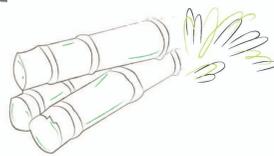


# RASPANELA



Una metáfora de vida

## PROBLEMA

Las malas condiciones económicas por las que atraviesan mujeres víctimas de la violencia en Colombia, que no cuentan con un trabajo estable sumando a esto sus necesidades emocionales respecto a superar su pasado traumático y el resentimiento, así como la lucha por difundir sus memorias para evitar el olvido intencional de sus experiencias que las deja en un vacío emocional y social.



**Ella es:** Lourdes Zapata - 55 Años.  
Madre víctima del conflicto y de la desaparición forzada en Colombia.  
Una de las madres de la candelaria.

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Vemos como oportunidad de negocio un comportamiento emergente de personas que buscan conectarse y desean conocer de primera mano lugares, culturas y comunidades con todo y sus conflictos, **los llamados** Multilaterales, ellos quieren ser parte de múltiples lugares y culturas viven-ciando las experiencias y narrativas propias de sus habitantes.

**El es:** Juan Carlos Ochoa - 23 Años.  
Persona Multilocal apasionada por vivir experiencias con sentido social.



## SOLUCIÓN

Ofrecemos una experiencia de vida y re significación con mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia, testimoniales de los hechos vividos donde la voz de la víctima es un registro de memoria que lucha contra el olvido y es a la vez el acompañamiento para una práctica terapéutica donde la poesía del hacer es similar a meditar y la materializamos en un KIT de intervención, una prenda y los elementos necesarios para que quien toma la experiencia intervenga mientras escucha, **el hacer como terapia que les permite llevarse algo tangible de este viaje.**

Esta experiencia la ofrecemos dentro de un **paquete turístico para quienes vienen principalmente del exterior** u otros lugares de Colombia o la experiencia como producto individual para los locales o aquellos que así lo deseen.



Este proyecto nos debe permitir mejorar la situación económica y social de las madres de la Candelaria como protagonistas de la experiencia y son ellas el primer beneficiario económico de nuestro proyecto.

## COMO FUNCIONA LA EXPERIENCIA

La experiencia es una metáfora donde comparamos la vida misma con el proceso de la caña de azúcar, pasar por un trapiche, convertirse en líquido y ser cocinado hasta quemarse para convertirse en un producto terminado poderoso y limpio que sale del proceso. Así re-significamos la vida de las madres de la Candelaria que han pasado por estos procesos traumáticos en sus vidas para convertirse en las mujeres fuertes que son hoy, denominamos a esta actividad "La Experiencia RASPANELA"

"Una experiencia con sentido social"



## "NUESTROS MOMENTOS RASPANELA"

A través de estos momentos vamos a contar y a permitir Vivir las narrativas de nuestras madres de la candelaria

Primer Momento

**La Cosecha**  
Recogiendo nuestro dolor.

Segundo Momento

**El Trapiche**  
Moliendo el dolor  
Experiencia cuerpo-dolor.

Tercer Momento

**Sacando la esencia**  
Compartir Sintiendo el dolor.

Cuarto Momento

**Coccion a fuego lento**  
Reflexión Aprendizaje.

Quinto Momento

**La panela**  
Entierro y materialización  
Trascender el resentimiento y vivir en resiliencia.

## KIT RASPANELA

- Como diseñadoras seremos gestoras y creadoras de la experiencia RASPANELA, utilizando el vestuario como herramienta que guiará este proceso.
- Los participantes acompañados por una mujer de la asociación escuchan una narrativa y viven así la experiencia particular de esa mujer y al tiempo van interviniendo el KIT, una prenda y los insumos necesarios para plasmar esa experiencia y poder apropiarse de ella.
- Al final cada persona se lleva el producto terminado y un mensaje de la mujer que lo acompañara como vivencia de esta experiencia.



"Tomarse el tiempo de invertir en La poesía del hacer"

## NUESTROS USUARIOS LOS MULTILOCALES

Personas que buscan conectarse y desean conocer de primera mano lugares, culturas y comunidades con todo y sus conflictos, **los llamados Multilocales**, personas que se sienten locales en múltiples lugares sobre todo al compartir memorias y relatos, se sensibilizan con este tipo de proyectos de carácter social y artesanal, están menos centradas en comprar cosas y más en vivir experiencias, ellos quieren ser parte de múltiples lugares y culturas.

Linda del Mar Casanova - María Camila Morales - María Luisa Usuga.