

**DESARROLLO DE PROGRAMA DE TV “EN VIVO Y CONTIGO” , PARA LA  
OPINION PÚBLICA DEL CANAL 12 DE VALLEDUPAR, E IMPLEMENTACIÓN  
DE LA RED SOCIAL (TWITTER), COMO ACCIÓN DENTRO DE UNA  
ESTRATEGIA DE MEDIOS Y PARTICIPACIÓN ACTIVA.**

**MARÍA JOSÉ MARTINEZ MARTINEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
FLORIDABLANCA/SANTANDER**

**2014**

**DESARROLLO DE PROGRAMA DE TV “EN VIVO Y CONTIGO”, PARA LA  
OPINION PÚBLICA DEL CANAL 12 DE VALLEDUPAR, E IMPLEMENTACIÓN  
DE LA RED SOCIAL (TWITTER), COMO ACCIÓN DENTRO DE UNA  
ESTRATEGIA DE MEDIOS Y PARTICIPACIÓN ACTIVA.**

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social- Periodista**

**MARIA JOSÉ MARTINEZ MARTINEZ**

**Supervisor de pasantías**

**Fidel Eduardo Sánchez Rincón**

**Realizador de Cine y Tv**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL BUCARAMANGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO**

**FLORIDABLANCA/SANTANDER**

**2014**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Javier Oñate Ali**

**(Director Canal12 El Nuestro)**

---

**FIDEL EDUARDO SANCHEZ RINCÓN**

**Supervisor de Pasantía**

**Bucaramanga julio 7 2014**

## DEDICATORIA

*Inicialmente darle gracias a DIOS por ser siempre ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de mi vida que esta próxima a culminar.*

*A mis padres Liliana Martínez Quiroz y José Martínez Toloza, no hay un día en el que no agradezca el apoyo y sacrificio brindado a lo largo de mi carrera profesional, y la fortuna más grande es tenerlos conmigo y el tesoro más valioso son todos y cada uno de los valores que me inculcaron. **GRACIAS Y MIL GRACIAS.***

*A mi hermano Camilo Andrés Martínez; porque siempre he contado con él para todo, gracias por la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y fuerza incondicional.*

*Este título profesional es de todos ustedes, porque fueron pilar fundamental para que yo cumpliera mi sueño y que este se hiciera realidad, convertirme en una profesional... en una Comunicadora social- Periodista.*

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>1.Introducción</b>	11
<b>2. Marco Referencial</b>	13
<b>3. Contexto Institucional</b>	16
<b>4. Organigrama</b>	18
<b>5. Objetivos Generales de la Pasantía</b>	19
<b>5.1 Objetivo General</b>	19
<b>5.2 Objetivo Especifico</b>	19
<b>6. Metodología</b>	20
<b>7. Resultados</b>	26
<b>8. Conclusión</b>	31
<b>9. Recomendaciones</b>	32
<b>Bibliografía</b>	33
<b>Anexos</b>	35

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1:</b> Ficha del programa “En vivo y contigo”	23
<b>Tabla 2:</b> Actividades fundamentales por la cuales debes responder el pasante	24
<b>Tabla 3:</b> Twitter	28

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Organigrama	18
<b>Figura 2.</b> Pantallazos de informes enviados	26
<b>Figura 3.</b> Acogida de seguidores en el twitter “En vivo y contigo”	27
<b>Figura 4.</b> Seguidores	27
<b>Figura 5.</b> Participación de los seguidores	28
<b>Figura 6.</b> Actual número de seguidores	28
<b>Figura 7.</b> Facebook	39
<b>Figura 8.</b> Instagram	30

## **ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1:</b> Registro fotografico de programas.	34



## RESUMEN GENERAL DE PASANTIA

**TITULO:** Desarrollo del programa de tv “en vivo y contigo”, para la opinión pública del canal 12 de Valledupar, e implementación de la red social (Twitter), como acción dentro de una estrategia de medios y participación activa.

**AUTORA:** María José Martínez Martínez

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**SUPERVISOR:** Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### RESUMEN

El desarrollo de la pasantía en el canal de televisión “Canal 12” aliado de la empresa de telefónica y Televisión CLARO de la ciudad de Valledupar-Cesar, permitió la realización de actividades encaminadas y estructuradas siempre para el televidente llevando a la opinión pública a un campo de más participación e interacción activa; uniéndolos con las redes sociales que son el pilar de comunicación electrónica en estos tiempos.

El programa “**En vivo y contigo**” se encuentra en el género de entretenimiento que precisamente basan sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción.

Durante los 6 meses de pasantía se trabajó por el cumplimiento total de los objetivos que le dan forma a este proyecto final, donde precisamente se evidencio el rol como Comunicadora social y periodista de informar con veracidad y autenticidad en cada programa día a día. Proponer ideas nuevas fue el gancho para dar otro aire y dejar huella por mi paso en el canal, y precisamente ese fue el para poder cumplir cada uno de los objetivos planteados.

#### **Palabras claves**

Comunicación, Redes sociales, Opinión, Participación, Televisión.

## GENERAL SUMMARY – DEGREE PROJECT

**TITTLE:** Development of the TV program "in vivo and contigo," for the public opinion of channel 12 in Valledupar, and deployment of the social network (Twitter), as action within a media strategy and active participation.

**AUTHOR:** Maria José Martínez

**FACULTY:** Social Communications – Journalism

**DIRECTOR:** Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### SUMMARY

The development of the traineeship in the TV channel "Channel 12" ally of the telephone company and Television CLEAR of the city of Valledupar-Cesar, allowed the realization of activities and structured for the viewer always being the public opinion to support a field of more active participation and interaction; uniting them with social networks, which are the mainstay of electronic communication in these times.

The program "**In alive and with thee** " is located in the genre of entertainment that precisely based its contents in four major concepts: the surprise, the humor, sentiment and emotion.

During the 6 months of internship work is by the complete fulfillment of the objectives that give shape to this final draft, where precisely is the role as social communicator and journalist to inform with veracity and authenticity in each program day to day. Propose new ideas was the hook to give another air and leave no trace by my step on the channel, and this was precisely the in order to meet each one of the objectives.

#### **Key Words**

Communication, Social networking, Opinion, Participation, Television.

## 1. INTRODUCCIÓN

La televisión llega a Colombia un 13 de junio de 1954, durante el gobierno de Rojas Pinilla pero en esa época la persona que tenía en sus hogares este medio Televisivo era privilegiada; ya que contaba con un nivel económico pudiente para poder darse el lujo de adquirir unos de los pocos pero muy costosos televisores en ese momento.

Pasan los años y la televisión se convirtió en el medio predilecto de actualización noticiosa de todo lo que pasaba país, y a su vez ya se empezaban a sentir los nuevos programas que estaban diseñados para la teleaudiencia colombiana, creándose así diferentes géneros para todos los gustos y las edades.

Con el pasar de los años surgieron distintos canales de televisión como por ejemplo los tres canales públicos (Uno, A y Señal Colombia) y los dos canales privados, con el pasar del tiempo salieron a operar también una gran cantidad de canales regionales públicos o privados. En Bogotá están City T.V., Canal Capital y T.V. Andina; en Antioquia están Tele Antioquia, Tele Medellín y Canal U; en la zona del Atlántico está Tele Caribe; así como Tele Pacífico en la zona del Pacífico y Tele Café en la zona cafetera que están ya consolidados .

Pero, El canal 12 aliado con CLARO, es un canal local, donde se hace énfasis que un medio local no es el que informa del ámbito local, sino el que informa desde el ámbito local “se ubicado en la ciudad de Valledupar – Cesar exactamente en Calle 13c # 10 04 Barrio Obrero es un esfuerzo netamente vallenato que se convierte en la más clara y mejor opción entre todos los medios de comunicación de la ciudad como Canal CNC-Valledupar otro medio televisivo, que puede ser sintonizado por el Canal 2 de Global TV, su Director General es el Sr, JAVIER EDUARDO BELTRAN y está ubicado en la Cr 15 No 12-40 Valledupar.

El canal 12 de Valledupar tiene a disposición la venta de espacios en la parrilla de programación a productores y directores que quieran hacer parte de la gran familia canal 12 aportando gran variedad de programas para toda la teleaudiencia, a su vez canal brinda la ventana de publicidad por Tv, a todas las empresas, organizaciones, lugares (cafés, discotecas, clínicas, automóviles, telefonía (celulares, accesorios), Boutique etc.) que quieran pautar con el canal.

En el trabajo practico durante la pasantía se realizó con motivación para que el televidente sintiera necesario ver, opinar, expresar en cada emisión del programa en “vivo y contigo”, realizado en el género del entretenimiento en el horario habitual de lunes a viernes en un bloque de (2) horas 4:00 a 6:00 p.m. en vivo y en directo; donde precisamente se buscó el afianzamiento y reconocimiento por parte de la audiencia no solamente del cesar y sus alrededores, si no del mundo entero ya que se emite desde su página web <http://www.canal12valledupar.com/> con señal en vivo. Todo eso da pie para que el número de televidentes día a día crezca más; y de la misma manera lo hacen el número de canales que precisamente van formándose con el objetivo de competir con las señales de cable pero sobre todo de responder a lo más importante, al televidente.

## 2. MARCO REFERENCIAL

La televisión es sin duda uno de los medios más importantes en estos tiempos; es por eso que hoy en día se hace necesario contar con un televisor o bien sea algún soporte visual para mirar los distintos canales que se encuentran disponibles en cada región.

Según Kleppner, la televisión es más que un medio de entretenimiento, información, y publicidad que con el paso se ha convertido en parte de la vida social y cultural de adultos y niños del planeta, donde la irrupción de la televisión en la vida cotidiana ha modificado de manera notable la forma en que la gente invierte su tiempo libre.<sup>1</sup>

Día tras día es notorio el flujo de televidentes que dan a conocer su preferencia por determinado canal, o por cierto formato o género televisivo, mostrando así su participación y gusto por el ente audiovisual para disfrutar de la información.

Para Schramm, la comunicación es un proceso determinado por compartir, es decir, por establecer relaciones entre personas que tengan en común tres componentes: Fuente, Mensaje y Destino donde dice que esta teoría se basa en el proceso en el cual, de una multiplicidad de mensajes; el receptor los que más llaman su atención, todo aquello que responda a sus necesidades de personalidad y/o los que respetan las normas y valores de su grupo social.<sup>2</sup> En la actualidad CLARO la empresa aliada del Canal12 El nuestro, cuenta con 15.800 abonados (cifra en constante aumento), que multiplicados por el 4,6 que representa el núcleo familiar promedio de los vallenatos, se acerca a las 80 mil personas que diariamente pueden ver su programación.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> KLEPPNER, Otto. Comunicación y medios masivos; Capítulo 2.

<sup>2</sup> SHRAMM, Wilbur. Teoría de la comunicación, información sintética y verídica. Cyclopaedia, 2013.

<sup>3</sup> EMPRESA, CLARO. Telefonía- Televisión. Página Web Oficial: Colombia.

número que supera ampliamente a cualquier otro medio masivo de comunicación en Valledupar; donde se destaca un mayor impacto que representa el sistema audiovisual de transmisión y es directamente allí donde se encuentra el programa “EN VIVO Y CONTIGO”, un espacio hecho entretenimiento, cultura y participación para el televidente

Además se puede ver en todo el mundo por [www.canal12valledupar.com](http://www.canal12valledupar.com), donde ya como canal local se expande y se alía de cierta manera con lo que es la tecnología en la web que está inmersa en estos tiempos con la TV.

Las funciones de los medios, precisamente de la Televisión pueden estipularse en como constituir y mantener públicos; seguidamente construir perspectivas, extender conocimientos y lo más importante crear bases para la interacción.

“Habermas en su libro *Teoría de la acción comunicativa* opina que no hay mente, ni actividad intelectual sin un lenguaje previo. Un hablante no puede dejar de pretender, si es que quiere alcanzar un consenso comunicativamente:

1. **Inteligibilidad** para lo que se dice. La comunicación resulta imposible si lo que se dice es incomprensible para los demás.
2. **Verdad**, para aquello que se dice. Para el contenido de lo que se dice en relación con lo objetivo (si digo “esta mesa es verde” debe ser verde) o para las condiciones de existencia de lo que se dice (si digo: “cierra la puerta” se presupone que la puerta estaba abierta).
3. **Rectitud**, para su acto de habla en relación con un contexto normativo. Esto significaría lo siguiente: todo hablante se atiene a un conjunto de normas aceptadas por todos. Si dice “usted se calla” es porque debe estar autorizado a decirlo.
4. **Veracidad** para su formulación como expresión de su pensamiento. Lo que dice debe ser lo que cree o piensa; si miente, la comunicación se rompe.”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> HABERMAS, Jürgen, *Teoría de la acción Comunicativa*, Publicación Biblioteca Virtual EBCO HOST – Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

Precisamente son los anteriores ítem mencionado los que se aplica a la hora de comunicar cualquier hecho noticioso a la teleaudiencia volviéndose precisos e importantes en el manejo comunicacional.

En vivo y contigo uno de los programas que hace parte de la programación del Canal 12 el Nuestro, se encuentra en el género de los programas de entretenimiento que basan sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción donde se tiene que transmitir ese mensaje informativo-comunicativo.

Sin embargo todo lo expuesto anteriormente tiene una correlación con algo que está muy latente en los últimos tiempos, como lo son las redes sociales; de las cuales Twitter es una de las redes con mayor influencias. Es por eso que mediante el proceso comunicativo durante el trabajo de pasantía se utilizó a esta como mecanismo y canal de participación - comunicación para el televidente dentro del programa televisivo.

Es por eso que se mantienen las características que otorgan un importante grado de influencia a este medio. Pues la televisión en sí misma como diría *Marshall McLuhan* es más que un medio de mensaje. Por su expresividad, por la conjunción de imágenes y sonidos que acercan la realidad <sup>5</sup>, donde las redes sociales especialmente Twitter está formándose en ese mundo real inmediato de actualización de acontecimientos y participar con el derecho de opinión libre.

---

<sup>5</sup> MCLUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano. 1ª Edición 1996, Paidós Ibérica S.A.

### 3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

## HISTORIA

El canal 12 de Valledupar nació el 22 de mayo del 2006 pertenecía en aquel tiempo a la empresa SATELCARIBE la cual era la operadora de cable que tenía la frecuencia del canal.

Javier Oñate Ali y Pablo Camargo presentaron un proyecto en ese entonces, los cuales fueron escogidos dentro de varios proponentes para administrar el canal de la ciudad de Valledupar. Desde ese momento comenzaron a implementar equipos siendo en esa época un canal muy pequeño, pero poco a poco fue creciendo el gran grupo humano.

Actualmente ese canal pasó de estar con SATELCARIBE para pertenecer a la familia CLARO. Canal 12 de Valledupar ha ido avanzando a pasos gigantes en tanto al crecimiento personal, operatividad y la parte técnica, mostrando un gran progreso ya que este empezó con una parrilla de programación muy pequeña que cubría de 8 a 10 programas y actualmente cuenta con 22 programas al aire; unos realizados en vivo y en directo y otros pregrabados.

El canal 12 cuenta con (3) Programas banderas que son:

**Hola Valledupar:** Es un programa de televisión de entretenimiento, de variedades que se emite en la mañana de 7:00 a 10:00 a.m. en vivo y en directo cuyos presentadores son Pablo Camargo Ali, Laura Calderón, Francisco De la Hoz y Jimmy Núñez

**En vivo y Contigo:** Es un magazine de televisión que se emite en las horas de la tarde de 4:00 a 6:00 p.m. en el que se juntan una gran variedad de temas. Es un género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.) caracterizado por la diversidad de contenidos, de tratamientos y de enfoques.”



Cuenta con un presentador- director Javier Oñate Ali, y en este caso su compañera de set María José Martínez (Pasante).

Dentro del objetivo “Informar”, se puede distinguir en “vivo y contigo”, en distintos formatos, por ejemplo:

- Entrevistas e Informes / Reportajes

Y dentro del objetivo “entretener”, se distingue:

- Juegos, concursos, etc.

**RPT Noticias:** Es el noticiero que esta la vanguardia en la región, encargado de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas del día y de las últimas horas. Se emite de 6:30 a 7:30 p.m. de lunes a viernes con retrasmisión de 9:00 a 10:00 p.m. todos los días.

El canal 12 viene haciendo historia en la región , y por ende tiene una metas a mediano plazo, las cuales son; seguir creciendo en infraestructura, estudiar la parrilla de programación ya que se tiene muchas propuestas para nuevos espacios para ir creciendo no solamente en cantidad de programa si no el calidad.

### **Misión**

Prestar el servicio a toda la teleaudiencia de la región, con una programación de calidad, con un personal calificado, buscando satisfacer las necesidades y expectativas de información del público.

### **Visión**

Ser la opción preferida por la teleaudiencia como el mejor canal de televisión con enfoque positivo, con un canal de televisión competitivo, audaz, y cumpliendo los fines del servicio público de televisión.

#### 4. ORGANIGRAMA



Figura 1. Organigrama

## **5. OBJETIVOS GENERALES DE LA PASANTIA**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

- Informar y generar espacios de comunicación entre el programa “En vivo y contigo” y su público externo.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Incrementar la participación de los televidentes del canal 12 del programa “En vivo y contigo” con los diferentes temas a tratar.
- Mantener al día en temas de interés para así Disminuir la desinformación en el televidente.
- Posicionar las redes sociales principalmente (Twitter) como medio de comunicación entre el canal y los televidentes.
- Evaluar la efectividad de las redes sociales (Twitter) del Canal12 El Nuestro, del programa “En vivo y contigo”

## 6. METODOLOGIA

“En vivo y contigo” se encuentra en el género de los programas de entretenimiento, se realiza de lunes a viernes en vivo y en directo en el horario habitual de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. basando sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción, las cuales se implementaban en las diferentes secciones del programa: Noticias, videos musicales, redes sociales, y humor.

La sorpresa es el gancho primordial del programa “en vivo y contigo”, donde siempre al televidente se le tiene una carta de información de manera inesperada que se convierten en primicia. Seguidamente, no puede haber entretenimiento sin humor; es por eso que durante el programa se mostraron casos de la vida real o cámaras escondidas de bromas para el goce del televidente y a su vez también algunos concursos para todo el público en general.

El sentimiento, es donde se define el nivel de interrelación entre espectador y programa, en otras palabras; es esa manera en que se implica a los espectadores. Por ejemplo, en vivo y contigo maneja una variedad de interacción como las redes sociales, los concursos donde en cierto casos se hacía una pregunta y automáticamente podía ganar (Boletas para eventos, camisetas, gorras, retratos de personalidades, pases de cortesías etc.) y debate de algún tema que este en auge en ese momento donde permite participar desde casa, obteniendo así dinámicas para el televidente orientadas a incrementar el nivel de fidelidad y aceptación del espacio televisivo.

Así mismo durante el periodo de pasantía se trabajó lo que eran las redes sociales, en el caso del Twitter se fortaleció de manera afectiva el flujo de seguidores, dándole un manejo a la página más activo y constantes para así mostrar y despertar el interés del navegante en la cuenta. El programa no contactaba con la red social de Facebook, ni mucho menos correo personalizado para sugerencias, es por eso que como pasante uno de los objetivos fue crear estos dos vacíos de redes que existían en el programa, (cuenta de Facebook, Hotmail, y también el instagram).

Todo esto a raíz de que siempre se miraba ese entorno y esa necesidad de buscar que le gustaba al televidente, que le inquietaba, que temas le atraían, donde era el punto clave para hacer un manejo de la información veraz e interesante; y por último todo esto era acompañado por supuesto, de un monitorio de medios (portales, páginas web referentes al folklor, radio, periódicos, regionales, locales, y nacionales etc.).

Finalmente en este formato de programa en vivo, no podía faltar siempre la entrevista a personalidades, bien sea (cantantes, acordeoneros, entes importantes como: La Alcaldía, Gobernación, y empresas relacionadas de cierta manera con el entorno vallenato musical).

Según Sampieri (2006), La Entrevista como objetivo es eficaz para obtener datos relevantes, para averiguar hechos, fenómenos o situaciones sociales. El arte de la Entrevista en el campo de la investigación consiste, en última instancia, en lograr respuestas válidas y fiables, acerca de aquello que se quiere conocer.<sup>6</sup> Este medio utilizado en varios programas fue el gancho más efectivo de participación por parte de la teleaudiencia ya que al ver al personaje implicado por ejemplo en algún hecho noticioso y este de manera persona estuviese dando declaración para el público era interesante y expectante, siendo así las redes sociales el tablero de manifiesto de preguntas y opiniones.

## **PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA:**

*Un día normal para la producción y realización del programa “en vivo y contigo”.*

---

<sup>6</sup> SAMPIERI HERNANDEZ, Roberto. Métodos y técnicas para la investigación, Metodología Cuantitativa y cualitativa.

Desde muy temprano se hace un monitoreo de redes sociales, portales, periódicos On Line, etc., luego se va a la inspección de la información impresa para ver que ha acontecido en el mundo musical, a nivel nacional y en algunos casos internacional.

Luego se realiza un texto con noticias importantes, y de reconocimiento al día que corresponda, se arma por secciones las cuales maneja el programa, (Noticias, videos musicales, redes sociales, y humor) donde todo ese material pasa a mano del director del programa Javier Oñate Ali para que dé el aval de aprobado.

Seguidamente si la noticia requiere una incursión de un invitado especial al programa, el procedimiento es contactar a la persona, explicarle el porqué de la invitación y hacerle un bosquejo de porque se requiere su presencia, o es su defecto existen personalidades que van al canal a promocionar voluntariamente algún acontecimiento.

Llega la hora de grabar el programa que empieza en su horario habitual de 4:00 a 6:00p.m. Con la conducción de Javier Oñate Alí y en ese tiempo la Pasante María José Martínez, donde hacen la realización del espacio televisivo a tres cámaras, en un set a espacio cerrado acondicionado con un fondo amoblado como un escenario musical; donde en el trascurso de las dos horas se exponen las noticias acompañas de cortinillas con la voz estelar del Director para dar paso a otro segmento, y por supuesto acompañado de música la cual varía dependiendo al artista o noticia que se estaba tratando.

**TABLA 1.**

**7.1 FICHA DEL PROGRAMA EN VIVO Y CONTIGO**

<b>SINOPSIS</b>	<p>“En vivo y contigo” se encuentra en el género de los programas de entretenimiento, m. basando sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción, las cuales se implementaban en las diferentes secciones del programa: Noticias, videos musicales, redes sociales, y humor.</p>
<b>GENERO</b>	Variedades
<b>PRESENTADORES</b>	Javier Oñate Alí- María José Martínez
<b>PAIS DE ORIGEN</b>	Colombia
<b>IDIOMA</b>	Español
<b>HORARIO</b>	4:00- 6:00 p.m.

<b>DURACIÓN</b>	2 Horas ( Con comerciales)
<b>CAMARAS</b>	3
<b>CADENA ORIGINAL</b>	Canal 12 Valledupar “CLARO”
<b>ENLACES EXTERNOS</b>	<a href="http://www.canal12valledupar.com/">http://www.canal12valledupar.com/</a>

**TABLA 2.**

**ACTIVIDADES FUNDAMENTALES POR LAS CUALES DEBE RESPONDER EL PASANTE.**

<b>ACTIVIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del programa “En vivo y contigo” de lunes a viernes en directo, en compañía de mi Jefe inmediato y Director Javier Oñate Alí.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorio diario de portales virtuales (Periódicos. Revistas, Páginas de cultura- entretenimiento, Blog etc.) a su vez también portales internaciones.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diariamente debo mandar a primera hora un informe al jefe inmediato, donde se redacta el esquema noticioso del día con el cual se trabajara en el programa correspondiente, para así darlo a conocer a los televidentes</li> </ul>



- Cubrimientos de acontecimientos en directo.

Ejemplo: El 25 de diciembre se hizo un cubrimiento en directo en enlace con el Canal Cable Noticias, desde todos los ángulos por la Muerte del Cantante de la música Vallenata Diomedes Dionisio Díaz Maestre.

- El contacto permanente con el televidente por medio de las redes sociales con las que cuenta el canal (Facebook-Twitter) específicamente el programa en vivo y contigo.

- Durante el programa darle un espacio al televidente para que participe bien sea con llamada o por medio de las redes sociales, donde una de mis funciones es darle respuesta a preguntas si las hay; o simplemente hacer público su mensaje y que se sienta importante.

- Preparación de entrevistas a invitados que harán presencia en el programa, trabajándose con un esquema de preguntas abiertas, directivas, reflexivas y cerradas.

Invitados Cantantes, acordeoneros, juglares, compositores, Mandatarios( Alcaldía Gobernación) , diputados, empresas, etc.

- En el año 2013 en el mes de Dic, propuse, la adecuación de un espacio durante el programa En vivo y contigo el cual, en este año 2014 fue aprobado, sobre el manejo directo y al instante con el televidente a través de redes sociales.

## 7. RESULTADOS

Durante el transcurso de 6 meses que fue el tiempo estipulado para cumplir la pasantía profesional cumplí con la realización de 184 programas en vivo y en directo de lunes a viernes en el rango de dos horas, al principio como todo proyecto se trazaron unos objetivos los cuales su tarea final era cumplirlos a cabalidad dentro del lugar de trabajo, El Canal 12 El nuestro de la ciudad de Valledupar.

uno de los objetivos específicos a cumplir era precisamente mantener al día en temas de interés para así disminuir la desinformación en el televidente.

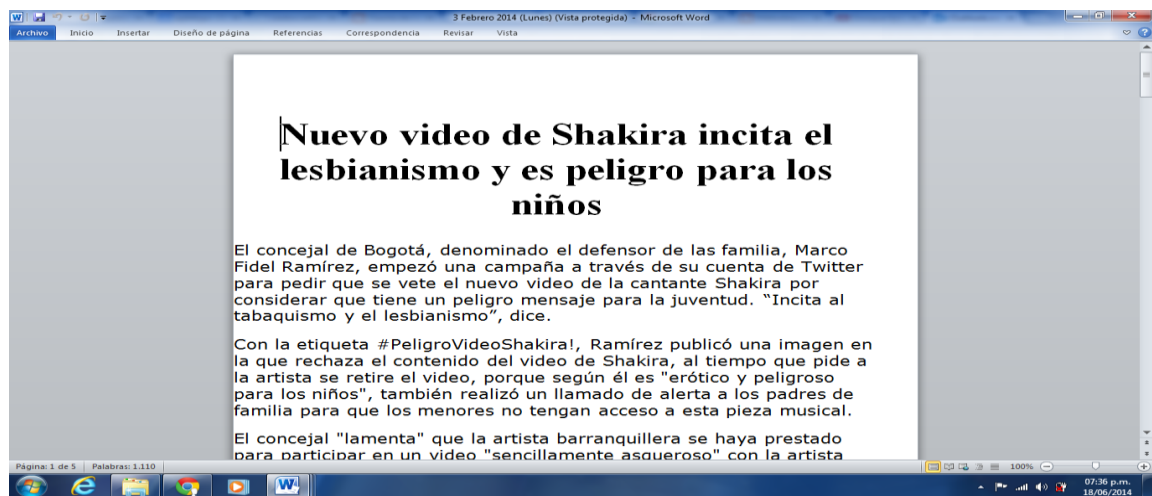
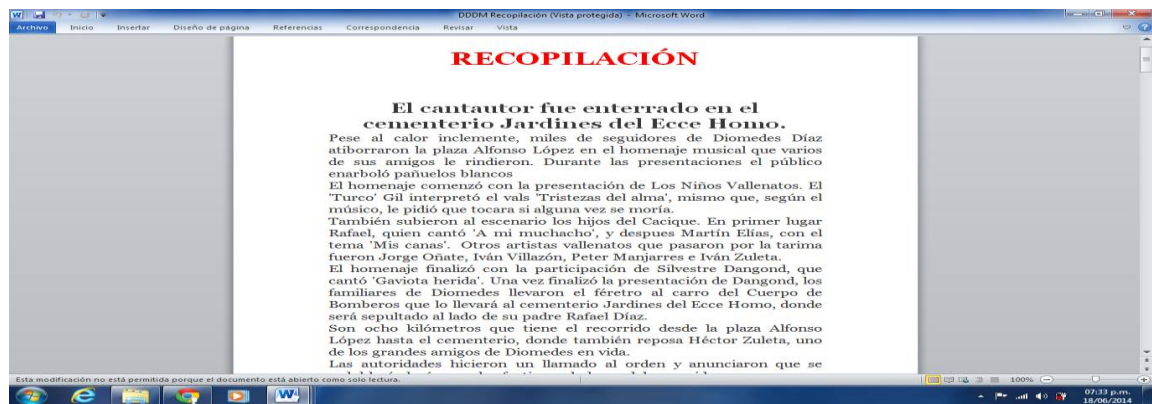


Figura 2. Pantallazos como eran enviados los informes.

Seguidamente se evidencio un resultado satisfactorio en cuento al Incremento y la participación de los televidentes del canal 12 del programa En vivo y contigo con los

diferentes temas a tratar, puesto a que hoy en día el mundo se sitúa la era tecnológica, digital y donde la participación del ser humano se muestra activa; es por eso que en el canal se creó cuenta en Facebook e instagram dos medios con los cuales el programa no contaba. Esto debido a que las redes sociales han producido un gran impacto como forma de comunicación, y donde se utilizan de forma muy sencilla creando un espacio convergente en el cual se expresa libremente.



**Figura 3.** Constante acogida de seguidores en el twitter “En vivo y contigo”



**Figura 4.** Seguidores



**Figura 5.** Participación de los seguidores

**TABLA 3. TWITER**

Número de seguidores	
Cuando ingrese a la pasantía	<b>1750</b>
Cuando termine la pasantía	<b>2310</b>
Actualmente	<b>2338</b>



**Figura 6.** Actual número de seguidores

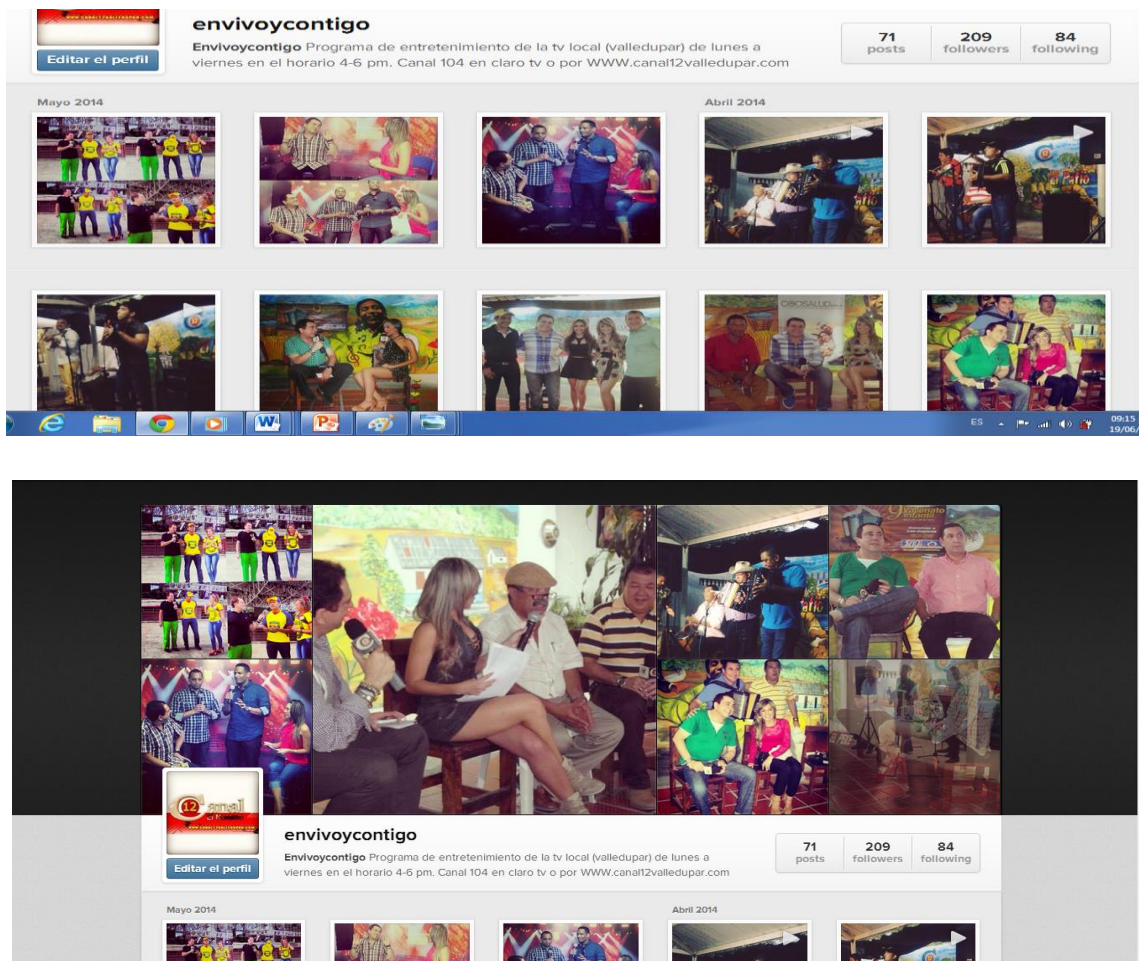
Por otro lado; todos los días se publicada en la cuenta del Facebook , hechos noticiosos, videos exclusivos, notas de interés, y se abría un debate de algún tema

que estuviera en furor en ese momento donde los televidentes mostraban su activa participación en sus comentarios y controversias, a su vez en la cuenta de instagram se promociono como algo mas visual donde el internauta publicaba alguna imagen o momento vivido en una foto , y también para que la masificación fuese más grande, se creaban concursos para los seguidores exclusivos de instagram así la persona se animaba y se veía a la tarea de seguir la cuenta si aún no lo hacía.



**Figura 7. Facebook**

Esta es la cuenta del INSTAGRAM del programa en vivo y contigo creada, actualizada personalmente dandole otro aire del minuto a minuto de cada uno de los programa realizados dejando registro fotografico ; a su vez tambien daba la posibilidad de subir videos y eso era lo que mas le gustaba el que visitaba la cuenta.



**Figura 8.** Instagram

Posicionar las redes sociales principalmente (Twitter) como medio de comunicación entre el canal y los televidentes. Fue otro de los objetivos que se cumplió a cabalidad resaltando que esta red social muy apetecida y utilizada por el público vallenato específicamente ya que era el medio o puente de comunicación más rápido e instantáneo.

## 8. CONCLUSIÓN

Sin duda alguna la televisión sigue siendo el rey de los medios de comunicación aunque, no hay que obviar que ahora se vive en una era digital donde la tecnología o Internet puede llegar a convertirse en su competidor más directo ya que esta se ha metido de una manera que el público puede compaginar las dos al mismo tiempo haciendo de este dos medios importantes.

Trabajar en el canal 12 de la ciudad de Valledupar fue sumergirse a un mundo donde primero se lucha día a día para llevar información al televidente de manera, eficaz y confiable, teniendo siempre en la mente al momentos de salir a buscar una noticia o reporte a la teleaudiencia poniéndose en lugar de lo que le interesaría saber.

Día a día el periodista tiene que ser un "hablante de calidad" donde tiene la libertad de exponer ideas lingüísticas, observaciones y reflexiones que no solo se queden en lo informativo si no que genere conciencia el televidente; y precisamente eso fue lo que se logró en ese mundo maravilloso de la televisión que siendo el canal 12 un canal local , tiene ese espíritu de comunidad , donde todo y cada uno es pensando en ella y lo mejor es acercándote más a ella a ese pueblo como tal; ese ser que esta frente a esa pantalla .

Es por eso que la participación del comunicador en la sociedad es de vital importancia ya que, satisface esa necesidad del ser humano de estar enterado de lo ocurre de orientar a las personas acerca de la trascendencia de acontecimientos y finamente dar a conocer los hechos y sus tentativas consecuencias para que así se active el modo de pensar y formar opinión pública o bien sea para fomentarla.

## 9. RECOMENDACIONES

\*El Canal 12 tiene una gran fortaleza y es que es el canal líder en la ciudad de Valledupar y por ende los valduparenses le dan la importancia como medios de comunicación en lo emiten, por ello se puede promover la participación en la realización

\* Sería oportuno que los programas de tv hicieran un manejo más seguido a las redes sociales, ya que es el puente del televidente para ser partícipe sus opiniones, inquietudes, comentarios, y respuesta de los programas.

\* Analizar la posibilidad de nuevos espacios, como programa infantiles, de animales donde se vea la variedad y parrilla para todos los gustos.



## BLIBLIOGRAFIA

EMPRESA, CLARO. Telefonía- Televisión. Página Web Oficial: Colombia.  
Disponible: [http://contenidos.clarotodo.com/wps/portal/pr/pc/personas/nuestraempresa/quienessomos/quienessomos!/ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3hfn0AzJzdTEwMDcx8TA09XT\\_8qSw8DJ3NDc6B8JJK8u6m\\_k4GnWaBTofNwgJOnqTEB3V76Uek5UIAe\\_w88nNT9QtylyodHRUVAcOO57s!/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQS](http://contenidos.clarotodo.com/wps/portal/pr/pc/personas/nuestraempresa/quienessomos/quienessomos!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3hfn0AzJzdTEwMDcx8TA09XT_8qSw8DJ3NDc6B8JJK8u6m_k4GnWaBTofNwgJOnqTEB3V76Uek5UIAe_w88nNT9QtylyodHRUVAcOO57s!/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQS)

HABERMAS, Jürgen, Teoría de la acción Comunicativa, Publicación Biblioteca Virtual EBCO HOST – Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

KLEPPNER, Otto. Comunicación y medios masivos; Capitulo 2. Disponible:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/estrada\\_m\\_ea/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/estrada_m_ea/capitulo1.pdf) .

MCLUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano. 1° Edición 1996, Paidós Ibérica S.A.

SCHRAMM, Wilbur. Teoría de la comunicación, información sintética y verídica. Cyclopaedia, 2013. Disponible: [http://www.cyclopaedia.es/wiki/Wilbur\\_Schramm](http://www.cyclopaedia.es/wiki/Wilbur_Schramm)

SAMPIERI HERNANDEZ, Roberto. Métodos y técnicas para la investigación, Metodología Cuantitativa y cualitativa. Disponible:  
<http://metodologiacualitativaycuantitativa.blogspot.com/2012/04/entrevista.html>

## Anexos







Anexo 1: Registro fotograficos de programas.