

DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

MARÍA ALEJANDRA RODRÍGUEZ CASTELLANOS

ANDREA PAOLA SARMIENTO VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA- SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA

2014

DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

MARÍA ALEJANDRA RODRÍGUEZ
ANDREA PAOLA SARMIENTO VILLAMIZAR

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADORA
SOCIAL- PERIODISTA

Director:

Mg. ALFREDO ALVAREZ OROZCO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA- SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA

2014

Nota de aceptación

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

12 de agosto del 2014

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada le queremos agradecer a Dios por permitirnos llegar hasta este punto de nuestras vidas, ya que ha estado con nosotras en los triunfos y momentos difíciles de aquellas etapas que nos han hecho valorar aún más las cosas.

A nuestros padres quienes hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, por motivarnos y ser ese apoyo incondicional cuando sentíamos que el camino estaba terminado... a ustedes todo nuestro amor, cariño y agradecimiento.

Pero todo esto no lo lograríamos sin la ayuda de nuestro Director de tesis Mg. Alfredo Álvarez Orozco quien nos dio su aprobación desde un principio y estuvo con nosotras a lo largo de este proceso de investigación, indagación y ayudándonos a generar una nueva propuesta que no solo llegara a ser innovadora sino que nos ayudara a ver como futuras comunicadoras sociales-periodistas que existen diferentes formas de generar comunicación por medio de la educación sabiendo darle el valor necesario a las tecnologías que hoy en día rodea a nuestra sociedad.

Al Instituto Educativo Santa María Goretti sede C, quienes no solo nos abrieron sus puertas para escuchar nuestro proyecto sino a su vez fueron participes sus docentes y estudiantes, los cuales estuvieron y están dispuestos a generar cambios en la educación por medio de las tecnologías de información y comunicación; por último a nuestra Universidad Pontificia Bolivariana quienes a lo largo de estos 5 años de carrera nos brindaron la mejor formación no solo académica sino humanista ayudándonos a formar como grandes personas.

CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.3 OBJETIVOS	15
1.3.1 GENERAL.....	15
1.3.2 ESPECIFICOS.....	15
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE TELEVISIÓN.....	16
2.2 TELEVISIÓN E INFANCIA.....	17
2.3 LENGUAJE AUDIOVISUAL.....	20
2.4 EDUENTRETENIMIENTO	22
2.5 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	23
2.6. TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO	25
3.0 DISEÑO METODOLÓGICO	26
3.1 METODOLOGÍA	26
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	28
3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	29
3.4.1 GUÍA DEL GRUPO FOCAL No. 1	30
3.4.2 GUÍA DEL GRUPO FOCAL No. 2.....	33
3.4.3 GUÍA TALLER No. 1	35
3.4.4 GUÍA TALLER No. 2.....	37
3.4.5 GUÍA TALLER No. 3.....	39
3.4.6 GUÍA TALLER No. 4.....	41
3.4.7 GUÍA TALLER No. 5.....	43
3.4.8 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 1	44
3.4.9 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 2	45
3.4.10 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 3.....	46

3.4.11 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 4.....	47
3.4.12 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 5.....	49
3.4.13 GUIA GRUPO FOCAL VALIDACIÓN – ESTUDIANTES.....	50
3.4.14 GUIA ENTREVISTA VALIDACIÓN- DOCENTES.....	53
4. TRABAJO DE CAMPO	54
4.1 GRUPO FOCAL No. 1	54
4.2 GRUPO FOCAL No. 2.....	55
4.3 REGISTRO DE OBSERVACION TALLER No. 1	56
4.4 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 2	59
4.5 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 3.....	62
4.6 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 4.....	64
4.7 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 5.....	69
4.8 GRUPO FOCAL VALIDACIÓN.....	71
4.9 ENTREVISTA DE VALIDACIÓN.....	76
5. ANALISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS	80
5.1 GRUPO FOCAL No. 1 CON DOCENTES DEL INSTITUTO EDUCATIVO SANTA MARIA GORETTI SEDE C.....	80
5.1.1 TIPOS DE RESPUESTA Y CATEGORÍAS EMERGENTES.....	86
5.1.2 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	91
5.2 GRUPO FOCAL No. 2	95
5.2.1 TIPOS DE RESPUESTAS Y CATEGORÍAS EMERGENTES.....	98
5.2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	100
5.3 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 1	103
5.4 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 2.....	107
5.5 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 3	110
5.6 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 4.....	113
5.7 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 5.....	117
6. PROPUESTA TELEVISIVA	119
6.1 IDEA Y SINOPSIS.....	119
6.2 TRATAMIENTO AUDIOVISUAL	120
6.2.1 Fotografía	120

6.2.2 Localización:.....	121
6.2.3 Estilo de presentadores.....	121
6.3 DESCRIPCIÓN DE PROPUESTA VISUAL	122
6.4 ESTILO DE NARRACIÓN.....	123
6.4.1 Redacción de textos	123
6.4.2 Locuciones	123
6.4.3 Entrevistas.....	123
6.5 ESTRATEGIA DE MERCADO	124
6.6 PLAN DE PRODUCCIÓN	125
6.7 GUIÓN PROGRAMA “GENERACIÓN DIGITAL”	129
7. DISCUSIÓN.....	133
8. CONCLUSIONES	135
9. RECOMENDACIONES.....	139
BIBLIOGRAFÍA.....	141

ANEXOS

- ANEXO A: Carta para permiso de grupo focal
- ANEXO B: Transcripción grupo focal No.1.
- ANEXO C: Transcripción grupo focal No.2.
- ANEXO D: Fotos grupo focal
- ANEXO E: Fotos grupo focal niñas
- ANEXO F: Dibujos, ideales de una televisión
- ANEXO G: Audios taller 2
- ANEXO H: Fotos taller 3
- ANEXO I: Amigos por el mundo
- ANEXO J: Aprendilandia
- ANEXO K: Audio taller 4
- ANEXO L: Mi primer Story Board
- ANEXO M: Fotos guion
- ANEXO N: Foto taller 5
- ANEXO O: Programa Piloto

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA TELEVISIVA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

AUTOR(ES): María Alejandra Rodríguez Castellanos
Andrea Paola Sarmiento Villamizar

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Mg. Alfredo Alvarez Orozco

RESUMEN

Este proyecto de investigación “Diseño y realización de una propuesta de televisión en una Institución Educativa de Santander en torno a la interacción y las tecnologías de información y comunicación” nació de la idea de realizar una propuesta de televisión educativa la cual promoviera la utilización y el aprendizaje en niños de tercero a quinto primaria en el aula de clase de la Institución Santa María Goretti, sede C. En esta investigación se promovió la interacción, la interactividad y el aprendizaje de la televisión educativa, para ello la metodología utilizada fue investigación- acción participativa, utilizando como técnicas de recolección de información durante toda la investigación con los docentes y estudiantes los grupos focales, talleres y observación participante. Se llevaron a cabo dos grupos focales, cinco talleres obteniendo como resultado de esta investigación el programa piloto llamado “Generación Digital” el cual fue conducido por las mismas estudiantes del Instituto Educativo Santa María Goretti, sede C; donde finalmente se puede observar que el proceso utilizado en la metodología fue el más adecuado para tener conocimiento acerca de los conocimientos, intereses acerca de la televisión; obteniendo claramente un enfoque hacia la televisión y el manejo de las tecnologías de información y comunicación las cuales son aplicables a la educomunicación.

PALABRAS CLAVES:

Televisión, educación, tecnologías de información y comunicación, infancia.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Design and realization of a television proposal in a Santander educational institution in terms of interaction as well as information and communication technologies

AUTHOR(S): María Alejandra Rodríguez Castellanos
Andrea Paola Sarmiento Villamizar

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Mg. Alfredo Álvarez Orozco

ABSTRACT

This research project, “design and realization of a television proposal in a Santander educational institution in terms of interaction as well as information and communication technologies,” originated from the idea of realizing a proposal for educational television that would promote the in-classroom utilization and learning by elementary school children between the third and fifth grades at Santa Maria Goretti Institution’s C campus. This research promoted the interaction, interactivity, and the learning in educational television. The methodology used was participative research-action, utilizing focal groups, workshops, and participant observations throughout the research as information-collecting techniques between the faculty and students. Two focal points and five workshops took place obtaining as a result the pilot program called “Digital Generation” which was then conducted by students of the Santa Maria Goretti Institution themselves and showed that the process used for the methodology was the most adequate to obtain knowledge about the understanding and interests in television, clearly seeing a focus on television and the handling of information and communication technologies which are applicable to edu-communication.

KEYWORDS:

Television, education, technologies of information and communication, edu-communication, infancy

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde Gutenberg y la imprenta hasta hoy hemos presenciado una evolución de la forma rápida y efectiva en la que nos comunicamos; es por esta razón que al pasar de los años los medios de comunicación han generado más impacto dándole un vuelco a la manera en la que nos comportamos, cambiando así mismo el papel del comunicador; pues como afirma Jesús Martín Barbero ... “el comunicador ya no es más un intermediario de información es ahora un mediador que ayuda a que el receptor no solo sea un simple receptor, sino por el contrario un receptor-emisor creativo”¹, permitiendo así desarrollar nuevas ideas, lo que pone a los medios de comunicación como instrumentos para el cambio social y la enseñanza.

La Televisión es un medio masivo de comunicación, en constante evolución no solo en contenidos sino en lenguajes, libertad y censura, desde el momento en que en 1953 llega a Colombia y se convierte en uno de los principales motivos de atracción para los colombianos, a quienes ha traído información que produce alegrías, tristezas, engaños, enseñanzas y ha movilizadado masas, en muchas oportunidades, con una finalidad específica.

Pero, hoy, sesenta años después de haber emitido su primera señal televisiva, este medio de comunicación se ha utilizado para fines educativos por su alta audiencia y facilidad de comprensión sin excluir edades, sexos, razas o estratos sociales; es por esto que le ha permitido ser más interactiva e incluir la opinión de sus espectadores conjugando un nuevo modelo que se le conoce bajo el nombre de televisión educativa.

Las nuevas tecnologías de comunicación e información (TIC) son herramienta clave a la hora de enseñar o aprender nuevos conceptos y temas dentro o fuera de un aula de

¹ BARBERO, Jesús Martín. Los oficios del comunicador. EN: Revista Signo y Pensamiento. 2011. Volumen 31, N 59.

clase; es por esto que es un reto del siglo XXI tener la mayor cantidad de nativos tecnológicos utilizando correctamente estos instrumentos. Según el estudio mundial de la educación de la UNESCO² del 9 de octubre de 1998 los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación, los nuevos retos de la educación se ven envueltos en el impacto que generan las TIC como nuevo método de aprendizaje y enseñanza evidenciando que desde hace más 15 años se ha tenido una transformación constante de la educación es por esto que, debemos formularnos la siguiente pregunta: *¿Cómo se puede generar una propuesta televisiva educativa para niños entre tercero y quinto primaria del Instituto Santa María Goretti Sede C, a partir de un lenguaje audiovisual entorno a la interacción y las tecnologías de la información y comunicación?*

Pero para poder avanzar en la realización de esta propuesta televisiva es fundamental tener en cuenta estas preguntas específicas:

- ✓ ¿Qué contenidos educativos harán parte del programa?
- ✓ ¿Cómo se proyecta este programa televisivo, exclusivo para los niños de esta Institución?
- ✓ ¿Qué formas de interacción y TIC se utilizarán para generar un espacio educativo en los niños?

La comunidad infantil es, hoy en día, muy receptiva a la tecnología, pero hasta qué punto realmente están generándose alternativas de aprendizaje por parte de los docentes dentro o fuera de las aulas de clase que facilite la utilización de estas herramientas tecnológicas con finalidades educativas; la falta de conocimientos por parte de algunos docentes, la ausencia de tecnología en los establecimientos oficiales y la falta de responsabilidad gubernamental son, hoy por hoy, algunas de las causas de inactividad tecnológica en los colegios de bajos recursos, y por esto pretendemos utilizar la televisión como instrumento de aprendizaje conjugándolo con las nuevas tecnologías.

² UNESCO. Declaración Mundial Sobre La Educación Superior en el siglo XXI. Visión y Acción [en línea] EN: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm> [citado en Abril 2013]

1.2 JUSTIFICACIÓN

En pleno siglo XXI se vive en un mundo competitivo en todos los aspectos de la vida cotidiana y, por supuesto, los medios de comunicación no están exentos de esta competitividad; razón por la cual todo el personal que trabaja para los medios como: los productores, periodistas, camarógrafos, equipo técnico y demás, tratan de llegar al público, con todos los medio, de manera, rápida, veraz, y presentando los hechos en forma inmediata.

Teniendo en cuenta la gran incidencia de los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión, en los niños, se ha tomado como tema del proyecto, la utilización de las TIC para desarrollar junto con los estudiantes actividades que lleven a enriquecer el aspecto académico en el aula. El problema de investigación parte desde el punto de vista académico en Comunicación Social- Periodismo, puesto que se puede ver que en Santander, especialmente en el área Metropolitana de Bucaramanga, existen falencias en la televisión educativa, pues, en las parrillas de programación se observan programas de salud, deportes, noticieros, musicales entre otros, y se carece de programación de contenidos educativos para los niños, de manera que resulta de urgente necesidad aprovechar el tiempo del aula para proporcionales a través de las herramientas tecnológicas, diferentes y atractivas alternativas de aprendizaje.

En relación con las políticas del país, el Ministerio de Educación le da cabida al hecho de crear una televisión educativa ya que enuncian que: “Los niños son espectadores de 4 a 6 horas diarias del medio y con altísimo índice de penetración su consumo”³, buscando así, el Ministerio, franjas educativas y culturales como la de Señal Colombia y el portal de Aprende TV los cuales son un ejemplo claro de crear una televisión basada en las necesidades de los niños en Colombia buscando que sea entretenida, atractiva, diversa, cumpliendo finalmente un rol mediático.⁴

Es así como, esta investigación, no solo tiene de base lo académico, y político sino también lo social, puesto que se busca la participación de niños de estratos sociales con poca capacidad de acceder a las TIC, comenzando así a investigar y analizar diferentes aspectos en la región para generar finalmente un piloto de televisión educativa a partir de

³ Ministerio De Educación Nacional EN: Televisión y Educación, Aprende TV. [en línea]. <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-30976.html>> [citado abril 2013]

⁴ Ministerio De Educación Nacional EN: Televisión y Educación, Aprende TV. [en línea]. <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-30976.html>> [citado abril 2013]

un lenguaje audiovisual en torno a innovaciones por medio de las tecnologías de información y comunicación.

Finalmente se ha convertido este proyecto, no solo en un reto académico, sino también en la oportunidad de demostrarse personalmente las capacidades para crear una televisión educativa que marque la diferencia para los niños del departamento de Santander. Se conocen las falencias que se tienen en los programas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

- Realizar una propuesta televisiva que promueva la utilización y el aprendizaje en niños de tercero a quinto primaria en el aula de clase del Instituto Educativo Santa María Goretti Sede C con vinculación directa por parte del cuerpo docente.

1.3.2 ESPECIFICOS

- Identificar qué contenidos educativos son los propicios para ser parte de la producción
- Desarrollar un programa piloto donde se evidencie el proceso de aprendizaje con respecto a las TIC en los niños
- Promover las TIC como herramienta útil y facilitadora en el aprendizaje de los niños.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE TELEVISIÓN

La televisión está inmersa en las familias colombianas desde que hizo su aparición en la década de los años cincuenta; lamentablemente al pasar el tiempo el concepto y el ¿para qué sirve? se ha distorsionado y mal interpretado, hasta perderse la esencia de lo que debe ser finalmente la verdadera televisión.

Es por ello que, es necesario recordar la importancia de este medio de comunicación el cual ha pasado por varias fases muy importantes, según enuncia Umberto Eco (y otros teóricos) en su texto: “La transparencia perdida”; esta se ha dado gracias a las tecnologías de la información y comunicación; entre ellas encontramos en un primer momento la paleo televisión la cual comienza a principios de los 80’s cuando la televisión era vista como una forma de educar, cumpliendo tres funciones: informar, formar y entretener; ⁵por otra parte Carlos Scolari⁶ sostiene que a partir de las experiencias hipertextuales, los medio tradicionales deben adaptar su producción a los nuevos perfiles de los espectadores.

Se puede observar, a partir de la práctica, cómo la televisión colombiana ha venido cambiando e integrando a sus modelos muchos de los de otros países considerados desarrollados, y en oportunidades los ha superado; es por eso que en Colombia se han venido produciendo muchas series para canales extranjeros, que luego llegan a la televisión colombiana; esto hace que, cada vez más competitiva, de mejor calidad, muy creativa y convirtiendo en más fuertes a los canales privados y oficiales, que capturan día a día más televidentes, por desarrollar programas de interés de la región. Sin embargo, algunos canales oficiales o públicos, manejan su programación imitando algunos programas de los canales nacionales privados, (RCN, CARACOL, Canal UNO), de mayor audición sin tener en cuenta, para nada, la educación de los niños del país, que podrían utilizarlos en el aula como interacción de las TIC.

Se puede ver, en general, que la televisión se ha conformado solo con informar y emitir programas de poco interés para el común de la gente y teniendo en cuenta influencias del poder; y ha dejado atrás una de las funciones primordiales como lo es la de educar y promover el desarrollo integral de su público a través de la interacción.

⁵ ECO, Umberto EN: Televisión: La transparencia perdida, La estrategia de la ilusión. Barcelona: Lumen, 1986. P. 200-223

⁶ SCOLARI, Carlos. Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. EN: Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social. Julio-diciembre 2008, N 77. P1-9.

2.2 TELEVISIÓN E INFANCIA

No cabe duda alguna que a la hora de pensar en cómo llegar a generar un producto audiovisual enfocado a la comunidad infantil, no sabemos qué elementos tener en cuenta para que este no solo sea entretenimiento sino a su vez educativo para los niños.

Es por esto que, en un primer momento, debemos tener en cuenta las necesidades básicas de los niños como por ejemplo: generar habilidades sociales, por medio del programa tratar de generar autonomía personal de los infantes, el desarrollo socio afectivo, cognitivo y psicomotor de la infancia; estas necesidades se pueden llegar a desarrollar manejando por medio de los contenidos una buena metodología de comunicación y expresión sabiendo cómo acercarse a este público, para así finalmente poder satisfacer las necesidades de ellos de una forma diferente utilizando el medio de la televisión y las interacciones por medio de estos.

En pleno siglo XXI, existen factores influyentes dentro de las sociedades debido a la condición de desigualdad que se vive diariamente, generando así falencias en el sector educativo puesto que muchos niños en el sector público no tienen la capacidad económica y así mismo no pueden llegar a tener acceso a las TIC; por otro lado se tiene a su vez el hecho que los mismos educadores y alumnos no saben darle el uso apropiado a estas herramientas ya sea por falta de capacitación o por seguir con la estructura básica y cliché de la educación.

Es así como el modelo de televisión educativa es un nuevo propósito que se debe plantear dentro de las aulas de clase, donde primero se le da un cambio e innovación al aprendizaje y a su vez se está de la mano con los medios que nos rodean diariamente los cuales no solo llegan a servir como entretenimiento; tal como lo enunciaba McLuhan⁷, al referirse a la aldea global planteando que: “Quien hablase de la distinción entre “educación” y “entretenimiento” no conocía la característica principal de ninguna de ambas cosas. Puesto que “todo entretenimiento es educativo, en el sentido de que enseña cosas a las personas”, mientras que “toda educación debería entretener, al menos si se pretende que los alumnos aprendan con ella”

Al mismo tiempo donde la educación se debe manejar con las TIC no solo a nivel teórico sino práctico; de allí que los verdaderos programas de televisión infantiles deben cumplir ese factor atractivo para los niños y es entretener, por otro lado sin perder aquella formación de valores y la educación en conocimiento sin pensar así que es la única forma de generar un buen producto en televisión. Como afirma Valentí Gómez I Oliver “Es muy posible que en un futuro lejano, se reduzca la distancia, entre el enseñar, por un lado, de los educadores, pedagogos, comunicadores, y el aprender y comprender, por otro, el de

⁷ MCLUHAN, Marshall, La aldea Global. Citado por: Valentí Gómez I Oliver. Educación para la Comunicación-Televisión y Multimedia EN: TV E INFANCIA. P. 9.

los niños-alumnos, que “aprenden” (con las TIC) y “comprenden” y “conocen” (en las TIC)”⁸.

Ciertamente son hechos que se “suponen y piensan” a la hora de generar un programa infantil, pero la televisión infantil debe ir más allá de un simple entretener con el fin de formar a una infancia distinta que sepa ser receptor y creador; donde existe una ley la cual es la 1098 de 2006 los cuales nos permiten observar claramente los derechos y libertades de los niños, siendo guía base en materia de responsabilidad de los medios de comunicación con la infancia en Colombia.

Aunque en diversos países en que se ha experimentado con televisión educativa, los resultados no han sido los esperados, se sabe que cuando los estudiantes pueden tomar iniciativa, participar, e interactuar con el medio, la televisión se convierte en una herramienta insustituible en el momento de impartir conocimientos, se convierte en una herramienta que permite a los estudiantes desarrollar todos sus potenciales pues: - les incentiva la creatividad: - les crea curiosidad por el saber; - les permite convertirse en diseñadores, creadores y promotores de su propio aprendizaje. Cuando el estudiante forma parte del desarrollo de los diversos temas, toma iniciativas, se involucra realmente dentro del proceso, éste se convierte en aprendizaje significativo que es lo que se busca lograr para que lo que el estudiante va descubriendo, le conduzca alegremente hacia portales cada vez más amplios, seguros y agradables de conocer; así aquello que va adquiriendo va formando parte de su haber no solo intelectual sino también, psicológico, ético, moral, físico y espiritual, puesto que a medida que va desarrollando los diversos programas, va poniendo a su propia disposición todos sus potenciales como ser íntegro y así se va desarrollando, ‘integralmente’

Tener la televisión como medio didáctico en la escuela, hace que los estudiantes se sientan atraídos hacia el conocimiento, sin que sea una dura carga que llevar, por el aburrimiento que supone oír al mismo profesor todo el tiempo, copiar en el cuaderno, poner atención y, la mayoría del tiempo, permanecer sentado en un asiento duro, generalmente, como son los pupitres de todos los centros educativos oficiales.

Una televisión educativa interactiva, puede ser la salvación para muchos estudiantes que, ante la monotonía de las clases, se convierten en niños muy indisciplinados, desordenados y promotores de desorden, haciendo que se gasten grandes cantidades de tiempo, por parte del profesor, buscando mantenerlos callados y atentos.

La televisión desde sus inicios se convierte en uno de los medios de comunicación que con mayor facilidad entra en todos los hogares sin distinción de estrato social y se posiciona de tal manera que llega a convertirse en imprescindible; de manera tal que, hasta en los lugares más pobres de la sociedad se encuentra un aparato de televisión; y es a través de la televisión que se establecen diversos modelos a la sociedad, hasta el

⁸ GÓMEZ OLIVER, Valentí. Libro Interactivo Educación para la Comunicación Televisión y Multimedia: TV E INFANCIA [CD-ROM]: Universidad Complutense; Madrid con el apoyo de UNICEF, Comité español. ISBN: 84-89096-01-05.

punto de haber cambiado muchas de las costumbres de las familias, creando necesidades que muchas veces están bien lejos de la posibilidad de adquirirlas y que resultan fatuas por innecesarias.

“El mago de la cara de vidrio, como lo llama el escritor Eduardo Liendo, a este aparato que sirve para lo bueno y para lo no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representada en el televisor”⁹

Es por todo esto que una televisión para niños, una televisión infantil es de urgente necesidad para llenar esos espacios en que los niños puedan desplegar toda su creatividad, porque esta televisión tiene que tener la presencia real de los actores infantiles que a través de magazines, concursos, programas de variedades, se vayan acercando cada vez más a su cultura, a diversas expresiones artísticas, a la historia de su pueblo y a todo el bagaje intelectual para llevarlos a lograr un desarrollo íntegro.

La televisión infantil, por supuesto, debe ser entretenida, educativa, divertida, bien hecha, con recursos suficientes que permitan una alta calidad tanto en el contenido como en elenco, puesta en escena, dirección, edición, filmación, sonido y el resto de elementos de producción de manera que el producto final no solo sea muy atractivo sino de altísima calidad.

Una televisión para niños debe ampliar la comprensión, la experiencia del niño, recurrir al humor a los dramatizados, a través de los que se abrirán puertas positivas hacia la amistad, las relaciones familiares, el colegio, la convivencia con los compañeros, el comportamiento en diversas situaciones y lugares, manejo de sus emociones para llegar a hacerse cada vez menos daño, cuando éstas sean fuertes y así lograr paz interna que le lleve a manejarse con seguridad, con autoestima, con tranquilidad y llegar a ser cada vez más feliz; y solo un ser feliz es capaz de hacer felices a los otros.

⁹LIENDO, Eduardo. EN: “El mago de la cara del libro”. [en línea].
<<http://www.buenastareas.com/ensayos/Television/81575.html>> [citado en abril 2013]

2.3 LENGUAJE AUDIOVISUAL

Teniendo en cuenta que la inmensa cantidad de imágenes con que hoy se bombardea, están llenas de miles de arreglos y montajes de diversas formas, elaborados en el programa de adobe llamado Photoshop, que se termina por preguntarse cuáles de estas imágenes serán reales.

La globalización ha llevado a una estandarización de la imagen que además hoy pareciera que solo estuviera enfocada a “vender”; se crea, entonces, la necesidad de analizar cómo es el lenguaje audiovisual para llegar a comprender el sentido de la realidad y de su representación.

Lo audiovisual está directamente relacionado con los medios masivos de comunicación, puesto que son películas, televisión, videos y audiovisuales, que hacen que quien asiste a su puesta en marcha resulte, muchas veces, involucrado; esta es una de las magias del lenguaje audiovisual, pues trabaja con las emociones, con los sentidos a través de los diversos lenguajes: lenguaje del oído, con música con lenguaje humano, con ruidos, con silencios, el lenguaje de la vista, con lenguaje de imágenes artísticas y escrituras.

El hecho de trabajar con imágenes en movimiento hace muy real cualquier audiovisual y como su nombre lo indica involucrar el lenguaje, el sonido, la música, los diversos ruidos, los silencios, se crea el suspenso, la intriga, la expectativa y se toma partido por alguno de los protagonistas, por esto es importantísimo tener todo esto en cuenta cuando se está trabajando con sentido de educar a los niños, puesto que ellos se involucran con mayor facilidad y de la manera como se presenten las imágenes, los hechos, de los recursos técnicos que se logren utilizar de la mejor manera, depende el éxito que se tenga frente a un tema, a una actividad de la que a través del video, el corto, la película, se busque lograr como aprendizaje en el niño.

Las relaciones que se establecen entre imagen y sonido deben ser totalmente estrechas y no tratadas como elementos aislados, para hacer que la una enriquezca a la otra. El discurso utilizado siempre estará en concordancia con las necesidades del momento, lo que se quiera transmitir y de acuerdo con las edades para las cuales se está produciendo.

La imagen cinematográfica, según Marcel Martin¹⁰, se puede situar en tres niveles diferentes: uno en que la realidad material tiene un valor figurativo, es decir, se reproduce por un aparato que ha captado la imagen tal y como está en la realidad de manera objetiva; la imagen es realista y enriquecida por los sonidos acordes con la realidad que presenta y con algunos recursos como flash- back que ayudan a una mayor comprensión de lo que se presenta; otro, en que la realidad estética toma un valor afectivo que es cuando el director pone su sello personal y logra fascinar al espectador pues los recursos

¹⁰ MARTIN, Marcel. El lenguaje del Cine. Traducido por Maria Renara Segura. Barcelona, Abril 2002. P.269. ISBN:84-7432-381-9.

fílmicos se convierten en puramente estéticos; y el otro en que la realidad intelectual toma un valor significativo, es decir, la imagen por sí misma puede estar cargada de ambigüedad y depende mucho del encuadre que se le dé, el significado que tome, igual que del contexto del espectador, su cultura, su grupo social, sus gustos, sus prejuicios o limitaciones, sus expectativas, incluso su estado de ánimo o cansancio en el momento de ver la película.

Aunque la imagen pueda ser ambigua, en el momento de producir para la educación infantil, las imágenes deben ser claras, sencillas de interpretar, coloridas, sin que lleguen a ser sosas o carecer de impacto.

En lo audiovisual los elementos como el lenguaje, el tiempo, el montaje y el sonido, son de alta importancia para el fácil entendimiento del mensaje por parte del televidente.

En el lenguaje audiovisual juegan papel de suma importancia, el espacio, su estructura, el encuadre de la imagen para darle la importancia que necesita en un momento determinado y que, así no haya una tercera dimensión, esto se olvide y se vea solo como una ventana abierta a un mundo imaginario que va más allá del solo encuadre que presente la película.

El tiempo en el audiovisual está directamente relacionado con la forma como se quiera presentar las imágenes, los sucesos del relato; así que las imágenes pueden ser simultáneas con presentación simultánea, o sucesivas con presentación sucesiva o la mezcla de éstas, según se pretenda mostrar el tiempo dentro de lo narrado; se juega aquí, también con el hecho de presentar diversas cantidades de tiempo reducido a lo que dure el video: puede ser que sea la presentación de una vida completa de un personaje, o sucesos como guerras, que pueden llevar mucho tiempo real y aquí se reduce ostensiblemente para contar la historia completa.

En el montaje de un video se debe tener en cuenta la articulación espacio-temporal, la definición del montaje que es la producción en toda su dimensión; el ritmo cinematográfico, trabajo de gran cuidado por parte del director y el montador; el plano en el montaje se refiere al equilibrio, la expresividad y a que el encuadre supone un tratamiento armonioso del espacio; y la secuencia, que es lo que da forma a la narración.

El sonido es importantísimo en la narración y nunca puede ir desprendido de la imagen; realmente ésta va unida al sonido, para darle su verdadera dimensión. El audiovisual presenta diversas clases de sonidos como la voz humana, ruidos del medio ambiente, de la naturaleza, de diversos acontecimientos, de objetos y por supuesto la música que juega un papel irremplazable en el audiovisual.

2.4 EDUENTRETENIMIENTO

Diariamente las cadenas nacionales viven por la inmediatez, generando innovación con el fin de atrapar nuevos televidentes ya que las nuevas tecnologías han hecho que se deje a un lado el artefacto electrónico como tal, pero no la televisión. Es así como estos canales nacionales y regionales le han restado importancia al valor de lo educativo, por emitir programas que le deje reating al canal como tal y no pensado en el público.

Es por ello que en esta nueva era aparte de lo mediático, el informar y entretener se debe buscar para los niños el educar; donde se observa que llega a existir una necesidad de combinar el educar con entretener, es decir, “El eduentretenimiento” ¹¹ya que el uso de la comunicación no formal, la comunicación masiva puede ser parte de estrategias educativas donde se llegaría a obtener cambios de aptitudes, conocimientos, normas sociales pero sobre todo elevar el desarrollo de oportunidades fuera de las aulas de clase de estos estudiantes, tal como enunciaba Thomas Tufte “Eduentretenimiento consiste en la utilización de formatos mediáticos y comunicacionales de entretenimiento con fines educativos”. ¹²

La televisión dentro de sus ventajas se encuentra la facilidad de llegar a todo tipo de público sin importar la edad y es por esto que los niños son un foco principal de este medio de comunicación, con la posibilidad de estos nuevos formatos se ha convertido en una herramienta de aprendizaje y plataforma de enseñanza a la infancia.

¹¹TUFTE, Thomas. Eduentretenimiento en la comunicación para el VIH/sida más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento Investigación & Desarrollo [en línea] 2004, 12 (agosto) : [Fecha de consulta: 28 de marzo de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800102>> ISSN 0121-326

¹²TUFTE, Thomas. Eduentretenimiento en la comunicación para el VIH/sida más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento Investigación & Desarrollo [en línea] 2004, 12 (agosto) : [Fecha de consulta: 28 de marzo de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800102>> ISSN 0121-326

2.5 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Desde los años setenta se ha venido hablando de las nuevas formas de comunicación, almacenamiento de información y velocidad electrónica y es desde 1995 cuando los usuarios de Internet se duplican en todo el mundo, convirtiendo esta herramienta en la más avanzada y veloz tecnología de información y de la comunicación en la historia¹³. Pero hoy por hoy contamos con nuevas alternativas tecnológicas de comunicación que según Manuel Castells¹⁴ son “el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica, denominadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Julio Cabero¹⁵ presenta una caracterización de estas herramientas así:

- La inmaterialidad, puesto que la información es su materia prima lo que permite que se construyan mensajes sin referentes reales.
- La interactividad: permite el intercambio de información y la adaptación personalizada de la herramienta y el usuario, saciando las necesidades y abriendo nuevos horizontes al usuario otorgándole un papel más activo que en los medios de comunicación.
- Instantaneidad: facilita acceder a la información en tiempo real incluso si no está en su mismo país, facilitando la obtención de datos y hechos instantáneamente.
- Interconexión: hace referencia a la conexión que se puede efectuar entre dos tecnologías afines.
- Innovación: Las nuevas tecnologías tienden a estar en un cambio constante, lo que les permite estar actualizando e innovando sus sistemas operativos.

¹³ Dragon, Gumucio, Toma cinco: Un puñado de condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo EN: Gumucio-Dragón, Alfonso, comp.; Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas.

¹⁴Director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universidad Abierta de Cataluña.

¹⁵ Cabero, Almenara Julio, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, 2000.

- Alta calidad en imagen y sonido: la digitalización es un proceso que permite involucrar la transmisión de texto, imágenes y sonidos con altos estándares de calidad haciendo de ésta una propiedad de las TIC.
- Prácticas y de fácil uso: la tecnología ha evolucionado hasta el punto en el que la nanotecnología es hoy en día una característica de los artefactos tecnológicos y digitales facilitando su manipulación.

2.6. TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

A pesar de que han pasado muchos años desde que hizo su aparición la informática como herramienta de la educación, todavía no ha sido posible que los docentes la integren a las actividades del aula; por esto resulta de urgente necesidad acercarse a la “Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento”, TAC, que permite la incorporación de las TIC, como parte del aprendizaje para los docentes, quienes adquirirán la metodología necesaria, de manera que puedan comenzar a usarlas como una herramienta indispensable en su diario proceso de incentivar el aprendizaje entre sus estudiantes y se adquiera el conocimiento de manera significativa.

Según Lozano¹⁶, las TAC, dan la posibilidad de cambiar ‘el aprendizaje de la tecnología’ por ‘el aprendizaje con la tecnología’ de manera que los estudiantes y docentes aprendan a aprender, y utilicen estos métodos con esta herramienta en cualquier entorno en que se encuentren y, así, se adapten, individualmente, a usar, lo más correcta y autónomamente posible la enorme cantidad de conocimiento que se ha acumulado y las infinitas posibilidades que existen ,hasta hoy, de usar esta magnífica herramienta que, hoy, y de ahora en adelante es imposible de ignorar; está aquí y aquí se va a quedar.

¹⁶ LOZANO,R.”Las TIC/TAC: De las Tecnologías de Información y Comunicación a Las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento” [en línea] Diciembre 13 del 2010 [fecha de consulta 6 de agosto del 2014] Disponible en : <http://www.thinkepi.net/las-tic-tac-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-a-las-tecnologias-del-aprendizaje-y-del-conocimiento>

3.0 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

- Cualitativa

Se escogió realizar en esta propuesta televisiva en torno a la interacción y las tecnologías de la información y comunicación; una metodología basada en lo cualitativo; puesto que no se trata de recoger información cuantitativamente, sino tratar de “comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas” como lo parafrasea el autor Carlos Sandoval en su texto de investigación cualitativa a Taylor y Bogdan ¹⁷. Es así como la investigación comienza a pasar de lo teórico a lo práctico, buscando de tal forma darle respuestas al objetivo general y a los específicos de la investigación.

¹⁷ TAYLOR Y BOGDAN, Citado por SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa, Universidad de Antioquia, 2002.p. 27.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación- acción participativa es la más indicada a la hora de seleccionar nuestra metodología pues el enfoque en el empoderamiento a través de la producción y la adecuada utilización del conocimiento por parte de los sectores más pobres y oprimidos, al igual que un desarrollo de la educación popular lo que se nos ajusta a nuestro proyecto teniendo en cuenta que el Instituto Santa María Goretti Sede B, es estrato dos. Además nuestra intención es generar un cambio significativo con la enseñanza de la adecuada utilización de las nuevas tecnologías de información con fines educativos.

La investigación acción participativa figura como una forma de promover procesos de desarrollo social con finalidades de equidad social y adecuada utilización de recursos intelectuales y físicos. Presentando esta metodología dos aspectos fundamentales para llevar a cabo una investigación correcta, como primera instancia se debe adoptar una estrategia de capacitación al grupo con el que se trabajará, del tipo “aprender haciendo” y por otra parte comprender el ámbito social y material que tienen los grupos a trabajar.

A la IAP, se le ve como un medio para orientar la planeación de la acción social organizada, que se encauza a la transformación de algún tipo de realidad social que le resulta insatisfactoria al grupo humano involucrado en el proceso investigativo, teniendo en cuenta estos planteamientos podemos asegurar que la metodología más indicada para realizar nuestra investigación es la IAP.

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Dentro del marco de referencia y basándose en el tipo de investigación que se enfoca en la “investigación acción participativa” IAP, se plantean 3 técnicas para recolectar la información de la investigación las cuales son:

- **Talleres:** Por medio de este, como se trabajará con niños de tercero a quinto primaria, se buscará esa forma de aplicar ciertos trabajos en grupos donde se obtenga la participación y aceptación de este por parte, no solo de los niños sino a la vez de los mismos docentes.
- **Grupos focales:** Se trabajará con estudiantes y docentes para realizar diagnósticos o conocimientos sobre la televisión educativa en torno a las TIC.
- **Observación Participante:** Esta técnica permitirá la observación por parte de las realizadoras de cada una de las técnicas mencionadas anteriormente, con el fin de llevar control de ellas y a la vez ser partícipes de ellos, lo cual dependerá de la periodicidad con la que se realice.

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La institución Educativa Santa Maria Goretti muy amablemente le permitió a la Universidad Pontificia Bolivariana realizar la aplicación de los instrumentos de recolección de información, para lo que se le hizo llegar a la Rectora unas cartas de permiso para ellos. *(Ver anexo A, cartas de permiso a la institución.)*

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESTRUCTURA DEL GRUPO FOCAL 1.

INICIACIÓN

1. Presentación del moderador, del observador-asistente y de los participantes del grupo
2. Presentación de los objetivos del grupo focal
3. Presentación de la metodología

DESARROLLO

4. Aplicación de la guía del grupo focal anexa por parte del moderador
5. Presentación del resumen general de la discusión por parte del moderador
6. Reflexión final. Preguntar a los participantes sobre aspectos que no se hayan abordado en la discusión y que deseen incluir

CIERRE

7. Sesión de preguntas finales e inquietudes de los participantes
8. Agradecimientos y despedida
9. Revisión y ajuste de las notas tomadas por el moderador y el observador

3.4.1 GUÍA DEL GRUPO FOCAL No. 1

PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO EDUCATIVO SANTA MARÍA GORETTI SEDE C FRENTE AL USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

Objetivo: Conocer las expectativas, intereses y percepciones de los docentes de la Instituto Educativo Santa María Goretti Sede C respecto a la utilización de las TIC en los proceso de aprendizaje y enseñanza en los estudiantes.

TEMA 1: utilización de instrumentos tecnológicos audiovisual en las aulas de clase

Se entiende como instrumento tecnológico audiovisual a las diferentes ayudas como diapositivas, imágenes en movimiento, películas y audios presentados durante el desarrollo de la clase.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué tipo de ayudas audiovisuales emplean en las aulas de clase?

¿Qué tipo de contenidos poseen estas ayudas?

¿Cree usted que hacen falta ayudas audiovisuales para mejorar en proceso de aprendizaje?

TEMA 2: Recursos empleados para compra de instrumentos tecnológicos o para capacitación docente en temas de utilización de los mismos.

La institución recibe y destina capital para la compra de instrumentos, entiéndase como ipads, video beam, computadores o televisores con dvd para el uso de los estudiantes y docentes. Respecto a las capacitaciones, son con la finalidad de enseñarles a los docentes a hacer un buen uso de estos instrumentos.

Tópicos aclaratorios:

¿Existen recursos ofrecidos por parte del estado para esta inversión?

¿Son empleados en renovación de equipos? ¿Quiénes utilizan estos equipos?

¿Existen recursos destinados para capacitar a los docentes en la utilización de estos instrumentos?

TEMA 3: Conocimiento sobre la educomunicación

La educomunicación permite a la educación conjugarse con la comunicación usando recursos comunicativos como recurso de enseñanza y aprendizaje con base en las herramientas tecnológicas que en este caso emplearíamos para agilizar y promover la interacción.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué noción de educación debe contemplar un proyecto televisión en su institución?

¿Qué contenidos debe poseer este programa?

¿Qué posibles usos puede tener este tipo de propuestas en nuestros procesos de formación como docentes?

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESTRUCTURA DEL GRUPO FOCAL 2.

INICIACIÓN

1. Presentación del moderador, del observador-asistente y de los participantes del grupo
2. Presentación de los objetivos del grupo focal
3. Presentación de la metodología

DESARROLLO

4. Aplicación de la guía del grupo focal anexa por parte del moderador
5. Presentación del resumen general de la discusión por parte del moderador
6. Reflexión final. Preguntar a los participantes sobre aspectos que no se hayan abordado en la discusión y que deseen incluir

CIERRE

7. Sesión de preguntas finales e inquietudes de los participantes
8. Agradecimientos y despedida
9. Revisión y ajuste de las notas tomadas por el moderador y el observador

3.4.2 GUÍA DEL GRUPO FOCAL No. 2

PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO EDUCATIVO SANTA MARIA GORETTI SEDE C FRENTE AL USO DE LAS TIC EN LA EDUCACION.

Objetivo: Conocer las expectativas, intereses y percepciones de 10 de los estudiantes del Instituto Educativo Santa María Goretti Sede C respecto al contenido en la televisión.

Dinámica: A los estudiantes se les entregará una caja en forma de televisor y papeles de colores de manera que cada color equivale a una temática televisiva.

TEMA 1: Qué ven en la televisión diariamente?

Se entiende como contenido televisivo a los diversos formatos de programas que están a la disposición en el horario de la tarde, noche y fines de semana.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué formatos son los más comunes?

¿Qué ven los niños en cuando prenden la televisión?

TEMA 2: Qué Formato de televisión quieren ver?

Se entiende como contenido televisivo a los diversos formatos de programas que están a la disposición en el horario de la tarde, noche y fines de semana.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué contenido o formato del programa causaría mayor impacto para los niños?

¿Qué estarían dispuestos a ver?

¿Qué tema despierta mayor interés en los niños?

TEMA 3: Les gustaría ver niños en la televisión?

Los actores o presentadores en el momento de transmitir y llegarle a los niños son indispensables.

Tópicos aclaratorios:

¿Prefieren ver niños que enseñen a niños o prefieren que sean adultos?

3.4.3 GUÍA TALLER No. 1

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ideales de una televisión educativa en torno a las TIC, plasmadas a través de los dibujos

Fecha: Agosto del 2013

Pregunta reflexiva 1. Representa por medio de un dibujo, para ti que es la televisión?

Pregunta reflexiva 2. Como te imaginarias un programa hecho por ti mismo.

Pregunta reflexiva 3. A través del programa visto de Plaza Sésamo, si tú fueras el director de este programa, que cosas cambiarías, mejorarías o inventarías.

Pregunta reflexiva 4. Con ayuda de tus compañeros deberás crear un programa de televisión educativo.

3.4.4 GUÍA TALLER No. 2

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ideales de una televisión educativa en torno a las TIC

Fecha: Febrero 2014

Pregunta reflexiva 1. ¿Qué es para ti las tecnologías de la información y comunicación?

Pregunta reflexiva 2. Crees o tienes conocimiento de que existe televisión educativa en los canales de televisión regionales o nacionales ¿Cómo se llama?

Pregunta reflexiva 3. Dentro de las aulas de clase, apoyan el manejo de las TIC, y a la vez al observan una televisión sana y educativa?

Pregunta reflexiva 4. Como docentes, ¿Qué ideas aportarían para generar un programa educativo en torno a las TIC?

3.4.5 GUÍA TALLER No. 3

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



CAPACITACIÓN: NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

Fecha: 20 de Febrero 2014

GUIA DEL TALLER

Objetivo

Enseñar por medio de una cámara, trípode, micrófono de pertenencia de la Universidad Pontificia Bolivariana las partes de la cámara y hacer visible la importancia y las funciones que se pueden llegar a desarrollar.

Actividad 1.

Se dividen en dos grupos, el grupo A y el grupo B, Ambos grupos recibirán una explicación de las partes de la cámara con imágenes en diapositivas de las partes a enseñar posteriormente cada grupo podrá utilizar la cámara y evidenciar las funciones de cada parte de manera práctica.

Actividad 2.

Una vez aprendidas las partes de la cámara y sus funciones, se les mostraran una serie de fotografías donde se evidencien los planos de la cámara, es decir se presentará una fotografía de plano general, medio, primer plano y plano detalle. Con la cámara fotográfica cada grupo deberá tomar fotografías de cada uno de los planos visto, luego serán socializadas y corregidas o aprobadas.

Actividad 3.

Una vez finalizadas las dos actividades previas, cada grupo deberá grabar una sección de un programa que enseñe a cuidar el medio ambiente de duración cada una de 3 minutos.

El grupo A será el encargado de dar consejos para cuidar el medio ambiente dentro de los cuales se mencionará, el cuidado del agua y el buen uso de las canecas. El grupo B será el encargado de enseñar las técnicas de estudio más adecuadas.

3.4.6 GUÍA TALLER No. 4

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



DISEÑO DEL PROGRAMA

Fecha: Febrero 21 2014

Objetivo

Explicar por medio de un programa de televisión llamado los “Hey Arnold” el diseño para programas audiovisuales, es decir “pre- pro- post” producción.

Actividad 1.

Con una breve introducción donde se explica que para realizar cualquier tipo de actividad se debe tener una organización previa daremos paso a organizar “ un paseo” con tres columnas dibujadas en el tablero donde se indique “ pre- pro-post se ubicarán las actividades que se hacen para realizar, durante y después de un paseo; las niñas darán las ideas y nosotras las ubicaremos en las columnas, luego de esta actividad les diremos que para realizar un programa de televisión se debe hacer de la misma manera. Con las mismas tres columnas ahora en blanco de nuevo, ubicaremos las actividades en el orden correspondiente para realizar la grabación. De esta manera posteriormente con un formato de ficha de producción las organizaremos en él, mostrándoles a las niñas cómo hacer una ficha de producción.

Actividad 2.

Se le presentará a las niñas un fragmento de 1 minuto de un capítulo de la serie animada Hey Arnold, llamado Hermana mayor, donde se pausará en cada escena y ellas describirán qué ven allí en una guía que se les entregará con cada una de las imágenes de este fragmento de capítulo y ellas harán su primer story board, de esta manera les explicaremos que así se realiza un story board y cuál es su importancia.

Actividad 3.

Del mismo capítulo de Hey Arnold, se escribirá en el tablero el diálogo entre Arnold y Helga en el minuto ya observado en la actividad, les explicaremos que todo programa de televisión tiene un “libreto” o guión, y que de allí se deriva el guión técnico, se les mostrará un ejemplo de guión técnico a cada grupo y ellos deberán adaptarlos al diálogo escrito en el tablero, observando el Story board que hicieron con anterioridad, dos niñas fueron seleccionadas para pasar al tablero y llenar las casillas del guión técnico dibujado en el tablero. A su vez con la participación desde su asiento de las restantes nueve estudiantes participantes en el taller .De esta manera se les explicará cómo elaborar un guión técnico y cuál es su importancia.

3.4.7 GUÍA TALLER No. 5

PROYECTO “DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



¡LA MAGIA DE LA EDICIÓN!

Fecha: 22 de Febrero 2014

GUÍA DEL TALLER

Objetivo

Ofrecer herramientas para el manejo de final cut pro para la edición de productos audiovisuales; para ello se realizará una visita a la Universidad Pontificia Bolivariana con el fin de poder enseñarles a las estudiantes con los equipos adecuados.

Actividad 1.

Con base en el programa grabado de 3 minutos junto a la niñas de 5 grado en el taller #3, se procederá a enseñarles la utilización del programa “**FINAL CUT PRO**” y todas sus herramientas.

De esta manera luego se procederá para que ellas mismas realicen la edición de su programa, actividad que se llevará a cabo durante una hora.

Actividad 2.

Al finalizar la edición de los programas se verán por medio del video beam los resultados del programa editado por ellas.

3.4.8 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 1

Ideales de una televisión educativa en torno a las TIC

“DIRIGIDO A ESTUDIANTES”

TALLER # 1

Pregunta	Pregunta reflexiva 1.	Pregunta reflexiva 2.	Pregunta Reflexiva 3.	Pregunta reflexiva 3.	Pregunta reflexiva 4.
	Representa por medio de un dibujo, para ti qué es la televisión?	Para ti ¿Qué son las tecnologías de información y comunicación?	A través del programa visto de Plaza Sésamo, si tú fueras el director de este programa, qué cosas cambiarías, mejorarías o inventarías.	Cómo te imaginarías un programa hecho por ti mismo.	Con ayuda de tus compañeros deberás crear un programa de televisión educativo.

3.4.9 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 2

Ideales de una televisión educativa en torno a las TIC

“DIRIGIDO A DOCENTES”

TALLER # 2

REGISTRO DE OBSERVACIÓN 2

DOCENTE	Pregunta reflexiva 1.	Pregunta reflexiva 2.	Pregunta reflexiva 3.	Pregunta reflexiva 4.
	¿Qué es para usted las tecnologías de la información y comunicación?	Cree o tiene conocimiento que existe televisión educativa en los canales de televisión regionales o nacionales ¿Cómo se llama?	Dentro de las aulas de clase, apoyan el manejo de las TIC, y a su vez a observar una televisión sana y educativa.	Como docentes, ¿Qué ideas aportarían para generar un programa educativo en torno a las TIC?

3.4.10 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 3

NARRATIVA AUDIOVISUAL

REGISTRO DE OBSERVACIÓN 3

Actividad	Exploremos la cámara.	Entre planos y movimientos.	Crear, grabar e imaginar.
Grupo			
	<p>Se dividen en dos grupos, el grupo A y el grupo B, Ambos grupos recibirán una explicación de las partes de la cámara con imágenes en diapositivas de las partes a enseñar posteriormente cada grupo podrá utilizar la cámara y evidenciar las funciones de cada parte de manera práctica.</p>	<p>Una vez aprendidas las partes de la cámara y sus funciones, se les mostrarán una serie de fotografías donde se evidencien los planos de la cámara, es decir se presentará una fotografía de plano general, medio, primer plano y plano detalle. Con la cámara fotográfica cada grupo deberá tomar fotografías de cada uno de los planos visto, luego serán socializadas y corregidas o aprobadas.</p>	<p>Una vez finalizadas las dos actividades previas, cada grupo deberá grabar una sección de un programa que enseñe a cuidar el medio ambiente de duración cada una de 3 minutos. El grupo A será el encargado de dar consejos para cuidar el medio ambiente dentro de los cuales se mencionará, el cuidado del agua y el buen uso de las canecas. El grupo B será el encargado de dar técnicas para estudiar.</p>

3.4.11 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 4

DISEÑO DEL PROGRAMA

REGISTRO DE OBSERVACIÓN

Actividad	Planear es como ir a pasear.	Mi primer story board.	La clave del dialogo en el guión técnico.
	<p>Con una breve introducción donde se explica que para realizar cualquier tipo de actividad se debe tener una organización previa daremos paso a organizar “ un paseo” con tres columnas dibujadas en el tablero donde se indique “ pre- pro-post se ubicarán las actividades que se hacen para realizar, durante y después un paseo, las niñas darán las ideas y nosotras las ubicaremos en las columnas, luego de esta actividad les diremos que para realizar un programa de televisión se debe hacer de la misma manera. Con las mismas tres columnas ahora en blanco de nuevo, ubicaremos las actividades en el orden en el orden correspondiente para realizar la grabación. De esta manera</p>	<p>Se le presentará a las niñas un fragmento de un minuto de un capítulo de Hey Arnold, llamado hermana mayor, donde se pausará en cada escena y ellas describirán que ven allí en una guía que se les entregara con cada una de las imágenes de este fragmento de capítulo y ellas harán su primer story board, de esta manera les explicaremos que así se realiza un story board y cuál es su importancia.</p>	<p>Del mismo capítulo de Hey Arnold, se escribirá en el tablero el diálogo entre Arnold y Helga en el minuto ya observado en la actividad, les explicaremos que todo programa de televisión tiene un “libreto” o guión, y que de allí se deriva el guión técnico, se les mostrará un ejemplo de guión técnico a cada grupo y ellos deberán adaptarlos al diálogo escrito en el tablero, observando el Story board que hicieron con anterioridad, dos niñas fueron seleccionadas para pasar al tablero y llenar las casillas del guion técnico dibujado en el tablero. A su vez con la participación desde su asiento de las</p>

	posteriormente con un formato de ficha de producción las organizaremos en él, mostrándoles a las niñas cómo hacer una ficha de producción.		restantes nueve estudiantes participantes en el taller .De esta manera se les explicará cómo elaborar un guión técnico y cuál es su importancia.
--	--	--	--

3.4.12 GUIA REGISTRO DE OBSERVACIÓN No. 5

¡LA MÁGIA DE LA EDICIÓN!

ACTIVIDAD	Recortando y creando.	Los efectos y su magia.
	<p>Con base en el programa grabado de 3 minutos junto a la niñas de 5 grado en el taller #3, se procederá a enseñarles la utilización del programa "FINAL CUT PRO" y todas sus herramientas.</p> <p>De esta manera luego se procederá para que ellas mismas realicen la edición de su programa, actividad que se llevará a cabo durante una hora.</p>	<p>Al finalizar la edición de los programas se observará por medio del video beam los resultados del programa editado por ellas.</p>

3.4.13 GUIA GRUPO FOCAL VALIDACIÓN – ESTUDIANTES

PROYECTO DE GRADO

“DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

GRUPO FOCAL CON FINES DE VALIDACIÓN

INICIACIÓN

1. Presentación del moderador, del observador-asistente y de los participantes del grupo
2. Presentación de los objetivos del grupo focal
3. Presentación de la metodología

4. DESARROLLO

5. Aplicación de la guía del grupo focal anexa por parte del moderador
6. Presentación del resumen general de la discusión por parte del moderador
7. Reflexión final. Preguntar a los participantes sobre aspectos que no se hayan abordado en la discusión y que deseen incluir

8. CIERRE

9. Sesión de preguntas finales e inquietudes de los participantes
10. Agradecimientos y despedida
11. Revisión y ajuste de las notas tomadas por el moderador y el observador (En privado)

GUÍA DEL GRUPO FOCAL

PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES FRENTE AL PROGRAMA PILOTO “GENERACIÓN DIGITAL”

Objetivo: Conocer las percepciones de estudiantes y profesores del Instituto Educativo Santa María Goretti- sede C frente al programa piloto “Generación digital”

TEMA 1: Estructura del programa

Tópicos aclaratorios:

1. ¿El programa es atractivo desde su estructura audiovisual?
2. ¿La producción del programa demuestra cuidado en la realización?
3. ¿Estaría Usted dispuesto a ver una segunda emisión del programa? ¿Por qué?

TEMA 2: Contenidos del programa

Tópicos aclaratorios:

4. ¿Los contenidos se desarrollan con claridad y coherencia?
5. ¿Los temas que se abordan en el programa están debidamente argumentados?
6. ¿Las secciones del programa se apoyan en fuentes confiables?

TEMA 3: Sugerencias para el fortalecimiento de “Generación digital”

Tópicos aclaratorios:

7. ¿Qué tipo de secciones le agregaría al programa?
8. ¿Qué temáticas quisiera ver en “Generación digital”?

9. ¿Con qué periodicidad le gustaría ver nuevas emisiones de “Generación digital?”
10. ¿Qué otras ideas y/o sugerencias tiene para fortalecer el programa?

3.4.14 GUIA ENTREVISTA VALIDACIÓN- DOCENTES

PERCEPCIONES DE DOCENTES FRENTE AL PROGRAMA PILOTO “GENERACIÓN DIGITAL”

Objetivo: Conocer las percepciones de estudiantes y profesores del Instituto Educativo Santa María Goretti- sede C frente al programa piloto “Generación digital”

TEMA 1: Estructura del programa

PREGUNTAS:

1. ¿El programa es atractivo desde su estructura audiovisual?
2. ¿La producción del programa demuestra cuidado en la realización?
3. ¿Estaría Usted dispuesto a ver una segunda emisión del programa? ¿Por qué?

TEMA 2: Contenidos del programa

PREGUNTAS:

4. ¿Los contenidos se desarrollan con claridad y coherencia?
5. ¿Los temas que se abordan en el programa están debidamente argumentados?
6. ¿Las secciones del programa se apoyan en fuentes confiables?

TEMA 3: Sugerencias para el fortalecimiento de “Generación digital”

PREGUNTAS:

7. ¿Qué tipo de secciones le agregaría al programa?
8. ¿Qué temáticas quisiera ver en “Generación digital”?
9. ¿Con qué periodicidad le gustaría ver nuevas emisiones de “Generación digital”?
10. ¿Qué otras ideas y/o sugerencias tiene para fortalecer el programa?

4. TRABAJO DE CAMPO

4.1 GRUPO FOCAL No. 1

Se desarrolló en 30 minutos el día 29 de agosto de 2013. Un grupo focal con 8 docentes de primaria y la coordinadora de la sede, en el cual se les hizo tres preguntas por tema, explicando previamente el tópico a preguntar, en total nueve preguntas a las cuales respondieron de la siguiente manera. *(Ver anexo B, transcripción grupo focal No. 1)*

4.2 GRUPO FOCAL No. 2

Se desarrolló en 35 minutos el día 02 de septiembre de 2013. Este grupo focal fue desarrollado con 10 niñas del Colegio Santa María Goretti, de cuarto grado donde se les realizó de forma didáctica con el fin de manejar ciertos tópicos acerca del conocimiento que ellas tenían de la televisión en general. *(Ver anexo C, transcripción grupo focal No. 2)*

4.3 REGISTRO DE OBSERVACION TALLER No. 1

Con base en el taller # 1, "Ideales de una televisión en torno a las TICS" realizado el 15 de Octubre del 2013 a las 4:15pm en un aula de clase del Colegio Santa María Goretti sede C, se aplicó la técnica de observación participante, dando como resultado la siguiente matriz.

Pregunta	Pregunta reflexiva 1.	Pregunta reflexiva 2.	Pregunta Reflexiva 3.	Pregunta reflexiva 3.	Pregunta reflexiva 4.
	Representa por medio de un dibujo, para ti ¿Qué es la televisión?	Para ti ¿Qué son las tecnologías de información y comunicación?	A través del programa visto de Plaza Sésamo, si tú fueras el director de este programa, que cosas cambiarías, mejorarías o inventarías.	Como te imaginarías un programa hecho por ti mismo.	Con ayuda de tus compañeros deberás crear un programa de televisión educativo.
1.	La percepción que tiene de la televisión es aquella forma que tiene de mostrar la naturaleza, por medio de diferentes programas.	Las tics es esa forma de diversión, por sus diferentes contenidos en juegos.	Demuestra pues gran desinterés por el programa y por ello los cambiaría por la edad en la que se encuentran.	Un programa deber ser atractivo y por sobre todas las cosas llega a ver importante los valores a lo hora de tener un programa	El primer grupo crea un programa de educación para la naturaleza, en el que el factor principal es cuidar la naturaleza y los animales y las personas que enseñen sean niños y adultos
2.	La televisión la ve como esa forma de	Es esa forma de diversión y a la vez "social"	Le cambiaría la música y los personas,	Se imagina un programa enfocado a	El segundo grupo creo un programa enfocado a noticias

	aprendizaje, donde se permite desarrollar la agilidad de los niños	permite interactuar con diversos amigos, familiares. De la misma forma se debe tener control del uso	observa como una forma diferente de educación por medio de este programa.	los dibujos animados, y que sea de aventura pero a lo último deje una enseñanza.	educativas, donde se enseñen cosas que se ven en el colegio, den consejos entre otras secciones.
3.	La televisión debe tener aprendizaje	Tan solo expresa de forma específica que las tics son diversión	Al programa le cambiaría los personajes, fragmentando el programa para diferentes edades,	El programa que se imagina es más en forma de debate, por medio de noticias pero que a su vez se tenga un poco de humor	
4.	Observa la televisión como una "curiosidad" ya que tiene grandes aspectos por aprender	Permite la comunicación, pero los ve como peligro	Le cambiarían los personajes y la música, enfocándolo en mostrar diferentes escenarios.	Se imagina el programa un poco parecido a los modelos tradicionales de farándula de los canales privados	
5.	Ve a la televisión como una forma de ayudar a preservar la televisión.	Las tics para ella es una forma de diversión y aprendizaje	El escenario en el que se desarrolla el programa, lo hace aburrido y por ello se vuelve de poco interés.	El programa lo enfoca más en el aprendizaje	
6.	La televisión	Es una forma	Se enfoca en el	Imagina el	

	tan solo la ve como una forma de aprendizaje	de aprendizaje aunque poco haga uso de ellas	color y diseño los cuales lo hagan más llamativos para los televidentes.	programa de televisión como un debate donde varias personas sean las que interactúen.	
7.	La televisión es un instrumento que sirve para aprender en las clases	Las ve como buena opción y se debe tener control a la vez del uso.	Observa que este programa debería tener dibujos animados, mas no títeres y mucho menos los lugares en los cuales se desarrollan.	Programa más educativo, sobre la naturaleza	
8.	Medio de enseñanza para cuidar la naturaleza	Las tic son una forma de aprendizaje, diversión.	Se enfoca en la letra de la canciones, donde se deje más mensaje en una sola canción	Le gustaría que fuera de animales, para ayudar a preservar la naturaleza	
9.	Ve la televisión como esa forma de cuidar la naturaleza	Las tics genera una forma de relacionarse	La musicalización ya no es apropiada por todos los niños	Se imagina un programa creativo, sobre chistes, didáctico para la personas	
10.	La televisión permite el aprendizaje de diversos contenidos.	Las tics las observar como una forma de diversión, y a la vez hace poco uso de ellas.	Observa que los personajes deben ser más interactivos, enfocándose en las edades.	Un programa educativo que tenga variedad de contenidos.	

4.4 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 2

Con base en el taller # 2, "Ideales de una televisión en torno a las TICS" realizado el 06 de Febrero del 2014 a las 2:38 pm a los docentes en un aula de clase del Colegio Santa María Goretti sede C, se aplicó la técnica de observación participante, dando como resultado la siguiente matriz.

No.	Pregunta reflexiva 1.	Pregunta reflexiva 2.	Pregunta reflexiva 3.	Pregunta reflexiva 4.
	¿Qué es para usted las tecnologías de la información y comunicación?	Cree o tiene conocimiento que existe televisión educativa en los canales de televisión regionales o nacionales ¿Cómo se llama?	Dentro de las aulas de clase, apoyan el manejo de las TIC, y a su vez al observar una televisión sana y educativa.	Como docentes, ¿Qué ideas aportarían para generar un programa educativo en torno a las TIC?
Profesor 1.	Son herramientas de trabajo, donde ven la obligación como docentes de aplicar estas herramientas.	Observa que la televisión nacional y regional no manejan contenidos educativos, solo novelas y formatos que generar rating	Son pocos los estudiantes que ven programas educativos, por ello promuevo dentro del aula de clase ver nuevos programas educativos.	No sabe cómo aportar ideas para generar un programa educativo
Profesor 2.	Observa que las tecnologías de información y comunicación son instrumentos pedagógicos, los cuales se puede	Los horarios no son adecuados los estudiantes, por ello llega a observar que los programas educativos son	Observa una debilidad y que la Institución cuenta con muy pocos recursos, lo cual dificulta poder llegar a aplicar	No llega a entender la pregunta.

	utilizar para generar un mejor desempeño en los estudiantes.	contados y a su vez se está desaprovechando ese medio para la educación en los niños.	estas tecnologías en las aulas de clase.	
Profesor 3.	Herramienta de trabajo, donde se debe estar actualizado cada día para enseñarles nuevas oportunidades a los estudiantes.	Observa claramente que la televisión desvirtúa lo que se enseña en las aulas de clase	No llega a observar un enfoque instructivo por parte de la educación, por ello ella no lo promueve.	El ministerio de educación debe tener en cuenta cada currículo de acuerdo al área, Elaborar cada programa utilizando las tics en la parte cultural. Donde observa que la educación está abandonada y el gobierno debe poner de su parte para generar nuevas estrategias.
Profesor 4.	Para ella las TICS son todas las herramientas tecnológicas con la que se les puede enseñar a las estudiantes, para así poder llegar generar clases innovadoras.	Observa que la televisión educativa tanto a nivel nacional como regional se ve más parte de entretenimiento y solo en las franjas de los fines de semana, mas no se llega a brindar un programa que genere educación.	En el aula de clase si se utilizan las tecnologías de la información y comunicación, por ello recomienda el buen uso y no para el manejo usual de las redes sociales, sino para investigar y aprender nuevas cosas.	Una idea que aporta para la creación de un programa: Es que debe tener el uso de esas tecnologías y donde se refuerce la lectura, escritura y la parte de lógica matemática.
Profesor 5.	Son los medios	Tengo	El colegio ha	Como docente

	tecnológicos que apoyan diferentes aspectos de la vida	conocimiento que existe algo educativo a nivel nacional de televisión educativo, hoy en día no se hace eso.	intentado hacer cosas, para que generen cambio y se utilicen las tecnologías de comunicación, se creara otra sala diferente a la de informática que sea más propicia para generar diferentes campos de interacción con los medios.	se me ocurre que se podría hacer énfasis en los valores, fortalecer y educar a los niños conforme a las actividades cotidianas que nos llegan a afectar y a su vez cubrir las necesidades que la Institución tiene.
Profesor 6.	Para mí personalmente son las técnicas que utiliza el docente para facilitar el estudio en los niños	No ha dedicado el tiempo específico para observar que programas llegarían a ser educativos.	En estos momentos la Institución no cuenta con los recursos necesarios para generar y apoyar un ambiente más educativo en relación a las TICS, es por ello que en la búsqueda de ello ya se está trabajando para crear un espacio más educativo.	Lo más importante se debe enfocar la televisión educativa en las redes sociales, enseñándoles el manejo correcto que deben hacer de estas herramientas.

4.5 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 3

Con base en el taller # 3, “Ideales de una televisión en torno a las TIC” realizado el 20 de Febrero del 2014 a las 3:00 pm en un aula de clase del Colegio Santa María Goretti sede C, se aplicó la técnica de observación participante, dando como resultado la siguiente matriz.

Actividad / Grupo	Exploremos la cámara	Entre planos y movimientos.	Crear, grabar e imaginar
	<p>Se dividen en dos grupos, el grupo A y el grupo B, Ambos grupos recibirán una explicación de las partes de la cámara con imágenes en diapositivas de las partes a enseñar posteriormente cada grupo podrá utilizar la cámara y evidenciar las funciones de cada parte de manera práctica.</p>	<p>Una vez aprendidas las partes de la cámara y sus funciones, se les mostrarán una serie de fotografías donde se evidencien los planos de la cámara, es decir se presentará una fotografía de plano general, medio, primer plano y plano detalle. Con la cámara fotográfica cada grupo deberá tomar fotografías de cada uno de los planos visto, luego serán socializadas y corregidas o aprobadas.</p>	<p>Una vez finalizadas las dos actividades previas, cada grupo deberá grabar una sección de un programa que enseñe a cuidar el medio ambiente de duración cada una de 30 segundos. El grupo A será el encargado de dar consejos para cuidar el medio ambiente dentro de los cuales se mencionará, el cuidado del agua y el buen uso de las canecas. El grupo B será el encargado de dar técnicas para estudiar.</p>
Grupo A	<p>Este grupo de estudiantes observan en un primer momento las partes de la cámara, y es así como</p>	<p>En esta actividad cada niña aprendió los planos, después de repetir el ejercicio se procedió con cada</p>	<p>El grupo A crea un programa llamativo sobre el cuidado del medio ambiente buscando espacios</p>

	comienzan a observar las funciones de la cámara.	grupo y se ve el interés de cada una por manejar la cámara fotográfica y tomar fotografías de su compañera en los diferentes planos.	llamativos, manejando los temas aprendidos con relación al manejo de los planos y cámara.
Grupo B	El grupo B después de que las otras niñas ya han realizado el reconocimiento de la cámara, pasan a observar este medio más cerca.		El grupo B por el contrario se enfoca en los salones de clase para realizar su video, haciendo reflexionar a los niños sobre el cómo se debe estudiar adecuadamente; buscando finalmente generar educación por medio de él.

4.6 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 4

Con base en el taller # 4, “Ideales de una televisión en torno a las TICS” realizado el 21 de Febrero del 2014 a las 3:00 pm en un aula de clase del Colegio Santa María Goretti sede C, se aplicó la técnica de observación participante, dando como resultado la siguiente matriz.

Actividad Estudiante	Planear es como ir a pasear.	Mi primer story board.	La clave del diálogo en el guión técnico.
	<p>Con una breve introducción en la que se explica que para realizar cualquier tipo de actividad se debe tener una organización previa daremos paso a organizar “un paseo” con tres columnas dibujadas en el tablero donde se indique “pre- pro-post se ubicarán las actividades que se hacen para realizar, durante y después un paseo, las niñas darán las ideas y nosotras las ubicaremos en las columnas, luego de esta actividad les diremos que para realizar un programa de televisión se debe hacer de la misma manera. Con</p>	<p>Se le presentará a las niñas un fragmento de un minuto de un capítulo de Hey Arnold, llamado Hermana mayor, durante el cual se pausará en cada escena y ellas describirán qué ven allí en una guía que se les entregará con cada una de las imágenes de este fragmento de capítulo y ellas harán su primer story board, de esta manera les explicaremos que así se realiza un</p>	<p>Del mismo capítulo de Hey Arnold, se escribirá en el tablero el diálogo entre Arnold y Helga en el minuto ya observado en la actividad, les explicaremos que todo programa de televisión tiene un “libreto” o guión, y que de allí se deriva el guión técnico, se les mostrará un ejemplo de guión técnico a cada grupo y ellos deberán adaptarlos al diálogo escrito en el tablero, observando el Story board que hicieron con anterioridad, dos niñas fueron seleccionadas para pasar al tablero y llenar las casillas del guión técnico dibujado en el tablero. A su vez con la participación</p>

	<p>las mismas tres columnas ahora en blanco de nuevo, ubicaremos las actividades en el orden correspondiente para realizar la grabación. De esta manera posteriormente con un formato de ficha de producción las organizaremos en él, mostrándoles a las niñas como hacer una ficha de producción.</p>	<p>story board y cuál es su importancia.</p>	<p>desde su asiento de las restantes 9 estudiantes participantes en el taller .De esta manera se les explicará cómo elaborar un guión técnico y cuál es su importancia.</p>
1.	<p>En la columna de pre producción la estudiante reservaría el lugar del paseo, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que desempacar la maleta.</p>	<p>Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña”</p> <p>Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.</p>	<p>Mostró una apropiación con el conocimiento de planos, al dar ideas para la elaboración del guión técnico del tablero.</p>
2.	<p>En la columna de pre producción la estudiante haría las cuentas de los gastos, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que mirar las fotos.</p>	<p>Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizo como “niño –niña”</p> <p>Identifico de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena</p>	<p>La estudiante número dos fue una de las escogidas para pasar al tablero a llenar el guión con ayuda de sus compañeras, mostró seguridad en los términos y apropiación en la identificación de planos.</p>
3.	<p>En la columna de pre</p>	<p>Acertó en los planos,</p>	<p>Aportó en buena cantidad</p>

	<p>producción la estudiante alistaría ropa de acuerdo al clima, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella estaba de acuerdo con la estudiante uno y también desempacaría la maleta.</p>	<p>no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña”</p> <p>Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.</p>	<p>ideas para elaboración del guión técnico, igualmente tiene conocimiento de planos, escenografía y personajes.</p>
4.	<p>En la columna de pre producción la estudiante compraría el refrigerio de llevar, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que subiría las fotos a fb.</p>	<p>Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña”</p> <p>Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.</p>	<p>Aportó en buena cantidad ideas para elaboración del guión técnico, igualmente tiene conocimiento de planos, escenografía y personajes</p>
5.	<p>En la columna de pre producción la estudiante alistaría los juegos bien sea de mesa o balones, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que analizaría el paseo con la familia.</p>	<p>Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña”</p> <p>Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.</p>	<p>Aporto en buena cantidad ideas para elaboración del guión técnico, igualmente tiene conocimiento de planos, escenografía y personajes</p>
6.	<p>En la columna de pre producción la estudiante está de acuerdo con la estudiante número 3 y alistaría ropa de acuerdo con el clima, en la producción, se llegó a un acuerdo común</p>	<p>Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña”</p> <p>Identificó de manera</p>	<p>Mostró una apropiación con el conocimiento de planos, al dar ideas para la elaboración del guión técnico del tablero.</p>

	entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que miraría las fotos.	acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.	
7.	En la columna de pre producción la estudiante compraría los tiquetes del transporte, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que desempacaría la maleta.	Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña” Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.	La estudiante número siete, fue una de las escogidas para pasar al tablero a llenar el guión con ayuda de sus compañeras, mostró seguridad en los términos y apropiación en la identificación de planos.
8.	En la columna de pre producción la estudiante afirmó estar de acuerdo con la estudiante número 7 y también compararía los tiquetes del transporte, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que hablaría de las cosas que pasaron en el paseo con la familia.	Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña” Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.	Aportó en buena cantidad ideas para elaboración del guión técnico, igualmente tiene conocimiento de planos, escenografía y personajes
9.	En la columna de pre producción la estudiante consultaría los lugares a los que va a ir por internet, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que desempacar la	Acertó en los planos, no utilizó el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizó como “niño –niña” Identificó de manera acertada el lugar donde se desarrollaba	Mostró una apropiación con el conocimiento de planos, al dar ideas para la elaboración del guión técnico del tablero.

	maleta.	la escena.	
10.	<p>En la columna de pre producción la estudiante afirmo estar de acuerdo con el estudiante número 1 y alistaría la maleta, en la producción, se llegó a un acuerdo común entre todas las niñas que sería disfrutar el paseo, y en la tercera columna la de posproducción ella dijo que arreglaría las fotos con filtros de colores.</p>	<p>Acertó en los planos, no utilizo el nombre de los personajes pero por el contrario los generalizo como “niño –niña”</p> <p>Identifico de manera acertada el lugar donde se desarrollaba la escena.</p>	<p>Aportó en buena cantidad ideas para elaboración del guión técnico, igualmente tiene conocimiento de planos, escenografía y personajes</p>

4.7 REGISTRO DE OBSERVACIÓN TALLER No. 5

Con base en el taller # 5, "Ideales de una televisión en torno a las TIC" realizado el 22 de Febrero del 2014 a las 10:00 am en un aula de clase de la Universidad Pontificia Bolivariana, se aplicó la técnica de observación participante, dando como resultado la siguiente matriz.

Actividad	Recortando y creando.	Los efectos y su magia.
	<p>Con base en el programa grabado de 40" junto a la niñas de 5 grado en el taller #3, se procederá a enseñarles la utilización del programa "FINAL CUT PRO" y todas sus herramientas.</p> <p>De esta manera luego se procederá para que ellas mismas realicen la edición de su programa, actividad que se llevará a cabo durante una hora.</p>	<p>Al finalizar la edición de los programas se observará por medio del video beam los resultados del programa editado por ellas.</p>
Grupo A	<p>Cada estudiante de este grupo ya teniendo importado sus videos, dándoles las bases de cómo manejar las herramientas del programa cada una comienza a editar su material.</p> <p>Se percibe asombro por parte de cada niña y sobre todo lo útiles</p>	<p>Finalmente al final de la jornada ambos grupos tienen finalizada su edición, al observar el producto que ellas mismas hicieron se nota alegría, observar cómo realmente se puede generar educación tan solo con un video de un</p>

	que son estos equipos.	minuto.
Grupo B	El grupo B realiza la misma actividad del grupo A, por parte de ellas se nota alegría, impacto de saber cómo se llega a manejar la televisión.	

4.8 GRUPO FOCAL VALIDACIÓN

PROYECTO DE GRADO

“DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

GRUPO FOCAL CON FINES DE VALIDACIÓN

INICIACIÓN

1. Presentación del moderador, del observador-asistente y de los participantes del grupo
2. Presentación de los objetivos del grupo focal
3. Presentación de la metodología

4. DESARROLLO

5. Aplicación de la guía del grupo focal anexa por parte del moderador
6. Presentación del resumen general de la discusión por parte del moderador
7. Reflexión final. Preguntar a los participantes sobre aspectos que no se hayan abordado en la discusión y que deseen incluir

8. CIERRE

9. Sesión de preguntas finales e inquietudes de los participantes
10. Agradecimientos y despedida
11. Revisión y ajuste de las notas tomadas por el moderador y el observador (En privado)

GUÍA DEL GRUPO FOCAL

PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES FRENTE AL PROGRAMA PILOTO “GENERACIÓN DIGITAL”

Objetivo: Conocer las percepciones de estudiantes y profesores del Instituto Educativo Santa María Goretti- sede c, frente al programa piloto “Generación digital”

Se desarrolló en 30 minutos el día 24 de abril del 2014. Un grupo focal con 10 estudiantes, con el fin de mostrarles el producto final del programa piloto “Generación Digital” el cual tiene una duración de 16’:30” para que así ellas mismas evaluaran y calificaran tanto su trabajo como el nuestro. Para ello se les realizó tres preguntas por tema, explicando previamente el tópico a preguntar, en total diez preguntas a las cuales respondieron de la siguiente manera:

TEMA 1: Estructura del programa

Tópicos aclaratorios:

1. ¿El programa es atractivo desde su estructura audiovisual?
2. ¿La producción del programa demuestra cuidado en la realización?
3. ¿Estaría Usted dispuesto a ver una segunda emisión del programa? ¿Por qué?

ESTUDIANTE 1: Porque si la primera fue fantástica entonces como sería la segunda genial!

ESTUDIANTE 2: me gustaría porque en una segunda emisión se le pueden enseñar cosas nuevas a los niños

ESTUDIANTE 3: Me gustaría que existiera una segunda emisión porque todas actuamos bien, les enseñamos a los niños las nuevas tecnologías y porque hay que cuidar el medio ambiente.

ESTUDIANTE 4: Me gustaría una segunda emisión porque me parece que los colores que se utilizaron, los personajes son los adecuados para poder aprender más fácil

ESTUDIANTE 5: me gustaría una segunda emisión porque me parece que el programa es atractivo no solo para nosotras por ser niñas sino también para nuestros profesores.

ESTUDIANTE 6: a mí me parece que el programa se manejó bien cuando se realizó y obvio quisiera volver a ver otra emisión

ESTUDIANTE 7: a mí me gustó porque se utilizaron cosas innovadoras, secciones que gustan y sobre todo por los tips del cuidado del medio ambiente.

ESTUDIANTE 8: yo también pienso que ver una segunda emisión puede ser fantástico como dijo mi compañera porque podemos mostrar cada vez cosas más nuevas para nuestras compañeras.

ESTUDIANTE 9: a mí si me gustaría ver una segunda emisión

ESTUDIANTE 10: A mí me gustaría ver una segunda emisión para que nuestras compañeras de las otras sedes aprendan y nos ayuden para crear cosas nuevas.

TEMA 2: Contenidos del programa

Tópicos aclaratorios:

4. ¿Los contenidos se desarrollan con claridad y coherencia?
5. ¿Los temas que se abordan en el programa están debidamente argumentados?
6. ¿Las secciones del programa se apoyan en fuentes confiables?

ESTUDIANTE 1: A mí me gustaría que hubiera otra sección donde los niños aprendieran a manejar el tiempo libre

ESTUDIANTE 2: a mí me gustó mucho porque se explicó mucho lo que se mostró, poner un mini tema sobre el colegio como lo que está pasando “basta el bullying”

ESTUDIANTE 3: A mí me gustó mucho pero se debe agregar más contenido para que los niños aprendan a hacer manualidades y aprendan a utilizar su tiempo libre

ESTUDIANTE 4: Los contenidos que se manejaron dentro del programa son los apropiados, los temas se explicaron bien, sobre todo para nosotros los niños.

ESTUDIANTE 5: a mí me parece que se debe hacer otra sección que trate sobre la importancia de los valores y como debemos actuar en nuestro colegio y aulas de clase.

ESTUDIANTE 6: para mí los contenidos están bien, pero se deben crear más tips sobre el cuidado del medio ambiente y para estudiar.

ESTUDIANTE 7: a mí me gustó mucho todo el programa y los temas que tratamos allí

ESTUDIANTE 8: a mí me parece que debemos agregar contenidos nuevos sobre noticias que ocurran acá mismo dentro de nuestro colegio

ESTUDIANTE 9: a mí me gusta porque es muy creativo y creo que no se le debe agregar nuevos contenidos.

ESTUDIANTE 10: a mí me parece que se les debe enseñar cosas nuevas, y tener noticias nuevas en cada programa

TEMA 3: Sugerencias para el fortalecimiento de “Generación digital”

Tópicos aclaratorios:

7. ¿Qué tipo de secciones le agregaría al programa?
8. ¿Qué temáticas quisiera ver en “Generación digital”?
9. ¿Con qué periodicidad le gustaría ver nuevas emisiones de “Generación digital”?
10. ¿Qué otras ideas y/o sugerencias tiene para fortalecer el programa?

ESTUDIANTE 1: A mí me gustaría que el programa se hiciera cada mes, para que los niños aprendieran algo nuevo.

Tratando el tema del bullying y también seguir hablando sobre la tecnología, poner un computador de peluche que nos hable y enseñe sobre la tecnología

ESTUDIANTE 2: A mí me parece que se debe hacer cada 3 meses donde se visiten diferentes colegios de Bucaramanga, mostrando las tecnologías que ellos utilizan en las clases.

ESTUDIANTE 3: debe tener más secciones, haciendo un video cada mes o mes y medio

ESTUDIANTE 4: Debemos recorrer más colegios para así encontrar más tecnología y más cosas que aprender

ESTUDIANTE 5: Me gustaría que hubieran cosas animadas y más secciones

ESTUDIANTE 6: Podemos crear nuevas secciones donde se visiten lugares culturales como un parque, piscina, lugares tecnológicos

ESTUDIANTE 7: Sugiero que se puede hacer cada mes en lugar diferente, donde nos encontremos con cosas curiosas para que los niños aprendan cosas nuevas por medio de tips y aún más sobre la nueva tecnología.

ESTUDIANTE 8: cada mes debemos ir a un lugar diferente, entrevistar profesores de otro lugar, colegios como dijo mi compañera Silvia.

ESTUDIANTE 9: Me gustaría que las emisiones fueran cada mes, realizar diferentes actividades como por ejemplo desarmar un computador, también me gustaría de pronto cambiarle los colores a algunas secciones.

ESTUDIANTE 10: Yo tenía una idea de hacer una grabación en el salón de 5-3 para grabar un profesor dictando clases a las niñas.

4.9 ENTREVISTA DE VALIDACIÓN

TEMA 1: Estructura del programa

1. ¿El programa es atractivo desde su estructura audiovisual?

Docente1: es un avance interesante que han hecho las estudiantes para llegar a conocer que son las tic y para que le sirven y para que ellas vayan avanzando respecto a esto. Si es atractivo pero las niñas están muy nerviosas aunque se ven habilidades que desconocíamos de ellas.

Docente 2: mirando el material si está bien, las niñas tienen mucha habilidad y apropiación con el tema lo que permite que el espectador se meta más en el cuento.

Docente 3: Si es atractivo, los colores y canciones permiten que el televidente se concentre en lo que escucha además las niñas lo hacen muy bien.

2. ¿La producción del programa demuestra cuidado en la realización?

Docente1: Si muestra cuidado, son muy detallistas en las tomas.

Docente 2: Si lo tienen.

Docente 3: Si tienen cuidado aunque las niñas se ven nerviosas.

3. ¿Estaría Usted dispuesto a ver una segunda emisión del programa? ¿Por qué?

Docente1: Si estaría dispuesto, es un programa que le enseña a los niños nuevas cosas y debemos aprovecharlos en las aulas de clase.

Docente2: Si deberían seguir con el proceso pues hay muchos más temas por explorar.

Docente 3: Claro que si estaría dispuesto a ver otra emisión porque ver a las niñas explorando otros campos es muy gratificante como docente.

TEMA 2: Contenidos del programa

4. ¿Los contenidos se desarrollan con claridad y coherencia?

Docente1: Si tienen claridad y coherencias ellas se apoyan entre si con los contenidos y la información, se nota que argumentaron y no se quedaron ahí. Me gusto que hicieran eso.

Docente2: Los contenidos los veo bien, las personas que estaban en el programa todas tenían conocimiento o al menos así se veían lo que hizo que nos creyéramos el cuento bien y confiable.

Docente 3: Los contenidos desarrollan una temática clave para las nuevas generación, las niñas no son ajenas a estos temas y desde luego se puede captar muy fácilmente la temática lo que demuestra que tienen coherencia.

5. ¿Los temas que se abordan en el programa están debidamente argumentados?

Docente1: Si, tienen buena argumentación, las niñas explican bien los temas y son consecuentes con lo que dicen y hacen.

Docente2: hay buena argumentación en relación con la temática que se esta tratando, los temas se explican de la manera correcta basándose en argumentos oficiales y mostrando con imágenes por ejemplo la creación del blog.

Docente3: Son temas adecuados, son temas que a las niñas les gustan, como las nuevas tecnologías, el medio ambiente y todo entre si están bien manejados de tal forma que uno como televidente puede comprender y notar los argumentos de trasfondo.

6. ¿Las secciones del programa se apoyan en fuentes confiables?

Docente1: Si, vimos como entrevistar a ese profe que conocía mucho sobre herramientas digitales fue una clave fiable en todo el programa, además brindo la posibilidad de ampliar los conocimientos desde una perspectiva fiable.

Docente2: Pasar de escuchar la información por parte de las niñas a escucharle por parte de una fuente oficial fue crucial en el desarrollo del programa y seguramente para los demás estudiantes que vean este programa va a ser de mucha ayuda porque van a prestar más atención a esa parte ya que es un profesor el que está hablando.

Docente3: La entrevista vía chat con el profe fue muy buena, uno como docente puede verificar que la información que están dando las estudiantes es cierta, además se logro un aprendizaje mayor con esta fuente oficial.

7. ¿Qué tipo de secciones le agregaría al programa?

Docente 1: Las secciones que tienen están bien me gustan mucho, definitivamente le agregaría una sección de valores, donde no solo se expliquen, sino que también se fomente la aplicación en el colegio, la casa y la vida misma.

Docente2: Yo pienso que como la institución tiene su énfasis en valores, habría que innovar una sección que aporte hacia el fomento de esos valores para que se pueda aumentar la práctica de estos.

Docente3: Pienso que deben agregarle una sección del aporte de ellas mismas, es decir lo que ellas se les vaya ocurriendo pero dándole una forma audiovisual, como todo para ellas es nuevo entonces va a ser mas difícil el proceso de la producción pero ellas tienen muy buenas ideas.

8. ¿Qué temáticas quisiera ver en “Generación digital”?

Docente1: Temas de valores, de modales y culturales.

Docente2: Una temática donde en torno a la tecnología se refuercen la temática académica del momento.

Docente3: Que aprovechen ese canal informativo para mejorar el idioma que las mismas tecnologías lo han desgastado.

9. ¿Con qué periodicidad le gustaría ver nuevas emisiones de “Generación digital”?

Docente1: Me gustaría que el programa siguiera pero en la medida que las niñas aprendieran mas, les vi mucha habilidad para entrevistar, deberían entrevistar otras niñas de la institución.

Docente2: El programa solo puede avanzar a medida que ellas produzcan, porque si no producen material no van a avanzar, deben ponerse metas si hay uno por mes podrían hacerlo si se lo proponen sino tocaría en la medida en la que ellas vayan dando esa producción, esa ganancia.

Docente3: Una lapso de dos meses me parecería justificable, sin embargo esto depende de las niñas y de nosotros como docentes que estemos en el acompañamiento de todo el proceso de producción.

10 ¿Qué otras ideas y/o sugerencias tiene para fortalecer el programa?

Docente1: Le agregaría más participación de las otras niñas, para ver cómo ven las TIC, enfocarse más hacia los hogares, porque es importante tener un control tanto en la casa como en la institución.

Docente2: Aunque acá se maneja el blog, sería importante que se vinculara con los proyectos que se están trabajando en la institución, es importante que se vinculen directamente los padres de familia con las estudiantes y los docentes y este programa puede ser un canal directo para esto.

Docente3: Mi sugerencia es que se preparen más a las niñas antes de ponerlas a presentar porque los nervios son evidentes, pero es entendible, hacer más seguido el programa permitirá que esto se solucione.

5. ANALISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta la transcripción del grupo focal con docentes aplicado previamente. Las expresiones que aparecen sombreadas corresponden al primer momento de análisis en el cual se aplicó un proceso de identificación de códigos *in vivo*. Posteriormente se exponen los siguientes momentos del proceso de análisis. (Ver anexo D, fotos de grupo focal)

1. Técnica: Grupo focal.

5.1 GRUPO FOCAL No. 1 CON DOCENTES DEL INSTITUTO EDUCATIVO SANTA MARIA GORETTI SEDE C

Se desarrolló en 30 minutos el día 29 de agosto de 2013. Un grupo focal con 8 docentes de primaria y la coordinadora de la sede; se les hizo tres preguntas por tema, explicando previamente el tópico a preguntar, en total nueve preguntas a las cuales respondieron de la siguiente manera:

TEMA 1: utilización de instrumentos tecnológicos audiovisual en las aulas de clase.

¿Qué tipo de ayudas audiovisuales emplean en las aulas de clase?

Docente1: Laminas, videos, tablero, si es posible cartelera, grabadora.

Docente2: Computadores, videos según el tema, conferencias y juegos.

Docente3: Videos, grabadora, tablero, video beam y los computadores.

Docente4: Soy docente de informática por lo tanto cada niña cuenta con su computador, hay ocasiones que toca de a dos por computador, tenemos el video beam allá, vemos videos y tenemos software educativo, acción multimedia entre otros.

Docente 5: video beam, televisor, grabadora, el computador porque se llevan a la sala de informática.

Docente 6: Expógrafo, algunas láminas, en la sala de informática las llevamos a ver videos dependiendo de la clase.

Docente7: Cd, video computador.

Docente8: Grabadora, televisor video beam, dvd.

Coordinadora: Contamos con 30 computadores que se donaron, contamos con tv y dvd en cada salón de clases y contamos con dos video beams.

¿Qué tipo de contenidos poseen estas ayudas?

Coordinadora: Tenemos software en inglés.

Docente8: Educativas, informativas, recreativas y en algunos casos son interactivos son: Videos que permiten que el alumno de respuesta y la confirme.

Docente 7: Recreativos y educativos.

Docente6: Educativos y a veces permiten que el niño de respuesta.

Docente5: El tipo de ayuda de estos contenidos es recreativa y educativa.

Docente4: Software para el financiamiento de temas educativos para las niñas es educativo, pensados para ellas.

Docente 3: El educativo y el instructivo.

Docente2: Recreativos, interactivos y educativos.

Docente1: Recreativos, informativos y educativos.

¿Cree usted que hacen falta ayudas audiovisuales para mejorar en proceso de aprendizaje

Docente1: Hace falta para meter más al alumno en el cuento, se debe actualizar la parte tecnológica debe ser más funcional.

Docente2: Cada aula debería ser virtual, cada una debería tener su tablero inteligente, estamos arcaicos aún.

Docente 3: Si hace falta para poder ampliar más los conocimientos de los alumnos.

Docente 4: Pienso que nunca serán suficientes, nos enfrentamos a nuevos retos que requieren de herramientas necesarias.

Docente5: Por un lado sí, por otro lado no, porque los alumnos se están acostumbrando a hacer las cosas muy fáciles y no son creativos, solamente miro y nada más, entonces a la práctica, vamos a la práctica a ver si de verdad lo aplican, ahora simplemente se busca en un computador se busca en internet, que fácil es sacar una copia ya para hacer un dibujo de un caballo solamente lo sacan por internet esa creatividad que antes tenían ya no la tienen ahora, porque todo se les facilita una resta, una suma, una división todo es

con calculadora ahora la sacan muy rápido, entonces en que estamos cuando no haya materiales?

Docente 6: Sí, estoy de acuerdo con mi compañera, sí hacen falta algunas ayudas de acuerdo al grado en el que esté, en mi caso que es primero estamos bien, no aprenderían a leer ni escribir si todo está hecho.

Docente7: Claro que sí hace falta porque ahora los muchachos son virtuales

Docente8: Sí hace falta, pero herramientas que explote la creatividad de ellos, no que solo sea un medio más sino que se vuelva interactivo.

Coordinadora: En nuevas tecnologías sí hace falta muchas herramientas pero de la misma manera hace falta capacitación porque sin saber cómo manejarlo para qué tenerlos.

2. Recursos empleados para compra de instrumentos tecnológicos o para capacitación docente en temas de utilización de los mismos.

¿Existen recursos ofrecidos por parte del estado para esta inversión?

Los docentes no tienen conocimiento de los recursos.

Coordinadora: Sí señora. El Estado según el número de alumnos con que cuente cada institución les da un porcentaje del valor por cada uno de ellos.

¿Son empleados en renovación de equipos? ¿Quiénes utilizan estos equipos?

Los docentes no tienen conocimiento de esto. Los estudiantes y docentes son los que los utilizan. No, eso es... depende de las necesidades de la institución. En el caso de nosotros no contábamos con computadores actualizados, sino eran computadores muy obsoletos, entonces el año pasado se hizo la solicitud y nos los enviaron este año.

¿Existen recursos destinados para capacitar a los docentes en la utilización de estos instrumentos?

El Estado nos ofrece diplomados... o sea sí... el Estado nos ofrece diplomados, cursos de capacitación y en este momento hay una ley que nos obliga a ... digamos a la utilización de recursos a nivel tecnológico, se llama Ciudadano digital, que inclusive para muchas persona, padres de familia o personas independientes es de obligatoriedad, pero en el caso de los docentes ya es obligatorio y todos mis docentes ya están capacitados el año pasado...

3. Conocimientos sobre la educomunicación

Tópicos aclaratorios:

¿Qué noción de educación debe contemplar un proyecto de televisión en su institución?

Coordinadora: Qué me parecería tener un proyecto de televisión en mi institución. Pues abriría como muchos espacios para comunicarse entre las diferentes sedes, hacer en parte mercadeo institucional para... o llamar más estudiantes a matricularse en la institución; me permitiría conocer también otros espacios, comunicarme con otros colegios, e...usar experiencias entre los docentes, de la misma manera les serviría a los docentes mostrar desde sus áreas los trabajos que realizan las niñas. Creo que sería muy valioso.

Docente 8: Bien. Porque es una oportunidad para profundizar, de pronto las experiencias que se tienen, o que se dejaron, que no se recogieron, como que se mostraron.

Docente7: Una oportunidad precisa para hacer que esa brecha comunicativa se cierre un poquito más, se amplíe el espectro de comunicación entre estudiantes, padres de familia, institución.

Docente6: Habría más interacción entre toda la comunidad educativa.

Docente 5: Abriría espacios para expresar lo que se siente y lo que se quiere.

Docente4: Daría la oportunidad de crear experiencias significativas desde los estudiantes, por los estudiantes; sería algo muy bueno.

Docente3 Bueno, porque se les daría una gran oportunidad a las niñas que... sobre todo aquellas que son como inseguras, tímidas que puedan expresar todo lo que más puedan. Ya?

Docente 2: Esto...sería bueno porque las niñas sería... tienen la oportunidad de ampliar los conocimientos y podrían entender un poco más.

Docente 1:A ver... sería muy bueno porque podríamos interactuar tanto unos colegios con otros y podríamos que nuestra institución llegara a unas...

¿Qué contenidos debe poseer este programa?

Docente 1: Qué contenidos? Pues sí, un proyecto que involucre todas las áreas del conocimiento, tanto el proyecto de vida, tanto la **parte sexual**, la **parte ecológico**, mmm...un proyecto.

Docente 2: A ver... los proyectos que tenemos en la institución que son de vital importancia, todos **los proyectos** que hay acá dentro de la institución, eso sería mmm...

Docente 3: Bueno ahorita está de moda el... la... el contenido del **medio ambiente**, reseñar cómo se protege el medio ambiente desde kínder, que... otro que está de moda también, es el reciclaje, desde ya aquí en Bucaramanga se empezó a reciclar y el reciclar se viene utilizando desde tiempos remoto, pero, de pronto, no se había dado a conocer... el proyectos todo lo relacionado de... a **la sexualidad**.

Docente 4: Todos los **proyectos** que se están desarrollando relacionados al desarrollo de las niñas.

Docente 5: Deben ser contenidos multidisciplinarios que pudieran las niñas relacionar todas sus áreas desde un solo ámbito.

Docente 6: La interacción... la... como retroalimentación de aquello de que las niñas puedan necesitar... entonces sería.

Docente 7: Educativos, interactivos, que relacione el medio, la misma estudiante, que saque a flote su creatividad, sus posibilidades, su producción y que en este momento es como tan difícil.

Docente 8: Yo creo que los **proyectos institucionales** que estamos desarrollando en este momento nos pueden servir como visualizar lo que se hace desde el aula de clase como desde la transversalización de todas las áreas en el proyecto.

¿Qué posibles usos puede tener este tipo de propuestas en nuestros procesos de formación como docentes?

Coordinadora: primero para acercarnos a nuestros estudiantes, lamentablemente en el mundo en el que estamos todos los estudiantes cuentan con un equipo de cómputo, un ipad, entonces el hecho de nosotros aprender a manejarlos, a utilizarlos para la misma clase e utilizarlo como una estrategia de aprendizaje y enseñanza para ellos.

Docente 8: Que los estudiantes estén más **involucrados en el proceso** de enseñanza y aprendizaje que ellos puedan enseñarnos mucho y que parta de ellos los contenidos la creatividad para que ellos sienta que son de ellos y que pueden enseñar a sus compañeros y también al profe.

Docente 7: Que mis estudiantes le pierda el miedo a hablar en público, expresión corporal, para mí, me siento satisfecha porque ellos se aprenden a expresar mejor,

aprenden a construir nuevas cosas, manifestar lo que sienten y es muy importante porque a veces son muy retraídos, van a poder expresar y manifestar lo que sienten.

Docente 6: Es una buena forma de involucrarlos en el proceso educativo, no solo dejarlos sentados a ver cómo les dictan clases sino de otra manera.

Docente5: Para mí fortalecería mi trabajo como docente, me daría otra experiencia más en mi trabajo para mí y mis estudiantes.

Docente 4: Bueno, la parte más importante es que enriquece mucho y mejor aún que la persona va a saber más de la parte pedagógica para aprender más con las niñas y permita que produzcan porque ahorita en el momento es difícil porque como el deber de ellas es una producción buena.

Docente3: Para mí me serviría porque ampliaría más los conocimientos con los niños y sirven un poco para salir de las cuatro paredes.

Docente 2: Aprendo más y puedo medir mis habilidades con los productos que hagan las niñas.

Docente1: Puedo aprender más sobre nuevos métodos de enseñanza.

**Finalizando con esta pregunta dimos por terminado el grupo focal número 1.
Siendo las 10:04 am del 29 de agosto del 2013**

5.1.1 TIPOS DE RESPUESTA Y CATEGORÍAS EMERGENTES.

En un segundo momento se elaboró un cuadro de tipo de respuestas y categoría emergente dando como resultado tres categorías a analizar.

Pregunta	Tipos de respuesta	Descriptor	Categorías emergentes
¿Qué tipo de ayudas audiovisuales emplean en las aulas de clase?	<i>Tablero</i>	“ tablero, si es posible cartelera	<ul style="list-style-type: none"> • herramientas audiovisuales
	<i>Grabadora</i>	“Grabadora, televisor”	
	<i>Video beam</i>	“contamos con dos video beam.”	
	<i>Computadores</i>	“cada niña cuenta con su computador, hay ocasiones que toca de a dos por computador”	
¿Qué tipo de contenidos poseen estas ayudas?	<i>Interactivos</i>	“En algunos casos son interactivos son: Videos que permiten que el alumno de	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido de herramientas audiovisual

Pregunta	Tipos de respuesta	Descriptor	Categorías emergentes
		respuesta y la confirme”	
	<i>Educativos</i>	“El educativo y el instructivo”	
	<i>Informativos</i>	“Informativos y educativos”	
	<i>Recreativos</i>	“El tipo de ayuda de estos contenidos es recreativa y educativa”	
<p>¿Cree usted que hacen falta ayudas audiovisuales para mejorar en proceso de aprendizaje</p>	<i>Si hace falta</i>	<p>-“Hace falta para meter más al alumno en el cuento”</p> <p>-“ Hace falta para poder ampliar más los conocimientos de los alumnos”</p> <p>- “Si hace falta, pero herramientas que explote la creatividad de</p>	Esta pregunta no arrojó una categoría de análisis.

Pregunta	Tipos de respuesta	Descriptor	Categorías emergentes
		ellos”	
¿Existen recursos ofrecidos por parte del estado para esta inversión?	<i>Porcentaje</i>	“El Estado según el número de alumnos con que cuenta cada institución les da un porcentaje del valor por cada uno de ellos”	Esta pregunta no arrojó una categoría de análisis.
¿Existen recursos destinados para capacitar a los docentes en la utilización de estos instrumentos?	<i>Obligatorio</i>	“hay una ley que nos obliga a ... digamos a la utilización de recursos a nivel tecnológico, se llama Ciudadano digital, , pero en el caso de los docentes ya es obligatorio y todos	Esta pregunta no arrojó una categoría de análisis.

Pregunta	Tipos de respuesta	Descriptor	Categorías emergentes
		mis docentes ya están capacitados el año pasado...”	
¿Qué noción de educación debe contemplar un proyecto televisión en su institución?	<i>Interacción</i>	“Facilidad de acceso, extensión de horarios, facilidad de interacción”	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción
	<i>Oportunidad</i>	“Daría la oportunidad de crear experiencias significativas desde los estudiantes, por los estudiantes; sería algo muy bueno”	
¿Qué contenidos debe poseer este programa?	<i>Proyectos institucionales</i>	-“Tanto el proyecto de vida, tanto la parte sexual, la parte ecológico”-	Esta pregunta no arrojó una categoría de análisis.

Pregunta	Tipos de respuesta	Descriptor	Categorías emergentes
		“Todos los proyectos que se están desarrollando relacionados al desarrollo”	
¿Qué posibles usos puede tener este tipo de propuestas en nuestros procesos de formación como docentes?	<i>Involucrar</i>	“Que los estudiantes estén más involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje que ellos puedan enseñarnos mucho”	<ul style="list-style-type: none"> • Participación
	<i>Aprendizaje</i>	“la persona va a saber más de la parte pedagógica para aprender más con las niñas y permita que produzcan”	

5.1.2 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El proceso de análisis continuó en un tercer momento con la realización de una matriz de análisis e interpretación de datos, a través de la identificación de un sistema de categorías. El análisis se realizó inicialmente para cada técnica aplicada y posteriormente a través de acciones de relación. A continuación se ilustra el proceso con tres categorías:

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Herramientas audiovisuales.	Lo audiovisual está directamente relacionado con los medios masivos de comunicación, puesto que son películas, televisión, videos y audiovisuales, que hacen que quien asiste a su puesta en marcha resulte, muchas veces, involucrado; esta es una de las magias del lenguaje audiovisual, pues trabaja con las emociones, con los sentidos a través de los diversos lenguajes: lenguaje del oído, con música con lenguaje humano, con ruidos, con silencios, el	<p>“Soy docente de informática por lo tanto cada niña cuenta con su computador, hay ocasiones que toca de a dos por computador, tenemos el video beam allá, vemos videos y tenemos software educativo, acción multimedia entre otros.”</p> <p>“Láminas, videos, tablero, si es posible cartelera, grabadora.”</p> <p>“Contamos con 30 computadores que se donaron, contamos con tv y</p>	Algunos participantes afirman tener video beam y computadores como ayudas audiovisuales para reforzar los conocimientos en el aula de clases; por otro lado una minoría de docentes participantes en este grupo focal evidencian no tener conocimientos de las ayudas audiovisuales pues mencionan el tablero, la cartelera y la grabadora como parte de estas, lo que nos permite concluir que no se tiene conocimiento en el

	lenguaje de la vista, con lenguaje de imágenes artísticas y escrito.	DVD en cada salón de clases y contamos con dos video beam.”	tema.
Contenido de herramientas audiovisual	El hecho de trabajar con imágenes en movimiento hace muy real cualquier audiovisual y como su nombre lo indica involucrar el lenguaje, el sonido, la música, los diversos ruidos, los silencios, se crea el suspenso, la intriga, la expectativa y se toma partido por alguno de los protagonistas, por esto es importantísimo tener todo esto en cuenta cuando se está trabajando con sentido de educar a los niños, puesto que ellos se involucran con mayor facilidad y de la manera como se presenten las imágenes, los hechos, de los recursos técnicos que se logren utilizar de la mejor manera, depende el éxito que se tenga frente a un tema, a una actividad de la que a	<p>“Educativas, informativas, recreativas y en algunos casos son interactivos son: Videos que permiten que el alumno de respuesta y la confirme”</p> <p>“El tipo de ayuda de estos contenidos es recreativa y educativa”.</p> <p>“El educativo y el instructivo”</p> <p>“Informativos y educativos”</p>	<p>Los participantes coinciden en el contenido que tienen estas herramientas audiovisuales al afirmar que son informativas, interactivas, recreativas y sobretodo educativas como principal contenido, ajustándose al eje temático visto en el momento</p> <p>.</p> <p>El colegio cuenta con dos video beam que rara vez son empleados por los docentes lo que frena la utilización de estas ayudas en el aula de clase, evitando así que el contenido educativo, recreativo, informativo e interactivo llegue a las niñas.</p>

	través del video, el corto, la película, se busque lograr como aprendizaje.		
Interacción	Hoy por hoy contamos con	“sería muy bueno porque	Los participantes reconocen
	nuevas alternativas tecnológicas de comunicación que según Manuel Castells ¹⁸ son “el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica, denominadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), Dentro de las características de estas encontramos la interactividad que permite el intercambio de información y la adaptación personalizada de la herramienta y el usuario, saciando las necesidades y abriendo nuevos horizontes al usuario otorgándole un papel más activo que en los medios	podríamos interactuar tanto unos colegios con otros y podríamos que nuestra institución llegara a unas...” “Una oportunidad precisa para hacer que esa brecha comunicativa se cierre un poquito más, se amplíe el espectro de comunicación entre estudiantes, padres de familia, institución” “ Habría más interacción entre toda la comunidad educativa”	la importancia de desarrollar procesos que fortalezcan la interacción no solo entre sedes del mismo colegio sino entre docente alumno, permitiéndoles una mejora evidente en los procesos de comunicación y transmisión de la información. Involucrando al estudiante en todos el desarrollo académico y personal.

¹⁸Director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universidad Abierta de Cataluña.

	de comunicación.		
Participación	<p>“El concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. Existen dos formas de concebirla; una como medio para conseguir mejores resultados y mayor eficiencia en los proyectos y otra como fin en sí misma, ligada a la idea de fortalecimiento democrático. Es en este segundo sentido como la entenderemos; como proceso de empoderamiento, que mejora las capacidades y el estatus de las comunidades, a la vez que les dota de mayor control e influencia sobre los recursos y procesos políticos”</p>	<p>“La parte más importante es que enriquece mucho y mejor aún que la persona va a saber más de la parte pedagógica para aprender más con las niñas y permita que produzcan porque ahorita en el momento es difícil porque como el deber de ellas es una producción buena.”</p> <p>“Que los estudiantes estén más involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje que ellos puedan enseñarnos mucho y que parta de ellos los contenidos la creatividad para que ellos sienta que son de ellos y que pueden enseñar a sus compañeros y también al profe.”</p>	<p>Los participantes reconocen la importancia de desarrollar procesos de participación por parte de las niñas y de los docentes permitiendo el fácil desarrollo del proceso de aprendizaje a través de la propuesta televisiva</p>

5.2 GRUPO FOCAL No. 2

Se desarrolló en 15 minutos el día 02 de septiembre de 2013. Este grupo focal fue desarrollado con 10 niñas del Colegio Santa María Goretti, de cuarto grado donde se les realizó de forma didáctica con el fin de manejar ciertos tópicos acerca del conocimiento que ellas tenían acerca de la televisión en general. (Ver anexo E, fotos grupos focal niñas).

Objetivo: Conocer las expectativas, intereses y percepciones de 10 de los estudiantes de la institución Santa María Goretti Sede B respecto al contenido en la televisión.

Dinámica: En un principio se les hace entrega a las 10 estudiantes 4 papeles con diferentes colores, los cuales son:

- Amarillo: formato novela
- Verde: formato dibujos animados
- Azul: series
- Rojas: Películas infantiles

A partir de allí cada estudiante dependiendo de la pregunta realizada, manejaran los diferentes papeles, depositándolos en una caja con el fin de saber sobre las percepciones que tienen sobre la televisión.

TEMA 1: ¿Qué ven en la televisión diariamente?

Se entiende como contenido televisivo a los diversos formatos de programas que están a la disposición en el horario de la tarde, noche y fines de semana.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué formatos son los más comunes?

- **Participante 1:** responde que el formato más común que conoce son las novelas, dibujos animados
- **Participante 2:** responde que el formato más común son los dibujos animados
- **Participante 3:** A mí me gustan más las novelas y las películas que pasan por Disney
- **Participante 4:** a mí solo me gustan los dibujos animados y series como la "selección"
- **Participante 5:** a mí solo me gustan las series y novelas
- **Participante 6:** yo solo conozco las novelas, dibujos animados
- **Participante 7:** yo conozco las novelas, dibujos animados
- **Participante 8:** los dibujos animados, novelas y series
- **Participante 9:** "yo los conozco todos" las novelas como "amo de casa", series y dibujos animados
- **Participante 10:** los dibujos animados y novelas.

¿Que ven los niños cuando prenden la televisión?

Las 10 estudiantes una por una fueron depositando en la caja el color dependiendo del formato que más veían a la hora de prender el televisor ya fuera en franjas de mañana, tarde o noche.

- **Participante 1:** color verde
- **Participante 2:** azul y verde
- **Participante 3:** rojo y amarillo
- **Participante 4:** verde y amarillo
- **Participante 5:** azul y amarillo
- **Participante 6:** azul y amarillo
- **Participante 7:** azul y verde
- **Participante 8:** amarillo y verde
- **Participante 9:** azul y verde
- **Participante 10:** amarillo y azul

• Contando los colores que cada estudiante depósito allí en el momento, llegamos a la conclusión con ellas, que a la hora de prender el televisor los programas que más ven son las novelas y dibujos animados seguidos de las series y por último las películas.

• Como lo dijo la **participante 5:** yo veo más las novelas como la “selección”, “amo de casa” y serie como “chica vampiro”

• **Participante 9:** Yo solo veo novelas porque es lo que más me gusta y son todas las novelas en la noche de caracol.

• **Participante 6:** Mis papas muchas veces son los que eligen que puedo ver.

• **Participante 4:** yo soy la que prendo el televisor y escojo mis novelas, pero mis papas pocas veces miran lo que miro en la televisión.

TEMA 2: ¿Qué contenido de televisión quieren ver?

Se entiende como contenido televisivo a los diversos formatos de programas que están a la disposición en el horario de la tarde, noche y fines de semana.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué contenido o formato del programa causaría mayor impacto para los niños?

- **Participante 9:** lo que más nos gustaría ver en un programa son programas para nosotros que nos enseñen
- Moderador: es decir que les gustaría más programas educativos que les enseñen diferentes actividades o algo parecido a programas como “bichos biches” o “el club 10”
- **Participante 5:** sí que sea algo totalmente diferente y las cosas normales que ya nos aburren.

¿Qué estarían dispuestos a ver?

- **Participante 1:** a mí me gustan más los programas informativos y los dibujos animados
- **Participante 2:** a mí me gustaría más un programa sí que sea informativo pero a la vez que nos enseñen
- **Participante 3:** pero que también tengas novelas o series para niños

¿Qué tema despierta mayor interés en los niños?

- **Participante 9:** A mí me gustan mucho los dibujos animados sobre todo porque traen enseñanzas, aunque hay muchos que no dejan nada.
- **Participante 5:** a mí me gustaría que nos enseñaran a hacer cosas diferentes, como “art attack”
- **Participante 1:** a mí me gusta mucho que haya un informativo para nosotros, no que muestre toda la violencia que se ve en los noticieros.

TEMA 3: Les gustaría ver niños en la televisión

Los actores o presentadores en el momento de transmitir y llegarle a los niños son indispensables.

Tópicos aclaratorios:

¿Prefieren ver niños que enseñen a niños o prefieren que sean adultos?

- **Participante 9:** para mí los niños, porque yo por ejemplo le entiendo a un niño que a un adulto
- **Participante 5:** si, yo también le entiendo más a los niños que a un adulto como nuestros profesores
- **Participante 1:** además que los adultos nos regañan, en cambio un niño no.
- **Participante 4:** o también podría ser una combinación de las 2, pero si me gustaría que fuera algo diferente

Finalizando con esta pregunta dimos por terminado el grupo focal número 2. Siendo las 4:15 pm del 02 de septiembre del 2013

5.2.1 TIPOS DE RESPUESTAS Y CATEGORÍAS EMERGENTES

En un segundo momento se elaboró un cuadro de tipo de respuestas y categoría emergente dando como resultado tres categorías a analizar.

Pregunta	Tipos de respuesta	Descriptor	Categorías emergentes
¿Qué ven en televisión diariamente?	<i>Novelas</i>	yo veo más las novelas como la “selección”, “amo de casa”	<ul style="list-style-type: none"> • Formatos de televisión
	<i>Dibujos Animados</i>	a mí solo me gustan los dibujos animados	
	<i>Series</i>	a mí solo me gustan las series	
	<i>Películas infantiles</i>	A mí me gustan más las películas que pasan por Disney	
¿Qué contenido de televisión quieren ver?	<i>Programas informativos</i>	a mí me gustaría más un programa sí que sea informativo pero a la vez que nos enseñen	<ul style="list-style-type: none"> • Edu -entretenimiento
	<i>Programas educativos</i>	les gustaría más programas educativos que les enseñen diferentes	

		actividades o algo parecido a programas como "bichos biches"	
Les gustaría ver niños en la televisión	<i>Niños en la televisión</i>	<p>-por ejemplo le entiendo a un niño que a un adulto</p> <p>-los adultos nos regañan, en cambio un niño no.</p> <p>-también podría ser una combinación de las 2, pero si me gustaría que fuera algo diferente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No arroja categoría

5.2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El proceso de análisis continuó en un tercer momento con la realización de una matriz de análisis e interpretación de datos, a través de la identificación de un sistema de categorías. El análisis se realizó inicialmente para cada técnica aplicada y posteriormente a través de acciones de relación. A continuación se ilustra el proceso con tres categorías:

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Formatos de televisión	Técnicamente se podría decir que [el formato] es el desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos, que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros”. ¹⁹	<p>Participante1: responde que el formato más común que conoce son las novelas, dibujos animados</p> <p>Participante2: responde que el formato más común son los dibujos animados</p> <p>Participante 3: A mí me gustan más las novelas y las películas que pasan por Disney</p> <p>Participante 4: a mí solo me gustan los dibujos animados y series como la “selección”</p> <p>Participante 5: a mí</p>	<p>Partiendo del concepto básico en relación al memorando descriptivo se puede deducir que:</p> <p>Si existe en la televisión tanto regional como nacional diferentes formatos de televisión, donde se llegan a diferenciar de los otros puesto que sus contenidos audiovisuales y sus</p>

¹⁹CARRASCO, Alex. Teleserie: Géneros y formatos. Ensayo de definiciones. En: Miguel Hernández Communication Journal [En línea]. No. 1 (2010) <http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/>[citado el 14 de febrero del 2014]

		<p>solo me gustan las series y novelas</p> <p>Participante 6: yo solo conozco las novelas, dibujos animados</p> <p>Participante 7: yo conozco las novelas, dibujos animados</p> <p>Participante 8: los dibujos animados, novelas y series</p> <p>Participante 9: “yo los conozco todos” las novelas como “amo de casa”, series y dibujos animados</p> <p>Participante 10: los dibujos animados y novelas.</p>	<p>diferentes elementos los hacen incomparables.</p> <p>Por otro lado se observa claramente que la audiencia infantil no llega a responder a formatos de televisión infantiles en gran masa sino por el contrario las telenovelas, teleseries están generando grandes audiencias no solo en los mayores sino también en las franjas que deberían existir para los niños.</p>
Eduentretenimiento	“El eduentretenimiento” ya que el uso de la comunicación no	Participante 9: lo que más nos gustaría ver en un programa son programas para	En este punto se llega a observar claramente que los niños de hoy en día

	<p>formal, la comunicación masiva puede ser parte de estrategias educativas donde se llegaría a obtener cambios de aptitudes, conocimientos, normas sociales pero sobre todo elevar el desarrollo de oportunidades fuera de las aulas de clase de estos estudiantes</p>	<p>nosotros que nos enseñen , es decir que les gustaría más programas educativos que les enseñen diferentes actividades o algo parecido a programas como “bichos biches” o “el club 10”</p>	<p>están pidiendo ir más allá de lo común y corriente de los formatos de televisión infantiles donde normalmente solo cumplen con una función o entretener o educar, es por eso que hoy en día llegamos a hablar sobre el “Eduentretenimiento” el cual nos ayuda a generar nuevas estrategias tanto para educar, como para entretener y es por eso que el medio de comunicación como es la televisión es uno de aquellos que permite fácilmente generar y obtener mejores resultados en los contenidos que se producen para la audiencia infantil.</p>
--	---	---	--

5. 3 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 1

A partir de las actividades desarrolladas en los talleres, se comenzó a analizar el taller # 1 de los estudiantes y a partir de ahí se realiza el análisis por medio de una matriz de análisis e interpretación de datos, a través de la identificación de un sistema de actividades. A continuación se ilustra el proceso por actividad realizada, denominado “Ideales de una televisión educativa en torno a las TIC”

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<ul style="list-style-type: none"> - Significación de la televisión 	<p>El taller dio inicio a las 4:15 pm del día 15 de octubre, 10 niñas del grado cuatro tres, del Instituto Santa María Goretti sede B, se realizaron 3 preguntas reflexivas y una en la cual respondieron con dibujo, (Ver anexo F, dibujos ideales de una televisión)</p> <p>Por problemas de video beam en el salón, se inició con la pregunta número 3, en la cual se les presentó un video de plaza Sésamo para realizar la reflexión. La actividad tuvo una duración de una hora con quince minutos</p>	<p>Se le pidió a las niñas que representaran por medio de un dibujo, que es la televisión para cada una de ellas; Es así como cada estudiante muestra gran interés e influencia en temas como: el cuidado y preservación del medio ambiente, y a su vez con los animales.</p>	<p>En esta actividad cada estudiante muestra por medio de sus dibujos una forma diferente de hacer y ver televisión, buscando ellas mismas nuevas alternativas a las comunes que se encuentran diariamente en los medios tanto privados como públicos.</p>
		<p>En este punto del taller se les pidió</p>	

<p>- ¿Qué son las nuevas tecnologías de información y comunicación?</p>	<p>aproximadamente de 20 minutos por pregunta para las 10 niñas. Dimos final a el taller con una representación de mímica del programa que crearon en cada grupo (se dividió el grupo de cinco personas y cada uno crearon dos programas) NOTICIAS EDUCATIVAS Y ENSEÑANZA DE LA NATURALEZA los cuales tenían enfoques educativos pero con contenidos diferentes creados por las mismas niñas, producidos y presentados por ellas</p>	<p>que explicaran sus dibujos y esto en resumidas palabras fue lo que nos dijeron respectivamente.</p> <p>Estudiante1: La percepción que tiene de la televisión es aquella forma que tiene de mostrar la naturaleza, por medio de diferentes programas.</p> <p>Estudiante 2: La televisión la ve como esa forma de aprendizaje, donde se permite desarrollar la agilidad de los niños.</p> <p>Estudiante 3: afirma que La televisión debe tener aprendizaje.</p> <p>Estudiante 4: Observa la televisión como una “curiosidad” ya que tiene grandes aspectos por aprender.</p> <p>Estudiante 5: Ve a la televisión como una forma de ayudar a preservar la televisión.</p> <p>Estudiante 6: La televisión tan solo la ve como una forma de</p>	<p>-Por medio de esta actividad se pudo observar que las niñas tienen la percepción que la televisión es una pequeña forma de aprendizaje, que se podría llegar a utilizar en las aulas de clase. Es por eso que también la llegan a observar como un medio que puede ayudar a cuidar la naturaleza, por medio de diferentes programas.</p>
---	--	---	---

<p>- Ideales de televisión.</p>		<p>aprendizaje.</p> <p>Estudiante 7: La televisión es un instrumento que sirve para aprender en las clases.</p> <p>Estudiante 8: Medio de enseñanza para cuidar la naturaleza.</p> <p>Estudiante 9: Ve la televisión como esa forma de cuidar la naturaleza.</p> <p>Estudiante 10: La televisión permite el aprendizaje de diversos contenidos.</p> <p>Esta pregunta se le realizó a cada estudiante con el fin de conocer y saber más a fondo los intereses cómo se imaginarían o cuál es su ideal de una televisión.</p> <p>Estudiante 1: Un programa deber ser atractivo y por sobre todas las</p>	
---------------------------------	--	--	--

		<p>cosa llega a ver importante los valores a la hora de tener un programa</p> <p>Estudiante 2: Se imagina un programa enfocado a los dibujos animados, que sean de aventura pero a lo último dejen una enseñanza.</p>	
--	--	--	--

5.4 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 2

En este taller realizado a los docentes se busca tener más conocimiento acerca de lo que saben, piensan y practican en sus aulas de clase. A partir de ahí se realiza el análisis por medio de una matriz de análisis e interpretación de datos, a través de la identificación de un sistema de actividades. (Ver anexo G, Audios taller 2)

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
<p>¿Qué es para usted las tecnologías de la información y comunicación?</p>	<p>El objetivo de este taller tenía como propósito principal tener conocimiento de qué tecnologías de información y comunicación son las que están utilizando los docentes del Instituto Santa María Goretti sede C, con el fin de poder desarrollar estrategias diferentes para las estudiantes a la hora de poner en práctica nuestros talleres y el programa piloto que será nuestro resultado final.</p> <p>Por otro lado se busca que ellos den una mirada a nuestros medios cotidianos como lo es Caracol y RCN, para observar si se están generando</p>	<p>En esta primera pregunta los seis docentes que participaron en este taller, llegaron a una idea y es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las tecnologías de información y comunicación son herramientas que sirven mucho a la hora de aplicarlas en las aulas de clase, es decir, que sean pedagógicas; las cuales al final de todo terminan generando nuevas oportunidades a los estudiantes no solo en su aprendizaje sino en su nivel de vida. 	<p>Por medio de este taller se pudo observar que existen grandes falencias por parte de los docentes en el conocimiento y capacitación en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación.</p> <p>Conocen lo básico de las herramientas, se llegan a confundir unas con otros y lo principal de todo falta capacitación por parte del gobierno y en segundas instancias no son aplicadas con la frecuencia que se deberían usar ya que estamos envueltos en una sociedad que</p>
<p>Cree o tiene</p>		<p>En esta segunda parte del taller</p>	

<p>conocimiento de que existe televisión educativa en los canales de televisión regionales o nacionales ¿Cómo se llama?</p>	<p>productos audiovisuales educativos y si no lo están haciendo qué ideas aportarían para una televisión más sana y educativa.</p>	<p>observaron claramente que hace unos 10 años sí se llegaba a ver uno que otro programa educativo tal como Plaza Sésamo, pero en estos momentos los canales tanto nacionales como regionales están ligados a producir para vender, y se notan estos dos aspectos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los fines de semana los programas que muestran no son educativos, tienen tan solo un fin: el entretenimiento - La televisión está desvirtuando lo que se enseña en las aulas de clase 	<p>cada día nos pide estar capacitados para todas las tecnologías y las nuevas formas de aprendizaje.</p>
<p>Dentro de las aulas de clase, apoyan el manejo de las TIC, y a su vez al observar una televisión sana y educativa</p>		<p>El manejo de las TIC dentro de las aulas de clase es poco ya que la Institución no cuenta con los recursos necesarios para brindarles a los estudiantes una educación apoyada en estos recursos tecnológicos.</p>	

		<p>Es por ello que se generó cierta controversia ya que un docente expresa una afirmación, puesto que para ella esto no “Presenta un enfoque instructivo por parte para la educación, por ello no lo llega a promover”; mientras que por otro lado y para el resto de docentes estas ayudan a una mejor educación, investigación y aprender nuevas cosas.</p>	
<p>Como docentes, ¿Qué ideas aportarían para generar un programa educativo en torno a las TIC?</p>		<p>En esta parte final a muchos les surgieron dudas, no sabían qué ideas aportar.</p> <p>Es por ello que de los poco que llegaron a participar en esta pregunta mencionaron que hace falta que el Ministerio de Educación debería tener un programa educativo enfocado a cada currículo de área, valores y sobre todo a enseñar a generar el buen uso de las redes sociales.</p>	

5.5 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 3

A partir de las actividades desarrolladas en el taller anterior con las estudiantes, se comienza con este taller a enseñarles la parte audiovisual, algunas técnicas y manejo de planos en la cámara; a partir de ahí se realiza el análisis por medio de una matriz de análisis e interpretación de datos, a través de la identificación de un sistema de actividades. A continuación se ilustra el proceso por actividad realizada, denominado “Capacitación Narrativa y Audiovisual”.

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Actividad 1	<p>En este taller el objetivo era enseñar a las niñas por medio de una cámara, trípode y micrófono, los conceptos básicos de cómo manejar una cámara, sus funciones y sobre todo hacer visible ante ellas la importancia que esto tiene.</p> <p>Este taller se desarrolló durante 2 horas en el colegio Santa María Goretti, sede C utilizando cada espacio apropiado en el</p>	<p>En la actividad 1 se les dio a conocer a las niñas por medio de diapositivas las partes de la cámara, así mismo las funciones que cumplían y como se manejaban.</p> <p>Para ello y realizar esta actividad de forma práctica, se le iba mostrando a su vez la cámara en físico para que se fuera familiarizando con ella.</p>	<p>A través de esta actividad se pretendió dar una capacitación: Narrativa Audiovisual, donde cada niña observará una forma básica de cómo aprender a usar cámaras y sobre todo cómo utilizar estos medios audiovisuales para educar desde diferentes aspectos.</p> <p>Cada estudiante al final de este taller terminó con nuevos</p>

	momento de grabación	(Ver anexo H, fotos taller 3)	conceptos, y se demostró que: <ul style="list-style-type: none"> - Cada niña aprendió qué planos se deben utilizar dependiendo del entorno en el que nos encontremos - Manejo de la cámara y cada una de sus funciones, como cuadrar trípode, poner el micrófono, balance de blanco. - Educación no solo se hace en las aulas de clase, se pueden hacer de las herramientas audiovisuales para los niños una nueva forma de aprender.
Actividad 2		<p>En este punto del taller dejamos un momento de lado la cámara, para enseñarles los planos que se podrían llegar a utilizar en una grabación para que llegue a impactar en el televidente.</p> <p>Es así como se les mostró por</p>	

		<p>medio de imágenes lo que es el primer plano, primerísimo primer plano, plano general y plano detalle. En un segundo momento ya cada niña identificaba cada plano y se realizó una serie de fotografías tomadas por ellas en las cuales identifican cada plano enseñado.</p>	
<p>Actividad 3</p>		<p>En la actividad 3 se buscó finalmente unir lo enseñado de tal forma que se crearon dos grupos A Y B; cada uno de ellos en media hora diseñaron un programa de un minuto así:</p> <p>A: toco el tema de medio ambiente llamado “Amigos por el mundo”(Ver anexo I amigos por el mundo),y</p> <p>B: hábitos para estudiar llamado: “Aprendilandia” (Ver anexo J, aprendilandia).</p>	

5.6 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 4

A partir de las actividades desarrolladas en el taller anterior con las estudiantes, se comienza con este taller a enseñarles la parte de diseño del programa, teniendo en cuenta la preproducción, producción y postproducción del mismo; es así como a través del taller denominado “diseño y producción de televisión “se le enseñó a las niñas a realizar un story board, un guión técnico y por supuesto los aspectos a tener en cuenta a la hora de la realización de un programa de televisión.

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Actividad 1	<p>En este taller el objetivo era enseñar a las niñas por medio de un minuto de capítulo de la serie animada “Hey Arnold” el proceso de pre producción, producción y postproducción.</p> <p>Este taller se desarrolló durante 2 horas en el colegio Santa María Goretti, sede C utilizando la sala</p>	<p>En la actividad 1 se les explicó los tres momentos de la producción de un programa de televisión, en el tablero y con la comparación entre qué hacer cuando vamos a ir de paseo y qué hacer cuando se debe grabar un programa de televisión. Se crearon tres columnas de pre-pro y posproducción y allí las niñas daban ideas de lo que se debe</p>	<p>A través de esta actividad se pretendió dar una capacitación: al diseño y realización de un programa de televisión, Cada estudiante al final de este taller terminó con nuevos conceptos donde se demostró qué aprendieron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacer un story board y su importancia.

	<p>de informática y herramientas como video beam, tablero y ficha de actividades entregada a las niñas.</p>	<p>tener en cuenta a la hora de ir de paseo. Se encontraron ideas en la columna de preproducción como: alistar maleta, reservar el lugar. Definir vestuario, sacar costos, refrigerio, alistar cámara de video y comprar tiquetes. En la segunda columna de producción se llegó al acuerdo entre las diez niñas que era disfrutar el paseo y finalmente la tercera columna surgieron ideas por parte de las niñas como mirar las fotos, subirlas a Facebook, desempacar la maleta, hablar con las amigas y la familia de lo sucedido en el paseo. (Ver anexo K audio y fotografía taller 4).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etapas de la realización en televisión y su comparación con la vida cotidiana haciéndoles más fácil el proceso de planeación para el programa a realizar. -El guion técnico como herramienta fundamental para los camarógrafos, directores, productores y actores pues es la clave de la organización y facilita la producción. .
<p>Actividad 2</p>		<p>A través de la proyección de un minuto del capítulo “hermana mayor” de la serie animada Hey Arnold, durante la cual se pausó en cada escena y ellas describían qué veían allí en una</p>	

		<p>guía que se les entregó con cada una de las imágenes de este fragmento de capítulo y así fue como ellas hicieron su primer story board, de esta manera se les explicó que así se realiza un story board y cuál es su importancia.(Ver anexo L, mi primer story board)</p>	
<p>Actividad 3</p>		<p>En la actividad 3 del mismo capítulo de Hey Arnold, se escribió en el tablero el diálogo entre Arnold y Helga en el minuto ya observado en la actividad, les explicamos que todo programa de televisión tiene un “libreto” o guión, y que de allí se deriva el guión técnico, se les mostró un ejemplo de guión técnico a cada grupo y ellos lo adaptaron al diálogo escrito en el tablero, observando el Story board que hicieron con anterioridad, dos niñas fueron seleccionadas para pasar al tablero y llenar las casillas del guión técnico dibujado en el tablero. A su vez con la participación desde su</p>	

		asiento de las restantes nueve estudiantes participantes en el taller .De esta manera se les explicará cómo elaborar un guión técnico y cuál es su importancia.(Ver anexo M, foto de guión)	
--	--	---	--

5.7 MATRIZ DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS- TALLER No. 5

En este último taller se utilizaron todas las herramienta aprendidas y se procedió finalmente a aprender a manejar el programa llamado “Final cut” con el fin que ellas mismas editaran sus productos del programa y terminar su pre- pro y post producción. A partir de ahí se realiza el análisis por medio de una matriz de análisis e interpretación de datos, a través de la identificación de un sistema de actividades. A continuación se ilustra el proceso por actividad realizada, denominado “La magia de la edición”.

ACTIVIDAD	DEFINICION DE LA ACTIVIDAD	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANALISIS
Actividad 1	<p>El objetivo de este taller principalmente era enseñarles a las estudiantes a manejar el programa final cut, sus herramientas.</p> <p>Todo esto con el fin que ellas mismas realizaran la edición de los programas grabados en el taller # 3.</p> <p>Este taller se desarrolló durante 2 horas en las instalaciones de la Universidad Pontificia</p>	<p>En la actividad 1 se les enseñó la sala de edición, cómo manejar los computadores ya que no son del uso diario para ellas, y de ahí dimos paso para enseñar a manejar final cut.</p> <p>Tiendo cada niña un computador para su uso, por medio de la pantalla del computador se les iba mostrando paso a paso como empezar a editar.</p>	<p>A través de esta actividad se pretendió enseñar el manejo del programa final cut, herramienta que presentó un grado dificultad para la estudiantes, pero aun así en el momento se pudieron superar.</p> <p>Otro suceso que dificultó el manejo de este programa, fue el corto tiempo que se tuvo para enseñarles a las estudiantes a utilizar más herramientas para un buen manejo y edición de los</p>

	Bolivariana, en la sala especial para edición de video.	<p>Paso 1: importar el material</p> <p>Paso 2: comenzar a editar cada fragmento del programa</p> <p>Paso 3: poner efectos y créditos al programa de cada una. (Ver anexo N, foto taller 5)</p>	programas.
Actividad 2		En la actividad dos, una vez finalizada la edición por parte de las estudiantes se les proyecta por medio del televisor el resultado de la edición de sus programas.	

6. PROPUESTA TELEVISIVA

6.1 IDEA Y SINOPSIS

- Generación Digital es un programa televisivo tipo magazine con emisión a través de un canal en Youtube, con el objetivo de enseñar de manera didáctica y creativa las opciones y herramientas que trae consigo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es por esto que nace “Generación Digital”, un programa hecho por niños para niños.
- En este primer capítulo, se puede observar 4 secciones en las cuales se desarrolla el tema central que son las nuevas tecnologías. En la sección infórmate se hace una breve explicación sobre que son las TIC, sus ventajas desde una perspectiva infantil. En la sección entrevista tecnológica como su nombre lo indica, a través de un chat, se hace una entrevista a una fuente oficial quien de manera concisa y recreativa hablara más profundamente sobre las TIC. En una tercera instancia la sección explorando la web les contara a los niños como crear un blog, sus pasos y que funciones tiene esta herramienta tecnológica. Las mini ediciones de tips, son pequeños productos audiovisuales de dos minutos donde a través de dramatizados muestran cómo se debe estudiar y como se debe cuidar el medio ambiente. Por último, la sección reporteritos le da la oportunidad a las niñas de acercarse más a la función periodística involucrando a los directivos, docentes y padres de familia en el proceso de la realización del programa; en esta primera edición la pregunta del día será: ¿Qué importancia le ve a que nosotras aprendamos a utilizar las herramientas tecnológicas?

6.2 TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Nombre del proyecto: Generación Digital.

Capítulo: Piloto

Director: Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento.

Fecha: 15 de mayo del 2014

Producción a dos cámaras, dos micrófonos con entrada a cada cámara, planos medios y utilización de cámara al hombro, interior de sala Mac y sala de informática, exterior del edificio K, el Instituto Educativo Santa María Goretti cancha múltiple y sala de informática, una entrevista por programa de chat, elaborado con plantilla en programa Final Cut, edición y montaje previsto en 4 horas en la sala de edición de la Universidad Pontificia Bolivariana. Gracias a este programa los efectos de transición de video como el paso de página de un revista e incluso la disolvencia, le permiten adquirir al programa una identidad propia haciéndolo más apropiado para un público infantil. Las cortinillas son personalizadas para cada sección, dándoles un fácil entendimiento de la información a los televidentes. La musicalización es rápida y por ello la canción seleccionada es música electrónica para niños que en el fondo le aporta un carácter más dinámico durante todo el programa.

6.2.1 Fotografía: Los planos utilizados para la presentación central del programa, fueron medios y primeros. Para las secciones en general se usaron planos generales y medios. El recurso usado en la presentación de la sección explorando la web fue el “selfie” desde un dispositivo móvil con la finalidad de darle dinamismo e identificación a esta sección, se usara para la presentación de esta sección siempre. En los tips especiales siempre se va a emplear el recurso de la plantilla de animación, para darle más identificación a estos pequeños dramatizados. En la sección entrevista tecnológica se empleara primer plano para poder simular el chat con la fuente oficial, mientras que en la sección reporteritos se utiliza un plano medio del entrevistado.

6.2.2 Localización:

Sección	Presentador	Locación
Saludo	Hana rojas	UPB edificio K
Infórmate	Mafe Ayala, Nicole Berdugo.	Sala informática UPB, sala informática instituto SM.
Entrevista tecnológica	Angola caballero	Plantilla de chat.
Explorando la web	Alejandra Hemández, Sofía Amorocho, don cangrejo	Sala mac.
Especiales medio ambiente	Angela, Silvia, Alejandra, Valeria.	Instituto Santa Maria Goretti
Reporteros	Valeria, Mafe.	Instituto Santa Maria Goretti
Despedida	Hana Rojas	UPB piso cinco.
Especiales estudio.	Hana, Mafe, Sofia, Gypsy y Nicole.	Instituto Santa Maria Goretti

6.2.3 Estilo de presentadores: Los presentadores son mujeres entre 8 y 11 años, estudiantes del instituto educativo Santa María Goretti Sede C que reflejen que hacen parte de la nueva generación de nativos tecnológicos.

6.3 DESCRIPCIÓN DE PROPUESTA VISUAL.

6.3.1 Cabezote: Un iphone animado con logo de la upb y en su interior palabras que muestran algunas cosas que se pueden lograr con la ayuda de las TIC, es la representación de las herramientas tecnológicas para nuestro cabezote, con animaciones realizadas en after effects se logró girar el celular para lograr captar la mayor atención.

6.3.2 Logo del programa: No se usó un logo como imagen sino como una fuente que simule la letra escrita en el tablero, gracias a las plantillas de dafont.

6.3.3 Graficación.

- **Créditos:** Las plantilla de flores del programa Final Cut, que se ha empleado durante todo el programa es la misma para los créditos del final. Se elaboraron teniendo en cuenta el orden de aparición en el programa, cámara sonido y por ultimo realizadoras.
- **Secciones del programa:** Se usaron partes del mismo cabezote para la elaboración de las cortinillas.
- **Banners:** Las nubes de colores permiten una identificación más infantil en el programa por lo que se emplearon para los banners.
- **Texturas, marcos y fondos:** En el programa Final Cut se escogió la plantilla de flores cayendo, la cual se empleó como fondo durante todo el programa.

6.4 ESTILO DE NARRACIÓN

6.4.1 Redacción de textos: Es escrito en primera persona con un léxico coloquial teniendo en cuenta que es un programa infantil y el lenguaje es de fácil entendimiento para todo tipo de público.

6.4.2 Locuciones: La edad de las presentadoras es entre 8 y 11 años por lo que la entonación es un poco acentuada, en los momentos de locución como en la presentación central es importante que la presentadora hiciera énfasis en las preguntas y de esta manera crear expectativa. Para el personaje de Don Cangrejo la entonación es mayor por el volumen debido al traje e igualmente el cambio en la voz por el hecho de ser una mascota, este cangrejo fue interpretado por María Alejandra Rodríguez.

6.4.3 Entrevistas: En el programa piloto se evidencian dos entrevistas, una fuente oficial que en esta ocasión será el profesor de herramientas digitales de la Universidad Pontificia Bolivariana, y una madre de familia en este piloto es Angélica quien responderá a la pregunta: ¿Qué importancia le ve a que nosotras aprendamos a utilizar las herramientas tecnológicas?. Para la sección entrevista tecnológica se simula un chat por lo que es primer plano, mientras que para la sección reportitos se usa un plano medio.

6.5 ESTRATEGIA DE MERCADO

El público objetivo de esta propuesta televisiva son niños entre 9 y 14 años. Teniendo en cuenta esto se emite vía online a través de un canal de youtube para hacer más fácil la búsqueda se publicara los links en la plataforma de Facebook para que con solo un click el programa sea visto bien sea por los niños o por los padres de familia. Igualmente los docentes cumplen una labor fundamental en la difusión de estos capítulos en las aulas de clase como herramienta de enseñanza. Los visitantes del canal tendrán la oportunidad de comentar en la plataforma de youtube o a través del blog de la institución que se presentara el link en la parte inferior. Si el programa es visto masivamente se puede considerar la opción de recaudar fondos por la publicidad del canal de youtube o por medio de actividades lúdicas en el colegio como jean Day entre otras.

6.6 PLAN DE PRODUCCIÓN

Nombre del proyecto: Generación Digital

Productor: María Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento

Fecha: 15 de mayo del 2014

ETAPAS		ACTIVIDADES ESPECIFICAS A REALIZAR	RESPONSABLES	PRODUCTOS A ENTREGAR	TIEMPO DE SEMANAS
ADJUDICACIÓN					
PREPRODUCCIÓN	AJUSTE	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de carta de permisos Universidad Pontificia Bolivariana y Instituto Santa María Goretti • Carta préstamo de equipos • Elaboración carta permiso padres de familia • Alquiler disfraz de cangrejo • Coordinar transporte y refrigerio. 	María Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> • Guión • Presupuesto • Tratamiento narrativo • Tratamiento audiovisual 	3 semanas
	INVESTIGACIÓN DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de talleres a estudiantes y docentes • Realización de grupos focales 	María Alejandra	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de resultados • Caracterización de 	

		para tener conocimiento de los ideales de la televisión por parte de los docentes y estudiantes.	Rodriguez y Andrea Sarmiento	personajes <ul style="list-style-type: none"> • Formato televisivo 	2 meses
	CAPITULO 1	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías 	María Alejandra Rodriguez y Andrea Sarmiento	Visualización de los lugares de grabación	2 semanas
	PREPARATIVOS INICIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras, sonido, luces • Escenografía • Vestuario • Refrigerios 	María Alejandra Rodriguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> • Tener todo listo para el día de la grabación del programa 	1 semana
	INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con las fuentes tiempos disponibles para entrevistas 	María Alejandra Rodriguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de fecha de entrevista y grabación 	1 semana
	GUIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de guión literario 	María Alejandra Rodriguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de guiones a estudiantes 	1 semana

PRODUCCIÓN	GRABACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Realización de grabaciones respectivas en la Universidad Pontificia Bolivariana y el Colegio Santa María Goretti, sede C 	María Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> Material filmado sin edición 	1 semana
POSTPRODUCCIÓN	VISUALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de material grabado 	María Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de material cortado, listo para terminar edición 	1 semana
	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	<ul style="list-style-type: none"> Montaje en la línea de tiempo de final cut 	María Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> Material editado y con efectos incluidos 	4 horas
	POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO	<ul style="list-style-type: none"> Encontrar la musicalización adecuada para cada sección del programa 	María Alejandra Rodríguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> Edición terminada de música para el programa 	4 horas

	ENTREGAS MASTER	<ul style="list-style-type: none">• Programa terminado	María Alejandra Rodriguez y Andrea Sarmiento	<ul style="list-style-type: none">• Entrega de programa "Generación digital"	1 día
--	--------------------	--	--	--	-------

6.7 GUIÓN PROGRAMA “GENERACIÓN DIGITAL”

(Ver Anexo O, programa piloto “Generación Digital”)

Hanna: Hola qué tal, yo soy Hanna Rojas, estudiante de quinto primaria del Colegio Santa Maria Goretti Sede C, bienvenidos a Generación Digital.

Esta propuesta televisiva nace de un proyecto de grado elaborado por Andrea Sarmiento y Alejandra Rodríguez, aspirantes al título de Comunicadoras sociales- periodistas de la universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, Hoy tenemos un programa lleno de información, diversión, tips, entrevistas interesantes, tecnología y sobre todo hecho por niños para niños. Para dar inicio en nuestra sección infórmate tenemos a Mafe Ayala y Nicolle Berdugo que nos van a contar qué son las tics.

CORTINA INFORMATE.

Mafe: Gracias Hanna, El día de hoy comenzaremos por enseñar que son las TIC y como pueden ayudarnos con nuestra forma de aprendizaje

Pues bien, estas tecnologías de información y comunicación nos permiten transmitir, procesar y difundir información de manera inmediata donde tenemos muchas ventajas que mi amiga Nicolle nos contara:

Nicolle:

- Nos facilita la comunicación
- Elimina las barreras de tiempo y espacio
- Reduce los impactos nocivos del medio ambiente al disminuir el uso del papel
- Nos permite nuevas formas de aprendizaje
- Interactividad

Hanna: Pero para comprender mucho más sobre este tema tan importante en la sección Entrevista tecnológica nuestra amiga Angela Caballero el día de hoy se encuentra con un personaje muy especial, quieren saber que quien se trata? Averigüémoslo. Adelante angela.

CORTINA ENTREVISTA TECNOLÓGICA

Ángela: Claro que sí Mafe, hoy vamos a entender mucho más que son las tic y para que nos sirven, y no es precisamente que a mi lado se encuentre Héctor Gómez, profesor de herramientas digitales de la universidad pontificia Bolivariana.

-¿Como las nuevas tecnologías facilitan el aprendizaje en las nuevas generaciones?

(HECTOR RESPONDE)

-¿Que herramientas tecnológicas sirven para facilitar y estimular el aprendizaje en las aulas de clase?

(HECTOR RESPONDE)

Ángela: muchas gracias por aclararnos todas las dudas, hasta pronto.

(HECTOR SE DESPIDE)

Hanna: Los blogs son una herramienta tecnológica para comunicarnos, permitiéndonos expresar nuestras opiniones; pero, cómo se crea? Qué pasos debemos seguir? Y si quiero subir un video o publicar una noticia, será que se puede? Para responder todos estos interrogantes y enseñarnos un poco más, está con nosotros Aleja Hernández en la sección Explorando la web. Adelante cuéntenos.

Cortina Explorando la web

Alejandra: Gracias Hanna,tienes razón, este recurso tecnológico es un sitio web en el que una o varias personas publican textos, artículos, comparten videos o enlaces porque este recurso debe tener conexión a internet, pero se puede abrir desde cualquier dispositivo móvil o un computador Don Cangrejo, que es nuestra mascota, quiere aprender mucho más de cómo se crean blogs, pues de esta manera puede comunicarse más fácil; Sofia Amorocho es mi compañera de clase y ella sabe mucho del tema, por eso nos va a explicar hoy cómo se debe crear un blog.

Sofia: ¡Claro que sí! Aleja y Don Cangrejo y amigos, es muy fácil: primero debemos ingresar a la dirección www.blogger.com, escogemos el idioma español, pulsamos la

opción, crear un blog. Como requisito debemos tener un correo de google, rellenamos todos los datos y seguimos avanzando pulsando continuar. La siguiente fase es muy importante, vamos a signarle un nombre al blog, luego elegimos la plantilla de inicio, es decir,, los diseños que nos ofrece la plataforma, estos se pueden cambiar cuando queramos pulsando continuar, google ya nos informa que tenemos creado nuestro blog y está listo para empezar a publicar.

Alejandra: uauuuu! Es muy sencillo, Don cangrejo debemos crear cada uno un blog

Cangrejo: yo quiero subir videos de mi grupo de música favorita son One Direction, además poder subir noticias de ellos ay es que me encantan todas sus canciones, como se hace eso Sofí?.

sofia: Mira Don cangrejo es más sencillo d lo que crees, vas a nueva entrada y seleccionas el icono de la claqueta blanca con negro, se abren cuatro opciones dependiendo de dónde tengas el video, por ejemplo si seleccionas la opción “ desde youtube” puedes buscarlo directamente desde ahí y seleccionar el video que quieres mostrar en tu blog y listo.

Igualmente si quieres escribir algo o copiar alguna noticia es muy fácil, haces click en el lápiz naranja para crear nueva entrada y allí pones un título y empiezas a escribir lo que quieras.

Cangrejo: Es increibleeee que fácil es gracias sofia, podre tener mi propio blog directioner y además mis amigas pueden comentar mis entradas yupiii.

Hanna: Ya ven todas a crear su propio blog, además digámosle a nuestros profesores que creen un blog así podemos compartir nuestras tareas y recibir la calificación vía web. Por ahora los dejamos con esta mini edición de tips especiales que nos enseñaran a cuidar el medio ambiente.

ENTRA MINI EDICION ESPECIAL DE TIPS.

Hanna: A cuidar todos el medio ambiente, ahora pasemos a la parte donde todos podemos ser reporteros, porque ya está aquí la sección reporteritos y para esto estan

nuestras amigas Valeria niño y Silvia Mantilla les tienen una pregunta muy especial a las personas de la comunidad educativa.

CORTINA REPORTERITOS

Valeria: Gracias hanna, acá en Reporteritos todos podemos ser reporteros, es por esta razón que hoy nos encontramos con nuestra amiga Silvia en la sede C del colegio Santa Maria Goretti.

Silvia: así es, desde acá sabremos hoy lo que piensan y responden a nuestra pregunta del día que es: ¿Qué importancia le ve a que nosotras aprendamos a utilizar las herramientas tecnológicas?

VOZ POP DOCENTES, PADRES, COORDINADORA Y Rectora.

Hanna: Hasta aquí llegamos por hoy en nuestro programa “ Generación digital“, nos vemos en nuestra próxima emisión recuerden que pueden ver esta y todas las próximas emisiones por nuestro canal de Youtube ,igual en nuestra fan page de facebook encontraran fotografías e información de nuestros tips tecnológicos, les mandamos abrazos digitales para todos esperamos tener más notas de interés para ustedes junto a nuestro amigo el cangrejo y no olviden que esto es programa hecho por “NIÑOS Y PARA NIÑOS”. Los dejamos con una mini edición especial de tips de cómo se debe estudiar.

Chaooo

ENTRA MINI EDICION DE TIPS

7. DISCUSIÓN

Este proceso de recopilación y análisis de la información brinda la posibilidad de conocer a fondo la situación en la que se encuentra el colegio Santa Maria Goretti sede C, tanto sus docentes como los estudiantes que participaron en este proceso.

Bajo la aplicación de instrumentos como grupos focales, talleres y observación participante, se puede analizar los ideales que tienen de televisión las niñas, analizando que: En un primer momento por medio del grupo focal las niñas demuestran que tienen mayor influencia a ver formatos como novelas, dibujos animados y series, por tal motivo en Generación Digital se incluye un personaje mascota como Don cangrejo y dramatizaciones en los mini tips especiales; demostrando que para ellas el contenido de “Edu-entretenimiento” se dejó a un lado o se puede llegar a pensar que no existe y por ende se siguen los modelos “cliché” que nos presentan diariamente los canales privados.

Es así como las mismas niñas plantean que quieren observar formatos de televisión que sean diferentes para ellas, no solo cumpliendo la función de entretener sino a su vez de enseñar, informativos y todo esto de forma creativa, partiendo del hecho que preferirían en su mayoría que esto sea presentando por los mismos niños.

Por otro lado y en contexto con el taller de “Ideales de una televisión en torno a las TIC” para ellas la televisión no va muy lejos del concepto real de esta, como por ejemplo la llegan a ver como: “una forma de aprendizaje, donde se permite desarrollar la agilidad de los niños” y un “instrumento que sirve para aprender en la clases”; además de esto ya entrando en contexto con las estudiantes se observó que existe un concepto erróneo por parte de ellas en relación a las TIC, ya que la llegan a ver como un instrumento solo de diversión, entretenimiento en sus horas libres, permite relacionarse con las otras personas y a veces se tiene poco acceso a ellas para aprender a utilizarlas.

Es aquí donde se debe realizar un cuestionamiento y es ¿Qué está haciendo la educación con aquellas nuevas formas de aprendizaje que existen, manejando herramientas útiles para el desarrollo práctico y conceptual de cada clase?, pues bien las estudiantes demuestran gran interés en nuevas formas de aprendizaje en torno a las tecnologías de información y comunicación, con gran entusiasmo por aprender cosas nuevas, generar contenidos televisivos diferentes especialmente mostrando gran empatía con el cuidado y preservación del medio ambiente y de los animales.

Por su parte los docentes respondieron una serie de preguntas tanto en el grupo focal como en el taller realizado acerca de las nuevas tecnologías, lo que nos permitió analizar que algunos participantes afirman tener video beam y computadores como ayudas audiovisuales para reforzar los conocimientos en el aula de clases; por otro lado una

minoría de docentes participantes en el proceso evidencian no tener conocimientos de las ayudas audiovisuales pues mencionan el tablero, la cartelera y la grabadora como parte de estas, lo que nos permite concluir que no se tiene conocimiento en el tema.

Los participantes coinciden en el contenido que tienen estas herramientas audiovisuales al afirmar que son informativas, interactivas, recreativas y sobre todo educativas como principal contenido, ajustándose al eje temático visto en el momento. También se pudo observar que existen grandes falencias por parte de los docentes en el conocimiento y capacitación en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación pues ellos manifiestan la falta capacitación por parte del gobierno y en segundas instancias no son aplicadas con la frecuencia que se deberían usar ya que estamos envueltos en una sociedad que cada día nos pide estar capacitados para todas las tecnologías y las nuevas formas de aprendizaje.

A su vez, reconocen la importancia de desarrollar procesos que fortalezcan la interacción no solo entre sedes del mismo colegio sino entre docente alumno, permitiéndoles una mejora evidente en los procesos de comunicación y transmisión de la información. Involucrando al estudiante en todo el desarrollo académico y personal, fomentando la participación por parte de las niñas y de los docentes permitiendo el fácil desarrollo del proceso de aprendizaje a través de la propuesta televisiva.

En cuanto a los procesos de validación se encontró un acuerdo total con el programa piloto, donde los docentes evidenciaron estar sorprendidos con las capacidades comunicativas de las estudiantes y a su vez del talento para expresar la información de manera clara, coherente y confiable; sin embargo estuvieron en un acuerdo mutuo que se debe incluir una sección sobre valores y los proyectos de la institución con el fin de mantener una línea estratégica de la institución en todos los capítulos. Las niñas por su parte se mostraron muy emocionadas por el resultado del arduo trabajo en equipo que se generó al producir generación digital, ellas sugieren incluir una sección de matemáticas y noticias de la institución.

8. CONCLUSIONES

De acuerdo con todo el desarrollo del proyecto y el proceso investigativo con las niñas, docentes y directivos del Colegio Santa María Goretti sede C, se pudo llegar a concluir que, al principio, por parte de los docentes existía cierto desconocimiento en algunos conceptos en relación con las Tecnologías de la Información y Comunicación y en el manejo de ellas (las TIC).

Se puede ver claramente que esta falencia, en los colegios públicos, no viene por parte de los docentes sino por la falta de capacitación acerca de las herramientas tecnológicas que, debería brindar el Gobierno a todos los docentes del país.

A raíz de la falta de capacitación y a veces, de interés por parte de algunos docentes, sigue existiendo un modelo de educación lineal, donde el estudiante participa muy poco en los procesos de su propia formación y sigue siendo como antaño; las estudiantes, sencillamente, son receptores de toda los conocimientos nuevos que se supone deben estar adquiriendo y que realmente deberían ser copartícipes de la adquisición de los mismos, puesto que, cada una de ellas debería participar activamente con todos los conocimientos que a través de sus pocos años han adquirido en su entorno, en su hogar, en su diario vivir y que constituye su experiencia de vida, e involucrarlas desde allí en todas las experiencias y actividades de aprendizaje; esto haría que este fuera significativo para ellas, de manera que, toda su vida como estudiantes se convertiría también en el gozo, de adquirir nuevos conocimientos y compartir sus propias vivencias con los compañeros de curso y de toda la institución.

Se concluye que, las estudiantes involucradas, al recibir conocimientos y prácticas reales sobre manejo de las tecnologías de información y comunicación, van tomando conciencia de su propia responsabilidad en la adquisición de los conocimientos, les va a ser más fácil y divertido, puesto que, las TIC no solo sirven para adquirir dichos conocimientos en forma más entretenida, sino para llegar a estar más cerca de las personas, conocerlas y también como medio de distracción, cuando las posibilidades de gozar de las facilidades para salir, en familia, pasear, recorrer sitios turísticos, resulte difícil; pues a través de ellas se pueden conocer todos los sitios, situaciones y cuanto se quiera en un momento determinado, teniéndolo todo, prácticamente a un clic. Como se ha trabajado específicamente, el uso de las TIC, en el aula, es justamente aquí, en donde con mayor interés y asiduidad se deben tener en cuenta en el momento de planear y mirar qué tema se va a desarrollar en cada una de las clases; no existe ningún tema, ninguna situación, por difícil que sea o extraña, o reciente, o histórica, que no se pueda abordar desde alguno una de los medios de comunicación, que se han convertido en la necesidad, tal vez más apremiante, en todos los ámbitos de la humanidad, cuando de adquirir conocimientos en forma lúdica, se trata y es por lo que deben utilizarse de la manera más asidua y razonable con las estudiantes de hoy tan ávidas de nuevas experiencias.

Hacer que los docentes sientan la necesidad urgente de usar en el aula, las TIC no es tarea fácil, por la costumbre de usar solo los las herramientas fungibles, los textos, y los cuadernos; sin embargo, se siente su interés, su curiosidad, sus ganas de colaborar en el momento en el que los estudiantes tienen que desarrollar los proyectos que se programaron para las aulas; además, algunos docentes manejan bien los medios, en sus hogares, pero en el momento de la clase prefieren hacerlo de la manera tradicional.

Por otra parte, se concluye, por observación directa de la programación de los canales más vistos en el país, que los contenidos de la televisión colombiana, tienen muy escasos programas directamente hechos para los niños. Los que existen se remiten a series producidas en otras latitudes, películas que nada tiene que ver con lo que los niños colombianos viven; y Señal Colombia, el canal educativo colombiano, es visto muy poco puesto que se prefieren las noticias, los seriados, las novelas, por parte de los mayores y los niños tiene que someterse a esta situación. Muchos de los mensajes que dejan los programas, sobre todo de la televisión, no son para nada educativos, al contrario son verdaderos nidos de corrupción, de triste proceder del ser humano, que para nada les ayuda a los niños a crecer como personas, sobre todo porque la inmensa mayoría no cuenta con personas mayores puesto que, generalmente, los padres (ambos), trabajan fuera del hogar y comparten poquísimos espacio con sus hijos, quienes tienen que permanecer sin su compañía durante la jornada que no tienen clases.

Otra conclusión a la que se ha podido llegar es que en Santander, tal y como se mencionaba en la justificación, existe gran falencia en los formatos educativos ya que tratan de imitar los formatos tradicionales de los canales privados más conocidos en nuestro país; es por ello que se está viendo un gran vacío en las franjas infantiles con contenidos educativos tal cual se puede llegar a ver en los resultados de las tablas de análisis de los talleres y los grupos focales, donde las niñas quieren expresar su deseo de poder observar en los canales de televisión programas que les eduque de manera entretenida y que las informaciones que les lleguen sean y contengan temas innovadores.

Respecto al objetivo general que es mostrar la importancia de las TIC en el aprendizaje se puede concluir que, con organización, disciplina, apoyo institucional y a su vez de los padres de familia se pudo obtener un producto audiovisual donde las niñas plasmaron toda su creatividad y capacidad instalada respecto a la narrativa audiovisual dictada en los diferentes talleres, en los cuales se evidenció la rápida y fluida habilidad para entender y desarrollar conocimientos nuevos en el ámbito audiovisual y tecnológico. Siendo así que, "Generación Digital" nombre que se le dio a este programa, la primera edición de una serie de capítulos que se desarrollarán con la finalidad de promover el adecuado uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en las aulas de clase, dándole paso a una nueva forma de aprendizaje dentro de un entorno innovador que a su vez permita crear nuevos formatos televisivos con participación infantil que promueva, no solo el uso de las TIC sino a su vez el desarrollo integral de la estudiante conjugando lo

académico con lo interactivo y borrando la barrera, docente estudiante en cuanto a comunicación permanente.

Los contenidos educativos en la televisión infantil son dirigidos por lo general a públicos entre 5 y 10 años, pero como bien manifestaron las niñas son demasiado infantiles y monótonos; las generaciones hoy por hoy han tenido un cambio brusco en cuanto a la manera de vivir su infancia, bien sea por la misma sociedad o simplemente porque no existen contenidos televisivos aptos (o por ausencia de los padres como papás). Y es ahí donde la televisión tiene una falencia; cuando hablamos de televisión infantil nos remontamos a los mismos programas de siempre, basta solo con poner en un buscador “programas infantiles” y los resultados son programas como Plaza Sésamo o las franjas infantiles y animadas de canales nacionales, las cuales no tienen una renovación constante en sus productos lo que conlleva a las nuevas generaciones a ver las mismas telenovelas de la noche con contenidos no aptos para su edad. El entretenimiento, aprendizaje y tips para cuidar el medio ambiente o desarrollar actividades diarias de la mejor manera posibles son contenidos que las niñas desean ver en la televisión.

Por ser la televisión, el más asequible de los medios masivos de comunicación, el más popular (por las facilidades para adquirirlo), y que se encuentra en todos, o al menos en la mayoría de los hogares colombianos, los estudiantes están acostumbrados a recibir información de muy baja calidad como es la que presentan las novelas, los reality, las series, los programas de opinión y demás cuyos contenidos, realmente, dejan un gran vacío en la educación y formación del pueblo. En este punto se puede concluir con certeza, que las estudiantes a muy temprana edad se dan cuenta de los pobres contenidos de la televisión que se presenta y piden y opinan que sería bueno que por los canales más vistos por el pueblo haya emisión de tips que enseñen sobre diferentes valores, ecológicos, sociales, psicológicos, espirituales y los demás que encaminen a la formación integral de los habitantes del país (algo así como los de ‘la inteligencia vial’).

Se puede concluir, además, que las fases de producción de “Generación Digital” les permitió a las niñas ver de una manera diferente la televisión; estando del otro lado de esta mágica caja comprendieron todo lo que se necesita para poder realizar un producto audiovisual, promoviendo la creatividad, invención, imaginación y lógica por parte de cada estudiante, lo que se evidenció en el producto final, pues este fue realizado en su totalidad con ayuda de las niñas, quienes pusieron a su propia disposición sus presaberes, y partes importante de sus experiencias. A su vez el contacto directo con las nuevas tecnologías les permitió la familiarización no solo con el término y sus ventajas sino con la cantidad de herramientas digitales que tienen al alcance de solo un clic, que les ayudarán a agilizar el proceso de aprendizaje y de contacto directo con sus docentes.

Escuchar hablar a alguna de las niñas después de este proceso sobre nuevas tecnologías y sobre su facilidad es algo que llena de gran satisfacción pues es allí donde se concluye que realmente sí se logró el objetivo trazado y ahora tendrán en cuenta las TIC como una herramienta clave en el aprendizaje pues éstas les permite no solo chatear, como

afirmaban en el grupo focal, sino a su vez, promover el rápido aprendizaje desde un canal digital.

A manera de conclusión general, se pudo evidenciar la sorprendente imaginación, habilidades, destrezas y disposición de la que gozan las estudiantes de hoy, del Instituto Educativo Santa María Goretti, y su seria y firme convicción cuando hablan de temas serios, de su formación, de lo que les gustaría, de lo que piensan y desean para su vida; se puede ver que están bien encaminadas a pesar de, tantas falencias tanto en la educación (del hogar), como en la instrucción recibida en la escuela. Todas las niñas con las que se trabajó terminaron, después de hecho el proyecto, con muchas expectativas, curiosidad y esperanzas en que el uso de las tecnologías nuevas no solo se remitan al chateo y a las comunicaciones de Facebook y demás, sino que van mucho más allá como verdaderas herramientas de formación plena para sus vidas; que además de resultar muy divertido, aunque dispendioso, producir los programas, bien vale la pena hacerlo en el establecimiento para hacer agradable y lúdica la toma de los conocimientos en cada materia; así, estar en la escuela y compartir con los profesores puede convertirse en el más agradable paseo diario.

9. RECOMENDACIONES

Gracias a todo este proceso que se desarrolló durante un año con el Instituto Educativo Santa María Goretti – sede C, se debe tener en cuenta que por medio de todo el desarrollo del proyecto existieron falencias de las cuales en estos momentos se plantearan ciertas recomendaciones para tener en cuenta a la hora de seguir poniendo en práctica esta propuesta televisiva.

Se debe partir por los objetivos específicos los cuales ponen a indagar sobre esa necesidad que existe no solo en la parte educativa, sino a su vez en la televisión ya que no se están generando programas con contenidos educativos tanto en la televisión regional como en los canales nacionales privados. Es así como es importante estar innovando, indagando y generando nuevos “Contenidos educativos” para los niños los cuales hoy en día no solo son receptores de toda la información que se les puede llegar a brindar, sino también emisores y participes en ello.

Por ello en un primer momento se recomienda que no solo la Institución, sino también sus estudiantes sean generadores de nuevos contenidos educativos, los cuales sean creados por medio de talleres, grupos focales, investigaciones por medio de las diferentes técnicas de recolección de información los cuales permitan obtener resultados cualitativos que sean para el bien del programa como para satisfacción de cada uno y de aquella búsqueda que se realiza diariamente.

Asimismo pensamos que los docentes deben comenzar indagando que hace falta en sus aulas de clase, para que estas sean más educativas, entretenidas llegando a utilizar las tecnologías de información y comunicación con el fin de promoverlas como aquella herramienta útil y facilitadora en el aprendizaje de los niños. Por ejemplo por medio del blog creado los docentes pueden hacer que sus estudiantes suban en línea sus actividades, videos, entre otras actividades donde ellas puedan llegar a intervenir e interactuar de forma fácil entre ellas mismas por medio de la opción de comentarios que trae el blog, pues Generación Digital brinda la oportunidad de informar de diversos temas de clase en torno a las nuevas tecnologías por medio de sus sección infórmate ó entrevista tecnológica,

Se debe tener en cuenta que para que se continúe con todo el proceso del programa educativo y/o manejo de las tecnologías de información y comunicación entre estudiantes y docentes se tiene que estar en constante capacitación no solo de las TIC sino también cualquier proyecto educativo de “edumentretenimiento” o “educomunicacion” los cuales aportan innovación a la hora de educar y aprender cosas nuevas en las aulas de clase.

A raíz de lo visto en los talleres, grupos focales y en las grabaciones del programa con las niñas del Instituto Educativo Santa María Goretti- sede C llamado “Generación Digital” y teniendo en cuenta las sugerencias que se recogieron de los instrumentos de validación,

es importante recalcar la importancia que tienen las apuestas del proyecto educativo institucional PEI y PES con la finalidad de que por medio de ellos se cumplan los objetivos de estos de una manera de inclusión directamente con los estudiantes, docentes, directivos y padres de familia.

Cuando hablamos de inclusión es tratar que no solo estudiantes y docentes sean partícipes del programa sino a su vez los padres de familia y directivos ya que es un proceso que puede llegar a generar más contenidos, ediciones e innovaciones dentro del programa “Generación Digital”. No se debe olvidar que este programa nació de una necesidad que se observó en la televisión educativa regional y se creó bajo las necesidades que se llegaron a obtener por medio de los instrumentos de recolección de información en el Instituto Educativo Santa María Goretti – sede C, por ello para una próxima edición de este se podrán tener en cuenta nuevas secciones para incluir como incentivar los valores, reporteros en otros colegios e integración de las sedes de la misma institución.

Por último se le recomienda a la Institución Educativa solicitar a la Universidad Pontificia Bolivariana un practicante o pasante de la carrera de Comunicación Social- Periodismo con el fin de generar continuidad con este programa, pues el ideal sería un crear un cargo de comunicador social- periodista pero teniendo en cuenta en contexto de institución publica el conducto regular viene directamente del estado y hace más difícil que exista este cargo, por este motivo es indispensable que se mantenga un convenio con la universidad con el fin de que cada dos meses se genere un capítulo nuevo.

BIBLIOGRAFÍA

- ADELL, J., «Redes y Educación», en DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (Coord.) Nuevas tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación. Barcelona, Cedecs., 1998
- ÁLVAREZ, Alfredo. Redefinición de la radio universitaria en el ámbito virtual. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 2012.
- BARBERO, Jesús Martín. Los oficios del comunicador. EN: Revista Signo y Pensamiento. 2011. Volumen 31, N 59.
- Cabero, Almenara Julio, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, 2000.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, primera edición 1997-1998, segunda edición 2000-2003, tercera edición 2005-2006.
- CARRASCO, Alex. Teleserie: Géneros y formatos. Ensayo de definiciones. En: Miguel Hernández Communication Journal [En línea]. No. 1 (2010) <http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/>[citado el 14 de febrero del 2014]
- Colección de tesis digitales de las Américas Puebla EN: Propuesta de programa de televisión formativo para niños: Análisis de audiencia y producción [en línea] http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo2.pdf
- Dragon, Gumucio, Toma cinco: Un puñado de condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo EN: Gumucio-Dragón, Alfonso, comp.; Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas.
- ECO, Umberto EN: Televisión: La transparencia perdida, La estrategia de la ilusión. Barcelona: Lumen, 1986. P. 200-223
- ESPINOSA, María Ángeles Y Ochaíta. Esperanza Libro Interactivo Educación para la Comunicación Televisión y Multimedia: TV E INFANCIA [CD-ROM]: Universidad Complutense; Madrid con el apoyo de UNICEF, Comité español. ISBN: 84-89096-01-05.
- GARCÍA MATILLA, Agustín., **Una televisión para la educación. La utopía posible.**[en línea] http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n3/resenas/una_television_para_la_educacion_la_utopia_posible.pdf Barcelona, Gedisa, 2003

- GARGALLO López, SUÁREZ Rodríguez, DÍAZ García. La Integración de Las Nuevas Tecnologías en Los Centros: Una Aproximación Multivariada

- GÓMEZ OLIVER, Valentí. Libro Interactivo Educación para la Comunicación Televisión y Multimedia: TV E INFANCIA [CD-ROM]: Universidad Complutense; Madrid con el apoyo de UNICEF, Comité español. ISBN: 84-89096-01-05

- Libro Interactivo Educación para la Comunicación Televisión y Multimedia. [CD-ROM]: Universidad Complutense; Madrid con el apoyo de UNICEF, Comité español. ISBN: 84-89096-01-05.

- LIENDO, Eduardo. EN: “El mago de la cara del libro”. [en línea]. <<http://www.buenastareas.com/ensayos/Televisión/81575.html>> [citado en abril 2013]

- LOZANO,R.”Las TIC/TAC: De las Tecnologías de Información y Comunicación a Las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento” [en línea] Diciembre 13 del 2010 [fecha de consulta 6 de agosto del 2014] Disponible en : <http://www.thinkepi.net/las-tic-tac-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-a-las-tecnologias-del-aprendizaje-y-del-conocimiento>

- MARTIN, Marcel. El lenguaje del Cine.Traducido por Maria Renara Segura. Barcelona, Abril 2002.P.269.ISBN:84-7432-381-9.

- MCLUHAN, Marshall, La aldea Global. Citado por: Valentí Gómez I Oliver. Educación para la Comunicación- Televisión y Multimedia EN: TV E INFANCIA. P. 9.

- Ministerio De Educación Nacional EN: Televisión y Educación, Aprende TV. [En línea]. <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-30976.html>> [citado abril 2013]

- SCOLARI, Carlos. Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. EN: Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social. Julio-diciembre 2008, N 77. P1-9.

- TAYLOR Y BOGDAN, Citado por SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa, Universidad de Antioquia, 2002.p. 27.

- TUFTE, Thomas. Eduentretenimiento en la comunicación para el VIH/sida más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento Investigación & Desarrollo [en línea] 2004, 12 (agosto): [Fecha de consulta: 28 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800102>> ISSN 0121-326

- UNESCO. Declaración Mundial Sobre La Educación Superior en el siglo XXI. Visión y Acción [en línea] EN: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm> [citado en Abril 2013]

ANEXOS

- ANEXO A: Carta para permiso de grupo focal
- Anexo B: Transcripción grupo focal No.1.
- Anexo C : Transcripción grupo focal No.2.
- Anexo D: Fotos grupo focal
- ANEXO E: Fotos grupo focal niñas
- ANEXO F: Dibujos, ideales de una televisión
- ANEXO G: Audios taller 2
- ANEXO H: Fotos taller 3
- ANEXO I: Amigos por el mundo
- ANEXO J: Aprendilandia
- ANEXO K: Audio taller 4
- ANEXO L: Mi primer Story Board
- ANEXO M: Fotos guion
- ANEXO N: Foto taller 5
- ANEXO O: Programa Piloto

Anexo A, Cartas permiso grupo focal.

Bucaramanga, Agosto 27 de 2013

Señora Rectora
ANA ISABEL PINO
Instituto Santa María Goretti.
E.S.D

Respetada Rectora

El proyecto “DISEÑO Y REALIZACION DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN” se concibe como una propuesta de investigación acción, con la finalidad de promover las nuevas tecnologías de información y comunicación y su interacción con el aprendizaje.

Como gestores y encargadas de este proyecto nos interesa conocer sus expectativas, intereses y percepciones frente a la situación actual del uso de las TIC en su institución; en ese sentido, le solicitamos la participación en un grupo focal que se llevará a cabo el día 29 de agosto a las 10 am en las instalaciones del Instituto Educativo Santa María Goretti sede C, contando con 5 docentes de su institución para realizar un diagnóstico, que será el inicio del desarrollo de la totalidad de este proyecto para el cual fue elegida su prestigiosa institución.

El proyecto tendrá como resultado un programa piloto realizado con sus estudiantes para sus compañeros de aula y sus docentes.

Agradecemos su atención.

Cordial saludo,

ALEJANDRA RODRIGUEZ- ANDREA SARMIENTO

Investigadores proyecto “DISEÑO Y REALIZACION DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”

Bucaramanga, Agosto 27 de 2013
Señora Rectora
ANA ISABEL PINO
Instituto Santa María Goretti.
E.S.D

Respetada Rectora

El proyecto “DISEÑO Y REALIZACION DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN” se concibe como una propuesta de investigación acción, con la finalidad de promover las nuevas tecnologías de información y comunicación y su interacción con el aprendizaje.

Como gestoras y encargadas de este proyecto nos interesa conocer sus expectativas, intereses y percepciones frente a la situación actual del uso de las TIC en su institución, en ese sentido, le solicitamos la participación en un grupo focal que se llevará a cabo el día 02 de septiembre a las 2 pm en las instalaciones del Instituto Santa María Goretti de 10 estudiantes de su institución para realizar un diagnóstico, que será el inicio del desarrollo de la totalidad de este proyecto para el cual fue elegida su prestigiosa institución.

El proyecto tendrá como resultado un programa piloto realizado con sus estudiantes para sus compañeros de aula y sus docentes.

Agradecemos su atención.

Cordial saludo,

ALEJANDRA RODRIGUEZ- ANDREA SARMIENTO

Investigadores proyecto “DISEÑO Y REALIZACION DE UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTANDER EN TORNO A LA INTERACCIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”

Anexo B, Transcripción grupo focal No.1.

TEMA 1: utilización de instrumentos tecnológicos audiovisual en las aulas de clase.

¿Qué tipo de ayudas audiovisuales emplean en las aulas de clase?

Docente1: Láminas, videos, tablero, si es posible cartelera, grabadora.

Docente2: Computadores, videos según el tema, conferencias y juegos.

Docente3: Videos, grabadora, tablero, video beam y los computadores.

Docente4: Soy docente de informática por lo tanto cada niña cuenta con su computador, hay ocasiones que toca de a dos por computador, tenemos el video beam allá, vemos videos y tenemos software educativo, acción multimedia entre otros.

Docente 5: video beam, televisor, grabadora, el computador porque se llevan a la sala de informática.

Docente 6: Expógrafo, algunas láminas, en la sala de informática las llevamos a ver videos dependiendo de la clase.

Docente7: Cd, video computador.

Docente8: Grabadora, televisor video beam, dvd.

Coordinadora: Contamos con 30 computadores que se donaron, contamos con tv y dvd en cada salón de clases y contamos con dos video beam.

¿Qué tipo de contenidos poseen estas ayudas?

Coordinadora: Tenemos software en inglés.

Docente8: Educativas, informativas, recreativas y en algunos casos son interactivos son : Videos que permiten que el alumno dé respuesta y la confirme.

Docente 7: Recreativos y educativos.

Docente6: Educativos y a veces permiten que el niño dé respuesta.

Docente5: El tipo de ayuda de estos contenidos es recreativa y educativa.

Docente4: Software para el financiamiento de temas educativos para las niñas son educativos, pensados para ellas.

Docente 3: El educativo y el instructivo.

Docente2: Recreativos, interactivos y educativos.

Docente1: Recreativos, informativos y educativos.

¿Cree usted que hacen falta ayudas audiovisuales para mejorar en proceso de aprendizaje

Docente1: Hace falta para meter más al alumno en el cuento, se debe actualizar la parte tecnológica debe ser más funcional.

Docente2: Cada aula debería ser virtual, cada una debería tener su tablero inteligente, estamos arcaicos aún.

Docente 3: Si hace falta para poder ampliar más los conocimientos de los alumnos.

Docente 4: Pienso que nunca serán suficientes, nos enfrentamos a nuevos retos que requieren de herramientas necesarias.

Docente5: Por un lado sí, por otro lado no, porque los alumnos se están acostumbrando a hacer las cosas muy fáciles y no son creativos, solamente miro y nada más, entonces a la práctica, vamos a la práctica a ver si de verdad lo aplican, ahora simplemente se busca en un computador se busca en internet, que fácil es sacar una copia ya para hacer un dibujo de un caballo solamente lo sacan por internet esa creatividad que antes tenían ya no la tienen ahora, porque todo se les facilita una resta, una suma, una división todo es con calculadora ahora la sacan muy rápido, entonces en que estamos cuando no haya materiales?

Docente 6: Si estoy de acuerdo con mi compañera, si hacen falta algunas ayudas de acuerdo al grado en el que este, en mi caso que es primero estamos bien, no aprenderían a leer ni escribir si todo está hecho.

Docente7: Claro que si hace falta porque ahora los muchachos son virtuales

Docente8: Sí hace falta, pero herramientas que explote la creatividad de ellos, no que solo sea un medio más sino que se vuelva interactivo.

Coordinadora: En nuevas tecnologías si hace falta muchas herramientas pero de la misma manera hace falta capacitación porque sin saber cómo manejarlo para que tenerlos.

2. Recursos empleados para compra de instrumentos tecnológicos o para capacitación docente en temas de utilización de los mismos.

¿Existen recursos ofrecidos por parte del estado para esta inversión?

Los docentes no tienen conocimiento de los recursos.

Coordinadora: Sí señora. El Estado según el número de alumnos con que cuente cada institución les da un porcentaje del valor por cada uno de ellos.

¿Son empleados en renovación de equipos? ¿Quiénes utilizan estos equipos?

Los docentes no tienen conocimiento de esto. Los estudiantes y docentes son los que los utilizan. No, eso es... depende de las necesidades de la institución. En el caso de nosotros no contábamos con computadores actualizados, sino eran computadores muy obsoletos, entonces el año pasado se hizo la solicitud y nos los enviaron este año.

¿Existen recursos destinados para capacitar a los docentes en la utilización de estos instrumentos?

El Estado nos ofrece diplomados... o sea sí... el Estado nos ofrece diplomados, cursos de capacitación y en este momento hay una ley que nos obliga a ... digamos a la utilización de recursos a nivel tecnológico, se llama Ciudadano digital, que inclusive para muchas persona, padres de familia o personas independientes es de obligatoriedad, pero en el caso de los docentes ya es obligatorio y todos mis docentes ya están capacitados el año pasado...

3. Conocimientos sobre la educomunicación

Tópicos aclaratorios:

¿Qué noción de educación debe contemplar un proyecto televisión en su institución?

Coordinadora: Qué me parecería tener un proyecto de televisión en mi institución Pues abriría como muchos espacios para comunicarse entre las diferentes sedes, hacer en parte mercadeo institucional para... o llamar más estudiantes a matricularse en la institución; me permitiría conocer también otros espacios, comunicarme con otros colegios, e...usar experiencias entre los docentes, de la misma manera les

serviría a los docentes mostrar desde sus áreas los trabajos que realizan las niñas. Creo que sería muy valioso.

Docente 8: Bien. Porque es una oportunidad para profundizar, de pronto las experiencias que se tienen, o que se dejaron, que no se recogieron, como que se mostraron.

Docente7: Una oportunidad precisa para hacer que esa brecha comunicativa se cierre un poquito más, se amplíe el espectro de comunicación entre estudiantes, padres de familia, institución.

Docente6: Habría más interacción entre toda la comunidad educativa.

Docente 5: Abriría espacios para expresar lo que se siente y lo que se quiere.

Docente4: Daría la oportunidad de crear experiencias significativas desde los estudiantes, por los estudiantes; sería algo muy bueno.

Docente3 Bueno, porque se les daría una gran oportunidad a las niñas que... sobre todo aquellas que son como inseguras, tímidas que puedan expresar todo lo que más puedan. ¿Ya?

Docente 2: Esto...sería bueno porque las niñas sería... tienen la oportunidad de ampliar los conocimientos y podrían entender un poco más.

Docente 1: A ver... sería muy bueno porque podríamos interactuar tanto unos colegios con otros y podríamos que nuestra institución llegara a unas...

¿Qué contenidos debe poseer este programa?

Docente 1: ¿Qué contenidos? Pues sí, un proyecto que involucre todas las áreas del conocimiento, tanto el proyecto de vida, tanto la parte sexual,, la parte ecológico, mmm...un proyecto.

Docente 2: A ver... los proyectos que tenemos en la institución que son de vital importancia, todos los proyectos que hay acá dentro de la institución, eso sería mmm...

Docente 3: Bueno ahorita está de moda el... la... el contenido del medio ambiente, reseñar cómo se protege el medio ambiente desde kínder, que... otro que está de moda también, es el reciclaje, desde ya aquí en Bucaramanga se empezó a reciclar y el reciclar se viene utilizando desde tiempos remoto, pero, de pronto, no se había dado a conocer... el proyectos todo lo relacionado de... a la sexualidad.

Docente 4: Todos los proyectos que se están desarrollando relacionados al desarrollo de las niñas.

Docente 5: Deben ser contenidos multidisciplinarios que pudieran las niñas relacionar todas sus áreas desde un solo ámbito.

Docente 6: La interacción... la... como retroalimentación de aquello de que las niñas puedan necesitar... entonces sería.

Docente 7: Educativos, interactivos, que relacione el medio, la misma estudiante, que saque a flote su creatividad, sus posibilidades, su producción y que en este momento es como tan difícil.

Docente 8: Yo creo que los proyectos institucionales que estamos desarrollando en este momento nos pueden servir como visualizar lo que se hace desde el aula de clase como desde la transversalización de todas las áreas en el proyecto.

¿Qué posibles usos puede tener este tipo de propuestas en nuestros procesos de formación como docentes?

Coordinadora: primero para acercarnos a nuestros estudiantes, lamentablemente en el mundo en el que estamos todos los estudiantes cuentan con un equipo de cómputo, un ipad, entonces el hecho de nosotros aprender a manejarlos, a utilizarlos para la misma clase e utilizarlo como una estrategia de aprendizaje y enseñanza para ellos.

Docente 8: Que los estudiantes estén más involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje que ellos puedan enseñarnos mucho y que parta de ellos los contenidos la creatividad para que ellos sienta que son de ellos y que pueden enseñar a sus compañeros y también al profe.

Docente 7: Que mis estudiantes le pierda el miedo a hablar en público, expresión corporal, para mí, me siento satisfecha porque ellos se aprenden a expresar mejor, aprenden a construir nuevas cosas, manifestar lo que sienten y es muy importante porque a veces son muy retraídos, van a poder expresar y manifestar lo que sienten.

Docente 6: Es una buena forma de involucrarlos en el proceso educativo, no solo dejarlos sentados a ver cómo les dictan clases sino de otra manera.

Docente5: Para mi fortalecería mi trabajo como docente, me daría otra experiencia más en mi trabajo para mí y mis estudiantes.

Docente 4: Bueno, la parte más importante es que enriquece mucho y mejor aún que la persona va a saber más de la parte pedagógica para aprender más con las niñas y permita que produzcan porque ahorita en el momento es difícil porque como el deber de ellas es una producción buena.

Docente3: Para mí me serviría porque ampliaría más los conocimientos con los niños y sirven un poco para salir de las cuatro paredes.

Docente 2: Aprendo más y puedo medir mis habilidades con los productos que hagan las niñas.

Docente1: Puedo aprender más sobre nuevos métodos de enseñanza.

**Finalizando con esta pregunta dimos por terminado el grupo focal número 1.
Siendo las 10:04 am del 29 de agosto del 2013**

Anexo C: Transcripción grupo focal No.2

Objetivo: Conocer las expectativas, intereses y percepciones de 10 de los estudiantes de la institución Santa María Goretti Sede B respecto al contenido en la televisión.

Dinámica: En un principio se les hace entrega a las 10 estudiantes 4 papeles con diferentes colores, los cuales son:

- Amarillo: formato novela
- Verde: formato dibujos animados
- Azul: series
- Rojas: Películas infantiles

A partir de allí cada estudiante dependiendo de la pregunta realizada, manejarán los diferentes papeles, depositándolos en una caja con el fin de saber sobre las percepciones que tienen sobre la televisión.

TEMA 1: ¿Qué ven en la televisión diariamente?

Se entiende como contenido televisivo a los diversos formatos de programas que están a la disposición en el horario de la tarde, noche y fines de semana.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué formatos son los más comunes?

- **Participante 1:** responde que el formato más común que conoce son las novelas, dibujos animados
- **Participante 2:** responde que el formato más común son los dibujos animados
- **Participante 3:** A mí me gustan más las novelas y las películas que pasan por Disney

- **Participante 4:** a mí solo me gustan los dibujos animados y series como la “selección”
- **Participante 5:** a mí solo me gustan las series y novelas
- **Participante 6:** yo solo conozco las novelas, dibujos animados
- **Participante 7:** yo conozco las novelas, dibujos animados
- **Participante 8:** los dibujos animados, novelas y series
- **Participante 9:** “yo los conozco todos” las novelas como “amo de casa”, series y dibujos animados
- **Participante 10:** los dibujos animados y novelas.

¿Que ven los niños cuando prenden la televisión?

Las 10 estudiantes una por una fueron depositando en la caja el color dependiendo del formato que más veían a la hora de prender el televisor ya fuera en franjas de mañana, tarde o noche.

- **Participante 1:** color verde
 - **Participante 2:** azul y verde
 - **Participante 3:** rojo y amarillo
 - **Participante 4:** verde y amarillo
 - **Participante 5:** azul y amarillo
 - **Participante 6:** azul y amarillo
 - **Participante 7:** azul y verde
 - **Participante 8:** amarillo y verde
 - **Participante 9:** azul y verde
 - **Participante 10:** amarillo y azul
- Contando los colores que cada estudiante depósito allí en el momento, llegamos a la conclusión con ellas, que a la hora de prender el televisor los programas que más ven son las novelas y dibujos animados seguidos de las series y por último las películas.
- Como lo dijo la **participante 5:** yo veo más las novelas como la “selección”, “amo de casa” y serie como “chica vampiro”
- **Participante 9:** Yo solo veo novelas porque es lo que más me gusta y son todas las novelas en la noche de caracol.
- **Participante 6:** Mis papas muchas veces son los que eligen que puedo ver.
- **Participante 4:** yo soy la que prendo el televisor y escojo mis novelas, pero mis papas pocas veces miran lo que miro en la televisión.

TEMA 2: ¿Que Formato de televisión quieren ver?

Se entiende como contenido televisivo a los diversos formatos de programas que están a la disposición en el horario de la tarde, noche y fines de semana.

Tópicos aclaratorios:

¿Qué contenido o formato del programa causaría mayor impacto para los niños?

- **Participante 9:** lo que más nos gustaría ver en un programa son programas para nosotros que nos enseñen
- **Moderador:** es decir que les gustaría más programas educativos que les enseñen diferentes actividades o algo parecido a programas como “bichos biches” o “el club 10”
- **Participante 5:** sí que sea algo totalmente diferente y las cosas normales que ya nos aburren.

¿Qué estarían dispuestos a ver?

- **Participante 1:** a mí me gustan más los programas informativos y los dibujos animados
- **Participante 2:** a mí me gustaría más un programa si que sea informativo pero a la vez que nos enseñen
- **Participante 3:** pero que también tengas novelas o series para niños

¿Qué tema despierta mayor interés en los niños?

- **Participante 9:** A mí me gustan mucho los dibujos animados sobre todo porque traen enseñanzas, aunque hay muchos que no dejan nada.
- **Participante 5:** a mí me gustaría que nos enseñaran a hacer cosas diferentes, como “art attack”
- **Participante 1:** a mí me gusta mucho que haya un informativo para nosotros, no que muestre toda la violencia que se ve en los noticieros.

TEMA 3: Les gustaría ver niños en la televisión

Los actores o presentadores en el momento de transmitir y llegarle a los niños son indispensables.

Tópicos aclaratorios:

¿Prefieren ver niños que enseñen a niños o prefieren que sean adultos?

- **Participante 9:** para mí los niños, porque yo por ejemplo le entiendo a un niño que a un adulto
- **Participante 5:** si, yo también le entiendo más a los niños que a un adulto como nuestros profesores
- **Participante 1:** además que los adultos nos regañan, en cambio un niño no.
- **Participante 4:** o también podría ser una combinación de las 2, pero si me gustaría que fuera algo diferente

➤ **Finalizando con esta pregunta dimos por terminado el grupo focal número 2. Siendo las 4:50 pm del 02 de septiembre del 2013**

ANEXO D, fotos grupo focal.



Grupo focal ideales de una televisión docentes Instituto Santa Maria Goretti Sede C.



Grupo focal ideales de una televisión docentes Instituto Santa Maria Goretti Sede C.



Grupo focal ideales de una televisión docentes Instituto Santa Maria Goretti Sede C.



Grupo focal ideales de una televisión docentes Instituto Santa Maria Goretti Sede C.

Anexo E, fotos grupo focal niñas



Grupo focal "Conocimiento de la televisión en general" dirigido para alumnas del instituto Educativo Santa Maria Goretti Sede C

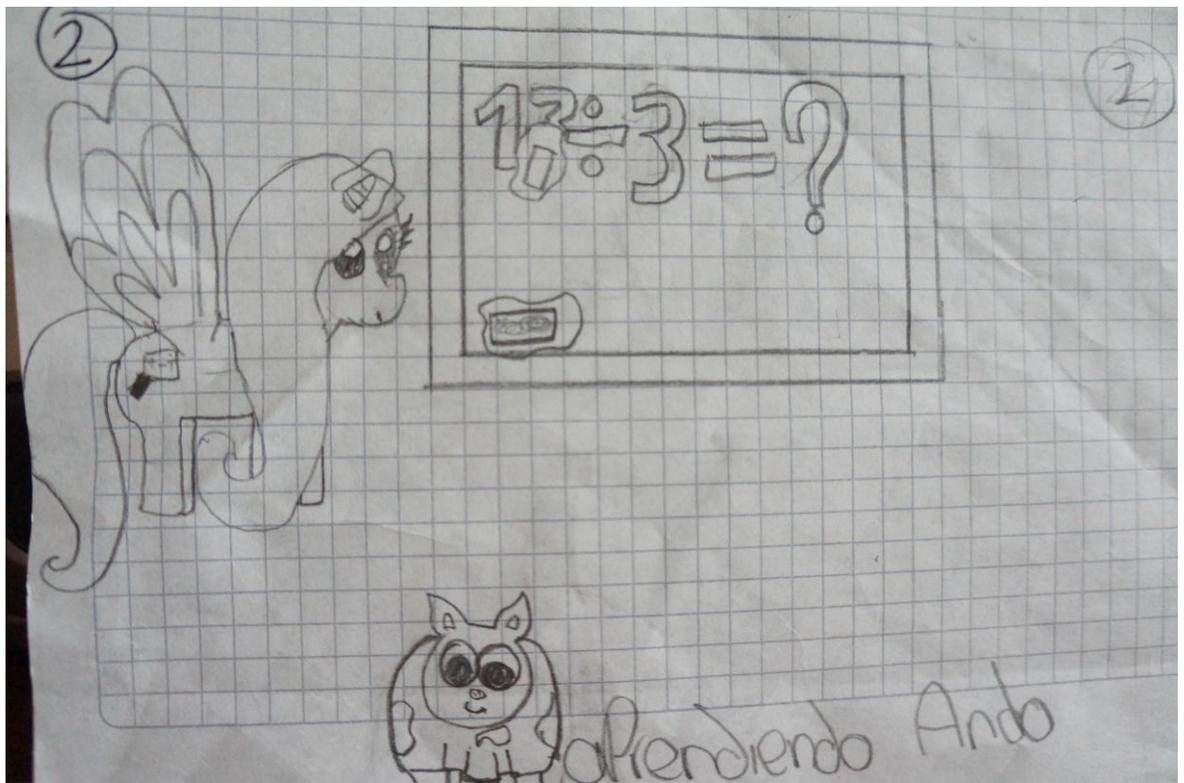


Grupo focal "Conocimiento de la televisión en general" dirigido para alumnas del instituto Educativo Santa Maria Goretti Sede C

Anexo F, Dibujos ideales



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



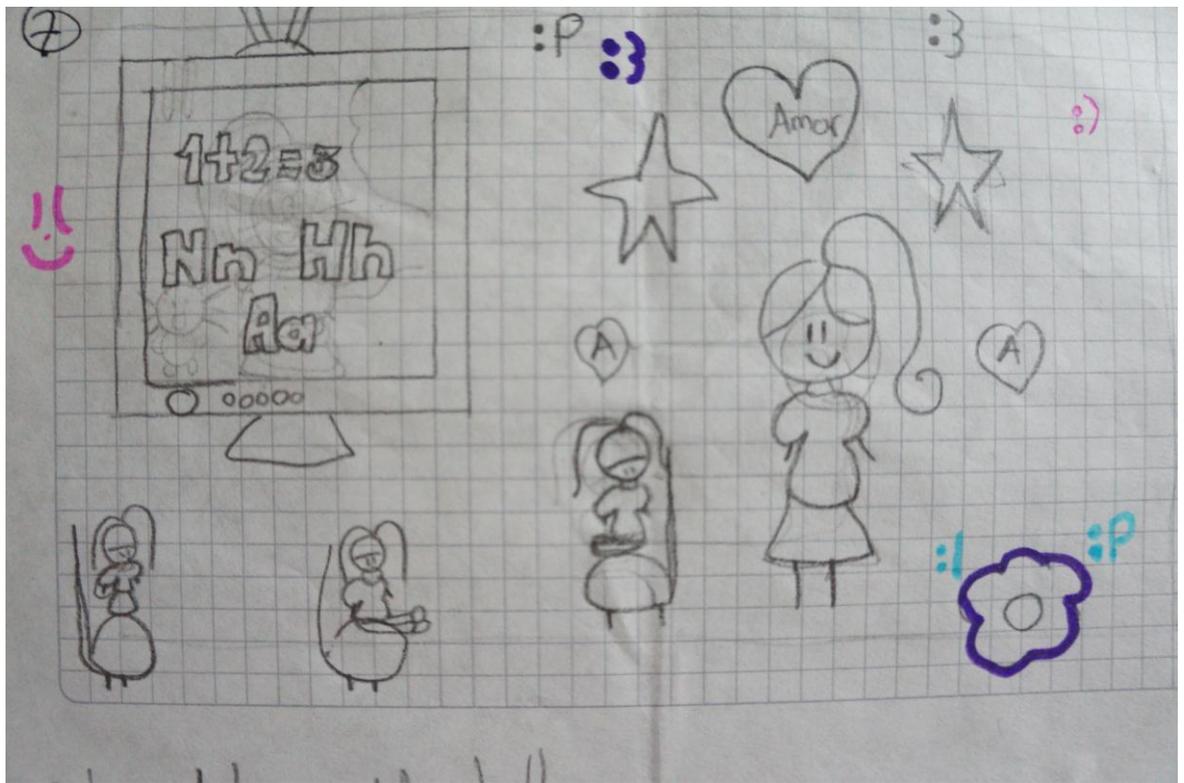
Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?



Dibujo acerca de ¿qué quieren ver en la televisión?

Anexo G, audios taller 2.

Carpeta "Audios, archivo taller2-parte1"

Carpeta "Audios, archivo taller2-parte2"

Carpeta "Audios, archivo taller2-parte3"

Carpeta "Audios, archivo taller2-parte4"

Anexo H, Foto taller 3



Taller narrativa audiovisual con niñas del Instituto Santa Maria Goretti Sede C

Anexo I, amigos por el mundo.

Carpeta videos, archivo "amigos por el mundo"

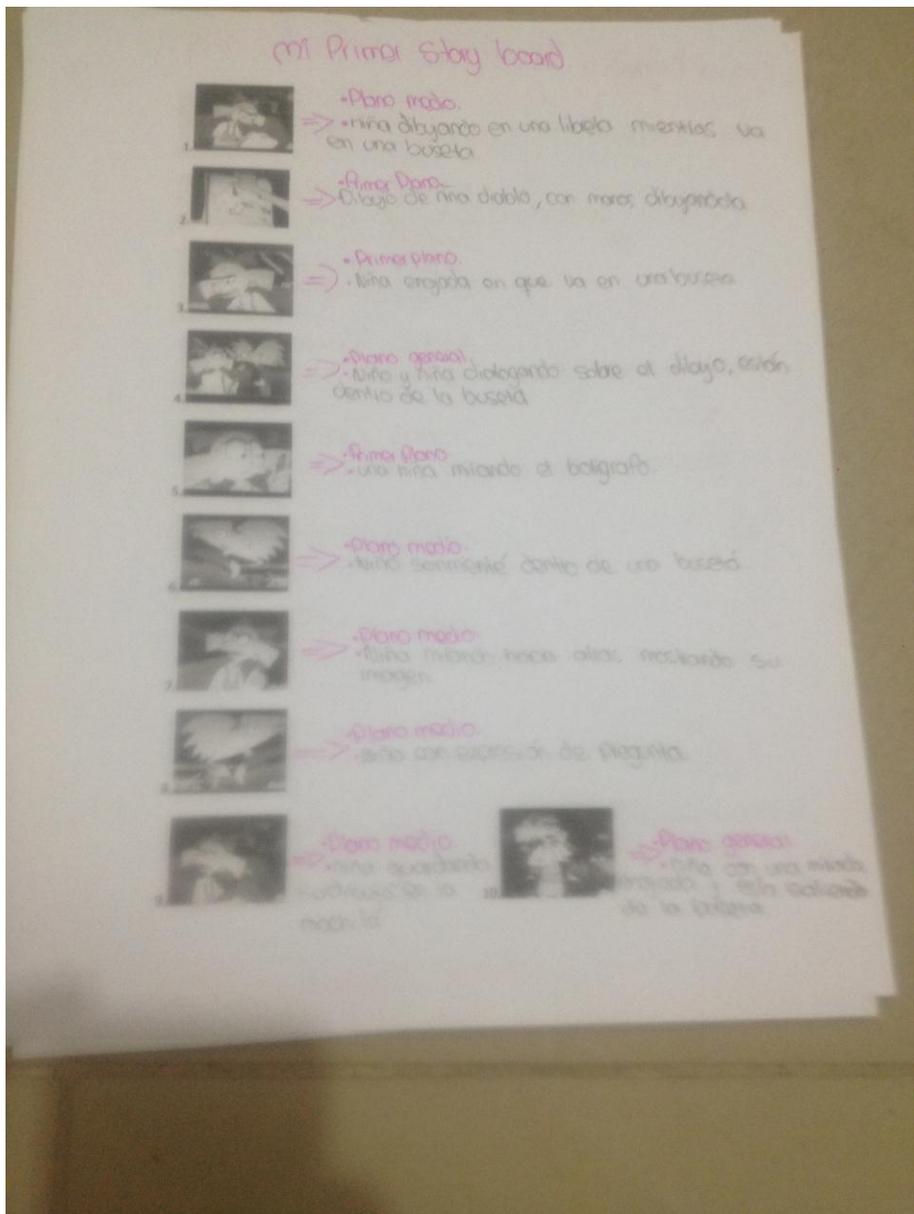
Anexo J, Aprendilandia

Carpeta videos, Archivo "Aprendilandia"

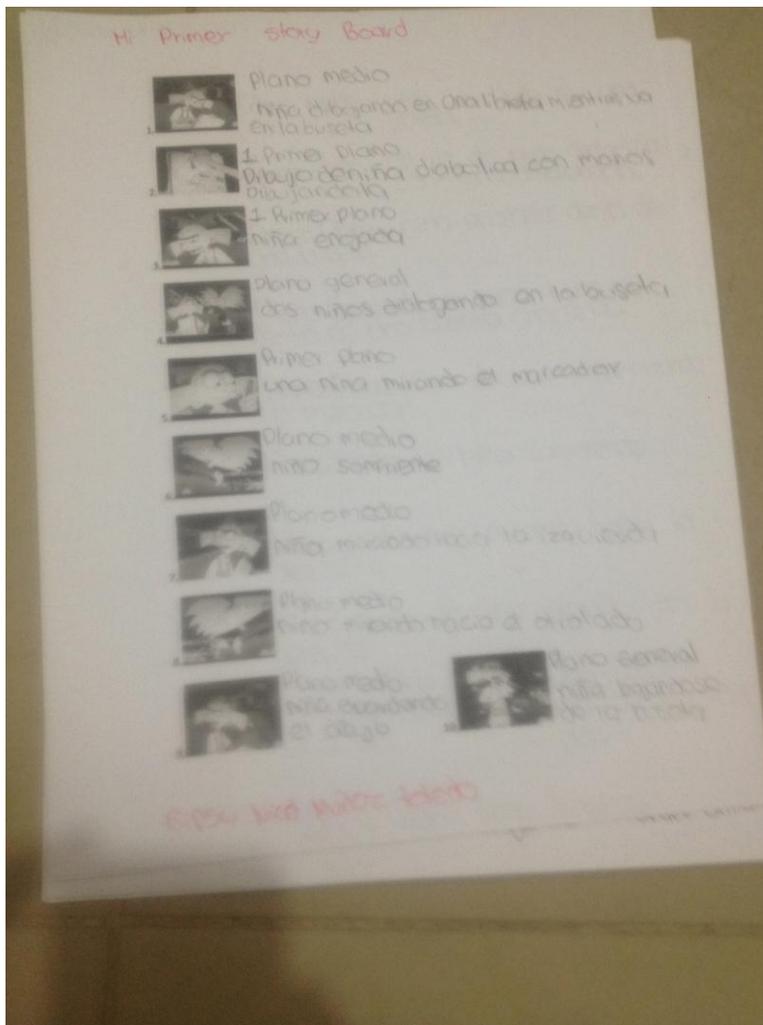
Anexo K, audio taller 4.

Carpeta audios, archivo "taller 4"

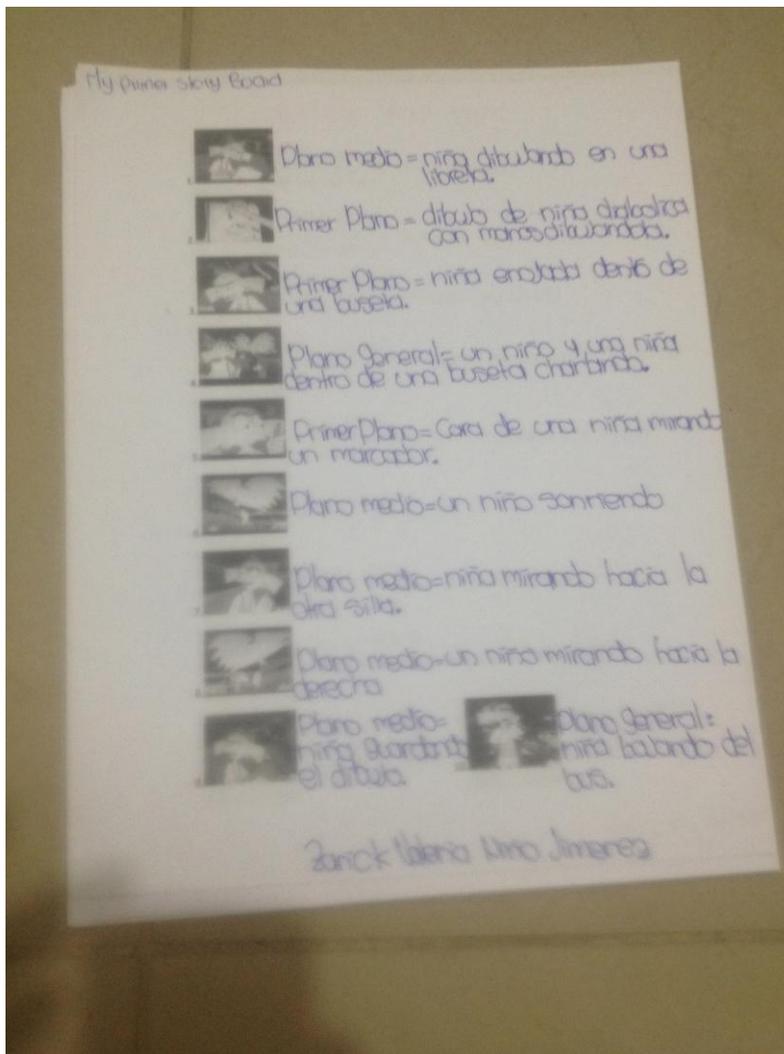
Anexo L, Mi primer story board.



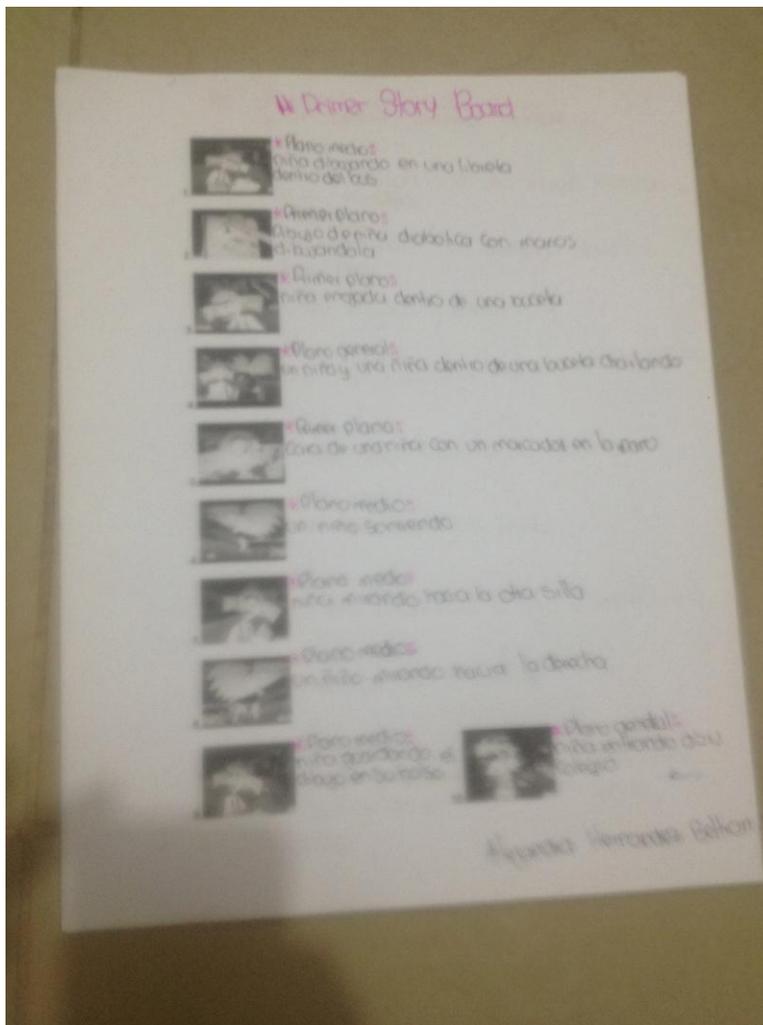
Storyboard de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



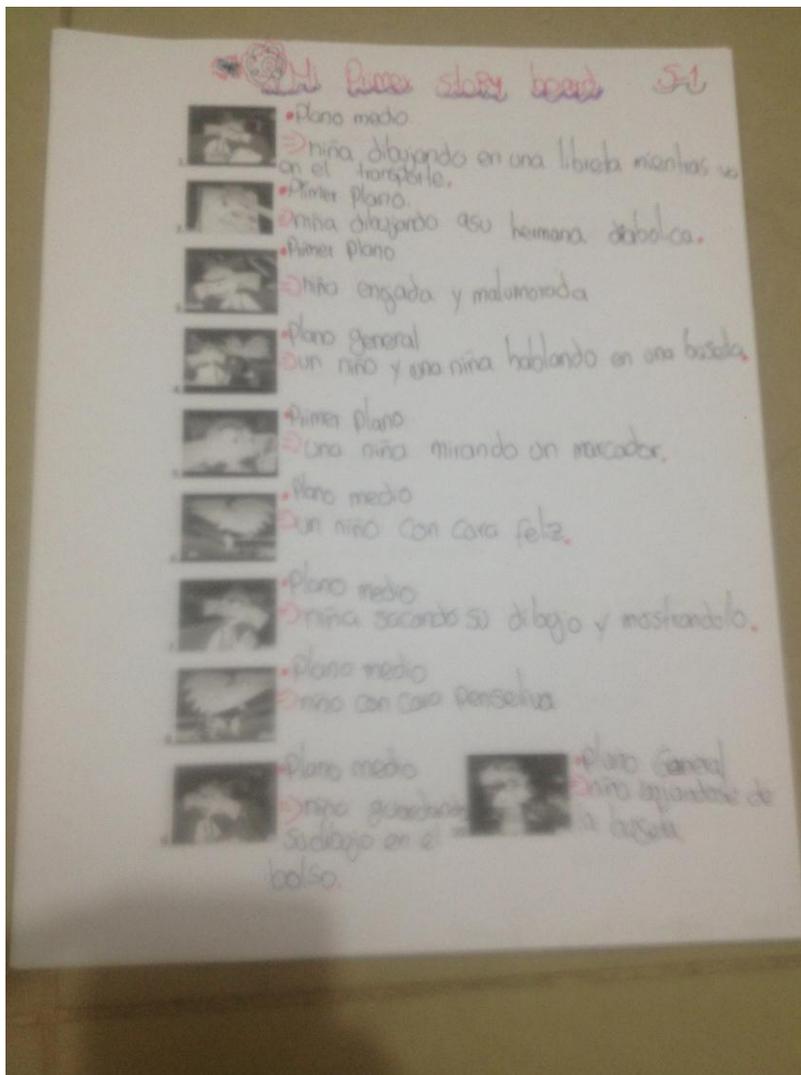
Storyboard de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



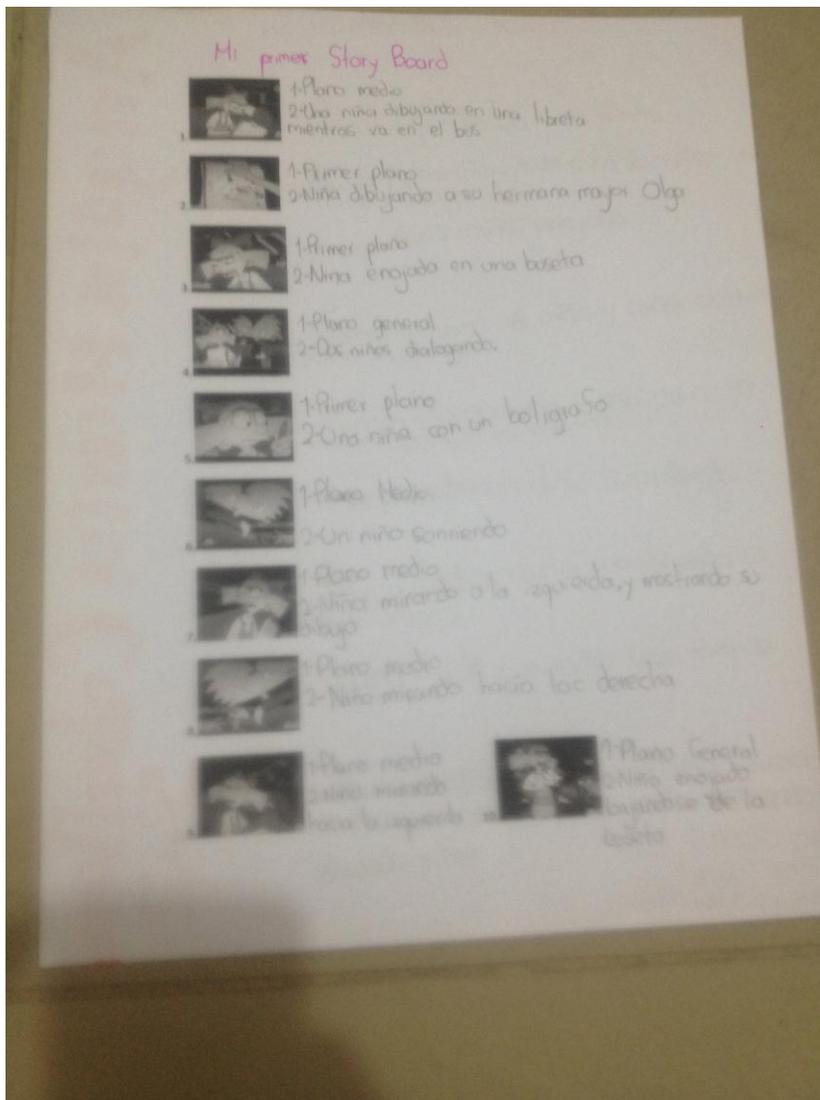
Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



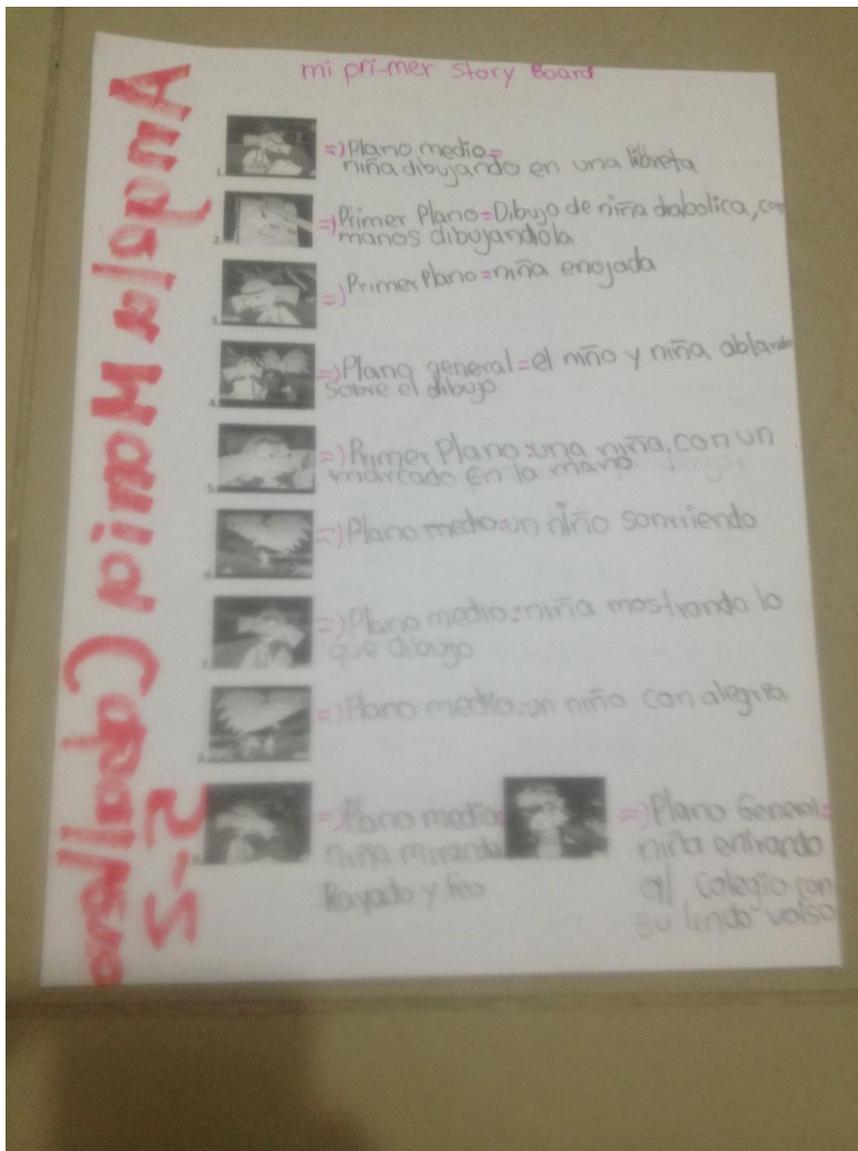
Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



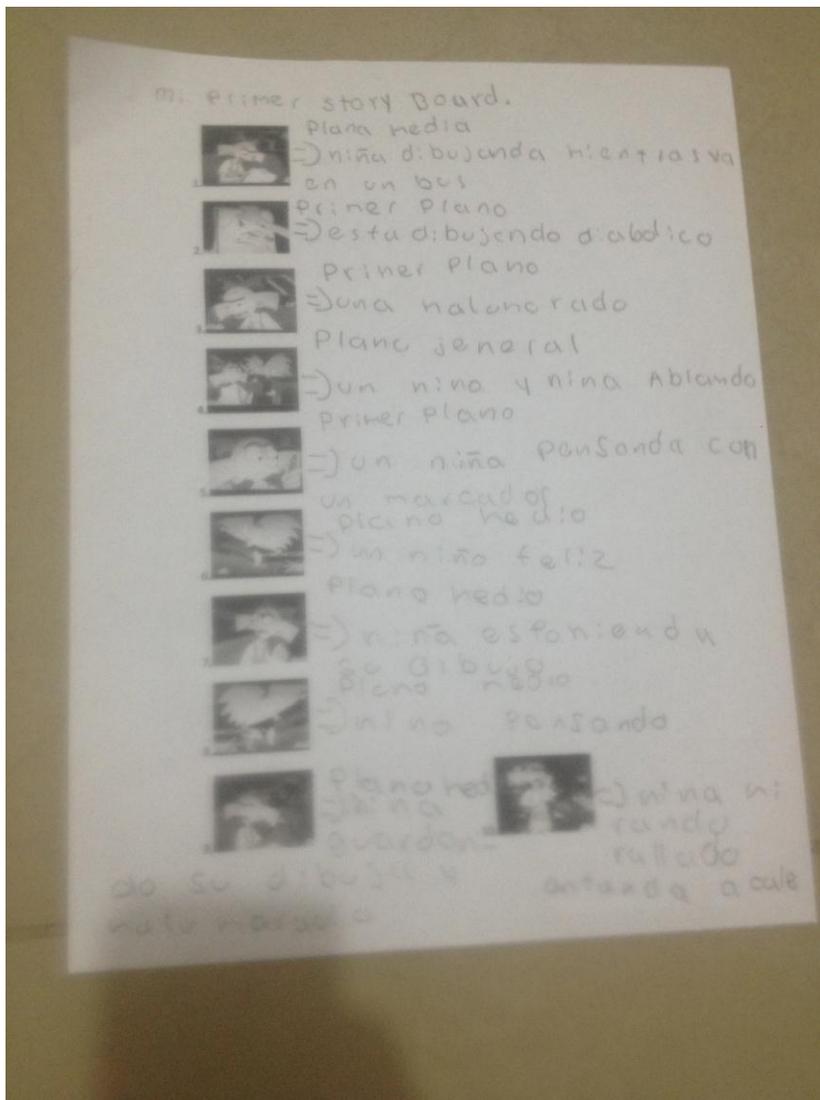
Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



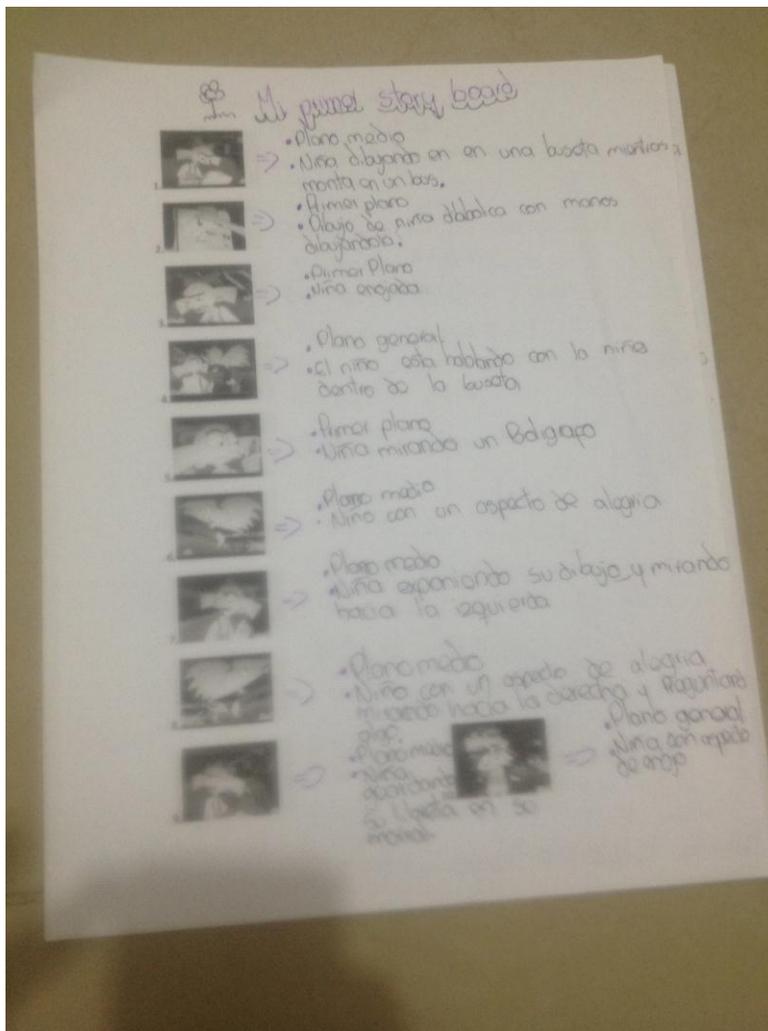
Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



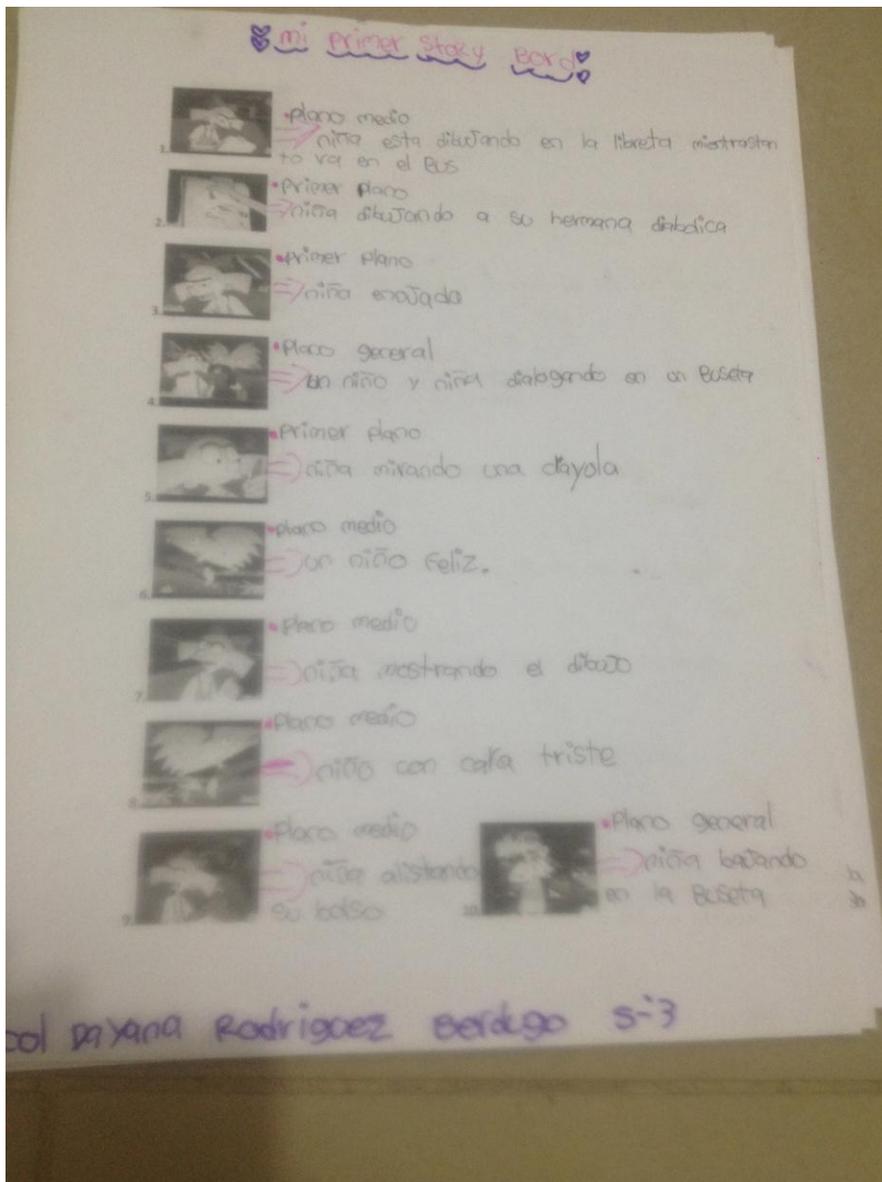
Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.



Story board de la escena del capítulo "hermana mayor" de la serie Hey Arnold.

Anexo M, foto gui3n.



Alejandra fue seleccionada para extraer el dialogo de la escena del capitulo " Hermana Mayor de la serie Hey Arnold.

Anexo N, foto taller 5.



10 estudiantes de la Institución educativa Santa Maria Goretti Sede C, aprendieron a editar en el programa Final Cut Pro en la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Anexo O, programa piloto.

Ver cd anexo, archivo "generación digital"