

**DISEÑO DE UN MODELO PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS  
EMPRESAS DE QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA ATENDIDAS POR LA  
REGIONAL BUCARAMANGA DE PROCOLOMBIA, CON PILOTO DE  
VALIDACIÓN.**

Paula Melissa Siza Bastilla

000246542

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2020

**DISEÑO DE UN MODELO PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS  
EMPRESAS DE QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA ATENDIDAS POR LA  
REGIONAL BUCARAMANGA DE PROCOLOMBIA, CON PILOTO DE  
VALIDACIÓN.**

Paula Melissa Siza Bastilla

000246542

Proyecto de grado presentado como requisito para obtener el título de:  
**ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Director del Proyecto  
Paola Martínez Higuera

Bucaramanga

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga  
Escuela de Economía, Administración y Negocios  
Facultad de Administración de Negocios Internacionales

2020

## **Agradecimientos**

A Dios por permitirme terminar mi carrera, a pesar de tantas dificultades; a mi familia, por ser incondicionales y brindarme la ayuda necesaria para lograrlo; a mis profesores, especialmente a Paola y Julio por el apoyo en mi proceso de estudiante a empresaria; al equipo de ProColombia por permitirme tener la experiencia de trabajar con ellas y aportar sus conocimientos a mi proyecto de vida.

## Tabla de Contenido

Agradecimientos .....	3
1. Generalidades de la empresa .....	8
1.1 Introducción .....	8
1.2 Objetivo general de la práctica.....	8
1.3 Objetivos específicos de la práctica .....	8
1.4 Organigrama.....	9
1.4 Funciones a desarrollar en la práctica .....	10
1.5 Oficinas comerciales de Procolombia .....	11
Oficinas regionales de Procolombia.....	12
2. Generalidades de la práctica.....	13
2.1 Justificación de la práctica .....	13
2.2 Cronograma de actividades .....	14
3. Proyecto de Investigación .....	15
3.1 Objetivos .....	15
3.1.1 Objetivo general.....	15
3.1.2 Objetivos específicos.....	15
3.2 Descripción del proyecto.....	15
3.3 Beneficiarios del proyecto.....	17
3.3.1 Directos .....	17
Indirectos.....	17
Antecedentes .....	17
3.4 Justificación del proyecto.....	19
3.5 Metodología .....	21
3.6 Marco teórico .....	21
4. Resultados .....	25
4.1 Modelo de sostenibilidad de ProColombia .....	25
4.2 Análisis de los compromisos de la sostenibilidad en Colombia.....	32
4.3 Análisis de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida en la economía del departamento Santander.....	36
4.3.1 Principales características de las exportaciones colombianas.....	36
4.3.2 Principales características de las exportaciones en Santander.....	45

4.4 Aplicación de un piloto de validación del modelo para evaluar la sostenibilidad en las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas por la regional Santander de ProColombia  
52

4.4.1 Encuesta ..... 52

4.4.2 Resultados ..... 53

5. Conclusiones ..... 63

6. Recomendaciones ..... 64

7. Bibliografía ..... 65

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TÍTULO:** DISEÑO DE UN MODELO PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA ATENDIDAS POR LA REGIONAL BUCARAMANGA DE PROCOLOMBIA, CON PILOTO DE VALIDACIÓN

**AUTOR(ES):** Paula Melissa Siza Bastilla

**PROGRAMA:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR(A):** PAOLA MARTÍNEZ HIGUERA

### RESUMEN

El propósito de esta investigación es diseñar un modelo para la evaluación de la sostenibilidad en las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas por la regional Santander de ProColombia, con piloto de validación que permita identificar las necesidades que tienen las empresas para comprometerse con la sostenibilidad. Es importante mencionar que en el año 1987 en "Nuestro Futuro Común", un Reporte de la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo (WCED, por su sigla en inglés de World Commission on Environment and Development), la sostenibilidad se definió como: "el desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades" (WCED, 1987, p. 16).

### PALABRAS CLAVE:



Sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Global Reporting Initiative (GRI)

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

### GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** DESIGN OF A MODEL TO EVALUATE THE SUSTAINABILITY OF CHEMICALS AND LIFE SCIENCES COMPANIES SERVED BY THE BUCARAMANGA REGIONAL OF PROCOLOMBIA, WITH A VALIDATION PILOT

**AUTHOR(S):** Paula Melissa Siza Bastilla

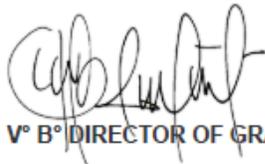
**FACULTY:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR:** PAOLA MARTÍNEZ HIGUERA

### ABSTRACT

The purpose of this research is to design a model for the evaluation of sustainability in chemical and life sciences companies served by the regional Santander of Procolombia, with the validation pilot that allows identifying the needs that companies have to commit to The sustainability. It is important to identify that in 1987 in "Our Common Future", a Report of the World Commission on Environment and Development (WCED), sustainability was defined as: "development that meets the needs of current generations without compromising the ability of future generations to meet their needs" (WCED, 1987, p. 16).

### KEYWORDS:



Sustainability, Sustainable Development Goals (SDGs), Global Reporting Initiative (GRI)

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

# **1. Generalidades de la empresa**

## **1.1 Introducción**

ProColombia es la organización de orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dedicada a promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

A través de las oficinas nacionales e internacionales, ofrece apoyo y asesoría integral a las empresas mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. Para lograrlo, la entidad ha implementado un portafolio de servicios con el que apoya las decisiones de expansión e internacionalización, entre los cuales están la identificación de oportunidades, el diseño de estrategias de penetración de mercados, la internacionalización de las empresas, el acompañamiento en el diseño de planes de acción, el contacto entre empresarios, entre otros. (Procolombia, 2019).

## **1.2 Objetivo general de la práctica**

Aplicar los conocimientos aprendidos durante la carrera de Administración de Negocios Internacionales en la Oficina ProColombia Regional Santander, siendo un apoyo para el equipo en el desarrollo de las actividades y trabajar en mi proyecto de grado con la finalidad de diseñar un modelo para evaluar la sostenibilidad de las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas en la regional, con piloto de validación, que les permita iniciar con la investigación y divulgación de la sostenibilidad en el departamento.

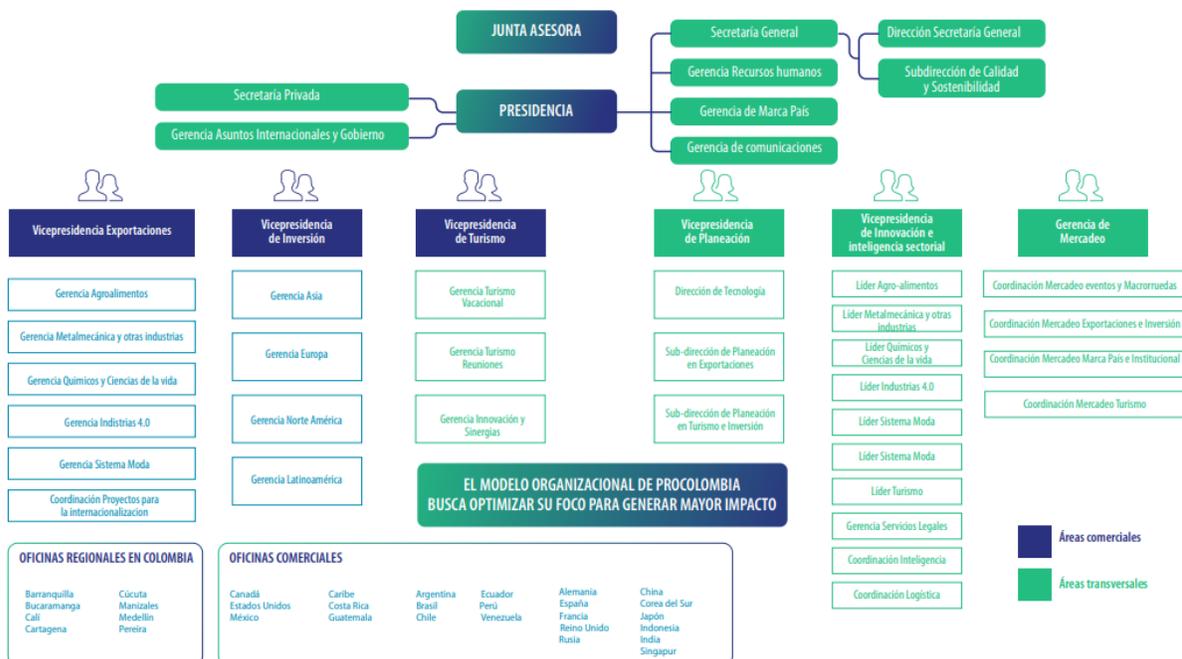
## **1.3 Objetivos específicos de la práctica**

- Apoyar los procesos de exportación, inversión y turismo en la región.
- Analizar bases de datos, estadísticas e información económica.
- Analizar e investigar empresas interesadas en exportar e información comercial.
- Apoyar a las asesoras en el desarrollo de las actividades de la oficina.
- Realizar estudios de mercado, presentaciones y apoyo logístico en eventos donde se promocionan los diferentes servicios que ofrece ProColombia.

Apoyar el proceso de convocatoria y agendamiento de citas en Macrorruedas y Ferias nacionales e internacionales realizadas y/o apoyadas por ProColombia.

## 1.4 Organigrama

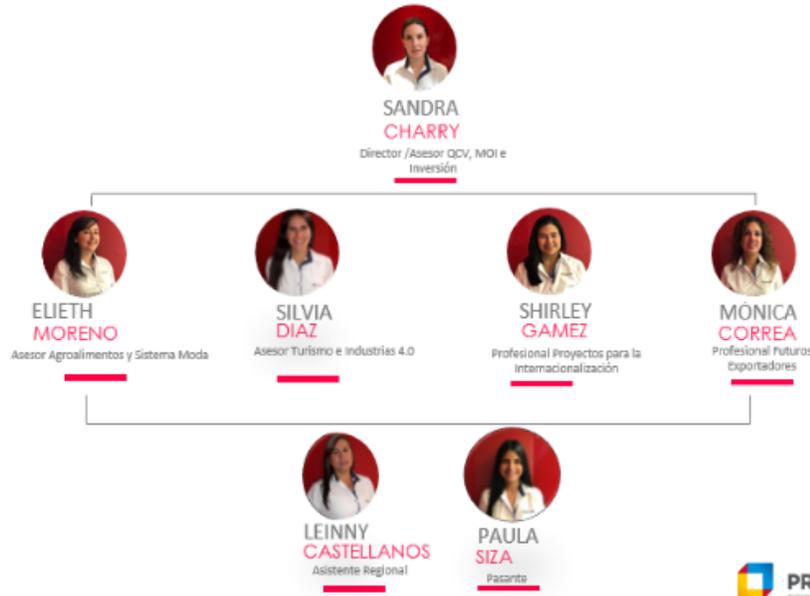
Figura 1: Organigrama general



Fuente: Página oficial ProColombia – Intranet

Figura 2: Organigrama ProColombia Regional Santander

## EQUIPO REGIONAL SANTANDER



Fuente: Elaboración propia.

### 1.4 Funciones a desarrollar en la práctica

- Realizar análisis de bases de datos de las diferentes actividades nacionales e internacionales en temas de inversiones, exportación y turismo.
- Realizar informes diarios, semanales, mensuales o a pedido para las asesoras comerciales según el área de actividad.
- Implementar datos estadísticos e información económica para realizar análisis de mercados potenciales.
- Realizar investigaciones de información comercial y estudiar empresas con posible potencial exportador, exportadoras no contantes, seguimiento a Mipymes y empresas altamente exportadoras.

- Estudios de mercados, presentaciones y apoyo logístico en ferias y eventos que realiza Procolombia para sus empresarios.
- Updates diarios de eventos nacionales e internacionales.
- Recolección de información de las empresas para la realización de Ofertas para.
- Investigación e implementación de Modelos de potencialidad.

### 1.5 Oficinas comerciales de Procolombia

La red de oficinas comerciales de ProColombia se extiende por los continentes de América, Europa y Asia, cuenta con 28 oficinas en todo el mundo.

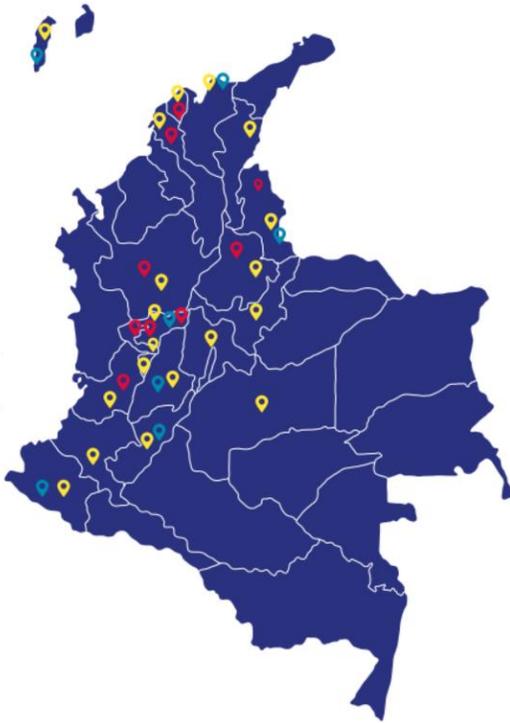
Figura 3: Oficinas ProColombia en el mundo.



Fuente: Elaboración propia.

## Oficinas regionales de Procolombia

Figura 4: Oficinas ProColombia en Colombia.



**19** Departamentos presencia

- Antioquia: (Aburrá sur y Medellín)
- Atlántico (2 en Barranquilla)
- Bolívar (Cartagena)
- Boyacá (Tunja)
- Caldas (Manizales)
- Cauca (Popayán)
- Cesar (Valledupar)
- Cundinamarca (2 en Bogotá)
- Huila (Neiva)
- Magdalena (Santa Marta)
- Meta (Villavicencio)
- Nariño (Pasto)
- Norte de Santander (Cúcuta)
- Quindío (Armenia)
- Risaralda (Pereira)
- San Andrés (San Andrés)
- Santander (Bucaramanga)
- Tolima (Ibagué)
- Valle del cauca (Cali y Palmira)

**9** Oficinas regionales

- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Manizales
- Medellín
- Pereira

**8** Centros integrados de Servicios MinCIT:

- San Andrés
- Santa Marta
- Cúcuta
- Neiva
- Ibagué
- Manizales
- Armenia
- Pasto

## **2. Generalidades de la práctica**

### **2.1 Justificación de la práctica**

La práctica empresarial es la oportunidad de poner a prueba todos los conocimientos obtenidos en la vida universitaria. Realizar las prácticas profesionales en ProColombia me ayudará a potencializar mis conocimientos y habilidades en comercio exterior mediante el estudio de mercados y estadísticas de exportaciones que se le brindan a los empresarios de diversos sectores atendidos en el día a día de la práctica lo cual me ayuda a tener una visión más amplia de lo que son los negocios internacionales, además de permitirme conocer los esfuerzos que se hacen desde la entidad para fortalecer e impulsar el comercio exterior del departamento de Santander, participar en eventos, ferias y macrorruedas me permitirá crecer como profesional.

Todo esto se verá reflejado en el proyecto de práctica a sustentar al final de la pasantía, donde diseñaré un modelo para evaluar la sostenibilidad de las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas por la regional Santander y haré un piloto de validación, con el objetivo de identificar las variables que miden la sostenibilidad dentro de las empresas y así la entidad pueda replicarlo en las demás cadenas y desarrollar programas y actividades que fortalezcan la sostenibilidad en el departamento.

## 2.2 Cronograma de actividades

Tabla 1: Cronograma Actividades

MES/SEMANA	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
<b>Julio</b>		Empalme administrativo y operativo que maneja ProColombia para el practicante.	Estudios y elección sobre el tema de proyecto de grado.	Aceptación del tema para proyecto por parte de mi supervisora. Construcción del anteproyecto.
<b>Agosto</b>	Revisión de anteproyecto por parte de mi supervisora y coordinadora de práctica.	Aprobación de anteproyecto y tema elegido. Entrega Ante – proyecto.	Futurexpo naranja.	Construcción de proyecto
<b>Septiembre</b>	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	1° entrega de proyecto
<b>Octubre</b>	Pre operativo de Expoaladi	Expoaladi	Construcción de proyecto	2° entrega de proyecto
<b>Noviembre</b>	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto
<b>Diciembre</b>	Construcción de proyecto	Revisión proyecto por Directora de Procolombia	Construcción de proyecto	Construcción de proyecto
<b>Enero</b>	Revisión proyecto por Directora de Procolombia	Empalme del nuevo practicante y fin de la práctica.		

Fuente: Elaboración propia

## **3. Proyecto de Investigación**

DISEÑO DE UN MODELO PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA ATENDIDAS POR LA REGIONAL SANTANDER DE PROCOLOMBIA, CON PILOTO DE VALIDACIÓN.

### **3.1 Objetivos**

#### **3.1.1 Objetivo general.**

Diseñar un modelo para evaluar la sostenibilidad en las empresas de químicos y ciencias de la vida por la regional Santander de ProColombia.

#### **3.1.2 Objetivos específicos.**

- Identificar las variables que miden la sostenibilidad en las empresas.
- Desarrollar el modelo para evaluar la sostenibilidad en las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas por la regional Santander de ProColombia.
- Aplicar un piloto de validación del modelo para evaluar la sostenibilidad en las empresas de químicos y ciencias de la vida por la regional Santander de ProColombia.

### **3.2 Descripción del proyecto**

ProColombia, siendo la entidad encargada de promover las exportaciones no minero energéticas, el turismo, la inversión extranjera, y la imagen del país; no ha desarrollado un modelo que permita evaluar la sostenibilidad de las empresas y desarrollar a partir de los resultados, estrategias y sinergias que permitan el crecimiento de la economía sostenible.

Actualmente, el medio ambiente, la sociedad y la equidad económica se han visto afectados por el modelo productivo que se ha seguido. En el año 2015, los países miembros de la ONU acordaron adoptar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene como objetivo garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

Figura 5: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: ONU

Este proyecto pretende por medio del modelo de evaluación de sostenibilidad, brindar a ProColombia la herramienta necesaria para estudiar la sostenibilidad de las empresas de las cadenas priorizadas por el Gobierno Nacional, con el objetivo de promover el crecimiento sostenible.

### **3.3 Beneficiarios del proyecto**

#### **3.3.1 Directos**

ProColombia, recibirá el modelo para evaluar la sostenibilidad de las empresas, con piloto de validación en la cadena de químicos y ciencias de la vida, el cual podrán replicar en las demás cadenas y con base a los resultados, desarrollar proyectos que potencialicen la economía sostenible en el departamento.

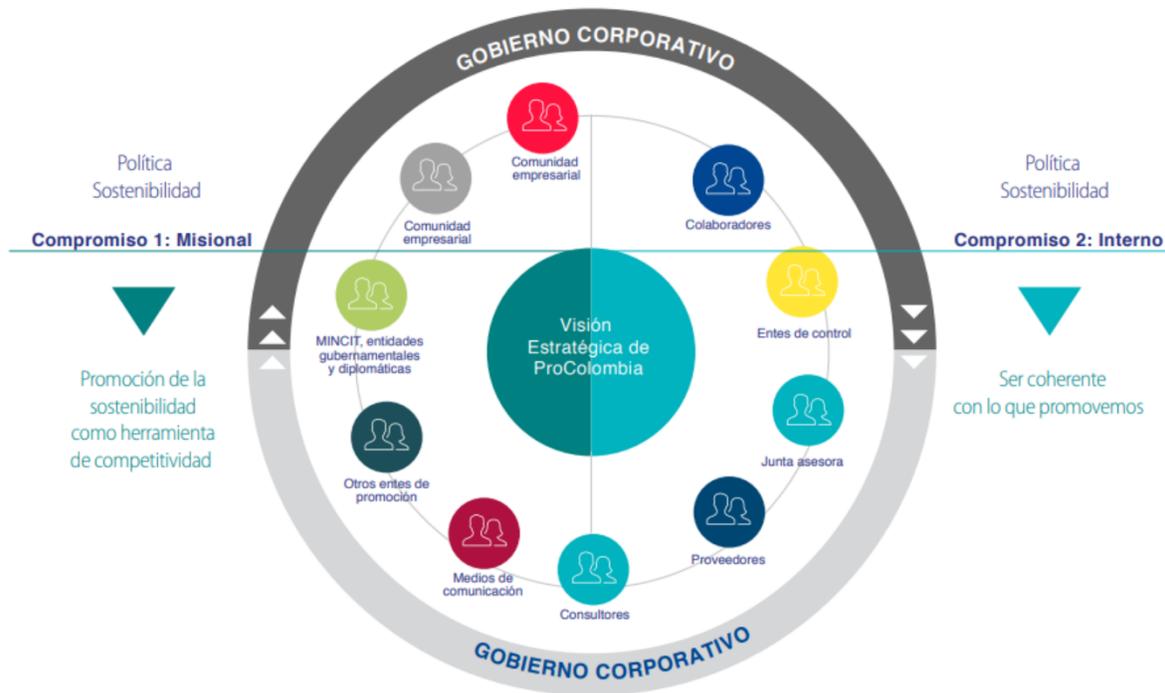
#### **Indirectos.**

Empresas de la cadena de químicos y ciencias de la vida, debido a que el piloto estará dirigido a esta cadena.

#### **Antecedentes**

ProColombia ha incluido dentro de su planeación estratégica la sostenibilidad; en el año 2014 publicó el primer informe de Sostenibilidad, donde muestra los logros respecto a los objetivos fijados de acuerdo a la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, convirtiéndose en la primera agencia de promoción de América Latina en elaborar este documento. El último informe disponible es el del año 2017 – 2018, donde por primera vez la entidad presenta un modelo de sostenibilidad que responde a los lineamientos estratégicos de la organización, enmarca las acciones y tiene como objetivo establecer un marco de actuación frente a la responsabilidad económica, social y ambiental.

Figura 6: Visión estratégica de ProColombia.



Fuente: Informe de Sostenibilidad 2017-2018

El modelo se centra en dos compromisos, el misional e interno, donde se promociona la sostenibilidad como herramienta de competitividad y de forma paralela es coherente con lo que promueve dentro de la organización. Las actividades de promoción, ruedas de negocios, capacitaciones, entre otras estrategias, hacen parte de la gestión interna que hace la entidad para promover la sostenibilidad.

Dentro de ProColombia, las empresas están divididas por las cadenas económicas priorizadas por el gobierno: Agroalimentos, Industrias 4.0, Metalmecánica y Otras Industrias, Sistema Moda y Químicos y Ciencias de la Vida. Este proyecto pretende desarrollar un piloto en el modelo de evaluación de sostenibilidad dentro de las empresas de la cadena de químicos y ciencias de la vida, la cual cuenta con 3 sectores priorizados por Colombia Productiva,

entidad creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2008 con el fin de promover la productividad y competitividad en la industria.

### **3.4 Justificación del proyecto**

Actualmente, ProColombia no ha desarrollado un modelo que permita evaluar la sostenibilidad en las empresas, por ende, no existe la forma de conocer cuáles son sostenibles en el departamento y en qué aspectos necesitan apoyo para empezar a apostarle a la sostenibilidad como herramienta de competitividad. El objetivo de esta investigación es dar a conocer qué ha hecho ProColombia y el gobierno en materia de sostenibilidad, identificar las variables que permiten medirla dentro de las empresas, desarrollar y aplicar un piloto del modelo en la cadena de químicos y ciencias de la vida, ya que cuenta con 4 sectores priorizados por Colombia Productiva, entidad creada en el año 2008 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el propósito de promover dentro de las empresas la productividad y competitividad, ayudándolas a producir más, crear valor agregado y con mejor calidad, con el objetivo de que puedan atender el mercado internacional. Esta entidad, además de apoyar a las empresas, también se encarga de articular la gestión de organizaciones regionales, nacionales e internacionales, privadas y públicas con el fin de superar los obstáculos en materia de procesos arancelarios y no arancelarios, normativos y comerciales. A pesar de que Colombia Productiva ha construido planes de negocio en conjunto con los sectores: cosméticos y aseo, plásticos y pinturas, farmacéuticos y química básica, todos, excepto cosméticos y productos de aseo han decrecido en las exportaciones del año 2018 a 2019.

Este proyecto se enmarca en mostrarle a ProColombia, los compromisos adquiridos por el país alrededor de la sostenibilidad y la necesidad de enfocar las estrategias de crecimiento económico en el desarrollo de prácticas sostenibles, con el fin de que la entidad se una en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales buscan garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales, el respeto por los derechos humanos, la búsqueda de la igualdad y la protección de las demás especies.

El crecimiento económico no puede seguir generando deterioro en los ecosistemas ni mayores brechas en la sociedad, por esta razón es importante avanzar en un modelo de economía circular que permita el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y ambientales, por esta razón existe la necesidad de evaluar y promover la sostenibilidad en cada una de las empresas pertenecientes a las cadenas productivas atendidas desde ProColombia. Al tener el modelo, la entidad podrá replicar la evaluación en las empresas de las demás cadenas y así identificar las necesidades actuales en la transformación de prácticas y de forma paralela desarrollar estrategias para la internacionalización de las empresas que ya pueden ser catalogadas como sostenibles. Falta una década para el año 2030 y es necesario que ProColombia como entidad encargada de apoyar y promocionar las exportaciones no minero energéticas, atraer inversión extranjera y posicionar la marca país, trabaje en sinergias enfocadas en fortalecer el mercado sostenible e impulsar a las empresas a realizar prácticas que le apuesten al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a la que el país se comprometió en el año 2015.

### 3.5 Metodología

**Tipo de estudio:** Descriptivo

**Población de estudio:** empresas de químicos y ciencias de la vida por la regional Santander de ProColombia.

**Recolección de información:** Los datos fueron recolectados a través de la aplicación de encuestas a las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas por la regional Santander de ProColombia.

**Criterios de Análisis:**

Para analizar la información se tomaron en cuenta los criterios desarrollados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en la guía para la sostenibilidad corporativa del programa Global Compact, que una empresa debe asegurar cinco aspectos para ser sostenible:

- Actuar de manera responsable, conforme a los principios universales.
- Dinamizar acciones que apoyen a la sociedad.
- Comprometerse con la sostenibilidad de los cimientos de una empresa al nivel más elevado.
- Publicar informes anuales de tus logros y esfuerzos.
- Alentar una implicación con las comunidades locales de las que forma parte.

### 3.6 Marco teórico

En el año 2015, los países miembros de la ONU, adoptaron la Agenda 2030, la cual traza unos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales proponen proteger el planeta, erradicar la pobreza y asegurar prosperidad para las siguientes generaciones. El primer objetivo es el fin de la pobreza; el cual busca poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, entendiendo la pobreza como un problema de derechos humanos, que se manifiesta de diferentes maneras tales como: malnutrición, hambre, acceso limitado a derechos como salud y educación, la falta de vivienda digna, entre otros. El segundo objetivo es hambre cero, en donde se evidencia la necesidad de una reforma profunda del sistema alimentario, ya que existen actualmente alrededor de 815 millones de hambrientos. El tercer objetivo es salud y bienestar en donde la sociedad enfrenta riesgos para la salud con la propagación de enfermedades y un acceso limitado a la atención en el sistema de salud. El cuarto objetivo es educación de calidad, entendiéndose como la base para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de una sociedad, en donde también existe un acceso limitado por las personas y muchos países se han encargado de privatizar y reducir la atención a la educación como un derecho. El quinto objetivo es igualdad de género, a pesar de que en los últimos años han existido avances significativos con relación a este tema, aún se evidencia un alto índice de violencia y discriminación para las niñas y mujeres en el mundo. El sexto objetivo es agua limpia y saneamiento, en este aspecto se evidencia la mala administración por parte de los dirigentes en donde el reparto del agua no es el adecuado y se estima según la ONU, que para el año 2050 un 25% de la población mundial viva en un país afectado por escasez. El séptimo objetivo es energía asequible y no contaminante, el cual expresa la necesidad existente de cambiar el sistema y poder brindar opciones amigables con el medio ambiente, pues su uso es fundamental para el mundo. El octavo objetivo es trabajo decente y crecimiento económico, poder brindarle a la sociedad opciones de trabajo digno,

promover el crecimiento económico inclusivo, sostenido y sostenible, teniendo en cuenta que, según datos de la ONU, la tasa mundial de desempleo es del 5.7% y la mitad de la población mundial vive todavía con 2 dólares estadounidenses, debido a la falta de oportunidades de trabajo digno. El noveno objetivo es industria, innovación e infraestructuras, las cuales son fundamentales en la búsqueda del desarrollo sostenible y la estabilidad social. El décimo objetivo es reducción de desigualdades, el cual busca que por medio de políticas universales presten más atención a las poblaciones menos favorecidas y reduzcan las grandes disparidades en el acceso a servicios básicos como educativos y sanitarios. El undécimo objetivo es ciudades y comunidades sostenibles, el cual busca que los asentamientos humanos sean seguros, sostenibles, resilientes e inclusivos enfrentando los diferentes problemas que acogen como la gestión segura de desechos, urbanización, transporte, entre otros. El duodécimo objetivo es producción y consumo responsables, el cual tiene como fin garantizar a la población modalidades de producción y consumo sostenible fomentando el uso responsable y eficiente de la energía y los recursos naturales, como también el desarrollo de infraestructuras que respeten el medio ambiente. El decimotercero objetivo es acción por el clima, el cual busca adoptar medidas urgentes que ayuden a combatir los efectos del cambio climático, actualmente se evidencia el impacto negativo que ha tenido el modelo económico extractivista y las consecuencias en el medio ambiente. El decimocuarto objetivo es vida submarina, el cual busca usar de forma sostenible los mares, océanos y demás recursos marinos donde la conservación de los mismos sea el pilar fundamental, ya que debido al cambio climático se ha visto afectada su temperatura. El decimoquinto objetivo es vida de ecosistemas terrestres, con el fin de detener la pérdida de biodiversidad, luchar contra la desertificación, gestionar de forma sostenible los bosques, detener e invertir la degradación de las tierras. El decimosexto objetivo es paz, justicia e

instituciones sólidas, el cual busca promover sociedades justas, inclusivas y pacíficas, donde todas las personas puedan acceder de forma equitativa y se reduzca la corrupción existente en la actualidad, y por último el decimoséptimo objetivo es alianzas para lograr los objetivos, con el fin de revitalizar la alianza mundial en búsqueda del desarrollo sostenible, con la creación de alianzas que unan esfuerzos y puedan obtener resultados. Colombia, se comprometió con estos objetivos y ProColombia, organización de orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su labor de promover las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, la inversión extranjera, el posicionamiento del país como destino internacional y la promoción de la imagen del país, por medio de la marca país Colombia, ha incluido desde el año 2013 el Informe de Sostenibilidad, donde de manera voluntaria implementa el modelo de sostenibilidad acorde con la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, la cual fue creada por grupos de distintas partes involucradas e interesadas: gobierno, industria, ONG, academia, consumidores y trabajadores; esta norma está enfocada en ofrecer una guía de responsabilidad social corporativa en donde se pretende ayudar a operar de una forma socialmente responsable, proporcionando orientaciones acerca de términos, antecedentes, principios, prácticas relativas a la responsabilidad social y cómo comunicar al equipo el desempeño y los compromisos. La entidad para el año 2018, publica el tercer informe de sostenibilidad, en el cual dan a conocer el modelo de sostenibilidad y comunican la gestión realizada en los años 2016 – 2017.

En términos económicos, el departamento de Santander, de acuerdo a las cifras otorgadas por el DANE para el mes de agosto de 2019, se exportó el valor US\$ FOB 717.243.967,53, de los cuales la cadena de químicos y ciencias de la vida aportó US\$ FOB 11.576.959,67. Esta cadena, a pesar de tener uno de los subsectores que más vende el departamento, el cual es Productos químicos orgánicos, 4 sectores priorizados en Colombia Productiva, los cuales son

farmacéuticos, plásticos y cosméticos, química y productos de aseo y planes de negocios estructurados por la organización, ha decrecido en un 5% dejando de exportar US\$ FOB 582.136 respecto al año 2018. Por esta razón, he decidido hacer el piloto de validación del modelo para evaluar la sostenibilidad de las empresas con esta cadena, con el objetivo de que ProColombia pueda replicarlo en las demás cadenas y con base a los resultados, desarrollen estrategias, sinergias y programas que potencialicen la sostenibilidad del departamento y le permitan a la entidad alinearse en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## **4. Resultados**

### **4.1 Modelo de sostenibilidad de ProColombia**

Como agencia de promoción de Colombia, la entidad comunica su compromiso con el crecimiento sostenible del país por medio de una gestión responsable, madura y estratégica. En el año 2011, mediante el Programa de Asistencia Técnica al Comercio en Colombia, La Unión Europea, promovió y financió un proceso de análisis, acompañamiento y diagnóstico de alineamiento al estándar internacional ISO 26000 – Responsabilidad Social Empresarial, norma internacional que orienta a todo tipo de organización, independientemente de su ubicación o tamaño, acerca de responsabilidad social (principios, términos, conceptos, definiciones, características, tendencias, prácticas, implementación, integración y promoción de un comportamiento socialmente responsable), esta norma busca apoyar a las organizaciones a cooperar en el desarrollo sostenible, mediante la orientación en la creación de políticas y prácticas relacionadas e identificación y comunicación de compromisos dentro de la misma. En el año 2012, la entidad se enfocó en fortalecer los planes de trabajo dándole

continuidad a la gestión sostenible y mayor articulación a la norma ISO 26000; en ese mismo año, ProColombia suscribió el Acuerdo de Intención de Responsabilidad Social del Sector Comercio, Industria y Turismo, el cual permitió a la entidad adoptar compromisos, objetivos y valores específicos orientados a la sostenibilidad de la entidad. En el año 2013, se creó el equipo de trabajo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el objetivo de promover de forma estratégica la gestión sostenible de ProColombia; actualmente cuenta con la Subdirección de Calidad y Sostenibilidad, la cual está encargada de seguir con la gestión. Para el año 2014, después de realizar el diagnóstico de la gestión interna de la organización, el cual tenía como propósito reconocer acciones que se han desarrollado y evidenciar las prácticas, el conocimiento y los avances relacionados a la sostenibilidad, permitió implementar la metodología GRI, con la cual fue elaborado el primer informe de sostenibilidad.

Con el objetivo de transmitir a los grupos de interés los retos, las oportunidades y los avances en la gestión organizacional y misional de la entidad, ProColombia fue la primera agencia de promoción de América Latina en realizar este tipo de reporte y la segunda del sector Comercio, Industria y Turismo. En este primer informe, se presentó el compromiso con la sostenibilidad por medio de la atracción de talento humano, ítem que expresa el esfuerzo por contar con el mejor equipo de colaboradores, programa semillero, que trata de la vinculación de practicantes a la entidad, la gestión del desempeño, un modelo creado para evaluar el grado de desarrollo de competencias dentro del equipo, programas de inducción, en los cuales se brindan capacitaciones acerca de la naturaleza de la organización, salud y seguridad ocupacional, donde la entidad desarrolla diferentes comités enfocados en el bienestar del equipo, derechos humanos, una política interna que promueve la no discriminación, igualdad

entre los sexos, la libertad de pertenecer a convenios y asociaciones y el compromiso con el medio ambiente y la sociedad, en donde la entidad publicó los siguientes resultados:

Figura 7: Resultados sostenibles de ProColombia.



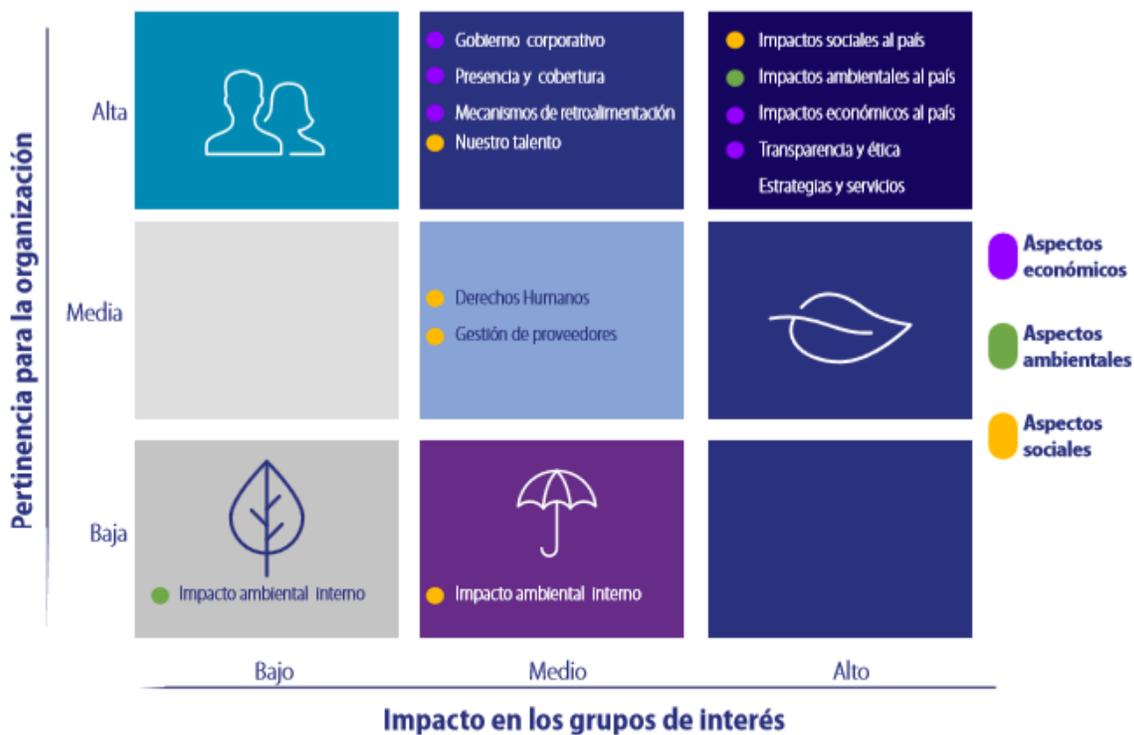
Fuente: Informe de Sostenibilidad - ProExport 2013

Entre el año 2015 y 2016, la entidad construyó e implementó la política de sostenibilidad, donde se establecieron compromisos a través de dos enfoques: interno y misional, el cual va dirigido a las empresas atendidas. En el año 2017, define el Modelo de Sostenibilidad de ProColombia y establece una metodología en la cual la sostenibilidad se convierta en una herramienta transversal de la gestión de la entidad, con el objetivo de apoyar el desarrollo social y económico del país, teniendo responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad. En el año 2018, en el tercer informe, se realizó la publicación del Modelo de Sostenibilidad de ProColombia, donde se comunica la gestión sostenible realizada por la entidad en los años 2016 – 2017, mediante el análisis de los temas relevantes con relación a los objetivos estratégicos, compromisos con el Pacto Global, aspectos que afectan los grupos de interés y los indicadores GRI. Actualmente, el modelo es útil para que la organización se conserve

coherente entre lo que promueve y hace, como también para darle seguimiento y cumplimiento a los objetivos misionales.

ProColombia estableció 13 asuntos agrupados en aspectos ambientales, sociales y económicos, los cuales hacen parte de su cadena de valor y del desarrollo sostenible de la organización; con el objetivo de evaluar el impacto de tales temas, se usaron criterios tales como: resultados de las evaluaciones de los grupos de interés, la calificación de la alta gerencia en ejercicios anteriores y la relación con la estrategia de la entidad. Como resultado del ejercicio se generó la siguiente matriz de materialidad:

Figura 8: Resultados sostenibles de ProColombia.



Fuente: Informe de Sostenibilidad - ProColombia 2017 - 2018

Dentro de la visión estratégica de ProColombia se encuentran los grupos de interés divididos entre misionales y estratégicos conformados por la comunidad empresarial, MINCIT, entidades gubernamentales y diplomáticas, medios de comunicación, consultores, proveedores, entes de control, colaboradores y otros entes de promoción. A través de propuestas e iniciativas desarrolladas, ProColombia pretende promover la sostenibilidad como atributo de competitividad y hacerles frente a las exigencias de los mercados internacionales, como también busca socializar las iniciativas sostenibles promovidas a nivel internacional, actuando de forma coherente y responsable para potencializar los impactos positivos en el país y minimizar al máximo los negativos.

Figura 9: Grupos de interés estratégicos de ProColombia.



Fuente: Informe de Sostenibilidad - ProColombia 2017 - 2018

Figura 10: Grupos de interés misionales de ProColombia.

## Grupo de interés misionales:

### 1 Comunidad empresarial

Los empresarios colombianos y extranjeros son nuestro propósito misional y con quienes en conjunto buscamos alcanzar objetivos comunes, a través de un ambiente de confianza, brindando herramientas para que se generen negocios y facilitando espacios para contribuir al posicionamiento de Colombia en el mundo.

**Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción nacionales e internacionales.
- Call Center y Chat.
- Centros de información y MinCITios.
- Contacto telefónico.
- Redes sociales.
- Medios de comunicación.
- Canales de solicitudes, quejas y reclamos.
- Newsletters, Brochures y catálogos.
- Portales y herramientas digitales.
- Reuniones.
- Encuestas.
- Seminarios y capacitaciones.



### 2 Gremios de aliados

Trabajamos en conjunto y generamos sinergias con gremios y aliados para lograr potencializar nuestra gestión, ampliar el impacto y generar espacios de aprendizaje con entidades de diferentes sectores de la economía.

**Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción
- Centros integrados de servicio – MinCITios.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Medios de comunicación.
- Newsletters, Brochures y catálogos.
- Portales y herramientas digitales.
- Seminarios y capacitaciones.



### 3 Entidades de gobierno

Nos alineamos a la estrategia nacional por medio de la articulación con diferentes entidades de gobierno potencializando nuestra gestión y aprovechando el grado de especialidad de las diferentes entidades de gobierno en pro de nuestro compromiso misional.

**Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción.
- Brochures y catálogos.
- Centros integrados de servicio – MinCITios.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Plan Estratégico Sectorial – PES.
- Portales y herramientas digitales.
- Programas, documentos e informes.
- Seminarios y capacitaciones.



### 4 Otros entes de promoción

Generamos relaciones de confianza con el fin de facilitar espacios y escenarios para compartir conocimientos y buenas prácticas en términos de promoción, manteniéndonos alineados con nuestros homólogos internacionales.

**Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Portales y herramientas digitales.
- Programas, documentos e informes.
- Seminarios y capacitaciones.



### 5 Medios de comunicación

Creamos escenarios de trabajo conjunto para dar a conocer nuestra gestión, promocionar a Colombia en el mundo, compartir contenidos y fortalecernos a través de una estrategia de comunicación conjunta con diferentes medios.

**Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Foros y chats.
- Portales y herramientas digitales.
- Publicaciones y otros contenidos.
- Ruedas de prensa.
- Trabajo en conjunto con medios de comunicaciones nacionales e internacionales.



### 6 Consultores

Creamos escenarios de trabajo conjunto para dar a conocer nuestra gestión, promocionar a Colombia en el mundo, compartir contenidos y fortalecernos a través de una estrategia de comunicación conjunta con diferentes medios.

**Mecanismos de diálogo:**

- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Portales y herramientas digitales.
- Seminarios y capacitaciones.



Fuente: Informe de Sostenibilidad - ProColombia 2017 - 2018

Como se mencionó anteriormente, la organización también está comprometida con los derechos humanos, cuenta con políticas y compromisos claros, los cuales permiten que la entidad tenga un mejor ambiente laboral en donde se respeten los derechos de cada persona.

Figura 11: Compromisos en derechos humanos.



Fuente: Informe de Sostenibilidad - ProColombia 2017 - 2018

### Metodología GRI - Global Reporting Initiative

El modelo de sostenibilidad de ProColombia, fue trabajado de conformidad con los estándares GRI - *Global Reporting Initiative*, organización internacional precursora en informes de sostenibilidad desde el año 1997, la cual apoya a gobiernos y empresas de todo el mundo a entender e informar el impacto en el medio ambiente, la sociedad y economía. Los estándares de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative se basan en el interés público, en búsqueda de la mejora continua de los recursos de los que depende la vida. Desde el inicio, en el año 1997, la organización ha dedicado sus esfuerzos en adoptar los informes a estándares globales de sostenibilidad, que ha dado como resultado que el 93% de las 250 corporaciones más grandes del mundo informen sobre el desempeño de sostenibilidad, lo que permite a lo ancho del mundo generar acciones reales para desarrollar

beneficios ambientales, económicos y sociales para todas las personas.

Figura 12: Global Reporting Initiative



Fuente: Informe de Sostenibilidad - ProColombia 2017 - 2018

#### 4.2 Análisis de los compromisos de la sostenibilidad en Colombia.

En New York, en el marco de la 70 edición de la Asamblea General de Naciones Unidas, todos los países adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción que plantea 17 objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Colombia, desde la Presidencia de la República expidió el Decreto número 0280 de 18 de febrero 2015, por el cual se creó la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el alistamiento y la efectiva implementación de la Agenda de Desarrollo Post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se enfocan principalmente en la lucha contra la pobreza, el cuidado del planeta y la disminución de las desigualdades.

Figura 13: Institucionalidad Agenda 2030

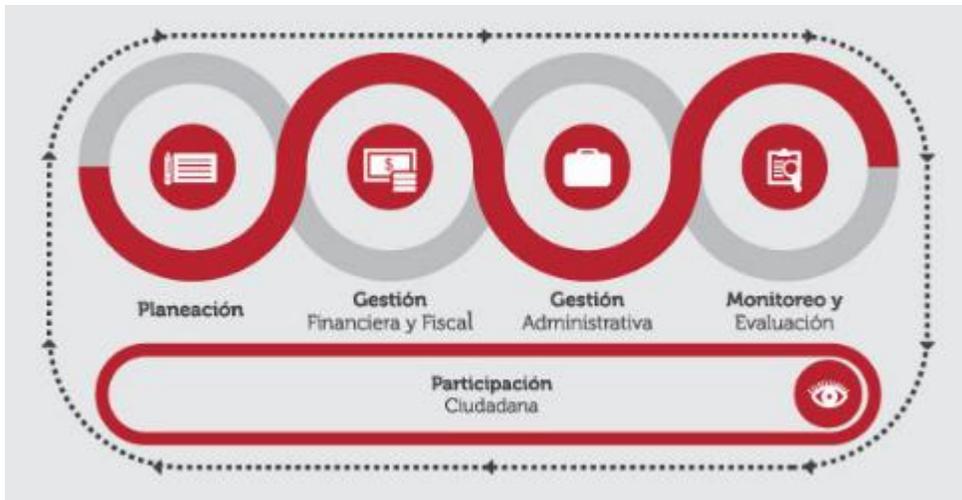


Fuente: Presidencia de La República.

Después de la publicación del Decreto, Juan Manuel Santos, presidente del país en el año 2016, incluyó 92 metas ODS en el PND y desarrolló un plan de inclusión de los ODS en los planes de Desarrollo Territorial, 2016 – 2019.

Durante el primer semestre del 2016, el Director General del Departamento Nacional de Planeación (DNP) visitó los 32 departamentos de país para apoyar la formulación de Planes de Desarrollo Territorial (PDT) y se creó el “Kit territorial”, el cual hoy en día está disponible en [www.portalterritorial.dnp.gov.co](http://www.portalterritorial.dnp.gov.co), este kit es un conjunto de herramientas que orienta a los gobiernos en el alistamiento estratégico, construcción participativa, trámite ante instancias ambientales y de planeación y en la discusión del plan de desarrollo en las corporaciones públicas del territorio.

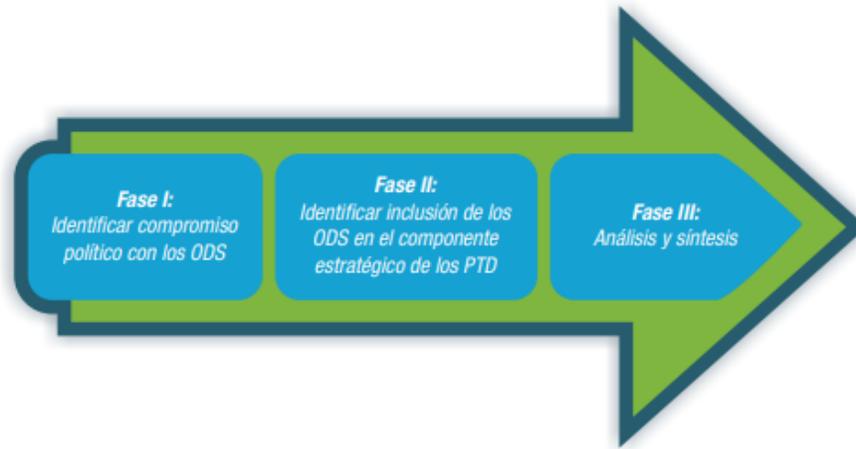
Figura 14: Kit de planeación territorial



Fuente: DNP Colombia

En ese momento, para revisar el grado de inclusión de los ODS a nivel territorial, se tomó una muestra de 63 documentos, correspondientes a 32 Planes de Desarrollo Departamentales (PDD) y 31 Planes de Desarrollo de Ciudades Capitales (PDCC6) en sus versiones aprobadas y algunos en los proyectos de Ordenanza y/o Acuerdo presentados a las Asambleas Departamentales y/o Concejos Municipales durante el primer semestre de 2016. Para llevar a cabo el análisis, se implementaron las tres (3) fases que se ilustran en el siguiente gráfico:

*Figura 15:* Fases para el análisis de la incorporación de los ODS en los PTD



Fuente: Secretaría Técnica ODS (DNP, DSEPP)

En el mes de marzo de 2018, se realizó el lanzamiento del Documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social), el cual establece las metas y estrategias a seguir para la implementación de los ODS en Colombia y el cumplimiento de la Agenda 2030. El documento genera una hoja de ruta para cada una de las metas establecidas en la ONU, donde incluye indicadores, entidades responsables y recursos requeridos para cumplirlas.

El 25 de mayo, por medio de la ley 1955 de 2019, se expidió el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, donde el Congreso de Colombia decretó mediante el artículo 1º: Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, que se expide por medio de la ley 1955 de 2019, la cual tiene como objetivo sentar las bases de la legalidad, emprendimiento y equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos en concordancia con un proyecto de largo plazo con que Colombia alcance los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

En relación con los avances en materia de sostenibilidad, el Estado creó una página web: [www.ods.gov.co](http://www.ods.gov.co) para informar cómo va el país en los ODS y qué está haciendo para

alcanzarlos, entregar resultados divididos por objetivos y departamentos, explorar las tendencias de los indicadores y comunicar los vacíos de información existentes.

### **4.3 Análisis de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida en la economía del departamento Santander**

#### **4.3.1 Principales características de las exportaciones colombianas.**

De acuerdo con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, las exportaciones a octubre de 2019 fueron de USD\$33.209'977.067, las cuales fueron realizadas por 31.696 empresas; de este valor, el 61.37% pertenece a exportaciones mineras con un valor de USD\$20.383'348.904, las cuales fueron hechas por 1.394 empresas. Las exportaciones no mineras tienen una participación de 38.63%, con un valor de USD\$12.826'628.163, hechas por 30.302 empresas.

*Tabla 2: Tipo de exportaciones en Colombia*

EXPORTACIONES DE COLOMBIA	
<b>Mineras</b>	\$20.393.525.667
<b>No Mineras</b>	\$12.826.628.163

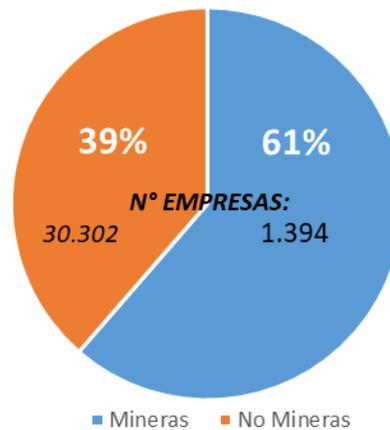
Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar que Colombia sigue siendo un país dependiente a las exportaciones minero-energéticas debido a la alta producción de petróleo y sus derivados, pero el programa de transformación productiva ha permitido disminuir esta brecha considerablemente aumentando el valor de las exportaciones no tradicionales del país.

*Figura 16: Exportaciones de Colombia*

## EXPORTACIONES DE COLOMBIA

USD\$33.209'977.067 - 31.696 empresas



Fuente: Elaboración propia.

En solo 1394 empresas se concentra el 61,37% del valor de las exportaciones colombianas las cuales son del sector minero energético, esto debido al monopolio estatal y sus concesiones a algunos inversionistas extranjeros de este sector en Colombia, mientras que las exportaciones no tradicionales que concentra el 38,63% del valor de las exportaciones en 30302 empresas, lo cual no muestra la brecha de precios y volúmenes de exportación entre las exportaciones tradicionales (minero-energéticas) y no tradicionales.

*Tabla 3: Exportaciones de Colombia por cadena productiva.*

**EXPORTACIONES DE COLOMBIA**

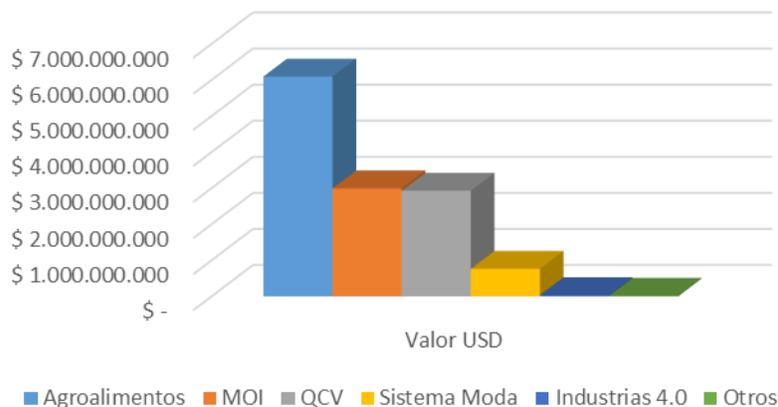
<b>Cadena</b>	<b>Valor USD</b>	<b>% Participación</b>
<b>Agroalimentos</b>	\$ 6.093.674.179	47,5%
<b>MOI</b>	\$ 2.992.853.334	23,3%
<b>QCV</b>	\$ 2.928.319.371	22,8%
<b>Sistema Moda</b>	\$ 762.499.027	5,9%
<b>Industrias 4.0</b>	\$ 33.069.036	0,3%
<b>Otros</b>	\$ 16.213.216	0,1%
<b>TOTAL</b>	\$ 12.826.628.163	100%

Fuente: Elaboración propia.

En Colombia se ha comenzado la transformación sectorial de las exportaciones, dándole entrada a nuevas empresas para así diversificar el portafolio de exportaciones con el cual cuenta el país ante el mundo, buscando no depender de las exportaciones mineras.

*Figura 17:* Exportaciones de Colombia por cadena productiva.

***Exportaciones de Colombia por cadena productiva.***



Fuente: Elaboración propia.

Podemos evidenciar que el sector agrícola tiene el mayor valor de exportación dentro de las exportaciones no tradicionales con una concentración del 47,5% lo cual muestra el potencial que tiene nuestro país de ser una de las mayores despensas alimenticias del mundo, este sector esta seguido por el de Metalmecánica que concentra el 23,3% de las exportaciones no tradicionales en este sector se ha visto un desarrollo continuo debido al Know-How que tienen varias empresas en nuestro país, en tercer lugar está el sector Química y ciencias de la vida el cual ha crecido en los últimos años gracias al turismo de salud en el cual Colombia es uno de los mayores representantes a nivel internacional esto por la buena reputación que cuenta nuestro país en intervenciones estéticas.

*Tabla 4: % Participación por departamento en las exportaciones mineras.*

<b>% Participación por departamento en las exportaciones mineras.</b>	
<b>Departamento</b>	<b>% Participación</b>
<b>Cesar</b>	23,22%
<b>La Guajira</b>	11,29%
<b>Casanare</b>	11,25%
<b>Antioquia</b>	10,06%
<b>Sucre</b>	9,30%
<b>Meta</b>	6,81%
<b>Santander</b>	5,85%
<b>Córdoba</b>	4,42%
<b>Cundinamarca</b>	3,43%
<b>Bolívar</b>	3,06%

<b>Putumayo</b>	2,67%
<b>Boyacá</b>	2,65%
<b>Norte de Santander</b>	2,49%
<b>Arauca</b>	0,68%
<b>Bogotá</b>	0,65%
<b>Atlántico</b>	0,47%
<b>Valle del Cauca</b>	0,44%
<b>Chocó</b>	0,39%
<b>Nariño</b>	0,26%
<b>Magdalena</b>	0,26%
<b>Cauca</b>	0,13%
<b>Huila</b>	0,10%
<b>Risaralda</b>	0,07%
<b>Caldas</b>	0,03%
<b>Tolima</b>	0,01%
<b>Guaviare</b>	0,01%

Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Santander cuenta con una participación de 5,85% de las exportaciones mineras del país, siendo el séptimo departamento con mayor participación en el sector minero energético.

Figura 17: % Participación por departamento en las exportaciones mineras.



Fuente: Elaboración propia.

Podemos ver que tan solo cuatro departamentos (Cesar, La Guajira, Casanare y Antioquia) concentran el 55,82% del valor de las exportaciones mineras, esto contrasta con sus grandes reservas de carbón, petróleo, oro y gas natural, mientras que los otros 28 departamentos concentran tan solo el 44,18% del valor de estas exportaciones mineras, algunos de estos departamentos como Arauca, Putumayo y Guaviare a pesar de ser de los mayores productores de Petróleo y Gas natural no tienen mucha participación en las exportaciones debido a que de allí se alimenta la demanda interna del país.

Tabla 5: % Participación por departamento en las exportaciones no mineras.

<b>% Participación por departamento en las exportaciones no mineras</b>	
<b>Departamento</b>	<b>% Participación</b>
<b>Antioquia</b>	21%
<b>Bogotá</b>	16%

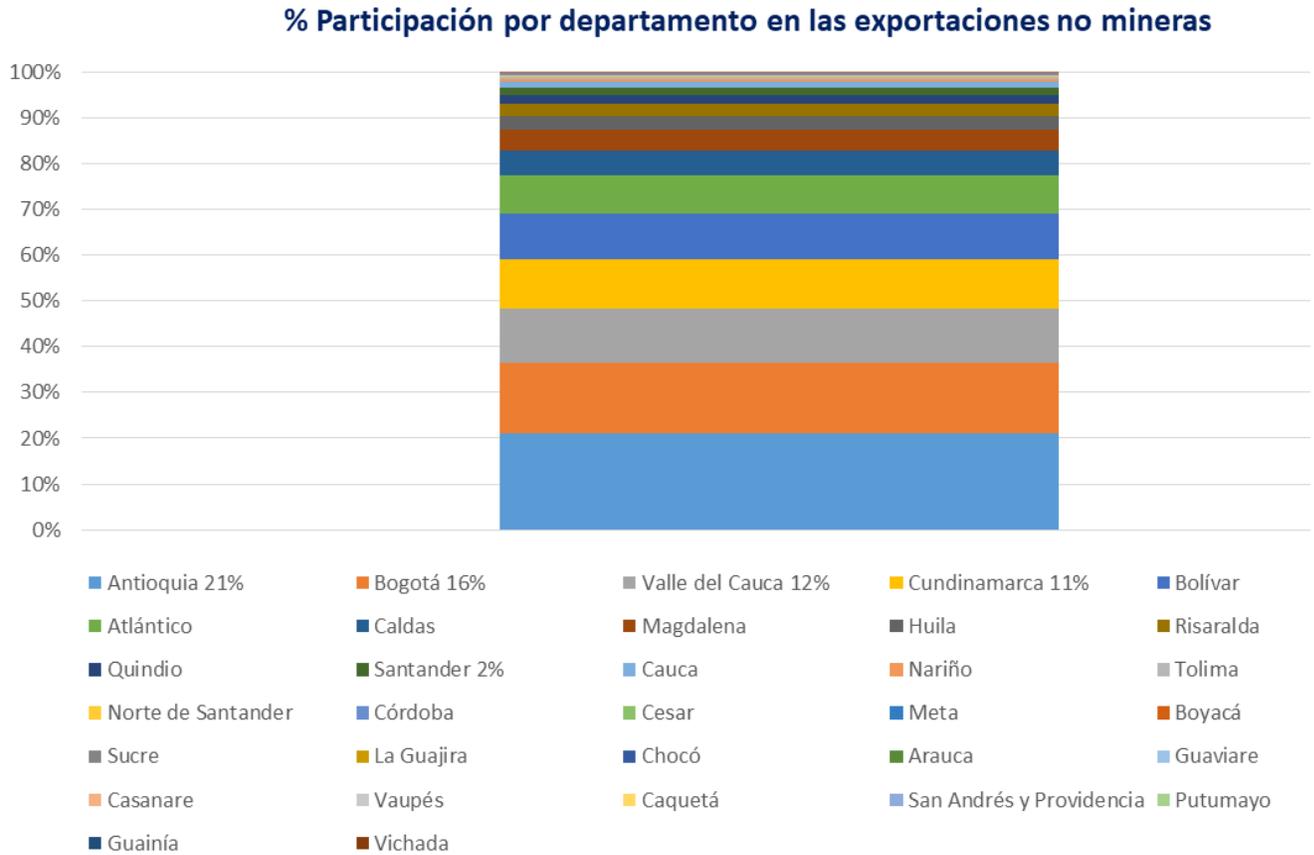
<b>Valle del Cauca</b>	12%
<b>Cundinamarca</b>	11%
<b>Bolívar</b>	10%
<b>Atlántico</b>	8%
<b>Caldas</b>	5%
<b>Magdalena</b>	5%
<b>Huila</b>	3%
<b>Risaralda</b>	3%
<b>Quindío</b>	2%
<b>Santander</b>	2%
<b>Cauca</b>	1%
<b>Nariño</b>	1%
<b>Tolima</b>	0%
<b>Norte de Santander</b>	0%
<b>Córdoba</b>	0%
<b>Cesar</b>	0%
<b>Meta</b>	0%
<b>Boyacá</b>	0%
<b>Sucre</b>	0%
<b>La Guajira</b>	0%
<b>Chocó</b>	0%
<b>Arauca</b>	0%
<b>Guaviare</b>	0%

<b>Casanare</b>	0%
<b>Vaupés</b>	0%
<b>Caquetá</b>	0%
<b>San Andrés y Providencia</b>	0%
<b>Putumayo</b>	0%
<b>Guainía</b>	0%
<b>Vichada</b>	0%

Fuente: Elaboración propia.

En las exportaciones No mineras, el departamento de Santander ocupa la onceava posición con una participación del 2%, esto debido a que en la producción santandereana depende en su mayoría al sector del petróleo y sus derivados.

Figura 17: % Participación por departamento en las exportaciones no mineras.



Fuente: Elaboración propia.

Podemos notar que 4 departamentos (Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Bolívar) y el Distrito Capital (Bogotá D.C), concentran el 70% del valor de las exportaciones No Minero-energéticas del país, estos departamentos han desarrollado su sector agrícola, industrias como la metalmecánica y de servicios, los cuales los tiene a la vanguardia en el cambio de modelo que propone el programa de transformación productiva, por el contrario podemos ver que los departamentos con mayor participación en las exportaciones minero energéticas son los que menos han desarrollado otras industrias en sus departamentos.

### 4.3.2 Principales características de las exportaciones en Santander

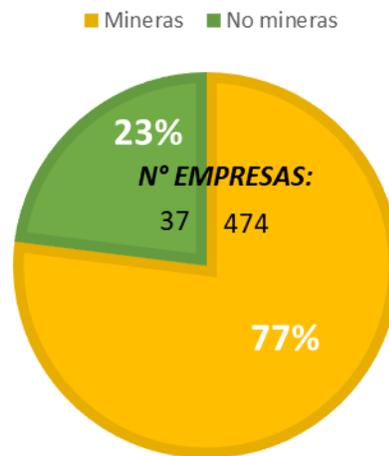
Tabla 6: Exportaciones de Santander.

Exportaciones de Santander (Agosto, 2019)	
Mineras	\$ 550.300.999
No mineras	\$ 166.942.969
<b>Total</b>	<b>\$ 717.243.968</b>

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: Exportaciones de Santander.

#### EXPORTACIONES DE SANTANDER



Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Santander concentra en su gran mayoría exportaciones Minero-energéticas esto debido a la presencia de grandes reservas de petróleo en el Magdalena Medio, además de esto se cuenta con la presencia de una de las dos refinerías del país, lo cual favorece las exportaciones de este sector. Existe una gran brecha de 383.358.030 USD entre las exportaciones tradicionales y las no tradicionales de nuestro departamento.

Tabla 6: Tipo de exportaciones en Santander.

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Mineras</b>	<b>493.654.934,48</b>	<b>550.300.998,82</b>	<b>56.646.064</b>	<b>↑ 11%</b>
Agroalimentos	96.962.216,92	113.121.607,01	16.159.390	↑ 17%
Metalmecánica y Otras Industrias	21.811.134,02	29.767.717,77	7.956.584	↑ 36%
Sistema Moda	14.942.924,02	12.415.331,46	- 2.527.593	↓ -17%
Químicos y Ciencias de la Vida	12.159.095,66	11.576.959,67	- 582.136	↓ -5%
Industrias 4.0	-	41.256,00	41.256	→ 0%
Otros	49.616,10	20.096,80	- 29.519	↓ -59%
<b>Total general</b>	<b>639.579.921,20</b>	<b>717.243.967,53</b>	<b>77.664.046</b>	<b>↑ 12%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Los sectores de Moda, Químicos y ciencias de la vida y otros, redujeron en el 2019 su participación en las exportaciones no tradicionales de nuestro departamento

Tabla 7: % de Participación por cadena productiva en las exportaciones no mineras.

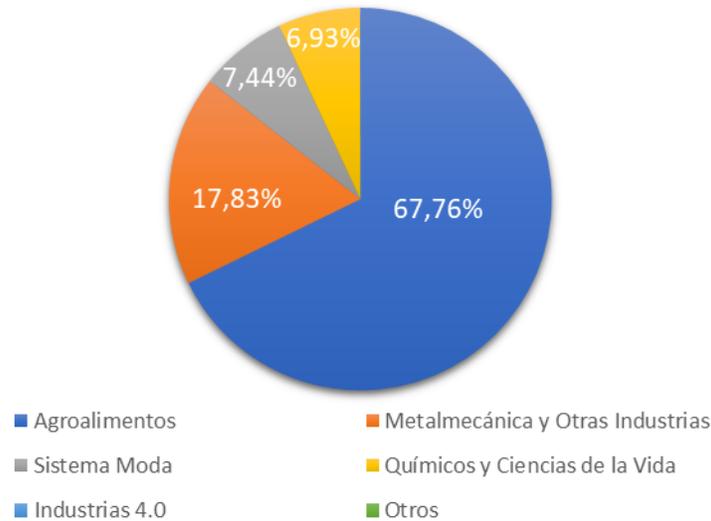
<b>% de Participación por cadena productiva en las exportaciones no mineras</b>	
Agroalimentos	67,76%
Metalmecánica y Otras Industrias	17,83%
Sistema Moda	7,44%
Químicos y Ciencias de la Vida	6,93%
Industrias 4.0	0,02%
Otros	0,01%

Fuente: Elaboración propia.

El sector Agroalimenticio concentra la mayor participación en el valor de las exportaciones no mineras de nuestro departamento, demostrando así el potencial agrícola y pecuario que se tiene, teniendo una distinción especial con la fortaleza avícola con la que cuenta el departamento, para usarlo como una insignia en la renovación sectorial que propone el programa de transformación productiva.

Figura 19: % de Participación por cadena productiva en las exportaciones no mineras.

**% de Participación por cadena productiva en las exportaciones no mineras**



Fuente: Elaboración propia.

Los sectores Agroalimentos y Metalmecánica concentran el 85,59% de las exportaciones no tradicionales del departamento de Santander, lo cual muestra el fortalecimiento y crecimiento que han tenido estos sectores en los últimos años.

*Características de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida*

Tabla 8: Participación por sector en la cadena de QCV.

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Químicos y Ciencias de la Vida</b>	<b>12.159.095,66</b>	<b>11.576.959,67</b>	<b>- 582.136</b>	<b>-5%</b>
Agroquímicos	11.330,00	-	11.330	-100%
Cosméticos y productos de aseo	33.307,63	46.924,68	13.617	41%
Dotación Hospitalaria	766.768,80	537.220,00	229.549	-30%
Envases/empaques	3.011.552,84	2.972.064,64	39.488	-1%
Farmacéutico	50.237,50	49.837,00	401	-1%
Plástico y caucho	891.026,33	591.853,11	299.173	-34%
Químico	7.394.872,56	7.379.060,24	15.812	0%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar que, en Químicos y ciencias de la vida, se ha presentado una disminución respecto al año 2018 en seis de los siete los subsectores que conforman el

sector, el único subsector que tuvo un crecimiento fue el de Cosméticos y productos de aseo.

*Tabla 9: % de Participación por sector de la cadena de QCV.*

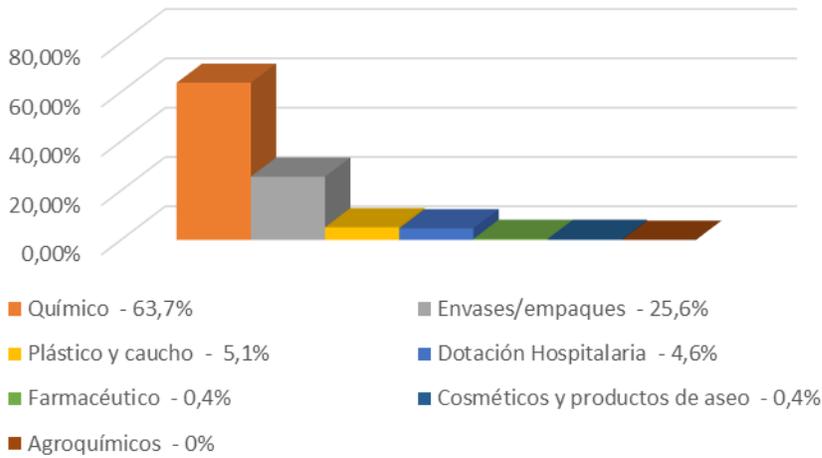
<i>% Participación por sector de la cadena de QCV</i>	
<b>Químico</b>	63,74%
<b>Envases/empaques</b>	25,67%
<b>Plástico y caucho</b>	5,11%
<b>Dotación Hospitalaria</b>	4,64%
<b>Farmacéutico</b>	0,43%
<b>Cosméticos y productos de aseo</b>	0,41%
<b>Agroquímicos</b>	0,00%

Fuente: Elaboración propia.

Los agroquímicos perdieron el total de su participación en el 2019, lo cual contrasta negativamente con que el sector agroindustrial es el que más participación tiene en las exportaciones no tradicionales del departamento de Santander.

*Figura 20: % de Participación por sector de la cadena de QCV.*

### % Participación por sector de la cadena de QCV



Fuente: Elaboración propia.

En el sector de Químicos y ciencias de la vida, los dos principales subsectores el Químico y el de Envases/Empaques, concentran el 89,3% del valor de las exportaciones del sector, mientras que otro como Cosméticos y productos de aseo comienzan a tener impulso en las exportaciones de este sector.

### Características de sectores y subsectores de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida.

Tabla 10: Exportaciones de los subsectores del sector Químico.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Químico</b>	<b>7.394.872,56</b>	<b>7.379.060,24</b>	<b>- 15.812</b>	<b>↓ 0%</b>
Extractos, pigmentos y pinturas	12.292,61	-	- 12.293	↓ -100%
Grasas y aceites animales o vegetales	48.298,00	177.658,11	129.360	↑ 268%
Otros aceites y lubricantes	936,00	-	- 936	↓ -100%
Productos diversos de las industrias químicas.	75.444,50	302.151,50	226.707	↑ 300%
Productos químicos inorgánicos	-	350,00	350	→ 0%
Productos químicos orgánicos	7.257.901,45	6.898.900,63	- 359.001	↓ -5%

Fuente: Elaboración propia.

En el subsector químico, el que mayor relevancia tiene es el de productos químicos orgánicos, aunque haya presentado una variación negativa respecto al 2018, algunos otros como las grasas aceites animales y productos diversos de la industria, comienzan a tener un impulso en las exportaciones de este subsector en el 2019.

*Tabla 11:* Exportaciones de los subsectores del sector Envases/empaques.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Envases/empaques</b>	<b>3.011.552,84</b>	<b>2.972.064,64</b>	<b>- 39.488</b>	<b>↓ -1%</b>
Envases y empaques de fibras naturales y sintéticas	35.073,19	100,00	- 34.973	↓ -100%
Envases y empaques de papel y cartón	470,40	1.495,64	1.025	↑ 218%
Envases y empaques de plástico	2.976.009,25	2.970.469,00	- 5.540	↓ 0%

Fuente: Elaboración propia.

En el subsector de Envases/empaques, se ha tenido una disminución respecto al año 2018 esto debido a los cambios de consumo a nivel mundial que se ha tenido, en los cuales cada vez se buscan alternativas mas amigables con el medio ambiente, mientras que en Santander los principales envases se producen a partir del plástico.

*Tabla 12:* Exportaciones de los subsectores del sector Plástico y caucho.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Plástico y caucho</b>	<b>891.026,33</b>	<b>591.853,11</b>	<b>- 299.173</b>	<b>↓ -34%</b>
Caucho y sus manufacturas	802.216,11	390.012,42	- 412.204	↓ -51%
Plástico en formas primarias	32.330,59	130.326,83	97.996	↑ 303%
Plástico y sus manufacturas	56.479,63	71.513,86	15.034	↑ 27%

Fuente: Elaboración propia.

En el subsector del Plástico y caucho se tuvo una variación negativa del 34% respecto al 2018 esto motivado por la concientización a nivel mundial sobre el uso del plástico, mientras que el plástico en forma primaria (Polietileno) ha tenido un aumento considerable en las exportaciones.

*Tabla 13:* Exportaciones de los subsectores del sector Dotación hospitalaria.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Dotación Hospitalaria</b>	<b>766.768,80</b>	<b>537.220,00</b>	- <b>229.549</b>	↓ <b>-30%</b>
Instrumentos, aparatos y prótesis	764.946,20	537.220,00	- 227.726	↓ -30%
Mobiliario hospitalario	1.822,60	-	- 1.823	↓ -100%

Fuente: Elaboración propia.

El subsector de Dotación hospitalaria tuvo una reducción del 30% en la participación de las exportaciones, la menor venta de instrumentos, aparatos y prótesis a los consumidores internacionales.

*Tabla 14:* Exportaciones de los subsectores del sector Farmacéutico.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Farmacéutico</b>	<b>50.237,50</b>	<b>49.837,00</b>	- <b>401</b>	↓ <b>-1%</b>
Productos farmacéuticos	24.800,00	49.837,00	25.037	↑ 101%
Productos farmacéuticos veterinarios	25.437,50	-	- 25.438	↓ -100%

Fuente: Elaboración propia.

En el subsector farmacéutico se tuvo una variación negativa del 1%, lo cual representan 401 USD menos respecto al 2018, mientras que los productos farmacéuticos para el hombre aumento su participación en el 101%, los fármacos veterinarios perdieron el total de su participación en el 2019.

*Tabla 15:* Exportaciones de los subsectores del sector Cosméticos y productos de aseo.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Cosméticos y productos de aseo</b>	<b>33.307,63</b>	<b>46.924,68</b>	<b>13.617</b>	↑ <b>41%</b>
Cosméticos	19.179,55	44.425,68	25.246	↑ 132%
Otros productos de aseo	362,00	2.419,50	2.058	↑ 568%
Productos capilares	13.766,08	79,50	- 13.687	↓ -99%

Fuente: Elaboración propia.

El subsector de Cosméticos y productos de aseo fue el único que presento una variación positiva en el sector químico con un aumento del 41% del valor de sus exportaciones en este

2019, este jalonado principalmente por el crecimiento del 132% en cosméticos el cual representa el 94,67% del valor de las exportaciones de este subsector.

*Tabla 16:* Exportaciones de los subsectores del sector Agroquímicos.

Sector - Subsector	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	Diferencia 2019-2018	Variación 2019/2018
<b>Agroquímicos</b>	<b>11.330,00</b>	-	-	<b>11.330</b> ↓ <b>-100%</b>
Desinfectantes agrícolas	50,00	-	-	50 ↓ -100%
Fertilizantes	11.280,00	-	-	11.280 ↓ -100%

Fuente: Elaboración propia.

El subsector de Agroquímicos perdió el total de su participación en las exportaciones del sector químico, lo cual contrasta negativamente con que el sector no minero que más valor representa en las exportaciones es el Agroalimenticio.

#### **4.4 Aplicación de un piloto de validación del modelo para evaluar la sostenibilidad en las empresas de químicos y ciencias de la vida atendidas por la regional Santander de ProColombia**

##### **4.4.1 Encuesta.**

**A continuación, indíquenos la importancia que tiene para usted, en una escala de 1 a 10 (Siendo 1 nada y 10 muy importante) los siguientes rasgos de sostenibilidad que debe poseer una empresa:**

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

- ✓ Ser rentable y estar bien gestionada
- ✓ Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados
- ✓ Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar

- ✓ Cumplir con criterios éticos estrictos y claros
- ✓ Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente
- ✓ Cuidar el medio ambiente
- ✓ Transmitir la imagen de empresa responsable y seria
- ✓ Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera
- ✓ Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar
- ✓ Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

- 1.
- 2.
- 3.

#### **4.4.2 Resultados.**

El departamento de Santander tiene 55 empresas exportadoras de la cadena de QCV, de las cuales ProColombia atiende 23. Por solicitud de la directora de la regional Santander, se aplicó la encuesta a 10 empresas exportadoras de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida, las cuales son atendidas por la oficina regional de Santander de ProColombia.

- Soliplast: Empresa dedicada al desarrollo de estibas plásticas realizadas con tecnología limpia, gran durabilidad y alto desempeño.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (8)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (8)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (6)

Cuidar el medio ambiente (10)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (9)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (8)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (9)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Actividades didácticas para mejorar el ambiente laboral.

2. Informes del uso de recursos naturales e impacto en el medio ambiente.

- Rambal: Empresa dedicada al desarrollo de tapas dosificadoras, prácticas, seguras e innovadoras creando valor a las soluciones de empaque.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (7)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (7)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (5)

Cuidar el medio ambiente (7)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (9)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (8)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (7)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (9)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Evaluación de la empresa por medio de encuestas al equipo.

2. Capacitación en buen uso de recursos.

- Mediimplantes: Empresa dedicada a diseñar, fabricar y comercializar soluciones de implantes e instrumental de uso quirúrgico, además de asesorar y brindar soporte técnico a los médicos

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (10)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (10)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (7)

Cuidar el medio ambiente (8)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (9)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (8)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (7)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (8)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Informes acerca del ambiente laboral, basado en encuestas.

2. Capacitaciones en temas ambientales.

- Pladesan: Empresa dedicada a entregar soluciones de alto desempeño para las necesidades industriales, diseñando partes y ensambles precisos y avanzados, fabricando equipos originales con procesos industriales exigentes.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (7)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (9)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (10)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (5)

Cuidar el medio ambiente (9)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (8)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (7)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (9)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Encuestas a empleados que evalúen la empresa.

2. Informes de buen uso de los recursos.

- Carlixplast: Empresa líder en el oriente colombiano en la comercialización de empaques plásticos flexibles de alta calidad.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (7)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (9)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (6)

Cuidar el medio ambiente (8)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (8)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (7)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (8)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Búsqueda de certificaciones que avalen la empresa.

2. Un buen tratamiento de los desechos sólidos.

3. Políticas internas de reciclaje.

- Multinsa: Empresa industrial dedicada a la producción de bienes y servicios en ingeniería cauchera.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (7)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (9)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (6)

Cuidar el medio ambiente (8)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (8)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (7)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (8)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Normas ISO.

2. Normas de reciclaje internas en las oficinas.

- Tesicol: Empresa dedicada a la fabricación de productos especializados en dar soluciones de sombrero y recogimiento bajo la marca polisombra.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (8)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (9)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (8)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (7)

Cuidar el medio ambiente (10)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (10)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (5)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (9)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Manejo de basuras.

- FCV Quality medical: Empresa con un portafolio de más de 100 referencias de Suturas Absorbibles y no Absorbibles, con diferentes longitudes, diámetros,

curvaturas, filos y demás especificaciones técnicas que se han desarrollado para ser utilizadas en las diferentes especialidades y procedimientos quirúrgicos.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (10)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (10)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (10)

Cuidar el medio ambiente (8)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (10)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (7)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (8)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Certificaciones que avalen los productos y procedimientos

2. Sellos de calidad.

- Orthosander: Empresa al servicio de la ortopedia técnica, especializada en la ortésica y la prótesis externa, comercializa marcas mundiales y productos propios como sillas de ruedas deportivas.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (10)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (10)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (10)

Cuidar el medio ambiente (9)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (10)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (8)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (9)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Implementación y seguimiento a los valores internos en la entidad.

- Compañía cauchera colombiana: Empresa dedicada a trabajar con el mercado agroindustrial del caucho, asistencia técnica y tecnología forestal.

Ser rentable y estar bien gestionada (10)

Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados (9)

Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar (10)

Cumplir con criterios éticos estrictos y claros (10)

Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente (10)

Cuidar el medio ambiente (9)

Transmitir la imagen de empresa responsable y seria (10)

Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera (10)

Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar (8)

Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios (9)

¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

1. Certificaciones fitosanitarias que aseguren la limpieza del lugar de trabajo.

*Tabla 17:* Resultados de la encuesta.

<i>Pregunta</i>	<i>Puntaje</i>
Ser rentable y estar bien gestionada	10
Preocuparse por el desarrollo profesional, personal y la igualdad de oportunidades de sus empleados	8,3
Proporcionar a sus empleados un entorno seguro y saludable para trabajar	9,8
Cumplir con criterios éticos estrictos y claros	9,1
Preocuparse de que sus empresas proveedoras también actúen responsablemente	7,2
Cuidar el medio ambiente	8,6
Transmitir la imagen de empresa responsable y seria	9,8
Apoyar el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades en las que opera	8,9
Promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar	7,1
Distinguirse por la atención que da a los clientes y por cuidar la calidad de sus productos y servicios	8,6

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18: Aspectos adicionales mencionados por las empresas encuestadas.

<i>¿Qué otros aspectos consideran relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?</i>
Actividades didácticas para mejorar el ambiente laboral.
Informes del uso de recursos naturales e impacto en el medio ambiente.
Evaluación de la empresa por medio de encuestas al equipo
Capacitación en buen uso de recursos.
Informes acerca del ambiente laboral, basado en encuestas.
Capacitaciones en temas ambientales.
Encuestas a empleados que evalúen la empresa.
Informes de buen uso de los recursos.
Búsqueda de certificaciones que avalen la empresa
Un buen tratamiento de los desechos sólidos
Políticas internas de reciclaje.
Normas ISO.
Normas de reciclaje internas en las oficinas.
Manejo de basuras.
Certificaciones que avalen los productos y procedimientos
Sellos de calidad.
Implementación y seguimiento a los valores internos en la entidad.
Certificaciones fitosanitarias que aseguren la limpieza del lugar de trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

## 5. Conclusiones

Estamos a menos de una década de llegar al año 2030 y Colombia aún tiene una fuerte dependencia económica de la minería y los commodities, es necesario continuar apoyando a las empresas dedicadas a la comercialización de productos no minero energéticos y dar a conocer al gremio, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para estar alineados en el proceso, tanto empresas privadas, públicas, como Estado.

Para los empresarios santandereanos de la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida, no es

muy claro el concepto de “sostenibilidad”, por ende, las organizaciones no tienen un plan desarrollado en pro del cumplimiento de los ODS.

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, las empresas exportadoras santandereanas de la cadena productiva de Químicos y Ciencias de la Vida necesitan apoyo en la capacitación de manejo de residuos sólidos e implementación de normas que regulen el reciclaje dentro de los procesos.

La encuesta muestra que para el 100% de las empresas encuestadas el ser rentable y estar bien gestionada tiene un puntaje de 10, siendo muy importante, mientras que promover entre sus empleados la conciliación de la vida laboral y familiar y preocuparse de que las empresas proveedoras también actúen responsablemente tienen un puntaje de 7.1 y 7.2 respectivamente, dando a entender que no se le otorga la misma importancia a cada uno de los procesos en la trazabilidad del producto.

## **6. Recomendaciones**

- Unirse con entidades aliadas en la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de que cada vez, más entidades, empresas y personas se alíen en el cumplimiento de los mismos y en el reconocimiento de la Agenda 2030 como el modelo para una prosperidad compartida en un mundo en el que todas las personas puedan tener una vida digna y productiva.
- Darle la importancia que merece el tema de sostenibilidad en programas, capacitaciones y ruedas de negocios, por parte de ProColombia.

## 7. Bibliografía

ONU (2016) Recuperado de:

[https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/https://downloads.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/2gni7rFTc40OQzIODjx9NX/1c2b74b0ffdf4b9b3763ed6b516d343/he-Sustainable-Development-Goals-Report-2019\\_Spanish.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/https://downloads.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/2gni7rFTc40OQzIODjx9NX/1c2b74b0ffdf4b9b3763ed6b516d343/he-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf)

DANE (2019)

ProColombia (2018) Recuperado de: <https://procolombia.co/rse/es/cultura-nuestros-informes>

Intranet ProColombia (2019) Recuperado de:  
<http://www.intranet.procolombia.co>

Global Reporting Initiative (2016) Recuperado de:  
<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Direccionando%20la%20Sostinibilidad%20desde%20el%20Directorio.pdf>