

FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES DE DIVULGACIÓN DE LA COORDINACIÓN
DE COMUNICACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA

WILLI ARMANDO RIVERO MACHUCA
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA
TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD DE PASANTÍA



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
FLORIDABLANCA - SANTANDER

2014

FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES DE DIVULGACIÓN DE LA COORDINACIÓN
DE COMUNICACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA

WILLI ARMANDO RIVERO MACHUCA
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA
TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD DE PASANTÍA



DIRECTOR DE PASANTÍA
MAG. JAIME ENRIQUE PALLARES ESPINOSA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
FLORIDABLANCA - SANTANDER

2014

CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	8
Reseña histórica	9
Área de trabajo de la empresa	9
Misión	9
Visión	9
Valores - Principios	9
Fines y objetivos institucionales	10
Estructura organizacional	10
<i>Unidad Administrativa y Financiera</i>	10
<i>Centro de Estudios e Investigaciones para la Competitividad</i>	10
<i>Servicios Registrales</i>	11
<i>Desarrollo Empresarial</i>	11
<i>Competitividad Regional</i>	11
Lugar donde se realizó la pasantía	11
<i>Coordinación de Comunicaciones</i>	11
<i>Públicos</i>	12
OBJETIVO GENERAL	13
Objetivos Específicos	13
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	14
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	15
Objetivo 1	15
<i>Público Interno</i>	15
<i>Público Externo</i>	16
Objetivo 2	17
<i>Público Interno</i>	17

<i>Público Externo</i>	20
Objetivo 3.....	25
<i>Resultados sondeo de medición del grado de satisfacción informativa y comunicacional de los públicos internos de la cámara de comercio de Barrancabermeja</i>	25
<i>Tabla de criterios</i>	25
<i>Medidas de tendencia</i>	25
<i>Frecuencia Relativa</i>	26
<i>Tabla de criterios: Grados de Satisfacción</i>	27
<i>Medidas de Tendencia</i>	27
<i>Frecuencia Relativa</i>	27
<i>Graficas</i>	29
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXOS	36

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES DE DIVULGACIÓN DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA

AUTOR(ES): WILLI ARMANDO RIVERO MACHUCA

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): MAG. JAIME ENRIQUE PALLARES ESPINOSA

RESUMEN

Este documento se presenta como informe final sobre la opción de trabajo de grado denominada pasantía que se realizó en la Coordinación de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, la cual fue ejecutada en entre septiembre de 2013 y marzo de 2014 donde se sirvió de soporte para idear, definir y ejecutar acciones tendientes a crear y mantener una imagen positiva de la entidad. En este trabajo se demuestra que para cualquier organización se necesita creatividad e innovación en lo concerniente a la comunicación, aspecto que aportó positivamente en la divulgación de todas las actividades, eventos, campañas, programas, proyectos y demás gestiones adelantadas. Así mismo, el fortalecimiento de los procesos comunicacionales previos, durante y posteriores difundidos a través de los canales de información masivos fueron originados con herramientas profesionales que propiciaron a un alto impacto en la difusión y divulgación de mensajes a los diferentes públicos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

PALABRAS CLAVES:

CREATIVIDAD, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL,
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING CHANNEL RELEASE IN THE COORDINATION OF COMMUNICATIONS IN THE CHAMBER OF COMMERCE OF BARRANCABERMEJA

AUTHOR(S): WILLI ARMANDO RIVERO MACHUCA

FACULTY: FACULTY OF SOCIAL COMMUNICATION

DIRECTOR: MAG. JAIME ENRIQUE PALLARES ESPINOSA

ABSTRACT

Submitted as final report on the choice of degree work called internship held in the Communications Coordination of the Chamber of Commerce of Barrancabermeja, which was executed in between September 2013 and March 2014 where he served as support to design, define and implement actions to create and maintain a positive image of the organization. This paper shows that for any organization creativity and innovation is needed in regard to the communication aspect which contributed positively disclosure of all activities, events, campaigns, programs, projects and other advanced steps. Likewise, strengthening communication processes prior, during and subsequent disseminated through channels of mass information were originated with professional tools that led to a high impact on the diffusion and dissemination of messages to different audiences of the Chamber of Commerce of Barrancabermeja.

KEYWORDS:

CREATIVITY, ORGANIZATIONAL COMMUNICATION, INTERNAL AND EXTERNAL COMMUNICATION.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Ante la necesidad de fortalecer los procesos comunicacionales en la coordinación de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, se ha dispuesto siempre de un estudiante en práctica y en este caso pasantía, con el propósito de cumplir los objetivos anuales propuestos de la coordinación de comunicaciones.

Aunque anualmente se cumplen los objetivos gracias a la labor de la coordinación de comunicaciones, se consideró construir o mejorar los modos en que se quiere llegar al público por medio de la innovación, la imaginación y sobretodo la creatividad, pues según Fernando Véliz Montero considera que “hablar de comunicación tanto interna como externa es hablar de creatividad, valoración e identificación”¹ considerando este como motor fundamental de plan estratégico de comunicaciones que busca consigo generar impacto y persuasión en los públicos de la entidad.

Con todo esto, la pasantía se inició con la apropiación de las herramientas y elementos ya existentes para conservar aspectos institucionales como logos, líneas y colores, tal como se plantea en este documento, para lograr un desarrollo armónico entre lo ya existente y los aspectos que podrían actualizarse.

Como estrategia primordial fue la utilización de herramientas profesionales de diseño gráfico como Corel Draw Suite y la Suite Adobe CS6 Master Collection, adicionalmente se utilizaron TIC's para aumentar la calidad gráfica de los medios impresos y web que son los que más aceptación tienen, con diseños impactantes se llamó la atención de los públicos internos y externos para todo lo concerniente en eventos e integraciones organizadas por la entidad gremial.

Cabe destacar que al final se busca la manera de integrar y mantener informado a los diferentes públicos y que además se requiere de mantener una imagen positiva de la entidad para mantener relaciones positivas, siguiendo la premisa de José Luís Piñuel con que a los interlocutores “no les define el consumo sino las relaciones sociales de producción compartiendo una misma identidad”.²

¹ VÉLIZ Montero, Fernando. Comunicar: Construyendo diálogos estratégicos en 360° para organizaciones del nuevo siglo. Capítulo 3 Comunicaciones internas: cuando el reto es construir identidad ¿quién soy? -- Barcelona: Gedisa Editorial, 2011 PP 240

² PIÑUEL Raigada, José Luis. Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones. Capítulo 3 La comunicación interna de las organizaciones -- Barcelona: Editorial Síntesis, 1997 PP 319

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Ubicación: calle 49 número 12 – 70 Barrio Colombia

Reseña histórica³

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja fue creada mediante el Decreto 3073 del 21 de noviembre de 1962, firmado por el entonces presidente de la República, Guillermo León Valencia, luego de la solicitud hecha por empresarios locales al Gobierno Nacional.

Entre sus fundadores se destacan: Helí Salgado Vásquez, Guillermo Sanmiguel, Gilberto Serrano V., Teodoro Melo Gaitán, Constantino Gómez, Jorge Evan y Francisco Luis Cárdenas. La entidad empezó actividades con 16 inscritos, a saber: Francisco Maya, Guillermo Rojas, Néstor Martínez, Induequipos Ltda., Roberto Ogliastri, Droguería Colombia, Almacén Americano, Expreso Santander, Petromaqui Ltda., Besil y Silva Ltda., Horacio González Plata, Servicio Técnico Industrial, Julio C. Salazar, Droguería Carare, José David Salazar y Droguería Unión.

Solo hasta 1976, mediante Decreto 741 se conoció oficialmente la jurisdicción asignada a la Cámara de Comercio, inicialmente en los municipios de San Vicente, San Pablo, Puerto Wilches y Sabana de Torres. Posteriormente, se adicionó el Municipio de El Carmen de Chucurí. Con el Decreto 622 del año 2000, le fueron asignados a la jurisdicción, los municipios de Cimitarra, Puerto Parra, Cantagallo y finalmente, mediante el Decreto 2274 del 5 julio del 2005 se incluyó Landázuri.

Hasta el año 1977 las instalaciones de la entidad quedaban en el Edificio Serrano, para después pasar a la sede actual, en el Parque Uribe. La primera remodelación se hizo en el año 1992 cuando se implementó la sistematización. La última remodelación se efectuó en el año 2001, adecuando las instalaciones para una mejor atención al público. Los servicios de registros públicos y de apoyo a la actividad comercial y empresarial se prestan de manera oportuna y eficiente, gracias a la infraestructura física y tecnológica con que cuenta la entidad, así como al equipo humano preparado de manera adecuada para atender los requerimientos de los clientes y comunidad en general. En la actualidad, la Cámara de Comercio es una institución moderna, que propende por la promoción del sector comercial, empresarial e industrial de la ciudad y el área de influencia.

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja ha crecido y se ha proyectado a la comunidad bajo los principios de legalidad e igualdad, ética y buena fe, trabajando arduamente para ofrecer a la comunidad calidad, excelencia y múltiples beneficios, a través de acciones y programas de carácter empresarial, cívico y gremial.

³ Nosotros, Cámara de Comercio de Barrancabermeja (2014) recuperado 08 de julio de 2014 DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.cbbarranca.org.co/cbb/nosotros.html>

Área de trabajo de la empresa⁴

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja es la entidad encargada de llevar el registro público mercantil, el registro único de proponentes y el registro de las entidades sin ánimo de lucro, además de brindar servicios empresariales que fomenten el desarrollo de los sectores productivos del área de jurisdicción.

Misión⁵

Ser una institución moderna, dinámica, productiva, líder en la prestación de servicios de registros públicos y empresariales, que impulsa la competitividad regional en economías globalizadas, contribuyendo al desarrollo sostenible de Barrancabermeja y su jurisdicción.

Visión

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado, con funciones registrales delegadas por el estado, que promueve el desarrollo, la competitividad y fortalecimiento del sector empresarial, actuando como órgano de sus intereses generales dentro del espíritu de la libre iniciativa y con criterio social, mediante la realización de proyectos, programas, convenios y servicios de apoyo empresarial; contando con un talento humano competente y recursos tecnológicos para prestar servicios confiables, eficientes y de calidad.

Valores – Principios⁶

El Código de Ética y Buen Gobierno de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja se fundamenta en los siguientes principios:

1. Transparencia
2. Prioridad
3. Ética
4. Integridad
5. Lealtad
6. Excelencia
7. Confianza
8. Comunicación Efectiva
9. Fluidez y veracidad en el suministro de información relevante para los grupos de interés

⁴ IBIDEM

⁵ Nosotros, Cámara de Comercio de Barrancabermeja (2014) recuperado 08 de julio de 2014 DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.ccbarranca.org.co/ccb/nosotros.html>

⁶ Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Estatutos. Barrancabermeja 2013 PP 65

Fines y objetivos institucionales⁷

- a. Promover el desarrollo socioeconómico de la región en que actúa y participar en programas nacionales de esta índole.
- b. Promover la enseñanza comercial e industrial a través de cursos especializados, conferencias y publicaciones.
- c. Crear y ofrecer servicios básicos y eficientes para el fortalecimiento y consolidación del comercio en el área de jurisdicción, sin desconocer las disposiciones legales vigentes.
- d. Impulsar y crear de conformidad con su naturaleza y funciones, programas, actividades y obras que tiendan al fortalecimiento empresarial.
- e. Lograr un ambiente sano, seguro y agradable de trabajo, mejorando las relaciones interpersonales y ejerciendo un liderazgo democrático en la ciudad.
- f. Garantizar la eficiencia y eficacia del servicio, optimizando la calidad humana y técnica del personal que labora en la institución.
- g. Ser depositaria y divulgadora de la fe pública y ser vocera de los intereses generales de los comerciantes y empresarios.
- h. Cumplir con las funciones que el Código de Comercio y las leyes le atribuyan.

Estructura organizacional (VER ANEXO 30)

La estructura organizacional de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja tiene como punta la asamblea, la junta directiva y la presidencia ejecutiva, de allí se derivan 5 unidades que son: Unidad administrativa y financiera, Centro de Estudios e Investigaciones para la Competitividad, Servicios Registrales, Desarrollo empresarial y competitividad regional.

Cada unidad tiene las siguientes funciones

Unidad Administrativa y Financiera:

Maneja todo lo relacionado con la jefatura de sistemas, tesorería, contabilidad, recursos humanos, recepción, mensajería, servicios generales y la coordinación de calidad.

Apoya el desarrollo económico y de sostenimiento de la entidad gremial.

Centro de Estudios e Investigaciones para la Competitividad

Producir información, análisis y conocimiento para el mejoramiento de la competitividad empresarial y regional.

Crear conocimiento e información que promuevan la sofisticación de los empresarios y comerciantes, gracias a un entendimiento más profundo de los mercados

⁷ IBIDEM

Servicios Registrales

Realizar la función de registros públicos en la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Propiciar la formalización de nuevos negocios

Brindar orientación a los clientes internos y externos

Desarrollo empresarial:

Atender necesidades de formación y soporte a comerciantes y empresarios, especialmente contribuyendo a la identificación de oportunidades y negocios.

Prestar servicios que faciliten el hacer negocios entre la región y el mundo.

Dar prosperidad a la ciudad y la región con el fin de contribuir al desarrollo empresarial por medio de un tejido empresarial fuerte y sofisticado.

Producir una cultura de innovación y emprendimiento, así como fomentar la generación de nuevas iniciativas empresariales de alto impacto que nos permitan afrontar la economía del mañana

Competitividad Regional

Desarrollar la competitividad regional y ejecutar proyectos que transformen e impacten el entorno empresarial.

Activar flujos de capital, conocimiento y tecnología para la región

Lugar donde se realizó la pasantía:

Coordinación de Comunicaciones

La Coordinación de Comunicaciones según el organigrama hace parte de los miembros de asesoría directamente de la Presidencia Ejecutiva, esta oficina lleva fines de soporte y apoyo para idear, definir y ejecutar acciones tendientes a crear y mantener una imagen positiva de la entidad, que responde a la cultura organizacional a través de los canales de información masivos.

Así mismo, respalda los procesos comunicativos previos, durante y posteriores en todos los eventos promovidos por la entidad, generando refuerzo en la dirección, coordinación y ejecución del manejo de las comunicaciones internas y externas además de la divulgación de las actividades, eventos, campañas, programas, proyectos y demás gestiones adelantadas, por medio de actividades comunicativas a través de los diferentes medios de comunicación

Públicos:⁸

Según los estatutos los públicos internos son todos aquellos que hacen parte directamente de la entidad entre ellos se encuentran: miembros de asamblea, miembros de junta directiva, presidencia ejecutiva, jefes de unidad, funcionarios, afiliados y oficinas receptoras.

En el público externo se encuentran los habitantes y dueños de negocios y empresas en su área de jurisdicción en las que se encuentra: Barrancabermeja, San Vicente De Chucurí, San Pablo, Puerto Wilches, Sabana De Torres, El Carmen De Chucurí, Cimitarra, Puerto Parra, Cantagallo Y Landázuri.

⁸ Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Estatutos. Barrancabermeja 2013 PP 65

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los medios de comunicación internos y externos de la Coordinación de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Trabajar en los elementos de comunicación e información que permitan a la Cámara de Comercio de Barrancabermeja estar al día en sus acontecimientos cotidianos.
2. Ejecutar las actividades de comunicación definidas por la Coordinación de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.
3. Lograr un alto grado de satisfacción (informativa o comunicacional) de los públicos internos de la Cámara de comercio de Barrancabermeja.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Mes	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero 2014	Febrero	Marzo
Actividades							
Boletines Internos (información institucional)							
Boletines externos (comunicados de prensa)							
Elaboración, diseño y diagramación del periódico interno "Camarito"							
Cubrimiento del Primer Festival de Imaginación, Creatividad e Innovación							
Apoyo logístico en actividades, eventos institucionales							
Actualización de la cartelera institucional							
Actualización página web y redes sociales							
Disponibilidad para otras actividades de comunicaciones que la Dirección requiera de manera extraordinaria							

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Objetivo 1:

Trabajar en los elementos de comunicación e información que permitan a la Cámara de Comercio de Barrancabermeja estar al día en sus acontecimientos cotidianos.

Para la realización de todo trabajo, de toda función es indispensable hacer un ejercicio de apropiación en el que se conozcan los diferentes recursos del espacio de trabajo, así también los departamentos y funcionarios que la conforman; para abordar los elementos de comunicación e información se requirió conocer anteriores publicaciones para conocer y manejar un perfil de redacción y graficación que estuviera acorde con la imagen y la identidad de la Cámara de Comercio.

Público interno

En toda organización, las relaciones internas se manejan gracias a un ejercicio comunicativo armónico, es decir que los mensajes lleguen de manera verás, responsable y a tiempo, es por eso que mantener a los funcionarios al día de los acontecimientos, aporta a la generación de confianza en los públicos buscando “la cultura de la organización” definiéndola como la manera de guiar el comportamiento hacia los modos de acción que convienen a la organización y a sus objetivos.⁹

Boletín interno

Como herramienta y elemento de comunicación en la entidad gremial se destaca ‘CAMARITO’ el boletín interno que cumple la función de informar a los funcionarios, sobre los acontecimientos destacables del mes, ya sea grupal, personal e institucional en el Camarito se abordan temas que ayudan a satisfacer la necesidad de comunicación y el aporte al buen clima organizacional.

(ANEXO 1)

Cartelera institucional

Mensualmente se actualiza la cartelera institucional, en esta se trabaja en redacción, diagramación, impresión y distribución de 3 carteleras situadas en el primero y segundo piso de las instalaciones de la entidad; así mismo se hace llegar a las oficinas ubicadas en el Centro de Convenciones Eventos y Ferias de Barrancabermeja EXPOEVENTOS, como es sabido, la cartelera institucional es un elemento de comunicación que tiene como objetivo informar, Cumpleaños del mes, celebración del mes, frases que estimulen al buen trabajo, al buen comportamiento al trabajo en equipo y otras actividades que se den.

⁹ Lucas Marín, Antonio, La Comunicación en la empresa y en las organizaciones. Cap 3 Cultura y comunicación en las organizaciones: socialización y objetivación social. -- Barcelona : Bosch Casa Editorial, c1997 PP236

(ANEXO 2)

Tarjetas de cumpleaños

Se realizó ilustración con el programa Adobe Illustrator® una tarjeta de cumpleaños la cual fue difundida por el correo interno en formato imagen, con el fin de felicitar al funcionario y de dar a conocer a los demás compañeros sobre la conmemoración de dicho colega de trabajo, adicional la tarjeta se imprime para adjuntar en el detalle que hace la entidad a quien celebra su cumpleaños.

(ANEXO 3)

Infografía chat interno

Recolectar información necesaria y realizar un tutorial, en compañía del asistente de sistemas, sobre cómo utilizar el chat interno, realizar un resumen, recolectar recursos gráficos y en Corel DRAW diseñar la infografía.

(ANEXO 4)

Como todo un conjunto de manifestaciones expresivas de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja se tuvo énfasis en los diferentes elementos de la cultura organizacional conocidos como: las técnicas (uso de instrumentos y conocimientos); código simbólico (elementos característicos); los modelos de realidad (modos de actuar) y el mundo normativo (conjunto de creencias, valores, normas, sanciones etc.).¹⁰

Público externo

La clave para el éxito en la comunicación externa según Véliz Montero, radica en la “credibilidad en los públicos abordados” de allí la pregunta: ¿cómo me ven?, para mantener coherencia en los diferentes elementos comunicativos, que sirvieron para mantener informado a los públicos externos, se mantuvieron los colores, los diferentes gráficos y demás símbolos e iconografía que identifican a la Cámara de Comercio con el fin de reunir “un cúmulo de sinergias aplicadas (coherentes y consistentes)” que la gente identifica a la entidad.¹¹

(ANEXO 5)

¹⁰ LUCAS Marín, Antonio, La Comunicación en la empresa y en las organizaciones. Cap 3 Cultura y comunicación en las organizaciones: socialización y objetivación social. -- Barcelona : Bosch Casa Editorial, c1997 PP236

¹¹ VÉLIZ Montero, Fernando. Comunicar: Construyendo diálogos estratégicos en 360° para organizaciones del nuevo siglo. Capítulo 4 Comunicaciones externas: Cuando nuestra voz cruza fronteras ¿cómo me ven? -- Barcelona : Gedisa Editorial, 2011 PP 240

Comunicados de prensa

Se redactaron comunicados de prensa y se enviaron a periodistas, casas de prensa, entidades públicas y por el correo interno de la entidad, antes de hacerse público, la redacción pasa a revisión con la coordinadora de comunicaciones y se realizan las correcciones sugeridas, una vez terminado se procede a realizarse los trabajos de difusión.

(ANEXO 6)

Página web

En la página web se publicaron los comunicados de prensa emitidos por la cámara de comercio, estos llegaron por el correo interno, fueron editados a formato web, luego se ingresó a la aplicación de edición de la página y allí se copió el comunicado.

(ANEXO 7)

Redes sociales

Luego de estar el comunicado de prensa emitido en la página web este se publica en Twitter, automáticamente es publicado en Facebook gracias a la sincronización entre cuentas que se realizó

(ANEXO 8)

Boletín virtual

Cada 3 meses se difunde el boletín, en diciembre de 2013 se entregó el Boletín virtual #4, dicho elemento de comunicación se graficó con las 10 noticias más importantes de los últimos 3 meses, este recurso comunicativo es muy parecido al hipertexto en lo que se refiere a ampliar la información del contenido del documento.

(ANEXO 9)

Objetivo 2:

Ejecutar las actividades de comunicación definidas por la Coordinación de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Público interno

Las operaciones comunicativas realizadas al interior de la Cámara de Comercio se desarrollan siguiendo parámetros que establezcan o mantengan las buenas relaciones entre los funcionarios, cabe incluir que las diferentes herramientas existentes en la entidad permiten “mantener informados, integrados y motivados para contribuir con el trabajo y el logro de los objetivos organizacionales”¹²

¹² Endomarketing y construcción de dialogo interno: puentes de encuentro organizacional. Por Fernando Véliz Montero 22 septiembre de 2009, recuperado el 08 de julio de 2014. DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.revistadircom.com/redaccion/interna/310-endomarketing-y-construccion-de-dialogo-interno-puentes-de-encuentro-organizacional.html>

Es por esto los canales internos funcionan con el objetivo de incentivar el desarrollo de labores de la organización en su coordinación y cumplimiento; además, dichas herramientas “transportan los mensajes que informan a la gente sobre tareas, actividades, objetivos y problemas”.¹³

Las diferentes actividades que realizó la cámara de comercio en el periodo en que se desarrollaba la pasantía fueron las siguientes, cabe incluir que se dio apoyo en la actividad en lo concerniente a la divulgación

Las actividades y eventos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja se les hace cubrimiento desde su gestión, pasando por logística, clausura y se da una reseña sobre lo acontecido. Toma de registro fotográfico y se envía a todos por correo electrónico

ACTIVIDAD	ACCIONES REALIZADAS	ANEXO (S)
Celebración amor y amistad	En la celebración del amor y la amistad se apoyó en la dinámica del amigo secreto, en la celebración se realizó registro fotográfico y este evento tuvo un lugar en el boletín interno, las imágenes fueron subidas a internet y compartidas sólo en el correo interno.	(ANEXO 10)
Celebración Halloween	Este evento fue realizado en su mayoría por el pasante, se gestionaron los recursos en contabilidad, se pasaron cuentas de cobro, se elaboró una tarjeta de invitación a los funcionarios y a sus hijos, el día de la celebración se acondicionó el Centro de Atención Empresarial adecuándolo a la ocasión, se registró la actividad fotográficamente, las imágenes fueron subidas a internet y compartidas sólo en el correo interno.	(ANEXO 11)
Navidad fin de año	Esta actividad se encuentra en curso aunque dentro de	(ANEXO 12)

¹³ IBIDEM

	<p>las tareas terminadas se encuentra: Diagramación de 2 tarjetas navideñas para campaña que los funcionarios traigan regalos los cuales serán entregados a niños menos favorecidos, Invitación y preparación de los funcionarios para celebrar las novenas de aguinaldos. Tarjeta de recordación de la obra y de estímulo para que traigan el presente Tarjeta en la que se comunica en qué parroquias se hará la entrega.</p>	
Celebración navidad y fin de año entrega de anchetas	<p>Se gestionó una celebración para finalizar el año de labores con los funcionarios y jefes de unidad, para llevar a cabo la celebración se realizó invitación y la logística del evento, la cual asistieron todos los funcionarios donde disfrutaron de una cena y coctel; se realizó clausura del evento con la entrega de anchetas y otros detalles en agradecimiento a las labores hechas por quienes laboran en la entidad gremial.</p>	(ANEXO 13)
Novena de aguinaldos	<p>Se propuso realizar sorteo de grupos de personas para realizar las novenas de aguinaldos. Con el fin de integrar los funcionarios se reunieron 5 grupos con empleados escogidos aleatoriamente. Para cada día, se graficaba y enviaba, por el correo interno, una invitación a los funcionarios.</p>	(ANEXO 14)

Felicitación oficinas receptoras cumplimiento de metas	Con el cumplimiento de las metas en las oficinas receptoras se gráfica y envía una tarjeta felicitando a los miembros de la oficina receptora, en dicha postal se redacta un mensaje con el fin de incentivar el buen trabajo y la excelencia.	(ANEXO 15)
Obsequios afiliados	Coordinación para llevar a cabo la entrega de presentes navideños a los afiliados. Se recibieron insumos y se empacaron 500 paquetes que incluía: tarjeta navideña institucional, almanaque, agenda, lapicero y el informe sobre Tarifas de Servicios Públicos del Municipio.	

Público externo

Para el público externo se manejaron aquellas herramientas comunicativas y soportes existentes para difundir y recibir la información, también los canales a través de los cuales se relaciona la entidad con la comunidad, organismos e instituciones públicas usuarios etc. Teniendo en cuenta que “Su acción, engloba las áreas que permiten abordar la relación existente entre organizaciones y ciudadanos; describiendo el binomio producido entre prestadores de servicios y usuarios, así como en el vínculo generado entre la función pública, sus servicios y la ciudadanía”.¹⁴

ACTIVIDAD	ACCIONES REALIZADAS	ANEXO (S)
Formación para la competitividad empresarial	El Clúster del Petróleo es una unidad de la Cámara de Comercio y esta dictó Los Seminarios del Fortalecimiento	(ANEXO 16)

¹⁴ La Comunicación Pública como herramienta democrática. Por: Liliana Ladrón de Guevara, 20 de diciembre de 2010. Recuperado el 08 de julio de 2014 DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.revistadircom.com/redaccion/comunicacion/593-comunicacion-publica-liliana-ladron-de-guevara.html> (párrafo 5)

	Institucional, para dar conocimiento a la comunidad se realizó diagramación y se exportó en un archivo de imagen JPG el cual fue publicado en medios impresos como afiches, prensa escrita, redes sociales y página web	
XX Jornada gratuita de conciliación	La entidad gremial una vez al año, en el marco de responsabilidad social y empresarial, ofrece a la comunidad una oportunidad de acceder al servicio de conciliación de manera gratuita, esta fue organizada por la unidad de servicios registrales, específicamente por el centro de conciliación del Centro de Atención Empresarial CAE de la Cámara de Comercio, en esta actividad al pasante de comunicaciones le correspondió publicar la información por página web y redes sociales, redactar un comunicado de prensa, además de graficar un afiche y un plegable el cual fue repartido en las entidades públicas, estaciones de policía y demás lugares de asistencia masiva.	(ANEXO 17)
Cómo llevar mi negocio con éxito	Esta actividad realizada por la Coordinación de Formalización realizó unas capacitaciones que consistían en desarrollar habilidades empresariales; en el progreso de la actividad fueron entregadas 3 cartillas que al pasante le correspondió revisar la redacción, graficar la	(ANEXO 18)

	portada y la contraportada, y ajustar imperfecciones de diseño que requirieron de soporte gráfico.	
Nuevas disposiciones legales frente al Registro Único de Proponentes, RUP, y las Entidades sin Ánimo de Lucro, ESALES	Esta actividad fue una capacitación que se realizó en las oficinas receptoras de la entidad gremial, las oficinas receptoras se encuentran en: Cimitarra, Puerto Wilches, San Vicente de Chucurí, Sabana de Torres y Landázury, a cada oficina se realizó personalización de la tarjeta de invitación en la que daba por nombre la cámara de comercio de cada municipio, las tarjetas fueron impresas en offset y enviadas al municipio correspondiente	(ANEXO 19)
PRIMER FESTIVAL DE IMAGINACIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	El evento más esperado del año tuvo una participación masiva de más de 1200 personas, en este evento se hizo cubrimiento independiente de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, al pasante se le delegó el compromiso de concluir el evento siendo el anfitrión manejando el público en general; se cubrió redes sociales, página web, diagramación, registro fotográfico. Se emitieron un total de 16 boletines que fueron subidos a medios electrónicos adicional a ello fue enviado a casas de prensa, periodistas y público en general. Las imágenes tomadas fueron más de 500 en las que se hizo depuración, en dicho proceso se	(ANEXO 20)

	recolectaron las imágenes capturadas por otros fotógrafos contratados por la entidad, para una obtención de más de 1200 fotos del evento distribuidas en categorías.	
Sí al comercio local	Se hizo diagramación de una tarjeta navideña en la que se invita a la comunidad en general a comprar en Barrancabermeja	(ANEXO 21)
Avisos sobre cámaras de seguridad	Se hizo diagramación de un aviso en el cual la Cámara de Comercio de Barrancabermeja informa al público en general sobre el derecho a rectificar o solicitar borrar las imágenes que se graban en el circuito cerrado de televisión.	(ANEXO 22)
Desayuno empresarial memorias del petróleo	Se hizo revisión edición y corrección la diagramación de la invitación, una vez terminada se procedió a imprimir las invitaciones. El día del evento hubo apoyo logístico en la ubicación de ornamentos estéticos del evento, en la jornada se dio el apoyo en la presentación del evento.	(ANEXO 23)
8º congreso de la industria petrolera	El congreso que se realizará el próximo mes de noviembre de 2014, desde ya tiene difusión en los medios web, se ha subido el video del congreso en la red social Facebook allí se comparte esporádicamente con el fin de darlo a conocer por este medio.	(ANEXO 24)
Convocatoria para el fortalecimiento empresarial (Innova – T)	Diseño de afiche en tamaño carta y oficio para la convocatoria el cual será repartido en diferentes	(ANEXO 25)

	puntos de asistencia pública para dar a conocer la convocatoria promovida por la Unidad de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio.	
Seminario taller sobre información tributaria en medios magnéticos para la DIAN años gravables 2013 y 2014	Se diseñó un afiche, un plegable y un volante para entregar al público en general, luego de imprimir los recursos gráficos, el departamento de mensajería se encargó de entregar el material para visibilizar el seminario.	(ANEXO 26)
Renovación 2014 hasta el 31 de marzo barranca y oficinas receptoras	Convocando a los empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, se diseñó un afiche el cual debía ser acondicionado a cada municipio receptor, el cual se imprimió y se envió, en Barrancabermeja se ubicaron afiches en el área administrativa, oficina Centro de Atención Empresarial CAE y en el Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja Expoeventos, además se enviaron comunicados de prensa los cuales fueron publicados en algunos periódicos locales.	(ANEXO 27)
Plegable RNT y RUP para abogadas	Para el Registro Nacional de Turismo y el Registro Único de Proponentes, se enviaron invitaciones a charlas y capacitaciones gratuitas en Barrancabermeja y en municipios receptores de la entidad gremial, en el marco de renovación de estos registros públicos se	(ANEXO 28)

	diseñó un plegable para cada registro con el objetivo de conservar el conocimiento en quienes fueran capacitados por las abogadas del CAE.	

Objetivo 3:

Lograr un alto grado de satisfacción (informativa o comunicacional) de los públicos internos de la Cámara de comercio de Barrancabermeja.

RESULTADOS SONDEO DE MEDICIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN INFORMATIVA Y COMUNICACIONAL DE LOS PÚBLICOS INTERNOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA

La Cámara de Comercio se encuentra dividida en 3 bloques de oficinas: oficina administrativa y Centro de Atención CAE ubicado en el sector comercial de la ciudad y la oficina del Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja Expoeventos.

En los 3 bloques de oficina laboran un total de 70 funcionarios, fueron 14 los funcionarios quienes participaron de la encuesta; a continuación presento los resultados e interpretación de los mismos.

(ANEXO 29)

TABLA DE CRITERIOS (cuadro1)

Criterios a evaluar	Calificación de 1 a 5, donde 1 es poco interesante e informativo y 5 es muy interesante e informativo				
	1	2	3	4	5
Calificación del contenido informativo de la Cartelera Institucional				1	13
Calificación del contenido informativo del boletín interno (Camarito)				8	6
Calificación del contenido informativo de los correos informativos				4	10
Calificación del contenido informativo de las redes sociales y página web				9	5

MEDIDAS DE TENDENCIA (cuadro 2)

Media	Desviación	Media Calificación del contenido	Desviación

		informativo de los diferentes medios	
4,9	0,3	4,6	0,26
4,4	0,5		
4,7	0,5		
4,4	0,5		

FRECUENCIA RELATIVA (cuadro 3)

						Frecuencia Relativa				
						1	2	3	4	5
Calificación del contenido informativo de la Cartelera Institucional						0%	0%	0%	7%	93%
Calificación del contenido informativo del boletín interno (Camarito)						0%	0%	0%	57%	43%
Calificación del contenido informativo de los correos informativos						0%	0%	0%	29%	71%
Calificación del contenido informativo de las redes sociales y página web						0%	0%	0%	64%	36%

En los cuadros anteriores, podemos observar detalladamente cuál fue la calificación de los funcionarios en relación con los contenidos de cada recurso comunicacional existente en la entidad. (cuadro1)

De manera general la calificación de los criterios evaluados en referencia a los contenidos de los recursos comunicacionales fue de 4,6 con una desviación de 0,26; esto quiere decir que el rango de calificación osciló entre 4,9 y 4,4. (Cuadro 2)

TABLA DE CRITERIOS GRADOS DE SATISFACCIÓN (cuadro4)

Criterios a evaluar	Calificación de 1 a 5, donde 1 es poco interesante e informático y 5 es muy interesante e informativo				
	1	2	3	4	5
Grado de satisfacción con la información recibida a través de la Cartelera Institucional				2	12
Grado de satisfacción con la información recibida a través del boletín interno (Camarito)				6	8
Grado de satisfacción con la información recibida en los correos informativos				5	9
Grado de satisfacción con la información recibida a través de las redes sociales				10	4

MEDIDA DE TENDENCIA (cuadro 5)

Media	Desviación	Media Grado de Satisfacción Total de la Información Recibida	Desviación
4,9	0,4	4,6	0,24
4,6	0,5		
4,6	0,5		
4,3	0,5		

FRECUENCIA RELATIVA (cuadro 6)

	Frecuencia Relativa				
	1	2	3	4	5
Grado de satisfacción con la información recibida a través de la Cartelera Institucional	0 %	0 %	0 %	14 %	86 %
Grado de satisfacción con la información	0 %	0 %	0 %	43 %	57 %

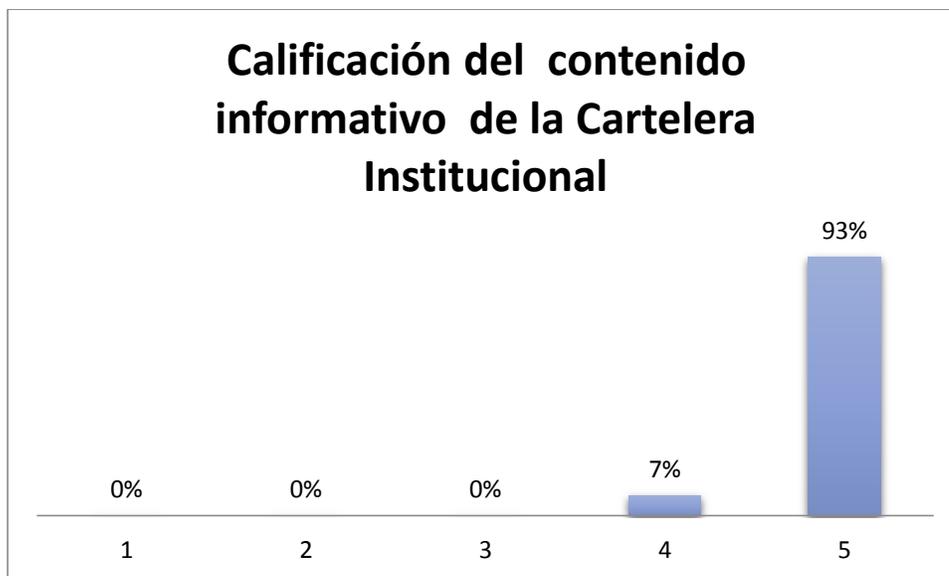
recibida a través del boletín interno (Camarito)										
Grado de satisfacción con la información recibida en los correos informativos						0 %	0 %	0 %	36 %	64 %
Grado de satisfacción con la información recibida a través de las redes sociales						0 %	0 %	0 %	71 %	29 %

De la misma manera, se muestra un grado de satisfacción con un promedio de 4.6 con una máxima calificación de 5,0 y una mínima de 1.0; esto quiere decir que el rango de calificación estuvo entre 4,9 y 4,3 según el cuadro 5.

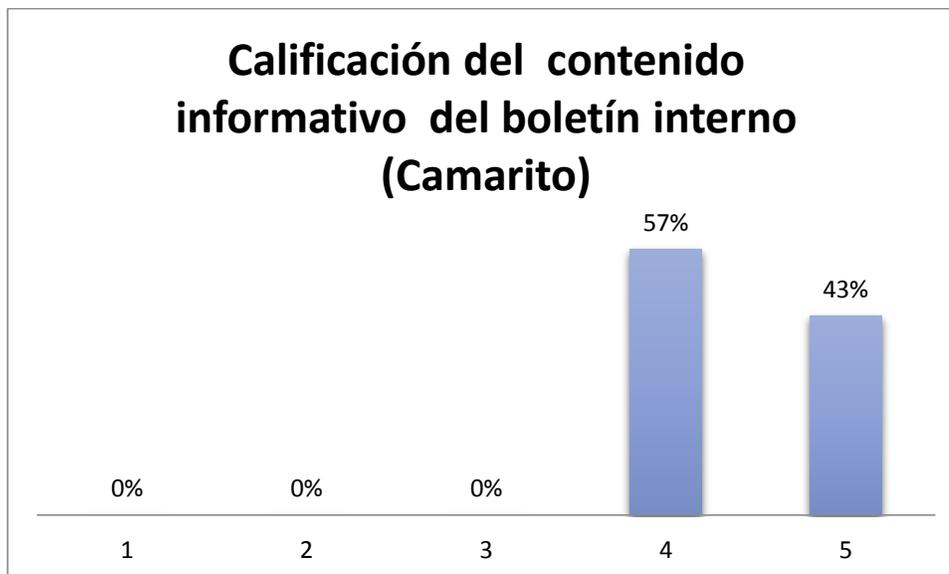
Así mismo la frecuencia relativa en el cuadro 6 muestra que:

La cartelera institucional tuvo una completa satisfacción en un 86% de los funcionarios, el boletín interno un 57%, los correos informativos un 64% y en la información recibida a través de las redes sociales un 29% de los funcionarios encuestados.

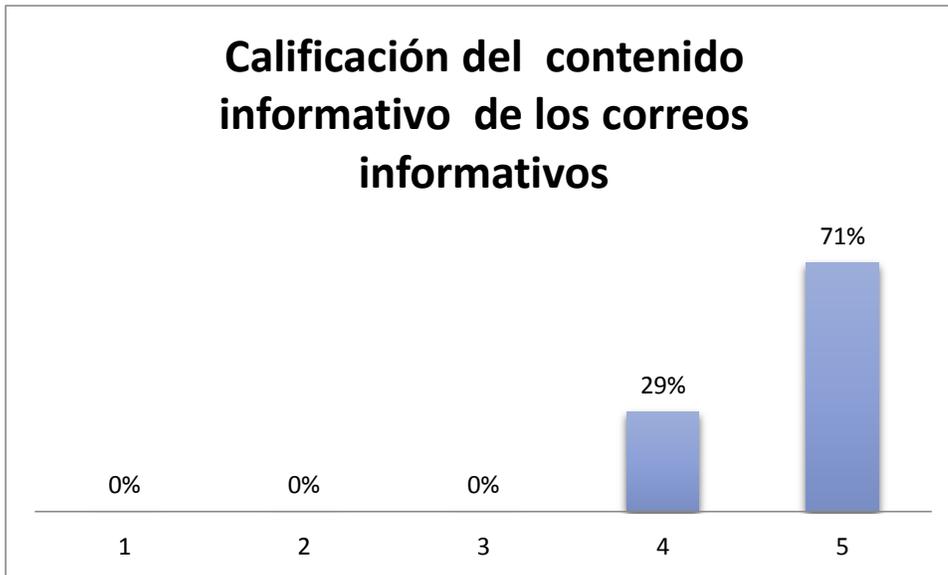
GRÁFICAS:



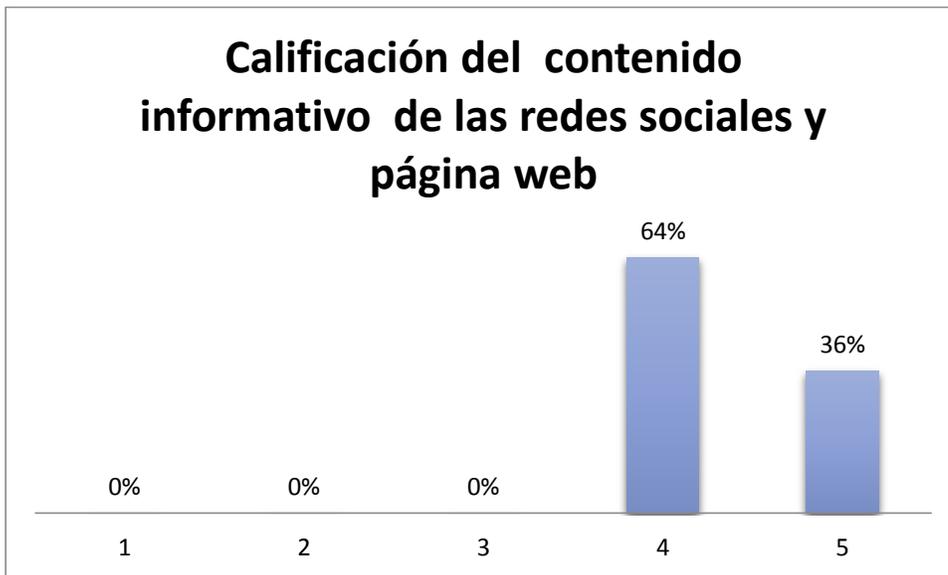
En la calificación del contenido de la cartelera institucional el 93% de los funcionarios eligieron una calificación de 5; el restante 7% dieron una calificación de 4.



Respecto al contenido informativo del boletín interno el 57% de los funcionarios dieron una calificación de 4, mientras que el 43% consideraron una calificación de 5.

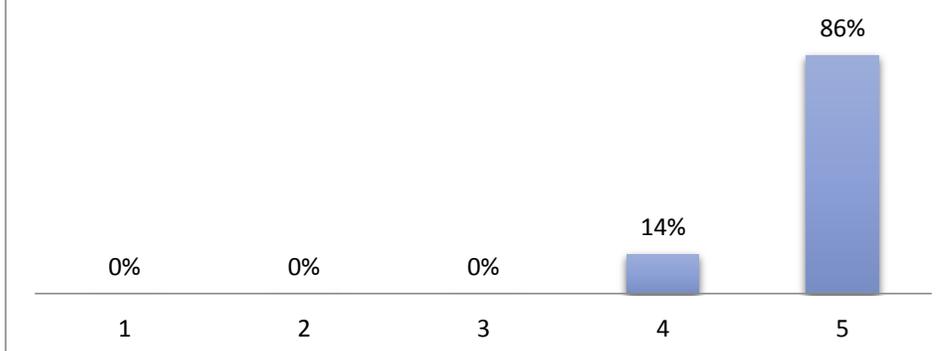


El correo informativo es el medio más utilizado y aceptado por los funcionarios pues este es revisado a diario antes de comenzar la jornada laboral, el 71% de los funcionarios dieron una calificación de 5 y el 29% dio una calificación de 4.



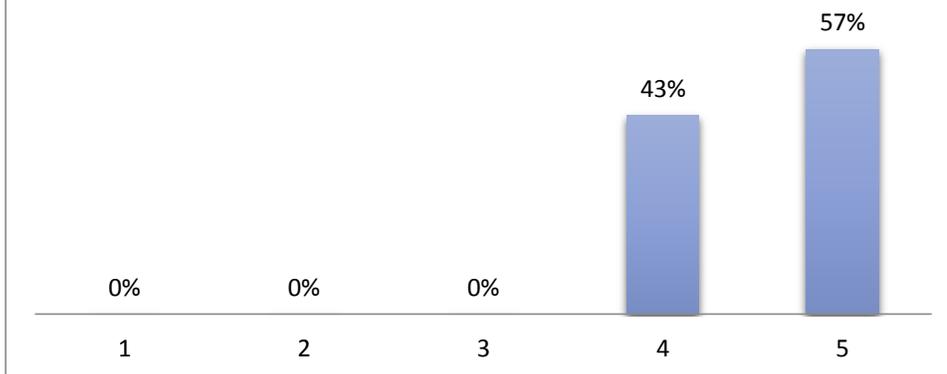
Con respecto a la página web y a las redes sociales, el 64% de los funcionarios calificaron con 4 y el 36% con 5, cabe destacar que la mayoría de la información allí alojada es la misma que se distribuye en el correo electrónico, es por ello que este recurso comunicativo no es muy adoptado entre los funcionarios.

Grado de satisfacción con la información recibida a través de la Cartelera Institucional

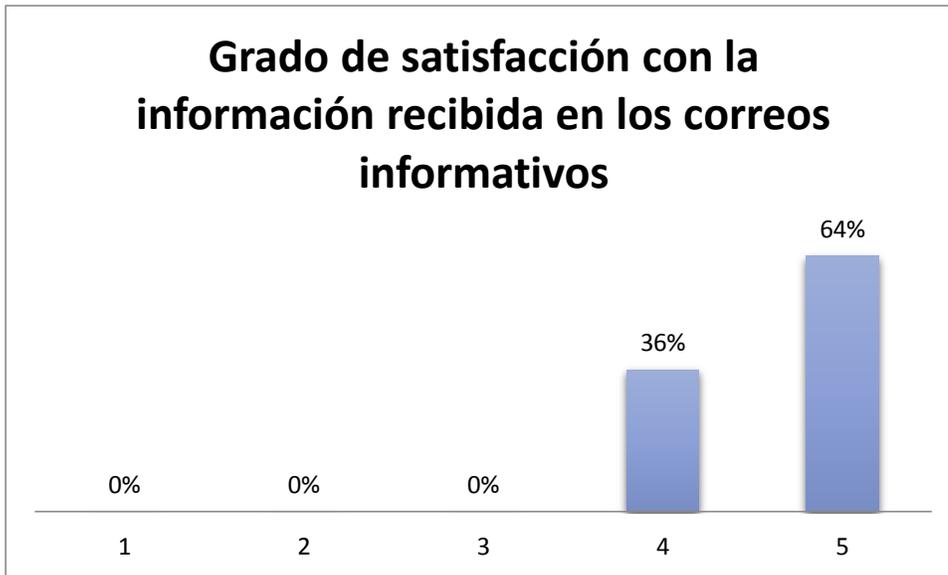


Con respecto a la cartelera institucional, el 86% de los funcionarios se mostraron completamente satisfechos con la información recibida, mientras que el 14% señalaron un punto de inconformidad y dieron una calificación de 4.

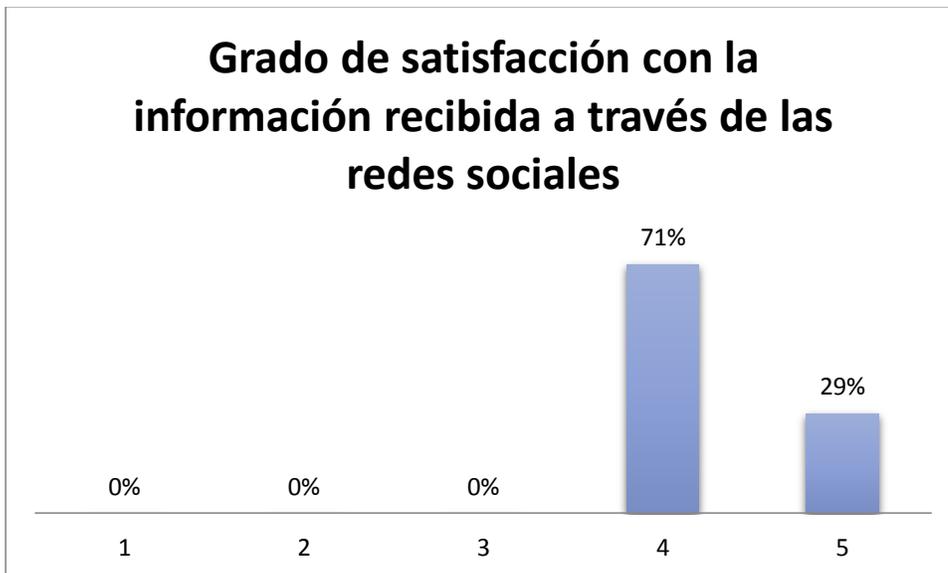
Grado de satisfacción con la información recibida a través del boletín interno (Camarito)



A través del boletín interno los funcionarios recibían información sobre las diferentes actividades extracurriculares se hacían, el 57% dio una calificación de 5 y el 43% dio una calificación de 4.



El grado de satisfacción con la información recibida en los correos electrónicos para el 64% de los funcionarios fue la máxima, mientras que el 36% se consideró satisfecho con ello.



En la página web y en las redes sociales, el 71% se mostró satisfecho con la información recibida a través de este medio y el 29% se mostró muy satisfecho dando la máxima calificación.

CONCLUSIONES

El uso de herramientas conocidas en los cursos de la universidad de ‘entornos virtuales’ y ‘tecnologías de la información y comunicación’ ayudaron a propiciar la divulgación de información a públicos inmersos en el ciber espacio de manera clara, directa, concisa y creativa e innovadora; cabe resaltar que aunque no se conoció el plan operativo de comunicaciones, se buscó la manera de mantener la estructura de planeación, es decir, se trazaron objetivos y un cronograma de actividades que sirvió como estrategia para el cumplimiento de la pasantía

Adicionalmente se consideró mantenerse actualizado en tendencias claves de la comunicación organizacional ya que en las aulas asimilamos que el ámbito comunicativo organizacional y sobretodo el virtual, se encuentra en constante evolución teórico – práctica que debemos asemejar y conocer para fortalecer las relaciones internas y externas de la institución.

En los contenidos informativos se fortaleció el conocimiento en áreas de asertividad con el objetivo de mejorar el servicio de atención al cliente.

Así mismo finalizamos con una cita de Jorge Aguilera en un artículo virtual en el que asegura que “el Dircom se ha convertido en esa persona que reúne todos los planes de comunicación de la organización, porque conoce perfectamente la corporación tanto al interior como al exterior y por lo tanto, puede llegar a influir directamente en el logro de los objetivos de negocio”¹⁵

¹⁵ Las 5 Tendencias Clave en comunicación organizacional y RRPP para el 2010. Por: Jorge Aguilera. 26 de mayo de 2009. DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.revistadircom.com/redaccion/relaciones-publicas/220-las-5-tendencias-clave-en-comunicacion-organizacional-y-rrpp-para-el-2010.html>

RECOMENDACIONES

- Una recomendación para la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, luego de la pasantía, facilitar la consolidación de la Coordinación de Comunicaciones, permitir que se exploren nuevas alternativas en el campo de la comunicación y que esta no sólo se encargue de la cotidianidad, consolidar un equipo de trabajo sería ocuparse de las comunicaciones de una manera óptima donde el trabajo sería exclusivo para investigar, diagramar, redactar y editar.
- Tener claro y accesible al plan operativo de comunicaciones con un mapa de medios que ayude a contribuir al éxito los objetivos trazados en esta materia y así puedan ser ejecutados de manera óptima los diferentes canales masivos que ayudan a cumplir las metas organizacionales que cada unidad del organigrama acuerda, todo esto en paralelo con los acontecimientos de la entidad gremial.
- Aunque se trabajó con instrumentos profesionales propios del pasante, se recomienda facilitar herramientas que propicien a realizar un trabajo profesional, utensilios como equipos informáticos de gama alta para una fácil producción - edición de medios, herramientas de software informático profesionales como Corel Draw Suite, Adobe Master Collection y otras aún más poderosas; cabe destacar que se debe tener en cuenta el uso y la explotación de las herramientas de tecnologías de la Información y Comunicación TIC's ya que estas son gratuitas y funcionales.
- La creación de un medio audiovisual sería de altísimo impacto y podría aprovecharse al momento de espera de los usuarios a ser atendidos por las funcionarias del Centro de Atención Empresarial CAE, todo esto teniendo en cuenta que se fortalecerían aún más las comunicaciones con el público externo ya que se haría un amplio y profundo cubrimiento los acontecimientos, proyectos, eventos y los demás aspectos informativos serían de fácil lectura, recordación y apropiación por los públicos internos y externos.
- En lo investigativo se recomienda realizar proyectos de medición científica para tener una certeza sobre cómo, con qué herramientas y de qué manera fortalecer las comunicaciones con los públicos, así mismo los resultados investigativos sirven de base para realizar una estrategia o un plan de comunicaciones acorde a las necesidades reales que la entidad requiere.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Estatutos. Barrancabermeja 2013 PP 65

Compañías que se adaptan a los cambios. Por Derly Osorio, 18 de diciembre de 2012.

Recuperado el 08 de julio de 2014 DISPONIBLE EN LÍNEA:

<http://www.revistadircom.com/redaccion/comunicacion-corporativa/1217-companias-que-se-adaptan-a-los-cambios.html>

Endomarketing y construcción de dialogo interno: puentes de encuentro organizacional.

Por Fernando Véliz Montero 22 septiembre de 2009, recuperado el 08 de julio de 2014.

DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.revistadircom.com/redaccion/interna/310->

[endomarketing-y-construccion-de-dialogo-interno-puentes-de-encuentro-organizacional.html](http://www.revistadircom.com/redaccion/interna/310-endomarketing-y-construccion-de-dialogo-interno-puentes-de-encuentro-organizacional.html)

La Comunicación Pública como herramienta democrática. Por: Liliana Ladrón de Guevara, 20 de diciembre de 2010. Recuperado el 08 de julio de 2014 DISPONIBLE EN LÍNEA:

<http://www.revistadircom.com/redaccion/comunicacion/593-comunicacion-publica-liliana-ladron-de-quevara.html>

Las 5 Tendencias Clave en comunicación organizacional y RRPP para el 2010. Por: Jorge Aguilera. 26 de mayo de 2009. DISPONIBLE EN LÍNEA:

<http://www.revistadircom.com/redaccion/relaciones-publicas/220-las-5-tendencias-clave-en-comunicacion-organizacional-y-rrpp-para-el-2010.html>

LUCAS Marín, Antonio, La Comunicación en la empresa y en las organizaciones. --

Barcelona: Bosch Casa Editorial, c1997 PP236

Nosotros, Cámara de Comercio de Barrancabermeja (2014) recuperado 08 de julio de

2014 DISPONIBLE EN LÍNEA: <http://www.ccbarranca.org.co/ccb/nosotros.html>

PIÑUEL Raigada, José Luis. Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones. --

Barcelona: Editorial Síntesis, 1997 PP 319

VÉLIZ Montero, Fernando. Comunicar: Construyendo diálogos estratégicos en 360° para organizaciones del nuevo siglo. -- Barcelona: Gedisa Editorial, 2011 PP 240

ANEXOS

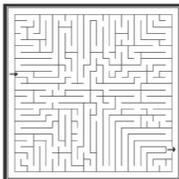
ANEXO 1

F:\camara de comercio\Documentos\Willi Armando R... Camarito agosto septiembr... X

VARIEDADES

PÁG. 8

ENCUENTRE EL CAMINO PARA SALIR DEL LAERITINO



humor...
EL ATAQUE DEL PEZ LEÓN



REGIONAL
REGISTRABLES
ADMINISTRATIVO
FINANCERIAL
EMPRESARIAL
COMPETITIVOS
ITCCB
COMPETITIVIDAD
DESARROLLO
MERCADERO
INVESTIGACION
RECEPTORAS
PROMOTORES
FORMALIZACIÓN

PERIÓDICO INFORMATIVO
CAMARITO

Barrancabermeja Septiembre 15 de 2013 No. 001

FUNCIONARIOS CELEBRARON EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

En página central encontramos la gran celebración e integración del amor y amistad, la Cámara de Comercio dio a sus empleados una oportunidad para integrarse, conocerse y de pasar un momento agradable con el ritual que se celebró el pasado 28 de septiembre.



PÁG. 2
CONOZCA EL COMITÉ DE CONVIVENCIA

PÁG. 3
SEMINARIOS GRATUITOS PARA LA COMPETITIVIDAD

PÁG. 7
CELEBRAMOS POR LOS GRADOS, NACIMIENTO, BABY SHOWER Y BIENVENIDA

PÁG. 8
DIVIERTASE CON LA SOPA DE LETRAS

PÁG. 4 y 5
ABIERTA CONVOCATORIA BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Convocatoria Becas para el Fortalecimiento Empresarial es el programa que se abre para las mipymes barranqueñas, el cual surge en el marco del proyecto para estimular la actividad económica en las zonas donde Ecopetrol tiene operaciones



50 años

F:\camara de comercio\Documentos\Willi Armando R... Camarito agosto septiembre.pdf CAMARITO FEBRERO.pdf X

VARIEDADES

PÁG. 8

Sopa de letras

Llene los espacios vacíos con números del 1 al 6, sin que repitan en una misma fila, columna o espacio de 3 por 3.

2	4	6	7
9	3	7	6
4	2	5	3
7	6	2	3
8	2	5	4
7	5	3	4
7	8	5	4
6	2	5	3
6	8	8	5

Sudoku

Encuentre las 5 diferencias



Descubra la palabra

D _ _ _ _ E
S-E-U-C-R-B

PERIÓDICO INFORMATIVO
CAMARITO

Barrancabermeja Septiembre 15 de 2013 No. 002

UNIDADES YA TIENEN METAS PARA 2014

Anualmente cada persona se propone metas para el desarrollo de su proyecto de vida, en la Cámara de Comercio cada unidad ha trazado las metas para hacer del 2014 un año colmado de éxitos, contemplando a la realización no solo personal y grupal sino también empresarial y familiar.



PÁG. 2
CONOZCA LA IMPORTANCIA DEL ORDEN Y LA LIMPIEZA EN EL PUESTO DE TRABAJO

PÁG. 6
CICLO GRATUITO DE FORMACIÓN EN REGISTROS PÚBLICOS

PÁG. 7
CELEBRAMOS POR LOS NACIMIENTOS, CUMPLEAÑOS Y BIENVENIDA

PÁG. 8
DIVIERTASE CON EL SUDOKU Y LA SOPA DE LETRAS.

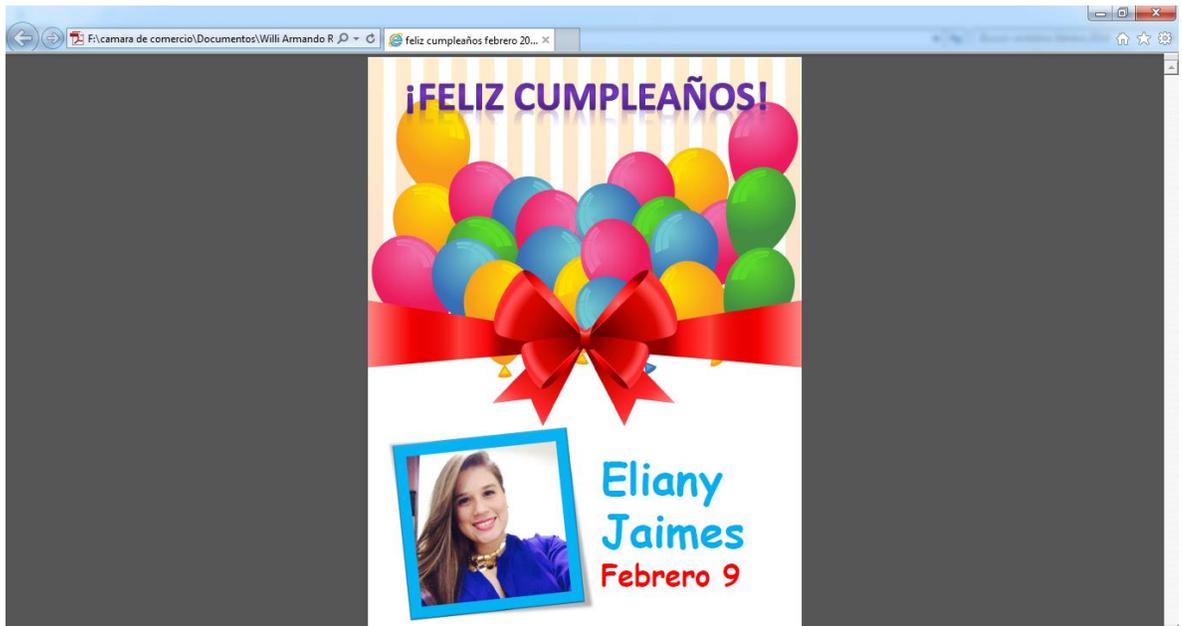
PÁG. 4 y 5
Seminario Taller: Información Tributaria en Medios Magnéticos para la DIAN

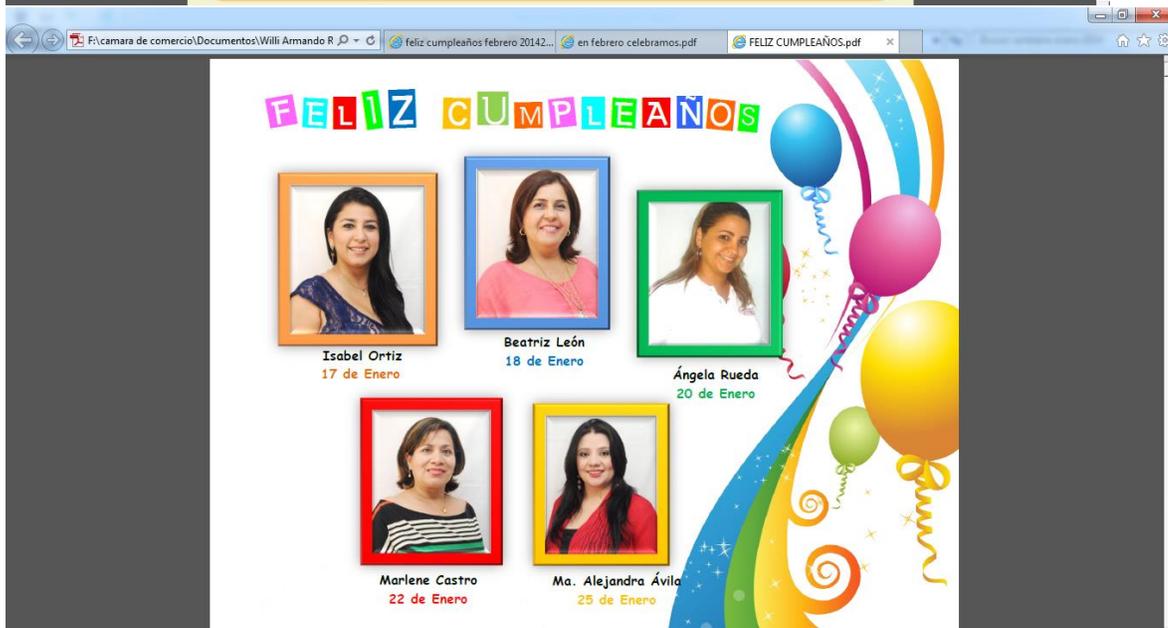
Los días 28 y 29 de marzo se realizará en la ciudad el seminario taller: Información Tributaria en Medios Magnéticos para la DIAN, años 2013 y 2014, organizado por el Instituto Tecnológico Empresarial, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.



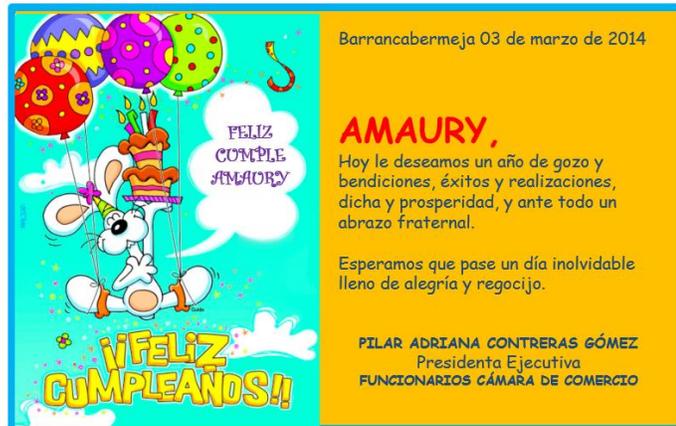
51 años

ANEXO 2





ANEXO 3



Barrancabermeja 17 de diciembre de 2013

En este día tan especial deseamos expresarle a **Luís** de todo corazón el gran cariño y admiración que mantenemos hacia él, deseamos que sus esperanzas e ilusiones se conviertan en éxito de su carrera profesional.

PILAR ADRIANA CONTRERAS GÓMEZ
Presidenta Ejecutiva
FUNCIONARIOS CÁMARA DE COMERCIO



Barrancabermeja, 16 de diciembre de 2013

Evelyn,

Hoy con alegría le aplaudimos en esta fecha especial, en la que le deseamos éxitos, bendiciones, triunfos y alegrías.

¡Felicidades!

Pilar Adriana Contreras Gómez
Presidenta Ejecutiva
Funcionarios Cámara de Comercio



ANEXO 4

CHAT INTERNO GENERALIDADES

Es muy fácil abrir el programa, podemos encontrar el icono en la barra de tareas cerca del reloj, en la parte inferior derecha solo damos clic en el icono

Para saber si estamos conectados, sabemos que estamos incluidos en la lista de contactos "Online" en caso de ver que estamos en la lista "Offline" de clic en su nombre y cambíalo a "ausente" así estaremos en línea

¡SAQUELE EL JUGO AL CHAT INTERNO!

Dentro de la ventana de chat encontramos herramientas que podrían facilitar el intercambio de contenidos

Hacemos clic en este icono para enviar imágenes

Podemos enviar archivos de Word, Excel, PowerPoint, o cualquier otro

Envía un Retop para avisarle a otra persona que aun espere respuesta

Con este icono podemos ver la información de la otra persona

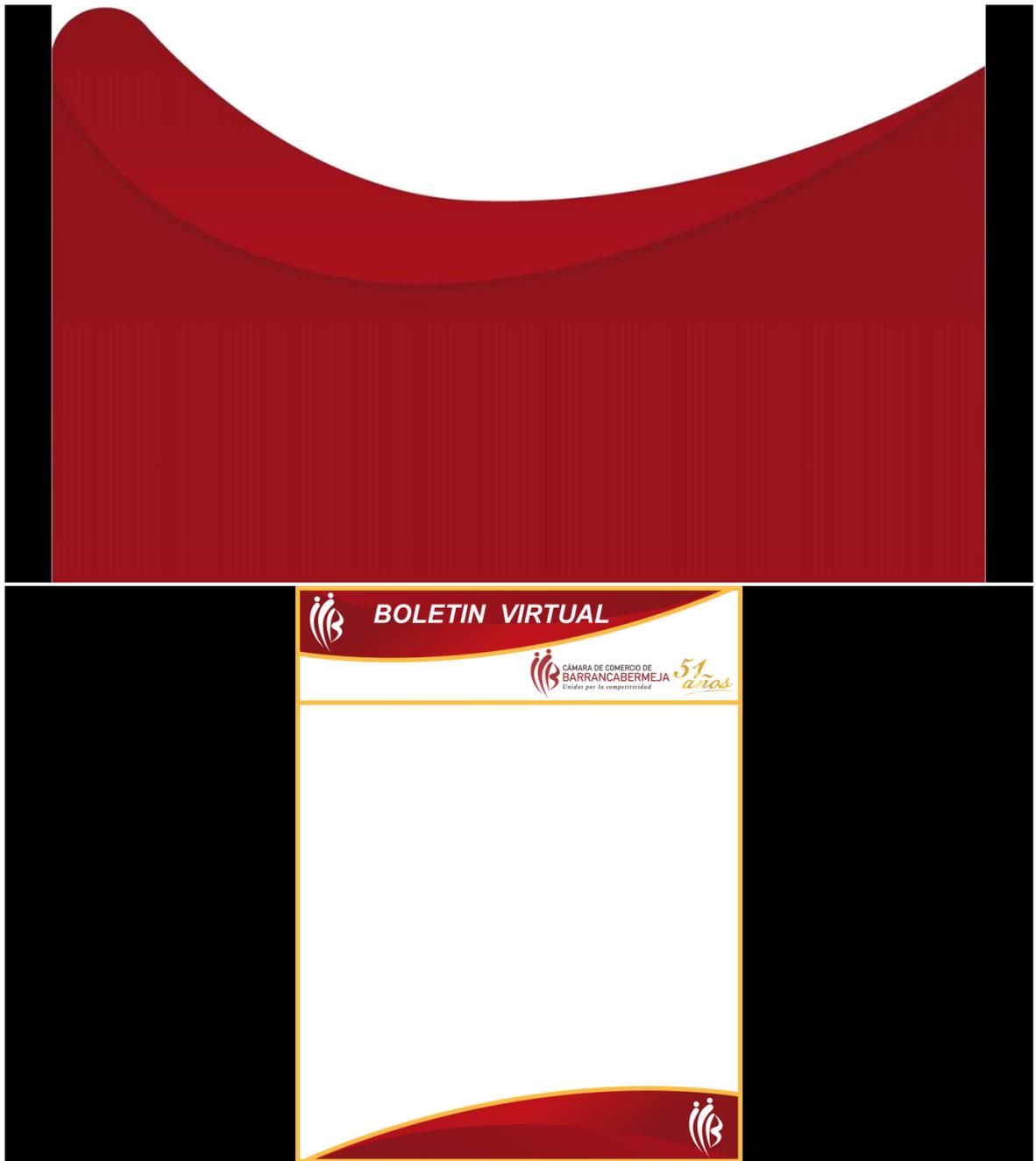
Podemos personalizar nuestro chat muy fácilmente, podemos cambiar el nombre, el mensaje personal e incluso el icono de nuestro usuario, solo tenemos que dar clic en los respectivos campos

Podemos enviar un mensaje a todos los usuarios de la entidad escribiendo un mensaje en la parte inferior izquierda de la ventana y pulsando la tecla Enter

Para enviar un mensaje privado, damos clic en la persona a quien queremos dirigimos y nos abre una pequeña ventana, escribimos en el cuadro de dialogo y así enviara los mensajes de manera privada solo pulsando la tecla ENTER.

UNIVERSIDAD DEL COMERCIO DE BARRANCOERMEJA
UNIVERSITY OF COMMERCE

ANEXO 5



ANEXO 6

Cámara de Comercio y Ecopetrol S.A. lanzan programa en la región

MAÑANA CIERRE DE INSCRIPCIONES CONVOCATORIA INNOVA-T

Con el fin de implementar en las mi pymes de la región un modelo administrativo que conlleve al fortalecimiento empresarial, creando organizaciones sostenibles bajos los conceptos de competitividad y productividad, la Cámara de Comercio y Ecopetrol S.A. lanzan la Convocatoria Para el Fortalecimiento Empresarial Innova – T programa que cierra inscripciones mañana 14 de febrero de 2014.

A partir del acompañamiento y asesoría especializada de un equipo de consultores se busca incorporar prácticas que conduzcan a la excelencia en la gestión integral de las organizaciones especialmente en análisis de áreas administrativas, financieras y de costos, mercadeos y ventas, producción y calidad, empresarial y tecnológico, que permitirá determinar las áreas a fortalecer e identificar sus potencializadores.

Jenny Alexandra Carreño Domínguez, jefe de la Unidad de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, explicó los beneficios que trae la convocatoria: - Mejorar la productividad utilizando nuevos métodos de gestión, mejora de las relaciones de valor con sus asociados, mejora y/o creación de nuevos productos y servicios, mejoramiento de las competencias del personal, entre otros beneficios que aportará un grado alto de competitividad, concluyó Carreño Domínguez.

Cabe incluir que las organizaciones beneficiarias podrán participar de la convocatoria si tienen mínimo dos (2) años de constitución, contados a partir de la fecha de inscripción, además deben contar con un sistema contable, debidamente auditado por un contador o revisor fiscal y no encontrarse bajo un proceso de concordato, reestructuración, reordenación o liquidación.

Los interesados en participar, deberán hacer llegar, en sobre sellado, a la Cámara de Comercio de Barrancabermeja ubicada en la calle 49 N° 12-70, dirigido a la Jefe de la Unidad de Desarrollo

COMUNICADO DE PRENSA x

file:///F:/inf%20final/Anexos/6/COMUNICADO%20DE%20PRENSA%20N%20201%20JGC.pdf

Comunicado de prensa N°

201

Para los estratos 1,2 y 3

Cámara de Comercio realizará XX Jornada Gratuita de Conciliación

Barrancabermeja, septiembre 9 de 2013.- El próximo 9 de octubre se realizará la XX Jornada Gratuita de Conciliación, organizada por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, dirigida a las personas de escasos recursos, pertenecientes a los estratos 1,2, y 3.

En la Jornada Gratuita de Conciliación, que en su XX versión, se realizará en las instalaciones del Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja, Expoeventos, se busca prestar un servicio comunitario para solucionar controversias, celebrando audiencias de conciliación de manera gratuita con el apoyo de abogados conciliadores que prestan sus servicios en la Cámara de Comercio. "Este evento se ofrece en el marco de las acciones de responsabilidad social empresarial de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, con el fin de dar aporte a la ciudad, en especial la posibilidad de contribuir a través desde medios alternativos en la solución de conflictos en nuestra región" aseguró Diana Gómez asesora especializada de la entidad gremial, quien está encargada de la coordinación general de la jornada.

Dentro de los temas que se atenderán en la Jornada de Conciliación están casos en derecho civil, comercial, tránsito y de familia, por conflictos a resolver por una cuantía máxima de 27 millones de pesos.

Paz y Salvo Contratistas.p

file:///F:/inf%20final/Anexos/6/Paz%20y%20Salvo%20Contratistas.pdf

Comunicado de prensa N°

011

PAZ Y SALVO A CONTRATISTAS

Barrancabermeja, 17 de enero de 2014.-La siguiente es la lista de empresas que están solicitando en la Cámara de Comercio de Barrancabermeja el paz y salvo, para el pago de los contratos en la Gerencia Complejo Barrancabermeja.

FIRMA:	CELERANT CONSULTING
CONTRATO:	MA-0009086
OBJETO:	CONSULTORIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA CERRAR LAS BRECHAS ENCONTRADAS DURANTE LA EVALUACIÓN DETALLADA DE LOS PROCESOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE REFINACIÓN DE LA GERENCIA REFINERIA BARRANCABERMEJA (GRB) DE ECOPETROL S.A., UBICADA EN BARRANCABERMEJA SANTANDER DURANTE LAS VIGENCIAS 2012 Y 2013
FIRMA:	INGENIERIA TOTAL S.A.S.
CONTRATO:	MA-0016500
OBJETO:	"EPC- OBRAS DE CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE DE LOS CONJUNTOS MOTOR DIESEL-BOMBA MP2901DE Y CONJUNTOS MOTOR-BOMBA SP2915Z-B-C-D PERTENECIENTES AL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS INDUSTRIALES BALANCE E LA GRB, DE ECOPETROL S.A."
FIRMA:	COMPLETION SERVICES SUCURSAL COLOMBIA
CONTRATO:	MA-0029156
OBJETO:	"SUMINISTRO, REPARACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO DE SARTAS DE FIBRA DE CARBÓN VARIAS CANTIDADES DE LA

ANEXO 7

HERRAMIENTAS


CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA 50 años
Creando por la productividad



[INICIO](#) [CORPORATIVO](#) [SERVICIOS](#) [PROGRAMAS](#) [NOTICIAS](#) [CONTACTOS](#) [SERVICIOS EN LINEA](#) [ENLACES DE INTERES](#) [CORREO CORPORATIVO](#)

Menú principal

- Inicio
- CORPORATIVO
- SERVICIOS
- PROGRAMAS
- NOTICIAS
- CONTACTOS
- SERVICIOS EN LINEA
- ENLACES DE INTERES
- CORREO CORPORATIVO

Reporte de Entidades del Estado - RUP - CÁMARA DE COMERCIO

CONVOCATORIA BECAS FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Registro Único Empresarial y Social
Cámaras de Comercio

Compra y expedición de
Certificados de Cámara de
Comercio

A renovar, antes del 31 de marzo, la Matricula Mercantil

Barrancabermeja, enero 17 de 2014. La Cámara de Comercio de Barrancabermeja hace un llamado a comerciantes y empresarios para que renueven, antes del 31 de marzo, su Matricula Mercantil y la de sus establecimientos de comercio.

Leer más...

INNOVA-T para el fortalecimiento empresarial en la región

Barrancabermeja, 15 de enero de 2014. Con el fin de implementar en las empresas de la región un modelo administrativo que conlleve al fortalecimiento empresarial, forjando organizaciones sostenibles bajo los conceptos de competitividad y productividad, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y Ecopetrol S.A. abren a partir de la fecha y hasta el 31 de enero de 2014, la convocatoria del programa "Innova-T".

Leer más...

MAÑANA HORARIO DE ATENCIÓN ESPECIAL EN LA CÁMARA DE COMERCIO

Barrancabermeja, 30 de diciembre de 2013. La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a los comerciantes y usuarios en general, que mañana, **martes 31 de diciembre de 2013**, se prestará servicio al público durante la jornada de la mañana, así:

Leer más...

EL 31 DE DICIEMBRE HORARIO DE ATENCIÓN ESPECIAL

Barrancabermeja, 27 de diciembre de 2013. La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a los comerciantes y usuarios en general, que el **martes 31 de diciembre de 2013**, se prestará servicio al público durante la jornada de la mañana, así:

Leer más...

Más...

- EL 31 DE DICIEMBRE HORARIO DE ATENCIÓN ESPECIAL

<< Inicio < Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Siguiente >> Final >>

Resultados 1 - 5 de 353

HERRAMIENTAS




[INICIO](#) [CORPORATIVO](#) [SERVICIOS](#) [PROGRAMAS](#) [NOTICIAS](#) [CONTACTOS](#) [SERVICIOS EN LINEA](#) [ENLACES DE INTERES](#) [CORREO CORPORATIVO](#)

Menú principal

- [Inicio](#)
- [CORPORATIVO](#)
- [SERVICIOS](#)
- [PROGRAMAS](#)
- [NOTICIAS](#)
- [CONTACTOS](#)
- [SERVICIOS EN LINEA](#)
- [ENLACES DE INTERES](#)
- [CORREO CORPORATIVO](#)

Reporte de Entidades del Estado - RUP - CÁMARAS DE COMERCIO

CONVOCATORIA BECAS FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Registro Único Empresarial y Social
Cámaras de Comercio

Compra y expedición de Certificados de Cámara de Comercio

24 Y 31 DE DICIEMBRE HORARIO DE ATENCIÓN ESPECIAL

Barrancabermeja, 23 de diciembre de 2013.- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a los comerciantes y usuarios en general, que durante los días **martes 24 de diciembre** y **martes 31 de diciembre de 2013**, se prestará servicio al público durante la jornada de la mañana, así:

Leer más...

24 Y 31 DE DICIEMBRE HORARIO DE ATENCIÓN ESPECIAL

Barrancabermeja, 23 de diciembre de 2013.- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a los comerciantes y usuarios en general, que durante los días **martes 24 de diciembre** y **martes 31 de diciembre de 2013**, se prestará servicio al público durante la jornada de la mañana, así:

Leer más...

24 Y 31 DE DICIEMBRE HORARIO DE ATENCIÓN ESPECIAL

Barrancabermeja, 19 de diciembre de 2013.- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a los comerciantes y usuarios en general, que durante los días **martes 24 de diciembre** y **martes 31 de diciembre de 2013**, se prestará servicio al público durante la jornada de la mañana, así:

Leer más...

Crítica situación del comercio por trabajos en la 50

Barrancabermeja, 13 de Diciembre de 2013.- La falta de planeación, la desinformación y la lentitud con la que la Administración Municipal viene adelantando trabajos en la calle 50 no sólo está ocasionando un caos vehicular sino que viene afectando al comercio formal, que ve disminuidas sus ventas en más del 50%.

Leer más...

Más...

- Hasta hoy plazo para presentar facturas en la Cámara de Comercio

<< Inicio < Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Siguiente > Final >>

Resultados 6 - 10 de 353

HERRAMIENTAS




[INICIO](#) [CORPORATIVO](#) [SERVICIOS](#) [PROGRAMAS](#) [NOTICIAS](#) [CONTACTOS](#) [SERVICIOS EN LINEA](#) [ENLACES DE INTERES](#) [CORREO CORPORATIVO](#)

Menú principal

- [Inicio](#)
- [CORPORATIVO](#)
- [SERVICIOS](#)
- [PROGRAMAS](#)
- [NOTICIAS](#)
- [CONTACTOS](#)
- [SERVICIOS EN LINEA](#)
- [ENLACES DE INTERES](#)
- [CORREO CORPORATIVO](#)

Reporte de Entidades del Estado - RUP - CÁMARAS DE COMERCIO

CONVOCATORIA BECAS FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Registro Único Empresarial y Social
Cámaras de Comercio

Compra y expedición de Certificados de Cámara de Comercio

Hasta mañana plazo para presentar facturas en la Cámara de Comercio

Barrancabermeja, diciembre 12 de 2013.- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a todos sus proveedores y contratistas que la fecha límite para presentar facturas y/o cuentas de cobro correspondientes a los bienes y servicios prestados a la entidad, vence el día **VIERNES 13 DE DICIEMBRE DE 2013**.

Leer más...

Fecha límite para presentar facturas en la Cámara de Comercio

Barrancabermeja, diciembre 11 de 2013.- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a todos sus proveedores y contratistas que la fecha límite para presentar facturas y/o cuentas de cobro correspondientes a los bienes y servicios prestados a la entidad, vence el día **VIERNES 13 DE DICIEMBRE DE 2013**.

Leer más...

Economía barranqueña se desacelera

Barrancabermeja, diciembre 10 de 2013.- Disminución de ventas en un 37%, una tasa de desempleo que alcanza el 19.9%, inversión empresarial reducida en un 28% y disminución en un 25% en la utilización de la capacidad instalada; siendo los sectores servicio y comercio los más afectados, fueron algunos de los resultados que arrojó la Encuesta de Opinión Empresarial realizada por la Cámara de Comercio local, a través del Centro de Estudios e Investigaciones para la Competitividad, Competicos, lo que evidencia una tendencia negativa en la actividad productiva de las empresas de la ciudad.

Leer más...

Fecha límite para presentar facturas en la Cámara de Comercio

Barrancabermeja, diciembre 9 de 2013.- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a todos sus proveedores y contratistas que la fecha límite para presentar facturas y/o cuentas de cobro correspondientes a los bienes y servicios prestados a la entidad, vence el día **VIERNES 13 DE DICIEMBRE DE 2013**.

Leer más...

Más...

- Cámara de Comercio de Barrancabermeja dice no al cierre de zonas de parqueo

<< Inicio < Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Siguiente > Final >>

Resultados 11 - 15 de 353

ANEXO 8

Inicio **Conecta** **Descubre** **Cuenta**

ccbarranca
@ccbarranca
Camara de Comercio de Barrancabermeja, Unidos por La Competitividad.
Calle 49 #12 70 - ccbarranca.org.co

483 TWEETS 13 SIGUIENDO 64 SEGUIDORES [Editar perfil](#)

Tweets

- ccbarranca** @ccbarranca Apoyemos lo nuestro!! Comprenos en Barrancabermeja II [fb.me/1Ud2LO](#) 5h
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/6kqQ53vni](#) 5h
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/6xRak3GfK](#) 20h
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/26uFPdyN](#) 8 dic
- ccbarranca** @ccbarranca El domingo anterior en entrevista concedida a El Espectador Xavier Saiaí Martín, invitado central el año anterior... [fb.me/6BwT2Y8IN](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca 'Sin la segunda generación de reformas, Colombia no crecerá' [fb.me/2y7fR1X](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Xavier Saiaí Martín, invitado central del VII Congreso Prospectiva de la Industria Petrolera Colombia, realizado... [fb.me/LYUQc8wd](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca El domingo anterior en entrevista concedida a El Espectador Xavier Saiaí Martín, invitado central el año anterior... [fb.me/6BwT2Y8IN](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca 'Sin la segunda generación de reformas, Colombia no crecerá' [fb.me/2y7fR1X](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Xavier Saiaí Martín, invitado central del VII Congreso Prospectiva de la Industria Petrolera Colombia, realizado... [fb.me/LYUQc8wd](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/6oF3hYPH](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/1SUEr14w](#) 4 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Asista totalmente gratis a la capacitación: "LA propiedad intelectual en los negocios", evento organizado por la... [fb.me/2KMVUEcP](#) 3 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Empresarios de los sectores metalmeccánico y de prefabricados respondió a la convocatoria de la CCB en el... [fb.me/2b36k9h0A](#) 3 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/2HOWPb8s](#) 3 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Publiqué una nueva foto en Facebook [fb.me/6ATR8IPt](#) 3 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Darío Echeverri Serrano, asesor estratégico de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, dirige en este momento... [fb.me/6q6m7i](#) 3 dic
- ccbarranca** @ccbarranca Apoyemos lo nuestro [fb.me/1GCCOu06I](#) 3 dic
- ccbarranca** @ccbarranca 3 dic

Tendencias [Cambiar](#)

- #PaFueraProcuradorOrdoñez
- #DestituciónPetro
- #PapaNoelPortateYTraeme
- #Intenso40Cali
- M-19
- #PorLaDemocracia Samuel Moreno Bogotá
- Plaza de Bolívar Robert Meza

© 2013 Twitter. Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Cookies Blog Estado

facebook

Inicio



Cámara De Comercio de Barrancabermeja

Amigos 8 amigos en común

Biografía Información Fotos Amigos 8 amigos en común Más

Información

- Vive en Barrancabermeja
- De Barrancabermeja
- Le siguen 324 personas

Fotos · 450

Amigos · 1535 (8 amigos en común)

Cámara De Comercio de Barrancabermeja

Hace 3 horas ·  

Apoyemos lo nuestro! Compramos en Barrancabermeja !!



Me gusta · Comentar · Compartir

A Olga Luda Ramírez Jurado le gusta esto.

Escribe un comentario...

Reciente

- 2013
- 2012
- 2010
- Nacimiento

Anuncios 91 Crear un anuncio

Justia
Justia is helping make court cases, codes & government info free for the Internet community...

Me gusta · A Andrés Padilla y Jorge Vasquez les gusta Justia.

Pepsi Pulse
No te pierdas un segundo del entretenimiento, la música y el deporte. Vive PEPSI Pulse

A Camilo Angarita le gusta esto.

American Express
¡Háste fan! Conoce los beneficios y recompensas que American Express tiene para ti

Me gusta · A 4 956 157 personas les gusta American Express.

NINI COUNTRYMAN
En un Countryman caben los deportes que te gustan. Countryman refleja tu mundo.

A Bianca Bragagnini Diaz le gusta esto.

Tecnologías para empresas
¿Cómo utilizar la tecnología a favor de su empresa? ENTER.CO le enseña (Ingresar YA)

A Silve Sophie y Andrés Pérez les gusta esto.

1 Chat (19)

facebook

Inicio

Cámara De Comercio de Ba...

Biografía Reciente

Amigos · 1535 (8 amigos en común)

Programas de TV · 1

Me gusta · 12

Cámara De Comercio de Barrancabermeja

Hace 3 horas ·  

Me gusta · Comentar · Compartir

A Olga Luda Ramírez Jurado le gusta esto.

Escribe un comentario...

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA

Se permite informar a todos sus proveedores y contratistas

Que la fecha límite para presentar Facturas y/o cuentas de cobro correspondientes a los bienes y servicios prestados a la entidad, vence el día **VIERNES 13 DE DICIEMBRE DE 2013**.

Lo anterior se requiere para realizar el cierre de año correspondiente a la vigencia 2013.

Los proveedores o contratistas que no presenten sus facturas an-

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Olga Luda Ramírez Jurado y a 8 les gusta esto.

Escribe un comentario...

Cámara De Comercio de Barrancabermeja

Hace 20 horas ·  

Comunicado de prensa Nº 271

Cámara de Comercio de Barrancabermeja dice

Reciente

- 2013
- 2012
- 2010
- Nacimiento

Anuncios 91 Crear un anuncio

Game Hero
Haz clic aquí y juega Game Hero para competir por una Ultra™ 2 en 1 con Intel Inside®...

Nissan Colombia, Automóvil...
¿Los vamos de viaje? Por la compra de un Nissan Tida Mio te llevas 2 regalos además de...

#PoderEs tener una DMAX
#PoderEs una Pick Up lista para los desafíos más difíciles. ¡Echa que la Nueva Dmax te ens...

Aprende Inglés en Tu Casa
Open English es la escuela de Inglés online con Clases en Vivo 24/7. ¡Puedes garantizarlo!

A Mafe Rivero y Nelson Camacho les gusta esto.

Seguros Hundial
Estamos en Facebook para que tu vida esté libre de preocupaciones y llena de amigos. Entra

Me gusta · A Mayra Torres y Daniel Benavides les gusta Seguros Hundial.

https://www.facebook.com/a.php?uz=http%3A%2F%2Fgamehero.net.com%2F%2Futm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3Ddpc%26utm_campaign%3Dgame_hero_tatam%26utm_content%3Dditage_1&mcqs=AQLp8m3mf631NLP8_in_...%2A0&id=AQL6EHCu4GfCqj6Y1P0612A8Rv65Ukqj0JuvW...

facebook Wb Inicio

Cámara De Comercio de Ba... Biografía Reciente

Viva La Mañana
Viva La Mañana
Barranc...

Píde a Cámara de Comercio que te recomiende un programa de televisión

Me gusta · 12

Viva La Mañana Barranc...
Primera Festival de Ma...
Hotel San Silvestre Ba...

ENLACIA TELEVISION
Piensaactivo Comunic...
SAN CARLOS

Erlace Television Barr...
Piensaactivo Comunic...
San Carlos Hotel

Grupos · 19

ASOJUNTAS COMUNA CUATRO (4) BARRANCABERMEJA
599 miembros
Temas, Eventos y asuntos comunales

Clasificados en Bucaramanga | Cuenta Oficial
6273 miembros
Envíanlos tu clasificado, oferta de...

"Shopping and Picking" En la Escuela de las Artes las Tablas
1371 miembros

MISTER LICORES LA EMPRESA LIDER DE BUCARAMANGA
20.901 miembros

Actividad reciente

Cámara de Comercio es ahora amiga de Katherine Garcia y 9 personas más.

Cámara de Comercio de Barrancabermeja dice no al cierre de zonas de parqueo

Barrancabermeja, diciembre 8 de 2013. La solución al desorden público e inseguridad que vive el comercio formal de la ciudad en la calle 40, desde el Paseo del Río hasta la Zona Rosa, no está en el cierre de zonas de parqueadero, antes por el contrario esta medida tomada por el Gobierno Municipal afecta considerablemente las actividades de los comerciantes en esta época de navidad y fin de año, al dificultar a compradores y visitantes el llegar hasta el sector.

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se solidariza con los comerciantes formales, quienes están en total desacuerdo con la medida, y exige de la Administración Municipal focalizar el problema en dónde está y no tomar acciones distractoras más no definitivas a la situación que se vive en la 40.

Si bien es cierto se hace necesario garantizar las actividades comerciales para que se realicen de manera segura, organizada y en paz, lo oportuno en este momento es tomar medidas para

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Olga Lucía Ramírez Jurado y 5 personas más personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

Cámara De Comercio de Barrancabermeja
Ayer

LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA
51 años
Se permite informar a todos sus proveedores y contratistas

Que la fecha límite para presentar facturas y/o cuentas de cobro correspondientes a los bienes y servicios prestados a la entidad, vence el día **VIERNES 13 DE DICIEMBRE DE 2013**.

Lo anterior se requiere para realizar el cierre de año correspondiente a la vigencia 2013.

Los proveedores o contratistas que no presenten sus facturas an-

Me gusta · Comentar · Compartir

A Daring Ivvonne le gusta esto.

Escribe un comentario...

Reciente
2013
2012
2010
Nacimiento

Game Hero Haz clic aquí y juega Game Hero para competir por una UltraBook™ 2 en 1 con Intel Inside®...

Nissan Colombia, Automóvil... ¿Nos vamos de viaje? Por la compra de un Nissan Tida Mio te llevas 2 tickets aéreos de...

#PoderEs tener una DMAX #PoderEs una Pick Up lista para los desafíos más difíciles. ¡Deja que la Nueva Omax te ensa...

Aprende Inglés en Tu Casa Open English es la escuela de Inglés online con Clases en Vivo 24/7. ¡Puede garantizarse!

A Mafe Rivero y Nelson Canacho les gusta esto.

Seguros Mundial Estamos en Facebook para que tu vida esté libre de preocupaciones y llena de amigos. Entra

Me gusta · A Mayra Torres y Daniel Benavides les gusta Seguros Mundial.

facebook Wb Inicio

Cámara De Comercio de Ba... Biografía Reciente

Petrolera Colombia, realizado el año anterior en Barrancabermeja, organizado por la Cámara de Comercio local, habla del desarrollo económico en el país, en entrevista concedida a Portafolio.

"Sin la segunda generación de reformas, Colombia no crece"
www.portafolio.co
Xavier Sala i Martín, economista jefe del Foro Económico Mundial, dice que para poder consolidar el crecimiento de las economías emergentes

Me gusta · Comentar · Compartir

A Dario Echeverri Serrano le gusta esto.

Escribe un comentario...

Cámara De Comercio de Barrancabermeja compartió la foto de Cámara De Comercio de Barrancabermeja.
4 de diciembre

Con Dario Echeverri Serrano.

Comunicado de prensa Nº **267**
Ante presidente de Ecopetrol empresarios y trabajadores piden no ser excluidos
Barranqueños sí están en capacidad de suplir la demanda de prefabricados del PMRB

Dario Echeverri, asesor económico de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, expresó al momento de que contó con la participación de empresarios, productores de prefabricados y del sector público, la preocupación por el problema de suministro de prefabricados para el Proyecto de Modernización de la Red Nacional de Barrancabermeja, PMRB, impulsado por el Gobierno nacional según el Decreto 2165 de 2012.

Barrancabermeja, diciembre 4 de 2013.- El sector empresarial de Barrancabermeja y la zona de mayor explotación de la ciudad están en capacidad de atender la demanda de prefabricados del Proyecto de Modernización de la Red Nacional de Barrancabermeja, PMRB, impulsado por el Gobierno nacional según el Decreto 2165 de 2012.

Así se pudo comprobar en la reunión convocada por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, bajo la coordinación de Dario Echeverri Serrano, asesor económico, a la que asistieron diferentes gerentes, empresarios de los sectores metalmeccánico y de prefabricados: Edison Herrera y Rana Dethla, voceros de las asociaciones de tuberos, palomera y

Me gusta · Comentar · Compartir

A Olga Lucía Ramírez Jurado le gusta esto.

Escribe un comentario...

Reciente
2013
2012
2010
Nacimiento

Game Hero Haz clic aquí y juega Game Hero para competir por una UltraBook™ 2 en 1 con Intel Inside®...

Nissan Colombia, Automóvil... ¿Nos vamos de viaje? Por la compra de un Nissan Tida Mio te llevas 2 tickets aéreos de...

#PoderEs tener una DMAX #PoderEs una Pick Up lista para los desafíos más difíciles. ¡Deja que la Nueva Omax te ensa...

Aprende Inglés en Tu Casa Open English es la escuela de Inglés online con Clases en Vivo 24/7. ¡Puede garantizarse!

A Mafe Rivero y Nelson Canacho les gusta esto.

Seguros Mundial Estamos en Facebook para que tu vida esté libre de preocupaciones y llena de amigos. Entra

Me gusta · A Mayra Torres y Daniel Benavides les gusta Seguros Mundial.



BOLETIN VIRTUAL



<p style="text-align: center;">Preocupación gremial por vía sustitutiva Barrancabermeja – Bucaramanga</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>	<p>La Cámara de Comercio expresó en febrero su preocupación por la vía que se viene utilizando y la sustitutiva que está en construcción y que comunica a Barrancabermeja con Bucaramanga, por lo cual convocó a la Sociedad de Ingenieros de Santander, para conocer el plan vial para Santander, así como los resultados de la visita técnica realizada en el tramo en mención.</p> <p>Leer Más...</p>
<p style="text-align: center;">PAZ Y SALVO A CONTRATISTAS DE ECOPETROL TAMBIÉN SE EXIGIRÁ EN YONDÓ.</p>	<p>Desde marzo Yondó fue incluido dentro de la jurisdicción beneficiada con el paz y salvo a contratistas, programa implementado por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, el Comité de Gremios y Ecopetrol S.A., el cual consiste en la entrega de un certificado a través del cual se evidencia la situación de cumplimiento de los proveedores y subcontratistas de ECOPETROL SA frente a las obligaciones adquiridas con los proveedores y subcontratistas de Barrancabermeja y Yondó, que les suministraron bienes y servicios en el marco de un contrato ejecutado a la petrolera.</p> <p>Leer Más...</p>
<p style="text-align: center; font-size: small;">CCB- GIA e Instituto Técnico Cámara de Comercio, unidos para capacitar</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">"Reforma Tributaria: Retos y Oportunidades", fue</p>



BOLETIN VIRTUAL



<p style="text-align: center;">Innovación para la Competitividad y Cómo Licitat con el Estado, dos seminarios acogidos por el empresariado local</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>	<p>Innovación para la Competitividad y Cómo Licitat con el Estado, fueron dos seminarios que con gran satisfacción se desarrollan en la ciudad bajo la coordinación del Instituto Técnico Cámara de Comercio.</p> <p>Leer Más...</p>
<p>Con gran éxito se cumplió el 10 de mayo la visita empresarial a Houston- Estados Unidos, promovida por Ecopetrol S.A. y la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, en la que participaron más de 20 compañías nacionales, entre las cuales estuvo una importante representación de empresarios barranqueños.</p> <p>Leer Más...</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">Ecopetrol S.A. y Cámara de Comercio promueven el fortalecimiento a proveedores locales</p> <p style="text-align: center;">Exitoso encuentro de empresarios locales con firmas extranjeras en Houston</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p style="text-align: center;">Cámara de Comercio y Ecopetrol S.A. unidos por el desarrollo y competitividad empresarial en la ciudad</p>	<p>La Cámara de Comercio de Barrancabermeja firmó el día anterior con la Dirección Estratégica de Abastecimiento de Ecopetrol S.A., el convenio que permitirá dar impulso a la iniciativa del Clúster del Petróleo y a tres importantes</p>



BOLETIN VIRTUAL



CCB y Ecopetrol lideran acciones por la sostenibilidad social y económica local y región

En el segundo Encuentro Empresarial, Barrancabermeja superó en resultados a Cartagena y Bogotá

La asistencia de un total de 150 mipymes, 223 citas de negocios realizadas y expectativas de negocios generadas por \$1.887.000.000, fue el balance que arrojó el segundo Encuentro Empresarial realizado en la ciudad el 26 de junio, organizado a partir de un trabajo interinstitucional por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Ecopetrol, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Propais y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI.

[Leer más...](#)

Bajo el liderazgo de la CCB se conformó el CUEEB en Barrancabermeja



Con la conformación del Comité Universidad Empresa Estado de Barrancabermeja, CUEEB, se logró consolidar en la ciudad un ente de enlace entre los gremios, los empresarios, la academia y las instituciones del Estado del orden local, regional y nacional, con el fin de contribuir en la competitividad, productividad y prosperidad de Barrancabermeja y el Magdalena Medio, a partir del impulso de la innovación y la formación del talento humano

[Leer Más...](#)

CCB ap
proveed
relaciona

Gremios s
mayor ap
seguridad



CCB super
prop



BOLETIN VIRTUAL



**24 y 31 de diciembre
Horario de atención especial**



La Cámara de Comercio de Barrancabermeja se permite informar a los comerciantes y usuarios en general, que durante los días **martes 24 de diciembre** y **martes 31 de diciembre de 2013**, no se prestará servicio al público.

[Leer más...](#)

http://www.ccbarranca.org.co/contenido/index.php?option=com_content&task=view&id=654

**Comerciantes denuncian pérdidas superiores al 50%
Crítica situación del comercio por trabajos en la 50**

La falta de planeación, la desinformación y la lentitud con la que la Administración Municipal viene adelantando trabajos en la calle 50 no sólo está ocasionando un caos vehicular sino que viene afectando al comercio formal, que ve disminuidas sus ventas en más del 50%.

[Leer Más...](#)

**Sondeo de opinión realizado por Competiticos
Economía barranqueña se desacelera**

Disminución de ventas en un 37%; una tasa de desempleo que alcanza el 19.9%; inversión empresarial reducida en un 26%; y disminución en un 25% en la utilización de la capacidad instalada; siendo los sectores servicio y comercio los más afectados, fueron algunos de los resultados que arrojó la Encuesta de Opinión Empresarial realizada por la





ANEXO 10





ANEXO 11

tarjeta de invitación halloween.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 1 / 1 120% Herramientas Firmar Comentario



Mañana es una fecha especial, 31 de octubre, ¡DÍA DE HALLOWEN!

¡ La Cámara de Comercio de Barrancabermeja desea celebrar con los hijos de los funcionarios, menores de 10 años, un rato de diversión, e integración, inolvidable y alegre.

Habrán dulces, helado, refrigerio, concursos y rifas

Lugar: Cámara de Comercio de Barrancabermeja (CAE)
Fecha: 31 de Octubre de 2013
Hora: 5:30 P.M.

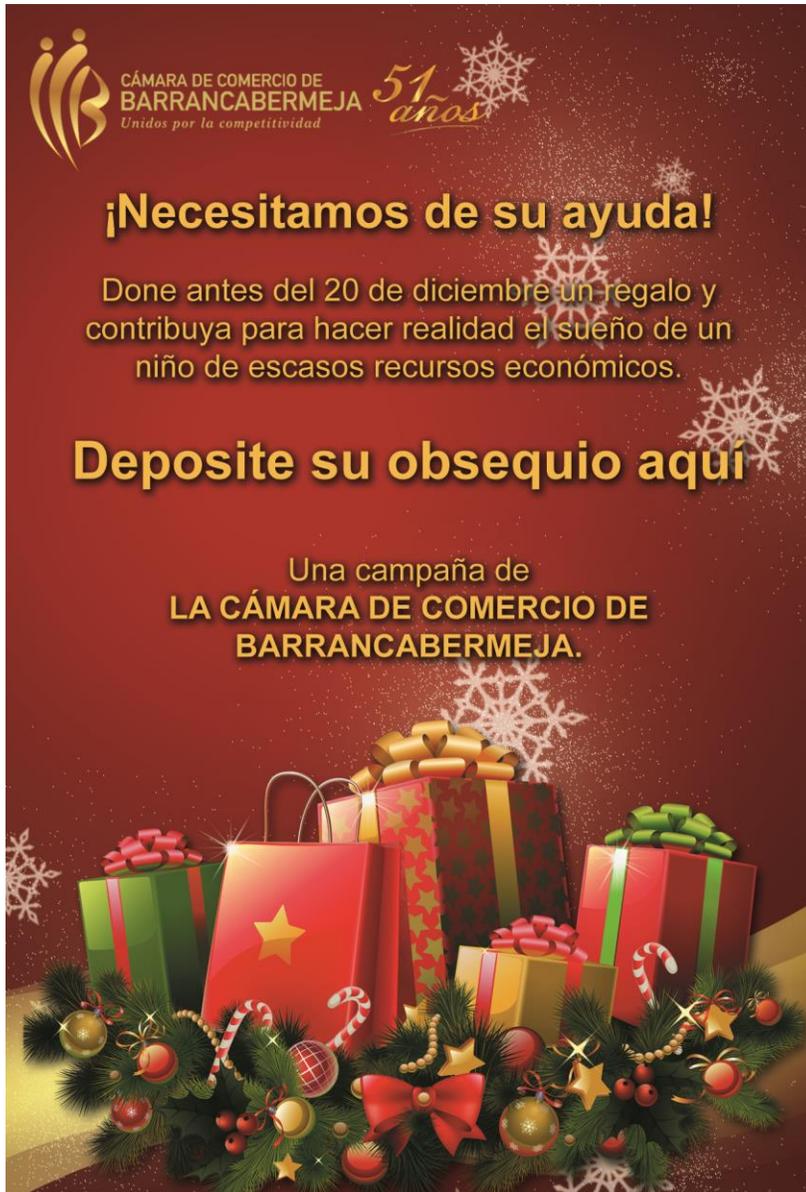
¡ACOMPÁÑENOS!
Lo esperamos, traiga a su hijo disfrazado y venga a disfrutar de la celebración







ANEXO 12



CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad **51 años**

¡Necesitamos de su ayuda!

Done antes del 20 de diciembre un regalo y contribuya para hacer realidad el sueño de un niño de escasos recursos económicos.

Deposite su obsequio aquí

Una campaña de
LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA.



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

51 años

¡Necesitamos de su ayuda!

Done antes del 20 de diciembre un regalo y contribuya para hacer realidad el sueño de un niño de escasos recursos económicos.

Deposite su obsequio aquí

Una campaña de
**LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA.**





CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

51 años

Barrancabermeja, Diciembre de 2013

Apreciado Funcionario,

Que el espíritu de la navidad colme nuestros corazones de amor y solidaridad, y que en esta fecha tan especial juntos aportemos nuestro granito de arena para que la sonrisa de los niños en Barrancabermeja resplandezca la alegría de una familia deslumbre en cada rincón y, el amor de la comunidad se entrelace irradiando de gozo y felicidad nuestra ciudad.

¡Necesitamos de su ayuda!

Done antes del 20 de diciembre un regalo y contribuya para hacer realidad el sueño de un niño de escasos recursos económicos.



**Una campaña de
La Cámara de Comercio de Barrancabermeja**



Barrancabermeja, Diciembre 2013

La campaña “Done un regalo en esta navidad y haga feliz a un niño barranqueño de escasos recursos económicos”, promovida por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, beneficiará a los infantes que pertenecen a dos parroquias de la ciudad:

- Parroquia Jesús María
Barrio Miraflores
Padre: Jairo Portala
- Parroquia Espíritu Santo
Barrio Laureles
Padre Durán

¡Ayúdenos en esta navidad a hacer feliz a un niño!





Barrancabermeja 06 de diciembre de 2013

Los días pasan rápidamente, la navidad llega.

Recuerde, ¡ Necesitamos de su apoyo !

Done un regale y regale alegría a un niño de escasos recursos económicos en la ciudad.



**UNA CAMPAÑA DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DE BARRANCABERMEJA**



ANEXO 13





ANEXO 14



 **CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA**
Unidos por la competitividad

51 años

 **Diciembre 16**
Funcionarios Centro de Convenciones,
Eventos y Ferias de Barrancabermeja,
Expoeventos

Diciembre 17
Anaelsy Castillo
Jeny Gómez
Veronica Castillo
Yenny Paola Camacho
Sirley Lucero Chica
Lucelly Sánchez
Sofía Hernández
Diana Sandoval
Wili Rivero

Diciembre 18
Rosalba Torres
Lizeth Paola Alvarino
Janinyss Puertas Benavides
Angela Rueda
Esmeralda Ortíz
Eliana Zárate
Yulima Almario
David Granado
María Rojo
Ingrid Sánchez

Diciembre 19
Katerine Bello
Evelyn collazos
María Emilse Silva
Marlene Gallego
Carmen Soler
Luz Estela Roa
Liceth Navarro
Diana Gómez
Cesar López
Graciano Camacho

Diciembre 20
Marlene Castro
Luís Mejía
María Alejandra Ávila
Isabel Ortiz
Geovanny Mancilla
Beatriz León
Yesenia Chacón
Nelly Díaz
Mónica Castro
Alberto Cotes

Barrancabermeja, Diciembre de 2013

Marlene Castro, Luís Mejía, María Alejandra Ávila , Isabel Ortiz,
Geovanny Mancilla, Beatriz León, Yesenia Chacón, Alberto Cotes,
Nelly Díaz y Mónica Castro.

Tienen el gusto de invitarle a la **Novena de Aguinaldos**, que se
realizará el **viernes 20 de diciembre**, a las **6:50 a.m.**
La eucaristía se celebrará en el Centro de Atención Empresarial.

Por favor llegar puntuales y confirmar asistencia



Barrancabermeja, Diciembre de 2013

La navidad es la ocasión propicia para despertar los mejores sentimientos y compartirlos con las personas queridas

Anaelsy Castillo, Jeny Gómez, Veronica Castillo, Yenny Paola Camacho, Sirley Lucero Chica, Lucelly Sánchez, Sofía Hernández, Diana Sandoval y Wili Rivero

Tienen el gusto de invitarle a la **Novena de Aguinaldos**, que se realizará el **martes 17 de diciembre**, a las 7:00 a.m., en el Centro de Atención Empresarial.

Por favor llegar puntuales y confirmar asistencia



ANEXO 15



**FELICITACIONES A
NANCY CUERO ROMÁN Y SU
EQUIPO OF. RECEPTORA SABANA DE TORRES
ALCANZARON LA META DEL AÑO 2013**



51 años



NANCY CUERO ROMAN

*“La pasión por la responsabilidad, el trabajo, la perseverancia y la disciplina siempre serán bien recompensados”
Felicitaciones.*



RUDY

YULI

LUZ DARY

**FELICITACIONES A ALEXANDRA SÁNCHEZ
HERNÁNDEZ Y SU EQUIPO OF. RECEPTORA
CIMITARRA
ALCANZARON LA META DEL AÑO 2013**



ALEXANDRA SÁNCHEZ

*“Empieza haciendo lo necesario,
después lo posible, y de repente te
encontrarás haciendo lo imposible.”
San Francisco de Asís*



**NELLY EDILMA VICTOR ALEXANDRA
NANCY TATIANA**



**FELICITACIONES A
ALEXANDRA SÁNCHEZ Y SU
EQUIPO OF. RECEPTORA LANDÁZURY
ALCANZARON LA META DEL AÑO 2013**



*“Nuestros logros demuestran la plena capacidad de nuestros sueños, sigue adelante y llega lejos que en el horizonte encontrará que lo mejor está por venir”
Felicitaciones.*



ALEXANDRA SÁNCHEZ



**LEYDY JOHANA
FONTECHA AYALA**

ANEXO 16

MAYORES INFORMES:
Lugar: Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja, Expositivos, KM. 1 vía Bucaramanga.
Teléfonos: 603 48 20 Ext. 106; 320 892 24 51
E-mail: luis.gonzalez@ccbarra.org.co, dcoortes@ccbarra.org.co

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: CLÚSTER DEL PETRÓLEO

FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja y la Alcaldía Municipal, ofrecen al empresariado local un ciclo de formación como estrategia para la competitividad, con el propósito de impulsar los procesos de fortalecimiento y desarrollo integral de los comerciantes y empresarios, impulsar iniciativas de investigación, promoción y visualización para el logro de la sostenibilidad y el acceso a nuevos mercados.

SEMINARIOS

<p>MERCADEO – MARKETING DIGITAL Octubre: 18, 19 y 25, 26 Noviembre: 01, 02, 08, 09, 15, 16, 22 y 23 Hora: Viernes de 08:00 PM – 10:00 PM, Sábado de 07:00 AM A 01:00 PM Lugar: Salón Preferencial Intensidad Horaria: 30 Horas</p>	<p>SERVICIO AL CLIENTE COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA Octubre: 15 y 25 Noviembre: 01, 08 y 15 Hora: 08:00 AM – 12:00 M y 02:00 PM A 06:00 PM Lugar: Auditorio principal Intensidad Horaria: 40 Horas</p>
<p>MODELOS DE ASOCIATIVIDAD Octubre: 19 y 25 Noviembre: 01, 08 y 15 Hora: 08:00 AM – 12:00 M y 02:00 PM A 06:00 PM Lugar: Salón preferencial Intensidad Horaria: 24 Horas</p>	<p>ADMINISTRADOR DE COSTOS Y GASTOS PARA OBTENER UNA MAYOR UTILIDAD Y RENTABILIDAD Octubre: 16, 18, 23 y 29 Noviembre: 01, 02, 08, 09, 15, 16, 22 y 23 Hora: Viernes de 08:00 PM – 10:00 PM, Sábado de 07:00 AM A 01:00 PM Lugar: Auditorio Principal Intensidad Horaria: 30 Horas</p>
<p>COACHING GERENCIAL Octubre: 16, 23 y 30 Noviembre: 06, 13, 20, y 27 Hora: 02:00 PM A 10:00 PM Lugar: Salón VIP Intensidad Horaria: 60 Horas</p>	<p>PRESENTACIONES EFECTIVAS Y PROTOCOLO EMPRESARIAL Octubre: 16, 18, 23 y 29 Nov: 01, 02, 08, 09, 15, 16, 22 y 23 Hora: Viernes de 08:00 PM – 10:00 PM, Sábado de 07:00 AM A 01:00 PM Lugar: Salón VIP Intensidad Horaria: 60 Horas</p>
<p>PLANEACIÓN TRIBUTARIA Octubre: 16, 23 y 30 Noviembre: 06, 13, 20, y 27 Hora: 02:00 PM A 10:00 PM Lugar: Auditorio Principal Intensidad Horaria: 60 Horas</p>	<p>HABILIDADES GERENCIALES – LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Octubre: 15 y 22 Noviembre: 01, 08, 15 y 22 Hora: 08:00 AM – 12:00 M Y 02:00 PM – 06:00 PM Lugar: Salón VIP Intensidad Horaria: 30 Horas</p>
<p>LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS Octubre: 15, 18, 25 y 29 Nov: 01, 02, 08, 09, 15 y 16 Hora: Viernes de 08:00 PM – 10:00 PM, Sábado de 07:00 AM A 01:00 PM Lugar: Aula Magisterial (1ra) Intensidad Horaria: 50 Horas</p>	

ANEXO 17



XX JORNADA GRATUITA DE CONCILIACIÓN

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja, realizará la XX Jornada Gratuita de Conciliación, cuyo objetivo es donar los servicios de conciliación a la ciudadanía barranqueña de los estratos 1, 2, y 3, para que solución en forma rápida y voluntaria sus conflictos civiles, comerciales y de familia que no superen la cuantía de 27 millones de pesos, con la ayuda de un conciliador experto y especializado

CASOS A ATENDER

EN LO CIVIL
Casos referentes a contratos de arrendamiento, pago de deudas, compraventas de bienes muebles e inmuebles, entre otros.

EN LO COMERCIAL
Casos referentes al pago de facturas, contratos de arrendamiento de locales comerciales, entre otros.

EN LO FAMILIAR
Como regulación de cuota alimentaria de menores y adultos mayores, custodia, disolución de sociedades conyugales entre otros.

EN LO PENAL
Por delitos querrelables, de tránsito.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN
1° de octubre de 2013

REQUISITOS

1. Diligenciar el formulario entregado en el Centro de Atención Empresarial - CAE
2. Fotocopia de la cédula
3. Fotocopia del carnet del Sisbén
4. Fotocopia de un recibo de servicio público
5. Fotocopia de letra, facturas o comprobantes que sustenten la solicitud
6. Dirección y teléfono del denunciado y denunciante

LUGAR
Instalaciones del Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja, Expoeventos. Kilómetro 1 vía Bucaramanga

MAYOR INFORMACIÓN

Calle 49 N°12-70 Parque Uribe
Teléfonos 6020202 Ext. 222
Correos electrónicos:
diana.gomez@cbarra.org.co
info@cbarra.org.co
eliana@cbarra.org.co



PLEGABLE JORNADA DE CONCILIACIÓN formato carta titulos sin sombra.pdf - Adobe Reader

XX JORNADA GRATUITA DE CONCILIACIÓN

¿Después de diligenciar el formulario qué paso sigue?

La Directora del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio, con su equipo de abogados, organizará y seleccionará los formularios presentados y designará el grupo de abogados conciliadores que donarán sus servicios especializados en: derecho civil, comercial, familia y penal, calificados en resolución de conflictos, quienes asumirán cada uno de los casos.

Notificación

Se notificará en cartelería de la Cámara de Comercio y por escrito a cada una de las personas para darles la hora en que será atendido su caso.



¿Qué día se cumplirá la XX Jornada Gratuita de Conciliación?

El próximo 9 de octubre en el Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja, EXPOEVENTOS, se realizará la XX Jornada Gratuita de Conciliación, se darán audiencias que se cumplirán en el horario de 8:00 de la mañana a 12:00 del medio día y de 2:00 a 6:00 de la tarde.

¿Cuánto debo pagar?

La jornada es completamente gratis, usted no debe pagar ni por el formulario ni por los servicios de los abogados

Mayores Informes

Calle 49 N°12-70 Parque Uribe
Teléfono 6020202 Ext. 222
E-Mail:
diana.gomez@cbarra.org.co
info@cbarra.org.co
eliana@cbarra.org.co

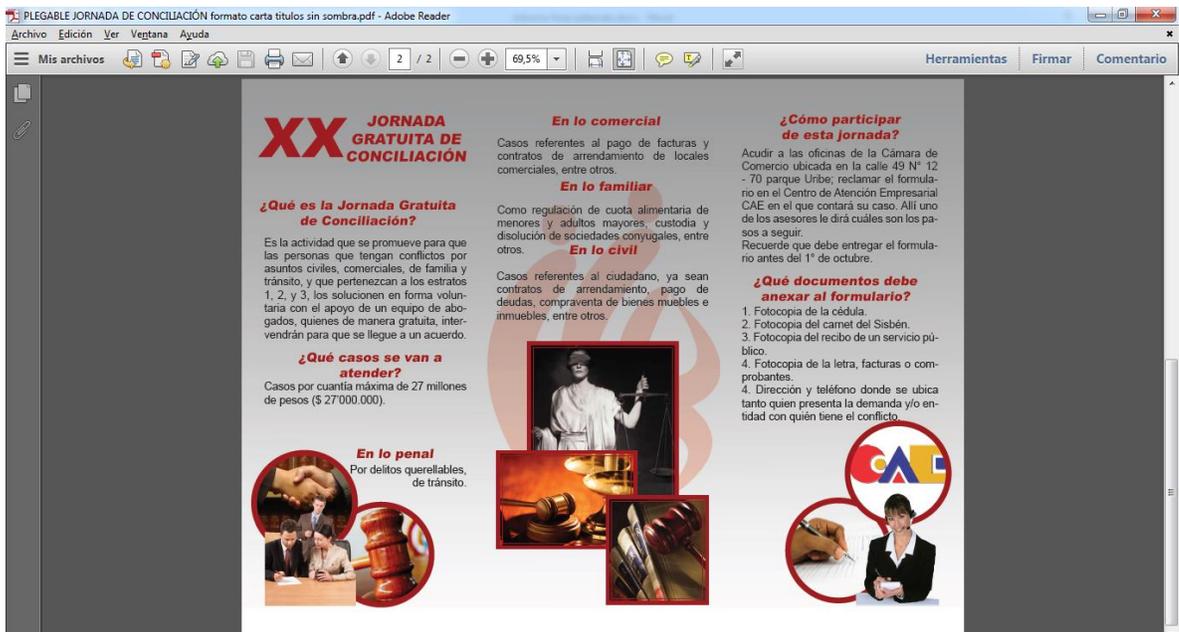
XX JORNADA GRATUITA DE CONCILIACIÓN

9 DE OCTUBRE DE 2013

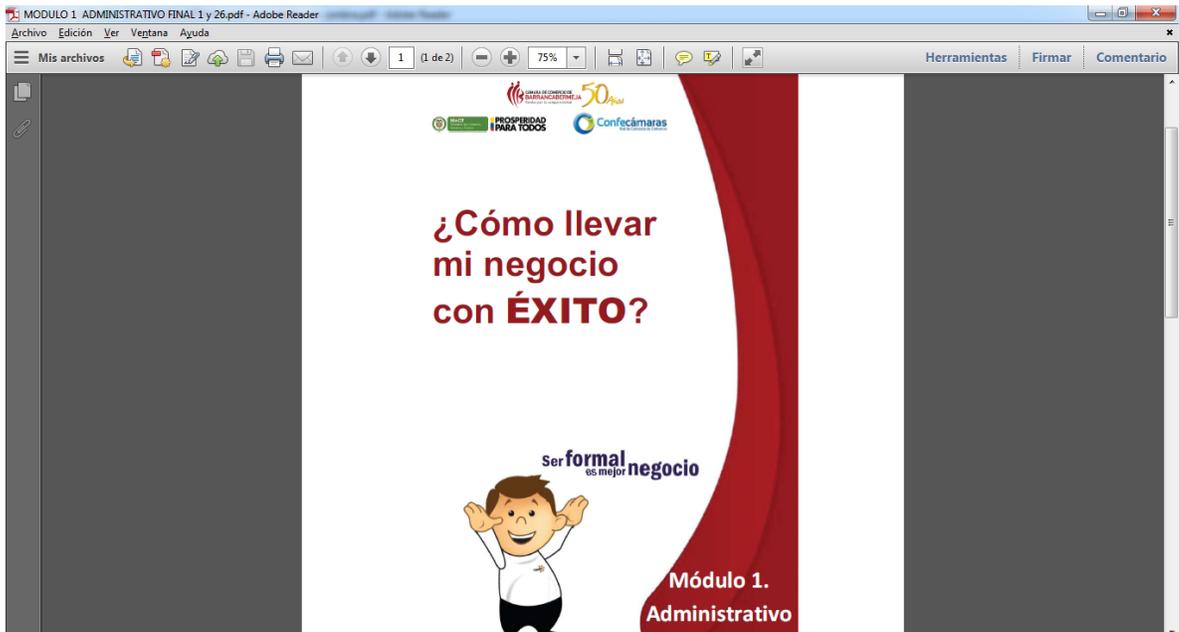
Organiza:

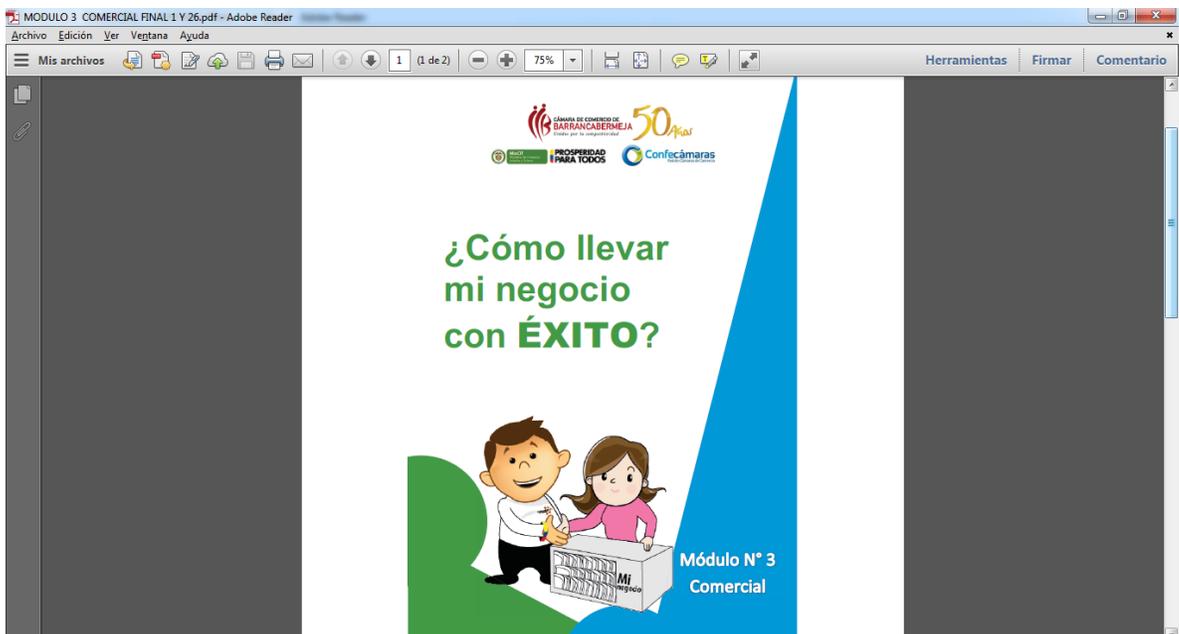
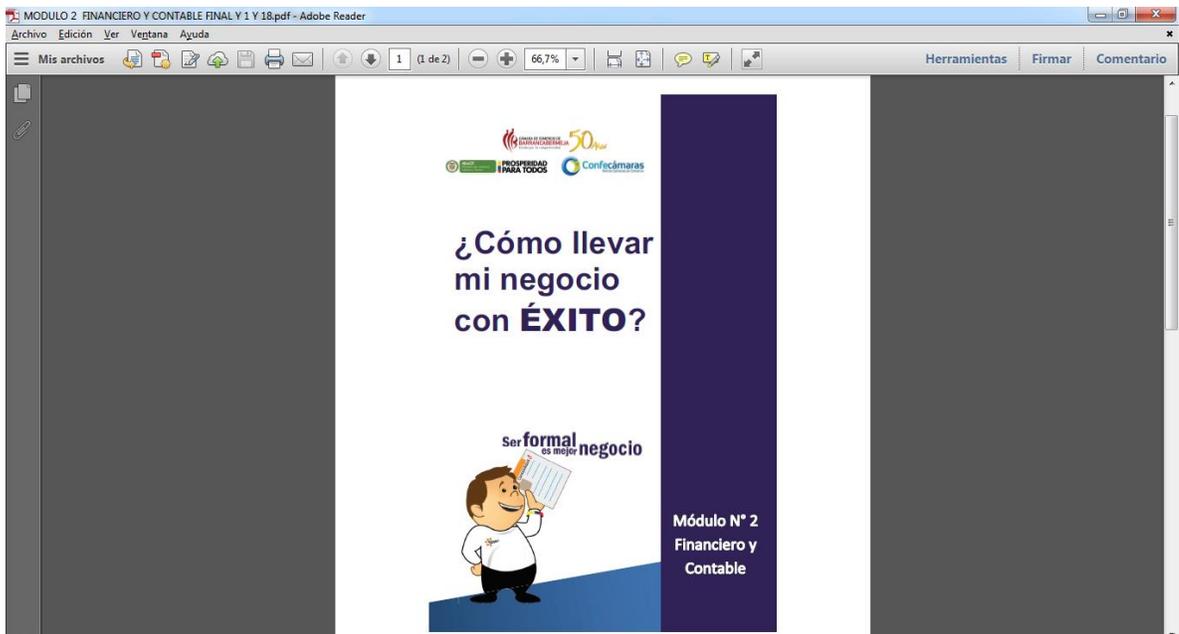






ANEXO 18





ANEXO 19

CAPACITACIONES EN MPIOs TARIETA DE INVITACIÓN PUERTO WILCHES.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 1 / 1 120% Herramientas Firmar Comentario

Puerto Wilches, octubre de 2013



CÁMARA DE COMERCIO DE
PUERTO WILCHES
Unidos por la competitividad



50 Años

Apreciado empresario/comerciante

La Cámara de Comercio en Puerto Wilches tiene el gusto de invitarle a participar en la capacitación: Nuevas disposiciones legales frente al Registro Único de Proponentes, RUP, y las Entidades sin Animo de Lucro, ESALES., en particular en lo que tiene que ver con: registro de actas de nombramientos, reformas estatutarias, constituciones de asociaciones, corporaciones, fundaciones, cooperativas, entre otras y en los trámites de inscripción, actualización, renovación y cancelación del Registro único de proponentes.

Fecha: 30 de Octubre de 2013
Lugar: Auditorio de Cafaba
Hora: 3:00 p.m. – 6:00 p.m.

Su participación en este programa NO tiene costo

Confirme su asistencia al 6131909
Cel.: 320-7117702
E-mail puertowilches@ccbarranca.org.co

CAPACITACIONES EN MPIOs TARIETA DE INVITACIÓN SAN VICENTE DE CHUCURI.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 1 / 1 120% Herramientas Firmar Comentario

San Vicente de Chucurí, octubre de 2013



CÁMARA DE COMERCIO DE
SAN VICENTE DE CHUCURÍ
Unidos por la competitividad



50 Años

Apreciado empresario/comerciante

La Cámara de Comercio en San Vicente de Chucurí tiene el gusto de invitarle a participar en la capacitación: Nuevas disposiciones legales frente al Registro Único de Proponentes, RUP, y las Entidades sin Animo de Lucro, ESALES., en particular en lo que tiene que ver con: registro de actas de nombramientos, reformas estatutarias, constituciones de asociaciones, corporaciones, fundaciones, cooperativas, entre otras y en los trámites de inscripción, actualización, renovación y cancelación del Registro único de proponentes.

Fecha: 14 de noviembre de 2013
Lugar: Casa de Festejos La Mansión
Hora: 8:30 a.m. – 12:00 m.

Su participación en este programa NO tiene costo

Confirme su asistencia al 6255592
Cel.: 320-8997162
E-mail sanvicente@ccbarranca.org.co

CAPACITACIONES EN MPIOs TARIETA DE INVITACIÓN LANDÁZURI.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 1 / 1 120% Herramientas Firmar Comentario

Landázuri, octubre de 2013



CÁMARA DE COMERCIO DE
LANDÁZURI
Unidos por la competitividad



50 Años

Apreciado empresario/comerciante

La Cámara de Comercio en Landázuri tiene el gusto de invitarle a participar en la capacitación: Nuevas disposiciones legales frente al Registro Único de Proponentes, RUP, y las Entidades sin Ánimo de Lucro, ESALES., en particular en lo que tiene que ver con: registro de actas de nombramientos, reformas estatutarias, constituciones de asociaciones, corporaciones, fundaciones, cooperativas, entre otras y en los trámites de inscripción, actualización, renovación y cancelación del Registro único de proponentes.

Fecha: 28 de noviembre de 2013
Lugar: Casa de la Cultura
Hora: 9:00 AM. – 12:00 m.

Su participación en este programa NO tiene costo

Confirme su asistencia
Cel.: 310-3355895
E-mail landazuri@ccbarranca.org.co

CAPACITACIONES EN MPIOs TARIETA DE INVITACIÓN SABANA DE TORRES.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 1 / 1 120% Herramientas Firmar Comentario

Sabana de Torres, octubre de 2013



CÁMARA DE COMERCIO DE
SABANA DE TORRES
Unidos por la competitividad



50 Años

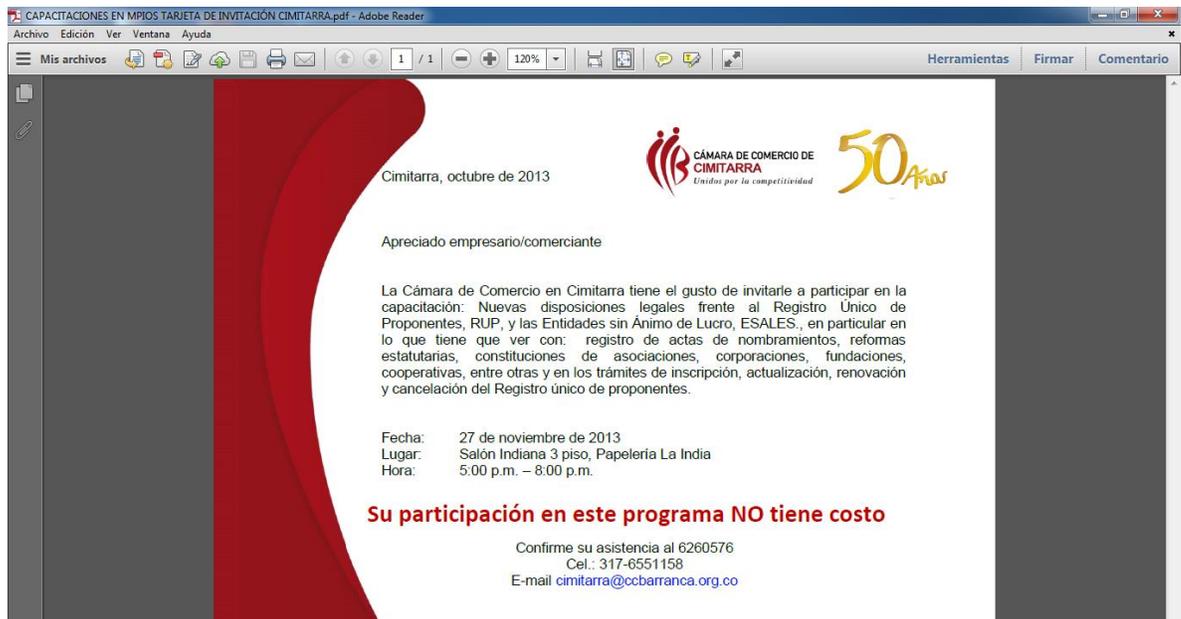
Apreciado empresario/comerciante

La Cámara de Comercio en Sabana de Torres tiene el gusto de invitarle a participar en la capacitación: Nuevas disposiciones legales frente al Registro Único de Proponentes, RUP, y las Entidades sin Ánimo de Lucro, ESALES., en particular en lo que tiene que ver con: registro de actas de nombramientos, reformas estatutarias, constituciones de asociaciones, corporaciones, fundaciones, cooperativas, entre otras y en los trámites de inscripción, actualización, renovación y cancelación del Registro único de proponentes.

Fecha: 31 de octubre de 2013
Lugar: Cabildo verde
Hora: 8:00 a.m. – 12:00 m.

Su participación en este programa NO tiene costo

Confirme su asistencia al 6293947
Cel.: 321-4631394
E-mail sabana@ccbarranca.org.co



ANEXO 20





CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA 51 años
Unidos por la competitividad

BARRANCABERMEJA 100%

**En esta navidad compre en Barrancabermeja
Y diga ¡SÍ! al comercio local**

Comprar al comercio formal de la ciudad tiene muchas ventajas:

- ★ Productos de Calidad
- ★ Precios asequibles
- ★ Novedad
- ★ Variedad
- ★ Horarios especiales
- ★ Atención amable y oportuna
- ★ Ya no es necesario viajar a otras ciudades
- ★ No se pierde tiempo innecesariamente
- ★ Encuentra lo que necesita y más

UNA CAMPAÑA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA
¡UNIDOS POR LA COMPETITIVIDAD!

ANEXO 22



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

51 años

ZONA VIDEOVIGILADA

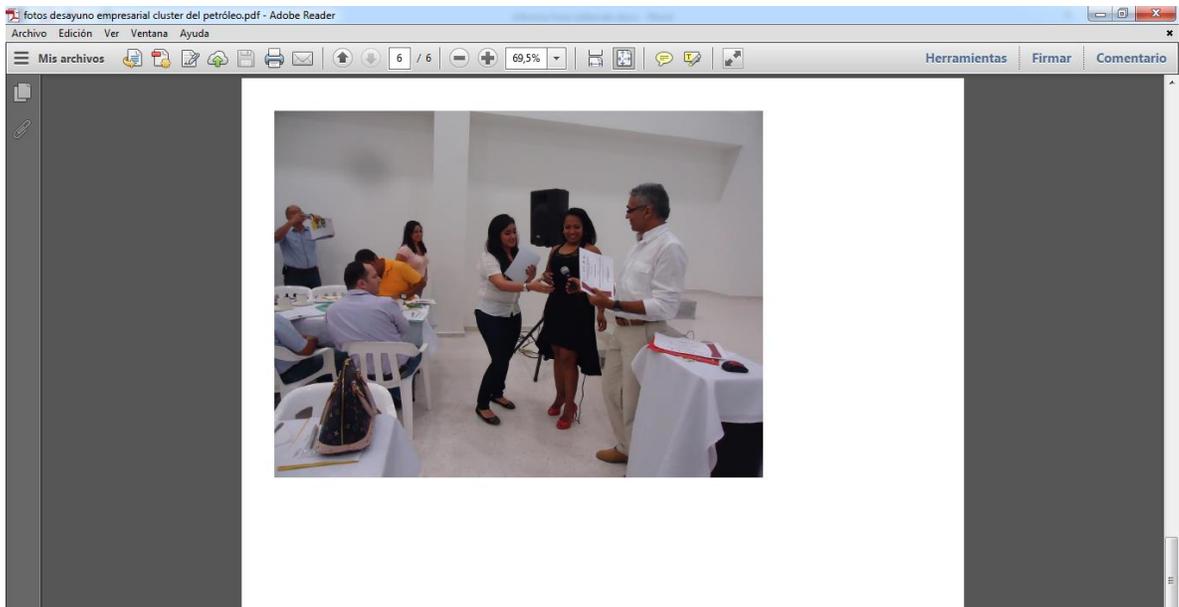
EN CUMPLIMIENTO A LA LEY ESTATUTARIA 1581, DE 17 DE OCTUBRE DE 2012, SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.



LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA, se permite informar que:

1. Por motivos de seguridad se han instalado cámaras de seguridad en las instalaciones de la CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA
2. Las imágenes grabadas formarán parte de la base de datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, utilizándose con la única finalidad de mantener la seguridad y controlar el acceso a las instalaciones, las imágenes grabadas serán suprimidas en plazo máximo de tres (3) meses. Así mismo, sus datos podrán ser cedidos a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.
3. Usted puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante solicitud por escrito y fotografía reciente dirigida ante la Cámara de Comercio de Barrancabermeja en la Calle 49 número 12 – 70 piso2.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA
Agradece su comprensión y colaboración



ANEXO 24

facebook Buscar personas, lugares y cosas Cámara de Comercio Inicio

Cámara de Comercio de Barrancabermeja Biografía Reciente

Medio Masivo Hostales Don Juan Bien Santander

Viva La Mañana Primer Festival de Música Hotel San Silvestre

Grupos · 20

- No te comas a los animales, HALTE VEGANO / Don't eat animals, GO VEGAN 41.962 miembros INVITA A TUS AMIGOS! Gracias en...
- ASOCIATAS COMUNA CUATRO (4) BARRANCABERMEJA 10.13 miembros Temas, Eventos y asuntos comunales
- Clasificados en Bucaramanga | Cuenta Oficial 9600 miembros Envíales su calificado, oferta de...
- Shopping and Fucking "En la Escuela de las Artes las Tablas" 1332 miembros

Actividad reciente

Cámara de Comercio es ahora amiga de Jakabo Del Ro y 5 personas más.

Estado Foto Lugar Acontecimiento importante

Cámara De Comercio de Barrancabermeja compartió un video.

4 de enero

En el 2014 Octavo Congreso Petrolero, organizada por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

8 Congreso Prospectiva de la Industria Petrolera Colombiana: M...

Con este congreso se propiciará, en el país, un espacio para el encuentro de análisis de temas de amplia trascendencia en la actividad petrolera nacional, ratificando a Barrancabermeja como la ciudad intermedia más importante en los designios económicos de la nación y como una de las ciudades más prometedoras para inversionistas no sólo nacionales sino también extranjeros.

Me gusta · Comentar · Promocionar · Compartir

A Pedro Manuel Pérez Olivares, Jose Antonio Pérez, Olga Lucía Ramírez Jurado y 2 personas más les gustó esto.

Opinión Bermeja BARRANCABERMEJA SERA CIUDAD DE PASO O CIRCUNSTANCIAL O X

CIUDAD DE ARRAGO, Y NATIVOS. ORDENADA Y PLANEADA SIN LOS MALES DE LA GRAN CIUDAD! ESTO DEPENDE DE LA GENTE QUE ELIJAMOS. HAREMOS BIEN, NO A LA EXTINCION DE LA RAZA BARRANQUEÑA, FUERA EL USURERO, EL GOTA A GOTA, LAS SACRIM, Y LOS JBARCOS.

4 de enero a las 14:32 · Me gusta · 1

María Ligia Barrera Barrera espero que tengan en cuenta que hay empresas de turismo que podemos prestarle un buen servicio de GUIAS , TRANSPORTE ECOLOGICO, ARTESANOS Y REFRIGERIOS

4 de enero a las 14:33 · Me gusta

Escribe un comentario... Presiona Enter para publicar.

Cámara De Comercio de Barrancabermeja compartió un enlace.

4 de enero

Cámara De Comercio de Barrancabermeja compartió un video.

Recibe este

2013

2012

4 de enero

Nacimiento

Asociados 90 Promociona tu negocio

Ofertas a Santa Marta!

Hoteles desde \$14375 ¡General! Difficil las mejores ofertas sólo en Despegar!

Bucas Excess?

Encuentra en Dafiti lo último en Excess con envío seguro y cambio GRATIS. Aprovéchal!

Inscríbete en openenglish

Fluidez Garantizada con profesores Norteamericanos en 12 meses.

A David Rice y Walker Danny Lopez les gustó esto.

Su mejor inversión!

Gran valorización. Apartamentos, mierta en Barrancabermeja, un proyecto de INACAR S.A.

A Alexander Pablo Jimenez y Oscar Julian Barragan Niño les gustó esto.

Húeles Tugo

Descubre las opciones Tugo, muebles y objetos, recomendaciones y mucho mas para Tu Hogar!

Me gusta · A Mauricio Hernandez Chavez Olivares y Marie Beth Martinez Bar les gusta Muebles Tugo.

Alvaro Grisales O y Edwin Serrano ahora son amigos.

María Evan es giving a life in Candy Crush Saga.

María Evan es giving a life in Candy Crush Saga.

Wilson Woodrow

Sandra Molano Rincon

Jairo Sanchez

Florinda Gutierrez

Ledy Porra

Asíador Termino Reflect...

Miguel Arana

Olga Lucía Vecino Carreño

Will Armando Rivera M

Lore Gomez

Nónica María Pach...

Daygor Perez Soto

Caleb Kides

Wilson Lozano Leg...

Tao Ortiz

Eduardo Franco Gomez

María Angélica Castell...

Paola Perla

Nartha Lucia Fuentes...

Ramon Elias Urian B...

Gerardo Quintero ...

Mauricio Palomino

Cristiano Herrera ...

Natidde Camaron Arenis

Muuro Naranjo

MÁS AMIGOS (40)

Alex Prado Muñoz

Elfredo Divilo Cardena

Buscar

ANEXO 25

CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Con el fin de implementar en las empresas de la región un modelo administrativo que conlleve al fortalecimiento empresarial, forjando organizaciones sostenibles bajos los conceptos de competitividad y productividad, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y Ecopetrol S.A. abren a partir de la fecha y hasta el 14 de febrero de 2014, la convocatoria del programa "Innova-T".

OBJETIVO

Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento y desarrollo empresarial con el fin de incorporar prácticas que conduzcan a la excelencia en la gestión integral en las organizaciones, lo cual incluye los componentes de diagnóstico, formación e intervención para mejorar los niveles de productividad de las microempresas ubicadas en los municipios de Yondó, Cantagallo, Puerto Wilches y Sabana de Torres.

BENEFICIARIOS

Podrán participar de la convocatoria, 40 empresas que reúnan los siguientes requisitos:

- Tener mínimo dos (2) años de constituida, contados a partir de la fecha de inscripción.
- Contar con un sistema contable, debidamente auditado por un contador o revisor fiscal.
- No encontrarse bajo un proceso de concordato, reestructuración, reordenación o liquidación.

MAYORES INFORMES

Si desea obtener mayor información, puede comunicarse con Jenny Carreño Domínguez, en la Unidad de Desarrollo Empresarial, al PBX 6 03 49 20 extensión 113 Cel. 3208922451 ó al correo jenny.carreno@cbarraanca.org.co, quien estará a disposición para aclarar dudas e inquietudes relacionadas con el tema.



CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Con el fin de implementar en las empresas de la región un modelo administrativo que conlleve al fortalecimiento empresarial, forjando organizaciones sostenibles bajo los conceptos de competitividad y productividad, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y Ecopetrol S.A. abre a partir de la fecha y hasta el 14 de febrero de 2014, la convocatoria del programa "Innova-T".



OBJETIVO

Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento y desarrollo empresarial con el fin de incorporar prácticas que conduzcan a la excelencia en la gestión integral en las organizaciones, lo cual incluye los componentes de diagnóstico, formación e intervención para mejorar los niveles de productividad de las microempresas ubicadas en los municipios de Yondó, Cantagallo, Puerto Wilches y Sabana de Torres.

METODOLOGÍA

Fase I: Diagnóstico

A partir del acompañamiento y la asesoría especializada de un equipo de consultores se hará en cada una de las unidades de negocio un análisis en las áreas administrativa, financiera y de costos, mercadeo y ventas, producción y calidad, empresarial y tecnológico, que permitirá determinar las áreas a fortalecer e identificar sus potencialidades.

FASE II: Formación:

Se realizará un programa de formación dictado por profesionales expertos en diferentes áreas, con el fin de suministrar las herramientas necesarias hacia el desarrollo y fortalecimiento empresarial.

- Gestión administrativa
- Gestión financiera y de costos
- Gestión de mercadeo y ventas
- Gestión de producción y calidad
- Estrategia empresarial y tecnologías de la información

FASE III: Intervención

Diseñar e implementar en 40 microempresas los conocimientos adquiridos, a partir del acompañamiento y la asesoría especializada de un equipo de profesionales, con el objeto de elevar sus niveles de productividad y competitividad.

REQUISITOS

Las empresas interesadas en participar, deberán allegar, en sobre sellado, a la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, ubicada en la calle 49 N° 12-70, dirigido a la Jefe de la Unidad de Desarrollo Empresarial, la siguiente documentación:

- Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, con vigencia no superior a dos meses.
- Fotocopia del Registro Único Tributario, RUT
- Fotocopia de los estados financieros, correspondientes al último año contable.
- Fotocopia de la Tarjeta Profesional del Contador Público o Revisor Fiscal.
- Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía del representante legal.
- Acta de compromiso de participar en el proceso
- Constancia que la microempresa no se encuentra en la Ley 550 (en papelería de la empresa pero según el formato que se anexa).
- Carta en la que se mencione el número de empleados con que cuenta la empresa, señalando cuántos corresponden a mano de obra calificada y cuántos no son calificada.

MAYORES INFORMES

Si desea obtener mayor información, puede comunicarse con Jenny Carreño Domínguez, en la Unidad de Desarrollo Empresarial, al PBX 6 03 49 20 extensión 113 Cel. 3208922451 ó al correo jenny.carreno@ccbarranca.org.co, quien estará a disposición para aclarar dudas e inquietudes relacionadas con el tema.

BENEFICIOS

- Mejorar la productividad utilizando nuevos métodos de gestión.
- Mejorar las relaciones de valor con sus asociados.
- Mejorar y/o crear nuevos productos y servicios.
- Mejorar las competencias del personal.
- Hacer más eficiente el manejo de sus recursos financieros.
- Definir y/o redefiniendo indicadores de gestión e impacto.
- Mejorar la disponibilidad de las informaciones.
- Mejorar la transferencia y tratamiento de los datos.
- Utilizar una mayor cantidad de información para la toma de decisiones gerenciales.
- Mejorar el flujo de informaciones.
- Definir una estructura organizacional más horizontal que vertical.
- Generar una cultura hacia la utilización de la tecnología TIC S.
- Definir una visión organizacional totalmente volcada al mercado.

BENEFICIARIOS

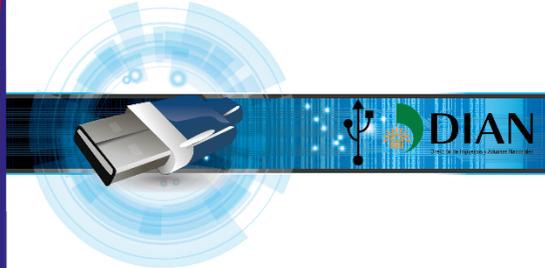
Podrán participar de la convocatoria, 40 empresas que reúnan los siguientes requisitos:

- Tener mínimo dos (2) años de constituida, contados a partir de la fecha de inscripción.
- Contar con un sistema contable, debidamente auditado por un contador o revisor fiscal.
- No encontrarse bajo un proceso de concordato, reestructuración, reordenación o liquidación.



ANEXO 26

Seminario Taller
**INFORMACIÓN TRIBUTARIA
EN MEDIOS MAGNÉTICOS PARA LA DIAN**
Años gravables 2013 y 2014



Marzo 28 y 29 de 2014

Expoeventos

Viernes de 06:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sábado de 08:00 a.m. a 12:00 m y 02:00 p.m. a 06:00 p.m.

MAYORES INFORMES:

PBX: 6034920 Ext 106
Celular: 3102558702

E-mail: lenis.cogollo@ccbarranca.org.co



El Gobierno Nacional emitió la ley 1314 del 2009 que regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información, aplicable a todas aquellas empresas y personas naturales del sector privado, obligadas a llevar la contabilidad en Colombia. Y en diciembre del 2012 el Gobierno nacional emitió los decretos que exige a las empresas implementar las normas internacionales de contabilidad, estableciendo un calendario.

OBJETIVOS:

1. Proveer directrices emitidas por el Director General de la DIAN , a través de las Resoluciones 228 del 31 de Octubre de 2013 y la 273 del 10 de Diciembre de 2013, en las que se establece el grupo de obligados a suministrar información exógena a la Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales DIAN, por el año Gravable 2014 y 2013 respectivamente
2. Dar a conocer las bases para la preparación de políticas contables y prácticas de cambios frente a las normas.

AGENDA

1. Resolución 228 del 31 de octubre 2013
2. Resolución 273 de 10 de Diciembre de 2013
3. Requerimientos técnicos para manejar los servicios informáticos electrónicos de la DIAN
4. Taller en Manejo de prevalidadores tributarios, a cargo de un experto de la DIAN

CONFERENCISTA

HUGO ARMANDO CHÁVEZ CUBIDES: Contador Público titulado de la Universidad Cooperativa de Colombia, especialista en Planeación Tributaria de la Universidad Autónoma de Bucaramanga aspirante a Máster en Derecho Tributario en la universidad Externado de Colombia, profesor de la Universidad Cooperativa de Colombia en pregrado, actual Coordinador de la División de Gestión de Fiscalización de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Barrancabermeja.

Conferencista en temas contables y tributarios, asesor y director en investigaciones académicas en temas tributarios de la Universidad de Cooperativa de Colombia.

VALOR:

\$250.000 IVA Incluido
(Este valor incluye certificado, refrigerio y memorias)

Descuentos:

- * Afiliados Cámara de Comercio: 15%
- * Matriculados Cámara de Comercio: 10%
- * Grupos (4 o más participantes de una empresa): 15%
- * Estudiantes: 15%

Los descuentos no son acumulables entre sí.

Consignar en la cuenta corriente del Banco Bogotá N° 168039162, a nombre de Instituto Técnico Empresarial y enviar copia del pago efectuado por correo electrónico.

Seminario Taller

INFORMACIÓN TRIBUTARIA EN MEDIOS MAGNÉTICOS PARA LA DIAN

Años gravables 2013 y 2014



Marzo 28 y 29 de 2014

Expoeventos

Viernes de 06:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sábado de 08:00 a.m. a 12:00 m y 02:00 p.m. a 06:00 p.m.

MAYORES INFORMES:

PBX: 6034920 Ext 106

Celular: 3102558702

E-mail: lenis.cogollo@ccbarranca.org.co



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

51 años



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

51 años

RENUEVE

SU MATRÍCULA MERCANTIL

Acuda a la oficina de la Cámara de Comercio en Barrancabermeja, Cimitarra, San Vicente de Chucurí, Puerto Wilches, Sabana de Torres y Landázuri, o solicite el servicio de nuestros Promotores de Recaudo.

Al renovar la Matrícula Mercantil usted puede realizar su actividad comercial, de la misma manera seguirá contando con los servicios y beneficios de apoyo empresarial ofrecidos por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

Ya renové la
matrícula mercantil
de mi empresa!

¿Y usted?



MAYORES INFORMES:

Cámara de Comercio de Barrancabermeja
Calle 46 N° 12 – 70
PBX: 6020202 Ext. 205 ó 224
www.ccbarranca.org.co
info@ccbarranca.org.co

¡ No espere hasta el último día !
31
MARZO

Renovación RUP2.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 69.5% 2 / 2 Herramientas Firmar Comentario

EXPERIENCIA

- Los proponentes deberán acreditar su experiencia en la provisión de bienes, obras y servicios.
- Clasificador de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de naciones unidas. V14080 www.colombiacompra.gov.co

¿CÓMO ACREDITAR LA EXPERIENCIA?

- Certificación expedida por el tercero que recibió el bien, obra o servicios en donde conste que el contrato se encuentra ejecutado.
- En el evento que en la certificación no se indique los códigos del clasificador de bienes, obras y servicios ejecutados el representante legal o el proponente persona natural deberá acompañar certificación en la que indique dichas clasificaciones la cual se entenderá hecha bajo la gravedad de juramento.
- Copia del contrato ejecutado en el que conste la información señalada junto con la declaración escrita suscrita por el proponente persona natural o el representante legal de la personas jurídicas, donde conste el valor del contrato a la fecha de terminación, expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes. Los bienes, obras y servicios a los cuales corresponde la experiencia.
- Las personas jurídicas con menos de tres (3) años de constitución, podrán acreditar su experiencia con base en la de sus socios o accionistas, asociados o constituyentes.

¿QUÉ VERIFICACIONES HARÁ LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA A LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA?

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja realiza un cotejo entre los datos incluidos en el formulario y la documentación que aporta el proponente. Así mismo, verifica la correcta aplicación de los criterios establecidos en el decreto 1510 de 2013 y en la circular externa 002 de enero de 2014.

NOTA: La recepción que realice la Cámara de Comercio de Barrancabermeja de formularios, documentos y anexos en caja no implica la aceptación del registro de la actuación del proponente, ya que esta solicitud está sujeta a la verificación documental por parte de la entidad (Circular No.2 SIC).

NOTA: Apreciado usuario, consulte los modelos de certificación en la página web de la cámara de comercio www.ccharranca.org.co, seleccionando la opción REGISTRO DE PROPONENTES; MODELOS DE CERTIFICACION con los cuales podrá soportar LA INFORMACION INDICADA EN EL FORMULARIO.

VALOR DE LA INSCRIPCION:	\$ 412.000
VALOR DE LA RENOVACION:	\$ 412.000
VALOR ACTUALIZACION:	\$ 220.000
VALOR DEL CERTIFICADO:	\$ 37.000

Antes del 5° día hábil del mes de abril

RENUEVE

El Registro Único de Proponentes



REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES RUP GENERALIDADES

V-SR-004 VERSIÓN 0

Renovación RUP2.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Mis archivos 69.5% 1 / 2 Herramientas Firmar Comentario

Se recomienda a todos los proponentes inscritos, efectuar la renovación antes del 5° día hábil del mes de abril, con el fin de evitar que cesen los efectos de lo contrario deberá proceder a efectuar la inscripción nuevamente.

Los **PROPONENTES** se dividen en:

- Persona natural
- Persona jurídica

Requisitos habilitantes:

- Capacidad jurídica
- Capacidad financiera
- Capacidad organizacional
- Experiencia

CAPACIDAD JURÍDICA

Para la verificación de la información sobre la capacidad jurídica de los proponentes inscritos en el registro mercantil o cualquier otro registro que se lleve a cabo en la Cámara de comercio, se hará por medio de la información que en las cámaras reposa.

Los proponentes no inscritos en los registros que llevan las cámaras de comercio deberán adjuntar un certificado de existencia y representación legal expedido por la entidad correspondiente.



CAPACIDAD FINANCIERA



- Miden la fortaleza financiera del interesado a través de:
 - Índice de liquidez
 - Índice de endeudamiento
 - Razón de cobertura de intereses
- Las personas naturales obligadas a llevar contabilidad, deberán presentar sus estados financieros debidamente certificados.
- Las personas jurídicas deben presentar los estados financieros suscritos por el representante legal debidamente auditados y certificados por el contador o revisor fiscal según sea el caso
- Las personas naturales que no están obligadas a llevar contabilidad, tales como los no comerciantes, los que no pertenecen al régimen común, los asalariados y demás, acreditan los indicadores de capacidad financiera y organizacional aportando una certificación suscrita por el contador o auditor y el proponente, en la que se revelen los rubros financieros que componen sus indicadores.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional se certifica a través de los indicadores que miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado.

- Rentabilidad del patrimonio
- Rentabilidad del activo

Pasos para registrarse en el RUP

Paso 1: Diligenciar el formulario del RUP a través de la página <http://siti.confecamaras.org/>

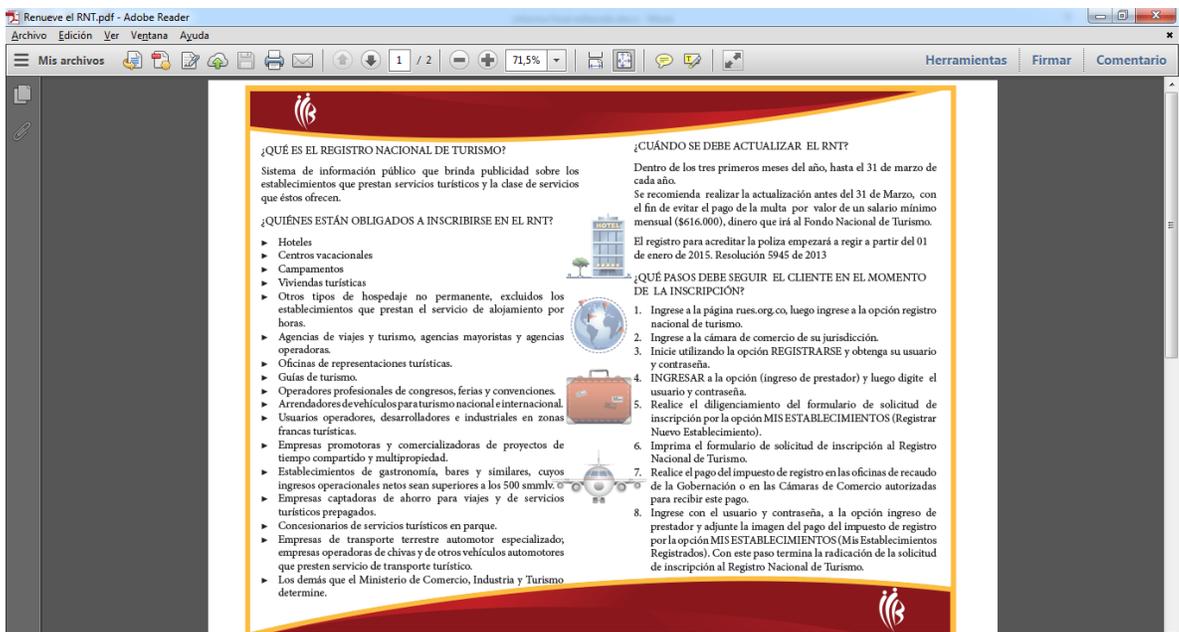
Paso 2: Adjuntar la documentación que acredita la información suministrada en el formulario.

Paso 3: Cancelar los derechos conforme a las tarifas que establezca el Gobierno Nacional.

Paso 4: Dirigirse a la Cámara de Comercio de su domicilio o realizar todo el proceso RUP a través de nuestro servicio virtual.

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja cuenta con 15 días hábiles (término legal), a partir de la recepción y pago en caja, para llevar a cabo la verificación documental.

87



ANEXO 29



Con el objetivo de calificar la labor prestada en los últimos 6 meses en la Cámara de Comercio por parte del estudiante en pasantía por favor responda el siguiente cuestionario.

Cómo califica usted el contenido informativo de la Cartelera Institucional de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo del boletín interno (**Casapito**) de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo de los correos informativos de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo de las redes sociales y página web de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativa

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe de la Cartelera Institucional

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe del boletín interno (**Casapito**)

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe de los correos informativos

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe de las redes sociales

1. 2. 3. 4. 5.

Qué otros elementos informativos le gustaría tener en la entidad

Qué tipo de contenido informacional le gustaría recibir en los medios internos

Con el objetivo de calificar la labor prestada en los últimos 6 meses en la Cámara de Comercio por parte del estudiante en pasantía por favor responda el siguiente cuestionario.

Cómo califica usted el contenido informativo de la Cartelera Institucional de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo del boletín interno (Camarito) de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo de los correos informativos de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo de las redes sociales y página web de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativa y 5 es **muy** interesante e informativa

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe de la Cartelera Institucional

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe del boletín interno (Camarito)

1. 2. 3. 4. 5.

Con el objetivo de calificar la labor prestada en los últimos 6 meses en la Cámara de Comercio por parte del estudiante en pasantía por favor responda el siguiente cuestionario.

Cómo califica usted el contenido informativo de la Cartelera Institucional de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo del boletín interno (Camarito) de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo de los correos informativos de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativo

1. 2. 3. 4. 5.

Cómo califica usted el contenido informativo de las redes sociales y página web de 1 a 5 donde 1 es **menos** interesante e informativo y 5 es **muy** interesante e informativa

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe de la Cartelera Institucional

1. 2. 3. 4. 5.

Califique de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cómo se siente usted con la información que recibe del boletín interno (Camarito)

1. 2. 3. 4. 5.

ANEXO 30

