



“CONOCIENDO MI ALCALDÍA”



CARMEN ADRIANA VEGA BAUTISTA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO.
FLORIDABLANCA
2010**

“CONOCIENDO MI ALCALDÍA”

CARMEN ADRIANA VEGA BAUTISTA

Trabajo de grado para optar el título de Comunicador Social Periodista

Asesora

LILIANA GÓMEZ PERDOMO

Comunicadora Social Periodista

Magister en Periodismo

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO.
FLORIDABLANCA
2010**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en mi primer lugar a Dios, por ser el creador de esta obra, haciendo posible este logro con su apoyo incondicional, poniendo junto a mí, ángeles que guiaban siempre mi camino por el mejor de los senderos; a mis padres, que apoyaron siempre mis decisiones y con sus consejos lograron ser un gran soporte, no sólo económico sino espiritual; a mis abuelos que fueron siempre una esperanza; a mi hija hermosa que se convirtió en mi motor y el más grande apoyo.

A mis amigas, amigos, familiares y demás personas que de alguna manera contribuyeron para alcanzar esta meta.

A todos mil gracias, Dios los bendiga siempre.

AGRADECIMIENTOS

**A Orlando Carvajal Quiñones, Wilson Lozano, familia, compañeros, colegas
y amigos que contribuyeron para hacer posible este reto.**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
2. REFERENTE CONCEPTUAL	17
3. OBJETIVO GENERAL	20
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	22
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	24
7. BIBLIOGRAFÍA	25
ANEXOS	26

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: CONOCIENDO MI ALCALDÍA

AUTOR(ES): CARMEN ADRIANA VEGA BAUTISTA

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): LILIANA GÓMEZ PERDOMO

RESUMEN

La pasantía profesional en Comunicación Social y Periodismo, fue realizada en la Oficina Asesora de Prensa Comunicación y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja. Consistió en la creación de la sección de televisión “Conociendo mi alcaldía” donde se dio a conocer semanalmente cada una de las diferentes dependencias de la Administración Municipal, para que los habitantes de Barrancabermeja, se informaran sobre la labor que estas cumplen. La metodología utilizada para la sección del proyecto fue la propuesta por Omar Rincón en el libro Pantalla e Identidad, en el que se explica sobre las cuatro áreas específicas a tener en cuenta para hacer televisión: emisor (diseño y realización) medio (narración, programación, circulación y comercialización) mensaje (sentido construido) audiencia (consumo, recepción y usos). Se apoyó también en conceptos del libro del mismo autor; la televisión pública del consumidor al ciudadano. El informativo de la Alcaldía de Barrancabermeja, resulta ser institucional, que trabaja la realidad a través de diferentes formatos (noticia, crónica, reportaje...) La dependencia de la semana se desarrolló a través de notas periodísticas en formato noticia. La realización del proyecto dio a conocer a muchas personas, no sólo televidentes de la ciudad, sino a los mismos funcionarios de la administración, sobre las distintas dependencias que allí existen, su función y para qué sirven. Además de este trabajo específico, se realizó diariamente cubrimiento, producción y posproducción de las diferentes notas para el informativo institucional de la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja. También se brindó apoyo a las actividades logísticas de los eventos que se desarrollaron, como la presentación y coordinación del informativo institucional “Así Vamos” cuando se requería. Resulta esencial continuar con esta sección y todos los tipos de información que permitan enseñarle a la ciudadanía sobre lo público, la labor esencial de cada dependencia, dónde y cuándo acudir a ellas.

PALABRAS CLAVES: Comunicación institucional, televisión pública, informativo de tv.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: CONOCIENDO MI ALCALDÍA

AUTOR(ES): CARMEN ADRIANA VEGA BAUTISTA

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): LILIANA GÓMEZ PERDOMO

ABSTRAC

The internship in Social Communication and Journalism, was held at the Press Advisor Office Communication and Protocol of the City Hall of Barrancabermeja. Was the creation of the television section \"Knowing my mayor\" which was released a week each of the different units of the City Administration for the inhabitants of Barrancabermeja, they report on the work that they met. The methodology used for the section of the project was the proposal for Omar Rincon in the book display and Identity, which is explained on the four specific areas to be considered for television: transmitter (design and implementation) average (narrative, programming , distribution and marketing) message (meaning built) hearing (consumption, reception and uses). He leaned on concepts from the book by the same author, public television from consumer to citizen. The report of the mayor of Barrancabermeja, turns out to be institutional, working reality through various formats (news, chronicle, story ...) The dependence of the week was developed through news stories in news format. The completion of project gave many people know not only viewers in the city, but the same officials of the administration, on the various units that exist, their role and what they are. Besides this specific work was carried out daily coverage, production and post production of the different notes for the institutional information of the Municipal Mayor of Barrancabermeja. Also provided logistical support to the activities of the events that took place, such as presenting information and coordination of institutional \"So Come\" when needed. Is essential to continue with this section and all types of information needed to teach the public about the public, the essential work of each agency, where and when to attend them.

PALABRAS CLAVES: Comunicación institucional, televisión pública, informativo de tv.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un factor indispensable para el desarrollo y buen funcionamiento de cualquier organización, es una herramienta capaz de construir comunidad siendo un elemento clave que juega un papel fundamental en el mantenimiento de la institución.

La Oficina Asesora de Prensa Comunicación y Protocolo de la Alcaldía de Barrancabermeja, es un medio encargado de desarrollar programas de comunicación e información, necesarios para el eficiente y eficaz desempeño del despacho del alcalde.

En primer lugar mi proceso de pasantía inició escribiendo para el boletín informativo de la oficina asesora de prensa comunicación y protocolo, realizaba cubrimiento a tres fuentes: secretaría de hacienda, política rural y tesorería. Paralelo a esto me informaba acerca del funcionamiento de la oficina y conocía sobre sus proceso y las diferentes formas de comunicar que allí existían, para de esta manera encontrar el campo específico en el que iba a desarrollar mi proyecto y cuál iba a ser este.

Dentro de los diferentes canales de comunicación que posee, la alcaldía municipal, encontré que contaba con un informativo de televisión institucional de 15 minutos, era emitido en los diferentes canales locales de la ciudad y además contaba una emisión de 5 minutos en el canal regional TRO.

En este espacio se emitía información de las diferentes acciones y resultados que desarrollaba y ejecutaba la Administración Municipal a través de las distintas dependencias según el plan de gobierno del mismo.

No obstante, resultó importante que dentro de este espacio existiera una sección que mostrara y enseñara el proceso y funcionamiento de cada una de las dependencias de la administración local, para que la ciudad conociera sobre el funcionamiento y los diferentes procesos de las secretarías, oficinas asesoras e instituciones descentralizadas que estas desarrollaban ya que la Alcaldía no cuenta con una única sede, siendo vital tratar de unificar la información.

En este caso se dieron a conocer las dependencias: Unidad mínima de atención técnica agropecuaria UMATA, Infraestructura, Política Rural, Control Interno, Fondo rotatorio para el fomento de crédito FORCAP, Secretaría de Hacienda, control interno y disciplinario. En algunos momentos debido a la cantidad de actividades que se desarrollaban por ser una administración pública, con eventos locales, nacionales e internacionales como la Corte de la Jurisdicción Constitucional, fiestas ganaderas, fiestas del petróleo, aniversario de Barrancabermeja, entre otros, de valor para la industria y desarrollo de la ciudad,

se vio la dificultad de transmitir la nota que hacía referencia a la dependencia de la semana, ya que se le daba prioridad al cubrimiento de dichos eventos y escaseaba falta de personal para realizar la labor de cámara y escasez en el tiempo de emisión del programa, ya que su duración es de 15’.

Desarrollar y cumplir los objetivos planteados fue significativo, toda vez que se contribuyó a la creación de la nueva sección: promover la imagen de la administración municipal, por medio de una nueva sección (Dependencia de la semana), en el programa institucional de la Alcaldía de Barrancabermeja “Así vamos”, resaltando las actividades que desarrollaba cada una de las dependencias del gobierno local y realizando una nota semanal sobre el funcionamiento de una de las dependencias de la Administración.

La creación de este nuevo espacio para el informativo institucional de la Alcaldía, sirvió no sólo para recibir el título de profesional sino para beneficiar a la Administración Municipal y a la comunidad del puerto petrolero que estuvo enterado durante este tiempo.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Barrancabermeja es la Capital Petrolera de Colombia, por su industria es una de las más importantes del país, se encuentra ubicada en el corazón del país ya que por ella pasa la red de carreteras más importantes, como es la Troncal de la Paz.

Además limita al Norte con el Municipio de Puerto Wilches, al Sur con los Municipios Parra, Simacota y San Vicente de Chucurí, al Oriente con San Vicente de Chucurí y Girón, y al Occidente con el río Magdalena.

Está compuesta por 7 comunas en las que se ubican alrededor de 150 barrios. Dentro de sus corregimientos se encuentran: el Llanito, Ciénaga del Opón, San Rafael de Chucurí, el Centro, la Fortuna y Meseta de San Rafael.

Altura: 75.94 Metros

Temperatura: 27.6° C Promedio

Habitantes: 300.000 (Aprox)

Ext Territorial: 1.154 Km²

Humedad Relativa: 72 a 77%

En los últimos años Barrancabermeja ha crecido debido a que la industria del petróleo ha traído consigo al igual que más gente, nuevos proyectos de inversión como almacenes de cadena, construcciones de vivienda y comercio.

El gobierno local ha logrado que la educación en el municipio sea gratuita, contando además con subsidios de transporte para todos los estudiantes de los colegios públicos de la ciudad, además de refrigerio escolar, y diferentes incentivos que buscan mejorar las condiciones de los estudiantes y de esta manera ellos puedan tener un mejor rendimiento.

En cuanto a la salud es el primer municipio en el cual la vacuna contra el neumococo es aplicada de manera gratuita esto con el fin de fortalecer la salud en la población infantil.

Con todo esto la economía en Barrancabermeja ha mejorado a través de los años, gracias a los distintos proyectos que se han desarrollado y a los inversionistas que han creído en la ciudad, generando progreso y empleo en la ciudad.

En la actualidad Barrancabermeja posee diversidad económica, contando con amplias zonas bancarias, industriales, comerciales y educativas que hacen de la ciudad un centro de convergencia mercantil en la cual se puede conseguir todo tipo de productos de primera necesidad además de los servicios técnicos y profesionales que requiere el área del Magdalena Medio.

De esta manera la Alcaldía municipal de Barrancabermeja, lugar donde desarrollé mi pasantía profesional, se creó para trabajar por la ciudadanía y defender el patrimonio público. Actualmente su gobernante es Carlos Alberto Contreras, quien presentó su nombre a la Alcaldía de Barrancabermeja en octubre de 2003, ocupando el cuarto lugar entre 17 candidatos, y consolidándose como el coordinador regional magdalena medio de la Alianza Social Indígena (ASI), movimiento político que le dio el aval para su inscripción como candidato.

PRINCIPIOS DEL GOBIERNO DE CARLOS CONTRERAS

- El Gobierno Municipal liderado por Carlos Contreras acatará y respetará como filosofía permanente en su trabajo la Constitución y la Ley para garantizar los derechos y deberes de los ciudadanos, las obligaciones del Municipio y delimitar el manejo del poder, para que la ciudadanía tenga certeza de las vías que protegen el ejercicio del control social a la gestión pública, lograr una mejor orientación del destino Municipal a partir de sinergias que articulen la institución y todos los grupos sociales que integran el municipio.
- Los Recursos Públicos son Recursos Sagrados, por tanto su manejo, custodia, administración y control serán una tarea conjunta entre el gobernante y la comunidad que integra el territorio municipal.
- Democratización del poder o Verdadera Participación Social en la planeación del desarrollo integral de Barrancabermeja.
- El Desarrollo Municipal con base en el concepto de Desarrollo Humano Sostenible y los Objetivos del Milenio.

EL RETO

Generar credibilidad y confianza en lo público a partir de un modelo de desarrollo integral municipal fundado en la concertación de políticas públicas que articule la voluntad soberana de la población asentada en Barrancabermeja a través de la Verdadera Participación Social en una gestión pública que atiende, respeta y da respuesta eficaz a estas decisiones.

VISIÓN

Una Administración Pública que orienta el Desarrollo del Municipio de manera integral, con la capacidad de articular en consenso los intereses individuales, sectoriales y colectivos de tal manera que conlleven al progreso de sus habitantes bajo estándares ambientales sostenibles, aprovechamiento de la capacidades de la población barranqueña en actividades que generan riqueza para todos, posicionamiento y liderazgo estratégico del Puerto Petrolero como Ciudad-Región, con instancias institucionales fortalecidas que generan identidad y credibilidad del pueblo en el gobierno de Carlos Contreras y en el futuro construido de manera participativa en un nuevo modelo de gestión pública.

EJES ESTRATÉGICOS DE ACCIÓN

- 1- BARRANCABERMEJA, MODELO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL
- 2- BARRANCABERMEJA, MUNICIPIO HABITABLE
- 3- BARRANCABERMEJA, MANANTIAL DE OPORTUNIDADES
- 4- BARRANCABERMEJA, CENTRO PETROLERO DEL PAÍS
- 5- BARRANCABERMEJA, CIUDAD REGION DE DESARROLLO INTEGRAL

MISIÓN

El municipio de Barrancabermeja tiene como misión afianzar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

La Administración Municipal de Barrancabermeja se desarrolla conforme a los principios, de la buena fe, igualdad, moralidad, celeridad, economía, imparcialidad, eficacia, eficiencia, participación, publicidad, responsabilidad y transparencia, con el fin de atender las competencias legales inherentes al Municipio y particularmente para:

Orientar su gestión al bienestar y desarrollo de los habitantes de su territorio sin discriminación alguna, considerando sus particularidades culturales y económicas, con énfasis en los más pobres y vulnerables.

➤ La asignación de recursos basados en criterios de prioridad, equidad, solidaridad y desarrollo sostenible.

➤ Asegurar la participación efectiva de la comunidad en el manejo de los asuntos locales.

Propiciar la vinculación de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.

➤ La modernización permanente de su estructura y procesos.

➤ Mejorar la atención al ciudadano.

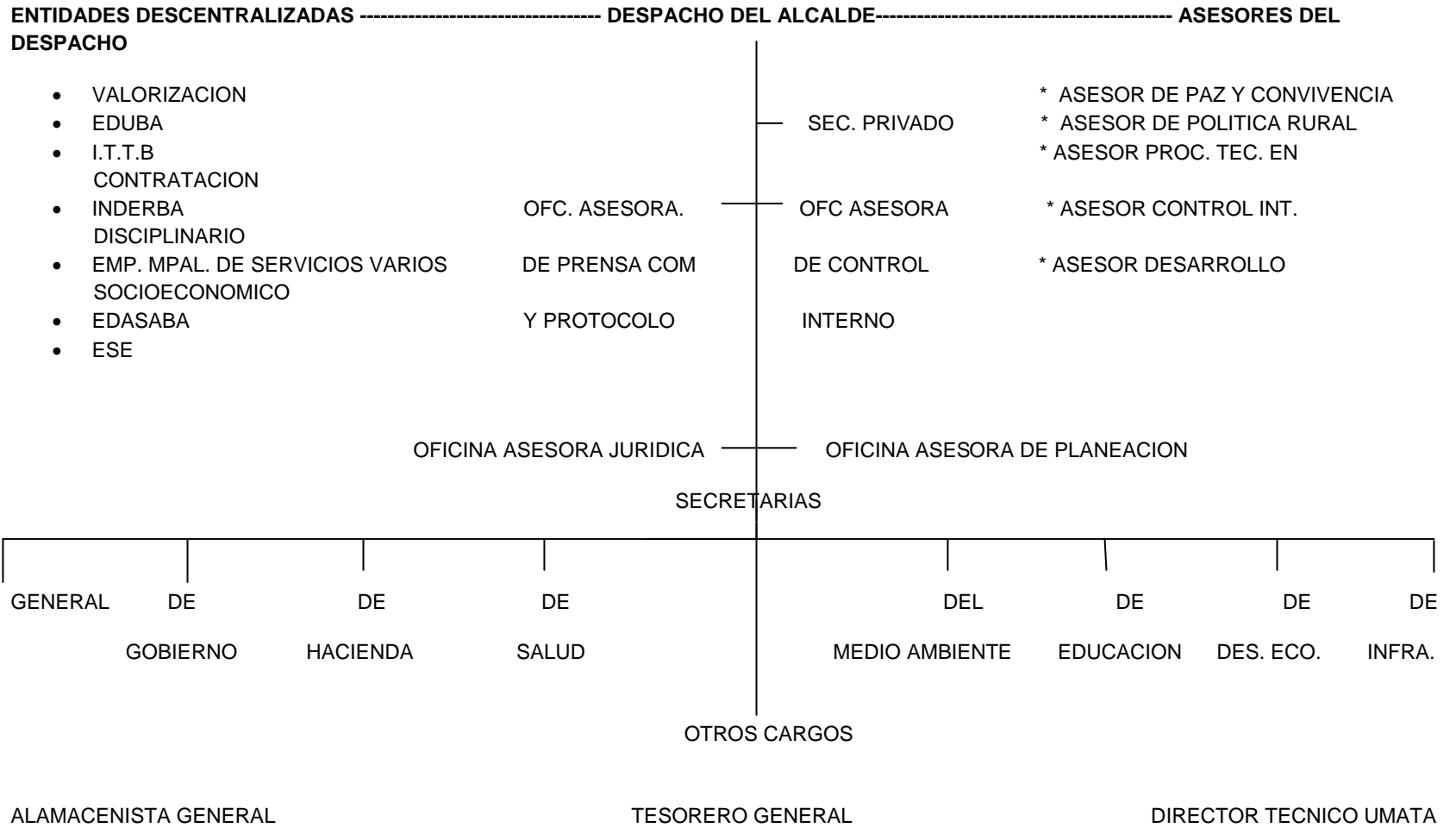
Prestar los servicios que son de su competencia.

➤ Recuperar la confiabilidad de inversionistas públicos y privados que generen empresa y empleo.

➤ Fortalecer los valores de trabajo, ética, identidad cultural y ecológica.

➤ Alcanzar un clima laboral de mutuo respeto y desarrollo integral

ORGANIGRAMA



Para dar cumplimiento a la ejecución de los diferentes proyectos que tiene la Administración Municipal a través de sus diferentes secretarías y entes descentralizados, la alcaldía de Barrancabermeja cuenta con el apoyo de la oficina asesora de prensa comunicación y protocolo, una de las más importantes dependencias debido a la gestión que desempeña de dar cubrimiento a los distintos eventos que se realizan dentro del gobierno local.

La oficina asesora de prensa comunicación y protocolo es la encargada de desarrollar programas de comunicación, información, prensa y protocolo necesarios para el eficiente y eficaz desempeño del despacho del alcalde y de todas las demás dependencias del nivel central de la administración.

Objetivos función y responsabilidades de la dependencia:

Servir de canal entre la Alcaldía de Barrancabermeja y los medios de comunicación cuando sea requerida la presencia de éstos como: **ruedas de prensa**, entrevistas, **etc.**

Dentro de los medios de comunicación que la Alcaldía maneja a través de la oficina de comunicación prensa y protocolo, se encuentran: comunicados internos, comunicados de prensa, carteleras, periódico, programa radial, programa de tv, base de datos, entre otro. Todos estos con el fin de dar a conocer los diferentes procesos de intervención de la administración, dentro de la comunidad.

Así Vamos

Es el programa institucional de la Alcaldía de Barrancabermeja, tiene una duración de 15 minutos, se emite de lunes a viernes por el canal local Enlace Televisión a las 6:45 pm con una repetición a las 10:45 pm. En el canal regional TRO, tiene una duración de 5 minutos y se emite de lunes a viernes a las 11:55 a.m. con una repetición a las 12:55 p.m.

El equipo de producción está conformado por: un coordinador, dos reporteros, un camarógrafo y un editor.

Diariamente se realiza el consejo de redacción en la mañana y a partir de ahí se hace reportería de los temas.

El programa cuenta con secciones como:

- **El barranqueño de la semana:** emitido sólo los viernes. En esta sección se resalta la labor ejercida por un ciudadano del puerto petrolero que es motivo de orgullo para la ciudad sea por su representación artística, cultural, laboral etc.
- **Denuncia de la semana:** emitido sólo los jueves. En esta sección se toma la denuncia de cualquier ciudadano con el fin de darla a conocer a la administración municipal y gestionar a través de este espacio una pronta solución, pues el mismo día de la denuncia se busca la respuesta del gobierno.
- **Breves:** se emiten tres o cuatros notas breves.
- **Opines:** de acuerdo a los temas tratados en cada informativo, se escoge uno del cual la gente pueda discutir y se busca la opinión de seis ciudadanos.

El informativo se emite todos los días con aproximadamente seis notas, la sección de breves y la sección de opines.

La nueva sección es la **Dependencia de la semana**, la cual busca mostrar el funcionamiento de cada una de las dependencias de la administración municipal.

2. REFERENTE CONCEPTUAL

La comunicación es primordial para el desarrollo y buen funcionamiento de cualquier organización, es un instrumento capaz de construir comunidad. Daniel Neger señala en el libro *La comunicación corporativa en el ámbito local*, que lo que no se comunica es como si no existiese.

Cualquier evento o situación requiere de una mínima expresión a la que llamamos comunicación; todos los seres que habitamos la tierra nos comunicamos, sea a través de un gesto, un acto, una mirada o una palabra; pero siempre, aunque no deseemos, estamos emitiendo continuos mensajes. Por esto resulta imposible no comunicar, y es precisamente debido a esto que los medios han aprovechado, esta oportunidad, o mejor esta necesidad de comunicación que existe. Tanto que hoy por hoy tienen un papel importante dentro de la sociedad, ya que “en una sociedad moderna, como la actual, los medios de comunicación son los instrumentos más eficaces para esculpir su imagen en el acervo de una sociedad”¹.

Por eso la necesidad de usarlos en cualquier espacio u institución, sobre todo cuando se desea lograr un reconocimiento de ésta.

“En el caso de la administración, la comunicación adquiere una relevancia muchísimo mayor, puesto que muchas veces se habla de proceso, de trámite, de muchas cosas que son difíciles de transmitir a los ciudadanos y se da por supuesto que la responsabilidad de cada uno de los representantes de la administración es comunicar y hacer llegar el mensaje a la ciudadanía”²

Antanas Mockus en el libro *Comunicación para construir lo público*, logra caracterizar lo oficial señalando cinco características fundamentales de lo público:

1. Lo público es lo del pueblo. Pues por la vía de la comunicación lo público es lo contrario de secreto.

1. Lo público ya no es lo comunicado, sino lo validado en comunicación.

¹ HUERTAS, Fernando. *Televisión y Política : El hemicycle como realidad conformada o imagen virtual*. 1 agosto 1994. Madrid: complutense, 1994. 49 p.

² LOPEZ LITA, Rafael; FERNANDEZ BELTRAN, Francisco y DURAN MAÑES, Ángeles. *La comunicación corporativa en el ámbito local: perspectiva de la comunicación corporativa desde las administraciones públicas*. 3 ed. Universidad Jaume. 77 p.

2. Cuando la humanidad se vale de medios importantes para comunicar.
3. Buscar opciones de ciudadanía para fortalecer la participación individual y colectiva de manera organizada.
4. Lo público se ve radicalmente transformado por las nuevas tecnologías.

Mockus manifiesta que: “a través de la comunicación y construcción de lo público se enfrasca fuertemente -sin antecedentes en ningún otro momento histórico- la vida interna de cada uno de nosotros, el comentario de la familia o de vecinos, la conversación pequeña y la que acontece en el planeta”. Esto nos permite ver que el periodismo público trata de incluir siempre la participación directa de la ciudadanía.

De esta manera resulta importante también saber comunicar y sobretodo saber elegir el medio adecuado para transmitir el mensaje. Ya que de acuerdo a la escogencia de este se alcanzarán o no los resultados esperados.

Para lograr una buena elección del medio se debe conocer el espacio en el que se va a trabajar, cuáles son los medios más fuertes de esta región, a quiénes se quiere llegar y cuál es el mensaje que se desea emitir.

Actualmente la televisión es el medio de comunicación de mayor auge en el mundo, en casi todos los hogares del mundo existe mínimo un televisor, en este momento resulta absurdo imaginar la vida sin televisión. Omar Rincón señala en el libro *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano* que la TV se convirtió en la institución social y cultural más importante de nuestras sociedades.

De esta forma, aprovechando que la Alcaldía de Barrancabermeja cuenta con un espacio televisivo de 15 minutos de información diario, el medio elegido para la emisión del mensaje “Conociendo mi Alcaldía” fue la televisión.

Además que la televisión cuenta con valores agregados y características tales como: la convergencia de lo audiovisual y auditivo, de manera que emite su mensaje no sólo visual sino también acústico. Lo que lo hace también más descriptivo y entendible al público.

En la televisión existen diversas formas de emitir los mensajes, como los son los géneros y formatos.

Dentro del periodismo se encuentran los géneros informativos, de opinión e interpretativo, de ahí se derivan los demás como noticia, reportaje, perfil, entrevista etc.

“Así vamos” es un programa institucional encargado de emitir noticias de la Administración Municipal de Barrancabermeja. La dependencia de la semana se emite a través de este espacio utilizando el formato nota; como se trata de noticias, la prioridad es la objetividad; aunque esta continúe siendo un dilema para muchos debido a que la percepción de la realidad está condicionada y lo que es real para unos, puede no serlo para otros.

De esta manera la noticia responderá siempre a cinco preguntas: el qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. Además de poseer características tales como la simplicidad, economía y coherencia. Esto hace parte del proceso de producción de la información, en este caso la audiovisual.

Las fases de producción según el libro *Información Individual los géneros*, son:

1. Preproducción: concepción y valoración de la noticia.
2. Producción: captación del material informativo y selección del mismo.
3. Posproducción: montaje final.
4. Integración de la emisión: inclusión de la noticia en el plan de emisiones.

De igual forma algunos factores pueden determinar el tipo de producción, como lo son:

1. La retransmisión en directo y el diferido
2. Realización en estudios o exteriores
3. Importancia y duración de la nota
4. La naturaleza y el género
5. Tipo de noticia, entre otros.

Puede verse entonces la importancia de los medios de comunicación, en este caso desarrollados para ayudar a la construcción de comunidad en el espacio público.

3. OBJETIVO GENERAL

Difundir, a través de la creación de una sección institucional, el funcionamiento de cada una de las dependencias del gobierno local, con el fin de orientar a la comunidad acerca del lugar en qué se encuentran y las funciones que cumple cada estamento de la Administración Municipal.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la imagen de la Administración Municipal, por medio de una nueva sección (Dependencia de la semana), en el programa institucional de la Alcaldía de Barrancabermeja “Así vamos”
- Resaltar las actividades que desarrollan cada una de las dependencias del Gobierno local, por medio de una nota semanal que se enfoque en el funcionamiento de una de ellas.
- Realizar reportería diaria para el informativo de televisión institucional “Así Vamos” en los diferentes eventos que alrededor de la Administración Municipal se desarrollan.
- Asistir y organizar los diferentes eventos realizados por la Alcaldía Municipal

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Dentro de las labores desarrolladas en la oficina de prensa comunicación y protocolo de la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja se destacaron:

1. Cubrimiento periodístico para el programa institucional de la Administración Municipal “Así vamos”.
2. Preproducción, producción y posproducción del programa institucional de la Administración Municipal “Así vamos”.
3. Acompañamiento protocolario en diversos actos y eventos del gobierno local.
4. Coordinación del programa institucional de la Administración Municipal cuando se hacía necesario.
5. Y el desarrollo de tareas para cumplir con el proyecto de grado. El cual se realizó en dos fases:

I FASE: AFIANZAMIENTO DE LA PROPUESTA

- **Identificación del entorno:** observar qué se está emitiendo en el programa de la Administración Municipal, qué hace falta, qué podría desarrollarse.
- **Puntualización del tema a desarrollar:** elección del tema a tratar, la Dependencia de la semana, conocer las diferentes secretarías de la Administración, qué hacen, para qué sirven.

II FASE: ELABORACIÓN Y CUMPLIMIENTO

- **Definir estrategias:** a través de qué formato va a ser emitida esta información, cómo mostrarlo y cada cuánto.
- **Creación de la dependencia de la semana:** realización y emisión.

CRONOGRAMA	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	20 abril				20 mayo				20 junio				20 julio				20 agosto				20 sept			
Familiarización del entorno.																								
Identificación del tema del proyecto																								
Revisión bibliográfica y documental																								
Implementación y desarrollo de la propuesta de trabajo																								
Consejos de redacción																								
Recopilación de información																								
Entrega de la propuesta de trabajo																								
Entrega de segundo informe																								
Entrega de informe final																								

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La realización de este trabajo resultó significativa, toda vez que se mostró por primera vez a través de notas informativas en el programa institucional de la Administración, las diferentes dependencias del Gobierno local. Su ubicación, funcionamiento y equipo de trabajo. Esto permitió no sólo a los habitantes del puerto petrolero sino a los mismos trabajadores de la Alcaldía, conocer más sobre lo público en Barrancabermeja.

Pues la administración municipal, cuenta con diferentes sedes, y muchos de los habitantes del puerto petrolero desconocen donde se encuentra ubicada cada una de ellas y su funcionamiento.

Además que por ser una institución pública, se debe pensar siempre en la comunidad, ya que se trabaja de la mano con ella y para ella. Entonces a medida que el pueblo conozca el sentido de lo público y se sientan parte de ello, se alcancen mejores resultados.

Se hace necesario continuar con la emisión de estas notas informativas acerca de las diferentes dependencias de la Alcaldía, las cuales además de informar, sobre el funcionamiento de cada una de ellas, resaltan y promueven el trabajo de la Administración Municipal de Barrancabermeja.

7. BIBLIOGRAFÍA

Libros

1. LOPEZ LITA, Rafael. FERNANDEZ BELTRAN, Francisco. DURAN MAÑES, Ángeles. La comunicación corporativa en el ámbito local. Universitat Jaume, 2006.
2. HUERTAS, Fernando. Televisión y política. Madrid, España: complutense, 1994.
3. RINCÓN, Omar. Televisión pública del consumidor al ciudadano. Bogotá, Colombia: Friedrich Ebert stifung, 2001.
4. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Comunicación para construir lo público. Bogotá, 2002.
5. RINCÓN, Omar. Pantalla e identidad. Quito, ecuador: Friedrich Ebert Stifung, 1999.
6. GARCÍA JIMENEZ. Jesús. Información audiovisual. Madrid, España: paraninfo, 2000.

Internet

1. www.barrancabermeja.gov.co
2. www.google.com.co

ANEXOS

ANEXOS A. MAPA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA



ANEXO B. MAPA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER



ANEXO C. MAPA DEL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA

