

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE IMPORTACIÓN DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN PARA LA EMPRESA DEPÓSITO SIETE DE AGOSTO DESDE
CHINA

LENDY PAULINA MOGOLLÓN VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2021

**DISEÑO Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE IMPORTACIÓN DE MATERIALES
DE CONSTRUCCIÓN PARA LA EMPRESA DEPÓSITO SIETE DE AGOSTO
DESDE CHINA**

LENDY PAULINA MOGOLLÓN VILLAMIZAR

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL
TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECTOR

JORGE LUIS BEJARANO MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, por ser mi ayuda en este proceso educativo y fortalecerme en cada momento de dificultad.

A mis padres y hermanos, por su amor y ayuda en estos años de estudio, por confiar y creer en mis sueños, por cada consejo, palabra de aliento y principios impartidos en mi vida.

A mis docentes de la facultad de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, por haber compartido sus conocimientos y tiempo a lo largo de esta carrera, todo lo aprendido será valioso en mi desarrollo profesional.

Tabla de Contenido

Resumen	¡Error! Marcador no definido.
1. Presentación de la empresa	10
1.1 Productos	10
1.2 Misión.....	14
1.3 Visión.....	15
1.4 Organigrama.....	15
1.5 Cronograma de Actividades.....	16
2. Objetivos.....	18
2.1 Objetivo General	18
2.2 Objetivos Específicos	18
3. Metodología.....	19
3.1 Tipo de Investigación	19
3.2 Técnicas de Recolección de la Información.....	20
4. Planteamiento del problema.....	22
5. Marco Teórico.....	25
5.1 Referentes	25
6. Desarrollo del Proyecto	27
6.1 Investigación del Mercado Nacional e Internacional: Sector Productos Para la Construcción	27
6.1.1 Sector Productos de la Construcción en Colombia	27

Factibilidad Plan de Importación a China	5
6.1.2 Sector productos de la Construcción en China.....	33
6.2 Definición Productos a Cotizar en el Mercado Chino.....	35
6.3 Presentación de la Empresa China	35
6.4 Logística y Normas para la importación Colombia – China	37
6.4.1 Consideraciones generales	39
6.4.2 Documentos Soportes Para Retiro De Mercancías.....	40
6.4.3 retiro de mercancía contenedor	42
6.5 Costos Asociados a la Importación	42
6.6 Comparación Producto Colombiano Frente al Importado de China.....	48
6.7 Estrategias.....	52
7. Conclusiones	54
8. Recomendaciones.....	56
9. Referencias Bibliográficas.....	57

Lista de Figuras

Figura 1 Logo Depósito Siete de Agosto	10
Figura 2 Tejas y Cubiertas ACESCO Depósito Siete de Agosto	11
Figura 3 Tanques Para Agua	12
Figura 4 Tejas Policarbonato AJOVER	133
Figura 5 Perfiles Rectangulares	14
Figura 6 Estructura Orgánica Depósito Siete de Agosto.....	15
Figura 7 Índice Mensual Para los Cuatro Componentes de Mayor Variación de Costo	23
Figura 8 Producción de Aceros Largos en Colombia	24
Figura 9 Crecimiento Histórico Sector de Materiales de Construcción.....	28
Figura 10 Proyección Crecimiento del Sector Materiales de Construcción Colombia.....	29
Figura 11 Relación Volumen de Exportaciones vs Precios Unitarios en el Mercado Internacional	31
Figura 12 Exportaciones e Importaciones Materiales de Construcción Colombia.....	31
Figura 13 Evolución Tamaño del Mercado Sector Construcción a Nivel Global	34
Figura 14 Ventajas y Desventajas de los tipos de proveedores chinos.....	36
Figura 15 Principales Características Shandong Hongyan Co Ltd.....	37
Figura 16 Principales Productos Shandong Hongyan Co. Ltd.	37
Figura 17 Contenedor 40”	39
Figura 18 Costos Asociados a la Importación.....	44
Figura 19 Diferencia Costos LOGISTIC LINE Y CARGO COMPASS.....	46
Figura 20 Medidas Partida Arancelaria 7306.61.00.00.....	47
Figura 21 Ahorro Logistic Line - Cargo Compass	51
Figura 22 Costo total Logistic Line vs Cargo Compass.....	52

Lista de Tablas

Tabla 1 Cronograma de Actividades.....	16
Tabla 2 Países Importadores de la partida arancelaria 730661.....	33
Tabla 3 Países Importadores de la partida arancelaria 730661.....	34
Tabla 4 Características Perfiles Estructurales a Cotizar	35
Tabla 5 Costos de Importación Logistic Line	456
Tabla 6 Costos de Importación Cargo Compass.....	45
Tabla 7 Costo Final Por Producto Logistic Line	48
Tabla 8 Costo Final Por Producto Cargo Compass	50
Tabla 9 Comparación Costo Importación vs Producto Nacional	51
Tabla 10 Ahorro Logistic Line - Cargo Compass.....	51

**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

TITULO: DISEÑO Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE IMPORTACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN PARA LA EMPRESA DEPÓSITO SIETE DE AGOSTO DESDE CHINA

AUTOR(ES): Lendy Paulina Mogollón Villamizar

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): Jorge Luis Bejarano Martínez

RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto diseñar y evaluar la factibilidad de un plan de importación de materiales de construcción para la empresa Depósito siete de agosto desde China, esto a través de: la identificación y determinación de posibles proveedores en el mercado chino de productos para la construcción; el establecimiento de la normativa arancelaria y no arancelaria de Colombia y China para llevar a cabo el proceso de importación; el reconocimiento de los factores logísticos de importancia para la compra de productos del mercado chino hacia Colombia; y el estudio y evaluación de la factibilidad cuantitativa y cualitativa que supone llevar a cabo el plan de importación para la empresa Depósito siete de agosto. Lo anterior se desarrolla a partir de una serie de actividades fundamentales como lo son: la investigación del mercado nacional e internacional del sector de productos para la construcción; la definición del producto a cotizar en el mercado chino; la presentación del proveedor chino escogido; la identificación de la logística y normas requeridas para llevar a cabo la importación en Colombia; la definición de los costos de importación y su respectiva comparación con los productos colombianos y la creación de estrategias en función de la información recolectada en las anteriores actividades.

PALABRAS CLAVE:

Importación, China, Materiales de Construcción, Estudio de Factibilidad

A handwritten signature in black ink that reads 'Jorge Bejarano'.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

TITLE: DESIGN AND EVALUATION OF A MATERIALS IMPORT PLAN OF CONSTRUCTION FOR THE COMPANY SIETE DE AGOSTO FROM CHINA

AUTHOR(S): Lendy Paulina Mogollón Villamizar

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: Jorge Luis Bejarano Martínez

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to design and evaluate the feasibility of an import plan for construction materials for the company Depósito siete de Agosto from China, this through: the identification and determination of possible suppliers in the Chinese market of products for the building; the establishment of tariff and non-tariff regulations in Colombia and China to carry out an import process; the recognition of the logistical factors of importance for the purchase of products from the Chinese market to Colombia; and the study and evaluation of the quantitative and qualitative feasibility involved in carrying out an import plan for the company Depósito Siete de Agosto. The foregoing is developed from a series of fundamental activities such as: the investigation of the national and international market of the construction products sector; the definition of the product to be traded on the Chinese market; the presentation of the chosen Chinese supplier; the identification of the logistics and the standards required to carry out an importation in Colombia; the definition of import costs and their respective comparison with Colombian products and the creation of strategies based on the information collected in the previous activities.

KEYWORDS:

Import, China, Building Materials, Feasibility Study

A handwritten signature in black ink that reads 'Jorge Bejarano'.

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. Presentación de la empresa

A continuación, se caracteriza a la organización Depósito Siete de Agosto, una empresa creada en el año 1999, en la ciudad de Florencia Caquetá, conformada por un núcleo familiar que durante el paso de los años ha trabajado para distribuir y comercializar los mejores productos en el departamento, logrando desarrollar su razón social bajo estándares de calidad y economía para el cliente. Esto le ha permitido posicionarse como distribuidor autorizados de tejas y materiales de empresas como: Acesco SAS, Proalco, Ajover, Colempaques, entre otros (Depósito Siete de Agosto, 2021).

Figura 2 Logo Depósito Siete de Agosto



Nota. Tomado de (Depósito Siete de Agosto, 2021).

1.1 Productos

A continuación, se especifican los principales productos que comercializa Depósito Siete de Agosto con la respectiva descripción y especificaciones técnicas. Esto iniciando con las tejas y cubiertas que comercializa el depósito y que le suministra ACESCO.

Figura 3 Tejas y Cubiertas ACESCO Depósito Siete de Agosto

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS COMERCIALIZADAS EN DEPOSITO 7 AGOSTO
TEJA ZINC		
	ACESCO emplea Acero galvanizado por inmersión en caliente para la fabricación de la Teja de Zinc, el cual cuenta con Sello de Calidad Icontec bajo la norma NTC 4011 (ASTM A653). Este producto es el más utilizado en el campo colombiano, brindando protección, bienestar y tranquilidad miles de hogares en el sector rural, cubriendo sus necesidades. Se utiliza en techos, de viviendas, finca, establos, graneros, galpones, bebederos, entre otros. Por ser liviana, reflectiva, resistente y fácil de instalar, la Teja de Zinc ACESCO es una de las más usadas en el mercado de cubiertas rurales en Colombia.	ZINC 2,14 METROS - CALIBRE 33 ZINC 2,14 METROS - CALIBRE 34 ZINC 2 14 METROS CALIBRE 35 ZINC 3,05 METROS - CALIBRE 33 ZINC 3,05 METROS - CALIBRE 34 ZINC 3,66 METROS - CALIBRE 33 ZINC 3,66 METROS CALIBRE 34 ZINC 3.05 METROS - CALIBRE 35
		ZINC LISO CALIBRE 34 X 2.14 MTS ZINC LISO CALIBRE 35 X 2,14 MTS
CUBIERTA MASTER MIL		
	Las Cubiertas Acesco son producidas con acero galvanizado y pintado en diversos colores. El acero galvanizado es producido con sello de calidad Icontec bajo la norma NTC 4011, equivalente a la ASTM A653 y tolerancias dimensionales bajo la norma NTC 3940, equivalente a la ASTM A924. El acero pintado se produce bajo norma ASTM A755 y todo el acero utilizado cumple con la sección F.4.1.2 del Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR-10.	TEJA MASTER 1000x3.05 MTS TEJA MASTER 1000x3.66 MTS TEJA MASTER 1000x4.00 MTS TEJA MASTER 1000x5.00 MTS TEJA MASTER 1000x6.00 MTS TEJA MASTER 1000x7.00 MTS TEJA MASTER 1000x8.00 MTS
		MASTER ML AZUL x 5.00 MTS MASTER ML AZUL x 6.00 MTS MASTER ML AZUL x 7.00 MTS MASTER ML AZUL x 8.00 MTS MASTER ML ROJA x 5.00 MTS MASTER ML ROJA x 6.00 MTS MASTER ML ROJA x 7.00 MTS MASTER ML ROJA x 8.00 MTS
CUBIERTA ARQUITECTONICA		
	La Cubierta Arquitectónica es segura, resistente, y fácil de instalar. Se recomienda su utilización en obras donde se manejen luces inferiores a 2.3m y que requieran acabados altamente decorativos.	ARQUITECTONICA ROJA X 6 MTS ARQUITECTONICA AZUL X 6 MTS ARQUITECTONICA VERDE X 6 MTS

Nota. Tomado de (Depósito Siete de Agosto, 2021).

Además de tejas y cubiertas, Depósito Siete de Agosto comercializa tanque para agua en diferentes dimensiones. A continuación, se detalla el portafolio entorno a tanques.

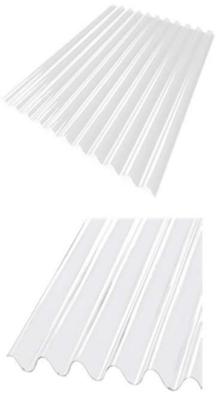
Figura 4 Tanques Para Agua



Nota. Tomado de (Depósito Siete de Agosto, 2021).

Así mismo, el Depósito Siete de Agosto comercializa tejas en diferentes variedades de policarbonato, siendo el principal proveedor AJOVER. A continuación, se especifican tales variedades con su descripción técnica.

Figura 5 Tejas Policarbonato AJOVER

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS COMERCIALIZADAS EN DEPOSITO 7 AGOSTO
<i>TEJA POLICARBONATO PARA ZINC</i>		
	<p>Tejas de Policarbonato de alta especificación y durabilidad, que permiten el paso de la luz, pero no de los rayos directos.</p> <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más resistente al impacto y a los cambios climáticos • Permite el paso de la luz pero no de los rayos directos del sol <ul style="list-style-type: none"> • Resistente a la exposición solar • Estricto control de calidad 	<p>AJOZINC P.C. 10 3,05 MT CRISTAL AJOZINC P.C. 10 3,05 MT OPAL AJOZINC P.C. 7 2.15MT OPAL</p> <p>TEJA POLI AJOVER OPAL/CRISTAL ZINC 2.14 MTS TEJA POLI AJOVER ZINC OPAL/CRISTAL x3.66MTS TEJA POLI AJOVER ZINC OPAL/CRISTAL x 3,05 MTS</p>
<i>TEJA POLICARBONATO PARA MASTER MIL</i>		
	<p>Tejas de Policarbonato de alta especificación y durabilidad, que permiten el paso de la luz, pero no de los rayos directos.</p> <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más resistente al impacto y a los cambios climáticos • Permite el paso de la luz pero no de los rayos directos del sol <ul style="list-style-type: none"> • Resistente a la exposición solar • Estricto control de calidad 	<p>TEJA POLI MASTER OPAL 2.44 TEJA POLI MASTER OPAL 3,05 TEJA POLI MASTER OPAL 3.66</p>

Nota. Tomado de (Depósito Siete de Agosto, 2021)

Por otro lado, el Depósito Siete de Agosto también se dedica a la comercialización de dos líneas de perfiles. A continuación, se especifican las dimensiones de cada una de dichas líneas de productos.

Figura 6 Perfiles Rectangulares

PRODUCTOS	MEDIDAS COMERCIALIZADAS EN DEPOSITO 7 AGOSTO
<p data-bbox="354 474 761 499"><i>PERFIL RECTANGULAR COLD ROLLED</i></p> 	<p data-bbox="818 569 1341 722"> PERFIL RECTANGULAR 8X4 CM - CALIBRE 18 PERFIL RECTANGULAR 8X4 CM CALIBRE 20 PERFIL RECTANGULAR 8X4 CM - CALIBRE 16 PERFIL RECTANGULAR 8X4 CM - CALIBRE 19 PERFIL RECTANGULAR 10X4 CM - CALIBRE 18 </p>
<p data-bbox="354 842 761 867"><i>PERFIL RECTANGULAR GALVANIZADO</i></p> 	<p data-bbox="802 1005 1357 1062"> PERFIL RECTANGULAR GALVANIZADO 8X4 CM- CALIBRE 18 </p>

Nota. Tomado de (Depósito Siete de Agosto, 2021)

1.2 Misión

Deposito Siete de Agosto es una empresa colombiana dedicada a la comercialización de productos para techo y láminas para placas aligeradas, ofreciendo a nuestros clientes diversidad de productos nacionales con marcas líderes en el mercado, así como un servicio que permite garantizar la satisfacción del cliente y del entorno.

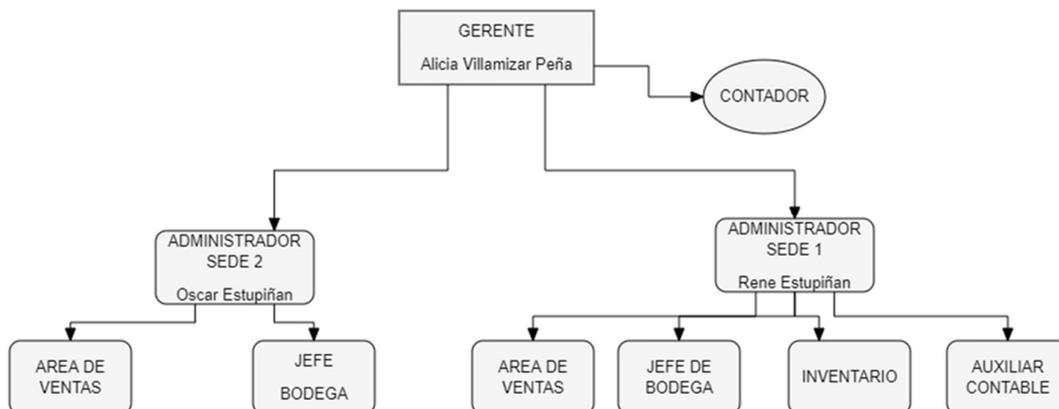
1.3 Visión

Para 2025 buscamos ser una empresa líder en la comercialización de productos para la construcción en el departamento del Caquetá, en busca de asegurar la calidad de los nuestros materiales y procurando diversificar nuestro portafolio con las nuevas tendencias del mercado, así mismo lograr un crecimiento a través de la importación de materiales que generen valor para la empresa y valor para el cliente.

1.4 Organigrama

La estructura organizacional bajo la cual opera Depósito Siete de Agosto es la siguiente:

Figura 7 Estructura Orgánica Depósito Siete de Agosto



Nota. Tomado de (Depósito Siete de Agosto, 2021)

1.5 Cronograma de Actividades

A continuación, se presenta el programa de actividades bajo el cual se desarrolló lo propuesto en el presente documento.

Tabla 1 Cronograma de Actividades

FECHA	1-feb				1-mar				1-abr				1-may			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																
Inducción de la empresa																
Identificación de los procesos, programas utilizados y necesidades de la empresa.																
Determinación del proyecto y objetivos.																
Investigación del sector de productos para la construcción en Colombia en base de datos, web y recursos de la empresa.																
Investigación del sector de productos para la construcción en el mercado internacional (China) en base de datos y web.																
Informe 1																
Selección de los productos a cotizar en empresas chinas.																
Comunicación y cotización de posibles empresas chinas que puedan proveer los materiales ya seleccionados.																

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Diseñar y evaluar la factibilidad de un plan de importación de materiales de construcción para la empresa Depósito siete de agosto desde China.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar y determinar posibles proveedores en el mercado chino de productos para la construcción.
- Establecer la normativa arancelaria y no arancelaria de Colombia y China para llevar a cabo el proceso de importación.
- Reconocer los factores logísticos de importancia para la compra de productos del mercado chino hacia Colombia.
- Estudiar y evaluar la factibilidad cuantitativa y cualitativa de llevar a cabo el plan de importación para la empresa Depósito siete de agosto.

3. Metodología

La investigación realizada es de carácter cualitativo descriptivo siendo uno de los métodos para la recolección de la información la observación, esta con el fin de caracterizar al Depósito Siete de Agosto como organización, en especial en lo relacionado a la exportación de perfiles estructurales.

Paralelamente se llevó a cabo una revisión de fuentes bibliográficas, ya que se utilizó información recolectada en estudios anteriores, aportando al planteamiento de la investigación de mercado, la logística para la importación, las regulaciones legales y los costos asociados para la estructuración de la presente investigación.

3.1 Tipo de Investigación

De acuerdo con el alcance y a la profundidad

El tipo de investigación propuesta es descriptiva ya que esta tiene como objeto describir un contexto o suceso identificando las características o el perfil del objeto de estudio (Hernández Sampieri et al., 2014). Lo anterior se ve reflejado en el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos propuestos, a partir de los cuales se pretende hacer un acercamiento a la dinámica de importación desde China hacia Colombia, en especial en lo relacionado a perfiles estructurales. Es decir, en la investigación propuesta se busca caracterizar tal dinámica con el objetivo de evaluar la viabilidad de la importación de materiales para el Depósito Siete de Agosto.

De acuerdo con el fin y la utilidad:

La investigación aplicada está enfocada en la solución de problemas mediante la definición de estrategias o mecanismos para la creación de políticas o estrategias logrando

así la toma de acciones para lograr un objetivo concreto (Namakforoosh, 2000). La presente investigación se considera aplicada ya que está centrada en evaluar la factibilidad de un plan de importación de perfiles estructurales para la empresa Depósito Siete de Agosto desde China.

De acuerdo con la información:

La investigación cualitativa describe los hechos y los interpreta basándose en el contexto en el cual se desarrollan; usualmente este método está basado en la interacción de los individuos y utiliza recursos como la observación participante y no participante, las entrevistas abiertas, triangulaciones, análisis de documentos, entre otros, por lo cual los resultados obtenidos en este tipo de investigación no son numéricos, sino que son registrados en el lenguaje del sujeto (Namakforoosh, 2000). Este método es visible en el presente proyecto en el desarrollo de los objetivos, en los cuales se realiza una observación in situ con el objetivo de identificar los principales rasgos y capacidades del Depósito Siete de Agosto relevantes para la evaluación de la factibilidad de un plan de importación de perfiles estructurales desde China.

3.2 Técnicas de Recolección de la Información

En el trabajo de grado propuesto se desarrolla un proceso de investigación, el cual requiere la obtención de diferentes tipos de información; esto se realiza mediante dos técnicas de recolección de la información, las cuales son:

Observación: La observación participante es un método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr sin implicarnos de una manera afectiva (Rekalde et al., 2014, p.8). Esta

técnica se utilizó para la recolección de información relacionada con las características de la organización tales como productos, estructura orgánica, proveedores, y demás información relevante.

Análisis documental: Se llevó a cabo una revisión de fuentes bibliográficas al considerar artículos, tesis, análisis sectoriales y demás documentos relevantes en la construcción de la investigación propuesta.

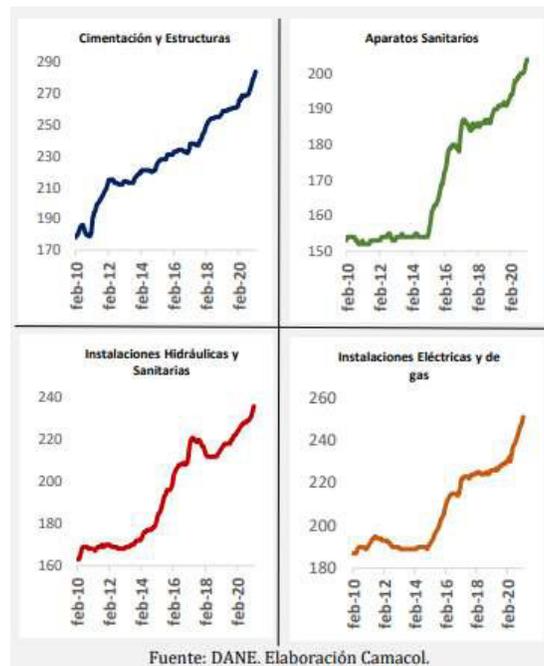
Planteamiento del problema

El sector de la construcción en el país ha presentado una tendencia de crecimiento para el 2021, la cual se estima inició a finales de 2020. De acuerdo con un análisis realizado por Semana (2021), tal repunte tiene como foco central la venta de viviendas, de las cuales se comercializaron 200.000 unidades para finales de 2020. De acuerdo con cifras de Camacol (2021), en lo corrido del año la venta de viviendas nuevas alcanzó las 54.874 unidades comercializadas y se estima que inició la construcción de alrededor de 38.140 viviendas nuevas. Estas cifras reflejan una dinámica importante de crecimiento y se posicionan como las mejores frente a los dos años anteriores.

La dinámica anterior ha supuesto el aumento de la demanda de materiales de construcción que soporten el desarrollo del sector. Sin embargo cabe resaltar que, de acuerdo con cifras de Camacol (2021), el índice de costos de construcción (ICCV) en el país, en especial en lo relacionado a vivienda, ha tenido un incremento importante para el 2021. Este se estima en un 6,6% y es objeto de análisis dado que desde 2020 ha presentado un incremento exponencial en función de motivantes como la disminución en la producción tanto a nivel nacional como mundial de insumos de construcción, la disminución de las importaciones y de pérdida de valor que ha sufrido la moneda colombiana frente al dólar.

Al analizar lo anterior, se resalta el aumento de las construcciones en el país y la disminución en la oferta de insumos que sustenten tal dinámica de crecimiento. Al puntualizar en los principales grupos de materiales que han presentado la mayor variación al alza, en su índice de costos, están los siguientes:

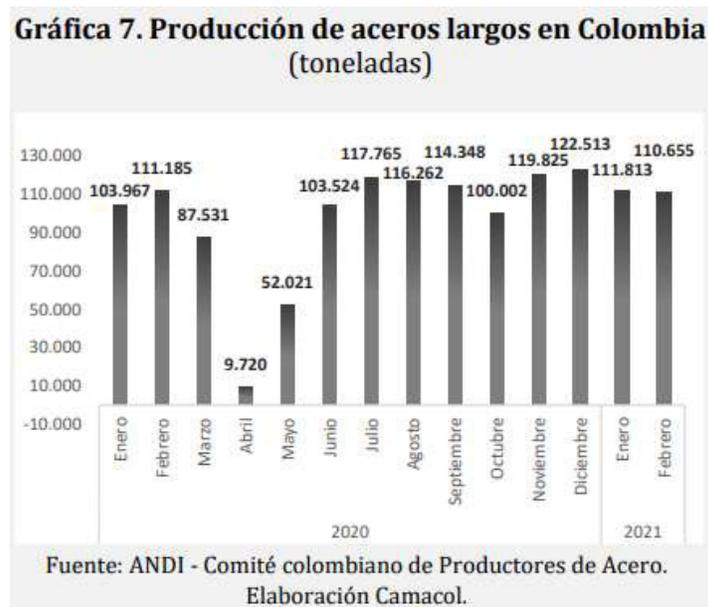
Figura 8 Índice Mensual Para los Cuatro Componentes de Mayor Variación de Costo



Nota. Tomado de (Camacol, 2021, p.4)

Al hacer un acercamiento al contexto anteriormente expuesto, frente al Depósito Siete de Agosto, cabe resaltar que en la ciudad de Florencia Caquetá ha habido un aumento en la demanda de productos relacionados al sector de la construcción cuya satisfacción se ha visto condicionada a la falta de productos en el mercado nacional, dinámica que se ha agudizado tras la pandemia. Más específicamente, productos como los relacionados a la cimentación y estructuración, los cuales comercializa el depósito, han presentado un alza en los precios dada la baja en su producción. Al respecto, Camacol (2021) señala que los productos relacionados con el acero han sufrido una disminución en su producción en el país así como una disminución en la importación de los mismos. A continuación, se ilustra la dinámica de la producción en el país, la cual presenta una fuerte contracción en el primer trimestre de 2020 por efecto de la pandemia.

Figura 9 Producción de Aceros Largos en Colombia



Nota. Elaborado a partir de los datos del Comité colombiano de Productores de acero (Camacol, 2021, p.6).

En cuanto a las importaciones éstas disminuyeron para mediados de 2020 y, aunque han presentado un comportamiento de recuperación, este ha sido lento en comparación a la recuperación de la producción nacional. Al puntualizar en lo anterior con cifras se estima que la caída en el volumen de las importaciones fue del 34%, al pasar de 946.699 toneladas a 621.672 toneladas de aceros largos comercializados en el exterior (Camacol, 2021).

4. Marco Teórico

5.1 Referentes

En la investigación titulada “Factibilidad Para la Importación de Artículos Tecnológicos Chinos al Mercado de Santiago de Cali”, elaborada por Mónica Echeverry Ramírez y Néstor Raúl Montenegro Arboleda se evalúa la factibilidad de la importación de los artículos o aparatos electrónicos y tecnológicos producidos en China para ser comercializados en el mercado local, teniendo en cuenta los requerimientos que se necesitan y la percepción de calidad que tiene el cliente local, esto a través de: la identificación de los requerimientos y especificaciones del mercado potencial para los artículos electrónicos y tecnológicos; el análisis del entorno del sector y los elementos como competidores locales y proveedores Chinos; la selección del término de negociación internacional más apropiado para realizar el proceso exportación de los artículos tecnológicos producidos en China, con tramites y documentos necesarios para llevarlo a cabo; la proposición de estrategias de mercadeo para la distribución, comunicación y comercialización de los artículos tecnológicos; y la evaluación de la factibilidad del plan en términos de costos. Lo anterior se hace relevante para el desarrollo de la presente investigación dado que ofrece una caracterización general del mercado chino, la legislación que enmarca los trámites de exportación-importación y la identificación de diferentes costos asociados a tal proceso, siendo esto insumo importante para el desarrollo de los objetivos propuestos en el presente documento.

Así mismo, en la investigación titulada “Antecedentes y Pautas Para Importar y Exportar Desde y Hacia China”, elaborada por Landerretche (2012) ofrece una serie de pautas y consideraciones para le exportación e importación de bienes desde y hacia China. Entre los principales aportes de la investigación está el análisis del mercado chino, la

caracterización del procedimiento y los instrumentos de negociación con China y la proposición de una serie de pautas para llevar a cabo un proceso de importación o exportación. Lo anterior se hace relevante para la presente investigación porque ofrece un panorama sobre el mercado chino en general y el procedimiento estándar para el desarrollo de importaciones, siendo esto último uno de los principales temas a estudiar en el presente documento.

Por otro lado, en la investigación titulada “Proyecto de Plan de Importación Para el Almacén el Espid”, realizada por Gómez (2014), se elaboró un Proyecto de un Plan de Importación Para El Almacén El Espid considerando paso a paso las condiciones y situaciones que contextualizan la investigación propuesta. Lo anterior a través de una investigación de carácter cuantitativa descriptiva, cuya metodología es de naturaleza mixta, aplicando un modelo de investigación documental y de campo, partiendo de componentes básicos. Entre los principales aportes de la investigación referenciada al desarrollo de la presente está el desarrollo de un análisis del mercado y un estudio técnico, a partir de los cuales se definen una serie de características y variables cuya medición y análisis es importante para la valuación de la factibilidad de un plan de importación. A partir de esta investigación se define que el análisis de variables como el comportamiento de la demanda o los niveles de producción son elementos claves para la consecución de los objetivos propuestos en el presente documento.

5. Desarrollo del Proyecto

6.1 Investigación del Mercado Nacional e Internacional: Sector Productos Para la Construcción

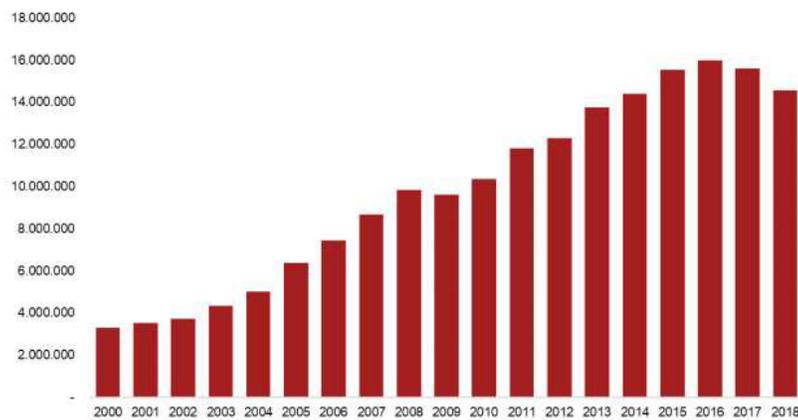
6.1.1 Sector Productos de la Construcción en Colombia

En general, el Sector de productos de construcción está compuesto por todas las empresas cuya razón social se centra en la fabricación de materiales e insumos utilizados para la construcción. Entre estos insumos están productos como: cemento, cal, yeso, plástico y caucho, herramientas, productos metálicos, productos de cerámica, piedra, barro y demás (Procolombia, 2017).

Al caracterizar este sector en Colombia se hace pertinente hacer un acercamiento al tamaño del sector, las proyecciones del comportamiento del mercado y su dinámica en las exportaciones e importaciones.

En cuanto al tamaño del sector, para el 2018 este era de COP\$14 billones presentando un crecimiento histórico de CAGR 8,5% (Colombia Productiva, 2019). En general se observa que el sector ha presentado un crecimiento con una tendencia al alza, y aunque para el 2019 disminuyó su desempeño frente al 2017, de acuerdo con cifras del análisis sectorial de Colombia Productiva (2019), se proyecta un aumento para los próximos años. A continuación, se presenta el histórico que refleja tal dinámica.

Figura 10 Crecimiento Histórico Sector de Materiales de Construcción



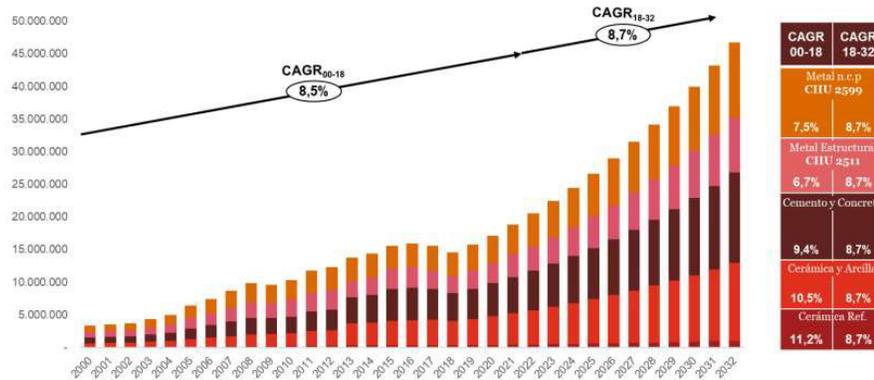
Nota. Tomado de (Colombia Productiva, 2019, p.37) Tamaño del sector de materiales de construcción

Ampliando los motivos de la tendencia a la baja en el crecimiento del sector se analiza la disminución en la demanda de construcciones en el país, más puntualmente en el área de edificaciones, con una disminución del 1,6%, y el área de obras civiles, con una disminución estimada en 4,2%. Pese a esto, se estima que en los próximos años esta tendencia se modifique gracias a los programas estatales cuyo objeto es la reactivación económica del sector, en especial los relacionados con el sector VIS Y VIP (Colombia Productiva, 2019).

En cuanto a las proyecciones del tamaño del mercado, otra de las variables importantes a la hora de caracterizar el sector, de acuerdo con Proexport Colombia (2015), se estima que las categorías que tengan un mejor comportamiento en el sector sean las relacionadas con la producción de bienes ligados al hormigón, cemento, arcilla y cerámica no refractarias. Se estima que el comportamiento económico de estos productos se proyecta una participación del 30% y un crecimiento del 9,4%. A continuación se presenta la estimación realizada por Colombia Productiva (2019) frente al crecimiento del sector para los próximos

11 años, esto basado en el comportamiento histórico del sector desde el año 2000 y partiendo de la utilización del método de suavización exponencial.

Figura 11 Proyección Crecimiento del Sector Materiales de Construcción Colombia



Nota. Tomado de (Colombia Productiva, 2019, p.48).

Se espera que para el 2023 los bienes del sector metalmecánico superen en uso a los materiales de mampostería clásica, esto gracias a las características del sector metalmecánico frente a la duración y costos (Proexport Colombia, 2015). Esta aproximación se considera relevante para la proposición del plan de importaciones propuesto, ya que parte de los productos que más comercializa Depósito Siete de Agosto se relacionan con el sector metalmecánico, por lo que dada la tendencia al alza de este tipo de productos desarrollar una estrategia que contribuya a disminuir los costos de Adquisición, sumado al aumento proyectado de la demanda, se convierte en una oportunidad atractiva para la organización.

Así mismo, se observa una disminución en la participación general en el mercado del sector relacionado con cemento y concreto, aunque esta se estima en un 1%.

Por último, con el objeto de complementar el análisis del sector de materiales de construcción en Colombia, se propone un análisis de la dinámica de exportaciones e importaciones en el país.

En cuanto a las exportaciones, de acuerdo con Procolombia (2017), el mercado de materiales de construcción en el país cuenta con gran variedad de productos con perfil exportable. Entre los productos con mayor potencial exportable Procolombia especifica: productos del subsector de cerámica, arcilla y piedra con productos como baldosas y losas de cerámica para pavimentación barnizadas o esmaltadas, también fregaderos, lavamanos, bañeras, inodoros, bidés, tubos rígidos de plástico, puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio, cementos Portland y los demás acabados y accesorios para la construcción (p.1).

Frente a las importaciones, de acuerdo con Colombia Productiva (2019), existe una clara relación inversamente proporcional entre el volumen de exportaciones total y el precio por unidad de las diferentes mercancías del sector. A partir de esto se proyecta un volumen de comercio internacional superior en mercancías de bajos precios unitarios. Así mismo, se puntualiza en que la dinámica de las exportaciones del sector en el país está dada por el gran volumen de exportaciones y la relación que este tiene con el bajo precio de la mercancía. Con el objeto de ampliar en esto, a continuación, se refleja la relación expuesta.

Entre los principales destinos de exportación del país, para el sector de materiales de construcción, esta Estados Unidos, Venezuela y Ecuador, con un 54, 20 y 8% respectivamente. (Legiscomex, 2014)

Tabla 2 Países Importadores de la partida arancelaria 730661

Importadores	Valor importado en 2020 (miles de USD)	Cantidad importada en 2020	Unidad de cantidad
Alemania	\$ 542.131	613.917	Toneladas
Estados Unidos	\$ 540.329	545.133	Toneladas
Francia	\$ 305.877	353.122	Toneladas
Países Bajos	\$ 191.646	213.296	Toneladas
Polonia	\$ 186.159	227.134	Toneladas

Nota. Tomado de (Trademap, 2020)

Se observa que para 2020 los mayores importadores de Tubos y tuberías y perfiles huecos, soldados, de sección transversal cuadrada o rectangular, tenemos a Alemania como el mayor importador con aproximadamente 613.917 toneladas, seguido por Estados Unidos, la participación de estos dos países en las importaciones mundiales ha sido del 10% cada uno.

Tabla 3 Países Exportadores de la partida arancelaria 730661

Exportadores	Valor exportado en 2020 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2020	Unidad de cantidad
Italia	\$ 1.122.036	1.130.709	Toneladas
China	\$ 1.104.204	1.269.487	Toneladas
Turquía	\$ 471.861	877.066	Toneladas
Canadá	\$ 317.466	332.113	Toneladas
Rusia	\$ 247.529	457.383	Toneladas

Nota. Tomado de (Trademap, 2020)

En cuanto a las exportaciones mundiales de Tubos y tuberías y perfiles huecos, soldados, de sección transversal cuadrada o rectangular el principal exportador de este producto en 2020 fue Italia con 1.130.709 toneladas seguido por China con 1.269.487 toneladas, la participación de estos dos países en las exportaciones mundiales fue de aproximadamente 19% del total exportado.

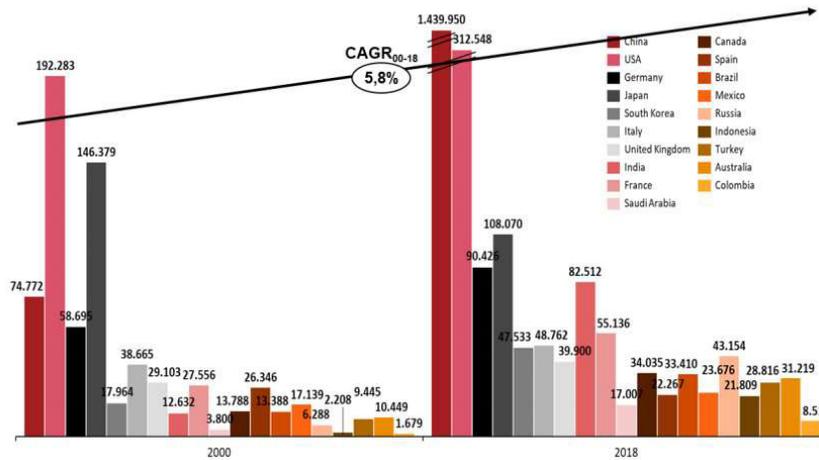
6.1.2 Sector productos de la Construcción en China

Al caracterizar el sector de productos de la construcción en China se hace pertinente abordar su evolución en el tamaño del mercado mundial y las estrategias o motivantes detrás de la posición que ostenta a nivel mundial frente al sector de insumos de construcción.

Frente a la evolución de sector a nivel mundial cabe resaltar que China ha crecido un 45% anual, esto desde el 2000, incluso a un ritmo más acelerado frente a Estados Unidos, lo que para el 2018 lo ha posicionado como el principal comercializador de materiales para la construcción a nivel mundial. AL estimar esta participación en cifra, se tiene que China cubre el 41% de la demanda a nivel mundial, lo que supone alrededor de USD\$1.439 billones anuales (Colombia Productiva, 2019).

A continuación, se presenta una gráfica que refleja el comportamiento anteriormente descrito.

Figura 14 Evolución Tamaño del Mercado Sector Construcción a Nivel Global



Nota. Tomado de (Colombia Productiva, 2019, p.10)

En cuanto a los motivantes detrás del liderazgo de China, se estima que uno de los principales propulsores de la industria es el desarrollo de iniciativas basadas en rutas de crecimiento inorgánico. Un ejemplo de esto es la transacción realizada en 2018 cuando CNBM (China National Building Materials) se fusionó con Sinoma Corporation para volverse el productor más grande a nivel mundial de cemento. Así mismo, otras estrategias como la inversión e investigación y desarrollo enfocadas en la creación de nuevos sistemas de construcción eficientes (prefabricado-modular), junto con el desarrollo de tecnologías de última generación para acelerar los procesos de construcción han contribuido a posicionar a China como el principal referente mundial en la fabricación y comercialización de materiales del sector construcción (Colombia Productiva, 2019).

Al analizar las principales importaciones de China en el país estas se relacionan con el sector metalúrgico, con productos como tornillos, pernos, tuercas y perfiles. Esto dado los bajos costos que ofrecen los proveedores chinos para su exportación.

6.2 Definición Productos a Cotizar en el Mercado Chino

Teniendo en cuenta los productos que comercializa la empresa y la oferta de productos con perfil de exportación chinos, identificados en el análisis del mercado, se definió que el producto a cotizar en el mercado chino son los perfiles estructurales. Más específicamente, el producto a cotizar serán perfiles estructurales con las características especificadas en la siguiente tabla:

Tabla 4 Características y Precios de perfiles estructurales cotizados

Trading company				
Steel Profile	Non-galvanized	Size (mm)	FOB Tianjin, RMB/MT	
		40x80x0.85	5360	
		40x80x1.1	5320	
		100x40x1.1	N/A	
	40x80x1.5	5300		
	Galvanized	40x80x1.1	5640	
Factory				POR TONELADA
Steel Profile	Non-galvanized	Size (mm)	EXW RMB/MT	RMB Cost
		40x80x0.85	5660	300
		40x80x1.1	5570	300
		100x40x1.1	N/A	
	40x80x1.5	5180	300	
	Galvanized	40x80x1.1	5400	300

Nota. (Perfiles estructurales, 2021)

6.3 Presentación de la Empresa China

Las cotizaciones realizadas se hicieron a varias compañías, mediante la plataforma de comercio Alibaba y un contacto con el que contaba la empresa de una proveedora china. Mediante esta búsqueda de empresas y precios, se observa que en China existen dos tipos de proveedores:

- FABRICAS:

Son empresas que se especializan en la realización de determinados productos, cuentan con la maquinaria necesaria para realizar su actividad y esta busca especializarse en un tipo de material o sector.

- **EMPRESAS COMERCIALES:**

Son compañías que se encargan de obtener y comercializar variedad de productos de fábricas asociadas en el mercado chino, estas se encargan de conseguir diversos bienes y al momento de realizar un acuerdo pueden llegar a dar un plazo más amplio en el precio de los productos.

Figura 14 Ventajas y Desventajas de los tipos de proveedores chinos

	Ventajas	Desventajas
Fábrica	Precios más bajos Más control	Menor variedad de productos Mayor MOQ
Empresa comercial	Más variedad de productos Menor MOQ	Precios más altos Menos control

Nota. Tomado de (Ecomcrew., 2019)

La empresa elegida para la negociación de los perfiles estructurales, es una Trading Company:

Shandong Hongyan Co., Ltd. Se encuentra en Jinan, provincia de Shandong, es una empresa de ventas de acero especializada en el comercio nacional y el comercio exterior. A continuación, se presentan algunas de las principales características de Shandong Hongyan Co Ltd como empresa:

Figura 15 Principales Características Shandong Hongyan Co Ltd.

Business Type	Empresa de Trading	País / Región	Shandong, China
Productos principales	Acero inoxidable, acero al carbono, galvanizado, PPGI, PPGL	Empleados totales	101 - 200 People
Ingresos anuales totales	US\$5 Million - US\$10 Million	Año de fundación	2020
Certificaciones	-	Certificaciones de productos	-
Patentes	-	Marcas	-
Mercados principales	Mercado interno 50.00% América del Sur 20.00% Europa Oriental 10.00%		

Nota. Tomado de (Shandong Hongyan Metal Material Co. Ltd., 2021, p.1)

Esta se especializa en la venta de acero, estando entre sus principales productos los siguientes:

Figura 16 Principales Productos Shandong Hongyan Co. Ltd.



Nota. Tomado de (Shandong Hongyan Metal Material Co. Ltd., 2021, p.2)

6.4 Logística y Normas para la importación Colombia – China

Para la importación de los perfiles, la logística del puerto de China al puerto de Buenaventura en Colombia se hará mediante un contenedor de 40 pies, estos contienen las siguientes características:

- Cuenta con una capacidad en volumen de 60 metros cúbicos.

- Capacidad máxima de carga de 29 toneladas.
- Es un contenedor que se utiliza mucho en el transporte marítimo y es ideal para transportar todo tipo de mercancía seca, generalmente la carga va paletizada.
- Dimensiones exteriores sistema internacional: 12,19 metros de largo x 2,44 metros de ancho x 2,59 metros de alto.

Figura 17 Contenedor 40''



Nota. Tomado de (Legiscomex., 2021)

El desarrollo de este apartado se dividirá en dos. Inicialmente se describirán una serie de consideraciones para llevar a cabo el proceso de importación, haciendo especial énfasis en el tránsito de la mercancía, esto seguido de la especificación de los respectivos papeles necesarios importar desde China Perfiles Estructurales.

Cabe resaltar que la logística de importación contempla diferentes escenarios que pueden darse al realizar la compra de perfiles estructurales desde China hacia Colombia, por

lo que se da un instructivo general a partir del cual el Depósito Siete de Agosto puede actuar frente a los diferentes escenarios.

6.4.1 Negociación de la Mercancía

- Consultar el Arancel de aduanas del producto en cuestión
- Tener vigente el Registro como Importador ante la Cámara de Comercio.
- Verificar la Subpartida Arancelaria de la importación del producto.
- Efectuar el pago
- Contratar una empresa logística dependiendo del incoterm negociado

6.4.2 Consideraciones generales para retiro de mercancía

- Se debe solicitar cita al puerto para programar el retiro de los contenedores, si no se tiene una aprobación y/o disponibilidad de módulo de cargue se debe informar al cliente.
- La empresa debe generar la orden de cargue soportada por el correo del cliente para así poder dirigir el vehículo a realizar la recepción de la carga.
- Al momento de retirar la mercancía el conductor debe presentar los documentos pertinentes (estos varían según tipo de mercancía). Algunos de ellos son: factura, proforma, carta porte, orden de compra, lista de empaque, BL, ficha técnica y Autorización de retiro e ingreso de mercancías (Arim).
- El vehículo debe ser pesado previa y posteriormente de ser cargado.
- En caso de que el vehículo lleve precintos una vez cargado el conductor deberá tomar registro fotográfico de los 4 costados del vehículo y a los precintos que fueron puestos, inmediatamente enviar las fotografías al embarcador para guardar el soporte.
- Cuando la mercancía fue entregada según lo pactado con el cliente se deberá realizar la gestión de entrega del contenedor dentro de los tiempos determinados por el cliente.

- Para los cargamentos de importación, el tiempo de almacenaje empieza a contabilizarse a partir de la fecha y hora finalización de operaciones del buque.
Ejemplo: Un contenedor que fue descargado al aproche en febrero 12 a las 16:00 horas, pero el buque finalizó de descargar en febrero 13 a las 02:00 HRS, iniciará su tiempo de almacenaje a partir de este momento: febrero 13. Se otorga tres (3) días libres de almacenaje para los cargamentos de importación y exportación.
A partir del día cuatro (4), empieza a causarse el almacenaje. Desde el día seis (6) y hasta el día diez (10), las tarifas por concepto de almacenaje se incrementan en un 33.33%. Del día once (11) en adelante, el incremento llega a un 85.95%. Para los cargamentos de exportación, el tiempo de almacenaje empieza a contabilizarse a partir de la fecha y hora de inicio de operaciones del buque.
- La inspección de autoridades, incluye el traslado del contenedor a la zona de fiscalización dispuesta por el puerto para tal fin, y el suministro del personal para el desembalaje y el embalaje del contenedor, y de ser necesario el suministro de montacargas.
- En la modalidad de importación, para efectuar la solicitud de retiro ante la SPR BUN S.A., los cargamentos deberán cumplir con las siguientes condiciones:
 - Tener levante aduanero
 - Tener liberación del BL por parte de la naviera y/o agente de carga.
 - En caso de ingreso del contenedor de exportación, la empresa debe conocer el código asignado y este documento debe ser reclamado por la agencia de aduanas. Este documento debe ser recibido por la empresa de transportes para que pueda ingresar el contenedor a puerto.

6.4.3 Documentos Soportes Para Retiro De Mercancías

- ✓ Cargas Nacionalizadas

- BL Master Liberado.
- BL Hijo Liberado (si aplica).
- Consulta de Inventario.
- ✓ Casos Especiales: Correcciones, legalizaciones, modificaciones o manuales
 - BL Master Liberado.
 - BL Hijo Liberado (si aplica).
 - Consulta de Inventario.
 - Declaración de Importación.
 - Declaración anterior (si aplica).
 - Acta de inspección.
- ✓ Descargue Directo
 - BL Master Liberado.
 - BL Hijo Liberado (si aplica).
 - Consulta de Inventario.
 - Declaración de Importación.
- ✓ Cargas En Transito DTA, OTM Y Planillas De Envío
 - BL Master Liberado.
 - BL Hijo Liberado (si aplica).
 - Formularios DTA, Continuación de Viaje o Planilla de Envío.
- ✓ Retiros Parciales; Saldo pendiente por retirar que ha ingresado amparado con un mismo documento de transporte.
 - BL Master Liberado.
 - BL Hijo Liberado (si aplica).
 - Consulta de Inventario.
 - Declaración de Importación. (Que ampare la mercancía solicitada para retiro.)

- Acta de separación de mercancía firmada por bodega.

6.4.4 retiro de mercancía contenedor

- AGENCIA DE ADUANAS: Ingresar al portal, digitar el número del B/L, adjuntar los documentos soportes escaneados en original y a color.
- PUERTO: Revisar la documentación. Enviar correo electrónico según sea el caso:
- APROBADA o DESAPROBADA.
- AGENCIA DE ADUANAS: Después de tener aprobación documental y pago de facturas (clientes debito) ingresar al portal y generar PIN.
- TRANSPORTADOR: Ingresar al portal digitar el número del PIN y programar CITA.

6.5 Costos Asociados a la Importación

Teniendo en cuenta que la importación se va a realizar según el incoterm Fob, esto porque el depósito Siete de Agosto no tiene experiencia en la logística a realizar al interior de China para movilizar el producto a importar, los costos que debe asumir el depósito, organizados por grupos, son: Transporte internacional, Gastos de destino, Costo de aduana en Colombia, Costo de acuerdo a partida arancelaria y transporte nacional.

Los costos de transporte internacional incluyen el valor del flete marítimo y el BL; los costos de Gastos de destino incluyen el Handling, la radicación y liberación, el seguro y los gastos navieros; los costos de aduana en Colombia incluyen el desaduanamiento en Buenaventura, el cual se compone del agenciamiento aduanero, los gastos operacionales, la asistencia en reconocimiento, la declaración de importación y la declaración de valor; los costos de acuerdo a la partida arancelaria, los cuales incluyen el gravamen y el IVA en función del CIF; y por último, el transporte nacional, el cual incluye el valor de la movilización de la mercancía de puerto al destino final.

Para conocer el valor específico de estos se realizó la cotización en dos Agente de Carga Internacional, a continuación, se muestran los costos asociados diferenciados por agencia.

Figura 18 Costos Asociados a la Importación

Costos Asociados a la Importación								
Mercancia	Perfiles Estructurales							
Unidades								
Non Galvanized	40x80x0.85	600	40x80x1.1	700	40x80x1.5	600	Galvanized 40x80x1.1	
Tasa USD	3593							
Precio Unitario en Dólares	40x80x0.85	7,42	40x80x1.1	9,51	40x80x1.5	13,05	Galvanized 40x80x1.1	
Precio Unitario en Pesos		26600		34171		46875		
Valor de la Mercancia en pesos								
40x80x0.85							\$	15.960.000
40x80x1.1							\$	23.919.700
40x80x1.5							\$	28.125.000
Galvanized 40x80x1.1							\$	21.736.200
Transferencia Bancaria							\$	179.650
Transporte Internacional	Cargo Compass (en pesos)							
Flete Marítimo							\$	29.560.000
BL							\$	295.600
Transporte Internacional	Logistic Line(En pesos)							
Flete marítimo	\$ 29.785.970							
BL	\$ 197.615							
Gastos destino	Cargo Compass (en pesos)							
Handing							\$	233.545
Radicación y Liberación							\$	305.405
Seguro							\$	323.370
Gastos Naviera							\$	2.300.000
Gastos destino	Logistic Line(En pesos)							
Gastos portuarios							\$	1.077.900
Seguro							\$	179.482
Gastos en destino							\$	1.221.620
Costo aduana en Colombia	Cargo Compass (en pesos)							
Agenciamiento Aduanero							\$	400.000
Gastos operacionales							\$	200.000
Asistencia en reconocimiento							\$	120.000
Declaración de importación							\$	35.000
Declaración de valor							\$	35.000
Costo aduana en Colombia	Logistic Line(En pesos)							
Desaduanamiento en Buenaventura							\$	750.000
Costos de Acuerdo a Partida Arancelaria								
	Cargo Compass (en pesos)			Logistic Line (En pesos)				
CIF	\$ 119.624.270			\$ 119.706.352				
Gravamen	\$ 11.962.427			\$ 11.970.635				
IVA	\$ 22.728.611			\$ 22.744.207				
Transporte Nacional	Cargo Compass (en pesos)							
Buenaventura- Florencia							\$	9.200.000

Nota. (Tabla de costos, 2021)

Al totalizar los datos presentados en la figura 17, se obtiene el comparativo entre los costos asociados a la importación de perfiles estructurales desde China, bajo las

especificaciones requeridas por el depósito Siete de Agosto. Estos se presentan a continuación diferenciados por proveedor logístico.

Tabla 5 Costos de Importación Logistic Line

LOGISTIC LINE SAS	
Valor Mercancía	\$ 89,920,550
Transporte Internacional	\$ 29,983,585
Gastos de destino	\$ 2,479,002
Costo Aduana en Colombia	\$ 750,000
Costo de acuerdo a partida arancelaria	\$ 34,714,842
Transporte Nacional (No incluye)	\$ 9,200,000
TOTAL	\$ 167,047,979

Nota. (Cotización Logistic Lines SAS, 2021)

Tabla 6 Costos de Importación Cargo Compass

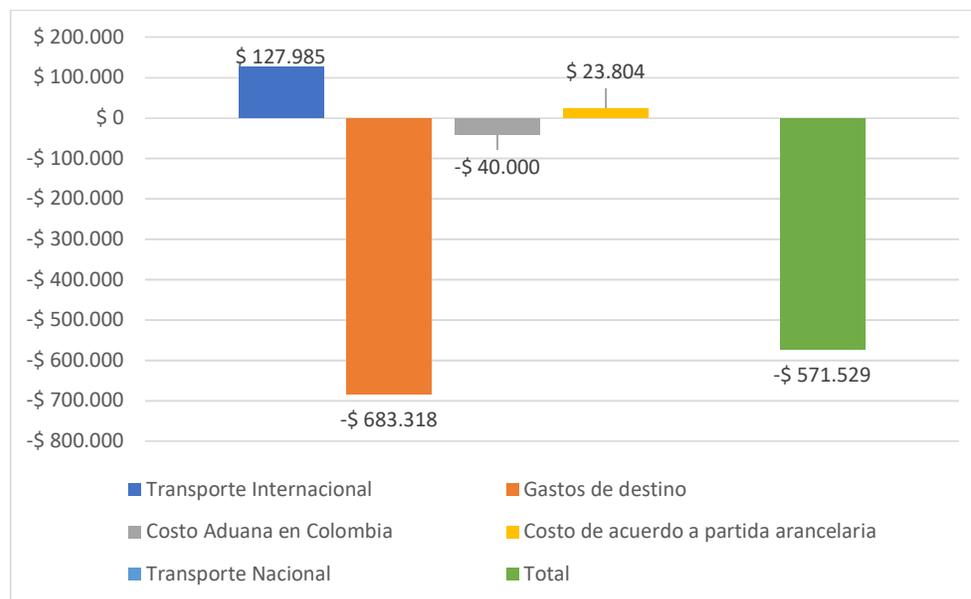
CARGO COMPASS	
Valor Mercancía	\$ 89,920,550
Transporte Internacional	\$ 29,855,600
Gastos de destino	\$ 3,162,320

Costo Aduana en Colombia	\$ 790,000
Costo de acuerdo a partida arancelaria	\$ 34,691,038
Transporte Nacional	\$ 9,200,000
TOTAL	\$ 167,619,508

Nota. (Cotización Cargo Compass, 2021)

A continuación, se presenta de forma gráfica el comparativo de los costos logísticos cotizados por los dos proveedores logísticos. Estos diferenciados por grupos de costos. Esto con el objeto de profundizar en lo anterior.

Figura 19 Diferencia Costos LOGISTIC LINE Y CARGO COMPASS



Nota. (Elaboración propia, 2021)

Con el fin de profundizar en las cotizaciones de los proveedores logísticos estas se referencian como anexo (Véase anexo A. Cotización Logistic Line SAS); (Véase anexo B. Cotización Cargo Compass).

Así mismo, cabe resaltar que para el cálculo de los valores reflejados en la figura 18, se tuvieron en cuenta las medidas arancelarias establecidas en el país para la importación de productos pertenecientes a la partida arancelaria 7306.61.00.00, la cual engloba las manufacturas de fundición, hierro o acero y demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero, siendo que a esta pertenecen los perfiles estructurales objeto de importación. A continuación, se especifican las medidas establecidas para esta partida.

Figura 20 Medidas Partida Arancelaria 7306.61.00.00

Gravamen para importaciones – 7306610000				
Concepto	Tarifa - Fórmula	Desde	Hasta	Leg
GRAVAMEN ARANCELARIO	10%	12-ago-2011	...	

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

Nota. Tomado de (DIAN, 2021, p.1)

6.6 Comparación Producto Colombiano Frente al Importado de China

Con el objetivo de establecer una comparación entre los costos asociados a la importación de los perfiles frente al precio del proveedor nacional, se procedió a totalizar los costos de la importación diferenciados tanto por producto como por proveedor logístico. A continuación, se ilustra lo anterior.

Tabla 7 Costo Final Por Producto Logistic Line

Costo final por producto Logistic Line							
Steel Profile	Size (mm)	Valor mercancía	Valor mercancía por unidad	Unidades a importar	Costos asociados a importación	Costos asociados a importación por unidad	Costo final por producto importado
Non-galvanized	40x80x0.85	\$ 15,960,000	\$ 26,600	600	\$ 77,307,079	\$ 30,923	\$ 57,523
	40x80x1.1	\$ 23,919,700	\$ 34,171	700			\$ 65,094
	40x80x1.5	\$ 28,125,000	\$ 46,875	600			\$ 77,798
Galvanized	40x80x1.1	\$ 21,736,200	\$ 36,227	600			\$ 67,150

Nota. (Elaboración propia, 2021)

Tabla 8 Costo Final Por Producto Cargo Compass

Costo final por producto Cargo Compass							
Steel Profile	Size (mm)	Valor mercancía	Valor mercancía por unidad	Unidades a importar	Costos asociados a importación	Costos asociados a importación por unidad	Costo final por producto importado
Non-galvanized	40x80x0.85	\$ 15,960,000	\$ 26,600	600	\$ 77,878,608	\$ 31,151	\$ 57,751
	40x80x1.1	\$ 23,919,700	\$ 34,171	700			\$ 65,322
	40x80x1.5	\$ 28,125,000	\$ 46,875	600			\$ 78,026
Galvanized	40x80x1.1	\$ 21,736,200	\$ 36,227	600			\$ 67,378

Nota. (Elaboración propia, 2021)

Teniendo en cuenta los costos anteriormente expuestos, las cantidades de cada una de las líneas de productos que se desea importar, los precios del producto convertido en moneda colombiana y los precios a los que usualmente el depósito Siete de Agosto compra los perfiles estructurales, se estimó la comparación entre los costos de importar los perfiles frente a su adquisición en el país. A continuación, se especifica tal comparación:

Tabla 9 Comparación Costo Importación vs Producto Nacional

Steel Profile	Size (mm)	Precio en pesos	Importación alianza LOGISTIC LINE SAS	Importación alianza CARGO COMPASS	COSTO DEPOSITO 7 AGOSTO
Non-galvanized	40x80x0.85	\$ 26,666	\$ 57,523	\$ 57,751	\$ 59,000
	40x80x1.1	\$ 34,171	\$ 65,094	\$ 65,322	\$ 76,000
	40x80x1.5	\$ 46,875	\$ 77,798	\$ 78,026	\$ 92,000
Galvanized	40x80x1.1	\$ 36,227	\$ 67,150	\$ 67,378	\$ 83,000

Nota. (Elaboración propia, 2021)

Lo anterior permite establecer una diferencia en costos respecto a importación según agentes de carga vs empresa colombiana. A continuación, se compara el ahorro que supone para el depósito Siete de Agosto adquirir los perfiles estructurales con cada uno de los proveedores logísticos.

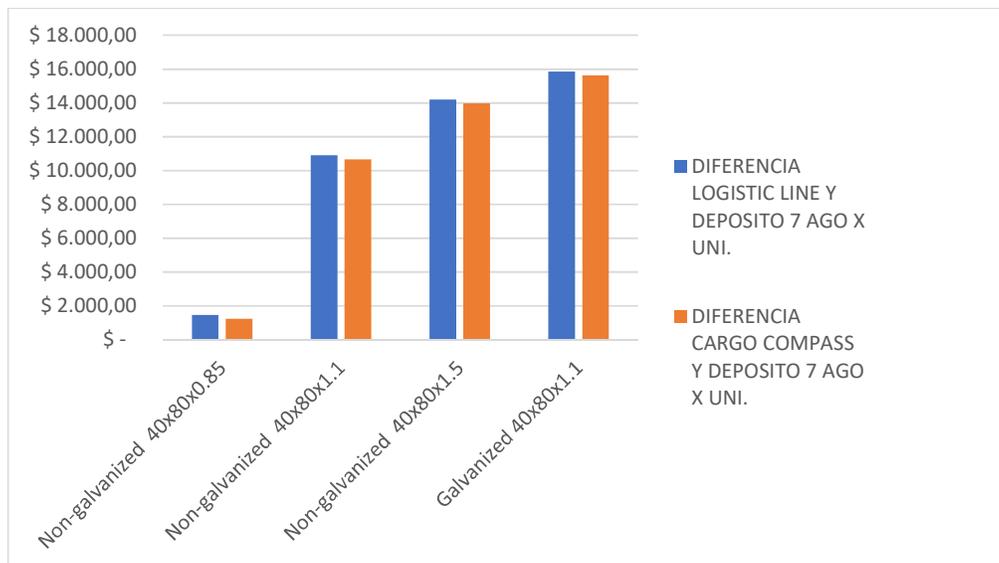
Tabla 10 Ahorro Logistic Line - Cargo Compass

Steel Profile	Size (mm)	DIFERENCIA	DIFERENCIA CARGO
		LOGISTIC LINE Y DEPOSITO 7 AGO X UNI	COMPASS Y DEPOSITO 7 AGO X UNI
Non-galvanized	40x80x0.85	\$ 1.477	\$ 1.249
	40x80x1.1	\$ 10.906	\$ 10.678
	40x80x1.5	\$ 14.202	\$ 13.974
Galvanized	40x80x1.1	\$ 15.850	\$ 15.622

Nota. (Elaboración propia, 2021)

Con el objeto de profundizar en lo anterior, a continuación, se grafica el ahorro que percibe el depósito Siete de Agosto dependiendo del proveedor escogido.

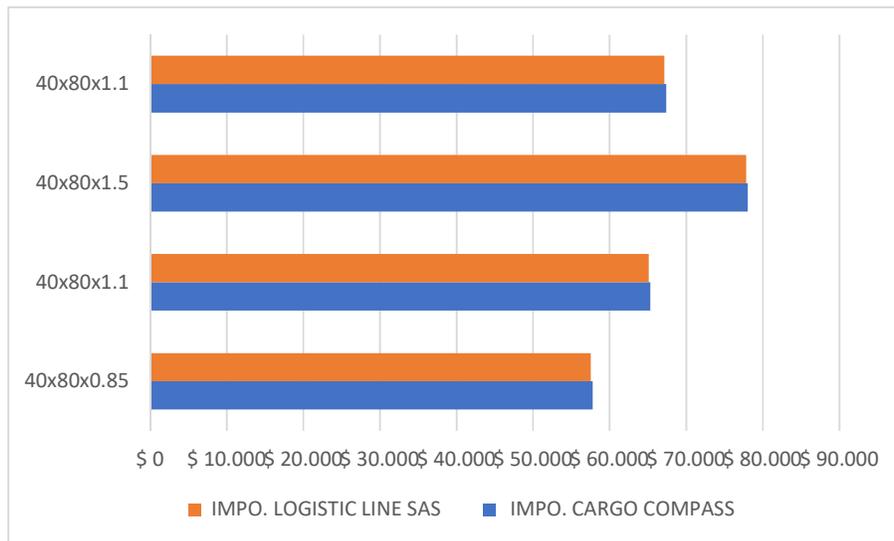
Figura 21 Ahorro Logistic Line - Cargo Compass



Nota. (Elaboración propia, 2021)

Al analizar lo anterior, se determinó que la mejor opción es importar. Con el objeto de determinar qué proveedor supone una mejor opción para el depósito Siete de Agosto, se realizó una comparación entre el precio total que representa adquirir los perfiles estructurales diferenciados por proveedor logístico. A continuación, se presenta de forma gráfica dicha comparación.

Figura 22 Costo total Logistic Line vs Cargo Compass



Nota. (Elaboración propia, 2021)

A partir del análisis de lo anterior, la empresa seleccionada es LOGISTIC LINE SAS ya que cuenta con precios más cómodos y que representan para la empresa Depósito Siete de Agosto un ahorro de \$ 571,529 frente a Cargo Compass.

6.7 Estrategias

En función del análisis anteriormente realizado, a continuación, se presentan una serie de estrategias que suponen beneficios para Depósito Siete de Agosto.

- Dado el valor de la moneda colombiana se recomienda que la mercancía se pague en dólares y que el valor de este se fije con antelación al momento de realizar la

negociación con el proveedor. Es decir, se recomienda pactar bajo qué precio dólar se realizará la negociación y mantener tal valor independientemente de las fluctuaciones del mismo, recomendando que tal negociación se realice cuando el precio del dólar sea menor. Así mismo, como parte de la estrategia se recomienda firmar un contrato de cambio de divisas con el banco que Depósito Siete de Agosto escoja para realizar la importación, esto con el objeto de mitigar el riesgo asociado a la fluctuación en el tipo de cambio

- En cuanto al INCOTERM utilizado, la estrategia del Depósito Siete de Agosto debe girar en torno al análisis de la capacidad logística del exportador y el trato comercial que se cierre con el mismo. En este sentido se debe ampliar la búsqueda de proveedores con el objeto de identificar aquel que tiene una cadena logística más sólida en el país y que en función de esta puede garantizar mejores condiciones económicas para el depósito.
- En caso de no contar con la financiación suficiente para costear el proceso de importación, se recomienda que Depósito Siete de Agosto se acoja a una línea de crédito especializada en la internacionalización de pymes.
- A futuro, parte de la estrategia del depósito se recomienda que gire en torno al establecimiento de una alianza estratégica con una empresa ya sea fabricante o comercializadora de los productos requeridos. Sin embargo, esto dependerá del direccionamiento estratégico que decida tomar Depósito Siete de Agosto y las líneas de crecimiento que considere desarrollar.

6. Conclusiones

- En cuanto al análisis del sector de materiales de la construcción se concluye que, en Colombia, la dinámica de crecimiento de este ha tendido al alza, sin embargo, en los últimos años, dada la reducción de las construcciones en el país, el crecimiento del sector se ha desacelerado. En cuanto a China, actualmente este se posiciona como el principal referente mundial en la comercialización de materiales de construcción, siendo los productos pertenecientes a la partida metalúrgica uno de los principales bienes con perfil de exportación. Al analizar lo anterior, se concluye que, desde la óptica del análisis del mercado, es factible la importación de perfiles estructurales por parte del depósito Siete de Agosto, esto al considerar que la industria china cuenta con la cadena logística y el desarrollo industrial para ofrecer precios más competitivos a nivel mercado. Lo anterior, sumado a la tendencia que proyecta el aumento de las construcciones en Colombia y la predilección por materiales metalúrgicos frente a los tradicionales, suponen una oportunidad para el depósito Siete de Agosto y un motivante para la importación.
- Frente a la importación de perfiles estructurales, desde el punto de vista financiero, se concluye que la mejor opción para el depósito Siete de Agosto se da por la adquisición de los perfiles estructurales a través del proveedor logístico LOGISTIC LINE SAS y que en dicha negociación se pacte como moneda de pago el dólar. Aunque esto último dependerá del comportamiento económico de las diferentes monedas al momento de la negociación, siendo que las fluctuaciones en estas deben analizarse para considerar la mejor opción para el depósito.
- Así mismo, otra de las conclusiones importantes de la investigación propuesta se relaciona con el impacto de la pandemia en los costos asociados a la dinámica de importación tanto a nivel país como mundial. De acuerdo con el análisis realizado a

los costos de flete, uno de los principales incidentes en el precio de los perfiles estructurales se relaciona con el costo del transporte marítimo. Este, de acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (2021) ha aumentado en un 300% en el transporte de contenedores desde China, representando esto un valor promedio de US\$8.000 frente al costo de US\$2.000 que se venía presentando antes de la pandemia. De lo anterior se concluye que las cotizaciones realizadas, frente al valor del flete marítimo, tienen un aumento del 300% en su valor, lo que supone al normalizarse el comercio internacional y superar las afectaciones generadas por la pandemia, la importación de perfiles estructurales aumentará su beneficio económico para el Depósito Siete de Agosto. Lo anterior si las proyecciones económicas presentadas en el análisis del sector se mantienen.

7. Recomendaciones

- Identificar y asistir a ferias comerciales relacionadas con el producto a importar. Esto le permitirá a la empresa hacer un acercamiento a las condiciones de mercado y obtener contactos relevantes con proveedores o asesores. Dependiendo de la experiencia adquirida por la organización en tales eventos se recomienda analizar diferentes incoterms aprovechando las capacidades internas del depósito.
- Tener en cuenta las estrategias propuestas en el presente documento y ajustarlas en función del direccionamiento estratégico que Depósito Siete de Agosto considere pertinente.

8. Referencias Bibliográficas

Camacol. (2021). *Informe Económico Abril 29 de 2021*.

https://camacol.co/sites/default/files/info-sectorial/Informe%20Econ%C3%B3mico%20110%20VF_%20Formato.docx.pdf

Colombia Productiva. (2019). *PLAN DE NEGOCIOS Sector de Materiales de construcción*

Visión a 2032. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/sectoriales/publicaciones-industrias-para-la-construccion/presentacion-construccion-plan-de-negocios-sector/plan-de-negocio-indust-construccion161219-v-f>

Depósito Siete de Agosto. (2021). *Presentación Depósito Siete de Agosto*.

DIAN. (2021). *DIAN - MUISCA - OPERACION ADUANERA*.

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

DIEGO ANDRES GOMEZ DUQUE. (2014). *PROYECTO DE PLAN DE IMPORTACION PARA EL ALMACEN EL ESPID* [UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA].

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17308/PROYECTO%20DE%20PLAN%20DE%20IMPORTACION%20PARA%20EL%20ALMACEN%20EL%20SPID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., &

Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.

Legiscomex. (2014). *Estudios a la Medida*.

https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio_materiales_construccion_final.pdf

Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la investigación*. Editorial Limusa.

Oscar Landerretche Moreno. (2012). *ANTECEDENTES Y PAUTAS PARA IMPORTAR Y EXPORTAR DESDE Y HACIA CHINA*.

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111855/Godoy%20Feijoo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Procolombia. (2017, mayo 24). *Oportunidades de Negocio en Sector Materiales de construcción*. <https://procolombia.co/oportunidades-de-negocio-en-sector-materiales-de-construccion>

Proexport Colombia. (2015). *Sector Materiales de Construcción*.

<http://portugalcolombia.com/media/Materiales-de-Construccion.pdf>

Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. M. (2014). La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. *Educación XXI*, 17(1), 201-220.

Semana. (2021, abril 24). *Las perspectivas de la construcción para 2021. ¿Qué tanto aportará a la economía?* Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. <https://www.semana.com/especiales-multimedia/articulo/las-perspectivas-de-la-construccion-para-2021-que-tanto-aportara-a-la-economia/202135/>

Shandong Hongyan Metal Material Co. Ltd. (2021). *Company Overview—Shandong Hongyan Metal Material Co., Ltd.* Alibaba.Com.

https://sdhongyan.en.alibaba.com/es_ES/company_profile.html

Sierra Carolina, E. L. R. (2021). *Costos de los fletes marítimos para importar de China aumentaron 300% por pandemia*. Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/costos-de-los-fletes-maritimos-para-importar-de-china-aumentaron-300-por-pandemia-3126267>

