

**ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO SOCIO-
EMPRESARIAL A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE
LA PLAYA DE BELÉN NORTE DE SANTANDER.**

YURITH LEONELA QUINTERO CARRASCAL
OPTA POR EL TÍTULO DE PSICÓLOGA



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FLORIDABLANCA
2014**

**ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO SOCIO-
EMPRESARIAL A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE
LA PLAYA DE BELÉN NORTE DE SANTANDER.**

DIRECTOR DEL PROYECTO
Ph.D. ROSALBA ANGULO RINCÓN

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FLORIDABLANCA
2014**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a Dios que ha sido mi guía durante toda mi vida, por brindarme perseverancia, sabiduría y sobre todo salud para poder enfrentar todas las adversidades que se presentaron día a día durante el transcurso de mi formación profesional.

A mis padres Gloria Carrascal Carrascal quien me brindo su amor, me apoyo en cada paso e incluso desde la lejanía es mi guía y mi sustento y Edgar Quintero Bohórquez por ofrecer constantemente su gran apoyo, por haberme formado y educado como una persona de bien con principios y valores.

A mis hermanas Disneyby Quintero Carrascal y Yesenia Quintero Carrascal porque son mis consejeras y por el apoyo incondicional en esta gran etapa de formación profesional.

A todas las personas que me han acompañado durante este proceso. Docentes, compañeros y amigos que contribuyeron de gran forma a que lograra alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Psicóloga Rosalba Angulo Rincón por su constante acompañamiento a mi propuesta de trabajo como pasante; a la Ps. Claudia Milena Serrano Díaz por sus comentarios en todo el proceso de la pasantía.

Al Ingeniero Emiro Cañizares, Ingeniera Eгна Isabel Gómez y al señor Alirio Cañizares, presidente de la Alianza Asomoncar y a su equipo de productores que la conforman, los cuales brindaron su orientación, acompañamiento, el espacio y su apoyo incondicional frente al proceso de la pasantía, posibilitando ejercer el rol de psicólogo con autonomía en las diferentes actividades realizadas con el grupo de productores y fortaleciendo el crecimiento profesional y personal.

A los productores que hacen parte de la Alianza Asomoncar del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

A todos los demás docentes que estuvieron acompañándonos durante todo el ciclo de formación profesional.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Justificación.....	8
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Marco teórico.....	9
Metodología.....	13
Participantes.....	13
Instrumentos.....	14
Procedimiento.....	14
Resultados.....	15
Actividades Satélites.....	27
Discusión.....	29
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32
Referencias.....	33
Anexos.....	34

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO SOCIO-EMPRESARIAL A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN NORTE DE SANTANDER.

AUTOR(ES): Yurith Leonela Quintero Carrascal

FACULTAD: Facultad de Psicología

DIRECTOR(A): Rosalba Angulo Rincón

RESUMEN

Esta investigación consistió en brindar un acompañamiento en los procesos de fortalecimiento socio-empresarial, a partir del entrenamiento en habilidades sociales a organizaciones de productores del municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander.

En concordancia con el enfoque socio empresarial que se maneja desde la Alianza Asomoncar y Asomunicipios se diseñaron 8 talleres participativos, dinámicos y reflexivos en donde la población total fue de 26 personas, estos encuentros impactaron en variables grupales y personales en los productores como: el trabajo en equipo, liderazgo, motivación, autoestima, manejo de recursos, resolución de conflictos y toma de decisiones. Al grupo de productores pertenecientes a la Alianza se les aplicó un cuestionario pretest-postest sobre el conocimiento y adquisición de las habilidades sociales. Esto fue evaluado mediante un enfoque cualitativo el cual permitió conocer el impacto de los talleres, a través de un formato de evaluación aplicado de manera aleatoria a los productores. Con esto se logró evidenciar que los participantes mostraron una actitud participativa frente a las temáticas expuestas por la pasante, generando de esta manera conocimientos y habilidades a nivel personal, grupal, laboral y una mejora en las relaciones intra e interpersonales en los productores.

PALABRAS CLAVES: Productividad y competitividad, desarrollo organizacional, Asomunicipios, organización de productores, desarrollo socio-empresarial y habilidades sociales.

GENERAL SUMMARY OF JOB GRADE

TITLE: SUPPORT IN THE PROCESS OF BUILDING A BUSINESS PARTNER-PRODUCER ORGANIZATIONS FROM THE BEACH TOWN OF BETHLEHEM NORTE DE SANTANDER.

AUTHOR (S): Yurith Leonela Quintero Carrascal

FACULTY: Faculty of Psychology

DIRECTOR (A): Rosalba Angulo Rincón

ABSTRACT

This research consisted of offering a tracing on the socio-business processes, from the social enterprise skids training to producer organizations of the municipality of the town of Belen's in Norte de Santander.

According to the associate-business member which is handled from the "Asomoncar" alliance with "Asomunicipios", they designed 8 (eight) participating, dynamic, workshops where the whole population was 26 people. These meetings impacted personal and group aspects on the producers such as: teamwork, leadership, motivation, self-esteem, resource management, conflict solutions and taking decisions. The group producers belonging to the Alliance answered to a pretest-posttest question list about the knowledge and appropriation of the social skills. This was graded by a qualitative focus which permitted to know the impact of the workshops, through an evaluating format applied on a random way for the producers. This evidenced that the participants showed a participatory attitude of the exposed subjects by the intern, generating knowledge and skills in a personal, working and group levels with an improvement in the inter-intra personal relationships with them.

KEYWORDS: Productivity and competitiveness, organizational development, Asomunicipios, producer organization, social enterprise development and social skills.

INTRODUCCIÓN

La siguiente propuesta se enfatizó sobre un plan de desarrollo socio-empresarial, encaminado a brindar un acompañamiento y fortalecimiento en el desarrollo de habilidades sociales a la Organización de Productores de Frijol del Municipio de la Playa de Belén Norte de Santander, realizado durante los seis meses asignados en el proceso de la pasantía.

A partir de la ejecución de los talleres y el desarrollo de las actividades programadas fue posible generar canales comunicativos e informativos que garantizarán las buenas relaciones intra e interpersonales y la adquisición de habilidades sociales dentro de las prácticas agrícolas, logrando así la participación comunitaria en la Alianza Asomoncar.

Con el acompañamiento del presidente de la Alianza y la psicóloga en formación, se busca elevar el nivel de vida y productividad en cada una de las personas que hacen parte del grupo, todo ello a través del conocimiento, adquisición y manejo de las habilidades sociales, las cuales se convierten en una herramienta fundamental para la generación de canales asociativos e integración social, permitiendo así un mayor desempeño en el ejercicio de sus labores y por lo tanto un mejor desenvolvimiento en el entorno laboral, social y familiar.

Así pues, por medio del acompañamiento que se brindó a la Alianza Asomoncar se ofreció a los productores, espacios de capacitación y esparcimiento para la adquisición de habilidades sociales. De esta forma, se llevaron a cabo siete talleres participativos, dinámicos y reflexivos que abordaron temáticas como: trabajo en equipo, asociatividad, importancia del liderazgo en el trabajo grupal, toma de decisiones, manejo de recursos, fortalecimiento de la autoestima como herramienta fundamental en el crecimiento personal, laboral y familiar e importancia de la motivación en los procesos productivos. Todo ello para ofrecer a la población, herramientas que les permitan desenvolverse mejor en los ambientes en los cuales se encuentra inmersa la persona y de igual forma cumplir con el proceso de aprendizaje en un entorno idóneo para el desarrollo de capacidades intrínsecas del profesional en

psicología.

JUSTIFICACIÓN

En Colombia, la Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Productores Rurales (Corporación PBA), ha desarrollado la estrategia de Innovación Rural Participativa (IRP), en la cual se prioriza el desarrollo y estímulo a las capacidades, habilidades y destrezas de los agricultores, considerando como base su propio conocimiento. Así mismo, ha procurado fomentar en los centros de investigación, autoridades del Estado, organismos gubernamentales y no gubernamentales la función de acompañantes de procesos sociales locales, a fin de llevar a cabo una innovación, no para la gente, ni de la gente, sino junto con la gente (Pérez y Clavijo, 2012).

Es por esta razón que desde el proceso de la pasantía se brinda un acompañamiento en los procesos de fortalecimiento socio-empresarial a organización de productores, a partir de encuentros participativos y dinámicos, los cuáles radican en formar productores con habilidades sociales, posibilitando la construcción de personas que puedan mantener una convivencia pacífica con los otros, un buen trabajo en equipo, factores motivacionales y canales asociativos, considerando que el conocimiento y adquisición de las habilidades sociales son básicas y un requisito fundamental para la adaptación a la vida social y el desarrollo comunitario.

Este proyecto pretende ayudar a fortalecer las habilidades sociales de los productores pertenecientes a la Alianza Asomoncar del Municipio de la Playa de Belén. La importancia se centra en generar en los productores un impacto progresivo durante todos los talleres, es decir, que puedan llegar a reconocer que habilidades sociales poseen y cuáles no; las habilidades sociales que van adquiriendo y las que van reforzando y la utilización de esas habilidades en su vida y en el trabajo grupal que se realiza desde la Alianza.

Velar por la calidad de vida laboral es responsabilidad de las organizaciones, esto se logra a través de la realización de proyectos y espacios para la intervención del ambiente laboral, donde las diferentes dimensiones que estos manejan permitan comprender y proporcionar información, en función del mejoramiento, calidad y

crecimiento de la entidad.

Es por ello que desde el proceso de la pasantía se pretende gestionar actividades estratégicas que permitan a los grupos de productores generar canales de comunicación, trabajo en equipo, asociatividad y desarrollo de habilidades sociales, las cuales conduzcan a cambios sociales de la comunidad y de cada individuo integrado en ella, permitiendo el desarrollo de procesos socio- empresariales dentro de la Alianza Asomoncar.

Objetivo general:

Desarrollar un programa de entrenamiento en habilidades sociales, encaminado a mejorar las relaciones socio-empresariales de las organizaciones de productores, en el municipio de la Playa de Belén Norte de Santander.

Objetivos específicos:

- Identificar necesidades y conocimientos existentes sobre las habilidades sociales, en el grupo de productores que hacen parte de la Alianza Asomoncar del Municipio de la Playa de Belén.
- Generar espacios de capacitaciones que permitan desarrollar habilidades, capacidades y destrezas en el grupo de productores, mediante el uso de herramientas participativas, encaminadas a elevar sus niveles de interacción social y toma de decisiones.
- Promover un ambiente de aprendizaje armónico y abierto en el cual todos los integrantes trabajen de forma conjunta y constructiva, permitiendo procesos de asociatividad.

MARCO TEÓRICO

Desde 1920 la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha luchado por el bienestar del trabajador, y como agencia especializada de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), prevista por el tratado de Versalles en 1919, tiene como

objetivos principales mejorar las condiciones de trabajo; promover empleos productivos para el necesario desarrollo social, así como mejorar el nivel de vida de las personas en todo el mundo.

Desde la psicología organizacional, la satisfacción laboral, entendida como “la sensación de bienestar derivada de las condiciones de trabajo, de la realización de las tareas, de la pertenencia a una organización y de conseguir objetivos y logros profesionales” (Martínez, 2004, p. 90), ha sido considerada casi exclusivamente desde el punto de vista de sus efectos en la productividad de los trabajadores y en la disminución del ausentismo. El desempeño de los trabajadores tendería a incrementarse cuando suponen que sus supervisores tienen un interés genuino en su bienestar (Kinicki & Kreitner, 2003).

Martínez (2006) afirma que la psicología del personal se dedica básicamente a temas como selección, capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño. La psicología organizacional estudia el contexto social del trabajo en temas como motivación de los empleados, satisfacción en el trabajo, bienestar laboral y liderazgo. Por otro lado la psicología de los factores humanos estudia los aspectos cognitivos y fisiológicos del desempeño de los individuos (Campbell, 2002).

Es por esto que surgen organizaciones que permiten optimizar las condiciones de trabajo y promover el desarrollo social. Dentro de estas organizaciones se encuentra la Asociación de Municipios del Catatumbo, provincia de Ocaña y Sur del Cesar, siendo esta una entidad administrativa de derecho público, que tiene como objetivo principal liderar los procesos de desarrollo de la Subregión del Catatumbo, provincia de Ocaña y Sur del Cesar, mediante la gestión e implementación de proyectos y procesos, prestación de servicios colectivos, articulación de las políticas públicas de todo orden; logrando una mayor competitividad en capacidad, eficiencia y eficacia administrativa de los municipios asociados, con el fin de promover la integración regional a través de la ejecución de proyectos de inversión, prestación conjunta de servicios públicos, sociales, administrativos y financieros. Asomunicipios orienta sus acciones a través de unidades de gestión, tales como el Centro Provincial de Gestión Agroempresarial y Desarrollo Rural (Asomunicipios, 2004).

Ahora bien, Schaper (2004) hace referencia a la psicología organizacional y del Trabajo (POT) como una ciencia de la conducta y otras variables humanas que utiliza

teorías psicológicas de la cognición, motivación y aprendizaje entre otras, para describir, explicar, predecir y controlar la conducta humana en el trabajo y las organizaciones.

Es por ello que desde el proceso de la pasantía se pretende gestionar actividades estratégicas que permitan a los grupos de productores generar canales de comunicación, asociatividad y desarrollo de habilidades sociales, las cuales conduzcan a cambios sociales de la comunidad y de cada individuo integrado en ella, permitiendo el desarrollo de procesos socio- empresariales.

En efecto de lo anterior, las aportaciones de la psicología y de otras ciencias sociales fueron poniendo de manifiesto la relevancia del factor humano, de las relaciones humanas y también la necesidad de tomar en consideración la realidad social del sistema de trabajo y el valor de una gestión de los recursos humanos inspirada en los principios humanistas. Todo ello llevó a los profesionales y a la dirección a mejorar el sistema de trabajo utilizando diversas estrategias (Furnhan, 2005).

Con respecto al uso y el aprovechamiento de las habilidades sociales, personales para la construcción de un proyecto de vida y para las relaciones psicosociales dentro de un grupo, Choque y Chirinos, (2009) citados por Niño, señalan que: Las habilidades sociales para la vida son consideradas destrezas personales, interpersonales, cognitivas y físicas que permiten a las personas controlar y dirigir sus vidas, desarrollando la capacidad para vivir con su entorno y lograr que éste cambie. Como p. ej., de las habilidades para la vida individual, se puede citar la toma de decisiones y solución de problemas, el pensamiento creativo y crítico, el conocimiento de sí mismo y la empatía, las habilidades de comunicación y de relación interpersonal y la capacidad para hacer frente a las emociones y manejar el estrés (p. 10).

Partiendo de lo anterior, se destaca la gran importancia que tiene el desarrollo o adquisición de las habilidades sociales dentro de los ambientes en los cuáles se desenvuelve el individuo, ya sea en el entorno laboral, social, familiar o escolar.

Según Caballo (1993) define las habilidades sociales como el conjunto de conductas realizadas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que generalmente resuelve los

problemas inmediatos de la situación mientras reduce la probabilidad de que aparezcan futuros problemas. De esta manera, las habilidades sociales son las capacidades específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea. Estas habilidades pueden ser innatas o pueden adquirirse por medio del entrenamiento y la práctica (p.17).

Las habilidades sociales son conductas que facilitan la relación interpersonal, de forma no agresiva ni inhibida, sino asertiva. Esas conductas hábiles requieren, previamente, un entrenamiento y unas capacidades cognitivas (como por ejemplo tener pensamiento alternativo, consecuencial y sobre todo de perspectiva, que significa saber ponerse en el lugar del otro). Igualmente la habilidad social implica control de las propias emociones (Morales, 2002). De manera que “la adquisición de habilidades sociales prepara al individuo para la participación competente y eficaz en diversos aspectos de la interacción humana” (Bernal, 1990, p. 98).

Desde mediados de los años setenta y hasta nuestros días, la psicología presta gran interés en el estudio de las habilidades sociales, considerándolas como una dimensión social del comportamiento humano que, con otros nombres, ya era estudiada por la psicología social desde los años treinta (Eceiza, Arrieta y Goñi, 2008).

Pero no solo la investigación se quedó en el pasado ya que en la actualidad las habilidades sociales tienen gran importancia en la psicología y, en especial, en el ámbito social, clínico y educativo.

Según la OMS estima que las siguientes habilidades sociales son indispensables para la vida (Mantilla, 1993): capacidad de tomar decisiones, capacidad de resolver problemas, capacidad de pensar en forma creativa y analítica, capacidad de una comunicación eficaz, capacidad de establecer y mantener relaciones interpersonales, autoconocimiento, empatía, control de emociones y capacidad de manejar la tensión. Es por esta razón que desde el proceso de la pasantía se brindó un acompañamiento en el desarrollo y adquisición de estas habilidades, con el fin de mejorar las relaciones psicosociales presentes en las personas que hacen parte de la alianza Asomoncar.

En conclusión los factores del bienestar laboral abarcan un gran espectro de variables externas y personales, el aumento de la calidad de vida laboral y personal

repercute de manera positiva en todas estas variables por lo que se explica que los programas dirigidos desde la organización incrementen los niveles de desempeño, productividad y satisfacción laboral.

Metodología: población, muestra, instrumentos y procedimiento

Participantes-Sujetos (Con quiénes):

Para efectos de la investigación se seleccionó una muestra por conveniencia conformada por 26 sujetos, con edades entre los 25 y 70 años en los acompañamientos grupales y 3 familias en consejería u orientación familiar, estas personas son residentes en el municipio de la Playa de Belén (Norte de Santander), se encuentran vinculados a ASOMUNICIPIOS y a la Alianza Asomoncar.

Con respecto al acompañamiento u orientación familiar, esta actividad surgió como una necesidad manifestada por parte del presidente de la Alianza Asomoncar, el señor Carmen Alirio Cañizares, debido a las dificultades que se presentan dentro del sistema familiar en el municipio de la Playa de Belén y por tanto constituyó una labor complementaria en el desarrollo de la pasantía.

Criterios de inclusión:

- Ser un miembro activo y hacer parte de la Alianza Asomoncar.
- Participar en los procesos o actividades que se llevan a cabo desde la Alianza.

Caracterización de la población:

Los programas de capacitación y acompañamiento al grupo de productores fueron ejecutados en la escuela carrizal del Municipio de la Playa de Belén, para ello se llevó asistencia en cada uno de los encuentros grupales que se realizaron con la población.

En la siguiente tabla se presentan los datos detallados de los participantes.

Sexo	Femenino	Masculino
Porcentaje de la población	11	80
Edad promedio	25-70	25-70
Nivel educativo	Primaria	Primaria
Tiempo de permanencia en la asociación	1, 2, 3 meses hasta 2 años	1, 2, 3 meses hasta 2 años

Instrumentos-Recursos:

La investigación realizada es de corte cualitativo, utilizando como diseño el acompañamiento psicológico, empresarial y la orientación familiar, aplicación del cuestionario APGAR familiar y realización de talleres participativos, dinámicos y reflexivos con una duración de 2 horas cada uno, en donde se abordaron temáticas como: trabajo en equipo, asociatividad, importancia del liderazgo en el trabajo grupal, toma de decisiones, manejo de recursos, fortalecimiento de la autoestima como herramienta fundamental en el crecimiento personal, laboral y familiar e importancia de la motivación en los procesos productivos.

Se realizó una prueba pretest- posttest con el fin de indagar sobre los conocimientos previos y posteriores acerca del desarrollo y adquisición de las habilidades sociales, así mismo permitir que al final de los encuentros por medio de reflexiones grupales se lograra conocer la efectividad, conocimientos, habilidades o aportes que se alcanzaron a partir de los encuentros (*Ver anexo 1*).

Procedimiento:

Fase 1: Evaluación e identificación de necesidades de refuerzo en habilidades sociales y asociatividad.

A través de charlas dinámicas y de recopilación de información sobre la organización de productores, se pretende conocer las inquietudes, necesidades y expectativas que tienen los integrantes que conforman la asociación. Así mismo permitir que a través de

los encuentros se generen y gestionen actividades estratégicas que permitan a los productores formar canales de comunicación, asociatividad y desarrollo de habilidades sociales.

Fase 2: Diseño y ejecución de programas de intervención en habilidades sociales

A las personas que hacían parte de las organizaciones de productores se les entrenó en el manejo de las habilidades sociales y asociatividad a partir de capacitaciones, esto con el fin de mejorar en ellos las relaciones intra e interpersonales, respondiendo asertivamente a situaciones difíciles o nuevas, la importancia del trabajo en equipo, liderazgo y motivación dentro del trabajo grupal.

Fase 3: Evaluación y retroalimentación de los talleres realizados

Finalmente se aplicó a los participantes de la Alianza Asomoncar un formato de evaluación culminado el acompañamiento, con el fin de conocer la efectividad en la ejecución de los talleres programados. Además se brindó al grupo una retroalimentación sobre las actividades que fueron desarrolladas en el transcurso de la pasantía.

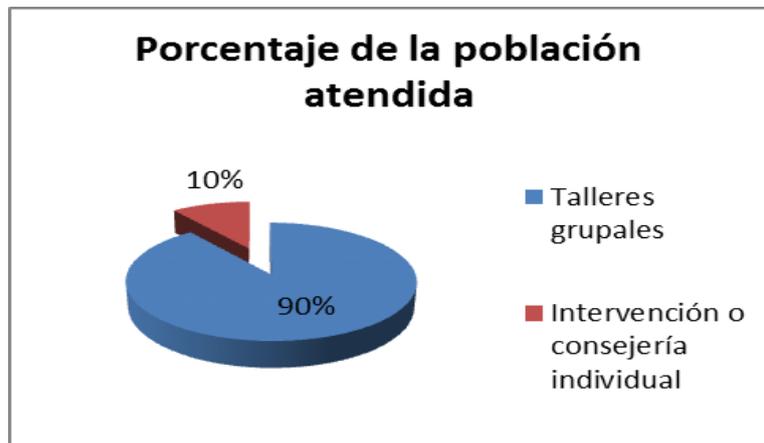
RESULTADOS

Las actividades que se realizaron con el grupo de productores de la Alianza Asomoncar del Municipio de la Playa de Belén, estuvieron focalizadas en el acompañamiento y fortalecimiento en el desarrollo de habilidades sociales. Para ello se llevaron a cabo talleres participativos, dinámicos y reflexivos los cuales permitieran la formación psicosocial y psicoafectiva de esta población (*Ver anexo 2*).

Población cubierta: La población estuvo constituida por 26 productores, quienes participaron en los talleres y representan el 90% de la población total, entre género femenino y masculino con un rango de edad de los 25 a los 70 años, mientras que los acompañamientos familiares fueron del 10%, siendo constituido por 3 familias

pertenecientes a la Alianza Asomoncar, donde se trabajaron temáticas que fortalecieran la comunicación y los vínculos afectivos dentro del sistema familiar.

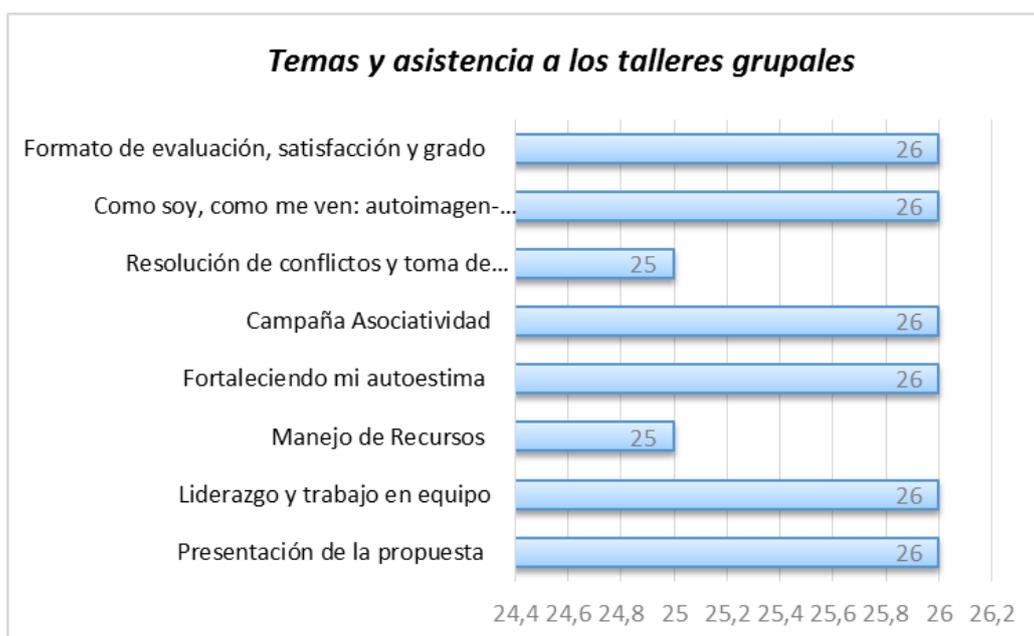
GRÁFICA 1:



Relación de porcentaje de la población atendida

La asistencia a los talleres grupales se refleja en la siguiente tabla:

GRÁFICA 2:



Relación del número de asistentes a los talleres

A partir del primer encuentro con el grupo de productores de la Alianza Asomoncar se permitió aplicar un cuestionario pretest, con el fin de indagar el conocimiento que poseía el grupo acerca del desarrollo y adquisición de las habilidades sociales. Según lo aplicado se logró concluir que los productores no tienen conocimiento de las habilidades sociales y por ende no manejan competencias respecto al trabajo en equipo, liderazgo, asociatividad, resolución de conflictos, etc. Esta encuesta fue aplicada a 26 integrantes que hacen parte de la alianza conforme a asistencia de los productores; a continuación se presenta de manera detallada lo encontrado por el cuestionario.

Tabla 1:

RESULTADOS ARROJADOS SOBRE EL CUESTIONARIO PRETEST DE LAS HABILIDADES SOCIALES APLICADO A ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN

IDENTIFICACIÓN DE HABILIDADES	FRECUENCIA	
	SI	NO
ITEMS		
1. ¿Tiene usted conocimiento sobre que son las habilidades sociales?	0	26
2. ¿Dentro de la alianza Asomoncar se han desarrollado estrategias que permitan fortalecer estas habilidades?	3	23
3. Cuáles temas considera usted que son importantes trabajar dentro del grupo de productores agrícolas del municipio de la Playa de Belén.		
❖ Trabajo en equipo	26	
❖ Asociatividad	26	
❖ Resolución de conflictos y toma de decisiones	26	
❖ Liderazgo	26	
❖ Motivación	26	
❖ Autoestima y valores básicos como persona	26	
4. ¿Consideras que estos temas corroboran al crecimiento y fortalecimiento en las relaciones dentro	26	0

de la Alianza Asomoncar?		
5. ¿Referente a sus habilidades personales considera que se incorpora con facilidad a grupos de trabajo y participa de manera activa, constante con los compromisos de la alianza?	8	18
6. ¿Intenta reconocer y comprender las emociones que experimenta?	12	14
7. Intenta comprender lo que sienten los demás?	6	20
8. ¿Encuentra formas para resolver situaciones difíciles sin tener que discutir o hacer sentir mal a otras personas del grupo?	13	13
9. ¿Pide ayuda cuando tiene alguna dificultad?	15	11
10. ¿Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de las otras personas?	7	19
11. ¿Te das a conocer a los demás por tu propia iniciativa?	1	25

Según la tabla, sobre el cuestionario de identificación de habilidades sociales y respecto a la pregunta uno, se puede concluir que las 26 personas que equivalen a un 100% aproximadamente no presentan ningún tipo de conocimiento respecto al concepto, desarrollo y adquisición de las habilidades sociales. En relación con la pregunta número dos, 23 personas que equivalen a un 88,5% refirieron que dentro de la alianza Asomoncar no han adquirido estrategias que permitan fortalecer estas habilidades, mientras que 3 de las personas las cuales equivalen al 11,5% refieren que si han tenido la oportunidad de desarrollar actividades que permitan fortalecer estas competencias dentro del ambiente social y laboral. Referente a la pregunta tres las 26 personas que puntúan un 100%, consideran que los temas como trabajo en equipo, asociatividad, resolución de conflictos, toma de decisiones, liderazgo, motivación, autoestima y valores básicos como persona son asuntos importantes de abordar para el sostenimiento de la alianza Asomoncar.

Según la pregunta número cuatro se encontró que los 26 productores que equivalen al 100% consideran que cada uno de los temas que van a ser abordados desde el enfoque social si corroboran al crecimiento y fortalecimiento en las relaciones dentro del grupo de trabajo, por ello la importancia de abordar temas que contribuyan al sostenimiento de la alianza.

En relación con la pregunta cinco del cuestionario se halló que 18 personas que equivalen al 69,2% consideran que logran incorporarse con facilidad a grupos de trabajo, participando de manera activa y constante en los compromisos que surgen dentro de la alianza Asomoncar. Mientras que 8 de estas personas que puntuaron un 30,8% no presentan habilidades o competencias para hacer parte y participar dentro de un grupo.

Referente al sexto ítem se halló que 12 personas que equivalen a un 46,1% presentan habilidades que permiten manejar de manera asertiva las emociones, pero 14 de los sujetos con un porcentaje del 53,9% no muestran reconocer y comprender las emociones que experimentan.

A su vez se encontró que la pregunta asociada con el comprender lo que sienten los demás, 20 de los encuestados que equivalen a un 77% no muestran este tipo de habilidad en el manejo de emociones, mientras que 6 de los participantes que puntuaron un 23% aproximadamente, se encuentran con competencias emocionales, las cuales les permiten tener una mayor interacción en el ambiente en el que se desenvuelven.

En relación con el ítem ocho se encontró que 13 de los sujetos que equivalen a un 50%, presentan habilidades alternativas frente a la agresión, que les permiten interactuar sin agredir a los demás y defender sus derechos. Por el contrario 13 personas que puntúan un 50% no presentan este tipo de competencias en su interacción social.

Según la pregunta doce asociada con el pedir ayuda cuando tiene alguna dificultad, se halló que 15 individuos que equivalen a un 58% presentan habilidades que permiten desarrollar el trabajo en equipo, mientras que 11 de las personas con un porcentaje del 42% no presentan este tipo de competencia. Así mismo se evidenció que la pregunta asociada con el persuadir a los demás de que sus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que la de otras personas, se halló que 7 puntuaron un 27%

dando respuesta a que si cuentan con esta habilidad, mientras que 19 de los sujetos los cuales equivalen a un 73% no cuentan con esta capacidad. Finalmente la última pregunta del cuestionario aplicado, arrojó que solo uno de los encuestados con un porcentaje del 4% muestra habilidad para originar una interacción social de manera eficaz, mientras que 25 de los participantes que equivalen a un porcentaje del 96% no presentan este tipo de competencia social.

Una vez se identificaron las falencias presentes en el grupo de productores se diseñaron talleres grupales, a continuación se presenta una información descriptiva de los resultados obtenidos en la aplicación de cada taller reflexivo:

Tabla 2:

ANÁLISIS DE LOS TALLERES, ALIANZA ASOMONCAR DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN	
TÍTULO	TALLER 1: “Presentación de la propuesta y reconocimiento de habilidades sociales presentes en el grupo de productores, que hacen parte de la alianza Asomoncar del municipio de la playa de belén”
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que el grupo de productores que hacen parte de la alianza ASOMONCAR conozcan la propuesta y la dinámica a realizar por parte de la pasante. • Identificar a través de un cuestionario y del primer encuentro el conocimiento que posee el grupo de productores del municipio de la Playa de Belén sobre las habilidades sociales.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	A partir del primer encuentro con el grupo de productores de la alianza Asomoncar se logró dar cumplimiento a cada uno de los objetivos que fueron propuestos al inicio de la actividad. Según el cuestionario aplicado se puede concluir que los productores no tienen conocimiento respecto a las habilidades sociales. Esta encuesta fue aplicada a 26 integrantes que hacen parte de la alianza conforme a asistencia de los productores. Por ello la importancia de generar en cada uno de los integrantes estrategias que permitan generar y fortalecer estas herramientas para el desenvolvimiento asertivo dentro del ámbito laboral, social

	y familiar.
TÍTULO	TALLER 2: “ Promoviendo el liderazgo y el trabajo en equipo dentro del grupo de productores de asomocar del municipio de la playa de belén ”
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar al grupo de productores a que reconozcan la importancia del liderazgo y el conjunto de capacidades que una persona debe tener para influir de manera asertiva en el logro de metas y objetivos dentro de la asociación. • Adquirir estrategias necesarias que orienten al grupo de productores sobre la importancia del liderazgo dentro del trabajo grupal. • Generar espacios de interacción que permitan mejorar la asertividad comunicacional.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	<p>Según las actividades realizadas, se encontró que estas personas no tienen conocimientos claros respecto al desarrollo y adquisición de las habilidades sociales. Por lo que a través de la socialización del tema, la dinámica ejecutada y los espacios de participación se permitió brindar un acompañamiento en la importancia del liderazgo y el trabajo en equipo, para el logro de objetivos y sostenimiento de la alianza.</p> <p>Así mismo los integrantes lograron hacer una reflexión sobre los puntos en los que habían fallado, teniendo pensamientos como: “Si se trabaja en grupo, si hay buenos líderes y hay buena comunicación se puede dar solución a cualquier obstáculo”, “sino existe comunicación es muy difícil resolver los problemas”, “debemos pensar en equipo y tener comunicación con las demás personas que estén a nuestro alrededor, pues si se trabaja en equipo será mucho más fácil alcanzar nuestras metas y nuestros objetivos”. Cada una de estas reflexiones, espacios de participación y socialización hechas por los productores, conlleva paulatinamente a beneficios tanto el desempeño laboral como en su desarrollo psicosocial y personal.</p>

TÍTULO	TALLER 3: “Manejando mis recursos y fortaleciendo el desarrollo de habilidades sociales ”
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer herramientas para manejo de recursos y la optimización de los mismos en el grupo de productores de ASOMONCAR de la Playa de Belén Norte de Santander. • Fortalecer habilidades de trabajo en equipo y cohesión grupal a través de actividades lúdicas que requieran el uso de estas habilidades.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	<p>El grupo de productores resaltó el trabajo en equipo y comunicación como habilidades que les fue necesaria a la hora de resolver la dinámica, además la importancia de la unión grupal, la planeación, manejo de recursos y la optimización de los mismos antes de llevar a cabo cualquier actividad o toma de decisión que se realice dentro de la alianza o fuera de ella.</p> <p>Por otra parte se lograron identificar habilidades de comunicación, motivación, liderazgo y creatividad, las cuáles se convierten en herramientas claves para el desarrollo, adquisición y manejo de las habilidades sociales en el grupo de productores que conforman la alianza.</p>
TÍTULO	TALLER 4: “Autoestima una herramienta fundamental en el crecimiento personal, laboral y familiar”
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Las y los participantes tomarán conciencia de la importancia de la autoestima como un elemento fundamental del crecimiento individual e interpersonal dentro de las actitudes productivas.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	<p>A partir del taller participativo y dinámico se logra dar conocimiento al grupo de productores sobre la importancia de la autoestima y valía personal dentro del ambiente familiar, laboral y social. Además de ello se logra destacar el origen de la autoestima como un desarrollo personal y no como una construcción social. De igual manera las preguntas reflexivas abordadas en la dinámica del reloj, permitieron que el grupo de productores resaltara la necesidad de quererse a sí mismo y reflexionaran sobre la importancia de tener actitudes de aprecio, habilidades de</p>

	<p>comunicación, escucha y reconocimiento de las propias emociones y la de los demás. Así mismo se permitió ir reconociendo habilidades sociales que creían no tener, como el comprender a los demás, dialogar asertivamente y escuchar los sentimientos y experiencias de sus compañeros.</p> <p>Finalmente se realiza el cierre del taller y se reflexiona sobre la necesidad de abordar temas que permitan fortalecer la autoestima, creando canales comunicativos que garanticen las buenas relaciones intra e interpersonales dentro de las prácticas agrícolas, logrando la participación comunitaria dentro de la asociación.</p>
TÍTULO	TALLER 5: “Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de la alianza asomoncar”
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las diferentes formas de participación de las personas en los procesos asociativos. • Destacar que cada persona tiene un interés especial por participar, de acuerdo con sus habilidades, sus expectativas o sus recursos. • Saber escuchar, analizar situaciones y evaluar de manera conjunta para tomar mejores decisiones. • Incentivar el interés por participar en procesos asociativos para el desarrollo comunitario.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	<p>En el quinto encuentro con el grupo de productores se logró reflexionar sobre la importancia y necesidad de crear canales asociativos dentro la Alianza Asomoncar, con el fin de que a través de un paso a paso se alcancen factores de éxito y sostenimiento en la creación de nuevas empresas asociativas de pequeños agricultores. Todo ello a partir del trabajo en equipo, emprendimiento, liderazgo, motivación, resolución asertiva de conflictos, etc. Como estrategias o elementos claves en el desarrollo comunitario y crecimiento de la Alianza.</p>
TÍTULO	TALLER 6: “Aprendiendo a comunicarnos, resolver conflictos y tomar decisiones como instrumento asertivo en el desarrollo de habilidades”
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a los integrantes de Asomoncar las formas de manejo de conflictos para mantener la

	<p>buena convivencia comunitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivar la reflexión sobre la forma de manejar los conflictos, los intereses particulares y la búsqueda de soluciones equitativas. • Comprensión de la comunidad sobre las ventajas que tiene hacer un manejo de conflictos para buscar soluciones participativas eficientes. • Analizar la importancia de los mediadores de conflictos y su aporte en las búsquedas de soluciones.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	<p>A partir de este encuentro con el grupo de productores se logró reconocer la importancia de crear canales comunicativos como estrategia fundamental en la solución de conflictos en el trabajo en equipo, además se llegó a la conclusión que la comunicación es una vía adecuada y asertiva para llegar a solucionar malentendidos que se presenten dentro del trabajo grupal. Igualmente se plantearon estrategias en la resolución de conflictos como: iniciar conversaciones en momentos propicios, expresar dudas o inquietudes de una manera respetuosa, prestar la atención debida a las demás personas mientras presentan sus propuestas, aceptar la diversidad de pensamientos y conductas. A través de cada una de las pautas brindadas a los participantes, se permitió ofrecer estrategias de afrontamiento para buscar soluciones participativas eficientes dentro de la Alianza Asomoncar.</p>
TÍTULO	<p>TALLER 7: “LA AUTOESTIMA Y SUPERACIÓN PERSONAL CÓMO SOY... CÓMO ME VEN AUTO-IMAGEN, AUTO-CONCEPTO”</p>
OBJETIVOS DEL ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar en las personas el auto-imagen, auto-concepto y valoración personal. • Comprender diferentes maneras de tener reconocimiento propio. • Reconocer la importancia de la observación personal. • Destacar los beneficios que se pueden obtener siendo buenos observadores de actitudes y

	comportamientos propios, con el fin de fortalecer la autoestima.
METODOLOGÍA	Taller reflexivo
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO	A través del último encuentro realizado con el grupo de productores se permitió que las personas conocieran conceptos importantes como la auto-imagen, el auto-concepto y valoración personal como elementos claves en el fortalecimiento de la autoestima. De igual manera se llegó a la conclusión que el conocimiento de sí mismo afecta positivamente a la autoestima y las relaciones con los demás. A través de esa valoración que pudieron darse frente a frente, los productores lograron empezar a reconocer habilidades, atributos físicos, cualidades, fortalezas y sentimientos que creían no tener, todo esto trajo en cada uno de ellos emotividad frente a la dinámica realizada. Al comprender mejor las habilidades, atributos, pensamientos y sentimientos, aumentarán los niveles de autoestima y así mismo se podrá colocar con más facilidad en el lugar del otro, entendiendo el porqué de su comportamiento, sentimientos y aptitudes.

Con el fin de conocer el impacto en relación al acompañamiento brindado por parte de la pasante y cada una de las actividades que fueron abordadas con los productores, se diseñó un cuestionario de evaluación y satisfacción, con la idea de conocer que tan efectivo o no, fueron los encuentros sobre el desarrollo de las habilidades sociales durante la ejecución de la pasantía. Los resultados obtenidos luego de la aplicación fueron:

Tabla 3:

FORMATO DE EVALUACIÓN Y SATISFACCIÓN REALIZADO A LOS PRODUCTORES DE ASOMONACAR

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN Y SATISFACCIÓN	FRECUENCIA	
ITEMS:	SI	NO
1.¿Cree que a partir de los encuentros realizados por la pasante logró adquirir conocimientos respecto a las habilidades sociales?	26	0

2. ¿Considera que los temas vistos durante los encuentros, aportaron de manera positiva en su crecimiento personal y en el trabajo en grupo?	26	0			
3. ¿Los temas fueron trabajados de forma clara y comprensible?	26	0			
4. ¿Considera que a través de las actividades o dinámicas logró conocer habilidades, aptitudes o aspectos positivos que existen en el grupo y en sí mismo?	26	0			
5. ¿Los temas desarrollados fueron útiles para comprender sentimientos, emociones y poder escuchar a los demás?	26	0			
6. ¿Piensa que los temas trabajados ayudaron al fortalecimiento en las relaciones dentro de la Alianza Asomoncar?	26	0			
7. ¿Los responsables motivaron la participación de los productores durante el desarrollo de las actividades?	26	0			
8. ¿Considera que los materiales utilizados para el desarrollo de los encuentros grupales así como el espacio físico, fueron suficientes o los más adecuados para el cumplimiento de los objetivos.	26	0			
9. ¿Tengo alguna recomendación motivada por el mejoramiento de estas actividades? ¿Si es sí cuál?	26	Continuar con el acompañamiento desde el área de psicología			
10. Evalué las capacitaciones o talleres	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
El abordaje y el desarrollo de las temáticas	26				
Claridad para presentar las temáticas	26				
Las metodologías desarrolladas	26				
Como califica usted el proceso y la labor del profesional en psicología	26				

Los resultados del cuestionario evidencian la efectividad y satisfacción del grupo

de productores que conforman la Alianza Asomoncar, en relación con los encuentros y actividades desarrolladas en el proceso de la pasantía llevada a cabo por parte de la psicóloga en formación. Esta encuesta fue aplicada a los 26 integrantes que asistieron a cada uno de los talleres realizados, mostrando buenos resultados con un 100% en todos los indicadores planteados. De esta manera se da a conocer que sí hubo un progreso asociado en la adquisición, conocimiento y fortalecimiento en el desarrollo de las habilidades sociales, a diferencia del cuestionario pre-test que había sido aplicado al inicio del programa.

ACTIVIDAD SATÉLITE

ACOMPañAMIENTO PSICOLÓGICO/CONSEJERÍA (*Ver anexo 3*)

Objetivo:

Brindar un acompañamiento psicológico y emocional a las diferentes problemáticas existentes dentro de las familias, para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que conforman la Alianza Asomoncar del Municipio de la Playa de Belén.

Para esto inicialmente se les aplicó a las familias el cuestionario APGAR familiar, con el fin de identificar el nivel de funcionalidad. A continuación se da evidencia de los resultados arrojados por el cuestionario.

El APGAR familiar es un instrumento que muestra cómo perciben los miembros de la familia el nivel de funcionamiento de la unidad familiar de forma global. Esta prueba fue aplicada a 3 familias pertenecientes a la Alianza, concluyéndose que:

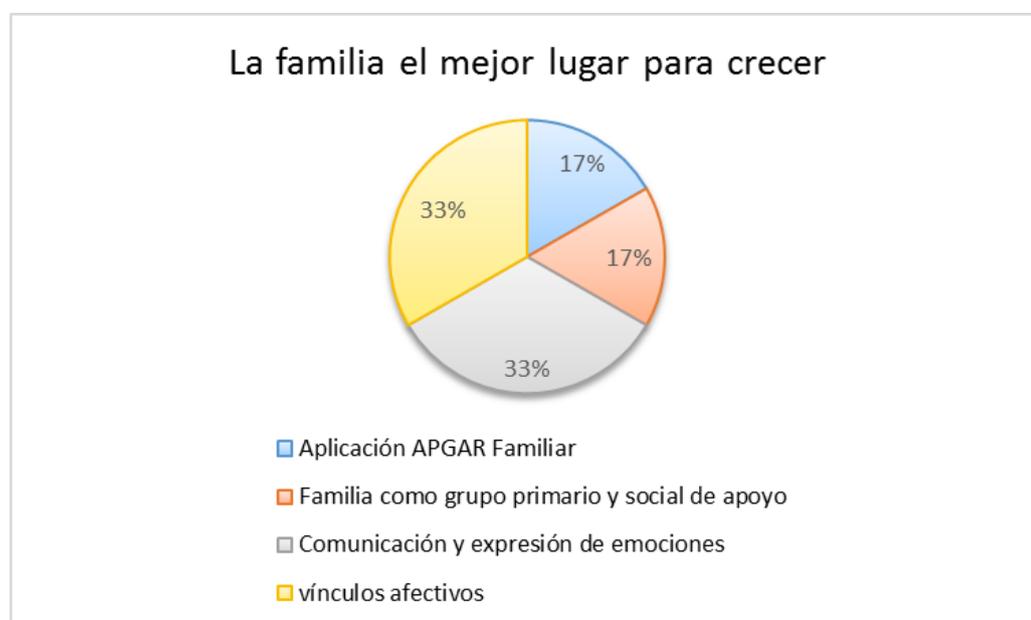
Según la aplicación, puntuación e interpretación de la prueba se logró evidenciar que dos de las familias son moderadamente disfuncionales, pues se encuentran en un rango de 4 a 6, en donde ellos mismos lograron valorar a partir de preguntas abiertas la dinámica familiar en las áreas de adaptación, vida en común, crecimiento, afecto y resolución. La información obtenida proporciona datos básicos sobre el nivel de dinámica familiar encontrándose que: dentro del sistema se presentan falencias en la comunicación, expresión de afecto, emociones y pensamientos, falta de empatía,

comprensión, sensibilidad hacia ciertos miembros de la familia y la falta de tiempo compartido, sobre todo en actividades recreativas y eventos sociales.

Por otra parte se puede evidenciar que una familia se encuentra en una puntuación entre 7 y 10, el cual sugiere una familia muy funcional. Es decir, se presentan relaciones de afecto y comunicación, promoviendo un desarrollo favorable para todos sus miembros, teniendo jerarquías claras, límites, roles claros, definidos y capacidad de adaptación al cambio. Pero al mismo tiempo siendo capaces de permitir que cada uno tenga sus propios espacios, sus actividades personales y su vida social.

Una vez identificadas las problemáticas y necesidades evidenciadas, se diseñó una carpeta psicoeducativa con el lema “Hagamos de la familia el mejor lugar para crecer”, esto con el objetivo de ofrecer al sistema familiar acompañamientos u orientaciones sobre temas importantes que permitieran el mejoramiento de los vínculos afectivos y la calidad de vida de la población. En la siguiente gráfica se muestra los temas abordados y la frecuencia de los mismos.

GRÁFICA 3:



Porcentaje de los temas trabajados

DISCUSIÓN

A partir de los objetivos planteados y el desarrollo de los encuentros grupales, se evidencian o se adquieren buenos resultados, ya que a partir del acompañamiento y orientación brindada por parte del profesional de psicología, se logró contribuir al mejoramiento o entrenamiento de las habilidades sociales, tratándose temas como: trabajo en equipo, asociatividad, liderazgo, motivación, autoestima y manejo de recursos, dando mayor seguridad, satisfacción y bienestar en cada uno de los productores que hacen parte de la Alianza Asomoncar. De manera que “la adquisición de habilidades sociales prepara al individuo para la participación competente y eficaz en diversos aspectos de la interacción humana” (Bernal, 1990); pues el ser habilidoso socialmente, el ser asertivo y el poseer alta o saludable autoestima, permite a la personas conocerse a sí mismas, comprender o ser capaz de entender a los demás, ser más abierto socialmente, tener alta capacidad para aceptar los cambios, entre otras; lo cual hace que se genere una estabilidad o equilibrio emocional, personal, laboral y social, permitiéndole al ser humano obtener o generar un bienestar.

Por lo anterior, se considera la importancia que tiene la adquisición de las habilidades sociales dentro de los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve el individuo y además la necesidad de abordar temáticas que contribuyan al crecimiento, participación e integración del grupo de productores rurales que conforman la Alianza Asomoncar del Municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander.

Es por ello que en Colombia, la Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Productores Rurales (Corporación PBA), ha desarrollado la estrategia de Innovación Rural Participativa (IRP), en la cual se prioriza el desarrollo y estímulo a las capacidades, habilidades y destrezas de los agricultores, considerando como base su propio conocimiento. Así mismo, ha procurado fomentar en los centros de investigación, autoridades del Estado, organismos gubernamentales y no gubernamentales la función de acompañantes de procesos sociales locales, a fin de llevar a cabo una innovación, no para la gente, ni de la gente, sino junto con la gente (Pérez y Clavijo, 2012).

Se destaca que a través del acompañamiento al grupo de productores se lograron resultados satisfactorios siendo así que por medio de los talleres participativos, dinámicos y reflexivos los participantes manifestaron; “si se trabaja en grupo, si hay buenos líderes y buena comunicación se puede dar solución a cualquier obstáculo”, “sino existe comunicación es muy difícil resolver los problemas”, “debemos pensar en equipo y tener comunicación con las demás personas que estén a nuestro alrededor, pues si se trabaja en grupo será mucho más fácil alcanzar nuestras metas y nuestros objetivos”, “el taller nos ayuda a conocernos, expresar pensamientos, sentimientos, emociones y adquirir habilidades”, “con las actividades puedo mirarme interiormente, reconocermelo y poder comprender a mis compañeros”, a partir de ello se establece como fundamental direccionar el desarrollo de herramientas, habilidades o estrategias en el grupo de productores a nivel familiar, personal, laboral y social constituyendo un factor importante dentro de su bienestar y calidad de vida laboral.

Es por ello que el acompañamiento hecho por parte del profesional de psicología mostró el cumplimiento de los objetivos planteados previamente, observándose que las dimensiones y temas tratados durante la presente pasantía reúne aspectos importantes para el desarrollo humano del grupo de productores y de sus familias, ya que los encuentros ejecutados van en pro del crecimiento personal, con el fin de lograr una calidad de vida laboral satisfactoria y motivadora para todos.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que los encuentros si tuvieron un impacto positivo en el grupo de productores que hacen parte de la Alianza Asomoncar; ya que a través de los talleres fue posible generar un entrenamiento en habilidades sociales, canales de asociatividad, comunicación y expresión de pensamientos, viéndose reflejado el cambio en los resultados de los dos cuestionarios utilizados. Pues a partir del cuestionario de satisfacción se evidencia la efectividad de los productores mostrando buenos resultados con un 100% en todos los indicadores planteados. De esta manera se da a conocer que sí hubo un progreso asociado en el entrenamiento y manejo de las habilidades sociales, a diferencia del cuestionario pre-test que había sido aplicado al inicio de la pasantía.

Mediante los encuentros de acercamiento y acompañamiento con los integrantes de la alianza Asomoncar se permitió que el grupo realizara un juicio personal y grupal; reconociendo en ellos y en los demás habilidades, actitudes, cualidades que creían no tener y a su vez se permitió la expresión o comprensión de sentimientos, emociones, pensamientos, lo cual trajo como beneficio un crecimiento personal y mayor adquisición de habilidades en el trabajo grupal.

Referente a los acompañamientos familiares brindados, se puede concluir que las familias son moderadamente disfuncionales, pues se presentan falencias en la comunicación, expresión de afecto, emociones y pensamientos, falta de empatía, comprensión, sensibilidad hacia ciertos miembros de la familia y la falta de tiempo compartido, sobre todo en actividades recreativas y eventos sociales. Por esta razón se diseñó una carpeta psicoeducativa, la cual permitió ofrecer a las familias temas importantes para el fortalecimiento de los vínculos afectivos, mejorando de esta manera la calidad de vida de la población con la cual se trabajó.

RECOMENDACIONES

Resulta necesario que la institución cuente con un profesional en psicología que atienda las diferentes necesidades y problemáticas que se presentan en ASOMUNICIPIOS.

Continuar con los procesos de acompañamiento psicosocial que se han venido prestando desde el área de psicología, los cuáles permitan generar ambientes motivacionales, desarrollo y adquisición de las habilidades sociales, que ayuden al fortalecimiento de vínculos con la institución y así mismo un mejoramiento en las relaciones dentro del grupo de productores.

Según la aplicación, puntuación e interpretación del cuestionario APGAR familiar se logró evidenciar que las familias son moderadamente disfuncionales, por ello se recomienda continuar con el proceso de acompañamiento a las familias que hacen parte de la Alianza, con el fin de generar estrategias que permitan mejorar y fortalecer los vínculos afectivos, promoviendo un desarrollo favorable para todos sus miembros.

REFERENCIAS

- Asomunicipios, (2004). Federación Colombiana de Municipios. Ocaña Norte de Santander: Asociación de municipios del Catatumbo, provincia de Ocaña y Sur del Cesar.
- Bernal, A. O. (1990). Las habilidades sociales y su entrenamiento; un enfoque necesariamente psicosocial. *Psicothema*, 2(2), 93-112.
- Caballo, V. (1993). *Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Campbell, W. (2002). Consideration of consulting psychology/organizational educational principles as they relate to the practice of industrial-organizational psychology and The Society for Industrial and Organizational Psychology's education and training guidelines. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 54, 261-274.
- Eceiza, M., Arrieta, M., & Goñi, A. (2008). Habilidades sociales y contextos de la conducta social. *Revista Psicodidáctica*, 5, 11-26.
- Furnhan, A. (2005). *Psicología Organizacional: Comportamiento del individuo en las organizaciones*. México: Alfaomega.
- Kinicki, A. y Kreitner, R. (2003). *Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas*. México: McGraw-Hill.
- Mantilla, D. (1993). *Habilidades sociales*. Scout asde: España.
- Martínez, A. (2006). Estado actual de la investigación en psicología organizacional y del trabajo en Colombia. *Acta Colombiana de Psicología*, 9(1), 77-85.

Morales, M. S. (2002). Ser persona y relacionarse. Habilidades cognitivas y sociales, y crecimiento moral. Barcelona: Narcea.

Niño, H. (2010). Programa de evaluación y entrenamiento en habilidades sociales desde la intervención del modelo cognitivo conductual como estrategia de afrontamiento de los adolescentes. *Universidad Pontificia Bolivariana, Trabajo de grado, Asesora, Uribe, A.F.*

Pérez, M., & Clavijo, N. (2012). Experiencias y enfoques de procesos participativos de innovación en agricultura, el caso de la corporación PBA en Colombia. Bogotá: Editores.

Schaper, N. (2004). Theoretical substabtiation of human resource management from the perspective of work and organizational psychology. *Management Revue*, 15, 192-200.