

PLAN DE MEJORAMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA
COMUNITARIA DE BUCARAMANGA LA BRÚJULA

JOSE LUIS PINEDA ARENAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013

PLAN DE MEJORAMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA
COMUNITARIA DE BUCARAMANGA LA BRÚJULA

JOSE LUIS PINEDA ARENAS

INFORME DE PASANTÍA

Título a obtener

COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

Supervisora

MG. MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	10
2.1 Corporación Compromiso	10
2.2 Emisora Comunitaria La Brújula	10
2.2.1 Estructura organizacional:.....	12
2.2.2 Organigrama.....	13
3. OBJETIVOS.....	14
3.1 OBJETIVO GENERAL	14
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. PLAN DE TRABAJO.....	15
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	16
A.1.1.....	17
A.1.2.....	17
A.1.3.....	18
A.2.1.....	19
A.2.2.....	19
A.2.3.....	19
A.3.1.....	20
A.3.2.....	20
A.3.3.....	21
6. CONCLUSIONES.....	22

7. RECOMENDACIONES..... 23

BIBLIOGRAFÍA..... 24

ANEXOS

1. *ANEXO 1 Propuesta Cemex*
2. *ANEXO 2 Spot Construrama Cemex*
3. *ANEXO 3 Publireportaje Cemex*
4. *ANEXO 4 Propuesta Financiera Comultrasan*
5. *ANEXO 5 Propuesta Fundesan*
6. *ANEXO 6 Programa de Actividades La Brújula 2014*
7. *ANEXO 7 Tarjeta Festival*
8. *ANEXO 8 Cuña Festival de Cometas*
9. *ANEXO 9 Fotos Día de la Mujer*
10. *ANEXO 10 Fotos Día de los Niños*
11. *ANEXO 11 Fotos Visita Arzobispo*
12. *ANEXO 12 Fotos Microempresarios*
13. *ANEXO 13 Fotos Campañas Gobierno*
14. *ANEXO 14 Registro Contactos*
15. *ANEXO 15 Cronograma Proyecto*
16. *ANEXO 16 Fotos Avanzada*
17. *ANEXO 17 Entrevista Proyecto*
18. *ANEXO 18 Fotos Investigación*
19. *ANEXO 19 Guion Guadalupe*
20. *ANEXO 20 Programa Ocamonte Parte 1*
21. *ANEXO 21 Reglamento Servicio Radiodifusión*
22. *ANEXO 22 Plan Técnico Radiodifusión*
23. *ANEXO 23 Cambio Antena*

RESUMEN

TITULO: Plan de mejoramiento del posicionamiento de la Emisora Comunitaria de Bucaramanga, La Brújula Radio

AUTOR(ES): Jose Luis Pineda Arenas

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Melba Patricia Quijano Triana

RESUMEN

Esta pasantía se realizó en La Emisora Comunitaria de Bucaramanga, La Brújula Radio, cuya licencia de operación le pertenece a la Corporación COMPROMISO. En La Brújula se llevó a cabo locución, reportería, diseño, pre producción, producción y edición de programas y piezas publicitarias. Se realizaron alianzas empresariales y vínculos comerciales, que activaron la economía del medio. Se logró la aprobación del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para el traslado y reubicación de la antena de emisión, lo que permitirá una mayor y mejor cobertura, e incrementará la audiencia potencial. Se ejecutó un proyecto de rescate y promoción cultural, que alimentó la parrilla de programación. El plan de trabajo aquí consignado, permitió estructurar, estratégica y metodológicamente, los objetivos y actividades proyectadas; todo esto con miras a un objetivo, mejorar el posicionamiento de la emisora, e incrementar su audiencia y reconocimiento. Con esta experiencia de pasantía, se obtuvo mucho aprendizaje en formulación de proyectos, propuestas y acuerdos comerciales, acercamiento e interacción con comunidad, producción de contenidos y piezas radiofónicas, y lo más satisfactorio, fue poder contribuir al mejoramiento del posicionamiento y el reconocimiento de la marca Emisora Comunitaria La Brújula.

PALABRAS CLAVES:

emisora la brújula posicionamiento

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

ABSTRACT

TITLE: positioning Improvement plan of Community radio station of Bucaramanga, La Brújula Radio

AUTHOR(S): Jose Luis Pineda Arenas

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Melba Patricia Quijano Triana

ABSTRACT

This internship was performed in the community radio station of Bucaramanga, La Brújula Radio, whose operating license belongs to the COMPROMISO Corporation. In La Brújula, was carried out locution, reportage, design, pre production, production, and edition of programs and advertising pieces. Business alliances were made and comerciales links, that triggered environmental economics. Approval was achieved Ministry of Information and Communications Technology, for the relocation of the transmitting antenna, this will allow more and better coverage, and will increase the potential audience. A rescue project was executed and cultural promotion, that fueled the program schedule. The work plan forth herein, it allowed structure, strategic and methodologically, the objectives and planned activities; all with a view to a target, improve the position of the station, and increase their audience and recognition. With this internship experience, much learning was obtained in project formulation, proposals and trade agreements, approach and interaction with community, content production and radio plays, and most satisfactory, was to contribute to improving the positioning and brand recognition community radio station La Brújula.

KEYWORDS:

radio station positioning la brujula

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCIÓN

Para una emisora comunitaria, o cualquier otro medio de comunicación, es muy importante el posicionamiento de su propia marca, y la recordación que se suscite en la memoria colectiva de la audiencia; al igual que un nuevo almacén, un nuevo producto o servicio que se lance al mercado, se debe hacer una fuerte promoción que lo haga conocer y lo vaya posicionando entre los consumidores.

Al posicionar una emisora, y hacer que esta se encuentre ubicada en los primeros lugares de sintonía y reconocimiento, los beneficios que se obtendrán serán muchos: asegurando el éxito y el auto sostenimiento económico del medio, el reconocimiento por todas las esferas y actores sociales, además de mayor impacto, y capacidad de convocatoria ante el público.

Cuando se ofrece al consumidor un nuevo medio de comunicación masiva, se debe organizar una estrategia de gran impacto promocional, que le permita conocer al público objetivo, la novedosa oferta comunicativa y las diferencias frente a sus símiles.

Lastimosamente, en su lanzamiento, La Emisora Comunitaria La Brújula pasó por alto tan importante proceso de socialización, auto promoción y divulgación de sí misma. Esto por supuesto, ha perjudicado seriamente, la economía de la emisora, pues al ser un medio de poco reconocimiento en la sociedad bumanguesa, se ha dificultado la generación de recursos y venta de publicidad; igualmente la capacidad de convocatoria y la cantidad de oyentes diarios, es un poco baja luego de 4 años de emisión ininterrumpida en las 24 horas.

Fue por esto que se trazó un plan de pasantía, que pudiera brindar apoyo y contribuir con el posicionamiento de la emisora, trazando un claro objetivo: Mejorar el posicionamiento de la Emisora Comunitaria La Brújula, en los diversos sectores sociales que hacen parte de Bucaramanga y su Área Metropolitana, mediante la creación de espacios radiales y de actividades de masiva participación, que contribuyan a la cultura, la educación, el deporte y la espiritualidad, de la población que reside en Ciudad Norte.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 Corporación Compromiso

Nombre: Corporación Para el Desarrollo del Oriente COMPROMISO

Ubicación: Carrera 32 No. 58-20 Avenida González Valencia, Bucaramanga, Santander, Colombia

Teléfonos: 6433901 – 6434133

Correo electrónico compromi@telebucaramanga.net.co

Página web: <http://www.corporacioncompromiso.org>

La Corporación Compromiso Para el Desarrollo del Oriente es un organismo de carácter no gubernamental, que busca fortalecer las instituciones a través de la capacitación y formación de las comunidades de base, en procura de la participación activa de las organizaciones en la consolidación de la democracia, la equidad, la justicia y el Estado Social de Derecho.

Esta organización fomenta y dinamiza el pensamiento, la organización, la acción y el empoderamiento ciudadano; inspirada en la vigencia de los derechos humanos y el deseo de superar la brecha de desigualdad, dependencia y falta de oportunidades que conllevan a altos índices de violencia y descomposición social, desde nuestra autonomía como naciones.

Actualmente, tras 17 años de labor ininterrumpida, la Corporación Compromiso ha estructurado programas tales como: Derechos Humanos; Paz y Convivencia; Economía Popular; Participación y Desarrollo; además del programa de Administración. Los programas como tal, buscan respuestas y soluciones a las problemáticas de las comunidades menos favorecidas.

En el área de Comunicación, arte y cultura, la corporación emprendió, hace más de tres años, un proyecto enfocado en la creación y consolidación de una emisora comunitaria destinada a los habitantes de Ciudad Norte en Bucaramanga.

2.2 Emisora Comunitaria La Brújula

Nombre: Emisora Comunitaria de Bucaramanga, La Brújula Radio

Ubicación: calle 1era A # 24-21 Barrio San Cristóbal, norte de Bucaramanga, Santander, Colombia

Teléfono: 6403200

Correos electrónicos: labrujularadiocomunitaria@gmail.com -

emisoralabrujula@gmail.com

Página web: www.labrujularadio.com

La emisora nace el 10 de agosto de 2010, con el propósito de crear una instancia de participación para la comunidad del norte de Bucaramanga, a través de una experiencia de comunicación masiva, que permita fortalecer las capacidades comunitarias de producción de información, y así constituir, un espacio en donde la comunidad se manifieste amplia y masivamente.

La emisora busca, además de proponer soluciones a las diferentes problemáticas de su comunidad, establecer canales de comunicación con las diversas autoridades, entes gubernamentales, y empresas de servicio.

A continuación, se expondrá la misión, visión, y los ejes temáticos de acción, que La Brújula ha definido y plasmado en su Brochure de presentación.

Misión: La Emisora Comunitaria La Brújula, es un proyecto comunitario de radiodifusión pública que desarrolla un nuevo escenario radial, busca fortalecer en la comunidad de Ciudad Norte las capacidades comunicativas, de producción de información de interés público, creando un canal que posibilite la inclusión y la participación activa de la comunidad, en los procesos de construcción de tejido social, construcción de cultura de paz y resolución de conflictos, participación ciudadana y desarrollo social.

Visión: La Emisora Comunitaria La Brújula, en el año 2015 será uno de los medios de comunicación radial más participativo y escuchado en las comunas 1, 2 y 3 de Bucaramanga, contando con amplio radio de acción, una programación temática de gran incidencia y liderazgo por parte de las instituciones y organizaciones del sector, con una gran programación que incide en la toma de decisiones y en el desarrollo de la comunidad; generando una sociedad más activa con mayores oportunidades en su formación, liderazgo y compromiso con su propio bienestar.

Como medio comunitario, La Brújula ha determinado los siguientes ejes temáticos en donde se ejerce acción:

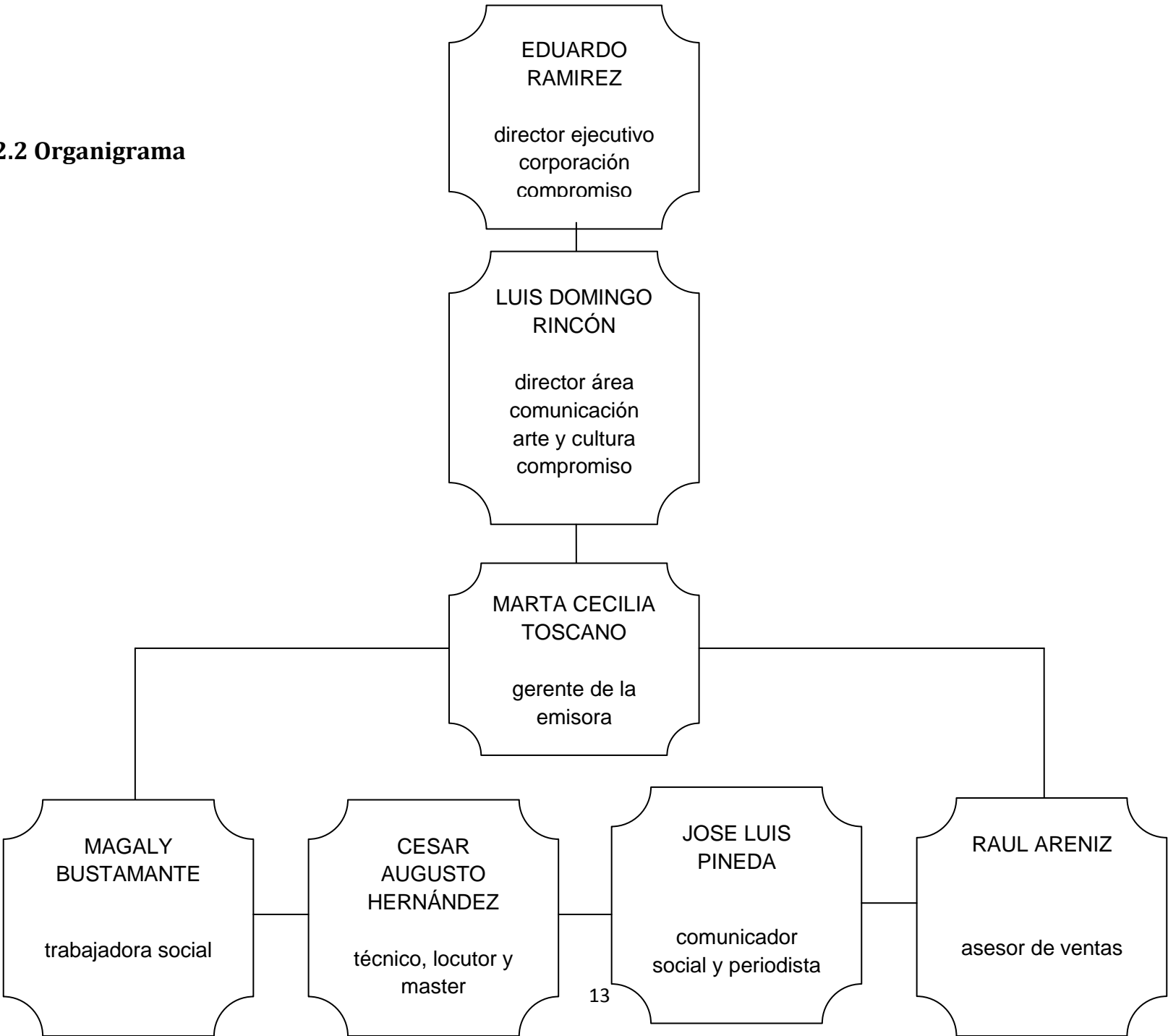
1. Cultura de paz (prevención de la violencia, resolución pacífica de conflictos).
2. Cultura ciudadana y formación política.
3. Derechos humanos; infancia y juventud, mujeres.
4. Protección al medio ambiente.
5. Territorio y cultura alimentaria.

6. Salud y educación sexual.
7. Línea informativa y noticias locales.
8. Finanzas y economía.
9. Jurídica.
10. Educación y formación.
11. Identidad cultural local.
12. Participación ciudadana.

2.2.1 Estructura organizacional: Actualmente, La Brújula no está organizada por departamentos; a cada persona que arriba al equipo de trabajo, se le asignan unas funciones específicas:

- Director ejecutivo Corporación COMPROMISO: Toma las decisiones más determinantes para la emisora, y es quién legal y jurídicamente representa a La Brújula.
- Director área de comunicación arte y cultura COMPROMISO: Es quien da las directrices de la orientación política, social y comunitaria, de la emisora. Traza y define las metas y objetivos generales a alcanzar.
- Gerenta: Se encarga de generar acercamientos empresariales y vínculos comerciales para el sostenimiento económico del medio. Mantiene actualizados y en línea, todos los aspectos legales, normativos y administrativos.
- Trabajadora social: Es quien relaciona y cohesiona a la comunidad con la emisora. Se encarga de diseñar estrategias y métodos para que individuos y medio converjan en la búsqueda de beneficios e instancias de participación y expresión
- Comunicador social: Tiene bajo su responsabilidad, la reportaría, el diseño y creación de piezas publicitarias, la elaboración y ejecución de proyectos y actividades, y apoya a la realización y difusión de programas y transmisiones.
- Técnico y programador: Vela por la calidad del sonido y la señal, y además es quien programa los contenidos de la parrilla.
- Asesor de ventas: Se encarga de generar alianzas y comercializar la emisora.

2.2.2 Organigrama



3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar el posicionamiento de la Emisora Comunitaria La Brújula, por medio de acciones de gestión social, fortalecimiento de la parrilla de programación, y contribución al mejoramiento técnico

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar vínculos y alianzas estratégicas, con organizaciones sociales y gremiales, instituciones públicas y privadas, dependencias gubernamentales, empresa pública.
2. Ejecutar el Proyecto “Santander: Tierra de Historia, Leyenda, Vida y Costumbres.”
3. Contribuir al proceso de traslado y reubicación de la antena de emisión.

4. PLAN DE TRABAJO

PLAN DE MEJORAMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA COMUNITARIA DE BUCARAMANGA LA BRÚJULA		
Objetivo General: Mejorar el posicionamiento de la Emisora Comunitaria La Brújula, por medio de acciones de gestión social, fortalecimiento de la parrilla de programación, y contribución al mejoramiento técnico.		
Objetivos Específicos	Actividades	Indicador Objetivamente Verificable (IOV)
1. Generar vínculos y alianzas estratégicas, con organizaciones sociales y gremiales, instituciones públicas y privadas, dependencias gubernamentales, empresa pública, privada y de servicios.	A.1.1 Comunicaciones y visitas a empresas privadas y de servicio, fundaciones, y dependencias gubernamentales.	Cartas y bitácoras de las visitas y reuniones.
	A.1.2 Ejecución del Programa de Actividades La Brújula 2014.	Fotografías de eventos y actividades.
	A.1.3 Transmisiones especiales, para divulgar y promocionar los, productos, servicios, campañas y proyectos, de los diferentes actores sociales.	Fotografías o bitácoras de las transmisiones.
2. Ejecutar el Proyecto “Santander: Tierra de Historia, Leyenda, Vida y Costumbres.”	A.2.1 Construcción de metodología, agenda, cronograma, base de datos, y pre investigación.	Documentos con dicha información.
	A.2.2 Investigación y recolección de la información.	Archivos mp3, fotografías, audiovisuales de las visitas a pueblos.
	A.2.3 Producción y edición del seriado radiofónico.	Archivos mp3 y audiovisuales con la producción del seriado.
3. Contribuir al proceso de traslado y reubicación de la antena de emisión	A.3.1 Apoyo logístico en visitas y pruebas técnicas, para la reubicación de la antena	
	A.3.2 Gestión documental de soporte para la formulación del documento de solicitud	Documentos y normativas consultadas
	A.3.3 Construcción del documento de solicitud para el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Documento de solicitud de cambio parámetros técnicos

**CRONOGRAMA PLAN DE MEJORAMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA
COMUNITARIA DE BUCARAMANGA LA BRÚJULA**

	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA			
		M1	M2	M3	M4
O.1	Objetivo N.1: Generar vínculos y alianzas estratégicas, con organizaciones sociales y gremiales, instituciones públicas y privadas, dependencias gubernamentales, empresa pública, privada y de servicios.				
A.1.1	Comunicaciones y visitas a empresas privadas y de servicio, fundaciones, y dependencias gubernamentales.				
A.1.2	Ejecución del Programa de Actividades La Brújula 2014.				
A.1.3	Transmisiones especiales, para divulgar y promocionar los, productos, servicios, campañas y proyectos, de los diferentes actores sociales.				
O.2	Objetivo N.2: Ejecutar el Proyecto "Santander: Tierra de Historia, Leyenda, Vida y Costumbres."				
A.2.1	Construcción de metodología, agenda, cronograma, base de datos, y pre investigación.				
A.2.2	Investigación y recolección de la información.				
A.2.3	Producción y edición del seriado radiofónico.				
O.3	Objetivo N.3: Contribuir al proceso de traslado y reubicación de la antena de emisión				
A.3.1	Apoyo logístico en visitas y pruebas técnicas, para la reubicación de la antena				
A.3.2	Gestión documental de soporte para la formulación del documento de solicitud				
A.3.3	Construcción del documento de solicitud para el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones				

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBJETIVO 1.

Generar vínculos y alianzas estratégicas, con organizaciones sociales y gremiales, instituciones públicas y privadas, dependencias gubernamentales, empresa pública, privada y de servicios.

A.1.1 Comunicaciones y visitas a empresas privadas y de servicio, fundaciones, y dependencias gubernamentales:

Luego de varias reuniones y propuestas comerciales diseñadas específicamente (*ver ANEXO 1 Propuesta Cemex*), se concretó el vínculo con CEMEX COLOMBIA; organización con la que se llevó a cabo:

- Diseño y producción de spots publicitarios (*ver ANEXO 2 Spot Construrama cemex*).
- se hizo cobertura y transmisión de actividades, y publireportajes pregrabados y en directo. (*ver ANEXO 3 Publireportaje Cemex*).

Otra empresa con la que se hizo gestión, y se logró constituir una alianza comercial, fue Financiera Comultrasan (*ver ANEXO 4 Propuesta Financiera Comultrasan*), organización a la que se le difundió diversas cuñas y pautas radiales durante 3 meses.

FUNDESAN, fue otra organización con quién se realizó el acercamiento, y se pudo establecer una relación comercial (*ver ANEXO 5 Propuesta Fundesan*), en donde la Brújula emitió cuñas, informes y publireportajes en directo.

A.1.2 Ejecución del Programa de Actividades La Brújula 2014.

Se ideó a comienzos del año 2014, una programación de actividades de masiva participación y transmisiones de eventos masivos (*ver ANEXO 6 Programa de Actividades La Brújula 2014*), que contribuyeron con el posicionamiento y el fortalecimiento de la marca Emisora Comunitaria La Brújula.

La ejecución del programa de actividades, no se cumplió en su totalidad, de hecho, fueron pocos los eventos que se ejecutaron, pues el resto del equipo de trabajo de la emisora, consideró más importante la consecución de dinero,

mediante la venta de espacios y publicidad; así que la mayor parte de las actividades se fueron aplazando, sin llegar a efectuarse.

Una actividad programada y ejecutada con éxito, fue el Festival de Cometas La Brújula (*ver ANEXO 7 Tarjeta Festival*). Este evento, logró una gran convocatoria y dinámica de participación, ya que la comunidad asistió numerosamente al llamado de La Brújula, no hubo desordenes o inconvenientes de ningún tipo, y lo mejor fue que más de 1.000 personas entre niños y adultos, disfrutaron una tarde de programación y entretenimiento familiar (*ver ANEXO 8 Cuña Festival de Cometas*).

Pero también, hubo actividades y transmisiones que no estaban contempladas en el programa de actividades y que se llevaron a cabo, para mejorar el posicionamiento y la autopromoción de la emisora:

- Día de la mujer: la emisora obsequió una cena para 10 mujeres, mediante dinámicas de concurso en la radio (*ver ANEXO 9 Fotos Día de la Mujer*).
- Día de los niños: la emisora fue al colegio Maipore, del barrio Kennedy, y realizó una transmisión especial en compañía de todos los niños y profesoras del plantel educativo (*ver ANEXO 10 Fotos Día de los Niños*).
- Periplo del arzobispo de Bucaramanga: la emisora mantuvo informada constantemente a la comunidad, sobre el recorrido que Monseñor Ismael Rueda Sierra hizo por todos los sectores de Ciudad Norte. Se realizaron informes, transmisiones, eucaristías, y un programa en donde estuvo presente el arzobispo, el vicario, y demás autoridades religiosas de Bucaramanga (*ver ANEXO 11 Fotos Visita Arzobispo*).

A.1.3 Transmisiones especiales, para divulgar y promocionar los, productos, servicios, campañas y proyectos, de los diferentes actores sociales.

Se difundió mediante transmisiones e informes en directo, los servicios, productos, y promociones, de los pautantes en La Brújula. También se hizo cobertura de las actividades, que las empresas públicas y entes gubernamentales le ofrecieron a la comunidad:

- Los empresarios y comerciantes del sector norte, fueron quienes más se vieron beneficiados con la dinámica, ya que promocionaron e hicieron más conocidos sus negocios, sus productos y servicios, además de campañas y promociones especiales (*ver ANEXO 12 Fotos Microempresarios*).

- Las campañas, programas y proyectos estatales y gubernamentales, también fueron cubiertos y divulgados por la emisora La Brújula, generando una mayor asistencia y dinámica de participación hacia las actividades, y generando un mayor conocimiento y entendimiento de la información (ver ANEXO 13 Fotos Campañas Gobierno).

OBJETIVO 2.

Ejecutar el Proyecto “Santander: Tierra de Historia, Leyenda, Vida y Costumbres.”

A.2.1 Construcción de metodología, agenda, cronograma, base de datos, y pre investigación.

El proyecto se formuló para investigar, rescatar, y promocionar, el patrimonio cultural material e inmaterial de 4 municipios de Santander: Guadalupe, Ocamonte, California, y Tona. Se construyó una planilla que sirvió para recolectar los datos de las fuentes que serían entrevistadas en cada municipio (ver ANEXO 14 Registro Contactos).

Para una adecuada y oportuna ejecución, se elaboró un cronograma que registró cada momento del proyecto, y detalló cada actividad con fechas exactas (ver ANEXO 15 Cronograma Proyecto). La fase de pre investigación, sirvió para llevar a cabo una avanzada inicial de exploración, y allí fue donde se hicieron los contactos (ver ANEXO 16 Fotos Avanzada).

A.2.2 Investigación y recolección de la información.

Para la investigación y recopilación del material, ya se tenía definido el patrimonio a destacar de cada municipio, y las fuentes que nos darían información específica de ciertos aspectos. Se procedió entonces, a recabar los testimonios orales para la producción radiofónica (ver ANEXO 17 Entrevista Proyecto), y el material audiovisual y fotográfico que se necesitó para el proyecto (ver ANEXO 18 Fotos Investigación).

A.2.3 Producción y edición del seriado radiofónico.

Luego de obtener el material, se diseñó un guion técnico (*ver ANEXO 19 Guion Guadalupe*), para la producción y edición de cada 1 de los 8 programas que tuvo el seriado; luego de elaborar el guion, se continuaba a producir y editar cada uno de los programas (*ver ANEXO 20 Programa Ocamonte Parte 1*).

OBJETIVO 3

Contribuir al proceso de traslado y reubicación de la antena de emisión

A.3.1 Apoyo logístico en visitas y pruebas técnicas, para la reubicación de la antena

Para que la Emisora Comunitaria La Brújula cumpla con el cubrimiento del espectro electromagnético asignado, es necesario trasladar la antena de emisión a un lugar de mayor altura. Por ello, en varios puntos geográficos de Ciudad Norte, específicamente en los Colorados y el Pablón, a lo largo de un mes se realizaron visitas y acercamientos con algunos residentes que permitirían ubicar la antena dentro de sus predios; tras el inicial acercamiento y aprobación del propietario, se proseguía a realizar una prueba técnica de expansión de la onda, lo cual generaba indicadores, para saber si determinado punto geográfico era idóneo para obtener un mayor alcance de onda y por consiguiente mejorar la cobertura.

Finalmente, se encontró una vivienda en donde el residente permitirá la ubicación de la antena a cambio de una económica remuneración, y según la prueba llevada a cabo en este lugar, se tendría una excelente expansión de onda, con una muy buena cobertura y calidad de sonido.

A.3.2 Gestión documental de soporte para la formulación del documento de solicitud

Antes de iniciar todo lo relacionado con el desmonte y el traslado de la antena, se tuvo que obtener el permiso del Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación; y para dicha autorización, fue necesario presentar un documento en donde se argumentó técnica, normativa y legalmente, cuan razonable era el traslado, los objetivos que se tenían con la total cobertura, y el derecho a emitir en excelentes condiciones de sonido la señal de La Brújula. Para elaborar el documento que se envió al ministerio, fue necesario consultar algunas fuentes informativas.

(ver ANEXO 21 Reglamento Servicio Radiodifusión).
(ver ANEXO 22 Plan Técnico Radiodifusión)

A.3.3 Construcción del documento de solicitud para el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Tras un estudio técnico llevado a cabo por un ingeniero, en donde se evidenció la idoneidad del punto geográfico a donde se trasladará la antena, y luego de consultar las disposiciones legales y los aspectos normativos, se procedió a estructurar un documento para solicitar la modificación de los parámetros técnicos de la Emisora Comunitaria La Brújula, en el cual se expuso la problemática, se justificó la petición de modificación, y se plasmaron las consideraciones técnicas de la prueba realizada. *(ver ANEXO 23 Cambio Antena).*

6. CONCLUSIONES

Sin duda, toda la labor y las actividades desempeñadas durante la pasantía, contribuyeron al posicionamiento de La Emisora Comunitaria La Brújula; se reforzó el imaginario colectivo y la recordación de la marca, en múltiples y diversas esferas sociales: comunidad, gobierno, empresa privada y pública, demás medios de comunicación, etc.

La consolidación de relaciones comerciales, permitió la entrada de recursos económicos, que aportaron a reducir el déficit que tiene la emisora hace más de 3 años. Estos nexos empresariales, fueron de gran beneficio para la emisora, no sólo por la venta de publicidad, sino también, por la contribución que hicieron las empresas, en actividades, eventos y transmisiones organizadas por La Brújula.

El tocar a la puerta de los entes y dependencias gubernamentales, para presentar proyectos y propuestas comerciales, también fue crucial para la emisora, ya que por parte de las autoridades locales y municipales, poco conocimiento se tenía del medio de comunicación, además, el gobierno constantemente asigna dineros para campañas en medios, y la intención es que la Brújula sea tenida en cuenta para la promoción de eventos, campañas y programas de gobierno.

La formulación y ejecución del proyecto “Santander: tierra de historia, leyenda, vida y costumbres tuvo múltiples logros en diferentes aspectos relevantes para la emisora:

- Permitted una entrada económica, ya que el proyecto fue cofinanciado por el Ministerio de Cultura
- Fortaleció la parrilla de programación, ya que fue el único espacio cultural de contenido, que ha emitido de La Brújula.
- Contribuyó al posicionamiento de la emisora, ya que el gobierno nacional (Ministerio de Cultura), emisoras comunitarias y comunidades de los municipios promocionados, ya conocen la labor y la marca de Emisora Comunitaria La Brújula.

Finalmente, el obtener el aval del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la reubicación de la antena, es uno de los logros más importantes, ya que ubicada la emisora en un buen punto geográfico, estará cubriendo prácticamente la mitad de la ciudad, con una audiencia potencial de más de 200 mil personas.

7. RECOMENDACIONES

El relacionamiento y establecimiento de vínculos comerciales o de intercambio de servicios y productos, es un aspecto que se debe trabajar ardua y constantemente, pues para hacer auto sostenible económicamente a la emisora, se necesita de un considerable número de pautantes al mes. Así mismo, se requiere de contribuciones, aportes o donaciones, para las actividades o transmisiones organizadas por La Brújula, por ello, es bueno contar con el aporte de diversas empresas.

La emisora debe estar atenta y presta para formular proyectos y propuestas, en convocatorias, concertaciones, y becas ofertadas por el gobierno nacional u organizaciones extranjeras. Es muy importante que La Brújula participe, se haga visible, y demuestre todo su potencial para gestionar y ejecutar acciones de cambio y desarrollo social-comunitario; que le traerán réditos económicos y de posicionamiento.

El gobierno y los líderes comunitarios y gremiales, constantemente realizan ruedas de prensa, desayunos de socialización, foros, encuentros etc; allí debe hacer presencia la emisora y darse a conocer, entrevistar a los protagonistas y mostrar interés por la información que se entregue, así se irán generando contactos y alianzas que beneficien y aporten a la labor de La Brújula.

Hay que prestar mucha atención a los lanzamientos empresariales, nuevos productos, servicios o marcas, promociones y campañas publicitarias, que emprendan las empresas privadas y públicas de la ciudad, pues esa, será una instancia propicia para ofertar a La Brújula y a su portafolio de servicios.

BIBLIOGRAFÍA

García, Katherine. Diseño de la nueva parrilla de programación para la emisora del batallón Silva Plaza – Duitama/Boyacá. (online) disponible en: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/278/1/disen%C3%B3_parrilla_batallon.pdf

LAMAS, Ernesto. Gestión integral de la radio comunitaria. (online) disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04202.pdf>

LOPEZ, José. Manual urgente para radialistas apasionados. (online) disponible en: http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

PICO, Ivonne. La Cometa: 15 años de historia a cielo abierto. (online) disponible en: http://issuu.com/cometasanjil/docs/libro_pdf_de_a_una

Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 "Bucaramanga Capital Sostenible" (online) disponible en: <http://www.bucaramanga.gov.co/Contenido.aspx?Param=302>

Plan técnico de radiodifusión en frecuencia modulada. (online) disponible en: <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodifusion%20Sonora/Archivos%20PDF/ACTUALIZACIONPTNRSFM1.pdf>

Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora. (online) disponible en: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CCgQFjAC&url=http%3A%2F%2Fflip.org.co%2Fresources%2Fdocuments%2Ff86e64bb77c05d04a11d306c2d3a6271.docx&ei=AYVhVOLpOlypNof-g4gL&usq=AFQjCNGLdawX7YDTXUwN9fhQ0ov4p0J0YQ&bvm=bv.79189006,d.eXY>

VILLAMAYOR, Claudia. LAMAS, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. (online) disponible en: <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/05manual-gestion.html>