

**INFORME FINAL: PRÁCTICAS CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO-PERUANA**

Presentado por:

Ana María Arguello Muñiz

ID: 00378480

Presentado a:

Jorge Luis Bejarano Martínez

Facultad de Economía, administración, contaduría y afines

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Pontificia Bolivariana

2021

Tabla de contenido

Resumen	4
Abstract:.....	5
Introducción:.....	6
Marco Teórico:.....	7
Ruedas de Negocios	8
Simposio:.....	8
Negociación:.....	8
Información de la Empresa	9
Reseña Histórica:.....	10
Principales Lineamientos:	10
Objeto Social:	10
Ubicación:	10
Logros de la Empresa:	11
Direccionamiento Estratégico:.....	11
Misión:	11
Visión:.....	11
Valores Corporativos:.....	11
Objetivos Estratégicos:.....	12
Estructura Organizacional	12
Servicios de Apoyo Empresarial:	12
Asesoría Especializada:	12
Consultoría para la Internacionalización:	13
Promoción de Negocios:	13
Formación y Capacitación	13
Estudios e Investigaciones:	13
Misiones Académicas:.....	14
Funciones y Cumplimiento de Compromisos	14
Afiliaciones:.....	14
Promoción de Negocios	14
Cronograma de Funciones:	15
Proyectos en Curso	16

Planteamiento del Problema:	17
Nombre del Proyecto: Ruedas de Negocios para Estudiantes.....	18
Objetivo General:.....	18
Objetivos Específicos:	18
Descripción.....	19
Objetivos del Proyecto:.....	19
Perfil del Estudiante:.....	20
Metodología:.....	20
Primera Etapa: Networking entre Estudiantes:	20
Segunda Etapa: Simposio Internacional de Negocios.....	20
Tercera Etapa: Taller	21
Cuarta Fase: Ruedas de Negocios:	21
Conclusiones:	22
Bibliografía	23

Resumen



RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	PRÁCTICAS CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN COLOMBO-PERUANA
AUTOR(ES):	Ana María Arguello Muñiz
PROGRAMA:	Facultad de Administración de Negocios Internacionales
DIRECTOR(A):	Jorge Luis Bejarano Martínez

RESUMEN

Durante la práctica profesional se observó que por temas de pandemia por el COVID 19 se generó una necesidad de seguir promocionando las misiones e intercambios académicos, por lo cual se planteó el objetivo principal, en donde se busca dar un espacio que permita a los estudiantes de carreras afines a comercio exterior participar en un simulacro de rueda de negocios virtual con el fin de poder sacar al máximo lo aprendido durante la carrera y poder complementar el aprendizaje. Esta propuesta se ha venido trabajando de la mano del equipo de Colperú mediante la lluvia de ideas para poder armar un plan de trabajo y así poder generar una propuesta atractiva la cual se pretende dar a conocer a universidades de Colombia y Perú.

PALABRAS CLAVE:

Rueda de negocios, Simposio, Innovación, Networking

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Abstract:**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

TITLE:	COLOMBO-PERUVIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INTEGRATION PRACTICES
AUTHOR(S):	Ana María Arguello Muñiz
FACULTY:	Facultad de Administración de Negocios Internacionales
DIRECTOR:	Jorge Luis Bejarano Martínez

ABSTRACT

During the professional practice it was observed that due to pandemic issues due to COVID 19 a need was generated to continue promoting academic missions and exchanges, for which the main objective was raised, where it seeks to provide a space that allows students of careers related to foreign trade participate in a simulation of a training wheel virtual business in order to get the most out of what was learned during the career and to be able to complement learning. This proposal has been working hand in hand with the Colperú team through brainstorming to be able to put together a work plan and thus be able to generate an attractive proposal which is intended to be made known to universities in Colombia and Peru.

KEYWORDS:

Business conference, Symposium, Innovation, Networking

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción:

La Cámara de Comercio e Integración Colombo- peruana es una entidad privada (sin ánimo de lucro) creada el 26 de marzo de 1998, que tiene como finalidad única de promover negocios, cultura, inversiones y la integración entre Colombia y Perú, fue una iniciativa de las dos cancillerías que se encontraban vigentes en 1998, se constituyó formalmente mediante el Acta el 26 de marzo de 1998 otorgada en la Junta de Socios e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 24 de julio de 1998. La sede principal se encuentra ubicada en el Edificio de Colfondos en la ciudad de Bogotá y tienen una segunda sede en la ciudad de Medellín, actualmente cuentan con el apoyo y reconocimiento de Entidades de Promoción Comercial, Ministerios de Comercio y las Embajadas de Perú y Colombia.

Colperú ofrece servicios de apoyo empresarial en los cuales podemos encontrar asesorías gratuitas especializadas, consultorías en internacionalización, promoción comercial, eventos de formación empresarial, desarrollo de estudios e investigaciones de mercado y misiones de intercambio académico.

En el presente informe se analizarán las actividades y los resultados obtenidos durante la práctica profesional, se detalla los informes realizados que fueron vitales para los afiliados de Colperú.

Durante la práctica profesional se observó que por temas de pandemia por el COVID 19 se generó una necesidad de seguir promocionando las misiones e intercambios académicos, por lo cual se planteó el objetivo principal, en donde se busca dar un espacio que permita a los estudiantes de carreras afines a comercio exterior participar en un simulacro de rueda de negocios virtual con el fin de poder sacar al máximo lo aprendido durante la carrera y poder complementar el aprendizaje.

Esta propuesta se ha venido trabajando de la mano del equipo de Colperú mediante la lluvia de ideas para poder armar un plan de trabajo y así poder generar una propuesta atractiva la cual se pretende dar a conocer a universidades de Colombia y Perú.

Marco Teórico:

Ruedas de Negocios

Son reuniones virtuales para los empresarios interesados para ampliar su red contactos comerciales para crear negocios a corto, mediano y largo plazo.

Tiene como objetivo atraer compradores internacionales para aquellos oferentes que son fabricantes nacionales con capacidad exportadora.

Simposio:

Es una reunión de expertos en la cual se expone y desarrolla un tema de forma detallada, enfocándolo en diferentes ángulos mediante intervenciones individuales breves y de sucesión continuada, los especialistas exponen durante 15 a 30 minutos y un coordinador resume las ideas principales. Sus principales características son:

1. Los exponentes deben ser expertos en los diferentes temas que se quieren tratar
2. El coordinador introduce el tema, realiza la presentación de cada uno de los exponentes enunciando datos de su vida profesional y académica.

Negociación:

Es un proceso en donde existen agentes interesados en llegar a un acuerdo sobre un asunto en particular, se realiza intercambio de información, promesas y se aceptan compromisos.

Existe un proceso dinámico en donde las partes se comunican, informan sus posiciones y discuten cuanto está dispuesto a ceder a cambio de algo que el otro pueda otorgar. La negociación se da en cuatro etapas:

1. Preparación: se identifica el conflicto entre las partes (que se negocia), la posición y la estrategia de cada uno.

2. Antagonismo: se trata de exponer a la contraparte lo que se quiere obtener de la negociación
3. Aceptación del marco común: se debe exponer si hay disposición de las partes y que tipo de postura elegirán.
4. Presentación de alternativas: se ofrecen alternativas
5. Cierre: las partes aceptan una determinada alternativa de acuerdo y se realiza un compromiso para el cumplimiento de esta.

Información de la Empresa

Reseña Histórica:

Colperú fue una iniciativa de las dos cancillerías que en 1998 estaban vigentes en Colombia y Perú. Se constituyó formalmente por Acta el 26 de marzo de 1998 otorgada en la Junta de Socios e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 24 de julio de 1998 bajo el número 00016040 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro.

Principales Lineamientos:

Promover negocios, inversiones, cultura, turismo y la integración de nuestros países en todos sus órdenes, además de ser un organismo articulador con los sectores público-privado de Colombia y Perú para fortalecer la cooperación, el desarrollo social y económico de sus afiliados, el empresariado en general, la academia y la población de los dos países.

Objeto Social:

La Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana – COLPERÚ es una entidad privada, sin ánimo de lucro creada el 26 de marzo de 1998, que tiene como objetivo fomentar el comercio, la inversión, el turismo, la cultura y la integración binacional (Colombia-Perú) en todos sus órdenes.






Ubicación:

La sede principal de la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana- COLPERÚ se encuentra ubicada la calle 67 #7-94 en el Edificio Colfondos oficina 504 en la ciudad de Bogotá y tiene como segunda sede en el Complejo Ruta N- Calle 67#52- 20 en la ciudad de Medellín.

Logros de la Empresa:

Lograr el reconocimiento de los empresarios colombianos y peruanos como uno de los principales organismos promotores del comercio y las inversiones en doble vía.

Cuentan con el apoyo y reconocimientos de:

-  Entidades de Promoción Comercial
-  Ministerios de Comercio
-  Embajada de Perú y Colombia
-  Gremios
-  Cámaras de Comercio

Direccionamiento Estratégico:**Misión:**

Somos una Cámara Binacional de carácter privado que tiene como finalidad promover negocios, inversiones, cultura, turismo y la integración de nuestros países en todos sus órdenes, además es un ente articulador con los sectores público-privado de Colombia y Perú para fortalecer la cooperación, el desarrollo social y económico de sus afiliados, el empresariado en general, la academia y la población de los dos países.

Visión:

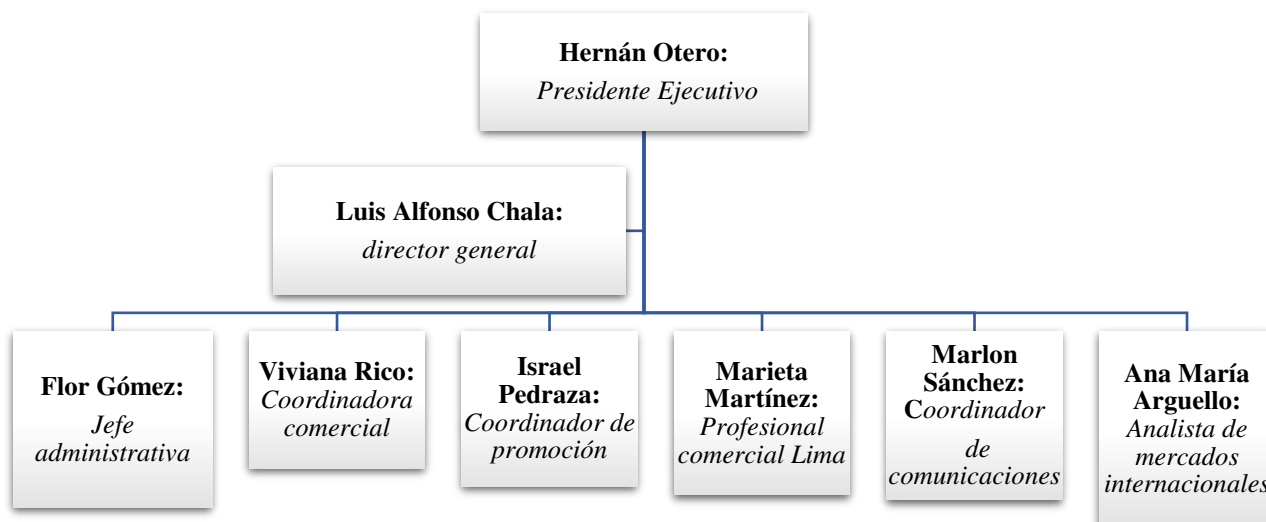
En el 2022, COLPERÚ será la principal entidad promotora para el desarrollo y puesta en marcha de los procesos comerciales de integración e inversión entre Colombia y Perú.

Valores Corporativos:

COLPERÚ tiene como valores corporativos la equidad, responsabilidad social, liderazgo empresarial, compromiso y ética.

Objetivos Estratégicos:

- Brindar a los asociados el apoyo y la ayuda para desarrollo de sus negocios
- Fomentar el desarrollo recíproco de negocios entre Colombia y Perú
- Apoyar la integración latinoamericana y en especial la integración andina
- Contribuir a la creación y desarrollo de empresas binacionales

Estructura Organizacional*Gráfica 1: Estructura organizacional de Colperú*

Fuente: Colperú, elaboración propia

Servicios de Apoyo Empresarial:**Asesoría Especializada:**

Se brinda a los clientes una asesoría integral, gratuita y especializada a través de expertos afiliados y aliados, con el fin de apoyar la gestión comercial y los negocios internacionales de las empresas en Colombia y Perú.

Consultoría para la Internacionalización:

Dedicada a las empresas interesadas en acelerar sus procesos de internacionalización para el aprovechamiento de la red de acuerdos y Tratados de Libre Comercio, mediante el diagnóstico para medir el grado de internacionalización de la empresa, alistamiento de la empresa para el mercado internacional, suministro de base de datos y servicios de representación legal de la empresa en Colombia y Perú.

Promoción de Negocios:

Apoya el comercio, la inversión y la integración binacional mediante actividades que promuevan y faciliten los negocios entre el empresariado de Colombia y Perú, tales como agendas de negocios, ruedas de negocios online, misiones comerciales y Networking empresarial.

Formación y Capacitación

Coordinar y desarrollar actividades de formación y capacitación permanente para la academia, el empresariado y la comunidad en general dictados directamente por Colperú.

Estudios e Investigaciones:

Promueve la investigación y el desarrollo permanente de información y conocimiento especializado a través de:

- Estudios de mercado
- Perfil económico y comercial de Colombia y Perú
- Perfil logístico de Perú
- Informes empresariales
- Guía sobre como participar en ferias y misiones comerciales

Misiones Académicas:

Las instituciones de educación superior promueven y apoyan la internacionalización de los programas de pre y posgrado, se fomenta la participación de la institución en proyectos y programas de cooperación binacional fortaleciendo las relaciones institucionales con organismos, entidades y empresas internacionales a través de la atracción de estudiantes y docentes extranjeros a sus programas en Colombia y Perú.

Funciones y Cumplimiento de Compromisos***Afiliaciones:***

- Coordinación de citas de negocios para empresas colombianas afiliadas interesadas en ingresar al mercado peruano.
- Apoyo en la consecución de afiliados en Perú

Promoción de Negocios

- Participación y apoyo logístico en el IV Networking Empresarial de Cámaras Binacionales para los sectores agroindustria, alimentos-bebidas, cosméticos, aseo personal y empaques plásticos.
- Participación y apoyo en el programa 770 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Promoción y apoyo logístico en la misión comercial al Perú que se llevó a cabo en mayo.
- Acompañamiento a la cámara de comercio de Medellín para la realización de una rueda de negocios, la cual se llevó a cabo en junio.

- Atender reuniones en las diferentes ruedas de negocios en las que participo

Colperú

Cronograma de Funciones:

Actividad	Sub-actividad	Estrategia	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Informe de las exportaciones e importaciones de Santander a Perú (2020)	Se registro los principales productos exportados e importados durante el 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Investigación • Actualización de datos 	X						
Perfil económico y comercial de Colombia	Se registro aspectos económicos, políticos, demográficos y logísticos de Colombia, para los empresarios peruanos interesados en el mercado colombiano	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Investigación • Actualización de datos • Colaboración 	X						
Presentación de grupos económicos en Colombia	Se incluyeron todos los grupos económicos presentes en Colombia con datos de valor para el contacto de estos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Actualización de datos 	X	X					
Plan comercial de la empresa System Pack	Se elaboro plan comercial para la empresa con el fin de ver oportunidades en Ecuador y Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Investigación de mercados 			X				
					X				

Actividad	Sub-actividad	Estrategia	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Informe sector autopartes en Colombia	Se destacó el comportamiento del sector en Colombia, se incluyeron las exportaciones e importaciones de frenos y radiadores, eventos y agremiaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del mercado • Comportamiento del mercado 							
Informe sector minero-energético en Colombia	Se destaca el comportamiento del sector a lo largo de los años, se incluyó las principales minas en Colombia y las principales empresas minero-energéticas en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del mercado • Comportamiento del mercado 				X	X		

Proyectos en Curso

Plataforma REIMEX:

Es una plataforma que logra reunir toda la información de negocios de una gran cantidad de importadores y exportadores de fruta y hortalizas a nivel mundial. Cuenta con más de 6.000 empresas, ofrece información exclusiva y relevante para la toma de decisiones relacionado con los negocios, a su vez abre posibilidades para generar nuevas relaciones comerciales en distintas partes del mundo.

La Cámara de Comercio e Integración Colombo-peruana apoyara en las siguientes actividades:

- Promoción de plataforma a empresas colombianas del sector agroindustrial

- Acompañamiento a las empresas que quieran comprar los paquetes que ofrece la plataforma mediante una demostración de cómo funciona la plataforma y de sus beneficios por la compra de este paquete.
- Generar reuniones con los dueños de la plataforma para aclarar dudas del funcionamiento de esta plataforma.

Planteamiento del Problema:

Este trabajo de investigación que a continuación se presenta, inició durante las prácticas empresariales en Colperú, respondiendo a dos preguntas iniciales en la investigación, ¿Cómo las universidades en Colombia y Perú pueden contribuir al crecimiento profesional de los estudiantes? Y por consiguiente ¿Cuál es el potencial y las características de las ruedas de negocios virtuales, como maniobra de las universidades para que los estudiantes apliquen lo aprendido durante su carrera?

A partir de estos hallazgos, la Cámara de Comercio e Integración Colombo peruana asigno el encargo a la autora de este trabajo, para adelantar:

- A. Un proceso de diagnóstico que permita responde las dos preguntas del problema:
 - ¿Cuáles son las condiciones actuales de las universidades en Colombia y Perú para emprender un proyecto de implementación de ruedas de negocios online en su programa de formación?

- ¿Cuáles son las expectativas que una plataforma de ruedas de negocios virtual pueda suplir a los estudiantes y directivos de las universidades de Colombia y Perú?

B. Diseñar una propuesta de plataforma virtual de ruedas de negocio, que permita a los estudiantes de carreras afines a comercio exterior participar y poner a prueba lo aprendido durante su carrera.

Nombre del Proyecto: Ruedas de Negocios para Estudiantes

Objetivo General:

Desarrollar un espacio que permita a los estudiantes de carreras afines a comercio exterior participar de una rueda de negocios virtual poniendo a prueba sus conocimientos y creatividad.

Objetivos Específicos:

- Analizar la percepción de los estudiantes y directivos de las universidades colombianas y peruanas sobre la realización de ruedas de negocios virtuales, para indagar la importancia, oportunidad y funcionamiento de estas.
- Promover el trabajo en equipo para generar ideas que se llevaran a cabo durante las ruedas de negocios virtuales.
- Detallar el desarrollo de las diferentes actividades que se desean realizar antes y después de las ruedas de negocios.
- Organizar ruedas de negocios con empresarios y con cámaras binacionales para realizar un relacionamiento comercial real.

Descripción

La Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana - COLPERÚ extiende la propuesta del proyecto "I Simposio Internacional de negocios y emprendimientos" y "Rueda de Negocios de estudiantes" a las Instituciones de Educación Superior de Perú y Colombia, dirigido a profesionales y estudiantes de dichos países.

Este evento, ha sido creado como el espacio académico más importante de COLPERÚ, debido a que busca visibilizar la importancia de la formación en negocios del futuro profesional en la práctica. De igual manera, busca el intercambio de experiencias significativas que enriquezca la formación de ellos mediante talleres dirigidos por expertos (profesionales de las Cámaras Binacionales Colombianas, empresarios y docentes de universidades aliadas).

Objetivos del Proyecto:

- Ofrecer una experiencia enriquecedora a los estudiantes con el fin de poder complementar su formación académica.
- Estimular la innovación y creatividad de los estudiantes y emprendimientos para crear productos/servicios que resulten atractivos para el mercado internacional.
- Dar la oportunidad a los emprendedores de tener un espacio para conocer como funciona el proceso de negociación a nivel internacional.
- Trabajar de la mano de expertos en los diferentes temas necesarios para lograr una participación exitosa en una rueda de negocios.

Perfil del Estudiante:

- Estudiantes de últimos semestres de las carreras (Programas - Carreras administrativos, económicos, ingeniería industrial, relacionada a negocios).
- Se trabajar con los docentes de las áreas de logística, mercadeo, contabilidad.
- Convocatoria interna de docentes de la universidad (jurado calificador, comprador-negociador).

Metodología:

En 5 días de trabajo, COLPERÚ busca desarrollar el I Simposio Internacional, y finalizar con la exitosa Rueda de Negocios de estudiantes. Para tal efecto, la metodología académica se dividirá en cuatro fases:

Primera Etapa: Networking entre Estudiantes:

En esta etapa se definirá el formato de trabajo con los estudiantes y docentes de las diferentes áreas de logística, mercadeo y contabilidad, en este proceso se determinará el número de estudiantes que participara, como trabajarán, producto/servicio, país destino, entre otros aspectos que serán relevantes para llevar a cabo en el producto final.

Para esta etapa se usará el termino de Networking en el cual los estudiantes tendrán que trabajar en equipo para lograr una participación exitosa en la rueda de negocios, incentivando realizar mas investigaciones por parte de los estudiantes y así fortalecer su conocimiento.

Segunda Etapa: Simposio Internacional de Negocios

En esta etapa se trabajará de la mano de expertos para realizar charlas sobre temas importantes para fortalecer y apoyar el trabajo previo a la rueda de negocios, en este simposio se pretende realizar charlas acerca de temas como:

- Contexto de los mercados internacionales
- Como realizar estudios de mercados
- Cultura de negocios
- Mercadeo internacional
- INCOTERMS
- Que ha pasado con los negocios post COVID 19
- Canales de distribución

Tercera Etapa: Taller

En esta etapa se pondrá en practica todo lo que se ha venido realizando y se dictara un taller de apoyo en Incoterms con el fin de reforzar el conocimiento de los estudiantes y que conozcan el manejo de costos y en que termino se negocia en el mercado internacional.

Cuarta Fase: Ruedas de Negocios:

En esta etapa se realiza las inscripciones de vendedores (estudiantes) y de compradores (profesionales de las Cámaras Binacionales en Colombia, docentes, inversionistas, empresarios), este proceso se realizará a través de una plataforma en la cual se colocará las necesidades de ambas partes y el país destino.

Luego de las inscripciones se procede a pedir reuniones con los compradores teniendo en cuenta la necesidad de este, luego se iniciará el proceso de negociación en donde se dará espacios de 20 minutos para dialogar y llegar a algún acuerdo o así mismo conocer mas a fondo las necesidades del comprador o vendedor. Al finalizar la actividad el estudiante obtendrá un certificado de participación emitido por parte de Colperú y de la institución educativa.

Este proyecto se esta armando con el apoyo del equipo de Colperú para diseñar una propuesta de valor y poder ofrecerlo a las universidades de Colombia y Perú con el fin de permitir a los estudiantes tengan misiones académicas acopladas a la actualidad.

Conclusiones:

De acuerdo con las practicas realizadas en la Cámara de Comercio e Integración Colombo-peruana se ha logrado enriquecer en el proceso formativo adquirido en la formación académica aportando así conocimientos, habilidades y destrezas para el futuro.

Se ejecutarán encuestas a estudiantes de últimos semestres de carreras afines a comercio exterior con el fin de conocer la opinión acerca de la implementación de este proyecto y que sirva como misión académica, se analizaran los datos obtenidos para adecuar la propuesta a las necesidades que tiene el estudiante, con el fin de formar de manera adecuada la propuesta para las universidades.

Se realizará trabajo en equipo a través de un brainstorming se ira detallando cada actividad que se ejercerá durante las ruedas de negocios haciendo atractivo e innovador el proyecto, y así poder incentivar al estudiante a aplicar su conocimiento.

Colperú trabaja de la mano con empresarios prestigiosos, con empresas medianas y grandes y con las cámaras binacionales presentes en Colombia, se generará reuniones para dar a conocer el proceso de la realización de la rueda de negocios para estudiantes y los beneficios que puede traer para ellos como las nuevas propuestas innovadoras y nuevos modelos de negocios.

Bibliografía

<https://colperu.com/wps/>

<https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/importancia-networking-estudiantes-adultos-1129605.html>

<https://promociondeeventos.sld.cu/medintern2010/simposio/#:~:text=El%20Simposio%20es%20una%20reuni%C3%B3n,sint%C3%A9ticas%20y%20de%20sucesi%C3%B3n%20continuada.>

<https://www.ceupe.com/blog/la-negociacion-internacional.html>