

**FORTALECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL ÁREA
DE NUEVOS PROYECTOS PARA LA VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL DEL
MEDIO DE COMUNICACIÓN REGIONAL VANGUARDIA**

KAREN GYSELLE FIGUEROA NIÑO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL

BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

2021

**FORTALECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL ÁREA
DE NUEVOS PROYECTOS PARA LA VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL DEL
MEDIO DE COMUNICACIÓN REGIONAL VANGUARDIA**

KAREN GYSELLE FIGUEROA NIÑO

Supervisor de pasantía

Mg. Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Trabajo de Grado

Modalidad Pasantía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL

BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

2021

1. Contenido

1. Introducción	10
2. Contexto institucional	14
2.1 Misión	15
Visión	15
Objetivos de la empresa	16
Valores institucionales	16
Estructura Organizacional	17
Antecedentes	17
Portafolio de servicios	20
2.7.1 Vanguardia.	20
2.7.2 Vanguardia.com	21
2.7.3 Informe de construcción.	22
2.7.4 Revista 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander.	23
2.7.5 Revista Posgrados.	25
2.7.6 Bucaramanga sin límites.	25
2.7.7 Revista Cocinarte.	27
2.7.8 Revista Novias	28
2.7.10 Diario Q'hubo	30
2.7.11 Revista Santander Inolvidable.	31
3. Objetivos	33
3.1 Objetivo general	33
3.2 Objetivos específicos	33
4. Metodología	34
5. Resultados	36
5.1. Construir material periodístico para los productos generados en Nuevos Proyectos de la versión impresa y digital del periódico	37
5.1.1 Redacción de cada una de las notas.	38
5.1.2 Revisión, retroalimentación y publicación de notas.	38
5.2 Crear una propuesta para la Revista Santander Inolvidable, a fin de convertirla en un producto digital multimedia.	52
5.2.1 Revisión de los contenidos de la Revista Santander Inolvidable.	52

5.2.2	Análisis de los contenidos periodísticos.	53
5.3	Creación de la propuesta para las nuevas ediciones de la revista.	72
	5.3.1 Temáticas.	72
5.3.2	Propuesta nueva para la Revista Santander Inolvidable	75
5.4	Diseñar la estructura y el contenido de la Revista al igual que estrategias que permitan un buen posicionamiento del producto.	77
5.4.1	Creación de propuesta de la estructura y los contenidos para la revista en la versión digital.	77
5.4.2	Creación de propuesta visual para la revista en la web. (Ver anexo 1.)	80
5.4.3	Definición de un cronograma de publicaciones de acuerdo a las temáticas relacionadas con los pautaantes.	80
5.5	Apoyo al equipo de trabajo en actividades de reportería	82
5.5.1	Realización reportería para la recolección de datos	83
5.5.2	Redacción notas de acuerdo con lo requerido para cada producto	83
6.	Conclusiones	89
7.	Recomendaciones	90
8.	Bibliografía	91
9.	Anexos	92

Lista de tablas

Tabla 1. Antecedentes I	17
Tabla 2. Antecedentes II	18
Tabla 3. Antecedentes III	19
Tabla 4. Antecedentes IV	19
Tabla 5. Propuesta metodológica de trabajo	34
Tabla 6. Actividades realizadas	38
Tabla 7. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2014	54
Tabla 8. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2015	59
Tabla 9. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2016	64
Tabla 10. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2017	69
Tabla 11. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2018	70
Tabla 12. Análisis SEO	73
Tabla 13. Temas para la revista	78
Tabla 14. Contenido para la revista	81

Lista de figuras

Figura 1. Estructura Organizacional – Fuente Vanguardia	17
Figura 2. Productos Vanguardia	21
Figura 3. Vanguardia.com	22
Figura 4. Portada informe de construcción	23
Figura 5. Portada Revista 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander	24
Figura 6. Portada Revista Posgrados	25
Figura 7. Página web Santander sin Límites	26
Figura 8. Portada Revista Cocinarte	28
Figura 9. Página web Revista Novias	29
Figura 10. Portada Revista Gente	30
Figura 11. Portada periódico Q’hubo	31
Figura 12. Portada Revista Santander Inolvidable	32
Figura 13. Diseño de la revista en la web	80
Figura 14. Evidencia actividad realizada	83
Figura 15. Evidencia reportería	84
Figura 16. Evidencia nota Revista Posgrados	84
Figura 17. Evidencia nota PCG Constructora	85
Figura 18. Evidencia separa de construcción.	86
Figura 19. Evidencia separata de construcción	86
Figura 20. Evidencia Nota Mestre Vila	87
Figura 21. Evidencia nota Video Newport School	87
Figura 22. Evidencia II Nota Video Newport School	88
Figura 23. Evidencia rueda de prensa	88

Agradecimientos

Quiero dedicar el desarrollo de esta pasantía, así como la culminación de este proceso académico y personal a mis padres en primera medida, pues son ellos quienes siempre han creído en mí y me han brindado su apoyo sin dudarlo. Doy gracias a mis amigos por hacer de este proceso una etapa maravillosa, siempre guardaré su compañía y sus risas en mi corazón. A mi hermano Julián, quien ha compartido conmigo los buenos y malos momentos de la vida universitaria, más aún cuando se vive lejos del hogar. Agradezco profundamente a mis profesores, sobre todo a aquellos que me enseñaron que para lograr nunca hay que desistir y que las cosas valen cuando se hacen con pasión. Finalmente dedico este triunfo a Carlos por su inmenso amor.

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	FORTALECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL ÁREA DE NUEVOS PROYECTOS PARA LA VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN REGIONAL VANGUARDIA
AUTOR(ES):	Karen Gyselle Figueroa Niño
PROGRAMA:	Facultad de Comunicación Social
DIRECTOR(A):	Fidel Eduardo Sánchez Rincón

RESUMEN

La presente pasantía buscó fortalecer al área de Nuevos Proyectos en la versión impresa y digital del medio de comunicación regional Vanguardia con base en tres objetivos, el primero orientado a la construcción de material periodístico, y el segundo y el tercero corresponden al análisis y desarrollo de la propuesta para la “Revista Santander Inolvidable”, respectivamente. Como objetivo final se realizó el apoyo al equipo de trabajo en actividades de reportería, investigación y desarrollo de artículos con un nivel más riguroso.

Para el primer objetivo se estableció una dinámica de reportería que se adaptó a cada estilo del producto periodístico. Para el segundo y tercer objetivo se identificó el contenido de las ediciones anteriores de la revista, para definir qué elementos se podrían mejorar en nuevas ediciones. Posteriormente se definió una nueva propuesta de identidad y estructura para la revista con el propósito de posicionarla en la web. Para el cumplimiento de ellos, se realizó acompañamiento en actividades como recolección de datos y redacción de notas. En lo relacionado con el periodismo, fue un espacio propicio para tener un primer acercamiento a este quehacer que desde hace muchos años ha estado presente en la historia de la humanidad y como con el paso de los años y la llegada de las nuevas tecnologías se ha venido transformando. Así mismo se logró conocer estrategias y oportunidades para dar una transformación a este ejercicio que se viene desarrollando actualmente.

PALABRAS

CLAVE:

Periodismo, transformación digital, nuevas tecnologías, comunicaciones, periodismo digital.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING OF THE NEWSPAPER CONTENTS OF THE AREA OF NEW PROJECTS FOR THE PRINTED AND DIGITAL VERSION OF THE VANGUARDIA REGIONAL COMMUNICATION MEDIA

AUTHOR(S): Karen Gyselle Figueroa Niño

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez Rincón

ABSTRACT

This internship sought to strengthen the New Projects area in the digital and print version of the Vanguardia regional communication medium based on three objectives, the first oriented to the construction of journalistic material, and the second and third correspond to the analysis and development of the proposal for the "Unforgettable Santander Magazine" respectively. The final objective was to support the work team in reporting, research and development of articles with a more rigorous level. For the first objective, a reporting dynamic was established that adapted to each style of the journalistic product. For the second and third objective the content of the previous editions of the magazine was identified, to define which elements could be improved in new editions. Subsequently, a new identity and structure proposal was defined for the magazine with the purpose of positioning it on the web. To comply with them, support was carried out in activities such as data collection and writing of notes. In relation to journalism, it was a propitious space to have a first approach to this task that for many years has been present in the history of humanity and as with the passing of the years and the arrival of new technologies it has been transforming. Also it was possible to know strategies and opportunities to give a transformation to this exercise that is currently being developed.

KEYWORDS:

Journalism, digital transformation, new technologies, communications, digital journalism.

1. Introducción

En Colombia, las primeras circunstancias que favorecieron la aparición del periodismo surgen en la época de la colonia. Uno de estos primeros sucesos correspondió a la aparición de las primeras imprentas en Colombia gracias a los Jesuitas que las trajeron por vía de Cartagena provenientes de España. Estas imprentas rústicas llegaron finalmente al Colegio Máximo de Santa Fé. El primer topógrafo provino de Madrid. (Cimorra, 1946).

Estas primeras máquinas se utilizaron para elaborar publicaciones relacionadas con la devoción y adoctrinamiento. Hasta en 1785, todas las publicaciones que se realizaban en la Nueva Granada tenían carácter religioso, sin embargo, en ese año se presentó un movimiento sísmico de grandes magnitudes. La necesidad de dar a conocer este suceso al público es lo que se considera en Colombia como el preámbulo del periodismo nacional. Esta publicación se tituló “Aviso del terremoto” y fue la primera publicación que tuvo ese carácter comunicativo y efímero propio del periodismo. (Cimorra, 1946).

El 31 de agosto del mismo año surge la primera gaceta llamada “Gazeta de Santa Fé de Bogotá Capital del Nuevo Reino de Granada”. Después del grito de independencia de 1810 empiezan a surgir diferentes diarios y gazetas por toda la naciente república manteniendo en general tintes políticos. Entre el siglo XIX y XX empiezan a consolidarse muchos de los periódicos que hoy en día conocemos y que han contado a Colombia un sinfín de hechos. (Cimorra, 1946)

Para el día de hoy, los medios siguen evolucionando y cada vez lo hacen con mayor rapidez. El desarrollo del internet y de la Web 2.0 ha revolucionado la manera en que la información se genera y se da a conocer. Cada vez la información se vuelve menos unidireccional transformándose en contenido dinámico y multidireccional en donde muchos usuarios pueden compartir y aportar a la construcción de esa información. Aunque esto representa un gran beneficio, también puede con facilidad convertirse en un arma de doble filo, pues ahora más que nunca se generan de la nada noticias falsas que solo buscan engañar y confundir.

Por su parte, Ramón Salaverría en su libro “Redacción periodística en internet” menciona que debido a todos los cambios digitales que han surgido en los últimos diez años para el periodismo, la manera de escribir para la internet no puede ser la misma que es utilizada cotidianamente en los medios precedentes. El cambio de géneros periodísticos y la aparición de otras nuevas formas de contar las noticias han hecho que el periodismo no sea el mismo. (Salaverría, Marzo 2005)

En uno de sus artículos, Salaverría menciona que en 1994 se lanzaron los primeros medios web en varios países del mundo. Después de 25 años, el periodismo digital es una realidad consolidada, no solo en lo profesional, sino también en lo académico. Con base en una amplia revisión bibliográfica, se examinan las principales áreas de investigación científica en torno a los medios digitales, sus lenguas y desafíos económicos. Así mismo, se confirma que la investigación en el periodismo digital es una disciplina que afianza el desarrollo, pues los desafíos que tienen pendientes hacen parte de lo metodológico y temáticos que se deberán afrontar en los próximos años. (Salaverría, Periodismo digital: 25 años de investigación., 2019).

Si bien la manera y los nuevos formatos para hacer periodismo se han venido transformando, las audiencias también lo han hecho. “En las últimas dos décadas se ha producido una transformación revolucionaria de la tecnología, morfología y organización de la comunicación socializada, aquella que tiene el potencial de incluir en su proceso al conjunto de la sociedad. Dicha transformación puede definirse como el paso de la comunicación de masas a la auto-comunicación de masas. La comunicación de masas, ejemplificada por la televisión, se define por un sistema en que un mensaje unidireccional, con escasa interactividad, se emite de uno para muchos, usualmente en tiempos programados y sin contexto reflexivo. En la auto-comunicación de masas, ejemplificada por internet y las redes móviles, el sistema de mensajes es múltiple, de muchos a muchos, multimodal, con la posibilidad de continua referencia a un repositorio hipertextual de contenidos, en tiempo libremente escogido y con interactividad como norma: los sujetos pueden construir sus propias redes de comunicación, es decir: auto-comunicar” (Castells, 2011).

Sin embargo, el periodismo tiene la tarea de ser fiel al objetivo de informar y de dar a conocer las noticias y los hechos que son de interés para todos los sectores de la sociedad actualizándose y desenvolviéndose en esta era de cambios masivos y acelerados. Es por eso que aunque la transición de lo impreso a lo digital esté en plena transformación, la manera de hacer periodismo en la web es muy diferente a las formas convencionales que siempre se han utilizado, las audiencias han cambiado y el ejercicio ya no es el mismo.

Los nuevos retos y las formas de contar las historias han hecho que este suceso haya tenido que enfrentarse a nuevos retos.

De esta forma, la pasantía en este medio de comunicación buscó fortalecer los contenidos periodísticos del área específica de Nuevos Proyectos en la versión impresa y digital de Vanguardia, por medio de artículos, reportearía y búsqueda de temas gráficamente, según las actividades programadas en la agenda.

Se elaboraron artículos para la versión digital de la Revista Novias y Cocinarte y para la versión impresa de la Revista Posgrados a partir de la proposición de nuevas temáticas. Así mismo se crearon piezas multimedia para la web de Revista Novias que sirvieron de apoyo para el desarrollo de cada uno de los temas y notas.

Dentro de las funciones delegadas durante este tiempo se elaboraron notas para la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para la campaña Santander sin límites, Tome Notas (espacio para instituciones e entidades de la región) y demás tareas orientadas por la editora fijadas en el comité editorial que se realizaba cada semana.

2. Contexto institucional

Vanguardia es un periódico que, sin duda, ha tenido una gran influencia dentro de la historia santandereana. Nace en 1917 con el nombre de “El Debate”, un semanario que en 1919 pasó a ser el primer diario de Bucaramanga; el primero de septiembre de ese año circula la primera edición de “*La Vanguardia Liberal*” con cuatro páginas y 100 ejemplares.

Otro de los acontecimientos que marcaron la transformación del diario, data del 7 de agosto de 1936, cuando se elimina del nombre del periódico el artículo “La” y queda Vanguardia Liberal, como fue conocida hasta marzo de 2019.

Durante su historia, Vanguardia ha pasado por diferentes cambios tecnológicos, desde la prensa Lee Press, luego la Harris que dejó obsoleto a los linotipos, para llegar en 1985 a la rotativa Goss Urbanite, que permitió el uso de policromía y que además producía el periódico cortado y doblado. Actualmente se imprime el diario en la rotativa DGM, una máquina moderna, totalmente digital y de mayor velocidad de producción de ejemplares, y se apresta a hacerlo en una Goss Universal 50, una rotativa sueca de las más modernas que hay en el país, que está en proceso de prueba.

En 1997, Vanguardia entra en la era de la globalización y el periodismo digital. No obstante, desde 2007, su contenido puede ser consultado en cualquier lugar del mundo a través de su dirección electrónica www.vanguardia.com, que ha tenido transformaciones periódicas acordes a las exigentes de los lectores y el mercado digital de los medios de comunicación.

2.1 Misión

Vanguardia es una empresa santandereana de comunicación masiva, cuya misión es informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores, crear y orientar opinión pública y cumplir el deber de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes, de tal forma que la comunidad del nororiente colombiano logre la satisfacción del derecho de estar bien informada y el periódico contribuya así a mejorar la calidad de vida de su gente en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre.

Visión

Continuar siendo líder en la región, en un constante proceso de evolución tratando de afianzar el posicionamiento y proyección de Vanguardia en las principales ciudades del país.

- Contar con el mejor talento humano, comprometido con la organización y con ofrecer productos y servicios de la mejor calidad.
- Posicionar el periódico popular (Q'hubo) en alianza con El Colombiano de Medellín y El País de Cali, para ubicarlo como el primer diario popular de circulación nacional.
- Realizar inversiones en todas las áreas del periódico en tecnología e infraestructura, para garantizar productividad.
- Desarrollar contenidos relevantes, útiles y únicos que emocionen y conquisten a los hogares del área metropolitana de Bucaramanga y zonas aledañas.
- Ser el primer periódico en Latinoamérica en el manejo eficiente y rentable de costos y gastos (Sociedad Interamericana de Prensa).

- Desarrollar y proveer soluciones de publicidad de gran efectividad y rentabilidad para los clientes.
- Mantener la ventaja y el liderazgo construido por los antecesores y llevar esta compañía a un nivel aún más alto en el que la recibieron sus directivos.
- Continuar consolidando la imagen de periódico modelo para muchos otros que vienen de diversos lugares a adoptar los procesos y esquemas de trabajo de la compañía.

Objetivos de la empresa

- Lograr un estilo basado en filosofía participativa y profundo sentido de pertenencia.
- Afianzar el sentimiento regional de que Vanguardia es orgullo y patrimonio de todos los santandereanos.
- Servir a objetivos morales y éticos elevados, para mejorar la calidad de vida, el ambiente físico y cultural del nororiente colombiano.

Valores institucionales

- Integridad.
- Excelencia.
- Criterio liberal.
- Solidez económica.
- Innovación.
- Compromiso.
- Efectividad.
- Satisfacción total del cliente

Estructura Organizacional

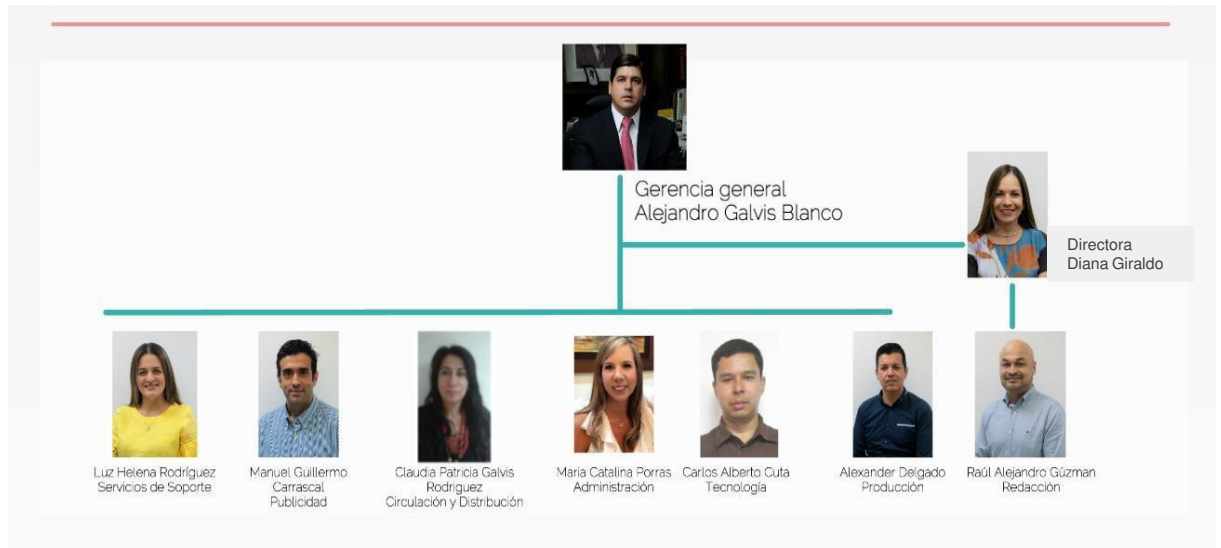


Figura 1. Estructura Organizacional – Fuente Vanguardia

Antecedentes

De acuerdo a los documentos encontrados de otros pasantes, se logra recopilar a continuación cuatro (4) trabajos desarrollados en los dos últimos años y en diferentes áreas. Los trabajos recopilados han sido de estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, donde se destacan las labores de reportería y las propuestas que en su mayoría están encaminadas a la web.

Tabla 1. Antecedentes I

Título	Producción de contenido periodístico para los diferentes productos elaborados desde Nuevos Proyectos de Vanguardia Liberal.
Autor	María Alejandra García Ayala.
Universidad	Universidad Pontificia Bolivariana.
Año	2018

Objetivo	Producción de contenido periodístico para los diferentes productos elaborados desde Nuevos Proyectos de Vanguardia Liberal.
Resultado	Cada uno de los objetivos se alcanzó. Los artículos y notas ofrecidas a los usuarios de Vanguardia Liberal estuvieron apoyados en una buena investigación y se caracterizaron por cumplir con las líneas periodísticas principales.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2. Antecedentes II

Título	Fortalecimiento del contenido digital de las revistas Gente de Cabecera y Gente de Cañaveral para aumentar la interacción de los usuarios a través de estas plataformas.
Autor	Edward Yesid Grimaldos Gómez.
Universidad	Universidad Pontificia Bolivariana.
Año	2019
Objetivo	Fortalecer el contenido digital de las revistas Gente de Cabecera y Gente de Cañaveral para aumentar la interacción de los usuarios a través de estas plataformas.
Resultados	Como resultados se obtuvo la realización de un diagnóstico de los portales web de las revistas Gente, al igual que el diseño y puesta en marcha de la estrategia digital, que respondía al segundo objetivo específico y que permitió determinar y formular, con base en el diagnóstico, una serie de acciones que el equipo de redacción de las revistas Gente debía empezar a implementar para lograr así un

mejoramiento visible de los canales digitales con los que contaba.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 3. Antecedentes III

Título	Producción de contenido periodístico para el portal web Vanguardia.com del periódico Vanguardia.
Autor	Mario Danilo Prada Álvarez.
Universidad	Universidad Pontificia Bolivariana.
Año	2019
Objetivo	Generar contenidos periodísticos multimedia para las distintas secciones de Vanguardia.com con el propósito de incrementar el tráfico en su portal web.
Resultados	Cada uno de los objetivos propuestos se alcanzó. Se lograron escribir 68 notas para el portal web y 7 notas para el periódico impreso.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 4. Antecedentes IV

Título	Generación de contenido multimedia para el portal web de Vanguardia.
Autor	Angie Liseth Celis Acuña.

Universidad	Universidad Pontificia Bolivariana.
Año	2019
Objetivo	Crear contenido periodístico multimedia que responda a las nuevas dinámicas del periodismo digital para el portal web de Vanguardia www.vanguardia.com .
Resultado	La estrategia que se estipuló para cumplir el objetivo fue la creación de contenido periodístico multimedia que respondió a las nuevas dinámicas del periodismo digital, para esto se desarrolló mediante el uso de herramientas digitales de acuerdo con el contexto comunicativo del portal web del periódico Vanguardia.

Nota: Elaboración propia.

Portafolio de servicios

El grupo editorial Galvis Ramírez y Cía. S.A. ofrece un portafolio de servicios compuesto por dos facciones principales: la digital y la impresa, con diferentes productos y servicios, tales como:

2.7.1 Vanguardia. Circula desde el 1 de septiembre de 1919. El diario llega a gran parte del territorio regional, con mayor influencia en la capital, el área metropolitana, Barrancabermeja y el sur del departamento.

Las transformaciones en diseño y contenidos editoriales han sido numerosas a lo largo de un siglo de existencia, muchas de ellas ligadas a las exigencias de las nuevas tecnologías y a lo que van ofreciendo otros periódicos. Todos estos cambios siempre se

han dado apostándole a hacer un periódico muy moderno, útil, práctico y acorde a las necesidades de lectores y anunciantes.

Vanguardia circula entre semana con cuatro cuadernillos (más uno regional), con un promedio de 26 páginas (2019). El cuadernillo regional no circula el día lunes ni el día siguiente de un festivo. Los domingos circulan 6 cuadernillos con un promedio de 56 páginas en total.



Figura 2. Productos Vanguardia

2.7.2 Vanguardia.com. Es el portal web de Vanguardia que empezó hace más de 17 años publicando los contenidos del diario impreso. A partir de 2006 dispone de un equipo de redactores web propio para cubrir los hechos más relevantes de la región y desarrollar contenidos propios.

Vanguardia.com es un sitio de noticias con especial énfasis en aquellas de carácter regional y nacional, que no solo produce contenidos escritos, sino audiovisuales y de multimedia, en constante actualización.

Vanguardia.com es el medio de comunicación con mayor tráfico en redes sociales en Santander, con cerca de 17 millones de páginas vistas al mes.

Este portal tiene cuentas en redes sociales así: Facebook, Twitter, Instagram y Google Plus YouTube y WhatsApp.

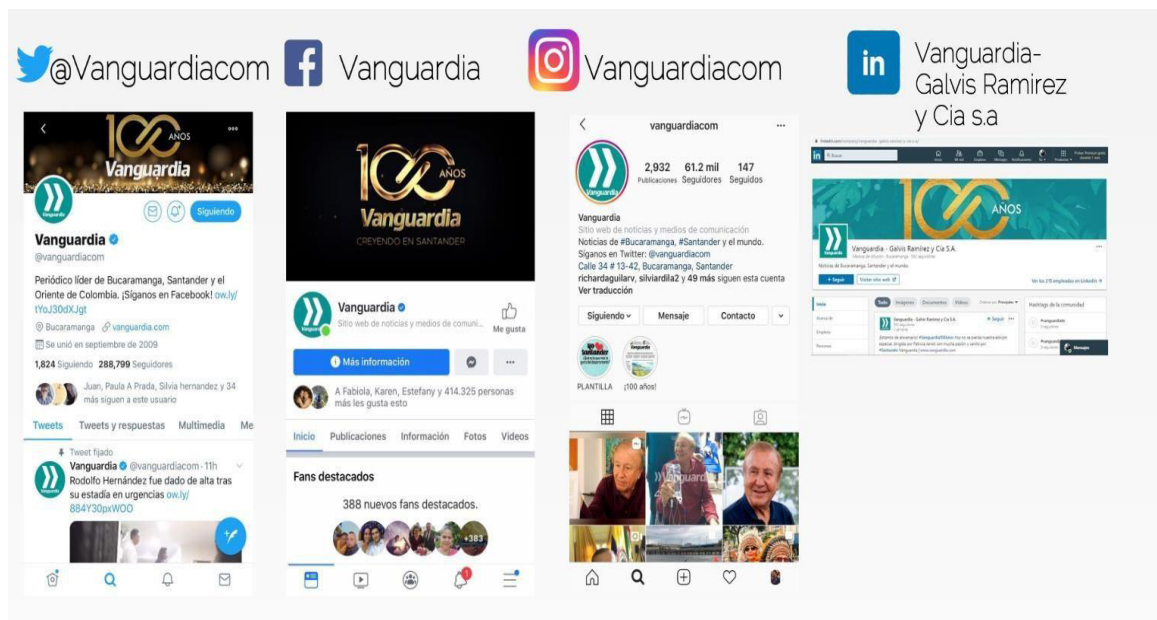


Figura 3. Vanguardia.com

2.7.3 Informe de construcción. Es un especial impreso que circula hace 14 años. En los tres últimos ha circulado dos veces al año (uno por semestre) con Vanguardia.

Este impreso, tamaño universal, busca dar herramientas a los potenciales compradores de vivienda nueva en el área metropolitana para que conozcan las propuestas

locales y hagan su mejor elección. Por eso, los contenidos editoriales se enfocan a presentar un panorama y análisis de las opciones que tiene nuestro mercado, así como temas adyacentes al sector construcción (remodelación, decoración, propiedad horizontal, urbanismo...).

Desde 2016 este especial se fortalece con la realización de una feria inmobiliaria que también coordina Galvis Ramírez, que este semestre llega a su décima versión.



Figura 4. Portada informe de construcción

2.7.4 Revista 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander. Es una revista tamaño carta en impresión full color que lleva en el mercado 16 años, circula una vez al año con Vanguardia cada 20 de julio. Este producto busca resaltar los buenos ejemplos de emprendimiento de los empresarios, compañías y ejecutivos, así como mostrar la dinámica económica del Departamento en el año inmediatamente anterior; también ilustra sobre temas de actualidad del entorno empresarial y brinda herramientas, a través de expertos consultores o empresarios, a emprendedores y quienes buscan crecer sus negocios.

Estos contenidos se complementan con las tablas de los resultados financieros de las 500 empresas que más venden en Santander y el análisis en general de los indicadores (a cargo de una firma externa). La revista desarrolla sus contenidos en formato entrevista, perfiles, análisis, cifras y reportajes.

Cada año la revista crea una campaña o eslogan que sirve tanto de ‘gancho’ comercial como editorial. Partiendo de esa idea se desarrollan los capítulos (y los temas) que se abordarán en esa edición.

Hay un micro sitio en vanguardia.com que permanece vigente todo el año, hasta la próxima publicación, que se puede visitar desde la sección economía, en el cual se desarrollan contenidos multimedia para la web.

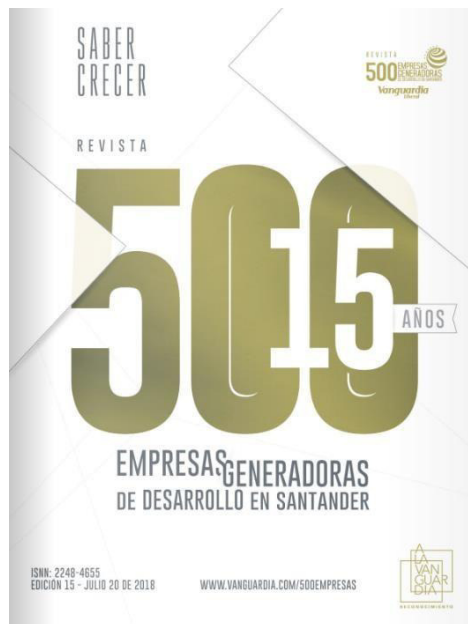


Figura 5. Portada Revista 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander

2.7.5 Revista Posgrados. Es una revista con 12 años de circulación que se edita dos veces al año (una cada semestre), dirigida a público interesado en cursar estudios de posgrado: especializaciones, doctorados y maestrías. Circula con Vanguardia.

Se imprime en papel propalcote y totalmente a color. No posee un sitio propio en la web ni redes sociales, pero su contenido tiene una sección en vanguardia.com



Figura 6. Portada Revista Posgrados

2.7.6 Bucaramanga sin límites. La primera versión fue en 2016. En sus dos primeros años, esta campaña desarrolla un concepto cívico y en el año 2018 adquiere un contenido social. La campaña tiene publicidad radial e impresa, incluye publicidad BTL, así como crónicas diarias en Vanguardia y Q'hubo sobre el eje social que se desarrolle (fundaciones sin ánimo de lucro). La campaña dura 60 días.

La campaña tiene también desarrollo web, con su portal y redes sociales; además, el patrocinio de empresas.

La apertura y cierre de Bucaramanga sin límites, que a partir de este año se llama Santander sin límites, se hace con dos ediciones especiales de Vanguardia, cuyos contenidos todos son positivos y se explica o destaca, según la edición, el alcance de la propuesta.

Desde el año pasado, la campaña premia a una de las organizaciones participantes con \$25 millones para ejecutar una obra de alto impacto a la comunidad que beneficia. El año pasado Misión Animal Santander, MÁS, tuvo en redes sociales la mayor cantidad de votos y en 2019 ganó Refugio Perro Calle, ambas instituciones trabajan con mascotas callejeras a las que buscan hogares en adopción.



Figura 7. Página web Santander sin Límites

2.7.7 Revista Cocinarte. Primera edición: 29 de mayo de 2015. Es una revista impresa (circuló en ese formato hasta 2018) y digital www.cocinarte.co que desarrolla diversos temas referentes a la gastronomía, la cocina y los alimentos. Contiene artículos relacionados con recetas y preparaciones de platos de la cocina internacional, nacional y/o regional; propiedades de los alimentos, comida saludable, licores, actualidad de estos temas alrededor del mundo (platos curiosos y eventos), cocina tradicional, postres y similares; lugares tradicionales y vida social en restaurantes. El objetivo es hacer énfasis en la parte gráfica.

También cuenta con espacios para entrevistas, consejos y preparaciones hechas por personajes reconocidos, que pueden ser profesionales o no de la cocina; la revista no es un recetario. La revista impresa circuló dos veces al año.

Cocinarte tiene una sección impresa de una página en Gente, que circula hace dos años cada 15 días los viernes. Cuenta con apoyo de redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

Como la revista impresa no circuló durante el primer semestre, se propuso hacer un evento denominado Cocinarte Restaurant Week, que conecta restaurantes de Bucaramanga con los apasionados por la buena mesa, con menús a precios por debajo del valor habitual.



Figura 8. Cocinarte Restaurant Week

2.7.8 Revista Novias. Primera edición: marzo del 2005. Es una revista impresa (hasta 2018) y digital www.novias.com.co que muestra las más recientes tendencias de cada uno de los temas que hacen posible la realización de una boda: vestidos, decoración, joyas, música, comida, salones de belleza, spa, ambientes, tarjetería, ponqués, lugares o salones de eventos y fotógrafos.

Novias proyecta una imagen fresca, actual e inspiradora para aquellas mujeres que quieren cumplir uno de los sueños más importantes de su vida.

Cuenta con apoyo en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y tiene un enlace desde vanguardia.com en la sección entretenimiento.

La revista impresa circuló dos veces al año.

Actualmente está vigente el portal con publicaciones de artículos y piezas multimedia, cada 15 a 20 días.

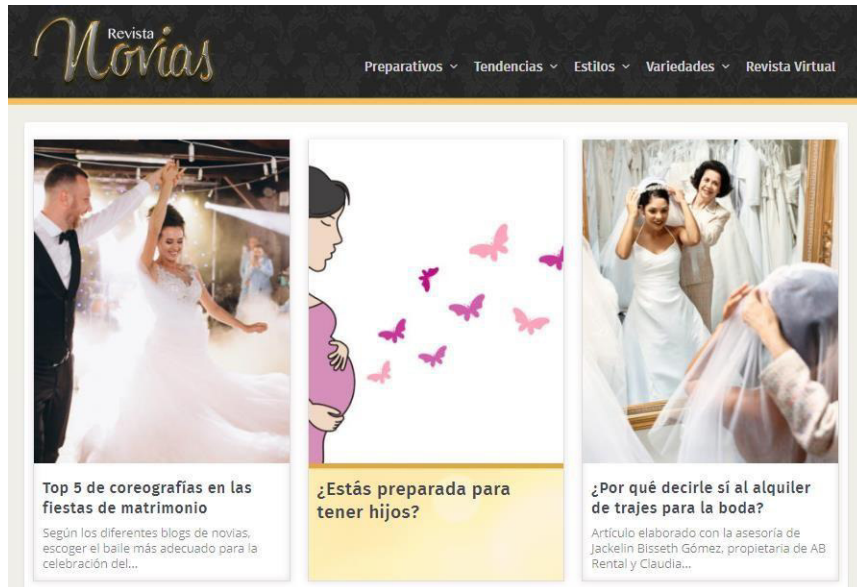


Figura 9. Página web Revista Novias

2.7.9 Revista Gente de Cañaveral y Cabecera. Gente es una revista con enfoque periodístico local y sectorizado, cercano al ciudadano y de servicio. Circula desde hace 12 años todos los viernes en los sectores exclusivos de Bucaramanga (Cabecera) y Floridablanca (Cañaveral).

Entre sus lineamientos priman los temas de convivencia ciudadana, de formación en propiedad horizontal que, sumados a los espacios de opinión, perfiles de los residentes del sector (Nuestra Gente), los foto-reportajes (En estas calles), y la información cultural y de entretenimiento, engrosan sus páginas.

La edición impresa se apoya de la versión virtual (gentedecabecera.com y gentedecanaveral.com), para replicar su contenido. Además, es el canal que permite

interactuar con los lectores y recibir las opiniones de los tuiteros de manera instantánea. El portal facilita además la recepción de quejas de la comunidad sobre el barrio o vecindad.



Figura 10. Portada Revista Gente

2.7.10 Diario Q'hubo, Como parte de los llamados diarios populares, es un periódico tabloide publicado por el Grupo Nacional de Medios en los departamentos de Atlántico, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca, Bolívar, Norte de Santander, Tolima, Caldas, Antioquia, Risaralda, Cauca y Cesar.

Si bien el periódico circula en esas 12 regiones todos los días, la edición de estas no es la misma, sino que comparten el mismo nombre y estructura, pero difieren en su contenido. Sus secciones son: Así Pasó, Mi Gente, Deportes, Zona Rosa y Clasificados, sin desconocer que tiene énfasis en la crónica judicial.

En Bucaramanga circula desde hace 11 años y nació con el nombre Nuestro Diario. Su nuevo diseño (2019) hace énfasis en fotos grandes y textos breves pero sustanciosos,

que permite enterarse en un corto tiempo de todo lo que pasa en las principales ciudades, sus áreas metropolitanas y departamentos.

El 26 de julio fue lanzado un nuevo diseño que incluye otro orden en las páginas, así como nuevas secciones que amplían la oferta noticiosa. Su logo fue rediseñado y mantiene sus colores amarillo, azul y rojo.



Figura 11. Portada periódico Q'hubo

2.7.11 Revista Santander Inolvidable. Es una guía de turismo y comercio de Santander que este año llega a su sexta edición. Circula una vez al año, generalmente el 27 de septiembre, Día Internacional del Turismo.

Los pautaantes tienen un espacio para mostrar sus productos o servicios, primando la fotografía sobre el texto. Además, esta guía se enriquece con fotografía de alta calidad

de diversos municipios de Santander, con lo que se muestran a los potenciales turistas las bondades de nuestra región. Los artículos se redactan en español e inglés.

La revista circula gratis con Vanguardia y con otros diarios de ciudades como Medellín, Cali, Cartagena, Bogotá e Ibagué.

La revista no tiene un sitio en la web, pero se puede visitar desde el portal de vanguardia.com

Para esta revista se proyectan cambios en su presentación en 2019. El objetivo es hacer desarrollo web, con la creación de contenido multimedia para potenciar la audiencia y lograr atraer más clientes y así posicionarla en la plataforma digital.

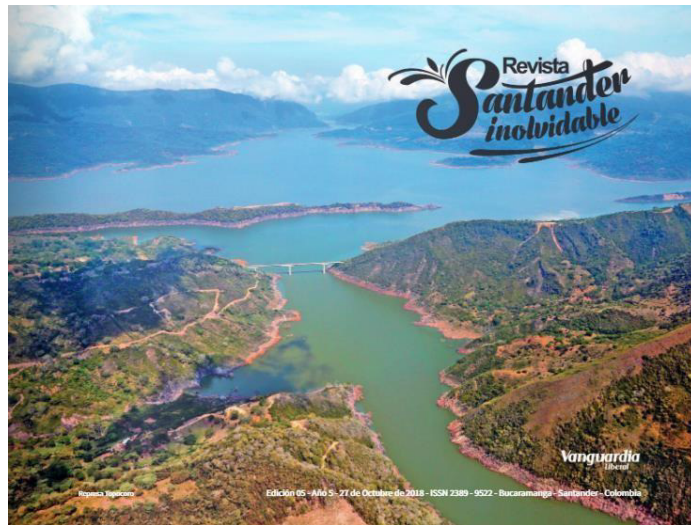


Figura 11. Portada Revista Santander Inolvidable.

La información aquí suministrada fue extraída de documentos internos de Vanguardia y de trabajos de practicantes anteriores, estos están referenciados en la bibliografía.

Nombre y cargo del profesional que hará las veces de supervisor en la empresa o institución.

Amparo Forero Jiménez, editora de Nuevos Proyectos, Unidad Redacción Vanguardia.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Fortalecer los contenidos periodísticos del área de Nuevos Proyectos para la versión impresa y digital del medio de comunicación regional Vanguardia.

3.2 Objetivos específicos

- Construir material periodístico para los productos generados en Nuevos Proyectos de la versión impresa y digital del periódico.
- Crear una propuesta para la Revista Santander Inolvidable, a fin de convertirla en un producto digital multimedia.
- Diseñar la estructura y el contenido de la Revista Santander Inolvidable al igual que estrategias que permitan un buen posicionamiento del producto.
- Apoyar al equipo de trabajo en actividades de reportería.

4. Metodología

En la siguiente tabla se establece la metodología a seguir para dar cumplimiento a la presente pasantía realizada en el área de Nuevos Proyectos de Vanguardia. Para cada uno de los objetivos específicos se definieron las estrategias y las acciones según un tiempo de ejecución claro y específico.

Tabla 5. Propuesta metodológica de trabajo

Objetivo General: Fortalecer los contenidos periodísticos del área de Nuevos Proyectos para la versión impresa y digital del medio de comunicación regional Vanguardia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	TIEMPO EJECUCIÓN
Construir material periodístico para los productos generados en Nuevos Proyectos de la versión impresa y digital del periódico.	Establecer una dinámica de reportería que se adapte a cada estilo del producto periodístico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de fuentes correspondientes. 2. Redacción de cada una de las notas. 3. Revisión, retroalimentación y publicación de las notas. 	Diariamente desde la semana 1 a la semana
Crear una propuesta para la Revista Santander Inolvidable, a fin de convertirla en un producto digital multimedia.	Identificar el contenido de las ediciones anteriores de la revista, para definir qué elementos se podrían mejorar en nuevas ediciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de los contenidos de la Revista Santander Inolvidable para conocer la estructura utilizada. 2. Creación de la propuesta para las 	Semana 10 a semana 22

	Definir una nueva propuesta para la revista con el propósito de posicionarla en la web.	nuevas ediciones de la revista.	
Diseñar la estructura y el contenido de la Revista al igual que estrategias que permitan un buen posicionamiento del producto.	Propuesta de identidad y estilo en la estructura de contenido de la revista.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de propuesta de la estructura y los contenidos para la revista en la versión digital. 2. Creación de propuesta visual para la revista en la web. 3. Definición de un cronograma de publicaciones de acuerdo a las temáticas relacionadas con los pautaantes. 	Semana 23 a semana 27
Apoyo al equipo de trabajo en actividades de reportería.	Atención al área requerida.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización reportería para la recolección de datos. 2. Redacción notas de acuerdo con lo requerido en cada producto. 	Durante todo el proceso de pasantía.

Nota: Elaboración propia

5. Resultados

La presente pasantía estuvo enfocada en el desarrollo de una propuesta para la Revista Santander Inolvidable, con el fin de convertirla en un producto digital multimedia donde se haga uso de las nuevas tecnologías como parte fundamental del desarrollo del contenido. Así mismo, se brindó apoyo a otros procesos que están relacionados al área de Nuevos Proyectos del medio regional Vanguardia. Desde el aprendizaje profesional, todo el trabajo realizado significó una valiosa oportunidad de enriquecimiento en el área periodística y en todas las labores designadas dentro de este proceso.

La importancia de la llegada de las nuevas tecnologías ha permitido crear nuevos espacios para que estos contenidos se transformen y generen nuevas propuestas donde los internautas puedan consumir esta información y que algunos de los contenidos presentados en este espacio sean generados de manera visual.

En lo relacionado con el periodismo, fue un espacio propicio para tener un primer acercamiento a este quehacer que desde hace muchos años ha estado presente en la historia de la humanidad y cómo con el paso de los años y la llegada de las nuevas tecnologías se ha venido transformando. Este espacio permitió la adquisición de un valioso aprendizaje y la oportunidad de conocer cómo se puede dar una transformación de este importante trabajo actualmente.

Como plan de trabajo se estableció fortalecer los contenidos periodísticos del área de Nuevos Proyectos para la versión impresa y digital del medio de comunicación regional

Vanguardia. Con el fin de dar cumplimiento a la propuesta se plantearon cuatro objetivos que fundamentan y contribuyen a cumplir con el planteamiento formulado.

Con esta propuesta también se buscó crear estrategias que permiten generar el posicionamiento de la revista, de modo que su transformación digital impacte así como lo ha hecho la versión digital y que se convierta en un referente turístico para la región.

A continuación se presentan los resultados de la presente pasantía para cada uno de los objetivos propuestos:

5.1. Construir material periodístico para los productos generados en Nuevos Proyectos de la versión impresa y digital del periódico

En el área de Nuevos Proyectos de Vanguardia se definía cada lunes los temas que se iban a trabajar durante la semana y que se publicaban entre jueves y viernes. Las temáticas normalmente se relacionaban con empresarios locales, como una página de emprendedores cuya información proporciona la Cámara de Comercio. También se trabajaban temas para la revista Cocinarte, Novias, Posgrados, Santander sin Límites, Informes de construcción, cubrimiento de ruedas de prensa y las separatas de los cien años de Vanguardia, que se publicaron mes a mes sobre un tema específico como construcción, transporte y educación, entre otros. A continuación se define el proceso que se siguió para la construcción del material periodístico:

Seleccionar las fuentes correspondientes: La editora suministraba cada lunes en el consejo de redacción las fuentes que se requerían para realizar las notas programadas. Estas fuentes, generalmente, eran entrevistadas telefónicamente o por correo.

5.1.1 Redacción de cada una de las notas. Con la información suministrada por las fuentes, se procedía a la realización de cada una de las notas. Estas variaban en extensión dependiendo de la sección y la temática.

5.1.2 Revisión, retroalimentación y publicación de notas. Una vez realizada la nota, la editora hacía una revisión y retroalimentación del contenido; si había correcciones, se hacían. Una vez aprobada la nota, era enviada a diseño para su montaje y posterior publicación.

En la siguiente tabla se muestran cada una de las notas realizadas según la sección, temática y fecha de publicación:

Tabla 6. Actividades realizadas

Titular	Tema	Sección	Fecha de publicación	Formato	URL
El Centro de Bienestar del Anciano de Bucaramanga realizará banquete de solidaridad	Bucara manga sin límites	Bucara manga	Viernes 12 de julio 2019	Web	https://www.vanguardia.com/bucaramanga-sin-limites/el-centro-de-bienestar-del-anciano-de-bucaramanga-realizara-banquete-de-solidaridad-NY1177492
Un toque de elegancia pensado para las empresas	Empren dedores	Econom ía	Domingo 14 de julio 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-toque-de-elegancia-pensado-para-las-empresas-MM1178538

Enseñar, un ideal de vida que se volvió rentable	Emprendedores	Economía	Domingo 14 de julio 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/ensenar-un-ideal-de-vida-que-se-volvió-rentable-FM1178667
Un emprendimiento que le saca jugo a la piña	Emprendedores	Economía	Domingo 14 de julio 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-emprendimiento-que-le-saca-jugo-a-la-piña-EM1178688
Una idea de negocio que creció en familia	Emprendedores	Economía	Domingo 14 de julio 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/una-idea-de-negocio-que-crecio-en-familia-BM1178726
Los millennials y su visión del concepto de familia	Revista Novias		Domingo 26 de julio 2019	Web	https://www.revistanovias.com.co/portada/los-millennials-y-su-vision-del-concepto-de-familia/
Una compañía de 68 años con espíritu emprendedor	Emprendedores	Economía	Domingo 28 de julio de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/una-compania-de-68-anos-con-espíritu-emprendedor-YA1244890
Innovación que le apuesta	Emprendedores	Economía	Domingo 28 de julio de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/innovacion-que-

a la economía circular					le-apuesta-a-la-economia-circular-BA1244928
Una empresa familiar con buena "visión"	Emprendedores	Economía	Domingo 28 de julio de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/una-empresa-familiar-con-buena-vision-LA1244962
Un trabajo constante en alianza con el medio ambiente	Emprendedores	Economía	Domingo 28 de julio de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-trabajo-constante-en-alianza-con-el-medio-ambiente-DA1244984
Fotografías: 100 años del turismo y medio ambiente en Santander	Local	Economía	Viernes 2 de agosto 2019	Web	http://www.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/turismo-y-medio-ambiente/
¿Por qué es un buen momento para invertir en vivienda?	Informe de construcción	Economía	Sábado 3 de agosto 2019 versión impresa	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/informe-de-construccion/por-que-es-un-buen-momento-para-invertir-en-vivienda-FB1298117
Recicle desde su hogar y dele	Informe de	Economía	Sábado 3 de agosto 2019		https://www.vanguardia.com/economia/informe-

otra oportunidad al planeta	construcción		versión impresa	Versión impresa y web	de-construccion/recicla-desde-su-hogar-y-dele-otra-oportunidad-al-planeta-KK1297590
			Jueves 08 de agosto de 2019 versión web		
Lo que debe saber antes de comprar un inmueble nuevo	Informe de construcción	Economía	Sábado 3 de agosto 2019 versión impresa	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/informacion-de-construccion/lo-que-debe-saber-antes-de-comprar-un-inmueble-nuevo-DM1295849
			Jueves 08 de agosto de 2019 versión web		
El drywall se quedó para facilitar la construcción tradicional	Informe de construcción	Economía	Sábado 3 de agosto 2019 versión impresa	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/informacion-de-construccion/el-drywall-se-queda-para-facilitar-la-construccion-tradicional-DM1295454
			Jueves 08 de agosto de 2019 versión web		
Diseñe su apartamento en función de los espacios	Informe de construcción	Economía	Sábado 3 de agosto 2019 versión impresa	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/informacion-de-construccion/disene-su-apartamento-en-funcion-de-los-espacios-FI1280887

			Jueves 08 de agosto de 2019 versión web		
Todo más fácil en el hogar con ayuda de la domótica	Informe de construcción	Economía	Sábado 3 de agosto 2019 versión impresa	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/informe-de-construccion/todo-mas-facil-en-el-hogar-con-ayuda-de-la-domotica-III1280758
			Jueves 08 de agosto de 2019 versión web		
Un emprendimiento que cobra vida en el escenario	Emprendedores	Economía	Domingo 11 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-emprendimiento-que-cobra-vida-en-el-escenario-IN1294318
Una idea que le apuesta a la economía naranja	Emprendedores	Economía	Domingo 11 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/una-idea-que-le-apuesta-a-la-economia-naranja-JG1293946
El arte y la cultura como eje de desarrollo y paz	Emprendedores	Economía	Domingo 11 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/el-arte-y-la-cultura-como-eje-de-desarrollo-y-paz-JN1294391

Un sueño musical unió a cuatro jóvenes	Emprendedores	Economía	Domingo 11 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-sueno-musical-unio-a-cuatro-jovenes-FN1294412
El dulce sabor de la tradición santandereana	Cocinarte	Entretenimiento	Martes 13 de agosto	Versión impresa (Gente Cabecera) y web	https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinarte/el-dulce-sabor-de-la-tradicion-santandereana-EA1299475
El Gimnasio Superior Empresarial de Bucaramanga fue certificado como bilingüe	Tomé Nota		Martes 13 de agosto 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/informes-comerciales/publicacion-comercial/el-gimnasio-superior-empresarial-de-bucaramanga-fue-certificado-como-bilingue-LL1296049
Top 5 de coreografías en las fiestas de matrimonio	Revista Novias		Martes 13 de agosto 2019	Web	https://www.revistanovias.com.co/portada/top-5-de-coreografias-en-las-fiestas-de-matrimonio/
Una plataforma líder en el aprendizaje virtual	Emprendedores	Economía	Domingo 18 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/una-plataforma-lider-en-el-aprendizaje-virtual-XC1325033

12 años creando soluciones informáticas a la medida	Emprendedores	Economía	Domingo 18 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/12-anos-creando-soluciones-informaticas-a-la-medida-hd1324977
Un gigante exportador que deja en alto a Santander	Emprendedores	Economía	Domingo 18 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-gigante-exportador-que-deja-en-alto-a-santander-YC1325054
Dos creativos que se enfocan 100% en innovar	Emprendedores	Economía	Domingo 18 de agosto	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/dos-creativos-que-se-enfocan-100-en-innovar-IC1325082
Con una inversión de \$1.482 millones, Cajasan entregó Bibliotech en Piedecuesta	Tome Nota		Lunes 19 de agosto 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/informes-comerciales/publicacion-comercial/con-una-inversion-de-1482-millones-cajasan-entrego-bibliotech-en-piedecuesta-AE1314310
Un emprendimiento hecho con amor y por la familia	Emprendedores	Economía	Domingo 25 de agosto de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-emprendimiento-hecho-con-amor-y-por-la-familia-GA1345888

El compromiso es con la salud de las mascotas	Emprendedores	Economía	Domingo 25 de agosto de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/el-compromiso-es-con-la-salud-de-las-mascotas-ga1345866
Naturaleza y descanso en un solo lugar	Emprendedores	Economía	Domingo 25 de agosto de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/naturaleza-y-descanso-en-un-solo-lugar-HA1345845
Un espacio creado para emprender	Emprendedores	Economía	Domingo 25 de agosto de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-espacio-creado-para-emprender-GA1345822
Nuevas técnicas quirúrgicas para el manejo del dolor se expusieron en Bucaramanga	Tomada Nota		Lunes 26 de agosto de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/informes-comerciales/publicacion-comercial/nuevas-tecnicas-quirurgicas-para-el-manejo-del-dolor-se-expusieron-en-bucaramanga-YA1345980
Lámparas artesanales a partir de brillantes ideas	Emprendedores	Economía	Domingo 08 de septiembre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/lamparas-artesanales-a-partir-de-brillantes-ideas-CA1389756

Un emprendimiento dulce al paladar	Emprendedores	Economía	Domingo 08 de septiembre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-emprendimiento-dulce-al-paladar-LA1389805
Moda y elegancia para los más pequeños	Emprendedores	Economía	Domingo 08 de septiembre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/moda-y-elegancia-para-los-mas-pequenos-HA1389845
Un intento fallido convertido en empresa	Emprendedores	Economía	Domingo 08 de septiembre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/un-intento-fallido-convertido-en-empresa-JA1389874
Nuevas técnicas quirúrgicas para el manejo del dolor se expusieron en Bucaramanga	Tome Nota		Lunes 26 de agosto de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/informes-comerciales/publicacion-comercial/nuevas-tecnicas-quirurgicas-para-el-manejo-del-dolor-se-expusieron-en-bucaramanga-YA1345980
En la alimentación, el origen de la proteína sí importa	Cocinarte	Entretenimiento	Jueves 12 de septiembre de 2019	Versión impresa (Gente Cabecera) y web	https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinarte/en-la-alimentacion-el-origen-de-la-proteina-si-importa-CC1422316

Hitos del transporte y combustible en Santander	Transporte y combustible	100 años del transporte y combustible en Santander	Domingo 29 de noviembre	Versión impresa y digital	http://www.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/transporte-y-combustible/linea-de-tiempo.html
La integración de las TIC en las aulas	Revista Posgrados	Economía	Lunes 07 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/posgrado/s/la-integracion-de-las-tic-en-las-aulas-KC1523950
El aporte docente a los desafíos de la era digital	Revista Posgrados	Economía	Lunes 07 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/posgrado/s/el-aporte-docente-a-los-desafios-de-la-era-digital-DC1523995
Un aporte a la construcción de sociedad	Revista Posgrados	Economía	Lunes 07 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/posgrado/s/un-aporte-a-la-construccion-de-sociedad-XC1523572
Asesorías que fortalecen el mercadeo empresarial	Emprendedores	Economía	Martes 15 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/asesorias-que-fortalecen-el-mercadeo-empresarial-XE1547321

Otra apuesta al emprendimiento o después de medio siglo	Emprendedores	Economía	Martes 15 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/otra-apuesta-al-emprendimiento-despues-de-medio-siglo-XE1547365
Una empresa con 20 años y más enfoque comercial	Emprendedores	Economía	Martes 15 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/una-empresa-con-20-anos-y-mas-enfoque-comercial-EE1547457
Innovación para atraer nuevos inversionistas	Emprendedores	Economía	Martes 15 de octubre de 2019	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/innovacion-para-atraer-nuevos-inversionistas-GE1547484
En la cocina, otra forma de aprender divirtiéndose	Cocinar y arte	Entretenimiento	Viernes 25 de octubre de 2019	Versión impresa (Gente Cabecera) y web	https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinar/en-la-cocina-otra-forma-de-aprender-divirtiendose-DK1590317

Comultrasan aporta \$1.000 millones para educación de jóvenes en la UIS

Tome nota Bucara manga

Miércoles 30 de octubre

Impreso



Chicken Box, Snob Premium Donuts y Sushi Market llegan a Cañaverall

Empresa rial

Viernes 1 de Noviembre

Gente Cañaverall



La tendencia shabby chic se impone en la decoración de bodas

Revista Novias

Miércoles 6 de noviembre 2019

Web

<https://www.revistanovias.com.co/portada/la-tendencia-shabby-chic-se-impone-en-la-decoracion-de-bodas/>

Los cárnicos, el sabor de la tradición en Navidad

Cocinar e Entrenimiento

Viernes 08 de noviembre de 2019

Versión impresa (Gente Cabecera) y web

<https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinar/los-carnicos-el-sabor-de-la-tradicion-en-navidad-YE1644203>

Escuela Taller para Ciegos, una razón más para iluminar vidas	Santander sin Límites	Bucaramanga	Lunes 18 de noviembre	Versión digital.	https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/escuela-taller-para-ciegos-una-razon-mas-para-iluminar-vidas-XL1683321
La U. Radio tiene la primera cabina portátil de Bucaramanga	Tome nota	Bucaramanga	Miércoles 20 de diciembre	Versión Impresa	
Nuevos sabores acompañan las recetas en Navidad	Cocinar e	Entretenimiento	Viernes 22 de noviembre de 2019	Versión impresa (Gente Cabecera) y web	https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinar/nuevos-sabores-acompanan-las-recetas-en-navidad-LD1702386
Nuevas subestaciones optimizarán la calidad de la energía en Santander	Construcción	100 años de construcción	Domingo 24 de noviembre de 2019	Impreso y digital	https://www.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/construccion/especial.html

Consejos del experto para elegir el menú de su boda	Revista Novias		Lunes 25 de noviembre de 2019	Web	https://www.revistanovias.com.co/sin-categoria/consejos-del-experto-para-elegir-el-menu-de-su-boda/
Que el exquisito y suave sabor del vino acompañe la Navidad	Cocinarte	Entretención	Viernes 06 de diciembre	Versión impresa (Gente Cabecera) y web	https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinarte/que-el-exquisito-y-suave-sabor-del-vino-acompane-la-navidad-JJ1748469
Otro año sin límites para ayudar	Cocinarte	Entretención	Viernes 06 de diciembre	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/santander-sin-limites/otro-ano-sin-limites-para-ayudar-a-mas-corazones-MD1746187
El especial sabor de los cocteles e	Cocinarte	Entretención	Viernes 20 de diciembre	Versión impresa y web	https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cocinarte/el-especial-sabor-de-los-cocteles-en-la-temporada-navidena-KJ1795268

Nota: Elaboración propia.

5.2 Crear una propuesta para la Revista Santander Inolvidable, a fin de convertirla en un producto digital multimedia.

5.2.1 Revisión de los contenidos de la Revista Santander Inolvidable. La Revista Santander Inolvidable es una guía de turismo y comercio de Santander que este año llega a su sexta edición. Circula una vez al año, generalmente el 27 de septiembre, Día Internacional del Turismo.

Los pautaantes tienen un espacio para mostrar sus productos o servicios, primando la fotografía sobre el texto. Además, esta guía se enriquece con fotografía de alta calidad de diversos municipios de Santander, con lo que se muestran a los potenciales turistas las bondades de nuestra región. Los artículos se redactan en español e inglés.

La revista circula gratis con Vanguardia y con otros diarios de ciudades como Medellín, Cali, Cartagena, Bogotá. Con el objetivo de generar una nueva propuesta para la revista, se realizó una revisión documental para analizar la estructura de las ediciones anteriores. A partir de este análisis se buscó obtener una comprensión clara de cuáles son los elementos básicos que componen este producto para de esta manera proponer una nueva versión que resulte innovadora sin llegar a perder la esencia de lo que es la Revista Santander Inolvidable para lograr un impacto mayor al que han tenido las anteriores publicaciones.

Las primeras cuatro ediciones estaban estructuradas en dos grandes momentos: el primero, el Área Metropolitana y el segundo, las Provincias. En el año 2018 la estructura de la revista cambia un poco, pues ya no está separada de esta forma.

Las notas que se presentan en el contenido son de información empresarial. Los demás artículos que se manejan buscan contar y mostrar por qué Santander es un destino turístico por excelencia. También se puede evidenciar que la revista es muy gráfica, pues contiene muchas fotografías que ubican al lector.

La revista además está pensada en los turistas extranjeros, dado el incremento en los últimos años de estos viajeros, lo que indica ser un buen referente del turismo en Santander.

5.2.2 Análisis de los contenidos periodísticos. Formato periodístico: El formato periodístico manejado en las publicaciones hace parte de textos descriptivos y narrativos. En el caso de la pauta, esta describe el lugar que se está promocionando y para el contenido editorial de la revista está enfocado en la descripción de lugares o sencillas historias de acuerdo a las fotografías.

Cantidad de fotografías: La cantidad de las fotografías varía dependiendo de la información, por lo general se maneja entre 3 a 6 fotos por pauta.

Paginación: En la paginación encontramos que las primeras ediciones eran un poco más extensas, debido a la cantidad de pauta y mayor contenido editorial que manejaba la revista. Con el paso de los años la revista disminuyó el número de páginas.

A continuación se presenta el análisis de cada una de las ediciones de la revista:

Tabla 7. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2014.

Edición 2014.				
Temas	De qué trata	Formato periodístico	Cantidad de fotografías	Paginación
Bienvenidos Bucaramanga y Área Metropolitana	Página que abre la revista	Nota descriptiva con datos de cada una de las fotografías	3 fotografías	2 páginas
Ciudad de los parques	Espacio dedicado a hablar de algunos de los parques más destacados de la ciudad.	Nota corta descriptiva e informativa	4 fotografías	Página 14 a la 17
Donde Comer	Espacio dedicado a mostrar las diferentes propuestas gastronómicas de la ciudad. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas cosas para probar si está en Santander. Notas comerciales dedicadas a mostrar cada una de las propuestas gastronómicas de la ciudad.	1 fotografía 5 fotografías por cada una de las publicaciones.	Página 18 -19 Página 20 - 51

Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial de Bucaramanga. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunos lugares donde comprar en Bucaramanga.	1 fotografía que representa compras	Página 52 – 53
		Notas comerciales dedicadas a mostrar cada uno de los lugares en donde comprar en la ciudad.	Entre 5 y 8 fotografías por cada una de las marcas.	Página 54 - 73
Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunos lugares para hospedarse en Bucaramanga.	1 fotografía.	Página 74 – 75
		Notas comerciales dedicadas a mostrar opciones para hospedarse en Bucaramanga.	Entre 5 y 7 fotografías por pauta.	Contenido: Pagina 76 - 87
Salud y Bienestar	Un espacio dedicado a clínicas y centros odontológicos. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas clínicas, consultorios, especialistas en salud, peluquerías y estéticas para el cuidado personal.	1 fotografía	Páginas 88 y 89
			Entre 4 y 7 fotografías por pauta.	Contenido entre la página 90 y 109.

		<p>Notas comerciales que describen cada uno de los lugares allí mostrados. Contiene un pequeño mapa de ubicación.</p>		
Donde Divertirse	Planes para divertirse. (Pauta)	<p>Nota corta de introductoria que destaca que en Bucaramanga existen lugares y zonas para divertirse.</p> <p>Notas comerciales de lugares para disfrutar con niños, deportes de aventura, casinos y disfrutar de la naturaleza.</p>	1 fotografía	<p>Página 110 y 111</p> <p>Contenido entre las páginas 112 y 121.</p>
Donde Invertir	Nuevos proyectos de obra. (Pauta)	<p>Nota corta de introducción que muestra donde invertir en Bucaramanga.</p> <p>Notas comerciales de proyectos de construcción de Bucaramanga, Lebrija, Floridablanca, Santa marta y Piedecuesta. Incluye mapa de ubicación.</p>	1 fotografía	<p>Página 122</p> <p>Contenido entre las páginas 123 y 137.</p>
Donde Festejar	Espacio para mostrar lugares donde realizar	<p>Nota corta de introducción que muestra donde festejar</p>	1 fotografía	Página 138

	alguna celebración.(Pauta)	en Bucaramanga.	5 fotografías	Página 139
		Nota comercial lugar para festejar. Contiene mapa y texto en inglés.		
Santander y sus Provincias	Espacio dedicado a hablar de la provincia.	Nota corta que habla de pueblos en las provincias.	1 fotografía	Página 140 - 141
Parque Nacional del Chicamocha.		Nota corta que describe actividades para desarrollar en el parque. Incluye texto en inglés.	3 fotografías	Página 142 - 143
Donde Comer	Espacio dedicado a mostrar las diferentes propuestas gastronómicas en la provincia. (Pauta)	Nota de introducción que habla de los diferentes platos típicos de la región.	1 fotografía	Página 144
		Nota comercial que sugiere lugar para comprar. Incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	5 fotografías	Página 145
¡Delicioso!	Espacio que señala y menciona tradiciones gastronómicas.	Nota corta que habla de la gastronomía típica santandereana	2 fotografías	Página 146- 147
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial en la provincia. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas tiendas en donde comprar en algunos municipios.	1 fotografía	Página 148 – 149
			5 fotografías para cada pauta.	Página 150 – 151

Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	1 fotografía	Página 152
		Nota de introducción que habla de las opciones en donde hospedarse fuera de Bucaramanga.	5 fotografías para cada pauta.	Página 153 - 159
		Notas comerciales, incluyen mapa de ubicación y texto en inglés.		
Aquí se pasa bien	Planes cerca de la ciudad.	Nota corta que habla de las características especiales de algunos pueblos de Santander.	5 fotografías	Página 160 - 161
Salud y bienestar	Lugares que generan salud y bienestar.	Nota que hace introducción a lugares que generan bienestar.	1 fotografía	Página 162
		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	5 fotografías	Página 163
Donde divertirse	Lugares para divertirse.	Nota de introducción corta que hace referencia a las diferentes posibilidades para divertirse.	1 fotografía	Página 164 - 165

		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	Entre 4 y 5 fotografías.	Página 166 - 167
Más que aventura	Turismo en el área metropolitana.	Nota corta que habla de las opciones para divertirse en el área metropolitana.	3 fotografías	Página 168 - 169
Donde Invertir	Invertir en Santander (Pauta)	Nota corta que habla de por qué invertir en Santander.	1 fotografía	Página 170 - 171
		Notas comerciales, incluyen mapa de ubicación y texto en inglés.	7 fotografías por pauta.	Página 172 - 179

Nota: Elaboración propia.

Tabla 8. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2015.

Edición 2015.				
Temas	De qué trata	Formato periodístico	Cantidad de fotografías	Paginación
Bienvenidos Cielos Santandereanos	Espacio con fotografías y texto pequeño que habla de la hermosura de los	Nota descriptiva, emotiva.	4 fotografías	Página 16 - 17

	cielos en Santander			
Bucaramanga y Área Metropolitana	Página que abre la revista	Nota descriptiva con datos de cada una de las fotografías.	5 fotografías	Página 18- 19
Donde Comer	Espacio dedicado a mostrar las diferentes propuestas gastronómicas de la ciudad. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas cosas para probar si está en Santander.	1 fotografía	Página 20
		Notas comerciales dedicadas a mostrar cada una de las propuestas gastronómicas de la ciudad.	5 fotografías por cada una de las publicaciones.	Página 21-31
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial de Bucaramanga. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunos lugares donde comprar en Bucaramanga.	1 fotografía que representa compras	Página 32
		Notas comerciales dedicadas a mostrar cada uno de los lugares en donde comprar en la ciudad.	Entre 5 y 8 fotografías por cada una de las marcas.	Página 33- 47
Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunos lugares para hospedarse en Bucaramanga.	1 fotografía.	Página 48-49

		Notas comerciales dedicadas a mostrar opciones para hospedarse en Bucaramanga.	Entre 5 y 7 fotografías por pauta.	Contenido: Pagina 49- 59
Salud y Bienestar	Un espacio brindado a las clínicas y centros odontológicos. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas clínicas, consultorios, especialistas en salud, peluquerías y estéticas para el cuidado personal.	1 fotografía	Páginas 60
		Notas comerciales que describen cada uno de los lugares allí mostrados. Contiene un pequeño mapa de ubicación.	Entre 4 y 7 fotografías por pauta.	Contenido entre la página 61 y 75
Turismo de gran altura	Nota comercial	Nota corta que describe atracción turística en Santander	5 fotografías	Páginas 76-77
Donde Invertir	Proyectos de obra para invertir. (Pauta)	Nota corta de introducción que muestra donde invertir en Bucaramanga.	1 fotografía	Página 78
		Notas comerciales de proyectos de construcción de Bucaramanga,	5 a 10 fotografías por pauta.	Páginas 79-93

		Floridablanca. Incluye mapa de ubicación.		
Donde Educarse	Información de instituciones educativas.	Nota corta que hace introducción al tema.	1 fotografía	Página 94
			6 fotografías	Página 95
		Notas comerciales, incluyen texto en inglés.		
Momentos de fauna y flora	Nota informativa corta.	Nota corta que destaca la fauna y flora en el departamento, incluye texto en inglés.	7 fotografías	Página 96 - 97
Santander y sus Provincias	Nota informativa corta.	Nota corta que habla de pueblos en las provincias.	1 fotografía	Página 98 - 99
Por descubrir	Nota informativa corta.	Nota corta que habla de lugares turísticos en Santander por descubrir.	6 fotografías.	Página 100 y 101
Donde Comer	Espacio dedicado a mostrar las diferentes propuestas gastronómicas en la provincia. (Pauta)	Nota de introducción que habla de los diferentes platos típicos de la región. Nota comercial que sugiere lugar para comprar. Incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	1 fotografía	Página 102
			5 fotografías	Página 103-105
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta	Nota de introducción corta que	1 fotografía	Página 106-107

	comercial en la provincia. (Pauta)	sugiere algunas tiendas en donde comprar en algunos municipios.	5 fotografías para cada pauta.	Página 108–109
		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.		
Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota de introducción que habla de las opciones en donde hospedarse fuera de Bucaramanga.	1 fotografía	Página 110
		Notas comerciales, incluyen mapa de ubicación y texto en inglés.	5 fotografías para cada pauta.	Página 111 - 117
Los rostros del cañón	Texto corto con fotografías alusivas al Cañón del Chicamocha.	Nota corta que habla del cañón del Chicamocha.	4 fotografías	Página 118-119
Donde Divertirse	Lugares para disfrutar.	Nota de introducción corta que hace referencia a las diferentes posibilidades para divertirse.	1 fotografía	Página 120 – 121
		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	Entre 4 y 6 fotografías.	Página 122-127
Donde Invertir	Invertir en Santander	Nota corta que habla de	2 fotografía	Página 128 – 129

(Pauta)	porque invertir en Santander. Notas comerciales, incluyen mapa de ubicación y texto en inglés.	7 fotografías por pauta.	Página 130 - 133
---------	---	--------------------------	------------------

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2016.

Edición 2016.				
Temas	De qué trata	Formato periodístico	Cantidad de fotografías	Paginación
Bienvenidos				Página 12 – 13
Escenarios multiculturales	Espacio con fotografías y texto pequeño que habla de algunos lugares de Santander.	Nota descriptiva, emotiva.	7 fotografías	Página 14-15
Donde Comer	Espacio dedicado a mostrar las diferentes propuestas gastronómicas de la ciudad. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas cosas para probar si está en Santander.	1 fotografía	Página 16-17
		Notas comerciales dedicadas a mostrar cada una de las propuestas gastronómicas de la ciudad.	5 fotografías por cada una de las publicaciones.	Página 18-23
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial de Bucaramanga. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunos lugares donde comprar en Bucaramanga.	1 fotografía que representa compras	Página 24-25
				Página 33-37

		Notas comerciales dedicadas a mostrar cada uno de los lugares en donde comprar en la ciudad.	Entre 5 y 8 fotografías por cada una de las marcas.	
Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunos lugares para hospedarse en Bucaramanga.	1 fotografía.	Página 38
			Entre 5 y 7 fotografías por pauta.	Contenido: Pagina 39-45
Salud y Bienestar	Un espacio brindado a las clínicas y centros odontológicos. (Pauta)	Notas comerciales dedicadas a mostrar opciones para hospedarse en Bucaramanga. Nota de introducción corta que sugiere algunas clínicas, consultorios, especialistas en salud, peluquerías y estéticas para el cuidado personal.	1 fotografía	Páginas 46-47
			Entre 4 y 7 fotografías por pauta.	Contenido entre la página 48- 55
		Notas comerciales que describen cada uno de los lugares allí mostrados. Contiene un pequeño mapa de ubicación.		

Donde divertirse	Lugares para disfrutar.	Nota de introducción corta que hace referencia a las diferentes posibilidades para divertirse.	1 fotografía	Página 56
		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	Entre 4 y 6 fotografías.	Página 57-59
Donde Invertir	Proyectos de obra para invertir. (Pauta)	Nota corta de introducción que muestra donde invertir en Bucaramanga.	1 fotografía	Página 60-61
		Notas comerciales de proyectos de construcción de Bucaramanga. Incluye mapa de ubicación.	5 a 10 fotografías por pauta.	Páginas 62-67
Donde Estudiar	Información de instituciones educativas.	Nota corta que hace introducción al tema.	1 fotografía	Página 68 - 69
		Notas comerciales, incluyen texto en inglés.	5 fotografías	Página 70 - 71
Arte cargado de historia	Nota informativa corta sobre iglesias.	Nota corta que destaca arquitectura de iglesias.	10 fotografías	Página 72-73

Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial en la provincia. (Pauta)	Nota de introducción corta que sugiere algunas tiendas en donde comprar en algunos municipios.	1 fotografía	Página 74 - 75
		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	5 fotografías para cada pauta.	Página 76 - 77
Donde divertirse	Lugares para disfrutar.	Nota de introducción corta que hace referencia a las diferentes posibilidades para divertirse.	1 fotografía	Página 78 - 79
		Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	Entre 9 fotografías.	Página 80 - 81
Santander, región visible y referente cultural	Nota Gobernación de Santander	Nota que habla de la gestión de gobierno “Santander nos une”	3 fotografías	Página 82 - 83
Santander está preparado para el futuro	Nota Gobernación de Santander	Nota que habla de la prioridad del gobierno “Santander nos une”	3 fotografías	Página 84 - 85

Marca región proyecta internacionalmente a Santander	Nota Gobernación de Santander	Nota que habla de propuestas del gobierno “Santander nos une”	7 fotografías	Página 86 - 87
En Santander, sector privado y gobierno que trabajan juntos	Nota Gobernación de Santander	Nota corta que habla de que se a fomentado en Santander los últimos años.	11 fotografías	Página 88 - 89
¡Santander!, el apellido del turismo nacional	Nota Gobernación de Santander	Nota corta que habla de lo que se ha hecho durante ese periodo de gobierno.	8 fotografías	Página 90 - 91
Expedición Santander, otra forma de gobernar	Nota Gobernación de Santander	Nota corta descriptiva.	7 fotografías	Página 92-93
Los santandereanos de la generación de la paz	Nota Gobernación de Santander	Nota corta descriptiva.	5 fotografías	Página 94 - 95
Nuevo estadio, una sede para eventos mundiales	Nota Gobernación de Santander	Nota corta descriptiva.	7 fotografías	Página 96-97
Retratos de la tierra	Fotografías que generan historia	Nota corta descriptiva	10 fotografías	Página 98-99

Nota: Elaboración propia

Tabla 10. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2017.

Edición 2017.				
Temas	De qué trata	Formato periodístico	Cantidad de fotografías	Paginación
¡Dígame, el que es caballero repite!	Nota que define algunas características de los santandereanos.	Nota descriptiva.	7 fotografías	Página 14 -20
Donde Comer	Nota comercial de restaurante. (Pauta)	Notas comerciales dedicadas a mostrar cada una de las propuestas gastronómicas de la ciudad.	6 fotografía	Página 20 - 21
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial de Bucaramanga. (Pauta)	Notas comerciales dedicadas a mostrar oferta de centros comerciales.	Entre 5 y 8 fotografías por cada una de las marcas.	Página 22-25
Donde Hospedarse	Espacio dedicado a mostrar la oferta hoteles.(Pauta)	Notas comerciales dedicadas a mostrar opciones para hospedarse en Bucaramanga.	Entre 5 y 8 fotografías.	Página 26 - 33
Salud y Bienestar	Un espacio brindado a las clínicas y centros odontológicos. (Pauta)	Notas comerciales que describen cada uno de los lugares allí mostrados. Contiene un pequeño mapa de ubicación.	Entre 4 y 7 fotografías por pauta.	Contenido entre las páginas 34- 36
Donde Divertirse	Lugar para disfrutar.	Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	4 fotografía	Página 37

Donde Estudiar	Información de instituciones educativas.	Notas comerciales, incluyen texto en inglés.	5 fotografías por cada nota.	Página 38 - 39
Santander y sus provincias	Nota informativa corta sobre iglesias.	Nota corta que destaca arquitectura de iglesias.	10 fotografías	Página 40 - 44
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial en la provincia. (Pauta)	Nota comercial, incluye mapa de ubicación y texto en inglés.	Entre 5 y 6 fotografías	Página 45 - 49
Alcaldía de Oiba	Nota corta informativa del municipio.	Nota comercial, incluye texto de inglés.	9 fotografías	Página 50 - 51

Nota: Elaboración propia

Tabla 11. Contenido Revista Santander Inolvidable edición 2018.

Edición 2018.				
Temas	De qué trata	Formato periodístico	Cantidad de fotografías	Paginación
Bienvenidos				Página 12 – 13
Del milagro a la realidad	Espacio expansión comercial.	Nota descriptiva corta.	5 fotografías	Página 14-15
Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota comercial, con traducción en inglés y con datos de la ubicación del sitio.	12 fotografías	Página 16 - 21
Santander, el destino	Espacio que cuenta las razones de	Nota descriptiva.	7 fotografías	Páginas 22 - 23

	porque visitar Santander.			
El rostro de la felicidad	Espacio con fotografías y texto que hace referencia a rostros de santandereanos, en distintas áreas.	Nota descriptiva.	6 fotografías	Páginas 24 - 25
Donde Comprar	Espacio dedicado a mostrar la oferta comercial de Bucaramanga. (Pauta)	Notas comerciales dedicadas a mostrar cada uno de los lugares en donde comprar en la ciudad.	Entre 5 y 8 fotografías por cada una de las marcas.	Página 26 - 29
Alcaldía de Barichara				Página 30
Donde Hospedarse	Espacio para mostrar las opciones en hotelería. (Pauta)	Nota comerciales dedicadas a mostrar opciones para hospedarse en el área metropolitana.	5 fotografías.	Página 31
Asprovel, una aventura escondida en Santander		Nota comercial con información de la marca.	4 fotografías.	Página 32
Diversión y turismo extremo.	Nota informativa.	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	3 fotografías	Página 33
El turismo de reuniones: Una apuesta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga	Nota informativa.	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	8 fotografías	Página 34 - 35

¡Nos vamos a conocer el sur!	Nota informativa.	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	6 fotografías	Página 36 - 37
Charalá en la historia de Colombia	Nota informativa.	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	7 fotografías	Página 38 - 39
Espejo turístico de agua	Nota informativa.	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	4 fotografías	Página 40 - 41
Ciénaga San Silvestre	Nota informativa.	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	6 fotografías	Página 42 - 43
Sabor a mi tierra	Nota informativa	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	4 fotografías	Página 44- 45
La tierra del tabaco	Nota informativa	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	6 fotografías	Página 46 - 47
Los llevamos en nuestra sangre	Nota informativa	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	6 fotografías	Página 48 - 49
Horas de trabajo	Nota informativa	Nota descriptiva, con fotos y texto en inglés.	3 fotografías	Página 50

Nota: Elaboración propia.

5.3 Creación de la propuesta para las nuevas ediciones de la revista.

5.3.1 Temáticas. A partir de la revisión documental de todas las ediciones de la Revista Santander Inolvidable se obtuvo que las temáticas que se manejan son las siguientes: Donde comer, Donde comprar, Donde hospedarse, Donde invertir, Donde divertirse, Salud y bienestar, Donde educarse y Donde festejar. Una vez definidas, se definió desarrollar un análisis de SEO (del inglés **Search Engine Optimization**) el cual

está orientado a la optimización de una página en los motores de búsqueda de acuerdo a las palabras utilizadas por los usuarios.

Explicación a la herramienta, qué es y para qué sirve el análisis SEO y por qué se incorpora en esta propuesta.

De acuerdo a las temáticas, se utilizó KWFINDER para encontrar cuáles son las subtemáticas más buscadas por los interesados en estos temas y que, a la vez, son usuarios de internet. KWFINDER arroja, de acuerdo a un tópico específico, las keywords o palabras claves relacionadas a dicho tópico y, a su vez, muestra cuál es el volumen de búsqueda para cada palabra en un tiempo y un lugar específico. Para este caso, se analizó de manera mensual en el departamento de Santander.

El criterio utilizado en esta búsqueda se basó en las temáticas que actualmente utiliza la revista, con el fin de buscar las palabras más utilizadas en los buscadores y que se relacionan con estos temas.

Tabla 12. Análisis SEO

Temáticas	Keywords	Puntaje volumen de búsqueda/mes
Donde Comer	Restaurante	6.400
	Comida	1.300
	Dieta	230
	Cenas	180
	Comer	180
	Almorzar	100
	Tapas	90
	Qué comer	40
	Cómo comer	20
	Qué se puede comer	10

Donde Hospedarse	Hotels	6.900
	Hoteles	6.300
	Hostal	390
	Hospedaje	200
	Alojamiento	180
	Hoteles baratos	70
	Hotel económico	50
	Aparta hoteles	20
	Hotel cinco estrella	20
	Reservar hotel	20
Donde Comprar	Ventas	540
	Compra	520
	Compra y venta	350
	Compras online	160
	Compras por internet	140
	Tiendas en línea	80
	Compras en línea	80
	Ventas por internet	60
	Páginas para comprar por internet	40
Donde Invertir	Acción	930
	Inversión	530
	Bolsa de valores	540
	Negocios rentables	420
Dónde Divertirse	Santander turismo	470
	Ciudad de Santander	180
	Hoteles en Santander	150
	Qué hacer en Santander	80
	Sitios para visitar en Santander	30
	Santander Viajes	20
Salud y Bienestar	Qué visitar en Santander	20
	Salud	1.600
	Nutrición	820
	Noticias de salud	40
	Que es salud	240
	Noticias salud	10
	Salud y bienestar	50
	Portal salud	10
	Salud física	30
Alimentación y salud	10	

	Salud vida	1.900
Dónde Festejar	Festejar	30
	Bautizo	600
	Festejar cumpleaños	10
	Fiesta cumpleaños	10
	Catering	430
	Regalos	630
	Eventos	300
	Fiesta	360
	Salón de eventos	150
	Salón para eventos	40

Nota: Elaboración propia.

A partir del anterior análisis se extraen las palabras más buscadas para incluirlas dentro de la propuesta que se plantea a continuación para optimizar la revista dentro de los motores de búsqueda y así generar un posicionamiento.

5.3.2 Propuesta nueva para la Revista Santander Inolvidable

A continuación se expone una nueva propuesta para la Revista Santander Inolvidable, la cual mantiene la misma esencia u objetivo de generar una vitrina comercial para las diferentes empresas y negocios santandereanos principalmente relacionados al turismo. Sin embargo esta propuesta posee cambios sustanciales que van desde el título hasta el formato y el contenido de la revista.

- **Título:** Santander sin Limites.com

Estrategia: Crear una nueva estructura para la Revista Santander Inolvidable en la web, con una temática central relacionada con varios municipios, provincias o temas especiales, para lograr definir una identidad propia para cada edición.

- **Objetivos**

- Generar una nueva estructura para la revista Santander Inolvidable bajo un tema central que represente una fuente de contenido de interés para el público de Santander y de las demás regiones donde la revista tiene presencia.
- Posicionar la revista como un referente turístico en Santander para encontrar contenido de calidad e información comercial relacionada a temas turísticos.
- Vincular a las alcaldías de los diferentes municipios de Santander para motivar a las empresas del sector turístico a participar comercialmente en la revista.
- Aumentar el número de consumidores y lectores de la versión digital de la revista por medio de la creación de contenido periódicamente.

- **Descripción**

Para el desarrollo de esta estrategia se pretende elegir un tema central que le otorgue una identidad a cada edición en específico. Así mismo, pueden relacionarse propiamente con municipios, pues se buscará como preferencia estas últimas temáticas, pues a partir de un lugar se pueden generar varios subtemas a tratar dentro de la revista con diferentes tipos de enfoque como tops, crónicas y videos, entre otros.

Como ejemplo ilustrativo se podría pensar en una edición especial para el municipio del Socorro. Para este caso podría plantearse una portada con una foto del pueblo y un título como “Socorro, ciudad heroica”. A partir de este tema central se pueden derivar subtemas como: historia, lugares para visitar, personajes destacados, crónicas, gastronomía, cultura y tradición, tops o rankings, fotografías.

Al elegir un pueblo como temática central, se da la oportunidad propicia para que las alcaldías, agencias turísticas, restaurantes y hoteles puedan mostrar sus servicios en una plataforma idónea donde el lector será muy seguramente un interesado.

Se pretende que el lector encuentre contenido de interés y que el contenido de corte publicitario no sea el eje central de la revista, es decir, que estas últimas aparezcan como elementos complementarios que al lector le puedan interesar y que este, en ningún momento, se sienta presionado por el factor publicidad.

De esta manera, las pautas se irán alternando en ciertas páginas con el contenido del tema central. Se buscará siempre la estructura lógica y la identidad de la revista. Finalmente se añadirán temas secundarios nuevamente relacionados a otros lugares, tradiciones o productos santandereanos.

5.4 Diseñar la estructura y el contenido de la Revista al igual que estrategias que permitan un buen posicionamiento del producto.

5.4.1 Creación de propuesta de la estructura y los contenidos para la revista en la versión digital.

- **Estructura**
 - ✓ Portada: En esta parte se encontrará una foto relacionada al pueblo o al tema a mostrar (tema principal de la revista).
 - ✓ Las primeras páginas incluirán pautas publicitarias de Bucaramanga o de empresas santandereanas que no se relacionen directamente con la temática.

- ✓ Se desarrollará el tema central y para esto se plantean las nuevas subtemáticas como: Descripción del pueblo, historia, personajes destacados, tops, rankings, crónicas y fotografías.
- ✓ Se dispondrán las pautas alternando las páginas con el contenido de la temática central.
- ✓ Después del tema central, seguirán páginas con otros temas relacionados como, por ejemplo, pueblos similares, otros lugares para visitar o algún platillo especial de Santander.
- ✓ Entre estos temas secundarios irán pautas alternando páginas.
- ✓ Finalmente se podrán otras piezas publicitarias colocando primero aquellas que se relacionen a las temáticas principal y secundaria y posteriormente, aquellas no se relacionen directamente.

- **Secciones**

Estos espacios estarán separados por colores, para diferenciar cada uno de los temas de la revista.

Tabla 13. Temas para la revista

Sección	Color	Descripción
Descubre		Espacio dedicado para resaltar un tema específico. Resaltar su historia.
Prográmate		Calendario con las festividades más destacadas del mes.
Conoce	Amarillo	Gastronomía – pauta.

		Espacio para mostrar lugares de interés (3), acompañado de fotografías.
Descubre	Fucsia	Pauta. Personajes destacados. (Crónicas)
Cultura y Tradición	Morado	Crónica de algún lugar icónico, tradición o hecho que sea de interés.
Tops	Verde	4 cascadas más visitadas en Santander. 3 iglesias más antiguas de Santander.
Sabías qué...	Rojo	Espacio con un dato de interés.
Descubre	Verde oscuro	Espacio para resaltar un hecho histórico del pueblo o del tema que se está trabajando.

Nota: Elaboración propia.

5.4.2 Creación de propuesta visual para la revista en la web. (Ver anexo 1.)

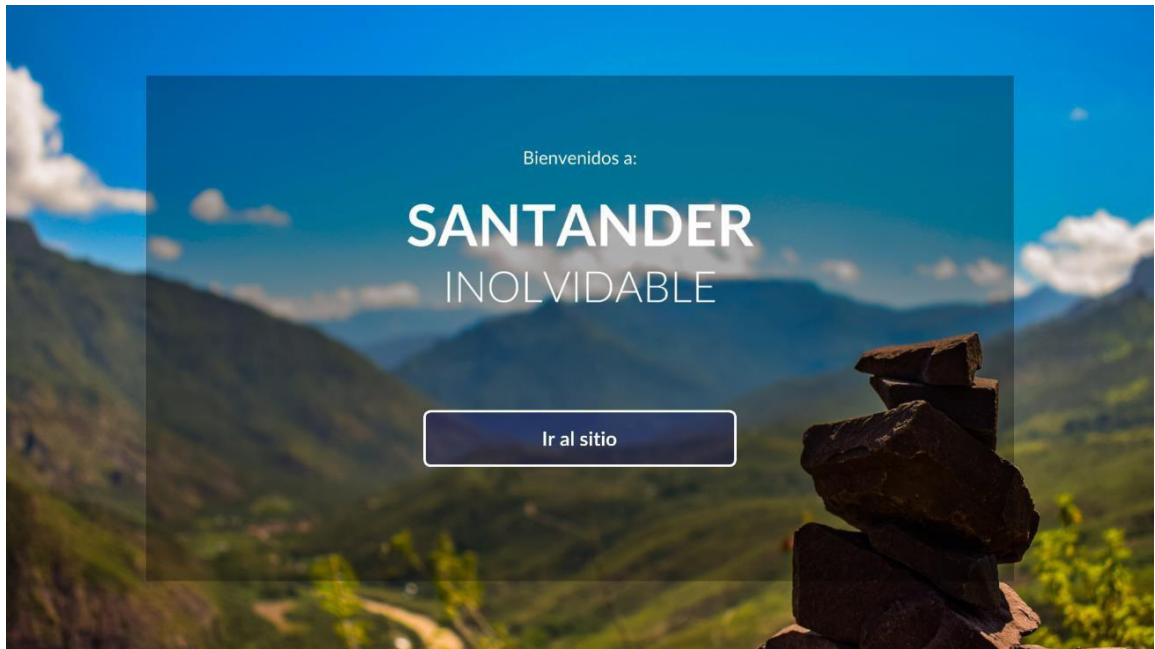


Figura 12. Diseño de la revista en la web

5.4.3 Definición de un cronograma de publicaciones de acuerdo a las temáticas relacionadas con los pautantes.

- **Periodicidad:** La revista deberá ser alimentada cada ocho días y el contenido irá variando para mantener constancia con los temas.

Tabla 14. Contenido para la revista

Contenido	Descripción
Crónicas	Dedicado a contar historias agradables de viajes, personajes, lugares o de experiencias en rutas.
Foto reportajes	Espacio para los amantes de la fotografía y pequeñas historias.
Artículos de interés sobre temas relacionados	Temas relacionados con hotelería, gastronomía, experiencias y todo lo pertinente con viajes y turismo.
Tips	Espacio para consejos prácticos a viajeros.
Memorias de un viajero	Relatos que describen hechos o acontecimientos vividos durante los recorridos.
Lugares para visitar	Espacio para mostrar lugares para viajar, ejemplo: tres iglesias más antiguas, las cascadas más altas en Santander y deportes de aventura más realizados, entre otros
Rutas históricas	Relatos que describan rutas históricas con su respectiva explicación de cómo llegar a estos lugares.

Entrevistas	Entrevistas a viajeros o perfiles que aporten a estos temas.
Vivencias de extranjeros	Espacio dedicado a los visitantes foráneos para que cuenten sus experiencias de viaje.

Nota: Elaboración propia.

- **Distribución de la pauta:** Cada dos meses se trabajará una pauta diferente y se incluirán espacios durante todos los años para las alcaldías. A continuación se muestra un cronograma con cada uno de los meses y temáticas:

Febrero y marzo: Hoteles

Abril y mayo: Restaurantes

Junio y julio: Centros comerciales

Agosto y septiembre: Diversión

Octubre y noviembre: Invertir

Diciembre y enero: Salud y Bienestar

- **Anuncios:** Los anuncios publicitarios que allí se manejarán deberán ser interactivos, visibles, que generen atención y que logren persuadir al consumidor. Por medio de la página se dispondrá un espacio que permita la búsqueda de hoteles y restaurantes con acceso directo a reservas.

5.5 Apoyo al equipo de trabajo en actividades de reportería

Además de las actividades principales y programadas dentro de la presente pasantía, se desarrollaron algunas labores paralelas como apoyo al equipo de trabajo del área de Nuevos Proyectos:

5.5.1 Realización reportería para la recolección de datos

Dentro de estas actividades de apoyo se realizó recolección de información, entrevistas a fuentes para la creación de notas y búsqueda de información. Estas actividades eran de vital importancia pues en ocasiones se requería la información con urgencia y normalmente era para notas pagas las cuales son prioritarias.

5.5.2 Redacción notas de acuerdo con lo requerido para cada producto

Para el caso de las separatas de los 100 años que circuló una por mes, se redactaron artículos, lo mismo que para otros productos impresos y digitales. A continuación este es el reporte de estas actividades:

Actividad: Realizar reporteria nota CATME.

Descripción o tipo de apoyo: Se realizó la reporteria correspondiente para esta nota.

Fecha: Martes 20 de agosto 2019.

Evidencia:



Figura 13. Evidencia actividad realizada.

Actividad: Realizar reportería.

Descripción o tipo de apoyo: se Realizó la reporteria a Juliana Salamanca – Diseñadora de moda para nota en Gente Cabecera.

Fecha: Miércoles 21 de agosto 2019.

Evidencia:

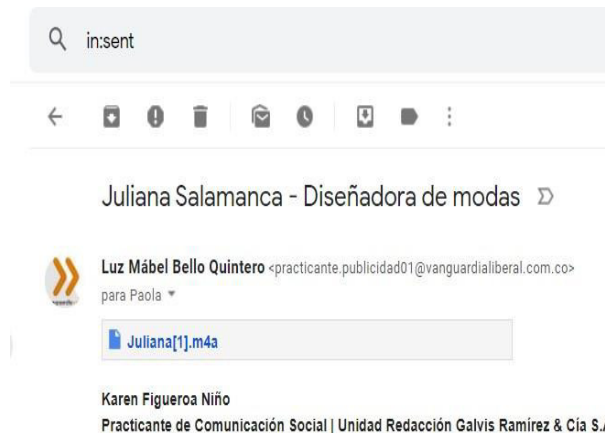


Figura 14. Evidencia Reporteria

Actividad: Realizar nota para Revista Posgrados.

Descripción o tipo de apoyo: Se hizo la reportería y se redactó la nota.

Fecha: Lunes 16 de septiembre.

Evidencia:

Titulo

Arte y Animación

Entradilla

Un posgrado para emprender una propia idea de negocio es posible

Texto

William Castillo Toloza y Nelson González Prada salieron como profesionales e iniciaron a trabajar en docencia con universidades de la región, los dos con perfil docente cursaron posgrado y decidieron crear su propia empresa.

“Mi posgrado fue en el tecnológico de monterrey a través de procesos de educación virtual, entonces yo vi todo ese potencial y vi la forma de generar empresa. Estamos nosotros empleados pero dijimos porque no creamos una línea de creación de contenidos, las empresas la necesitan y esa fue como la idea”, explica William Castillo Toloza, comunicador social y Magister en tecnología educativa.

Figura 15. Evidencia nota Revista Posgrados

Actividad: Realizar nota PCG Constructora

Descripción o tipo de apoyo: Se hizo la respectiva entrevista y luego la redacción de la nota.

Fecha: Domingo 3 de noviembre 2019.

Evidencia:

Mérito al proyecto VIS Cuesta Central - PCG Constructora

Con más de 14 años de experiencia, PCG Constructora se ha especializado en Vivienda de Interés Social, VIS, con proyectos que superan más de 1.500 soluciones habitacionales en los últimos años, encontrándose dentro de las empresas líderes en el cambio hacia la sostenibilidad en proyectos VIS de la mano del clúster de la construcción y Camacol.

La constructora recibió el reconocimiento con su proyecto Cuesta Central, en el sexto Foro de la Construcción por su compromiso en implementar buenas prácticas de sostenibilidad que contribuyan a reducir el impacto ambiental y por su iniciativa para certificarse como un proyecto sostenible con el sello EDGE.

"Esperamos ser referentes en el segmento VIS no solo en la región, sino en Colombia. Somos el primer proyecto de interés social con este tipo de certificación en Santander y reitera nuestro compromiso con las buenas prácticas con el medio ambiente", explica Oscar Fernando Gómez, representante de PCG.

"El reconocimiento nos motivó a continuar realizando los esfuerzos económicos y profesionales en pro de ofrecer viviendas responsables con nuestro entorno", dice el vocero de esta constructora, una de las pioneras en



proyectos sostenibles. Cuesta Central, ubicado en Piedecuesta, además de estar en proceso de certificarse en sostenibilidad, será construido con estructura tradicional y contará con elementos que le darán prioridad al confort de los residentes en un proyecto VIS.

Figura 16. Evidencia nota PCG Constructora

Actividad: Apoyar en la creación de la separata Centenario - Construcción (personajes).

Descripción o tipo de apoyo: Se hizo búsqueda de información y se realizaron algunas notas.

Fecha: Viernes 15 de noviembre.

Evidencia:



Figura 17. Evidencia separa de construcción.

Actividad: Apoyo en la creación de la separata Centenario - Construcción (Hitos).

Descripción o tipo de apoyo: Se realizó la búsqueda de información y elaboración de algunas notas.

Fecha: Viernes 15 de noviembre.

Evidencia:



Figura 18. Evidencia separata de construcción.

Actividad: Realizar nota Mestre Vila.

Descripción o tipo de apoyo: Desgrabar audio de entrevista y realizar la nota.

Fecha: Jueves 28 de noviembre 2019.

Evidencia:



Figura 19. Evidencia Nota Mestre Vila.

Actividad: Realizar nota Video Newport School.

Descripción o tipo de apoyo: Se elaboró la nota sobre un video del Videos Newport School.

Fecha: Viernes 6 de diciembre 2019.

Evidencia:



Figura 20. Evidencia nota Video Newport School

Actividad: Hacer nota Video Newport School.

Descripción o tipo de apoyo: Se realizó nota Videos Newport School.

Fecha: Viernes 6 de diciembre 2019.

Evidencia:

Estimulación sensorial por medio del juego

El juego es una herramienta clave en el proceso educativo, de este modo la estimulación promueve el perfeccionamiento del lenguaje, el crecimiento cognitivo y, en los más pequeños, la motricidad.



Figura 21. Evidencia II Nota Video Newport School

Actividad: Cubrir rueda de prensa.

Descripción o tipo de apoyo: Se realizó reportería y nota sobre Vioptica Foscál.

Fecha: Lunes 23 de diciembre 2019.

Evidencia:



Figura 22. Evidencia Rueda de Prensa

6. Conclusiones

- Se realizaron artículos como parte del apoyo a las tareas del área de Nuevos Proyectos, para contribuir a la difusión de las actividades y perfiles de empresarios y emprendedores de la región.
- Se hizo un análisis de todas las ediciones de la Revista Santander Inolvidable, para generar una nueva propuesta definiendo un nuevo formato. Se propuso una nueva estructura para la revista virtual considerando los aspectos visual, contenido de interés y temáticas para los pautaantes, con la cual se pretende una mayor aceptación y posicionamiento de la revista en la Web.
- La presente pasantía en Vanguardia fue un espacio propicio de aprendizaje para adquirir conocimientos en el área de periodismo desde una dinámica real comprendiendo cómo funcionan los medios escritos y cuáles son las necesidades y oportunidades de las que debe hacerse cargo el comunicador social- periodista en la actualidad.
- La oportunidad de realizar el ejercicio de pasantía en este medio es muy gratificante, ya que el trabajar en un medio periodístico como Vanguardia permite la aplicación integral y práctica de la comunicación y el periodismo.

7. Recomendaciones

- Para poner en marcha la estrategia de la revista digital Santander Inolvidable se requiere de un espacio en una página web para el desarrollo de los contenidos que se plantearon y para la construcción del material informativo.
- Se recomienda que el diseño de la página web sea creativo con efectos flotantes, para que este lugar se convierta en una grata experiencia para los usuarios.
- La página debe estar dividida por secciones para que el usuario pueda encontrar una mayor facilidad en el uso de la página.
- El contenido que será subido a la plataforma deberá ser muy gráfico, esto incluye recursos visuales que generen influencia en los usuarios, sea para adquirir servicios de pautantes o para seguir consumiendo el contenido que va a generar la revista.
- Se debe contar con un equipo de trabajo mínimo de tres personas, que serán las encargadas de la creación del contenido, la redacción de los artículos y la persona encargada de la creación de piezas gráficas.

8. Bibliografía

Castells, M. (2011). Prefacio: "Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de Internet". Manuel Castells (UOC y University of California, Los Angeles). *Anuario del conflicto social*, 1(1).

Cimorra, C. (1946). *Historia del periodismo*. Editorial Atlántida.

García-Carretero, L., Codina, L., Díaz-Noci, J., & Iglesias-García, M. (2016). Herramientas e indicadores SEO: Características y aplicación al análisis de cibermedios.

¿Quiénes somos? Vanguardia. (2020). Recuperado de: <https://prezi.com/>

Salaverría, Ramón (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101.

Salaverría-Aliaga, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Eunsa.

García-Ayala, M. (2018). Producción de contenido periodístico para los diferentes productos elaborados desde Nuevos Proyectos de Vanguardia Liberal. Universidad Pontificia Bolivariana.

Grimaldos-Gómez, E. (2019). Fortalecimiento del contenido digital de las revistas *Gente de Cabecera* y *Gente de Cañaveral* para aumentar la interacción de los usuarios a través de estas plataformas. Universidad Pontificia Bolivariana.

Prada-Álvarez, M. (2019). Producción de contenido periodístico para el portal web Vanguardia.com del periódico Vanguardia. Universidad Pontificia Bolivariana.

Celis-Acuña, A. (2019). Generación de contenido multimedia para el portal web de Vanguardia. Universidad Pontificia Bolivariana.

9. Anexos

Ver Propuesta visual en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=44GhkxHddSg>