



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN DE
CULTIVADORES DE GUAYABA EN LA COROZA, SAN CARLOS, COLOMBIA.

GILMA SÁNCHEZ BURGOS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ECONOMIA

MONTERIA

2022



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN DE
CULTIVADORES DE GUAYABA EN LA COROZA, SAN CARLOS, COLOMBIA.

GILMA SÁNCHEZ BURGOS

Trabajo de grado para optar al título de Economista

Asesora

Mg. ELSA MARIA DORIA ROMERO

Economista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

MONTERIA

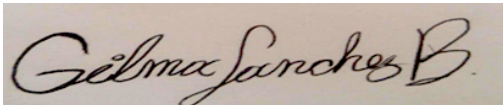
2022

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Gilma Sánchez Burgos

El autor, Gilma Sánchez Burgos, asume la originalidad absoluta de este trabajo investigativo, titulado como caracterización socioeconómica de la asociación de cultivadores de guayaba en la corozal, San Carlos, Colombia. No se pueden hallar antecedentes del mismo, ni en esta universidad ni en ninguna otra. En ningún sitio web, biblioteca o librería se puede rastrear el origen del mismo, ni siquiera variantes o copias. Este estudio carece de precedentes, toda la información, datos y referencias, que no son propios de este estudio, se encuentran perfectamente citados y soportados dentro de la bibliografía.

Firma del autor (es)



Gilma Sánchez B.

19/01/2022. Montería-Córdoba

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia, todos mis éxitos son en base a ellos, este no es la excepción. Su apoyo ha sido incondicional, su comprensión absoluta y su amor inquebrantable. Hicieron de mí una persona responsable y disciplinada, me dotaron de principios morales y de motivación, todo esto ha sido primordial en mi formación personal y académica. A la Universidad Pontificia Bolivariana que fortaleció mi carácter y enriqueció mi conocimiento. A mi madre y abuela, lo más valioso que tengo. A Dios, por otorgarme un espíritu fuerte.

“El miedo es inevitable, debo aceptarlo, pero no puedo dejar que me paralice” (Isabel Allende)

AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicarle este logro a mi madre, a mi abuela y a todos los que siempre me sirvieron de apoyo. En especial a mi madre por sus consejos, su comprensión y amor incondicional, sin ella esto jamás habría sido posible. Ella es el artífice de lo que soy. A mi novio por apoyarme constantemente, a la universidad por darme la oportunidad de hacer parte de su historia, a Dios que nunca me ha abandonado.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. MARCO TEORICO Y ANTECEDENTES.....	11
2.1. ESTADO DEL ARTE.....	11
2.2. MARCO TEORICO.....	17
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	25
3. METODOLOGÍA.....	26
4. RESULTADOS.....	27
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
6. BIBLIOGRAFÍA.....	5
0	
7. GLOSARIO.....	54
8. ANEXOS.....	55

LISTADO DE TABLAS

1. INFORMACIÓN DEL HOGAR
2. PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA
3. PERSONAS QUE APORTAN AL HOGAR
4. INGRESOS FAMILIARES MENSUALES
5. ACTIVIDAD LABORAL
6. AFILIACIÓN A SALUD
7. ESTADO CIVIL
8. TIPO DE VIVIENDA
9. MATERIAL DE LAS PAREDES
10. MATERIAL DE LOS PISOS
11. MATERIAL DEL TECHO
12. TIPO DE ALUMBRADO
13. SERVICIOS PÚBLICOS
14. SERVICIOS HIGIÉNICOS
15. ABASTECIMIENTO DE AGUA

16. CALIDAD DE AGUA
17. NIVEL DE ESCOLARIDAD
18. RENDIMIENTO DEL NEGOCIO
19. FUENTE DE INGRESOS
20. OPCIONES DE FUENTES DE INGRESOS
21. GASTOS DEL HOGAR
22. COSTOS DE PRODUCCIÓN
23. ALTERNATIVAS
24. COSECHA DE LA GUAYABA
25. DISTRIBUCIÓN
26. ENTIDADES BANCARIAS
27. MEJORAMIENTO DEL NEGOCIO
28. ZONA DONDE VENDEN EL PRODUCTO
29. TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO

RESUMEN

Este proyecto investigativo realiza una caracterización socioeconómica de la asociación de cultivadores de guayaba en el corregimiento de la Corozza San Carlos, se determinan las condiciones de vida de los habitantes a partir de una encuesta de perfil socioeconómico. La metodología es de tipo cualitativo, como base teórica se utiliza la teoría del desarrollo local la cual hace parte de los enfoques de tipo territorial. Los resultados de la encuesta expresan que los índices de calidad de vida son aceptables, pero, con posibilidad de mejora, a partir de aquí se proponen recomendaciones que involucran actores privados y públicos junto con el fortalecimiento de la asociación de cultivadores de la Corozza y la explotación de las potencialidades económicas de la región.

ABSTRACT

This research project carries out a socioeconomic characterization of the association of guava growers in the corregimiento of Coroza San Carlos, the living conditions of the inhabitants are determined from a socioeconomic profile survey. The methodology is qualitative, as a theoretical basis the theory of local development is used which is part of territorial approaches. The results of the survey express that quality of life indices are acceptable, but, with the possibility of improvement, from here recommendations are proposed that involve private and public actors along with the strengthening of the association of Coroza growers and the exploitation of the economic potential of the region.

PALABRAS CLAVE: caracterización, asociación, calidad de vida, potencial económico, empresa, ventajas comparativas, perfil socioeconómico.

1. INTRODUCCIÓN

La Coroza es una vereda localizada al norte de la cabecera municipal de San Carlos, forma parte de su jurisdicción, se distingue por ser una planicie con suelos de alto potencial agrícola, resultantes de la actividad geológica y geográfica de la zona. Pese a esto, es la ganadería la actividad económica que prevalece, trayendo como consecuencia una disminución considerable de las tierras para el cultivo y un grave problema de deforestación y alteración de los ecosistemas, que no solo se presenta en el municipio de San Carlos sino a través de todo el territorio departamental. La utilización equivocada de los suelos y la destrucción progresiva de las áreas de cultivo a partir de la ganadería extensiva disminuye el crecimiento socioeconómico de la región.

Las situación socioeconómica de la población coroseña es muy precaria-i, la única fuente de ingresos es la producción de guayaba, y como alternativas, se encuentran actividades como el jornaleo mal pago y el Mototaxismo, fenómeno asentado en la costa norte del país como un medio de trabajo que ofrece servicios similares a los de un taxi, pero desde una motocicleta. El acceso a la educación es limitado, por lo que en términos generales se podría evaluar como nula o escasa; la vereda presenta niveles de analfabetismo y desescolarización altos. En lo que respecta a servicios básicos como energía eléctrica y agua son deficientes, el alcantarillado es inexistente, las vías son muy regulares y en general, las oportunidades de prosperar son casi imposibles.

La vereda La Coroza, se establece como una vereda que funciona de forma particular, ya gran parte de las familias, han establecido como medio de subsistencia fijo, la actividad agrícola, específicamente el cultivo de una fruta tropical comúnmente llamada guayaba agria.

En este orden, los campesinos cultivadores de guayaba han conformado una organización comunitaria denominada “*La Asociación de Cultivadores de Guayaba de La Coroza*”; la cual se encarga de controlar la producción de la guayaba a nivel local, como también de fungir como elemento integrador de las funciones de una empresa comunitaria. Bajo este contexto, se establece el plan de subsistencia de los habitantes de la vereda.

El fin primordial de este proyecto investigativo es la descripción de la situación en las que viven los campesinos cultivadores de guayaba del corregimiento, entendiendo el rol que desempeña la asociación comunitaria de guayaberos, para poder proponer alternativas que posibiliten un mejor rendimiento y productividad de la asociación campesina y en consecuencia el desarrollo integral de la comunidad. Permitirá también revelar la realidad en la que vive la población y ejecutar iniciativas para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Valiéndose de las posibilidades físicas y sociales del territorio y con el apoyo de las entidades locales y regionales, tanto públicas como privadas, que quieran contribuir al crecimiento de región.

2.

MARCO TEORICO

2. 1. ANTECEDENTES

En el mundo las organizaciones sociales están ganando muchísimo terreno, dado que, son las que se ocupan de defender y proteger los intereses de las comunidades, regularmente más vulnerables. Se exponen a continuación, trabajos obtenidos de la revisión literaria que inicialmente evidenciarán el trabajo investigativo relacionado al desarrollo e injerencia de las asociaciones como recursos colectivos para el desarrollo en pequeñas comunidades. En segunda instancia se mostrarán los trabajos realizados a partir de caracterizaciones socioeconómicas en comunidades con actividades agrícolas; en ambos casos se mostrará el panorama investigativo tanto nacional como internacional.

Leiby, R y Yesenia, M (2014) en su trabajo *“Desarrollo de plan de capacitación de liderazgo para aspirantes y presidentes de la junta de acción comunal en Ocaña, Norte de Santander”* explica la naturaleza de la organización comunitaria de Ocaña y las deficiencias que esta presenta. Mediante un diagnóstico, demostraron que los líderes comunales carecen de conocimientos teóricos y conceptuales suficientes para poder cumplir con sus funciones y darle efectividad a la entidad, es decir, los miembros diligenciales de la sociedad actúan por intuición y solo con base a sus saberes empíricos, por ello toman determinaciones erradas o decisiones equivocadas. Volviéndose inoperantes e ineficaces, creando disputas internas y perjudicando su propia imagen y la participación de la comunidad de Ocaña. Esto deriva en un perjuicio para los habitantes de Ocaña.

El caso ocañero guarda mucha relación con el de La Coroza–San Carlos, pues, en ambos casos la comunidad carece de una organización comunal que los represente, que fomente sus potencialidades y defienda sus derechos. Y máxime, porque en la organización de la guayaba sus líderes carecen de formación conceptual y metodológica para afrontar los retos que presenta el mercado contemporáneo.

Del mismo modo, Urréa, M, (2001) en su trabajo *la participación desde las organizaciones comunitarias, un sueño por alcanzar*, expone que las asociaciones u

organizaciones comunitarias producen, en muchas ocasiones, desconfianza, porque no corresponden a los intereses comunales sino a pretensiones y necesidades particulares. En términos simples, ya nadie les cree porque se asume que todas son corruptas. De modo tal, que ya nadie quiere participar o hacer parte de una sociedad comunitaria o cualquier organización que represente a las comunidades o grupos sociales. En algunos casos la desconfianza es causada por la corrupción que subyace dentro de algunas asociaciones y en otros por la carencia profunda de orden, organización y liderazgo. El caso que nos concierne se asemeja más con el segundo ítem, no hay orden, metas definidas o un esquema que rijan el desenvolvimiento de la asociación.

Peña, C. (2010) en su trabajo titulado *“Intervención social de las organizaciones comunitarias en Cali”* evalúan la naturaleza de las organizaciones comunitarias en la zona de Agua Blanca, Cali; su gestión y la preponderancia que han ganado en los últimos años. La autora manifiesta en su trabajo que las sociedades comunitarias han ganado bastante terreno en los últimos tiempos, debido, en gran parte, a la descentralización, al proceso de delegación estatal y al impulso de la globalización y el neoliberalismo. Dicho de otro modo, hoy las organizaciones comunitarias funcionan como intermediario entre el estado, los capitales privados y la comunidad.

No obstante, es de gran valor seguir recalcando la importancia que tienen y seguirán teniendo las sociedades comunitarias para los grupos sociales menos favorecidos y para las comunidades que sufren injusticias permanentes.

En el ámbito regional (Latinoamérica) existen muchas investigaciones, puesto que es un tema muy actual y sobre el que existe mucha preocupación. En América latina las organizaciones sociales se hallan en multitud, porque han nacido y siguen naciendo a partir del proceso de la globalización, el cual ha generado que las comunidades se organicen en entidades que pretenden velar por sus derechos y los de sus territorios. La correlación que existe entre la globalización y los grupos sociales locales es indiscutible y puede materializarse de muchas maneras, en el caso de los guayaberos de La Corozza es fácil de entender, estos asumen el papel de intermediarios, garantes y reguladores de la empresa

común de los habitantes (la producción de guayaba), aunque lo hagan conforme a sus propias limitaciones conceptuales y metodológicas.

Aquí la globalización se introduce a partir de las reglas y estándares de comercialización, que se han vuelto mundiales y que hace que muchos pequeños agricultores y campesinos se queden aislados. La cuestión es adaptarse a los nuevos desafíos y para eso las organizaciones sociales deben estar muy preparadas, organizadas y con un fuerte liderazgo.

Así mismo, Espinoza, A y Evelin, A. (2011) en su estudio ***“Intervención de la organización comunitaria para mejorar la calidad de vida en la comunidad de san juan buena vista, municipio de Verapaz, san Vicente. 2009- 2010,*** consiguieron tener una gran influencia y aceptación en la comunidad, puesto que, proveyeron a la organización o sociedad que los representaba de herramientas y estrategias que le permitieran conformar un ente más sólido, mejor estructurado y con líderes comprometidos con la comunidad. Esto demuestra la importancia de las organizaciones comunitarias, porque el trabajo de Gómez no fue directo (en la comunidad) sino indirecto (en la sociedad comunitaria) que presentaba grandes falencias y por lo cual no era capaz de promover las potencialidades de su comunidad.

Aceituno, D. (2008) en su proyecto investigativo ***“fortalecimiento de la organización comunitaria de los asociados de ASODERQ, en la aldea de Chiul del municipio de Cunen, departamento de Quiche”*** investigó la fundación u organización sin ánimo de lucro ASODERQ cuyo propósito es velar por los intereses del departamento de Quiche, el cual ha sufrido durante los últimos 30 años el conflicto armado en Guatemala. Este proyecto se distingue por hacer una evaluación detenida acerca del estado de la asociación comunitaria, encontrando que tenían muchas debilidades, sobre todo en el componente administrativo y estructural, es decir, esta sociedad carecía de cimientos sólidos y se reflejaba en la falta de metas claras y en las decisiones equívocas que no le traían ningún beneficio a la comunidad. Por consiguiente, era precisa una intervención y una revolución casi total de la organización.

Mediante la ejecución de una auditoria a una organización comunitaria que tiene poca solides y que presenta demasiadas dificultades que imposibilita la definición de su naturaleza y su funcionamiento. El trabajo de la autora muestra que la organización representante de la aldea de Chiul se encuentra en una situación tan paupérrima que es necesaria su intervención, esto encaja a la perfección con nuestra investigación, pues, la asociación de guayaberos es prácticamente inoperante, tiene poca participación de la comunidad, tiene grandes fallas estructurales, no hay una conformación clara ni una delegación de funciones específicas, no existe liderazgo y no tienen claridad de como explotar las potencialidades económicas de la empresa de la guayaba, de la que son completamente dependientes muchas familias de La Coroza y que puede ser mucho más eficiente y rentable para todos. Por este motivo, es urgente una intervención y un ejercicio de capacitación a los miembros de la organización y a todos los cultivadores de guayaba de la zona, específicamente aquellos que no encuentran la misma rentabilidad en su cultivo que otros tiempos.

Por otra parte, Pavón, H, Leidy, I, Herrera, R y Sepúlveda, W. (2016) en su estudio ***“Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander (Colombia)”*** hacen una caracterización socioeconómica de la producción del cacao en el departamento de Santander. Los resultados demostraron que el proceso de producción y comercialización del cacao en el departamento se ve afectado por la falta de preparación y capacitación de los productores y la utilización de prácticas tradicionales de recolección, comercialización y distribución. Como en el caso que nos corresponde, en esta situación también existe un imponente rezago originado por la ausencia de preparación, falta de organización y uso de prácticas tradicionales de producción.

Ariza, S, (2018) en su estudio ***“Caracterización a pequeños productores de café en 7 veredas del municipio de Mesetas – Meta”***), pretenden estrategias para fortalecer la producción de café en 7 veredas del municipio de Mesetas, Meta, a partir de la implementación de iniciativas que establezcan nuevas técnicas de producción, el uso de tecnologías modernas y formas de organización empresarial, aumentando, así, la productividad del negocio cafetero y favoreciendo a los campesinos de la región.

Proyectos como este generan empresas mas competitivas y amentan el crecimiento economico de las regiones, sobre todo de los pequeños agricltores.

De igual forma, Gonzales, A y Supe, P. (2017) realizaron un estudio denominado *“servicios ecosistemicos asociados al bijao en el municipio de Moniquirá, Boyacá”* que tuvo el proposito de determinar la importancia de la produccion de la hoja de bijao en la region de Moniquirá y mejorar la produccion y comercializacion del producto. Muchas familias de esta zona dependen de la produccion del bijao, las mujeres tienen una alta participacion, y, como en los casos anteriores, en esta empresa comunal existe poca organización, tecnificación e inversion, por lo que es necesario establecer estrategias que posibiliten el aumento de la productividad y competitividad del negocio.

Por último, el SENA. (2017) En su estudio *“producción de guayaba inteligente”* establecimientos de orden técnico, establece un precedente muy importante en cuanto al fomento del cultivo de guayaba en el marco de las asociaciones comunitarias, en el cual se expone el concepto de “producción de guayaba inteligente” como sustento para el progreso y desarrollo de esta agroindustria en diez municipios de Santander ubicados al oriente del departamento. Con 7 asociaciones comunitarias implicadas y 220 familias el objetivo es mejorar la actividad productiva y la competitividad de los eslabones más bajos del sector primario involucrados en la cadena alimentaria y su agroindustria (el bocadillo). Así que, demostró el SENA que por medio de una “producción inteligente”, con capacitaciones, uso de nuevas tecnologías y por medio de alianzas productivas en las que se asocien las sociedades comunitarias entre sí y forjando acuerdos con el sector comercial y las entidades municipales se puede lograr el, atrás descrito, desarrollo económico local.

2. 2. Marco Teórico

a) Teorías del Desarrollo Económico

El cimiento teórico de esta investigación se sitúa en la teoría del desarrollo económico local. El desarrollo económico local se puede definir como aquel enfoque alternativo en el que “se dan un conjunto de procesos económicos, sociales, políticos y culturales y

territoriales en lo que una comunidad, aprovechando potencial y oportunidades, accede al bienestar establece condiciones básicas para vivir” (Velázquez, 1998 citado por Carvajal, 2011). El desarrollo local establece parámetros para el desarrollo de las comunidades en el plano regional o local, en contraposición al progreso global. Esta tendencia desafía el modelo neoliberal y la globalización dándole prevalencia a los territorios locales y a su crecimiento, el cual solo es posible a través del usufructo de los recursos y potencialidades en grupos sociales específicos.

El desarrollo económico local es un enfoque distinto, en el que no prevalece solamente el factor económico, tienen importancia también factores sociales y culturales que muchas veces son ignorados por los procesos económicos modernos. Es una forma de dignificar el territorio y exaltar la importancia de las comunidades locales, de los grupos minoritarios.

Desde la perspectiva de la OIT el desarrollo local tiene el propósito de “promover el trabajo decente, un empleo productivo, protección social, y participación en el proceso de desarrollo” (Organización Internacional del Trabajo, 2014). Esto se puede tomar como una consigna de este organismo destinada a establecer condiciones de vida mínimas, trabajo digno, servicios de salud, educación y bienestar sin cerrarse totalmente al valor que tiene la generación de riqueza o el crecimiento del PIB. Es entender que no es solo generando bienes y servicios como se promueve el desarrollo, también existen otros componentes que son sumamente importantes.

“El desarrollo local puede ayudar a reducir la pobreza, no solo con los propios recursos locales sino también canalizando y aprovechando capital y apoyos provenientes de fuera del territorio, permitiendo que la economía se integre a nivel regional y nacional” (Rosales y Uriola, 2011 citado por Álvarez, 2017). Esto indica que para satisfacer las necesidades de las comunidades en el territorio locales y reducir la pobreza es necesario vincular a los actores locales y nacionales, los cuales aportan capital, conocimiento y nuevas tecnologías, también a los sectores públicos y privados y las instituciones del estado.

b) Teorías del desarrollo local

“En la planificación del territorio influyen las decisiones que toman las empresas del sector real; de manera inversa, las mismas iniciativas y tendencias de las teorías de localización, incorporan factores que repercuten de forma directa en el desarrollo económico local”. (Alarcón & González, 2018). Tales iniciativas conforman estrategias destinadas a fomentar el desarrollo de los territorios locales.

c) Teorías de la localización

La teoría de la localización analiza la incidencia del posicionamiento espacial de las actividades económicas. Se entiende esto como aquel mecanismo que pone a ciertas regiones por encima de otras, alguna ciudades tendrán mayores ventajas a estar situadas en posiciones estratégicas, esto dependiendo del lugar y las ventajas que tenga en relación a otros, que les permitirán crecer y desarrollarse con mayor facilidad. Como consecuencia existirán desequilibrios, es decir, desigualdades territoriales y espaciales en algunas regiones en relación a otras.

d) Teorías de aglomeración industrial

“Esta teoría busca determinar la razones por las que ciertas industrias se sitúan en determinados lugares o areas geográficas” (Alarcón y Gonzales, 2018). Es decir, se indaga sobre los factores que conducen a la aglomeración de industrias y empresas en lugares específicos. Como se demuestra actualmente, las zonas industriales son propicias para el crecimiento económico y poblacional, una region industrializada puede tener grandes metrópolis. Estas tienen ventajas tecnológicas, científicas y económicas y por tanto tienden

a concentrar grandes masas poblaciones y a aglomerar bienes y servicios. Las zonas periféricas son lo opuesto y no constituyen una ventaja para el desarrollo industrial.

e) Teorías de cooperación de distritos industriales

“los distritos industriales son concentraciones de actividades productivas ligadas a sectores especializados dentro de un marco geográfico definido” (Marshall, 1890 citado por Alarcón y Velásquez, 2018). Esta teoría implica que muchas empresas se aglomeren y colaboren mutuamente, esta cooperación se deriva de hacer parte de un sector productivo semejante y en un espacio geográfico uniforme y con condiciones naturales específicas.

“Se cree que los distritos industriales se establecen a partir de la especialización en la producción de bienes específicos, utilizando estrategias como la subcontratación y adquiriendo mayor eficacia y productividad” (Sengenberger y Pike citado por Helsimp, 1999)

f) Teorías de integración de clúster

“Un cluster es un grupo de firmas relacionadas y ubicadas en un área geográfica específica que aprovechando diversos aspectos brindan ventajas a las firmas, sectores, distritos de un país en donde se encuentran ubicadas” (Porter, 1998 citado por Alarcón y Velásquez, 2018). Esta teoría busca incitar a la asociación entre distritos o gremios industriales y empresariales para fomentar el desarrollo local, teniendo en cuenta la incidencia de factores diversos y la intervención de agentes económicos.

g) Teoría de los polos de desarrollo

“La localización de una empresa produce efectos negativos y positivos, esto afecta la vida de las personas, tales efectos se extienden más allá de las zonas urbanas, de las cuales dependen las zonas periféricas o más pequeñas” (Alarcón y González, 2018). Esta teoría intenta explicar la incidencia de “los polos de desarrollo”, entendidos como las industrias o empresas que concentran y acumulan el poder económico, sobre las zonas periféricas. Dicha relación está determinada por el dominio y la atracción que tienen los polos de

desarrollo sobre sus áreas de influencia, que por lo general son ciudades pequeñas que proveen de materias primas y de zonas mercantiles a las zonas de atracción.

h) Modelo centro periferia

El modelo centro periferia muestra la relación que existe entre los países dominantes o industrializados sobre sus zonas periféricas o de despensa, estas zonas proveen a los países industrializados de materias primas y a su vez reciben mercancías procesadas y tecnologías.

“El concepto centro-periferia identifica un tipo de modelo, con grupo de países con mayor desarrollo industrial y un número de países más amplios de menor progreso” (Alarcón y Velásquez, 2018). Cuando se habla de países “con menor progreso” se están refiriendo a naciones atrasadas o emergentes, lo que otrora le llamaban países tercermundistas. Este modelo es el que prevalece en el mundo, son los países desarrollados los que dominan y mantienen a los países atrasados en ese estado.

i) Modelo de economías de escala

“El modelo de economías a escala es aquel donde predominan las grandes estructuras empresariales y su capacidad para reducir costos de producción y reducir el coste de las materias primas” (Alarcón y Gonzales, 2018). Este modelo es característico hoy día, sobre todo en relación con las grandes multinacionales o empresas transnacionales que hacen todo tipo de maniobras para reducir el costo de las materias primas que utilizan y su inversión, mediante técnicas como las subcontratación, aumentando su producción y ganancias. Tales empresas se expanden por todo el mundo y obtienen sus mayores réditos en zonas periféricas como los países subdesarrollados.

j) Modelo de diversificación sectorial

“Modelo de carácter exógenos que se fundamenta en la dinámica e impacto que recibe una empresa en sus relaciones con otros agentes económicos” (Alarcón y Gonzales, 2018). La diversificación sectorial significo un gran avance para la economía y las industria, porque

amiento las relaciones de cooperación entre las empresas, esto evidentemente posibilita un índice de crecimiento mayor de las empresas. La diversidad sectorial es necesaria para establecer patrones de crecimiento continuo, sobre todo en países en vía de desarrollo o regiones atrasadas.

En definitiva, la teoría de desarrollo local hace parte de los enfoques en lo que prevalece el ámbito local, regional y territorial como elementos fundamentales para el desarrollo económico. Por tanto, para los fines de este proyecto el enfoque que mejor se acopla es el del desarrollo local. En el corregimiento de la corozal existen recursos y ventajas competitivas suficientes (la empresa de la guayaba) para promover el desarrollo de la comunidad local, es importante que coadyuven agentes privados y públicos, tales como las instituciones del estado o inversores privados, y permita que el negocio de la guayaba sea mucho más eficaz y esto redunde en bienestar del corregimiento.

1. Marco Conceptual

En esta instancia se presentan los apoyos conceptuales que forman parte de la base fundamental del proyecto.

- i. **Producción:** El proceso de producción corresponde a la fase en la cual se transforman los insumos en producto. Es decir, es aquel proceso donde se utilizan materias para su posterior elaboración y transformación, todo esto con el fin de cubrir las necesidades del hombre.
- ii. **Comercialización:** Es la actividad en la que se distribuye o da salida a los productos elaborados o las mercancías. La comercialización esencial en cualquier tipo de empresa, puesto que, a través de ella se dinamiza el negocio.

- iii. **Asociación comunitaria:** Corresponde a un grupo de individuos que conforman una sociedad para lograr fines comunes, estos fines pueden ser de corte político, económico, cultural etc.
- iv. **Caracterización económica:** Es un instrumento que sirve para indagar sobre las variables económicas más importantes de cualquier empresa, entre ella ingresos, competitividad, rendimiento, crecimiento etc.
- v. **Condiciones socioeconómicas:** Es un método que sirve para analizar y evaluar la calidad de vida de las personas. Esto incluye no solo el plano material sino también las categorías psíquicas, educativas y de sanidad.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación es de orden cualitativo, “la investigación cualitativa pretende explorar las experiencias, valores y creencias de las personas en su cotidianidad, comprendiendo los fenómenos y problemáticas en tiempo real” (Córdoba, 2017). Teniendo en cuenta este enfoque se pueden comprender el fenómeno de las organizaciones sociales, la relevancia que tiene para las comunidades y las condiciones de vida en la que se desenvuelven.

El estudio cualitativo es de tipo descriptivo. “este método de estudio se usa en investigaciones que tiene como fin analizar características, variables o categorías de alguna población” (Yáñez, 2016). Evaluar variables socioeconómicas como educación, vivienda o

salud es una de las metas de esta investigación, esto permitirá comprender el rol de las sociedades comunitarias y las deficiencias que pueda o no tener en su orden estructural.

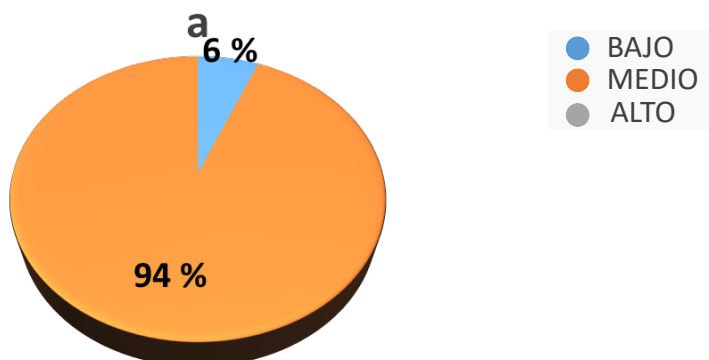
Se hará uso de técnicas de investigación tales como encuestas, entrevistas y observación directa. En cuanto a los instrumentos son esenciales las fichas, los formatos de cuestionarios, las guías de entrevistas y el diario de campo. Para beneficio de este trabajo será necesario tener flexibilidad al momento de recolectar la información, no habrá tanta formalidad y rigurosidad en la confección de las encuestas y mucho menos las entrevistas, las cuales serán de tipo no estructurado y sin un orden preconcebido. El proceso de observación tratará de ser activa y participativa en la comunidad, dado que, así se podrá tener una influencia mayor sobre la población de estudio. No tener un esquema rígido permite recolectar la información y los datos de forma más eficaz.

4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Para evaluar las variables socioeconómicas se utilizó una encuesta. La encuesta constó de varios aspectos, tales como la información personal, datos sobre el hogar, características de la vivienda, servicios públicos, educación, capacidad de pago y actividades productivas. Con esto se pretendía medir el perfil socioeconómico de la población del corregimiento de La Coroza San Carlos y definir las cualidades del negocio de la guayaba.

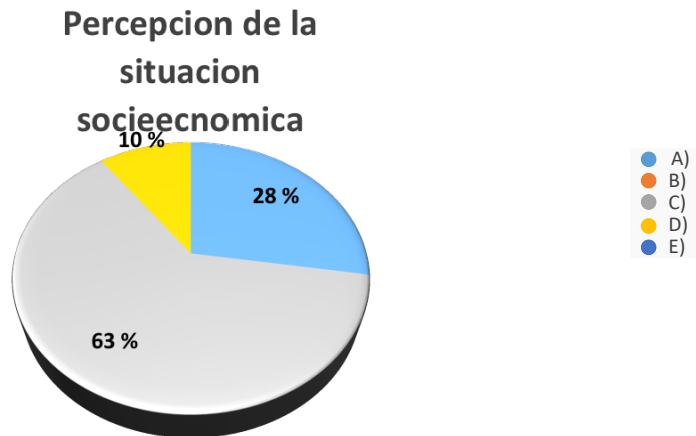
1. Información sobre el hogar

Estratificación socioeconómica



Acerca de la estratificación socioeconómica, el 94% se ubica en un estrato medio-bajo, un 6% está en estrato bajo y ninguno en estrato alto. Gran parte los habitantes de La Coroza viven en condiciones aceptables, dado un estratos que se califican entre los rangos de medio bajo a bajo; más no en niveles de miseria significativos, pero, tampoco permanecen en una situación boyante. Por supuesto, se suponían niveles de vida bajos, pero, no al punto de la miseria.

2. Percepción de la Situación Socioeconómica



Ahora bien, en lo que respecta a la percepción que tiene los habitantes sobre su situación económica, se encontró que el 63% de los habitantes de La Coroza asume su situación económica como regular, 27 % la interpreta como mala y solo un 10 % la asume como normal.

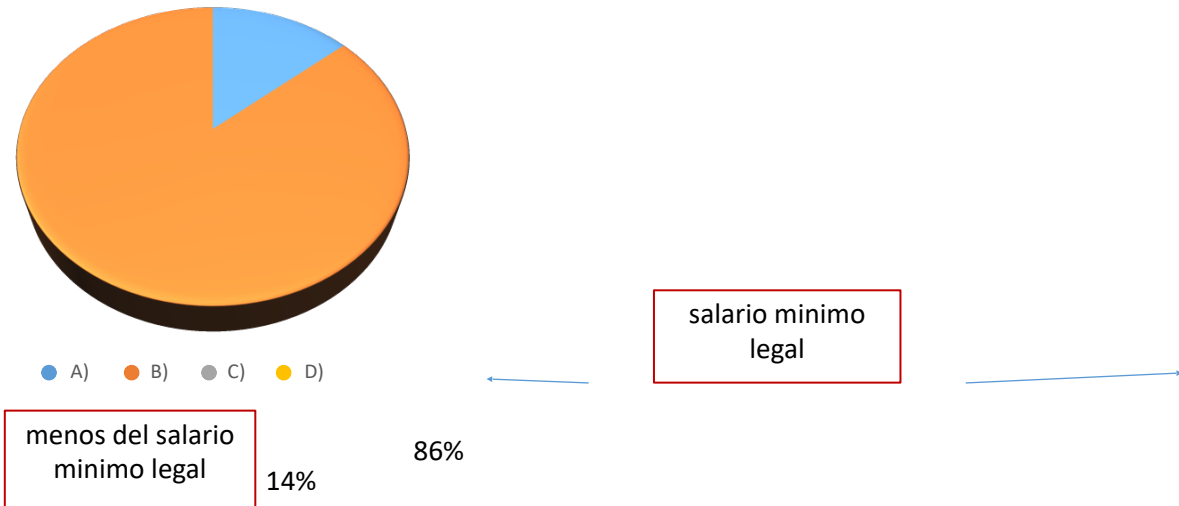
3. Personas que contribuyen a los ingresos del hogar



Del núcleo familiar el 55% de los ingresos son aportados por una sola persona, frente a un 45% de los hogares donde son dos los contribuyentes.

4. Ingresos familiares mensuales

Ingresos mensuales familiares



Indagando sobre el monto de los ingresos mensuales que perciben las familias u hogares, se obtuvo como resultado que el 86% de los encuestados sobrevive con un monto menor a un salario mínimo legal, y que solo un 14 % obtiene un salario mínimo legal. No se encontró hogares con ingresos superiores al salario mínimo legal,

vi. Información sobre las personas que conforman el hogar. Actividad laboral

En este apartado, se indagó acerca de aspectos puntuales que demuestran el desarrollo económico de los hogares. Acerca de la actividad laboral que predomina en los hogares de La Coroza, el 75% reportan actividades independientes, es decir, realizan actividades no representan ingresos fijos. El 11% se dedican al hogar, el 10% es desempleado, y solo el 4%, se dedica a estudiar.

5. Actividad laboral



6. Afiliación de salud

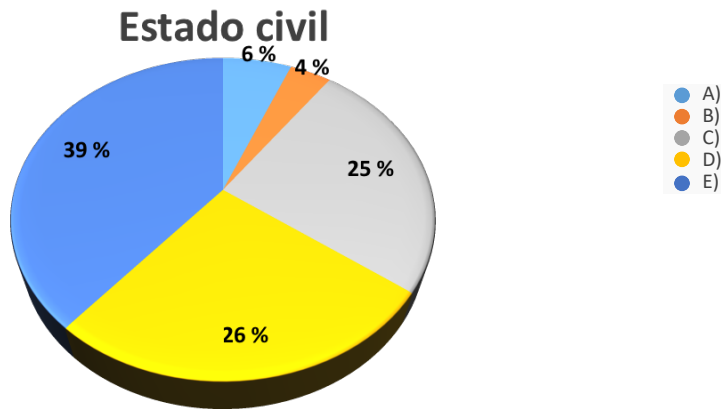


En este punto se evaluó las condiciones de afiliación al sistema de salud que predomina entre los habitantes de la vereda. El 100% de los encuestados tiene afiliación subsidiada por el estado – Sisben.

7. Estado civil

De los encuestados, se encontró que el 39% son solteros, el 26% sostienen una relación de unión libre, son casados el 25%. El 10% restante constituye una población caracterizada por ser viudo o divorciado.

7. estado civil

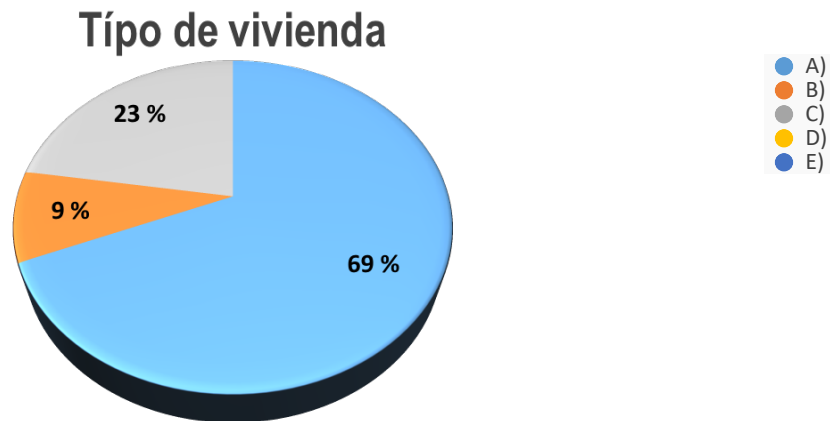


8. Características de la vivienda

Aquí se examinan las características de las viviendas de los encuestados, techo, alumbrado, paredes, pisos, etc.

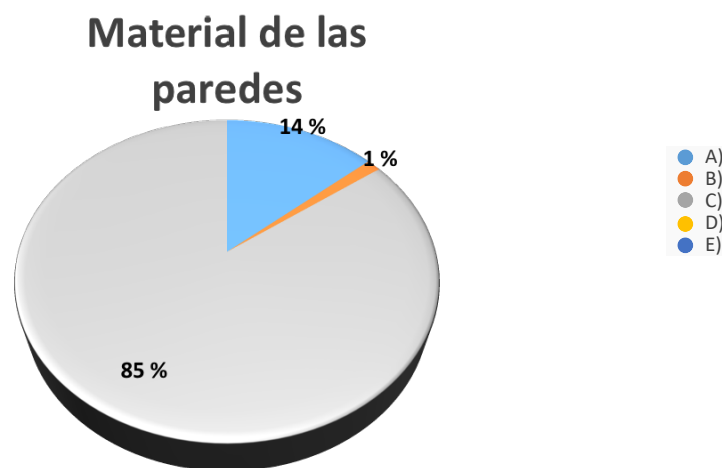
- Tipo de vivienda** La grafica muestra que el 69% de las viviendas son propias, es decir, pertenecen a quien las habita. En este mismo orden, el 22% se han constituido como propias mediante proceso hereditarios y solo el 9 % es arrendado.

8. Tipo de vivienda



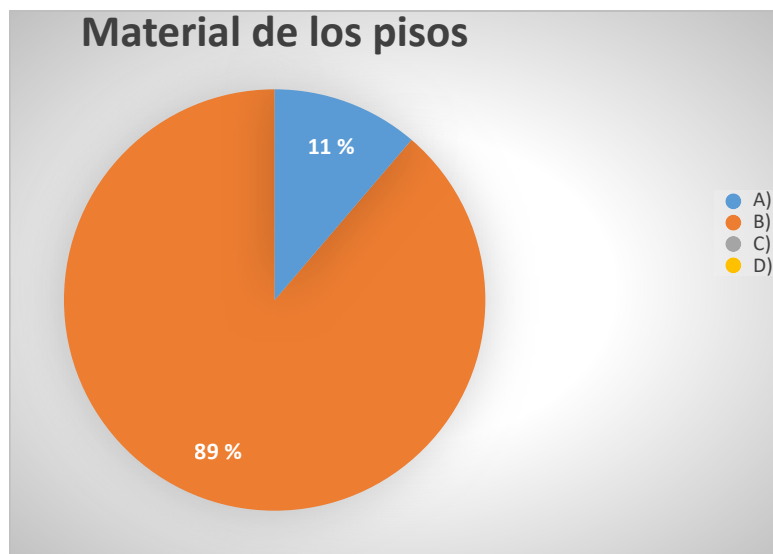
- b. **Material de las paredes:** En la gran mayoría de los casos (85%) las paredes de las casas están compuestas de concreto (bloques), otras son de madera (14%) y un pequeño porcentaje es de bahareque el material que predomina en las paredes de las viviendas de La Corozal son en bloque en un 85%, el resto predominante son de madera (14%) y solo un 1% de los encuestados posee vivienda con paredes en material conocido como bahareque, una técnica de construcción artesanal muy común en algunas regiones del país.

9. Material de las paredes



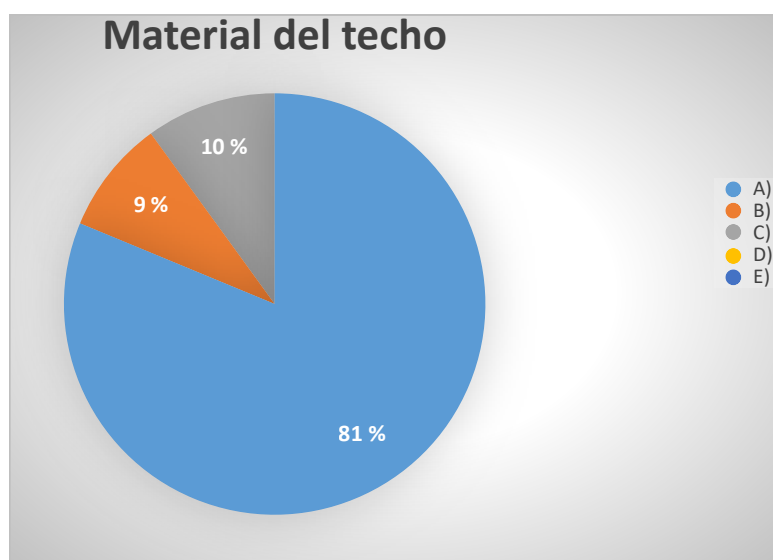
- c. **Material de los pisos:** el tipo de pisos predominante en las viviendas de La Coroza, es el de cemento (89%), seguido por el piso de tierra (11%).

10. material de los pisos



- d. **Material del techo:** Sobre el tipo de techo que prevalece en las viviendas es el de Teja (81%), seguido por el de zinc en un 10% y el de palma con un 9%.

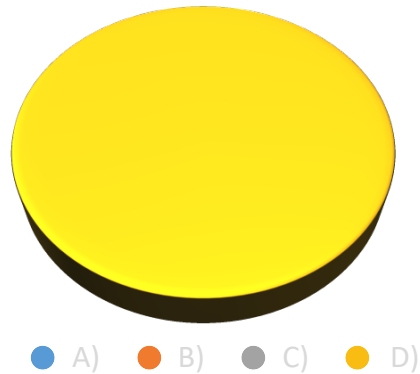
11. Material del techo



- e. **Tipo de alumbrado:** El 100% de las viviendas cuentan con fluido eléctrico.

12. Tipo de alumbrado

Tipo de alumbrado



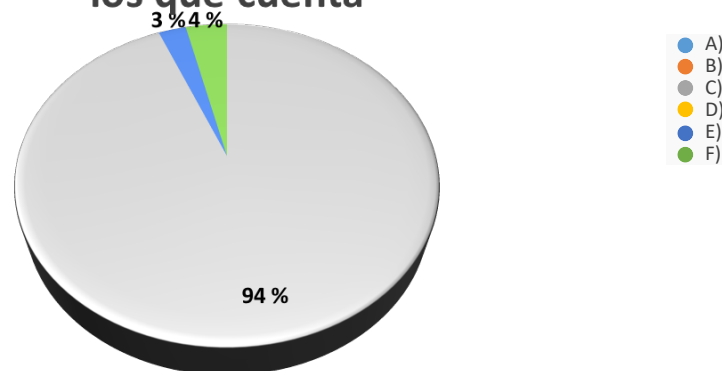
13. Servicios públicos

En este apartado se indagó sobre las condiciones generales de las viviendas respecto a la accesibilidad y disponibilidad de los servicios públicos.

- a. **Servicios públicos con los que cuenta:** el 94% de los encuestados manifestaron contar con el servicio de fluido eléctrico en sus hogares, solo un 2% hizo referencia a un sistema de aseo y el 4% al servicio de comunicación vía internet.

13. servicios públicos

Servicios publicos con los que cuenta



14. **Servicios higiénicos** El 72% de los encuestados no tiene un sitio para depositar los residuos y solo el 28% tiene acceso a un pozo séptico para este propósito. Dado que en la vereda no hay red de alcantarillado, lo hallado es congruente con la realidad del sitio.

14. Servicios higiénicos

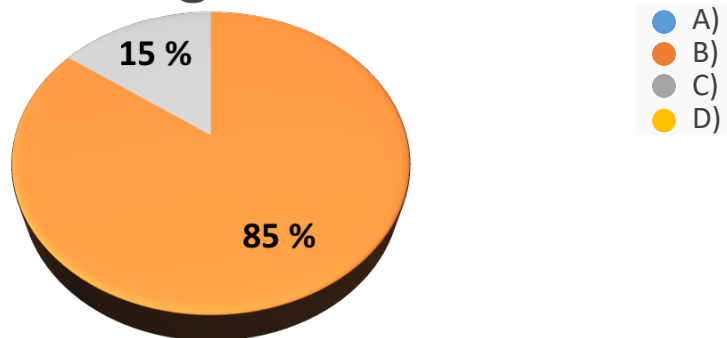


15. **Abastecimiento de agua:** para la satisfacción de la necesidad prioritaria de acceso al recurso hídrico, el 85% de los encuestados suple dicha necesidad mediante el uso

de pozo subterráneo. El 15% restante se abastecen de una laguna o represa que circunda la localidad.

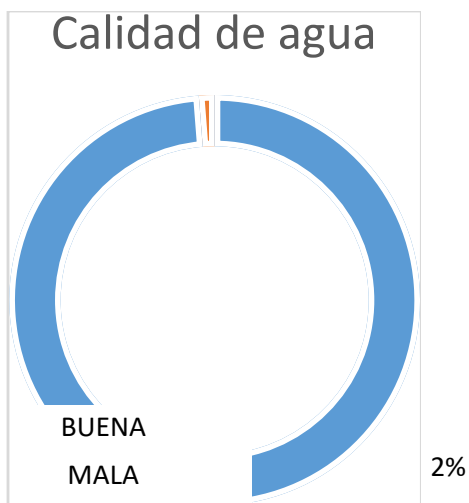
15. Suministro de agua

Suministro de agua



El suministro de agua proviene prácticamente de pozos subterráneos (85%), un 15% emerge de represas artificiales o lagunas naturales.

16. calidad de agua



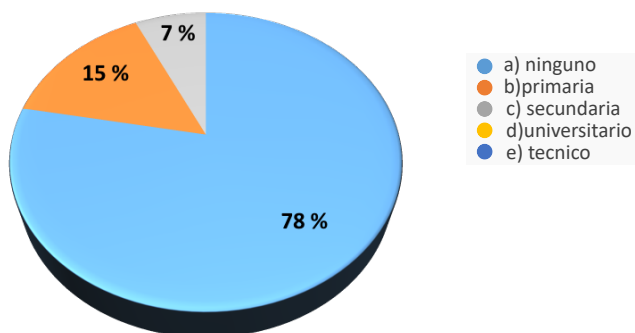
Sobre el abastecimiento de agua el 98% de los encuestados la califican como buena, es decir que aunque no es potable, basta para el consumo humano.

17. Educación: Nivel de escolaridad

El nivel de escolaridad es bajo en la región, el 78% de los encuestados no han cursado nivel alguno de escolaridad. Solo el 7% ha superado la barrera de un nivel básica primaria, donde solo el 15% de los encuestados logra llegar.

17. Nivel de escolaridad

Nivel de escolaridad



18. Capacidad de pago

En aras de exponer el nivel de endeudamiento que puede llegar un hogar encuestado, se indagó sobre el nivel de ingresos total, el número de personas que laboran al momento de ser encuestados y el gasto total mensual que se registra en sus hogares.

Acerca de la primera pregunta, Total de ingresos, los encuestados respondieron que no tienen ingresos fijos, esto significa que varía constantemente y no se pudo precisar el monto. Esto es comprensible si se tiene en cuenta que hay un alto porcentaje de

desocupación y que prevalece la economía informal, descrita por ellos mismos, como vinculación laboral independiente.

En la actualidad, el 50% de los hogares encuestados manifestaron en igual proporción tener un solo miembro a cargo de los gastos mensuales y/o tener dos miembros.

Los gastos mensuales, bajo las categorías de servicios, arriendo, salud, alimentación y educación, mostraron que en relación pago de los servicios públicos tienen gastos de aproximadamente \$150.000. El resto de los ingresos se destinan principalmente a la alimentación y educación.

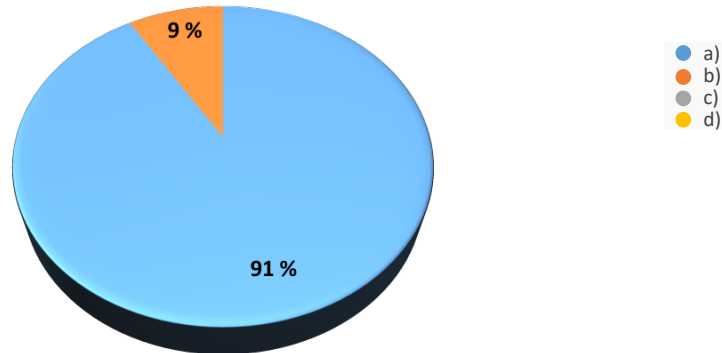
19. Sobre la actividad productiva del cultivo de guayaba

En este apartado, se preguntó acerca de consideraciones propias del cultivo de la guayaba, su relación con los ingresos de los hogares, la disposición final de los ingresos que genera la actividad, entre otras cuestiones referentes al manejo y percepción del negocio.

- a. Defina el rendimiento de su negocio:** el 91% de los encuestados asume que su negocio tiene un buen rendimiento, solo un 9% dice que es regular y ninguno expresa que es malo o pésimo. Así, todos los encuestados parecen estar conformes con el rendimiento de la empresa guayabera, es necesario, sin embargo, fomentar estrategias me mejora para la prosperidad de la empresa comunal.

18. Rendimiento del negocio

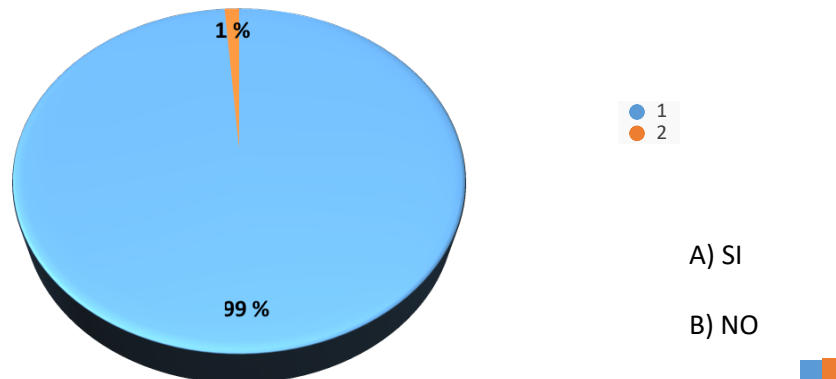
Defina el rendimiento de su negocio



19. ¿Única fuente de ingresos? A esta pregunta los encuestados en un 99% respondieron afirmativamente, y solo un 1% admitió tener una segunda fuente de ingresos.

19. Fuente de ingresos

¿Única fuente de ingresos?



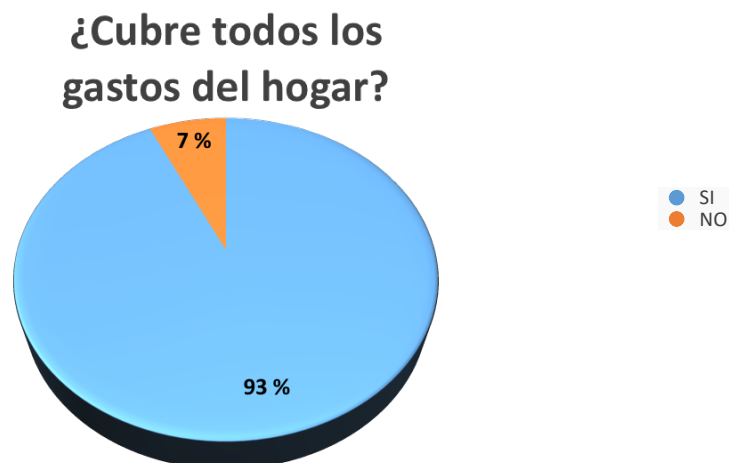
20. Entre otras posibilidades de ingresos, los encuestados respondieron que dedicarse a la venta informal (31%), o al Mototaxismo (41%), son por las que más se inclinan. El comercio independiente con un 38% también se constituyen una fuente de ingresos adicional.

20. Opciones de fuente ingreso



21. ¿Cubre todos los gastos del hogar? De los ingresos obtenidos por la actividad del cultivo de la guayaba, el 93% admite que deriva todos sus gastos de dichos ingresos. Solo el 7% afirma tener que buscar una nueva fuente de ingresos que permita suplir todos los gastos del hogar.

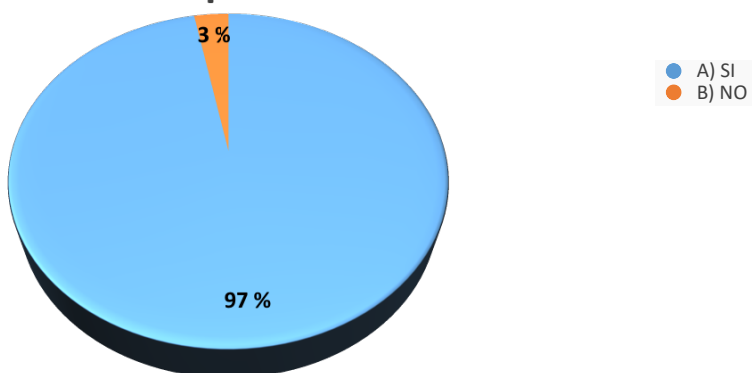
21. Gastos del hogar



22. **¿Cubre los costos de producción?** Ahora bien, indagando sobre la capacidad del negocio para generar ingresos suficientes como para cubrir el costo de la producción, los encuestados en un 97% respondieron que sí.

22. Costos de producción

¿Cubre todos los costos de producción?

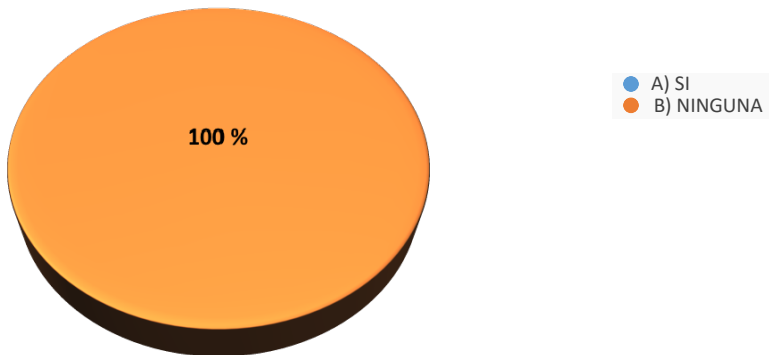


23. **Cuando da perdidas, ¿hay alguna alternativa?** El 100% de los encuestados admitieron que de no dar los rendimientos necesarios para los sostenimientos del

cultivo, no existe una alternativa que permita generar ganancias que por lo menos soporten lo invertido.

23. Alternativas

**Cuando da perdidas
¿hay otra
alternativa?**



24. ¿cada cuánto cultivan la guayaba? La guayaba es cultivada según los encuestados cada 6 meses.

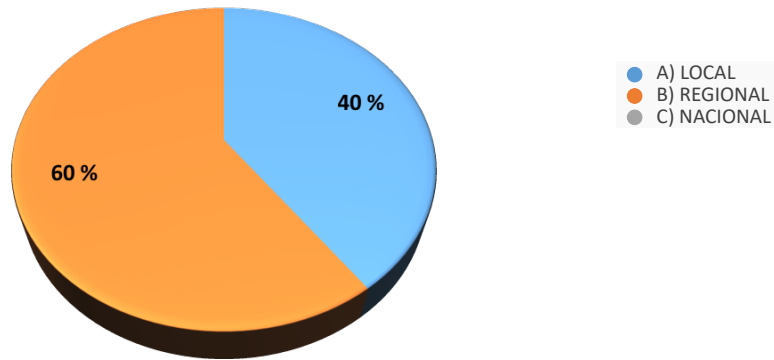
24. Cosecha de la guayaba



25. ¿La distribución es? La zona de distribución del producto es mayormente local, 60%, a nivel regional 40% y a nivel nacional no se distribuye los producido.

25. distribución

¿La distribución es?



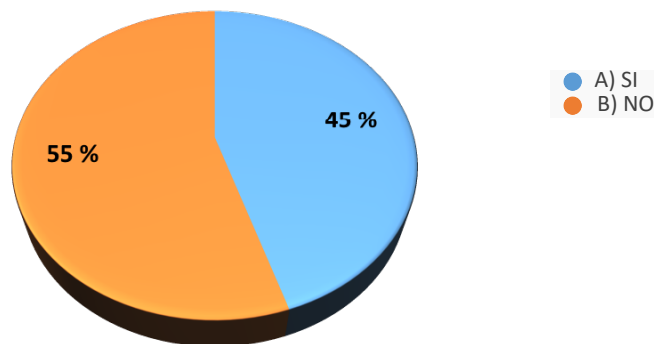
24. **Ganancia neta del producto.** Los encuestados afirmaron que la ganancia del producto en promedio varía entre los 6 y 7 millones de pesos. Esto depende de los precios de mercado y de lo que se produce cada cosecha.

25. **Inversión total.** Se requiere según los encuestados de una inversión total de entre los \$300.00 y \$400.000. esta inversión se destina a la compra de esta se compone de fertilizantes, insecticidas y pesticidas que hacen parte del cuidado de los árboles de guayaba.

26. **¿Tiene deudas con alguna entidad bancaria?** El 45 % de los encuestados sostienen algún tipo de deuda con entidades bancarias, frente a un 55% que reporta no tener.

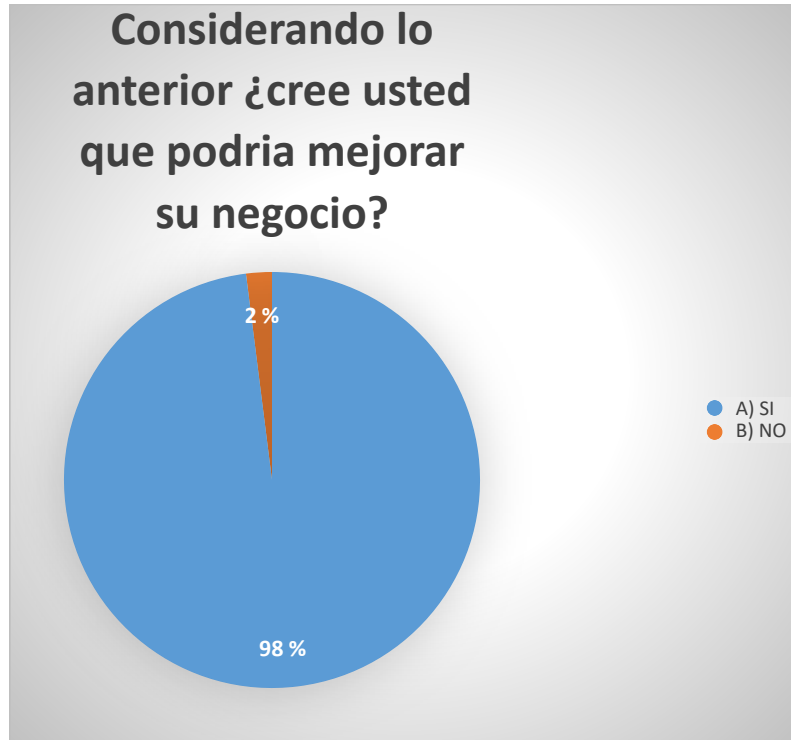
26. Entidades bancarias

¿Tiene deudas con alguna entidad bancaria?



27. Considerando lo anterior, ¿cree que podría mejorar el negocio? Los encuestados casi que en su totalidad se encuentran abiertos a la consideración de poder mejorar su negocio. El 98% respondió de forma afirmativa.

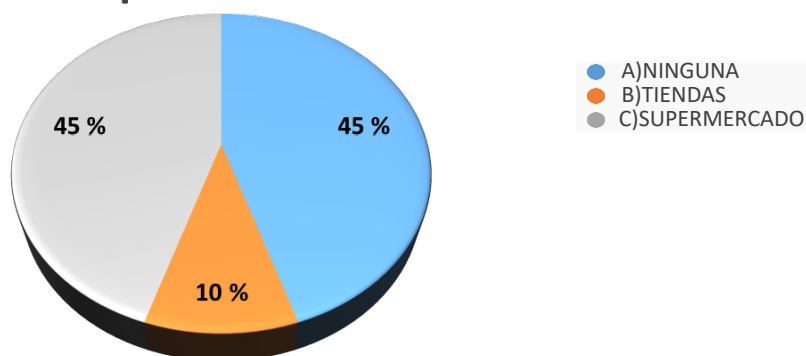
27. Mejoramiento del negocio



28. ¿A qué empresa de la zona le venden el producto? El 45% de los campesinos no ofrecen su mercancía a ningún minorista o mayorista, el 45% lo venden en supermercados y el restante 10% lo distribuyen en tiendas locales.

28. Zona donde venden el producto

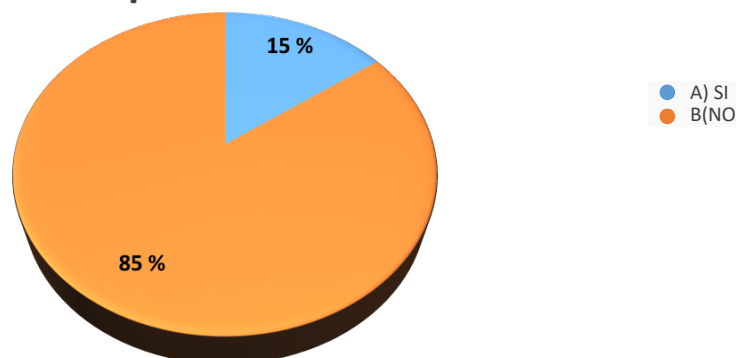
¿A que empresa de la zona le venden el producto?



29. ¿ha pensado en transformar el producto? el 85% de los encuestados no ha pensado en incursionar dentro de la industria de la guayaba alguna mejora o innovación que permita su crecimiento, frente a un 15 % afirma que si lo ha meditado.

29. Transformación del producto

¿Han pensado en transformar el producto?



29. ¿Qué papel tiene la asociación de guayaberos? A esta pregunta la gran mayoría dijo que la asociación no tiene ningún papel relevante, solo sirve como intermediario.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se ha logrado constatar, que para la comunidad de La Coroza la producción de guayaba es prácticamente la única fuente de ingresos que poseen, muchas familias dependen exclusivamente de esta actividad para sobrevivir y esto hace parte de su modo de vida. Así mismo, se constata que la calidad de vida es aceptable, se suponían condiciones mucho más precarias, pero, el estudio demostró que pese a todas las dificultades la población considera que sus condiciones de vida son dignas, es decir, no existen elementos que permitan determinar niveles de pobreza y mucho menos de miseria, pese a que existen falencias en los servicios básicos.

Los habitantes de La Coroza determinan como principal fuente de empleo el cultivo de la guayaba, pero existe una inclinación por la búsqueda de una segunda fuente de ingresos que permita suplir las necesidades básicas de sus hogares.

Las condiciones de analfabetismo dentro de la comunidad son altas, y los conocimientos que se adquieren dentro de la escolaridad no superan los niveles básicos.

El sustento de la población se acentúa en el cultivo de la guayaba. Cada uno de los encuestados tiene una relación estrecha con esta actividad. Respecto a la organización que los asocia, la empresa comunal, no funge como tal, por lo que el negocio sigue siendo iniciativas individuales que no sufren proceso alguno de estandarización de proceso productivo.

La empresa comunal de la guayaba carece de organización y liderazgo, no existen estrategias claras que permitan al negocio un espacio para crecer y expandirse, no hay iniciativas o proyectos. La venta del producto es anárquica y no hay un destino común, incluso muchos recurren al menudeo o a intermediarios que terminan por llevarse gran parte de las ganancias. El producto se comercializa fuera de la frontera geográfica, no llega a nivel nacional y mucho menos se han planteado la posibilidad de industrializarlo. La función de intermediación de la asociación de guayaberos, no es clara y su actuación no es evidente.

En suma, el mayor problema de la comunidad es la falta de oportunidades, la dependencia absoluta de la producción de guayaba y la ausencia de liderazgo y organización, estos elementos son los factores causales del atraso y el subdesarrollo. No obstante, el potencial que tienen los cultivos de guayaba puede ser el punto de partida para el progreso.

Desde la teoría del desarrollo local se pueden emplear múltiples estrategias para el fomento del desarrollo de esta comunidad, lo esencial es que las entidades privadas, que podrían ser instituciones bancarias o empresarios, y el estado, a partir de sus instituciones y representantes municipales, se propongan aprovechar las ventajas competitivas y los recursos del corregimiento, dichas ventajas y recursos se congregan en torno al cultivo de guayaba, una empresa con gran potencial económico.

De acuerdo a lo anterior, es recomendable que se forme y capacite a los campesinos, implementado estrategias e iniciativas que hagan crecer la empresa de la guayaba. Una de las ideas a implementar puede ser el fortalecimiento y mejoramiento de la asociación comunitaria de guayaberos, esta sociedad no puede ser accesorio, debe ser la responsable de la buena administración y el rendimiento del negocio, forjando una asociación comunitaria con un liderazgo fuerte y metas claras se puede lograr el progreso. La otra es incursionar en la industria de la guayaba, transformar el producto en bocadillo o torta es una gran iniciativa, esta se puede lograr mediante subsidios gubernamentales o préstamos bancarios. Por último, una vez que el negocio prospere es necesario una estrategia que permita la expansión al mercado nacional y si es posible al mercado internacional, porque uno de los grandes problemas de esta comunidad es que no tienen a quien venderle sus productos y en el desespero terminan vendiéndolo a precios muy bajos.

Con todo esto se puede crear nuevos puestos de trabajo y mayores oportunidades para el corregimiento de La Coroza.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aceituno, D. (2008). *fortalecimiento de la organización comunitaria de los asociados de ASODERQ, en la aldea Chiul del municipio de Cunén, departamento de Quiché*. Santa Cruz del Quiché: Universidad Rafael Landívar. Recuperado el noviembre de 2020
- Alarcón, O., & González, H. (diciembre de 2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39(61), 4-17. Recuperado el noviembre de 2020
- Albán, Á., & Rendón, J. A. (2008). Estado del arte de la investigación universitaria en desarrollo económico local en Colombia. *Equidad y desarrollo*, 1(9), 61-75. Recuperado el noviembre de 2020
- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro*. Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 2020
- Ariza, J. (2018). *Caracterización a pequeños productores de café en 7 veredas del municipio de Mesetas - Meta*. Acasias, Meta: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado el noviembre de 2020
- Becerril, T. (2016). *Universidad Autónoma del Estado de México*. Recuperado el noviembre de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/80531694.pdf>
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo local: manual básico para el desarrollo local y otros actores*, recuperado de: <Users/ACER/Documents/libros-000052.pdf>
- Cortés, I. Y. (2019). *Universidad Autónoma del Estado de México*. Recuperado el 2020, de http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/108589/secme-67_1.pdf?sequence=1

- Eizaguirre, S. (2016). De la innovación social a la economía solidaria. Claves prácticas para el desarrollo de políticas públicas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(88), 200-230. Recuperado el noviembre de 2020
- Espinoza, A. E. (2011). *Intervención de la organización comunitaria para mejorar la calidad de vida en la comunidad de San Juan Buena Vista, Municipio de Verapaz, San Vicente. 2009-2010*. Universidad de El Salvador. Recuperado el noviembre de 2020
- Flores, E. (1957). La Economía del Espacio o la Teoría de la Localización de la Actividad Económica. *Investigación Económica*, 17(67), 331-371. Recuperado el noviembre de 2020
- Flores, E., Ramírez, H., & Orellana, C. (2016). *Diversificación sectorial o internacional: antes, durante y después del periodo de la crisis subprime (2002-2013)*. Universidad del Pacífico. Recuperado el noviembre de 2020
- González, J. L. (1997). *Economías de escala, eficiencia frontera y cambio técnico a partir de funciones de producción: una aplicación a las empresas del Mercado Único Europeo*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado el noviembre de 2020
- González, M. A., & Suspe, P. A. (2017). *Servicios ecosistémicos asociados al Bijao (Calathea Lutea) en el municipio de Moniquirá, Boyacá*. Bogotá D.C.: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado el noviembre de 2020
- Helmsing, A. H. (1999). Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación. *EURE (Santiago)*, 25(75). doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71611999007500001>
- Martínez, J. P. (2011). La estructura teórica Centro/Periferia y el análisis del Sistema Económico Global: ¿obsoleta o necesaria? *Revista de Economía Mundial*(29), 29-59. Recuperado el noviembre de 2020

- Medina, P. J. (2016). *Las teorías de la localización en el contexto de la nueva geografía económica*. Almería, España: Universidad de Almería. Recuperado el noviembre de 2020
- Merchand, M. A. (2007). *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso*. Universidad de Guadalajara. Puerto Vallarta Lugar: CLACSO. Recuperado el noviembre de 2020
- Monroy, M. L. (2016). *El concepto clúster, ¿expectativas creadas o realidades posibles? : el caso Medellín, Colombia*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado el noviembre de 2020
- Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 60-72. Recuperado el noviembre de 2020
- Navarro, M. (2003). Análisis y políticas de clusters: teoría y realidad. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*(53), 14-49. Recuperado el noviembre de 2020
- Ortiz, C. H., Jiménez, D. M., & Jaramillo, M. L. (2019). principios del siglo XX, cuando el país experimenta un despegue económico. *Lecturas de Economía*(19), 11-39. Recuperado el noviembre de 2020
- Organización internacional del trabajo. (2014) *fomento de las economías locales*, recuperado de: [wcms_185349.pdf](#)
- Pabón, M. G., Herrera-Roa, L. I., & Sepúlveda, W. S. (2016). Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander (Colombia). *Revista Mexicana de Agronegocios*, 38, 283-294. Recuperado el noviembre de 2020
- Pearce, D. W. (1999). *Diccionario Akal de Economía Moderna*. (D. W. Pearce, Ed.) Ediciones AKAL. Recuperado el noviembre de 2020
- Peña, C. B. (2010). Intervención social y organizaciones comunitarias en Cali. *PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención social*(15). Recuperado el noviembre de 2020

- Rodríguez, L., & Montaña, Y. (2014). *Desarrollo de un plan de capacitación en liderazgo para aspirantes y presidentes de las juntas de acción comunal de Ocaña, Norte de Santander*. Ocaña: UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA. Recuperado el noviembre de 2020
- Rodríguez, O. (1998). Sobre la concepción del sistema centro-periferia (1977). En O. Rodríguez, K. Batthyany, G. Caetano, P. Luisi, E. Frugoni, C. Quijano, . . . E. Castro, *Antología del pensamiento crítico uruguayo contemporáneo* (págs. 483-528). Argentina: CLACSO. doi:<https://doi.org/10.2307/j.ctvfjd0w9.28>
- Sarmiento, S. (2017). Clúster: alternativa para el crecimiento regional. *Dimensión empresarial*, 15(2), 169-187. Recuperado el noviembre de 2020
- Soler-Marco, V. (2011). Los distritos industriales como una oportunidad competitiva. *Mediterráneo económico*(20), 225-243. Recuperado el noviembre de 2020
- Tello, M. D. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista CEPAL*(102), 51-67. Recuperado el noviembre de 2020
- Urréa, M. Y. (2001). *La participación democrática desde las organizaciones comunitarias, un sueño por alcanzar*. Manizales: Universidad de Manizales - Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano. Recuperado el noviembre de 2020
- Venacio, L. (2010). *Los distritos industriales: modelo de desarrollo económico local que promueve el capital social*. Buenos Aires: Centro Argentino de Estudios Internacionales (CAEI). Recuperado el noviembre de 2020
- Viladecans, E. (1999). *Papel de las economías de aglomeración en la localización de las actividades industriales. Un análisis del caso español*. Barcelona: Univeristat de Barcelona. Recuperado el noviembre de 2020
- Yáñez, D. (2016), *método descriptivo, características, etapas y ejemplos, recuperado de: Método descriptivo.pdf*

7. GLOSARIO

CARACTERIZACION: descripción de características o cualidades propias de algo.

PERFIL SOCIOECONÓMICO: Es un atributo que sirve para evaluar el nivel económico, educativo, y patrimonial de un sitio.

CALIDAD DE VIDA: es el conjunto de circunstancias que garantizan el bienestar de una persona en un contexto dado.

ASOCIACIÓN: es una relación de cooperación y reciprocidad entre individuos para poder obtener un objetivo común.

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA: proceso que se realiza para generar información primaria relacionada con el campo social, económico y sociodemográfico.

8. ANEXOS

Anexo# 1. Guayaba seleccionada



Anexo# 2. Bodega de almacenamiento



Anexo# 3. Cajas listas para la distribución



Anexo # 4. Proceso de almacenamiento y protección

