

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y CLIPS PARA EL SISTEMA
DIGITAL DE TELEVISIÓN – UPB TELEVISIÓN**

ÓSCAR LEONARDO GUTIÉRREZ CASTRO

**Modalidad de trabajo de grado pasantía para optar por el título de
COMUNICADOR SOCIAL- PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
SECCIONAL BUCARAMANGA**

2014

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y CLIPS PARA EL SISTEMA
DIGITAL DE TELEVISIÓN – UPB TELEVISIÓN**

ÓSCAR LEONARDO GUTIÉRREZ CASTRO

**Modalidad de trabajo de grado pasantía para optar por el título de
COMUNICADOR SOCIAL- PERIODISTA**

SUPERVISOR

**FIDEL EDUARDO SÁNCHEZ RINCÓN
SUPERVISOR DE PASANTÍA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
SECCIONAL BUCARAMANGA**

2014

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

Bucaramanga, 21 de Marzo de 2014.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a mis padres por brindarme la oportunidad de estudiar y formarme como comunicador Social-Periodista en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. Así mismo gracias a mis padres por su apoyo, confianza, motivación y colaboración durante el proceso de la academia. A mis docentes los aprendizajes en cada una de las áreas y los valores inculcados para ser mejor persona cada día y excelente profesional al servicio de la comunidad. Así mismo, agradezco a la Facultad, por permitirme poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera; al docente, Fidel Sánchez y al docente Héctor Mauricio Mora, agradecimientos por ser el supervisor en la finalización de mis estudios académicos.

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por las bendiciones recibidas y a mis padres Álvaro Gutiérrez y Julia Castro, por su apoyo, motivación y confianza cada día.

MUCHAS GRACIAS.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	14
OBJETIVO GENERAL	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
METODOLOGÍA	25
JUSTIFICACIÓN	32
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	35
RESULTADOS	49
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56

RESUMEN

TITULO: Producción de contenidos periodísticos y clips para el sistema digital de televisión – UPB televisión

AUTOR: Oscar Leonardo Gutiérrez Castro.

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR (A) Fidel Eduardo Sánchez Rincón.

RESUMEN: La creación del sistema digital de televisión UPB televisión, ha generado grandes expectativas por parte de toda la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, ya que es un medio de comunicación interno que facilita la información de manera audiovisual y a su vez genera entretenimiento.

El objetivo del presente trabajo es la producción de los informativos que se emiten diariamente en las pantallas situadas estratégicamente en la Universidad Pontificia Bolivariana y adicionalmente producir clips con técnicas cinematográficas de los diferentes aniversarios que se presentan en las facultades. Adicionalmente la realización de diversos clips que a su vez logren generar identidad a gran parte de los estudiantes de la UPB.

Es importante recalcar que la producción de contenidos informativos dentro de una universidad, es de gran importancia, ya que la información que se emite es de interés común y a su vez ayuda a orientar de diferentes maneras a toda la comunidad universitaria UPB.

PALABRAS CLAVES: Televisión Universitaria, Producción, Técnicas Cinematográficas, Notas Informativas

ABSTRACT

TITLE: News and clips for the system content production digital television – UPB Television.

AUTHOR: Oscar Leonardo Gutiérrez Castro.

FACULTY: Social Communication – Journalism

DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez Rincón

SUMMARY: The creation of digital TV “UPB” system has generated great expectations by the community of the Pontifical Bolivarian University, since it is a means of internal communication that facilitates the audiovisual and in turn generates entertainment.

The objective of this work is the production of the news programs that are broadcast daily on screens strategically positioned at the Bolivarian Pontifical University and additionally produce clips with cinematographic techniques of different anniversaries that occur in schools. Additionally the realization of different clips which, in turn, will generate much of the UPB student identity.

It's important to emphasize that informational content within a University production, is of great importance, since the information emitted is of common interest and in turn help to orient in different ways to the entire University community UPB.

KEY WORDS: University Television Production, film techniques, Information Notes.

INTRODUCCIÓN

La televisión nació como resultado de diferentes investigaciones aisladas pero simultáneas. Según Albert y Tudesq (2001) el origen de la transmisión de imágenes a gran distancia surge gracias al descubrimiento de la foto-telegrafía hacia 1860, y posteriormente varios investigadores experimentaron con la transmisión de imágenes por medio de ondas electromagnéticas.¹

De la gran mayoría de investigaciones, la más importante fue la del alemán Paul Nipkow, quien patentó en 1884 un disco de exploración lumínica. Este invento fue perfeccionado por Logie Baird, Ives y Jenkins. Todos ellos dieron las suficientes bases tecnológicas, del aparato de televisión que conocemos en la actualidad.

Con la creación de UPB Televisión, nombre que se le dio al circuito cerrado de televisión de la universidad, el cual, empezó a funcionar desde agosto del año 2013, se ha venido generando grandes expectativas en el campo audiovisual en la UPB. En este circuito cerrado de televisión universitaria, se emiten programas producidos por los mismos estudiantes de la universidad y pasantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo. Dentro de estos programas está el informativo UPB, donde se muestran notas de la actualidad sobre asuntos institucionales y de interés común para la comunidad UPB.

¹ PRIETO. S. J y RUIZ M. (2001). La televisión universitaria en Internet: el proyecto. *Revista Unilatina*. Edición No. 1. Pág. 38.

El informativo UPB es un micronoticiario universitario que emite 3 notas diarias en la franja del medio día, y en la franja de 2pm a 4pm, en la totalidad de los televisores instalados estratégicamente en diferentes partes de la Universidad Pontificia Bolivariana. El alto contenido periodístico ha generado demanda en la producción de estos informativos, por ello el objetivo principal de este proyecto es generar apoyo en las 4 etapas de producción para un sistema de televisión, (preproducción, producción, postproducción e Integración en la emisión)²

Así mismo, es importante mencionar que el circuito cerrado UPB televisión es un espacio importante para generar producción audiovisual. Por ello, como apoyo a lo anterior, se menciona la producción de clips en los objetivos de este proyecto, que a su vez deben fomentar la identidad en los mismos estudiantes y a toda la comunidad administrativa y demás en la UPB. Estos clips debe de ir encaminados a visibilizar los diferentes logros de algunas de las facultades, así mismo la producción de clips que generen compromiso, identidad, y orgullo, para la comunidad en general de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

El objetivo general de la creación del canal de televisión institucional universitaria en la UPB, es que sirva como escenario para la difusión de información de interés académico, administrativo y de pastoral con la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.³

² GARCÍA Jiménez (2000). Información Audiovisual Los Géneros Tomo II. Pág 255. Madrid, España. Editorial paraninfo.

³ Canal de Televisión de la UPB. Sistema IPTV Digital Signage(2013). Citado en el 2014. Pág 9. Información en PDF.

En apoyo a lo anterior el canal de televisión de la UPB emite videos institucionales, pastorales y la programación de canales nacionales e internacionales que ayudan a nutrir la producción diaria del canal televisivo de la UPB, desde agosto del 2013.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La organización tiene como nombre Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, ubicada en el Campus Universitario Km. 7 vía a Piedecuesta.

Los números telefónicos en los cuales pueden contactar a la institución son: 6796220 Ext. 542, y a su correo electrónico comunicacionsocial.bga@upb.edu.co

1.2 NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR EN LA EMPRESA

El docente y coordinador del Sistema de Televisión Digital, Héctor Mauricio Gómez Mora, fue quien estuvo a cargo de la revisión de las funciones que le correspondieron realizar a la pasante. Su correo electrónico es: hector.gomez@upb.edu.co

1.3 HISTORIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA⁴

El 15 de Septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

Nueve años después, el 16 de Agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

⁴ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (Online) **En:** Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2014. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL

Los principios de humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son desde la fundación de la UPB, el horizonte de la sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país.

La excelencia académica durante varias décadas, ha permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana, hoy sea miembro de reconocidas organizaciones como la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados AUIP y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI.

Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión.

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-oriental colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío

Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La UPB Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad.

La Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, pensado no sólo en la excelencia académica sino además en la calidad de vida institucional, emprendió desde 1997 el diseño arquitectónico de su planta física, tomando como base un plan maestro que, desarrollado en su totalidad, representa un área construida del orden de los 35.000 m².

En el año 2001 se dio inicio a la construcción de la segunda etapa conformada por los edificios E, F, G, H e I. En el edificio E: además de aulas y oficinas administrativas se ubica: una sala de lectura, la sala de Nuevas Tecnologías y la Sala de Música; en el edificio F: Librería y fotocopiado y la Sala Sede de los Grupos Culturales; en el edificio G se encuentra el Dpto. de Bienestar Universitario: Consultorio Médico y Psicológico, Trabajo Psicosocial, direcciones de los Grupos Culturales, Deportivos y la sala de exposiciones.

En el edificio H se ubican, igualmente aulas de clase y oficinas administrativas, el Auditorio Juan Pablo II, en honor a la vida, obra del Sumo Pontífice, recinto con capacidad para 304 personas, dotado de aire acondicionado y modernos equipos técnicos, acústicos y de vídeo, para el desarrollo de eventos culturales.

Por último sobresale el edificio J, ubicado a la entrada de la Universidad. Este bloque fue construido en el 2007 y allí se albergan aulas de clase, oficinas, la nueva biblioteca y un auditorio menor con capacidad para 155 personas.

Estos edificios enmarcan obras urbanísticas acogedoras que invitan a la reflexión, una plazoleta adornada por un hermoso mural ejecutado por el maestro Jorge Iván Arango Rodríguez, canales, espejos y fuentes de agua que armonizan el paisaje del Valle de Menzulí.

1.4 Misión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

1.5 Visión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

1.6 Principios

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La Solidaridad.
- La Justicia.
- La Honradez.
- La Creatividad e Innovación.
- La Lealtad.
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

1.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL UPB BUCARAMANGA⁵

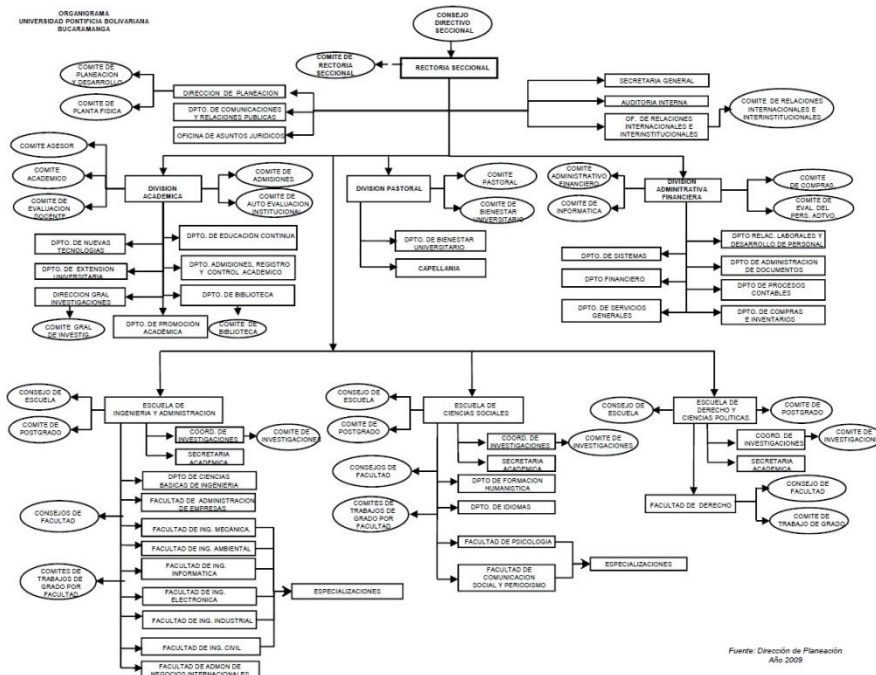


Imagen No. 2: Estructura Organizacional I⁶

La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga está organizada jerárquicamente por departamentos o directivas, el Consejo Directivo seccional Bucaramanga junto a la Rectoría Seccional son los dos entes que dirigen la Universidad, de ellos se desprende cuatro divisiones fundamentales, la primera es la división Académica, la segunda es la división es la Pastoral y la tercera división es la Administrativa-Financiera y la cuarta y última división son las escuelas;

⁵ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (Online) **En:** Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2014. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL

⁶ Imagen No. 2: Estructura Organizacional I: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (Online) **En:** Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2014. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL

escuela de Ingeniería y Administración, escuela de Ciencias Sociales y escuela de Derecho y Ciencias Políticas, cada escuela cuenta con un consejo de escuela y otro de facultad.

1.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL COMUNICACIÓN SOCIAL⁷

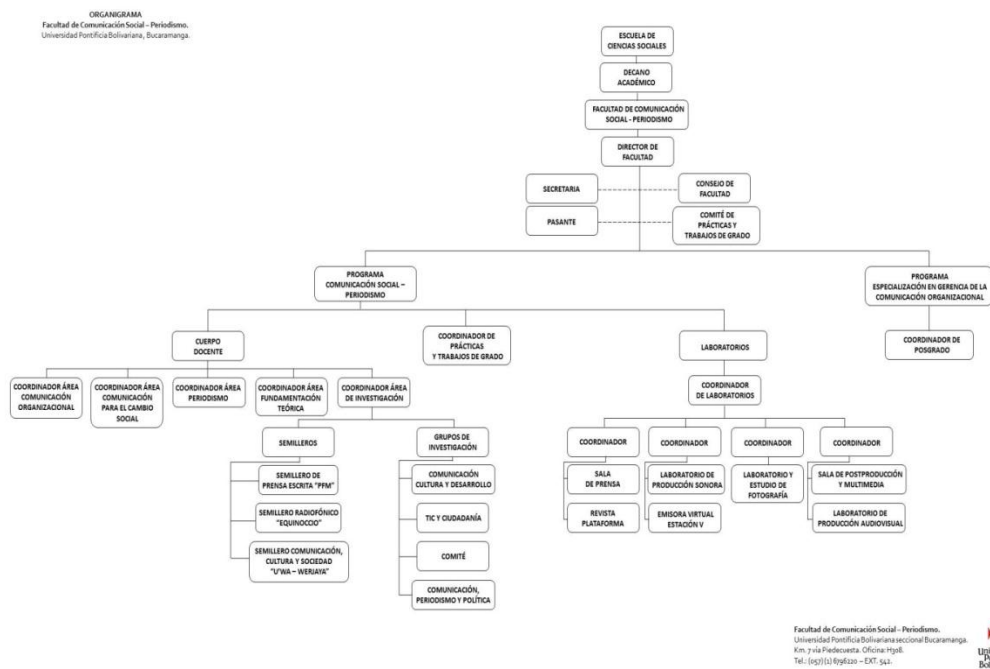


Imagen No. 3: Estructura Organizacional I⁸

La escuela de Ciencias Sociales se encuentra dirigida por el Decano Académico y la Directora de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, otros organismos que los apoyan en su trabajo son el Consejo de Facultad, el Comité de Prácticas y Trabajos de Grado, secretaria y el pasante, este es el cargo que ocupan los

⁷ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (Online) **En:** Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2014. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL

⁸ Imagen No. 3: Estructura Organizacional II: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, Repositorio de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo 2012.

estudiantes que decidieron hacer la modalidad de pasantía como requisito de grado y se encargan de manejar las redes sociales de la Facultad y apoyar en las diferentes actividades de la escuela de Ciencias Sociales. No obstante, este no es el único recurso humano con el que cuenta esta escuela también se encuentra el programa de pregrado y posgrado, la sección de pregrado está conformada por el cuerpo docente que se encarga de coordinar las diferentes áreas de comunicación y de igual forma los semilleros, grupos de investigación y laboratorios.

El programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga se propone: Brindar una formación integral a los futuros profesionales en el conocimiento de los procesos de comunicación social y su aplicación en campos profesionales específicos (periodismo, comunicación organizacional, comunicación para el desarrollo, y producción audiovisual y radiofónica). La formación en estos campos implica la comprensión global de los procesos de comunicación frente a los fenómenos socioculturales y la adquisición de habilidades para utilizar eficiente y constructivamente los respectivos lenguajes y medios de comunicación en la producción y recepción de mensajes. Esto incluye la movilización de esfuerzos hacia la sensibilización de nuestro comunicador por la divulgación científica como una oportunidad de ejercicio profesional en la región.

Formar profesionales capaces de abordar la comunicación con una perspectiva científica, tras la búsqueda, a partir de la investigación social, de respuestas que den cuenta de los fenómenos comunicacionales presentes tanto en el ámbito regional como mundial. Estos profesionales se convierten en productores críticos y creativos de mensajes, bajo los principios rectores de la verdad, la dignidad y el criterio ético, orientados a mejorar nuestro entorno social.

Preparar al estudiante para analizar, interpretar y producir mensajes dentro del sistema de signos y lenguajes del entorno socio cultural, con los recursos

apropiados; abordar desde una perspectiva interdisciplinaria las teorías que permiten comprender el fenómeno comunicativo; estudiar la comunicación desde una visión transdisciplinar para dar cuenta de las particularidades de su objeto de estudio en cuanto a producción de sentido, dentro del ámbito propio de la cultura.

Fundamentar en los futuros comunicadores de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, la oportunidad de lograr la promoción y el desarrollo de iniciativas auténticas respaldadas en los diversos medios alternativos de comunicación y las nuevas tecnologías, que funcionen bajo una perspectiva diferente de las ya conocidas empresas informativas tradicionales; todo esto, a través de una permanente vinculación de la universidad con el entorno local y regional, para aprovechar la gama de conocimientos que ofrecen las disciplinas sociales.

Promover las herramientas necesarias que faciliten y potencien una nueva orientación de la comunicación, que esté siempre al servicio de la comunidad; también que nuestros egresados, hombres y mujeres sean profesionales idóneos y que tengan la suficiente capacidad para entender su entorno y participar, de manera comprometida, en el estudio y la solución de los problemas sociales.

MODELO DE PRODUCCIÓN UPB TV

SECCIONAL BUCARAMANGA



⁹Imagen. modelo de producción UPBTV

Misión del Canal UPBTV¹⁰

Somos un canal de televisión institucional universitaria incluyente, pluralista y participativa, que aborda contenidos académicos, administrativos y de pastoral de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Visión del Canal UPBTV¹¹

UPBTV, será un canal de televisión institucional universitario reconocido en la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, como un escenario que promueve información académica, administrativa y de pastoral, desde la exploración de diferentes géneros y formatos con un enfoque creativo y pluralista.

⁹ Imagen: modelo de producción UPBTV. Canal de Televisión de la UPB. Citado en el 2014. Información en PDF.

¹⁰ Canal de Televisión de la UPB. Sistema IPTV Digital Signage(2013). Citado en el 2014. Información en PDF.

¹¹ Íbid

1. OBJETIVOS

Objetivo general.

- Realizar las fases de producción del informativo UPB y de clips que fomenten identidad en la comunidad universitaria, mediante el sistema digital de televisión UPB.

Objetivos específicos.

- Asistir a los concejos de producción, programados semanalmente para la realización del informativo UPB televisión.
- Elaborar todas las fases de producción (preproducción, producción y postproducción) que comprenden el informativo UPB.
- Producir clips con técnicas cinematográficas de los diferentes eventos de importancia, para las diversas facultades de la Universidad Pontificia Bolivariana, clips que a su vez logren fortalecer la identidad a los estudiantes de la UPB.
- Programar y registrar el informativo UPB en la emisión del sistema digital de televisión – UPB televisión.

2. METODOLOGÍA

Desarrollo de trabajo del informativo UPB

Sistema de TV de la UPB

Estrategias	Acciones	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
		<p>Realización de preproducción (Informativo UPB)</p> <p>PRODUCCIÓN DIARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se asistió a los consejos de producción programados semanalmente, todos los lunes a las 8am. - Se contactó y se citó a las fuentes para realizar entrevistas. - Se organizó, según la tabla de producción, la asignación de tiempos para la registro de entrevistas. 						
<p>Realización de Etapa de producción (Informativo UPB)</p> <p>PRODUCCIÓN DIARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se Registró tomas de notas informativas según el guion de producción. - Se registró audiovisualmente la entrevista y adicionalmente tomas de apoyo que nutrieran la nota. - Se grabó la voz off de las notas asignadas. 								

<p>Realización Etapa de postproducción (Informativo UPB)</p> <p>PRODUCCIÓN DIARIA</p>	<p>- Se hizo el montaje de cada una de las notas informativas, incluyendo voz off del periodista, testimonio de las fuentes, imágenes de apoyo y textos para las barras informativas.</p> <p>- Se hizo el montaje final con Intro de la animación del Informativo UPB y las cortinillas respectivas que dividen las notas periodísticas.</p>							

<p>Integración en la emisión</p>	<p>Se registró en el plan de emisión el informativo a las 12 del mediodía.</p>							

Clips audiovisuales para el

Sistema de TV de la UPB

Estrategias	Acciones	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
-------------	----------	------	------	------	------	------	------	------

Realización de Etapa de preproducción (Clip aniversario facultad de Ing. De sistemas)	- Se programó entrevistas con las fuentes y se organizaron horarios para las grabaciones. - Se planearon diferentes herramientas de video, que logran ofrecer el resultado final planeado (slider para cámara DSLR, ópticas 30mm 1.4f, gran angular 16 – 24mm 2.8f, grabador externo Zoom H4n). - Se realizó el guion para el registro del video.							
Realización etapa de producción (Clip aniversario facultad de Ing. De sistemas)	- Se registró el video y el audio externo, a diferentes estudiantes, Decanos, Directores de Facultades, egresados, semilleros,							

	diferentes líderes y coordinadores. - Se hicieron tomas de apoyo que nutrieran el video.							
Etapa de postproducción (Clips aniversario facultades de Ing. de Sistemas)	- Se hizo el montaje y sonorización del video y efectos audiovisuales.							
Realización de Etapa de preproducción (Clip aniversario facultad de Administración de Empresas)	- Se programó entrevistas con las fuentes y se organizaron los horarios para grabaciones. - Se planearon diferentes herramientas de video, que logran ofrecer el resultado final planeado.							
Realización etapa de producción (Clip aniversario facultad de Administración de Administración de Empresas)	- Se hizo registro de video y de audio externo, a diferentes estudiantes, Decanos, Directores de Facultades, egresados, semilleros, diferentes líderes y coordinadores. - Se realizaron tomas de apoyo que nutrieran el video.							
Etapa de postproducción (Clips aniversario)	- Se hizo el montaje de video y sonorización del video y							

facultades de Administración de Administración de Empresas)	efectos audiovisuales.							
Realización de Etapa de preproducción (Clip aniversario facultad de Derecho)	<ul style="list-style-type: none"> - Se programó entrevistas con las fuentes y organizar los horarios para grabaciones. - Se planearon diferentes herramientas de video, que lograran ofrecer el resultado final planeado (slider para cámara DSLR, ópticas 30mm 1.4f, gran angular 16 – 24mm 2.8f, grabador externo Zoom H4n). - Se realizó el guion para el registro del video. 							
Realización etapa de producción (Clip aniversario facultad de Derecho)	<ul style="list-style-type: none"> - Se hizo registro de video y de audio externo, a diferentes estudiantes, Decanos, Directores de Facultades, egresados, semilleros, diferentes líderes y coordinadores. - Se realizaron tomas de apoyo que nutrieran el video. 							

<p>Etapa de postproducción (Clips aniversario facultad de Derecho)</p>	<p>Se realizó el Lipsync entre el audio y video de las diferentes entrevistas. - Se hizo el montaje de video y sonorización del video y efectos audiovisuales.</p>							
<p>Realización etapa de producción y postproducción Clip porristas</p>	<p>- Se realizaron las grabación de las porristas - Se hizo la edición y sonorización del video - Se realizó la edición de color y widescreen como efectos en el registro del video</p>							
<p>Realización de video Yo soy Orgullosament e UPB.</p>	<p>- Se realizó la producción y postproducción del video. - Se hizo la grabación a más de 35 personas donde se registraba diferentes frases que nutrian el video final. - Se realizó el montaje del video final.</p>							
<p>Producción y Postproducción del Informativo No. 100.</p>	<p>- Se realizó la producción de este informativo, donde se hizo registro de todas las entrevistas que se</p>							

	<p>necesitaron para cada una de las 4 notas que conformaban el informativo.</p> <p>- Se realizó la Postproducción del informativo master No. 100 en el cual se hizo el montaje de las 4 notas que simbolizaban a su vez el día día del periodista.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. JUSTIFICACIÓN

Durante el segundo semestre de 2013, La Universidad Pontificia Bolivariana, puso en marcha el Circuito Cerrado de Televisión, en el cual se busca emitir información de interés común para la comunidad UPB, con temas culturales, educativos, pastorales entre otros.

En canal diseñó una programación, en donde se emiten programas como el Informativo UPB, Capellanía al aire, noticias actualizadas de BBC, Videos institucionales de la UPB, videos de aniversarios de las diversas facultades y diferentes clips que apoyen a la generación de información y entretenimiento, para un gran número de personas que se encuentren dentro de esta comunidad universitaria.

Para la producción de esta programación, es necesario un gran número de personas que estén a cargo de diferentes funciones, que deben de ir de la mano al objetivo del canal de televisión de la UPB

Según Jesús García Jiménez¹², los recursos del proceso de producción de la información Audiovisual que se deben gestionar son los recursos humanos, técnicos y económicos.

Dentro de los recursos humanos, se dice que comprende a los periodistas, los especialistas y a los administrativos. Los periodistas son los mismos redactores, presentadores, comentaristas, cronistas, reporteros, corresponsales, enviados especiales entre otros.

¹² GARCIA Jiménez (2000). Información Audiovisual Los Géneros Tomo II. Pág 256. Madrid, España. Editorial paraninfo.

Así mismo se le considera dentro del recurso humano, a los especialistas, que son los profesionales que se responsabilizan de la televisión informativa, es decir el redactor jefe, el redactor, el reportero no titulado, el operador de télex y de teletipos, el realizador, el ayudante de realización y el ayudante técnico mezclador. También se podría agregar dentro de este grupo, a operadores de cámara, sonidista, iluminación entre otros.

Y por último están los administrativos que son los responsables de la compra de derechos de antena, permisos de rodaje.

Los recursos técnicos por su parte son toda la parte tecnológica que debe poseer el canal de televisión. Dentro de ello se habla de Camascopio (Captación de sonido y magnetoscopio), ENG (Equipo ligero de reporterismo) , EFP, (Producción electrónica ligera para exteriores instalada en una furgoneta), unidades móviles y estudios.

Y por último los recursos económicos que son el objetivo del productor y del programador, donde son quienes deben diseñar una parrilla que logre generar buena rentabilidad, por medio de ingresos publicitarios y venta de formatos entre otros.

Aunque bien estos conceptos de recursos que se deben tener en cuenta, en la producción televisiva en la UPB no son todos aplicados en el circuito cerrado de televisión universitaria, sí se debe tener en cuenta, un gran número de personas que logren intervenir de manera precisa en los procesos de la producción de programas que se emiten en UPB televisión.

Por ello es de suma importancia, que el Circuito Cerrado Digital de TV de la UPB cuente con recurso humano, que incluye periodistas que logren ejecutar de manera precisa, la etapa de preproducción y producción de la información audiovisual. Así mismo la importancia de tener especialistas en la producción televisiva de la UPB, por ello el objetivo de este proyecto hace hincapié en el apoyo de la parte de recursos humano, y especialista, ya que el objetivo central es

realizar todas las fases de producción de la información audiovisual (preproducción, producción, postproducción e integración en la emisión).

No está de más precisar estas etapas en la producción de la información televisiva. Según Jesús García Jiménez¹³, la preproducción, es la concepción y valoración de la noticia, es donde se organiza se distribuye, se planea y se determinan las fuentes.

La segunda Fase se refiere a la producción la cual se refiere a toda la captación de material o registró audiovisual informativo, elaboración de guiones.

La tercera fase es la postproducción, que es el montaje de toda la nota informativa, donde se aplica criterios de selección de imágenes, textos y sonidos, es decir articular la noticia.

Y por último la fase de integración en la emisión, que es la inclusión de la noticia en la parrilla de programación o en la lista de emisiones.

Por otro lado la realización de estas notas informativas hacen un producto final llamado Informativo UPB, el cual dentro de la programación diaria posee un tiempo aprox. de 6 a 8 min, en los horarios de 8am a 9am de 12am a 2pm y de 4pm a 6pm. Por ello se manifiesta la necesidad de crear, mucho más contenido informativo para poder nutrir el Circuito Cerrado de Televisión de la UPB.

Es por ello, que se precisa en uno de los objetivos de este proyecto, el cual se basa y se apoya en la ausencia de contenido audiovisual, para la realización de clips con técnicas cinematográficas, que logren a su vez alimentar el Circuito Cerrado de Televisión de la UPB y a su vez genere con estos clips identidad por parte de la comunidad UPB.

¹³ GARCIA Jiménez (2000). Información Audiovisual Los Géneros Tomo II. Pág 256. Madrid,España. Editorial paraninfo.

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5.1 Septiembre 2013 – Marzo 2014

En los seis meses comprendidos entre Septiembre y Marzo se realizó todas las etapas de producción del informativo UPB, en donde cada informativo se registraba diariamente de lunes a viernes, a las 12 del mediodía en el content del Sistema de Televisión de la UPB.

A su vez se realizaron 12 notas en la preproducción en donde se identificaba las diferentes fuentes y a su vez se planeaba la fecha de la entrevista para el registro audiovisual. Así mismo se identificaba que tipo de preguntas serían las correctas para darle un hilo conductor a la noticia y lograra informar de manera correcta a la comunidad de la UPB.

En la preproducción de cada nota es importante hacer un guion que represente las diferentes pautas que se registran en la noticia. Dentro de este guion se presenta de manera clara la fecha de la nota, el nombre del periodista y a su vez el título de la respectiva noticia.

Posterior a esta información se presenta una casilla para barras informativas en las que se menciona de manera resumida la información general de la noticia, nombres fechas y demás información pertinente en la noticia.

Luego se registran 2 casillas que se nombran por (video, audio y texto). En la casilla de video se referencia el tipo de escenas que lleva la nota (imágenes de apoyo, entrevistas, archivos de videos ya registrados como estudiantes, salones y espacios de la universidad). Así mismo en esta casilla se reseña el nombre del entrevistado y su respectivo cargo. En la siguiente casilla que representa el audio y texto de la nota, comprende (la voz off y los respectivos full de las entrevistas). En cada full, se menciona de manera clara cuál es el in y el out de cada intervención.

Aquí un ejemplo de guion del informativo UPB:

**INFORMATIVO UPB
FECHA: 2014**

Periodista	ÓSCAR GUTIÉRREZ	
Título	CORREO INSTITUCIONAL	
Barras informativas	<p>1. Los estudiantes tendrán dos usuarios diferentes, el que les permitirá ingresar a los computadores de la UPB y el de su correo institucional.</p> <p>2. En caso de que tener problemas con el correo institucional, se pueden dirigir a el Departamento de Sistemas o a Nuevas Tecnologías.</p>	
Video		Audio y Texto
Descripción de la imágenes	<p>Voz off: El correo institucional de la UPB tiene como objetivo dar una imagen formal a la organización, además de notificar todos eventos y servicios que presta la Universidad, siendo éste una de las principales formas de contacto.</p>	
<p>Testimonio Nombre: Luis Jesús Castillo Sierra Coordinador del Área Deportiva.</p>	<p>IN Frase de entrada: Normalmente en el correo que enviamos... Frase de salida: De vez en cuando...</p>	
Imágenes	<p>Voz off: A los estudiantes que recién ingresan a la UPB les llegará una notificación al correo personal que reportaron el día de la matrícula. Será enviado durante el primer mes de clase, e indicará que ya cuentan con un usuario, esto ocurrirá tan pronto efectúen el pago en la Universidad.</p>	
<p>Testimonio Nombre: Luis Jesús Castillo Sierra Coordinador del Área Deportiva.</p>	<p>Voz off: IN: Frase de entrada: La mayor dificultad de los estudiantes es que se les olvida la contraseña... Frase de salida: cuando llega al correo queda automáticamente a esas carpetas.</p>	

En la segunda etapa la (Producción) se realizaron, 116 notas donde se ejecutaban las diferentes grabaciones de entrevistas a diferentes de personas, con una cámara Panasonic AG-HVX200, que graba en tarjetas P2, basadas en tecnología SD Card. El formato que se utiliza en los informativos es un formato de alta definición entrelazado DVCPRO HD a 100 Mbps con una resolución 1920 x 1080i, y una velocidad 23.98p.

A su vez esta cámara de video posee las las siguientes características, “3 captadores de formato 16:9 nativo y con unas dimensiones de 1/3 de pulgada, y viene complementada, como en la AG-DVX100A, por una óptica Leica dotada de gran angular y con anillos de enfoque y zoom, además de un dial de iris manual.

La monitorización de la imagen cuenta con el apoyo de un monitor TFT de 3,5 pulgadas desde el cual el operador -asegura Panasonic- puede acceder fácilmente al material almacenado en las tarjetas P2. Es posible, de este modo, crear un "story board" previo que acelere la posterior edición de vídeo.

El equipamiento de la AG-HVX200 se completa con un nutrido elenco de conexiones de entradas y salidas de vídeo (Firewire, USB 2.0, vídeo por componentes, S-Video y vídeo compuesto) y audio (XLR con alimentación phantom de +48 V, RCA y salida de auriculares)”.¹⁴

Adicional a la cámara de video se contaba con micrófono sennheiser eww100 en gg3 . “Este sistema de micrófono ofrece una gran flexibilidad al momento de grabar en interiores y exteriores. Su transmisor plug-on SKP 100 G3 convierte el micrófono con cable en un micrófono inalámbrico y su transmisor de bolsillo, que al igual que el transmisor plug-on está listo para operar tan pronto como se enciende”.¹⁵

¹⁴QUESABESDE. Nueva Panasonic AG-HVX200. (Online). Citado en 18 Marzo 2014. Disponible en http://www.quesabesde.com/noticias/n-a_1797. Noticias nueva panasonic

¹⁵ ALAMAULA. Portal Web (Online). Citado en 18 Marzo 2014. Disponible en <http://www.alamaula.com.co/bogota/camaras-y-accesorios/sennheiser-eww100-en-gg3-mic-fono-inalambrico/2507223>

Así mismo se utilizaba unos audífonos sennheiser de gran calidad de sonido, por los cuales se monitoreaba el sonido de las entrevistas que se realizaban a diario en la universidad. El sonido tenía que modularse con dos perillas que tiene la cámara AG-HVX200 las cuales permitían este tipo de modificación.

Por último se contaba con un trípode marca manfrotto, es que cual posee un cabezal de alta fluidez para paneos y demás movimientos, pertinentes para las notas informativas.

En la mayoría de notas se hacía un plano medio en la entrevistas con ley de tercios ubicado según el lugar en donde se realizara el registro del entrevistado.

Por otro lado se hacían imágenes de apoyo, las cuales lograran reflejar el interés de cada noticia. Dentro de esas tomas se hacían diversidad de planos y movimientos de cámara.

Por último y como parte más importante en mi proyecto fue la postproducción del informativo UPB en el cual se realizó el montaje de 283 notas, las cuales se editaron en una plataforma Mac, con el software Final Cut X 10, donde se realizaba la edición del informativo, un producto final como master y así mismo la edición de cada nota por aparte.

El tipo de montaje, era no lineal y se realizaba con imágenes de apoyo, voz off y entrevistas a fuentes que nutrieran la noticia. Se agregaba musicalización el algunas notas según el ritmo y intención de la noticia. Así mismo las transiciones que se agregaban era mínimas ya que es un formato sobrio.

El formato que se manejaba en el informativo UPB es de alta de definición, con una dimensión de 1920 x 1080i, y una velocidad de 23.98pen la línea de tiempo del software.

Informativo UPB Master



Nota individual Informativo UPB



En la exportación del informativo se utilizaba un códec de compresión mínimo H.264, que mantenía el formato de alta calidad y a su vez la compresión era mínima para respetar la alta definición en la que se maneja el informativo UPB.

5.2 Septiembre 2013

En el mes de septiembre se realizó la preproducción del video de los 10 años de Ingeniería Informática, en donde en esta etapa se planeó todas las diferentes entrevistas que debería llevar el video. Dentro de estas entrevistas se entrevistaron a docentes, líderes de los semilleros de investigación, egresados, Directora de la Facultad de Ingeniería Informática, semilleros de investigación de proyectos en proceso y estudiantes de Ingeniería Informática. En esta etapa también se desarrolló un guion de estructura del video que facilitara más adelante la etapa de postproducción.

Así mismo se planteó un guion que rigiera el orden de producción que debería llevar el video, donde se especificaba el orden de grabación a los diversas personas que iban a ser entrevistadas, las preguntas que se debían aplicar y las imágenes que se necesitaban registrar, para tomarlas como imágenes de apoyo en el intro del video.

Por otro lado, se coordinó con Angélica Flórez, el orden de entrevistas según el tiempo de los docentes y estudiantes para el mejor desempeño en la producción del video.

Posterior a ello se realizó la etapa de producción en la cual, se grabaron a más de 15 personas con diferentes intervenciones según su cargo que a su vez logran generar una estructura importante para el video según el tipo de información que se pudiera generar en la entrevista.

Por último se ejecutó la etapa de Postproducción donde se tuvo que adquirir información importante que lograra visibilizar los 10 años de la facultad, como registro fotográfico en donde apareciera promociones de graduados en años anteriores docentes que identificaran tiempos importantes para la facultad. De igual manera se implementó la búsqueda de material gráfico con Marisol Rey, que era la diseñadora en el Departamento Comunicaciones y Relaciones Públicas, en donde se identificaron como color importante el azul que identificaba la Facultad de Ingeniería Informática.

Seguidamente se procedió al montaje de todo el video en donde se realizó diversas animaciones como el intro del video, créditos y cortinillas que lograran enfocar la idea apropiada al registro.

Este video estuvo asesorado bajo la coordinación de Fidel Sánchez Docente de cine de la UPB, el cual indicó de manera clara los procesos que se debían llevar a cabo para la buena realización de este video de aniversario para la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

5.3 Octubre 2013

En el mes de octubre se realizó todas las etapas de producción, en donde se planteó un clip musical donde se mostró todo el grupo de porristas y su entrega por este deporte en la Universidad Pontificia Bolivariana.

La etapa de preproducción fue muy básica, ya que sólo se planeó asistir a un evento que se presentó en el mes de Octubre, donde se presentaron grandes grupos de porristas, de diferentes instituciones de Bucaramanga.

Por otro lado la etapa de producción, se realizó con una cámara DSLR canon t3i, con dos ópticas, un gran angular 16 – 28 mm 2.8f y un 30mm 1.4f los cuales permitirían darle un tratamiento audiovisual con formato similar al cine.

Adicionalmente se utilizó un trípode manfrotto con cabezal fluido. La producción duro sólo el día en el que se realizó el evento y las imágenes que se pidieron captar fueron en un tiempo prudencial.

Como última etapa la postproducción se realizó el montaje no lineal del clip , donde se importó una canción de Icona Pop – I Love It, la cual logró mostrar la intención del video ya que la canción es muy dinámica y era la intención del video. Así mismo se aplicó efectos de color como destellos de luces, y un look cálido en toda la secuencia del video y slow motion en algunas tomas del clip.

Por otro lado se realizó la producción y la post producción de un video con iniciativa de los estudiantes de la UPB, el cual era un rechazo por la noticia que se generó por el fraude de notas que se presentó en la Universidad Pontificia Bolivariana, donde se generalizó por la periodista Vicky Dávila por la radio y por Twitter que todas las Pontificias estaban cometiendo este delito.



¹⁶Imagen noticia El Colombiano.

¹⁶ EL COLOMBIANO. Cambio de notas en la UPB por dinero. (Online). Citado en 19 Marzo 2014. Disponible en <http://www.elcolombiano.com/portada.asp?NM=inicio>

La parte de la pre producción de este video fue dirigido y planeado por algunos estudiantes del UPB, donde se escogieron más de 35 estudiantes las cuales tenían que decir cierta frase que apoyara la intención del video, la cual era la defensa de los estudiantes por la noticia publicada en octubre de 2013.

Seguidamente se realizó la etapa de producción, donde se hizo registro audiovisual de 35 estudiantes, con una cámara Panasonic ag hmc70, con una tarjeta sd de 32gb, Adicionalmente se utilizó Micrófono sennheiser eww100 en gg3 y por último un trípode manfrotto con cabezal fluido.

Junto a esto se realizó una toma en plano general donde se registró más de 70 estudiantes los cuales formaban la iniciales de la Universidad Pontificia Bolivariana UPB.

La etapa de postproducción, fue realizada en Final Cut X 10, con una sonorización musical en -16dB y sin transiciones de video, con una cortinilla de texto y voz off que respaldara la intención de los textos y a su vez dieran mucho más dinamismo al video.

En cuanto al registro audiovisual de los estudiantes, se seleccionaron sólo 22 estudiantes de los 35 escogidos y se organizaron de manera que respondiera al objetivo del video.

5.4 Noviembre 2013

En este mes se realizó todas las etapas de producción para el video de aniversario de los 15 años de la Facultad de Administración de Empresas. El objetivo de este video era visibilizar a grandes rasgos estos 15 años y sus logros y avances, a lo largo del tiempo por parte de la Facultad de Administración de Empresas.

La preproducción de este video, se inició con una reunión que se realizó en la oficina de Gladys Mireya Valero Córdoba Directora de la Facultad de Negocios

Internacionales de la UPB y Héctor Gómez docente de Comunicación Social – Periodismo, con los cuales organizamos de manera clara las diferentes entrevistas que se deberían realizar y el orden que debería llevar el video y a su vez el objetivo del mismo.

Posterior a ello se realizó un guion el cual definía las entrevistas que debería llevar el video y las diferentes preguntas que se aplicarían a los entrevistados y a su vez el orden de producción de todo el video.

Seguidamente se procedió a la etapa de producción en la cual se hizo registro audiovisual de entrevistas a la Directora de la Facultad de Negocios Internacionales, Docentes de Administración de Empresas, Egresados, Coordinador de BVC de la UPB y estudiantes de la Facultad.

Así mismo se realizó registro de video, en el punto BVC de la UPB, donde se realizó una fotografía para asuntos de publicidad de la carrera y a su vez se aprovechó para hacer registro de imagen las cuales ayudarían para el montaje del video final de los 15 años de la Facultad de Administración de Empresas.

Las entrevistas fueron realizadas con la Cámara Panasonic AG-HVX200 y un micrófono sennheiser eww100 en gg3 y por último un trípode manfrotto con cabezal fluido.

Por último se realizó la etapa de post producción, donde se realizó el montaje de todo el video, donde se diseñó una animación que diera pauta para el video en general de los 15 años de la Facultad de Administración de Empresas. Seguidamente se tomaron algunos diseños del folleto de publicidad del evento y se volvieron a digitalizar y a su vez se modificó con el software Photoshop el cual permitió reubicar los textos y a su vez poder dividir todo por capas para poder posteriormente hacer animación con estos diseños.

Junto a esto se procedió a hacer las animaciones con estos archivos psd que fueron exportados desde Photoshop y crear las respectivas cortinillas que para el orden de cronológico de la información del video.

Adicional a esto se procedió al organizar imágenes y seleccionar la información precisa de cada entrevista que lograra dar con el objetivo del video. Dentro del video se pretendía contar desde 1998 al 2013 los principales logros que la facultad había alcanzado, así mismo los profesionales destacados en sectores empresariales y todos los proyectos y convenios con empresas como Ecopetrol, Gas Natural Unión Fenosa, Electrificadora de Santander ESSA y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por último se tocó el tema de la doble titulación con universidades extranjeras, y se procedió al montaje final musicalización según el tipo de escena que el video representara.

Este video estuvo bajo la coordinación de Héctor Gómez, docente de la Facultad de Comunicación social – Periodismo.

5.4 Febrero 2014

En el mes de Febrero se realizó, todas las etapas de producción del video de los 10 años de Derecho de la UPB. El objetivo principal del video era mostrar los avances que ha tenido la facultad, dentro de ellas en el 2013 el reconocimiento de Alta Calidad ICONTEC para el centro de Conciliación, a su vez mostrar la sólida formación de Derecho con los estudiantes y los diferentes convenios nacionales e internacionales.

Como primera parte, se realizó la preproducción del video, donde se hizo una breve reunión con la Pasante de la Facultad de Comunicación Social Ekatherine Mojica y con el Docente de Comunicación Social – Periodismo Héctor Mauricio Gómez, el cual ya había tenido previa información por parte del Decano de Derecho Pedro Osma Gómez y demás funcionarios los cuales propiciaron información pertinente para la creación del video.

De allí parte una información clave para poder realizar el video de aniversario de la Facultad de Derecho y a su vez se propusieron ciertas entrevistas a algunas personas que eran claves para el objetivo del video.

Aquí la información precisa de lo que debía llevar el video:

<ul style="list-style-type: none"> • Ofreciendo oportunidades y recursos para la formación científica, cristiana, ética y jurídica de profesionales del Derecho que proyectan sus capacidades y habilidades jurídicas y trascienden como líderes en su entorno
<ul style="list-style-type: none"> • 2004: Inicio de actividades. • 2004: Primera cohorte • 2007: Consultorio Jurídico • 2009: Primera graduada Carolina Trespacios Nova • 2010: Renovación de registro calificado • 2011: Centro de conciliación • 2012: Primer Congreso Internacional de filosofía, hermenéutica y argumentación jurídica • 2013: Alta Calidad ICONTEC para el Centro de Conciliación <p>2014: 2º Congreso Internacional de filosofía, hermenéutica y argumentación jurídica</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 126 Abogados Pontificios con una sólida formación integral: científica y ética, con sentido de responsabilidad profesional, familiar y social. Líderes, creativos, con vocación de empresarios y una visión internacional del desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> • A partir del apoyo de un grupo cualificado de docentes en el nivel de especialización, maestría y doctorado; producción intelectual de sus semilleros de investigación y CIPJURIS grupo de investigación reconocido en Colciencias.
<ul style="list-style-type: none"> • Impactando en el sector externo a partir de los convenios interinstitucionales vigentes con entidades del sector público y empresas del sector privado, así como convenios de movilidad nacionales e internacionales.

- Contribuyendo con la visibilidad de la Universidad a través de “Aprendamos derecho”, programa de radio, “Código Alterno”, medio escrito de difusión, y reconocimientos a la labor educativa por parte del colegio de notarios de Santander y el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, entre otros.¹⁷

A su vez se realizó un breve guion con las entrevistados, las diversas preguntas que se debían hacer y el orden de producción para el registro audiovisual. (Ver en anexos).

Posterior a ello se realizó la etapa de producción, donde se hizo registro audiovisual con una cámara DSLR canon, con ópticas intercambiables, (lente 30mm 1.4f y un gran angular 16 – 28mm 2.8f) los cuales ofrecían gran calidad de imagen en el video similar a la del cine.

Como herramientas de movimientos profesionales en video, se utilizó un slider marca KAMERA, de 1.20 mts, el cual producía un movimiento travelling perfecto en el video y generaba a su vez que el video tuviera un aspecto totalmente profesional.

En la parte de la producción del sonido se utilizó un grabador Zoom H4N, con entradas XLR -3, y micrófono sennheiser eww100 en gg3 y por último un trípode manfrotto con cabezal fluido.

Como parte de la producción se hizo registro audiovisual de varios sectores de la Universidad para poder hacer un breve intro al video en la post producción y adicionalmente tomas de apoyo a estudiantes de Derecho en la Simulación de la Sala de Audiencia y diferentes espacios donde los semilleros hacen investigaciones del Derecho.

Cómo última etapa, la post producción se hizo el montaje de todo el video de los 10 años de la Facultad de Derecho, con el software Final Cut X 10, y adicionalmente se hizo el lipsync entre el audio y el video.

¹⁷ FACULTAD DE DERECHO. Tabla de proceso de los 10 años Fac. De Derecho UPB. (2014). Suministrada por la Facultad de Derecho

Se agregaron textos con animaciones en fundidos y movimientos sutiles en diferentes etapas del video para poder reflejar el objetivo final del mismo.

En este mes también se realizó un informativo especial el No. 100, el cual fue proyectado para todos los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, directivos y demás funcionarios de la UPB, por motivo de la celebración del día del periodista.

En este informativo especial, se realizó la etapa de producción y post producción. Primeramente en la etapa de producción se grabó todas las entrevistas que se registraron en el video en las cuales estaba opiniones referentes a el contenido y el formato del Informativo UPB, entrevista a Johana Bejarano Docente de Comunicación Social - Periodismo, Alfredo Álvarez Orozco, Docente de Comunicación Social – Periodismo entre otros. Toda la producción fue realizada con Cámara Panasonic AG-HVX200 y un micrófono sennheiser eww100 en gg3 y por último un trípode manfrotto con cabezal fluido.

La post producción fue realizada con el software Final Cut X 10, donde se mantenían todo el formato del informativo, pero con notas especiales referentes al día del periodista. A su vez se descargaron registros de entrevistas a funcionarios de Vanguardia los cuales hablaban sobre la importancia de este día.

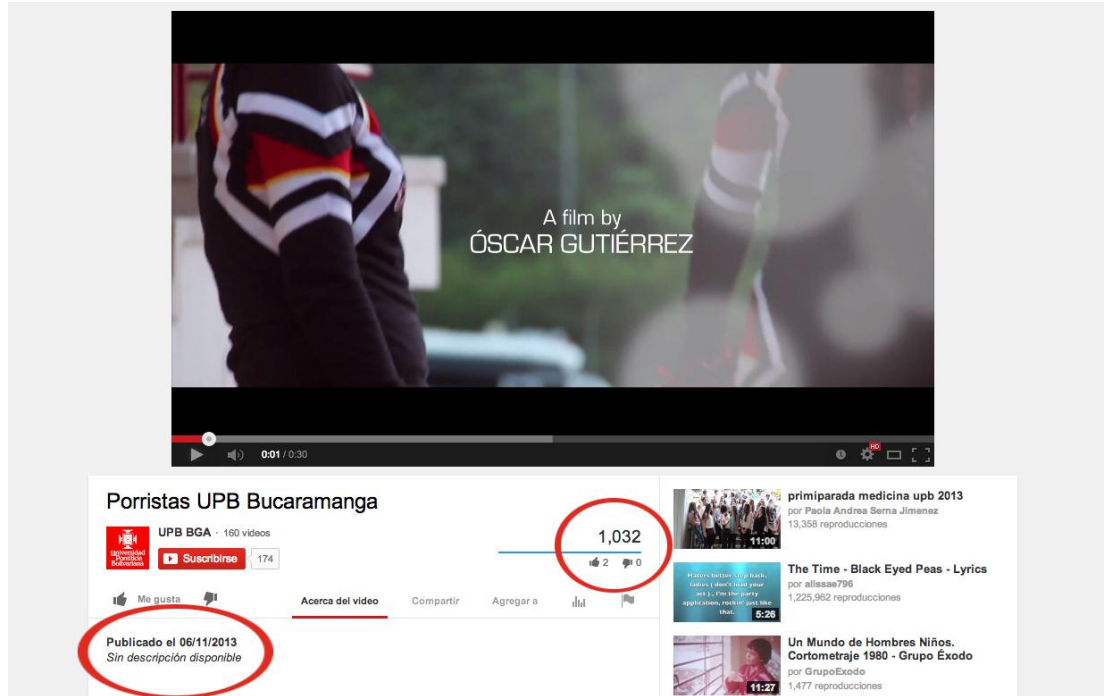
5. RESULTADOS

1. Se realizó las post producción de 283 notas entre ellas

Categorías	No. de notas
Administrativas	31
Pastorales	16
Investigación	17
Deportivas	2
Escuela de Ciencias Sociales	5
Escuela de Ingenierías	25
Escuela de Ciencias Estratégicas	12
Escuela de Ciencias Políticas	12
Becas	5
Bienestar	27
Promoción Académica	8
Servicios Generales	11
Relaciones Internacionales	13
Tecnología	29
Interés Social	70

2. Se realizó la post producción de 130 informativos
 - La producción de 106 notas
 - La pre producción de 12 notas
3. Se ejecutó la preproducción, producción y post producción de 3 clips de videos de los aniversarios de 3 facultades, entre ellas la facultad de Ingeniería Informática, La Facultad de Administración de Empresas y la Facultad de Derecho.
4. Se realizó la producción y post producción del video yo soy orgullosamente UPB.

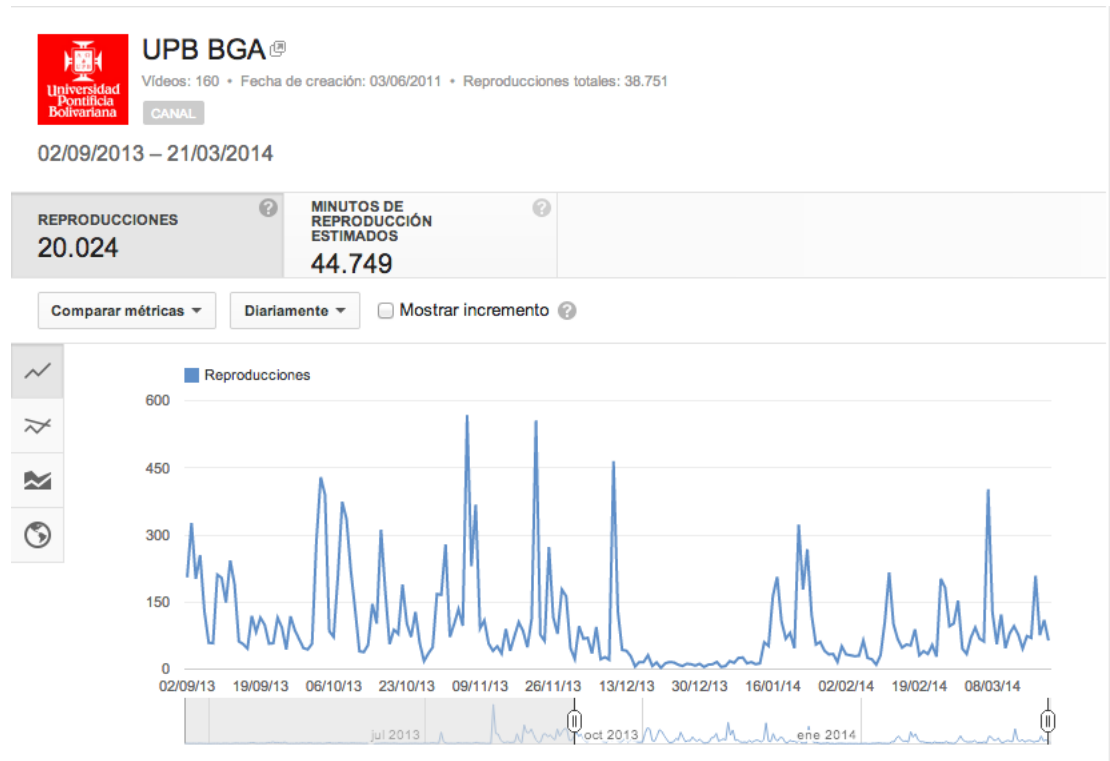
5. Se llevaron a cabo todas las etapas de producción del clip de las porristas el video más visto teniendo en cuenta el tiempo de subida al canal oficial de la UPB



6. Se realizó todas las etapas de producción para el informativo especial No. 100 (Día del periodista)

6. CONCLUSIONES

- El impacto esperado del informativo UPB en la universidad se denota claramente en el número de reproducciones que se registran en las estadísticas del canal de YouTube de la UPB, en donde se visibilizan los siguientes datos, desde el 2 Septiembre, fecha de inicio de la pasantía hasta el 21 de Marzo, fecha de finalización de la pasantía



¹⁸ Análisis estadístico canal de YouTube UPB

- Durante los seis meses de la pasantía se realizaron 283 notas en la fase del proceso de las postproducción de la información audiovisual. En esta fase se aplicaban determinados criterios de valoración para seleccionar datos, los textos, las imágenes y sonidos, y a su vez se hacia el montaje final del informativo finalizado, para registrarlo en la programación y así se emitiera de manera idónea.

¹⁸ YOUTUBE. Análisis estadístico general, canal de youtube UPB. (Online). Citado el 19 de Marzo 2014.

- Se ejecutó la post producción de 130 informativos master, en los cuales generalmente se componían de 3 notas informativas, intro del informativo UPB y as respectivas cortinillas de entrada de cada nota.
- Se hizo registro audiovisual en la fase de producción de 106 notas informativas.
- Se realizó la fase de preproducción es 12 notas periodísticas, donde se organizó las diferentes tareas a realizar, la determinación de fuentes y las diversas preguntas que se realizarían para objetivo de cada nota informativa.
- Se ejecutó todas las fases de producción del video de los 10 años de la Facultad de Ingeniería Informática, donde se mostró los grandes logros que se han construido a lo largo de este tiempo.
- Se ejecutó todas las fases de producción del video de los 15 años de la Facultad de Administración de Empresas, donde su objetivo principal era mostrar los grandes avances que se han generado desde 1998 hasta el 2013. Este video fue proyectado el día de la celebración del aniversario de la Facultad en el Auditorio Mayor.
- Se ejecutó todas las fases de producción del video de los 10 años de la Facultad de Derecho. El objetivo principal del video era mostrar los avances que ha tenido la facultad, dentro de estos logros se encuentran, en el 2013 el reconocimiento de Alta Calidad ICONTEC para el centro de Conciliación, a su vez mostrar la sólida formación de Derecho con los estudiantes y los diferentes convenios nacionales e internacionales. Este video fue proyectado el día de la celebración del aniversario de la Facultad en el Auditorio Mayor.
- Se realizó la producción y post producción del video yo soy orgullosamente UPB, donde se reunieron cerca de 100 alumnos de la UPB en la participación del video. Este video fue iniciativa de los alumnos de la UPB frente al rechazo de la noticia del fraude de notas en la Universidad Pontificia Seccional Medellín. Este video fue proyectado el día de la celebración del aniversario de la Facultad en el Auditorio Mayor.

- Se llevaron a cabo todas la fases de producción del clip de las porristas el video más visto teniendo en cuenta el tiempo de subida al canal oficial de la UPB.

Vídeo	Reproducciones ↓ ?	Minutos de reproducción estimados ?	Duración media de las reproducciones ?
RUTINA CON LA QUE PARTICIPARÁ DRAG...	1.061 (5,3%)	1.740 (3,9%)	1:38
Porristas UPB Bucaramanga	1.036 (5,2%)	532 (1,2%)	0:30
Informativo UPB 50 / Octubre 16 de 2013	1.022 (5,1%)	2.131 (4,8%)	2:05
Informativo UPB especial Bloopers 2013	570 (2,8%)	5.558 (12%)	9:45
EVALUÉMONOS PARA LA EXCELENCIA	502 (2,5%)	1.360 (3,0%)	2:42
Tarjeta Navideña UPB / 1	401 (2,0%)	368 (0,8%)	0:55
Informativo UPB 04 / Enero 16 de 2014	349 (1,7%)	1.052 (2,4%)	3:00
FELIZ DÍA DE LA MUJER UPB	313 (1,6%)	534 (1,2%)	1:42
Informativo UPB 46 / Octubre 9 de 2013	308 (1,5%)	591 (1,3%)	1:55
Informativo UPB 45 / Octubre 08 de 2013	284 (1,4%)	760 (1,7%)	2:40
Informativo UPB 43 / Octubre 4 de 2013	273 (1,4%)	776 (1,7%)	2:50
Informativo UPB 26 / 11 de Septiembre de 2013	271 (1,4%)	717 (1,6%)	2:38
Informativo UPB 07 / 14 Agosto de 2013	262 (1,3%)	442 (1,0%)	1:41
Informativo UPB 31 / 18 de Septiembre de 2013	257 (1,3%)	686 (1,5%)	2:40
Informativo UPB 22 / 5 de Septiembre de 2013	244 (1,2%)	529 (1,2%)	2:10
Informativo UPB 19 / 2 de septiembre de 2013	244 (1,2%)	679 (1,5%)	2:47
Informativo UPB 20 / 3 de septiembre de 2013	242 (1,2%)	711 (1,6%)	2:56
Informativo UPB 44 / Octubre 07 de 2013	241 (1,2%)	519 (1,2%)	2:09
Informativo UPB 27 / 12 de Septiembre de 2013	228 (1,1%)	540 (1,2%)	2:22
Informativo UPB 41 / Octubre 2 de 2013	221 (1,1%)	604 (1,3%)	2:43
Informativo UPB 23 / 6 de Septiembre de 2013	220 (1,1%)	448 (1,0%)	2:02
Informativo UPB 53 / Octubre 21 de 2013	212 (1,1%)	612 (1,4%)	2:53
Informativo UPB 24 / 9 de Septiembre de 2013	212 (1,1%)	715 (1,6%)	3:22
Flashmob Integración UPB	211 (1,1%)	394 (0,9%)	1:52
Informativo UPB 21 / 4 de Septiembre de 2013	202 (1,0%)	512 (1,1%)	2:32

¹⁹ **Análisis estadístico canal de YouTube UPB**

- Se realizó todas las etapas de producción para el informativo especial No. 100 (Día del periodista). Este video fue proyectado en el Auditorio Mayor a todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo.
- El informativo UPB además de ser visto por la comunidad UPB, también es visto en diferentes países del mundo. En esta tabla se especifica los

¹⁹ YOUTUBE. Análisis estadístico general, canal de YouTube UPB. (Online). Citado el 19 de Marzo 2014.

principales países en orden de reproducciones según datos estadísticos del canal YouTube de la UPB

Área geográfica	Reproducciones ↓ ?	Minutos de reproducción estimados ?	Duración media de las reproducciones ?
Colombia	18.876 (94%)	42.437 (95%)	2:14
Estados Unidos	193 (1,0%)	486 (1,1%)	2:30
México	192 (1,0%)	285 (0,6%)	1:29
Brasil	154 (0,8%)	413 (0,9%)	2:40
España	101 (0,5%)	196 (0,4%)	1:56
Venezuela	77 (0,4%)	116 (0,3%)	1:30
Costa Rica	52 (0,3%)	45 (0,1%)	0:51
Alemania	50 (0,2%)	88 (0,2%)	1:45
Chile	35 (0,2%)	87 (0,2%)	2:28
Perú	35 (0,2%)	71 (0,2%)	2:01
Argentina	27 (0,1%)	28 (0,1%)	1:02
Australia	23 (0,1%)	78 (0,2%)	3:22
Ecuador	19 (0,1%)	44 (0,1%)	2:17
Francia	16 (0,1%)	34 (0,1%)	2:07
Canadá	16 (0,1%)	50 (0,1%)	3:07
Rusia	14 (0,1%)	17 (0,0%)	1:14
Reino Unido	13 (0,1%)	30 (0,1%)	2:16
Uruguay	11 (0,1%)	10 (0,0%)	0:55
Nicaragua	9 (0,0%)	39 (0,1%)	4:20
Bolivia	7 (0,0%)	9 (0,0%)	1:17
Arabia Saudí	7 (0,0%)	2 (0,0%)	0:15
Honduras	7 (0,0%)	6 (0,0%)	0:51
Región desconocida ?	7 (0,0%)	16 (0,0%)	2:18
Panamá	7 (0,0%)	14 (0,0%)	2:00
Guatemala	6 (0,0%)	5 (0,0%)	0:50

²⁰ Análisis estadístico canal de YouTube UPB

²⁰ YOUTUBE. Análisis estadístico general, canal de YouTube UPB. (Online). Citado el 19 de Marzo 2014.

7. RECOMENDACIONES

- Realizar productos audiovisuales y formatos de programas de televisión, donde los mismos estudiantes de los diferentes pre grados que ofrece la UPB, puedan generar dichos contenidos y a su vez , ayuden a nutrir toda la parrilla de programación del Sistema de Circuito Cerrado de TV de la UPB.
- Identificar verdaderamente el recurso humano, que debe intervenir en el proceso de creación de las fases de producción del informativo UPB y así pueda generarse un proceso idóneo en la producción del canal de la Universidad.

8. BIBLIOGRAFÍA

ALAMAULA. Portal Web (Online). Citado en 18 Marzo 2014. Disponible en <http://www.alamaula.com.co/bogota/camaras-y-accesorios/sennheiser-eww100-en-gg3-micr-fono-inalambrico/2507223>

CANAL DE TELEVISIÓN DE LA UPB. Sistema IPTV Digital Signage(2013). Citado en el 2014. Información en PDF.

EL COLOMBIANO. Cambio de notas en la UPB por dinero. (Online). Citado en 19 Marzo 2014. Disponible en <http://www.elcolombiano.com/portada.asp?NM=inicio>

FACULTAD DE DERECHO. Tabla de proceso de los 10 años Fac. de Derecho UPB. (2014). Suministrada por la Facultad de Derecho.

GARCÍA Jiménez (2000). Información Audiovisual Los Géneros Tomo II. Madrid, España. Editorial paraninfo.

PRIETO. S. J y RUIZ M. (2001). La televisión universitaria en Internet: el proyecto. *Revista Unilatina*. Edición No. 1. Pág. 38.

QUESABESDE. Nueva Panasonic AG-HVX200. (Online). Citado en 18 Marzo 2014. Disponible en http://www.quesabesde.com/noticias/n-a_1797. Noticias nueva Panasonic

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (Online) En: Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado en 2008. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL

YOUTUBE. Análisis estadístico general, canal de YouTube UPB. (Online). Citado el 19 de Marzo 2014

