

Discursos y contenidos en el entorno digital. Análisis desde América Latina

Lida Ximena Tabares Higueta, Ana María Valencia Henríquez
y Edwin Alexander Amaya Vera (Compiladores)



303
D611

Discursos y contenidos en el entorno digital. Análisis desde América Latina / Lida Ximena Tabares Higueta [y otros 19] – Medellín: UPB, 2022.
247 p., 14 x 23 cm. – (Ciencias Sociales No. 23)
ISBN: 978-628-500-067-6 (versión digital)

América Latina – Aspectos Políticos 2. Redes sociales – Aspectos sociales –
3. América Latina – Impacto ambiental

CO-MdUPB / spa / rda
SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Varios autores
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Discursos y contenidos en el entorno digital. Análisis desde América Latina

ISBN: 978-628-500-067-6 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-628-500-067-6>

Primera edición, 2022

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

CIDI. Grupo: GICU - Grupo de Investigación en Comunicación Urbana. Proyecto: "Discurso político como factor de permanencia del conflicto en Colombia. Análisis de su presencia en Twitter". Radicado:445C-02/19-17

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano Escuela de Ciencias Sociales: Omar Muñoz Sánchez

Directora Facultad de Comunicación Social-Periodismo: María Victoria Pabón Montealegre

Editor: Juan Carlos Rodas Montoya

Gestora Editorial: Eliana María Urrego A.

Diagramación: Transparencia duo

Corrección de Estilo: Eduardo Franco

Foto Portada: Shutterstock 1391852696 y 2018017004

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2022

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Telefax: (57)(4) 354 4565

A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado: 2196-10-05-22

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Aproximación al discurso político en Twitter sobre el anuncio de rearme de las Farc-EP en Colombia

Aproximação ao discurso político no Twitter sobre o anúncio do rearmamento das Farc-EP na Colômbia

Lida Ximena Tabares Higueta^{1*}

Resumen

El anuncio de rearme de un grupo de disidentes de la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP) el 29 de agosto de 2019, tras tres años de la firma del acuerdo de paz entre ese grupo armado y el Gobierno colombiano, sorprendió al mundo entero, pero afectó en especial a la opinión pública colombiana, que reaccionó en espacios como Twitter. Este texto revisa las principales tendencias y los mensajes más retuiteados del día del

1 Doctoranda en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Docente de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, adscrita al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU) de la misma universidad. Correo electrónico: ximena.tabares@upb.edu.co

anuncio y de los dos siguientes para identificar los discursos sobre el tema presentes en la red. Este capítulo hace parte de la tesis doctoral *Discurso político en Twitter sobre la implementación del acuerdo de paz en Colombia*, adelantada por la autora en el Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Palabras clave: Discurso político, Twitter, Rearme de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Trending topics.

Resumo

O anúncio do rearmamento de um grupo de dissidentes da guerrilha Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia em 2019, 29 de agosto, após três anos da assinatura do acordo de paz entre aquele grupo armado e o governo colombiano, surpreendeu o mundo inteiro, mas afetou em especial a opinião pública colombiana, que reagiu em espaços como o Twitter. Este texto revê as principais tendências e as mensagens mais retuitadas do dia do anúncio e dos dois dias seguintes para identificar os discursos sobre o tema presentes na rede. O trabalho faz parte da tese de doutorado 'Discurso político no Twitter sobre a implementação do acordo de paz na Colômbia', desenvolvida pelo autor no Doutorado em Ciências Políticas e Sociais da Universidade Nacional Autónoma do México.

Palavras-chave: Discurso político, Twitter, Rearmamento das Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Trending topics.

Introducción

La firma del acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en noviembre de 2016 generó una gran expectativa en la comunidad internacional, que esperaba el fin de uno de los conflictos armados más largos del mundo. Pero ese sentimiento de esperanza no era compartido por todos los colombianos, que desde el inicio de las conversaciones anunciadas en 2012 se encontraban divididos frente a la pertinencia de solucionar la confrontación con las FARC a través de un acuerdo sobre la definición y el tipo de justicia que ofrecía y la legitimidad del documento que fue renegociado y luego refrendado por el Congreso de la República en 2016 después de que el *no* ganara en el plebiscito que inicialmente lo haría.

Esta polarización durante la discusión del acuerdo de paz continúa presente en la implementación, como han analizado autores como Bedoya Bedoya (2019), Fajardo-Heyward (2018), Olave (2019), Ríos (2017) y Tiusabá Gómez y López (2019), pues ni que la Corte Constitucional haya decidido la obligatoriedad del cumplimiento del acuerdo durante tres periodos presidenciales, ni la reincorporación a la vida civil de 13 000 excombatientes², ni el pasar de 557 víctimas fatales asociadas al conflicto con las FARC en 2010 a 0 en 2017³ resolvieron las amplias diferencias entre los sectores políticos que defienden en sus discursos valores e ideas de democracia y justicia muy distintas.

En ese contexto, el anuncio de rearme de las disidencias de las FARC, en ese momento convertido en el partido político Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC), fue un punto de quiebre en la implementación que fue interpretado de formas dis-

2 La Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) del Gobierno Nacional reconoció la reincorporación de 13 023 personas de las 13 202 acreditadas como integrantes de las FARC durante el proceso de paz (Salazar Mahecha, 2019).

3 Los datos fueron presentados por el Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos - Colombia (Cerac) y publicados por *El Espectador* ("La reducción de muertes en el conflicto después del acuerdo con las FARC", 2018).

tintas por los ciudadanos que reaccionaron en diversos espacios de interacción, entre ellos Twitter.

Este capítulo revisa algunos datos de la discusión sobre este tema en Twitter los días 29, 30 y 31 de agosto de 2019, para identificar las tendencias (*trending topics*) que generó y los discursos políticos presentes en los mensajes más retuiteados de la muestra.

Esta aproximación se realiza dentro de la tesis *Discurso político en Twitter sobre la implementación del acuerdo de paz en Colombia*, que adelanta la autora en el Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Caracterización del estudio

En Colombia, un país de 51 millones de personas, según *Digital 2021: Colombia* (Kemp, 2021), a enero de 2021 había 39 millones de usuarios de redes sociales, lo que equivale a un 76,4 % de la población. Según *Digital 2021: Colombia*, Twitter ocupa el sexto lugar en uso en el país.

Pese a no ser la red más usada, Twitter es la red más política empleada en Colombia, de ahí que sea común que los medios de comunicación retomen las declaraciones y debates de esta como parte de su contenido, lo que expande su impacto en la discusión pública de temas tan relevantes como el fin del conflicto armado con las FARC.

Como plantean Franco Álvarez y García Martul (2008): “Es este el papel del Internet político, servir como ágora donde los ciudadanos hacen política no únicamente el día de las elecciones mediante el depósito de un voto en una urna, sino a través de la participación en un nuevo espacio de comunicación interactivo” (p. 34).

El ideal de la esfera pública implicaría que los actores participen con argumentos basados en su conocimiento del tema y la presunción de validez de sus postulados, pero esto no siempre se da

en Twitter, donde la posibilidad de publicar solo está mediada por tener una cuenta registrada en la plataforma.

Los usuarios, basándose en su derecho a la libertad de expresión, no están obligados a decir la verdad ni a plantear argumentos, y pueden compartir información engañosa (*misinformation*) o contenidos falsos (desinformación), o incluso saturarse de datos (infodemia); a lo que se suman retos como las cámaras de eco, la espiral del silencio, los bots o el discurso del odio.

Aunque esto deja en duda que Twitter sea un ágora para la construcción de la opinión pública, las redes sociales tienen funciones específicas en la política como herramienta de comunicación política y electoral (Hernández Cadena, et al., 2018; Marín Dueñas, et al., 2019; Moguer Terol, 2015; y Rodríguez y Ureña Uceda, 2018), o como un territorio de difusión e intercambio y exposición de ideas (González-Bustamante, 2015).

En este caso puntual, se retoma la idea de Twitter como un territorio político digital expuesta por Freire Castello (2019) que contempla que esa red posee elementos comunicativos y de interacción adicionales que facilitan la creación de grupos y redes, y más allá de la verificación de una cuenta, en un primer momento, no distingue entre los usuarios ni limita su participación.

Estos usos de la red se entrecruzan en coyunturas políticas como el anuncio del rearme de la disidencia de un grupo armado como las FARC y permiten observar la disputa entre discursos, algunos de ellos excluidos por los medios de comunicación, que, en muchos casos, representan a los sectores políticos.

Los discursos, en palabras de Clement (2010), dictan cómo deben conceptualizarse los fenómenos sociales y físicos, y configuran creencias, normas y valores que, entre otras cosas, forman un factor importante para el cambio de políticas. De ahí que para Foucault (2022) los discursos sean tanto una expresión como un instrumento de poder y conocimiento que transforman continuamente a la sociedad.

En el caso del acuerdo de paz en Colombia, la autora de este artículo identificó en un trabajo previo, aún inédito, cinco discursos claros visibles en medios de comunicación y alocuciones públicas desde los postulados de actores de diversos sectores políticos. Estos discursos se tomarán como base para el análisis, de ahí que se planteen algunas de sus características básicas:

- **Discurso 1. Derecha, *no* al acuerdo ilegítimo.** Plantea que el acuerdo de paz no era la salida al problema del narcoterrorismo de las FARC, grupo sin ideología política que ataca al Estado democrático. La solución era la derrota militar, de ahí que el acuerdo, de obligatorio cumplimiento, fuese innecesario, injusto e ilegítimo, e implicase entregar el país a las FARC.
- **Discurso 2. Centro (gubernamental santista), *sí* al acuerdo por las víctimas.** En Colombia existía un conflicto armado con las FARC, una guerrilla con ideología que utilizaba métodos terroristas y se financiaba con el narcotráfico y que se enfrentaba con el Estado democrático que tenía aspectos por mejorar. El acuerdo era la única salida para evitar nuevas víctimas, darles justicia a las existentes y pagar las deudas históricas del Estado colombiano, pues para lograr la paz era necesario ir al fondo de la transformación de la sociedad y darle participación política a las FARC.
- **Discurso 3. Izquierdas democráticas, *sí* al acuerdo, la única salida al conflicto.** Habla de un conflicto armado. Considera a las FARC un grupo insurgente que lucha contra un estado con una democracia débil y excluyente. Para este sector, el acuerdo de paz era la única salida al conflicto e implicaba solucionar deudas históricas del Estado, que involucra atender el conflicto y sus causas, además de brindar participación política a los excluidos.
- **Discurso 4. La FARC. *Sí* al acuerdo, oportunidad de participación política.** El partido político consolidado desde la firma del acuerdo moderó su discurso durante el proceso de negociación de lo que llamaban una guerra civil contra el Estado usando la guerra de guerrillas, en la que ellos fueron revolucionarios excluidos luchando contra enemigos como el Estado asesino, los paramilitares, el imperialismo norteamericano y el capital financiero. Para este sector, el acuerdo

de paz era una esperanza de cambio, que permitía su participación política después de ser excluidos y solucionar deudas históricas del Estado.

- **Discurso 5. Las disidencias de Iván Márquez. El acuerdo fue un error.** Para un sector de las antiguas FARC que inicialmente se acogió al acuerdo de paz y retomó las armas en el evento analizado en este capítulo, el acuerdo fue un error, pues el grupo jamás debió entregar las armas ni confiar en el Gobierno del expresidente Juan Manuel Santos ni en el del presidente Iván Duque, y menos acogerse a un acuerdo “recomendado” al que se le cambiaron aspectos importantes tras el triunfo del *no* en un plebiscito que consideraron impropio. En esa medida, ellos como revolucionarios deben seguir luchando contra el Estado asesino, el paramilitarismo y el imperialismo para llegar al poder.

Twitter ofrece una oportunidad única para observar la presencia y relevancia de esos discursos y, en eventos de la envergadura del anuncio del rearme de las disidencias de las FARC, son de gran utilidad los *trending topics* que agrupan contenidos publicados por los usuarios por ejes temáticos o *hashtags*, independiente de lo que cada usuario visualice en su propio muro o en las tendencias personalizadas que ofrece la plataforma.

Los *trending topics* de Twitter se determinan mediante un algoritmo propio de la plataforma, según su página “identifica los temas que gozan de popularidad en un momento dado, en lugar de los temas que han sido populares durante un tiempo o diariamente” (Twitter, s. f.), lo que los convierte en un termómetro de la realidad.

Aunque Twitter tiene un filtro para sus tendencias enfocado en mensajes que incumplen sus reglas, en el caso analizado se espera visualizar la totalidad de *trending topics* del día, ya que el mismo Twitter precisa que en casos de interés periodístico o público permiten la permanencia de las tendencias que incumplen lo antes expuesto.

El análisis pretende ampliar la dimensión de los discursos políticos sobre el conflicto armado colombiano en Twitter que han efectuado investigadores como Vélez Rincón (2014), Londoño

Arias (2019), Serrano (2018), López Urrea et al. (2016) que se enfocaron en el análisis del discurso de actores representativos de los sectores políticos; González (2017) y Serrano (2020) centrados en la presencia de discursos de sectores, y Charry (2020), Serrano (2020), Salazar Mahecha (2016) y Ruano et al. (2018), que se concentraron en el análisis de coyunturas puntuales.

Metodología de abordaje

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se realiza un análisis de contenido de dos cuerpos de información: los *trending topics* presentes en la interacción en los tres días seleccionados (el día del anuncio del rearme y los dos siguientes, 29, 30 y 31 de agosto de 2019) y de una muestra de 64 tuits (los más retuiteados) de los 106 307 ubicados para ese periodo, lo que proporciona un margen de error del 8 % y un nivel de confianza del 80 %.

Los *trending topics* se retomaron del sitio Trendinalia con un filtro por país: Colombia. Las tendencias son compiladas en una lista que varía entre 100 y 400 *trending topics* de acuerdo con las palabras que diariamente cumplen con sus criterios.

En los *trending topics* se revisó la presencia del rearme entre los temas más persistentes y entre los punteros por hora, y si estas palabras clave corresponden o no a alguno de los discursos previamente descritos.

La búsqueda de los tuits se realizó en agosto de 2020 a través de Tooldata, a partir de los tres *trending topics* con mayor duración en los primeros dos y tres días de interacción según Trendinalia. Se seleccionaron los términos Iván Márquez,⁴ Santrich,⁵ #LaNueva-

4 Nombre de guerra de Luciano Marín, el excomandante de las FARC, jefe negociador del acuerdo de paz por ese grupo armado y jefe disidente que decidió no posesionarse como congresista y anunció el rearme en el video publicado en YouTube.

5 Apellido de guerra de Seux Pausias Hernández (Jesús Santrich), otro excomandante guerrillero y congresista posesionado que aparecía en el video

Guerrilla⁶ y FARC.⁷ La consulta de los tuits se realizó sin filtro de país desde las 00:00 horas del 29 de agosto y hasta las 11:59 horas del 31 de agosto 2019.

En las 64 publicaciones más retuiteadas, se revisaron factores generales como cuenta, nombre del autor, número de seguidores y sector al que pertenece (político, cultural, medios de comunicación, redes y sociedad civil). Sobre el mensaje, se observaron el número de retuits y si corresponde a uno de los discursos previamente identificados o a uno emergente. La información fue consignada en una matriz de análisis que facilitó su interpretación.

Resultados

Durante los tres días de análisis y con los criterios antes mencionados, Tooldata arrojó una muestra de 106 307 tuits, 69 430 de ellos publicados el 29 de agosto, 25 168 el 30 de agosto y 11 725 el 31 de agosto de 2019, lo que da cuenta de la permanencia del tema en la discusión en Twitter, pero también de su desgaste con el paso de los días. En la figura 1, puede observarse esa evolución.

Lo que revelan los trending topics

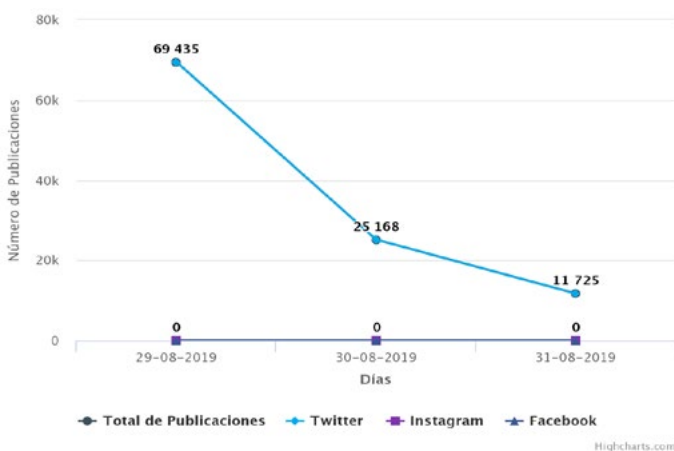
La presencia de *trending topics* sobre el rearme de las FARC también disminuyó. El 29 de agosto se registraron 353 tendencias, de las cuales 99 estaban vinculadas al tema. El 30 de agosto fue abordado en 60 de las 271 tendencias, con la particularidad de que 38 de ellas no se habían registrado para el día anterior. El 31 de agosto, de 254 temas solo 26 abordaban el rearme, siendo solo una tendencia nue-

de anuncio del rearme, cuya doble captura y liberación por un pedido de extradición de los Estados Unidos por el delito de narcotráfico generó un gran quiebre en la implementación del acuerdo de paz.

6 *Hashtag* con el que los usuarios hicieron referencia al grupo armado que se constituía.

7 Sigla de la extinta guerrilla y del partido político que se generó tras su entrega de armas. El partido político cambió su nombre a Comunes en enero de 2021.

Figura 1. Número de publicaciones por día



Fuente: Figura creada por Tooldata.

va, y 17 comunes para los tres días.

Una observación de los primeros 12 *trending topics* por día reafirma esa conclusión: el tema permanece, pero con el paso de los días pierde relevancia frente a otros, en especial de carácter deportivo, de farándula o cultural.

En la tabla 1, se resaltan las tendencias no vinculadas al anuncio del rearme.

En el listado, se identifican 26 *trending topics* vinculados al rearme que cumplen funciones diferentes: #DisidenciaSeRearma y #VuelvenALasArmas tienen un tono informativo que permite agrupar tuits de todos los sectores políticos, al igual que el *hashtag* #LaNuevaGuerrilla que denotaba al grupo conformado por las disidencias, y Habana, para referirse al lugar donde se negoció el acuerdo de paz.

Otras tendencias se centraron en los actores determinantes en el hecho: Iván Márquez y Santrich, como líderes de los disidentes; Rodrigo Londoño y Timochenko, nombre real y de guerra del excomandante en jefe de las FARC y del partido político creado tras la

Tabla 1. Doce primeros *trending topics* por día 29, 30 y 31 de agosto de 2019

Posición	# Trending Topic Duración Jueves 29 de agosto 2019	# Trending Topic Duración Viernes 30 de agosto 2019	# Trending Topic Duración Sábado 31 de agosto 2019
1	#UribeMalditoSeas 13:55	Comesaña 23:00	#ParaquitaLaDelBarrio 23:45
2	Nacho Vidal 11:30	Santrich 22:00	FARC 23:15
3	Iván Márquez 10:05	Iván Márquez 20:40	#borges120años 22:50
4	#YoSoyBettyLaFea 09:55	#LaNuevaGuerrilla 20:30	#SalvemosLaPaz 22:05
5	Timochenko 09:50	Duque 19:55	Uribe 21:00
6	#LaNuevaGuerrilla 09:30	Uribismo 19:20	Martín 19:55
7	#VuelvenALasArmas 09:05	#SalvemosLaPaz 18:20	Yamid 19:40
8	Habana 09:05	#FuerzaRigo 17:35	#fuezarigo 17:55
9	Rodrigo Londoño 08:55	#SeguimosPorLaPaz 16:35	#GustavoBolivarDaAsco 17:25
10	#DisidenciaSeRearma 08:40	FARC 16:30	#FelizSabado 15:55
11	Santrich 08:40	#FelizViernesATodos 15:05	#PREMIERxESPN 13:55
12	La JEP 08:10	Juanpis González 14:00	#EstamosConOspina 13:40

Fuente: Elaboración propia con datos de Trendinalia.

firma del acuerdo; FARC, sigla de la guerrilla y del partido político; Duque, por el presidente Iván Duque Márquez; La JEP, sigla de la Jurisdicción Especial para la Paz, ente encargado de juzgar a los exguerrilleros; Uribe, por el expresidente y líder del partido de Gobierno Centro Democrático, Álvaro Uribe Vélez; y uribismo, para hacer referencia a los seguidores del expresidente. Todos estos se prestan para comentarios desde cualquier sector político. Lo mismo sucede con las menciones al humorista Juanpis González y al periodista Yamid (Yamid Amat).

De apoyo al proceso son visibles los *hashtags* #SalvemosLaPaz y #SeguimosPorLaPaz; estos denotan una cercanía directa a discursos en favor del acuerdo como el del centro santista, la izquierda democrática o la FARC. Mientras el *hashtag* #UribeMalditoSeas responsabilizando directamente al expresidente Uribe del rearme reafirma la postura de algunos sectores de la izquierda democrática y algunos de centro que encontraban en el expresidente un enemigo del proceso.

Otro grupo de tendencias se enfocan en las reacciones a noticias derivadas o vinculadas al rearme o al proceso de paz como #GustavoBolivarDaAsco, tendencia que se creó por parte de defensores del expresidente Álvaro Uribe y detractores del acuerdo de paz para atacar al congresista Gustavo Bolívar, quien a través de varios trinos responsabilizó al expresidente, a su partido político y al presidente Iván Duque del rearme de las FARC. El sábado se convirtieron en tendencia #ParaquitaLaDelBarrio y Martín. Esto respaldando la denuncia del hijo del expresidente Juan Manuel Santos, Martín Santos, quien publicó el video de una mujer que lo atacó verbalmente en un centro comercial en los Estados Unidos, y tras decirle que él hacía parte de una “manada de ratas”, acusó al expresidente Santos de entregarle el país a la guerrilla, frase común en el discurso de un sector de la derecha colombiana.

El *hashtag* #ParaquitaLaDelBarrio lo construyeron los tuiteros retomando el vocabulario soez que, en ocasiones, utiliza la cantante mexicana Paquita la del Barrio, reemplazando Paquita por paraquita, en alusión a la relación que algunos sectores de centro e izquierda establecen entre los grupos paramilitares y la derecha colombiana.

Acercamiento a los *trending topics* por horas

Es importante anotar que, a diferencia de la duración general de los temas, las tendencias por hora en la plataforma no fueron lideradas por el anuncio de rearme. Solo cuatro temas vinculados al rearme lograron ser punteros por hora durante seis horas el 29 de agosto: #NoMasGuerra a las 3:00 a. m. cuando comenzaba a discutirse el rearme en medios internacionales; Romaña (nombre de guerra de

uno de los disidentes de las FARC que aparecía en el video y que había dejado el espacio de reincorporación desde agosto de 2018 después de liderar algunos de los proyectos productivos más sobresalientes del grupo y haber solicitado públicamente más apoyo para estos) a la 01:00 p. m.; ETCR (Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación, lugares creados para resguardar a los exguerrilleros de las FARC durante su proceso de reincorporación) a las 2:00 y a las 6:00 p. m., por la preocupación de algunos tuiteros sobre lo que pasaría con los exguerrilleros que permanecían en ellos, y #EngañaronAColombia a las 9:00 y 11:00 p. m., muestra directa de la indignación de algunos sectores con el rearme.

Curiosamente, el segundo día, pese a que el número de tuits disminuyó, los *trending topics* vinculados al rearme de las disidencias de Iván Márquez tuvieron más presencia entre los punteros por hora, pues ocuparon esa posición en 11 de las 24 horas.

Mientras las tendencias del primer día se enfocan en las reacciones al rearme directamente, en el segundo, aunque estas permanecen (Marquetalia, #DisidenciaSeRearma), los *trending* se centran más en las reacciones de distintos políticos sobre el tema (fueron tendencia los congresistas Paloma Valencia –Centro Democrático– y Gustavo Bolívar –Lista de la Decencia– y #GustavoBolívarDiceLaVerdad, de cuyas reacciones se derivó #NoLeTengoMiedoAUribe), en exigir respuestas por parte de la JEP, cuya directora fue mencionada directamente, o plantear el problema de legalización de tierras que debía atender el acuerdo #TierrasConLegalidad.

El tercer día disminuyó ostensiblemente la presencia del tema del rearme en los *trending topics* punteros, pues, aunque estuvo presente durante 8 horas, dos de estos picos daban continuidad al debate sobre las declaraciones de Gustavo Bolívar (#GustavoBolívarDiceLaVerdad); dos más retomaban la discusión sobre cuál es la mejor salida para el conflicto colombiano #SalidaPolíticaOMilitar) y cuatro hacían referencia a los nombres de guerra de dos de los jefes disidentes (Márquez –3– y Paisa –1–). Los demás *trending topics* se enfocaron en otro tipo de eventos, en especial, los deportivos #LaLigaxRCN o *hashtags* comunes en Twitter como la fecha #31Ag.

Los discursos en los tuits más compartidos







Los mensajes más retuiteados de la muestra fueron publicados por reconocidos actores de la política y los medios colombianos, políticos y comunicadores venezolanos, y personajes de la sociedad civil, la cultura y de las redes colombianos, que emplearon tres de los cinco discursos proyectados para el análisis. De ahí que hubiese sido necesario agregar tres opciones más, centradas en las implicaciones del rearme en otros países latinoamericanos, contenidos informativos que no coincidían con ningún discurso específico, y mensajes que empleaban el rearme como gancho para llamar la atención sobre otros temas. En la tabla 2, se presentan los principales datos de estos grupos.

El mensaje más retuiteado fue el del expresidente y nobel de paz Juan Manuel Santos, con 52 515 retuits, quien publicó un único mensaje en el periodo analizado. Su tuit fue uno de los ejes del discurso del centro, en el que la mayor parte de los comentarios se enfocaron en defender la paz, lo alcanzado hasta ese momento con el acuerdo y en apoyar a quienes habían dejado las armas y seguían con ese propósito.

En esa misma línea, se expresó el congresista Iván Cepeda (Cepeda Castro, 2019), quien, aunque pertenece a un partido de izquierda, frente al acuerdo maneja un discurso muy cercano al centro santista, defiende lo conseguido hasta el momento e invita a perseverar en la búsqueda de la paz, principio clave del sector de la izquierda que representa:



Tabla 2. Distribución de tuits por discurso

Discursos	Número de tuits entre 64	Sectores en los que se distribuyen los tuits	Mensaje más retuiteado
1. Derecha	18	Políticos: 6 Medios: 8 (2 venezolanos) Sociedad civil: 2 Cultural: 1 (venezolano) Redes: 1	 <p>Iván Duque  @IvanDuque</p> <p>Ante las declaraciones de 'Iván Márquez' y sus cómplices, Colombia no acepta amenazas y mucho menos del narcotráfico. No estamos frente al nacimiento de una nueva guerrilla, sino frente a una banda narcoterrorista que cuenta con la protección de Nicolás Maduro. #PazConLegalidad</p> <p>Translate Tweet</p> <p>2:11 PM · Aug 29, 2019 · Twitter for iPhone</p> <p>6.4K Retweets 483 Quote Tweets 11.3K Likes</p>
2. Centro gubernamental santista	11	Políticos: 4 Medios: 5 Cultural: 2	 <p>Juan Manuel Santos  @JuanManSantos</p> <p>El 90% de las Farc sigue en el proceso de paz. Hay que seguirles cumpliendo. A los desertores hay que reprimirlos con toda contundencia. La batalla por la paz no se detiene!</p> <p>Translate Tweet</p> <p>7:38 AM · Aug 29, 2019 · Twitter for iPhone</p> <p>15.3K Retweets 1.3K Quote Tweets 52.2K Likes</p>
3. Izquierdas democráticas	9	Políticos: 6 Medios: 1 Sociedad civil: 1 Redes: 1	 <p>Gustavo Petro  @petrogustavo</p> <p>Guillermo Valencia, el abuelo de Paloma, con su violencia creo las Farc.</p> <p>Santos acabo las Farc como guerrilla.</p> <p>Uribe y Duque, los amigos de Paloma, volvieron a crear las Farc</p> <p>Los creadores de las Farc son los mismos cavernarios de siempre</p> <p>Translate Tweet</p> <p>9:25 AM · Aug 29, 2019 · Twitter for Android</p> <p>8.1K Retweets 550 Quote Tweets 25.6K Likes</p>
4. La FARC	0	0	No aplica
5. Las disidencias	0	0	No aplica

Discursos	Número de tuits entre 64	Sectores en los que se distribuyen los tuits	Mensaje más retuiteado
6. Implicaciones del rearme en otros países latinoamericanos	17	Políticos: 8 Medios: 7 Redes: 2	
7. Contenido informativo	6	Medios: 6 (4 venezolanos)	
8. Llamado a otros temas	2	Medios: 1 Cultural: 1	

Fuente: Elaboración propia con imágenes de Twitter.

Otra tendencia en este sector fue responsabilizar a los jefes disidentes de ayudar al expresidente Uribe y a sus seguidores a torpedear el acuerdo de paz, pues estaban ayudando a justificar sus ideas contrarias al acuerdo. El más retuiteado de ese tono fue el del columnista Daniel Samper Ospina (Samper Ospina, 2019):



Es menester precisar que en ese sector no se visualizaron mensajes que defendieran a los disidentes, en cambio, se pide que sean perseguidos por las autoridades.

Varias personas de ese sector acusaron al expresidente Álvaro Uribe y al presidente Iván Duque de ser responsables del rearme. Aunque no los menciona directamente, la alusión se deduce en el tuit de la periodista María Jimena Duzán (Duzán, 2019).



En esta idea coincidieron con el discurso de la izquierda democrática, en especial del congresista y excandidato a la Presidencia Gustavo Petro y de Gustavo Bolívar (a quien mencionamos en el análisis de *hashtags*).

Entre los 64 tuits más reenviados aparecen cuatro de Petro, en uno de ellos (Petro, 2019a) puede vislumbrarse una diferencia entre la postura del centro y la de este político, pues en sus trinos no solo responsabiliza a los disidentes, sino que, incluso, indica que Márquez cayó en una trampa gestada por el expresidente Uribe:



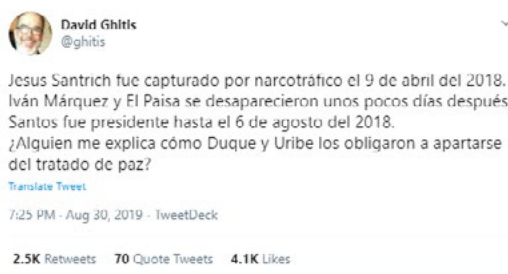
Pese a esto, Petro es firme en rechazar el rearme y el accionar de las disidencias. En otro de sus trinos más retuiteados (Petro, 2019b), asegura:



En esa línea, Gustavo Bolívar publicó un listado de lo que llamó las acciones del uribismo para “empujar a la guerra” a una parte de las FARC:



Frente a estas acusaciones, una de las respuestas más retuiteadas fue publicada por el columnista David Ghitis (Ghitis, 2019):



Los dos mensajes publicados por el expresidente Uribe refuerzan los postulados estratégicos del discurso 1 derecha, que no apoyaba el acuerdo de paz, y pese a la obligatoriedad de su cumplimiento, insiste en modificar lo acordado, pues para ellos las FARC continúa operando:



El presidente Duque reafirmó, además, que no se trataba de una nueva guerrilla y agregó un elemento adicional al discurso que fue ampliamente utilizado por la derecha y que, asimismo, acercó el debate a un grupo de políticos y medios venezolanos que desarrollaron su propia línea discursiva.

Asimismo, en la derecha, fue común recalcar que ellos tenían la razón frente a las actividades armadas de las FARC, de ahí que personajes como Hassan Nassar (Nassar, 2019) y Claudia Gurisatti (Gurisatti, 2019) lo mencionaran en sus trinos.

Los discursos de la FARC como partido político y de las disidencias no se hicieron visibles en esta muestra, pero se incluye uno de los dos mensajes publicados en el periodo analizado por Rodrigo Londoño, Jefe del partido político Farc, para ilustrar su postura:



Como se mencionó, entre los 64 mensajes más retuiteados aparecen 24 emitidos por extranjeros, 22 de ellos periodistas y políticos de oposición venezolanos, lo que fue un hallazgo inesperado, pero comprensible tras la alusión que hizo el presidente colombiano Iván Duque de que las disidencias se encontraban en ese país bajo el apoyo de Nicolás Maduro, a quien su Gobierno no reconoce como presidente legítimo.

Este grupo plantea un discurso emergente para esta investigación que es cercano al de la derecha colombiana (incluso tres de sus mensajes se clasificaron en ese discurso), pero que se diferencia porque sus mensajes no se centran en el conflicto armado ni en el rearme, sino en el rechazo al apoyo del Gobierno de Nicolás Maduro a las disidencias de las FARC y a otros grupos armados con tendencia de izquierda. Sus trinos se dedican a la relación entre la guerrilla y su país, sin mencionar otros actores o responsables del rearme. Un ejemplo de ello es el trino de Suju (2019):



En este grupo se incluyeron dos tuits de usuarios argentinos identificados como @hanalfabeto y @nachomdeo; el primero mencionaba a modo de advertencia que las disidencias apoyaban la dupla Fernández-Fernández para las elecciones de su país y el segundo hacía alusión al proyecto de región de las disidencias.

En la muestra también se observaron mensajes de carácter netamente informativo que no corresponden a ninguno de los seis discursos antes expuestos. Un ejemplo de ellos se vio en la tabla 3.

También fueron visibles dos mensajes que emplearon el rearme para llamar la atención sobre otros temas de interés público que estaban en la agenda antes de esa noticia (tabla 3).

Conclusiones

Twitter permite el encuentro en tiempo real de distintos discursos sobre hechos trascendentales para un país como el rearme de las FARC, que pueden coincidir en algunas reacciones, pero siguen manteniendo las ideas de base de las colectividades de las que hacen parte.

Todos los sectores presentes en la muestra de tuits analizados rechazaron el rearme de las disidencias de las FARC, pese a ello, sí se evidencian diferencias entre la interpretación que le dieron al hecho: en los tuits que corresponden al discurso derecha, negaron que los disidentes previamente hubiesen cumplido el acuerdo, reafirmando la idea de que el acuerdo de paz era una farsa; defendieron a Uribe y a Duque de las acusaciones de haber torpedeado el proceso de paz y reforzaron la idea del apoyo del Gobierno venezolano a los disidentes.

En el discurso de centro santista e izquierda democrática, se evidenciaron dos tendencias: el de aquellos que rechazaban el rearme y pedían continuar apoyando a los que se quedaban y el de los que acusaban al Gobierno de Duque y al expresidente Uribe de torpedear la implementación del acuerdo, entrando en confrontación directa con sus seguidores.

La postura de los excombatientes que continúan en el proceso no es visible en la muestra, lo que permite inferir que no fue una de las más respaldadas por la comunidad tuitera durante el periodo analizado. Aun así, al revisar una de sus publicaciones más retuiteadas, es evidente que rechazaban la actitud de sus compañeros y reiteraban que seguirían en la legalidad (FARC).

Es indispensable destacar que en la muestra no fue visible un discurso que defendiese directamente la idea del rearme de las disidencias. También se visualizaron tres perspectivas emergentes que estaban por fuera de los discursos proyectados en el análisis: el de los medios, periodistas y políticos venezolanos que comentaron el hecho enfatizando en la relación del Gobierno al que se oponen con las disidencias, y el de algunos medios de comunicación que publicaron notas informativas sin ninguna carga discursiva evidente, mensajes que estuvieron acompañados de un tercer grupo que empleó el rearme para llamar la atención sobre otros temas de la agenda pública.

En cuanto a los *trending topics*, se identificó que solo algunos entre los más usados permiten visualizar discursos específicos, la mayoría tienden a ser genéricos, lo que hace indispensable un análisis del contenido de los tuits. Pese a eso, es revelador identificar cómo evoluciona la discusión a partir de estas palabras dejando de lado el hecho noticioso y enfocándose cada vez más en las reacciones de políticos y periodistas sobre este, e, incluso, creando nuevas disputas como en el caso de #GustavoBolivarDiceLaverdad y #ParaquitaLaDelBarrio.

Referencias

- Bedoya Bedoya, M. R. (2019). Luces y sombras en la implementación del Acuerdo de Tierras en Colombia. *Estudios Políticos*, 54, 37-58. <http://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a03>
- Bocaranda Sardi, N. [@nelsonbocaranda]. (2019, 29 de agosto). Todo indica que el ELN, ahora millonario con el oro venezolano, también se integra a la lucha armada anunciada por las FARC...terrible noticia

- para Colombia y los países fronterizos [Tuit]. <https://twitter.com/nelsonbocaranda/status/1167058130846588928>
- Bolívar, G. [@GustavoBolivar]. (2019, 29 de agosto). Así empujó a la guerra el uribismo a un sector de las FARC -16 curules para las víctimas: INCUMPLIDO✘ -Seguridad a excombatientes (150 exguerrilleros asesinados) INCUMPLIDO✘ -Reforma Rural 3 millones de hect a campesinos: INCUMPLIDO✘ -JEP: Modificación unilateral. INCUMPLIDO✘ [Tuit]. <https://twitter.com/GustavoBolivar/status/1166992347848171520>
- Cepeda Castro, I. [@IvanCepedaCast]. (2019, 29 de agosto). El anuncio de que retoma las armas un grupo de integrantes de las Farc, no significa el fracaso del proceso ni la anulación de sus históricos logros. Por el contrario, esta nueva situación nos llama a perseverar con mayor decisión en la construcción de la paz total y definitiva [Tuit]. <https://twitter.com/IvanCepedaCast/status/1167017918338686976>
- Charry Joya, C. A. (2020). Beyond smart crowds. The media effect of citizen mobilizations around the peace agreements in Colombia. *Colombia Internacional*, 101, 65-90. <https://doi.org/10.7440/colombiaint101.2020.03>
- Clement, F. (2010). Analysing decentralised natural resource governance: Proposition for a “politicised” institutional analysis and development framework. *Policy Sciences*, 43(2), 129-156. <https://doi.org/10.1007/s11077-009-9100-8>
- Duque, I. [@IvanDuque]. (2019, 29 de agosto). Ante las declaraciones de ‘Iván Márquez’ y sus cómplices, Colombia no acepta amenazas y mucho menos del narcotráfico. No estamos frente al nacimiento de una nueva guerrilla, sino frente a una banda narcoterrorista que cuenta con la protección de Nicolás Maduro. #PazConLegalidad [Tuit]. <https://twitter.com/IvanDuque/status/1167152745071202304>
- Duzán, M. J. [@MJDuzan]. (2019, 29 de agosto). Los que se frotan las manos porque una disidencia de las Farc se vuelve a rearmar, son los mismos que han hecho todo por hacer trizas los acuerdos.. [Tuit]. <https://twitter.com/MJDuzan/status/1167157096065974273>
- Fajardo-Heyward, P. (2018). Colombia 2017: Entre la implementación y la incertidumbre. *Revista de Ciencia Política*, 38(2), 233-258. <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-090x2018000200233>
- Foucault, M. (2022). *Las palabras y las cosas*. Clave intelectual.
- Franco Álvarez, G. y García Martul, D. (2008). Los efectos de las redes ciudadanas en la campaña electoral del 9-M. *Ámbitos: Revista Ande-*

- luza de Comunicación*, 17, 25-36. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2008.i17.02>
- Freire Castello, N. (2019). Por qué es Twitter el territorio político digital. *Polis*, 15(2), 39-74. <https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/polis/2019v15n2/freire>
- Ghitis, D. [@ghitis]. (2019, 30 de agosto). Jesus Santrich fue capturado por narcotráfico el 9 de abril del 2018. Iván Márquez y El Paisa se desaparecieron unos pocos días después. Santos fue presidente hasta el 6 de agosto del 2018. ¿Alguien me explica cómo Duque y Uribe los obligaron a apartarse del tratado de paz? [Tuit]. <https://twitter.com/ghitis/status/1167594175962988544>
- González-Bustamante, B. (2015). Evaluando Twitter como indicador de opinión pública: Una mirada al arribo de Bachelet a la presidencial chilena 2013. *Revista SAAP: Publicación de Ciencia Política de la Sociedad Argentina de Análisis Político*, 9(1), 119-141. <http://www.scie-lo.org.ar/pdf/rsaap/v9n1/v9n1a05.pdf>
- González, M. F. (2017). La “posverdad” en el plebiscito por la paz en Colombia. *Nueva Sociedad*, 269. <https://nuso.org/articulo/la-posverdad-en-el-plebiscito-por-la-paz-en-colombia/>
- Gurissati, C. [@CGurissatiNTN24] (2019 29 de agosto). Márquez, Santrich y el Paisa. Qué trío “retomando” la lucha armada! Acaso la dejaron? Incumplieron sus citas en la JEP, señalados de seguir en tráfico de drogas, se volaron a Venezuela con sus compinches Maduro y Diosdado. Lo que tienen es tremendo susto de terminar presos en USA pic.twitter.com/q9VUiVCuEd [Tuit] <https://twitter.com/CGurissatiNTN24/status/1167047043891847169>
- Hernández Cadena, F., Morales Á. L., Camiña, P., Vargas Pulido, J. D. y Espeleta, C. (2018). Impacto de las redes sociales en el proceso electoral colombiano. En *Medios de comunicación, redes sociales y democracia: Elecciones presidenciales y legislativa 2018* (pp. 17-38). Misión de Observación Electoral. <https://www.moe.org.co/wp-content/uploads/2019/01/Libro-monitoreo.pdf>
- Kemp, S. (2021, 17 de febrero). *Digital 2021: Colombia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-colombia>
- La reducción de muertes en el conflicto después del acuerdo con las FARC. (2018, 23 de junio). *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/colombia2020/pais/la-reduccion-de-muertes-en-el-conflicto-despues-del-acuerdo-con-las-farc-articulo-856819/>

- León, J. (2012, 19 de octubre). *Los que pueden mover la mesa de las FARC*. La Silla Vacía. <https://lasillavacia.com/historia/los-que-pueden-mover-la-mesa-de-las-farc-36668>
- Londoño Arias, J. A. (2019). *La construcción del ethos de Álvaro Uribe Vélez a propósito de la firma del acuerdo de paz entre el Gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC y la refrendación del plebiscito por el Acuerdo* [tesis de grado, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/0cec4a13-caf0-431f-a654-579401a599d8/content>
- Londoño, R. [@TimoFARC]. (2019, 29 de agosto). Nuestro compromiso es con el país y más que nunca defenderemos la paz, la paz de Colombia no de la FARC [Tuit]. <https://twitter.com/TimoFARC/status/1167082055638945793>
- López Urrea, L. M., Páez Valdez, J. E. y Cuéllar Rodríguez, A. D. (2016). El discurso político mediado por ordenadores: Análisis del discurso en las cuentas del presidente Juan Manuel Santos y del ex presidente Álvaro Uribe Vélez en la red social digital Twitter. *Nexus Comunicación*, 19, 110-129. <https://doi.org/10.25100/nc.v0i19.666>
- Marín Dueñas, P. P., Simancas González, E. y Berzosa Moreno, A. (2019). Uso e influencia de Twitter en la comunicación política: El caso del Partido Popular y Podemos en las elecciones generales de 2016. *Cuadernos.info*, 45, 129-144. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.45.1595>
- Moguer Terol, M. (2015). *Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en los medios tradicionales y redes sociales* [tesis doctoral]. Universidad de Sevilla. <http://hdl.handle.net/11441/32110>
- Nassar, H. [@HassNassar] (2019, 29 de agosto). A los que hoy le piden a la JEP que declare con urgencia el incumplimiento de Márquez, Santrich y el Paisa, se les olvidó hacerlo meses atrás cuando EEUU pedía a los dos primeros en extradición por narcotráfico. En ese momento pedir lo evidente era de “guerrillistas”. [Tuit] <https://twitter.com/HassNassar/status/1167084912249331712>
- Olave, G. (2019). Desacordar el acuerdo: la disputa pública entre parlamentarios por la implementación del tratado de paz en Colombia. *Palabra Clave*, 22(2), e2226. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.2.6>
- Petro, G. [@petrogustavo]. (2019a, 29 de agosto). Guillermo Valencia, el abuelo de Paloma, con su violencia creo las Farc. Santos acabo las Farc como guerrilla. Uribe y Duque, los amigos de Paloma,

- volvieron a crear las Farc Los creadores de las Farc son los mismos cavernarios de siempre [Tuit]. <https://twitter.com/petrogustavo/status/1167080839680839682>
- Petro, G. [@petrogustavo]. (2019b, 29 de agosto). Ivan Márquez responde como si estuviéramos en el siglo XX. En el siglo que vivimos y en el país que vivimos las armas solo llevan a una alianza con el narcotráfico y las economías oscuras [Tuit]. <https://twitter.com/petrogustavo/status/1167055296679829505>
- Petro, G. [@petrogustavo]. (2019c, 29 de agosto). Uribe no solo triunfó con el apoyo de diez millones de colombianos que decidieron el camino de la guerra, sino con la trampa que el mismo tendió a la paz y en la que cae Ivan Márquez. Dos triunfos de Uribe y por ahora, hasta que el pueblo decida el cambio, una derrotada: la paz [Tuit]. <https://twitter.com/petrogustavo/status/1167056951668367361?lang=es>
- Pirry. [@PirryOficial]. (2019, 29 de agosto). Alguien sabe algo de la decisión del @consejodeestado sobre él Fraking? . Qué tal nos metan ese gol mientras vemos el video de Marqués y Santrich. [Tuit]. <https://twitter.com/pirryoficial/status/1167105922470154242>
- Ríos, J. (2017). El acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC, o cuando una paz imperfecta es mejor que una guerra perfecta. *Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 19(38), 593-618. <https://revistascientificas.us.es/index.php/araucaria/article/view/4020>
- Rivera, B. y Tabima Murillo, Á. R. (2009). *Aproximación al análisis crítico del discurso político: Un estudio de caso* [tesis de grado, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/ac6fc6e5-8249-4dfa-b3fe-c19d886906b4/content>
- Rodas, A. [@AlbertoRodNews]. (2019, 29 de agosto). ÚLTIMA HORA | EEUU ofrece recompensa de cinco millones de dólares por información de Iván Márquez [Tuit]. <https://twitter.com/AlbertoRodNews/status/1167776041437298689>
- Rodríguez Andrés, R. y Ureña Uceda, D. (2011). Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral. *Comunicación y Pluralismo*, 10, 89-116.
- Ruano, L. E., López, J. C. y Mosquera, J. F. (2018). La política y lo político en Twitter: Análisis del discurso de los candidatos presidenciales de Colombia. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 28, 57-71. DOI: 10.17013/risti.28.57-71

- Salazar Mahecha, S. (2016). La conversación sobre el plebiscito de refrendación en las redes sociales. En *Medios de comunicación y plebiscito de refrendación de los acuerdos de paz* (pp. 37-58). Misión de Observación Electoral. https://moe.org.co/wp-content/uploads/2017/10/Libro_MOE_Medios_de_Comunicaci%C3%B3n_y_Plebiscito_de_Refrendaci%C3%B3n_de_los_Acuerdos_de_Paz_2017.pdf
- Salazar Mahecha, S. (2019, 29 de agosto). Cifras oficiales indican que 98% de exguerrilleros se mantienen en proceso de paz. *Colombiacheck*. <https://colombiacheck.com/chequeos/cifras-oficiales-indican-que-98-de-exguerrilleros-se-mantienen-en-proceso-de-paz>
- Samper Ospina, D. [@DanielSamperO]. (2019, 29 de agosto). Al fin el Centro Democrático consigue jefe de campaña: Iván Márquez y compañía... la guerra solo les sirve a quienes se retroalimentan con ella [Tuit]. <https://twitter.com/DanielSamperO/status/1167035055040016387>
- Santos, J. M. [@JuanManSantos]. (2019, 29 de agosto). El 90% de las Farc sigue en el proceso de paz. Hay que seguirles cumpliendo. A los desertores hay que reprimirlos con toda contundencia. La batalla por la paz no se detiene! [Tuit]. <https://twitter.com/juanmansantos/status/1167053956255748097>
- Serrano, Y. (2018). Médias sociaux numériques et communication politique dans la Colombie en post-conflit. Twitter et l'arrivée d'un nouvel acteur politique. *Communication: Information médias théories pratiques*, 35(2). <https://doi.org/10.4000/communication.8770>
- Serrano, Y. (2020). Les allusions au conflit armé dans les discours de campagne sur Twitter traitant du plébiscite pour la paix en Colombie. *Revista de Estudos da Linguagem*, 28(1), 619-655. <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/relin/article/view/15540>
- Suju, T. [@TAMARA_SUJU]. (2019, 31 de agosto). Irresponsable ante la Historia y ante Venezuela es seguir negando lo que todos los cuerpos de inteligencia internacionales saben: Q el Alto Mando Militar protege, alberga, arma, y convive con Cubanos, FARC, ELN, Iraníes y Rusos, incluso, en sus propios Fuertes [Tuit]. https://twitter.com/TAMARA_SUJU/status/1167905916563312640
- Tiusabá Gómez, B. y López, C. (2019). Elementos estructurales y coyunturales de una implementación conflictiva del acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC-EP. *Estudios Políticos*, 55, 224-244. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n55a11>

Twitter. (s. f.). *Preguntas frecuentes sobre las tendencias de Twitter*. <https://help.twitter.com/es/using-twitter/twitter-trending-faqs>

Uribe Vélez, A. [@AlvaroUribeVel]. (2019, 29 de agosto). Ya indultaron a Timochenko y a otros responsables de delitos atroces, que los dejen indultados pero que el Acuerdo se baje de la Constitución y se reforme. Farc sigue. Para que se salieran unos se hizo grave daño institucional. Para apoyar a los de base no se necesitan acuerdos [Tuit]. <https://twitter.com/AlvaroUribeVel/status/1167043482197856256>

Vélez Rincón, C. I. (2014). *Twitter como herramienta política de Álvaro Uribe Vélez frente al proceso de paz entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC* [tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana]. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1495/TG_Clara_Isabel_V%c3%a9lez_Rincon.pdf?sequence=3&isAllowed=y