

**NARCO CULTURA, NARCO TURISMO Y LAS ACCIONES POLÍTICAS EN
MEDELLÍN- COLOMBIA, EN EL PERIODO DE 2005-2019.**

**DANIELA TORRES URIBE
JUAN FELIPE RESTREPO MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN**

2020

**NARCO CULTURA, NARCO TURISMO Y LAS ACCIONES POLITICAS EN
MEDELLÍN- COLOMBIA, EN EL PERIODO DE 2005 -2019.**

**DANIELA TORRES URIBE
JUAN FELIPE RESTREPO MARTÍNEZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR TITULO DE NEGOCIADORES
INTERNACIONALES**

**DIRECTOR
JAIME ANDRÉS VÁSQUEZ JARAMILLO
HISTORIADOR**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN
2020**

“Declaramos que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”.
Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma.



Juan Felipe Restrepo Martínez



Daniela Torres Uribe

CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
NARCO ESTÉTICA Y NARCO CULTURA	10
NARCO TURISMO	15
ACCIONES POLÍTICAS	18
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Narco tour. Imagen tomada de colombia.com

Figura 2 Edificio Mónaco. Imagen tomada de El Colombiano

Figura 3 Parque memorial. Imagen tomada de Caracol radio

RESUMEN

Medellín se ha posicionado como una ciudad de interés turístico para el mundo, gran parte de los turistas que la visitan buscan aproximarse a la parte de su historia que está marcada por la violencia y el narcotráfico de los años 80's y 90's. Estas décadas dejaron profundas consecuencias socioculturales en la población medellinense, pues parte de la población presentó una apropiación de lo narco que se manifestó en fenómenos sociales que los estudiosos de diferentes disciplinas han denominado narco cultura y narco estética. Dicha herencia sigue presente de forma implícita e inconsciente en la cotidianidad de la ciudad, esta investigación se realizó basándose en autores como Omar Rincón en su artículo "narco estética, narco cultura en narcolombia", lo que permitieron entender las diferentes características de los fenómenos culturales que quedaron después de esta época de violencia, porque la cultura medellinense llama tanto la atención a nivel internacional y la postura del poder político frente a esta herencia cultural.

PALABRAS CLAVE: Narco cultura, narco estética, narcotráfico, poder local.

ABSTRACT

Medellín is now positioned as a touristic city around the world, most of the people that visit it are seeking to get closer to its history that is marked by 80's and 90's violence and drug trafficking. These decades have left profound consequences in the community, because part of them presented a drug trafficking appropriation manifested as social phenomenon that scholars from different disciplines have called narco culture and narco aesthetics.

The inheritance is still presented in an implicit and unconscious way in the daily life of the city. This research was made by searching and studying secondary sources by different authors such as Omar Rincón in his article "narco estetica, narco cultura en narcolombia", that allowed to understand the different characteristics of the cultural phenomenon remained after the violence era.

KEYWORDS: Narco culture, narco aesthetic, narcotrafic, local power.

INTRODUCCIÓN

Las décadas marcadas por el narcotráfico en las postrimerías del siglo XX en la ciudad de Medellín propiciaron una amplia variedad de manifestaciones culturales que derivaron en la “narco cultura”. Este fenómeno narco es candidato a ser una de las representaciones sociales más intensas, ya que ha traído consigo la legitimación de la violencia a la luz de la promoción de valores capitalistas tales como el consumismo y el derroche de dinero e insumos. Además, ha logrado permear la sociedad dando paso a una estética particular que se denomina “narco estética” la cual se manifiesta en una serie de estereotipos comunes.

Algunos investigadores de la narco cultura y la narco estética han develado cuales son los sistemas de valores y condiciones socio-históricas de este fenómeno, entre ellos se resalta los aportes de Omar Rincón en su artículo “narco cultura y narco estética” en donde presenta las características socioculturales que crearon un estigma social frente al mundo, el cual trajo consigo problemáticas como el narco turismo, tráfico de drogas y explotación sexual en la ciudad de Medellín.

El presente artículo busca responder las siguientes preguntas: ¿La narco cultura afecta la imagen de Medellín ante el mundo? ¿Qué es lo que llama la atención de los extranjeros? y por último ¿Qué medidas ha tomado el poder político frente al narco turismo? Esta investigación busca evidenciar e interpretar los aspectos socioculturales que surgieron a partir de este fenómeno narco en la ciudad de Medellín, tiene el propósito mostrar la postura y medidas que ha tomado el poder político local frente al narco turismo por medio de proyectos y campañas que se han realizado para cambiar la imagen internacional que tienen otros países sobre la ciudad (Casallas, 2019), asimismo pretende realizar un análisis de las características de la narco cultura y de este modo, lograr entender mejor las actitudes de la población y el comportamiento de las personas de algunos sectores de Medellín.

Además, En el ámbito de los negocios internacionales es conveniente realizar un estudio del campo operacional de interés, si este está ligado con actividades que propicien el narco turismo, debido a que es difícil un avance en cualquier tipo de negociación puesto que persistirá el estigma de las actividades ilícitas propiciadas por el narco turismo, ya que a la hora de realizar una negociación, influyen ciertos factores como: la reputación de la región, ciudad, país o población., ya que es algo que incide de forma directa en el pensamiento de los interesados en el momento de una negociación internacional, “nadie quiere invertir dinero, tiempo y esfuerzos en algo que no esté constituido por bases sólidas de transparencia y legalidad”.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Pierre Bourdieu¹ por medio de su teorización sociológica busca exponer los elementos principales para la construcción del espacio social, los cuales referencia como capitales fundamentales en la base de la sociedad, es decir, estos capitales llevan a la jerarquización de la sociedad, donde cada individuo y cada grupo son posicionados en un lugar diferente de acuerdo con el tipo y cantidad de capital que posea.

Los tipos de capitales que presenta Bourdieu en su obra el sentido práctico² están clasificados en cuatro, los cuales son: el **capital económico**, el cual se mide por la acumulación de objetos y dinero; el **capital social** que está asociado a la pertenencia del agente a un grupo social determinado, y se basa en el reconocimiento de una estructura de relaciones, como posesión efectiva de una red de relaciones de parentesco (Bourdieu, 2007); el **capital cultural** el cual es producto de la interiorización inconsciente de esquemas intelectuales, valóricos y afectivos, este se impone como una hipótesis indispensable para rendir cuenta de las desigualdades; y por último el **capital simbólico** que implica el reconocimiento y consagración hacia una persona (Gutierrez, 2005).

Estos cuatro capitales se convierten en uno solo: en el capital económico, pues las personas del común son influenciadas por individuos con gran poder y capital económico dentro de la organización social, ya que la acumulación de riquezas otorga una superioridad frente a los demás, convirtiéndolos en referentes.

Además de estos capitales fundamentales para la construcción del espacio social, para Bourdieu es indispensable explicar las acciones sociales hasta donde sea posible, para ello es

¹ Pierre Bourdieu (Denguin, 1930 – París, 2002) fue uno de los sociólogos más relevantes del siglo XX. Su trabajo se centró en los ámbitos de la sociología de la cultura, la educación, los medios de comunicación y los estilos de vida. (Círculo de bellas artes de Madrid, s.f.)

² El sentido práctico se propone como una reflexión necesaria y a la vez polémica sobre las leyes que regulan el conocimiento teórico y sobre el rol de los intelectuales, el estudio de determinadas prácticas de un grupo, al tiempo que capta estructuras objetivas y regularidades subyacentes a esas prácticas, debería también objetivar las operaciones que vuelven posible la "verdad objetiva" y el punto de vista sobre el que se construye.

necesario rescatar la relación entre individuo y sociedad ya que debido a este enlace aparecen las estructuras sociales externas (campo³) y estructuras sociales internalizadas (*habitus*⁴) (Gutierrez, 2005, pág. 16)

Por su teoría, Bourdieu referencia que todas las sociedades cuentan con objetivos materiales representativos que hacen parte de su historia y tradición debido a que el individuo es influenciado, e incorpora las reglas de su entorno. Por lo cual, pasan de generación en generación, manifestándose en el comportamiento individual y social, las creencias culturales y las enseñanzas. (Bourdieu, 2007)

Apoyados en estas conceptualizaciones se puede rastrear el *habitus* en la ciudad de Medellín, donde algunos de sus habitantes muestran ciertos comportamientos, vocabularios y consumos estéticos similares a los de la época de la narco-violencia de los años 80's y 90's, convirtiéndolas en una característica común entre algunos medellinenses.

Es evidente que las condiciones socioeconómicas han sido determinantes para que personas provenientes de sectores vulnerables y con pocas oportunidades optaran por aumentar su capital económico por medio del narcotráfico, siguiendo un estilo de vida como el de los años 80's y 90's, en busca de lujos y apariencias que los escenifica como superiores y poderosos en la sociedad (Bovino, 2016)

Gracias a Bourdieu podemos precisar que la narco cultura es el resultado de la suma de todos los capitales sociales, que afecta desde los estratos sociales más precarios, que buscan cambiar su capital económico, hasta los estratos más altos que sin necesidad de estar en el negocio del narcotráfico van en busca de aumentar su capital simbólico en la sociedad.

³ Campo consiste en un conjunto de relaciones objetivas entre posiciones históricamente definidas (Gutierrez, 2005)

⁴ *Habitus* “es la presencia actuante de todo el pasado del cual es el producto: por lo tanto, es lo que confiere a las prácticas su independencia relativa con referencia a las determinaciones exteriores del presente inmediato”. (Bourdieu, 2007, pág. 92)

METODOLOGÍA

La investigación realizada para este artículo es de tipo cualitativo debido a que se enfoca en entender y analizar los fenómenos culturales como el narco turismo, narco cultura y como el poder político de Medellín los afronta, por medio de diferentes teorías e investigaciones realizadas.

Esta investigación tiene un alcance descriptivo, tiene como objetivo especificar características, propiedades y rasgos del fenómeno de la narco cultura y narco turismo, además busca analizar cómo es y cómo se manifiesta la tipología del narco turismo y la narco estética en Medellín.

Esta investigación es de tipo inductivo, ya que va de lo particular a lo general, busca explicar cómo los sucesos de los años 80's han influido en la cultura de los Medellinenses y como el discurso político local busca explicar los fenómenos específicos del narco turismo y narco cultura en Medellín.

Los objetivos de esta investigación buscan dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo la narco cultura afecta la imagen de Medellín frente al mundo? ¿La narco cultura es considerada como una problemática en la ciudad? ¿Qué es lo que llama la atención de los extranjeros? ¿Por qué es importante que los negociadores internacionales conozcan esta problemática?

Para dar respuesta a las preguntas anteriormente mencionadas fue fundamental apoyarse en Omar Rincón y sus artículos “Narco estética y narco cultura en narcolombia” y “Todos llevamos un narco adentro” lo que permitió entender los cambios culturales que hubo después de la época de violencia de los años 80's y 90's que aún siguen vigentes.

NARCO CULTURA, NARCO TURISMO Y LAS ACCIONES POLÍTICAS EN MEDELLÍN- COLOMBIA, EN EL PERIODO DE 2016-2019.

NARCO ESTÉTICA Y NARCO CULTURA

La ciudad de Medellín ha sido referenciada por haber sido la principal sede de uno de los carteles de droga más influyentes a nivel mundial en los años 80's y 90's (Montoya, 2019) Conocido como el cartel de Medellín. Desde la ciudad de Medellín las organizaciones delictivas y narcotraficantes se dedicaron a la fabricación y exportación de estupefacientes, convirtiéndolo en un lucrativo “negocio” para sus integrantes, generando una serie de consecuencias sociales y culturales tanto para la ciudad, como para la población (Posada Hincapié, Giraldo Velásquez, & Van Broeck, 2014).

Estos sucesos originaron cambios en la ciudad de Medellín, y por lo tanto marcaron el inicio de una “evolución”, que dio lugar al surgimiento de una subcultura⁵ que ha sido denominada narco cultura, que “se entiende como un conjunto dinámico de símbolos relacionadas con el tráfico de drogas que se produce y a la vez se materializa en diversas esferas sociales como los medios de comunicación masiva y las tecnologías móviles, las narrativas populares, así como en espacios cotidianos como la escuela, el barrio o la familia; asimismo, se moldea en la interacción de las culturas rurales, tradicionales y urbanas” (Romero, 2019) donde todo vale para aumentar el capital económico, buscando una consolidación de la riqueza para la escenificación pública (Rincón, 2013), se apunta a un negocio que lleva a un “nuevo estilo de vida” el cual se hizo apetecible. Estilo de vida en donde la ostentación y la apariencia se convirtieron en el sueño colectivo del éxito (Rincon, 2009). El capital económico se vincula al reconocimiento y escenificación que busca tener para poder, y poder para tener.

⁵ Subcultura: es una subdivisión de la cultura nacional que resulta de la combinación de factores o situaciones sociales (Naharro)

Una particularidad de este fenómeno es que en su contexto no fue percibido como una problemática socio-política a la que había que hacerle frente, pues gustaba y atraía por permitir pequeñas felicidades capitalistas, que acrecentaba los imaginarios de progreso, acumulación de capital, igualamiento con los poderosos, y reconocimiento en una sociedad marcada por el sobrevivir, la exclusión y la invisibilización, donde lo narco no se concebía solo como tráfico o negocio sino como una estética⁶ que se cruza y se relaciona con la cultura (Rincon, 2009). Esto refleja lo preponderante de la crítica y revisión histórica que favorece desnaturalizar los procesos sociales y evidenciar las coyunturas que propicia.

Para Omar Rincón⁷ la narco cultura hizo más evidente la sociedad de la desigualdad y de la exclusión en la ciudad de Medellín, pues gracias al apoyo de los narcotraficantes, los sectores y poblaciones marginadas por el gobierno nacional lograron “mejorar” su calidad de vida, haciendo que se conformara una sólida integración simbólica, debido a que el narcotráfico no solo reflejaba una forma de vida en la opulencia, sino que también “apoyaba” a los menos favorecidos, creando un estrecho vínculo entre el narcotráfico y las poblaciones de escasos recursos.

Desde entonces, el narcotráfico comenzó a tener una elevada correlación con la pobreza, y aunque no fue la única causalidad del crecimiento de este y sus consecuencias, se hace evidente que las condiciones socioeconómicas fueron los determinantes en la incorporación al “negocio” de sujetos provenientes de sectores empobrecidos y marginados que querían superarse y alcanzar el estilo de vida que el narcotráfico les podía proporcionar (Bovino, 2016). Esto indujo a que “lo narco” imbricara en la cultura de la ciudad y sus habitantes, generando una idea de progreso ligado al negocio que posibilitaría movimiento social, imaginario social heredado de antaño, pero redimensionado por la idea maquiavélica: “del fin justifica los medios”.

⁶ Estética: Ciencia que trata de las leyes a que está sujeta la aprehensión estética del mundo por parte del hombre (Filosofía, 2001)

⁷ Omar Rincón: ensayista, periodista y analista de las relaciones entre medios, cultura, política y tecnología. Critico de televisión de El Tiempo.

Este fenómeno se puede explicar por medio de la teoría de “*habitus* y campos” de Bourdieu, en este caso la estética y las tradiciones que están arraigadas a la cultura medellinense lo podemos referenciar como el *habitus* ya que estos hacen parte de su historia y tradición, además, el “campos” lo podemos ver evidenciado en actitudes que toman los habitantes de la ciudad de acuerdo con el entorno del que se rodean.

Una de las formas de manifestación de esta estética fue a través del lenguaje, diferentes modismos empleados para referirse al dinero, las armas, la sexualidad, usados en general para aludir a situaciones de la vida cotidiana que han pasado a otras generaciones y hacen parte de la cultura lingüística de la ciudad. Algunos de estos modismos los podemos ver en la investigación de José Ignacio Henao y Luz Stella Castañeda llamada “el parlache”⁸ donde su objetivo central fue describir la variedad lingüística que surgió en los barrios populares de la ciudad de Medellín en los últimos años, especialmente a partir de 1980.

A parte de las manifestaciones del lenguaje, esta estética también se puede encontrar en la arquitectura, mediante la cual se refleja excentricidades; Adriana Cobo⁹ en su texto “Es el ornamento un delito” presenta como la estética del narcotráfico en Colombia ya no pertenece solamente al narcotráfico, sino que forma parte del gusto popular, que la percibe con ojos positivos y la reproduce, asegurando su continuidad. Dicha arquitectura está caracterizada por fachadas y portones al estilo griego, forradas de mármoles y enrejados dorados. (Cobo, 2008) Es una estética de la exuberancia y la apariencia.

Por último, otra de las manifestaciones estéticas de la narco cultura es el “narco cine”, la “narco literatura” y la “narco novela” (TV), los cuales son representaciones *a posteriori* del periodo, y cumplen la función de releer esa época, la cual propicia cierta “propaganda” social del fenómeno. Por medio de estos productos culturales se reconocen internacionalmente a la

⁸ El parlache: dialecto social que surge y se desarrolla en los sectores populares de Medellín como una de las respuestas de los grupos sociales que se sienten excluidos de la educación, la actividad laboral y cultural. (Castañeda & Henao, 2001)

⁹ Adriana Cobo arquitecta que trabaja como profesora de la Escuela de Arquitectura y Construcción de la Universidad de Greenwich, en Londres

ciudad de Medellín. Algunos de los productos más reconocidos son “Pablo Escobar, el patrón del mal” y “El cartel”, “La virgen de los sicarios”, entre otros.

Estas características culturales adoptadas por la población trajeron una estigmatización social y a la vez llamativa de la imagen ciudad de Medellín y sus habitantes, tanto a nivel nacional como internacional; a su vez esta estigmatización trajo consigo un aumento del turismo enfocado en visitar lugares marcados por la historia del narcotráfico, como lo fue el visitar la casa donde vivió el narcotraficante Pablo Escobar, entre otros sitios.

EL NARCOTURISMO¹⁰

El narco turismo se entiende como una corriente de consumo turística en la que personas nacionales y extranjeras visitan una o varias zonas específicas de la ciudad, con la intención de conocer los lugares marcados por lo vivido en Medellín en la década de los ochentas y noventas, cuando la ciudad estuvo envuelta en oleadas de violencia propiciadas por el cartel de Medellín (Reyes, La Opinion , 2020).

El narco turismo comenzó a publicitarse y consumirse en la ciudad de Medellín en el año 2007 cuando el director de *City Services* Camilo Uribe lanzó el primer narco tour¹¹, al que llamo “*Tour de Pablo*”, el cual consistía en visitar lugares habitados por Escobar, con el fin de visitar los lugares que fueron marcados por la violencia y el estilo de vida narco. Es de acotar que dicho tour finalizaba con una visita a la tumba de Pablo Escobar Gaviria (Anonimo, DW, 2017).

Desde entonces estos fueron replicados por varias agencias nacionales como Paisa Road con el “Tour Pablo Escobar” (Anonimo, Madrid escribe, 2018), e internacionales, como se puede observar en la siguiente imagen de la agencia de turismo Air Panamá, en dichos viajes se ofrecen a los turistas recorridos alrededor de la ciudad, pero más específicamente en lugares relacionados con el narcotráfico y las huellas que dejaron en la ciudad.



Figura 4 Narco tour. Imagen tomada de colombia.com

¹⁰ Narco turismo: El narco turismo es un concepto diverso que está asociado a la combinación del turismo convencional, con el turismo relacionado con el bajo mundo de la droga y el narcotráfico.

¹¹ Narco tour: consisten en visitar lugares relacionados con el narcotráfico, mostrar los lugares que fueron marcados por la violencia y la droga.

Estos narcos tours generaron ofertas locales ilícitas ligadas al turismo, las cuales estaban direccionadas a satisfacer las demandas de los visitantes que viajaban a la ciudad con el imaginario de una Medellín ligada al narcotráfico y la degradación social. Estas demandas socioeconómicas trajeron consigo problemáticas para la ciudad como el aumento del tráfico de drogas y la explotación sexual de menores de edad. Estos fenómenos de corrosión social suscitaron que la ciudadanía en unión con las autoridades locales de Medellín pusiera en marcha campañas contra este tipo de turismo y propaganda de la ciudad.

Una de las campañas más nombradas, fue la propuesta por parte de la Alcaldía de Medellín sobre el turismo responsable y libre de delito, que en conjunto con la oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (UNODC) en el año 2015, mediante dicha campaña buscaron fortalecer la lucha contra la explotación sexual y comercial de menores de edad y otras prácticas ilegales mal asociados a esta dinámica de turismo (Trujillo, 2016).

Aunque esta campaña buscó ayudar a afrontar esta problemática, no fue totalmente efectiva, ya que mientras las empresas de turismo locales e internacionales seguían patrocinando este tipo de tours, la afluencia de turistas que visitan Medellín por estos motivos seguía aumentando.

Un claro ejemplo de lo poco efectiva que fue esta medida, lo muestra un estudio realizado por la Gobernación de Antioquia, la cual tenía como propósito investigar que encontraban los extranjeros cuando buscaban a Medellín como un posible destino turístico en internet. Este estudio reveló que:

“Existen más de 3.000 páginas, que tienen bloqueados sus IP para que no puedan ser vistas desde Medellín y Colombia, páginas que están relacionadas con el tema del Narco turismo, la explotación sexual de menores de edad y el consumo de drogas”. (Calle, S.F)

Después de conocer estos resultados, en el año 2010 las autoridades locales tomaron la decisión de realizar otro estudio con la finalidad de conocer el perfil del turista extranjero que visitaba Medellín, y de este modo, poder tener una mayor efectividad en la lucha contra

el narco turismo. Allí, las autoridades lograron evidenciar que el 25% de los turistas que contestaron que querían conocer algo de lo que pasó en la década de los 80's y 90's, los cambios que había tenido la ciudad desde ese entonces; además se reveló que el 30% visitaron la zona norte de la ciudad, lugar donde habitaban miembros del cartel de Medellín (Posada Hincapié, Giraldo Velásquez, & Van Broeck, 2014).

Estos porcentajes fueron realmente preocupantes para las autoridades, debido a que el estudio partía de la necesidad de investigar sobre la relación que existe entre la oferta de servicios turísticos formales e informales -de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad- y la demanda de bienes y servicios ilícitos que configuran conductas delictivas asociadas al tráfico de estupefacientes, la explotación sexual de menores de edad y la trata de personas con fines sexuales.

Otro estudio realizado en el 2013 por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) buscaba encontrar una solución para este fenómeno del turismo narco, este estudio evidenció la correlación existente entre la preferencia de los turistas hacia las ciudades con atractivos culturales, que se inclinan más por los imaginarios de la guerra contra las drogas o de la oferta de cocaína y sexo (Mejía, 2017), dicho resultado preocupó a las autoridades locales, ya que el vínculo entre el auge de servicios turísticos en Medellín con la explotación sexual y la trata de personas era significativo y acentuaba la imagen degenerativa de la ciudad y su cultura.

Los resultados que arrojaban estos estudios mostraban que era necesario aumentar las medidas de lucha contra el narco turismo, con el propósito de mejorar la imagen de Medellín, las autoridades locales decidieron comenzar a replantear sus acciones y a crear discursos políticos más efectivos contra el narco turismo y las problemáticas que este trajo.

ACCIÓNES POLITICAS

Es importante aclarar que, aunque las medidas mencionadas anteriormente no fueron del todo efectivas, si hay que reconocer que entre los años 2005 y 2008 durante la alcaldía de Sergio Fajardo (2004-2007) se logró una mejora y una transformación positiva en el impacto del turismo en la ciudad con la creación del Clúster de Turismo.

Este clúster logro organizar y dividir el turismo en cuatro redes: **red de turismo receptivo** la cual buscaba impulsar el turismo generando un mayor tráfico de turistas internacionales; **la red académica de turismo** que consiste en un grupo de entidades en *pro* del desarrollo de acciones conjuntas que fortalezcan el turismo desde la educación; **la red prestadores de servicios turísticos** que está conformada por tours gastronómicos, zonas rosas, asoeventos; y **la red Setup** la cual es una red empresarial que busca trabajar en equipo y en la producción de eventos y creación de oportunidades de negocios (Camara de comercio de Medellín-Antioquia , 2017). Gracias a esta organización, las autoridades lograron tener un mayor orden y control sobre los viajeros que visitaban la ciudad, posibilitando oxigenar la imagen y el interés de viaje a la ciudad de Medellín.

El alcalde Fajardo no solo se preocupó por temas como el turismo, sino que también se destacó por ser uno de los alcaldes que más influyó en la transformación positiva de Medellín, ya que también se preocupó por llevar propuestas políticas de inversión pública a los barrios más vulnerables por medio de la infraestructura social y la educación de calidad, construyendo proyectos como bibliotecas y paseos urbanos (Pérez Mesa, Monsalve Barragán, Van Broeck, & Naranjo Ocampo), logrando así una integración de estas zonas con los habitantes de la ciudad y los turistas, restaurando su imagen y resarcando así el abandono del Estado en estas zonas. Estas acciones buscaban dar paso a la solución del deterioro social.

Después de Fajardo, otra acción política que influyó en la transformación de la imagen de Medellín fue durante la alcaldía de Federico Gutiérrez (2016-2019), quien fue uno de los más interesados en cambiarle la cara a la ciudad y restaurar el turismo desde otra perspectiva.

Durante este periodo, se comenzaron a tomar medidas más visibles que generaron un mayor impacto tanto en la ciudad como en la imagen que se presentaba ante el mundo.

Gracias a estas acciones socio-políticas entre los años 2016-2019, se logró un gran cambio respecto a la imagen de la ciudad en el exterior, logrando que fuera percibida como una ciudad innovadora mediante el proyecto “Medellínnovation”, el cual proponía la imagen de una ciudad que apuntaba al progreso - imaginario social muy ligado a la región- no desconociendo una parte de su pasado permeado por la violencia y el delito, pero que en su presente y futuro busca ser reconocida como un sitio óptimo para los negocios, la innovación y tecnología. (Montoya, 2019), que cuenta con un recurso humano dispuesto al cambio y al mejoramiento, en pro de una mejor calidad de vida (Colprensa, 2013).

Medellínnovation logró la construcción de un distrito de innovación el cual ha permitido la generación de más empleos y la llegada de la inversión extranjera a la ciudad (Anonimo, Ruta N, S.f). Además, logró posicionarla como un referente global en la materia, empezando a ser percibida internacionalmente como una ciudad para los negocios y la innovación, y no como una ciudad marcada solo por el narcotráfico, la violencia y la degradación social. Agregando así un matiz diferenciador en el hoy de la ciudad para la proyección del futuro.

Otra de las iniciativas del alcalde Gutiérrez fue derrumbar uno de los mayores símbolos arquitectónicos de narcotráfico de la ciudad de Medellín, el “edificio Mónico” que fuera construido para residencia de Pablo Escobar. Esta iniciativa estuvo motivada por razones como la que expreso en una entrevista, en la que dijo:

“Esta estructura representa todo lo que no queremos para nuestra sociedad y debe caer (Quiceno, 2018).”

Así, el 22 de febrero del año 2019, fue demolido dicho edificio con vistas a ponerle fin a la era de Pablo Escobar en la ciudad de Medellín y sus vestigios materiales.



Figura 5 Edificio Mónaco. Imagen tomada de El Colombiano

Actualmente en los terrenos que ocupaba el edificio Mónaco, está el “parque en memoria” dedicado a las víctimas de los atentados terroristas y de la violencia propiciada narcotráfico en la ciudad. Es un parque que busca dignificar y honrar la memoria de aquellas personas que sufrieron a causa de los actos violentos del narcotráfico, y también es una manera de mostrarles a los turistas que la historia de los años 80’s y 90’s no es motivo de ocio y diversión, sino que fue escrita por medio de un sistema de iniquidad y crimen que dejó mucho dolor en la memoria de los medellinenses. A continuación, en la siguiente imagen se muestra el parque memorial.



Figura 6 Parque memorial. Imagen tomada de Caracol radio

Gracias a estas acciones políticas por parte de las autoridades locales, la ciudad de Medellín se ha convertido en un destino visitado por turistas no solo con el propósito de conocer parte de la historia violenta y corrupta de la ciudad, sino que la visitan por motivos culturales, de negocios, educación, etc. Además, es importante resaltar que los turistas que llegan a la ciudad logran reconocer el proceso de transformación que ha tenido la ciudad a lo largo de los años posteriores y la restauración de su imagen.

Sin embargo aún hay que reconocer que el interés en conocer la historia violenta de los 80's y 90's persiste (Monsalve Barragán, Naranjo Ocampo, Perez Mesa, & Van Broeck, 2017) y hace evidente que para lograr un cambio total, aún son necesarias muchas más medidas que logren seguir contrarrestando estas problemáticas y la imagen proyectada, además de seguir innovando con nuevos proyectos, y desarrollos que beneficien a la ciudad y la población.

CONCLUSIONES

La evidencia que presentamos anteriormente demuestra que la cultura del narcotráfico todavía sigue vigente en la ciudad de Medellín, desde las clases sociales más bajas y olvidadas por el gobierno que buscan nuevas oportunidades y formas de salir adelante hasta las clases sociales más altas que buscan la manera de ostentar el poder adquisitivo que tienen.

Las diferentes estéticas mencionadas anteriormente ya hacen parte de la cultura medellinense y van a seguir pasando de generación en generación debido a que se ha convertido en el estilo de vida de sus habitantes ya que es lo que conocen desde su nacimiento, convirtiéndose en una forma de existencia en el espacio social que se demuestra en la ciudad.

Sin embargo, esta no ha sido la única problemática preocupante, pues a raíz de este fenómeno narco se desataron otras problemáticas como el narco turismo, el cual ha traído consigo aspectos negativos como lo es el aumento del tráfico de drogas y la explotación sexual de menores de edad en la ciudad, además, otro de los aspectos negativos que es preocupante, es que la ciudad aún sigue siendo relacionada con la violencia, delincuencia y narcotráfico.

El poder político local se ha esforzado por intentar cambiar esta imagen y han tenido acciones correctivas que ha ayudado a disminuir un poco esa imagen negativa de la ciudad, pero no han tenidos resultados absolutos ya que aún llegan turistas buscando los diferentes lugares donde estuvo Pablo Escobar y los miembros del cartel de Medellín. La mayoría de estos intereses han sido motivados por las narco novelas y narco películas que muestran en los canales internacionales y en las plataformas digitales, donde solo muestran continuamente el pasado sangriento de la ciudad, pero no su lado nuevo y mejorado.

Medellín y sus habitantes tienen mucho más que ofrecer, es una ciudad con valores, oportunidades y cambios por realizarse, que puede ser reconocida por otras realidades que dan cuenta de una parte más óptima de la realidad de la ciudad y el estilo de vida de sus gentes.

La principal limitación que se tuvo al momento de realizar la investigación es que no hay suficientes investigaciones sobre el narco turismo en Medellín, la mayoría se basan en la historia y vida de Pablo Escobar y esto no es importante para nuestra investigación debido a que nuestro propósito era encontrar el origen de la narco cultura en la ciudad, hablar del narco turismo por que se dio y cómo surgió y además hacer una crítica a este fenómeno, ya que trajo consigo una serie de problemáticas mayores como lo es el tráfico de drogas y la explotación sexual ya que dichos aspectos sólo han favorecido a la mala imagen que tienen las personas de la ciudad, lo que nos afecta como negociadores internacionales, ya que el entorno, la cultura y la economía, son aspectos muy importantes a la hora de realizar una negociación.

Como futuros negociadores internacionales es muy importante conocer el entorno en el que nos movemos, identificar los posibles retos que aparecerán en las negociaciones que tendremos en el futuro para saber cómo manejarlos y hacer que la ciudad siempre quede por lo alto, está en nuestras manos cambiar este estigma que tiene permeada la ciudad por años para que se abran nuevas puertas y más empresas quieran invertir y crear nuevos empleos en la ciudad.

REFERENCIAS

1. Andrade, E. M. (2002). *El narcotráfico y la descomposición política y social el caso de Colombia*. Mexico: Plaza y Valdés. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ACvzJo_GiOYC&oi=fnd&pg=PA15&dq=narcotrafico+en+colombia+consecuencias&ots=IHHFUdsnFh&sig=Uinxp8CUKEZN5qT_rfB73Jce4j4#v=onepage&q&f=false
2. Anonimo. (2017). *DW*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/los-narco-tours-de-medell%C3%ADn/a-40348220>
3. Anonimo. (03 de Marzo de 2018). *Madrid escribe*. Obtenido de <https://madridescribe.com/nace-el-narcoturismo-en-colombia-con-rutas-de-pablo-escoibar/>
4. Anonimo. (S.f). *Ruta N*. Obtenido de <https://www.rutanmedellin.org/es/nosotros/ruta-n/medell%C3%ADn-hub-mundial-de-innovaci%C3%B3n>
5. Anonimo. (s.f.). *UNODC*. Obtenido de <https://especiales.semana.com/especiales/medellin-narcoturismo/narco-turismo-medellin.pdf>
6. Bovino, B. M. (Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/download/94/76>
7. Calle, M. C. (S.F). *Revista Semana*, <https://especiales.semana.com/especiales/medellin-narcoturismo/>.
8. *Camara de comercio de Medellín-Antioquia* . (24 de Marzo de 2017). Obtenido de Anonimo: <https://www.camaramedellin.com.co/comunidad-cluster/comunidad-cluster/cluster-turismo-de-negocios/redes-turismo>
9. Castañeda, L. E., & Henao , J. I. (2001). *El parlache*. Universidad de Antioquia, Antioquia, Medellín. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/n18/n18a03.pdf>
10. Circulo de bellas artes de Madrid. (s.f.). Obtenido de <https://www.circulobellasartes.com/biografia/pierre-bourdieu/>
11. Cobo, A. (2008). *¿Es el ornamento un delito?* Obtenido de <https://esferapublica.org/nfblog/la-estetica-del-narcotrafico/>
12. Colprensa. (1 de Marzo de 2013). *El universal* . Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/colombia/se-cambio-la-imagen-de-medellin-asociada-al-narcotrafico-110617-HYEU197176>
13. *Filosofía*. (2001). Obtenido de <http://www.filosofia.org/enc/ros/estet.htm>

14. Gutierrez, A. B. (2005). *Las practicas sociales, una introducción a Pierre Bourdieu*. Argentina: Ferreyra editor. Obtenido de <http://www.fhycs.unam.edu.ar/carreras/wp-content/uploads/2017/03/Alicia-B.-Gutierrez-Las-practicas-sociale-s-una-introduccion-a-Pierre-Bourdieu..pdf>
15. Mejía, F. (2017). *VICE*. Obtenido de https://www.vice.com/es_co/article/xwabbw/narcoturismo-guerra-contra-drogas-prostitucion-turismo
16. Monsalve Barragán, Y. C., Naranjo Ocampo, L. H., Perez Mesa, C., & Van Broeck, A. M. (2017). *Turismo y memoria en Medellín: entre el prejuicio y la oportunidad*. Obtenido de <http://www.conpeht.com/revistas/r1/1.%20Art%C3%ADculos%20cortos/1.6%20TURISMO%20Y%20MEMORIA%20EN%20MEDELL%C3%8DN.%20ENTRE%20EL%20PREJUICIO%20Y%20LA%20OPORTUNIDAD.pdf>
17. Montoya, J. (2019). *Viajeros liminales: antropolgia del turismo y la oferta turistica Israelí en la ciudad de Medellín y sus alrededores*. Obtenido de http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/1728/1/CasallasJuan_2019_ViajerosLiminal esAntropologia.pdf
18. Mosquera, J. L. (Julio de 2017). *El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta*. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>
19. Naharro, F. G. (s.f.). *Cultura, subcultura, contracultura "movida y cambio social"*. Universidad complutense de Madrid. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4052246.pdf>
20. Posada Hincapié, L. F., Giraldo Velásquez, C. M., & Van Broeck, A. M. (2014). *RevistasU externado*. Obtenido de El pasado polemico de los años ochenta como atractivo turistico en Medellín, Colombia: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4218/4663>
21. Quiceno, J. C. (04 de Abril de 2018). *El Mundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.com/noticia/Alcalde-de-Medellin-hizo-oficial-la-demolicion-del-edificio-Monaco/369219>
22. Reyes, M. (19 de Enero de 2020). *La Opinion*. Obtenido de <https://laopinion.com/2020/01/19/controversia-que-es-el-narcoturismo-en-colombia/>
23. Reyes, M. (19 de Enero de 2020). *La Opinion*. Obtenido de <https://laopinion.com/2020/01/19/controversia-que-es-el-narcoturismo-en-colombia/>
24. Rincon, O. (Agosto de 2009). *Narco estetica, narco cultura en narcolombia*. Obtenido de https://nuso.org/media/articles/downloads/3627_1.pdf

25. Rincón, O. (2013). *Todos llevamos un narco adentro-un ensayo sobre la - narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad*. Obtenido de <http://www.revistas.usp.br/matrices/article/viewFile/69414/71991>
26. Romero, A. T. (2019). *Narcocultura y construcción de sentidos de vida y muerte en jóvenes de Nayarit*. Universidad de Colima, Nayarit. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/316/31661318006/html/index.html>
27. Trujillo, C. (28 de Septiembre de 2016). *El colombiano*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/antioquia/turismo-en-medellin-sin-prostitucion-de-menores-ni-drogas-XY5067716>