

**ACCIONES COMUNICATIVAS QUE VISUALICEN Y FORTALEZCAN LOS  
PROCESOS LA DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO DE  
LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**YULY ZAMARA SARMIENTO CALVO**

**Trabajo de grado presentado en la modalidad de pasantía para optar al título  
de Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2014**

**ACCIONES COMUNICATIVAS QUE VISUALICEN Y FORTALEZCAN LOS  
PROCESOS LA DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO DE  
LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**YULY ZAMARA SARMIENTO CALVO**

**Trabajo de grado presentado en la modalidad de pasantía para optar al título  
de Comunicador Social - Periodista**

**Supervisor de pasantía  
Ms. ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2014**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

## CONTENIDO

	PAG
INTRODUCCIÓN	8
1 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	10
1.1 Antecedentes	11
1.2 Identidad Corporativa	11
1.3 Estructura organizacional	12
2 OBJETIVOS	13
1 Objetivo general	13
2 Objetivos específicos	13
3 PROPUESTA ESTRATÉGICA	14
4 ACTIVIDADES DESARROLLADAS	15
5 CONCLUSIONES	20
6 RECOMENDACIONES	22
BIBLIOGRAFÍA	23
ANEXOS	24

## **LISTA DE ANEXOS**

**Anexo a.** Actualizaciones plegables promocionales

**Anexo b.** Formato encuesta diagnóstico.

**Anexo c.** Plan de comunicaciones DARA 2014

**Anexo d.** Plan de medios. Inscripciones segundo semestre académico de 2014

**Anexo e.** Publicidad

**Anexo f.** Orientación profesional

**Anexo g.** Cartilla de orientadores

**Anexo h.** Actividades DARA

**Anexo i.** Visitas de colegios

**Anexo j.** Itinerario Encuentro de Universidades - Bucaramanga

**Anexo k.** Itinerario Encuentro de Universidades - Barranca

**Anexo l.** Bases de datos

**Anexo m.** Notas web

**Anexo n.** Información redes sociales

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: ACCIONES COMUNICATIVAS QUE VISUALICEN Y FORTALEZCAN LOS PROCESOS LA DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

AUTOR(ES): YULY ZAMARA SARMIENTO CALVO

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Ms. ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

### RESUMEN

Como primera experiencia de comunicaciones en la Dirección de Admisiones y Registro académico de la Universidad Industrial de Santander, la pasantía realizada durante seis meses tenía como objetivo implementar acciones comunicativas que permitan visibilizar y fortalecer los procesos de la Dirección ante sus diferentes públicos. Ante esto, se estableció un plan de medios para los procesos de promoción y divulgación de las admisiones, se fortaleció el área de mercadeo en el Encuentro de Universidades, La calidad nos une, al cual pertenece la universidad y que tiene como fin promocionar la oferta académica a nivel nacional y en las zonas de mayor representatividad y a nivel interno, se pensaron estrategias para apoyar las comunicaciones integradas en la dirección. Este informe detalla paso a paso de la consecución de objetivos, las actividades llevadas a cabo y las funciones específicas del pasante, en el marco de las necesidades identificadas en la dirección y dejando una referencia a futuras experiencias comunicativas que aporten a la consecución de los objetivos misionales de la universidad.

### PALABRAS CLAVES:

Plan de medios, divulgación, promoción, admisiones, orientación profesional, mercadeo, comunicación.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: COMMUNICATION ACTIONS DISPLAYED AND STRENGTHEN THE PROCESS MANAGEMENT ADMISSIONS AND ACADEMIC RECORD INDUSTRIAL DE SANTANDER UNIVERSITY

AUTHOR(S): YULY ZAMARA SARMIENTO CALVO

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Ms. ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

### ABSTRACT

As a first experience of communications in the Office of Admissions and Academic Record of the Industrial University of Santander, on the internship for six months aimed to implement communicative actions to highlight and strengthen processes to address different audiences. Given this, a media plan for promotion and dissemination processes of admissions was established , the marketing area in the Meeting of Universities strengthened , quality unites us, to which the university belongs and which aims to promote the offer national academic and more representative areas and internally , strategies are thought to support the integrated communications management . This report details step by step achieving objectives, and activities carried out through specific functions in the context of the needs identified in the address and leaving a reference to future communication experiences that contribute to achieving the objectives mission of the university

### KEYWORDS:

Media Plan, disclosure, promotion, admissions, career counseling, marketing, communication.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

## INTRODUCCIÓN

Dentro de los objetivos de La Universidad Industrial de Santander están la formación de personas de alto rendimiento académico, ética profesional, calidad humana y sentido de pertenencia, que contribuyan a la realización de la misión institucional, y sean parte activa de la comunidad universitaria.

Por eso, bajo la supervisión de la Dirección de Admisiones y Registro Académico, se pensó en liderar procesos de divulgación local y nacional de los programas académicos ofertados, con el fin de garantizar la transparencia, excelencia y formación integral de los admitidos y contribuir al desarrollo regional y del país.

Dichos procesos de divulgación aunque hacían parte de una estrategia comunicativa debían darse con mayor integración y difusión contando con los medios pertenecientes a la universidad, como TeleUIS, y la oferta presencial y a distancia de carreras profesionales. Se realizaban acciones comunicativas, ligadas a objetivos concretos, y por ende, el esfuerzo realizado ante la demanda nacional por cupos universitarios hacía necesario contar con un refuerzo en comunicaciones.

Es así, como se pensó en fortalecer y planear los medios internos y externos de la Dirección a través de la presencia de un comunicador social, que proyectara la imagen, sentido de pertenencia y llevará el mensaje claro y concreto de los procesos de admisión, inscripción y matrículas, usando medios propios y locales.

Entonces, con este proyecto, se busca a nivel externo, fortalecer la imagen de la Universidad en eventos académicos, establecer una estrategia de promoción integral de los procesos realizados en la Dirección y un plan de medios con campañas que unifiquen mensajes e imagen institucional.

A nivel interno, se pretende reforzar los procesos de comunicación con acciones específicas y pertinentes a las necesidades de la unidad con el propósito de fortalecer el clima organizacional.



De esta manera al final de la pasantía se podrá evaluar el impacto, el alcance y la efectividad de las acciones comunicativas puestas en marcha en la Dirección de admisiones y Registro Académico, de acuerdo a la consecución de los objetivos propuestos.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.1 Antecedentes Generales

La Universidad Industrial de Santander es un establecimiento educativo, ubicado en el extremo norte de la meseta de Bucaramanga, con 66 años de trayectoria en el departamento, que brinda programas académicos acreditados de alta calidad a personas interesadas en obtener una formación profesional acorde a las exigencias nacionales.

Inició sus labores el 1 de marzo de 1948, en el patio del Colegio Dámaso Zapata, con la facultad de Ingeniería Industrial orientada a especializaciones de enfoque científico, químico, mecánico y eléctrico, por el auge del Ministerio de Industrias.

Como propósito misional tiene la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional, la generación de conocimientos y el compromiso de la comunidad universitaria con el desarrollo local.

### 1.2 Dirección de Admisiones y Registro Académico

#### 1.2.1 Identidad Corporativa

La Dirección de Admisiones y Registro Académico es una dependencia de la Vicerrectoría Académica de la Universidad Industrial de Santander, que tiene a su cargo los procesos de admisión y registro académico que efectúan los estudiantes de la Universidad.<sup>1</sup>

Cuenta con dos grandes dependencias:

---

<sup>1</sup> Universidad Industrial de Santander. Presentación Dirección Admisiones. [En línea]. <<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/index.jsp>>. [citado en Marzo de 2014]

- Admisiones, encargada de brindar información general del proceso de inscripción y selección de aspirantes, desarrollar en forma permanente campañas de difusión de los programas académicos de pregrado en diferentes instituciones de educación media y planear, dirigir y coordinar los procesos de inscripción y admisión a los programas académicos de pregrado presencial y a distancia en las diferentes sedes de la universidad.
- Registro académico, que proporciona información de acuerdo al calendario académico aprobado, de manera oportuna y confiable en los procesos universitarios. Realiza readmisión de estudiantes antiguos, registro de Calificaciones, expedición de certificados, registro de cambio de programa académico y registro de simultaneidad. Carnetización y Certificados.

Como política de calidad pretende proporcionar servicios eficientes en consonancia con la política de calidad de la Institución, logrando una percepción favorable, que un accionar de mejoramiento continuo, autoevaluación y capacitación al talento humano.

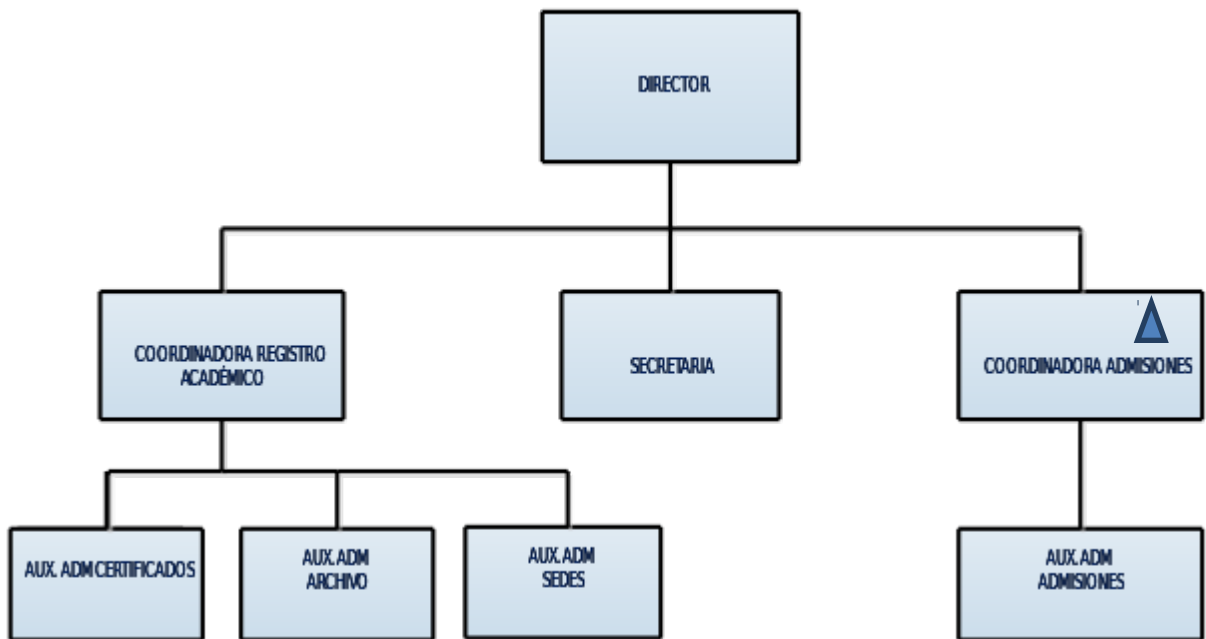
El pasante de comunicaciones hace parte de la Dirección de Admisiones apoyando las actividades realizadas en la unidad y direccionando la información de acuerdo a la demanda estudiantil (medios, mensaje e imagen) y fortaleciendo el medio propio, TeleUIS, con información pertinente del quehacer académico de la universidad.

### **1.2.2 Estructura organizacional**

El Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander en uso de sus atribuciones legales, según el acuerdo 094 de 2012, por el cual se aprueba la planta de personal para el año en consecución, establece que la Dirección de Admisiones, bajo la orientación de la Vicerrectoría Académica, cuenta con personal administrativo y auxiliar para el cumplimiento de sus procesos y realización de actividades.

A medida que la demanda en procesos y con la premisa de Alta Calidad que representa a la Universidad, se han hecho necesarios incluir cargos dentro de la Dirección que aún no se encuentran descritos dentro de algún acuerdo.

Su estructura organizacional se define en el siguiente gráfico y se muestra la posición del pasante de manera general dentro de la dirección.



*El triángulo representa la posición del pasante en la Dirección.*

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Implementar acciones comunicativas que permitan visibilizar y fortalecer los procesos de la Dirección de Admisiones y Registro Académicos de la Universidad Industrial de Santander ante sus diferentes públicos.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar e implementar un plan de medios para la promoción de procesos de inscripción en la Universidad Industrial de Santander.
- Implementar acciones que fortalezcan los procesos de comunicación interna en la Dirección de Admisiones y Registro Académico.
- Apoyar las actividades de mercadeo y promoción académica en la División de Admisiones y Registro académico.

### 3. PROPUESTA ESTRATÉGICA

Se plantea como propuesta estratégica para la Dirección de Admisiones y Registro académico implementar acciones comunicativas que permitan visibilizar y fortalecer los procesos de la unidad ante sus diferentes públicos.

De acuerdo a los objetivos se plantean acciones específicas que se muestran en la siguiente tabla:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO
Diseñar e implementar un plan de medios para la promoción de procesos de admisión en la Universidad Industrial de Santander.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de una encuesta diagnóstica</li> <li>• Barrido de medios con los que cuenta la Universidad.</li> <li>• Creación de un plan de medios integrados – Inscripciones</li> <li>• Socialización y contacto con los medios para campaña</li> <li>• Puesta en marcha de la campaña</li> </ul>	<p>18 al 30 de marzo</p> <p>9 de abril</p> <p>11 de abril</p> <p>25 de abril y 5 de mayo</p> <p>12 mayo al 11 de junio</p>
Implementar acciones que fortalezcan los procesos de comunicación interna en la Dirección de Admisiones y Registro Académico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar el proceso de divulgación de las Comunicaciones Integradas UIS</li> </ul>	23 de abril
Apoyar las actividades de mercadeo y promoción académica en la División de Admisiones y Registro académico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar bases de datos con contactos de colegios</li> <li>• Planear y ejecutar eventos académicos en la Universidad y otras ciudades</li> <li>• Creación de campaña para Programa de Orientación Vocacional</li> <li>• Redacción de notas sobre los eventos de promoción.</li> </ul>	Durante la pasantía

### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante la pasantía se pudieron desarrollar actividades que llevaron a la consecución de los objetivos planteados al inicio de este aprendizaje. A continuación se describen cada una de ellas relacionándolas con su propósito.

- **Diseñar e implementar un plan de medios para la promoción de procesos de admisión en la Universidad Industrial de Santander.**

Como primera actividad de la pasante se realizó la actualización de información y diseño de los folletos promocionales de las carreras que ofrece la Universidad (anexo a)

Para este objetivo se realizó una encuesta diagnóstica que identificara la efectividad de los medios empleados por la universidad en las campañas de divulgación para los procesos de inscripción (ver anexo b).

Durante las matrículas para primer semestre académico de 2014, en las fechas 18, 19 y 20 de marzo, se realizó una encuesta piloto a 360 estudiantes que se encontraban en proceso de legalización con el fin de establecer ¿por cuál medio se enteran de las inscripciones a la Universidad?

Luego de esto, se hizo una breve socialización y se dio paso a la creación de un plan de comunicaciones que integrara medios y procesos presenciales y a distancia, respondiendo a la necesidad primaria de divulgarse en la comunidad (ver anexo c).

Se contactaron medios internos, es decir, TeleUIS, y medios externos para efectuar un plan para las inscripciones a segundo semestre académico de 2014 (Ver anexo d).

Así pues, se asistió a reuniones con los representantes de dichos medios, se establecieron parámetros de acuerdo a las necesidades de la Universidad y el pasante quedó encargado, junto con la coordinación

de admisiones, de estar al tanto y verificar el cumplimiento de los mismos.

De acuerdo a las fechas y necesidades de divulgación, la pasante colaboró en la elaboración de pautas publicitarias, insertos y publicidad para los programas a distancia y programas terminales en las sedes de la UIS (anexo e).

### **Orientación Profesional**

Uno de los proyectos que están bajo la coordinación de la pasante, que inició en este trabajo pero trasciende a las fechas establecidas por el comité de pasantías de la Universidad Pontificia Bolivariana, es el Proyecto de Orientación Profesional.

Con esta iniciativa se pretende hacer la divulgación de una aplicación propia de la Universidad, en 30 colegios de Bucaramanga y su área metropolitana, que permita guiar al estudiante, de acuerdo a sus capacidades, sobre qué carrera estudiar en la UIS.

La pasante es la encargada de organizar la información de la aplicación, conocer el manejo de la prueba y organizar la visita a los colegios seleccionados a la prueba piloto (anexo f)

### **Cartilla a Orientadores**

Como parte del proceso de divulgación de la oferta académica y los beneficios que la Universidad tiene hacia la comunidad, la Dirección de Admisiones, con el apoyo de la pasante, iniciaron la realización de una cartilla para los orientadores de los colegios que asisten a la Universidad o de los participantes en los encuentros.

Las actividades de la pasante consisten en reunir la información, proponer un diseño, estar a cargo de su entrega y aprobación y trabajar con el material en los espacios de promoción. Esta actividad se propone durante la pasantía, pero al igual que el Proyecto de Orientación Profesional se llevará a cabo a partir de septiembre (anexo g)



- **Implementar acciones que fortalezcan los procesos de comunicación interna en la Dirección de Admisiones y Registro Académico.**

Como parte de un proyecto institucional la universidad pretende implementar un plan de comunicaciones integradas en pro del beneficio de los empleados y el personal docente. Aunque no se han realizado actividades específicas, el pasante en comunicaciones pretende ser puente facilitador en la socialización de este nuevo concepto en la Dirección.

Adicional a esto, la pasante tuvo a su cargo funciones que fomentaran la armonía y trabajo en equipo, como celebración de fechas especiales, actividades programadas por la División de Recursos Humanos y otros encuentros que se daban por sentados en la Dirección debido a la carga laboral (anexo h)

A su vez, se contribuyó en el trabajo de oficina día a día, siendo apoyo de la coordinadora de admisiones y de la encargada de pregrado presencial; esto con el fin de optimizar el tiempo y entender mejor la dinámica de la oficina.

- **Apoyar las actividades de mercadeo y promoción académica en la División de Admisiones y Registro académico.**

Una de las actividades de mayor alcance que ofrece la Dirección de Admisiones son las visitas académicas a la universidad. Esta asistencia por parte de los estudiantes de grado undécimo se realizaban los viernes de cada semana, uno en cada jornada. (Ver anexo i). El objetivo era contarles a los futuros universitarios la oferta académica de la UIS, ventajas de ser parte de la comunidad estudiantil, costos y beneficios en general.

Otro evento de divulgación en el que participa la Dirección es el Encuentro de Universidades, U4, *La calidad nos une*. En él, cuatro universidades de Bucaramanga se reúnen para promocionar y divulgar sus ofertas académicas y transmitir la invitación de estudiar. (Ver anexo j). Para este evento la pasante en comunicaciones sirvió como apoyo logístico en la organización, invitación, confirmación y realización del mismo y del material de entrega para las demás universidades participantes. Los sitios para el encuentro fueron Bucaramanga, Barrancabermeja, Socorro, Barbosa y Málaga. (ver anexo k).

Como actividad fundamental de estos eventos, se consolidó una base de datos de los orientadores académicos de colegios privados y públicos, asistentes a los eventos y aquellos que venían a la universidad (ver anexo l), esto con el fin de establecer una relación más fuerte entre pares académicos en beneficio de los estudiantes.

Complemento de esto, se realizan notas para la página web (ver anexo m) y publicaciones en las redes sociales de la universidad (ver anexo n), donde se evidencia el trabajo realizado en la Dirección y el trabajo desarrollado por la pasante.

## 5. CONCLUSIONES

La experiencia de pasante en la Dirección de Admisiones y Registro Académico permitió poner en práctica conocimientos adquiridos durante la academia, facilitar una experiencia laboral y aplicar habilidades en diferentes ámbitos de la comunicación.

- Se logró visibilizar las actividades que realiza la Dirección de Admisiones en cuanto a la promoción y divulgación de la oferta académica de la Universidad.
- Como necesidad fundamental de la Dirección y con la ayuda de la pasante se estableció un plan de comunicaciones que integrara acciones internas, propuestas de promoción y un plan de medios, de acuerdo a los objetivos anuales. Con esto se busca proyectar los esfuerzos hacia una mejor divulgación y propuesta de trabajo que involucre la misión y visión de la Universidad.
- Se fortaleció la participación en los Encuentros de Universidades, brindando apoyo, notas en la web, ampliando bases de datos y organizando los eventos. A su vez, se afianzó el trabajo en equipo con las demás universidades y las sedes de la UIS.
- Con la colaboración de la pasante y bajo la propuesta de Recursos Humanos, el personal de la Dirección participó de actividades de esparcimiento y clima organizacional.
- Con la colaboración de TeleUIS Comunicaciones, se puso en marcha el manejo de medios virtuales y estrategias digitales que apoyan las funciones de divulgación a nombre de la Dirección.
- Como experiencia nueva y sin antecedentes, en comunicaciones en la Dirección, las actividades tuvieron mayor impacto y acogida.

- Por ser una institución pública algunos de los procedimientos se ven interrumpidos o son un poco lentos en su realización por depender de otros departamentos que acompañan las actividades de Admisiones.

## 6. RECOMENDACIONES

- Como la Dirección de Admisiones maneja temas comunicacionales y de mercadeo, es necesario contar con personal de comunicación de planta que le den continuidad a las propuestas establecidas por la pasante.
- Debido a la experiencia del pasante en la Dirección, se propone ampliar el trabajo de comunicaciones, definido al inicio como promocional y de divulgación, para fortaleciendo otros procesos.
- Trabajar en conjunto con TeleUIS, que maneja parte de las comunicaciones de la Universidad, para fortalecer las actividades de mercadeo y promoción.
- Por ser la Dirección de Admisiones una unidad administrativa que depende de otras para la realización de actividades puntuales, se plantea tener mayor independencia en su ejecución para evitar retrasos o posibles demoras en su consecución.
- Ante la situación de cambio para el proceso de admisión, que se dará a partir del semestre entrante, se plantea realizar dos propuestas alternas en el plan de medios que abarque las necesidades de los dos públicos a los que va dirigida la nueva divulgación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Universidad Industrial de Santander. Funciones División de Recursos Humanos. [En línea]. <<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/index.jsp>>. [citado en Junio de 2013]
- PÉREZ Rafael Alberto. Estrategias en comunicación: La comunicación Estratégica. Bogotá 2001. Pág. 449
- METZ, M.L "Redacción y Estilo: una guía para evitar los errores más frecuentes." México: Trillas, 1990.
-

# ANEXOS

## a. Actualización plegables promocionales

Clas - Magenta - Amarillo - Negro Plegable Diseño Industrial / Dirección de Admisiones / Ase / Tiro-retos CONTRAFUZZA / 05/03/14

**NIVEL 1**

1. Diseño de productos  
2. Ingeniería de procesos  
3. Ingeniería de sistemas  
4. Ingeniería de materiales  
5. Ingeniería de transporte  
6. Ingeniería de energía  
7. Ingeniería de telecomunicaciones  
8. Ingeniería de robótica  
9. Ingeniería de control de procesos  
10. Ingeniería de sistemas de información

**NIVEL 2**

1. Ingeniería de sistemas  
2. Ingeniería de robótica  
3. Ingeniería de control de procesos  
4. Ingeniería de sistemas de información  
5. Ingeniería de transporte  
6. Ingeniería de energía  
7. Ingeniería de telecomunicaciones  
8. Ingeniería de materiales  
9. Ingeniería de procesos  
10. Ingeniería de productos

**NIVEL 3**

1. Ingeniería de sistemas  
2. Ingeniería de robótica  
3. Ingeniería de control de procesos  
4. Ingeniería de sistemas de información  
5. Ingeniería de transporte  
6. Ingeniería de energía  
7. Ingeniería de telecomunicaciones  
8. Ingeniería de materiales  
9. Ingeniería de procesos  
10. Ingeniería de productos

**NIVEL 4**

1. Ingeniería de sistemas  
2. Ingeniería de robótica  
3. Ingeniería de control de procesos  
4. Ingeniería de sistemas de información  
5. Ingeniería de transporte  
6. Ingeniería de energía  
7. Ingeniería de telecomunicaciones  
8. Ingeniería de materiales  
9. Ingeniería de procesos  
10. Ingeniería de productos

**PLAN ESTUDIOS**

**Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas**

**Diseño Industrial**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
Dirección de Admisiones y Registro Académico

Ciudad Universitaria Carrera 27, Calle 76  
Tel: (57) 300 21 11 11 / Fax: (57) 300 21 11 11  
Correo electrónico: [administracion@uis.edu.co](mailto:administracion@uis.edu.co)  
[www.uis.edu.co](http://www.uis.edu.co) / Bucaramanga - Colombia

**Diseño Industrial**

**El campo de desempeño**

Como profesional, el egresado del Programa podrá desempeñar su actividad profesional en el sector público y privado, en la industria y en el comercio exterior, en el desarrollo de la cultura del bienestar social y a la integración de la cadena de producción de bienes y servicios, en el desarrollo de procesos de innovación, en el desarrollo de procesos de producción, en el desarrollo de procesos de investigación, en el desarrollo de procesos de desarrollo de productos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de servicios, en el desarrollo de procesos de desarrollo de sistemas, en el desarrollo de procesos de desarrollo de tecnologías, en el desarrollo de procesos de desarrollo de infraestructuras, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos humanos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos económicos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos ambientales, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos sociales, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos culturales, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos educativos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos científicos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos tecnológicos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de información, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de comunicación, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de gestión, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de marketing, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ventas, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de atención al cliente, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de servicio al cliente, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de logística, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de distribución, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de transporte, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de energía, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de telecomunicaciones, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de sistemas, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de robótica, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de control de procesos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de sistemas de información, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de transporte, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de energía, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de telecomunicaciones, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de materiales, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de procesos, en el desarrollo de procesos de desarrollo de recursos de ingeniería de productos.

**El perfil profesional**

El egresado de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Industrial de Santander, deberá ser capaz de:

- Identificar y definir las necesidades de los clientes y usuarios de los productos y servicios.
- Analizar y evaluar las alternativas de diseño y desarrollo de los productos y servicios.
- Definir y desarrollar los requisitos de los productos y servicios.
- Realizar el diseño de los productos y servicios.
- Realizar el desarrollo de los productos y servicios.
- Realizar el control de calidad de los productos y servicios.
- Realizar el mantenimiento de los productos y servicios.
- Realizar el mejoramiento continuo de los productos y servicios.
- Realizar el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Realizar el desarrollo de nuevos procesos de producción.
- Realizar el desarrollo de nuevos sistemas de gestión.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos humanos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos económicos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos ambientales.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos sociales.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos culturales.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos educativos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos científicos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos tecnológicos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de información.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de comunicación.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de gestión.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de marketing.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ventas.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de atención al cliente.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de servicio al cliente.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de logística.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de distribución.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de transporte.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de energía.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de telecomunicaciones.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de sistemas.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de robótica.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de control de procesos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de sistemas de información.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de transporte.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de energía.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de telecomunicaciones.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de materiales.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de procesos.
- Realizar el desarrollo de nuevos recursos de ingeniería de productos.

Plegable Diseño Industrial – Facultad Fisicomecánicas

**Nivel 6**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Nivel 7**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Nivel 8**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Sede Málaga**

Escuela Superior de Turismo y Comercio  
Calle de la Universidad, 44  
29014 Málaga

IPRED  
Instituto de Investigación y Desarrollo en Turismo

**Turismo**

SEDE UIS MÁLAGA  
Tel: (7) 667131 - (7) 640634  
Correo electrónico: malaga@uis.edu.co, malaga@uis.edu.co

COOPTEC  
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EN TURISMO  
T.A.C.C.

**Nivel 1**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 2**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 3**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 4**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 5**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Campos de Desempeño**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Perfil de Formación**

El grado del programa de Turismo será un perfil con alta calidad de vida y un alto nivel de formación profesional, comprometido con la generación de desarrollo sostenible y con la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

**Objeto de Conocimiento**

El objeto de conocimiento del programa de Turismo es el estudio de los fenómenos turísticos y su impacto en la sociedad, la economía y el medio ambiente, así como la gestión de los recursos turísticos y la promoción del destino.

**Plan de Estudios**

El plan de estudios del programa de Turismo está estructurado en tres niveles de formación, que permiten al estudiante adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñarse en el sector turístico.

**Proyectos Generales**

El programa incluye una serie de proyectos generales que tienen como objetivo desarrollar las competencias profesionales y personales de los estudiantes.

**Elaboración de planes de marketing**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Nivel 1**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 2**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 3**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 4**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 5**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Campos de Desempeño**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Perfil de Formación**

El grado del programa de Turismo será un perfil con alta calidad de vida y un alto nivel de formación profesional, comprometido con la generación de desarrollo sostenible y con la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

**Objeto de Conocimiento**

El objeto de conocimiento del programa de Turismo es el estudio de los fenómenos turísticos y su impacto en la sociedad, la economía y el medio ambiente, así como la gestión de los recursos turísticos y la promoción del destino.

**Nivel 1**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 2**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 3**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 4**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Nivel 5**

Conceptos básicos de turismo  
Historia del turismo  
Tipología de destinos  
Tipología de servicios turísticos  
Tipología de productos turísticos  
Tipología de actores turísticos  
Tipología de actores turísticos

**Campos de Desempeño**

Elaboración de planes de marketing  
Planificación de eventos  
Atención al cliente  
Cesión de servicios a clientes  
Diseño de campañas de comunicación  
Análisis de resultados

**Perfil de Formación**

El grado del programa de Turismo será un perfil con alta calidad de vida y un alto nivel de formación profesional, comprometido con la generación de desarrollo sostenible y con la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

**Objeto de Conocimiento**

El objeto de conocimiento del programa de Turismo es el estudio de los fenómenos turísticos y su impacto en la sociedad, la economía y el medio ambiente, así como la gestión de los recursos turísticos y la promoción del destino.

## Plegable Turismo \_ IPRED

b. Encuesta de medios



<b>Ciudad de la que viene:</b>							
<b>Programa al que fue admitido:</b>							
<b>Por qué medio se enteró del proceso de inscripción a la UIS?</b>	Internet	Periódico	Radio	Evento académico	Publicidad (parada de bus)	Publicidad (puertas Metrolínea)	Otro, cuál?



## ENCUESTA MEDIOS DE DIVULGACIÓN



### ENCUESTA MEDIOS DE DIVULGACIÓN

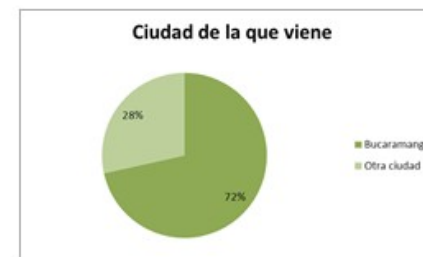
La encuesta corresponde a:

- Análisis situacional
- Propuesta Plan de Medios

Población:

- 315 estudiantes en proceso de matrícula

*Total: 1600 estudiantes aproximadamente*

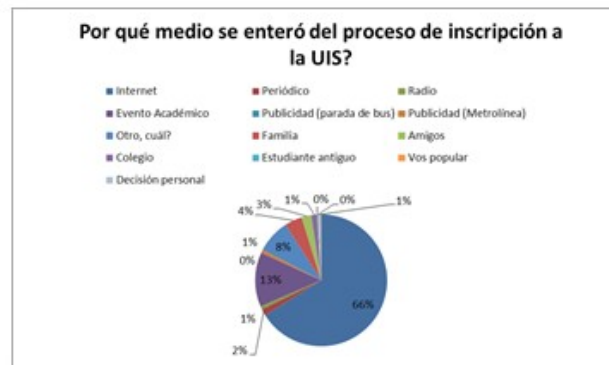


La mayoría de los estudiantes provienen de Bucaramanga y su área metropolitana. Según las estadísticas, cada año el número de admitidos de otras ciudades aumenta en un 1,5%

## ENCUESTA MEDIOS DE DIVULGACIÓN



## ENCUESTA MEDIOS DE DIVULGACIÓN



Los estudiantes admitidos se enteraron, en su mayoría, por la información de la página web de la Universidad. Los demás medios de comunicación son apoyo en el proceso de divulgación. Es posible que la información brindada por eventos académicos u otros, direcciones al apoyo web.

c. Plan de comunicaciones DARA 2014

<b>PLAN DE COMUNICACIONES 2014</b>				
<b>DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO Y CONTROL - UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</b>				
<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Observaciones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Creación de un plan de medios para el proceso de admisión de los programas de pregrado presencial y distancia de la UIS.</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Análisis situacional (encuesta medios)</li> <li>Propuesta y aprobación Plan de Medios 2014</li> <li>Implementación</li> <li>Presentación de un informe de resultados</li> </ol>	<p>Direccionar los esfuerzos de mercadeo hacía la divulgación y promoción de la oferta académica de la Universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes enterados</li> <li>Inscripciones</li> <li>Medios empleados</li> <li>Alcance de la campaña</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fortalecer los eventos de mercadeo y promoción académica: UIS, U4.</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Actualización de la presentación UIS.</li> <li>Mejora del material promocional</li> <li>Establecer una base de datos con contactos de colegios para los eventos</li> </ol>	<p>Mejorar la imagen institucional de la Universidad a través de las actividades de la Dirección de Admisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos a los que se asiste</li> <li>Número de estudiantes que participan</li> <li>Ayudas audiovisuales</li> <li>Bases de datos</li> </ul>	

	4. Organización de los eventos de Bucaramanga y las sedes			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Realizar una campaña de divulgación del Programa de Orientación Profesional.</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar campaña de expectativa a través de medios UIS y eventos de promoción</li> <li>Inclusión de la encuesta en la página institucional</li> <li>Elaboración de una cartilla informativa para orientadores</li> <li>Elaborar un cronograma de visitas a público objetivo (colegios)</li> <li>Elaborar y aplicar una encuesta sobre el proceso</li> </ol>	<p>Informar a la comunidad los servicios que presta la universidad sobre la orientación profesional enfocada a la oferta académica de la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colegios para divulgación</li> <li>Estudiantes que realizan la encuesta</li> <li>Profesores socializados</li> <li>Desarrollo de la encuesta en la página institucional</li> </ul>	

	<p>y su asertividad</p> <p>6. Informes semestrales (resultados de visitas y aplicaciones)</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Implementar acciones que fortalezcan los procesos de comunicación interna en la Dirección de Admisiones y Registro Académico.</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Participar de las actividades propuestas por la Universidad.</li> <li>Generar un espacio de comunicación que contribuya a compartir la información pertinente con la Dirección.</li> <li>Promover el dialogo entre las directivas y el personal.</li> </ol>	<p>Promover acciones de bienestar en el personal administrativo con el fin de favorecer en ellos la calidad de vida, el mejoramiento del clima organizacional y la construcción de comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades programadas</li> <li>Asistencia</li> <li>Espacios de diálogo</li> </ul>	

d. Plan de medios. Inscripciones 2do semestre académico de 2014

**PLAN DE MEDIOS  
CAMPAÑA DE INSCRIPCIONES SEGUNDO SEMESTRE DE 2014  
DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO**

**OBJETIVO:** Proponer los espacios y las fechas de promoción de inscripciones para los programas académicos en modalidad presencial, Distancia y Virtual de la Universidad Industrial de Santander.

<b>Medios</b>  <b>Se mestre</b>	<b>Primer semestre académico</b>			
	<b>Medio</b>	<b>Uso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Campaña</b>
<b>Interno</b>	<b><i>Cátedra Libre</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserto en la edición de Mayo.</li> <li>• Publicidad en última página de impresión con el afiche promocional de la Universidad.</li> </ul>	Mayo: programas presenciales y a Distancia Junio: programas a Distancia y Sedes.	<b><i>“La UIS e universidad, también pue la tuya”</i></b>
	<b><i>Redes sociales UNIVERSIA</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones diarias recordando las fechas de inscripciones.</li> <li>• Chat resolviendo preguntas frecuentes.</li> </ul>	Diario durante la fecha de inscripción, tanto presencial como a distancia.	<b><i>“La UIS e universidad, también pue la tuya” “Inscripciones abiertas. Pre hasta 11 de Distancia ha de Julio”</i></b>

	<b>Emisoras UIS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuña radial recordando las inscripciones</li> </ul>	Diaria	<p><b>“La UIS e universidad, también pue la tuya”</b></p> <p><b>“Inscripciones abiertas. Pre hasta 11 de Distancia ha de Julio”</b></p>
	<b>Página web</b> <b>Página</b> <b>catedralibreuis.com</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner publicitario</li> <li>• Noticias informativas sobre el proceso de inscripción (recordando fechas- resultados)</li> </ul>	Durante el mes de mayo y hasta julio de 2014	<p><b>“Inscripciones abiertas. Pre hasta 11 de Distancia ha de Julio”</b></p>
	<b>Medio</b>		<b>Uso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Campañ</b>
<b>Externo</b>	<i>Radio</i>	<b>CARACOL</b>	<p>La Vallenata, Tropicana, W Radio Y cadena Básica.</p> <p>ADICIONAL A ESTO SE DIO UN ESPACIO DE <i>FREE PRESS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracol Radio (llamada 10 de junio)</li> <li>• Hoy por hoy (entrevista 10 de junio a las 12m)</li> <li>• Radio Melodía (llamada 8 am el 11 de junio)</li> </ul>	18 cuñas al día por 5 días.	
		<b>RCN</b>	Rumba, La Mega, La FM y RCN La Radio.	21 cuñas al día por 5 días	

			ADICIONAL A ESTO SE DIO UN ESPACIO DE <i>FREE PRESS</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Cariñosa (junio 10 de 12 m)</li> <li>• Rcn Cadena Básica (10 de junio a las 12:30m)</li> </ul>		
		<b>Radio Primavera</b>	Llamada a las 12:30 m para noticiero		
		<b>Todelar</b>	Llamada a las 12:20 m para noticiero		
	<b>Metrolínea</b>	Campaña publicitaria en 2 puertas internas y 2 puertas externas del servicio de transporte masivo.	Cara interna: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provenza: inicia 14 de mayo</li> <li>• Chorreras inicia 17 de mayo</li> </ul>	Campaña diaria	<b>“Inscripciones abiertas. Pre hasta 11 de Distancia ha de Julio”</b>
			Cara externa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Payador: 14 de mayo</li> <li>• Cañaveral: 17 de mayo</li> </ul>		
<b>Otras actividades de promoción y divulgación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Afiches promocionales a Bancos durante inscripciones</i></li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Encuentros U4 y visitas de colegios</i></li> </ul>	Promoción directa de los programas académicos de la universidad, así como de los beneficios de pertenecer a la misma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colegios visitantes: una vez a la semana</li> <li>• Encuentro U4: de acuerdo a programación establecida</li> </ul>		





e. Publicidad

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**  
SEGUNDO SEMESTRE 2014

*¡La UIS es mi Universidad, también es la tuya!*

**MODALIDAD PRESENCIAL BUCARAMANGA**  
Inscripciones hasta junio 11

**Fac. Ingenierías Físico Químicas**  
Geología / Código SNIES 706  
Ingeniería de Petróleos / Código SNIES 697  
Ingeniería Metalúrgica / Código SNIES 702  
Ingeniería Química / Código SNIES 703

**Fac. Ingenierías Físico Mecánicas**  
Diseño Industrial / Código SNIES 684  
Ingeniería Civil / Código SNIES 696  
Ingeniería de Sistemas / Código SNIES 698  
Ingeniería Eléctrica / Código SNIES 699  
Ingeniería Electrónica / Código SNIES 3731  
Ingeniería Industrial / Código SNIES 700  
Ingeniería Mecánica / Código SNIES 701

**Facultad de Ciencias**  
Licenciatura en Matemáticas / Código SNIES 687  
Química / Código SNIES 707  
Física / Código SNIES 705  
Biología / Código SNIES 704  
Matemáticas / Código SNIES 53283

**Facultad de Salud**  
Medicina / Código SNIES 691  
Microbiología y Bionálisis / Código SNIES 10804  
Nutrición y Dietética / Código SNIES 692  
Fisioterapia / Código SNIES 690  
Enfermería / Código SNIES 689

**Facultad de Ciencias Humanas**  
Historia y Archivística / Código SNIES 10224  
Filosofía / Código SNIES 8460  
Derecho / Código SNIES 3177  
Economía / Código SNIES 2623  
Trabajo Social / Código SNIES 693  
Licenciatura en Inglés / Código SNIES 13145  
Licenciatura en Español y Literatura / Código SNIES 15770  
Licenciatura en Música / Código SNIES 685

**MODALIDAD A DISTANCIA Y VIRTUAL:**  
Inscripciones hasta julio 11

Tecnología en Regencia de Farmacia / Código SNIES 10073  
Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística / Código SNIES 90815  
Tecnología Empresarial (modalidad virtual) / Código SNIES 683  
Técnico Profesional en Producción Agropecuaria (por ciclos) / Código SNIES 54765  
Artes Plásticas / Código SNIES 102151

**RECALIDO:**

1) COMPRAR PIN

\* BANCO POPULAR CUENTA CORRIENTE No. 48004035-1  
\* PAGO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB: WWW.UIS.EDU.CO

**VALOR INSCRIPCIÓN:**

**PRESENCIAL:**  
Para una carrera: \$112.700 (concepto 1)  
Para dos carreras: \$197.200 (concepto 2)

**A DISTANCIA:**  
Para una carrera: \$61.600 (concepto 25)

**DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO**

TELÉFONOS: (7) 6454938 o (7) 6344000, ext. 2825, 2925  
Bucaramanga - Santander



Publicidad para Cátedra Libre y Vanguardia Liberal

# ¡Inscríbete!

Universidad  
Industrial de  
Santander



CONSTRUIMOS FUTURO

Visita nuestra página  
[www.uis.edu.co](http://www.uis.edu.co)

## Modalidades

Presencial (Mayo 12 a Junio 11)

Distancia y virtual (Mayo 12 a Julio 11)

*¡La UIS es mi universidad...  
también es la tuya!*

## Adendo publicitario

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**IPRED**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
Y PROMOCIÓN EDUCATIVA  
EDUCACIÓN INTERACTIVA  
Y ABIERTA AL COMERCIO

Universidad Industrial de Santander

**PROGRAMAS DE PREGRADO**  
[WWW.UIS.EDU.CO](http://WWW.UIS.EDU.CO)

**SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO 2014**  
(DISTANCIA Y VIRTUAL)

**PROGRAMAS A DISTANCIA**

**RECAUDO:**  
Hasta el 9 de Julio de 2014  
Banco Popular  
Julio 10 y 11 Compra de PIN  
en la caja UIS

**REGISTRO DE INSCRIPCIÓN WEB:**  
Hasta el 14 de Julio de 2014

**RESULTADOS DE ADMISIÓN:**  
Hasta el 21 de Julio de 2014

**Informes:** 634 4000 Ext. 1397  
Bucaramanga, Santander

**PROGRAMAS PRESENCIALES**

**SEDE MÁLAGA**

**INGENIERÍA FORESTAL Y ZOOTECNIA**

Inscríbete directamente en la sede hasta el 14 de Julio de 2014

**Resultados:** Julio 23 de 2014  
**Informes:** 660 7353-660 8634

**SEDE SOCORRO**

**TURISMO**

Inscríbete directamente en la sede hasta el 14 de Julio de 2014

**Resultados:** Julio 23 de 2014  
**Informes:** 727 3924-727 3925

**Publicidad para Cátedra Libre - IPRED**

f. Orientación Profesional

Universidad Industrial de Santander

GRUPO DE DESARROLLO

Recibidos - zamysar08@g...

VoAplicacion

prea.uis.edu.co/vocacional/VoAplicacion

## Prueba de Orientación Vocacional y Profesional

Universidad Industrial de Santander  
CONSTRUIAMOS FUTURO

Inicio

### Realiza la prueba

- Encuesta de prueba Profesional
- Ver resultados

### Asesórate primero

- Programas Académicos

### Descubre tu vocación profesional

Para empezar deberás diligenciar la **encuesta de intereses vocacionales** que te preguntará sobre tus gustos y afinidades. Al terminar la encuesta se te preguntará sobre tu información académica como tus materias favoritas y los resultados de tus pruebas ICFES para generar los resultados. Se aclara que la realización de la prueba **no está relacionada** con el proceso de matrícula de la Universidad, por lo tanto el aplicativo solo sirve como herramienta orientadora para nuestros futuros estudiantes.

DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO  
TELÉFONOS: (7) 6454938 o (7) 6344000, ext. 2825, 2925  
Bucaramanga - Santander

www.uis.edu.co

© Copyright 2013 - Todos los derechos reservados a Investigar Lambda S.A.S.. Clic en este espacio para más información.

Pasantía

VoAplicacion - Goog...

CAMINADORES - W...

INFORME PASANTÍA...

02:27 p.m.

PROGRAMA DIVULGACIÓN - Microsoft Word

Herramientas de tabla

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista PDF-XChange 4 Diseño Presentación

Calibri (Cuerpo) 11 Fuente Párrafo Estilos

PROGRAMA DIVULGACIÓN - ORIENTACIÓN PROFESIONAL

DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO

COLEGIOS NORTE DE BUCARAMANGA	CONTACTO	DIRECCIÓN / TELÉFONO	Fecha
IE PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE	Lic. Esmeralda Vera Vera	CRA 22B #1N-61 SAN CRISTOBAL 6404510	
IE RAFAEL GARCÍA HERREROS	Lic. Nelcy Jeréz Tami	CRA 1D #0-81 B. MINUTO DE DIOS 6404732 - 6733183	
IE SANTO ÁNGEL		CLL 9 #18C-04 6401844	
IE SAN JOSÉ DE LA SALLE	Hermano Mauricio Maldonado Luna	CRA 21 #68-45 B. LA VICTORIA 6471751-6575045	
IE ORIENTE MIRAFLORES	Lic. Yolanda Flórez Serrano	KM 2 VÍA PAMPLONA #50-46 B. MORRORICO 6329111	
IE MAIPORE	Lic. Saulo Vicente Valderrama	CLL 23 #12-58 B. KENNEDY 6400275	
IE LA JUVENTUD		CLL 5N #19#-12 6404372	
IE GUSTAVO COTE URIBE	Lic. Claudia Bibiana Forero Mantilla	CRA 5 #15DN-23 B. MARÍA PAZ 6732742	
IE LOS COLORADOS	Lic. Teresa Jaramillo	CRA 28# # 49-50 B. LOS COLORADOS 6738920	
COL CAFÉ MADRID		CRA8B #35AN-45 B. CAFÉ MADRID 6405554	
FUNDACIÓN ESTRUCTURAR	Doc. Olga Villamizar	CRA 23# #22B-48 B. ESPERANZA II 6404926	
IE COMUNEROS	Lic. Otilia Ortiz Rangel	CRA 18 #10-20 6710689	

Página: 1 de 3 Palabras: 434 Español (Colombia)

11:40 a.m.

## g. Cartilla de Orientadores

ADMISIONES > CARTILLA ORIENTADORES

Organizar | Abrir | Compartir con | Imprimir | Correo electrónico | Grabar | Nueva carpeta

Nombre

- CARTILLA ORIENTADORES
- Datos para Cartilla Admisiones
- Dirección Cultural
- Ficha técnica Propósitos de Formación d..
- PROGRAMA DIVULGACIÓN

**GENERALIDADES**

**MISION:**

La Universidad Industrial de Santander es una organización que tiene como propósito la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional; la generación y adecuación de conocimientos; la conservación y reinterpretación de la cultura y la participación activa liderando procesos de cambio por el progreso y mejor calidad de vida de la comunidad.

Orientan su misión los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio libre de la cátedra, el trabajo interdisciplinario y la relación con el mundo externo.

Sustenta su trabajo en las cualidades humanas de las personas que la integran, en la capacidad laboral de sus empleados, en la excelencia académica de sus profesores y en el compromiso de la comunidad universitaria con los propósitos institucionales y la construcción de una cultura de vida.

**VISION:**

Como visión general en el año 2018, la Universidad Industrial de Santander se habrá fortalecido en su carácter público, aportando al desarrollo político, cultural, social y económico del país, como resultado de un proceso de generación y adecuación de conocimiento en el cual la investigación constituye el eje articulador de sus funciones misionales.

La Universidad habrá desarrollado exitosamente una política de crecimiento vertical, mediante la cual se crearán y consolidarán programas de maestría y doctorado de alta calidad, sustentados en procesos de investigación pertinente para la región y el país.

La Institución habrá contribuido al desarrollo regional, mediante la formación del talento humano, la investigación y la extensión, reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida, la competitividad internacional y el crecimiento económico. Como parte de este proceso, se ampliará la cobertura con la creación y consolidación de programas misionales pertinentes y soportes estratégicos en su sede central y en sus sedes regionales tanto a nivel profesional como a nivel tecnológico, atendiendo a la política de formación por ciclos aprobada por el Consejo Superior.

La Universidad habrá consolidado una política de articulación global que le ha permitido incrementar de manera significativa los resultados de sus procesos misionales mediante la cooperación con instituciones educativas y de investigación de alto prestigio, empresas, entidades gubernamentales, egresados y otros entes públicos y privados nacionales e internacionales.

La Universidad habrá fortalecido en toda su organización una cultura de gestión de alta calidad de los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

Como resultado de la actualización permanente de sus programas académicos, la Universidad forma personas con las competencias apropiadas para liderar el desarrollo económico y social y para realizar proyectos educativos e investigativos, que contribuyan al logro de las metas de desarrollo del país y a la consolidación de una sociedad del conocimiento a nivel regional, nacional e internacional.

CARTILLA ORIENTADORES | Título: Agregar un título | Tamaño: 211 KB | Etiquetas: Agregar una etiqueta | Estado de conteni... | Agregar texto | Asunto: Especificar el asunto  
Documento de Microsoft Word | Autores: Agregar un autor | Fecha de modifica... 17/06/2014 08:53 a.m. | Categorías: Agregar una categoría | Tipo de contenido: Agregar texto

CARTILLA ORIENTA... | Universidad Industria... | CAMINADORES - Wi... | INFORME PASANTÍA... | Microsoft Excel - Col... | 11:41 a.m.



h. Actividades DARA



**Celebración Día de la Secretaria**



## Actividad en el planetario UIS



## Celebración cumpleaños



Grado Auxiliar DARA

i. Visitas de colegios a las UIS y Encuentro de Universidades



**Colegio San Vicente de Chucuri**



**Colegio La Presentación**



**Colegio Técnico Dámaso Zapata**



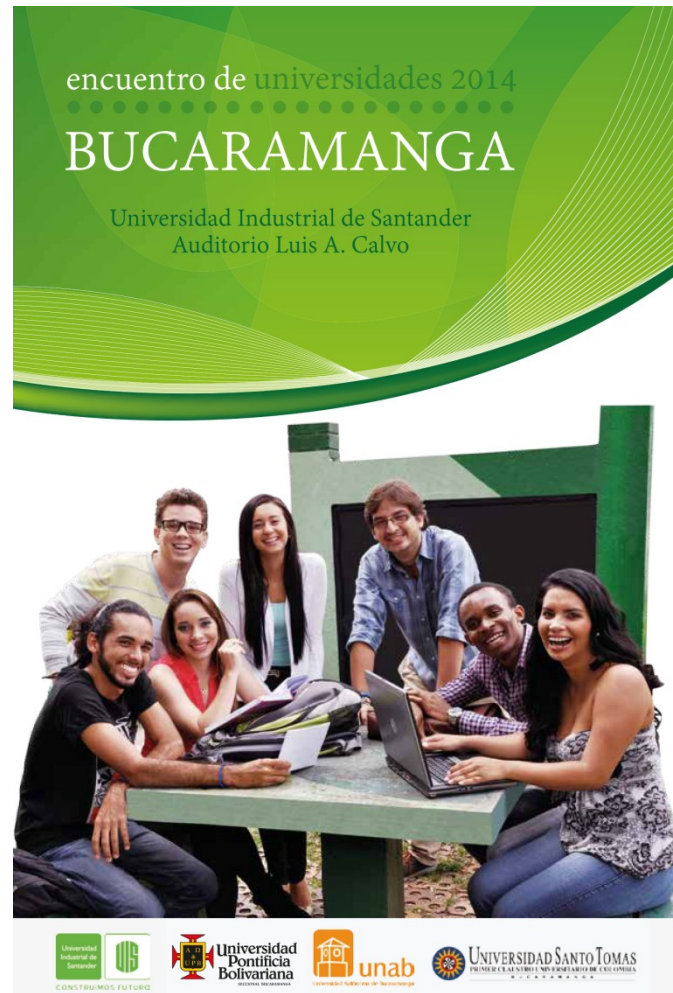


## Encuentro de Universidades - Valledupar



**Encuentro de Universidades – Cúcuta**

j. Itinerario Encuentro U4 Bucaramanga



k. Itinerario Encuentro U4 Barrancabermeja

encuentro de universidades 2014

**BARRANCABERMEJA**

Universidad Industrial de Santander  
Biblioteca Alejandro Galvis Galvis

Universidad Industrial de Santander  
CONSTRUIREMOS FUTURO

Universidad Pontificia Bolivariana  
BOGOTÁ

unab  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CENTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
SANTO TOMÁS

# I. Base de datos

Base de datos Col. Públicos [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
colegio	direccion	telefono	titul	nombre	cargo	jornad	ciudad	celulares	e-mail	edad	horario	
2	CENTRO EDUCATIVO ORIENTE MIRAFLORES	Kilometro 2, via a Pamplona N. 50 - 46	6329111-6329161	Doctora	YOLANDA FLÓREZ SERRANO	Rectora	Mañana	Bucaramanga	yosigap@coedu.com	70	9:45 a 12:30 p.m.	
3	CENTRO EDUCATIVO ORIENTE MIRAFLORES	Kilometro 2, via a Pamplona N. 50 - 46		Doctor	ALBERTO RAFAEL BURGOS CORTEZ	Coordinador		Bucaramanga			9:45 a 12:30 p.m.	
4	CENTRO PILOTO SIMON BOLIVAR	Cra. 20 N. 11 - 83 B. Mutualidad	6714527 - 6718145	Doctora	ANA MARÍA PINTO LOZANO	Rectora	Mañana	Bucaramanga	CPSEOLIVAR@HOTMAIL.COM	50	9:45 a 12:30 p.m.	
5	CENTRO PILOTO SIMON BOLIVAR	Cra. 20 N. 11 - 83 B. Mutualidad	6717109	Doctora	CLAUDIA LUCÍA QUÍÑONEZ RUEDA	Coordinadora		Bucaramanga			9:45 a 12:30 p.m.	
6	CENTRO PILOTO SIMON BOLIVAR	Cra. 20 N. 11 - 83 B. Mutualidad		Doctora	LUZ AMPARO LEAL CORREA	Psicóloga		Bucaramanga			9:45 a 12:30 p.m.	
7	COL DPTAL ROBERTO GARCIA PEÑA	Cra. 15 N. 36 - 01 Altos del Rincón de Girón	6465672	Doctora	CLAUDIA JANETH FERNANDEZ	Rectora		GIRON	colrogap@hotmail.com	80 M	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor	
8	COL DPTAL ROBERTO GARCIA PEÑA	Cra. 15 N. 36 - 01 Altos del Rincón de Girón		Doctora	LUZ ELENA MORENO GONZÁLEZ	Coordinadora	Mañana	GIRON		80 T	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor	
9	COL DPTAL ROBERTO GARCIA PEÑA	Cra. 15 N. 36 - 01 Altos del Rincón de Girón	6164545	Doctora	SOCORRO EUGENIA FERNÁNDEZ	Coordinadora	Tarde	GIRON			Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor	
10	COL DPTAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	Calle 13A No. 18A 50 Pío Prado	6806896	Doctor	ROBINSON CORREA ORTÍZ	Coordinador	Mañana	GIRON	301-7005574	CGALANGI@GMAIL.COM	85 M	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
11	COL DPTAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	Calle 13A No. 18A 50 Pío Prado	6590919	Doctora	LUZ MARINA RINCÓN IGLESIAS	Coordinadora	Tarde	GIRON			100 T	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
12	COL DPTAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	Calle 13A No. 18A 50 Pío Prado	6594742	Doctor	ORLANDO BECERRA GAMBOA	Rector		GIRON				Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
13	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	Cra. 27 N. 18 - 27 Santa Cruz		Licenciada	NANCY MARCELA CARRILLO BUITRA	Coordinadora	Mañana	GIRON	MAUESIK@GMAIL.COM		160 M	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
14	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	Cra. 27 N. 18 - 27 Santa Cruz	6590431	Licenciada	MAURICIO SICACHÁ RODRÍGUEZ	Rector		GIRON			160 T	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
15	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	Cra. 27 N. 18 - 27 Santa Cruz	6165757	Licenciada	CANCIO EMILIO LAVERDE	Coordinador	Tarde	GIRON	316-6406303			Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
16	COLEGIO ANDRES PAEZ DE SOTOMAYOR	Calle 97 N. 1- 97 La Joga	6704705	Doctor	ROBERTO REY FERNÁNDEZ	Coordinador	Mañana	Bucaramanga				9:45 a 12:30 p.m.
17	COLEGIO ANDRES PAEZ DE SOTOMAYOR	Calle 97 N. 1- 97 La Joga	6330305-6704835	Doctor	JOSE JOAQUÍN CLAROS MENDEZ	Rector		Bucaramanga				9:45 a 12:30 p.m.
18	COLEGIO AURELIO MARTINEZ MUTIS	Avda Los estudiantes CRM	6442087-6419999	Doctor	JOSE DE JESÚS CELIS GÓMEZ	Rector		Bucaramanga	colegioaurelio@hotmail.com		80 m	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
19	COLEGIO AURELIO MARTINEZ MUTIS	Avda Los estudiantes CRM	0	Doctora	MILLY JAEL PINTO	Coordinadora	Mañana	Bucaramanga			80 t	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
20	COLEGIO AURELIO MARTINEZ MUTIS	Avda Los estudiantes CRM		Doctora	MARÍA EDITH VILLAPREAL	Coordinadora	Tarde	Bucaramanga				Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
21	GIMNASIO POPULAR COMUNEROS	Cra. 14 No. 14 - 11 Ba. Kennedy	6401795	Licenciada	ERIKA MILEIDY SUPELANO PRADA	Rectora		Bucaramanga	3183178708 Prof. Jairo Díaz Muñoz	gimnaziopopularcomuneros@hotmail.com	30 T	2:00 a 5:00 p.m.
22	GIMNASIO POPULAR COMUNEROS	Cra. 14 No. 14 - 11 Ba. Kennedy		Doctor	POLINTO DE JESÚS AFRICANO	Coordinador		Bucaramanga				2:00 a 5:00 p.m.
23	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6811144	Doctor	CLAUDIO ANTONIO MENDOZA CHAPARRA	Coordinador	Mañana	GIRON				Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
24	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6466943	Doctor	ALVARO RUEDA CORREA	Coordinador	Tarde	GIRON				Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
25	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6460263	Licenciada	MARGARITA CRUZ LOZANO	Rectora		GIRON	3165780809		80 M	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
26	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08		Doctora	MARÍA ALEJANDRA QUIROGA	Psicóloga		GIRON	LSOLIN@UNIVERSIDADGIRON.COM		120 T	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
27	COLEGIO FACUNDO NAVAS	Calle 52 N. 27 - 50 Poblado	6822636	Doctor	WILFRIDO RÍOS PALACIOS	Rector	TARDE	GIRON			50 T	2:00 a 5:00 p.m.
28	COLEGIO FACUNDO NAVAS	Calle 52 N. 27 - 50 Poblado		Doctor	PABLO MIGUEL AMORROCHO	Psicólogo		GIRON	LUIS@UNIVERSIDADGIRON.COM			2:00 a 5:00 p.m.
29	COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	CRA. 5000 N. 30-61 Barrio Santander	6300481	Doctora	MERCEDES SANDOVAL MONSALVE	Rectora		Bucaramanga	3103416541		80 M	9:45 a 12:30 p.m.
30	COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	CRA. 5000 N. 30-61 Barrio Santander	6300481	Doctora	MARÍA DEL ROSARIO RÍOS	Psicóloga	Mañana	Bucaramanga				9:45 a 12:30 p.m.
31	COLEGIO FRAY NEPOMUCENO RAMOS	Transversal 7 N. 7 - 56	6188123	Doctor	CARLOS OMAR REATIGA BARAJAS	Rector		RIONEGRIO	FRAYNEPOMUCENORAMOS@GMAIL.COM		120 M	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
32	COLEGIO FRAY NEPOMUCENO RAMOS	Transversal 7 N. 7 - 56	6188123	Doctor	MARÍO PÉREZ FLÓREZ	Coordinador	Mañana	RIONEGRIO			54 T	Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor
33	COLEGIO FRAY NEPOMUCENO RAMOS	Transversal 7 N. 7 - 56	6188123	Doctor	JOSÉ MENDOZA CASADIEGO	Coordinador	Tarde	RIONEGRIO				Jornada mañana: 9:45 a 12:30 p.m. y Jor

## Base de datos Colegios Públicos Bucaramanga

ADMISIONES > EVENTOS DARA 2014 > ENCUENTRO DE UNIVERSIDADES

Organizar > Abrir > Compartir con > Imprimir > Correo electrónico > Grabar > Nueva carpeta

Buscar ENCUENTRO DE UNIVERSIDA...

Nombre	A	B	C	titu
	colegio	direccion	telefono	
	COLEGIO SANTANDER	CALLE 9 #. 25 - 67 Universidad	6453422 - 6970197	Doc
	COLEGIO SANTANDER	CALLE 9 #. 25 - 67 Universidad	6346357	Doc
	COLEGIO SANTANDER	CALLE 9 #. 25 - 67 Universidad	6352729	Pb
	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	Avenida de los Estudiantes No. 9-323	6445501 ext. 104	Doc
	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	Avenida de los Estudiantes No. 9-323	6445501 ext. 111	Doc
	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	Avenida de los Estudiantes No. 9-323	6445673	Doc
	COLEGIO FRAY NEPOMUCENO RAMOS	Transversal 7 N. 7 - 56	6188129	Doc
	COLEGIO FRAY NEPOMUCENO RAMOS	Transversal 7 N. 7 - 56	6188129	Doc
	COLEGIO FRAY NEPOMUCENO RAMOS	Transversal 7 N. 7 - 56	6188129	Doc
	COLEGIO LAS AMERICAS	Calle 33 No. 36 - 16 Ba. Alvarez	6340088 - 6451696	Licen
	COLEGIO LAS AMERICAS	Calle 33 No. 36 - 16 Ba. Alvarez	6329063	Doc
	COLEGIO INTEGRADO LOS SANTOS	Cra. 6 No. 5 A - 63 Casco Urbano	7269516 - 7269562	Doc
	COLEGIO INTEGRADO LOS SANTOS	Cra. 6 No. 5 A - 63 Casco Urbano		
	COLEGIO INTEGRADO MESA DE JÉRIDAS	Vereda Mesa de los Santos, Sector La Granja	6568219	Doc
	COLEGIO INTEGRADO MESA DE JÉRIDAS	Vereda Mesa de los Santos, Sector La Granja		Doc
	COLEGIO LLANO DE PALMA	Corregimiento Llano de Palma	6569057	Doc
	COLEGIO LLANO DE PALMA	Corregimiento Llano de Palma		Doc
	COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	CRA. Socc N. 30-61 Barrio Santander	6300481	Doc
	COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	CRA. Socc N. 30-61 Barrio Santander	6300481	Doc
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA FUENTE - MESA DE LOS SANTOS	Vereda la Mesa, sector La Fuente	3112069360 - 3205552906 edwin	Doc
	COLEGIO MAIPOREE	Calle 23 Norte No. 12 - 58 Kenedy	6402632	Doc
	COLEGIO MAIPOREE	Calle 23 Norte No. 12 - 58 Kenedy	6405036	Doc
	COLEGIO MAIPOREE	Calle 23 Norte No. 12 - 58 Kenedy	6403309	Doc
	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	CALLE 11 N. 8- 21	6566346	Mag
	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	CALLE 11 N. 8- 21	6566101	Licen
	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	CALLE 11 N. 8- 21		Licen
	COLEGIO PORTUGAL	Vía Barrancabermeja Kilometro 30	3168504050- 6503087	Licen
	COLEGIO PORTUGAL	Vía Barrancabermeja Kilometro 31		Doc
	INST. PROMOCION SOCIAL DEL NORTE	Cra. 22B No. 1N-61 San Cristobal Norte	6404510	Doc
	INST. PROMOCION SOCIAL DEL NORTE	Cra. 22B No. 1N-61 San Cristobal Norte	6836261	Doc
	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6811144	Doc
	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6466943	Doc
	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6460263	Licen
	COLEGIO DPTAL SAN JUAN DE GIRON	Cra. 25 N. 31-08	6466902	Doc
	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	Cra. 27 N. 18 - 27 Santa Cruz		Licen
	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	Cra. 27 N. 18 - 27 Santa Cruz	6590431	Licen
	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	Cra. 27 N. 18 - 27 Santa Cruz	6165757	Licen
	COL. DPTAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	Calle 13A No. 19A 50 Rio Prado	6806896	Doc
	COL. DPTAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	Calle 13A No. 19A 50 Rio Prado	6590919	Doc
	COL. DPTAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	Calle 13A No. 19A 50 Rio Prado	6594742	Doc
	COLEGIO LLANO GRANDE	KILOMETRO 7 VÍA ZAPATOCA	6502458-6467050	Doc

Encuentro de Universidades UIS Título: Agregar un título  
 Hoja de cálculo de Microsoft Excel Autores: UIS-Admisiones  
 Tamaño: 47,1 KB Etiquetas: Agregar una etiqueta Estado de conteni... Agregar texto  
 Fecha de modifica... 05/05/2014 03:33 p.m. Categorías: Agregar una categoría Tipo de contenido: Agregar texto  
 Asunto: Especificar el asunto

ENCUENTRO DE UNI... Universidad Industria... CAMINADORES - Wi... INFORME PASANTÍA... 11:35 a.m.

## Base de datos Colegios Privados Bucaramanga

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	colegio	Telefonos	direccion	ciudad	titulo	cargo	nombre	e-mail
2	Colegio Divino Niño	6600098 - 3124814622	Calle 3 Con carrera 3 Esquina	Capitanejo - Santander	Doctor	Rector	HÉCTOR JAVIER FLÓREZ MORENO	<a href="mailto:COLDINICAPITANEJO@HOTMAIL.COM">COLDINICAPITANEJO@HOTMAIL.COM</a>
3	Instituto Técnico Agrícola	6606510 - 3208530210	SALIDA CARCASI VEREDA AL CENTRO	Carcasí-Santander	Doctor	Rector	ORLANDO MELENDEZ	<a href="mailto:itacarcasi@gmail.com">itacarcasi@gmail.com</a>
4	Normal Superior Sady Tobón	6602293-6602261	BARRIO ARENALES SALIDA A MALAGA	Cerrito - Santander	Doctor	Rector	ELIZABETH GARCIA ACOSTA	<a href="mailto:enscerrito@hotmail.com">enscerrito@hotmail.com</a>
5	Colegio Nuestra Señora de la Concepción	6603245 - 6603357	Carrera 4 # 12 NORTE	Concepción - Santander	Magister	Rector	NELSON TORRES BARON	<a href="mailto:COLNUSEC@HOTMAIL.COM">COLNUSEC@HOTMAIL.COM</a>
6							MARIO ANAYA	
7	Instituto Téc. Agrícola Felipe Cordero	3208378068- 3143633378	VERADA BARBULA	Concepción - Santander	Doctor	Rector	HESSOM WILBER LEGUIZAMON FERNANDEZ	<a href="mailto:ITALFELCO@HOTMAIL.COM">ITALFELCO@HOTMAIL.COM</a>
8	Colegio José de Ferro	6633013	Calle 4 # 3-21	Enciso - Santander	Doctor	Rector	Germán Hernando Florez Villamizar	<a href="mailto:gherflovi@hotmail.com">gherflovi@hotmail.com</a> <a href="mailto:COLFERROENCISO@GMAIL.COM">COLFERROENCISO@GMAIL.COM</a>
9	Instituto Técnico Agrícola	6632515 - 6632644	VEREDA LAS CORRALEJAS - CASCO URBANO	Guaca - Santander	Señor	Rector		<a href="mailto:ORMECA84@GMAIL.COM">ORMECA84@GMAIL.COM</a> / <a href="mailto:iaj@ormeca84@gmail.com">iaj@ormeca84@gmail.com</a>
10	Colegio Departamental Juan XXIII	3115136530- 3124809006	Carrera 3 # 3-68	Macaravita - Santander	Doctora	Rectora	MARÍA DE LOS ANGELES VASQUEZ	<a href="mailto:coljuan23@gmail.com">coljuan23@gmail.com</a>
11	Instituto Técnico Industrial	6607081 - 3102652335	Carrera 10 # 17-125	Málaga - Santander	Doctor	Rector	MARIO RODRIGUEZ ROA	<a href="mailto:ITIEMETERIODUARTES@GMAIL.COM">ITIEMETERIODUARTES@GMAIL.COM</a>
12	Instituto Técnico Industrial	3102652335	Carrera 10 # 17-125	Málaga - Santander	Doctor	Coordinador	EMILIO MARQUEZ	
13	Instituto Politécnico	6608334	Carrera 9 # 18-25	Málaga - Santander	Doctora	Rectora	LIGIA ESTHER RODRIGUEZ HERNANDEZ	<a href="mailto:POLITECNICO.MALAGA@HOTMAIL.COM">POLITECNICO.MALAGA@HOTMAIL.COM</a>
14	Instituto Politécnico		Carrera 9 # 18-25	Málaga - Santander	Doctora	Coordinador	LUIS ALBERTO CARRILLO	
15	Colegio Custodio García Rovira	6607275-6617417	Carrera 6C # 3-37 Barrio Simon Bolivar	Málaga - Santander	Doctor	Rector	FABIO GUSTAVO CORREA GONZALEZ	<a href="mailto:COLCUSGAR@YAHOO.COM">COLCUSGAR@YAHOO.COM</a>
16	Colegio Custodio García Rovira	3133931579	Carrera 6C # 3-37 Barrio Simon Bolivar	Málaga - Santander	Doctor	Coordinador	MIGUEL QUIROS QUIROS	

## Base de datos SEDES UIS

m. Notas web



The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Universidad Industrial de Santander (UIS). The browser's address bar shows the URL: [www.uis.edu.co/webUIS/es/rss/noticia.jsp?id=35&canal=2160.xml&facultad=ppal](http://www.uis.edu.co/webUIS/es/rss/noticia.jsp?id=35&canal=2160.xml&facultad=ppal). The page header includes the UIS logo, the date "Lunes, 14 de julio de 2014", and the text "Actualizado hace: 37 minuto(s)". A navigation menu contains links for "Inicio", "La UIS", "Unidades Académicas", "Programas Académicos", "Investigación y Extensión", "Profesores", "Estudiantes", "Gestión Administrativa", "Eventos", and "Emisoras". Below the menu is a large photograph of a university courtyard. The main content area is titled "Noticia" and features a green header for the article "INSCRIPCIONES ABIERTAS SEGUNDO SEMESTRE DE 2014", published on Tuesday, June 3, 2014. The article text states: "La Universidad Industrial de Santander informa a la comunidad en general que se encuentran abiertas las inscripciones para el SEGUNDO SEMESTRE ACADÉMICO DE 2014 en los programas de pregrado de la sede principal en Bucaramanga." It lists the registration dates: "FECHA DE RECAUDO: Mayo 12 a Junio 11 de 2014" and "FECHA DE REGISTRO INSCRIPCIÓN WEB: Mayo 13 a Junio 13 de 2014". A link for more information is provided: <https://www.uis.edu.co/admisiones/indexPNuevo.jsp>. At the bottom of the article is a promotional banner for "INSCRIPCIONES ABIERTAS SEGUNDO SEMESTRE 2014" featuring a group of students. The Windows taskbar at the bottom shows several open applications: "CARTILLA ORIENTA...", "Universidad Industria...", "CAMINADORES - Wi...", "INFORME PASANTÍA...", and "Microsoft Excel - Col...". The system clock shows "11:42 a.m.".

Nota Inscripciones Abiertas



Universidad Industrial de Santander

www.uis.edu.co/webUIS/es/rss/noticia.jsp?id=31&canal=2160.xml&facultad=ppal

Lunes, 14 de julio de 2014 Actualizado hace: 38 minuto(s)

CONSTRUIAMOS FUTURO

English Version Contáctenos Visítenos Búsqueda Directorio Mapa del Sitio Guía de Navegación

Inicio La UIS Unidades Académicas Programas Académicos Investigación y Extensión Profesores Estudiantes Gestión Administrativa Eventos Emisoras

Inicio > rss > noticia.jsp?id=31&canal=2160

### INFORMACIÓN ESTUDIANTES DE PRIMER NIVEL


Publicado: Martes, 8 de Abril de 2014

Apreciado Estudiante: La Dirección de Admisiones y Registro Académico le da la bienvenida a ésta, su alma máter y le desea éxitos en su vida estudiantil. Igualmente lo invita a trabajar intensa y solidariamente por el engrandecimiento y excelencia académica de nuestra institución.

Por favor tenga en cuenta las siguientes fechas:

- 28 de Abril de 2014: Inicio de la Semana de Inducción del Programa Vida y Cultura Universitaria (PIVU) a las 7:30 de la mañana en el auditorio Luis A. Calvo. Su presencia es de carácter obligatorio. La no asistencia implica que deberá cumplir con este requisito el siguiente semestre.
- 6 de Mayo de 2014: El horario académico estará disponible en la página de la Universidad, [www.uis.edu.co](http://www.uis.edu.co), ingresando por el link de estudiantes.
- 7 de Mayo de 2014: Inicio de clases del primer periodo académico de 2014.

Cualquier inquietud, comunicarse con la Dirección de Admisiones y Registro Académico, al teléfono (7) 6344000 ext 2825, 2925, 2225.



The image shows the entrance of the Universidad Industrial de Santander. A large green sign with the university's name and logo is visible. Several people are walking through the entrance, and there are palm trees and other greenery in the background.

## Nota Información Estudiantes Primer nivel

Universidad Industrial de Santander x Recibidos - zamysa08@g x

www.uis.edu.co/webUIS/es/rss/noticia.jsp?id=3716&canal=canalComunicaciones.xml&facultad=ppal

Lunes, 14 de julio de 2014 Actualizado hace: 41 minuto(s)

English Version Contáctenos Visítenos Búsqueda Directorio Mapa del Sitio Guía de Navegación

Inicio La UIS Unidades Académicas Programas Académicos Investigación y Extensión Profesores Estudiantes Gestión Administrativa Eventos Emisoras

### LA UIS LIDERA JORNADA DE PROMOCIÓN ACADÉMICA

Publicado: Martes, 13 de Mayo de 2014


TELEUIS

La UIS fue sede del Encuentro de universidades U4" la calidad nos une". Este convenio entre instituciones de educación superior es una propuesta académica liderada por esta casa de estudios y las universidades Autónoma de Bucaramanga, Santo Tomás y Pontificia Bolivariana.

A través de esta acción, estudiantes de undécimo grado de 90 colegios públicos de Bucaramanga y su área metropolitana entre los que se encuentran Nuestra Señora del Pilar, José Celestino Mutis, Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata, Escuela Normal Superior y Colegio San Juan de Girón Colegio Santander, conocieron la oferta académica de estas universidades, así como el proceso de admisión, programas de intercambio académico, beneficios, costos de las diferentes formaciones y otros elementos que hacen de la Universidad una experiencia posible.

*"Es un evento tradicional que hemos realizado desde hace muchos años migrando por todas las universidades de la alianza. Es decirle a la gente que aquí estamos nosotros, mostrarle cuando vale una matrícula, un programa académico, les decimos que es una universidad pública de todos, que tienen una oportunidad grande siempre cuando sea los mejores estudiantes",* explicó Jaime Otoniel Ayala, director de Admisiones y Registro Académico de la UIS.

Durante este semestre esta alianza académica realizará un recorrido por las otras sedes de la UIS ubicadas en Socorro, Barbosa, Málaga, Barrancabermeja y Valledupar para trabajar en la promoción y difusión de la oferta académica que tienen para los futuros bachilleres.



Windows taskbar: Universidad Industria... CAMINADORES - Wi... INFORME PASANTÍA... Microsoft Excel - Col... 11:46 a.m.

## Nota Encuentro de Universidades U4 Bucaramanga

## n. Redes sociales

The screenshot shows a Facebook post from the official page of Universidad Industrial de Santander. The post is titled "INSCRIPCIONES ABIERTAS SEGUNDO SEMESTRE 2014" and features a photograph of students walking on campus with the text "¡La UIS es mi Universidad, también es la tuya!". Below the photo, there are three columns of text detailing admission modalities and programs:

- MODALIDAD PRESENCIAL BUCARAMANGA:** Inscripciones hasta junio 11. Lists programs such as Ingeniería Física Química, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Metalúrgica, Ingeniería Química, Ingeniería Física Mecánica, Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, and Ingeniería Mecánica.
- MODALIDAD A DISTANCIA Y VIRTUAL:** Inscripciones hasta julio 11. Lists programs such as Licenciatura en Matemáticas, Química, Física, Biología, Farmacología, Licenciatura en Filosofía, Historia y Arqueología, Filosofía, Derecho, Economía, Trabajo Social, Tecnología Empresarial, Probabilidad estadística, Técnico Profesional en Producción Agrícola (por cohortes), Artes Plásticas, Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Gestión Judicial y Criminológica, and Tecnología Profesional en Producción Agrícola (por cohortes).

The post also includes a comment from Daniel Enrique Hernandez Caceres, a user who asks for help regarding admission requirements for Industrial Engineering. The Facebook interface shows the post was made on May 26, 2014, and has received 19 likes and one share.

Inscripciones abiertas Programas de Pregrado primer semestre de 2014

Inscripciones abiertas Programas de Pregrado primer semestre de 2014

Inscripciones Programas a Distancia y sedes

Recibidos - zamysar08@g x (1) Universidad Industrial x

https://www.facebook.com/uisenlinea/photos/pb.175570962458716.-2207520000.1406754263./927926387223166/?tyt



**Universidad Industrial de Santander**  
14 de julio

#AspirantesUIS ¡Ya pueden consultar los resultados de admisión a nuestra Universidad para el segundo semestre 2014! #SéUIS, más información aquí -><http://goo.gl/T8srif>

Me gusta · Comentar · Compartir

A 21 personas les gusta esto.

Compartido una vez

Escribe un comentario...

65896904 2  
Acceso a Internet

ES 04:15 p.m.  
30/07/2014

Resultados inscripciones primer semestre de 2014