



**A ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE EN SANTANDER DE EMPRESAS QUE
PERTENEZCAN A LA ECONOMÍA NARANJA**

Carlos Andrés López Suárez

000258277

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2020



**ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE EN SANTANDER DE EMPRESAS QUE
PERTENEZCAN A LA ECONOMÍA NARANJA**

Carlos Andrés López Suárez

000258277

Proyecto de grado presentado como requisito para obtener el título de:
ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director del Proyecto
Helio Armando Fernández Aranda

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga
Escuela de Economía, Administración y Negocios
Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2020

Contenido

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO	9
Resumen.....	9
GRADE'S WORK GENERAL SUMMARY	10
Abstract.....	10
Capítulo I.....	11
Generalidades de la práctica	11
1.1 Introducción.....	11
1.2 Organigrama de la oficina regional de ProColombia en Santander	12
1.3 Justificación de la práctica.....	12
1.4 Objetivo general de la práctica	13
1.5 Objetivos específicos de la práctica.....	13
1.6 Funciones a desarrollar en la práctica.....	14
1.7 Cronograma	15
Capítulo II.....	16
2.1 Título del proyecto.....	16
2.2 Objetivo General.....	16
2.3 Objetivos específicos	16
2.4 Beneficiados	16
2.4.1 Directos.....	16
2.4.2 Indirectos.....	17
2.5 Metodología.....	17
Capítulo III	18

Marco teórico.....	18
3.1 Antecedentes.....	18
3.2 Justificación del proyecto	20
3.3 Bases teóricas.....	25
3.3.1 ¿Qué es la economía naranja?	25
3.3.2 Modelos de emprendimiento de la economía naranja.....	25
3.3.3 Sectores de la economía naranja	26
3.3.4 ¿Qué sectores atiende ProColombia?.....	27
3.3.5 Principales apuestas de la economía naranja	29
3.4 ADN.....	31
Capítulo IV	32
Beneficios para empresas que pertenecen a la economía naranja	32
4.1 Ley 1834 del 2017	32
4.2 Incentivos tributarios	34
4.2.1 Procedimiento	35
4.3 Exprimiendo la naranja.....	35
4.4 Decreto 697 del 2020.....	36
4.4.1 ¿Quiénes pueden obtener este beneficio?	37
4.5 BEPS Naranjas.....	37
4.6 Decreto 475 del 2020.....	37
4.7 Crea digital.....	38
4.8 Apps.co	39
4.9 Innpulso naranja.....	40
Capítulo V	41

Retos y oportunidades del sector.....	41
5.1 Retos	41
5.1.1 Medición	41
5.1.2 Informalidad.....	42
5.1.3 Consolidar la oferta.....	42
5.1.4 Propiedad intelectual.....	42
5.1.5 TIC	43
5.1.6 Educación.....	43
5.2 Oportunidades.....	44
5.2.1 Industria grafica y editorial.....	44
5.2.2 Software	45
5.2.3 Servicios de animación.....	46
5.2.4 Servicios audiovisuales.....	46
5.2.5 Videojuegos	47
Capítulo VI.....	48
Nuevas empresas identificadas para comenzar plan de trabajo con ProColombia.....	48
6.1 Información.....	48
6.2 Códigos CIU economía naranja	49
6.3 Empresas localizadas.....	51
6.3.1 5811 Edición de libros.....	51
6.3.2 5820 Edición de programas de informática (Software).....	52
6.3.3 591 Actividades de producción, posproducción y distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.....	53
6.3.4 5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música	55

6.3.5 6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	56
6.3.6 6020 Actividades de programación y transmisión de televisión.....	56
6.3.7 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).....	57
6.3.8 6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.....	59
6.3.9 7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	60
6.3.10 7410 Actividades de diseño	61
6.3.11 7420 Actividades de fotografía.....	62
6.3.12 9002 Creación musical.....	63
6.3.13 9004 Creación audiovisual	64
6.3.14 9006 Actividades teatrales.....	65
6.3.15 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo	66
7.....	Conclusiones
.....	67
Bibliografía.....	69

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Organigrama oficina regional de Santander	12
Ilustración 2 Oportunidades industria gráfica y editorial.....	44
Ilustración 3 Oportunidades para Software y TI.....	45
Ilustración 4 Oportunidades servicios de animación	46
Ilustración 5 Oportunidades para servicios audiovisuales	47
Ilustración 6 Oportunidades para videojuegos.....	48

Tabla de gráficos

Gráfico 1: Empleo de industrias creativas en Colombia, 2019	21
Gráfico 2: Exportaciones de bienes creativos, anual 2002 - 2015	23
Gráfico 3: Crecimiento anual real promedio en Colombia	24

Tabla de tablas

Tabla 1: Cronograma de actividades.....	15
Tabla 2: Artes y patrimonio	28
Tabla 3: Industrias culturales	28
Tabla 4: Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos	29
Tabla 5 Códigos CIU Economía naranja	49
Tabla 6 5811 Edición de libros	51
Tabla 7 5820 Edición de programas de informática (software).....	52
Tabla 8 591 Actividades de producción, posproducción y distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de TV	53
Tabla 9 5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música	55
Tabla 10 6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	56

Tabla 11 6020 Actividades de programación y transmisión de TV	56
Tabla 12 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planeación, análisis, diseño, programación, pruebas)	57
Tabla 13 6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	59
Tabla 14 7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.....	60
Tabla 15 7410 Actividades de diseño	61
Tabla 16 7420 Actividades de fotografía	62
Tabla 17 9002 Creación musical.....	63
Tabla 18 9004 Creación audiovisual.....	64
Tabla 19 9006 Actividades teatrales	65
Tabla 20 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo.....	66

18/8/2020

www.upbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Análisis de la oferta exportable en Santander de empresas que pertenezcan a la economía naranja

AUTOR(ES): Carlos Andrés López Suárez

PROGRAMA: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR(A): Helio Armando Fernández Aranda

RESUMEN

El proyecto que se presentará a continuación busca realizar una introducción acerca de la economía naranja, explicando en qué consiste, definiendo qué empresas son consideradas parte de ella, y mostrando el crecimiento exponencial que ha tenido este sector en Colombia y el mundo, trayendo consigo expansión en la economía regional, nacional y mundial, generando empleo e innovando en los modelos de negocio y la manera en que funciona el mundo. Este tipo de economía fue promovida por el actual presidente de la república, Iván Duque, en su campaña electoral, por lo que se resaltarán todos los beneficios que obtienen este tipo de empresas. Uno de los puntos claves del proyecto es encontrar más empresas del sector en el departamento de Santander, para que puedan comenzar plan de trabajo con ProColombia, explotar su potencial, aprovechar los beneficios e internacionalizar su negocio, trayendo con esto crecimiento en la región y el país

PALABRAS CLAVE:

Economía naranja, Desarrollo, Beneficios, Nuevas empresas, Exportación

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Analysis of the exportable supply in Santander of companies belonging to the orange economy

AUTHOR(S): Carlos Andrés López Suárez

FACULTY: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR: Helio Arando Fernández Aranda

ABSTRACT

The project that will be presented below seeks to make an introduction about the orange economy, explaining what it is, defining which companies are considered part of it, and showing the exponential growth that this sector has had in Colombia and the world, bringing with it expansion in the regional, national and global economy, generating employment and innovating in business models and the way the world works. This type of economy was promoted by the current President of the Republic, Iván Duque, in his electoral campaign, so all the benefits that these types of companies obtain will be highlighted. One of the key points of the project is to find more companies in the sector in the department of Santander, so that they can start a work plan with ProColombia, exploit its potential, take advantage of the benefits and internationalize their business; bringing with this growth in the region and the country

KEYWORDS:

Orange economy, Development, Benefits, New companies, Exports

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK



Capítulo I

Generalidades de la práctica

1.1 Introducción

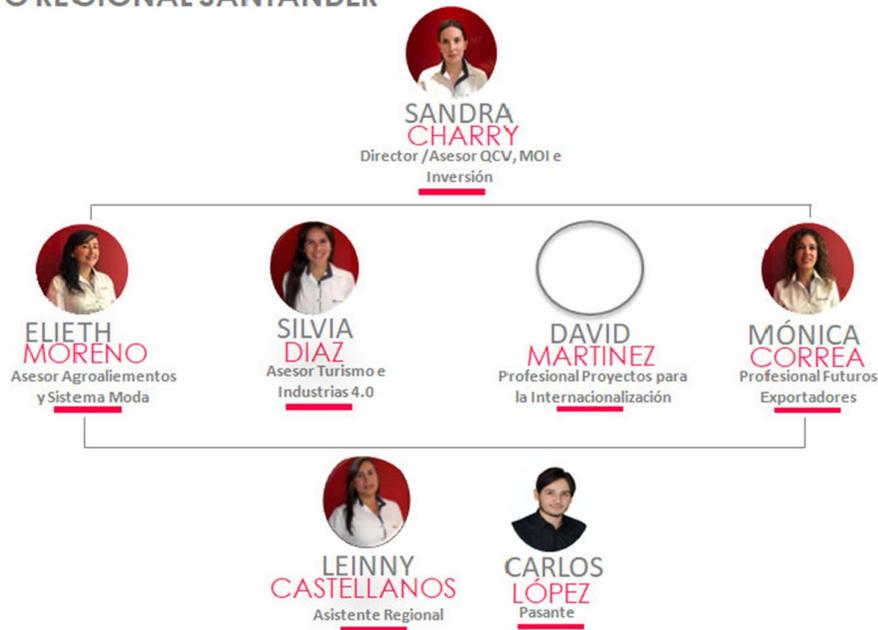
ProColombia es la entidad designada por el Gobierno nacional para que dé apoyo a los empresarios Colombianos con la promoción de las exportaciones de bienes no minero energético y servicios en mercados con potencial; a la vez apoya otros temas como lo es la expansión internacional de las empresas colombianas, la atracción de inversionistas extranjeros a Colombia, el posicionamiento del país como destino turístico de vacaciones y reuniones, así como también la Marca País.

Esta entidad cuenta con una red nacional e internacional de oficinas denominadas "Oficinas regionales" y "Oficinas comerciales" respectivamente donde se brinda apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios, instrumentos y herramientas dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. Para lograrlo, la entidad ha implementado un portafolio de servicios con el que apoya las decisiones de expansión e internacionalización, entre los cuales están la identificación de oportunidades, el diseño de estrategias de penetración de mercados, la internacionalización de las empresas, el acompañamiento en el diseño de planes de acción, el contacto entre empresarios, entre otros. (ProColombia, 2020)

1.2 Organigrama de la oficina regional de ProColombia en Santander

Ilustración 1 Organigrama oficina regional de Santander

EQUIPO REGIONAL SANTANDER



Fuente: Por el autor

1.3 Justificación de la práctica

La realización de la práctica profesional es el ejercicio mediante el cual se puede poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración en negocios internacionales, en ella se podrán reforzar temas adquirir nuevos conocimientos que me servirán para el desempeño del ejercicio como profesional.

La práctica empresarial es el primer contacto que se tiene como estudiante con el mundo laboral, y quedar seleccionado en una entidad como ProColombia es un honor y una experiencia enriquecedora para mi proyecto de vida.

Una de las razones por las cuales entré a la carrera de Administración de negocios internacionales fue para crear empresa y aportar al desarrollo económico de la región y del país; es por esto que el hacer parte del equipo de ProColombia me brinda experiencia y conocimiento para poner mi grano de arena en el desarrollo económico de la región, no solo en un futuro sino también durante la práctica a través de las actividades asignadas por los miembros de la regional como estudios de mercado y análisis de estadísticas que se le brinda a los exportadores Santandereanos.

1.4 Objetivo general de la práctica

Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración de negocios internacionales en la oficina regional Santander de ProColombia, asistiendo las diferentes actividades requeridas por los miembros de la oficina, a su vez realizando mi proyecto de práctica dónde analizaré la oferta exportable en Santander de economía naranja.

1.5 Objetivos específicos de la práctica

- Conocer como está conformado el tejido empresarial de Santander
- Adquirir conocimientos para dar apoyo a los empresarios en el desarrollo de sus laborales comerciales exportables

- Apoyar las diferentes actividades de los asesores de ProColombia
- Experimentar cómo es el mercado laboral desde la perspectiva de los negocios internacionales
- Crear relaciones laborales para el futuro y el desempeño como profesional

1.6 Funciones a desarrollar en la práctica

- Analizar bases de datos con información relevante para los exportadores Santandereanos, en temas de Exportaciones, Inversión y Turismo
- Presentar informes a petición de los asesores comerciales de la regional, dependiendo de su cadena
- Actualizar información de las empresas para diferentes informes a presentar en la regional, tales como la oferta exportable de las empresas Santandereanas
- Realizar seguimiento a empresas que participen en los diferentes eventos organizados por ProColombia
- Dar apoyo logístico en los eventos realizados por ProColombia o dónde se ofrezcan servicios de ProColombia
- Construir la oferta exportable de Santander de todas las cadenas

1.7 Cronograma

Tabla 1: Cronograma de actividades

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
ENERO		Empalme con el practicante anterior en relación a las funciones a desarrollar	Asistencia a asesores de ProColombia con sus diferentes labores	Lluvia de ideas para elaboración de proyecto de grado
FEBRERO	Selección del tema para el proyecto de grado	Revisión del anteproyecto por parte del coordinador de práctica y asignación del tutor de práctica	Construcción primer entrega	Primer entrega
MARZO	Gira Colombia exporta mas	Macrorrueda 80 virtual	Construcción del proyecto	Construcción del proyecto
ABRIL	Construcción del proyecto	Gira Colombia exporta mas	Revisión del proyecto por parte de la directora de ProColombia	Segunda entrega
Mayo	Construcción del proyecto	Construcción del proyecto	Construcción del proyecto	Construcción del proyecto
Junio	Construcción del proyecto	Construcción del proyecto	Construcción del proyecto	Revisión del proyecto por parte de la directora de ProColombia
Julio	Construcción del proyecto	Fin de la práctica.		

Fuente: Creación propia



Capítulo II

2.1 Título del proyecto

ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE EN SANTANDER DE EMPRESAS QUE PERTENEZCAN A LA ECONOMÍA NARANJA

2.2 Objetivo General

Analizar la oferta exportable en Santander de empresas que pertenezcan a la economía naranja

2.3 Objetivos específicos

- Identificar los beneficios que obtienen las empresas por pertenecer al sector de la economía naranja
- Exponer los retos y oportunidades que tiene el sector
- Descubrir nuevas empresas para que comiencen plan de trabajo con ProColombia

2.4 Beneficiados

2.4.1 Directos

La regional Santander de ProColombia al ser la entidad encargada de promover las exportaciones de la región, en dónde se podrá aprovechar el proyecto para identificar empresas

que comiencen plan de trabajo con ProColombia y a su vez potencialicen su actividad con los beneficios que hay para ellas

2.4.2 Indirectos

Los empresarios pertenecientes a la economía naranja pues pueden tomar ventaja del proyecto como una guía informativa acerca de este sector de la economía

2.5 Metodología

El trabajo a presentar es de carácter informativo ya que por medio de la revisión bibliográfica se quiere exponer la economía naranja, su desempeño en Santander y cómo sacar provecho de ella; la información se presenta en dos métodos: cualitativos por la descripción de la economía naranja y la explicación que se dará de los beneficios que ésta tiene en la economía y cómo puede hacer más competitiva a Santander, también cuantitativa ya que por medio de estadísticas, gráficas y demás material de apoyo, se sustentarán todos los planteamientos expuestos en el trabajo de grado.

Para llevar a cabo en su totalidad los objetivos expuestos anteriormente, requiere una investigación más a fondo, a través de llamadas telefónicas, búsqueda en base de datos o visitas presenciales en diferentes ciudades donde pueda encontrar las posibles empresas exportadoras de economía naranja en Santander

Capítulo III

Marco teórico

3.1 Antecedentes

El 17 de Junio del año 2018 se celebró en toda Colombia la segunda vuelta electoral para elegir el nuevo presidente de la república; el entonces candidato Iván Duque fue el ganador de la contienda con el 53.98%, lo que se traduce en 10.373.080 de votos, versus los 8.034.189 del candidato Gustavo Petro.

Durante su campaña electoral el hoy presidente Iván Duque se mostró como un candidato dispuesto a impulsar la industria creativa del país. Su conocimiento del tema se debe a la época en la que trabajó en el Banco Iberoamericano de desarrollo (BID) donde escribió un libro acerca de economía naranja “Economía naranja, una oportunidad infinita” junto a su colega Felipe Buitrago, quien es hoy en día el Viceministro de la creatividad y la economía naranja.

La economía naranja por definición es compleja pues hay quienes incluyen el turismo dentro de ella, mientras que otros expertos en el tema la descartan pues hay que tener en cuenta que para considerarla como tal deben estar sujetas a derechos de propiedad intelectual. En una entrevista con BBC noticias, Camilo Herrera, economista y fundador del centro de pensamiento Raddar dice que la economía naranja representaba en el 2018 el 6.3% del PIB del país (Mundo, 2018). Es aquí donde entra el debate pues se incluye al turismo dentro de ella, con actividades como hotelería, paquetes vacacionales y muchas actividades que no están directamente relacionadas con las industrias creativas ni la propiedad intelectual.

Si dejamos de lado el Turismo, la economía naranja tiene un peso del 3.3% en el PIB nacional, pues por sí solo el Turismo representa el 3% del PIB. “Definitivamente, la economía naranja es muy importante, si pensamos que el petróleo en Colombia genera el 7.5% del PIB” asegura Camilo Herrera en la misma entrevista. (Mundo, 2018)

En otros indicadores, Ese sector aporta cerca del 3,3 por ciento al producto interno bruto del país, produce ingresos a precios de mercado por unos 12.400 mill ones de dólares y crea oportunidades laborales para más de 1,2 millones de personas, lo que implica un aporte a la generación de empleos del 5, por ciento. (Semana, 2018).

Para el correcto desarrollo de este modelo económico, el Presidente Duque plantea 7 ejes, El primero es la información, uno de los problemas más grandes que tiene este sector es que no hay cifras actualizadas y con información verídica acerca del desarrollo de las actividades comerciales. El DANE es la entidad encargada de recopilar esta información pero no se obtienen los resultados que se esperan. A la hora de recopilar cifras de exportaciones de Servicios, el DANE se apoya en ProColombia quien suministra los registros de los empresarios que certifican las exportaciones a ellos, el problema de esto es que no todos los empresarios tienen plan de trabajo con ProColombia y no todas las empresas que tienen plan de trabajo certifican sus exportaciones por lo que las cifras registradas deben ser aun mayores

El segundo eje es la institucionalidad, se necesitan instituciones que se muestren como promotores de la cultura en el país, que sea del Gobierno para los ciudadanos, emprendedores y empresarios y de esta manera generar apropiación por parte de los diferentes actores en el tema cultural y generar un desarrollo y sostenimiento.

El tercer foco es la infraestructura, para generar un desarrollo cultural en el país, es necesario que esté al alcance de todos, y que no solo las grandes ciudades cuenten con espacios culturales, sino también municipios y pueblos del país.

El cuarto tema es de industria, para consolidar clústeres e creación en artes, gastronomía, música, cultura, turismo, entre otros, promovidos por medio de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN). La integración comercial es el quinto eje, para abrir los productos culturales a otros mercados.

El sexto tema es el de inclusión, para permitir que el arte y la cultura lleguen a cada uno de los ciudadanos y así generar emprendimientos, innovación y oportunidades para que los ciudadanos generen nuevos puestos de trabajo, nuevos desarrollos y nuevas formas de generar ingresos a través de la economía naranja. Y el séptimo eje es el de la inspiración, que no solo permite la creación, sino que además es una de las mejores formas de anticiparse al futuro. (Semana, 2018)

3.2 Justificación del proyecto

ProColombia como entidad designada por el Gobierno y encargada de la internacionalización de las empresas Colombianas, tiene la obligación de ir acorde al plan de trabajo del Gobierno. A raíz de que el Gobierno le está prestando atención a este tipo de empresas, ProColombia se suma para brindar apoyo a las mismas; de aquí radica la importancia de localizar estas empresas en la regional Santander, para apoyar sus procesos, tomar ventaja de los beneficios económicos e internacionalizar su producto o servicio.

La economía naranja o industria creativa va ligada con diferentes conceptos como lo son la tecnología, la cultura, la economía, y los aspectos sociales, es aquí donde sobresale su importancia pues por medio de la creatividad se abre paso a emprendimientos y nuevos modelos de negocio, generando nuevos contenidos acorde con las nuevas demandas del mercado y que a su vez aportan al crecimiento económico de regiones, llevando consigo empleo y desarrollo.

La implementación de este modelo económico aportaría a Colombia y a Santander en diferentes aspectos, primero que todo aporta al crecimiento económico por la alta demanda a nivel nacional e internacional de la industria creativa, también hay que tener en cuenta que la industria mueve una fuerte mano de obra por lo que genera nuevos empleos, especialmente en jóvenes para el desarrollo de software y tecnologías de la información. Se mejora la imagen del país, lo que a la vez busca hacer de Colombia proveedor mundial de economía creativa, y atraer ingreso de divisas al país por la exportación de estos productos y servicios.

Gráfico 1: Empleo de industrias creativas en Colombia, 2019



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

De acuerdo con la UNESCO, para 2015 había en el mundo alrededor de 30 millones de personas dedicadas a actividades en las industrias culturales y creativas (1% del total de la fuerza laboral mundial), las cuales generan aproximadamente 2,25 billones de dólares cada año (3% del PIB mundial). En países como España o Canadá, el número de ocupados en este sector fue cercano a 4% en 2017, mientras que en Colombia fue ligeramente superior a 1% en 2018. (Fedesarrollo, 2019)

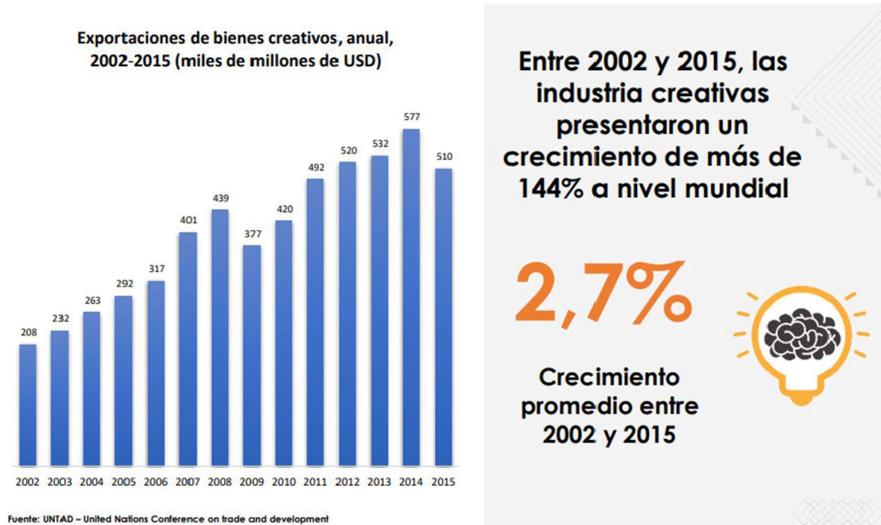
En el actual gobierno de Colombia se habla fuertemente acerca de la economía naranja y se diseñó un plan para incentivar la creación de industrias creativas. En el año 2017 se creó la ley naranja (Ley 1834) por medio de la cual el gobierno identifica al sector como fuente de empleo de calidad y motor de desarrollo, y busca generar lineamientos para el desarrollo, funcionamiento y crecimiento del sector como las estrategias para la gestión pública, la formulación de políticas y sus lineamientos, mecanismos de financiación entre otros.

Como política pública, el actual gobierno se planteó unos lineamientos para el fomento de esta industria. En el plan nacional de desarrollo 2018-2022 se incluye una sección dedicada a las industrias creativas o economía naranja, allí se menciona un presupuesto de 6 billones de pesos y pasar de 791 a 3.500 el número de empleos directos en actividades de economía naranja mediante el fondo emprendedor y que el valor agregado bruto de estas actividades crezca en promedio 5.1%. (Fedesarrollo, 2019)

El valor agregado de las industrias creativas en 2018 fue de 15.645, es decir el 1.8% del valor agregado total. Las industrias culturales (ej. editorial, audiovisual, fonográfica, entre otros) fueron las que más contribuyeron a la generación de valor agregado con 42,2%, seguido de creaciones funcionales (ej. medios digitales, software de contenidos, diseño y publicidad) con 34,2% y de artes y patrimonio (ej. artes visuales, artes escénicas, espectáculos, turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial, entre otros) con 23,6%. (Fedesarrollo, 2019)

Como se ha podido evidenciar, el gobierno actual tiene un alto interés en el desarrollo de este tipo de economía pues se ve reflejado en el mundo su crecimiento exponencial y su alta demanda, de aquí radica la importancia para ProColombia en localizar este tipo de compañías para poder potencializar sus actividades y que no se queden solo en el ámbito nacional, la idea es llevar este tipo de industrias a mercados internacionales y que Colombia se consolide como líder en la región de economía naranja.

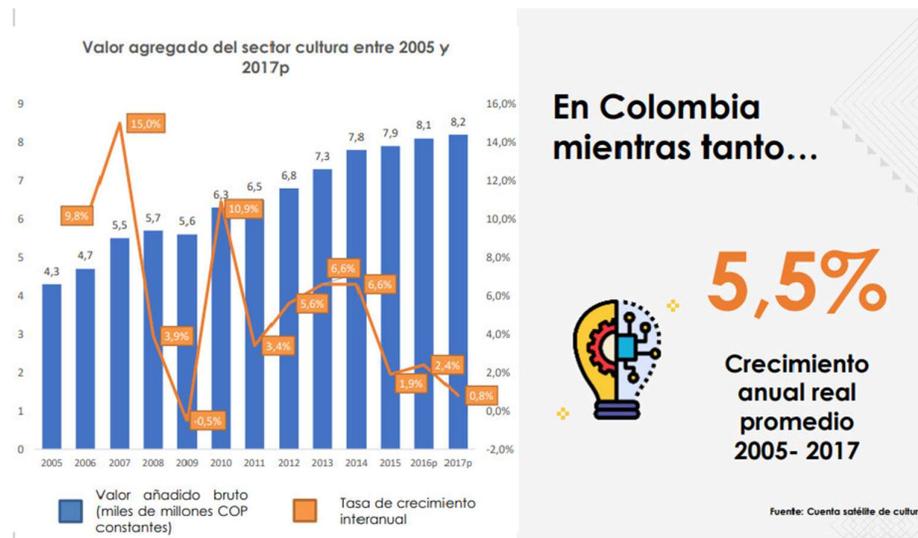
Gráfico 2: Exportaciones de bienes creativos, anual 2002 - 2015



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

Como se evidencia en la gráfica el crecimiento de esta industria a nivel mundial ha sido exponencial en los últimos años, presentando un crecimiento promedio de 2.7% entre 2002 y 2015, mientras tanto en Colombia la tasa de crecimiento ha sido del 5.5%

Gráfico 3: Crecimiento anual real promedio en Colombia



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

Santander tiene una oferta exportable fuerte en sectores como el Agro o la industria textil, pero es necesario potencializar y diversificar la oferta exportable de la región pues actualmente el departamento representa el 1% de las exportaciones no minero energéticas en el país. El sector de industrias 4.0, en su mayoría ligado a la economía naranja muestra avances y se ha fortalecido en la región, pero es indispensable localizar y focalizar estas empresas para que maximicen su potencial

3.3 Bases teóricas

Para poder sustentar este proyecto es necesario definir y explicar a fondo algunos términos del tema a tratar para hacer una contextualización de la situación y sea más comprensible los diversos puntos a tratar en el proyecto.

3.3.1 ¿Qué es la economía naranja?

Por definición la economía naranja es el conjunto de actividades que se relacionan con la creación, producción y comercialización de diferente tipo de contenidos, usualmente de carácter cultural y creativo, en muchos de estos casos, estos proyectos, ya sea producto o servicio, puede protegerse bajo leyes de propiedad intelectual.

3.3.2 Modelos de emprendimiento de la economía naranja

Esta economía incluye 4 tipos de emprendimiento que son los actores en la creación de empresas para la industria

1. Comunitarios y organizaciones sin ánimo de lucro: Estas son iniciativas de autogestión y de apoyo a comunidades que van ligadas al patrimonio, las artes y diferentes oficios. Sus proyectos tienen la finalidad de generar un impacto social y de apoyo a la comunidad. Tienen desafíos pues no cuentan con muchos ingresos que le permita ser auto sostenible. (Mincultura, 2019)

2. **Emprendedores emergentes:** Estos son los nuevos innovadores, son autogestores y usualmente trabajan por proyectos. Tienen demasiados retos, pues asumen riesgos con los contenidos que crean, producen y comercializan, tienen fuentes de ingresos intermitentes y requieren de capital para el desarrollo de sus actividades.

(Mincultura, 2019)

3. **Emprendedores consolidados:** Son los que ya tienen negocios funcionando en la actualidad, que han logrado estabilidad y un modelo sostenible. Sus retos son la consecución de capital para expandir su modelo de negocio y fortalecerlo. Otro reto que encuentran ellos es que es necesario innovar constantemente, aumentar su productividad y diversificar los productos para ser más competitivos en mercados nacionales e internacionales. (Mincultura, 2019)

4. **Gran empresa:** Estos son los modelos de negocios sostenibles y con músculo financiero. Son fuentes de empleo pues constantemente necesitan de nuevos productos y servicios de los emprendedores creativos. Tienen un alto potencial de ser empresas exportadoras de economía naranja. Necesitan mejoramiento en infraestructura, marcos regulatorios más enfocados en su industria y más incentivos a la inversión (Mincultura, 2019)

3.3.3 Sectores de la economía naranja

Existen 3 principales ejes que contiene la economía naranja, en primer lugar está Artes y Patrimonio, seguido de industrias culturales y finalmente creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos.

Artes y patrimonio: Comprende subsectores como Artes audiovisuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural e inmaterial y educación en artes, cultura y economía creativa.

Industrias culturales: En este se destaca Editoriales, Fonografía, Audiovisual, Agencia de noticias y otros servicios de información

Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenido: Incluye Medios digitales y software de contenidos, Diseño, Publicidad

3.3.4 ¿Qué sectores atiende ProColombia?

Por la complejidad de algunas actividades, hay subsectores de la economía naranja que ProColombia aun no atiende, a continuación se explicará detalladamente que subsectores están siendo actualmente atendidos por los asesores de ProColombia

Artes y Patrimonio: En el siguiente grafico se evidencia como está estructurado este sector de la economía naranja. Los que tienen el logotipo de ProColombia, están siendo actualmente atendidos por asesores de la entidad. Hay subsectores como artes visuales los cuales aun no es muy claro o muy estructurado la forma en que se puede comenzar una exportación de este tipo de productos y servicios, ejemplo de ello, las esculturas.

Tabla 2: Artes y patrimonio

ARTES Y PATRIMONIO	ARTES VISUALES	Pintura, escultura, instalaciones y video arte, arte en movimiento (performance art) y fotografía.
	ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS	Teatro, danza y marionetas, orquestas, ópera y zarzuela, conciertos, circo e improvisaciones organizadas (happenings).
	TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL	Artesanías, antigüedades, lutería y productos típicos y gastronomía. Museos, galerías, archivos y bibliotecas. Restauración arquitectónica. Parques naturales. Monumentos, sitios arqueológicos y centros históricos. Conocimientos tradicionales, festivales y carnavales.
	EDUCACIÓN EN ARTES, CULTURA Y ECONOMÍA CREATIVA	Educación básica y media, educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano, educación no formal (cursos, talleres).

Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

Industrias culturales: En este subsector se atiende actividades como la fonográfica donde se vende música grabada, un ejemplo de esta son canciones de artistas locales, producidas en la región y que se reproduzcan en plataformas digitales como Spotify

Tabla 3: Industrias culturales

INDUSTRIAS CULTURALES	EDITORIAL	Literatura, edición (libros, periódicos y revistas) y librerías.
	FONOGRÁFICA	Música grabada.
	AUDIOVISUAL	Cine, televisión, video y radio.
	AGENCIAS DE NOTICIAS Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN	

Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenido: Aquí se encuentra el tipo de industria más desarrollado que se tiene en la región, que de igual forma requiere que se potencialice y promueva aun más para de esta forma convertir a Colombia como líder en la región

Tabla 4: Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos

CREACIONES FUNCIONALES NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE DE CONTENIDOS	MEDIOS DIGITALES Y SOFTWARE DE CONTENIDOS	Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación.
	DISEÑO	Artes gráficas e ilustración, interiores, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario
	PUBLICIDAD	Copy publicitario y dirección de arte.

Promoción internacional a cargo de ProColombia Fuente: ABC Economía Naranja - Minc

Fuente: Perfil ectorial economía naranja versión final

3.3.5 Principales apuestas de la economía naranja

Para el fortalecimiento de la industria creativa el Gobierno crea un plan de acción basado en 7 ejes específicos en los que el país debe trabajar para el desarrollo de este nuevo modelo económico que se propone desde gobierno

1. Información: Uno de los problemas de la economía naranja es que no se tenía focalizado y estructurado anteriormente en el país por lo que es difícil encontrar información e indicadores para medir en el tiempo el avance y comportamiento del sector, es por esto que se busca crear la cuenta satélite de economía naranja que es una base de datos con información acerca de esta, también se crearán

informes como el “reporte naranja” y se harán mapeos regionales para localizar y focalizar las empresas pertenecientes a la industria, que es la finalidad de este proyecto

2. Inspiración: Es la mejor opción para la creación por eso se busca el fortalecimiento de escuelas y talleres relacionadas con la industria creativa, programas de estímulos y concertación, y la creación de espacios que permitan la experimentación, como laboratorios creativos
3. Inclusión: Se busca que los Colombianos vean la industria creativa como algo de lo que hacen parte y encuentren en ella una forma para generar ingresos económicos, esto por medio de proyectos de educación que empiecen desde temprana edad
4. Industria: Se busca consolidar y fortalecer esta industria, es por esto que recibirán apoyo por parte del fondo emprender, fábricas de productividad en el programa de transformación productiva, programas INNpula para la asistencia técnica, entre otros.
5. Integración: La apertura a mercados internacionales de este tipo de industrias es indispensable para diversificar la oferta exportable de Colombia y ser líder en la región en este tipo de industria; es una buena oportunidad para atraer ingreso de divisas al país
6. Infraestructura: Para hablar de cultura el acceso a ella por parte de toda la población es primordial y así cumplir uno de los ejes, la inclusión, por esto es necesario crear espacios para el desarrollo de estas actividades, no solo en las

grandes ciudades, también en los demás municipios. El gobierno pone a disposición incentivos para áreas de desarrollo naranja (ADN) , como lo es

iniciativa que tiene en conjunto con Findeter donde usa recursos de la entidad y del estado para financiar proyectos de infraestructura de economía naranja, sector público y privado pueden acceder a él.

7. Instituciones: Finalmente, se quiere consolidar entidades de apoyo a la economía naranja y que actuales entidades apoyen el sector, como los Bonos naranjas de Bancoldex o los BEPS Naranja que ofrece Colpensiones como mecanismo de protección en la vejez a gestores y creadores culturales

3.4 ADN

Áreas de desarrollo naranja por sus siglas, se refiere a espacios geográficos delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial o decisiones administrativas de la ciudad o municipio, que tienen por objetivo incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas (cultura, 2020)

Estos espacios geográficos también buscan atraer turistas a través de una oferta cultural permanente. Estos lugares son escogidos por los gobiernos por su gran potencial para el desarrollo de la economía creativa, la innovación, la renovación urbana, el fortalecimiento del tejido social y la protección del patrimonio cultural de las ciudades (cultura, 2020)

Existen en Colombia 5 ADN's y hasta el momento ninguno en el departamento de Santander. Las ciudades que cuentan con este espacio son Bogotá (Bronx), Cali (La licorera), Medellín (Perpetuo Socorro), Barranquilla (La fábrica) y Manizales (Faneón)

Los gobiernos decretan estos espacios como ADN por su gran potencial para desarrollo de actividades de economía naranja en donde se pueden encontrar, parques, plazas, lugares de formación, museos, redes y clústeres creativos, academias, teatros y demás espacios en pro del desarrollo creativo. Su finalidad es promover el emprendimiento, turismo, beneficio social, aprendizaje y que sea un lugar de acceso para todo ciudadano en donde pueda encontrar una gran variedad de oferta creativa.

Capítulo IV

Beneficios para empresas que pertenecen a la economía naranja

4.1 Ley 1834 del 2017

También conocida como la Ley naranja, fue aprobada en el año 2017 con la finalidad de incentivar, potencializar y proteger las empresas de industria creativa para que tenga más relevancia en la economía nacional. Esta ley busca mejorar los mecanismos de financiación que tienen las empresas, emprendedores y creativos culturales de manera que estos sean a largo plazo y con mejores condiciones que las actuales. Los incentivos vinculan a diferentes entidades del gobierno como lo son los ministerios de hacienda, trabajo, educación, comercio, interior y tecnologías, DANE, SENA, entre otros.

La forma de lograrlo va ligada con entidades privadas para lograr proteger los derechos de los creadores y ofrecerá incentivos fiscales para personas naturales y jurídicas que promuevan, patrocinen, y auspicien actividades de economía naranja. (GrupoBancolombia, 2018)

Las estrategias contenidas en esta ley son:

1. Se crean líneas de crédito para emprendedores las cuales son otorgadas por medio de entidades como el banco de desarrollo empresarial y comercio exterior (Bancoldex), Unidades de desarrollo e innovación (INNpulsa), el fondo emprender del servicio nacional de aprendizaje (SENA). El presupuesto es de más de 150 millones de dólares. (GrupoBancolombia, 2018)
2. Ley de financiamiento: Se aprueba la exención del impuesto sobre la renta por 7 años para los nuevos emprendedores que inviertan en la economía naranja y creen un mínimo de empleos (GrupoBancolombia, 2018)
3. Consolidación del sello “creado en Colombia”, con la ayuda de ProColombia y Marca país, se promueven con este sello los productos y servicios culturales y científicos creados en el país (GrupoBancolombia, 2018)
4. Programas para fortalecer y de encadenamiento. Un ejemplo de estos es “Manufactura inteligente” que promueve INNpulsa y MinComercio y busca que las Pyme del sector manufacturero adopten tecnologías emergentes como big data, impresión 3D, inteligencia artificial, robótica (GrupoBancolombia, 2018)
5. Promoción de la formación en actividades de economía naranja: El Gobierno nacional apoyará a aquellos que quieran formarse en esta área, se prevé incrementar becas y créditos (GrupoBancolombia, 2018)

4.2 Incentivos tributarios

En pro de la consolidación de nuevas empresas que pertenezcan a la economía naranja, se da el incentivo de exención de pago en impuesto sobre la renta durante 7 años, para acceder a este se tiene que cumplir con ciertos requisitos:

1. La empresa debe estar domiciliada en Colombia
2. Pertener a una de las actividades económicas incluidas de **Decreto 1074 de 2015**. El **Decreto 1074 de 2015** del gobierno publicó una lista con los 26 códigos CIIU que aplican para recibir los beneficios existentes para empresas pertenecientes a esta industria.
3. Generar un mínimo de 3 empleos directos. Cabe mencionar que labores administrativas no califican como empleos directos para efecto de la extensión de renta, solo se tienen en cuenta empleos que estén completamente y directamente relacionados con las actividades culturales y creativas o con el desarrollo tecnológico
4. La empresa debe constituirse e igualmente iniciar sus actividades comerciales antes del 31 de Diciembre del 2021
5. Cumplir con un monto mínimo de inversión de 4.400 UVT (cerca de \$150 millones para la UVT 2019) en un plazo de 3 años. (Incluye la adquisición de propiedad, planta y equipo, intangibles)
6. Aplicar directamente ante el comité de economía naranja del ministerio de cultura, con copia del RUT y declaración de renta, estados financieros y certificaciones, formato de viabilidad financiera, de generación de empleo y proyección de la inversión

4.2.1 Procedimiento

Como se explica anteriormente el proyecto se debe presentar ante el comité de economía naranja del ministerio de cultura en donde se sustenta su actividad comercial, plan de trabajo y viabilidad económica; el proceso de inscripción se puede hacer virtual en la pagina designada por el Gobierno nacional www.economianaranja.gov.co

Una vez estudiado el caso, el comité tiene un plazo de 30 días hábiles para dar respuesta a la solicitud y una vez aprobada se otorgará al empresario un acta de conformidad con el proyecto presentado. Hay que tener presente que este comité recibe las solicitudes únicamente en el mes de Marzo, Julio y Octubre. El beneficio tributario otorgado comienza a regir desde el momento en que el ministerio de cultura hace la aprobación del proyecto

4.3 Exprimiendo la naranja

“Exprimiendo la naranja” es el nombre con el que se bautizó a la línea de crédito que tiene Bancoldex en conjunto con el Ministerio de comercio, industria y turismo. Este proyecto se inició con unos bonos que se denominaron “Bonos naranja” iniciativa de Bancoldex que canalizó por medio de la bolsa de valores de Colombia BVC, los cuales en sus primeras operaciones tuvieron muy buenos resultados, casi triplicando el monto a adjudicar, al principio se esperaba recibir 300 mil millones de pesos a través de inversionistas pero la demanda fue de 867 mil millones, de los cuales se destinaron 400 mil millones de pesos para financiar las industrias creativas, el monto máximo al que puede aplicar una empresa es de 1.500 Millones a 7 años con periodo de gracia de 1 año.

4.4 Decreto 697 del 2020

Este es un decreto que reglamenta un nuevo incentivo tributario otorgado a la economía naranja y sus contribuyentes en el cual se deduce en un porcentaje el impuesto de renta para todos aquellos que hagan inversiones o donaciones a proyectos de economía naranja o en implementación de ADN's. Su finalidad es la de atraer más recursos a este sector

El porcentaje a descontar es corresponde en un 165% al valor real invertido o donado por el periodo gravable en que se realice la inversión y aplica sobre los proyectos que sean aprobados por convocatorias públicas.

Los sectores anteriormente mencionados de la economía naranja se benefician de este decreto y de estos proyectos de inversión. Por otra parte todo proyecto de infraestructura para espectáculos públicos pueden ser participes y beneficiarios de él.

Un total de 300.000 millones COP se destinó para apalancar estos proyectos de inversión en el año 2020, de los cuales se destinan 250.000 millones COP para el apoyo de los diferentes proyectos culturales y creativos y 50.000 millones para ADN.

Para participar en este proyecto es necesario aplicar a la convocatoria ante el comité de economía naranja, y se debe tener en cuenta que los proyectos no pueden superar los 3 años, así mismo, el proyecto debe ser avalado cada año. Es decir se hace una aplicación inicial, y en el año 2 y 3 solo es necesario acreditar el cumplimiento del proyecto

Como último beneficio de este proyecto, se estipula que los diferentes entes de control territoriales tienen la facultad de otorgar y promocionar exenciones en las ADN como:

porcentaje del impuesto predial, porcentaje de impuesto por la compra o venta de inmuebles, pago del impuesto de delineación urbana, entre otros.

4.4.1 ¿Quiénes pueden obtener este beneficio?

Todo contribuyente que sea persona natural o jurídica, pública o privada, que hagan inversiones o donaciones dirigidas a proyectos de economía creativa, que tengan como titulares a personas naturales o jurídicas cuyo objeto social sea de carácter cultural, creativo o social. También micro, medianas y pequeñas empresas cuyo objeto social sea de carácter cultural, creativo o social, que hagan inversiones en proyectos propios asociados a las industrias creativas o culturales (cultura, 2020)

4.5 BEPS Naranjas

BEPS (Beneficios económicos periódicos) es un programa de ahorro promovido por el ministerio de trabajo a través de Colpensiones el cual es un ahorro voluntario para proteger a todas aquellas personas cuyos ingresos no les alcanza para cotizar seguridad social, de esta manera construyen un capital que les permitirá disfrutar en su vejez de un ingreso económico

4.6 Decreto 475 del 2020

El año 2020 pasará la historia como el año en que el mundo enteró se frenó, por lo menos durante 3 – 4 meses debido a la emergencia sanitaria mundial del Covid-19. Gracias a la pandemia, el mundo entero cerró sus puertas, incluidos restaurantes, museos, parques de atracciones y demás locales con sus diferentes actividades comerciales. La clausura trajo consigo

pánico y una disminución en el consumo, ocasionando que muchas empresas quebraran y cerraran sus puertas y las empresas Colombianas no fueron la excepción.

Es debido a esto que se crea el decreto 475 del 2020 por medio del cual se destinan 120.00 millones COP para enfrentar los efectos del Covid-19 en el sector cultural. Los beneficios son:

1. Aportar a la seguridad social para los creadores y gestores culturales. Con esta iniciativa se pretende utilizar 80.000 millones COP del presupuesto para impactar alrededor de 3.000 emprendedores culturales sobre todo de la tercera edad, por medio de los fondos BEPS Naranja
2. Beneficio para espectáculos públicos de las artes escénicas: En el cual se destinan 40.000 millones COP por parte del ministerio de cultura girados a los diferentes municipios y distritos para que apoyen al sector cultural en sus diferentes actividades como la creación, formación virtual, producción y circulación. Los responsables culturales de cada municipio y distrito tienen la libertad de establecer el plan de acción para los diferentes actores de la cadena de valor.
3. Ampliación de plazo en pagos parafiscales (naranja C., 2020)

4.7 Crea digital

Para el año 2020 la iniciativa Colombia crea digital duplica su presupuesto destinado a apoyar el desarrollo y la producción de videojuegos, contenidos transmedia y series digitales animadas. La convocatoria usualmente está abierta a mitad de año y busca fomentar el desarrollo de contenidos digitales en el país con fines culturales, educativos y de entretenimiento. Se tiene

previsto para el presente año entregar alrededor de 42 premiaciones lo que equivale a 3.900 millones COP

Este programa creado en el 2012 premia con recursos a las empresas Colombianas que le apunten al desarrollo de contenidos digitales y pueden participar en él, empresas radicadas en Colombia, grandes, medianas y pequeñas con al menos 1 año de creación, universidades e instituciones de educación superior ya sean públicas o privadas y finalmente organizaciones sin ánimo de lucro.

Cabe resaltar que para participar en este programa es necesario ser persona jurídica, personas naturales pueden asociarse con una empresa para la participación en el programa.

4.8 Apps.co

Este es un programa que viene apoyado desde el Ministerio TIC que busca ser un aliado para emprendedores y creadores de negocios que tengan un alto uso de las TIC, haciendo un especial énfasis en el desarrollo de aplicaciones, móviles, software y contenido.

Por medio de este programa se brinda un gran portafolio de apoyo a emprendedores y creadores de este tipo de contenidos digitales, como lo es la formación, en la página web se pueden encontrar una gran variedad de cursos gratuitos de diferentes temas como lo es el emprendimiento, marketing, programación, diseño, entre otros. También hace convocatorias a lo largo del año para encontrar los mejores proyectos y soluciones tecnológicas a diferentes problemáticas que se plantean desde la entidad y la cual se premia con recursos económicos para desarrollo de los contenidos desarrollados.

4.9 Innpulso naranja

Es una estrategia de Innpulsa en conjunto con el Ministerio de comercio, industria y turismo, donde se hacen convocatorias a través de 8 programas, que buscan potencializar proyectos de economía naranja existentes, apoyar el crecimiento y la innovación de las empresas culturales, e identificar nuevos proyectos.

El programa cuenta con recursos por 5.000 millones COP distribuidos en los diferentes programas:

- Ruta naranja: Actividades de formación para el desarrollo de habilidades y competencias sobre emprendimiento naranja
- Aldea naranja: Destinado para emprendimientos con alto potencial de impacto, brindará asesoría estratégica y técnica especializada
- Clúster naranja: Buscar la creación de cluster de industrias creativas en las regiones y consolidar los que ya estén conformados
- Capital en etapa temprana: Busca apalancar crecimiento de emprendimientos naranjas a través de recursos no reembolsables
- Crowdfunding: Con la BVC se desarrolla una plataforma de crowdfunding para pequeñas y medianas empresas de industrias creativas y que puedan acceder a financiamiento colectivo y a conexiones estratégicas con inversionistas
- Botón naranja: Complemento de crowdfunding, busca dar incentivos económicos no reembolsables a aquellos emprendimientos que cuenten con alto nivel de aceptación en el mercado.

- Mega naranja: Para medianas y grandes empresas que quieran identificar estrategias y portafolio de iniciativas para generar nuevos negocios
- Capital para emprender: En conjunto con Bancoldex se diseña una nueva modalidad de financiación en donde existan recursos públicos y privados

Capítulo V

Retos y oportunidades del sector

5.1 Retos

5.1.1 Medición

Uno de los retos que se encontrará la economía naranja en el país, es la falta de cifras actualizadas. Hasta el momento Colombia no había prestado suficiente atención a la economía naranja y no se tenía identificado y definido como un sector económico en el país, por lo que se carece de cifras, datos y demás indicadores que puedan mostrar el avance en el tiempo del sector y sobre todo, dentro del Gobierno del presidente Iván Duque

Este era uno de los pilares para el desarrollo del sector que promovía el presidente Iván Duque, pero hasta el día de hoy, a casi mitad de su gobierno, aún no se encuentran cifras actualizadas para ver el desarrollo que ha tenido el sector en la economía nacional.

5.1.2 Informalidad

Uno De los principales problemas de Colombia en materia laboral es la informalidad. Según estadísticas del DANE, el porcentaje de informalidad en el país es alrededor del 47%, casi la mitad de la población del país cuenta con un empleo sin garantías (DANE, 2020) ,esto representa un reto significativo para la economía en general, pero un reto mayor para la economía naranja que se basa en la cultura y el arte y que no está del todo regulada y comprendida en el país

5.1.3 Consolidar la oferta

Una de las grandes apuestas planteadas desde el Gobierno es la consolidación de la oferta con la que el país cuenta. A la fecha ya se tienen definidos los sectores y actividades comerciales según el código CIU que hacen parte de la economía naranja por lo que es importante definir qué productos y servicios se están ofreciendo desde los diferentes departamentos del país

De aquí se evidencia la importancia de este proyecto para la oficina regional de Bucaramanga pues ayuda a identificar qué empresas, productos y servicios hay en el departamento y cuáles de ellos tienen potencial exportador.

5.1.4 Propiedad intelectual

Debido a la informalidad con la que cuenta el país está presente el hecho de que muchos de estos desarrollos queden desprotegidos ante las leyes de propiedad intelectual internacional. Es por esto que se debe realizar un trabajo en conjunto desde diferentes entidades del Gobierno, para crear iniciativas que aumenten el número de trabajos formales y por otra parte, para que las

instituciones de apoyo en formación y acompañamiento, tengan mayor difusión, y así llegar a más empresarios sus programas de formación, como los programas para proteger los desarrollos con propiedad intelectual

5.1.5 TIC

De las actividades comerciales que se incluyen en la economía naranja, hay un gran número que depende del acceso a tecnologías de información y comunicación (TIC). A la vez, es uno de los sectores que más puede aportar al crecimiento del sector y del país.

Colombia tiene una gran desventaja en este tema, comenzando porque según estadísticas del ministerio de tecnologías y comunicaciones MinTIC, cerca de la mitad de los colombianos no tienen acceso a internet (MinTIC), lo que dificulta diferentes tareas como acceso a información, promoción y ventas de sus actividades comerciales. La meta del actual Gobierno es aumentar a 30 millones de colombianos nuevos con acceso a internet, lo que traduce un 70% de la población.

5.1.6 Educación

La educación y el acceso a ésta es otro de los retos al que se enfrenta la economía naranja. Las TIC han demostrado ser un aliado vital para la educación a nivel mundial por la oportunidad que brinda a los estudiantes de acceder a información desde cualquier parte del mundo desde diferentes tipos de dispositivos. Colombia al no poseer un gran alcance en TIC's asume un reto para la educación pues el acceso a la información es limitado.

Al problema de las TIC se debe añadir el bajo nivel de escolarización que hay en el país, pues cada vez menos jóvenes pueden acceder a educación de nivel superior. En el año 2018 y 2019 se vio una disminución en la cantidad de alumnos matriculados para educación superior lo cual es un retroceso para los planes del gobierno donde se proyectaba para el año 2022 alcanzar 57% de alcance en educación superior para los jóvenes del país, la cifra se encuentra en el 52% disminuyendo por segundo año consecutivo en el 2019. (Portafolio, 2020)

5.2 Oportunidades

5.2.1 Industria grafica y editorial

ProColombia ha identificado 15 países en el mundo con alta demanda de productos de la industria grafica y editorial ubicados en Centroamérica, Norteamérica, América latina y Europa. Al momento hay alrededor de 300 empresas exportadoras de este tipo de productos en Colombia, una industria que se caracteriza por sus altos estándares de calidad y precios competitivos

Ilustración 2 Oportunidades industria gráfica y editorial



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

5.2.2 Software

Este es uno de los sectores que más se destaca en la economía naranja por su alta demanda a nivel mundial. Colombia ha demostrado contar con empresas y desarrollos competentes a nivel mundial, se han identificado alrededor de 5.000 empresas para la industria de software y TI. Colombia se destaca en esta industria porque ofrece costos operativos bajos.

Las oportunidades que se identifican desde ProColombia están principalmente localizadas en todo el continente Americano y países en Europa como el reino unido.

Ilustración 3 Oportunidades para Software y TI



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

5.2.3 Servicios de animación

Los desarrollos animados en 2D y 3D han atraído a Colombia alrededor de 249 millones de dólares, gracias a 93 empresas Colombianas que se dedican a desarrollo de animación digital y desarrollo de contenidos propios

ProColombia ha identificado diferentes mercados en el mundo localizados en Estados Unidos, Canadá, México, Argentina, Francia, España, entre otros.

Ilustración 4 Oportunidades servicios de animación



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

5.2.4 Servicios audiovisuales

Según estadísticas de ProColombia las exportaciones de servicios audiovisuales han incrementado en Colombia 48.2 millones de dólares lo que traduce un crecimiento del 20%

anual. Se han reconocido entre el 2007 y 2017 928 obras cinematográficas y algunos de sus contenidos han sido nominados a premios Oscar, Goya y Cannes

ProColombia ha identificado oportunidades para este sector en 9 países los cuales buscan Coproducciones, largometrajes, series.

Ilustración 5 Oportunidades para servicios audiovisuales



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

5.2.5 Videojuegos

Hasta el año 2019 había en el país 60 estudios dedicados al desarrollo de videojuegos y ProColombia ha encontrado oportunidades en 9 países ubicados en América, Europa y Asia. Los desarrollos más buscados son trabajos por encargo, advertgaming y desarrollo de videojuegos propios. Se identifican fortalezas en el país como la capacidad técnica, potencial creativo, calidad

artística, mecánicas, estética, historia y música. (ProColombia, Perfil sectorial economía naranja versión final, 2019)

Ilustración 6 Oportunidades para videojuegos



Fuente: Perfil sectorial economía naranja versión final

Capítulo VI

Nuevas empresas identificadas para comenzar plan de trabajo con ProColombia

6.1 Información

Para poder identificar y reunir el mayor número de empresas posibles se acude a diferentes métodos:

1. Seguimiento: ProColombia como entidad de apoyo a los empresarios Colombianos con sus procesos de exportación, realiza actividades donde se

convocan empresas y se realizan diferente tipo de actividades, con el fin de atraer más empresas y comenzar plan de trabajo. Algunos ejemplos de estos eventos son: Prepárese para exportar, Futurexpo, Benchmarking, etc

2. Búsqueda: Se utiliza búsqueda por medio de diferentes buscadores como Google, y ayuda de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Linkdin

6.2 Códigos CIU economía naranja

De manera que se pueda categorizar e identificar empresas pertenecientes a economía naranja, se dispone a clasificarlas según su actividad económica en el código CIU. A continuación se muestran los códigos que hacen parte de este tipo de economía:

Tabla 5 Códigos CIU Economía naranja

3210 Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	5811 Edición de libros
5820 Edición de programas de informática (Software)	5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	6202

Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
7110 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7410 Actividades especializadas de diseño	7420 Actividades de fotografía
9001 Creación literaria	9002 Creación musical
9003 Creación teatral	9004 Creación audiovisual
9006 Actividades teatrales	9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo	9101 Actividades de bibliotecas y archivo
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos. Actividades referentes al turismo musical.	

Fuente: CCB

La finalidad de este proyecto es encontrar empresas pertenecientes a unas actividades económicas específicas que corresponden a empresas con las que ProColombia no ha trabajado hasta el momento, por lo tanto no se encuentra identificado en su base de datos de oferta exportable de Santander, es por esto que se priorizan actividades económicas con las que

ProColombia no ha trabajado a la fecha. A continuación se expondrán las actividades económicas con las que ProColombia trabaja y desde que cadena se está atendiendo.

3210: Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos: Atendida actualmente por la cadena de Sistema moda

7110: Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica: Actualmente atendida por la cadena de Metalmecánica y otras industrias

6.3 Empresas localizadas

6.3.1 5811 Edición de libros

Tabla 6 5811 Edición de libros

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
EDITORIAL EL LIBRO TOTAL LTDA	5811	SIC EDITORIAL
AD & M EDITORES S.A.S	5811	AD & M EDITORES S.A.S.
GEN5 S.A.S	5811	GEN5
BUFALO EDITORES SAS	5811	BUFALO EDITORES
CONTENIDOS EL INDIO S.A.S	5811	CONTENIDOS EL INDIO
ARIAS BARRERA PABLO SERGIO	5811	EDITORIAL LA SEMILLA AMARILLA
LUQUE OTERO ESPERANZA	5811	HOGAR BONITO BUCARAMANGA

Fuente: Elaboración propia

Se localiza un total de 7 empresas con actividad económica 5811: Edición de libros.

6.3.2 5820 Edición de programas de informática (Software)

Tabla 7 5820 Edición de programas de informática (software)

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
EMPRESA COLOMBIANA DE SOFTWARE S.A.S. ECOLSOFT S.A.S	5820	EMPRESA COLOMBIANA DE SOFTWARE LTDA ECOLSOFT LTDA
SOFTPLANET SAS	5820	
URIBE GARCIA JAVIER	5820	SOFT CONTABLE
TI&CON S.A.S TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y CONSTRUCCION S.A.S	5820	TI&CON SAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y CONSTRUCCION SAS
GAMETRON STUDIOS LTDA	5820	GAMETRON STUDIOS LTDA
RUEDA ROSAS JESUS ALBERTO	5820	XYSOLUCIONES
INKCO SAS	5820	INKCO
ALAIA DIGITAL TRANSFORMATION S.A.S	5820	ALAIA DIGITAL TRANSFORMATION
SHF S.A.S	5820	SHF
GRUPO APL INGENIERIA LTDA	5820	GRUPO APL INGENIERIA
NAJM GARZON JOUSSEF CHARLI	5820	WONDER PET APP
LACUS TECH SYSTEMS S.A.S	5820	
QUIROGA QUIROGA FAVER ANDRES	5820	EL CREATIVO WEB
CASTILLO RUEDA ELGAR	5820	SIDESOFT SISTEMAS
PABON VILLAMIL ELISABETH	5820	MERCAR EN CASA
ASES CREATIVE STUDIO S.A.S	5820	ASES CREATIVE STUDIO/ MIARRIENDO.CO
NOVOTEC INGENIERIA S.A.S	5820	
"FRYOS STUDIOS S.A.S	5820	FRYOS STUDIOS
MOUBA.CO S.A.S	5820	
"SAMSOFT SISTEMAS ADMINISTRATIVOS S.A.S.	5820	"SAMSOFT SISTEMAS ADMINISTRATIVOS"
DIAZ PRADA OSCAR	5820	SIBERIAN
AKTIVIA SOLUTIONS S.A.S	5820	
SUAREZ PEREZ JAIRO ENRIQU	5820	JAIRO ENRIQUE SUAREZ PEREZ
PROYECTOS INFORMÁTICOS Y TELECOMUNICACIONES SAS	5820	PROYECTOS INFORMATICOS Y TELECOMUNICACIONES
MACONDO SYSTEMS S.A.S	5820	MACONDO SYSTEMS
DAZA CALVETE CLAUDIA PATRICIA	5820	TIENDA DEL INMUEBLE.COM MULTISERVICIOS
BITECH COLOMBIA S.A.S	5820	BITECH COLOMBIA

Fuente: Elaboración propia

Se localizan 27 empresas con actividad económica 5820: Edición de programas de informática

6.3.3 591 Actividades de producción, posproducción y distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Tabla 8 591 Actividades de producción, posproducción y distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de TV

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
ALVAREZ CALDERON JOHAN ENRIQU	5911	ESPIRALMEDIA
MANTIILLA VARGAS CHRISTIAN BERNARDO	5911	INMANAR FILMS
CASTRO NAVAS YEBRAIL ARMANDO	5911	
PRODUCTORA BRAVA FILMS SAS	5911	BRAVA FILMS
LA PRÓ GRUPO CREATIVO S.A.S	5911	LA PRO GRUPO CREATIVO.
AGITPROP S.A.S	5911	AGITPROP
PRODUCCIONES Y OPERACIONES S.A.S	5911	
HERSER TELEVISION E.U	5911	HERSER TELEVISION
MODOC S.A.S	5911	
PLAY FILMS S.A.S	5911	PLAY FILMS S.A.S.
RUEDA VELASQUEZ MIGUEL ANGE	5911	TOPLESS STUDIO
PRADA RUEDA SEBASTIA	5911	RUEDA FILMS
CHICAMOCHA FILMS S.A.S	5911	CHICAMOCHA FILMS S.A.S
CARLOS OSMA PRODUCCION AUDIOVISUAL S.A.S	5911	CARLOS OSMA PRODUCCION AUDIOVISUAL
ORCA COMM CINE Y TV S.A.S	5911	ORCA COMUNICACION
BRICEÑO PEREZ DIEGO ARMANDO	5911	HV WORLD
DURÁN DURÁN DAWRIN	5911	COMUNICANDO IDEAS TV
INTELIGRUPO S.A.S	5911	INTELIGRUPO S.A.S.
ORDUZ CACERES LUIS FERNANDO	5911	CLASE TURISTA TRAVELS
LALINDE GUEVARA FABIOLA LILIANA	5911	STUDIO LALINDE
LAMPARA RÉCORDS SAS	5911	LAMPARA RÉCORDS
COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA DE TELEVISION COMPROVISION E.U	5911	COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA DE TELEVISION COMPROVISION E.U.

PRODUCCIONES Y DISTRIBUCIONES PRISMA S.A.S	5911	
EN/MEDIO PRODUCCION DE MEDIOS S.A.S	5911	
GUTIERREZ SOLANO JUAN CARLOS	5911	NUESTRA HISTORIA PRODUCCION AUDIOVISUAL
CINE LATINA S.A.S	5911	
GALVIS SUAREZ HEIDY VANESSA	5911	ADRENALINA EVENTOS Y PRODUCCIONES
PRODIGITAL EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES S.A.S	5911	
FILMAMOS AUDIO - VIDEO - FOTOGRAFIA S.A.S	5911	
LEON RAMOS YENNY PATRICIA	5912	CUARTO REVELADO
""ULTRASHOP S.A.S.	5912	ULTRASHOP
MERCHAN CASTRO NELSO	5912	OJO CREATIVO HD
TERRAMEDIA PRODUCCIONES LTDA	5912	TERRAMEDIA PRODUCCIONES LTDA
GIRALDO ARISTIZABAL IVAN DARIO	5913	PLAYCHIP
CINESTAMPILLA S.A.S	5913	
VELASCO SHIRLE	5913	MUNDO MOVIE

Fuente: Elaboración propia

Se localizan un total de 36 empresas dedicada a la actividad económica 591. Hay un total de 29 empresas que se dedican a la producción (5911), 4 empresas a la posproducción (5912) y 3 empresas dedicadas a la distribución (5913) de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Las actividades dentro del código CIU 5914: Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos no se tiene en cuenta debido a que no se localizan empresas pertenecientes a esta actividad; a su vez no es una de las actividades promovidas y apoyadas por ProColombia

6.3.4 5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música

Tabla 9 5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
BLANCO SAMPAYO SERGIO ANDRES	5920	SOUND TRACKERS SALA DE ESTUDIO Y CREACION MUSICAL
JESSI URIBE S.A.S	5920	JESSI URIBE
JAIMES GONZALEZ JOSE ANDRES	5920	FOLEYSTUDIO
BERNAL CAÑAS JOHNNATTAN ALEXANDER	5920	VOZ COMERCIAL
INSANE RECORDS S.A.S	5920	INSANE RECORDS
DIAMONDS MUSIC'S S.A.S	5920	DIAMONDS MUSIC'S
FLOW 80 S.A.S	5920	
JAIMES HERRERA FABIO EDILBERTO	5920	PRODUCCIONES FABIO E JAIMES
BOUNY PABLO ARIE	5920	PATAGÓNICA
BAUTISTA PRADA GUILLERMO	5920	DJ MEMO JUNIOR
ORDUZ CARDENAS ROLANDO ANTONIO	5920	ROLANDO ORDUZ
CANO-SIERRA PRODUCCIONES S.A.S	5920	CANOSIERRA PRODUCCIONES
PARLANTE PRODUCTORA SAS	5920	
SIERRA CAMACHO DAMARIS ROCIO	5920	
"ZARZA RECORDS S.A.S.	5920	
PACHEKO RODRIGUEZ OSCAR FABIA	5920	JUST DO MUSIC

Fuente: Elaboración propia

Se localizan 16 empresas dedicadas a la actividad económica 5920: Actividades de grabación de sonido y edición de música

6.3.5 6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora

Tabla 10 6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
RADIO PRIMAVERA LIMITADA	6010	RADIO PRIMAVERA
24 HORAS RADIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	6010	24 HORAS RADIO
TAX MOVIL EXPRESS S.A.S	6010	TAXMOVIL EXPRESS
EXTRATIEMPO S.A.S	6010	EXTRATIEMPO
MORENO GARRIDO LUIS	6010	NATURALES LMG
FIGUEROA OREJARENA OLGA NANC	6010	VISION CELESTIAL RADIO
COMUNICACIONES MELODIA S.A	6010	RADIO MELODIA

Fuente: Elaboración propia

Se localiza un total de 7 empresas para la actividad económica 6010: Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora

6.3.6 6020 Actividades de programación y transmisión de televisión

Tabla 11 6020 Actividades de programación y transmisión de TV

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
TELECOMUNICACIONES DIGITALES DE SANTANDER S.A.S	6020	TELECOMUNICACIONES DIGITALES PUERTO WILCHES
OPERADOR NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.S	6020	OPERADOR NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
MASTER VIDEO S.A.S	6020	MASTER VIDEO
TVBUCAROSPLAY.COM ATLETICO BUCARAMANGA S.A.S	6020	

Fuente: Elaboración propia

Se encuentran 4 empresas que se dedican a la actividad 6020: Actividades de programación y transmisión de televisión

6.3.7 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

Tabla 12 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planeación, analisis, diseño, programación, pruebas)

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
SYSTEMICO SOFTWARE S.A.S	6201	SYSTEMICO SOFTWARE
MOSQUERA CORREA CARLOS MAURICIO	6201	PROYECTOS Y LOGROS
MIDDER S.A.S	6201	MIDDER
UBIHPC S.A.S	6201	
SANDOVAL GOMEZ EDWARD HUMBERTO	6201	
CREATIVE DEVELOPMENT STUDIO SAS	6201	
PROYEXAR S.A.S	6201	PROYEXAR
WEB APPS INNOVATION S.A.S	6201	WEB APPS INNOVATION
PLUSER S.A.S	6201	
CONNOTAR TECHNOLOGIES S.A.S	6201	CONNOTAR TECHNOLOGIES
CONSULTORIA Y SERVICIOS EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION S.A.S	6201	CONSULTORIA Y SERVICIOS EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION
INFORMATIX DE COLOMBIA LTDA	6201	INFORMATIX DE COLOMBIA LTDA
VISION INGENIERIA S.A.S	6201	VISION INGENIERIA SAS
SYSTEMETRICS S.A.S	6201	SYSTEMETRICS TECHNOLOGY
MOGOLLON QUINTERO CESAR ANDRES	6201	QUALITY SYSTEMS SOFTWARE & COMMUNICATION
SISLOGA S.A.S	6201	SISLOGA
GUERRA FARFAN EDGAR JESUS	6201	TECH4ALL
HIGH DEVELOPER S.A.S	6201	
GALLO REY DONALDO	6201	GRUPO 365
INNOVATIONS, SOLUTIONS AND TOOLS SAS	6201	

SANCHEZ CHAPARRO JONATHAN JAVIER	6201	PROFESIONALWEBMASTER
PENSEMOS S.A	6201	PENSEMOS
DIGITAL TECH IDEAS S.A.S	6201	DIGITAL TECH IDEAS/ URPAY
CASA DE DESARROLLO COLOMBIANA S.A.S	6201	
PIMAC SOLUCIONES S.A.S	6201	PIMAC SOLUCIONES E INGENIERIA
INVIEWD S.A.S	6201	INVIEWD
ADVISABILITY S.A.S	6201	
OCA TICS S.A.S	6201	
MICROSHIF SAS	6201	MICROSHIF
TECNOEDUCA - TECNOLOGIA PARA LA EDUCACION S.A.S	6201	TECNOEDUCA - TECNOLOGIA PARA LA EDUCACION S.A.S.
T&A TECNOLOGIA Y SOLUCIONES INTELIGENTES SAS	6201	T&A TECNOLOGIA Y SOLUCIONES INTELIGENTES
DELGADO LOPEZ WILMAR LENI	6201	INeed SISTEMAS INFORMATICOS
CREAR 90 S.A.S	6201	
CREANDO SOLUCIONES INFORMATICAS LTDA	6201	CREANDO SOFT
MURALLA ARIZA HARVEY ADALBERTO	6201	GPM BUSINESS CENTER
SISTEMAS DIGITALES AVANZADOS S A S	6201	SISTEMAS DIGITALES AVANZADOS S.A.S
COLECTIVO INGENIO S.A.S	6201	
TECNOLOGIA INGENIERIA Y DESARROLLO S.A.S. C.I	6201	
MAYASOFT INGENIERIA LTDA	6201	MAYASOFT INGENIERIA LTDA
TIRESIA SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.S	6201	TIRESIA
SOFTLOGICA WEB S.A.S	6201	SOFTLOGICA WEB S.A.S
FORERO GUTIERREZ MERCEDES FERNANDA	6201	
CIBERDIX S.A.S	6201	
CIBERTAXI S.A.S	6201	CIBERTAXI
LOPEZ ORTIZ HUMBERTO	6201	HLODEVELOPERS
ISL S.A	6201	ISL S.A.
CONCEPTOS Y DISEÑOS TECNOLOGICOS S.A.S	6201	
QARTZ S.A.S	6201	QARTZ
AZA AGUILAR SERGIO ANDRES	6201	TIC AND SYSTEM
SARMIENTO TELLEZ LEONARD EDUARDO	6201	ITECSOFT
CORVUS LAB - LABORATORIO DE INNOVACION TECNOLOGICA S.A.S	6201	CORVUS LAB S.A.S - LABORATORIO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
TECNOINFORMATICA DE BUCARAMANGA LIMITADA	6201	TECNOINFORMATICA DE BUCARAMANGA LIMITADA
CABRALES COGOLLO ALVARO ALBERTO	6201	TICTUX

Fuente: Elaboración propia

Se localizan 175 que pertenecen a la actividad económica 6201: desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas). Como evidencia para este proyecto se incluyen algunas de las más representativas

6.3.8 6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas

Tabla 13 6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas

RAZON SOCIAL	CIUU	NOMBRE EMPRESA
MODELOS PARA LA ALTERIDAD E.U	6202	
TRANSFORS S.A.S	6202	TRANSFORS
HERNANDEZ PEREZ JAIME AGUSTI	6202	
RANGEL SARMIENTO MAURICIO	6202	INFORMACION Y TECNOLOGIA DE COLOMBIA
DATASERVERS.CO S.A.S	6202	
AVANCES SOFTWARE S.A.S	6202	AVANCES SOFTWARE S.A.S.
AW INGENIERIA S.A.S	6202	AW INGENIERIA S.A.S.
A & MG SOLUTIONS SAS	6202	
MENDOZA GOMEZ RICARDO	6202	SEI SERVICIOS ESPECIALIZADOS INFORMATICOS
ITIM ENGINEERING S.A.S	6202	ITIM ENGINEERING S.A.S.
CASTRO RODRÍGUEZ YOAB ENRIQU	6202	SW COLOMBIA
SOINTICS S.A.S	6202	
MARTINEZ GOMEZ PABLO	6202	MARTICOMP
SIMONKY S.A.S	6202	SIMONKY S.A.S.
KGV CORP. S.A.S	6202	KGV CORP.
CONDORSOFT LTDA	6202	
SURICATA LABS SAS	6202	SURICATA LABS
INNOVATUM "SOFTWARE & CALIDAD" S.A.S	6202	INNOVATUM "SOFTWARE & CALIDAD"

KGV SERVICIOS S.A.S	6202	KGV SERVICIOS S.A.S.
EMPRESA DE CONSULTORÍA Y SERVICIOS ONLINE S.A.S	6202	EMPRESA DE CONSULTORIA Y SERVICIOS ONLINE (ECOSONLINE)
RISP ASESORES LIMITADA - REINGENIERIA DE SOFTWARE Y PROCESO	6202	RISP ASESORES REINGENIERIA DE SOFTWARE Y PROCESOS
INPRONET S.A.S	6202	INPRONET SAS
POINT TECHNOLOGY - POINTY LTDA	6202	POINT TECHNOLOGY-POINTY LTDA
GARCIA TAVERA HERBERTH	6202	ON-LINE COMPUTADORES
ISERVICES S.A.S	6202	ISERVICES S.A.

Fuente: Elaboración propia

La búsqueda da un resultado de 96 empresas perteneciente a la actividad económica 6202: Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas. Como evidencia en este proyecto de incluyen algunas de las más representativas

6.3.9 7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades

Tabla 14 7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
GRUPO ASESOR EN ESTADISTICA Y PROSPECTIVA E.U	7220	GRUPO ASESOR EN ESTADISTICA Y PROSPECTIVA E.U.
CRESPO REVELO NELCY JULIANA	7220	
C-ANÁLISIS S A S	7220	
MENTORING HUMANS S.A.S	7220	
GONZALEZ BUSTOS MARYUR	7220	MG PSYCHOLOGY CENTER
VARGAS ORDUZ LICETH PATRICIA	7220	PROVISION
RESTREPO IGUARAN PILAR MARIA	7220	PSICOVITAL S&S
ORTIZ DELGADO SANDRA HELIANA	7220	DEPORTIVOS MANANTIAL DE FE

SOLUCIONES SOCIALES M&G S.A.S	7220	SOLUCIONES SOCIALES M&G S.A.S
-------------------------------	------	-------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Se encuentra un total de 9 empresas dedicada a la actividad económica 7220:

Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades

6.3.10 7410 Actividades de diseño

Tabla 15 7410 Actividades de diseño

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
PRODUCTOS CONSENTIDOS S.A.S	7410	HATSY.CO
SALAZAR BOADA LEONOR	7410	DISEÑOS DILELI
GRUPO EMPRESARIAL COOUNICOL S.A.S	7410	GRUPO EMPRESARIAL COOUNICOL
DIAZ PABON YORNEY VICENT	7410	BUMERAN PUBLICIDAD
CHACON RUIZ CRISTHIAN ANDRES	7410	
LARGO LAYTON WILLIAM FERNANDO	7410	DECORAZON EVENTOS E INTERIORES
TOBAR CASTRO DANIELA ANDREA	7410	DISEÑO INTERIOR POR DANIELA TOBAR
QUINTERO PATINO MANUEL ENRIQU	7410	REPRESENTACIONES GRAFICAS MEKIN
PROYECTOS IDC S.A.S	7410	PROYECTOS IDC
INPROMA LTDA. INGENIEROS EN PROCURA DE UN MEJOR AMBIENT	7410	INPROMA LTDA. INGENIEROS EN PROCURA DE UN MEJOR AMBIENTE
MOJICA PRADA MARLON JAVIER	7410	CREATIVE BOX PUBLICIDAD Y MEDIOS
ORTEGA CARREÑO SONIA MARITZA	7410	LINEA GRAFIK SOLUCIONES CREATIVAS
FONSECA AVENDAÑO MARTHA ELENA	7410	MARTA FONSECA
OSMA GOMEZ MYRIAM	7410	PATRONAR SERVICIOS
GONZALEZ FRANCO YESSICA TATIANA	7410	CUBISMO
FRANCO GONZALEZ CARLOS ANDRES	7410	SERTEXBGA
GUTIERREZ HERNANDEZ YOLANDA	7410	YOLI DECORACION
PEDRAZA ALMEYDA REBECA	7410	DISEÑOS REBECA
SIERRA VERA SERGIO ALBERTO	7410	ARMAZONES EN MADERA RAIDER
IMAGENES DIGITALES CAD-CAM S.A.S	7410	
JN ESPECIALISTAS ESTRUCTURALES	7410	JN ESPECIALISTAS

S.A.S		ESTRUCTURALES
GONZALEZ CORONEL IRINA VIVIANA	7410	CONFORTMA DISEÑOS - IRINA VIVIANA GONZALEZ C.
RUEDA ARIZA JUAN CARLOS	7410	PQT DISEÑOS INMOBILIARIA

Fuente: Elaboración propia

En total se localizaron 112 empresas que se dedican a la actividad económica 7410:

Actividades de diseño. Para evidenciar en el proyecto se muestran algunas de las empresas localizadas

6.3.11 7420 Actividades de fotografía

Tabla 16 7420 Actividades de fotografía

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
ROMERO HUERTAS FRANCISCO	7420	PRODUCCIONES ROMERO PEREIRA T.V.
TORRADO VARGAS ANDREA MARCELA	7420	FOTO HAPPY
MANCERA PORTILLA DUVAN ANDRES	7420	FOTOGRAFIA PHOTO DESIGN
SIERRA BARRIOS JULIE MARCELLA	7420	MARCELLA SIERRA DISEÑO FOTOGRAFICO
GUTIERREZ CEPEDA MARYALEXANDRA	7420	ESLAVA FOTOGRAFIA
MANTILLA MENDOZA CRISANTO	7420	FENIX FOTOGRAFIA Y FILMACIONES
PARRA JAIMES SARY JHANIXA	7420	SARA PARRA FOTOGRAFIA Y DISEÑO
JAIMES JAIMES NANCY AMPARO	7420	LABORATORIO FOTOGRAFICO NANCY COLOR
MANCIPE VESGA FABIAN LEONARDO	7420	MIRARTE IMAGEN PRENATAL
SOTO GRIMALDOS LUIS FERNANDO	7420	STUDIO NOVA
GOMEZ IBARRA WILSON FERNANDO	7420	GRUPO FOTOGENIKA
TRIANA SUPELANO OLGA LUCIA	7420	FOTO ESTUDIO DIGITAL MUNDO COLOR
SANABRIA APARICIO AURELIO	7420	FOTO ASA
VASQUEZ PUERTO CARLOS ALBERTO	7420	CARLOS VASQUEZ AGENCIA Y FOTOGRAFIA
SILVA VESGA GERMA	7420	FOTO ESTUDIO EL GLAMOUR

CESPEDES CAVICHE ABDIEL ALBERTO	7420	ABDIEL CESPEDES FOTOGRAFIA
ALTURAS FOTOGRAFIA AEREA E INGENIERIA S.A.S	7420	
DURAN QUINTERO CLAUDIA LILIANA	7420	ILLUSION STUDIO
ARDILA RUIZ ANA DOLORES	7420	AMPARITO FOTO STUDIOS
CASTRO DE GUTIERREZ JULIA	7420	FLORISTERIA Y TIENDA FOTOGRAFICA JULY
J.J. ESTUDIO S.A.S	7420	J.J. ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia

Se encuentra un total de 68 empresas dedicadas a la actividad económica 7420: Actividades de fotografía. Como evidencia en el proyecto se muestran algunas de las empresas identificadas, la oficina regional de ProColombia en Bucaramanga se queda con la base completa

6.3.12 9002 Creación musical

Tabla 17 9002 Creación musical

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
CONTRERAS REDONDO FABIAN ENRIQU	9002	FABIAN ENRIQUE CONTRERAS REDONDO
RIVERA MORENO DANN	9002	
LOPEZ PEREIRA JUAN SEBASTIA	9002	AGRUPACIÓN VALLENATA LA ESENCIA
PENA DURAN MIGUEL ANGE	9002	GRUPO MUSICAL RUMBA 4
SANCHEZ RAMIREZ SANDRA NATALIA	9002	TRIQUINUELA CON LA MUSICA VOLANDO

Fuente: Elaboración propia

Se encuentra un total de 5 empresas dedicadas a la actividad 9002: Creación musical

6.3.13 9004 Creación audiovisual

Tabla 18 9004 Creación audiovisual

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
EDUCAIMAGEN S.A.S	9004	EDUCAIMAGEN
COLECTIVO LA TIZA S A S	9004	COLECTIVO LA TIZA
SÁTIRO FILMS S.A.S	9004	SÁTIRO FILMS
TOVAR BLANCO JOSE GABRIE	9004	TALLER CREATIVO 6
PARRA JAIMES DANIEL JESUS	9004	DANIEL J PARRA ARTE AUDIOVISUAL
MUÉRGANOS S.A.S	9004	MUÉRGANOS
DISUART S.A.S	9004	
CASTRO MONTOYA RUTH HELENA	9004	STARKCORP
SEYSO AUDIOVISUAL S.A.S	9004	
ARTE & ANIMACION S.A.S	9004	
INDIGO CINEMA S.A.S	9004	
ARCINIEGAS GONZALEZ JOHN JAIRO	9004	ZEVEN MOTION
BS TECH ASOCIADOS S.A.S	9004	
OLARTE MOJICA JULIAN VICENT	9004	FILMERA PRODUCCIONES
VIKAYE S.A.S	9004	VIKAYE
ESPINEL OVIEDO JULIAN ANDRES	9004	PALO SANTO PARRILLA BAR
SANDOVAL MERCHAN GERSON	9004	BAKE3D ANIMATION STUDIO
GARCIA TRUJILLO CRISTIAN CAMILO	9004	VIDEO Y FOTO BUCARAMANGA
MIRANDA QUIJANO DANNY STEFA	9004	K9 STORE
BECERRA GUIZA VANESSA	9004	BARBERRY STUDIO
VALDIVIESO ACOSTA JAVIER MAURICIO	9004	VALDIVISION PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
NOVUM INITIUM PRODUCTIONS S.A.S	9004	NOVUM INITIUM PRODUCTIONS
ORANCH AGENCIA NARANJA S.A.S	9004	ORANCH AGENCIA NARANJA
SYCK S.A.S	9004	
EL ESTUDIO S.A.S	9004	SUMMER FESTIVAL
JAUREGUI DURAN LUISA MARGARITA	9004	PIXEL PRODUCCIONES
PINTO OLAYA WILFREDO	9004	PERCEPTIVA COMUNICACIONES

Fuente: Elaboración propia

Se ubicaron un total de 27 empresas dedicadas a la actividad económica 9004: Creacion audiovisual

6.3.14 9006 Actividades teatrales

Tabla 19 9006 Actividades teatrales

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
SEPULVEDA CARDENAS MAYDA JAZMI	9006	MOLY Y SU BANDA
TOLEDO RUEDA CRISTHIAN GERARDO	9006	MAESTROS
LACHE CABALLERO MARIA ELENA	9006	BANDA CARIBE ORQUESTA
CUBIDES ROJAS JAIRO ALBERTO	9006	
BECERRA GALVIS JAIME ALBERTO	9006	SONORA MASTER
CARDENAS DE SALAZAR GLORIA NELL	9006	ESCUELA DE DANZA ODEON
SUAREZ RANGEL HELGA ROCIO	9006	TALLER ARTISTICO EXPRESARTES
BRUTAL PRESENTA S.A.S	9006	BRUTAL PRESENTA
LAYTON LANDAZABAL NICOLAS	9006	GRUPO MUSICAL LAYTON
APARICIO PEREZ LUCY MARLE	9006	LAS CONSENTIDAS DE AMERICA
FORERO MAYORGA JAIRO ALBERTO	9006	JAIRO VALENTE Y SU MARIACHI 2000
GOMEZ CASTELLANOS DAVID GREGORIO	9006	K'OBA MUSIC
GOMEZ BELLO HECTOR GERMA	9006	TRIO DE ORO ANTOLOGIA
ROBAYO JAIMES PEDRO FRANCISCO	9006	CUBITOS CLUB CENTRO ARTISTICO MUSICAL
SANDOVAL GARCIA ARLEN JAVIER	9006	RAUL SANABRIA Y SUS RELAMPAGOS DEL NORTE
LIZCANO LEON GUSTAVO MARIA	9006	JUVENTUD PIENSA JOVEN
ACADEMIA ALMA MUSICAL LTDA	9006	ACADEMIA ALMA MUSICAL LTDA.

Fuente: Elaboración propia

Se localizan un total de 17 empresas pertenecientes a la actividad económica 9006:
 Actividades teatrales

6.3.15 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo

Tabla 20 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo

RAZON SOCIAL	CIU	NOMBRE EMPRESA
RODRIGUEZ CANO JULIAN RODOLFO	9007	JR PRODUCCIONES Y EVENTOS
PEREZ ALARCON GUILLERMO ENRIQU	9007	ACERE GRUPO
ESTEBAN VELASQUEZ GUSTAVO ALBERTO	9007	A DOS PALOS
LINE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S	9007	LINE EVENTOS Y PRODUCCIONES
HERNANDEZ ALVAREZ FERNANDO	9007	NIGHT LIGHT PRODUCCIONES Y EVENTOS
CARTAGENA BREGULLA HELC	9007	ORGANIZACION MUSICAL JAVIER TORRES CARTAGENA
OVIEDO ROA JUAN CRISOSTOMO	9007	JUCOR CONSTRUCCIONES
GUERRERO BACAL PABLO CESAR	9007	MARIACHI NUEVO GUADALAJARA 2000 DE PABLO GUERRERO
GUERRERO VEGA JUAN CARLOS	9007	LA RONDALLA BUMANGUESA
BETHEL PRODUCCIONES SAS	9007	BETHEL PRODUCCIONES
BALLESTEROS MELO ROSSY LILIBET	9007	EVENTOS GOSPEL COLOMBIA
MARIÑO MORA MARIO	9007	EVENTOS, PUBLICIDAD & DISTRIBUCIONES MARIÑO CABEZA
INTERNATIONAL LEGAL ENTERTAINMENT S.A.S	9007	
RAMIREZ GORDILLO YORBYS JAIR	9007	LEVEL PRODUCCIONES
NAVARRO BARRIOS ASTRID ELENA	9007	CENTRO DE EDUCACION ESPECIAL CULTURAL BARRIO BALLET
LUNA HILDA AZUCENA	9007	JAVIER VILLALOBOS LA ACADEMIA
MANTILLA ANTOLINEZ MARIA EUGENIA	9007	INTER-LENGUAS
GOMEZ VARGAS JUAN MIGUE	9007	
TORO PRODUCCIONES GLOBAL ENTERTAINMENT GROUP S.A.S	9007	TORO PRODUCCIONES GLOBAL ENTERTAINMENT GROUP S.A.S.
ESTRUCTURA KRONOS S.A.S	9007	ESTRUCTURA KRONOX
VITTA ALVAREZ GONZALO	9007	ORGANIZACION MUSICAL LATIN SHOW BUCARAMANGA
VILLAMIL GALVIS EDGAR ORLANDO	9007	TROPITEKA ORQUESTA SHOW
MALAVAR NEIRA DAVID	9007	ORQUESTA LA SECRETA
RUEDA PALACIO LUIS IGNACIO	9007	NACHO PRODUCCIONES
CARVAJAL CRIADO HECTOR DARIO	9007	

GARNICA SOLER GABRIE	9007	MGJ SOUND CAR
GRUPO BUKAMARACA S.A.S	9007	GRUPO BUKAMARACA S.A.S.
SUAREZ HERNANDEZ JEFFERSON ANDRES	9007	INVERSIONES JASH
PRIETO RAMIREZ SONIA FABIOLA	9007	KODÁLY KIDS

Fuente: Elaboración propia

Para la actividad 9007: Actividades de espectáculos musicales en vivo, se mapean un total de 54 empresas

7. Conclusiones

Se pudo evidenciar durante el desarrollo de este proyecto que este concepto de economía no es nuevo, sino es una forma que nace de agrupar y estructurar las industrias creativas pues las actividades económicas que derivan de ellas han demostrado ser un generador de empleo, crecimiento y desarrollo económico en diferentes países a lo largo del mundo, lo que hace que el Gobierno nacional preste más atención a estas, para desarrollarlas, incentivarlas y potencializar sus actividades y de esta forma traer progreso y desarrollo al país y generar un reconocimiento para Colombia ante la región y el mundo, como país líder en economías creativas.

Hay diferentes tipos de incentivos para todos los actores involucrados en las industrias creativas. Aunque los beneficios tributarios estén dados a empresas con un gran músculo financiero y una capacidad determinada para generar empleo, existen otros mecanismos de apoyo para empresas emergentes o aquellos emprendedores naranjas como se les denomina, ya sea convocatorias con diferentes entidades del Estado, concursos a nivel nacional, capacitaciones



y programas de formación, finalmente apoyo por parte de entidades como ProColombia, dispuestas a potencializar y desarrollar su modelo económico en un ámbito internacional.

Santander tiene un tejido empresarial amplio como se evidenció en el desarrollo del proyecto, con gente creativa y capaz de desarrollar ideas de negocio que den la talla en mercados internacionales, pero es necesario trabajar en conjunto Empresario-Estado para solidificar la industria Santandereana.

Bibliografía

cultura, M. d. (2020, Enero). *mincultura*. Retrieved from <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/Gobierno-Nacional-aprob%c3%b3-incentivos-para-apalancar-proyectos-de-Econom%c3%ada-Naranja-por-300-mil-millones-de-pesos/ABC%20Decreto%20697%20de%202020.pdf>

DANE. (2020). *Mercado laboral* . Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

Fedesarrollo . (2019). *Fedesarrollo.org*. Retrieved from https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml_junio2019_digital.pdf

GrupoBancolombia. (2018). *5 Beneficios de la ley naranja para emprendedores* .

Mincultura. (2019). *ABC de la economía naranja*.

MinTIC. (n.d.). *Cerca de la mitad de los Colombianos no tienen acceso a internet* . Retrieved from <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/MinTIC-en-los-Medios/100837:La-mitad-de-Colombia-no-tiene-internet>

naranja, C. n. (2020). *ABC Decreto 475*. Retrieved from <https://www.economianaranja.gov.co/sources/files/ABC-decreto-emergencia-COVID.pdf>

naranja, C. n. (n.d.). *ABC Del decreto 475* . Retrieved from <https://www.economianaranja.gov.co/sources/files/ABC-decreto-emergencia-COVID.pdf>



Portafolio. (2020). *Cada vez menos jóvenes llegan a la educación superior* . Retrieved from <https://www.portafolio.co/economia/cada-vez-menos-jovenes-llegan-a-la-educacion-superior-536385>

ProColombia. (2019). *Perfil sectorial economía naranja versión final*. Retrieved from http://intranet.procolombia.co/sites/default/files/enlaces/files/2019_perfil_sectorial_economia_naranja_version_final.pdf

ProColombia. (2020). *ProColombia*. Retrieved 02 2020, from <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia/mision-y-vision>

ProColombia. (n.d.). *Red de oficinas Norteamérica* . Retrieved 06 2020, from <https://procolombia.co/nosotros/red-de-oficinas/norteamerica>