

PRACTICA EMPRESARIAL

MECANISMOS DE INTEGRACION INTERCULTURAL ENTRE
COLOMBIA – BRASIL

MANUEL ALEJANDRO SERRANO CALDERON

ID: 00296137

DIRECTOR DE PRACTICAS

JORGE LUIS BEJARANO MARTINEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA

2021

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. Lista de tablas	4
2. Tabla de ilustraciones	5
3. Resumen y palabras clave.....	6
4. Introduccion.....	¡Error! Marcador no definido.
5. Presentación de la empresa	8
5.1. Contacto web.....	8
5.2. Representante Legal – Jefe Directo.....	1
5.3. Reseña histórica.....	1
5.4. Misión y Visión.....	1
5.5. Organigrama.....	2
5.6. Objetivos	3
5.6.1. Campos de acción	3
6. Justificación de la práctica empresarial.....	5
7. Cronograma de Actividades por meses	6
8. Título del proyecto	8
8.1. Objetivos	8
8.1.1. Objetivo General	8
8.1.2. Objetivos Específicos.....	8
9. Descripción del proyecto.....	9
10. Beneficiados del proyecto	10
11. Justificación del Proyecto.....	10
12. Metodología	11
13. Marco Teórico	11
13.1. Turismo en Santander	12

13.2.	ENTIDADES CLAVE	15
13.3.	Economía del turismo.....	16
13.4.	Objetivos de desarrollo sostenible participes	20
13.5.	Turismo de Brasil	22
14.	Metodología aplicada	23
14.1.	Mecanismos de integración intercultural Colombia.....	23
14.2.	Desarrollo del proyecto	27
15.	Conclusiones	29
16.	Recomendaciones	31
17.	Bibliografía – Webgrafia	31

1. Lista de tablas

<i>Tabla 1</i>	13
<i>Tabla 2</i>	17
<i>Tabla 3</i>	17
<i>Tabla 4</i>	21

2. Tabla de ilustraciones

<i>Ilustración 1</i>	2
<i>Ilustración 2</i>	7
<i>Ilustración 3</i>	18
<i>Ilustración 4</i>	19
<i>Ilustración 5</i>	20

7/4/2021

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Mecanismos de integración intercultural entre Colombia – Brasil.

AUTOR(ES): MANUEL ALEJANDRO SERRANO CALDERON

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): JORGE LUIS BEJARANO MARTINEZ

RESUMEN

Por medio del presente proyecto de investigación se busca generar nuevas herramientas y proyectos en busca de que el intercambio intercultural entre las dos naciones también desarrolle oportunidades de negocios bilaterales, donde el punto de enfoque se basó en el departamento de Santander, que junto a la ayuda del Consulado honorario de Brasil en Bucaramanga, junto a entidades como IBRACO y los diferentes consulados ubicados en Colombia, puedan establecer mecanismos claros que la gente común pueda entender, y en busca de nuevas oportunidades sea posible su entendimiento y poder así aplicar a ellas.

PALABRAS CLAVE:



Cultura, turismo, mecanismos, oportunidad, Santander.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Intercultural integration mechanisms between Colombia - Brazil

AUTHOR(S): MANUEL ALEJANDRO SERRANO CALDERON

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: JORGE LUIS BEJARANO MARTINEZ

ABSTRACT

Through this research project, it is sought to generate new tools and projects in order that the intercultural exchange between the two nations also develop bilateral business opportunities, where the focus point was based on the department of Santander, which together with the aid of the Honorary Consulate of Brazil in Bucaramanga, together with entities such as IBRACO and the different consulates located in Colombia, can establish clear mechanisms that ordinary people can understand, and in search of new opportunities it is possible to understand them and thus be able to apply to them

KEYWORDS:

Culture, tourism, mechanisms, opportunity, Santander.



V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

4. Introducción

Actualmente en Colombia se encuentran 5 Consulados Honorarios de Brasil y 1 viceconsulado ubicado en Leticia, en el cual el principal objetivo es poder establecer relaciones bilaterales entre los dos países, más que nada el poder darle una guía al colombiano que desea viajar o al residente brasileño que desea ingresar al país. El consulado se encuentra trabajando de manera directa con la Embajada de Brasil en Bogotá, donde de igual manera se promueve el intercambio cultural entre las dos naciones. El sector turismo es uno de los más participativos en cuanto a intercambio cultural se habla, es por esto, que el consulado honorario de Bucaramanga se encuentra realizando diferentes reuniones y eventos los cuales promueven el ingreso y salida de extranjeros.

El sector turismo se ve en constante crecimiento en Santander, y este turismo no solo beneficia a ese sector de la economía, sino que incrementa los intereses de los extranjeros de realizar inversión extranjera donde aun así se sigue viendo de manera significativa el aumento en la economía gracias a eso.

Por medio del presente trabajo se estudian la realización de nuevos proyectos de inversión en los diferentes sectores de la economía de Santander, utilizando las diferentes herramientas que el departamento posee, como lo son las diferentes instituciones que participan en el proceso de internacionalización.

PRESENTACION DE LA EMPRESA:

CONSULAD HONORARIO DE BRASIL EN BUCARAMANGA

5. Presentación de la empresa

PERFIL

Nombre: Consulado Honorario de la Republica de Brasil en Bucaramanga

Ubicación: Carrera 19 N° 35-02, Sede UIS Bucarica – Oficina 209

Teléfono: 6344000 extensión: 3839 / 318 424 7123

a. Contacto web:

- www.bogota.itamaraty.gov.br
- consuladohonorario.bucaramanga@gmail.com
- consuladobrasilbga.jimdo.com

b. Representante Legal – Jefe Directo

- Embajador Luís Antonio Balduino Carneiro
- Cónsul Honorario Jorge Alberto Zuluaga Villegas

c. Reseña histórica

Brasil cuenta con una Embajada en Colombia, ubicada en la ciudad de Bogotá, además cuenta con cinco Consulados Honorarios en diferentes ciudades como Barranquilla, Cartagena, Medellín, Bucaramanga y Cali; los cuales brindan servicio voluntario, dirigido a la asistencia de los brasileños en lugares donde no hay Repartición Consular de Brasil y se encuentran subordinados por la Embajada.

El Ministro de Estado para las Relaciones En el exterior y El Secretario General De Relaciones Exteriores a su discreción y de acuerdo con la Orden del 26 de marzo 2013, decide: Art1 -Designar al Señor JORGE ALBERTO VILLEGAS ZULUAGA para un período de cuatro años, renovable por el mismo período, para llevar a cabo la función de Cónsul Honorario en Bucaramanga, República de Colombia. A reserva de la Embajada en Bogotá, se dio apertura a la oficina Consular en Mayo del 2013 con oficina en la Sede UIS Bucarica.

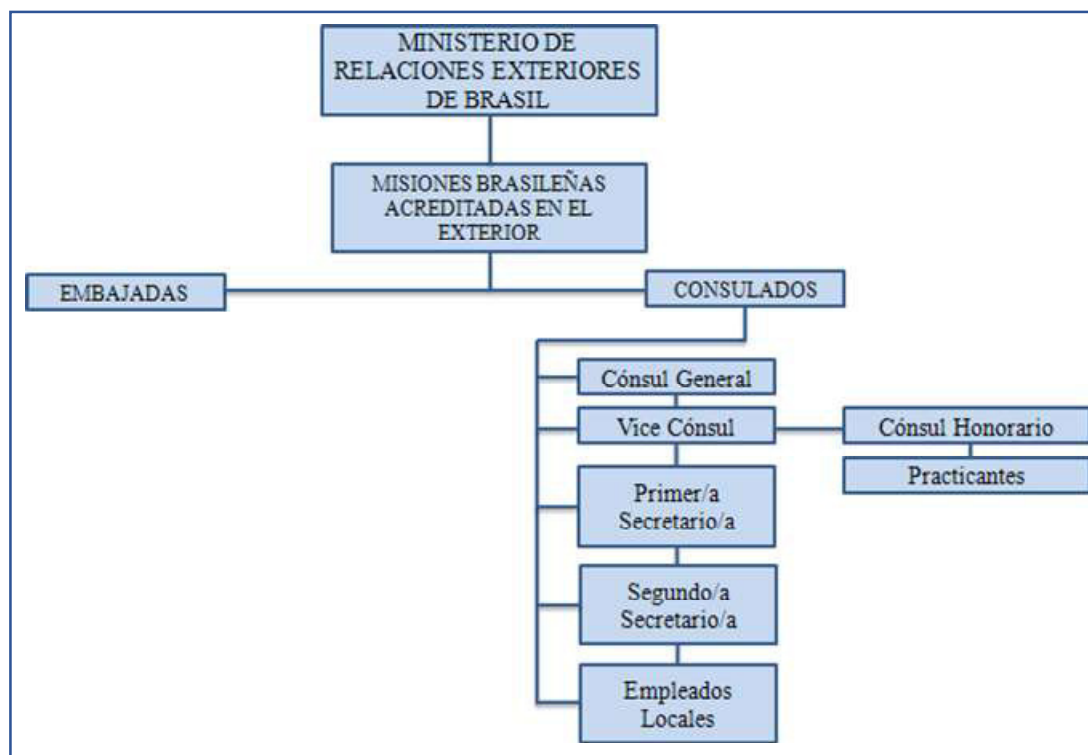
d. Misión y Visión

Proporcionar asistencia a los ciudadanos brasileiros en asuntos comerciales, turísticos, educativos, económicos y culturales haciendo énfasis en los aspectos sociales y humanos mediante la atención directa y personalizada de todos aquellos

que requieren los servicios de representación y garantizar los derechos a los ciudadanos brasileños mientras se encuentren en el exterior.

e. Organigrama

Ilustración 1



Nota: Creación propia.

f. Objetivos

Analizar, plantear, resolver, evaluar y ejecutar procesos en base a la política exterior de Brasil, donde su fundamento específico con las relaciones y el servicio exteriores de la República.

i. Campos de acción

1. **Procesos Electorales:** Los consulados en el exterior deben asumir el papel de Registraduría en todos los procesos electorales facilitando herramientas técnicas y humanas para el normal cumplimiento de todas las diligencias democráticas.
2. **Apostillas:** La apostilla es la legalización de la firma de un funcionario público en ejercicio de sus funciones cuya firma deberá estar registrada en la base de datos del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Un documento se debe apostillar cuando el país en el cual surtirá efectos es parte de la Convención sobre la Abolición del Requisito de Legalización para Documentos Públicos Extranjeros de la Haya de 1961.

3. **Legalizaciones y Autenticaciones:** Para que tenga validez en Brasil, cualquier documento Colombiano o extranjero debe estar debidamente legalizado por la Cancillería y por el Sector Consular de ésta Embajada. En caso sea exigida la traducción para el idioma portugués, esta deberá ser realizada por traductor público juramentado brasileño, debidamente inscrito en la Junta

Comercial en Brasil.

4. **Pasaportes:** Documento de viaje oficial de los ciudadanos Brasileños.
5. **Visas:** Los ciudadanos extranjeros que tengan la intención de permanecer en territorio brasileño por un tiempo limitado o ilimitado necesitan visado.

Sin embargo, dependiendo de la nacionalidad de la persona de que se trate, por razones de nacionalidad o de reciprocidad, algunos ciudadanos están exentos de solicitar un visado.

6. **Registro civil de nacimiento:** En virtud del artículo. 12, de la Constitución Federal de 1988, los hijos de padres brasileños nacidos en el extranjero son ciudadanos brasileños de nacimiento, siempre que el registro se haya hecho en el Consulado General de Brasil.
7. **Cédula de extranjería:** La cédula de ciudadanía es el documento de identificación de los ciudadanos colombianos mayores de 18 años en el territorio brasileño.
8. **Ciudadanía:** Es la certificación de la calidad de nacional Brasileño.
9. **Autenticación de documentos:** La persona natural que se encuentre en el exterior y requiera la autenticación de firmas y copias de documentos, debe solicitarla ante un consulado de Brasil. La autenticación de firmas de documentos públicos sólo procederá en países que no sean parte de la 20 convención para la supresión del requisito de la legalización en documentos públicos o apostilla.
10. **Autorización de salida a menores:** El ciudadano brasileño menor de edad (de 0 a 17 años), con o sin doble nacionalidad, que se trasladan hacia o desde Brasil, acompañado, o en compañía de uno de los padres u otras

personas, tendrá que realizar la autorización de viaje ante
las autoridades competentes de Brasil.

11. **Certificaciones y constancias:** Las certificaciones comprenden aquellas actuaciones que el estatuto de notariado denomina Fe de Vida, certificados y testimonios especiales.
12. **CPF (Cadastro de Pessoas Físicas):** Es un registro gestionado por la Agencia Federal de Brasil - RFB que almacena la información de registro de contribuyentes obligados a CPF o ciudadanos que voluntariamente se inscribieron.
13. **Revalidación de Diplomas:** Para ser validos en Brasil se requiere de la autorización del gobierno brasilero, por medio de la Embajada se realiza el trámite correspondiente.
14. **Certificado de Residencia:** Es un documento consular que certifica el tiempo de residencia/permanencia del ciudadano en el exterior.
15. **Registro, Licencia, Duplicado y Revisión De Documentos Militares:** Todos los ciudadanos brasileños mayores de 18 y menores de 45 años, independientemente de que tenga doble nacionalidad, deben permanecer en buenos términos con el organismo militar, cuyos deberes y sanciones son establecidas por la ley.

6. Justificación de la práctica empresarial

La práctica empresarial más allá de establecerse como cualquier área laboral permite conocer y aprender lo que son los procesos diplomáticos entre dos diferentes naciones. Además de esto afianza conocimientos y buen desempeño en el desarrollo de los diferentes proyectos propuestos por el mismo Consulado honorario de Brasil, todo esto aplicado a los mismos conocimientos compartidos por la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga me impartió.

En el desarrollo de la practica permitirá conocer las instituciones intermediarias con las cuales funcionan las relaciones internacionales, el vinculo que generan estas alianzas entre países son fundamentales no solo para la entrada y salida de ciudadanos, si no para la gran oportunidad existente para generar empresa. El consulado da consultoría en base a nuevos proyectos en Brasil, el cual por medio de otras diferentes entidades como son los medios gubernamentales dentro de nuestra nación, es posible establecer y generar excelentes resultados.

Este proyecto permite demostrar todos los conocimientos aprendidos en el Consulado Honorario de Brasil, y cuando sea finalizado tendrá su debida sustentación.

7. Cronograma de Actividades por meses

En el siguiente cronograma se muestran las actividades desarrolladas durante todo el proceso de la práctica empresarial además del cumplimiento a cabalidad de los objetivos formulados dentro del plan de acción.

Cronograma actividades por mes

Ilustración 2

Actividades	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
El practicante conoce los labores del Consulado y aprende a desarrollarlos.																				
El estudiante interno planifica las actividades laborales con relación a su proyecto.																				
El practicante establece propuestas en base a su proyecto de grado.																				
Con ayuda del honorario cónsul se evalúa la viabilidad de la propuesta para su implementación.																				
El estudiante identifica estrategias donde genere un cambio que significativo en el consulado.																				
El estuiante debe consultar al tutor de practica para obtener una mejor opinión y una crítica constructiva.																				
Junto al tutor de practicas el estudiante tendrá que revisar las actividades desempeñadas en la práctica por la universidad.																				

El practicante tiene que analizar, evaluar e implementar la propuesta planteada						
El practicante tendrá que presentar y publicar el proyecto de grado en la Universidad Pontificia Bolivariana						

Nota de tabla: Creación propia.

8. Título del proyecto

Mecanismos de integración intercultural Colombia – Brasil

a. Objetivos

i. Objetivo General:

Analizar los mecanismos proporcionados en el ámbito político educativo para el desarrollo individual de cada ciudadano colombiano en base a las oportunidades otorgadas para Brasil.

ii. Objetivos Específicos:

Realizar un estudio el cual muestre los intereses de viaje, del ciudadano colombiano a Brasil.

Identificar las diferentes oportunidades de migración a Brasil, para así poder darlas a conocer.

Tomar en cuenta las herramientas otorgadas por el consulado honorario de Brasil en Bucaramanga.

Alcanzar nuevas estrategias con la ayuda de la embajada de Brasil en Colombia ubicada en Bogotá.

9. Descripción del proyecto

El consulado honorario de Brasil en Bucaramanga promueve el intercambio intercultural, académico entre Colombia y Brasil, es por esto que cuenta con diferentes alianzas estratégicas con diferentes entidades no solamente privadas si no también gubernamentales alrededor de todo Colombia. Una prioridad en cualquier consulado es generar la inclusión social sea un ciudadano extranjero o será un ciudadano local a un país destino, por esto el consulado utiliza diferentes estrategias para poder así generar un interés ya sea de turismo, o de generación de negocio en las dos diferentes naciones.

Este proyecto tiene como finalidad estudiar y generar la inclusión social y turística entre las dos naciones, para la realización de intercambios estudiantiles , o la generación de escenarios de negocios los cuales permitan generar un interés de inversión o de intercambio social.

Impulsar a empresas locales, para la generación de nuevas oportunidades de negocio no solamente industriales si no también turísticas.

10. Beneficiados del proyecto

Directos

Empresas Santandereanas enfocadas en el turismo se verán beneficiadas directamente ya que el fin de este proyecto es incentivar al consumo turístico dentro de el departamento de Santander, que junto a las diferentes alianzas que ya te tienen, poder incentivar a la generación de nuevos proyectos que permitan a empresas artesanales y campesinos a expandir su cultura a nuevos horizontes.

Indirectos

El consulado honorario promoviendo el crecimiento regional de la economía Santandereana.

11. Justificación del Proyecto

Por medio de este proyecto se quiere llegar a inversionistas brasileños, y darles a conocer la oportunidad de negocio que se tiene dentro del departamento de Santander, además de esto se quiere que conozcan el empleo local y las diferentes capacidades de la mano de obra que se tiene dentro del departamento, añadido a esto involucrar a los campesinos Santandereanos para poder así incentivar la exportación de productos locales como lo pueden ser productos artesanales o ya sea frutas o verduras.

Mostrar un sector como el turístico en Santander nos da la oportunidad de incentivar y generar ese interés sobre los extranjeros a venir a conocer y además de esto a invertir.

12. Metodología

La elaboración de este proyecto se realizará mediante la recolección de datos cualitativos como cuantitativos, además de esto añadir a aquellas entidades las cuales permiten y brindan acompañamiento a aquellas personas que plantean realizar proyectos en el ámbito de ellos negocios internacionales.

Se realizará un análisis de la información recolectada en base a que el Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga tenga la capacidad de conllevar nuevos proyectos para poder así generar un plan eficiente que cuente con la naturaleza de la investigación.

13. Marco Teórico

El turismo en Santander a mediados de los años ha generado interés no solamente por habitantes locales, si no por extranjeros con el fin de conocer las capacidades que tiene el departamento para el desarrollo de nuevos proyectos.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “Santander es considerado como un destino ideal para actividades de aventura, turismo cultural y de negocios, cuya cadena

productiva representa aproximadamente el 4,9% del PIB departamental e involucra más de 1.570 empresas formalizadas ante el Registro Nacional de Turismo” (MIC).

Teniendo en cuenta los datos otorgados anteriormente podemos inferir, que las capacidades que tiene el departamento para el intercambio intercultural son bastante elevadas, es decir, la generación de procesos de integración intercultural con el fin de generar desde empleo, hasta nuevas oportunidades de comercialización entre las naciones.

Involucrar a Brasil como un principal interesado por esta integración intercultural, da como elemento clave un país con niveles de exportación e importación bastante elevados, no solamente de productos si no de flujo de personal entre países.

a. Turismo en Santander

Santander a mediados de los años, no siempre fue lo que hoy en día es, es decir, un departamento el cual muy apetezido por los turistas. Santander era un departamento que por obligación a aquellos amantes del mar tenían que pasar por la ciudad de Bucaramanga, generando así poco a poco un interés colectivo sobre el departamento, claro esta que, el pilar del turismo siempre lo mantuvo San Gil dado que desde su temprano gobierno se generaron campañas incentivando el deporte extremo, una campaña llamada “Santander tierra de aventura” fue de las primeras campañas que se pudieron dar a conocer donde se involucraba a todo el departamento. Acá la economía empieza a girar entorno a un mismo eje el cual es, el turismo. De este nacen diferentes industrias, es por esto que es importante el turismo en cualquier país, porque el turismo genera incógnitas de lo que se podría o no hacer dentro de ese lugar.

“A la par con el desarrollo de la promoción turística, los prestadores de turismo también se incrementaron. De acuerdo con el Registro Nacional de Turismo, en 2005 en Santander había 6.586 camas que generaban 1.500 empleos con 3.250 habitaciones registradas. Hoy, el número de camas es de 28.622, es decir, un crecimiento de casi el 80% en los últimos 14 años.” Vanguardia liberal (2019) “Así ha sido la evolución en Santander”,

<https://m.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/turismo-y-medio-ambiente/centenario.html>

Santander ha mediados de los años se empezó a involucrar cada vez mas en lo que se respecta al turismo tanto así la generación de un hotel llamado “Hotel Bucarica” que hoy en día ya no es un hotel por su falta de administración, pero fue un hotel reconocido por el numero de personas conocidas que se llegaron a hospedar ahí.

Hoy día Santander cuenta con uno d ellos parques emblemáticos del departamento, el cual es “ El parque nacional del Chicamocha” un parque que demuestra la perfección geológica de las montañas que rodean el departamento, un parque que si bien ha generado discusiones por su falla administrativa, es uno de los pilares actuales en cuanto a turismo se puede hablar.

Tabla 1

Turismo en Santander

DESTINO TURISTICO	ATRACCIONES PRINCIPALES
Curití	Parapente, cabalgatas, espeleología.Parque Ecológico Ragonessi

San Gil	Deportes extremos en el Parque el Gallineral, canotaje y kayak, hidrospeed en el río Fonce, espeleología en la Cueva la Antigua
Socorro	Canotaje en el río Suárez
Aratoca	Parque Nacional del Chicamocha
Barichara	Monumento Nacional, catalogado como “El pueblito más lindo de Colombia”. Se recomienda visitar los miradores, el Parque de las Aguas, todas sus iglesias y sentir la tierra en su máxima expresión con los talleres de Tapia Pisada
Guane	Este corregimiento presenta un museo arqueológico y antropológico. Lo más interesante aún, es atravesar este poblado a través del antiguo camino de herradura, la ruta de Lengerke quien fue un comerciante alemán colonizador de la región.

Nota de tabla: Creación Propia

b. ENTIDADES CLAVE

➤ CLUSTER TURISMO SANTANDER

Líneas de acción:

1. Turismo experiencial para el sur de Santander:

Desarrollar procesos de innovación en los empresarios del sur de Santander para generar productos y actividades turísticas experienciales que articulen vivencias únicas

2. Referenciales de buenas prácticas para el sur de Santander:

Desarrollar e implementar referenciales de buenas prácticas en las empresas del sector turístico del sur de Santander para el cumplimiento de requisitos mínimos de servicio y calidad que garanticen la estrategia de turismo experiencial y conectado en la zona.

3. Incorporación de las TICs en la gestión empresarial del sector turismo en el Sur de Santander :

Generar un proceso de sensibilización y formación de empresarios del sector turístico del sur de Santander que permitan desarrollar capacidades de relacionamiento, captura de la información y la adecuada gestión de clientes por medio de las TICs.

4. Desarrollo de clubes de producto en el sur de Santander:

Fortalecer el destino turístico del sur de Santander a través de la creación y desarrollo de clubes de producto que permitan el trabajo articulado entre las diferentes administraciones turísticas y la iniciativa privada generando procesos de cambio, confianza y construcción de un destino turístico coherente y competitivo.

➤ CLUSTER SALUD

líneas de acción:

1. Eficiencia Operativa
2. Investigación e Innovación Clínica
3. Desarrollo de Centros de Excelencia
4. Internacionalización (Pacientes Internacionales, Desarrollo de Productos y Servicios, Ensayos clínicos, 2das opiniones)
5. Integración y Aprovechamiento de Health Data
6. Marketing Clínico y Posicionamiento en canales especializados

El clúster de la salud es otro pilar que tiene Santander que va de la mano al sector turístico, son dos grupos de empresas las cuales hacer participe de un 10% del pib de la economía santandereana.

c. Economía del turismo

El turismo de negocios, impulsa significativamente el sector ya que la alcaldía de Bucaramanga, el Departamento Nacional de Planeación, Fontur y la Gobernación de Santander han potencializado la infraestructura turística del departamento y fortalecido el turismo de reuniones a través de inversiones en los centros de convenciones . Con estas inversiones realizadas, Santander tiene como objetivo potencializar el sector y abrir puertas a nuevas oportunidades.

Según la cámara de comercio de Bucaramanga estos son los motivos de viaje:






Tabla 2

	Abril 2019	Tendencia 3 últimos meses	Variación Abril (2018/2019)
Motivo del viaje (Participación %) <1>			
Personales	70,3%		▽
Negocios	29,7%		△

Nota de tabla: Pagina web Cámara Directa

Según la Cámara de comercio de Bucaramanga estas son las actividades realizadas por los turistas:

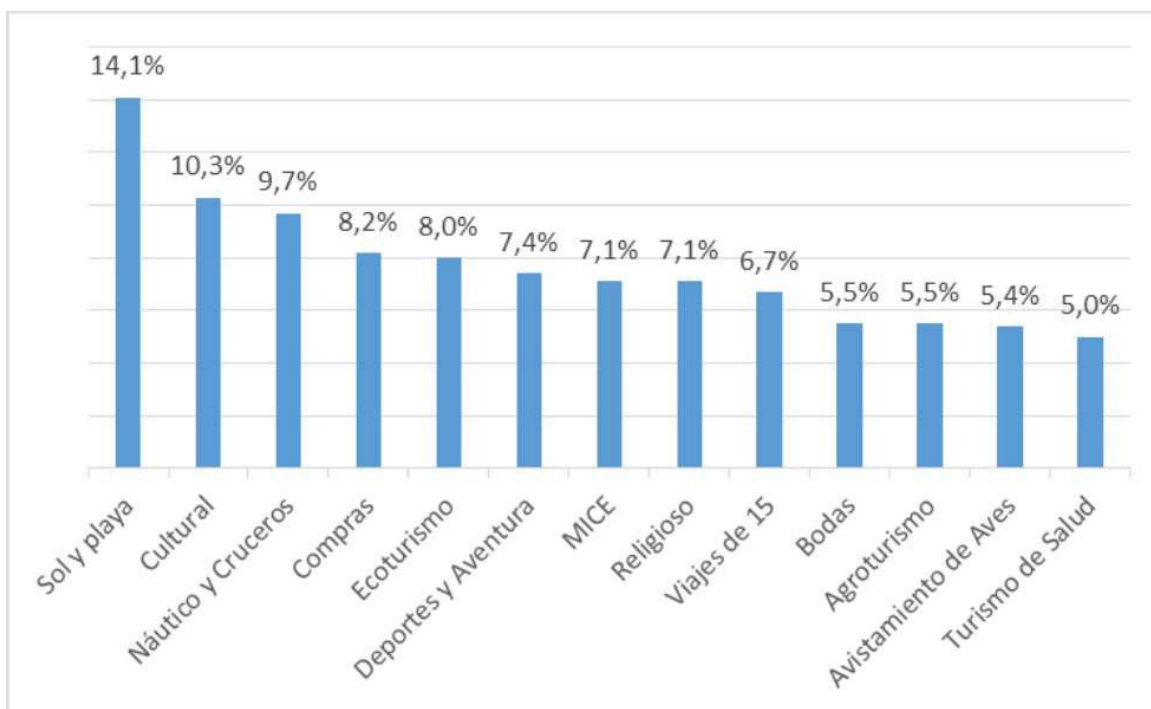
Tabla 3

	Abril 2019	Tendencia 3 últimos meses	Variación Abril (2018/2019)
Actividades realizadas (Participación %) <1>			
Recorrido de la ciudad	32,2%		△
Parques temáticos	10,3%		△
Centros comerciales	20,2%		▽
Museos y monumentos	14,9%		△
Otras	22,4%		▽

Nota de tabla: Pagina web Cámara Directa

En base a las anteriores imágenes es posible concluir que hay mas de un 70% de personas las cuales viajan al departamento con fines personales, es decir por que se ha generado una voz a voz donde la palabra clave siempre es “conocer” además de esto en base a la figura numero X podemos observar que una de las principales actividades es recorrer la ciudad, des cual la tendencia va al alza. La misma infraestructura de algunas ciudades del departamento generan eso en los turistas, querer ver edificaciones antiguas.

Ilustración 3



Nota de tabla: Pagina web Cámara Directa

Un punto clave que Santander se encuentra desarrollando , el cual ha traído a muchos turistas, es el avistamiento de aves.

Ilustración 4



Nota de tabla: Pagina web Cámara Directa

De acuerdo a esto, el avistamiento de aves crece exponencialmente, y trae no solamente turismo local si no el internacional, el cual es el que tiene una mayor participación en la economía.

d. **Objetivos de desarrollo sostenible participes.**

Ilustración 5



Nota de tabla: Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Trabajo decente y crecimiento económico:
Es necesario que se sigan generando políticas que promuevan el turismo sostenible, para que así se sigan generando empleos, y esto así promoviendo la cultura y los productos locales, para nuevos proyectos de inversión.

- Producción y consumo responsables:
Monitorizar los impactos los impactos del desarrollo sostenible para el turismo crea empleos y promueve la cultura local en una sana economía, donde no existe una sobre oferta.

➤ Vida Submarina:

Incrementar los beneficios económicos a partir del uso sostenible de recursos marítimos incluyendo el acuicultura y turismo sobre el agua, el cual Santander ha sido pilar de este desde sus inicios.

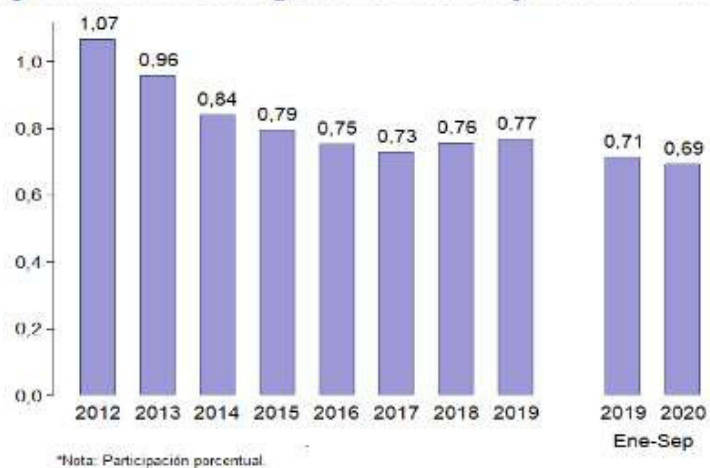
➤ Vida de ecosistemas terrestres:

El desarrollo de las actividades dentro del departamento que conlleve a el cuidado del ecosistema y como primordialidad el uso de este en la manera que se preserven las culturas y los seres vivos.

- Participación de llegada de extranjeros no residentes a Santander

Tabla 4

Participación en la llegada de extranjeros no residentes



Nota de tabla: Participación extranjeros no residentes

La llegada de extranjeros no residentes a Santander represento e en promedio el 0.8% del total nacional entre 2012 y 2019. A septiembre de 2020 el departamento presento una participación similar respecto al año anterior.

e. Turismo de Brasil

Brasil actualmente es el segundo país más visitado en Latinoamérica después de argentina, el ser un centro turístico representa un porcentaje significativo en la economía de Brasil. En el 2017 mas de 1.87 millones de personas fueron empleadas gracias a este sector económico

El turismo representa una parte fundamental en el sector, en el cual se contabilizan mas de 50 millones de viajes anualmente registrados , de los cuales todos son con un fin turístico, en el año 2013 ingresaron a Brasil 33 millones de dólares netamente de turismo.

El desarrollo turístico que se generó en el país después de la Copa mundo de futbol del 2014 fue un progreso que no solamente ayudo a Brasil económicamente si no que borro de la mente de muchos extranjeros que Brasil es un país problemático y con el tabú de la delincuencia. Brasil se vio muy favorecido por este evento tanto así que después de dicho evento, se convirtió en uno de los principales destinos turísticos, dado que la relación de la divisa Real – Dólar de los Estados unidos, beneficia mucho a los extranjeros a la hora de gastar dinero.

14. Metodología aplicada

14.1. Mecanismos de integración intercultural Colombia

- CONSULADO HONORARIO DE BUCARAMANGA

El consulado honorario de Brasil cumple un papel importante en la relación Santander – Brasil, donde el objetivo primordial es la constante movilidad de personas entre el departamento y el país. Es por esto por lo que el consulado de Brasil junto a la compañía de diferentes entidades se emplean estrategias para llamar la atención desde inversionistas extranjeros, hasta locales en busca de nuevas oportunidades.

El consulado en el transcurso del 2020 a partir de lo causado debido al COVID-19 el flujo de personas a partir de marzo, disminuyo en un alto porcentaje. De igual manera se pudo observar que el flujo de personas que existió desde el departamento de Santander a Brasil fue por 3 motivos, los cuales fueron, trabajo, turismo y estudio. Se pudo coleccionar la información en la cual solamente se emitieron 257 visas, de las cuales un 54% eran por motivos de estudio, un 36% por motivos de trabajo, y finalmente un 10% por motivos turísticos. Todo esto causado por la pandemia generada en el transcurso.

El consulado honorario de Brasil tiene como prioridad poder contribuir a los intereses de los ciudadanos, es decir, muchas personas buscan nuevas oportunidades en otros países, y ellos van al consulado en busca de no solamente consejos, si no haciendo averiguaciones de becas estudiantiles.

- Estrategias por el Consulado Honorario de Brasil En Bucaramanga
 - El consulado cuenta con la ayuda de entidades públicas para el desarrollo de proyectos que puedan incentivar no solamente el turismo entre países, sino que también promueven proyectos de exportación como así bien se le realizo la asesoría a una empresa llamada “Agua y fogón” ubicada en Lebrija. Junto con la alcaldía de Lebrija se corrobora la información dada a la empresa, donde así se encontró una oportunidad de negocio que la misma empresa reconoció al Consulado Honorario de Brasil como la ayuda principal.
 - Una gran ayuda que promueve al intercambio intercultural entre los países son los cursos de portugués los cuales son netamente organizados por parte del consulado. El consulado solamente en el año 2020 desarrollo cursos de portugués virtuales que en su totalidad fueron mas de 200 personas certificadas las cuales finalizaron los niveles, esto nos dio a conocer que el porcentaje de deserción era muy bajo, tanto así que no era significativo. Los cursos se llegaron a desarrollar de forma particular en un principio junto a la Universidad Autónoma de Bucaramanga, pero después de que se implementara de forma virtual, el consulado realizo alianza con la Universidad Internacional del trópico Americano (UNITROPICO), junto a

ellos se implemento un nuevo curso de portugués donde se les impartió a no solamente estudiantes de la institución si no también a profesores, y agentes administrativos.

- Consulados de Brasil alrededor de Colombia

Los consulados de Brasil son un punto clave en el proceso de desarrollo intercultural. Hay consulados de Brasil en Barranquilla, Cali, Cartagena, Medellín. En estos siempre se tiene en cuenta el proceso legal de que el intercambio entre naciones y la generación de nuevas oportunidades siempre se hagan de la manera correcta.

- Los diferentes consulados de Brasil que hay alrededor de Colombia intensiva formas de hacer crecer el interés de hacer parte de un intercambio cultural entre Brasil y los colombianos, es por esto que cada uno de los consulados tienen que desarrollar proyectos que demuestren que son un agente activo y de alto interés. Los consulados tienen comunicación permanente en la que el compartir conocimiento es de su principal interés.

- Embajada de Brasil en Colombia (Bogotá)

La embajada de Brasil es la máxima representación de Brasil en Colombia, una de sus principales funciones es mantener al tanto al país vecino acerca no de solamente el flujo de personas que incurren en la globalización de estos dos países si no también en aspectos socioeconómicos, políticos y turísticos. Todo acontecimiento debe ser impartido a su país natal, es decir, Brasil.

La embajada también tiene la mejor herramienta en lo que respecta al flujo de estudiantes becados a Brasil, las becas que se promueven diariamente en las redes sociales, no solamente de la embajada si no también en la de los consulados alrededor de Colombia.

➤ UNILA: Universidad Federal de integración Latinoamericana

Es una de las becas para cualquier tipo de estudiante que desee hacer estudios de pregrado en el país vecino, debe cumplir ciertos requisitos para ser participe de dicha beca como lo es:

- Tener más de 18 años
- Haber concluido el bachillerato
- Haber aprobado el 60% de las materias cursadas
- Ser colombiano(a)

➤ OEA: Becas OEA – Grupo COIMBRA

La organización de los estados americanos y el grupo coimbra de universidades brasileras maneja mas de 400 becas para maestría y doctorado a los ciudadanos miembros de la OEA.

➤ PCG -G: Programa de estudiantes – convenio de graduación 2021

Hay más de 100 universidades en Brasil donde se ofrecen 291 carreras de formación pregrado. Los estudiantes que hagan participe de esta beca tendrán los beneficios por parte del estado donde podrán obtener una ayuda económica.

- IBRACO

El instituto de cultura Brasil Colombia es el responsable por el examen CELPEBRAS, este examen es el que certifica que una persona es capaz no solamente de hablar si no también escribir y escuchar de manera perfecta la lengua portuguesa. Esta institución es muy importante dado que Colombia es el mayor aplicador a este examen, lo que nos da a entender que una gran parte de la población colombiana le interesa países de labia portuguesa, donde IBRACO con el apoyo de el ministerio de relaciones exteriores realizan este examen.

IBRACO también posee lo que son cursos de portugués los cuales se realizan de forma virtual debido a lo ocasionado por el COVID 19.

14.2. Desarrollo del proyecto



PRIMERA FASE: PLANTEAMIENTO

- Se planteo las diferentes formas de poder empezar el proyecto desde la oficina del consulado honorario de Brasil en Bucaramanga en primera instancia antes de tener en cuenta el resto de las entidades participantes del proyecto.
- Se definió que se plantea hacer en el proyecto, el cual es poder demostrarles a aquellos interesados en viajar a Brasil o incluso en el dado contrario, aquellos brasileros que sean venir al departamento de Santander, poder mostrarles la cantidad de herramientas que posee el departamento para que la instancia en la que permanezcan acá sea de una manera fácil y sin preocupaciones.
- Se define que los principales involucrados serán el consulado honorario de Brasil en Bucaramanga, la Embajada de Brasil en Bogotá, IBRACO
- Junto al honorable cónsul de Brasil en Bucaramanga, el profesor Jorge Albero Zuluaga planteamos la capacidad del consulado para la realización de nuevos proyectos junto a entidades del poder público.



SEGUNDA FASE: INVESTIGACION

- Se realizó la investigación de las diferentes entidades que podían hacer parte del proyecto como lo fueron la embajada de Brasil en Bogotá, los consulados de Brasil alrededor de Colombia e IBRACO. La única respuesta que no se obtuvo fue por parte de IBRACO. Se pudo compartir información junto a la embajada y los consulados de manera concreta, lo más importante tenía que ser que la información que se le suministre a aquellos que la necesiten tiene de que ser una fácil y que la intercomunicación entre entidades sea tan clara que no sea necesario delegar información a otras.
- La embajada de Brasil en Bogotá solicitó al Consulado honorario de Brasil en Bucaramanga, realizar una investigación en lo que respectaba a la cantidad de usuarios que estaban asesoría de cualquier tipo.
- Junto a la compañía del honorable cónsul de Brasil en Bucaramanga se investigó cuáles podían ser los mecanismos que podría usar Santander para facilitar el procedimiento en la entrega de datos.



TERCERA FASE: EJECUCION

- Se realizaron reuniones en la oficina del consulado de Brasil junto a la concejal de Lebrija, la doctora Jesica Mendoza y la representante de la empresa “Arte y fogón” donde el objetivo primordial era darle una guía en la realización de un proyecto de exportación hacia Brasil. La reunión se enfocó en el desarrollo de la empresa donde era necesario primero realizar el registro de la empresa en cámara y comercio, después en el análisis de mercados se le aconsejó buscar asesoría profesional, el cual por medio del honorable cónsul se pudo realizar una asesoría junto a la Universidad Santo Tomas.
- El honorable cónsul de Brasil en Bucaramanga permitió por medio de charlas propuestas por diferentes universidades, dar a conocer la cultura brasilera y las diferentes maneras de poder migrar a dicho país, sin embargo, tener en cuenta que se le apuesta es al constante intercambio de ciudadanos de país a país.
- Por medio de las investigaciones delegadas al consulado honorario de Brasil en Bucaramanga se encontró que fueron 257 documentos solicitados, además de esto en el transcurso de julio a diciembre del año 2020, en la oficina del consulado fueron constantes las visitas de personas interesadas en cómo estaba el funcionamiento para migrar dadas las circunstancias de la pandemia.

CUARTA FASE: CONTROL



- Se realizó la unión entre entidades gracias a la propuesta, el constante intercambio de información es fundamental. La embajada tiene WhatsApp directo con las diferentes oficinas del consulado alrededor de Colombia, dando así una mayor comunicación entre ellos. De igual manera el consulado de Brasil en Bucaramanga encontró que es posible dar guía de una manera más fácil, a aquellas personas que van por asesorías a la oficina, una de las herramientas que se pudo encontrar fue las páginas web que cada semana se encuentran en constante actualización.
- La prioridad que se le dio a las TICS fue de suma importancia, basándonos en la situación actual donde la mayoría de los procedimientos se hacen de manera virtual, el consulado desarrolla asesoría personalizada en llenado de documentación. Agregado a esto sumarle que aquellas personas que no manejan la lengua portuguesa, la embajada cuenta con personas en capacidad para estar a total de disposición.
- Los mecanismos de integración intercultural se entrelazaron para así poder llevar a cabo a realización de este proyecto donde el principal colaborador fue la embajada de Brasil ubicada en Bogotá. La embajada sigue dispuesta a la realización de nuevos proyectos que faciliten el intercambio cultural entre las dos naciones.

15. Conclusiones

- En el transcurso del 2020 el Consulado honorario de Brasil en Bucaramanga hace un conteo general de todos los documentos que se emitieron en esa sede, se pudo encontrar que la cantidad de visas emitidas fueron 257, de estas 146 con motivos estudiantiles, 92 motivos laborales, y 19 de estas fueron por motivos turísticos. Pero a mediados de noviembre la embajada se dio cuenta de algunos inconvenientes con una de las visas. La visa MERCOSUR era la visa más solicitada por todos los usuarios, esto por que se generó en una voz a voz entre los que viajaban que la visa MERCOSUR se la podían dar a cualquiera dado que no ameritaba de seguro internacional. Esto hizo que la embajada tomara la decisión de cambiar los

requisitos de esta visa, haciendo que a mediados de finales de noviembre e inicios de diciembre se encontró que como la visa Mercosur no podía ser emitida fácilmente como lo era antes, se empezaron a solicitar mas visas de estudiante y de trabajo e incluso de pasante.

- Existen diferentes herramientas como lo son la pagina de los diferentes consulados alrededor de Colombia, la página de la embajada de Brasil en Bogotá, la página de relaciones exteriores, donde se pueden encontrar oportunidades de migración al país vecino, no solamente con fines estudiantiles si no también oportunidades de inmersión de mercados. Brasil cuenta con una gran cantidad de becas para estudiantes que la gente por desconocimiento no aplica a las mismas, son becas con una ayuda económica. Es por esto que las diferentes entidades ya nombradas anteriormente tratan de gestionar por medio de sus redes sociales, las convocatorias de estas.
- Gracias a los cursos de portugués que da el consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga son mas de 200 personas certificadas en un nivel B2 en la lengua portuguesa. Esto permitió que el interés hacia el país vecino se incrementara cada vez más, tanto así que a mediados de diciembre el consulado realizo una alianza junto a la FAC (Fuerza aérea Colombiana) donde se le impartirá de manera directa la lengua portuguesa a los soldados y administrativos que deseen . El consulado de Brasil en Bucaramanga ofrece variedad de ayudas a aquellas personas que deseen migrar al país destino, pero es importante no llevarlo por la informalidad, dado que esto podría afectar al país destino .

16. Recomendaciones

- Entidades como la cámara de comercio de Bucaramanga y el consulado de Brasil en Bucaramanga deberían realizar una alianza la cual se centre en el desarrollo turístico del departamento hacia los intereses de los brasileros que deciden integrar al país. Esto iría de la mano a que el primer interés sería turística y de ahí podría nacer un interés encaminado a la inversión extranjera.
- Aumentar la comunicación entre entidades es muy importante para que se aclaren dudas en el desarrollo de nuevas propuestas.

17. Bibliografía – Webgrafía

- <https://m.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/turismo-y-medio-ambiente/centenario.html>
- <https://www.significados.com/marco-teorico/>
- <https://clustersantander.com/bienvenido-cluster-turismo/>
- <https://clustersantander.com/bienvenido-cluster-salud/>
- <https://www.camaradirecta.com/media/1503d002e52933e562dff91afa5262439907aad6.pdf>
- <https://www.camaradirecta.com/media/76c850519571e4659bd2ce27588533522eb14c21.pdf>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

- <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Subnational-Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf>
- <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14bd43fc-7060-410d-972f-08cad3925963>
- <http://www.cancilleria.gov.co/content/comisiones-de-vecindad3> Recuperado de la página web;
- <http://www.dnp.gov.co/Glosario.aspx> Fronteras de Colombia, Objeto de Aprendizaje.
- http://sogeocol.edu.co/Ova/fronteras_colombia/fronteras/brasil/brasil_gobierno_marco.html