

PLAN DE EXPORTACIÓN DE LA EMPRESA SUEÑOS MODA Y ESTILOS S.A.S CON DESTINO A PANAMÁ

DIEGO ALEXANDER GÓMEZ FONSECA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2020

PLAN DE EXPORTACIÓN DE LA EMPRESA SUEÑOS MODA Y ESTILOS S.A.S CON DESTINO A PANAMÁ

DIEGO ALEXANDER GÓMEZ FONSECA

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TITULO DE:
ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERCIONALES

DIRECTOR DEL PROYECTO:

HENRY FERNADEZ PINTO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2020

Nota De Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Los agradecimientos de mi proyecto de grado van dirigidos para:

Primero que todo a Dios por las bendiciones que me ha concedido y por permitirme culminar mi carrera y brindarme sabiduría y entendimiento en las diferentes áreas que desarrolle durante la carrera.

A mis padres, por el apoyo incondicional que me han brindado siempre, el acompañamiento en diferentes aspectos que me hacen ser mejor no solo como persona sino también como profesional.

A la empresa sueños moda y estilos S.A.S, por aceptarme para el óptimo desarrollo de las prácticas profesionales y guiarme en el cambio de estudiante a profesional.

Al profesor Henry Fernández Pinto mi tutor de practica por guiarme y su contribución en el desarrollo del proyecto de grado.

A la universidad Pontificia bolivariana seccional bolivariana, por la calidad profesional de sus docentes y los contenidos académicos, los cuales permitieron mi formación, mis destrezas y habilidades como profesional.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	10
2. JUSTIFICACIÓN	11
3. OBJETIVOS	12
3.1. Objetivo General	12
3.2. Objetivos Específicos	12
3.3. Metodología	12
4. MARCO TEÓRICO	13
5. GENERALIDADES DE LA EMPRESA	14
5.1. Datos Generales.....	14
5.2. Estructura organizacional	15
5.3. Misión	15
5.4. Visión	15
5.5. Proveedores	16
5.6. Clientes	16
5.6.1. Mercado nacional.....	17
5.6.2. Mercado internacional	17
5.7. Capacidad de producción	18
5.8. Última exportación de la empresa	18
5.8.1. Factura comercial	19
5.8.2. Certificado de origen	21
5.8.3. Lista de empaque	22
5.9. Perfil de la mercancía	24
5.9.1. Posición Arancelaria	25
6. ANÁLISIS DEL SECTOR CALZADO	28
6.1. Análisis del Sector en Colombia	28
6.2. Comercio exterior	29
7. ANÁLISIS DEL PAÍS DESTINO	31
7.1. Panamá	31
7.2. Gobierno y política	32
7.3. Instituciones políticas de Panamá	33
7.4. Órgano Ejecutivo	33
7.5. Órgano Judicial	33

7.6. Órgano Legislativo	34
7.7. Hidrografía.....	34
7.8. Economía.....	34
7.9. Infraestructura	36
7.10. Perfil logístico	36
7.11. Logistics Performance Index.....	37
7.12. Transito portuario.....	39
7.13. Otros aspectos para manejo logístico en destino	41
7.13.1. Documentos requeridos para ingreso de mercancías.....	41
7.14. Sector calzado en Panamá	44
8. CLIENTE EN PAIS DESTINO	44
9. GLORIA ESPERANZA PITTA	45
9.1. Generalidades de la empresa.....	45
10. CONCLUSIONES	49
Referencias.....	51

Tabla de figuras

Figura 1. variacion de produccion ventas y empleo de industria del calzado	13
Figura 2 organigrama sueños moda y estilos S.A.S.	15
Figura 3 factura comercial	19
Figura 4 dirección antinarcóticos	20
Figura 5 certificado de origen.....	21
Figura 6 lista de empaque	22
Figura 7 estilos zapatos	24
Figura 8 posición arancelaria.....	25
Figura 9 descripciones para exportación.....	25
Figura 10 posición arancelaria.....	26
Figura 11 descripción de mercancías	28
Figura 12 problemas del calzado.....	29
Figura 13 exportaciones colombianas no minero energéticas	36
Figura 14 logistics performace index de Panamá.....	37
Figura 15 frecuencias y tiempo de transito desde los puertos colombianos.....	39
Figura 16 líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Panamá.....	39
Figura 17 conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Panamá	40
Figura 18 comercio transfronterizo.....	43

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PLAN DE EXPORTACIÓN DE LA EMPRESA SUEÑOS MODA Y ESTILOS S.A.S
CON DESTINO A PANAMÁ

AUTOR(ES): DIEGO ALEXANDER GÓMEZ FONSECA

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): HENRY FERNÁNDEZ PINTO

RESUMEN

este trabajo tiene como finalidad explicar como una empresa santandereana puede crear una apertura de mercado hacia un país cercano con el fin de exportación de su producto, es la realización y análisis de un plan exportador. Para ello, se planteó visualizar la república de Panamá como país destino de uno de los productos exportables de la región santandereana como es el calzado para niñas. Se trabajo con en la empresa sueños moda y estilos s.a.s. el mercado internacional de este producto ha venido desarrollándose en la medida que ha crecido la oferta exportable y por ende su consumo; es una república democrática con unas características especiales como puerto de transito internacional de mercancías.

PALABRAS CLAVE:

Calzado para niñas, apertura de mercados, exportación, internacionalización

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: EXPORTATION PLAN OF SUEÑOS MODA Y ESTILOS S.A.S. COMPANY TO PANAMA

AUTHOR(S): DIEGO ALEXANDER GÓMEZ FONSECA

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: HENRY FERNÁNDEZ PINTO

ABSTRACT

This work aims to explain how a Santander company can create a market opening to a nearby country in order to export its product, it is the realization and analysis of an export plan. For this, it was proposed to visualize the Republic of Panama as a destination country for one of the exportable products of the Santander region, such as footwear for girls. She worked with the company dreams, fashion and styles, s.a.s.. The international market for this product has been developing as the exportable supply and therefore its consumption has grown; It is a democratic republic with special characteristics as a port for the international transit of goods.

KEYWORDS:

Girls Footwear, opening of markets, export, internationalization

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCIÓN

La industria del calzado colombiano se vio obligada a potenciar el sector fuertemente golpeado por la apertura económica de los años 90 del siglo pasado y por las condiciones impuestas en el mercado local; es por esto, que la producción de calzado santandereano se enfoca en alto valor agregado y elementos diferenciadores basados en diseño, calidad, innovación, tecnología, confort, tendencia de la moda y exigencia de los clientes

Las exportaciones son una fuente importante de ingreso adicional de la que nos ofrece la demanda interna. Es decir; permite colocar los productos excedentes en el resto del mundo, obteniendo no solo importantes ingresos y reconocimiento para la empresa sino también para el país, como una fuente de suministro confiable; en otras palabras, al momento de una empresa realizar una exportación, no solo se está representando sino también lo hace representando a su país.

El plan nacional de desarrollo 2018-2022¹ plantea la necesidad de impulsar el desarrollo de los Santanderes como eje logístico, competitivo y sostenible de Colombia, a partir de las ventajas de su ubicación geográfica y sus conexiones con los mercados nacionales e internacionales. Adicionalmente, se estipula una inversión de 62 billones de pesos en el cuatrienio para garantizar el cumplimiento de estas metas. bajo tres parámetros fundamentales: fortalecer la diversificación económica y la internacionalización, mejorar la

¹ <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

conectividad intermodal y logística de la región aunado a promover la conservación y el uso sostenible del capital natural.

En la actualidad las exportaciones de Colombia a Panamá representan el 6% del total de las ventas del país al mundo, es importante para Colombia generar lazos con este país vecino ya que tiene importantes conexiones por el canal de Panamá, Cuenta con la zona libre de Colón ubicada en la entrada del Canal de Panamá, un centro financiero internacional, siendo la segunda zona franca comercial del mundo, recibe una cantidad considerable de turistas con interés de adquirir diferentes productos

2. JUSTIFICACIÓN

Con el fin de demostrar lo aprendido en mi práctica profesional y demostrar lo aprendido no solo con esta experiencia profesional sino también con lo visto en la carrera durante los 4 años en los que estuve cursando, Es un salto a la vida real en el que se pone a prueba todo lo aprendido a lo largo de 8 semestres, y un acercamiento con el clima laboral, con sus responsabilidades y beneficios.

El hecho de realizar la práctica profesional en la empresa Sueños Moda y Estilos S.A.S. es porque es una empresa reconocida por su calidad en su producto y por su posicionamiento comercial tanto en el mercado local como su presencia en el mercado internacional; es una empresa que representa al departamento de Santander en producción y en comercio.

El planteamiento de este proyecto se basa en identificar las oportunidades y normativas que se pueden generar a la hora de un ingreso como comerciante a un país que será Panamá, analizando como se encuentra el mercado en los dos países; y también analizando a un cliente con el que ya se tuvo contacto

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

diseñar un plan estratégico de exportación de la empresa sueños moda y estilos hacia el país de Panamá

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar y analizar la normativa de exportación hacia Panamá para calzado infantil.
- Analizar el mercado panameño para la distribución de calzado infantil.
- Identificar y analizar al cliente del país destino.

3.3. Metodología

La metodología a seguir en este proyecto de grado; está enfocada en una investigación del proceso para el envío de mercancías desde el territorio colombiano hacia la república de Panamá.

Como primer paso se va analizar la normativa requerida por el gobierno Panamá para la integración de productos con fin comercial, Mas específicamente para el sector calzado infantil desde Colombia.

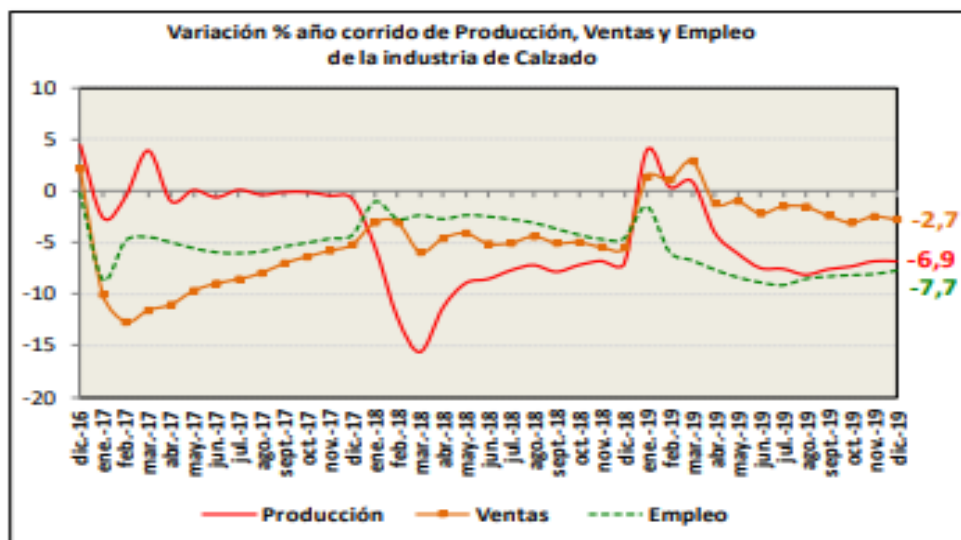
El segundo paso consta de buscar y contactar un cliente en el territorio panameño, para la incursión en el mercado, analizando el mercado y competencias que en este se encuentren.

Para finalizar se va analizar la viabilidad que tiene el proyecto en cuanto a requerimientos del cliente con el inventario disponible que tiene la empresa, además, de la posibilidad de enviar productos con lineamientos estatales.

4. MARCO TEÓRICO

El sector de calzado y sus partes en enero a diciembre de 2019, registró exportaciones por 33.3 millones de dólares, con una caída de 6.8%, frente a las exportaciones contabilizadas en 2018. Respecto a las exportaciones de calzado terminado, estas alcanzaron USD 27.9 millones con una variación de -3.1% en valores y una caída de 7.3% en cantidades, para un total de 1.8 millones de pares. El descenso en valores se explica principalmente por la disminución de las ventas a Ecuador, Bolivia, Panamá y Venezuela.

Figura 1. variación de producción ventas y empleo de industria del calzado



Fuente: DANE. Elaboración ACICAM

Es por eso que se busca llegar a diferentes sectores donde no se tenga presencia y se busca nuevos clientes para poder llegar a diferentes consumidores, añadiéndole el reconocimiento que este pueda llegar a generar; la idea de analizar nuevos mercados nace de la necesidad de aumentar ventas y sobre todo las exportaciones, posicionando una marca santandereana.

5. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

5.1. Datos Generales

Empresa Líder en el mercado infantil especializado en la fabricación y venta de calzado, bolsos y accesorios para niñas coquetas, las princesas de la casa en edad desde los 0 a los 12 años.

Razón social: Sueños Moda Y Estilo S A S

Teléfono: 3208599491

Dirección: Calle 15 # 24-60, San Francisco Bucaramanga, Santander Colombia

Nit: 9005575308

Actividad: Fabricación de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela para niñas

Forma jurídica: sociedad por acciones simplificada

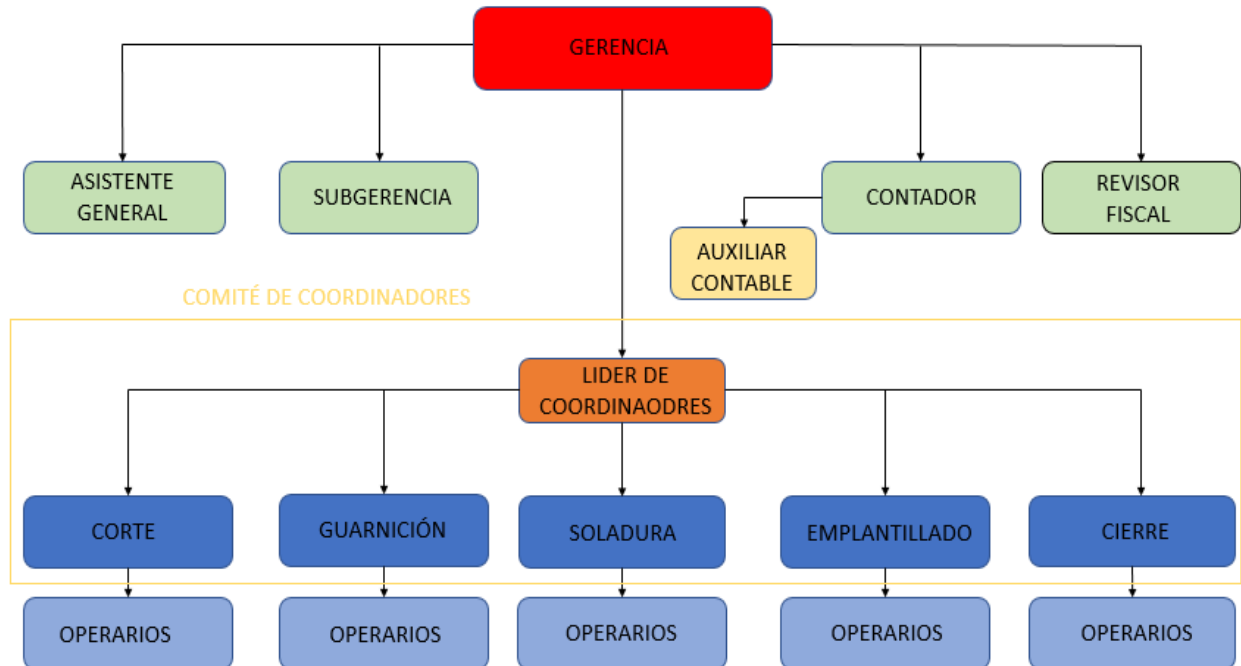
Representante legal: Raúl Julián Serrano Meneses

Sector: calzado

Agremiación: ACICAM

5.2. Estructura organizacional

Figura 2 organigrama sueños moda y estilos S.A.S.



Fuente: sueños moda y estilos S.A.S.

5.3. Misión

Esforzarnos día a día por producir los mejores calzados y accesorios que el mercado infantil exige, integrados con un apasionado equipo humano, técnico y los mejores proveedores; juntos trabajamos para cumplir los sueños y el bienestar de nuestros clientes y consumidores.

5.4. Visión

Ser reconocidos como industria modelo en la fabricación de prestigiosas marcas infantiles a nivel nacional e internacional, estructurando así una próspera unidad de negocios para la compañía.

5.5. Proveedores

Para una cumplir con estándares de calidad y continuidad en el mercado se necesitan de los mejores materiales y tiempo de respuesta es por eso que se buscan a quienes tengan un buen reconocimiento para el cumplimiento de nuestras actividades como lo son:

Suelas rally

Andes group

Texmoda

Canguro international

Lafayette

5.6. Clientes

Sueños Moda y Estilo S.A.S. se distingue por la calidad que representa en sus productos esto hace que importantes marcas quieran vender sus productos hablando de clientes tanto nacionales como internacionales quienes los prefieren y ostentan el nombre de los fabricantes además de representar a la alta calidad de la ciudad de Bucarmanga frente al mercado internacional.

5.6.1. Mercado nacional

En el mercado nacional contamos con:

Calzatodo

Hermeco

Croydon

Conindex Mic

5.6.2. Mercado internacional

Y en el mercado internacional podemos encontrar numerosos clientes de diferentes países como lo son:

Carlos Barrera de Ecuador

Impormares m&m asociados y CIA de Ecuador

PHRIDDA S.A. de Ecuador

Corporación favorita C.A de Ecuador

Comercializadora del palacio de Costa Rica

OLE INC de Puerto Rico

Mirian Yolanda Lemus Roque de Guatemala

Pocholin International de Estados Unidos

5.7. Capacidad de producción

La capacidad de producción es un factor importante a la hora de competir no solo en el mercado nacional sino también en el mercado internacional por eso contar con una buena producción es esencial en el ámbito empresarial de hoy en día; y en sueños moda y estilos se cuenta con una producción diaria de 300 pares de zapatos para niña con los mejores estilos y de alta calidad

5.8. Última exportación de la empresa

Con el objetivo de generar un reconocimiento de la marca, la empresa siempre busca expandirse del mercado local y siempre llegar a más y a diferentes países, uno de nuestros clientes en el mercado internacional se encuentra ubicado en Miami, Estados Unidos; llamado Pocholin International de la cual mostrare los aspectos y documentos más importantes con el fin de dar una idea a la capacidad exportadora, métodos y logística de preferencia de la empresa.

5.8.1. Factura comercial

Figura 3 factura comercial



Síguenos:



SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S.

Nit. 900.557.530-8 Céd. Act. Económica 1121
Agente Autorizado de IVA

Calle 15 No. 24 - 68 Tel. 00576035 03 83 Telefax: 00576035 03 99
Servicio al Cliente: 318.213.5775 - Bucaramanga - Colombia
www.suenosmodayestilo.com / atencion@www.suenos.com

FACTURA DE VENTA

Nº 8198

Régimen Común
Res. D.M.M. No. 7302002020000
Fecha: 20181119
Número de Autorización de IVA: 0001 al No. 10000

Señores: POCHOLIN INTERNACIONAL LLC.
NI: IRS 83-2306017
Dirección: 8860 NW 103 RD PATH MIAMI, FLORIDA 33178
Teléfono: (786) 6067467
Ciudad: MIAMI - ESTADOS UNIDOS

Fecha Emisión: Marzo 05 de 2020
Fecha Vencimiento: Abril 04 de 2020
Condición Pago: 30 días
Pedido No: 1317
Remisión No:

CANT.	REFERENCIA	TALLA	DESCRIPCIÓN	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
			P.A.: 64 02 99 90 90		
56	VARIAS	18-21	Sandalia para niña capelada sintética y suela sintética Ref. P181204-P181201-162201	8,40	470,40
96	VARIAS	22-28	Sandalia para niña capelada sintética y suela sintética Ref. P181204-P181201-162201	8,60	842,80
28	VARIAS	29-30	Sandalia para niña capelada sintética y suela sintética Ref. P181204-P181201-162201	9,10	254,80
			P.A.: 64 02 99 90 90		
11	VARIAS	24-26	Baleta para niña capelada sintética y suela sintética Ref. P181209-P181210	8,00	88,00
28	VARIAS	27-32	Baleta para niña capelada sintética y suela sintética Ref. P181209-P181210	9,10	254,80
18	VARIAS	33-36	Baleta para niña capelada sintética y suela sintética Ref. P181209-P181210	9,50	171,00
			P.A.: 64 03 99 90 90		
24	VARIAS	20-21	Cabado clásico para niño capelada en cuero suela sintética Ref. 710-720	10,75	258,00
60	VARIAS	22-28	Cabado clásico para niño capelada en cuero suela sintética Ref. 710-720	13,50	810,00
102	VARIAS	27-32	Cabado clásico para niño capelada en cuero suela sintética Ref. 710-720	14,00	1.428,00
110	VARIAS	33-37	Cabado clásico para niño capelada en cuero suela sintética Ref. 710-720	14,70	1.617,00
13	VARIAS	18-22	Cabado clásico para niña capelada en cuero suela sintética Ref. E-6135 B - E-6135 A - E-6135 - E-6220 - E-6225-A - E-6220-B - E-6221 - E-6221-A - E-6222	6,75	87,75
548	Total Pares				

FAVOR CONSIDAR CTA CTE BANCOLOMBIA No.261-80269-18 SUC LAS PALMAS A NOMBRE DE SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S

Son:	Subtotal	USD 6.285,95
SEIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES DOLARES AMERICANOS CON CINCUENTA Y CINCO CENTAVOS DE DOLAR		I.V.A.
MONEDA DE NEGOCIACION: Dólar Americano		
NEGOCIACION FCA- AEROPUERTO PALONEGRO	TOTAL	USD 6.285,95

Esta Factura de Venta se anota como Título Valor según la Ley 1231 de 2008

Vendedor: 
SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S.
Nit. 900.557.530-8
Tel: (7) 6350382
Fax: (7) 6350399

Recibí Firma del Comprador

C.C. & Nit. No.

ORIGINAL

Figura 4 dirección antinarcótics



SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S.
Nit: 900.557.530-8

Bucaramanga, Marzo 05 del 2020

Señores
DIRECCION DE ANTINARCOTICOS
AEROPUERTO EL DORADO
Bogotá

Yo Raúl Julián Serrano Meneses identificado con Cédula de Ciudadanía con 13.544.850 expedida en Bucaramanga, Santander en condición de representante de la empresa Sueños Moda Y Estilo S.A.S con Nit: 900.557.530-8 certifico que el contenido de la presente carga se ajusta a lo declarado en la Guía Aérea 729 62030636 de AVIANCA TAMPA correspondiente a nuestro despacho así:

CONSIGNATARIO FINAL	:	POCHOLIN INTERNATIONAL LLC.
DESTINO	:	MIAMI – ESTADOS UNIDOS
DESCRIPCION GENERAL MERCANCIA	:	CALZADO INFANTIL P.A. 64.03.99.90 – 64.02.99.90.00
TOTAL DE PIEZAS	:	10 CAJAS
SELLOS/PRECINTOS	:	XXX
AEROLINEA	:	AVIANCA TAMPA
EMPRESA TRANSPORTADORA	:	CONEXIÓN CARGO INTERNATIONAL SAS
NOMBRE DEL CONDUCTOR	:	CESAR AUGUSTO SOTO
C.C.	:	91.288.594 DE BUCARAMANGA
TELEFONO FJO	:	3166223838
PLACA	:	XVI 262
No. PLANILLA DE CARGA	:	XXX

Nos hacemos responsables por el contenido de esta carga ante las autoridades colombianas, extranjeras y ante el transportador en caso de que se encuentren sustancias o elementos narcóticos, explosivos, ilícitos o prohibidos (estipulados en las normas internacionales) a excepción de aquellos que expresamente se han declarado como talismanos o partes de ellas, munición, material de guerra o sus partes, u otros elementos que no cumplan con las obligaciones legales establecidas para este tipo de carga, siempre que se conserve sus empaques, características y sellos originales con las que sea entregado al transportador. El empaque ha sido preparado en lugares con óptimas condiciones de seguridad y ha sido protegido de toda intervención ilícita durante su preparación, empaque, almacenamiento y transporte hacia las instalaciones de la aerolínea y cumple con todos los requisitos exigidos por la ley y las normas floritantes.

Atentamente

SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S.
Nit: 900.557.530-8
Tel: (7) 6350382
Fax: (7) 6350399



FIRMA Raúl Julián Serrano Meneses

NOMBRE	Raúl Julián Serrano Meneses	CONEXIÓN CARGO INTERNATIONAL SAS
CARGO	Representante Legal	
CEDULA	13.544.850 Bucaramanga	

Calle 15 No. 24-60
Bucaramanga – Colombia

(57) 7 6350382 - (57) 7 6350399
310.2235775

suenosmoda@hotmail.com
asistentesuenes@hotmail.com

5.8.2. Certificado de origen

Figura 5 certificado de origen

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS MEXICANOS					
UNITED STATES – COLOMBIA TRADE PROMOTION AGREEMENT					
CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICATE OF ORIGIN					
1. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador Exporter's legal name, address, telephone and e-mail			2. Período cubierto / Billing period		
SUEÑOS MODA Y ESTILO SAS SAS RUT. 909.997.930-9 CALLE 15 No 24-80 PHONE 567-6785554 BUCHANANONGA - COLOMBIA			Desde: 03-09-2020 / From: 03-09-2020 31-12-2020 Hasta: (DDMMAA) 31-12-2020		
3. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor Producer's legal name, address, telephone and e-mail			4. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico importador Importer's legal name address, telephone and e-mail		
SUEÑOS MODA Y ESTILO SAS SAS RUT. 909.997.930-9 CALLE 15 No 24-80 PHONE 567-6785554 BUCHANANONGA - COLOMBIA			POCHOLIN INTERNATIONAL, LLC IRS 63 2306017 8800 NW 103 RD PATH MIAMI, FLORIDA 33178 795 5087487 MIAMI ESTADOS UNIDOS		
5. Descripción del (las) mercancía(s) / Description of goods	6. Clasificación Arancelaria / HS Tariff Classification	7. Criterio Preferencial / Preferential Criterion	8. Valor Contenido Regional / Regional Value Content	9. Fecha No. Fecha / Invoice No. Date	10. País de Origen / Country of Origin
SHOES FOR WOMWN LIPPERS AND, SOLE IN SYNTETHIC	64.02.99.90	C	NO	INVOICE No. 8196	COLOMBIA
SHOES FOR WOMWN LIPPERS LEATHER AND, SOLE IN SYNTETHIC	64.03.99.90	C	NO	8196	COLOMBIA
SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S. #1 90997130-9 Tel: (7) 6350382 Fax: (7) 6350399					
Firma autorizada / Authorized signature			Nombre de la empresa / Company's name		
<i>Rafael Julian Serrano</i>			Sueños Moda y Estilo S.A.S.		
Nombre / Name			Cargo / Title		
RAEL JULIAN SERRANO			REPRESENTANTE LEGAL		
Fecha (DDMMAA) / Date (MM/DD/YY)			Teléfono y fax / Telephone and Fax		
MARZO 08 2020			3186223838		
12. Observaciones / Remarks					

5.9. Perfil de la mercancía

La empresa maneja calzado exclusivo para niñas con suela sintética, nuestro lema es calzado para la princesa moderna, nos enfocamos en niñas que les guste combinar sus prendas con colores delicados o pasteles, para esto contamos con diferentes estilos para los diferentes gustos que se pueden encontrar tanto en el mercado nacional como el mercado internacional; sueños moda y estilos se destaca por estar a la vanguardia en moda, siempre actualizando su carta dependiendo a las necesidades y nuevas tendencias, adjunto algunos de nuestros últimos estilos.

Figura 7 estilos zapatos



Fuente : sueños moda y estilo S.A.S.

5.9.1. Posición Arancelaria

nuestra mercancía maneja dos tipos de partida arancelaria

64.02.99.90.00

Figura 8 posición arancelaria

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	6402.99.90.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico. - Los demás calzados: - - Los demás: - - - Los demás			01-ene-2007	...	
Unidad física	2u - Par			01-ene-2007	...	

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancía			

Fuente : DIAN

Figura 9 descripciones para exportación

Descripciones de mercancías para exportaciones – 6402999000										
Orden	Código	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Decimales	Obligatorio	Desde	Hasta	Leg	Detalle
1	73	Nombre Comercial	TEXTO	60		SI	23-ago-2008	...		
2	74	Otras características	TEXTO	4000		SI	23-ago-2008	...		
3	1716	Cantidad de unidades comerciales	TEXTO	60		NO	23-ago-2008	...		

Fuente: DIAN

Y la otra partida arancelaria que se utiliza es
64.03.99.90.00

Figura 10 posición arancelaria

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	6403.99.90.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural. - Los demás calzados: - - Los demás: - - - Los demás			01-ene-2007	...	
Unidad física	2u - Par			01-ene-2007	...	

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancía			

Fuente: DIAN

Figura 11 descripción de mercancías

Descripciones de mercancías para exportaciones – 6403999000										
Orden	Código	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Decimales	Obligatorio	Desde	Hasta	Leg	Detalle
1	1518	Tipo de calzado	NUMÉRICO	8		SI	25-ago-2008	...		
2	1519	Marca comercial	TEXTO	60		SI	25-ago-2008	...		
3	1520	Material capellada				SI	25-ago-2008	...		
4	1521	Material suela	NUMÉRICO	8		SI	25-ago-2008	...		
5	1522	Entresuela	NUMÉRICO	8		NO	25-ago-2008	...		
6	1523	Proceso de ensamble	NUMÉRICO	8		NO	25-ago-2008	...		
7	1524	Usuario	NUMÉRICO	8		NO	25-ago-2008	...		
8	1525	Protección	NUMÉRICO	8		NO	25-ago-2008	...		
9	1526	Seguridad	NUMÉRICO	8		NO	25-ago-2008	...		
10	1527	Talla	TEXTO	60		NO	25-ago-2008	...		
11	1528	Referencia	TEXTO	60		NO	25-ago-2008	...		
12	1529	Otras características	TEXTO	4000		NO	25-ago-2008	...		
14	1714	Cantidad de unidades comerciales	TEXTO	60		NO	25-ago-2008	...		

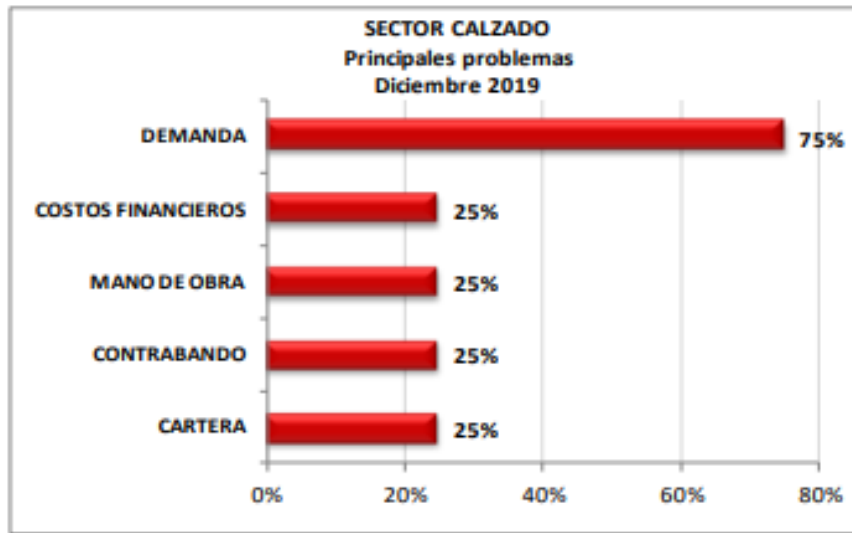
6. ANÁLISIS DEL SECTOR CALZADO

6.1. Análisis del Sector en Colombia

Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) del DANE, la producción y ventas reales del sector de calzado en el año 2019, registraron variaciones de -6.9% y -2.7% respectivamente. En cuanto al empleo, registró una caída de 7.7%. Este descenso de las variables fundamentales, se debe principalmente a la caída de la demanda interna, a la disminución de los pedidos de grandes superficies y tiendas especializadas, a las exportaciones a la baja y a las menores proyecciones de ventas esperadas.

Según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta -EOIC-, la capacidad instalada utilizada en el mes de diciembre fue de 46.3%. Respecto a la pregunta de la EOIC sobre las expectativas frente al futuro, el 100% de los empresarios respondió que la situación seguirá igual.

Figura 12 problemas del calzado



Fuente: EOIC. Elaboración ACICAM

El 89.4% de los empresarios manifiesta tener un nivel de inventario alto y el 10.6% normal. El 69.5% de los encuestados reporta que su volumen de pedidos para los próximos meses es regular, el 19.9% normal y el 10.6% que es bajo. (acicam, 2019)

Hoy, en Bucaramanga y su área metropolitana hay alrededor de 6.000 fábricas de zapatos, entre famis, micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, de las cuales más de 200 están en capacidad de afrontar los retos del mercado internacional. En total se exporta cerca de un millón de pares de zapatos al mes, según cifras de Asoinducals. (Amador, 2018)

6.2. Comercio exterior

El sector de calzado y sus partes en enero a diciembre de 2019, registró exportaciones por 33.3 millones de dólares, con una caída de 6.8%, frente a las exportaciones contabilizadas en 2018. Respecto a las exportaciones de calzado terminado, estas alcanzaron USD 27.9 millones con una variación de -3.1% en valores y una caída de 7.3% en cantidades, para un total de 1.8

millones de pares. El descenso en valores se explica principalmente por la disminución de las ventas a Ecuador, Bolivia, Panamá y Venezuela.

Los principales destinos de las ventas externas de calzado en pares son Ecuador, Estados Unidos y Costa Rica, donde estas alcanzaron variaciones de -19%, 30% y -5% respectivamente. Por su parte las exportaciones de partes de calzado sumaron 5.4 millones de dólares, presentando una caída de 21.8%, como resultado del descenso de las ventas a Ecuador, Bélgica y México.

Las importaciones de calzado y sus partes en enero a diciembre de 2019, registraron un valor de USD 419.4 millones con una variación de 6% respecto al año 2018, principalmente de países como China y Vietnam con variaciones de 9% y -3% respectivamente.

Las compras externas de calzado terminado entre enero y diciembre de 2019, alcanzaron USD 409.9 millones con una variación de 6% en valores y de 5% en pares, para un volumen de 40 millones de pares. Este aumento en pares se explica por el incremento de las importaciones de China (calzado sintético) y de Indonesia (calzado textil) con variaciones de 5% y 40% respectivamente.

Los principales departamentos importadores de calzado terminado en volumen son Bogotá y Cundinamarca (44%), Valle del Cauca (18%), Bolívar (16%), Antioquia (7%) y Caldas (7%).

Por su parte, las importaciones de Partes de Calzado registraron 9.5 millones de dólares con un aumento de 16%

7. ANÁLISIS DEL PAÍS DESTINO

7.1. Panamá

Panamá, oficialmente **República de Panamá**, es un país ubicado en el sureste de América Central. Su capital es la ciudad de Panamá. Limita al norte con el mar Caribe, al sur con el océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica. Tiene una extensión de 75 420 km². Localizado en el istmo del mismo nombre, franja que une a América del Sur con América Central, su territorio montañoso solamente es interrumpido por la cuenca del Canal de Panamá, la vía interoceánica que une al océano Atlántico con el océano Pacífico. Su condición de país de tránsito lo convirtió tempranamente en un punto de encuentro de culturas provenientes de todo el mundo. El país es el escenario geográfico del canal, obra que facilita la comunicación entre las costas de los océanos Atlántico y Pacífico y que influye significativamente en el comercio mundial. Su población actual en 2019 es de 4 567 310 personas.

Políticamente, su territorio está constituido por 10 provincias y por cinco comarcas indígenas desde 2014. De acuerdo con la Constitución Política de la República de Panamá, el español es la lengua oficial del país y todos los panameños tienen el deber de conocerla y el derecho a usarla. En 2006, era la lengua materna del 93,1 % de los panameños. Otras lenguas, también panameñas, son reconocidas en el sistema educativo en diversas comunidades donde es mayoritaria la población indígena.

Por su posición geográfica actualmente ofrece al mundo una amplia plataforma de servicios marítimos, comerciales, inmobiliarios y financieros, entre ellos la Zona Libre de Colón, la zona franca más grande del continente y la segunda del mundo.

Con una población superior a los cuatro millones de habitantes², tiene una posición privilegiada en varias clasificaciones de crecimiento y desarrollo de América Latina, como el índice de desarrollo humano 2018, quinto en América Latina). Panamá es el tercer país más competitivo de América Latina según el Foro Económico Mundial, pero también es el país latinoamericano con mayor crecimiento económico. en términos absolutos, es decir, sin tener en cuenta la distribución de la riqueza.

7.2. Gobierno y política

La República de Panamá es un Estado Independiente y Soberano, asentado en un territorio propio, en donde se observan y respetan los derechos individuales y sociales establecidos en la Constitución Política. La voluntad de las mayorías, está representada por el libre sufragio.⁶²

El Poder Público emana del pueblo y se ejerce por medio de tres Órganos: Legislativo; Ejecutivo y Judicial, armonizados en la separación, unidos en la cooperación y limitados por el clásico sistema de frenos y contrapesos.

Se encuentran tres organizaciones independientes cuyas responsabilidades están claramente definidas en la Constitución Política:

- La Contraloría General de la República: tiene la obligación de fiscalizar los fondos públicos.
- El Tribunal Electoral, que tiene que garantizar la libertad, la honradez y la eficacia del sufragio popular.
- El Ministerio Público, que vela por los intereses del Estado y de los municipios.

7.3. Instituciones políticas de Panamá

La Constitución Política de la República de Panamá, reformada por los Actos Reformativos de 1978 y por el Acto Constitucional de 1983, presenta un gobierno unitario, republicano, democrático y representativo

7.4. Órgano Ejecutivo

Formado por el Presidente de la República, el Vicepresidente de la República y los Ministros de Estado, que conforman el Consejo de Gabinete.

El Presidente será elegido por sufragio universal directo, por un período de cinco años, de igual manera será elegido el vicepresidente (

7.5. Órgano Judicial

Le corresponde administrar justicia en forma permanente, gratuita y expedita en nombre de la República y conforme a la ley.

El Órgano Judicial de Panamá está constituido por la Corte Suprema de Justicia, los Tribunales y los Juzgados que la Ley establezca, según la Constitución Política de la República de Panamá

Para los efectos jurisdiccionales en lo judicial, se ha dividido el territorio de la República de Panamá en cuatro distritos judiciales. Estos se dividirán en Circuitos Judiciales.

El primer Distrito Judicial comprenderá las Provincias de Panamá, Provincia de Colón, Provincia de Darién y la Comarca Guna Yala; el segundo Distrito Judicial estará formado por las Provincias de Coclé y Provincia de Veraguas; el tercer Distrito Judicial por las Provincias

de Chiriquí y Provincia de Bocas del Toro; y el Cuarto Distrito Judicial por las Provincias de Herrera y Provincia de Los Santos.

Mantiene distintas jurisdicciones judiciales penales, civiles, de comercio, de familia, contencioso administrativo, marítima entre otras, teniendo más notoriedad y aceptación ciudadana la Jurisdicción Penal desde la entrada en vigencia del Sistema Penal Acusatorio que implicó la reorganización de la Justicia en sus distintos ámbitos.

7.6. Órgano Legislativo

La Asamblea Nacional estará conformada por los Diputados (anteriormente llamados *legisladores*), escogidos mediante postulación partidista y votación popular directa para ocupar el cargo por un período de 5 años (Título V, Capítulo 1, Constitución Política de la República de Panamá.)

7.7. Hidrografía

Su hidrografía está representada por numerosos ríos y lagos. Las características comunes de los cauces de la vertiente del Caribe es que son cortos, ya que nacen de montañas próximas al mar, y permiten generar energía eléctrica. Los de la vertiente del Pacífico son de mayor longitud, muchos de ellos navegables, pues recorren una distancia larga para llegar al océano. Los principales ríos son el Chagres, el Changuinola, el Chucunaque, el Majagua, el Teribe, el San San, el Sixaola y el Tuira

7.8. Economía

A través de los años la economía panameña y su sistema bancario han sido conocidos internacionalmente como uno de los más sólidos del continente, un componente importante para esta solidez económica, ha sido el estable crecimiento del PIB, que en promedio avanzó un 6,3%

desde mediados de la década de 1990 hasta comienzos de la década de 2010, además de no haber sufrido contracciones desde 1988.

Según el ranking mundial de competitividad del Foro Económico Mundial, Panamá es después de Chile la economía más competitiva, y consolida su posición como la máxima de América Central. Aparte, según datos del Banco Mundial, Panamá tiene el PIB per cápita más alto de la región centroamericana siendo aproximadamente de 16.993.82 para el 2013, superando el PIB per cápita de países como México, Venezuela, Brasil y Perú PPA. Según diversos organismos financieros la economía panameña es considerada de *ingresos altos*.

El modelo económico liberal, impuesto durante la década de 1990, ha permitido al país ser de los más globalizados de América Latina durante varios años. Es una economía totalmente dolarizada y sin banco central. La política económica de Panamá se basa en el sector terciario, siendo uno de los países más precoces en utilizar esta política. Este sector representa el 75% de su producto interno bruto, sin embargo ha existido un aumento significativo del sector industrial y de construcción. Su moneda oficial es el Balboa, el cual es equivalente al dólar estadounidense que circula legalmente en todo su territorio desde (1904).

Durante 2009 Panamá exportó, \$16.209 millones de dólares, según la CEPAL, lo que lo convierte en el principal exportador de América Central y el décimo a nivel latinoamericano. Debido al crecimiento sostenido del PIB ocurrido durante los últimos años, organismos como el FMI proyectan que para 2030 el país alcance los US\$ 35.000 dólares per cápita PPA acercándose algo más al umbral de ingreso de las economías desarrolladas, situado en torno a los US\$ 20.000 per cápita PPA.

El país está clasificado en la categoría de *grado de inversión* por parte de las empresas calificadoras de riesgo: *Standard & Poor's*, *Moody's* y *Fitch Ratings*. El Índice de Libertad Económica de Panamá en el 2012 fue de 65,2 Puntos, ubicándolo en el puesto mundial número 55

7.9. Infraestructura

La principal obra de infraestructura del país es el canal de Panamá, empezado a construir en 1869 por un consorcio francés. El país invirtió 5.250 millones de dólares en la ampliación de esta vía. En el siglo XIX también se destacó la construcción del ferrocarril transístmico, que facilitó la comunicación interoceánica. La Línea 1 del Metro de Panamá, que une la gran estación de autobuses de Albrook con San Isidro en la zona norte de la ciudad de Panamá, se inauguró el 5 de abril de 2014, siendo así el primer metro de Centro América. Actualmente cuenta con dos líneas en funcionamiento. (aguilar, 2020)

7.10. Perfil logístico

La República de Panamá se encuentra ubicada en América Central entre los océanos Pacífico y Atlántico. Abarca una extensión total de 78.200 Km², con 1.700 Km de Costa sobre el Océano Pacífico y 1,287 Km. sobre el Mar Caribe, posee una de las rutas más importantes del comercio mundial como es el Canal de Panamá, considerado uno de los más importantes Centros Logísticos para el transporte y acopio de carga del mundo.

Figura 13 exportaciones colombianas no minero energéticas



Fuente: DANE- procesados por Procolombia

7.11. Logistics Performance Index

Desempeño Logístico de Panamá Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en 2018, Panamá ocupa el puesto número 38 en el mundo en cuanto al desempeño logístico. Sumado a lo anterior es importante señalar que el desempeño presentado por Panamá en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

Figura 14 logistics performace index de Panamá

LPI	Puntaje	Puesto
	3,28	38
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,87	45
Calidad de la infraestructura	3,13	42
Competitividad de transporte internacional de carga	3,31	34
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3,33	35
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3,40	36
Puntualidad en el transporte de carga	3,60	46

Fuente: The World Bank 2018

El índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa al mejor desempeño

Servicios marítimos El sistema portuario de Panamá considerado el más desarrollado de Latinoamérica, comprende 35 puertos y muelles de los cuales 18 son privados, 16 estatales, 1 astillero y además tiene tres terminales petroleras; todos se encuentran regulados por la Autoridad Portuaria Nacional (APN). Sin embargo, únicamente cinco tienen todas las facilidades modernas del manejo de carga.

Por movimiento de contenedores el puerto que mayor movimiento tiene es el de Balboa, seguido de Manzanillo y Colon Container Terminal.

Panama Ports Company (PPC) opera los Puertos públicos de Balboa (Océano Pacífico) y Cristóbal (Océano Atlántico) localizados en ambos extremos del Canal de Panamá, sirviendo como centros principales de carga para las rutas de comercio Este y Oeste. Mientras que Manzanillo International Terminal y Colon Container Terminal son puertos operados por empresas privadas. Desde la costa atlántica hay más de 3 navieras con servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 1 días. La oferta se complementa con 20 rutas en conexión ofrecidas por 8 navieras con tiempos de tránsito desde los 3 días. Los transbordos se realizan en puertos de Colombia, Panamá y Ecuador.

Desde Buenaventura hacia los puertos de Panamá, existen servicios directos ofrecidos por más de 2 navieras. La oferta se complementa con 4 rutas, ofrecidas por 3 navieras, con tiempos de tránsito desde 3 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá.

7.12. Transito portuario

Figura 15 frecuencias y tiempo de transito desde los puertos colombianos

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Manzanillo	Cartagena	Directo	3
	Barranquilla	Directo	2
	Santa Marta	Directo	1
	Buenaventura	Balboa-Panamá	3
Balboa	Cartagena	Directo	2
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	5
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	4
	Buenaventura	Directo	1
Panamá	Cartagena	Manzanillo-Panamá	2
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Manzanillo-Panamá	6
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	4
	Buenaventura	Posorja-Ecuador, Manzanillo-Panamá	9
Colon	Cartagena	Manzanillo-Panamá	3
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Manzanillo-Panamá	6
	Santa Marta	Cartagena-Colombia, Manzanillo-Panamá	10
	Buenaventura	Directo	9
Cristobal	Cartagena	Manzanillo-Panamá	3
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Manzanillo-Panamá	6
	Santa Marta	Cartagena-Colombia, Manzanillo-Panamá	10
	Buenaventura	Balboa-Manzanillo-Panamá	6

Fuente: líneas marítimas procesadas por la coordinación de logística y competitividad- PROCOLOBIA

Figura 16 líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Panamá



Fuente: PROCOLOMBIA

Servicios aéreos Panamá cuenta con 27 aeródromos públicos y 41 privados. De los públicos, 5 son aeropuertos, es decir que cuentan con oficinas de migración, aduanas y reciben pasajeros al igual que carga en tránsito para otros países.

El principal Terminal es el de Tocumen y es el único habilitado por aduana, se encuentra ubicado en las afueras a unos 45 minutos del centro de la ciudad de Panamá, donde una moderna autopista comunica la Terminal con el centro bancario.

El segundo aeropuerto en importancia es el Marcos A. Gelabert ubicado en la antigua base militar de Albrook, dando servicio a vuelos domésticos e internacionales a menor escala que el de Tocumen.

Otros aeropuertos importantes pero que sus operaciones principales son de pasajeros nacionales son el David en la provincia de Chiriquí y Colón en la Provincia de Colón en el área de Coco Solo.

Actualmente existen más de 8 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Panamá.

Figura 17 conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Panamá

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia
Iberia	Directo	MA, MI, JU, VI
Copa Airlines	Directo	MA, MI, JU, VI, SA, DO
Avianca	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Fedex	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
DHL Aviation	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
LAS	Directo	LU, MA, MI, JU, VI

Fuente: PROCOLOMBIA

7.13. Otros aspectos para manejo logístico en destino

7.13.1. Documentos requeridos para ingreso de mercancías

7.13.1.1. Envíos Comerciales:

- 2 facturas comerciales en español o en inglés que contengan: Fecha, nombre del exportador e importador; especificación de la mercancía; precio por unidad y valor FOB, descuentos (si hay); carga; seguros y otros gastos si el término de compraventa acordado es CIF; y firma autorizada con juramento del consignatario, “Declaro bajo la gravedad del juramento y con la firma puesta al pie de esta declaración, que todos y cada uno de los datos aquí expuestos son correctos y verdaderos y que no se ha hecho o hará ningún arreglo o compromiso que altere el precio de venta que aparece en esta factura.”
- Licencia de importación si el bien lo requiere.

7.13.1.2. Envíos muestras sin valor comercial:

Valores de US\$ 50.00 o menos.

2 facturas con la declaración del valor

Otras consideraciones:

- Se encuentra prohibida la importación de: explosivos, dinero falsificado o máquinas para su impresión, Tiquetes de lotería extranjeros, libros, panfletos o publicidad que realicen propaganda subversiva o contra las leyes del gobierno, dagas, puñales, entre otros.

- Existen limitaciones a la importación de calzado de dama si el precio es inferior a CIF

US\$

44.48 y de calzado masculino con valor inferior a CIF US\$ 33.69.

- Si bien la importación de confecciones no está restringida los aranceles son muy altos.

Actualmente Colombia cuenta con preferencias para ingresar equipamientos y trajes de seguridad para el desarrollo de obras de ingeniería.

* Fuente TACT

7.13.1.3. Transporte de muestras Sin valor comercial

Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que tienen por finalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, las cuales no deben ser destinadas a la venta en el País. Sin embargo, esto varía de acuerdo a la legislación de muestras existente en cada uno de ellos.

Dentro del manejo de mercancías por vía aérea, ya sea como muestras sin valor comercial o envíos urgentes, se destacan las ALIANZAS que PROCOLOMBIA ha suscrito con diversas transportadoras, para reducir el costo de los envíos en que incurren aquellas empresas que trabajan en los diferentes programas ofrecidos por nuestra entidad.

7.13.1.4. Transporte por carretera

Se debe tener en cuenta que cada país establece el Peso Máximo Vehicular para el tránsito de los diferentes vehículos por las carreteras nacionales. Estos reglamentos son generalmente expedidos por los Ministerios de Transporte donde su incumplimiento acarrea sanciones a los dueños de los vehículos

Para efectos prácticos, en Panamá el peso permitido para el tránsito de contenedores de 20' es de 26 TON y para el de 40' es de 30 TON.

El tránsito de vehículos con sobrepeso en las carreteras podrá ser sancionado con multas hasta de US\$ 10.000 y el infractor deberá descargar el exceso de peso

Exigencia Cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria

Panamá aplica la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15) a partir del 17 de febrero de 2005. Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera. La medida recae en: Pallets, Estibas de madera, Bloques, Cajas y demás empaques y embalajes de madera.

Es decir que los exportadores que usen este tipo de embalajes, deben conseguir la autorización NIMF 15. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca.

7.13.1.5. Indicadores de comercio transfronterizo

Los costos y procedimientos relacionados con la importación y exportación de un embarque estándar de mercancías se detallan bajo este tema. Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías. (procolombia, 2014)

Figura 18 comercio transfronterizo

Exportación

Indicador	Panamá	OCDE
Tiempo para exportar: Cumplimiento fronterizo (horas)	24	13
Costo para exportar: Cumplimiento fronterizo (USD)	270	137
Tiempo para exportar: Cumplimiento documental (horas)	6	2
Costo para exportar: Cumplimiento documental (USD)	60	33

Importación

Indicador	Panamá	OCDE
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	24	9
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (USD)	490	98
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	6	3
Costo para importar: Cumplimiento documental (USD)	50	24

Fuente: Doing Business 2019

7.14. Sector calzado en Panamá

Durante los primeros tres meses de 2019 el principal comprador de calzado y sus partes en Centroamérica fue Panamá, con \$38 millones, seguido de Guatemala, con \$35 millones, Costa Rica, con \$24 millones, El Salvador, con \$18 millones, Honduras, con \$15 millones y Nicaragua, con \$10 millones.

8. CLIENTE EN PAIS DESTINO

Los clientes potenciales para las zapaterías son comercializadores que buscan asegurar el éxito comercial de las compañías que los representan, pueden actuar como extensión de la empresa, que se encarga de que el producto llegue al consumidor final, esto conlleva estudios e innovación de estrategias de mercados por eso es importante saber muy bien quien se va encargar de hacer esta tarea.

El calzado de sueños moda y estilo S.A.S está creciendo en cuanto reconocimiento tanto nacional como internacional por ello para impulsar nuestra marca y nuestro know-how, es necesario que nuestros clientes puedan representarnos de la mejor manera; es por eso que siempre buscamos clientes en los cuales podamos tener la confianza de que nuestro calzado este en las mejores manos.

por esto, encontrar clientes que quieran manejar nuestro calzado es importante para nosotros, como es el caso de Gloria Esperanza Pitta, una comerciante de Panamá con quien tuvimos contacto y está dispuesta a comercializar nuestra marca, ha quedado satisfecha con la calidad y facilidad que la empresa le ha brindado.

Para esto haré un análisis de su empresa

9. GLORIA ESPERANZA PITTA

9.1. Generalidades de la empresa

Numero de compañía: 669916

Numero nativo de compañía: 669916S

Status: Vigente

Incorporación: 22 Julio 2009 (11 años)

Tipo de compañía: SOCIEDAD ANONIMA

Jurisdicción: Panamá

Dirección registrada: PROVINCIA PANAMÁ

Agente: LOURDES BARAHONA C

Directores / trabajadores:

EL REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD ES EL PRESIDENTE, representante

GLORIA ESPERANZA PITTA MATAMOROS, secretario

GLORIA ESPERANZA PITTA MATAMOROS, director

GLORIA ESPERANZA PITTA MATAMOROS, suscriptor

JAIME HERNAN GONZALEZ LOPEZ, presidente

JAIME HERNAN GONZALEZ LOPEZ, tesorero

JAIME HERNAN GONZALEZ LOPEZ, director

JAIME HERNAN GONZALEZ LOPEZ, suscriptor

LOURDES BARAHONA C, agente

QUERUBE GONZALEZ, director

Esta empresa comercializadora de productos de textil y demás artículos de vestimenta, ha desempeñado labores desde el año 2007, llevando 12 años en el mercado panameño además desde el año 2017 empezó importando diferentes productos, todas sus importaciones son procedentes de Colombia (gonzalez, 2019)

Aquí presento algunos ejemplos de importaciones que realizó anteriormente que nos puede dar una idea de su capacidad y preferencias en cuanto a logística

DESCRIPTION LLAVEROS	
HS-CODE 711790470000	
NUMBER OF PACKAGES 15	DECLARATION NUMBER 2020022831778
FREE ON BOARD 292 USD	FREIGHT 29.92 USD
INSURANCE 2.92 USD	COST, INSURANCE, AND FREIGHT 324.83 USD
TRANSPORTATION TYPE DATA UNAVAILABLE	WEIGHT (LB/KG) 33.07 / 15.00
COUNTRY OF ORIGIN COLOMBIA	DESTINATION PANAMA
CUSTOMS ZONA AEROPORTUARIA (TOCUMEN)	CUSTOMS AGENT TOCUMEN - CAJA

Export Declaration Number	6007593689048
Export Declaration Date	2016-02-24
Record Date	2016-02-01
Shipment Date	2016-02-01
Consignee	J & G Inversiones Holding S.A.
Consignee (Original Format)	J & G INVERSIONES HOLDING S.A AV 1RA CARRASQUILLA P.H EDEN PLAZA # 1 APTO 2B - TELEFONO(S): 507-67882301
Shipper	Portafolio Textil Sas
Shipper (Original Format)	PORTAFOLIO TEXTIL S.A.S L 16 41 210 OF 104 404
Shipper Class	2
Shipper Identification	900485006
Shipper Identification Type	2
Shipper User Code Type	36
Carrier Nationality	580
Declarer	AGENCIA DE ADUANAS ML S.A. NIVEL 1
Shipment Origin	MDE
Shipment Destination	CIUDAD DE PANAMA
Port of Lading	Medellin (CO)
Transport Method	Air

Customs Regime Code	1
Customs Administration Code	90
Customs Code	90
HS Code	6106200000
Item Quantity	271.0
Item Unit	U
Gross Weight (kg)	20.16
Net Weight (kg)	15.9
Value of Goods, FOB (USD)	\$2,406
Value of Goods, FOB (COP)	7995327.03
Commerce Department Office Code	99
Data Code	D
Declaration Type	1
Department Code	5001
Export Modality Code	198
Has Special Systems	2
Is Transshipment	N
Data Code	D
Declaration Type	1
Department Code	5001
Export Modality Code	198
Has Special Systems	2
Is Transshipment	N
Negotiation Currency Code	USD
Number Declared Items	6
Origin Certificate Type	8
Origin Department Position	5
Origin Office	5
Payment Method	1
Shipment Authorization Number	6027590254330
Shipment Code	U

Como podemos observar de estas dos importaciones la empresa a pesar de ser panameña y ser un país vecino prefiere que sus importaciones lleguen vía aérea

10. CONCLUSIONES

- La búsqueda de los mercados internacionales surge de la competencia que genera el calzado de mano obra barata y baja calidad como lo es el calzado chino, la idea es crear calzado de calidad que busque seguir las tendencias y modas de mercado actual
- Una caída de 6.8%, frente a las exportaciones contabilizadas en 2018. Respecto a las exportaciones de calzado terminado, estas alcanzaron USD 27.9 millones con una variación de -3.1% en valores y una caída de 7.3% en cantidades, para un total de 1.8 millones de pares. El descenso en valores se explica principalmente por la disminución de las ventas a Ecuador, Bolivia, Panamá y Venezuela.
- Panamá es un país turístico y comercial en el cual se puede aprovechar la presencia de marca como una oportunidad para mostrar el calzado de la empresa al mundo
- Panamá es un país es el cual se puede aprovechar el comercio ya que ofrece al mundo una amplia plataforma de servicios marítimos, comerciales, inmobiliarios y financieros, entre ellos la Zona Libre de Colón, la zona franca más grande del continente y la segunda del mundo.

- Como podemos observar de estas dos importaciones la empresa a pesar de ser panameña y ser un país vecino prefiere que sus importaciones lleguen vía aérea es por eso que la opción que se le ofreció es FCA vía aérea ya que las dos empresas están familiarizadas con este método

Referencias

acicam. (20 de diciembre de 2019). *acicam*. Obtenido de acicam:

[file:///C:/Users/JIMENA/Downloads/comovaelsector_DICIEMBRE-2019%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JIMENA/Downloads/comovaelsector_DICIEMBRE-2019%20(1).pdf)

aguilar. (09 de octubre de 2020). *banco mundial*. Obtenido de banco mundial:

<https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>

Amador, W. B. (20 de julio de 2018). a pasos firmes camina la industria del calzado. *Vanguardia Liberal*, pág. 4.

gonzalez. (19 de octubre de 2019). *registro publico de panama*. Obtenido de

<https://opencorporates.com/companies/pa/669916>

procolombia. (11 de diciembre de 2014). *procolombia*. Obtenido de procolombia:

<https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama>