santos y José E. Martín (CORPOICA, 2006) sobre el manejo del cultivo del plátano de manera sostenible, priorizando la información de carácter institucional y oficial sobre el producto.

- **Clima:** El cultivo de plátano es óptimo en zonas tropicales, pues gracias a las condiciones climáticas de estas al ser húmedas y cálidas se vuelven idóneas para su producción. Colombia por ejemplo es posible encontrar plantas de plátanos en todas sus regiones.
  - **Altitud:** Se encuentra desde la altura del nivel del mar y hasta los 2 mil metros sobre el nivel del mar (msnm). En Colombia dadas sus condiciones ecológicas, el plátano tiene un periodo vegetativo que se prolonga por 10 días por cada 100msnm.
  - **Temperatura:** La temperatura idónea para el cultivo son 26°C, caso contrario afectaría la proliferación de hojas, lo que alargaría o acortaría el ciclo vegetativo.
  - **Precipitación:** Son necesarias precipitaciones que no sobrepasen de entre 120 y los 150mm de lluvias mensuales, o un máximo de 1.800mm anual bien distribuido. Si hay falta de agua la planta se verá afectada desde sus raíces ya que son superficiales, sin

embargo, si existe inundación este puede ser incluso más grave dado que las raíces quedarían destruidas.

- **Vientos:** Menores a 20Km/h, caso contrario las hojas pueden quebrarse o un doblamiento de las hojas activas, alterando la producción.
- **Humedad relativa:** Puede favorecer la generación de hongos a la planta lo cual afectaría al cultivo de manera indirecta.
- **Luminosidad:** Relativo a la luminosidad se debe procurar mantener las distancias entre plantas no interferir en el desarrollo de los brotes laterales o yemas, evitando así afectar el crecimiento y prolongar su ciclo vegetativo. En su hábitat natural, estas plantas se desarrollan de manera satisfactoria en condiciones de semipenumbra, pues esto las protege de problemas como la sigatoka.
- **Suelo:** El plátano es bastante versátil, pues este es capaz de adaptarse a una gran variedad de tipos de suelo, sin embargo, esto no significa que todos los tipos de suelo sean aptos para su cultivo y desarrollo. El aire, el agua, los minerales y materia orgánica contenida en el suelo, juntos son un conjunto de componentes orgánicos que en sus estados de descomposición o transformación producen humus.

La tabla N° 2, indica los cual es el entorno y las condiciones mas favorables para el cultivo de platano, entre ellas se indican las variedades mas cultivadas en Colombia.

Tabla 2 Condiciones ecológicas favorables para el desarrollo de las variedades más cultivadas

<b>Variedad</b>	<b>Temperatura (°C)</b>	<b>Precipitación (mm anuales)</b>	<b>Altitud (msnm)</b>	<b>pH suelo</b>
<b>Hartón</b>	24 – 27	1.500 – 2.000	0 – 800	5.5 – 6.5
<b>Dominico</b>	20 – 30	1.500 – 2000	0 – 1.400	5.5 – 6.5

## **PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

<b>Dominico Hartón</b>	15 – 32	1.500 – 2000	0 – 2.200	5.5 – 6.5
------------------------	---------	--------------	-----------	-----------

**Fuente:** Manejo sostenible del cultivo del plátano. (CORPOICA, 2006, pág. 10)

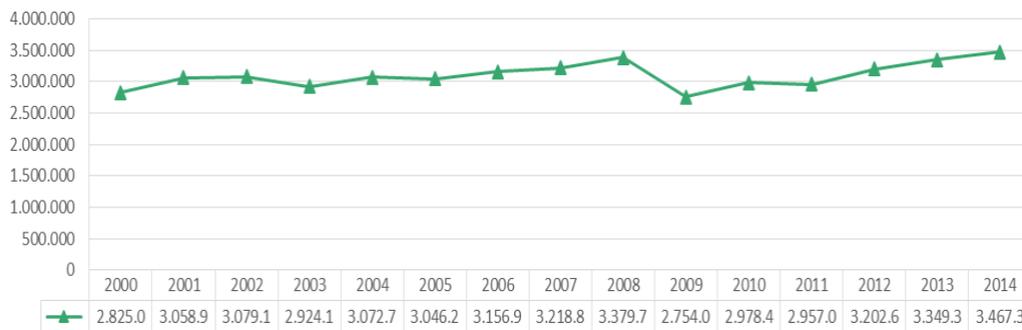
Las tres variables que se exponen en la anterior tabla, respecto a la temperatura, concuerdan con las que se registran dentro del departamento de Córdoba, lo que permite inducir el cumplimiento de las condiciones que se requieren para el cultivo del plátano.

### **4.2. PRODUCCIÓN NACIONAL DE PLÁTANO.**

Colombia fue denominado el segundo productor mundial de plátano entre los años 1990 – 2003, pues según la FAO tuvo un crecimiento en su rendimiento del 0.6% y en su producción del 0.8% (Mejía G., 2013). El histórico de producción de plátano por toneladas en el país según datos de la FAO y que se evidencian en la gráfica N°XXX, se ha mantenido constante el último decenio, con una perturbación registrada para los años 2008-2009, atribuibles a la crisis financiera que sufría el mercado internacional, pero partir del 2010, retomó un crecimiento positivo.

Gráfica 1. Histórico Producción de Plátano (Tons)

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO



Fuente: FAOSTa, 2017.

No obstante, el comportamiento de la cosecha de plátano respecto a la producción y área cosechada (gráfica N 2) ha presentado desniveles que incluyen variaciones negativas equivalentes a disminución de las variables, para los periodos comprendidos entre el 2001-2003, que se vuelve a repetir en los periodos 2005-2007 y 2011 -2013. Para el 2009, se presenta un aumento significativo en la cosecha y área cosechada de plátano en el país del 15,52% y 18,51% respectivamente.

Gráfica 2. Comportamiento de la cosecha de Plátano respecto a la Producción y área cosechada en Colombia. 2000-2014.



Fuente: FAOSTA, 2017.

Analizando el área dispuesta en el departamento para el cultivo del plátano, se evidencia en la gráfica 3 una tendencia constante. Se han dispuesto a lo largo de los últimos 20 años de menos de 100.000 hectáreas, teniendo en cuenta que a nivel nacional las áreas cosechadas están alrededor de las 300.000 y 400.000 hectáreas para el cultivo.

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO

Gráfica 3. Plátano: Superficie cosechada en el Departamento de Córdoba. Año agrícolas 1997-2008.



Fuente: FAOSTA, 2017.

### 4.3.CONTEXTO REGIONAL: DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y DINÁMICA ECONÓMICA

Córdoba es un departamento colombiano ubicado al norte de la región caribe, con una población de 1. 709.644 habitantes (DNP-DIFP, s.f.), el 60% de la superficie total del departamento se describe como una gran llanura que va desde el río Sinú y San Jorge y el área costera. Su perfil económico se ha reconocido tradicionalmente como agrícola y ganadero principalmente.

Tabla 1. Información Departamental

<b>Ciudad Capital</b>	Montería
<b>Población 2015 (censo 2005- DANE)</b>	1.709.644
<b>Cabecera</b>	903.061
<b>Resto</b>	806.583
<b>PIB 2012 preliminar Millones de</b>	\$11.774.000
<b>Participación Porcentual PIB Nacional</b>	1,77%
<b>Per Cápita (millones de pesos)</b>	7,21
<b>Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas</b>	59
<b>NBI CABECERA %</b>	43
<b>NBI Resto %</b>	76,6
<b>Recursos Presupuesto de Inversión 2015</b>	1.505.001
<b>Recursos Per Cápita 2015 (pesos)</b>	

## **PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

<b>SGP Per Cápita</b>	902.669
<b>Inversión Per Cápita</b>	880.301

Fuente: Inversiones y finanzas pblicas. Córdoba 2015. (DNP-DIFP, s.f.)

La agricultura se caracteriza por los cultivos tradicionales como el ñame, la yuca, el coco, arroz, maíz, platano, entre otros. Según la CVS (2011), existe una división de siete subregiones que parten desde una estructura política y administrativa en los diferentes municipios de Córdoba. En ese orden, determinó el perfil productivo del departamento, en base a las subregiones de la siguiente manera:

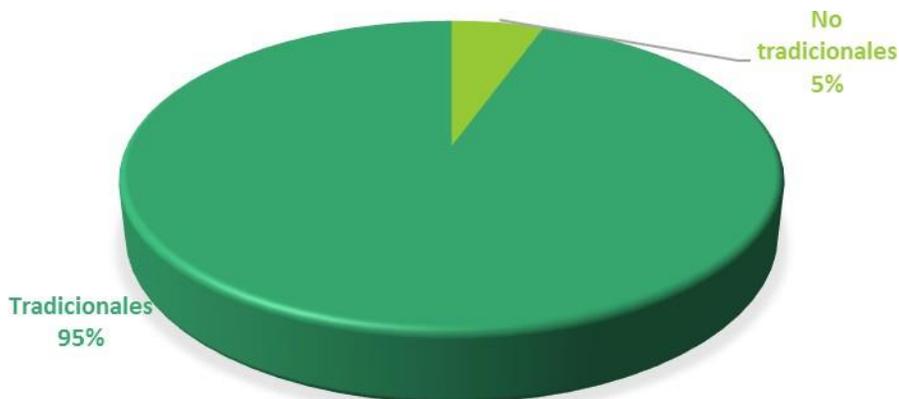
1. *La Subregión Alto Sinú* comprendida por el municipio de Valencia y Tierralta; y cuya principal actividad económica es la agricultura, ganadería y pesca ya que cuentan con ricas fuentes hídricas.
2. La Subregión San Jorge que se conforma por los mcpios de Buenavista, Pueblo Nuevo, Planeta Rica, Puerto Libertador, Montelibano, La apartada y San Jose de Uré.
3. Subregión del Sinú medio integrada por Cotorra, San Pelayo, Cereté, Ciénaga de oro y San Carlos, quienes han tenido vocación por la ganadería, aunque su principal actividad sea el cultivo de arroz y maíz.
4. La Subregión Costera conformada por Puerto Escondido, San Bernardo, San Antero, Los Cordobas y Canalete, ricos en fuentes hídricas y se dedican a la Pesca.
5. La Subregión de la Sabana ubicada al norte del dpto. conformada por Sahagún, Chinú y San Andrés de Sotavento. Estas se dedican a la actividad ganadera y agrícola, se dice que son la despensa de Córdoba y gran parte del país en cuanto a su gran producción de carne, arroz maíz y algodón.
6. Subregión denominada Ciénaga grande, conformada por Tuchín, Lórica, Momil y Purísima.

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO

En el sector externo, renglón que sustenta la presente investigación, se reportó en el informe de Coyuntura Económica Regional Córdoba (ICER- Córdoba) (DANE-Banco de la República, 2016) que las exportaciones presentaron una participación respecto a la nacional de 1,3%, a pesar de reportar una variación negativa de -31,6 puntos frente al 2014.

Del total de las exportaciones del departamento, el 94,5% (US\$431.557 miles FOB) correspondieron a tradicionales, frente a un 5,5% (US\$24.906 miles FOB) de no tradicionales las cuales se describen como agropecuarias, alimentos y bebidas. Las exportaciones tradicionales registraron la mayor participación, gracias al aporte dado por el grupo manufacturas (DANE-Banco de la República, 2016).

Gráfica 4. Participación de las Exportaciones en Córdoba. 2015.

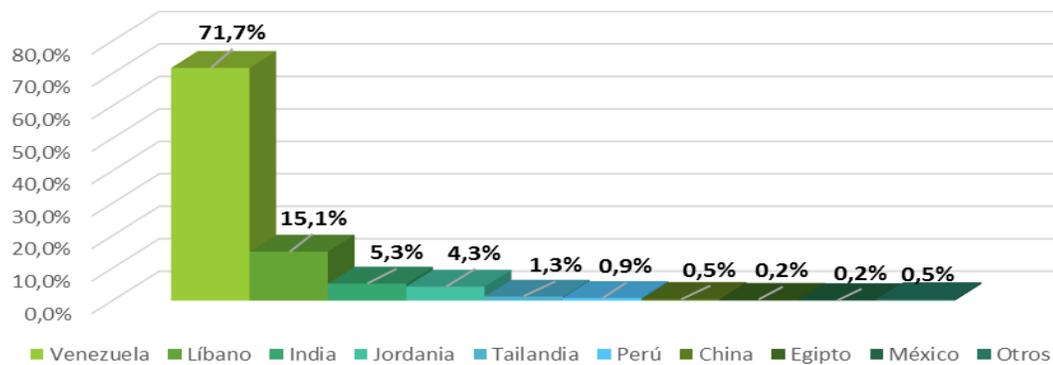


Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional, Córdoba 2015 (DANE-Banco de la República, 2016).

La dinámica exportadora para el año 2012, mostraba relaciones comerciales tipo exportación, donde el mayor receptor era Venezuela con 71,1%, seguida muy de lejos por Libia con un 15,1%, tal y como se observa en la gráfica 5 (PROEXPORT, 2013).

Gráfica 5. Principales destinos de las exportaciones no mineras desde Córdoba en 2012.

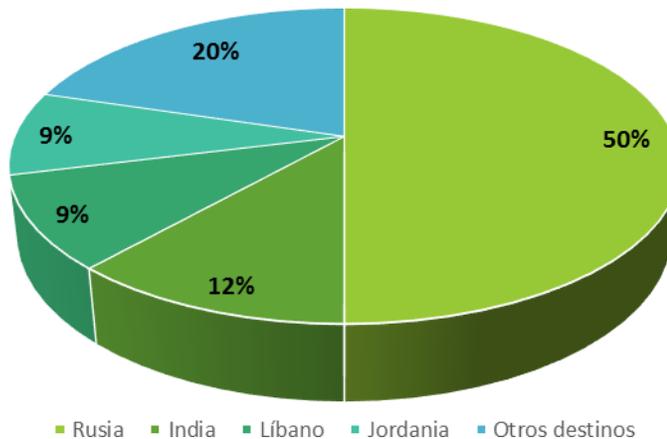
**PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**



**Fuente:** Córdoba aprovecha los TLC (PROEXPORT, 2013)

Para el 2015, la dinámica de participación de países a donde se exporta desde Córdoba cambió, el mayor receptor de las exportaciones fue Rusia, seguida de India, Líbano, Jordania, Perú, China, Tailandia, Estados Unidos (DANE-Banco de la República, 2016) principalmente (ver gráfica 6).

Gráfica 6. Distribución de exportaciones no tradicionales, según país de destino.



**Fuente:** Informe de Coyuntura Económica Regional, Córdoba 2015. (DANE-Banco de la República, 2016)

Del otro lado, las importaciones registraron un total de US\$57.836 miles CIF para 2015 (DANE-Banco de la República, 2016); los productos agrícolas, junto con alimentos y bebidas aportaron el 45,1% del total de las importaciones del departamento, cifra considerablemente alta si se tiene en

cuenta que gran parte de la economía de Córdoba se sustenta en la agricultura.

#### **4.4. PRODUCTOS DEL DEPARTAMENTO CON POTENCIAL EXPORTADOR**

La apuesta productiva del departamento, está unida a las actividades de Agroindustria, Manufacturas, Servicios en la Agroindustria, Manufacturas, Turismo y Servicios; por lo tanto, el potencial exportador está ligados a los productos originados por las anteriores actividades. En este orden de ideas, los productos con potencial exportador en la Agroindustria son:

##### **POTENCIAL EXPORTADOR EN LA AGROINDUSTRIA**

- Productos de ganado bovino, ovino y caprino, con énfasis en cárnicos, derivados lácteos y cueros.
- Forestales: Restauración de áreas protectoras y transformación de la madera.
- Acuicultura: Producción de tilapia nilótico.
- Frutas: plátano hartón, papaya, sandía, berenjena, maracuyá, ají, ahuyama, mango, marañón, limón.
- Hortalizas procesadas: berenjena
- Cacao
- Caucho.

#### **4.5. MERCADOS CON DEMANDA DE PRODUCTOS DE LA REGIÓN**

Los mercados que a continuación se describen, responden en gran medida a las oportunidades de transacción de bienes y servicios respecto a los TLC (tratados de libre comercio) que se establecen desde el gobierno. La información es obtenida del Informe “Revista de las oportunidades Proexport Colombia: Córdoba aprovechando los TLC”.

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO

Las oportunidades se condensan analizados desde 4 subgrupos. La siguiente tabla, muestran los posibles países con el que el departamento puede entablar relaciones comerciales.

Tabla 2. Países con demanda de productos de la región

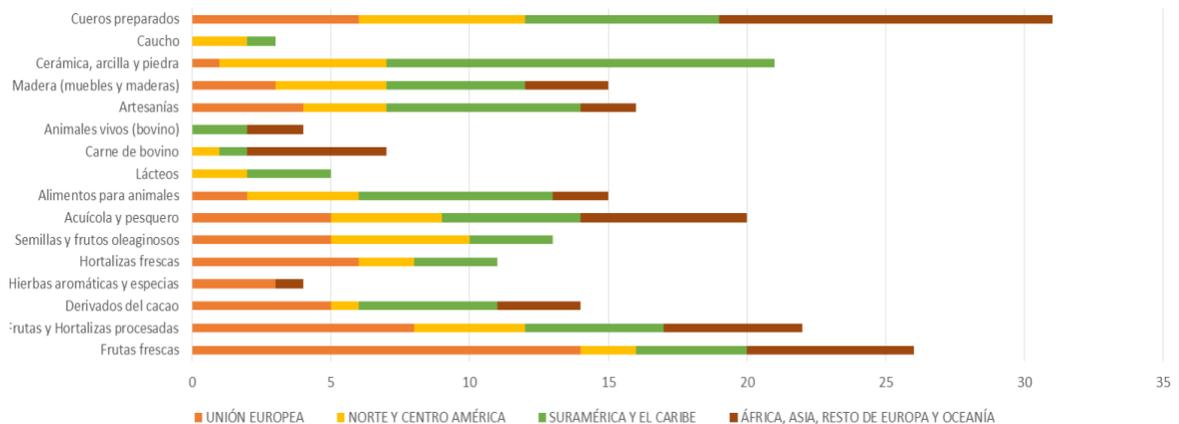
UNIÓN EUROPEA		
Suecia	Alemania	Reino Unido
Irlanda	España	Portugal
Bélgica	Italia	Francia
Finlandia	Países Bálticos	Países Bajos
Eslovaquia	Polonia	República Checa
Rumania	Austria	
NORTE Y CENTRO AMÉRICA		
Canadá	EE.UU.	El Salvador
Guatemala	Honduras	México
SURAMÉRICA Y EL CARIBE		
Chile	Panamá	Jamaica
Costa Rica	Haití	Ecuador
Aruba	Bolivia	Uruguay
Perú	Cuba	Bahamas
República Dominicana	Puerto Rico	Antillas Holandesas
Trinidad y Tobago	Brasil	
ÁFRICA, ASIA, RESTO DE EUROPA Y OCEANÍA		
Túnez	Líbano	Israel
Jordania	Emiratos Árabes Unidos	India
Tailandia	Malasia	Singapur
China	Rusia	Turquía
Vietnam	Corea del Sur	Japón
Taiwán	Hong Kong	Indonesia
Australia		

**Fuente:** Córdoba aprovecha los TLC (PROEXPORT, 2013)

De las anteriores relaciones, se puede establecer el potencial de productos a exportar según la división continental.

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO

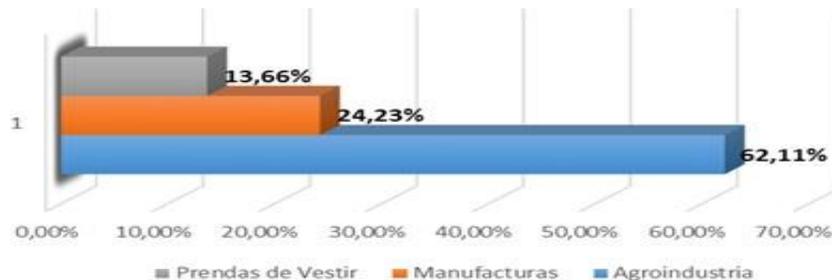
Gráfica 7. Potencial productos a exportar en el Departamento de Córdoba, según división continental.



Fuente: Córdoba aprovecha los TLC (PROEXPORT, 2013)

Por otro lado, la demanda según la rama económica está ligada mayoritariamente en la actividad Agroindustrial con un 62,11%, seguido de la actividad Manufacturera con un 24,23% y por último las actividades relacionadas con las prendas de vestir con un 13,66%; como se puede observar en la gráfica N° 8.

Gráfica 8. Demanda de productos cordobeses, según actividad económica.

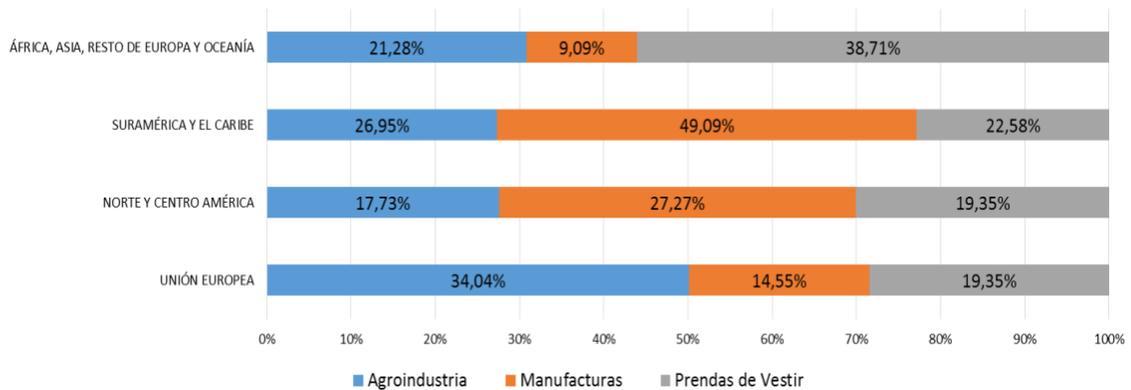


Fuente: Córdoba aprovecha los TLC (PROEXPORT, 2013)

Los productos agroindustriales, registran mayor demanda en países de la UE. Lo anterior se corrobora con la gráfica N° 9.

Gráfica 9. Oferta Potencial por ubicación geográfica y rama económica.

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO



Fuente: Córdoba aprovecha los TLC (PROEXPORT, 2013)

### 4.6. ANÁLISIS PESTEL DE LA INDIA

**Nombre:** R. de India

**Superficie:** 3.286.590 km<sup>2</sup>.

**Límites:** Limita entre Bhutan y Nepal al norte, con el Océano Índico hacia el sur, a su Oeste se encuentran Pakistán y el mar Árabe y a su este Myanmar. También encontramos el golfo de Bengala y Bangladesh el cual separa casi por completo el noroeste de India del resto del país.

**Población:** 1.38 miles de millones (2020)

**Capital:** Nueva Delhi (17.500.000 hab.) (2020)

**Idiomas:** Se habla principalmente el idioma hindi e inglés, sin embargo existen otros 22 idiomas que se hablan internamente de forma oficial.

**Moneda:** La principal moneda de la India es la Rupia, desde 1955 según la ley monetaria del país previó que dicha moneda sería decimalizada, pues en 1957 pasó a dividirse una rupia en cien paisas.

**Religión:** En su gran mayoría se practica la religión hinduista en un 80%, también cuenta con cierta población que practica el islamismo, el cristianismo y budismo.

**Forma de Estado:** Se considera una Republica Parlamentaria de corte federal, este tiene un presidente que es elegido de manera indirecta. Su constitución establece su rama judicial de manera independiente así como sus propios tribunales por cada estado, y un tribunal supremo en su capital Delhi. El sistema legislativo por su parte se compone de 2 cámaras denominadas la cámara baja y el Lok Sabha, quienes son elegidos cada 5 años por sufragio, quienes a su vez eligen al primer ministro.

**División administrativa:** Está compuesta en 6 territorios divididos en 28 estados y un territorio capital Nacional.

#### **4.6.1. ENTORNO POLÍTICO**

##### **Estabilidad política**

Sistema de República Federal Democrática. Presidente Mukherjee (2012 – 2017). Jefe de Gobierno y Primer ministro Narendra Modi quien pertenece al partido nacionalista hindú Bharatiya Janata Party (BJP). Gobierno con tendencia de poder Centro-derecha; Parlamento bicameral, el partido BJP tiene 282 escaños representado en mayoría en cámara baja.

Posee mayoría en el Parlamento, lo que facilitaría la rápida implementación de reformas políticas; pero su posición en el Legislativo no es tan ventajosa retrasando dichas reformas.

Los retos primordiales de la administración son el mejorar la infraestructura del país junto a los niveles de transparencia (altos índices de corrupción).

Su reforma para la apertura de la inversión en el sector de los seguros ha sido bloqueada creándose un clima de inconformismo por parte de los empresarios, que puede traducirse en un revés en las elecciones estatales.

Con sus reformas y clima político ha logrado frenar la salida de capitales y la depreciación de la rupia, aumentando la confianza empresarial.

Persisten los problemas de seguridad interna liderados por la extrema-derecha del mismo partido y la insurgencia separatista del noreste; complejidad burocrática, parálisis política, activismo medioambiental, entre otros.

### **Relaciones internacionales**

El clima de negocios de India es pobre con calificación “B” debido a la falta de transparencia en los estados financieros de empresas medianas y la disponibilidad de los grupos sociedades.

El sistema legal realmente es precario, lo que permite que el sistema se corrompa y se vuelva un problema grave que no se detiene, sumado a la presencia excesiva del estado en diferentes sectores económicos.

El marco regulatorio y la complejidad burocrática que hay en el país, entorpecen el proceso de creación de nuevas empresas, dilatan los permisos de construcción o de reclamación por incumplimientos contractuales.

Es un país donde es difícil hacer negocios, pues está en el 134 de una lista de 189 países en cuanto a la facilidad que un país tiene para hacer negocios esta información según el reporte de Doing Business 2014; a pesar de ser el mayor receptor de IED en el 2013 en la región del sur asiático.

## **4.6.2. POLÍTICA ECONÓMICA**

### **Política Fiscal**

Cambios en la carga impositiva; se aumentó un 10% adicional de carga impositiva a las personas mas ricas, como también se le añadieron impuestos a ciertos productos como el tabaco y objetos de lujo, se extendió el programa para los pobres llamado “direct cash converter” y la adopción del IVA a nivel nacional fueron las acciones más relevantes del año 2016.

Muy a pesar de los intentos por mantener un balance en las cuentas publicas los niveles siguen siendo altos a nivel deficitario.

Con las reformas a las subvenciones, en especial las del petróleo buscarán la reducción del gasto.

### **Política Monetaria**

Se adoptó un sistema para tratar de fijar una meta en cuanto a la inflación, pues se acordó tratar de mantenerla fija al consumidor en un 4% con una banda de apertura de aproximadamente 2 puntos porcentuales; pero la real situación muestra una cifra muy por encima de lo esperado, 5,2%.

La implementación de una política monetaria de relajación, puede traducir en el incremento de la inversión y el consumo privado. Al alza se muestran la IED e inversiones de cartera.

Tres cuartas partes de los activos financieros se encuentran en los bancos públicos, estos se muestran preocupados por cómo se ha venido deteriorando la calidad de todos sus activos financieros, ante tal situación las financiaciones de los sectores no son rentables.

### **Crecimiento Económico**

El año 2013-2014 fue característico ya que existió una desaceleración del crecimiento económico debido a que la demanda interna se vio debilitada y hubo una disminución drástica en las exportaciones.

En 2013 se experimentó un crecimiento bajo, sustentado en la deuda y los resultados negativos de sectores como el minero y manufacturero.

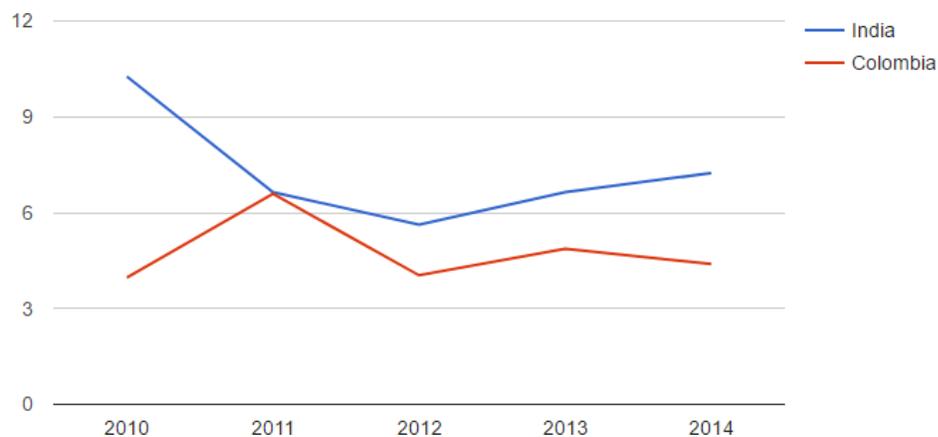
El aumento del gasto público busca generar vías de crecimiento en general. Se presentó un déficit del 4.6% en el PIB en el periodo 2014-2015 y 4,1% del PIB en el año siguiente.

## PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO

El PIB per capital es bajo, lo que explica que cerca de la cuarta parte de toda la población vive bajo el umbral de la pobreza, aumentando la brecha de las desigualdades.

El crecimiento del PIB respecto a Colombia, es positivo para India, ya que muestra una tendencia al alza en los últimos cinco años. Colombia, por el contrario, muestra una contracción e inclinación a la baja para el mismo periodo, tal y como lo muestra la Gráfica 10.

Gráfica 10. Crecimiento del PIB. Periodo 2010-2014. (% anual)



Fuente: TheGlobalEconomy.com El Banco Mundial.

La reactivación de la economía de la India apunta al sector manufacturero, la incentivación de inversión extranjera y al alivio de restricciones de la ley de obtención de tierras y las rígidas leyes laborales.

Hay un notable crecimiento de la clase media, y propiciado por una mayor producción manufacturera y una baja producción agrícola.

El desempleo bordea 7% de la población activa.

A pesar de que las cuentas externas se encuentran bajo control, las finanzas públicas siguen siendo débiles; el déficit fiscal y la deuda pública siguen siendo importantes.

India es una de de las mayores potencias agrícolas a nivel mundial, posee el 4 puesto respectivamente ya que su agricultura equivale a un 14% del PNB y este mismo genera empleo para el 60% de la población económicamente activa y también está el sector servicios que es una de las partes mas dinámicas de su economía.

### **Inflación**

Para el año 2013, la inflación permaneció en niveles elevados del 10%. La debilidad de la moneda y las carencias por el lado de la oferta, proyectaban un periodo similar para el año entrante. Las importaciones encarecidas, más la decadencia por el deficiente resultado del sistema de almacenamiento y transporte de bienes fueron el detonante.

La prioridad del Banco Central siempre es tratar de controlar la inflación, que transitoriamente se ha mantenido gracias a disminución en los precios de las principales materias primas, en especial del petróleo y del oro.

El petroleo ha mantenido una tendencia bajista desde el 2015, está provocando el control de la inflación en todo el mundo y probablemente retarde los repuntes en las tasas de interés en los países ricos.

La sujeción creada por la dependencia creada hacia la importación de productos energéticos y el impacto impredecible de las lluvias monzónicas sobre su gran sector agrícola, India ha sufrido volatilidad en los precios de

forma casi crónica. Es así como también, el alto endeudamiento del gobierno para mantener el gasto se ha traducido en altos déficit fiscal que alimentan la inflación.

### **Tasas de Cambio**

EL tipo de cambio guarda actualmente una relación de 1 COP = 0,022370 INR. Tras la rectificación por cuenta corriente del déficit y la restitución de las reservas de divisas extranjeras por el BC ocurridas en 2013, la moneda se fortaleció un poco más haciéndose menos vulnerable frente a los factores externos.

India ha disminuido sus tasas de interés en 0,25 puntos, pasando de 7,75% hasta el 7,50% anual; siguiendo la tendencia mundial hacia la baja facilitado por la volatilidad del mercado financiero que aumenta las tasas en las economías principales en diferentes momento.

### **Sector externo**

El déficit en India por cuenta corriente llegó a estar en un 4.9% del PIB sin embargo este se redujo a 2.6% en el 2013.

El encarecimiento del petróleo y las importaciones ocasionaron un aumento en el saldo negativo en la balanza por cuenta corriente en 2014 y apenas desde el 2016 se puede evidenciar una disminución del déficit, gracias al posible crecimiento en las exportaciones desde el sector manufacturero.

Las reducciones a las restricciones de importación de oro, también han afectado el flujo de la balanza de cuenta corriente. Las aspiraciones del país indican que podrá existir un superávit en los servicios y la cuenta de rentas (secundaria).

#### **4.7. MATRIZ DOFA**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenta Infraestructura deficiente.</li><li>• Problemas de burocracia arraigados.</li><li>• Estancamientos políticos.</li><li>• Importador neto de los recursos energéticos.</li><li>• Presenta Finanzas públicas débiles.</li><li>• Constante incertidumbre sobre la región del Cachemira.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La disminución de precios de petróleo.</li><li>• Reformas estructurales para fomentar el sector manufactura.</li><li>• Reforma agraria.</li><li>• Futuras privatizaciones y venta de licencias para financiar el gasto en infraestructura.</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Posee motores de crecimiento diversificado (agricultura, minería, textiles).</li><li>• Altos niveles de ahorro e inversión.</li><li>• Sector privado de los servicios se comporta eficientemente (rama de la alta tecnología).</li><li>• Deuda externa moderada.</li><li>• Altas tasas de ahorro e inversión y rápido crecimiento de la fuerza de trabajo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deuda de las empresas privadas va en aumento.</li></ul>

#### **4.8. PROCESO EXPORTADOR EN COLOMBIA**

Se explica a continuación, las modalidades de exportación a las que se pueden ajustar los productores cordobeses, teniendo en cuenta los lineamientos entregados por Proexport, entidad reguladora y facilitadora de los procesos de exportación en Colombia.

##### **Modalidades de Exportación**

Existen diferentes modalidades a las que se pueden recurrir para poder exportar los productos de origen colombiano, Estos son:

Reembarque, reexportación, exportación temporal para reimportación en el mismo estado, Exportación por tráfico postal y envíos urgente, Exportación Definitiva, Exportación de muestras sin valor comercial, entre otros.

Una vez identificada la modalidad de exportación que se requiere o mejor se ajusta al tipo de producto a exportar, se han establecidos unos requisitos y documentación que legalizan la actividad dentro del país.

### **Trámites y Documentos para Exportar Bienes**

- a. Hay que registrarse como exportador, para ello es necesario modificar el RUT y agregar el código como exportador en una oficina de la DIAN.
- b. Auto calificación de origen, permite determinar la trazabilidad y origen de las mercancías que son para exportación.
- c. Tener un certificado de origen, el cual te permitirá exportar ciertos productos incluso con descuentos arancelarios a aquellos países que tengan convenios de TLC con Colombia.
- d. El visto bueno por una entidad encargada. El exportador deberá inscribirse a una de estas entidades para que ella tome control y le otorgue el visto bueno de que su producto está óptimo para exportar, esto se deberá tramitar ante las autoridades correspondientes y poder tener con anticipación todos los requisitos que se necesitan para estar vigente con las normas de exportación.
- e. Trámites aduaneros.
- f. Reintegro de Divisas

Existe otro grupo de consideraciones a tener, como:

- a. Realizar un estudio de mercado para poder localizar la mayor demanda potencial. Esto se hace seleccionando el mercado en el que se quiera incursionar y segmentar las características de dicho lugar como lo son sus normatividades y los gustos de los consumidores.
- b. Ubicar la subpartida arancelaria del producto mediante el arancel aduanero o en un centro de información de la ciudad.
- c. Consultar con la DIAN si los productos a exportar requieren permisos adicionales o previos para su autorización. Después de tramitarlos ha de presentar una solicitud de autorización de embarque ante la DIAN.

- d. Proceso aduanero para que la DIAN despache:
- Verificar los términos de negociación cuando la mercancía este lista.
  - Hacer uso de un agente marítimo o de carga para contratar el uso de transporte internacional.
  - Solicitar la autorización de embarque, esta se puede solicitar en la DIAN del aeropuerto, puerto o paso de frontera.
  - Cuando la exportación supera el valor de los \$10.000 USD ha de realizarse el procedimiento a través de una Agencia aduanera.

**Medios de pago.**

Existen distintas formas de pago en el mercado internacional: Pues desde transferencias bancarias, letras, garantías Standby y cartas de crédito son las más usadas.

Desde Procolombia, se realiza una check list de los requisitos y momentos que debe llevar a consideración y evaluación el empresario para emprender una ruta exportadora<sup>1</sup>. A continuación, se describen los pasos o procesos macros a tener en cuenta.

**Preparación para la exportación. Desde la empresa.**

- a. Evaluar potencial exportador. Se deben tener en cuenta Disponibilidad de producto, Calidad requerida por el mercado, Valor agregado, adaptación del producto en base a las condiciones y necesidades del mercado y una relación calidad precio óptima.
- b. Evaluar potencial exportador desde el producto, teniendo en cuenta como se encuentra la empresa en el ámbito financiero, legal, administrativo, que tanta es la producción, cuál es su experiencia en el mercado y si está dispuesta a internacionalizarse. En este aspecto, ProColombia desde su plataforma, tiene a disposición un test exportador (autodiagnóstico) que

---

<sup>1</sup> Mayor información visitar la guía interactiva <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/#forward>.

podrá brindar un análisis de manera mas detallada sobre las capacidades reales que tiene para iniciar la exportación.

c. Fortalecimiento del aprendizaje de los mecanismos del comercio exterior.

### **Distribución física y Logística Internacional**

- Logística internacional.
- Instrucciones para la exportación de productos que son perecederos.
- Listas de chequeo y simulador de costos.
- Empaque y embalajes.
- Seguro.
- Términos de negociación ICOTERMS (Actualizado)
- Alianza de transporte.

## **5. CONCLUSIONES**

El plátano se reconoce como un producto con un amplio mercado a nivel mundial, pero al mismo tiempo, se encuentra sesgado por su homónimo, el banano. Dada la cultura que se expresa en la India, la dieta predominantemente vegetariana, la incursión del plátano hartón en su dieta alimentaria, además de poseer el enorme atractivo de pertenecer a las BRICS, economías emergentes con un altísimo potencial de demanda de bienes y servicios, debido a las grandes proporciones de habitantes.

1. Pesta: cada uno de los renglones el resultado

2. Platano cordoba cumple los requisitos aduaneros que exige la india

## **6. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones que a continuación se plantean hacen parte de las estratégicas aplicables para la viabilidad del proyecto de Exportación de Plátano a la India. En primera instancia se deben fortalecer las relaciones Colombia-India en relación a los tratados que permita una mayor libertad de intercambio de productos, puntualizando en la exportación. Lo anterior permitiría el fortalecimiento de la región platanera del departamento y en especial a la Asociación APCORSAMA ya establecida legalmente.

Siendo el talón de Aquiles de muchos procesos de exportación los temas concernientes a los costos y gastos que lo implican, la Asociación debe establecer alianzas estratégicas con otras asociaciones que permitan manejar un flujo mayor de plátano y por ende disminuir costos. Otra alianza a establecer es con una empresa con experiencia en la rama de la exportación, que garantice un servicio continuo y de buena calidad, servicio que se verá reflejado en cumplimiento de tiempo para cada futuro pedido. La ventaja de la última asociación que se plantea es la tenencia de capital e infraestructura para la correcta logística.

Apcorsama, debe establecer mecanismos que permitan brindar una mejoría en la calidad final del producto, y es por esto que debe realizar un programa de tecnificación de la producción y constantes eventos de actualización sobre la rama.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

- Asohofrucol. (2015). *Ind. Del sector hortifruticola 2010-2015*. Informativo, Bogotá. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.asohofrucol.com.co/interna.php?cat=3&scat=45&act=1>
- Ávila Marcué, F. (1998). *Negociacion internacional: tacticas en las diferencias culturales*
- Bartesaghi, I. (2014). *Impactos para el Mercosur: La estrategia de insercion Int. Seguida por EEUU y la UE en America Latina*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. La Plata, Argentina: Instituto de Relaciones Internacionales (IRI). Recuperado el Mayo de 2017
- CORPOICA. (2006). *Manejo del cultivo de platano de manera sostenible* (Calle Hoyos, Luz María ed.). Bucaramanga, Colombia: Promumedios. Recuperado el Marzo de 2017
- CVS. (12 de Abril de 2011). *Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - CVS*. Recuperado de <http://www.cvs.gov.co/jupgrade/index.php/lacorporacion/la-cvs/cobertura-geografica>
- DANE. (2016). *3er Censo Nacional Agropecuario "Hay Campo para todos" Tomo 3, Mapas*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Bogotá: GIT Área de Comunicación DANE. Recuperado el Marzo de 2017
- DANE. (2016). *3er Censo Nacional Agropecuario "Hay Campo". Tomo 2, Resultados*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), GIT Área de Comunicación DANE. Bogotá: Departamento

## **PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Recuperado el Marzo de 2017

Banco de la República. (2016). *Reporte de Coyuntura Económica Regional, Córdoba 2015*. DANE-Banco de la República. Bogotá: DANE-Banco de la República . Recuperado el Marzo de 2017

DNP-DIFP. (s.f.). *Inversiones y finanzas pblicas. Córdoba 2015*. Bogotá: Departamento Nacional de Estadísticas (DANE). Recuperado el Marzo de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/C%C3%B3rdoba%2015.pdf>

Dobb, M. (2004). *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith: ideología y teoría económica* (Duodécima ed.). (R. Cusminsky, Trad.) México: Siglo XXI. Recuperado el Mayo de 2017

Economic Research Service- ERS. (2009). *Perspectivas y situacion del mercado del platano actual*. Informe Técnico. Recuperado de [http://www.ard.org.co/midas/departamentos/agricultores-y-cadenas-de-valor/pdf/Mercado\\_Situacion\\_Actual\\_y\\_Perspectivas\\_PLATANO.pdf](http://www.ard.org.co/midas/departamentos/agricultores-y-cadenas-de-valor/pdf/Mercado_Situacion_Actual_y_Perspectivas_PLATANO.pdf)

FAO. (13 de Febrero de 2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.fao.org>: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC/visualize>

FaoStat. (2017). Exportadores principales de plátanos, 2000-2013. *Estadísticas de la FAO*, 0. FAO. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.fao.org/faostat/es/#data/TP/visualize>

Fita Cata, A. (2006). Posicion competitiva y modelo de insercion en paises que están en transicion de la Europa Central al entorno global. Universitat de Barcelona. Barcelona: Universitat de Barcelona. Recuperado el Mayo de 2017

## **PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO**

- Giler, G., López, E., & Vargas, M. (2010). *Análisis aplicativo de barreras arancelarias en las importaciones del Ecuador: Caso textil y Calzado*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado el Marzo de 2017
- ICONTEC. (1976). *Norma Técnica Colombiana NTC 1190. Plátanos, clasificación*. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Recuperado el Marzo de 2017
- Krugman, P. (1953). *Macroeconomía: introducción a la Economía*. (A. Gotzone Pérez, Trad.) Barcelona, España: Editorial Reverté, S.A. Recuperado el Mayo de 2017
- Ley 7. (1991). Congreso de Colombia, Recuperado el 2017 de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67199#:~:text=El%20Gobierno%20Nacional%20regular%C3%A1%20el%20compa%C3%B1%C3%ADas%20nacionales%20de%20transporte>.
- Macías P., E. J. (2011). *Inserción comercial del Ecuador, estudio de su estructura y dinámica en el pléyue de la comunidad andina de Naciones*, Facultad de ciencias económicas, Universidad de Guayaquil . Recuperado el Mayo de 2017
- Martínez C., H., & Peña, Y. (2005). *Estructura dinámica y global de la cadena del plátano en Colombia 1991-2005*. Observatorio Agrocadenas Colombia. Bogotá: Min. Agricultura y Desarrollo Rural Recuperado el Marzo de 2017, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.ahsofrucol.com.co/archivos/Cadenas/platano.pdf>
- Mejía G., L. F. (2013). *Evaluación del comportamiento físico y químico poscosecha del Plátano Dominicano Harton (MUSA AAB SIMMONDS) cultivado en el municipio de Belalcazar (Caldas)*. Universidad Nacional

de Colombia, Sede Bogotá, Facultad de Ciencias. Bogotá, D.C.:  
Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el Marzo de 2017

Merchán, J., Vivas, M., & Parra, L. (2012). *Proyecto prospectivo de bancarización del Banco Bogotá en estratos 1 y 2 como estrategia para incursionar nuevos mercados*. U, Especialización Gerencia Estratégica. Bogotá, D.C.: Universidad de la Sabana. Recuperado el Mayo de 2017

Pérez-Rincón, & Alejandro, M. (2007). *Comercio internacional y medio ambiente en Colombia: mirada desde la Economía Ecológica*. Cali, Colombia: Editorial Universidad del Valle. Recuperado el Mayo de 2017

PROEXPORT. (2013). *Proexport*. Recuperado el Marzo de 2017, de sitio web <http://www.procolombia.co>:  
[http://www.procolombia.co/sites/default/files/proexport\\_cordoba\\_baja.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/proexport_cordoba_baja.pdf)

Sanz S., José Antonio. (2006). *Esquemas de historia del pensamiento económico* (Vol. 68 de Serie Ciencias Economicas y Empresariales). Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Recuperado el Mayo de 2017

Torres, R. (2005). *Teoría del comercio internacional* (vigésimoquinta edición ed.). México: Siglo XXI. Recuperado el Mayo de 2017

Villamizar Pinto, H. (2000). *Introducción a la Intregración económica* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el Mayo de 2017

***PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL TRABAJOS DE GRADO***