



OUTLOOK DE GESTIÓN DE LOS 3 EJES DE PROCOLOMBIA (INVERSIÓN, EXPORTACIÓN & TURISMO) EN LA REGIÓN DE SANTANDER

María Fernanda Riocampos Moreno

000292951

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2021



OUTLOOK DE GESTIÓN DE LOS 3 EJES DE PROCOLOMBIA (INVERSIÓN, EXPORTACIÓN & TURISMO) EN LA REGIÓN DE SANTANDER

María Fernanda Riocampos Moreno

000292951

Informe de grado presentado como requisito para obtener el título de:

ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director del Proyecto

Helio Armando Fernández Aranda

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2021

Tabla de contenido

Resumen General del Trabajo de Grado	6
GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE	7
Capítulo I	8
Generalidades de la práctica	8
1.1 Organigrama de la oficina regional de ProColombia en Santander.....	8
1.2 Justificación de la práctica	8
1.3 Objetivo general de la práctica	9
1.4 Objetivos específicos de la práctica	9
1.5 Funciones a desarrollar en la práctica.....	9
1.6 Cronograma.....	13
Capítulo II.....	14
Introducción.....	14
2.1 Propuesta de valor.....	14
2.2 Descripción del problema	15
2.3 Objetivo general	16
2.4 Objetivos específicos.....	16
Capítulo III	17
Marco de referencia	17
3.1 Metodología aplicada	17
Capítulo IV.....	18
Bases Teóricas.....	18
4.1 Santander como departamento	18
Capítulo V	19
Mostrar el crecimiento que hubo en los ejes de exportación, turismo e inversión para el año 2019	19
5.1 Eje de Exportación	19
5.2 Turismo	22
5.2.1 Conectividad Nacional	25
5.3 Inversión.....	26
Capítulo VI.....	28



Potencial que hay en el departamento de Santander identificado por ProColombia – oficina regional de Bucaramanga en el 2020.....

6.1 Potencial que ofrece como departamento.....	28
6.1.1 Rio Magdalena y Megapuerto Impala Terminals	29
6.1.2 Turismo	30
6.1.2.1 Embalse de Topocoro	30
6.1.2.2 Parque Nacional Del Chicamocha	31
6.1.2.3 Páramo de Santurban	31
6.1.2.4 Turismo de Negocios	31
6.1.2.5 Conectividad área.....	32
6.1.3 Zonas Francas.....	33
6.1.4 Una región de incentivos ZOMAC.....	35
6.1.5 Enfoque empresarial	35
6.2 Valor de exportaciones identificado desde ProColombia Oficina Regional Bucaramanga.....	37
6.2.1 Productos que se exportan por cada cadena	38
6.3 Inversión Extranjera Directa - Empresas Instaladas en Santander	40
Qué se tiene identificado a realizar para el año 2021 desde ProColombia para el departamento.....	43
7.1 Inversión en Santander	43
7.2 Proyecto de bilingüismo en la región	43
7.3 Incremento en las exportaciones	44
7.4 Turismo	44
7.5 Eventos a desarrollar	45
7.6 Parque Internacional de Parapente.....	46
8. Conclusiones	46
9. Referencias bibliográficas.....	47

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Resumen En Español	6
Ilustración 2 General Summary of Work of Grade	7
Ilustración 3 Organigrama oficina regional Santander.....	8
Ilustración 4 Producto Interno Bruto Santander.....	19
Ilustración 5 Exportaciones de Santander USD/FOB 2018-2019	19
Ilustración 6 Exportación USD/FOB por sectores 2018-2019.....	20
Ilustración 7 Santander aprovecha los TLC	21
Ilustración 8 Motivo de Llegada de extranjeros no residentes en Colombia.....	24
Ilustración 9 Llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia a Santander en 2018 y 2019	25
Ilustración 10 Conectividad Nacional de Santander	25
Ilustración 11 Mapa de Santander	28
Ilustración 12 Operaciones de Impala en Colombia.....	29
Ilustración 13 Embalse de Topocoro	30
Ilustración 14 Parque Nacional Del Chicamocha	31
Ilustración 15 Páramo de Santurban.....	31
Ilustración 16 Conectividad Internacional	33
Ilustración 17 Grafica de las 4 Zonas Francas en Santander	33
Ilustración 18 Aliados Empresariales	36
Ilustración 19 Exportaciones certificadas a cierre de agosto 2020.....	37
Ilustración 20 Consolidado de productos que se exportan y mercados potenciales.....	38
Ilustración 21 Algunas actividades realizadas durante el 2020	39
Ilustración 22 Empresas Instaladas	41
Ilustración 23 Empresas Instaladas	41
Ilustración 24 Empresas Instaladas	42
Ilustración 25 Empresa Instalada	42
Ilustración 26 Eventos identificados a desarrollar 2021	45

Resumen

Ilustración 1 Resumen En Español

19/2/2021

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	: OUTLOOK DE GESTIÓN DE LOS 3 EJES DE PROCOLOMBIA (INVERSIÓN, EXPORTACIÓN & TURISMO) EN LA REGIÓN DE SANTANDER
AUTOR(ES):	María Fernanda Riocampos Moreno
PROGRAMA:	Facultad de Administración de Negocios Internacionales
DIRECTOR(A):	Helio Armando Fernández Aranda

RESUMEN

El informe que se presentará a continuación busca realizar una unificación de la información de los 3 ejes ejecutados desde ProColombia - Oficina Regional de Santander (Exportación, Inversión y Turismo), con el fin de dar a conocer cómo es el trabajo que se realiza internamente desde las cadenas de exportación, el turismo receptivo y la inversión extranjera en el departamento. Así mismo, se desea exponer el posicionamiento internacional en el que se encuentra el departamento actualmente, demostrando con cifras reales el alcance que se ha logrado hasta el 2020. Adicionalmente, se dará a conocer las oportunidades que se ofrecen desde la regional a las empresas del territorio para llegar a un proceso de internacionalización. Para terminar, se realizará una concisa introducción de lo que se tiene preparado para el 2021 con el fin que se conozca las estrategias a seguir para continuar promoviendo el crecimiento de la economía de Santander.

PALABRAS CLAVE:

Exportación, Inversión extranjera, Turismo, Internacional, 2021.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

Ilustración 2 General Summary of Work of Grade

19/2/2021

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE:	MANAGEMENT OUTLOOK OF THE 3 AXES OF PROCOLOMBIA (INVESTMENT, EXPORT & TOURISM) IN THE SANTANDER REGION
AUTHOR(S):	María Fernanda Riocampos Moreno
FACULTY:	Facultad de Administración de Negocios Internacionales
DIRECTOR:	Helio Armando Fernández Aranda

ABSTRACT

The report that will be presented below seeks to unify the information of the 3 axes executed from ProColombia - Santander Regional Office (Export, Investment and Tourism), in order to make known how the work is carried out internally from export chains, receptive tourism and foreign investment in the department. Likewise, it is desired to expose the international position in which the department is currently, demonstrating with real figures the scope that has been achieved until 2020. Additionally, the opportunities offered from the regional to the companies of the territory to reach an internationalization process. Finally, Finally, there will be a concise introduction of what has been prepared for 2021 in order to know the strategies to follow to continue promoting the growth of the Santander economy.

KEYWORDS:

Export, Foreign investment, Tourism, International, 2021

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Capítulo I

Generalidades de la práctica

1.1 Organigrama de la oficina regional de ProColombia en Santander

Ilustración 3 Organigrama oficina regional Santander



Fuente: Base Interna Oficina Regional de Bucaramanga

1.2 Justificación de la práctica

La ejecución de la práctica profesional, es el paso hacía el mundo laboral de todo estudiante en su recta final; es desafiar sus conocimientos adquiridos durante el tiempo estudiado en una empresa a la cual se selecciona para cumplir este reto.

Por tal motivo y cómo próxima a ser profesional en Administración de Negocios Internacionales, es de gran gratitud para mí ser pasante de una de las entidades más reconocidas del estado cómo lo es ProColombia; sé que la experiencia y el conocimiento que adquiriré en este

corto pero valioso tiempo será de gran construcción para mi futuro en la profesión, los sueños y propósitos que desde la infancia he querido lograr (Expandir la empresa familiar a nuevos mercados).

1.3 Objetivo general de la práctica

Demostrar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana, así como también mis habilidades como persona y futura profesional en la labor como pasante que ejerceré en la entidad ProColombia Oficina Regional de Bucaramanga.

1.4 Objetivos específicos de la práctica

- Identificar cuáles son los procesos que se llevan a cabo internamente para realizarle seguimiento a los clientes de la región
- Apoyar en las diferentes labores ejecutadas en ProColombia
- Experimentar la dinámica laboral en el área de los Negocios Internacionales
- Establecer relaciones laborales para un futuro.

1.5 Funciones a desarrollar en la práctica

- **Desarrollo de Ofertas Exportables:** esto consiste en desarrollar el catálogo de los productos/servicios que las empresas tienen a su disposición para ofrecerle al mercado internacional.

- **Desarrollo de Modelos de Potencialidad:** esto consiste en realizar análisis de **mercados** potenciales para productos específicos con potencial exportador, dicha información se adquirió por medio de las bases de dato ofrecido por la entidad.
- **Realizar Informes de Conectividad:** esto consiste en mostrar a través de informes la cantidad de vuelos tanto nacionales como internacionales realizados desde Santander y hacía el departamento
- **Realizar Informe TEC (Llegadas de extranjeros No residentes en Colombia):** Esto consiste en mostrar a través de cifras la llegada de turismo receptivo al departamento, detallando los países de origen, el motivo por el cual ingreso al país y el género.
- **Seguimiento logístico y apoyo a las Ruedas de Negocios, Macrorruedas, Seminarios, Actividades Especiales:** realicé seguimiento y apoyo en el desarrollo de eventos ejecutados enfocados tanto nacional como internacionalmente, donde participaron empresas del departamento.
- **Redacción de Actas de los comités realizados semanalmente:** consiste en entregar un reporte por medio de un acta de todos los encuentros que realizaba el equipo de la oficina de ProColombia – Santander de forma virtual.

- **Apoyo en reuniones de cadenas / sectores y asesoría a empresarios:** se hace presencia a diferentes asesorías que los asesores de cada una de las cadenas (Sistema Moda, Químicos y Ciencia de la Vida, Metalmecánica, Industria 4.0 y Agroalimentos) le realiza a los empresarios de Santander; en la cual puedo expresar mis conocimientos frente a los temas conversados.
- **Consolidado sobre información de empresas para oportunidades de negocio en mercado internacional:** ante las solicitudes de productos/servicios de interés del mercado internacional, se realiza consolidación de ofertas exportables de todas aquellas empresas a nivel Colombia que cuenten con lo requerido.
- **Telemercadeo:** consiste en realizar telemercadeo a las empresas del departamento para informarle acerca de los próximos eventos a realizar, seminarios y en algunos casos ofrecerle mi apoyo en dudas e inquietudes que se generaban por parte de ellos.
- **Reporte de Actividades de Promoción:** esto consiste en tener la información de los eventos a desarrollar de forma consolidada y detallada para entregar reportes semanales de qué tanto las empresas de Santander están interesadas en participar en los eventos.
- **Informe Regional:** esto consistie en consolidar la información de cada uno de los ejes (Turismo, exportación, inversión extranjera directa) las labores, eventos, seminarios, reuniones, proyectos, benchmarking, etc, desarrollados durante el semestre, detallando la

cantidad de empresas que participaron, el monto monetario logrado en cada una de las actividades y otras más.

Adicionalmente, la oficina de ProColombia – Santander me solicitó una guía de turismo para que todas aquellas personas tanto nacionales como internacionales puedan hacer uso de este y tener una instrucción y recomendaciones acerca del departamento (Santander)

Investigar sobre el turismo en Santander para el proyecto de exportación de servicios en

turismo: aquí se realizó un estudio detallado de cuantas provincias tiene el departamento, cuales son los municipios que la conforman, y esto cuenta con la siguiente información:

- Breve descripción acerca de las provincias y municipios
- Información general como hospedaje, restaurantes, actividades recomendadas para desarrollar
- Recomendaciones climáticas, vestimenta, transporte, dinero
- Operadores turísticos del departamento
- Conectividad intermunicipal para trasladarse fácilmente
- Conectividad aérea nacional e internacional.

1.6 Cronograma

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
Julio		Empalme con el practicante anterior acerca de las actividades a desarrollar durante la práctica	Empalme con los asesores sobre sus labores realizadas en la empresa.	Desarrollo de tareas asignadas por la empresa para cumplir en corto plazo
Agosto	Lluvia de ideas para elaboración de proyecto de grado	Tele mercadeo a empresas para la ejecución de Oferta Exportable	Apoyo en Rueda de Negocios	Selección del tema para el proyecto de grado
Septiembre	Asignación de Proyecto de Turismo Interno.	Formulación de ideas para el proyecto de grado	Construcción de primera entrega	Construcción del Proyecto de Turismo
Octubre	Reunión para definir los alcances de los dos proyectos	Entrega del primer informe	Construcción del Proyecto de Turismo	Construcción del Proyecto de Grado
Noviembre	Macrorrueda Américas	Construcción del Proyecto de Grado y Proyecto de Turismo	Construcción del Proyecto de Grado	Ruedas de Regip con Continentes.
Diciembre	Finalización Proyecto de Turismo	Finalización Proyecto de Grado.	Ejecución de labores de la práctica	Ejecución de labores de la práctica
Enero	Ejecución de labores de la práctica	Finalización de la práctica		

Capítulo II

Introducción

El presente proyecto se realizó de manera informativa, haciendo énfasis en el tema de la potencialidad que ha desarrollado el departamento de Santander en 3 pilares importantes: exportación, turismo e inversión en los últimos 3 años, además, se expone el posicionamiento económico que se ha logrado hasta el día de hoy.

Asimismo, se da a conocer las diversas áreas en las que se ha fortalecido y reconocido en la actualidad: sector de salud y turismo, también se mostrará las conexiones aéreas nacionales e internacionales con las que cuenta el departamento y se planteará con cifras el comportamiento de las exportaciones durante 3 años consecutivos.

Adicionalmente, se resalta el gran trabajo que se ha ejecutado desde la oficina regional de ProColombia ubicada en la capital del departamento; donde se promueve las exportaciones de Santander descubriendo la potencialidad que se tiene en esta área, generando conocimiento e incentivos de mercados globales a las empresas de las zonas aledañas, al mismo tiempo, las actividades a realizar desde la entidad y lo que se espera ejecutar en el departamento a corto plazo.

2.1 Propuesta de valor

ProColombia cuenta con 8 oficinas regionales en el país cada una trabaja bajo los parámetros establecidos por la administración, cada región se ocupa por el desarrollo, innovación, promoción y generación del crecimiento económico y sostenible de su área empresarial; para esto

se implementan estrategias nacionales y locales para lograr consolidar la inspiración y confianza de los futuros exportadores a identificar y de las entidades activas en la base.

Por tal motivo, desde la oficina de Bucaramanga se desea lograr comunicar la evolución que se obtiene semestralmente desde su departamento a aquel nicho de empresarios con potencial para exportar pero que hasta el momento no han tomado la decisión de experimentar estos planes de trabajo que se ofrece.

Para esto, se desea desarrollar como entregable final un informe panorámico que establecerá las oportunidades adquiridas por el periodo de tiempo evaluado, exponiendo con cifras y casos de éxitos hacía el alcance internacional que el departamento de Santander ha conseguido; asimismo, llevar un reporte informativo para demostrar y comparar lo que se ha adquirido hasta el momento con el periodo anterior y siguiente. Adicionalmente, informar el posicionamiento en el que se encuentra el departamento por el gran trabajo de persistencia e innovación que realizado durante años.

2.2 Descripción del problema

Durante este periodo laboral del 2020, se ha analizado desde la oficina de Bucaramanga la importancia de crear una base informativa en la que se lleve a cabo registro detallado y organizado de cada uno de los procesos desarrollados con las empresas desde los ejes (Inversión, Exportación y Turismo) como lo son actividades nacionales e internacionales ejecutadas durante el semestre de un año específico, en este caso 2020; también, es importante enfatizar el número de empresas registradas y activas en su momento, monto monetario de las exportaciones

realizadas por las entidades de Santander, seminarios, oportunidades identificadas, inversión extranjera, turismo receptivo en el departamento, entre otros.

Esto con el fin, de organizar la información y que se encuentre consolidada en un solo archivo permitiendo hacer de esto un proceso más ágil al momento de requerirlo por alguno de los asesores o personas activamente en la empresa; además, esta información será de gran valor al momento de necesitar insumos de trabajo desarrollados por las cadenas (Agroalimentos, Industria 4.0, Metalmecánica, Químicos y Ciencia de La Vida, Sistema Moda) con el fin de realizar internamente presentaciones de informe de gestión ante gerencia.

2.3 Objetivo general

Presentar informe de gestión de los 3 ejes de ProColombia en la Regional de Santander durante el periodo 2018 – 2020 y exponer un conciso programa de lo que se quiere para el 2021.

2.4 Objetivos específicos

- Mostrar el crecimiento que hubo en los ejes de exportación, turismo e inversión para el año 2019
- Demostrar el potencial que hay en el departamento de Santander identificado desde ProColombia – oficina regional de Bucaramanga en el 2020.
- Exponer de forma concisa lo que se tiene identificado realizar para el año 2021 desde ProColombia para el departamento.

Capítulo III

Marco de referencia

3.1 Metodología aplicada

El informe a presentar se elaboró de manera informativa; como se ha expuesto anteriormente, se desea dar a conocer la potencialidad del departamento y lo que se ha desarrollado desde la entidad posicionada en Santander (ProColombia). Para el respectivo se utilizó información cualitativa, por medio de páginas web, informes evaluativos realizados en tiempos anteriores, entrevistas abiertas y encuentros de gestión con las diferentes oficinas comerciales (Defínase “oficina comercial” aquella oficina de ProColombia situada en un país diferente a Colombia).

Asimismo, se presentará información cuantitativa por medio de gráficas en las cuales se dará a conocer con cifras el porcentaje de exportación que se ha realizado en el departamento, conocer la cantidad de turistas que han ingresado por diferentes motivos, participación del producto interno bruto de Santander en Colombia y otras informaciones como frecuencia de vuelos y empresas activas hasta el momento.

Capítulo IV

Bases Teóricas

4.1 Santander como departamento

Santander está ubicado en la región Andina al noroeste del país, sus fronteras limitan con Cesar y Norte de Santander (por la parte norte), con Boyacá (este y sur), con Antioquia (al oeste) y con Bolívar (al noreste).

El departamento está conformado por 87 municipios, agrupados en siete provincias, cada una con características físicas y demográficas diferentes, además de sus propias vocaciones productivas. El departamento cuenta con gran variedad de climas y suelos. Su superficie agropecuaria se estima en 2.368.373 hectáreas.

La capital del departamento es Bucaramanga, una de las ciudades más importantes de Colombia junto a los municipios de Floridablanca, Girón y Piedecuesta conforman un área metropolitana. La ciudad ofrece una muy buena infraestructura de servicios públicos y universidades de alto prestigio que forman profesionales de excelente calidad. Actualmente, la cantidad de habitantes es de 2.110.580 para el año 2020 (Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE).

Hoy en día se encuentra dentro del Ranking de las 5 principales economías del país (Cámara de Comercio de Bucaramanga), con un crecimiento del 2.9% 2018/2019 y con un PIB per capital de 9.365 USD.

Ilustración 4 Producto Interno Bruto Santander 2019

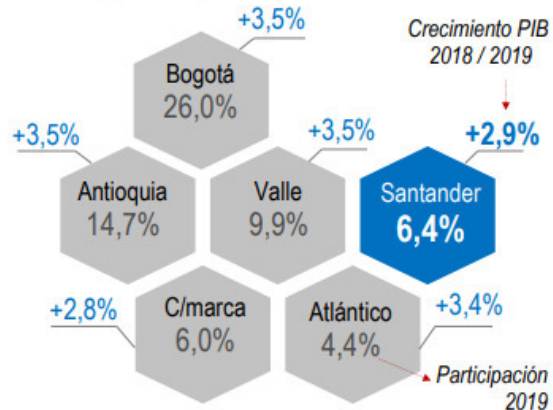
PIB DE SANTANDER



*Nota: PIB per cápita a precios corrientes sin ajustes por paridad internacional - Ranking entre las 5 principales economías del país.

PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA

Principales departamentos



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Producto Interno Bruto Santander 2019

Capítulo V

Mostrar el crecimiento que hubo en los ejes de exportación, turismo e inversión para el año 2019

5.1 Eje de Exportación

En el año 2018 se lograron exportaciones no mineras por un valor de 205.582.620 millones de USD/FOB para este año Santander ocupó el puesto N° 13 en el Ranking de las exportaciones realizadas por departamentos; para el siguiente año (2019) se alcanzó un crecimiento del 18,1% frente al año anterior con un valor en exportaciones de 242.779.030

Ilustración 5 Exportaciones de Santander USD/FOB 2018-2019

Tipo de exportación	USD FOB 2018	USD FOB 2019	% VARIACIÓN	% PART 2019
Mineras	698.404.756	743.235.404	6,4%	75,4%
No Mineras	205.582.620	242.779.030	18,1%	24,6%
Total general	903.987.375	986.014.434	9,1%	100,0%

Fuente: Red de Conocimiento – Intranet, ProColombia.

millones de USD/FOB posicionándose en el ranking N° 12 según reporte interno de ProColombia.

Ante este crecimiento se resalta el buen comportamiento de sectores diferentes a la industria del petróleo, como es el caso del sector de agroalimentos con productos de café, frutas y hortalizas frescas y procesadas, metalmecánica con productos de materiales de construcción, vehículos y otros medios de transporte, para el sector de sistema moda con productos de calzado, prendas de vestir y otros sectores que también aportan un gran crecimiento a la economía del departamento.

En la siguiente tabla podrán visualizar las exportaciones en USD/FOB por sector y su rendimiento con respecto al año anterior.

Ilustración 6 Exportación USD/FOB por sectores 2018-2019

Sector	USD FOB 2018	USD FOB 2019	% VARIACIÓN	% PART 2019
Café	98.211.770	103.472.618	5,4%	42,6%
Metalmecánica	13.476.904	22.312.317	65,6%	9,2%
Derivados del café	3.648.675	17.077.426	368,0%	7,0%
Frutas y hortalizas frescas y procesadas	7.810.692	13.542.955	73,4%	5,6%
Materiales de construcción	8.901.031	13.305.005	49,5%	5,5%
Otros	73.533.548	73.068.710	-0,6%	30,1%
Total general	205.582.620	242.779.030	18,1%	100,0%

Fuente: Red de Conocimiento – Intranet, ProColombia.

Así mismo, el departamento aprovecha los TLC que Colombia tiene vigentes para explotar su potencial. En el año 2019, 246 empresas de los diferentes sectores que se manejan desde la oficina de Bucaramanga exportaron a diferentes países que pertenecen algún acuerdo,

los principales destinos fueron: Estados Unidos, México, Ecuador, Chile, España, Canadá, Panamá, Alemania, Irak, entre otros que también se encuentran en la lista.

Ilustración 7 Santander aprovecha los TLC

Acuerdos	USD FOB 2018	USD FOB 2019	% VARIACIÓN	% PART 2019
Estados Unidos	62.242.278	80.371.412	29,1%	33,1%
Unión Europea	37.913.936	48.785.387	28,7%	20,1%
Alianza del Pacífico	23.794.181	33.918.265	42,5%	14,0%
CAN	21.741.186	19.634.334	-9,7%	8,1%
Triángulo Norte	4.107.827	6.083.096	48,1%	2,5%
Otros mercados	55.783.212	53.986.535	-3,2%	22,2%
Total general	205.582.620	242.779.030	18,1%	100,0%

**CAN excluye a Perú por estar incluido en Alianza pacífico.*

**La información en las tablas corresponde a acuerdos oficiales, acuerdos en curso y acuerdos parciales, el total corresponde al total general de exportaciones.*

Fuente: Red de Conocimiento – Intranet, ProColombia.

A diario se identifican oportunidades de mercados desde la oficina regional para los diversos sectores a los que podría aplicar el departamento en las diferentes cadenas existente en la base de datos. A continuación se dará detalle de los productos por su respectiva cadena:

Agroalimentos

- Aceites y grasas, alimentos para animales, animales vivos (bovinos), avícola, azúcares y mieles, banano, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, carnes y despojos comestibles, cereales, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, lácteos, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos. Entre otros.

Industrias 4.0

- BPO - KPO - ITO, mercadeo digital, servicios de salud, software educación, software empresarial - CRM - ERP - RRHH, software energía, software financiero, software retail, software salud, software, video juegos. Software empresarial - CRM - ERP - RRHH.

Metalmecánica y otras industrias

- Aparatos eléctricos, artículos del hogar, artículos industriales, autopartes, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, partes de otros medios de transporte.

Químicos y ciencias de la vida

- Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.

Sistema moda

- Bisutería, calzado, confecciones, joyería, manufacturas de cuero, textiles.

5.2 Turismo

Como se había mencionado anteriormente, Santander cuenta con 7 provincias que equivalen a 87 municipios; 3 han sido conmemorados “Pueblos Patrimonios de Colombia” los cuales son Barichara, Socorro y San Juan de Girón, según LA UNESCO se le da el nombre de Patrimonio a la “integración cultural de un lugar todos los muebles e inmuebles relacionados con la historia y la cultura de dicho lugar y que por su interés histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o de cualquier otra naturaleza cultural merecen conservación y defensa a través de su

inclusión en alguna de las categorías de protección que al efecto se establecen, o mediante la aplicación de otras normas de protección contempladas en la legislación”. De manera que estos reconocimientos y a su vez la conservación histórica que hasta el día de hoy se mantiene en Santander lo convierten en un lugar de interés para el turismo vacacional o mejor aún para eventos en su preferencia bodas.

Por otro lado, el departamento ha ganado reconocimientos en **turismo de salud**, cuenta con dos clínicas que hasta el momento se han posicionado satisfactoriamente a nivel internacional gracias a los servicios médicos que ofrecen los profesionales de la salud, que han hecho de Santander uno de los destinos favoritos para quienes, desde el exterior, quieren someterse a tratamientos o cirugías a precios competitivos y con los más altos estándares de calidad.

“En 2007, cuando iniciaron con pacientes internacionales, atendieron 16. Este año que no va por la mitad ya llevan 190”, aseguró **Édgar Grisales**, jefe de la oficina de servicios internacionales de la Fundación Cardiovascular de Colombia. (12 de Mayo 2020). Actualmente, la clínica cuenta con acreditación internacional Joint Commission y atiende pacientes principalmente de Ecuador, Aruba y Panamá, Estados Unidos, Alemania e Inglaterra.

Lo mismo ocurre con la Fundación Oftalmológica de Santander (Foscal). “Generalmente llegan pacientes de las islas del Caribe como Aruba o Curazao. Pero, por ejemplo, nunca se imaginaron que de Surinam pudieran venir pacientes y cada vez reciben más de este país. Eso demuestra cómo se ha ido extendiendo la imagen positiva que tienen en el exterior”, aseguró **Rodolfo Galvis**, relaciones, negocios y convenios internacionales de Foscal. (12 de Mayo 2020).

A continuación se mostrará una tabla donde se muestra detalladamente la cantidad de extranjeros no residentes en Colombia que llegaron a Santander para realizar alguna de las actividades consideradas como turismo receptivo en el país.

Ilustración 8 Motivo de Llegada de extranjeros no residentes en Colombia

	Departamento	Año corrido Agosto			
		2018	2019	% Part 2018	% Var 18/19
	Santander	20.482	21.655	100,00%	↑ 5,73%
	Total Colombia	2.709.043	2.814.025	100,0%	↑ 3,88%
No.	Motivo de viaje	Año corrido enero - Julio			
		2018	2019	% Part 2018	% Var 18/19
1	Vacaciones, recreo y ocio	14.548	15.069	64,90%	↑ 66,30%
2	Negocios y motivos profesionales	2.446	2.921	16,90%	↑ 13,90%
3	Otros motivos	653	748	4,30%	↑ 6,60%
4	Educación y formación	376	381	1,10%	↑ 1,70%
5	Salud y atención médica	788	913	2,70%	↑ 3,10%
6	Tránsito	18	2	0,10%	→ 0,00%
7	Religión y peregrinaciones	46	29	0,20%	↑ 0,20%
8	Eventos	1.607	1.570	9,90%	↑ 8,30%
9	No definidos		22		
	Total general	20.482	21.655	100,00%	↑ 100,00%

Fuente: ProColombia, Innovación e Inteligencia – TEC – Cifras Turismos

Se puede notar que el principal motivo de los extranjeros no residentes en el país llegaron a Santander por motivo de vacaciones, ocio y recreo, Negocios y motivos profesionales, eventos, salud y otros temas que también suman un aporte económico al turismo y al desarrollo del departamento.

Asimismo, las ciudades más receptoras de turista internacional en el departamento fueron:

Ilustración 9 Llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia a Santander en 2018 y 2019

LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJERO A SANTANDER 2019*				
	2018	2019	% VARIACIÓN	% PART 2019
Total	20.482	21.655	5,7%	100,0%
Bucaramanga	16.887	17.848	5,7%	82,4%
Floridablanca	1.127	1.125	-0,2%	5,2%
Barrancabermeja	637	708	11,1%	3,3%
San Gil	492	435	-11,6%	2,0%
Piedecuesta	355	349	-1,7%	1,6%
Resto	984	1.190	20,9%	5,5%

*Los datos eliminan el registro de residentes venezolanos reportado por Migración Colombia (no incluye estimación MinCIT), No incluye cifras de Colombianos residentes en el exterior ni cruceristas. Fuente: Migración Colombia

Fuente: Red de Conocimiento – Intranet, ProColombia

5.2.1 Conectividad Nacional

Santander cuenta con dos aeropuertos, uno Internacional que es El Aeropuerto Palonegro este se encuentra ubicado en el municipio de Lebrija, se convirtió en internacional el día 04 de octubre del 2007 con la ruta Bucaramanga – Panamá con la empresa Copa Airlines. El segundo es el aeropuerto ubicado en el municipio distrital de Barrancabermeja Aeropuerto Yariguies.

CONECTIVIDAD NACIONAL				
Aerolínea	Ciudad Origen	Ciudad Destino	Frecuencias	Semana de análisis
Avianca	Medellín	Bucaramanga	6	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Cali	Bucaramanga	2	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Bogotá	Barrancabermeja	18	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Medellín	Bucaramanga	25	2020-03-09 00:00:00
LATAM Airlines Group	Bogotá	Bucaramanga	35	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Barranquilla	Bucaramanga	12	2020-03-09 00:00:00
Avianca	Cúcuta	Bucaramanga	5	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Cúcuta	Bucaramanga	23	2020-03-09 00:00:00
SATENA	Saravena	Bucaramanga	3	2020-03-09 00:00:00
Avianca	Santa Marta	Bucaramanga	7	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Yopal	Bucaramanga	7	2020-03-09 00:00:00
Avianca	Bogotá	Bucaramanga	83	2020-03-09 00:00:00
Avianca	Cartagena	Bucaramanga	13	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Arauca	Bucaramanga	7	2020-03-09 00:00:00
Viva Air Colombia	Bogotá	Bucaramanga	9	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Cartagena	Bucaramanga	12	2020-03-09 00:00:00
Easyfly S. A.	Villavicencio	Bucaramanga	6	2020-03-09 00:00:00
Avianca	Bogotá	Barrancabermeja	13	2020-03-09 00:00:00

Fuente: Red de Conocimiento – Intranet, ProColombia.

5.3 Inversión

Para el 2019, Santander obtuvo un capital de inversión extranjera por 18.000.000 USD, posicionándose en el puesto 14 a nivel nacional y aportando un 0.31% al total nacional de este año. Hasta el 2018, el ingreso de empresas extranjeras en Santander había generado 5.000 empleos directos y 4.000 empleos indirectos en sectores como retail, BPO y metalmecánica. Asimismo, para el 2019, se registró 31 millones de USD en IED con origen de Canadá y Estados Unidos para sectores como: Cannabis Medicinal, Financiero y Fondos de inversión inmobiliaria.

Como un caso de éxito el 7 de noviembre de 2019 se realizó la apertura en Bucaramanga de SUMMIT ADVENTURE PARK, un parque diversiones de 3.500 m2 con una inversión de estimada de USD \$1.700.000.

Con oportunidades de inversión identificadas para Santander de:

- **Agroalimentos:** Aceites y grasas, cacao, chocolatería y confitería, café, cárnico, hortofrutícola.
- **Competitividad:** Energía eléctrica, infraestructura, logística.
- **Industrias 4.0:** BPO - KPO - ITO, centros de servicios compartidos, servicios de salud, software y servicios TI.
- **Metalmecánica y otras industrias:** Aluminio (materiales de construcción), cemento, cerámica, arcilla y piedra, herramientas, hierro y acero, madera (materiales de construcción), manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola e industrial, muebles de hogar y oficina, papel y cartón, prefabricados, vidrio (materiales de construcción).
- **Químicos y ciencias de la vida:** Dotación hospitalaria, envases/empaques, plástico y caucho, químico.
- **Turismo:** Infraestructura de turismo, infraestructura hotelera (ecoturismo), infraestructura hotelera (hoteles urbanos).

Capítulo VI

Potencial que hay en el departamento de Santander identificado por ProColombia – oficina regional de Bucaramanga en el 2020

6.1 Potencial que ofrece como departamento

Ilustración 11 Mapa de Santander



Fuente: Base Interna de ProColombia

6.1.1 Río Magdalena y Megapuerto Impala Terminals

Desde el 2017, Santander cuenta con el Megapuerto fluvial (IMPALA TERMINALS) ubicado en el Distrito de Barrancabermeja, este puerto ha sido categorizado como uno de los más grandes del país. El puerto está construido a 3 Km. de distancia al Norte de la Estación Galán y de la Refinería de Barrancabermeja. Cuenta con una extensión de 500.000 m² y 1.200m lineales de muelle. Tiene una capacidad de almacenamiento de 850.000 barriles, además cuenta con 12 hectáreas de patio descubierto y 5.500m² de bodegas cubiertas para almacenamiento de carga seca. Las instalaciones cuentan con un parqueadero con capacidad dinámica para más de 120 camiones, lugar de registro y modernas instalaciones para la espera de los conductores. (Santander Competitivo). Adicionalmente, transportan cadena de suministros tales como cargas a granel húmedas y secas y productos en contenedores, incluidos petróleo y sus derivados, carga fraccionada, contenedores y carga de proyecto y sobredimensionada.

A continuación podrán visualizar en los puntos de color morado las facilidades de rutas hacia otras ciudades, de color gris las ciudades donde se encuentra las áreas de producción y consumo, en color azul por donde atraviesa el Río Magdalena, de color marrón la red de carreteras y por último la ruta multimodal de Impala.

Ilustración 12 Operaciones de Impala en Colombia



Fuente: Página web Impala Terminals

6.1.2 Turismo

Santander viene apostando por el turismo como parte de su estrategia de competitividad, aprovechado su riqueza medio ambiental, climatológica y topográfica para el desarrollo del ecoturismo y los deportes extremos, rescatando su herencia cultural y gastronomía artesanal, y desarrollando una plataforma industrial y empresarial destacada que permite abrir oportunidades importantes para el turismo de negocios. (Cámara de Comercio De Bucaramanga - Clúster de Turismo)

A continuación tres sitios emblemáticos que ofrece el departamento donde se pueden encontrar diversos paisajes, experiencias únicas e historias para contar.

6.1.2.1 Embalse de Topocoro

Este espejo de agua de 7.000 hectáreas de extensión, ubicado en Santander – Hidroeléctrica de Sogamoso es una de las 33 hidroeléctricas que hasta el momento se han construido en el país para el desarrollo de energía a gran escala; hoy este lugar es motor de desarrollo social y

Ilustración 13 Embalse de Topocoro



económico para seis municipios del departamento. Asimismo, *Fuente: extraído de google.* ha sido considerada una de las cinco centrales que más genera en el país; con una capacidad instalada de 820 megavatios (MW), lo que equivale a 5.056 megawatts - hora (MWh) al año. Por último, este gran proyecto también ha contribuido al desarrollo de actividades como el turismo ecológico.

6.1.2.2 Parque Nacional Del Chicamocha

El Parque Nacional Del Chicamocha, es un parque temático fundado en el 2006; es uno de los pocos parques naturales de Colombia dedicados al ecoturismo, siendo por tanto uno de los sitios turísticos más importantes del país. Allí se puede

Ilustración 14 Parque Nacional Del Chicamocha



Fuente: Parque Nacional Del Chicamocha

encontrar el cañón de Chicamocha una belleza de naturaleza admirable, hermosos paisajes de inmensidad y un excelente destino para los amantes de la naturaleza y la diversión extrema.

6.1.2.3 Páramo de Santurban

Es un macizo montañoso que contempla una amplia región natural, ubicado en la provincia Soto Mayor; este se destaca por la belleza natural y la diversidad de fauna y flora que posee. De aquí nacen diferentes fuentes hídricas que abastecen ciudades y poblaciones de la región. Sus riquezas ecológicas lo ha convertido en uno de los sitios más visitados en el departamento.

Ilustración 15 Páramo de Santurban



Fuente: Google Navegador.

6.1.2.4 Turismo de Negocios

La capital del departamento, Bucaramanga, se han preocupado por crear su propia marca, y darse a conocer ante Colombia y el mundo no solo como destino de aventura sino como un lugar competente para ejercer eventos empresariales, culturales, economicos y sociales.

De tal forma, la capital se está convirtiendo en un destino ejemplar para combinar el turismo de reuniones con experiencias inolvidables en medio de paisajes emblemáticos del departamento.

La ampliación del Aeropuerto Palonegro ha permitido la apertura de nuevas rutas directas nacionales e internacionales que han incrementado el arribo de turistas favoreciendo a toda la cadena de valor del turismo de negocios. Empresarios e inversionistas extranjeros proyectan a Santander como un territorio óptimo para llevar a cabo encuentros empresariales.

Actualmente, existe El Centro de Convenciones Neomundo que cuenta con la más alta tecnología para ejecutar eventos de talla mundial.

6.1.2.5 Conectividad área

Como se había comentado anteriormente, el turismo en Santander es altamente significativo para su crecimiento económico, actualmente, cuenta con 2 aeropuertos uno con líneas internacionales y nacionales y otro netamente para conexiones nacionales; los dos hacen un total de 18 conexiones a nivel nacional.

Por otra parte, el 18 de noviembre del año presente, se inauguró una nueva ruta Estados Unidos - Bucaramanga con la empresa Spirit Airlines lo cual fue un éxito total, su frecuencia son 3 veces a la semana los días lunes, miércoles y viernes. Asimismo, después de un largo tiempo sin operar por motivos de emergencia sanitaria se reactiva el vuelo a Panamá desde el aeropuerto Palonegro con una frecuencia inter-diaria el día 7 de noviembre del 2020

Ilustración 16 Conectividad Internacional

Conectividad Internacional			
Aerolínea	Ciudad Origen	Ciudad Destino	Frecuencia
Spirit	Bucaramanga	Fort Lauderdale	3
Copa Airlines	Bucaramanga	Panamá	2

Fuente: Elaboración Propia

6.1.3 Zonas Francas

El departamento cuenta con cuatro Zonas Francas permanentes especiales que pertenecen a los sectores de agroindustrial, servicios de salud e industrial y una Zona Franca permanente:

- Ecodiesel Colombia:** Empresa Santandereana, enfocada en el sector de biocombustible. Posicionada en el puesto número 4 en el ranking de las empresas más importantes de Santander. Actualmente, fomenta más de 17.000 empleos formales.

Ilustración 17 Grafica de las 4 Zonas Francas en Santander



Fuente: Zonas Francas de Santander – Legiscomex

- Fundación Fosunab:** brinda servicios médicos y hospitalarios de la más alta calidad a pacientes nacionales e internacionales que requieran atención de Tercer y Cuarto nivel de complejidad médica (Página web Fundación Fosunab). Tiene a su disposición 350 médicos

especialistas, 410 camas hospitalarias, 102 unidades de cuidados intensivos y 27 salas de cirugías.

- **Fundación Cardiovascular de Colombia S.A.S:** es uno de los complejos médicos más importantes de Colombia y uno de los más destacados a nivel de Latinoamérica. Se encuentra en la categoría nivel cuatro de complejidad, y es la primera institución en el país acreditada por la Joint Commission International, sello que avala altos estándares de calidad certificada. Actualmente, ocupa el tercer lugar a nivel nacional y el sexto en América Latina, según el ranking de la revista América Economía 2019. (Página web Fundación Cardiovascular de Colombia S.A.S)
- **Procesadora de Aceites Oro Rojo:** empresa dedicada a la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.
- **Zona Franca de Santander (Permanente):** es la primera Zona Franca en Colombia enfocada a la industria de Servicios Globales y la única Zona Franca Multiempresarial en la región de Santander. (Página web Zona Franca de Santander). Fomenta más de 1.500 empleos en el departamento; tiene a su disposición 14 bodegas desarrolladas y más de 55 empresas nacionales y extranjeras. Adicionalmente, su enfoque principal son para los sectores de ciencia de la vida, industria 4.0, agroindustria y cadenas globales de valor.

6.1.4 Una región de incentivos ZOMAC

Bajo el decreto 1650 del 9 de octubre de 2017, se firmó un acuerdo de paz por el Gobierno Nacional con las Farc para proteger el desarrollo económico y de paso resguardar un bienestar seguro a los habitantes de todas aquellas zonas afectadas por el conflicto armado (ZOMAC).

El alcance de este decreto es poder generar un desarrollo de crecimiento económico aquellos municipios que en algún momento han sido atacados fuertemente por estos grupos armados. Hasta el momento son 344 municipios que tendrán una vía más rápida a la evolución económica y 10 municipios de Santander hacen parte de esto (El Playón, Bolívar, Charta, La belleza, Landazón, Matanza, Rionegro, Sabana de Torres, Sucre y Suratá) facilitando la llegada de diferentes empresas, creación de nuevos negocios en el comercio, servicios de transporte, construcción, actividades inmobiliarias, turismo, educación, salud, entre otros.

El beneficio otorgado por el estado para todas aquellas empresas que se posicionen en las Zomac consiste en una tarifa progresiva del impuesto a la renta, durante un periodo de 10 años a partir del año 2017.

6.1.5 Enfoque empresarial

Santander se proyecta para ser un departamento con posicionamiento fuerte y de mayor aporte económico al país, incrementando a sus exportaciones de productos y servicios, también, incentivando propuestas de gran interés para el desarrollo cultural, social y económico, con el fin de enriquecer el auge adquirido hasta el momento en su área turística.

Anexándole a esto, proyectos para que sea un departamento elegido dentro de las inversiones extranjeras.

Cuenta con entidades de apoyo como lo son dos Cámaras de Comercio (Bucaramanga y Barrancabermeja), 7 clúster económicos (TI, Construcción, Turismo, Salud, Café, Cacao y Oil and Gas) y dos convenios para futuros exportadores (siendo uno de estos el Centro de Información – Universidad Santo Tomás). Adicionalmente, cuenta con aliados regionales para incentivar el posicionamiento como lo son ProBarrancabemeja, Invest in Santander, Comisión Regional, Gremios Sectoriales y Administraciones locales).

Ilustración 18 Aliados Empresariales



Fuente: Elaboración Propia

6.2 Valor de exportaciones identificado desde ProColombia Oficina Regional Bucaramanga

Las exportaciones de Santander para el año 2020 han arrojado unos porcentajes gratamente valioso de enero hasta agosto; lo que significa que los negocios siguieron en marcha, las metas planteadas por la entidad de ProColombia para el departamento antes de la coyuntura actual se han venido cumpliendo poco a poco; al cierre de agosto, Santander ya había exportado a 82 países con un valor de 183.382.224 USD, lo que equivale a un 9.8 % de crecimiento frente a las exportaciones del 2019 a esa fecha. Sus principales destinos de exportación han sido Estados Unidos, México, Ecuador, Finlandia, Irak, Italia, Alemania, Chile, Egipto, España, Canadá y Panamá. Adicionalmente, las exportaciones de la cadena de Industrias 4.0 a corte de enero – agosto tuvieron un equivalente de 9.206.614 USD.

Hasta el momento, Santander cuenta con 275 empresas que le han aportado a las exportaciones del departamento, ocupando el puesto # 11 en el país.

Ilustración 19 Exportaciones certificadas a cierre de agosto 2020

Países destino exportaciones	Suma de USD2020 (enero-agosto)	% participación	VAR. % USD (enero –agosto) 2019 - 2020
Estados Unidos	\$ 59.237.470	32,3%	7,8%
México	\$21.018.954	11,5%	81,8%
Ecuador	\$9.355.280	5,1%	-28,6%
Finlandia	\$8.664.576	4,7%	39,0%
Irak	\$7.711.274	4,2%	0,0%
Italia	\$6.201.085	3,4%	-39,0%
Alemania	\$5.810.457	3,2%	99,2%

Chile	\$5.569.648	3,0%	-23,3%
Egipto	\$5.191.902	2,8%	4602,8%
España	\$4.947.240	2,7%	-2,8%
Canadá	\$4.685.779	2,6%	55,9%
Panamá	\$3.677.638	2,0%	41,1%
Total general	\$183.382.224		9,8%

Fuente: Base interna de la oficina regional Bucaramanga

6.2.1 Productos que se exportan por cada cadena

Ilustración 20 Consolidado de productos que se exportan y mercados potenciales

	Agroalimentos	Metalmecánica	Químicos y Ciencia de la Vida	Industria 4.0	Sistema Moda
Subsectores	Los subsectores sobresalientes en esta cadena han sido frutas frescas y procesadas, café, cacao, carne de bovina, dulces típicos, tabaco y cigarrillos, panela.	Metalmecánica, Materiales de Construcción, Autopartes, Instrumentos y Aparatos, Ingeniería y Servicios de Construcción.	Envases y Empaques, Plástico y Caucho, Dotación Hospitalaria y Cosméticos y productos de aseo y Farmacéutico	BPO, Software y Servicios TI, Servicios de Salud, Videojuegos	Confección Infantil, Calzado, Joyería y Bisutería, Dotaciones y Uniformes, Ropa Deportiva
Mercados Estratégicos	Estados Unidos, Caribe, Chile, Menasa, España, Alemania	Estados Unidos, Ecuador y México	Ecuador, Perú y Chile	Estados Unidos, España, Caribe, Perú, Honduras	Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Caribe
Mercados Potenciales	Corea del Sur, Holanda y Francia	India, Perú, Triangulo Norte	Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, Panamá	México, Costa Rica y Argentina	Reino Unido, Chile y Uruguay
Países exportados	En el 2019 se exportó a 54 países. En lo corrido del 2020 se ha exportado a 51 países.	En el 2019 se exportó a 51 países. En lo corrido del 2020 se ha exportado a 48 países.	En el 2019 se exportó a 26 países. En lo corrido del 2020 se ha exportado a 22 países.	En el 2019 se exportó a 26 países. En lo corrido del 2020 se ha exportado a 25 países.	En el 2019 se exportó a 39 países. En lo corrido del 2020 se ha exportado a 31 países.

Fuente: Elaboración Propia

En la imagen anterior es posible observar los productos que se exportan desde Santander a través de cada una de las cadena de los subsectores que hay en ProColombia; también, indica cuales son los mercados estratégicos a los cuales se debe apuntar para incrementar las relaciones, los mercados potenciales y a cuantos países se exportó en el 2019 y se ha exportado este año.

6.2.1.2 Eventos realizados por ProColombia

Se presentarán las actividades con más valor de interés que se desarrollaron durante el año actual en ProColombia; en estas se realizaron agendas virtuales de empresas nacionales con compradores internacionales de diferentes partes del mundo.

Ilustración 21 Algunas actividades realizadas durante el 2020



Fuente: Elaboración Propia

6.3 Inversión Extranjera Directa - Empresas Instaladas en Santander

El departamento de Santander es reconocido por sus altos indicadores de competitividad, y por ser una región con altos niveles de calidad de vida que va adquiriendo mayor inserción en la economía internacional a través de empresas altamente productivas y competitivas.

Desde la oficina de ProColombia - Bucaramanga se continuó con el servicio de Aftercare a los Inversionistas Instalados en medio de la coyuntura COVID-19, en conjunto con la asesora de Exportaciones de Industrias 4.0, la asesora de Inversión y dos aliados regionales (Zona Franca Santander e Invest in Santander) a empresas como: Athena Foods, Cargill, Cecropia, Accedo, Majorel, Dana Transejes, Nexans, Partmo con el fin de brindarles un apoyo de fortaleza para continuar con su permanencia en la región.

Como un caso de éxito a resaltar durante el semestre fue el de Athena Foods empresa de Minerva S.A., líder en exportación de carne bovina desde América del Sur, que adquirió en septiembre la planta de Frigorífico Vijagual S.A. Esta operación representa una inversión total de USD \$26 millones para el departamento que comprenden la adquisición de activos, capital de trabajo e inversiones para ampliar y modernizar las instalaciones.

Actualmente, el departamento cuenta con 20 inversionistas instalados:

- **Norte América**

Ilustración 22 Empresas Instaladas



Fuente: Elaboración Propia

- **Latinoamérica**

Ilustración 23 Empresas Instaladas



Fuente: Elaboración Propia

- **Europa**

Ilustración 24 Empresas Instaladas



Fuente: Elaboración Propia

- **Asia**

Ilustración 25 Empresa Instalada



Fuente: Página Web

Capítulo VII

Qué se tiene identificado a realizar para el año 2021 desde ProColombia para el departamento

7.1 Inversión en Santander

Para el 2021 se tiene proyectado seguir con la reactivación económica del departamento; enfocándose en los sectores potenciales para empezar con esta etapa de fortalecimiento. Se priorizaron sectores en los que se ven oportunidades para la llegada de empresas inversionista enfocadas en agroindustria; servicios de salud; químicos y ciencias de la vida, a través de la dotación hospitalaria e ingredientes naturales; metalmecánica, enfocado en maquinaria Industrial y agrícola; y las industrias 4.0.

Se considera que el año 2021 es un momento para aprovechar las oportunidades y buscar estrategias para relocalizar las inversiones, reestructurar la oferta exportable y potencializar al departamento como un lugar de atracción para las inversiones extranjeras directas.

7.2 Proyecto de bilingüismo en la región

Se espera continuar con el proyecto de bilingüismo (Consiste en adaptar un modelo para que las personas a través de cursos intensivos de inglés puedan aumentar su nivel de idioma y al finalizar estos cursos estén aptos para salir a trabajar en empresas de BPO – Call Center) se está trabajando junto con entidades aliadas y el instituto el SENA para poder atraer más inversionistas instalados al departamento, esto con el fin de poder generar más empleo en los sectores de servicio; se presunta alrededor de 700 vacantes para este sector en el año 2021.

7.3 Incremento en las exportaciones

Se espera que para el año siguiente las empresas continúen con un crecimiento favorable en las exportaciones de Santander. Se comprende que a raíz de la coyuntura actual fue un poco difícil lograr las metas propuestas en todos los ámbitos, sin embargo, se visualizó incremento en algunos sectores como lo es empresas de servicio en especial BPO, se fortalecieron en medio de la pandemia, abriendo oportunidades en mercados internacionales, se planea reestructurar la oferta exportable del departamento para involucrar nuevos productos que en el año 2020 fueron potenciales: productos bioseguros, dotaciones hospitalarias, maquinaria especializada, exportación de servicios.

Se espera una mejora notable en el sector salud, el año 2020 no fue óptimo para esta área debido a las restricciones y afectaciones que generó la pandemia. Sin embargo, ya se planearon estrategias de mercadeo para ejecutarlas y así poder visualizar resultados de mejora. Con el fin, de retomar la potencialidad en los servicios de salud que posee el departamento e incrementar los valores monetarios en exportaciones de industria 4.0, fortaleciendo las exportaciones de software especializado (financiero, educación, salud, industrias, entre otros).

7.4 Turismo

Principalmente, se espera la reactivación de turismo en eventos de bodas internacionales, Santander en especial el municipio de Barichara en los últimos años se ha posicionado como un lugar de atracción para aquellas parejas que desean casarse y realizar su ceremonia en lugares considerados como patrimonio histórico, sin embargo, hay que tener presente que esto se realizará

bajo los parámetros de bioseguridad establecidos por el Estado para llevar a cabo este tipo de eventos.

Desde ProColombia se realizó una estrategia de rutas regionales, que consiste en una guía turística sectorizada, donde se proyecta la consolidación de diversas regiones del país como por ejemplo la región de Los Andes; con el fin, de brindarle al turista internacional una idea de programa de viaje por Colombia, es decir, ciudades o departamentos que puede recorrer y disfrutar en el país de una manera organizada, mejor movilidad e interés del visitante.

7.5 Eventos a desarrollar

A continuación se mostrará las actividades identificadas hasta el momento por ProColombia para las empresas del país. Asimismo, se resalta el evento de Expo Dubái 2020 que fue aplazado para el siguiente año por motivos de la coyuntura actual.

Ilustración 26 Eventos identificados a desarrollar 2021



Fuente: Elaboración Propia

7.6 Parque Internacional de Parapente

“El Parque Internacional de Parapente de Colombia estará ubicado en el municipio de Floridablanca, en el departamento de Santander y contará con 60.000 metros cuadrados con restaurantes, parques infantiles, pista de arranque y de llegada de los parapentistas. El espacio se abrirá en el primer trimestre de 2021 con una plataforma de vuelo de 2.900 metros cuadrados y generará más de 3.000 empleos directos e indirectos para los habitantes de Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Santander”. (Diario Dinero, 07/12/2020)

8. Conclusiones

En relación al objetivo número uno del proyecto se puede analizar, que un gran porcentaje de las empresas que se encontraban registradas y con plan de trabajo en la Oficina Regional de Santander aprovecharon las oportunidades que el mercado internacional ofrecía para exportar sus productos o servicios a esos destinos; así como también, para el año 2019 se mantuvo unas exportaciones progresivas con crecimiento del 18.1%.

En relación al objetivo número dos del proyecto se concluye, que ante los altibajos generados en el año 2020 por la pandemia; las exportaciones para este año a corte de agosto llevaba un porcentaje de participación del 50,7% frente a la meta de Colombia y un crecimiento del 9,1 % con respecto al año anterior. Además, se pudo analizar en este mismo objetivo, que Santander es un gran punto estratégico para embarcaciones con destino a puertos importantes en el radar.

Por último, en el tercer objetivo se pudo deducir que para el año 2021 se debe continuar con la nueva adaptabilidad en la realización de negocios y actividades que se requieran hacer para promover las exportaciones, el turismo y la inversión, empezando por reestructurar la oferta exportable no sólo del departamento sino también del país. Asimismo, se pudo demostrar lo que se tiene identificado a ejecutarse en el departamento para el siguiente año como lo son estrategias, actividades y proyectos que se encuentran planificadas.

9. Referencias bibliográficas

Santander Competitivo - Comisión Regional de Competitividad de Santander - [Proyectos]

<http://santandercompetitivo.org/proyectos-estrategicos/en-funcionamiento/impala-terminals-barrancabermeja/>

Colombia | Impala Terminals

<https://www.impalaterminals.com/our-global-network/latin-america/colombia/>

Fundación Cardiovascular de Colombia

<https://www.fcv.org/co/somos-fcv/quienes-somos>

Zona Franca Santander

<http://www.zonafrancasantander.com/>

Documento sin título

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Archivos/santander.html#>

Es.presidencia.gov.co

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201650%20DEL%2009%20DE%20OCTUBRE%20DE%202017.pdf>

Intranet.procolombia.co

<http://intranet.procolombia.co/>

Colombia.Travel - La Mezcla Perfecta entre Aventura y Ritmo - Santander

<https://colombia.travel/feel-the-rhythm/es/destino/santander>



Colombia tendrá su primer parque internacional de parapente Dónde queda el parque internacional de parapente de Colombia

<https://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/donde-queda-el-parque-internacional-de-parapente-de-colombia/309152>

Oficina Regional de Bucaramanga (2020), Gira Regional Bucaramanga VPE 2020 (Diaps N° 3, 9, 13)

<http://intranet.procolombia.co/>

Plataforma Biblioteca - Summary - Español

<http://www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php>

Plataforma Biblioteca - Summary – Inglés